

公司代码：688793

公司简称：倍轻松

深圳市倍轻松科技股份有限公司

2025 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会及除陈晓峰以外的董事、高级管理人员保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

独立董事陈晓峰先生因个人身体原因暂时无法正常履行职责（具体内容详见公司于 2026 年 4 月 22 日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《关于独立董事无法履职的提示性公告》（公告编号：2026-008））

二、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

三、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在生产经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

四、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	陈晓峰	因个人身体原因暂时无法正常履行职责	无

五、天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了带强调事项段的无保留意见的审计报告。

审计报告中强调事项如下：

“我们提醒财务报表使用者关注，如财务报表附注十五（二）所述，倍轻松公司于 2025 年 12 月 25 日收到中国证券监督管理委员会下发的《立案告知书》(证监立案字 0072025 28 号)，以及对实际控制人马学军先生下发的《立案告知书》(证监立案字 0072025 29 号)。因倍轻松公司及马学军先生涉嫌信息披露违法违规，中国证券监督管理委员会对公司及马学军先生立案调查。截至本报告日，上述立案调查事项尚未有结论性意见或决定。本段内容不影响已发表的审计意见。”

六、公司负责人马学军、主管会计工作负责人邓玲玲及会计机构负责人（会计主管人员）夏小梅声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

七、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司截至2025年度末合并报表累计未分配利润为负值，同时结合公司生产经营及未来资金投入的需求，经公司董事会审议决定，拟定2025年度不进行利润分配，不派发现金股利，不送红股，不进行资本公积金转增股本和其他形式的利润分配。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

八、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

九、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及的公司经营计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

十、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

是

十一、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

是

十二、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十三、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义	5
第二节	公司简介和主要财务指标	6
第三节	管理层讨论与分析	11
第四节	公司治理、环境和社会	50
第五节	重要事项	81
第六节	股份变动及股东情况	116
第七节	债券相关情况	124
第八节	财务报告	124

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
	报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
倍轻松、本公司、公司	指	深圳市倍轻松科技股份有限公司
轻松股份	指	公司曾用名：深圳市轻松科技股份有限公司
轻松有限	指	公司前身：深圳市轻松科技开发有限公司
倍润投资	指	宁波倍润投资有限公司（曾用名：深圳市倍润投资有限公司）
倍松投资	指	宁波倍松投资有限公司（曾用名：深圳市鼎元宏投资有限公司）
日松管理	指	宁波日松企业管理合伙企业（有限合伙）（曾用名：莘县日松企业管理咨询中心（有限合伙））
赫廷投资	指	宁波赫廷投资有限公司（曾用名：青岛赫廷科技有限公司）
香港倍轻松	指	倍轻松科技香港有限公司（公司境外全资子公司）
日本倍轻松	指	倍轻松科技日本有限公司（公司境外孙公司）
美国倍轻松	指	Breo Wellness Limited（公司境外孙公司）
新加坡倍轻松	指	Breo Singapore PteLtd（公司境外孙公司）
马来西亚倍轻松	指	BREO WELLNESS MALAYSIA SDN. BHD.（公司境外孙公司）
新西兰倍轻松	指	BREO HOLDING LIMITED（香港倍轻松参股公司）
体之源科技	指	深圳市体之源科技开发有限公司（公司全资子公司）
按摩器具	指	以机电技术的发展和应用为基础，通过机械和电子的融合设计，模拟人手进行揉、捶、敲、拍打、指压、推拿、震动、热疗等按摩动作与方法，作用于人体各部位，以达到缓解疲劳、活动筋骨、促进血液循环等功效的器具。
智能便携按摩器	指	智能便携按摩器产品是能够随时随地为用户提供个人健康护理与按摩保健的智能硬件，由现代按摩器具融合驱动技术、仿生技术、信息技术等领域前沿科技成果以及传统中医理论发展而来。
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
报告期末	指	2025 年 12 月 31 日
元/万元/亿元	指	人民币元/万元/亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司基本情况

公司的中文名称	深圳市倍轻松科技股份有限公司
公司的中文简称	倍轻松
公司的外文名称	Shenzhen Breo Technology Co., Ltd
公司的外文名称缩写	Breo
公司的法定代表人	马学军
公司注册地址	深圳市福田区华强北街道深南中路2018号兴华大厦东栋十层整层1071室
公司注册地址的历史变更情况	1、2015年7月15日，公司地址由深圳市福田区彩田路西侧金龙工业大厦二楼变更为深圳市福田区车公庙大庆大厦13RS； 2、2017年4月10日，公司地址变更为深圳市福田区莲花街道红荔西路第一世界广场A座23楼A； 3、2017年7月14日，公司地址变更为深圳市福田区华强北街道深南中路2018号兴华大厦东栋十层整层1071室。
公司办公地址	广东省深圳市南山区创业路1777号海信南方大厦19楼
公司办公地址的邮政编码	518054
公司网址	www.breo.com
电子信箱	ir@breo.com

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓玲玲	林夏婷、李花
联系地址	深圳市南山区创业路1777号海信南方大厦19楼	深圳市南山区创业路1777号海信南方大厦19楼
电话	0755-82073336-8184	0755-82073336-8184
传真	0755-82373434	0755-82373434
电子信箱	ir@breo.com	ir@breo.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报、经济参考网
公司披露年度报告的证券交易所网址	上海证券交易所网站（ http://www.sse.com.cn ）
公司年度报告备置地点	公司证券部

四、公司股票/存托凭证简况

(一) 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	倍轻松	688793	不适用

(二) 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

五、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	浙江省杭州市西湖区灵隐街道西溪路 128 号
	签字会计师姓名	赵国梁、马露露
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	国投证券股份有限公司
	办公地址	深圳市福田区福田街道福华一路 119 号安信金融大厦
	签字的保荐代表人姓名	翟平平、张双
	持续督导的期间	2021 年 7 月 15 日至 2025 年 12 月 31 日

六、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
营业收入	778,975,808.69	1,085,122,740.01	-28.21	1,274,798,202.55
利润总额	-95,468,045.83	11,826,267.27	-907.25	-43,449,660.99
归属于上市公司股东的净利润	-97,262,164.73	10,253,215.60	-1,048.60	-50,865,435.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-88,643,343.03	-3,276,935.58	不适用	-55,993,394.93
经营活动产生的现金流量净额	-30,423,058.33	83,520,580.93	-136.43	81,688,122.87

	2025年末	2024年末	本期末比 上年同期 末增减（ %）	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	233,208,456.75	370,036,372.54	-36.98	404,651,045.50
总资产	617,089,943.72	811,387,085.16	-23.95	748,586,451.43

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同 期增减(%)	2023年
基本每股收益（元/股）	-1.17	0.12	-1,075	-0.60
稀释每股收益（元/股）	-1.17	0.12	-1,075	-0.60
扣除非经常性损益后的基本每股 收益（元/股）	-1.07	-0.04	不适用	-0.66
加权平均净资产收益率（%）	-32.46	2.72	减少35.18个 百分点	-11.75
扣除非经常性损益后的加权平均 净资产收益率（%）	-29.58	-0.87	不适用	-12.93
研发投入占营业收入的比例（%）	7.35	5.38	增加1.97个百 分点	4.59

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

1、报告期内，公司实现营业收入 778,975,808.69 元，同比减少 28.21%；实现归属于上市公司股东的净利润-97,262,164.73 元，同比减少 1,048.60%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-88,643,343.03 元；公司经营活动产生的现金流量净额-30,423,058.33 元；以上主要是收入下降，毛利率下降，经营费用率上升，导致经营亏损。

2、报告期末，公司总资产为 617,089,943.72 元，同比减少 23.95%；归属于上市公司股东的净资产为 233,208,456.75 元，同比减少 36.98%。

七、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

八、2025年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	197,014,270.73	187,922,871.51	166,585,992.25	227,452,674.20
归属于上市公司股东的净利润	-1,832,539.23	-34,282,208.99	-29,513,270.48	-31,634,146.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,306,248.76	-34,705,691.79	-29,656,390.69	-21,975,011.79
经营活动产生的现金流量净额	-61,743,909.04	40,870,352.05	-7,226,000.90	-2,323,500.44

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

九、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	附注 (如适用)	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-144,796.65		310,037.04	-599,159.38
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	-7,438,810.50	第八节、七、67	1,683,557.93	5,718,280.90
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	809,713.01	第八节、七、68	10,733,262.73	946,716.90
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失				

单独进行减值测试的应收款项减值准备转回				93,272.57
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,681,495.34	第八节、七、74、75	803,293.48	-1,031,151.62
其他符合非经常性损益定义的损益项目	895,315.01			
减：所得税影响额	57,355.33			
少数股东权益影响额（税后）	1,391.90			
合计	-8,618,821.70		13,530,151.18	5,127,959.37

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

十一、非企业会计准则财务指标情况

适用 不适用

十二、采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	10,004,333.33	60,123,921.86	50,119,588.53	809,597.40
其他非流动金融资产	39,293,100.00	39,293,100.00	0	0
其他权益工具投资	120,000.00	120,000.00	0	0
应收款项融资	245,798.56	0	-245,798.56	0
合计	49,663,231.89	99,537,021.86	49,873,789.97	809,597.40

十三、因国家秘密、商业秘密等原因的信息暂缓、豁免情况说明

□适用 √不适用

第三节 管理层讨论与分析**一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况说明****(一) 主要业务、主要产品或服务情况**

公司是一家专注于健康产品创新研发的国家高新技术企业，主要从事智能便携按摩器的设计、研发、生产、销售及服务。公司智能便携按摩器由现代按摩器具融合驱动技术、仿生技术、信息技术等领域前沿科技成果以及传统中医理论发展而来，能够随时随地为用户提供个人健康护理与按摩保健的智能硬件。

公司自成立以来，一直专注人类健康问题，以“伙伴成长幸福，人类轻松健康”为企业使命，持续推动现代科学技术与传统中医理论的有机结合，为用户提供高品质的智能便携按摩器产品，逐步打造具有东方特色的全球品牌。多年来，公司为满足不同用户群体的健康需求，持续创新和研发适用于智能便携按摩器的驱动、控制、传感、交互、物联及大数据等前沿技术，成功地推出了一系列智能便携按摩器产品，成为引领智能便携按摩器具行业高质量发展的领导品牌。

新增重要非主营业务情况

□适用 √不适用

(二) 主要经营模式

公司构建研产销一体化经营模式，打通各经营环节，以高效驱动业务发展。在研发端，公司聚焦自主核心技术攻坚，不断推陈出新。在供应链端，公司主要采用“以产定采”与“以销定采”

相结合的模式进行采购，“计划生产”和“订单生产”相结合的模式进行生产。在销售端，公司主要经营自主品牌系列产品，采用线上和线下融合赋能的新零售模式，大力推动线上渠道与线下渠道的协同发展，并持续对新媒体电商等新销售模式进行创新探索。此外，公司自2024年开始创新性地推出“科技产品+速效按摩”的新模式，并在报告期内推出“轻松一刻”健康管理品牌，将为公司在国内行业的影响力带来强劲助推力。在大健康产业迅猛发展的背景下，中国传统按摩市场尤其是机器按摩服务市场正迎来快速增长期。据弗若斯特沙利文报告显示，中国按摩市场规模预计到2029年将超过6000亿元人民币；中国机器按摩领域市场规模预计到2029年将超过50亿元人民币，2025年至2029年CAGR约15.9%。倍轻松在报告期内适时推出“轻松一刻”健康管理品牌，恰好精准契合了这一市场发展潮流。

(三) 所处行业情况

1、行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 公司所属的行业

根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司所属行业为“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”；根据《国民经济行业分类》，公司属于C39类“计算机、通信和其他电子设备制造业”。

(2) 行业发展阶段与基本特点

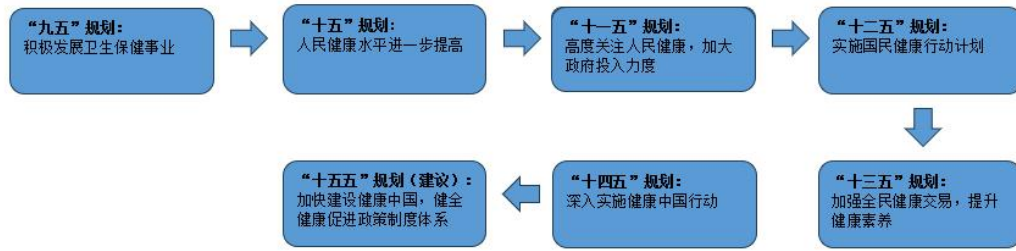
现代按摩器具起源于20世纪60年代，该行业至今已有数十年的发展历史。进入21世纪后，在按摩器具消费领域，已形成北美、欧洲、东亚和东南亚四大主要消费区域，全球市场正处于持续扩大发展阶段。

在中国市场方面：

(1) 政策与战略提供行业发展红利。

近年来，中国政府相关部门及行业协会陆续颁发了《“健康中国2030”规划纲要》、《“十四五”规划和2035年远景目标》、《国务院关于实施健康中国行动的意见》、《中国家电工业“十四五”发展指导意见》、《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》等一系列政策文件，同时《第十五个五年规划的建议》明确提出大力提振消费、加快建设健康中国、促进服务业优质高效发展等部署，共同探索推进智能健康电子产品和健康医疗移动应用服务等发展，推动人工智能、大数据、云计算、物联网、5G等新技术与消费电子及医疗健康产业的融合发展，鼓励健康智能硬件产品绿色设计和轻量化设计，引导绿色消费，并支持互联网平台企业向线下延伸拓展，加快传统线下业态数字化改造和转型升级，发展个性化定制、柔性化生产，推动线上线下消费高效融合。

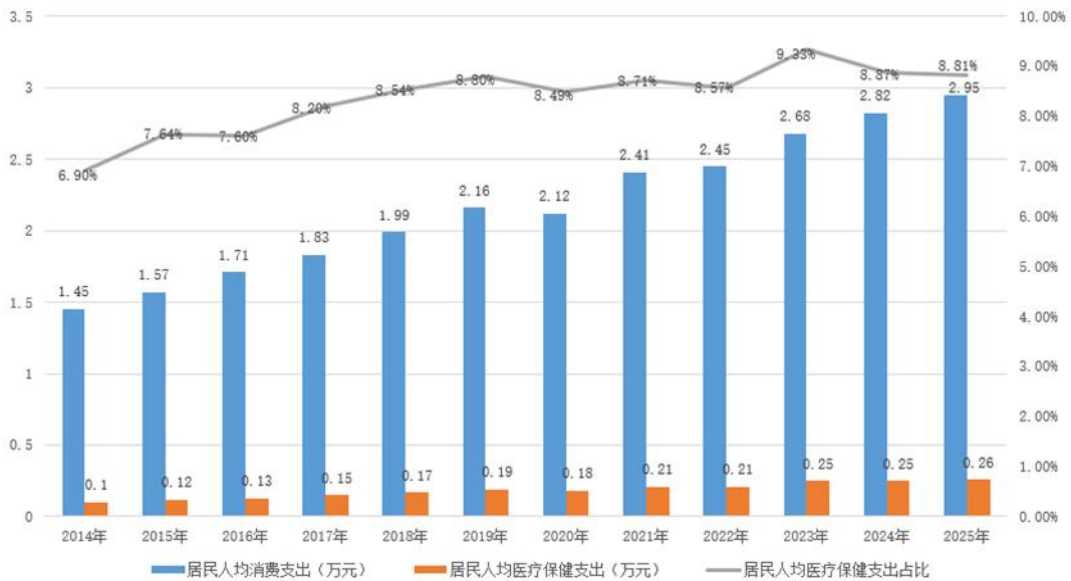
中国国民经济规划-按摩器政策的演变



(2) 消费需求结构性升级，驱动按摩放松服务市场高速发展

根据 2026 年 1 月 19 日 国务院新闻办 2025 年国民经济运行情况发布会公布数据显示，16—59 岁人口 85,136 万人，占全国人口的比重为 60.6%；60 岁及以上人口 32,338 万人，占全国人口的 23.0%，其中 65 岁及以上人口 22,365 万人，占全国人口的 15.9%。标志着我国进入深度老龄化阶段，老龄化与慢性病的健康管理需求持续提升。此外肩颈、腰椎、睡眠、脱发等问题已经成为中国职场白领健康的首要问题，将进一步推进社会健康管理的消费需求升级，从而驱动按摩**放松服务**市场的发展。根据国家统计局数据显示，近几年中国人均消费支出与人均医疗保健支出占比均呈动态上涨趋势。

中国人均消费支出与人均医疗保健支出情况



伴随着中国居民人均消费支出与人均医疗保健消费支出的增长、健康意识的增强，以及国内亚健康人群、中老年人群、商旅办公人群等的扩大，国内人口老龄化和年轻人群亚健康问题持续加剧。高强度的工作压力不断压缩现代人健康养生的时间。合理利用碎片化的时间让身心放松一下已然成为了当下健康养生潮流的大方向。相关产品的市场渗透率呈持续上升趋势。目前，中国已成为全球按摩器具市场需求增长最快的国家/地区之一，预计到 2029 年中国按摩器市场或许能达到 395 亿元（资料来源于前瞻产业研究院）。

在全球市场方面：

随着智能化产品渗透率突破，AI 算法与生物力学技术的深度融合，推动按摩设备从单一功能向“健康管理终端”升级。随着全球亚健康人群的增加，将逐渐推动按摩设备从奢侈品向健康刚需转化。全球健康管理意识已快速觉醒，将带动全球智能化按摩器市场的快速发展。

根据 Data Bridge Market Research 市场报告显示，2024 年，全球按摩设备市场规模为 111.7 亿美元，预计到 2032 年将达到 248.3 亿美元，在预测期内的复合年增长率为 10.50%。

(3) 行业主要技术门槛

智能按摩与健康产品的行业技术门槛，集中体现在跨学科系统工程能力与长期技术积累的叠加，并需要在体验、安全、成本与可靠性之间形成可量化平衡：

1) 仿生与人因工程门槛：需要在机构运动学、材料触感、人体工学与安全边界之间实现平衡，使“手法模拟、力线传递、体感舒适”在不同体型与不同使用场景下保持一致性。

2) 高动力与 NVH（噪声/振动/手感）门槛：在有限体积与功耗约束下实现稳定输出，并通过传动设计、结构隔振、控制策略与工艺一致性降低噪声与不适振感，以满足居家、办公、出行等多场景使用要求。

3) 多模态感知与 AI 算法门槛：将压力/温度/运动/生物电等信号与用户交互信息进行质量控制与融合表征，形成“感知—评估—策略—控制”的闭环，驱动个体化体验调节与可解释的指标输出。

4) 多模态干预与能量管理门槛：围绕按摩、热敷/热灸、光、声等复合方式进行安全协同与效果一致性设计，需要在热/光/声/力等能量形态的耦合、控制精度与安全冗余之间实现工程化落地。

5) 物联与数据安全合规门槛：在多端互联与云端服务场景下，需建立数据采集最小化、隐私保护、模型版本治理与安全防护体系，确保产品与服务持续迭代的可控性与可追溯性。

6) 可靠性与规模化制造门槛：行业竞争最终要回到“长期可靠 + 批量一致”。关键在于核心部件寿命、结构耐久、温控与电安全以及供应链与生产工艺的协同优化。

2、公司所处的行业地位分析及其变化情况

作为中国智能便携按摩器行业的领军企业，公司始终占据头部市场地位。公司不仅是国内便携式按摩器的开创者与引领者，更通过持续迭代的产品设计与功能创新，在头皮按摩梳、眼部、颈部及肩部按摩器等细分领域保持优势。

公司在技术研发与产品设计方面均处于行业领军地位。自 2000 年成立以来，倍轻松始终秉持“中医 × 科技”的核心理念，开启以现代科技还原“真揉捏”按摩手法的漫长探索。公司创建的“中医健康模型”及多模态理疗技术矩阵，通过二十余载技术积淀，打造出覆盖头部、眼部、颈部、肩部、腰部、膝盖及艾灸等领域的全场景产品体系。其标志性的“真揉捏”技术已形成差异化竞争壁垒。

凭借卓越的产品研发能力，公司产品屡获国内及国际权威奖项或资质认证：

截至报告期末，累计获得国家级资质认证/荣誉 4 项，包括国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、国家知识产权示范企业、中国发明专利优秀奖；累计获得省市级荣誉 4 项，包括广东省制造业单项冠军企业、广东省知识产权优势企业、广东省知识产权示范企业、深圳市知识产权优势企业。

此外，公司在产品设计方面也获得多项奖项，截至报告期末，公司累计获得国际四类设计奖共计 23 项，包括 Reddot winner 设计奖 10 项、德国 iF 设计奖 9 项、日本 Good Design 设计奖 1 项、澳大利亚 Good Design Award 设计奖 3 项；累计获得国内权威奖项共计 4 项，包括中国专利优秀奖 1 项，中国外观设计银奖 1 项、中国外观设计优秀奖 2 项。

3、报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

消费升级的浪潮、多层次人群需求的涌现、前沿技术的驱动、应用场景的多元化、商业模式的进一步创新，这几大维度所呈现出的发展走向，将共同为便携按摩器行业的提档升级筑牢根基，开启全新发展篇章。

（1）消费发展趋势

在经济增长持续驱动消费升级的浪潮之下，消费发展呈现出鲜明趋势。国民保健意识已然觉醒，悄然构建起庞大的潜在需求空间。我国人均消费支出稳步上扬，居民健康素养也同步提升。相较于大型按摩器械，小型按摩器以其灵活便携的特性、精准的针对性以及亲民的价格脱颖而出，青少年、亚健康人群乃至中老年群体的健康诉求，它都能一一满足。

（2）人群发展趋势

在当下消费市场中，便携按摩器正逐步实现全年龄层需求覆盖。一方面，近视率的低龄化使得青少年群体护眼需求激增，按摩器作为缓解视疲劳的得力工具，迎来发展良机；另一方面，现代工作生活节奏飞快，中青年亚健康人群规模持续扩大，他们凭借较强的消费能力，有望撑起高端便携按摩器的消费主场。再者，我国老龄化进程加速，老年群体天然保健意识浓厚，购买按摩器意愿颇高，随着老年人口数量攀升，按摩器市场需求也随之水涨船高，呈现出广阔的发展前景。

（3）技术发展趋势

健康消费电子与智能按摩行业的技术演进呈现“端侧智能下沉、多模态融合表征、闭环控制精细化、复合干预协同化以及安全合规治理前置”的总体趋势，推动产品从“功能叠加”走向“系统能力与体验一致性”的竞争。

1) 端侧/边缘智能加速下沉：端侧算力提升、模型剪枝与低功耗推理技术成熟，使设备具备更强的实时评估与交互能力，降低对云网的强依赖并提升隐私友好性。总结来看，“即时性+隐私性”正在成为健康设备智能化的重要分水岭。

2) 多模态感知走向结构化表征：生物信号、压力、运动、温度、声音/呼吸等多源信号与交互数据融合，逐步形成统一特征体系与指标化输出，为内容编排与策略推荐提供一致的“共同语言”。总结来看，表征体系决定了“能看见什么”，也决定了“能优化什么”。

3) 策略与闭环控制精细化：控制从开环模式向“评估—策略—执行—再评估”的闭环演进，强调安全边界、舒适度一致性与跨人群适配能力，推动体验由经验调参向可评估、可维护的工程体系迁移。总结来看，闭环能力把“智能”落在“稳定可交付”上。

4) 复合干预协同化：温热管理、光、声等非侵入式方式与按摩执行逐步融合，强调协同控制与冗余设计，避免单纯堆叠功能带来的能量耦合风险与体验波动。总结来看，复合干预的方向是“协同升级”，而不是“功能堆叠”。

5) 数据与AI治理体系前置化：随着数据规模与算法复杂度提升，隐私保护、网络安全、模型版本治理、灰度验证与可追溯机制的重要性上升，成为规模化运营与国际化拓展的底座能力。总结来看，治理能力越早建立，规模化成本与不确定性越低。

（4）应用场景多元化趋势

便携式按摩器的传统应用场景主要集中在家庭休闲放松、办公午休缓解肩颈疲劳，以及在专业服务场所作为局部舒缓与体验提升的辅助工具。现如今，用户健康需求由“单一放松”进一步延伸至“恢复、睡眠、压力管理、日常保健”等更高频、更细分的使用场景。“以中医理念为导向的日常调养”需求持续增长，推动产品形态与服务模式呈现“产品场景化、内容服务化、方案编排化”的趋势演进。

新兴应用场景不断外溢：在新能源汽车等出行场景中，便携式按摩设备逐步嵌入座椅腰背等部位以缓解驾驶疲劳；在社交消费场景中，凭借健康属性成为年轻人互赠及送长辈的热门礼品；在新社交、短视频等线上平台，商家通过内容化运营与便捷履约强化用户触达与选购转化。与此同时，居家、办公、差旅与夜间等高频场景对耐用性、静音体验、舒适度一致性、续航与安全边界提出更高要求，促使行业竞争由单品参数导向加速转向“可持续体验与体系化交付”能力建设。在中医调养理念场景中，部分结合古法中医与现代科技的产品用于日常穴位按摩与经络舒

缓，满足用户对经络穴位、寒热温养与节律调养等理念的关注，并推动传统理念向可理解内容与可执行体验的转化；面向部分康复辅助与日常功能维护需求的场景（需专业人士指导），产品亦用于局部肌肉放松与舒缓体验支持。总体而言，应用场景多元化持续拓展市场边界，推动行业由“功能提供”向“产品+内容+服务”的闭环体验与持续运营模式演进。

（5）商业模式的创新趋势

随着便携式按摩器行业逐步成熟，市场竞争日趋白热化，企业亟需从产品功能、技术研发、营销方式与商业模式等多维度构建核心竞争力，巩固市场地位。近年来，行业内商业模式创新动力不足，同质化现象较为突出。而日趋激烈的竞争，正成为推动企业突破固有思维、探索新型商业模式的重要催化剂。

以行业开创者与引领者倍轻松为例，自2024年起，公司积极试点全新商业模式，对线下终端门店进行系统性升级，从单一的科技产品销售，转向“科技产品+速效按摩服务”一体化解决方案。依托智能科技产品与中医经络理论，推出肩颈、颈肩腰、颈肩腰腿等多场景快速养护服务，丰富用户体验场景。由此，倍轻松直营门店不再只是品牌展示与产品销售渠道，更升级为面向消费者的日常健康养护服务平台。这一模式将速效按摩服务深度融入产品销售体系，精准对接大众日常健康养护刚需，有望为公司打开新的消费增长空间。

二、经营情况讨论与分析

2025年公司全体员工在董事会及管理层的领导下，以用户为中心，优化渠道及品类布局，把握业务机会，提升经营效率。报告期内，公司实现营业收入人民币77,897.58万元。

报告期内，公司主要经营亮点如下：

（一）关键技术能力平台化、工程化落地推进

公司围绕“四大核心系统”持续推进关键能力的平台化、组件化与工程化验证，在仿生执行、动力与静音优化、感知与智能化能力以及数字健康内容与方案编排等方向开展研发迭代与评估体系建设，部分能力已形成可复用的技术模块与方法体系。

