

证券代码：688322

证券简称：奥比中光

奥比中光科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	永赢基金、信达澳亚基金、国寿资产、宁银理财、英大资产、陕投基金、江投资本、海珠城发、江西金控、广杰投资、GIC、Abu Dhabi Investment Council、Fidelity、J.P. Morgan、Goldman Sachs Asset Management、T. Rowe Price、Wellington Management、AllianceBernstein、Neuberger Berman、Voya Investment Management、Manulife、Artisan Partners、Schonfeld、Eurizon Capital、Thornburg Investment、Sands Capital、Viking Global、Taikang Asset Management (Hong Kong)、Corbets Capital、Symmetry Investments、Value Partners、North Rock Capital、Oasis Management (Hong Kong)、East Capital、Grand Alliance Asset Management、Pleiad Investment Advisors、UG Investment、Isometry Capital、Trium Capital、G2 Venture、华安资管、海通创新、光大富尊、华金自营、财信自营、吉富创投、瑞华投资、鹿秀投资、泓沅基金、点将台投资、明道投资、英轩投资、量函基金、Goldman Sachs、Morgan Stanley、Bernstein、中金公司、招商证券、开源证券、财通证券、中邮证券等
活动时间	2026年4月27日-2026年4月29日
公司接待人员	董事会秘书： 靳尚女士
主要内容	奥比中光科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）专注于3D视觉感知技术研发，在人工智能时代打造“机器人与AI视觉产业中台”，致力于让所有终端都能更好地看懂世界。

公司的主营业务是3D视觉感知产品的设计、研发、生产和销售，主要产品包括3D视觉传感器、消费级应用设备和工业级应用设备。公司依托3D视觉感知一体化科研生产能力和创新平台，不断孵化拓展新的3D视觉感知产品系列，已在AIoT、生物识别、机器人、三维扫描等市场上实现了多项具有代表性的商业应用。

科学合理的技术体系是公司技术先进性的重要保障。公司构建了“全栈式技术研发能力+全领域技术路线布局”的3D视觉感知技术体系，在技术纵深上融合了光学、机械、电子、芯片设计、算法、SDK、固件开发等多项复杂学科交叉技术，在技术横向跨度上涵盖结构光、iToF、dToF、双目、Lidar、工业三维测量六大领域。

1、公司2025年实现业绩扭亏为盈并于2026年摘“U”，2026年一季度的经营情况如何？

答：

得益于上游3D视觉感知产业链的持续完善以及下游应用场景的加快拓展，2026年第一季度，公司实现营业收入2.03亿元，同比增长6.19%；归属于上市公司股东的净利润3,099.66万元，同比增长27.48%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润达2,175.97万元，同比大幅增长531.01%。

2026年第一季度，公司利润端保持了较快增长，主要原因在于高毛利率业务占比提升以及业务结构持续优化，推动盈利水平和盈利质量同步跃升。在稳固存量客户基本盘的同时，公司锚定高价值客群，战略性深耕海外客户，报告期内直接境外销售收入同比增长约80%。自前瞻性布局机器人赛道以来，公司已形成覆盖服务、人形、工业、农业及ROS教育等多元场景的机器人产品矩阵，累计服务全球超过千家机器人客户；一季度内，公司国内机器人销售收入已达到上年同期的三倍以上。

近年来，作为物理世界数字化重构及全类型机器人“感知-决策-执行”链路的核心环节，公司3D视觉感知技术深度赋能AI端侧硬件、具身智

能等新兴产业规模化商业落地。公司全栈式的研发能力和全领域的技术路线布局，为技术迭代创新提供了源源不断的动力，如今在各类型机器人、三维扫描和生物识别等赛道，公司均具备明显的先发和技术优势。未来，公司将持续关注行业内的新兴领域与产品，并积极探索其与公司技术相结合的应用场景，围绕以自研核心技术和产品为刚需的下游在全球范围开拓潜在客户，持续提升公司的业务表现和经营业绩。

2、面对具身智能向“物理AI”演进的技术趋势，公司在3D视觉感知方面有哪些对应的规划？

答：

据了解，物理AI的目标是让智能体可以理解真实世界的运行规律，自主地感知、理解并执行复杂操作，从而进行有效交互；而世界基础模型是理解现实世界动态（包括其物理和空间属性）的生成式AI模型。各类AI端侧硬件通过学习，在理解现实环境物理特性的前提下，对运动以及感知数据中的空间关系等动态进行表征和预测，实现自主交互。

