

公司代码：600107

公司简称：ST 尔雅

湖北美尔雅股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

高管余惊雷保证年报的真实准确完整，并发表以下意见：针对实控人历史资金占用问题，公司应引以为戒，认真整改，加强资金监管，切实防范资金风险，坚决杜绝类似情况再发生。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带强调事项段的无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

不进行利润分配，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

截至2025年12月31日，母公司期末可供分配利润为负，因本年度公司存在未弥补亏损，根据《公司章程》规定，不进行现金分红。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST尔雅	600107	美尔雅

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑继平（代）	-
联系地址	湖北省黄石市团城山开发区美尔雅工业园	-

电话	010-61600107	-
传真	0714-6360219	-
电子信箱	meyzqb@163.com	-

2、 报告期公司主要业务简介

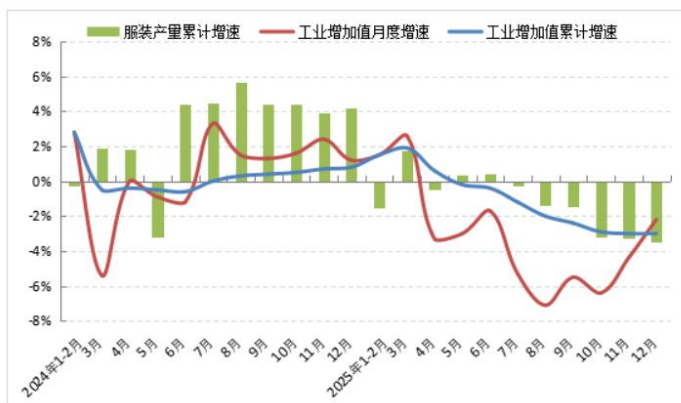
2025年，中国经济“顶压前行”，从外部环境看，全球贸易摩擦加剧、地缘政治冲突持续、主要经济体政策分化，特别是个别国家新一轮关税大棒的挥舞，给全球产业链供应链带来剧烈冲击；从内部情况看，经济转型阵痛、消费复苏不均衡等挑战交织。世界经贸秩序遭受挑战，国内新旧动能转换存在阵痛，在充满不确定性的全球经济形势下，我国2025年GDP总值首超140万亿元，同比上年增长5.0%，充分展现了我国经济应变破局的能力和抗压耐压的韧性。

2025年，我国服装行业生产规模小幅收缩，工业增加值持续负增长，且降幅逐步加深。根据国家统计局数据，2025年1-12月，服装行业规模以上企业工业增加值同比下降3.0%，降幅较2024年同期回落3.8个百分点；规模以上企业服装产量同比下降3.44%，增速较2024年同期回落7.66个百分点。

在国内，在国家提振消费专项行动扎实推进、新型消费模式持续激发市场活力等积极因素的支撑下，居民衣着消费需求稳步释放，服装内销市场保持温和增长。根据国家统计局数据，2025年1-12月，我国限额以上单位服装类商品零售额11044.5亿元，同比增长2.8%，增速较2024年同期加快2.7个百分点；穿类商品网上零售额同比增长1.9%，增速较2024年同期加快0.4个百分点。

在国外，受国际市场需求复苏乏力、美国关税政策多变扰动以及全球服装供应链加速重构等多重复杂因素影响，我国服装出口压力凸显，出口规模明显下降。根据中国海关数据，2025年1-12月，我国累计完成服装及衣着附件出口1511.8亿美元，同比下降5.0%，增速较2024年同期回落5.3个百分点。

2025年1-12月服装行业生产增速情况



(数据来源: 国家统计局)

报告期内, 公司的主营业务为服装服饰类产品的研发、设计、生产和销售, 业务模式未发生重大变化。按面向市场和经营模式的不同, 公司经营模式可分为国际市场的外贸生产加工和国内市场品牌生产加工销售等。

公司在国内开展服装全链条业务, 涵盖生产加工与终端销售, 主营自主品牌的男装、女装及各类配套服饰。其中美尔雅男装品类齐全, 包含西服、衬衣、毛衫、T 恤、大衣、休闲服及裤装等, 定位中高档商务政务男装。“美尔雅” 西服作为公司传统核心产品, 不仅获评 “中国驰名商标”, 还荣获 “中国服装年度大奖 —— 品质大奖”, 在内销业务中占据主导地位。美尔雅女装则分为职业装、礼服、时装、休闲装四大系列, 主要面向职业女性, 主打商务时尚风格。

在国内市场, 公司构建了零售、团购定制、线上网购相结合的多元化营销体系, 通过整合数据、消费场景与各类资源, 实现对不同消费场景和客户群体的全覆盖。零售以直营店、加盟店、商场专柜为主要形式, 直面消费者, 满足即时购买需求, 同时也是品牌形象展示的重要平台; 团购定制主要承接各类团体服装加工与定制业务, 服务金融、电力、电信、政府机构、学校及各类企事业单位, 业务表现易受宏观经济形势及客户经营状况影响; 网购渠道依托京东、天猫、抖音等平台, 销售与线下门店差异化的产品, 有效补充和完善了线下营销网络。

外贸加工业务主要采用来料加工、进料加工和一般贸易三种运营模式。公司凭借高效的生产组织能力与精细化现场管理, 结合成熟的营销网络和订单资源, 形成以来料加工、进料加工为主的外贸业务格局。在稳固日本、东南亚等传统加工贸易市场的同时, 公司积极依托自身产能与外贸渠道拓展海外一般贸易业务, 进一步优化产品结构与市场布局。