1、仿生执行与交互体验能力推进（BREO高仿生系统）

公司围绕不同人群、不同部位与不同使用场景的差异化需求，持续推进仿生执行与交互体验一致性的研发优化工作。报告期内，体验稳定性与安全边界控制、优化手法表达与执行参数之间的映射关系得到进一步完善，后续产品工程导入的一致性与可复用性也已通过验证与评估机制得到有效提升。

2、动力与静音体验系统级优化（BREO高动力系统）

公司围绕动力系统稳定输出、静音体验、能效和耐久性之间的平衡关系，持续开展传动、结构、控制和可靠性方面的系统级优化。报告期内，完成动力方案迭代、关键工况验证、参数优化和复用导入准备，为后续不同产品形态的规模化应用提供技术基础。

3、智能化能力工程化推进（多模态感知与 AI/算法能力）

公司持续推进多模态感知与算法能力的工程化落地围绕数据规范、评估验证、版本管理和场景稳定性等方面完善治理机制。报告期内，公司围绕研发验证、流程规范和能力沉淀展开工作并取得阶段性成果，为后续提升算法模块在不同产品场景中的可解释性、可追溯性与可维护性，以及后续体验优化及服务联动打下基础。

4、中医数字内容与方案编排体系建设（中医×科技融合方向）

公司以中医理念相关的信息框架和用户健康管理场景为参考，持续推进数字内容与方案编排能力建设，重点提升“内容理解—方案设计—体验交付—持续优化”的协同效率，并加强输出一致性、内容安全和合规边界控制。相关功能主要用于健康管理与理疗体验优化，不替代医疗机构的诊断与治疗。报告期内，该方向在能力建设、规则完善和验证评估等方面均已取得阶段性成果。

5、数据安全、隐私与合规治理强化（规模化运营底座）

公司围绕数据全生命周期管理，持续推进隐私保护、安全控制、访问权限、日志审计及质量体系等基础能力建设，并结合不同区域业务与应用场景要求推进合规适配工作。报告期内，已完成数据分类分级、核心业务系统访问权限梳理与分权管理、关键操作日志留痕与审计机制建设、用户授权告知及隐私协议优化、重点数据存储与传输链路安全加固，以及部分业务场景的合规性自查与适配准备工作，为后续多区域运营和产品持续迭代提供基础支撑。

（二）聚焦高频场景开展产品化验证

报告期内，公司围绕居家、办公、出行及夜间睡眠等高频使用场景，持续开展产品化验证与体验优化工作，重点关注静音、便携、舒适一致性、安全边界和续航等核心体验要素，并通过模块复用与评估体系建设提升迭代效率。报告期内在“面向场景的验证与准备”方面取得稳步推进，为后续规模化拓展与产品矩阵迭代奠定基础。

（三）前沿技术与新模式探索稳步推进

公司围绕新材料、新传感、新交互与智能化能力持续开展技术验证与产品化探索，并结合渠道与服务模式演进，推进“硬件能力—内容体系—服务运营”的协同迭代。报告期内，公司围绕探索和储备进行投入，为增强未来产品竞争力、合规适配能力和运营弹性奠定基础。

（四）产品矩阵逐渐完善、产品系列更加丰富化

随着公司研发投入力度不断增强,公司产品矩阵得以进一步优化与深化,结构进一步稳固且多元。报告期内,公司持续发布多款新品,包括头部按摩器 Hair 3、Scalp5,眼部按摩器 See 7R,肩颈按摩器 N6 mini2、Air 3、N7,腰背按摩器 Back 1s、Y3 pro、YS1、back2F 小福袋,腿部按摩器 T1、IFoot5、足部按摩器 foot 3mini,中医产品姜小竹 A3、揉腹仪等。此外,还迭代更新了多款产品,包括肩颈按摩器 N6 mini 2、眼部按摩器 See X3 迭代款、肩颈按摩器 Z6 迭代款等。新品的发布与原有产品的迭代,均为用户带来了更加丰富和个性化的消费体验,获得了市场的广泛认可和积极反馈。

(五) 创新商业模式持续深化带动新增长

2024 年“科技产品+速效按摩”新模式的成功试点与 2025 年“轻松一刻”品牌的初步落地,为公司奠定了差异化竞争的坚实基础。2025 年,公司以市场需求为导向,以服务升级为内核,推动创新商业模式从“深圳试点验证”向“全球多地验证”转型,实现服务认可度、门店覆盖度与品牌影响力的同步跃升,成为公司业绩增长的核心引擎。

1、服务项目市场接受度全面提升,从“尝鲜体验”到“刚需满足”

随着全民健康意识的持续觉醒与“主动养生”理念的普及,2025 年公司创新服务模式迎来市场接受度的迅速提升,形成“高频次、强粘性”的消费格局。“产品+服务”的商业体系,精准契合了快节奏生活下消费者对“碎片化高效养护”的核心需求,2025 年机场门店的即时放松服务、社区购物中心的日常调理服务已验证其市场适配性,获得职场人群、都市女性、中年群体等核心客群的深度认可。

同时,服务项目基于消费者反馈与技术升级持续优化:通过大数据分析调整,实现按摩力度、艾灸温度、服务时长的个性化适配;新增“肩颈急救调理”“熬夜体质调理”等场景化服务包,覆盖办公间隙、差旅途中、居家放松等多元场景;强化“中医×科技”的差异化优势,为消费者提供从检测到调理的一站式健康解决方案,进一步提升服务专业度与用户信任感,推动服务项目从“可选消费”升级为“日常刚需”。

2、前后端协同效应凸显,构建“产品-服务-数据”闭环增长体系

2025 年,“轻松一刻”门店总数增至 16 家,以“核心城市加密+潜力市场渗透”为策略,重点在深圳、广州等珠三角核心城市的门店试点,稳步拓展新区域市场,依托核心城市的消费辐射力,快速建立品牌认知。公司进一步深化商业模式的生态化布局,打破产品销售与服务提供的边界,形成“服务引流、产品转化、数据赋能”的闭环体系。通过门店的高频服务交互,消费者将深度体验智能按摩设备的核心优势,推动“体验式购买”转化率提升,实现服务与产品的相互赋能;同时,基于门店服务积累的用户健康数据,反向指导产品研发,推出更贴合消费者实际需求的智能化、场景化产品,强化“中医×科技”的技术壁垒。

（六）国内销售渠道多元，线上线下协同发展

当前，中国电商零售普及率已处于高位水平，直播带货、兴趣电商等新业态持续重塑商业竞争格局。公司主动拥抱渠道变革趋势，在稳步拓展渠道网络覆盖范围的同时，始终以“高端、专业、有效”的品牌形象深化为核心导向，推动业务模式从传统线下体验店为核心，向线上线下深度融合、协同共生的全渠道运营新阶段稳步转型。通过构建多元立体的销售渠道体系，不仅为消费者提供便捷的购买路径，更致力于传递超越产品本身的健康服务与价值体验，持续驱动公司业务稳步增长。

线上渠道方面：优化策略、多维布局

面对线上市场阶段性挑战，公司主动调整优化运营策略与资源分配结构，着力构建并完善“成熟电商平台+内容社交电商+私域运营”的全域线上矩阵，成功实现增长动能的修复与持续强化。

1、天猫渠道：巩固核心优势，开拓增长新空间。

公司在天猫平台持续深化“核心品类巩固+优势品类延伸”的双轨运营策略。按摩器核心品类方面，通过加大品牌精准投入与精细化运营，进一步强化市场竞争优势，稳固行业地位；同时，积极拓展细分场景与人群需求，带动护眼仪、肩颈按摩器、头皮按摩梳等品类销量显著增长，持续扩充品牌用户资产，提升跨品类购买转化，进一步夯实品牌在智能健康领域的综合竞争力。

2、京东渠道：夯实内功，深筑合作。

2025 年是公司与京东渠道夯实内功、深度共建的一年。双方持续深化战略合作伙伴关系，向内打磨协同链路、优化资源匹配效率，向外创新营销模式，打造品牌合伙人与平台负责人联袂直播、京东 MALL 现场沉浸式直播等特色活动，搭建起“内容+场景+体验”的立体化营销矩阵，有效夯实精准用户心智，极大激发市场消费活力。在双十一年度大促期间，新品 N6 mini 代言款自上市首日起便持续霸榜按摩器品类销售榜首，充分彰显公司产品的核心竞争力与市场号召力。

3、新零售渠道：前瞻布局，夯实全域履约网络。

公司精准把握新零售行业向全渠道深度融合、即时零售迈入 3.0 成熟期的发展趋势，抢先开展战略布局，完成“店仓一体+前置仓”履约体系的全面升级，构建起覆盖多平台、多模式的全域履约网络。截至 2025 年末，完成品牌自有仓的店铺上线，美团共享仓的落地，同时在线下核心渠道布局全国京东 MALL 旗舰店，并入驻二三线城市京东五星电器城市旗舰店，以高效的履约效率与广泛的场景触达，深度契合消费者即时性消费需求。

（1）抖音渠道：深耕内容创新，驱动效率与增长双修复。

聚焦抖音内容生态，通过持续深耕视频与直播内容创新，打造贴合用户需求的优质内容，大幅提升品牌流量曝光度与用户关注度。同时，完善“自播+商品卡”的闭环转化路径，落地“直播种草、商城收割”的高效运营模式，推动商品卡流量承接能力快速提升；新增组合商品架构优化

客单价，借助互动玩法提升内容场基础数据与流量转化效率，实现渠道增长动能的显著修复与突破。

(2) 小红书渠道：优化运营策略，实现转化与盈利双提升。

通过持续优化内容运营体系与投放策略，精准匹配平台用户需求，2025 年下半年渠道整体 ROI 实现环比大幅提升，内容转化效率显著增强。在稳步推进商城运营、提升交易转化的同时，笔记板块内容传播与种草效果突出，推动渠道实现稳健增长与良性盈利，成功验证了“规模扩张与盈利提升双向兼顾”的内容电商运营模式可行性。

(3) 微信渠道：创新直播模式，实现核心业务突破。

微信视频号运营团队创新构建“内容式达人溯源专场直播”全闭环运营体系，重点攻坚大路灯、睡眠头盔按摩器等高客单价产品的转化链路，实现高价值产品转化能力的突破性升级。通过持续探索多视角、多场景的直播创新玩法，2025 年全年专场直播场次实现翻倍增长，达成核心业务增长与直播模式创新的双重突破。

此外，公司还积极与拼多多、得物等电商平台建立合作关系，进一步丰富线上销售渠道的多样性，拓宽用户覆盖广度，完善全域线上渠道布局。

线下渠道方面：直营与加盟互补

公司在直营渠道方面，持续进行门店优化梳理，依托成熟的区域运营能力，为销售渠道的持续拓展、渠道扁平化奠定坚实基础。公司坚持在全球范围内推进直营门店与加盟门店布局，通过强化终端体验触点、拓宽销售网络覆盖面，持续提升品牌全球影响力。

为提升线下渠道运营效率，优化资源配置，公司于 2025 年下半年推进直营门店结构调整，对部分亏损及低效门店进行优化整合。截至报告期末，公司国内线下直营门店数量调整为 119 家，店面布局仍聚焦于国内重要城市的机场、高铁站及高端购物中心等人流密集、消费力强劲的核心场景，确保渠道质量与运营效益。

同时，公司“轻松一刻”健康管理品牌门店实现规模化扩张，进一步完善了“科技产品+速效按摩”的线下终端网络，为创新商业模式的深化落地提供了有力支撑。

与此同时，报告期公司继续保持零售服务商招商加盟的业务模式。公司通过零售服务商现有渠道，有效开发市场盲区，尤其是对二三线城市乃至下沉市场的渗透开发，以进一步提高倍轻松品牌认知率。公司通过服务商的优秀市场拓展能力，逐步进行多网点渗透布局，实现“以点带面”的效果，将品牌影响力辐射至更多、更广、更细的核心区域，以发挥品牌与门店的协同作用。截至报告期末，公司成功布局超 60 家国内加盟门店以及超 150 个其他销售网点，以适应不同的市场需求。

公司通过线上线下销售模式的有机融合，以新零售模式为纽带，打破传统销售边界，实现资源共享、优势互补，进一步激发了业务发展活力。凭借对优质渠道的前瞻性战略布局，公司正逐步夯实市场根基，为未来业绩的稳健、持续增长铺就坚实道路。

（七）立足国内，拓展国外

立足国内市场的深厚根基，公司还将战略拓展到更为广阔的海外市场。

海外线上方面，截至报告期末，公司已构筑起涵盖亚马逊、线上美国沃尔玛、TikTok、速卖通、亚米、Shopee、Lazada 等多个电商平台的完备运营体系。借由这些平台的全球化流量优势与多元化用户生态，成功将产品送达世界各地消费者手中。值得一提的是，2025 年 6 月，公司在亚马逊美国站推出肩颈新品 N5 Mini S3 与 Neck S。11 月，两款产品在细分品类排名中成功跻身前 50 名，其中 Neck S 在 11 月细分品类排名最高达到第 13 位，表现尤为突出。产品动销能力与市场认可度显著提升。目前相关产品排名持续稳定在细分品类前 50 名，品牌竞争力不断增强。

海外线下方面，公司通过直营与加盟双模式运营。直营方面，公司业务战略区域已覆盖欧美、日韩、东南亚等多地市场，但当前重点聚焦于增长潜力高的东南亚及中东地区，并通过“零售+服务”的模式作为海外线下体验的重要载体。截至报告期末，公司已于海外开设 3 家直营体验店。包括新加坡机场体验店、新加坡星耀樟宜 Jewel 商场体验店、马来西亚吉隆坡万达广场体验店，可辐射东南亚，构建了线上电商与线下体验店相结合的立体化品牌体验模式；加盟方面，聚焦东南亚地区，公司成功打造出一套以泰国市场为范例、极具标杆意义的品牌店面经销模式。该模式精准契合当地消费文化、市场需求与商业环境，历经实践检验，具备极高的可复制性。截至报告期末，公司成功在海外布局超 10 家加盟门店以及超 150 个其他销售网点，以适应不同的市场需求。当下，公司计划将这一模式向印度尼西亚、越南等周边国家逐步拓展延伸，力求在东南亚区域打造出一片规模化、连锁化的品牌店面集群，释放更大的市场潜能。

此外，公司精准锚定海外主要业务区域实施本地化运营策略。公司设立子公司依托当地资源优势，深度调研市场需求，一方面助力公司产品精准嵌入海外本土市场，另一方面为海外线下渠道的持续开拓与稳健发展提供全方位支持，全方位赋能公司的国际化进程。

非企业会计准则财务指标的变动情况及展望

适用 不适用

三、报告期内核心竞争力分析

（一）核心竞争力分析

适用 不适用

1、技术研发与创新能力

公司是智能便携按摩器等按摩器具细分行业的开创者之一，属于国家高新技术企业，在智能便携按摩器领域具备突出的研发与产品化能力。公司长期坚持以用户需求与高频场景为导向，围绕核心体验与关键性能持续投入研发，通过在动力与传动系统、仿生按摩运动实现、产品结构设计、静音与振动控制（NVH）、生命体征检测与传感、人机交互等方面的持续创新，使公司产品在智能化、便携性、易用性、舒适体验、静音性能、外观设计、人体工学与材料应用等方面形成了较为系统的技术积累。

公司已建立科学规范的研发流程与质量控制体系，能够在产品设计阶段充分考虑材料、工艺与可靠性等因素对性能与一致性的影响，并通过验证评估机制提升研发效率与成功率。在此基础上，公司进一步以系统工程方法推进关键能力的模块化沉淀与平台化复用，持续完善“仿生执行体验—高动力输出—多模态感知—智能决策—闭环控制”的端到端技术链条；在仿生执行侧，持续提升动作与手法的工程化表达与一致性交付能力；在动力与静音侧，通过系统级协同优化兼顾输出能力、静音体验与长期可靠性；在智能化能力侧，持续推进多模态感知与算法能力的工程化落地，强化数据规范、评估验证与版本管理等治理机制，提升产品在不同场景下的稳定性与可维护性。总体而言，公司研发优势不仅体现在单点功能突破，更体现在“平台化复用能力、工程化交付能力与体验闭环优化能力”的综合协同。

公司围绕高仿生系统、高动力系统、BREO 数智健康平台、BREO 健康数策孪生工程系统等方向持续开展研发布局，并在智能检测分析、边缘计算、多技术路线融合等方向进行前沿探索，推动“硬件能力—内容与服务—运营闭环”协同演进，提升产品体系化交付能力与可持续迭代能力。

随着研发资源的持续投入及对市场多元化需求的敏锐洞察，公司持续更新迭代经典产品并推出创新产品。报告期内，公司持续发布多款新品（详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“二、经营情况讨论与分析”之“（四）产品矩阵逐渐完善、产品系列更加丰富化”）。同时，公司凭借产品创新能力获得多项产品奖项，知识产权成果持续积累，详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“三、报告期内核心竞争力分析”之“（三）核心技术与研发进展”。

2、“中医 × 科技”差异化战略

历经二十余载的持续创新与研发，公司精心构建起“中医 × 科技”生态布局，融合硬件、软件与服务能力，在人体体征健康监测及便携式按摩体验优化等相关技术领域积累较深。尤其在便携式健康设备与人体状态信息联动的物联化应用方面，公司已取得阶段性成果；在部分人工智能云端智能化能力的探索与应用方面，公司持续开展工程化验证与场景化应用迭代。目前，公司围绕智能便携按摩器及相关健康产品，以用户为中心，在设计、仿真、仿生、驱动、降噪、交互、算法、物联等维度，构建起较为坚实的技术储备与平台化能力。公司将传统中医理论与现代科技深度融合，如红太技术模拟艾灸的红外线和太赫兹波，解决传统艾灸的痛点；AI 健康检测系统结合中医四诊法，提供个性化健康管理方案等。

为持续深化“中医 × 科技”的双轮驱动战略，逐步取得核心技术上的进一步突破。公司于2025年7月31日召开第六届董事会第十五次会议、第六届监事会第九次会议，审议通过了《关于信息化升级建设项目节余募集资金使用规划的议案》，同意公司将“信息化升级建设项目”节余募集资金用于公司“面向实感交互智能的传感器矩阵搭建与应用研究”项目。该项目将通过搭建多模态传感器矩阵（包括搭建或优化压力传感器、温度传感器、运动传感器、生物电传感器等），实现压力、温度、运动、生物电等多维度数据的采集；同时，开发适配实感交互智能的算法，以达成环境感知、用户行为分析以及个性化健康服务等功能。最终，将所搭建的多模态传感器矩阵与开发的实感交互智能算法，逐步应用于倍轻松新一代智能健康产品中。借此进一步提升产品的交互性与智能化水平，为用户带来更优质、智能的健康产品体验，助力公司在智能健康领域开拓新的市场优势，为公司智能健康业务的持续发展提供技术支撑。

3、品牌影响力与市场地位

倍轻松作为智能便携按摩器行业的开创企业，历经二十多年的专注发展，在产品研发和市场开拓方面积累了深厚的底蕴，成功打造出知名自主品牌“breo”“倍轻松”“breo 倍轻松”。凭借出色的产品力和精准的品牌运营，公司在境内外市场都形成了强大的品牌效应，成为行业内的标杆企业。

在国内按摩器行业，许多企业依赖为其他知名品牌代工，缺乏自主品牌。而倍轻松独树一帜，始终坚持运营自主品牌为主。经过多年的发展，公司已成为境内知名品牌，并在全球市场崭露头角，已将自主品牌产品销往欧美、日韩、东南亚等境外市场。自主品牌的运营为公司带来了多方面的优势。首先，公司能够自主掌控品牌的发展方向和市场定位，无需受制于其他品牌。其次，通过自主品牌的建设，公司能够更好地传递品牌价值和文化，增强消费者对品牌的认同感和忠诚度。此外，自主品牌还为公司带来了较高的溢价能力，提升了企业的经济效益。

报告期，公司于“2025（第九届）中国品牌博鳌峰会”获“2025年度十大影响力品牌”、于“2025第十二届品牌影响力发展大会暨成果发布活动”获“2025品牌影响力100强”及“2025品牌影响力&消费者满意品牌”、于“CFS第十四届财经峰会”获“2025（行业）影响力品牌”，入围由“深圳市企业联合会、深圳市企业家协会”颁布的“2025深圳企业500强系列榜单”以及“创新能力TOP100榜单”。

4、全球化渠道布局

公司凭借前瞻性的渠道战略布局，初步形成了“线上线下融合、直营加盟互补、国内外市场联动”的立体化销售网络，为经营发展提供了强劲动力。

线上线下融合：公司构建了“线上+线下”的多触点闭环生态。线上通过货架电商、直播电商、社交电商等渠道精准触达消费者，实现用户流量增加；线下通过品牌形象展示、终端店面体验和速效按摩等立体服务，全面增强用户粘性。报告期内线上电子商务事业部与天猫、京东等传

统平台及抖音、小红书、微信、拼多多等新兴渠道深度合作，实现多平台流量互补。线下布局直营门店，聚焦于海内外重要城市的机场、高铁站以及中高端商场等人流密集、消费力强劲地区。

直营加盟互补：直营方面，公司全球范围内布局多平台的线上官方直营旗舰店和其他线上店铺以及线下官方直营门店。官方直营旗舰店包括倍轻松天猫旗舰店、倍轻松京东自营旗舰店、倍轻松 breo 京东自营旗舰店、倍轻松拼多多官方旗舰店等；线下直营门店创新采用“科技产品+速效按摩”的新商业模式，在终端店面设置智能健康速效按摩区，日均客流量得到有效提升，实现从“场地”向“场景”的转变，从单纯“产品”进阶为“产品+服务”。此外，报告期内，公司布局“轻松一刻”健康管理品牌，将有望为公司创造新的增长点。加盟商方面，报告期持续保持省级零售服务商招商加盟的新业务模式，通过加盟商现有渠道，公司能够更有效地开发市场盲区，并发挥品牌与门店的协同作用。

国内外市场联动：在稳固国内市场领导地位的同时，实施“双轮驱动”海外拓展战略，构建起覆盖线上线下的全球化营销网络。线上渠道方面，公司通过多个国际平台设立线上直营店、海外独立站等，以更好、更全面地服务海外客户。线下渠道方面，公司在海外当地设立全资子公司，组建本地化运营团队，强化本地化运营，以辅助海外线下渠道的开拓与发展。

5、产品矩阵与场景化拓展

随着消费需求的日益多元化、AI 智能应用的迅速发展，公司不断丰富产品矩阵，并不断探索新的应用场景。目前公司产品线布局已覆盖头部、眼部、颈部、肩部、腰部、腿部、膝盖等多部位，并围绕出行、礼品、健康管理、美容养护、睡眠等方向开展新的应用场景延伸。报告期内，公司发布多款新品（详见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“二、经营情况讨论与分析”之“（四）产品矩阵逐渐完善、产品系列更加丰富化”）。公司“量产一代、开发一代、储备一代、研究一代”的运行机制能够确保产品持续迭代，以持续推动产品和服务创新。

6、知识产权与人才优势

公司已在全球范围内逐步打造专利壁垒。涵盖结构设计、传动技术、噪音控制、驱动技术等关键领域，形成技术护城河。公司非常重视研发团队及核心技术人才的打造，截至报告期末，公司研发人员合计 101 名。公司在 2025 年度新增核心技术人员李华，并于 2025 年 12 月选举其为职工代表董事，李华先生拥有累计十余年互联网方向的开发与管理经验，曾主导或参与软件研发、项目管理和产品运营等工作，有稳定支持千万级月流水软件产品的技术开发与管理经验。截至报告期末，李华先生主导共计获得授权软件著作权 34 项、发明专利 4 项，此外有 19 项发明专利在申请过程中。

(二) 报告期内发生的导致公司核心竞争力受到严重影响的事件、影响分析及应对措施

适用 不适用

(三) 核心技术与研发进展

1、核心技术及其先进性以及报告期内的变化情况

2025 年度，公司围绕“中医 × 科技”双轮驱动技术战略方向，以实感智能技术为重点方向，以“四大核心系统”为架构主线，构建覆盖多模态生理与触觉感知、AI 推理与策略决策、高精度执行与闭环控制以及中医知识库/机理模型融合的端到端技术体系，在安全边界约束与可量化验证指标下支持个性化体验调节与体验一致性；报告期内完成关键传感与数据规范体系落地、策略—模型—控制的联调与参数收敛、核心算法与控制模块平台化封装，并通过 PoC/样机级验证评估推动技术由单点迭代升级为可复用、可工程化导入的核心平台能力。现按照核心模块分列其技术先进性及本报告期研发进展如下表所示：

核心技术类别	技术细分领域研发	技术描述及先进性	2025 年研发进展
BREO 高仿生系统	实感智能按摩产品与算法栈	面向“实感还原”的关键变量（接触状态、压力分布、位姿/运动、速度节律等），构建多模态信号采集、标定、去噪、质量评估与特征表征算法栈。技术特点在于将体验相关因素结构化为可计算的多维指标，并形成可在不同产品形态/部位间复用的感知基础模块。	报告期内持续推进关键传感与数据规范体系建设，打通“数据—特征—指标—评估”链路；相关能力已形成模块化基础，并导入 PoC/样机级验证评估，用于支撑手法建模与闭环优化。
	触觉反馈传感控制应用融合技术	围绕压力、剪切与微振动等触觉信息，构建多模态触觉传感与高速闭环控制的融合路线，协同驱动与控制算法实现触觉补偿与体验稳定性优化。	报告期内推进触觉传感自动化标定流程验证，提升试制阶段校准效率；并在系列样机上开展主客观指标对齐及安全阈值数据采集工作，相关成果主要用于 PoC/样机级验证评估。
	仿生力学建模与手法数字化引擎系统	将手法抽象为轨迹、力度、频率、节律、相位与接触面积等参数空间，结合仿生力学建模与仿真评估，形成可复用的手法数字化引擎与动作/策略资产库。	报告期内推进手法/策略库的硬件在环验证与闭环稳定性验证，开展数字仿真训练样本生成与模型迭代，样机评估已进入联合试验阶段，整体仍处于持续验证和优化过程中。

	拟态执行策略与个体化体验自适应算法栈	构建“目标体验—策略—执行参数”的自适应体系，结合用户偏好、敏感度与使用反馈，在安全边界内对强度、节奏、轨迹与温热等参数进行动态调节。	报告期内推进手法/策略库的硬件在环验证与闭环稳定性验证，开展数字仿真训练样本生成与模型迭代，样机评估已进入联合试验阶段，整体仍处于持续验证和优化过程中。
BREO 高动力系统	仿生揉捏高动力学与驱动系统	围绕小型化与高连续输出需求，构建仿生揉捏动力链执行平台，并结合控制策略实现稳定输出与效率优化。	报告期内建立策略版本化管理与联调验证机制，持续推进策略—模型—控制链路参数优化；相关核心模块已完成平台化封装，并在 PoC/样机测试中开展复用导入验证。
	智能控制与状态估计人体工学调节策略核心算法栈	构建速度、位置、力矩等控制与状态估计算法栈，结合负载估计、在线补偿与人体工学调节策略，实现复杂接触工况下的输出稳定性与舒适体验平衡。	报告期内推进动力系统与控制策略联调及参数收敛，完善异常工况判据与保护策略；控制算法已完成模块化封装，并导入 PoC/样机级测试评估。
BREO 数智健康平台	健康干预技术应用	以健康管理及理疗体验优化场景为导向，构建“方案生成—执行联动—效果复盘”的干预体验框架，在知识图谱与规则体系约束下形成多通道方案输出。	报告期内完成任务规划模块在真实执行日志上的优化与回归测试，形成关键指标监控看板并上线内部测试平台；同时推进方案生成与执行联动的 PoC 验证，持续完善输出约束与评估机制。
	四诊合参多模态感知与表征算法栈	围绕“四诊合参”信息框架，构建多源数据采集、质量控制与统一表征能力，为状态评估、推理分析与方案编排提供输入基础。	报告期内完成任务规划模块在真实执行日志上的优化与回归测试，形成关键指标监控看板并上线内部测试平台；同时推进方案生成与执行联动的 PoC