物理AI要求AI系统不仅理解信息，还需在物理世界中执行行动，这对3D视觉感知技术提出了更高要求，公司的3D视觉感知技术能够精准捕捉三维空间信息，结合自研算法，为各类AI智能终端赋予环境感知、智能交互、动态导航等核心能力。

基于“全栈式技术研发能力+全领域技术路线布局”的3D视觉感知技术体系，公司可提供结构光、iToF、双目、激光雷达等全技术路线3D视觉传感器/方案。针对3D结构光技术方案，公司已推出多款产品，如Gemini 330系列全场景双目3D相机——包括Gemini 335/335L、Gemini 336/336L、Gemini 335Le/335Lg、Gemini 345Lg等，兼顾高可靠性、高性能、高性价比和易用性；针对iToF技术方案，公司与微软联合设计研发了高性能iToF 3D相机Femto Bolt，具备高精度、尺寸小、同步精准等优势；针对双目技术方案，公司推出超小型双目3D相机Gemini 305系列产品，该系列产品体积小、重量轻，同时兼具高精度和大视场角，能够显著

提升智能终端在近距离精细作业中的感知能力。

此外，公司已将3D视觉生态产品矩阵融入英伟达Isaac与Jetson、苹果macOS、微软、英特尔等国际主流生态平台。公司通过开放生态构建，在强光环境稳定性、开发便捷性等关键维度建立了差异化优势，凭借自主研发的核心技术和全场景适配能力，有望引领3D视觉感知技术发展。

未来，公司将紧跟全球产业链升级趋势，持续聚焦3D视觉感知技术的前沿突破与产业落地，深化重点行业的技术适配，针对应用场景与行业痛点提供创新解决方案，形成“需求洞察-技术攻坚-场景验证”的高效创新循环，推动技术与产品融入产业核心，助力行业升级，推动更多机器人及数字孪生领域创新应用的开发进程与产业化应用。

3、公司在机器人领域分别有哪些代表性客户和应用落地？3D视觉感知技术在各类型机器人中的核心价值体现在哪些方面？

答：

服务机器人方面，公司已与普渡科技、云迹科技、擎朗智能、高仙机器人、LionsBot等多家国内外服务机器人客户实现了业务合作，覆盖了割草机、酒店配送、楼宇配送、商用清洁、ROS教育等应用场景。在养老陪伴机器人场景，公司与韩国领先的护理机器人公司RoboCare进行合作，陆续推出了多款机器人产品，为不同场景下的老年人护理问题提供解决方案；此外，公司双目相机Gemini 2为日本某头部车企的医院物流机器人提供高质量环境感知，实现全天候物资运输，显著提升其运营效率。

工业机器人方面，3D视觉感知技术在工业机器人和自动化设备中的应用，能够显著提升各类智能终端的感知能力，进而提高生产效率和产品质量。2025年，公司联合韩国领先的移动机器人制造商与解决方案提供商Twinny推出了最新款NarGo订单拣选机器人。通过搭载两台公司的Gemini 335双目结构光相机，NarGo机器人可自主完成定位、路径规划、避障和交互等功能。同时，比利时人工智能公司Captic凭借公司的AI视觉系统，推出了“三位一体”的产品组合方案“Captic AIR (AI-Powered

	<p>Robotics)”，可实现每分钟70次的高速挑选，被广泛应用于自动化仓储、物流、建筑、食品工业等领域。</p> <p>人形机器人方面，目前市面上人形机器人视觉方案包括深度相机（结构光以及iToF）、激光雷达、纯视觉等。公司最新推出的超小型双目3D相机Gemini 305系列，与微软合作的Femto系列iToF深度相机，以及近年推出的Gemini 335系列、Gemini 336系列3D结构光深度相机等产品兼顾高可靠性、高性能、高性价比和实用性，已与智元机器人、北京“天工”、优必选、蚂蚁灵波、加速进化、灵心巧手、魔法原子等多家客户进行适配落地。</p> <p>感谢您对公司的关注与支持！</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026年4月29日