公司持续研究电商新模式与新渠道, 不断提升线上渠道覆盖范围与市场占有率; 国内各业务板块以自身定位为基础、以客户需求为核心, 拓展业务边界、优化产品结构, 强化技术服务、方案营销与战略合作, 实现大客户深度服务与长尾市场覆盖相互补充; 国际市场则通过灵活布局供

应链、精细化深耕区域市场，保障业务稳定发展。通过夯实组织运营、数据应用、供应链管理等核心能力，最终推动企业发展模式从规模扩张向高质量增长升级。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年		本年比上年 增减 (%)	2023年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	748,364,760.06	877,115,138.16	877,165,138.16	-14.68	1,050,792,762.15	1,050,792,762.15
归属于上市公司股东的净资产	401,683,133.32	492,191,234.30	492,191,234.30	-18.39	560,294,829.01	560,294,829.01
营业收入	236,195,000.11	329,501,963.16	329,501,963.16	-28.32	453,997,393.11	453,997,393.11
利润总额	-96,516,658.96	-70,435,453.32	-70,435,453.32	不适用	-21,913,019.80	-21,913,019.80
扣除非主营业务和与主营业务无关的业务收入不具备商业实质的收入后的营业收入	232,790,617.33	325,787,592.40	325,787,592.40	-28.55	450,010,264.20	450,010,264.20
归属于上市公司股东的净利润	-89,092,646.60	-68,103,594.71	-68,103,594.71	不适用	-59,459,182.66	-59,459,182.66
归属	-92,885,739.92	-68,768,060.30	-68,768,060.30	不适用	-96,355,776.50	-96,355,776.50

于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润						
经营活动产生的现金流量净额	1,254,689.28	-1,120,843.72	-36,687,877.44	不适用	27,997,484.02	-46,507,380.62
加权平均净资产收益率(%)	-19.90	-12.94	-12.94	减少6.96个百分点	-10.12	-10.12
基本每股收益(元/股)	-0.25	-0.19	-0.19	31.58	-0.17	-0.17
稀释每股收益(元/股)	-0.25	-0.19	-0.19	31.58	-0.17	-0.17

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	74,230,286.84	54,892,908.37	43,047,760.99	64,024,043.91
归属于上市公司股东的净利润	-8,266,706.90	-13,591,949.30	-13,823,671.02	-53,410,319.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-9,893,398.60	-19,476,022.73	-14,173,243.73	-49,343,074.86
经营活动产生的	12,718,997.17	-14,201,943.55	-96,031.63	2,833,667.29

现金流量净额				
--------	--	--	--	--

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

公司对 2025 年半年报经营活动现金流量中的“收到其他与经营活动有关的现金”发生额进行差错更正，更正金额-400,000.00 元，对第二季度（4-6 月份）“经营活动产生的现金流量净额”影响金额为-400,000.00 元。

具体内容详见公司与本年报同日披露的《关于会计差错更正的公告》（公告编号：2026028）。

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

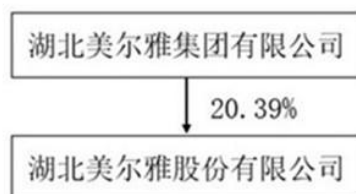
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		15,945					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		15,298					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
湖北美尔雅集团有限 公司	0	73,388,738	20.39	0	冻结	4,775,697	境内 非国 有法 人
刘迎	-8,936,000	6,660,000	1.85	0	无	0	境内 自然 人
胡冬艳	5,374,000	5,374,000	1.49	0	无	0	境内 自然 人
蔡志敏	4,586,600	4,586,600	1.27	0	无	0	境内 自然 人
郑继平	0	4,551,900	1.26	0	质押	4,551,900	境内 自然 人
金扬	4,030,900	4,030,900	1.12	0	无	0	境内 自然

							人
杨永芳	3,760,100	3,760,100	1.04	0	无	0	境内自然人
邓建宇	2,873,100	2,873,100	0.80	0	无	0	境内自然人
聂鹏举	-474,066	2,624,700	0.73	0	无	0	境内自然人
刘来平	-1,499,300	2,624,700	0.73	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东郑继平为股东湖北美尔雅集团有限公司实际控制人，除此之外，公司未知前十名股东之间、前十名无限售流通股股东之间以及前十名股东和前十名无限售流通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

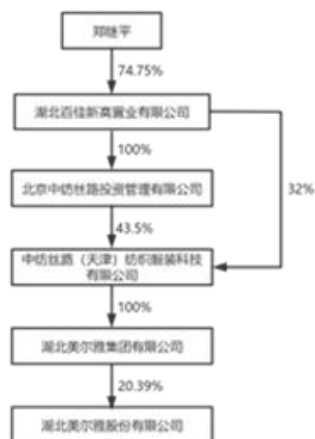
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司主要经营情况不存在重大变化。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

1、公司 2025 年年度实现利润总额-96,516,658.96 元，实现归属于母公司所有者的净利润-89,092,646.60 元，实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润-92,885,739.92 元，实现营业收入 236,195,000.11 元，扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入为 23,279.06 万元，低于 3 亿元。

根据《股票上市规则》第 9.3.2 条第一款第（一）项规定：“最近一个会计年度经审计的利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值且营业收入低于 3 亿元，或追溯重述后最近一个会计年度利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值且营业收入低于 3 亿元”，公司股票在 2025 年年度报告披露后将被实施退市风险警示。

2、公司 2024、2025 连续 2 个会计年度的财务报告内部控制被出具否定意见的审计报告。根据《上海证券交易所股票上市规则》第 9.4.1 条第（六）项规定“连续 2 个会计年度的财务报告内部控制被出具无法表示意见或者否定意见的审计报告，或者未按照规定披露财务报告内部控制审计报告；”公司股票在 2025 年年度报告披露后将被实施退市风险警示。