			验证，持续完善输出约束与评估机制。
	中医知识图谱 + 辩证推理融合算法栈	构建证候、穴位、体感与情志等多层知识图谱，结合规则推理、证据评分与融合策略，形成知识驱动与数据驱动协同的推理框架。	报告期内完成推理框架工程化实现与规则融合，形成证据评分与输出约束机制；并在 PoC/样机/服务场景中持续迭代一致性与稳定性指标，推动能力沉淀与复用导入。
BREO 健康数策孪生工程系统	健康多模态模型构建	面向多源健康信息与自然语言语义的统一表示，构建多模态模型与生成式表达能力，支持输出可解释的调养建议与方案编排要素。	报告期内完成高质量数据集的专家标注并启动增量预训练，模型泛化能力在离线验证中持续优化；生成式内容过滤与安全约束模块完成多轮安全评估；与高校共建项目推进至系统集成测试阶段。
	多模态生物传感与 AI 健康分析应用	以多源传感信号为输入，构建端侧轻量模型实现睡眠、疲劳与情绪/放松状态的趋势性评估等多任务协同分析，并通过质量控制与可解释指标体系支持长时使用场景。	报告期内完成链路 with 算法原型的样机级验证与封闭测试，跨模态表征学习框架在内部数据上进入进一步验证阶段；睡眠评估原型接入小规模受试者实验，重点验证场景完整性与算法可解释性。
	健康数策孪生与健康服务运营编排应用	构建“指标—策略—方案—复盘”的闭环能力，形成个体状态档案、群体基线与策略编排机制，并在合规边界内支撑方案推荐、随访提示和运营联动。	报告期内完成策略闭环与评估框架的流程定义及指标口径固化，推进关键模块联调与参数优化，并通过 PoC 开展运营编排验证，为后续规模化导入提供工程依据。

国家科学技术奖项获奖情况

适用 不适用

国家级专精特新“小巨人”企业、制造业“单项冠军”认定情况

适用 不适用

2、报告期内获得的研发成果

截至报告期末，公司及子公司累计获得各类知识产权总数达到 1,948 项，详见下表。

报告期内获得的知识产权列表

	本年新增		累计数量	
	申请数（个）	获得数（个）	申请数（个）	获得数（个）
发明专利	34	-19	407	179
实用新型专利	103	14	795	400
外观设计专利	34	-6	484	273
软件著作权	16	15	203	202
其他	57	25	1,255	894
合计	244	29	3,144	1,948

注：上表中部分本年新增的专利获得数为负增长，主要系部分专利期限届满自然失效，以及公司结合实际情况，主动放弃部分专利所致。公司 2025 年仍持续投入专利申请与授权工作，全年新增专利授权共 110 件，其中发明 10 件，实用新型 68 件，外观设计 32 件。

3、研发投入情况表

单位：元 币种：人民币

	本年度	上年度	变化幅度（%）
费用化研发投入	57,265,063.38	58,345,886.58	-1.85
资本化研发投入	0	0	0
研发投入合计	57,265,063.38	58,345,886.58	-1.85
研发投入总额占营业收入比例（%）	7.35	5.38	增加 1.97 个百分点
研发投入资本化的比重（%）	0	0	0

研发投入总额较上年发生重大变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化的比重大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

4、在研项目情况

适用 不适用

单位：元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
----	------	---------	--------	--------	----------	-------	------	--------

1	面向感交互智能的传感器矩阵搭建与应用研究	30,000,000.00	4,125,092.17	4,125,092.17	开发	融合多模态传感器，实现按摩器实时感知与自适应控制。	通过多模态传感器矩阵（视觉、触觉、惯性、温度、生物电等）的高精度环境感知能力，成为具身智能核心技术底座。	应用于工业机器人精密装配、服务机器人拟人交互、医疗智能假肢及智能家居环境联动等领域，实现自主操作与智能控制。
2	智慧按摩座舱的研究与应用	6,000,000.00	187,158.13	187,158.13	开发	完成智慧按摩座舱系统的核心开发、样机开发与整车多工况测试，形成可直接对接车企的前装量产方案。	通过过往便携按摩器成熟的经验的迁移，在车载按摩座舱板块达到业界同类产品标杆水平。	目前车载一体化健康按摩方案几乎处于空白阶段，将便携按摩技术深度融合入车企座舱设计，从体验痛点出发开发一体化方案，填补市场需求缺口。
3	生物传感在睡眠场景中的研究与应用	9,000,000.00	168,817.96	168,817.96	开发	开发睡眠生物传感监测系统，融合便携按摩器核心技术，研	依托现有的按摩技术积累，实现“生理数据监测+个性化按	填补“精准传感识别+定制化按摩改善”的市场空白，精

						发可落地的消费级“睡眠监测 + 智能按摩干预”一体化方案。	摩干预”的深度融合。	准对接用户真实睡眠需求，具备极强的市场潜力与商业价值。
4	大扭矩电机与多模感知力平台的研究	7,000,000.00	177,656.60	177,656.60	设计	研发具备多模感知力的低速大扭矩专用电机，实现低转速、高扭矩输出，同步优化静音、稳频性能，完全适配按摩场景力道与体验需求。	立足技术前沿，构建按摩器领域核心技术的新一代标准体系。	直接搭载自有按摩产品，提供差异化竞争点；同时具备对外供应核心部件的能力，筑牢产品核心技术壁垒。
5	基于多模态的AI健康生态服务引擎	10,000,000.00	181,854.95	181,854.95	开发	构建基于多模态数据的AI健康生态服务引擎，形成“数据融合—智能分析—个性化干预—持续优化”的闭环能力。	多模态融合与机器学习技术路径成熟，系统架构可基于微服务与云原生体系实现高扩展与高稳定。	提升健康服务的精准性与智能化水平，并为多业务场景提供可复用的技术底座，逐步沉淀为公司级AI健康技术中台，支撑产品升级与第二

								增长曲线发展，形成长期竞争优势。
合计	/	62,000,000.00	4,840,579.80	4,840,579.80	/	/	/	/

情况说明

报告期内，六个项目完成研究并赋能产品开发，其余项目按计划进行并取得阶段性进展。

5、研发人员情况

单位：万元 币种：人民币

基本情况		
	本期数	上期数
公司研发人员的数量（人）	101	105
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	10.31	11.03
研发人员薪酬合计	3,708.14	3,318.16
研发人员平均薪酬	33.11	29.11

研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	14
本科	70
专科	15
高中及以下	2
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	24
30-40岁（含30岁，不含40岁）	51
40-50岁（含40岁，不含50岁）	25
50-60岁（含50岁，不含60岁）	1
60岁及以上	0

注：上述统计的人员数量为公司报告期末在职人数。2025 年度平均研发人员数量为 112 人，平均研发人员数量为按照各月份人数进行平均。研发人员平均薪酬以研发人员薪酬合计数除以平均研发人员数量核算。

研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

6、其他说明

适用 不适用

四、风险因素

(一) 尚未盈利的风险

适用 不适用

(二) 业绩大幅下降或亏损的风险

适用 不适用

2025 年公司业绩出现亏损。截至 2025 年 12 月 31 日，公司合并资产负债表中未弥补亏损超过实收股本总额三分之一。如果未来市场经济持续下行，直营门店经营情况无法修复，产品推新效果不佳，新渠道收入增长不如预期，较高毛利率无法持续、销售费用率持续增高、成本费用控制不如预期等情况发生，公司存在业绩继续亏损的风险。

1、较高毛利率无法持续的风险。报告期内，公司主营业务毛利率主要受产品销售价格、原材料价格、用工成本、产品结构以及行业环境变化等因素影响。若未来行业竞争加剧导致产品销售价格下降；原材料价格上升，而公司未能有效控制产品成本；公司未能及时推出新的技术领先产品有效参与市场竞争等情况发生，公司毛利率将存在下降以及无法维持较高水平的风险，将对公司的经营业绩产生不利影响。

2、销售费用率较高、成本费用控制不符预期风险。报告期内，公司销售费用率同比上升。且由于与可比公司之间销售模式存在差异，销售费率相对可比公司较高。公司直销比例较大，在直销渠道下，公司线上平台的推广费和线下门店的租赁费、销售人员的薪酬支出较大，销售费用率随之较高。而可比公司直销比例相对较低，销售费用率也随之较低。虽然为了持续深化降本增效，提升公司整体运营效率，公司自 2024 年度开始调整了销售战略，减少了投入产出效率低下的渠道投入。但由于公司报告期内总营业收入下降，导致公司销售费用率较上年同期有所上升。此外，公司线下直营门店数量较多，线下门店的租赁费、销售人员的薪酬将持续保持较高支出。且如果公司线下直营门店数量增多，线下门店的租赁费、销售人员的薪酬支出可能将进一步增加，销售费用率可能进一步增高，将对公司的经营业绩产生不利影响。

(三) 核心竞争力风险

√适用 □不适用

随着行业进入“端侧智能下沉、多模态融合表征、复合干预协同化、内容服务化”加速演进阶段，核心竞争力风险的本质在于技术窗口期缩短与同业快速迭代可能导致公司在关键能力（仿生体验一致性、高动力与NVH、算法工程化交付、方案编排与服务闭环）上的投入节奏与市场需求发生错配；同时，用户对静音、便携、舒适度一致性与个性化方案的偏好变化、渠道与价格竞争加剧，可能压缩产品溢价空间并提高新品验证与交付成本；在“数据驱动+AI联动”的产品形态下，数据安全、隐私保护、模型版本治理与可追溯体系若建设不足，可能放大运营与合规不确定性并影响服务稳定性；此外，关键零部件与工艺一致性、可靠性与供应链波动，以及知识产权与标准演进变化，都可能对规模化交付与国际化推进形成约束。总体而言，公司需通过平台化复用、快速验证机制与治理体系前置来对冲“技术迭代更快、需求分化更细、竞争更趋体系化”带来的系统性风险。

(四) 经营风险

√适用 □不适用

1、行业竞争加剧的风险。近年来，我国智能便携按摩器行业处于快速增长阶段，但行业竞争也日趋激烈。一方面，现有大型公司对市场争夺的竞争加剧，具体体现为通过不断提升产品性能、保证服务覆盖等手段抢占市场；另一方面，中小型公司不断涌入市场，希望获得一定的市场份额。为应对行业竞争加剧的风险，公司竞争对手纷纷在产品研发、市场拓展上加大投入，并积极寻找新的盈利模式和利润增长点。如果公司不能适应激烈的竞争环境，不能持续保持技术领先、压缩新产品的上线周期，不能及时根据市场需求持续推出高品质的产品，则公司存在产品价格下降、营业收入增速放缓、市场份额下降的风险，进而对经营业绩产生不利影响。

2、境外经营风险。报告期内，公司坚持全球化布局的发展战略，积极拓展海外市场。但国际经营环境及管理较为复杂，若公司境外投资所在国家或地区的外商投资政策、法律环境差异、政治事件等因素出现不利变化，将对公司的境外经营造成不利影响。同时，由于公司往期主要在境内经营，境外经营管理实践经验相对不足，海外经营人才尚需进一步补充，因此公司也面临相关经验及人才储备不足的风险。

(五) 财务风险

√适用 □不适用

公司近年经营效益承压，资产负债率上升；如若未来经营现金流改善不及预期，公司或将面临阶段性流动性压力；此外，金融机构授信审批存在审慎的可能性，融资渠道拓展存在一定难度。若后续经营基本面未能有效修复，公司可能面临资金流动性风险。

(六) 行业风险

√适用 □不适用

近年来，我国智能便携按摩器行业处于快速增长阶段，但行业竞争也日趋激烈。一方面，现有大型公司对市场争夺的竞争加剧，具体体现为通过不断提升产品性能、保证服务覆盖等手段抢占市场；另一方面，中小型公司不断涌入市场，希望获得一定的市场份额。为应对行业竞争加剧的风险，公司竞争对手纷纷在产品研发、市场拓展上加大投入，并积极寻找新的盈利模式和利润增长点。

如果公司不能适应激烈的竞争环境，不能持续保持技术领先、压缩新产品的上线周期，不能及时根据市场需求持续推出高品质的产品，则公司存在产品价格下降、营业收入增速放缓、市场份额下降的风险，进而对经营业绩产生不利影响。

(七) 宏观环境风险

√适用 □不适用

公司主营业务产品智能便携按摩器的销售情况与居民的可支配收入及健康消费观念息息相关。居民可支配收入上升和消费观念的升级有利于公司所处行业未来的发展，而居民可支配收入以及消费观念受宏观经济政策和经济运行周期的影响较大。未来如果国家宏观经济环境发生重大变化或者宏观经济出现波动，且公司未能针对由此带来的行业需求波动调整经营策略，可能导致公司经营业绩出现波动。

(八) 存托凭证相关风险

□适用 √不适用

(九) 其他重大风险

□适用 √不适用

五、报告期内主要经营情况

详见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“二、经营情况讨论与分析”所述。

(一) 主营业务分析**1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表**

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	778,975,808.69	1,085,122,740.01	-28.21
营业成本	330,648,732.01	427,657,990.50	-22.68
销售费用	412,717,581.45	544,326,956.87	-24.18
管理费用	58,680,992.82	64,536,504.09	-9.07
财务费用	6,547,014.11	3,825,647.21	71.13
研发费用	57,265,063.38	58,345,886.58	-1.85

经营活动产生的现金流量净额	-30,423,058.33	83,520,580.93	-136.43
投资活动产生的现金流量净额	-34,353,712.90	-7,685,448.34	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-39,335,947.82	-14,840,776.08	不适用

营业收入变动原因说明：主要系销售推广增速放缓及投入产出率降低导致销售收入减少。

营业成本变动原因说明：主要系报告期内销售收入减少，成本亦相应减少。

销售费用变动原因说明：主要系推广费、促销费、广告宣传费、职工薪酬减少。

管理费用变动原因说明：主要系职工薪酬、办公室租金减少。

财务费用变动原因说明：主要系汇兑损失增加。

研发费用变动原因说明：未有重大变动。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系收入下降，销售回款减少。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系去年理财赎回大于购入，今年理财购入大于赎回。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系上期短期借款，本期借款到期偿还。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2、收入和成本分析

适用 不适用

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
健康智能硬件	777,581,560.48	330,293,762.14	57.52	-28.19	-22.77	-2.99
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
肩部	207,325,594.96	88,057,464.12	57.53	-41.39	-36.16	-3.47
眼部	103,145,453.66	42,499,120.96	58.80	-18.97	-15.19	减少 1.83 个百分点
颈部	84,891,767.53	37,700,304.70	55.59	-33.49	-20.91	减少 7.06 个百分点
头皮+头部	190,435,694.38	70,384,679.74	63.04	-19.91	-9.28	减少 4.33 个百分点
腰背部	89,905,786.00	37,490,053.80	58.30	-16.55	-8.50	减少 3.67 个百分点
其他	101,877,263.94	54,162,138.82	46.84	-20.84	-26.19	增加 3.86 个百分点
小计	777,581,560.48	330,293,762.14	57.52	-28.19	-22.77	-2.99

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
国内	706,864,177.17	301,703,072.58	57.32	-29.52	-23.87	-3.17
国外	70,717,383.31	28,590,689.56	59.57	-11.46	-8.86	-1.15
小计	777,581,560.48	330,293,762.14	57.52	-28.19	-22.77	-2.99
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
线上直销	273,140,865.19	100,755,586.31	63.11	-34.59	-31.45	减少 1.69 个百分点
线上经销	47,766,335.93	28,309,592.74	40.73	-31.57	-30.62	减少 0.82 个百分点
电商平台入仓	151,022,746.05	62,321,496.99	58.73	-33.13	-31.04	-1.26
线下直销	163,638,285.90	52,893,092.01	67.68	-19.80	-1.05	-6.12
线下经销	127,548,708.26	76,716,228.72	39.85	-11.49	-7.26	-2.75
ODM	14,464,619.15	9,297,765.37	35.72	-32.67	-30.24	-2.24
小计	777,581,560.48	330,293,762.14	57.52	-28.19	-22.77	-2.99

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

2025 年主营业务健康智能硬件收入下降 28.19%。

- ① 分产品维度分析，主要是肩部产品收入下降 41.39%，颈部产品收入下降 33.49%。
- ② 分地区纬度分析，2025 年国内收入下降 29.52%、国外下降 11.46%；国内下降主要系：a、为保障投入产出比，减少天猫、抖音、抖音推广等投入。b、直营新开门店带来的收入无法覆盖闭店导致的缺口。c、国外下降主要系亚马逊等平台老品收入下降较多，升级款带来的销售无法覆盖缺口。
- ③ 分销售模式维度分析，2025 年线上直销收入下降 34.59%、电商平台入仓下降 33.13%，主要系除传统节日外，中高端消费意愿收缩、日常消费趋于谨慎，电商大促心智显现薄弱。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
眼部	万台	22.53	25.09	6.89	-23.18	-18.43	-27.09
颈部	万台	107.74	108.87	4.45	26.96	25.89	-20.25
头皮+头部	万台	32.02	33.34	9.22	-18.96	-18.68	-12.52
肩部	万台	76.88	73.34	18.46	-33.67	-39.30	23.73
腰背部	万台	27.43	29.89	5.54	-27.91	-15.76	-30.84

产销量情况说明

①肩部产品生产量和销售量同比下降，主要原因系肩部产品销售额下降所致；

②腰背部产品库存量同比下降，主要原因系腰背部产品销售额下降，减少备货所致。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
健康智能硬件	材料费	285,103,233.27	86.32	385,203,089.29	90.07	-25.99	
健康智能硬件	人工费用	15,615,983.44	4.73	7,315,013.15	1.71	113.48	
健康智能硬件	制造费用	29,574,545.43	8.95	35,139,888.06	8.22	-15.84	
健康智能硬件	小计	330,293,762.14	100.00	427,657,990.50	100.00	-22.77	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
眼部	材料费	35,724,039.88	84.06	40,277,238.57	80.38	-11.30	
眼部	人工费用	1,146,133.11	2.70	1,175,075.29	2.34	-2.46	
眼部	制造费用	5,628,947.97	13.24	8,658,703.02	17.28	-34.99	
眼部	小计	42,499,120.96	100.00	50,111,016.87	100.00	-15.19	
颈部	材料费	33,419,730.19	88.65	41,870,154.08	87.84	-20.18	
颈部	人工费用	853,503.14	2.26	1,423,932.94	2.99	-40.06	
颈部	制造费用	3,427,071.37	9.09	4,373,430.31	9.17	-21.64	

颈部	小计	37,700,304.70	100.00	47,667,517.32	100.00	-20.91	
头皮+头部	材料费	55,787,982.87	79.26	62,742,940.44	80.87	-11.08	
头皮+头部	人工费用	2,178,764.54	3.10	2,341,670.23	3.02	-6.96	
头皮+头部	制造费用	12,417,932.33	17.64	12,496,849.37	16.11	-0.63	
头皮+头部	小计	70,384,679.74	100.00	77,581,460.05	100.00	-9.28	
肩部	材料费	83,209,934.97	94.50	130,926,727.37	94.91	-36.45	
肩部	人工费用	696,531.29	0.79	1,424,924.52	1.03	-51.12	
肩部	制造费用	4,150,997.86	4.71	5,591,997.23	4.05	-25.77	
肩部	小计	88,057,464.12	100.00	137,943,649.12	100.00	-36.16	
腰背部	材料费	35,450,473.98	94.56	39,117,015.96	95.47	-9.37	
腰背部	人工费用	279,557.22	0.75	336,281.04	0.82	-16.87	
腰背部	制造费用	1,760,022.60	4.69	1,517,782.31	3.70	15.96	
腰背部	小计	37,490,053.80	100.00	40,971,079.32	100.00	-8.50	
其他	材料费	41,511,071.39	76.64	70,269,012.87	95.76	-40.93	
其他	人工费用	10,461,494.13	19.32	613,129.13	0.84	1,606.25	
其他	制造费用	2,189,573.30	4.04	2,501,125.82	3.41	-12.46	
其他	小计	54,162,138.82	100.00	73,383,267.82	100.00	-26.19	
	合计	330,293,762.14		427,657,990.50		-22.77	

成本分析其他情况说明

公司的主营业务成本主要为材料费、人工费用、制造费用，不同产品成本构成有所不同，以材料费为主。报告期内产品的人工费用同比上升，主要原因系新模式速效按摩的人工投入增加所致；肩部产品成本同比下降，主要原因系销售额下降所致。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

本公司将属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

A.公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额20,518.56万元，占年度销售总额26.34%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0%。

公司前五名客户

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例 (%)	是否与上市公司存在关联关系
1	第一名	14,325.84	18.39	否
2	第二名	2,232.25	2.87	否
3	第三名	1,488.12	1.91	否
4	第四名	1,426.67	1.83	否
5	第五名	1,045.68	1.34	否
合计	/	20,518.56	26.34	/

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

第三名和第五名为报告期内新增进入前五名的客户。

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%的贸易业务前五名销售客户

适用 不适用

B.公司主要供应商情况

适用 不适用

前五名供应商采购额13,447.48万元，占年度采购总额44.03%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元，占年度采购总额0%。

公司前五名供应商

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例 (%)	是否与上市公司存在关联关系
1	第一名	8,135.85	26.64	否
2	第二名	1,651.94	5.41	否
3	第三名	1,600.15	5.24	否
4	第四名	1,045.33	3.42	否
5	第五名	1,014.21	3.32	否
合计	/	13,447.48	44.03	/

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

第四名为报告期内新增进入前五名的供应商。

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%的贸易业务前五名供应商

适用 不适用

C. 报告期内公司存在贸易业务收入

适用 不适用

3、费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	2025 年	2024 年	同比增减	变动原因
销售费用	412,717,581.45	544,326,956.87	-24.18%	主要系推广费、促销费、广告宣传费、职工薪酬减少。
管理费用	58,680,992.82	64,536,504.09	-9.07%	主要系职工薪酬、租金及水电减少。
财务费用	6,547,014.11	3,825,647.21	71.13%	主要系汇兑损失增加。
研发费用	57,265,063.38	58,345,886.58	-1.85%	未有重大变动。

4、现金流

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	2025 年	2024 年	同比增减	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	-30,423,058.33	83,520,580.93	-136.43%	主要系销售回款减少。
投资活动产生的现金流量净额	-34,353,712.90	-7,685,448.34	不适用	主要系去年理财赎回大于购入，

				今年理财购入大于赎回。
筹资活动产生的现金流量净额	-39,335,947.82	-14,840,776.08	不适用	主要系借款到期偿还。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	对利润的影响额	形成原因说明
其他收益	10,458,792.76	报告期内政府补助减少
资产减值损失	-10,324,538.10	报告期内按照会计估计政策计算的存货跌价准备

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1、资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	193,912,790.10	31.42	383,470,933.17	47.26	-49.43	主要是经营活动现金流减少
交易性金融资产	60,123,921.86	9.74	10,004,333.33	1.23	500.98	购买交易性金融资产
应收票据	-	-	221,165.09	0.03	-100.00	票据结算货款减少
应收款项融资	-	-	245,798.56	0.03	-100.00	票据结算货款减少
其他应收款	30,279,316.65	4.91	74,894,951.67	9.23	-59.57	上期资金拆借款，本期全部结清。
其他流动资产	6,278,795.83	1.02	3,851,703.95	0.47	63.01	待抵扣进项税增加
无形资产	6,181,515.54	1.00	3,861,830.06	0.48	60.07	采购软件增加
短期借款	110,048,049.31	17.83	165,102,544.46	20.35	-33.35	银行贷款到期偿还
应交税费	4,809,654.11	0.78	1,824,188.44	0.22	163.66	应交增值

						税增加
其他应付款	43,229,297.61	7.01	86,102,877.23	10.61	-49.79	上期资金拆借款，本期全部结清。
长期借款	33,840,000.00	5.48	-	-	100.00	长期债务融资增加
租赁负债	26,542,139.22	4.30	16,226,847.59	2.00	63.57	厂房租赁到期续签，租赁负债增加。
预计负债	211,616.93	0.03	-			未决诉讼影响
递延所得税负债	25,750.51	0.00	10,900.39	0.00	136.23	递延所得税负债增加

其他说明

无

公司尚未盈利的成因及对公司的影响

适用 不适用

2、境外资产情况

适用 不适用

(1). 资产规模

其中：境外资产23,335,923.11（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为3.78%。

(2). 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

4、其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
0	10,700,000.00	-100%

1、重大的股权投资

□适用 √不适用

2、重大的非股权投资

□适用 √不适用

3、以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
理财产品	10,004,333.33	119,588.53			295,000,000.00	245,000,000.00		60,123,921.86
私募基金	39,293,100.00							39,293,100.00
其他权益工具投资	120,000.00							120,000.00
应收	245,798.56					245,798.56		

款项融资							
合计	49,663,231.89	119,588.53			295,000,000.00	245,245,798.56	99,537,021.86

证券投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4、 私募股权投资基金投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

私募基金名称	投资协议签署时点	投资目的	拟投资总额	报告期内投资金额	截至报告期末已投资金额	参与身份	报告期末出资比例（%）	是否控制该基金或施加重大影响	会计核算科目	是否存在关联关系	基金底层资产情况	报告期利润影响	累计利润影响
上海创践投资中心（有限合伙）	2021/10/27	对目标企业进行股权投资获得资本	30,000,000.00	0	30,000,000.00	有限合伙人	10.87%	否	其他非流动金融资产	否	/	0	9,293,100.00

		收											
合计	/	/	30,000,000.00	0	30,000,000.00	/	10.87%	/	/	/	/	0	9,293,100.00

其他说明
无

5、 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

独立董事意见

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳市体之源科技开发公司	子公司	公司销售业务的运营主体之一	500	4,419.40	-1,763.71	12,571.21	-852.86	-1,200.72
北京倍轻松科技开发有限公司	子公司	公司销售业务的运营主体之一	500	3,133.26	-8,179.83	7,175.74	-930.91	-1,066.54
上海倍轻松电子科技有限公司	子公司	公司销售业务的运营主体之一	500	3,496.06	-3,757.53	3,437.51	-1,234.68	-1,248.92

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

报告期内行业格局与趋势分析详见“第三节管理层讨论与分析”的“一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况说明”

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

1、战略定位与核心布局

公司以“伙伴成长幸福，人类健康轻松”为使命，通过二十余年技术沉淀，构建起覆盖“预防 - 检测 - 干预 - 管理”的全周期健康管理体系，实现了从单一按摩器具制造商向健康科技生态服务商的战略升级，形成“智能硬件产品 + 速效按摩服务”的矩阵。

2、核心战略方向

(1) “中医 × 科技”的双轮驱动技术战略

作为便携按摩器行业首创品牌化与产品创新探索的企业之一，公司持续深耕产品研发与场景应用，依托“中医×科技”的理念，推进实感化技术在健康硬件领域的融合应用。公司通过提升产品在感知、决策与执行协同方面的能力，增强设备在不同人群、不同部位与不同使用场景下的体验稳定性与一致性，并与速效按摩服务形成“产品+服务”的协同生态，持续拓展健康科技应用边界。

公司坚持“以用户身体为中心”的实感化设计理念，围绕仿生执行体验、智能化能力与安全边界治理等关键方向持续迭代：在执行侧，持续提升仿生体验的一致性交付能力与可靠性水平；在智能化侧，推进多源信息融合与状态评估能力的工程化落地，完善数据规范、评估验证与版本管理等治理机制，提升功能稳定性、可解释性与可追溯性；在内容与服务侧，推进中医知识驱动的数字内容与方案体系建设，围绕“四诊合参”等信息框架开展工程化探索，提升方案建议与服务交付的场景适配能力与一致性，并转化为智能硬件的感知-决策-执行闭环。公司将通过“硬件能力、智能化能力、内容与服务编排、运营闭环”的协同，持续提升多场景体验一致性、服务交付稳定性与规模化迭代效率，强化差异化竞争力。

未来，公司将持续深化“中医×科技”的双轮驱动战略，并以实感化技术融合为重点发展方向：

1) 实感交互智能：提升交互体验的自然性与一致性，增强人机物理互动的稳定输出能力；

2) 情境感知计算：围绕用户状态与使用情境变化，强化多源信息融合与趋势评估能力，支持更稳健的自适应调节与方案编排；

3) 运动智能控制：持续提升仿生执行的精度、稳定性与可靠性，强化安全边界与风险控制能力。

通过上述技术路径的持续推进，公司将打造新一代具备协同能力的智能健康产品与服务体系，强化在智能健康硬件与场景化服务交付方面的综合竞争力，为业务长期可持续发展提供技术支撑。

(2) 全球化市场拓展战略

公司以“伙伴成长幸福 人类健康轻松”为使命，致力于成为全球健康生活方式引领者，打造具有东方特色的全球品牌。通过打造“线上线下融合、直营加盟互补、国内外市场联动”的立体化销售网络体系，根据区域市场的发展阶段与用户需求，打造本地化战略布局，为整体业绩持续增长提供强劲动力。

(3) 科技产品与速效按摩服务矩阵升级战略

目前公司产品线已覆盖头部（含头皮梳）、眼部、颈部、肩部、腰部、腿部、膝盖等多个部位智能便携按摩器，并延伸至包括智能艾灸盒等中医线相关品类。并已打造出健康礼品、新能源汽车座椅腰背按摩、一体式健康监测与解决方案、美容养生的应用场景。公司创新性地采用“科技产品+速效按摩”一站式的新商业模式，其中速效按摩服务以公司智能科技产品为依托，融合中医经络理论，推出肩颈养护、颈肩腰养护、颈肩腰腿养护等速效按摩服务，开启客户多元化体验。因此公司直营终端店面已经不再仅仅是品牌展示和产品销售的场所，还是消费者日常健康养护服务平台。

此外，随着人口老龄化加深，银发经济崛起，老年人口数量庞大且消费需求不断增长，公司将进一步迎合银发经济风潮，打造更多适老化产品。

未来随着消费需求的日益多元化、AI 智能应用的迅速发展，公司将持续不断丰富产品矩阵，并不断探索新的应用场景，运用新的商业模式，进一步拓展应用领域，以提升市场份额。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

1、以 AI 驱动健康产品升级

2026 年公司将以 AI 与实感智能为牵引，围绕“高频场景需求—可评估指标—方案编排—产品联动”推进技术与产品迭代，并强调研发—产品化验证—规模导入闭环。总结而言，2026 年公司将更强调 AI 技术确定性与可复用性，力争从模型走向工程治理。

(1) 端侧与云侧协同的 AI 能力：推动关键算法模块工程化与组件化，提升模型可用性、可解释性与可维护性。

(2) “状态评估—方案建议—产品联动”的体验闭环：在睡眠放松、日常恢复、久坐疲劳等场景推进硬件产品+内容+服务一体化闭环体验，驱动长期连接。

(3) 数据与合规体系建设：强化数据安全、隐私保护与质量管理体系，为多区域合规运营与国际化拓展提供保障。

(5) 关键核心部件自主与联合创新：围绕精密传动、温控与低噪设计等方向，持续优化关键部件性能与量产一致性，硬件底座决定体验上限与规模下限。

2、全球化战略加速落地

2026 年，公司将紧扣全球化战略总体目标，持续加速海外战略落地，全面深化全球市场拓展与渠道体系建设，持续优化“线上线下融合、直营加盟互补、国内外市场联动”的立体化销售网络，持续加大海外市场布局与深耕力度，推动全球化布局实现更高质量、更高效能的突破。

在区域布局上，公司将继续聚焦东南亚及中东核心市场，巩固现有模式优势，深化泰国加盟商体系运营，做强新加坡直营门店标杆样板，以统一、标准的自营品牌形象，稳步拓展印度尼西亚、越南等周边重点国家，构建区域联动、多点支撑的海外业务格局，实现全球化战略的纵深拓展与稳步落地。

在品牌营销上，2026 年公司将加大海外营销资源投入，强化品牌本地化运营与声量打造，以品效协同驱动业务增长。2026 年 3 月，公司已在新加坡星耀樟宜 South Gateway Garden，携手品牌代言人孙颖莎，结合新加坡 SMASH WTT 大满贯赛事举办大型品牌粉丝营销活动。依托顶级赛事影响力与代言人号召力，通过线下互动体验、场景化品牌展示、全域传播造势等形式，精准触达核心消费群体，在直接拉动终端销售业绩的同时，全面提升品牌在新加坡及东南亚区域的知名度、美誉度与市场影响力，为海外市场长期发展奠定坚实的品牌基础。

3、全渠道运营效能提升

全渠道费用管控方面，各渠道进一步控费提效、提升投入产出比，提高经营效益。此外，通过业财双轨数字化转型，打造“数据驱动 - 智能决策 - 敏捷执行”的经营闭环。搭建业财一体化平台，实现订单、库存、成本等核心数据实时同步，缩短财务数据反馈时效，支持业务部门实时调整并优化经营策略。未来将深化 AI 财务分析与区块链技术应用，持续提升全价值链运营效率。

供应链方面，公司将通过系统化供应链改革与数字化运营转型，打造“质量领先、效率优先、成本可控”的现代化供应链体系。采购端降本增效、生产端智能化升级，不断优化产品组合和供应链管理，以提高质量、提升效率和降低成本。

4、科技产品+速效按摩服务模式迭代并推广至全球

2026年，公司将持续优化原有店面服务结构，围绕这新模式积极开拓布局新店面。未来公司计划将这一成功范例向全球复制，全方位、系统性地对国内外终端直营门店经营模式进行迭代升级，力求进一步融合科技与服务优势，拓展市场版图，增强品牌全球影响力，开启公司发展新篇章。

5、用户运营服务体系升级

公司将在用户服务端加大投入，着力打造用户服务体系。服务优化：建立用户服务沟通机制，动态完善满意度反馈体系，强化问题响应效率；运营升级：基于用户需求分析，深化个性化推荐及场景化服务，提升全渠道交互体验；能力建设：开展服务技能与数据分析培训，优化流程规范，推动服务标准化与创新协同。以 Breo+小程序为主阵地，协同企业微信、公众号、小红书、微博等平台，联动倍轻松线上、线下门店，进一步打造完善的用户服务体系，逐步推进 NPS 系统，为用户提供更贴心、更完善、更精准的服务。

其他

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

公司已根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》及《公司章程》的规定制定了股东会、董事会的议事规则等相关内部治理制度，确定了股东会、董事会和管理层的运行机制并合法、有效运作。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，为董事会重大事项的决策提供咨询及建议，以保证董事会议事决策的专业化和高效化。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

(一) 实际控制人同时担任董事长和总经理的安排合理性说明：

1、聘任程序方面，根据《公司章程》，公司董事由股东会选举或更换，董事长由公司全体董事过半数选举产生，公司总经理由董事会聘任。公司董事长和总经理的选举均严格按照《公司章程》规定，相关选举聘任程序合法合规；

2、从公司发展角度，公司实控人马学军先生作为公司创始人，在公司创立、发展过程中，展现出战略前瞻性和判断力，能够引领公司在激烈的行业和市场竞争中作为符合公司可持续发展的战略方向和战略布局，这是其能够成为公司董事长候选人的关键因素；同时，公司建立了总经理办公会议事制度，日常经营重要决策需要提交总经理办公会，经过管理团队充分论证进行集体决策，总经理在决策机制中承担统筹和协调功能，同时担任总经理角色，能够最大限度保证公司日常经营与公司战略相符合，降低沟通和代理成本。

（二）保持独立性具体措施

1、规范控股股东、实际控制人行为，明确职责划分公司严格按照《上市公司治理准则》等法律法规及《公司章程》的规定，合理、清晰地界定了董事会与总经理办公会的职责权限与决策程序。董事会主要负责公司战略规划、重大决策及监督，总经理办公会则专注于日常经营管理的执行。通过制度化的授权体系，有效防止了因人员兼任可能导致的职责混淆与权力过度集中，确保公司治理架构的规范运作。

2、强化内部控制与独立董事监督机制

公司已建立健全并有效运行一套完整的内部控制体系，覆盖财务、运营、合规等关键环节。该体系旨在从流程上保障公司业务、资产、人员、机构和财务的独立。特别是，公司的独立董事严格按照规定履行职责，在关联交易、重大投资、高管聘任等可能影响独立性的重大事项上发挥关键的审核与监督作用，为董事会的科学决策提供独立、专业的意见。

3、严格防范与规范关联交易及同业竞争公司制定了严格的《关联交易管理制度》，所有关联交易均遵循市场公允原则，履行必要的审议程序并及时披露，以确保公司利益不受损害。同时，针对控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，公司已进行充分核查与规范。根据《证券期货法律适用意见第17号》的认定原则，控股股东、实际控制人及其关联方未从事与本公司主营业务构成“重大不利影响的同业竞争”的业务。对于其他非重大不利影响的业务活动，公司将持续关注并及时履行信息披露义务，以维护市场的公平竞争环境。

4、保障各职能机构的独立运作本公司已建立独立于控股股东的财务管理部门和会计核算体系，拥有独立的银行账户，依法独立纳税。公司的董事会、监事会及其他内部机构均独立运作。高级管理人员均在公司专职工作并领取薪酬，其聘任均通过合法程序进行，未受控股股东的干预。

公司在业务、资产、机构、人员、财务等方面均与控股股东、实际控制人保持明确区分，具备独立面向市场自主经营的能力。具体包括：

（1）资产独立：公司已具备与生产经营相关的主要生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营相关的主要土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或使用

权，具备独立的原材料采购和产品销售系统。公司与控股股东产权关系明晰，不存在资产、资金被控股股东占用而损害公司其他股东利益的情况。

(2) 人员独立：公司已经建立了独立的人事管理制度及体系，公司高级管理人员包括总经理在内均在本公司领取报酬，没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事以外职务；未有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪的情况。

(3) 公司设立了独立的财务会计部门，构建了独立、完善的会计核算体系，制定了适用于自身的内部财务管理制度，确保在财务决策方面能够独立运作，不受外部干扰。公司及其子公司各自拥有独立的银行账户，在税务方面，公司及其子公司作为独立纳税人，严格依照税收法规独立履行纳税义务。

(4) 机构独立：本公司根据自身发展需求，建立了完善的内部组织机构，并配套相应的内部管理制度。公司内部各职能部门设置清晰，能够独立行使经营管理职权。公司各职能机构在经营场所、办公场地以及管理制度等各个方面，均与主要股东及其控制的企业机构严格区分，不存在混同现象。

(5) 业务独立：公司拥有涵盖研发、采购、生产和销售环节的完整、独立的运营管理体系，业务独立于主要股东。公司自主开展各项经营活动，未依赖主要股东及其控制的企业，具备独立面向市场持续经营的能力。

通过以上措施，公司保障控股股东、实控人同时担任董事长和总经理的情况下，实现与控股股东和实际控制人，在资产、人员、财务、机构和业务等方面均保持独立性，最大程度保证全体股东特别是中小股东的利益。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划
适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事对公司构成重大不利影响的同业竞争情况
适用 不适用

三、表决权差异安排在报告期内的实施和变化情况

适用 不适用

四、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

五、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、高级管理人员和核心技术人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额（万元）	是否在公司关联方获取薪酬
马学军	董事长、总经理、核心技术人员	男	54	2007年1月	2026年11月	34,787,860	32,235,281	减少 2,552,579 股	减持	93.15	否
汪莽青	董事	女	49	2007年1月	2026年11月	4,811,500	4,211,326	减少 600,174 股	减持	9.95	否
吴安鸣	董事	女	70	2023年11月	2026年11月	-	-	-	不适用	7.20	否
刘志华	董事、副总经理	女	47	2019年6月	2026年11月	-	-	-	不适用	135.89	否
李华	职工代表董事、核心技术人员	男	34	2025年11月	2026年11月	-	-	-	不适用	12.23	否
陈晓峰	独立董事	男	60	2023年11月	2026年11月	-	-	-	不适用	7.20	否

李毅	独立董事	男	53	2025年10月	2026年11月	-	-	-	不适用	1.53	否
刘春芳	独立董事	女	52	2025年7月	公司股东会选举产生新任独立董事之日	-	-	-	不适用	3.55	否
梁文昭	独立董事（离任）	男	54	2019年6月	2025年6月	-	-	-	不适用	3.71	否
李勇	独立董事（离任）	男	67	2019年11月	2025年10月	-	-	-	不适用	5.70	否
蔡金发	监事会主席（离任）	男	44	2019年4月	2025年8月	-	-	-	不适用	47.18	否
周亚萍	监事（离任）	女	38	2023年11月	2025年8月	-	-	-	不适用	24.79	否
尹威	职工监事（离任）	女	39	2023年11月	2025年8月	-	-	-	不适用	21.88	否
郑小亚	副总经理、COO（离任）	男	40	2023年11月	2025年9月	-	-	-	不适用	72.16	否
高铜良	副总经理	男	46	2022年8月	2026年11月	-	-	-	不适用	125.57	否
邓玲玲	董事会秘书、财务总监	女	49	2024年11月	2026年11月	-	-	-	不适用	53.84	否

储清华	副总经理、核心技术人员（离任）	男	50	2022年8月	2025年2月	-	-	-	不适用	2.11	否
任立隆	核心技术人员	男	50	2023年4月	-	-	-	-	不适用	72.07	否
杜斐	核心技术人员	男	38	2017年8月	-	-	-	-	不适用	50.10	否
万勇	核心技术人员	男	49	2024年12月	-	-	-	-	不适用	50.07	否
合计	/	/	/	/	/	39,599,360	36,446,607	减少 3,152,753 股	/	799.88	/

姓名	主要工作经历
马学军	1993年8月至1994年12月，任台湾富豪食品有限公司业务部销售主管。1995年2月至1996年2月，任深圳西格玛销售中心销售经理。1996年9月至2001年9月，任深圳市倍轻松保健用品实业有限公司董事长兼总经理。2001年9月至2004年6月，任深圳市倍轻松保健用品实业有限公司董事长。2001年8月至今，任深圳市倍轻松科技股份有限公司董事长、总经理，全面负责公司的经营管理。
汪养青	1997年7月至2000年6月，任深圳市倍轻松保健用品实业有限公司常务副总经理。2000年7月至今，深圳市倍轻松科技股份有限公司创始人之一，历任副总经理、文化师，现任公司董事。
刘志华	2002年2月至2003年2月，任北京碟中碟软件科技发展有限公司文案策划兼 REDHATLINUX 事业部总经理助理。2003年2月至2004年12月，自由职业。2004年12月至2006年3月，任北京德善伟业广告有限公司企划部长。2006年3月至2007年8月，任北京益生康健电子商务有限公司广告策划总监。2007年8月至今，历任深圳市倍轻松科技股份有限公司电子商务事业部总经理，现任公司副总经理、董事。
吴安鸣	1991年8月至1994年9月，曾任重庆市教委。1994年9月至1997年12月，自谋职业（经商）。1998年1月，创建行知职业技术学校担任

	校长。2011年9月，创建行知高级技术学校、重庆轻工职业学院，担任董事长。2021年至今，任职于深圳市倍轻松科技股份有限公司，历任独立董事，现任公司董事。
李华	2014年10月至2016年11月，任深圳市销邦科技股份有限公司软件工程师。2016年12月至2019年11月，任深圳威通科技有限公司高级开发工程师等职务。2019年12月至2021年3月，任深圳市小白云网络技术有限公司技术合伙人。2021年3月至今，历任深圳市倍轻松科技股份有限公司应用软件经理、应用软件副总监，现任研发中心副总监、核心技术人员。
梁文昭	1993年至2002年，任安达信会计师事务所高级经理。2002年11月至2016年4月，任深圳市友联时骏企业管理顾问有限公司总经理。2016年5月至今，任深圳市友联时骏企业管理顾问有限公司执行董事。2018年7月至2020年7月，任深圳和骏私募股权基金管理有限公司董事长。2020年7月至今，任深圳和骏私募股权基金管理有限公司董事长兼总经理。2019年6月至2023年11月，任博纯材料股份有限公司董事。2019年8月至2025年9月，任芯思杰技术（深圳）股份有限公司董事。2020年4月至今，任华南生物医用材料（深圳）有限公司监事。2022年8月至2025年8月，任深圳市赛元微电子股份有限公司董事。2021年2月至2024年4月，任青岛东软载波科技股份有限公司独立董事。2019年6月至2025年6月，任深圳市倍轻松科技股份有限公司独立董事。
李勇	1981年4月至1995年11月，任重庆钢铁集团公司党校讲师、经济师；1995年11月至2000年3月，任重庆市大渡口区文化馆、图书馆馆长；2000年3月至2003年6月，任重庆社会科学院区域经济研究所所长；2001年6月至2003年5月，任重庆市人民政府发展研究中心联络处副处长；2002年9月至2005年6月，于重庆行政学院学习；2003年6月至2008年12月，任重庆社会科学院区域经济所所长、培训中心主任、副研究员；2008年12月至2018年1月，任重庆社会科学院区域经济研究中心主任、研究员；2013年11月至2018年1月，任重庆市人民政府参事、重庆市政协第四届委员会委员；2018年1月至今，任重庆前沿区域经济研究院院长、研究员；2019年11月至2025年10月，任深圳市倍轻松科技股份有限公司公司独立董事。
陈晓峰	1988年7月至1994年6月，任赣南医学院第一附属医院泌尿外科住院医师、主治医师。1994年6月至1997年7月，任广东省南海市中医院外科主治医师。1997年7月至2001年7月，任广东省佛山市禅城区中心医院外科副主任医师、大外科主任助理。2001年8月至2026年1月，任深圳市干部人才健康管理中心（市人才研修院）主任医师，健康教育中心主任、医务部主任、健康部部长。2023年11月至今，任深圳市倍轻松科技股份有限公司独立董事。

李毅	1995年7月至1997年6月，担任广州博思市场营销公司项目经理；1997年7月至1999年8月，担任北京达因药业有限公司广州分公司全国推广经理；2000年9月至2010年6月，陆续担任欧莱雅(中国)有限公司欧莱雅品牌项目经理、区域经理、全国促销经理、大区经理、全国培训发展经理；2010年7月至2012年6月，担任上海自然堂集团有限公司全国销售发展总监；2012年7月至2014年6月，担任德津实业发展(深圳)有限公司副总经理；2014年7月至2015年12月，担任广州韩后化妆品有限公司销售副总裁；2017年2月至2017年11月，担任深圳市黑蚁企业管理有限公司首席运营官；2019年1月至今，担任广州优识新精准营销管理咨询有限公司高级顾问。2025年10月至今，任深圳市倍轻松科技股份有限公司独立董事。
刘春芳	2002年3月至2004年12月，担任天华会计师事务所深圳分所项目经理；2005年1月至2007年3月，担任深圳税博会计师事务所部门经理；2008年5月至2011年6月，担任大华会计师事务所深圳分所高级项目经理；2011年11月至2013年9月，担任中天运会计师事务所(特殊普通合伙)审计部经理；2013年10月至2016年3月，担任深圳市傲基电子商务股份有限公司财务总监；2016年8月至2016年12月，担任深圳市德瓴科技有限公司财务总监；2017年4月至2019年1月，担任深圳市三恒乐科技有限公司财务总监；2019年2月至2019年7月，担任广东省宏博伟智技术有限公司财务总监；2020年1月至2022年3月，担任深圳市文信会计师事务所(普通合伙)部门经理；2022年4月至2022年11月，担任利安达会计事务所(特殊普通合伙)深圳分所高级经理；2022年11月至2024年7月，担任深圳大海会计事务所(普通合伙)合伙人；2024年9月至今，担任深圳市厚臻会计事务所(普通合伙)合伙人。2025年7月至今，任深圳市倍轻松科技股份有限公司独立董事。(刘春芳女士于2026年3月提出书面辞职报告，申请辞去公司第六届董事会独立董事、审计委员会主任委员、提名委员会委员职务，离任时间为公司股东会选举产生新任独立董事之日)。
蔡金发	2006年9月至2007年12月，曾任兰州赛斯博通咨询策划公司策划经理。2008年1月至2009年7月，曾任甘肃蓝思管理咨询有限公司执行董事兼总经理。2009年8月至今，历任深圳市倍轻松科技股份有限公司西北大区助理、西安城市经理、西北大区负责人、西南大区负责人、华中中心总监助理、直营部总监助理、直营部总监。2019年4月至2025年8月，任深圳市倍轻松科技股份有限公司监事。
周亚萍	2011年8月至2020年8月，曾任深圳市倍轻松科技股份有限公司外销经理。2021年6月至今，任深圳市倍轻松科技股份有限公司销售支持部副总监。2023年11月至2025年8月，任深圳市倍轻松科技股份有限公司监事。
尹威	2007年11月至今，就职于深圳市倍轻松科技股份有限公司，历任战略规划部高级经理，现任证券事务高级经理。2023年11月至2025年8

	月，任深圳市倍轻松科技股份有限公司监事。
郑小亚	2010年7月至2012年7月，任广州宝洁有限公司客户生意发展部区域经理。2012年7月至2020年11月，任宝洁（中国）营销有限公司大中华区婴儿护理品类销售总监、市场与渠道策划部总监。2020年11月至2023年7月，任浙江天猫技术有限公司淘宝天猫消费电子小家电行业总经理、淘宝天猫产业发展及运营中心家电非标品行业总经理。2023年7月至2025年9月，任深圳市倍轻松科技股份有限公司COO(首席运营官)，2023年12月至2025年9月，任公司副总经理。
高铜良	2016年11月至2020年5月，任深圳超多维科技有限公司副总裁。2020年10月至2021年3月，任深圳市宝能通讯技术有限公司全球销售中心副总经理。2022年5月入职深圳市倍轻松科技股份有限公司，2022年8月至今任公司副总经理。
邓玲玲	2000年6月至2011年2月，任富士康CMMSG经管专案经理。2011年3月至2014年12月，任深圳市倍轻松科技股份有限公司总经办负责人、董事会秘书。2015年1月至2016年11月，自主创业。2016年11月至2020年4月，任深圳市倍轻松科技股份有限公司董事会秘书。2020年4月至2024年11月，任深圳市倍轻松科技股份有限公司审计总监。2024年11月任深圳市倍轻松科技股份有限公司董事会秘书。2024年12月至今，任深圳市倍轻松科技股份有限公司董事会秘书、财务总监。
储清华	2016年6月至2022年1月，先后就职于TCL互联网本部智能家居事业部、空调/健康电器事业部/智能终端总部，担任产品总监、流程总监、副总经理等职务；2022年2月至2023年11月，任深圳市倍轻松科技股份有限公司总经理助理，2023年12月至2025年2月，任公司副总经理。
任立隆	1997年至2003年，曾任AlliedTelesynInternational集团网络交换机硬件设计工程师。2003年至2008年，曾任TCL电脑科技(深圳)有限公司研发总监。2008年至2016年，曾任惠普担任笔记本、台式机、显示器设备产品经理并负责供应链管理等工作。2016年至2022年，先后在深圳市三诺电子有限公司、深圳市新国都通信技术有限公司、复星投资有限公司等多家公司任总监和总经理等职位。2022年11月至今，历任深圳市倍轻松科技股份有限公司预研部总监，现任产业技术研究院研发副总工程师、核心技术人员。
杜斐	2009年5月至2010年6月，曾任美利达自行车（中国）有限公司产品课设计师。2010年6月至2013年5月，曾任深圳市问号工业设计有限公司ID部工业设计师。2013年8月至2014年5月，曾任深圳市埃克斯移动科技有限公司产品部工业设计师。2014年5月至今，历任深圳市倍轻松科技股份有限公司研发部工业设计高级经理，现任产业技术研究院资深工业设计师、核心技术人员。

万勇	2001 年 5 月至 2008 年 1 月，曾任深圳市龙岗区横岗六约六合电器制品厂产品结构设计开发高级工程师。2008 年 1 月至今，历任深圳市倍轻松科技股份有限公司结构开发部高级经理，现任产业技术研究院结构高级经理、核心技术人员。
----	--

其它情况说明

√适用 不适用

以上表格中的持股数为直接持股数量。

(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况**1、在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
马学军	宁波倍松投资有限公司	执行董事	2011年12月	2024年9月
	宁波倍润投资有限公司	执行董事	2012年12月	2024年12月
	宁波赫廷投资有限公司	执行董事	2019年12月	2026年3月
	宁波日松企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2019年12月	至今
在股东单位任职情况的说明	宁波倍松投资有限公司曾用名：深圳市鼎元宏投资有限公司； 宁波倍润投资有限公司曾用名：深圳市倍润投资有限公司； 宁波赫廷投资有限公司曾用名：青岛赫廷科技有限公司； 宁波日松企业管理合伙企业（有限合伙）曾用名：莘县日松企业管理咨询中心（有限合伙）。			

2、在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
马学军	深圳市倍轻松软件开发有限公司	执行董事、总经理	2011年9月	至今
	深圳市倍轻松健康科技开发有限公司	董事长	2014年3月	至今
	深圳市红太中医科技有限公司	执行董事、总经理	2017年6月	至今
	深圳市倍轻松智能按摩机器人科技有限公司	董事	2024年08月	2025年3月
汪莽青	深圳市十一茶叶有限公司（曾用名：深圳市行家茶业有限公司）	执行董事、总经理	2010年7月	至今
梁文昭	深圳市友联时骏企业管理顾问有限公司	执行董事	2002年11月	至今
	深圳和骏私募股权基金管理有限公	董事长、总经理	2018年7月	至今

	司			
	芯思杰技术（深圳）股份有限公司	董事	2019 年 8 月	2025 年 9 月
	深圳市赛元微电子股份有限公司	董事	2022 年 8 月	2025 年 8 月
	华南生物医用材料（深圳）有限公司	监事	2020 年 4 月	至今
陈晓峰	深圳市干部人才健康管理中心（市人才研修院）	主任医师，健康教育中心主任、医务部主任、健康部部长	2001 年 8 月	2026 年 1 月
蔡金发	上海倍轻松电子科技有限公司	董事	2019 年 6 月	至今
	北京倍轻松科技开发有限公司	执行董事、总经理	2019 年 7 月	至今
	武汉倍轻松科技有限公司	执行董事、总经理	2019 年 9 月	至今
	深圳市倍轻松销售有限公司	执行董事、总经理	2020 年 3 月	至今
	广州市倍之松销售有限公司	执行董事、总经理	2020 年 7 月	至今
	西安倍之松健康智能设备有限公司	执行董事、总经理	2021 年 5 月	至今
	海南倍轻松科技有限公司	执行董事兼总经理，财务负责人	2024 年 2 月	至今
周亚萍	深圳市光铂汇科技有限公司	执行董事、总经理	2023 年 12 月	至今
尹威	上海倍轻松电子科技有限公司	监事	2023 年 12 月	至今
	深圳市红太中医科技有限公司	监事	2020 年 3 月	至今
郑小亚	广州宁微商贸有限公司	执行董事、总经理	2021 年 12 月	至今
邓玲玲	浙江轻松优选科技有限责任公司	监事	2024 年 2 月	至今
在其他单位任				

职情况的说明	
--------	--

(三) 董事、高级管理人员和核心技术人员薪酬情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	公司董事的年度薪酬须报经董事会同意后提交股东会审议；高级管理人员的年度薪酬，须提交董事会审议；核心技术人员的薪酬由公司遵照内部决策程序与员工签署劳动合同确定。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	薪酬与考核委员会关于董事、高级管理人员的薪酬事项一致同意该事项。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	董事、高级管理人员根据公司经营情况、个人业绩表现、同行业相应岗位薪资水平综合确定，主要包括工资、津贴、奖金等；独立董事津贴标准参照本地区、同行业上市公司的整体水平而定。核心技术人员薪酬由公司人力资源部门按照其所在岗位的范围、职责、重要性以及相关企业相关岗位的薪酬水平制定。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	公司 2025 年董事、高级管理人员报酬均已支付。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	627.64
报告期末核心技术人员实际获得的薪酬合计	172.24
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	2025 年度，独立董事领取的独立董事津贴不适用考核情况；在公司领取薪酬的公司非独立董事和高级管理人员依据公司绩效考核规定获得相应的薪酬。绩效考核工作按公司绩效考核规定，有效执行并完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	报告期内，公司未对董事、高级管理人员薪酬实施递延支付安排，薪酬按约定周期发放。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	报告期内，公司董事、高级管理人员薪酬支付合法合规，暂不存在止付追索情形。

注：核心技术人员马学军、李华、储清华的薪酬按“董事和高管”身份计入对应部分。

(四) 公司董事、高级管理人员和核心技术人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
李华	职工代表董事、核心技术人员	选举	工作调动
刘春芳	独立董事	选举	换届
李毅	独立董事	选举	换届
梁文昭	独立董事	离任	换届
李勇	独立董事	离任	换届
储清华	副总经理、核心技术人员	离任	个人原因
郑小亚	副总经理、C00	离任	个人原因

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

(六) 其他

□适用 √不适用

六、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
马学军	否	9	9	5	0	0	否	5
汪莽青	否	9	9	9	0	0	否	5
吴安鸣	否	9	9	9	0	0	否	5
刘志华	否	9	9	9	0	0	否	5
李华	否	0	0	0	0	0	否	0
陈晓峰	是	9	9	9	0	0	否	5
刘春芳	是	5	5	5	0	0	否	2
李毅	是	2	2	2	0	0	否	0
梁文昭	是（已离任）	4	4	4	0	0	否	3
李勇	是（已离任）	7	7	7	0	0	否	5

注：独立董事陈晓峰先生因个人身体原因暂时无法正常履行职责，故未能出席本次会议（具体内容详见公司于2026年4月22日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《关于独立董事无法履职的提示性公告》（公告编号：2026-008））。本次会议的召集、召开符合《中华人民共和国公司法》等法律、法规和《深圳市倍轻松科技股份有限公司章程》的有关规定，会议决议合法有效。故陈晓峰先生未能对2025年度做独立董事述职报告。

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	9
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	5
现场结合通讯方式召开会议次数	4

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

七、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	刘春芳、李毅、吴安鸣
提名委员会	陈晓峰、刘春芳、马学军
薪酬与考核委员会	李毅、陈晓峰、马学军
战略委员会	马学军、刘志华、吴安鸣

(二) 报告期内审计委员会召开4次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年4月27日	1、《关于2024年年度报告及其摘要的议案》 2、《关于2024年度财务决算报告的议案》 3、《关于2024年度内部控制评价报告的议案》	所有议案一致	/

	4、《关于公司 2024 年年度内部审计工作报告的议案》 5、《关于 2024 年度董事会审计委员会履职情况报告的议案》 6、《关于董事会审计委员会对会计师事务所 2024 年度履行监督职责情况报告的议案》 7、《关于 2024 年度募集资金存放与使用情况的专项报告的议案》 8、《关于续聘 2025 年会计师事务所的议案》 9、《关于 2025 年度日常关联交易额度预计的议案》 10、《关于向金融机构申请综合授信额度的议案》 11、《关于 2025 年第一季度报告的议案》 12、《关于公司 2025 年第一季度内部审计工作报告的议案》	通过	
2025 年 8 月 20 日	1、《关于 2025 年半年度报告及其摘要的议案》 2、《关于 2025 年半年度募集资金存放、管理与实际使用情况专项报告的议案》 3、《关于 2025 年半年度内部审计工作报告的议案》 4、《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》	所有议案一致通过	/
2025 年 10 月 27 日	1、《关于 2025 年第三季度报告的议案》 2、《关于 2025 年第三季度内部审计工作报告的议案》	所有议案一致通过	/
2025 年 12 月 19 日	《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》	所有议案一致通过	/

(三) 报告期内提名委员会召开2次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 6 月 17 日	《关于独立董事任期满六年辞任暨补选独立董事、董事会专门委员会委员的议案》	所有议案一致通过	/
2025 年 9 月 26 日	《关于独立董事任期满六年辞任暨补选独立董事、董事会专门委员会委员的议案》	所有议案一致通过	/

(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开 2 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 4 月 27 日	1、《关于 2024 年度董事薪酬执行情况及 2025 年度薪酬方案的议案》 2、《关于 2024 年度高管薪酬执行情况及 2025 年度薪酬方案的议案》	所有议案一致通过	/
2025 年 7 月 31 日	《关于为公司及董监高购买责任险的议案》	所有议	/

		案一致 通过	
--	--	-----------	--

(五) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

八、 审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

九、 报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	231
主要子公司在职员工的数量	749
在职员工的数量合计	980
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	59
销售人员	727
技术人员	101
财务人员	28
行政人员	65
合计	980
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	37
本科	324
大专及以下	619
合计	980

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司遵循“战略导向、对外竞争性、对内公平性、合规合法”的薪酬管理原则，并致力建立科学、透明、与业绩紧密挂钩的激励与约束机制。通过制定公司各层级员工薪酬福利政策，包括固定薪酬、绩效奖金、职工福利费、社会保险费、住房公积金等，推动员工与公司共同创造更多价值，共同发展。公司的薪资标准以公司战略为指导，以市场薪资水平做参考，并根据市场的变化做调整，员工薪资参照市场薪资水平、社会劳动力供需状况、公司的经营业绩、员工自身的能力、所担任的工作岗位及员工绩效产出等多方面因素确定，从而保证公司薪酬政策的竞争性与激励性，推动公司与员工的可持续发展。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

以深耕文化土壤、锻造专业实力、激活成长动能为核心使命，着力构建覆盖全职业周期、贯通各能力维度的人才培养生态。我们摒弃碎片化的课程堆砌，转向系统化的能力建设；超越传统的知识传授，迈向行为改变；打破部门壁垒的孤岛培养，建立组织智慧的共享传承。为公司战略转型与可持续发展注入持久的人才动力。

文化培训：根植于心的价值共识，文化是组织的基因，决定了我们如何看待客户、对待工作、面对选择。文化培训不再只是价值观的宣贯，而是通过真实情境的还原、关键抉择的推演、身边故事的挖掘，让文化从墙上的标语转化为手中的指南。在新员工文化融入方面，设计文化寻根之旅，入职后，创始人将与新人进行共享素食，讲述创业历程中的艰难抉择与价值坚守，不是美化过的成功学叙事，而是呈现真实的挣扎与取舍。对于管理者，我们要求其掌握文化叙事能力，中层管理者需要将抽象的文化准则转化为团队可感知的阶段性目标，在每次团队会议上讲述一个体现文化的关键事件，不是表功式的宣传，而是坦诚呈现事件中的张力与选择。高层管理者则承担文化布道者，在全员大会上进行价值观主题演讲，并开放接受任意提问，包括尖锐的质疑与挑战。年度文化月活动将打破传统的模式，演变成文化共创工作。全员分组研讨当前业务中与文化张力相关的真实问题，产出改进提案，优秀方案将获得资源支持落地实施。年底举办“文化故事大赛”，征集业务一线的文化践行故事，成为次年新人培训的真实教材。

中医专业培训：传统智慧与现代科技的融合，我们致力于培养既懂传统医理、又会现代科技、更能服务客户、善于文化传播的复合型人才。内容涵盖中医基础理论的核心——脏腑经络、体质辨识，但绝非古籍经典的机械记忆，而是结合现代生活场景的解读。例如通过分析熬夜、久坐、情绪压力等现代人常见状态，理解肝郁、脾虚的临床表现。服务礼仪与客户沟通占据同等比重，包括如何通过望闻问切建立专业信任，如何用客户听得懂的语言解释中医概念，如何在服务中体现对客户的全人关怀。考核采用理论考试与模拟服务相结合，确保知识能够转化为服务能力。针对有经验的调理师，重点在于实操技能的精进与现代技法的融合。古法技艺方面，包括经络推拿、穴位艾灸等传统手法的标准化训练，每位学员需在老师指导下完成规定数量的临床实操，建立手感与直觉。现代科技方面，学习智能面诊系统的操作与判读、AI辅助体质辨识工具的应用。我们强调“科技是手段，中医思维是灵魂”，要求学员能够用辨证论治的框架整合多维度数据，而非依赖设备的自动化结论。客户档案管理与个性化方案设计是核心产出，需要为不同类型的客户设计完整的调理方案，并进行跟踪调整。面向资深健康管理师，此时不再局限于单一服务技能的提升，而是要求其具备复杂问题解决能力与团队带教能力。慢病调理方案设计需要整合中医整体观与现代营养学、运动科学、心理学知识，针对常见慢病制定多学科协同的干预方

案。健康数据分析能力要求能够运用统计方法评估调理效果，从个案经验走向循证实践。团队带教方面，需要掌握技能传授的方法论，能够将个人经验转化为可复制的标准流程。

新员工培训：从融入者到贡献者的加速转变，培训分为社会招聘与校园招聘两条主线，差异化设计培养路径。社会招聘新员工入职首周为文化沉浸周，安排创始人致辞、各业务线负责人讲解业务全景、以及公司办公环境的全流程走透。此阶段的核心目标是建立情感连接与全局视野，而非急于进入具体工作。进入岗位实战阶段后，新人配备业务导师和文化伙伴。导师负责工作技能的传授，文化伙伴则帮助其解读组织中的协作网络。新人通过跨部门协作，理解业务链路的完整逻辑，建立超越本岗位的人际网络。完成文化践行提案，识别当前业务中与文化张力相关的真实问题，提出改进建议。校园招聘执行启航计划，弥补学生思维到职业思维的转换鸿沟，同时保留其创新锐度。入职前即建立班级社群，发放包含书籍、线上课程等学习礼包，完成从学生到职场人的心理预热。入职后集中培训，内容涵盖职业素养基础（时间管理、商务沟通、职场礼仪）、行业认知深化（健康产业发展趋势、竞争格局分析、政策法规解读）、公司战略全景（愿景目标、业务布局、核心能力、发展阶段）以及团队拓展训练。

服务礼仪培训：无声之处见专业，不是僵化的行为规范，而是专业精神的外在流露，是客户信任的建立过程。全体员工的职业形象与商务礼仪是基础必修，包括着装场合匹配、仪态管理与气场营造、电话与邮件的远程沟通礼仪、会议参与的行为准则。训练采用情景模拟方式，设置客户拜访、商务宴请、冲突处理等典型场景，学员分组演练后录像回放，进行细节纠偏与优化建议。中医师与前端销售人员是服务交付的核心，培训强调专业可信与人文关怀的平衡。中医师需掌握咨询礼仪——如何在有限时间内建立专业信任，如何保护客户隐私与敏感信息，如何将专业判断转化为客户可理解的建议等等。需精通操作礼仪——服务前的准备与告知、服务中的关怀与观察、服务后的叮嘱与跟进，以及贯穿始终的卫生标准与风险防范。

管理者培训：承上启下的桥梁作用，管理者是组织的中坚力量，承担着战略解码、团队打造、业务赋能、协同影响与文化传承的多重责任。战略解码能力的培养，通过面对面与战略工作坊实现。不是简单地接收下达的目标数字，而是理解目标背后的战略意图，评估团队能力与资源的匹配度，设计多条可能的路径并做出选择，最终将战略转化为团队可感知的阶段性成果与行为改变。产出物是部门年度作战地图，清晰呈现目标、策略、里程碑、资源需求与风险预案。团队打造能力涵盖人才识别与配置、绩效辅导与改进、士气管理与激励、梯队建设与继任。每位完成本团队的人才盘点与梯队规划，识别人员，制定针对性管理策略。文化传承能力要求管理者成为团队文化的塑造者，学习将抽象的文化价值观转化为团队的行为规范与决策准则，在团队会议上讲述文化故事而非空洞说教，在绩效评价中体现文化导向而非只看数字，在处理团队冲突时坚守文化底线。组织季度团队文化日活动，不是娱乐聚餐，而是围绕文化主题进行深度对话与共建建设。

培训效果评估：贯穿反应层、学习层、行为层与业务层四个维度，避免仅满足于“课上满意”的虚假繁荣。反应层评估通过课后调研与 NPS 评分进行，不仅询问满意度，更收集改进建议与后续需求。学习层评估通过考试测评与认证考核进行，确保知识技能的真实掌握。行为层评估通过上级观察与 360 度反馈进行，追踪培训后的行为改变，是评估的关键难点也是核心价值所在。业务层评估通过绩效数据分析与业务指标改善进行，衡量培训投入对组织结果的贡献，是最高标准也是最具挑战的评估。

培训，立足当下、着眼长远，既解决业务发展急需的能力缺口，又布局组织长期竞争力的人才梯队；既尊重传统经验的价值，又拥抱创新变革的可能；既关注组织目标的实现，又重视个人成长的诉求。通过这一体系化、专业化、生态化的培训投入，我们期待每一位员工都能在工作中获得成长，在成长中创造更大价值，与公司共同迈向更高远的未来。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数	136,407.66
劳务外包支付的报酬总额（万元）	342.89

十、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 股权激励总体情况

适用 不适用

(二) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

2024 年 12 月 31 日，公司召开了第六届董事会第十次会议、第六届监事会第七次会议，于 2025 年 1 月 20 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司〈2024 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案，同意公司实施 2024 年员工持股计划，同时股东大会授权董事会办理与该员工持股计划相关的事宜。具体内容详见公司分别于 2025 年 1 月 3 日、2025 年 1 月 21 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关公告。

2025 年 3 月 17 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司出具的《过户登记确认书》，确认公司回购专用证券账户（B885235510）所持有的 94.23 万股公司股票已于 2025 年 3 月 17 日非交易过户至“深圳市倍轻松科技股份有限公司-2024 年员工持股计划”（账户号码：B887090518），过户价格为 32.92 元/股。具体内容详见公司于 2025 年 3 月 18 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于 2024 年员工持股计划完成非交易过户的公告》（公告编号：2024-023）。

2025 年 1 月 22 日，公司召开了 2024 年员工持股计划第一次持有人会议，审议通过了《关于设立公司 2024 年员工持股计划管理委员会的议案》、《关于选举公司 2024 年员工持股计划管理委员会委员的议案》、《关于授权公司 2024 年员工持股计划管理委员会办理员工持股计划相关事宜的议案》，具体内容详见公司于 2025 年 1 月 23 日在上海证券交易所网站

（www.sse.com.cn）披露的《2024 年员工持股计划第一次持有人会议决议公告》（公告编号：2025-009）。

2025 年 10 月 30 日，公司召开 2024 年员工持股计划管理委员会第一次会议，审议通过了《关于收回 2024 年员工持股计划部分不得解锁的份额暨重新分配的议案》。

2024 年员工持股计划锁定期已于 2026 年 3 月 17 日届满，锁定期届满后，本员工持股计划管理委员会将根据公司及个人 2025 年度业绩考核结果，在本员工持股计划的存续期内对持有人实际可解锁的股票进行权益处置和分配。具体内容详见公司于 2026 年 3 月 18 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于 2024 年员工持股计划锁定期届满的提示性公告》（公告编号：2026-006）

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员和核心技术人员报告期内被授予的股权激励情况

1、股票期权

适用 不适用

2、第一类限制性股票

适用 不适用

3、第二类限制性股票

适用 不适用

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定公司高级管理人员的考核标准并进行考核，公司根据实际情况不断完善激励政策，促使高级管理人员更加勤勉、尽责地履行各项职责。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

报告期内，公司在严格依照《公司法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管规则适用指引第1号——规范运作》《公司章程》等法律法规体系的要求，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，结合内外部环境、公司发展的实际情况对内部控制体系进行适时的评估、更新和完善，提高了企业管理和决策效率的同时，为企业经营管理的合法合规及资产安全提供保障，有效促进公司发展战略的执行。

公司的内部控制涵盖了经营管理的主要方面，本年度重点针对采购与付款、销售与收款、工薪与人事、货币资金、费用管理、关联交易、募集资金存放及使用等重点领域进行了监督和评价，不存在影响公司经营发展的重大缺陷。纳入评价范围的分子公司也不存在重大遗漏。公司内部控制建设健全、合理，内部控制执行有效。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十三、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司根据《公司章程》《对外投资管理制度》《子公司管理制度》《内部审计制度》等相关要求，对子公司的投资决策、日常经营、财务管理、人力资源及信息披露等工作进行

统筹规范管理，形成了良好的内部控制体系和长效的内控监督机制，加强了资源的合理配置和风险防范，有效提高公司整体运行效率。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

十四、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

详见与本报告同日披露在上海证券交易所网站的《深圳市倍轻松科技股份有限公司 2025 年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：带强调事项段的无保留意见

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十六、董事会有关 ESG 情况的声明

公司高度重视生态环境保护。绿色发展和环境的可持续性已成为经济发展的重中之重，公司严格按照国家环保法律法规和地方环境管理政策、标准执行，将绿色环保融入到企业生产经营中。公司建立了 ISO14001 环境管理体系，并通过了第三方认证。公司坚守《中华人民共和国环境保护法》及运营地区相关环保方面的法律法规，自觉履行生态环境保护的社会责任。此外，公司还建立了《环境运行策划和控制程序》等制度，进一步规范员工环保行为。

为提升公司治理、满足监管要求并承担企业的社会责任，公司董事会一直全力支持开展 ESG 相关工作。通过建立公司的社会责任文化，由职能部门配合推进公司社会责任治理实践。倍轻松践行“中医×科技”路线，通过现代科学技术，借鉴传统中医精粹，创新智能健康终端，帮助用户随时随地享受轻松自如的生活状态，回归自然与生命的平衡。

公司建立并持续完善由公司股东会、董事会和高级管理层组成的法人治理架构，建立了健全的公司内部控制制度。报告期内，公司严格执行各项法律、法规、规章、《公司章程》以及内部管理制度，股东会、董事会和高级管理层规范运作，保障了公司和股东的合法权益。公司高度重视投资者关系管理，通过多元化的沟通渠道切实推进与投资者的沟通交流。并不断加强信息披露工作，保障信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，充分保障全体股东和投资者利益。

未来，公司将会严格履行证监会加强 ESG 实践的要求，督促公司 ESG 实践和信息披露工作的展开，承担企业社会责任，落实公司可持续发展战略。

十七、ESG 整体工作成果

适用 不适用

十八、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

十九、社会责任工作情况

(一) 主营业务社会贡献与行业关键指标

公司便携按摩器原理，为由内部机械驱动按摩头或气囊，高度还原人手揉捏、推拿、点压的按摩手法，以达到放松肌肉、舒缓疼痛、僵硬的效果，并且大多数产品带有 45° C 恒温热敷功能，能够有效缓解局部僵硬，帮助提升揉捏效果。除了公司已布局的头、眼、颈、头皮四大品类按摩器外，公司还根据中医疗法“砭、针、灸、音”之“灸”积极拓展新的产品。艾灸作为具有上千年历史的中医外治法，通过对穴位的渗透可以起到促进血液循环、疏通经络的作用。

公司践行“中医×科技”路线，通过现代科学技术，借鉴传统中医精粹，创新智能健康终端，帮助用户随时随地享受轻松自如的生活状态，回归自然与生命的平衡。

(二) 推动科技创新情况

详见本报告之“第三节管理层讨论与分析（三）核心技术与研发进展”。

(三) 遵守科技伦理情况

不适用

(四) 数据安全与隐私保护情况

公司结合物理硬件、网络访问控制、应用安全监测、数据通讯加密、数据存储加密、数据使用强管控与审计、大数据分析治理等多种信息安全技术，已经构建完整的保密信息的技术防控和监控体系：

- 1、信息资产分级分类管理，在办公速度与信息安全之间寻求最大效率；
- 2、强化访客登记、门禁控制及监控系统，优化外来人员的安全访问管理；

3、持续实施公司、客户、供应商保密信息访问控制机制，根据岗位职责适配，遵守“最小权限原则”，实施授权访问、按需访问。

(五) 从事公益慈善活动的类型及贡献

类型	数量	情况说明
对外捐赠		
其中：资金（万元）	-	
物资折款（万元）	-	
公益项目		
其中：资金（万元）	-	
救助人数（人）	-	
乡村振兴		
其中：资金（万元）	-	
物资折款（万元）	2.99	
帮助就业人数（人）	-	

1. 从事公益慈善活动的具体情况

适用 不适用

2. 巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	2.99	
其中：资金（万元）	0	
物资折款（万元）	2.99	
惠及人数（人）	-	
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等）	-	

具体说明

适用 不适用

2025 年 1 月，公司参与了由四川省科技公益发展基金会发起的“陪伴久久关爱老人”公益项目，以实际行动践行对乡村空巢老人的关爱。

在“陪伴久久关爱老人”公益项目开展的新春送暖活动中，公司向重庆市酉阳县涂市镇桃鱼村定向捐赠了 100 台肩颈按摩器，为当地特困、空巢老人带去了切实的健康关怀。重庆市酉阳县作为国家乡村振兴重点帮扶县，此次捐赠活动精准聚焦该地区老年群体的需求。公司捐赠的这些产品旨在帮助老人们缓解日常劳作的疲惫，提升生活舒适度，体现了公司运用自身健康科技产品服务乡村民生的理念。该活动不仅提供了物质支持，更传递了社会温暖，是公司响应国家号召，关注乡村发展、关爱乡村老年群体的具体实践。公司将持续探索在乡村振兴战略中发挥企业专长，为促进共同富裕与社会和谐贡献力量。

(六) 股东和债权人权益保护情况

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规和规范性文件及《公司章程》的要求，不断优化公司内部治理结构、提升治理水平，建立健全了能够保证股东充分行使权利、享有平等地位的公司治理结构，形成了以股东会、董事会及管理层为核心的内部决策与经营机制，切实保障股东和债权人的合法权益。

公司在为投资者获取回报的同时，充分保护债权人的权益，真诚、及时与相关方充分沟通，并根据债权人的实际诉求，给予积极的配合，实现公司与债权人利益的合作共赢。公司严格按照与债权人签订的合同履行各类债务，与利益相关方分享发展机遇，合力应对挑战，实现股东利益与债权人利益相一致，与之合作共赢。公司财务结构稳健，偿债能力强，报告期内公司按期归还各银行的贷款和支付利息，切实保障了债权人的利益，未出现损害债权人利益的情形。

(七) 职工权益保护情况

公司秉持“伙伴成长幸福、人类轻松健康”的企业文化理念，将员工视为重要的合作伙伴，努力为员工创造仁爱、诚信、有责任感、有创新能力的工作环境。同时，通过科学合理的考核激励机制，为员工创造公平的工作、学习、成长及晋升机会。

1、员工权益

公司严格按照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等法律法规要求，健全完善企业劳动用工规章制度，对于涉及员工利益的管理制度，规范审议程序并严格执行；严格按照法律法规及制度要求，规范劳动用工，加强合同管理，及时做好劳动合同的签订、变更、续订、终止、解除等工作，对违纪员工的处理、与员工解除劳动合同，严格执行法律法规和制度规定的程序。针对企业职工的合法合理权益，主要包括职工的社会保险、住房公积金等基本权益、职工的身心安全和工作环境、职工的职业教育培训和上升通道等。

此外，公司始终专注于人才梯队建设，为员工搭建了职业晋升双通道（管理通道、专业通道）。公司会定期进行人才盘点并制定针对性的发展计划，包括为人才提供丰富的培训项目、晋升机会以及跨部门轮岗实践机会。针对核心骨干、高潜力人才，公司会制定个性化培养计划，不断激发员工潜力，为公司的持续发展提供坚实的人才基础。

2、员工关怀

公司切实保障员工权益，在国家规定的“五险一金”基础上，为员工提供意外伤害团体医疗保险、意外伤害住院定额给付团体医疗保险等各项保障。并关注员工和其家庭的生活需求，在节假日为员工发放健康养生礼品或购物卡，为员工送上丰富的福利。

员工持股情况

员工持股人数（人）	24
员工持股人数占公司员工总数比例（%）	2.45%
员工持股数量（万股）	1,513,915
员工持股数量占总股本比例（%）	1.76%

注：以上员工持股人数/数量为除去公司董事、高级管理人员、报告期内卸任监事之外的员工直接及间接通过“宁波倍松投资有限公司”“宁波倍润投资有限公司”“深圳市倍轻松科技股份有限公司 2024 年员工持股计划”持有公司股份的数量；但不包含前述员工在二级市场自行购买公司股票的人数/数量。

(八) 供应商、客户和消费者权益保护情况

公司的发展离不开供应商、客户和消费者的信任和支持。公司坚持负责任的经营与营销，预防并坚决反对不正当竞争，致力于推进行业的健康运营与发展。公司严格遵守相关法律规定开展合规经营活动，积极构建与供应商、客户共同发展的合作关系，并注重与供应商、客户、消费者的沟通与交流，关注、重视和保护供应商、客户和消费者的权益。

1、供应商协作

公司通过严格履行合同、诚信履约的方式真诚平等地对待每一个供应商。同时规范公司内部供应链相关管理制度，提高采购流程透明度，做到公正、公平、公开采购。

2、客户与消费者服务

“客户至上”是公司始终坚持的理念，关注客户反馈、持续过程改进是公司发展的基石。更优质、更高质量的技术、产品与服务是我们一直努力追求的目标，也是践行“让生命回归自然与平衡”的愿景所必须要努力的方向。倍轻松倡导诚信服务、恪守正道、公平交易、以诚相待。

公司加强检测产品质量，为客户提供高质量产品的方式回应客户和消费者的期望和诉求。构建以客户为中心的客户服务管理体系，通过统一培训、定期考核、评比等方式，提高客服人员的专业能力与综合素质，为客户和消费者提供专业、高效、贴心的服务体验。

建立和完善客户投诉处理机制，把客户和消费者的投诉视为公司提升产品和服务质量的重要机会，坦诚面对、认真分析、虚心接受批评、积极解决问题，切实提高服务水平，做客户和消费者值得信赖的品牌。

(九) 产品安全保障情况

倍轻松拥有业界公认的出色的管理和服 务，已通过 ISO9001 / ISO14001 / ISO13485 国际体系认证，严格执行质量管理体系标准中要求的质检步骤，通过实验室多项测量设备，保障质量。近年来，更是基于“客户至上”的理念，并在此基础上依据业界先进的理论体系建立完善的管理体系，以制度化的方式确保管理体系得到有效的实施和持续改进。

(十) 知识产权保护情况

作为以技术创新驱动发展的科技企业，公司构建了覆盖研发全流程、业务全场景的知识产权战略管理体系，形成“前瞻布局-立体防护-价值转化”三位一体的核心竞争优势。依托 GB/T 29490-2023 《企业知识产权合规管理体系要求》体系认证与 ISO 56005 《创新管理 — 知识产权管理指南》，构建的知识产权全生命周期管理系统，实现从技术预研、产品开发到商业化运营的闭环管理，构建起多维度的知识产权矩阵和从创意产生到成果转化的全流程创新管理体系，并配以健全的知识产权保护与运用机制，确保创新活力可持续、成果可保护、价值可转化。2025 年 12 月，倍轻松获得基于 ISO 56005 的《创新与知识产权管理能力》等级证书（3 级）。

公司深度参与产业生态建设，作为主起草单位推动制定的《家用和类似用途眼部按摩器》团体标准（T/CHEAA0031-2024）已正式发布。该标准填补了智能健康护理领域的技术规范空白，有效强化了本公司在智能健康赛道的先发优势。

公司获评“广东省第四批省级工业设计中心”、“广东省精密驱动与智能控制工程技术研究中心”，先后获得国家知识产权示范企业、国家知识产权优势企业、广东省知识产权优势企业、广东省知识产权示范企业、深圳市知识产权优势企业等荣誉称号。

报告期内，公司新增获包括发明专利在内的多项知识产权，详见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明”之“（三）核心技术与研发进展”之“2、报告期内获得的研发成果”。

(十一) 在承担社会责任方面的其他情况

适用 不适用

二十、其他公司治理情况

(一) 党建情况

适用 不适用

2025 年，倍轻松党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面落实党的方针政策。依上级党委要求，深入开展“两会一课”学习教育，坚持每月组织党员干部学习并结合岗位研讨。

1、积极推动党建活动

在繁忙的工作中，我们不能忘记党建工作的重要性。倍轻松党支部历来重视并积极推动党建活动。为激励全体党员同志，不忘初心，牢记使命。倍轻松党支部带领全体党员积极开展党建活动。

“党建引领促改革，机制创新促发展”，始终指引着倍轻松党支部前行的方向，是我们坚定不移坚持的党建工作核心准则。在实际工作中，党支部书记带领党员深入直营部全国门店一线，了解一线员工工作的辛苦与不易。党员同志亲自参加一线员工的销售、接待、服务工作全流程，特别是“轻松一刻”门店的接待过程。体验了一线员工工作的辛苦，了解了一线员工的需求。这样做的目的是带领党员深入一线群众、了解一线群众、融入一线群众，不能脱离一线群众。教育全体党员同志，时刻坚持“不忘初心”，时刻注意“牢记使命”。

赓续红色血脉，勇立时代潮头 ——倍轻松党支部参观“大潮起珠江”展览，礼赞建党 104 周年。在深入一线的同时，我们也坚持走出去学习。我们带领全体党员同志参观学习了“大潮起珠江”展览。追寻改革足迹，汲取精神伟力，在历史的回响与现实的激荡中，激荡起对党的深情礼赞与对祖国未来的坚定信念。

2、员工关怀

倍轻松党支部深入推进员工关怀计划。深入企业一线，了解员工们的需求和想法，尽可能帮助一线员工实现他们的愿望。在一线调研过程中了解到员工日常工作压力较大，需要一些业余文体活动去适当放松解压。考虑到员工在工作之余需要适当的放松和锻炼，我们先后以党支部的名义，精心赞助了倍轻松 2025 年羽毛球协会日常运营经费和年终羽毛球比赛费用。通过赞助倍轻松员工的各项活动，我们不仅丰富了员工的业余生活，让员工感受到了公司的关怀和温暖，同时也加深了员工对党支部的了解。员工们对党支部组织的活动有了更积极的参与态度，这有助于后续党建活动的顺利开展，进一步推动了企业党建文化与企业文化的融合发展。

(二) 投资者关系及保护

类型	次数	相关情况
召开业绩说明会	3	报告期内，公司于 2025 年 5 月 26 日召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会；于 2025 年 9 月 9 日参加 2025 年半年度集体业绩说明会；于 2025 年 12 月 2 日召开 2025 年第三季度业绩说明会。有效答复了中小投资者相关问题，较好传递了公司相关发展信息及未来规划。

借助新媒体开展投资者关系管理活动	3	报告期内，通过进门财经平台于 2025 年 5 月 7 日召开 2024 年度报告暨 2025 年一季度报告业绩交流会；通过进门财经平台于 2025 年 8 月 26 日召开倍轻松 2025 年中报业绩交流会；于 2025 年 11 月 20 日参加 2025 年度深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动。此外，公司充分利用由上交所建立的上证 e 互动平台，加强与投资者互动，定期解答投资者提出的疑问，促进公司与投资者等市场参与主体之间的信息沟通。
官网设置投资者关系专栏	√是 □否	公司官网首页设置了投资者关系专区 (https://www.breo.com/index/category/index/id/108.html)

开展投资者关系管理及保护的具体情况

√适用 □不适用

公司高度重视投资关系管理及保护工作，建立健全了内部信息披露制度与流程，并建立了多渠道的投资者关系沟通渠道，公司以多种方式开展投资者交流活动，具体情况如下：

1、公司建立健全内部信息披露管理制度和流程。公司已建立《信息披露管理制度》，对公司信息披露的基本原则和一般规定、信息披露的内容、未公开的重要信息的内部流转、审批及披露流程、内幕信息知情人管理等事项进行了规定，确保公司按照有关法律法规进行信息披露。

2、公司建立健全投资者关系管理制度和流程。公司已建立《投资者关系管理制度》，明确了投资者关系管理的原则、目的、工作内容与方式等，以加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平。公司董事会秘书系投资者关系管理负责人，证券部协助董事会秘书开展投资者关系管理的相关事务。证券部有专用的场地及设施，设置了联系电话、网站、电子邮箱等投资者沟通渠道。日常经营管理过程中，公司认真对待投资者的来电、来邮、来访和上证 E 互动投资者提问，及时更新投资者交流记录表，加强与投资者的沟通，解答投资者的疑问，增强投资者对公司的了解，充分尊重和维护广大投资者的利益。

其他方式与投资者沟通交流情况说明

□适用 √不适用

(三) 信息披露透明度

√适用 □不适用

公司严格按照《公司法》《证券法》及中国证监会、上海证券交易所关于信息披露的有关规定，制定发布了《信息披露管理制度》，确保公司信息披露工作规范的同时，增强自愿性信息披

露的灵活性，使信息披露真正做到真实、准确、完整、及时、公平，切实维护公司及投资者的合法权益。公司已指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》《经济参考报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息，切实维护投资者的合法权益。

(四) 机构投资者参与公司治理情况

适用 不适用

报告期内，公司机构投资者可根据入股时间及持股比例等具体情况，通过参加股东大会对议案进行审议的方式参与到公司治理中。公司利用业绩说明会、投资者交流会等多种沟通渠道，保持与机构投资者持续双向沟通，积极倾听对公司提出的意见和建议，不断完善公司的法人治理结构。

(五) 反商业贿赂及反贪污机制运行情况

适用 不适用

公司视廉洁建设为企业生命线，严禁任何形式的贿赂和腐败行为。公司通过建立健全的制度体系、强化监督机制、加强员工教育和文化建设等方面努力，确保业务活动诚信、透明。

公司依据反贪污与反舞弊相关法律法规，制定了《员工手册》，以指导和规范员工行为，并积极开展廉洁教育。同时制定了《反舞弊与举报管理制度》，有效防治舞弊和维护举报人的合法权益，加强公司治理和内部控制，创造公平、公正、持续健康发展的环境。报告期内，未发生任何涉及公司或员工的贪腐案件。

(六) 其他公司治理情况

适用 不适用

二十一、其他

适用 不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	公司控股股东、实际控制人马学军	(1) 自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司本次发行前已发行的股份，也不得提议由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本人持有的公司股份发生变化的，仍将遵守上述承诺。转让双方存在控制关系或者受同一实际控制人控制的，自公司股票上市之日起 12 个月后，可豁免遵守前述规定。公司股票上市后六个月内如公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于经除权除息等因素调整后的本次发行的发行价，或者股票上市后六个月期末收盘价低于经除权除息等因素调整后的本次发行的发行价，本人直接或间接持有公司股票的锁定期限将自动延长六个月。(2) 本人直接或间接持有公司股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于经除权除息等因素调整后的本次发行的发行价。(3) 本人在公司担任董事/监事/高级管理人员期间，每年转让的公司股份不超过本人持有的公司股份总数的 25%；在离职后半年内，不转让本人持有的公司股份。如本人在任期届满前离职的，本人	2020 年 6 月 18 日	是	上市之日起 36 个月	是	不适用	不适用

		<p>承诺在就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，遵守下列限制性规定：①每年转让的股份不超过本人持有的公司股份总数的 25%；②离职后半年内，不转让本人持有的公司股份；③法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及上海证券交易所业务规则对董事、监事、高级管理人员股份转让的其他规定。（4）本人作为公司核心技术人员期间，自本次发行前已发行的股份限售期满之日起四年内，每年转让的公司本次发行前已发行的股份不超过股票上市时所持公司本次发行前已发行的股份总数的 25%，减持比例可以累积使用。（5）若本人拟减持公司股份，将在减持前 3 个交易日予以公告，并按照交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务；持有公司股份低于 5%以下时除外。（6）本人将在遵守相关法律、法规、中国证监会和上海证券交易所对股份减持的各项规定的前提下，减持所持有的公司股份；在实施减持时，将按照相关法律、法规、中国证监会和上海证券交易所的规定进行公告，未履行相关规定要求的公告程序前不减持所持公司股份。（7）若公司存在重大违法情形并触及退市标准时，自相关行政处罚决定或者司法裁判作出之日起至公司股票终止上市前，本人不减持公司股票。（8）本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。</p>						
股份限售	持有公司股份 5% 以上的股东汪莽青	<p>（1）自公司股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的公司首次公开发行股票前已发行股份，也不提议由公司回购该部分股份。（2）若本人拟减持公司股份，将在减持前 3 个交易日予以公告，并按照交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务；持有公司股份低于 5%以下时除外。（3）本人在公司担任董事/监事/高</p>	2020 年 6 月 18 日	是	上市之日起 36 个月	是	不适用	不适用

			<p>级管理人员期间，每年转让的公司股份不超过本人持有的公司股份总数的 25%；在离职后半年内，不转让本人持有的公司股份。如本人在任期届满前离职的，本人承诺在就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，遵守下列限制性规定：①每年转让的股份不超过本人持有的公司股份总数的 25%；②离职后半年内，不转让本人持有的公司股份；③法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及上海证券交易所业务规则对董事、监事、高级管理人员股份转让的其他规定。（4）本人将在遵守相关法律、法规、中国证监会和上海证券交易所对股份减持的各项规定的前提下，减持所持有的公司股份；在实施减持时，将按照相关法律、法规、中国证监会和上海证券交易所的规定进行公告，未履行相关规定的公告程序前不减持所持公司股份。（5）本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。</p>						
股份限售	<p>公司实际控制人控制的企业青岛赫廷科技有限公司、莘县日松企业管理咨询有限公司（有限合伙）、深圳市倍润投资有限公司</p>	<p>（1）自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本企业/本公司直接和间接持有的公司首次公开发行股票前已发行股份，也不提议由公司回购该部分股份。转让双方存在控制关系或者受同一实际控制人控制的，自公司股票上市之日起 12 个月后，可豁免遵守前述规定。公司股票上市后六个月内如公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于经除权除息等因素调整后的本次发行的发行价，或者股票上市后六个月期末收盘价低于经除权除息等因素调整后的本次发行的发行价，本企业/本公司直接或间接持有公司股票的锁定期限将自动延长六个月。（2）本企业/本公司直接或间接持有公司股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于经除权除息等因素调整后的本次发行的发行</p>	2020 年 6 月 18 日	是	上市之日起 36 个月	是	不适用	不适用	

			价。若本公司拟减持公司股份，将在减持前 3 个交易日予以公告，并按照交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务；持有公司股份低于 5%以下时除外。（3）本企业/本公司将在遵守相关法律、法规、中国证监会和上海证券交易所对股份减持的各项规定的前提下，减持所持有的公司股份。（4）若公司存在重大违法情形并触及退市标准时，自相关行政处罚决定或者司法裁判作出之日起至公司股票终止上市前，本企业/本公司不减持公司股票。						
其他承诺	其他	公司实际控制人马学军	如因倍轻松及其子公司、分公司在首次公开发行股票并上市日前未及时、足额为其员工缴纳社会保险、住房公积金事项而受到任何追缴、处罚或损失，本人将全额承担该等追缴、处罚或损失并承担连带责任，以确保倍轻松及子公司、分公司不会因此遭受任何损失。	2020 年 6 月 18 日	否	上市之日起长期	是	不适用	不适用
	其他	公司	公司首次公开发行股票招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。若公司首次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将依法回购首次公开发行的全部新股。公司启动回购措施的时点及回购价格：在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，公司将根据相关法律、法规、规章及公司章程的规定召开董事会，并提议召开股东大会，启动股份回购措施，回购价格为公司首次公开发行股票时的发行价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会、上海证	2020 年 6 月 18 日	否	上市之日起长期	是	不适用	不适用

		券交易所的有关规定作相应调整) 加算银行同期存款利息。							
其他	公司控股股东、实际控制人 马学军	公司首次公开发行股票招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。公司首次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司及本人将依法赔偿投资者损失。(1) 在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，公司及本人将启动赔偿投资者损失的相关工作。(2) 投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。	2020年6月18日	否	上市之日起长期	是	不适用	不适用	
其他	公司董事、监事及高级管理人员	公司首次公开发行股票招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。公司首次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司及本人将依法赔偿投资者损失。(1) 在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，公司及本人将启动赔偿投资者损失的相关工作。(2) 投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。	2020年6月18日	否	上市之日起长期	是	不适用	不适用	
其他	公司及控股股东、实际控制人	公司及控股股东、实际控制人保证公司首次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其所载内容的真实性、准确性、完整性和及时性承担相应的法律责任。公司首次公开发行股票并在科创板上市后，如公司违反上述承诺而被证券监管机构或司法部门认定不符合发行上市条件而以欺骗手段	2020年6月18日	否	上市之日起长期	是	不适用	不适用	

			<p>骗取发行注册，公司及公司控股股东、实际控制人承诺在上述违法违规行为被证券监管机构等有权部门确认后 5 个工作日内启动股票回购程序。回购价格按照中国证监会、上海证券交易所颁布的规范性文件依法确定，且不低于回购时的股票市场价格，证券监管机构或上海证券交易所另有要求或是出具新的回购规定的，公司及控股股东、实际控制人将根据届时证券监管机构或上海证券交易所要求或是新的回购规定履行相应股份回购义务。</p>						
其他	公司控股股东、实际控制人马学军	<p>(1) 在任何情形下，本人均不会滥用控股股东、实际控制人地位，均不会越权干预公司经营管理活动，不会侵占公司利益；(2) 本人履行作为实际控制人的义务，忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益；(3) 本人不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采取其他方式损害公司利益；(4) 本人将严格遵守公司的预算管理，本人的任何职务消费行为均将在为履行本人对公司的职责之必须的范围内发生，本人将严格接受公司监督管理，避免浪费或超前消费；(5) 本人将不会动用公司资产从事与履行本人职责无关的投资、消费活动；(6) 本人将尽最大努力促使公司填补即期回报措施的实现；(7) 本人将尽责促使由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并在公司董事会和股东大会审议该薪酬制度议案时投赞成票（如有投票/表决权）；(8) 若公司未来实施股权激励，本人将全力支持公司将股权激励的行权条件等安排与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并在公司董事会和股东大会审议该股权激励议案时投赞成票（如有投票/表决权）；(9) 本人将支持与公司填补回报措施的执行情况相挂钩的相关</p>	2020 年 6 月 18 日	否	上市之日起长期	是	不适用	不适用	

			议案，并投赞成票（如有投票/表决权）；（10）若本人违反上述承诺或拒不履行上述承诺，将在股东大会及中国证监会指定的报刊或媒体公开作出解释并道歉；本人自愿接受证券交易所、公司所处行业协会对本人采取的自律监管措施；若违反承诺给公司或者投资者造成损失的，依法承担赔偿责任。						
其他	公司董事、高级管理人员		（1）本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；（2）本人将全力支持及配合公司对董事和高级管理人员职务消费行为的规范，本人的任何职务消费行为均将在为履行本人对公司的职责之必须的范围内发生，本人将严格接受公司监督管理，避免浪费或超前消费；（3）本人将严格遵守相关法律法规、中国证监会和证券交易所等监管机构的规定以及公司规章制度中关于董事、高级管理人员行为规范的要求，不会动用公司资产从事与履行本人职责无关的投资、消费活动；（4）本人将尽最大努力促使公司填补即期回报措施的实现；（5）本人将尽责促使由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并在公司董事会和股东大会审议该薪酬制度议案时投赞成票（如有投票/表决权）；（6）若公司未来实施股权激励，本人将全力支持公司将股权激励的行权条件等安排与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并在公司董事会和股东大会审议该股权激励议案时投赞成票（如有投票/表决权）；（7）本人将支持与公司填补回报措施的执行情况相挂钩的相关议案，并投赞成票（如有投票/表决权）；（8）若本人违反上述承诺，将在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉；本人自愿接受证券交易所对	2020年6月18日	否	上市之日起长期	是	不适用	不适用

			本人采取的自律监管措施；若违反承诺给公司或者投资者造成损失的，依法承担赔偿责任。						
其他	公司		(1) 如果公司未履行招股说明书披露的承诺事项，公司将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。(2) 如果因公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法向投资者赔偿相关损失。(3) 对公司该等未履行承诺的行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员调减或停发薪酬或津贴。(4) 不得批准未履行承诺的董事、监事、高级管理人员的主动离职申请，但可以进行职务变更。在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 10 个交易日内，公司将启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。	2020 年 6 月 18 日	否	上市之日起长期	是	不适用	不适用
其他	公司实际控制人、控股股东		(1) 本人将依法履行公司招股说明书披露的承诺事项。(2) 如果未履行公司招股说明书披露的承诺事项，本人将在公司的股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司的股东和社会公众投资者道歉。(3) 如果因未履行公司招股说明书披露的相关承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，本人将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。在履行完毕前述赔偿责任之前不得转让所持有的公司首次公开发行股票前的股份，同时公司有权扣减本人所获分配的现金红利用于承担前述赔偿责任。(4) 如本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有，并在获得收益的十个工作日内将所获收益支付给公司指定账户。(5) 公司未履行招股说明书披露的	2020 年 6 月 18 日	否	上市之日起长期	是	不适用	不适用

			其作出的相关承诺事项，给投资者造成损失的，本人依法承担连带赔偿责任。						
其他	公司首发前全体股东		(1) 本人/本公司/本企业将依法履行公司招股说明书披露的承诺事项。(2) 如果未履行公司招股说明书披露的承诺事项，本人/本公司/本企业将在公司的股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司的其他股东和社会公众投资者道歉。(3) 如果因未履行公司招股说明书披露的相关承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，本人/本公司/本企业将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。在履行完毕前述赔偿责任之前不得转让所持有的公司首次公开发行股票前的股份，同时公司有权扣减本人/本公司/本企业所获分配的现金红利用于承担前述赔偿责任。	2020年6月18日	否	上市之日起长期	是	不适用	不适用
其他	公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员		(1) 本人若未能履行在公司招股说明书中披露的本人作出的公开承诺事项的：本人将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。本人将在前述事项发生之日起3个交易日内，停止领取薪酬，同时本人持有的公司股份（若有）不得转让，直至本人履行完成相关承诺事项。(2) 如本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有，并在获得收益的十个工作日内将所获收益支付给公司指定账户。(3) 如果因本人未履行相关承诺事项，本人将向公司或者投资者依法承担赔偿责任。	2020年6月18日	否	上市之日起长期	是	不适用	不适用
解决同业竞争	公司控股股东、实际控制人		1、本人及本人近亲属控制的公司或其他组织目前不存在自营、与他人共同经营或为他人经营与公司相同、相似或构成实质竞争的义务的情形。2、作为公司控股股东/实际控制人期间，本人将不直接或间接参与经营任何与公司经营的业务有竞争或可能	2020年6月18日	否	上市之日起长期	是	不适用	不适用

		<p>有竞争的业务；本人将来成立的全资子公司、持有51%股权以上的控股公司和其他受本人控制的企业也不直接或间接从事与公司有竞争的或可能有竞争的业务；如本人或本人控制的企业从任何第三方获得的任何商业机会与公司经营的业务有竞争或可能有竞争，则将立即通知公司，并尽力将该商业机会让予公司。3、如因公司后续拓展其产品和业务范围，导致本人及本人控制的企业与公司构成同业竞争，本人及本人控制的企业将采取对维护公司权益有利的措施以消除同业竞争，包括但不限于：</p> <p>（1）停止经营构成竞争的产品和业务；（2）将相竞争的资产或业务以合法方式置入公司；（3）将相竞争的资产或业务转让给无关联的第三方。4、如本人违反上述承诺，则公司有权依法要求本人履行上述承诺，并赔偿因此给公司造成的全部损失；本人因违反上述承诺所取得的利益归公司所有。本承诺自本人签署之日起正式生效，直至本人不再是公司的控股股东、实际控制人为止。</p>						
解决关联交易	公司控股股东、实际控制人马学军	<p>1、本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体将尽量避免和减少与倍轻松发生关联交易；2、对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体将遵循平等、自愿、等价和有偿的商业原则，严格按照法律法规及《公司章程》、《关联交易决策制度》对关联交易的相关规定执行，通过与倍轻松签订正式关联交易协议，确保关联交易价格公允，使交易在公平合理和正常的商业交易条件下进行，本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体在交易过程中将不会要求或接受倍轻松提供比独立第三方更优惠的交易条件，切实维护倍轻松及其他股</p>	2020年6月18日	否	上市之日起长期	是	不适用	不适用

			东的实际利益；3、本人保证不通过关联交易损害倍轻松利益及其他股东的合法权益；4、本承诺函自签署之日起正式生效，在本人作为倍轻松实际控制人期间持续有效且不可变更或撤销。如本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体违反上述承诺而导致倍轻松利益或其他股东的合法权益受到损害，本人将依法承担相应的赔偿责任。						
解决关联交易	持有公司股份 5% 以上的股东青岛赫廷科技有限公司、深圳市鼎元宏投资有限公司、莘县日松企业管理咨询中心（有限合伙）	本企业倍轻松主要股东期间，将尽可能减少和规范本企业及本企业目前和未来的控股子公司与倍轻松及其子公司之间的关联交易。对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，包括但不限于商品交易，相互提供服务或作为代理，本企业及本企业目前和未来的控股子公司将一律严格遵循等价、有偿、公平交易的原则，在市场公平交易中不要求倍轻松及其子公司提供优于任何第三者给予或给予第三者的条件，并依据《深圳市倍轻松科技股份有限公司关联交易管理制度》等有关规范性文件及《深圳市倍轻松科技股份有限公司章程》履行合法审批程序并订立相关协议、合同，及时进行信息披露，规范相关交易行为，保证不通过关联交易损害倍轻松及其子公司、倍轻松其他股东的合法权益。本企业及本企业的关联方将严格遵守有关法律、法规和规范性文件及《深圳市倍轻松科技股份有限公司章程》的要求及规定，避免违规占用倍轻松资金及要求倍轻松违法违规提供担保。如本企业违反上述承诺并造成倍轻松及其子公司经济损失的，本企业同意赔偿相应损失。上述承诺持续有效，直至本企业不再持有倍轻松的股份。	2020 年 6 月 18 日	否	上市之日起长期	是	不适用	不适用	

	其他	公司实际控制人马学军	如果因第三方主张权利等导致租赁的物业出现任何纠纷，导致公司及其子公司被有关权利人追索的或者因未办理租赁登记备案被有关部门进行行政处罚的，实际控制人将对公司及其子公司所遭受的直接经济损失予以足额补偿。	2020年6月18日	否	上市之日起长期	是	不适用	不适用
	其他	公司	(1) 本公司股东为青岛赫廷科技有限公司、深圳市鼎元宏投资有限公司、莘县日松企业管理咨询中心(有限合伙)、蔚叁投资(上海)有限公司、珠海欢乐世纪股权投资基金(有限合伙)、深圳市福田红土股权投资基金合伙企业(有限合伙)、深圳市倍润投资有限公司、深圳市嘉信元德股权投资基金合伙企业(有限合伙)、深圳市赫峰正富咨询合伙企业(有限合伙)、广州丹麓创业投资基金合伙企业(有限合伙)以及三名自然人股东马学军、汪莽青、李践。上述主体均具备持有本公司股份的主体资格，不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有本公司股份的情形。本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有本公司股份或其他权益的情形。本公司股东不存在以本公司股权进行不当利益输送的情形。(2) 本公司及本公司股东已及时向本次发行的中介机构提供了真实、准确、完整的资料，积极和全面配合了本次发行的中介机构开展尽职调查，依法在本次发行的申报文件中真实、准确、完整地披露了股东信息，履行了信息披露义务。	2020年6月18日	否	上市之日起长期	是	不适用	不适用

注：部分股东已变更公司/企业名称，因此有关承诺中的公司/企业名称与现有工商变更信息中公司/企业名称存在不一致情形，具体如下：宁波倍松投资有限公司（曾用名：深圳市鼎元宏投资有限公司）、宁波倍润投资有限公司（曾用名：深圳市倍润投资有限公司）、宁波日松企业管理咨询合伙企业（有限合伙）（曾用名：莘县日松企业管理咨询中心（有限合伙））、宁波赫廷投资有限公司（曾用名：青岛赫廷科技有限公司）。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺情况

适用 不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

股东或关联方名称	关联关系	占用时间	发生原因	期初余额	报告期新增占用金额	报告期偿还总金额	期末余额	截至年报披露日余额	预计偿还方式	预计偿还金额	预计偿还时间
马学军	控股股东	2024 年发生，2025 年上半年归还	通过员工借款形成资金占用[注 1]	323.29	0	323.29	0	0	/	/	/
马学军	控股股东	2024 年发生，2025 年上半年归还	通过提前支付供应商采购款形成资金占用[注 2]	2,210	0	2,210	0	0	/	/	/
合计	/	/	/	2,533.29	0	2,533.29	0	0	/		/
期末合计值占最近一期经审计净资产的比例					0						
控股股东及其他关联方非经营性占用资金的决策程序					非经营性资金占用事实系事后公司自查发现的过往事实，该事实发生时，因公司不知情未经董事会审议，且并未公告。公司自查发现该事实后，及时进行了补充公告。具体详见公司于 2025 年 7 月 5 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于深圳市倍轻松科技股份有限公司非经营						

	性资金占用及其他关联资金往来情况汇总表的专项审计报告》
当期新增控股股东及其他关联方非经营性资金占用情况的原因、责任人追究及董事会拟定采取措施的情况说明	/
未能按计划清偿非经营性资金占用的原因、责任追究情况及董事会拟定采取的措施说明	/
注册会计师对资金占用的专项审核意见（如有）	见天健审〔2025〕3-398 号《非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项审计说明》
年度报告披露的控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况与专项审核意见不一致的原因说明（如有）	/

[注 1]2024 年度实际控制人通过员工借款形式（其中含监事尹威）形成资金占用 683.29 万元，2024 年度已归还 360 万元，剩余本金 323.29 万，已于 2025 年 5 月 27 日之前结清；其利息 121,852.60 元已于 2025 年 6 月 24 日之前结清，具体详见公司于 2025 年 7 月 5 日在上海证券交易所网站

（www.sse.com.cn）披露的《关于深圳市倍轻松科技股份有限公司非经营性资金占用及其他关联资金往来情况汇总表的专项审计报告》。

[注 2]2024 年度实际控制人通过公司提前支付供应商采购款形式形成资金占用 2,510 万元。2024 年已现金退款 300 万元，截至 2024 年期末余额 2,210 万元。其中提前支付给供应商厦门睿康科技有限公司的 205.06 万元和莆田睿康科技有限公司的 99.10 万元，共计 304.16 万元已到账期，公司已于 2025 年 4 月抵扣货款。剩余未到账期的本金 1,905.84 万元，已于 2025 年 5 月 29 日之前现金退款。其利息 682,802.46 元已于 2025 年 6 月 25 日结清。具体详见公司于 2025 年 7 月 5 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于深圳市倍轻松科技股份有限公司非经营性资金占用及其他关联资金往来情况汇总表的专项审计报告》。

[注 3]此外，报告期内，公司实际控制人完成往年度其他资金占用全部利息清偿，合计 152,237.1 元。往年度资金占用情况具体详见公司于 2025 年 7 月 5 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于深圳市倍轻松科技股份有限公司非经营性资金占用及其他关联资金往来情况汇总表的专项审计报告》、于 2025 年 8 月 2 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《深圳市倍轻松科技股份有限公司关于非经营性资金占用事项自查及整改情况的公告》（公告编号：2025-055）。

违规担保情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

担保对象	与上市公司的关系	违规担保金额	占最近一期经审计净资产的比例	担保类型	担保期	截至报告期末违规担保余额	占最近一期经审计净资产的比例	预计解除方式	预计解除金额	预计解除时间
深圳市星佳顺贸易有限公司	实际控制人施加重大影响的企业	3,000.00	12.79%	质押担保	2024年7月5日-2025年1月6日	0	0	/	/	/
马学军	控股股东、实际控制人	3,000.00	12.79%	质押担保	2025年1月6日-2025年4月27日	0	0	/	/	/
合计	/		/	/	/		/	/		/
违规原因		上述担保事项因公司不知情，未履行相应审议程序并及时信息披露。								
已采取的解决措施及进展		上述违规担保已分别在2025年1月6日、2025年4月27日解除担保，对应银行存单分别于2025年1月6日、2025年4月27日赎回。								

三、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

董事会审阅了天健会所出具的公司 2025 年审计报告，认为天健会所对 2025 年度财务报告出具了带强调事项段的无保留意见审计报告，该强调事项段客观、真实地反映了公司的实际情况，其在公司 2025 年度审计报告中增加强调事项段是为了提醒审计报告使用者关注有关内容，不影响公司财务报告的有效性。公司董事会尊重其独立判断，同意该审计意见。

四、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

（一）公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

（二）公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

（三）与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

（四）审批程序及其他说明

适用 不适用

五、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

现聘任	
境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	98
境内会计师事务所审计年限	15
境内会计师事务所注册会计师姓名	赵国梁、马露露
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	3,4
境外会计师事务所名称	/
境外会计师事务所报酬	/
境外会计师事务所审计年限	/
境外会计师事务所注册会计师姓名	/
境外会计师事务所注册会计师审计年限	/

	名称	报酬

内部控制审计会计师事务所	天健会计师事务所（特殊普通合伙）	25
财务顾问	/	/
保荐人	国投证券股份有限公司	/

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

2025 年 5 月 20 日公司召开 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于续聘 2025 年会计师事务所的议案》，同意续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度财务及内部控制审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

适用 不适用

六、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

八、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

(一) 诉讼、仲裁事项已在临时公告披露且无后续进展的

适用 不适用

事项概述及类型	查询索引
<p>驰众广告有限公司因广告合同纠纷诉诸广东省深圳市福田区人民法院,请求公司与子公司深圳市体之源科技开发有限公司支付广告发布费以及逾期付款违约金。案件已二审判决。公司已于2025年2月27日按照判决履行完毕。</p>	<p>详见公司于2025年1月24日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《深圳市倍轻松科技股份有限公司关于诉讼结果的公告》(公告编号:2025-008)</p>
<p>大东电机工业株式会社因侵害发明专利权纠纷诉诸北京知识产权法院,请求公司与子公司北京倍轻松科技开发有限公司停止侵害涉案第ZL201580001298.0号发明专利专利权的行为,并且赔偿大东电机工业株式会社经济损失及其他合理开支。</p>	<p>详见公司于2025年12月25日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《深圳市倍轻松科技股份有限公司关于诉讼结果的公告》(公告编号:2025-081)</p>

(二) 临时公告未披露或有后续进展的诉讼、仲裁情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

报告期内:									
起诉(申请)方	应诉(被申请人)方	承担连带责任方	诉讼仲裁类型	诉讼(仲裁)基本情况	诉讼(仲裁)涉及金额	诉讼(仲裁)是否形成预计负债及金额	诉讼(仲裁)进展情况	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况
深圳市体之源科技开发有限公司	GENTEK MEDIA, INC.; GENE SZETO; OBM DISTRIBUTION, INC.	无	诉讼	全资子公司深圳市体之源科技开发有限公司以买卖合同违约及欺诈为由在美国加州圣伯纳迪诺法院向GENTEK MEDIA, INC.;	1,235,143美元	否	执行阶段	判决GENTEK MEDIA, INC.; GENE SZETO; OBM DISTRIBUTION, INC.对深圳市体之源科技开发有限公司货款损失1,235,	已收到执行款13,169.07美元,仍在执行程序当中。

				GENE SZETO; OBM DISTRIBUTION, INC. (GENE SZETO 为前述两家公司的实际控制人) 提起诉讼。				143 美元及年利率 10% 的利息承担连带赔偿责任。	
深圳市倍轻松科技股份有限公司	东莞市威陆电子科技有限公司、李涛	无	诉讼	公司以东莞市威陆电子科技有限公司和实控人李涛向涉嫌生产、销售假冒公司注册商标产品人员销售同款产品等事由提起合同纠纷诉讼。	44514895.01 元	不适用	公司提起上诉	判决公司向东莞市威陆电子科技有限公司支付货款 1,399,395.53 元及逾期支付违约金（按全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率的 1.95 倍，且以 419,818.93 元为限）	公司已 于 2026 年 4 月 10 日提起上 诉。

注：以上公司与东莞市威陆电子科技有限公司、李涛合同纠纷一案与 2025 年半年报中诉讼涉及金额 34,407,946.50 元的差异原因系公司于 2025 年 12 月变更了诉讼请求，诉讼涉及金额变更为 44,514,895.01 元。

(三) 其他说明

适用 不适用

九、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

1、公司于 2025 年 12 月 25 日收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）下发的《立案告知书》（编号：证监立案字 007202528 号），以及对实际控制人马学军先生下发的《立案告知书》（编号：证监立案字 007202529 号），因公司及实际控制人马学军先生涉嫌信息披露违法违规，根据《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国行政处罚法》等法律法规，中国证监会决定对公司及实际控制人马学军先生立案。

目前公司各项经营活动和业务均正常开展。立案调查期间，公司将积极配合中国证监会的相关工作，并严格按照相关法律法规和监管要求及时履行信息披露义务。详见公司于 2025 年 12 月 26 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露《关于收到中国证券监督管理委员会立案告知书的公告》（公告编号：2025-082）。

2、公司于 2026 年 2 月 4 日收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）对实际控制人马学军先生下发的《立案告知书》（编号：证监立案字 0382026021 号），因其涉嫌操纵证券市场，根据《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国行政处罚法》等法律法规，中国证监会决定对其立案。

本次调查事项系对马学军先生个人的调查，不会对公司的日常运营造成重大影响，其本人仍在公司正常履职。马学军先生将积极配合中国证监会的相关工作，并严格按照相关法律法规和监管要求及时履行信息披露义务。

目前公司各项经营活动和业务均正常开展。公司将持续关注上述事项的进展情况，并严格按照相关法律法规和监管要求及时履行信息披露义务。详见公司于 2026 年 2 月 6 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露《关于实际控制人收到中国证券监督管理委员会立案告知书的公告》（公告编号：2026-004）。

十、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十一、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额	占同类交易金额的比例 (%)	关联交易结算方式	市场价格	交易价格与市场参考价格差异较大的原因
深圳市维克胜精密电子有限公司	参股子公司	购买商品	产品组件	参照市场价格结算	市场价格	423,857.41	0.15	电汇	/	不适用
浙江轻松优选科技有限责任公司	参股子公司	销售商品	便携式按摩器	参照市场价格结算	市场价格	883,313.24	0.11	电汇	/	不适用
深圳市轻松云链科技有限公司	参股子公司	销售商品	颈部按摩器	参照市场价格结算	市场价格	12,212.39	0.002	电汇	/	不适用
合计				/	/	1,319,383.04	/	/	/	/
大额销货退回的详细情况					/					
关联交易的说明					1、深圳市维克胜精密电子有限公司-公司全资子公司深圳市倍轻松软件开发有限公司持股12.00%； 2、浙江轻松优选科技有限责任公司-母公司深圳市倍轻松科技股份有限公司持股49.00%； 3、深圳市轻松云链科技有限公司-母公司深圳市倍轻松科技股份有限公司持股49.00%。					

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

公司控股股东、实际控制人马学军先生为公司银行授信提供担保，详情请参考“第八节财务报告”之“十四、关联方及关联交易”之“5. 关联交易情况”之“(4). 关联担保情况”。

十二、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物(如有)	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
深圳市倍轻松健康科技开发有限公司	控股子公司	深圳市星佳顺贸易有限公司	3,000	2024/7/5	2024/7/5	2025/1/6	一般担保	定期存单	是	否	0		是	其他关联人
深圳市倍轻松健康科技开发有限公司	控股子公司	马学军	3,000	2025/1/6	2025/1/6	2025/4/27	一般担保	定期存单	是	否	0		是	控股股东
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）							3,000							
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）							0							
公司及其子公司对子公司的担保情况														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	被担保方与上市公司的关系	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	是否存在反担保		

报告期内对子公司担保发生额合计												
报告期末对子公司担保余额合计 (B)												
公司担保总额情况 (包括对子公司的担保)												
担保总额 (A+B)						3,000						
担保总额占公司净资产的比例(%)						12.79						
其中:												
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额 (C)						3,000						
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额 (D)						0						
担保总额超过净资产50%部分的金额 (E)						0						
上述三项担保金额合计 (C+D+E)						3,000						
未到期担保可能承担连带清偿责任说明						/						
担保情况说明						详见第五节、二、违规担保情况						

注：其他关联人为控股股东马学军先生实施重大影响的公司。

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	低风险	6,000.00	0

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托理财情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	风险特征	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金投向	是否存在受限情形	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收回金额
宁波银行	银行理财产品	低风险	2,000.00	2025/10/15	随时可取	银行	否	/	2,000.00	0
宁波银行	银行理财产品	低风险	2,000.00	2025/10/31	2026/1/29	银行	否	/	2,000.00	0
江苏银行	银行理财产品	低风险	2,000.00	2025/11/3	随时可取	银行	否	/	2,000.00	0

其他情况

适用 不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十三、募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

(一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额(1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额(2)	超募资金总额(3) = (1) - (2)	截至报告期末累计投入募集资金总额(4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额(5)	截至报告期末募集资金累计投入进度(%) (6) = (4)/(1)	截至报告期末超募资金累计投入进度(%) (7) = (5)/(3)	本年度投入金额(8)	本年度投入金额占比(%) (9) = (8)/(1)	变更用途的募集资金总额
首次公开发行人股票	2021年7月9日	42,223.40	35,891.04	35,891.04	0.00	30,824.36	0.00	/	/	2,774.60	/	0.00
合计	/	42,223.40	35,891.04	35,891.04	0.00	30,824.36	0.00	/	/	2,774.60	/	0.00

其他说明

□适用 √不适用

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

1、 募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额 (1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额 (2)	截至报告期末累计投入进度 (%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可是否发生重大变化, 如是, 请说明具体情况	节余金额
首次公	营销网络建设项目	运营	是	否	15,089.96		13,517.83	100.00	2024年12月	是	是	/	-3058.74	无	否	1,705.13

开发行股票		管理														
首次公开发发行股票	研发中心升级建设项目	研发	是	否	8,801.08	2,760.98	7,555.02	100.00	2025年12月	是	是	/	不适用	无	否	1,922.92
首次公开发发行股票	信息化升级建设项目	运营管理	是	否	4,000.00		1,737.89	100.00	2024年12月	是	是	/	不适用	无	否	2,551.22
首次公开发发行股票	补充营运资金	补流还贷	是	否	8,000.00		8,000.0	100.00	不适用	是	是	/	不适用	无	否	不适用

其他	面向实感交互智能的传感器矩阵搭建及应用研究项目[注]	运营管理	否	否	/	13.62	13.62	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
合计	/	/	/	/	35,891.04	2,774.60	30,824.36	/	/	/	/	/	/	/	/	6,179.27[注]

[注] 公司营销网络建设项目、信息化升级建设项目、研发中心升级建设项目共计节余资金 6,179.27 万元，其中信息化升级建设项目节余 2,551.22 万元留存募集资金账户用于“面向实感交互智能的传感器矩阵搭建与应用研究”，营销网络建设项目和研发中心升级建设项目节余募集资金用于永久性补充流动资金。

公司营销网络建设项目及信息化升级建设项目均已达到预计可使用状态，并已于 2024 年 12 月 23 日召开第六届董事会第九次会议和第六届监事会第六次会议，审议通过《关于部分募投项目结项并将节余募集资金留存募集资金专户及永久补充流动资金的议案》。其中营销网络建设项目节余资金用于永久补充流动资金，“信息化升级建设项目”的节余募集资金后续将根据自身发展规划及实际生产经营需要，按照《上海证券交易所科创板上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等有关规定，围绕主营业务，合理规划、妥善安排使用计划。节余募集资金将继续留存募集资金专户，待全部投入主营业务后，再办理相关募集资金专户销户手续，公司与保荐机构、开户银行签署的相关监管协议随之终止。公司于 2025 年 12 月 19 日召开了第六届董事会第十九次会议、第六届董事会审计委员会第九次会议，审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司将“研发中心升级建设项目”予以结项，并将节余募集资金永久补充流动资金。公司已于 2025 年 12 月 30 日将节余募集资金转入自由账户，并于 2025 年 12 月 30 日注销该项目的募集资金专户。上述项目共计补充流动资金 3,628.05 万元。

2、超募资金明细使用情况

适用 不适用

(三) 报告期内募投变更或终止情况

适用 不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、 募集资金投资项目先期投入及置换情况

适用 不适用

2、 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

适用 不适用

3、 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2025 年 4 月 27 日	10,000	2025 年 4 月 27 日	2026 年 4 月 26 日	0	否
2024 年 5 月 16 日	10,000	2024 年 5 月 16 日	2025 年 5 月 14 日	2,000	否

其他说明

截至 2025 年 12 月 31 日，公司使用募集资金进行现金管理金额为 0 万元。

4、 其他

适用 不适用

2025 年 7 月 24 日，公司召开第六届董事会第十五次会议、第六届监事会第九次会议，审议通过了《关于信息化升级建设项目节余募集资金使用规划的议案》，同意公司将“信息化升级建设项目”节余募集资金用于公司“面向实感交互智能的传感器矩阵搭建与应用研究”项目。该项目建设周期为 2025 年 7 月-2027 年 6 月（2 年）。

(五) 中介机构关于募集资金存储与使用情况的专项核查、鉴证的结论性意见

适用 不适用

会计师事务所对公司年度募集资金存放与使用情况出具的鉴证报告的结论性意见

经核查，天健会计师事务所（特殊普通合伙）认为：倍轻松公司管理层编制的 2025 年度《关于募集资金年度存放、管理与实际使用情况的专项报告》符合《上市公司募集资金监管规则》（证监会公告（2025）10 号）和《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2025 年 5 月修订）》（上证发（2025）69 号）的规定，如实反映了倍轻松公司募集资金 2025 年度实际存放、管理与实际使用情况。

保荐人对公司年度募集资金存放与使用情况所出具的专项核查报告的结论性意见

经核查，国投证券股份有限公司认为：公司 2025 年度募集资金的存放与使用符合《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法规和规范性文件的要求，严格执行募集资金专户存储制度，及时履行募集资金相关信息披露义务，募集资金具体使用情况与公司已披露情况一致。

核查异常的相关情况说明

适用 不适用

(六) 擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的后续整改情况

适用 不适用

十四、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

详见“第五节重要事项”之“十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况”。

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

报告期内，公司股份总数及股本结构未发生变化。

2、股份变动情况说明

适用 不适用

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	5,677
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	6,012
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）	0

存托凭证持有人数量

适用 不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件股 份 数 量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
马学军	-2,552,579	32,235,281	37.51	0	无	/	境内自然 人
宁波赫廷投资有限公司	0	6,440,000	7.49	0	无	/	境内非国 有法人
汪莽青	-600,174	4,211,326	4.90	0	无	/	境内自然 人
宁波倍松投资有限公司	-1,430,322	4,025,177	4.68	0	无	/	境内非国 有法人
宁波日松企业管理合伙 企业（有限合伙）	0	3,765,300	4.38	0	无	/	境内非国 有法人
中国银行股份有限公司 一宝盈核心优势灵活配 置混合型证券投资基金	564,207	1,400,000	1.63	0	无	/	其他
深圳市倍轻松科技股份 有限公司—2024 年员工 持股计划	0	942,300	1.10	0	无	/	其他
杨云恩	未知	687,703	0.80	0	无	/	境内自然 人
宁波倍润投资有限公司	0	681,944	0.79	0	无	/	境内非国 有法人
广发证券股份有限公司	未知	544,677	0.63	0	无	/	境内非国 有法人

前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）			
股东名称	持有无限售条件流通 股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
马学军	32,235,281	人民币普通股	32,235,281
宁波赫廷投资有限公司	6,440,000	人民币普通股	6,440,000
汪莽青	4,211,326	人民币普通股	4,211,326
宁波倍松投资有限公司	4,025,177	人民币普通股	4,025,177
宁波日松企业管理合伙企业（有限合 伙）	3,765,300	人民币普通股	3,765,300
中国银行股份有限公司—宝盈核心优势 灵活配置混合型证券投资基金	1,400,000	人民币普通股	1,400,000
深圳市倍轻松科技股份有限公司—2024 年员工持股计划	942,300	人民币普通股	942,300
杨云恩	687,703	人民币普通股	687,703
宁波倍润投资有限公司	681,944	人民币普通股	681,944
广发证券股份有限公司	544,677	人民币普通股	544,677
前十名股东中回购专户情况说明	公司前 10 名股东中未列示公司回购专用证券账户，截至报 告期末，深圳市倍轻松科技股份有限公司回购专用证券账 户持有公司股份 2,761,831 股，持股比例 3.21%		
上述股东委托表决权、受托表决权、放 弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、宁波赫廷投资有限公司、宁波日松企业管理合伙企业（有 限合伙）均系马学军先生控制的企业。其中，马学军先生持 有宁波赫廷投资有限公司 80.00%的股权并担任执行董事，持 有宁波日松企业管理合伙企业（有限合伙）80.00%的出资并 担任执行事务合伙人；宁波赫廷投资有限公司的股东、宁波 日松企业管理合伙企业（有限合伙）的合伙人武玉珍与马学 军系母子关系。</p> <p>2、马学军先生持有宁波倍松投资有限公司 6.81%的股权，宁 波倍松投资有限公司股东马林楠与马学军系姑侄关系，宁波 倍松投资有限公司股东马蓉与马学军系兄妹关系。</p> <p>3、除此之外，未知其他无限售条件股东之间和前十名股东之 间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》 规定的一致行动人。</p>		

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用
---------------------	-----

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

截至报告期末公司前十名境内存托凭证持有人情况表

适用 不适用

持股 5%以上存托凭证持有人、前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件存托凭证持有人持有数量及限售条件

适用 不适用

(三) 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

单位：股

序号	股东名称	持股数量		表决权数量	表决权比例	报告期内表决权增减	表决权受到限制的情况
		普通股	特别表决权股份				
1	马学军	32,235,281	0	32,235,281	37.51	-2,552,579	无
2	宁波赫廷投资有限公司	6,440,000	0	6,440,000	7.49	0	无
3	汪莽青	4,211,326	0	4,211,326	4.90	-600,174	无
4	宁波倍松投资	4,025,177	0	4,025,177	4.68	-1,430,322	无

	有限公司						
5	宁波日松企业管理合伙企业（有限合伙）	3,765,300	0	3,765,300	4.38	0	无
6	中国银行股份有限公司—宝盈核心优势灵活配置混合型证券投资基金	1,400,000	0	1,400,000	1.63	564,207	无
7	深圳市倍轻松科技股份有限公司—2024 年员工持股计划	942,300	0	942,300	1.10	0	无
8	杨云恩	687,703	0	687,703	0.80	未知	无
9	宁波倍润投资有限公司	681,944	0	681,944	0.79	0	无
10	广发证券股份有限公司	544,677	0	544,677	0.63	未知	无
合计	/	54,933,708	0	54,933,708	/	/	/

(四) 战略投资者或一般法人因配售新股/存托凭证成为前十名股东

适用 不适用

(五) 首次公开发行战略配售情况

1、 高级管理人员与核心员工设立专项资产管理计划参与首次公开发行战略配售持有情况

适用 不适用

2、 保荐机构相关子公司参与首次公开发行战略配售持股情况

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、 法人

适用 不适用

2、 自然人

适用 不适用

姓名	马学军
国籍	中国

是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事长、总经理

3、 公司不存在控股股东情况的特别说明

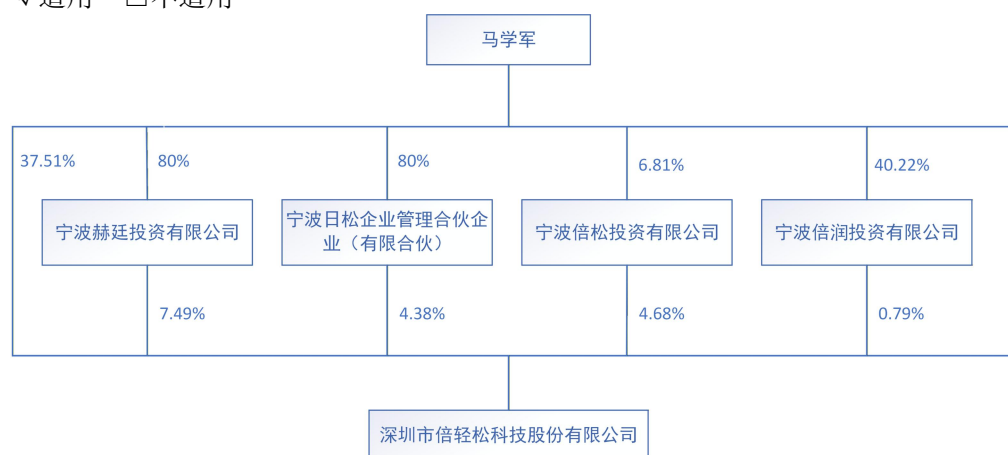
适用 不适用

4、 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、 法人

适用 不适用

2、 自然人

适用 不适用

姓名	马学军
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事长、总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

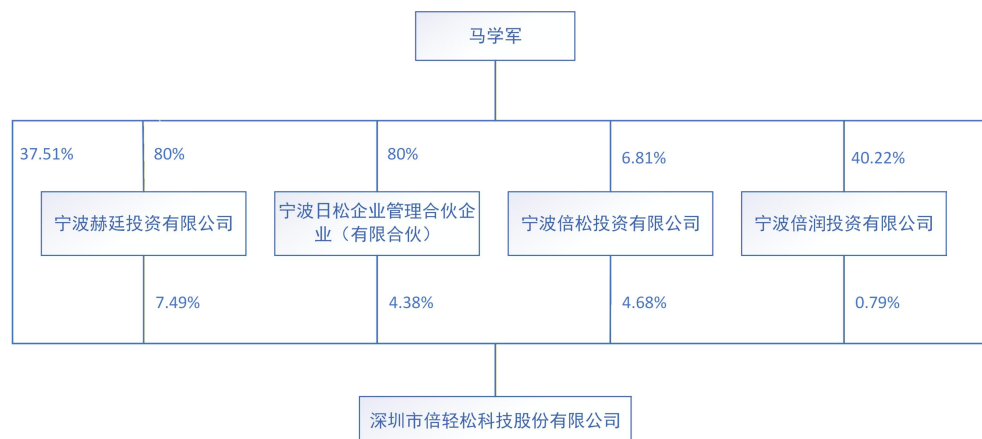
适用 不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、 公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、 其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、 股份/存托凭证限制减持情况说明

适用 不适用

八、 股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

回购股份方案名称	关于以集中竞价方式回购股份的方案
回购股份方案披露时间	2025 年 4 月 11 日

拟回购股份数量及占总股本的比例 (%)	80.3089 万股~160.6179 万股（依照回购价格上限测算）， 0.93%~1.87%
拟回购金额	4,000 万元~8,000 万元
拟回购期间	待董事会审议通过后 3 个月
回购用途	为维护公司价值及股东权益
已回购数量(股)	1,230,510 股
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例 (%)（如有）	/
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	/

九、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

适用 不适用

审计报告

天健审〔2026〕3-392号

深圳市倍轻松科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了深圳市倍轻松科技股份有限公司（以下简称倍轻松公司）财务报表，包括2025年12月31日的合并及母公司资产负债表，2025年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了倍轻松公司2025年12月31日的合并及母公司财务状况，以及2025年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第1号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于倍轻松公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、强调事项

我们提醒财务报表使用者关注，如财务报表附注十五（二）所述，倍轻松公司于2025年12月25日收到中国证券监督管理委员会下发的《立案告知书》（证监立案字0072025 28号），以及对实际控制人马学军先生下发《立案告知书》（证监立案字0072025 29号）。因倍轻松公司及马学军先生涉嫌信息披露违法违规，中国证券监督管理委员会对公司及马学军先生立案调查。截至本报告日，上述立案调查事项尚未有结论性意见或决定。本段内容不影响已发表的审计意见。

四、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(二十二)及五(二)1。

倍轻松公司的营业收入主要来自于智能便携按摩器的研制、生产和销售。2025年度，倍轻松公司营业收入金额为778,975,808.69元。

公司主要销售智能便携按摩器等产品，属于在某一时点履行的履约义务。由于营业收入是倍轻松公司关键业绩指标之一，可能存在倍轻松公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。同时由于电子商务销售金额重大，且其交易频繁、终端客户难以追踪、高度依赖电子商务平台后台数据，使得收入存在可能被确认于不正确的期间或被操控以达到目标或预期水平的固有风险。因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

- (1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；
- (2) 检查主要的销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认政策是否符合企业会计准则的规定；
- (3) 利用信息技术专家的工作，测试信息系统一般控制、与收入确认流程相关的应用控制；
- (4) 对营业收入及毛利率按月度、产品等实施实质性分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明原因；
- (5) 对报告期内记录的收入，以选取项目方式检查与收入确认相关的支持性文件，包括订单、对账单、发货单、快递单、签收单、出口报关单等；
- (6) 结合应收账款函证，以选取项目方式向主要客户函证本期销售额；
- (7) 获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；

(8) 实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；

(9) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 销售费用的确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注五(二)3。

2025 年倍轻松公司销售费用为人民币 412,717,581.45 元，占营业收入的比例为 52.98%。由于销售费用是保证倍轻松公司实现销售目标的重要投入和保障，且销售费用金额重大，可能存在重大错报风险，对倍轻松公司经营业绩影响较大，因此，我们将销售费用的确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对销售费用的确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与销售费用确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 计算分析销售费用总额、主要项目金额变动以及占营业收入的比例变动，并与同行业可比上市公司的变动情况进行比较，判断变动的合理性；

(3) 获取销售费用的相关合同，检查合同关键条款，复核费用发生真实性与金额准确性；

(4) 对本期发生的销售费用，选取样本，检查其支持性文件，确定原始凭证是否齐全、记账凭证与原始凭证是否相符以及账务处理是否正确；

(5) 实施截止测试，关注是否存在重大跨期情形；

(6) 结合预付款项和应付账款函证，以选取项目方式向供应商函证本期销售费用发生金额和支付金额，判断费用真实性；

(7) 检查与销售费用相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

五、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

六、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估倍轻松公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

倍轻松公司治理层（以下简称治理层）负责监督倍轻松公司的财务报告过程。

七、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对倍轻松公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致倍轻松公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就倍轻松公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情

形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙） 中国注册会计师：赵国梁
（项目合伙人）

中国·杭州 中国注册会计师：马露露

二〇二六年四月二十八日

二、财务报表

合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：深圳市倍轻松科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金	七、1	193,912,790.10	383,470,933.17
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	60,123,921.86	10,004,333.33
衍生金融资产			
应收票据	七、4		221,165.09
应收账款	七、5	49,090,032.26	53,728,033.90
应收款项融资	七、7		245,798.56
预付款项	七、8	22,845,252.77	28,998,029.51
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	30,279,316.65	74,894,951.67
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	95,728,033.55	104,458,678.25
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	6,278,795.83	3,851,703.95
流动资产合计		458,258,143.02	659,873,627.43
非流动资产：			

发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、17	6,760,898.40	7,800,161.02
其他权益工具投资	七、18	120,000.00	120,000.00
其他非流动金融资产	七、19	39,293,100.00	39,293,100.00
投资性房地产			
固定资产	七、21	22,391,205.64	22,992,484.79
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	57,228,510.12	47,984,107.28
无形资产	七、26	6,181,515.54	3,861,830.06
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	七、28	7,083,117.06	9,746,670.64
递延所得税资产	七、29	19,773,453.94	19,715,103.94
其他非流动资产			
非流动资产合计		158,831,800.70	151,513,457.73
资产总计		617,089,943.72	811,387,085.16
流动负债：			
短期借款	七、32	110,048,049.31	165,102,544.46
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七、36	101,060,641.79	114,587,170.67
预收款项			
合同负债	七、38	12,837,155.33	10,129,975.27
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	17,541,646.76	14,207,732.52
应交税费	七、40	4,809,654.11	1,824,188.44
其他应付款	七、41	43,229,297.61	86,102,877.23
其中：应付利息			0
应付股利			0
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	31,514,974.63	32,119,027.83
其他流动负债	七、44	894,491.59	1,037,682.34
流动负债合计		321,935,911.13	425,111,198.76

非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	七、45	33,840,000.00	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	26,542,139.22	16,226,847.59
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	七、50	211,616.93	
递延收益			
递延所得税负债	七、29	25,750.51	10,900.39
其他非流动负债			
非流动负债合计		60,619,506.66	16,237,747.98
负债合计		382,555,417.79	441,348,946.74
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	85,945,419.00	85,945,419.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	340,734,015.26	340,734,015.26
减：库存股	七、56	121,732,085.81	81,511,176.54
其他综合收益	七、57	-2,403,054.22	-3,058,212.43
专项储备			
盈余公积	七、59	33,016,448.32	33,016,448.32
一般风险准备			
未分配利润	七、60	-102,352,285.80	-5,090,121.07
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		233,208,456.75	370,036,372.54
少数股东权益		1,326,069.18	1,765.88
所有者权益（或股东权益）合计		234,534,525.93	370,038,138.42
负债和所有者权益（或股东权益）总计		617,089,943.72	811,387,085.16

公司负责人：马学军 主管会计工作负责人：邓玲玲 会计机构负责人：夏小梅

母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：深圳市倍轻松科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		158,881,116.44	310,182,303.82
交易性金融资产		60,123,921.86	10,004,333.33
衍生金融资产			
应收票据		30,000,000.00	5,000,000.00

应收账款	十九、1	246,602,556.56	199,269,032.50
应收款项融资			
预付款项		36,411,308.24	41,625,487.07
其他应收款	十九、2	152,063,923.21	170,473,501.39
其中：应收利息			
应收股利			
存货		81,674,199.65	99,101,558.35
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		1,649,374.43	1,705,944.04
流动资产合计		767,406,400.39	837,362,160.50
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	17,799,807.41	14,509,070.03
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产		39,293,100.00	39,293,100.00
投资性房地产			
固定资产		21,061,103.17	22,768,644.49
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		32,775,128.69	22,947,191.92
无形资产		6,173,646.27	3,851,469.88
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		3,152,269.43	5,387,449.10
递延所得税资产		19,254,665.33	17,270,835.16
其他非流动资产			
非流动资产合计		139,509,720.30	126,027,760.58
资产总计		906,916,120.69	963,389,921.08
流动负债：			
短期借款		110,048,049.31	105,087,388.90
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			20,000,000.00
应付账款		127,777,356.98	151,597,784.57
预收款项			
合同负债		44,890,502.69	42,174,580.41
应付职工薪酬		9,858,369.66	9,116,649.34
应交税费		1,045,562.81	1,125,224.56
其他应付款		120,213,669.67	107,862,720.76
其中：应付利息			

应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		14,668,733.63	15,246,300.91
其他流动负债		5,364,437.23	5,226,157.35
流动负债合计		433,866,681.98	457,436,806.80
非流动负债：			
长期借款		33,840,000.00	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		19,108,314.32	7,489,553.80
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债		211,616.93	
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		53,159,931.25	7,489,553.80
负债合计		487,026,613.23	464,926,360.60
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		85,945,419.00	85,945,419.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		339,234,015.26	339,234,015.26
减：库存股		121,732,085.81	81,511,176.54
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		33,016,448.32	33,016,448.32
未分配利润		83,425,710.69	121,778,854.44
所有者权益（或股东权益）合计		419,889,507.46	498,463,560.48
负债和所有者权益（或股东权益）总计		906,916,120.69	963,389,921.08

公司负责人：马学军 主管会计工作负责人：邓玲玲 会计机构负责人：夏小梅

合并利润表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	七、61	778,975,808.69	1,085,122,740.01
其中：营业收入	七、61	778,975,808.69	1,085,122,740.01
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本	七、61	870,075,177.95	1,105,071,180.05

其中：营业成本	七、61	330,648,732.01	427,657,990.50
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	4,215,794.18	6,378,194.80
销售费用	七、63	412,717,581.45	544,326,956.87
管理费用	七、64	58,680,992.82	64,536,504.09
研发费用	七、65	57,265,063.38	58,345,886.58
财务费用	七、66	6,547,014.11	3,825,647.21
其中：利息费用		7,520,074.61	8,076,321.43
利息收入		5,752,551.49	4,308,807.33
加：其他收益	七、67	10,458,792.76	30,763,845.11
投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	231,061.19	-1,057,994.69
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-459,063.29	-2,498,157.42
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		119,588.53	9,293,100.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	-2,027,288.96	-2,555,930.21
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-10,324,538.10	-5,781,643.42
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	607,191.53	310,037.04
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		-92,034,562.31	11,022,973.79
加：营业外收入	七、74	289,564.17	1,837,024.62
减：营业外支出	七、75	3,723,047.69	1,033,731.14
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-95,468,045.83	11,826,267.27
减：所得税费用	七、76	1,939,815.60	1,636,961.65
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		-97,407,861.43	10,189,305.62
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-97,407,861.43	10,189,305.62
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			

1.归属于母公司股东的净利润 (净亏损以“-”号填列)		-97,262,164.73	10,253,215.60
2.少数股东损益(净亏损以“-” 号填列)		-145,696.70	-63,909.98
六、其他综合收益的税后净额		655,158.21	-497,588.21
(一)归属母公司所有者的其他 综合收益的税后净额		655,158.21	-497,588.21
1.不能重分类进损益的其他综 合收益			
(1)重新计量设定受益计划变动 额			
(2)权益法下不能转损益的其他 综合收益			
(3)其他权益工具投资公允价值 变动			
(4)企业自身信用风险公允价值 变动			
2.将重分类进损益的其他综合 收益		655,158.21	-497,588.21
(1)权益法下可转损益的其他综 合收益			
(2)其他债权投资公允价值变动			
(3)金融资产重分类计入其他综 合收益的金额			
(4)其他债权投资信用减值准备			
(5)现金流量套期储备			
(6)外币财务报表折算差额		655,158.21	-497,588.21
(7)其他			
(二)归属于少数股东的其他综 合收益的税后净额			
七、综合收益总额		-96,752,703.22	9,691,717.41
(一)归属于母公司所有者的综 合收益总额		-96,607,006.52	9,755,627.39
(二)归属于少数股东的综合收 益总额		-145,696.70	-63,909.98
八、每股收益:			
(一)基本每股收益(元/股)		-1.17	0.12
(二)稀释每股收益(元/股)		-1.17	0.12

公司负责人：马学军 主管会计工作负责人：邓玲玲 会计机构负责人：夏小梅

母公司利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入	十九、4	609,931,609.20	835,829,636.76
减：营业成本	十九、4	327,721,029.68	416,174,765.65
税金及附加		3,450,454.61	4,700,789.90
销售费用		212,626,436.26	315,575,156.22

管理费用		51,616,665.23	56,905,521.84
研发费用		50,421,010.96	51,952,267.26
财务费用		2,086,074.07	1,664,232.23
其中：利息费用		5,668,213.68	6,229,757.98
利息收入		5,592,433.42	4,107,005.47
加：其他收益		9,967,292.67	30,299,394.24
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	-38,848.30	-2,375,196.20
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-728,972.78	-2,899,838.98
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		119,588.53	9,293,100.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-1,010,008.48	-1,993,039.67
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-9,878,035.63	-5,502,774.37
资产处置收益（损失以“-”号填列）		509,419.24	98,651.02
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		-38,320,653.58	18,677,038.68
加：营业外收入		1,197,692.21	5,171,494.55
减：营业外支出		3,195,516.03	831,089.67
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-40,318,477.40	23,017,443.56
减：所得税费用		-1,965,333.65	881,061.52
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		-38,353,143.75	22,136,382.04
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-38,353,143.75	22,136,382.04
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			

1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		-38,353,143.75	22,136,382.04
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：马学军 主管会计工作负责人：邓玲玲 会计机构负责人：夏小梅

合并现金流量表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		892,962,935.42	1,248,561,319.86
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		23,153,870.35	26,626,753.55
收到其他与经营活动有关的现金	七、78.1	28,979,868.21	25,445,474.55
经营活动现金流入小计		945,096,673.98	1,300,633,547.96
购买商品、接受劳务支付的现金		412,646,081.21	490,986,173.81
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			

支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		194,059,696.57	203,541,270.96
支付的各项税费		49,917,988.33	54,944,837.87
支付其他与经营活动有关的现金	七、78.1	318,895,966.20	467,640,684.39
经营活动现金流出小计		975,519,732.31	1,217,112,967.03
经营活动产生的现金流量净额		-30,423,058.33	83,520,580.93
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		800,405.45	
取得投资收益收到的现金		690,008.87	1,458,233.50
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		107,595.70	9,634.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	七、78.2	280,000,000.00	351,000,000.00
投资活动现金流入小计		281,598,010.02	352,467,867.50
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		20,951,722.92	18,453,315.84
投资支付的现金			10,700,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	七、78.2	295,000,000.00	331,000,000.00
投资活动现金流出小计		315,951,722.92	360,153,315.84
投资活动产生的现金流量净额		-34,353,712.90	-7,685,448.34
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		1,470,000.00	100,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		1,470,000.00	100,000.00
取得借款收到的现金		195,810,000.00	176,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	七、78.3	72,131,420.99	116,900,000.00
筹资活动现金流入小计		269,411,420.99	293,000,000.00
偿还债务支付的现金		215,520,000.00	91,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		4,892,529.53	5,447,255.44
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			

支付其他与筹资活动有关的现金	七、78.3	88,334,839.28	211,393,520.64
筹资活动现金流出小计		308,747,368.81	307,840,776.08
筹资活动产生的现金流量净额		-39,335,947.82	-14,840,776.08
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-3,054,242.51	552,968.28
五、现金及现金等价物净增加额		-107,166,961.56	61,547,324.79
加：期初现金及现金等价物余额		301,079,751.66	239,532,426.87
六、期末现金及现金等价物余额		193,912,790.10	301,079,751.66

公司负责人：马学军 主管会计工作负责人：邓玲玲 会计机构负责人：夏小梅

母公司现金流量表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		614,121,973.99	896,704,934.49
收到的税费返还		22,299,320.79	25,892,148.45
收到其他与经营活动有关的现金		36,032,864.58	89,973,341.49
经营活动现金流入小计		672,454,159.36	1,012,570,424.43
购买商品、接受劳务支付的现金		416,662,619.91	453,715,988.72
支付给职工及为职工支付的现金		116,288,515.90	130,609,213.48
支付的各项税费		36,086,877.34	35,980,936.34
支付其他与经营活动有关的现金		191,097,179.28	299,251,084.14
经营活动现金流出小计		760,135,192.43	919,557,222.68
经营活动产生的现金流量净额		-87,681,033.07	93,013,201.75
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		800,405.45	2,184,480.05
取得投资收益收到的现金		690,008.87	1,458,233.50
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		107,340.70	9,234.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		280,000,000.00	351,000,000.00
投资活动现金流入小计		281,597,755.02	354,651,947.55
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		13,442,561.48	15,332,713.80

投资支付的现金		4,330,000.00	11,100,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		295,000,000.00	331,000,000.00
投资活动现金流出小计		312,772,561.48	357,432,713.80
投资活动产生的现金流量净额		-31,174,806.46	-2,780,766.25
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		195,810,000.00	116,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		42,129,876.52	
筹资活动现金流入小计		237,939,876.52	116,000,000.00
偿还债务支付的现金		155,520,000.00	91,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		4,202,658.82	4,339,549.88
支付其他与筹资活动有关的现金		61,825,586.22	69,082,871.58
筹资活动现金流出小计		221,548,245.04	164,422,421.46
筹资活动产生的现金流量净额		16,391,631.48	-48,422,421.46
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-1,445,797.82	712,721.93
五、现金及现金等价物净增加额		-103,910,005.87	42,522,735.97
加：期初现金及现金等价物余额		262,791,122.31	220,268,386.34
六、期末现金及现金等价物余额		158,881,116.44	262,791,122.31

公司负责人：马学军 主管会计工作负责人：邓玲玲 会计机构负责人：夏小梅

合并所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	85,945,419.00				340,734,015.26	81,511,176.54	-3,058,212.43		33,016,448.32		-5,090,121.07		370,036,372.54	1,765.88	370,038,138.42
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	85,945,419.00				340,734,015.26	81,511,176.54	-3,058,212.43		33,016,448.32		-5,090,121.07		370,036,372.54	1,765.88	370,038,138.42
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）						40,220,909.27	655,158.21				-97,262,164.73		136,827,915.79	1,324,303.30	-135,503,612.49
（一）综合收益总额							655,158.21				-97,262,164.73		96,607	145,696.70	96,752,703.22

											2,164 .73		,006.5 2		
(二) 所有者投入和减少资本						40,220,909.27							- 40,220,909.27	1,470,000.00	- 38,750,909.27
1. 所有者投入的普通股														1,470,000.00	1,470,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他						40,220,909.27							- 40,220,909.27		- 40,220,909.27
(三) 利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															

3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	85,945,419.00				340,734,015.26	121,732,085.81	-2,403,054.22		33,016,448.32		-102,352,285.80		233,208,456.75	1,326,069.18	234,534,525.93

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	85,945,419.00				343,601,333.58	40,008,194.51	-2,560,624.22		30,802,810.12		-13,129,698.47		404,651,045.50	221,556.74	404,872,602.24
加：会计政策变更															

前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	85,945,419.00				343,601,333.58	40,008,194.51	-2,560,624.22		30,802,810.12		-13,129,698.47		404,651,045.50	221,556.74	404,872,602.24
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-2,867,318.32	41,502,982.03	-497,588.21		2,213,638.20		8,039,577.40		-34,614,672.96	-219,790.86	-34,834,463.82
（一）综合收益总额							-497,588.21				10,253,215.60		9,755,627.39	-63,909.98	9,691,717.41
（二）所有者投入和减少资本					-2,867,318.32	41,502,982.03							-44,370,300.35	-155,880.88	-44,526,181.23
1. 所有者投入的普通股														100,000.00	100,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-2,867,318.32								2,867,318.32		-2,867,318.32
4. 其他						41,502,982.03							-41,502,982.03	-255,880.88	-41,758,862.91

四、本期期末余额	85,945,419.00				340,734,015.26	81,511,176.54	-3,058,212.43		33,016,448.32		-5,090,121.07		370,036,372.54	1,765.88	370,038,138.42
----------	---------------	--	--	--	----------------	---------------	---------------	--	---------------	--	---------------	--	----------------	----------	----------------

公司负责人：马学军 主管会计工作负责人：邓玲玲 会计机构负责人：夏小梅

母公司所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公 积	减：库存 股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公 积	未分配 利润	所有者 权益合 计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	85,945,419.00				339,234,015.26	81,511,176.54			33,016,448.32	121,778,854.44	498,463,560.48
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	85,945,419.00				339,234,015.26	81,511,176.54			33,016,448.32	121,778,854.44	498,463,560.48
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填 列)						40,220,909.27				-38,353,143.75	-78,574,053.02
(一) 综合收益总额										-38,353,143.75	-38,353,143.75
(二) 所有者投入和减 少资本						40,220,909.27					40,220,909.27
1. 所有者投入的普通股											

2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他						40,220,909.27					-40,220,909.27	
(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	85,945,419.00					339,234,015.26	121,732,085.81			33,016,448.32	83,425,710.69	419,889,507.46

项目	2024 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公 积	减：库存 股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公 积	未分配 利润	所有者 权益合 计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	85,945,419.00				342,101,333.58	40,008,194.51			30,802,810.12	101,856,110.60	520,697,478.79
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	85,945,419.00				342,101,333.58	40,008,194.51			30,802,810.12	101,856,110.60	520,697,478.79
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)					- 2,867,318.32	41,502,982.03			2,213,638.20	19,922,743.84	- 22,233,918.31
(一) 综合收益总额										22,136,382.04	22,136,382.04
(二) 所有者投入和减少资本					- 2,867,318.32	41,502,982.03					- 44,370,300.35
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					- 2,867,318.32						- 2,867,318.32
4. 其他						41,502,982.03					- 41,502,982.03

(三) 利润分配									2,213,638.20	-	
1. 提取盈余公积									2,213,638.20	-	
2. 对所有者（或股东）的分配											
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	85,945,419.00				339,234,015.26	81,511,176.54			33,016,448.32	121,778,854.44	498,463,560.48

公司负责人：马学军 主管会计工作负责人：邓玲玲 会计机构负责人：夏小梅

三、公司基本情况

1、公司概况

适用 不适用

深圳市倍轻松科技股份有限公司(以下简称公司或本公司)系由原深圳市轻松科技开发有限公司(以下简称轻松科技开发公司)整体改制设立,轻松科技开发公司前身系原深圳市康思电子有限公司(以下简称康思电子公司),康思电子公司系由曾中莲、赖金华、夏伟新三位自然人股东共同出资组建,于2000年7月5日在深圳市工商行政管理局登记注册,总部位于广东省深圳市。公司现持有统一社会信用代码为9144030072302468X5的营业执照,注册资本8,594.54万元,股份总数8,594.54万股(每股面值1元)。其中无限售条件的流通股份A股85,945,419股。公司股票已于2021年7月15日在上海证券交易所挂牌交易。

本公司属其他智能消费设备制造行业。主要经营活动为智能便携按摩器的研发、生产和销售。

本财务报表业经公司2026年4月28日第六届董事会第二十次会议批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

适用 不适用

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示:

适用 不适用

重要提示:本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货减值、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、 营业周期

适用 不适用

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、 记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，倍轻松科技香港有限公司（以下简称香港倍轻松公司）、Breo Japan Co.,Ltd（以下简称日本倍轻松公司）、Breo Singapore Pte Ltd（以下简称新加坡倍轻松公司）、BREO WELLNESS MALAYSIA SDN. BHD.（以下简称马来西亚倍轻松公司）、Breo Technology USA, LLC（以下简称美国倍轻松公司）、中国倍轻松健康科技(澳门)一人有限公司（以下简称澳门倍轻松公司）等境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、 重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

涉及重要性标准判断的披露事项	重要性标准确定方法和选择依据
重要的单项计提坏账准备的应收账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的核销应收账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的核销其他应收款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的预计负债	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的投资活动现金流量	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的子公司、非全资子公司	收入总额超过集团总收入的 15%
重要的合营企业、联营企业	单项长期股权投资账面价值超过集团净资产的 15%
重要的承诺事项	单项承诺事项金额超过资产总额 0.3%
重要的或有事项	单项或有事项金额超过资产总额 0.3%
重要的资产负债表日后事项	单项资产负债表日后事项金额超过资产总额 0.3%

6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

适用 不适用

1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

2. 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

9、 现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

11、金融工具

√适用 □不适用

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1)以摊余成本计量的金融资产；(2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2)金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3)不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4)以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第14号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从

其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风

险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

(1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(2) 按组合评估预期信用风险和计量预期信用损失的金融工具

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——合并范围内关联方	客户类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款—押金保证金组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与未来12个月或整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与未来12个月或整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

(3) 按组合计量预期信用损失的应收款项及合同资产

1) 具体组合及计量预期信用损失的方法

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并范围内关联方	客户类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

2) 应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款 预期信用损失率 (%)
3 个月以内 (含, 同下)	0.00
4-6 个月	5.00
7-12 个月	20.00
1-2 年	50.00
2 年以上	100.00

应收账款和其他应收款的账龄自初始确认日算。

(4) 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

12、应收票据

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见本报告第八节-五-11 金融工具-(5)之说明

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

详见本报告第八节-五-11 金融工具-(5)之说明

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

详见本报告第八节-五-11 金融工具-(5)之说明

13、应收账款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见本报告第八节-五-11 金融工具-(5)之说明

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

详见本报告第八节-五-11 金融工具-(5)之说明

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

详见本报告第八节-五-11 金融工具-(5)之说明

14、应收款项融资

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见本报告第八节-五-11 金融工具-(5)之说明

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

详见本报告第八节-五-11 金融工具-(5)之说明

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本报告第八节-五-11 金融工具-(5)之说明

15、其他应收款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见本报告第八节-五-11 金融工具-(5)之说明

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

账 龄	其他应收款 预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5.00
1-2 年	20.00
2-3 年	50.00
3 年以上	100.00

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本报告第八节-五-11 金融工具-(5)之说明

16、存货

√适用 □不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

√适用 □不适用

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用移动加权平均法。

3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

17、合同资产

适用 不适用

18、持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

19、长期股权投资

适用 不适用

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第12号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产

交换取得的，按《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

20、投资性房地产

不适用

21、固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
生产设备	年限平均法	5-10	3.00%	9.70%— 19.40%
电子设备及其他	年限平均法	3-5	3.00%	19.40%— 32.33%

22、在建工程

适用 不适用

23、借款费用

适用 不适用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

24、生物资产

适用 不适用

25、油气资产

适用 不适用

26、无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

1. 无形资产包括软件、专利权等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
软件	使用寿命：10 年 确定依据：合同性权利	直线法
专利权	使用寿命：10 年 确定依据：同行业情况、历史经验 等	直线法

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

适用 不适用

(1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及外聘研发人员的劳务费用。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间接比例分配。

直接从事研发活动的人员、外聘研发人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

(2) 直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1) 直接消耗的材料、燃料和动力费用；2) 用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；3) 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

(3) 折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

(4) 无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用。

(5) 设计费用

设计费用是指为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动发生的相关费用。

(6) 装备调试费用与试验费用

装备调试费用是指工装准备过程中研究开发活动所发生的费用，包括研制特殊、专用的生产机器，改变生产和质量控制程序，或制定新方法及标准等活动所发生的费用。

为大规模批量化和商业化生产所进行的常规性工装准备和工业工程发生的费用不计入归集范围。

试验费用包括新药研制的临床试验费、勘探开发技术的现场试验费、田间试验费等。

(7) 委托外部研究开发费用

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。

(8) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

27、长期资产减值

适用 不适用

对长期股权投资、固定资产、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

28、长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

29、合同负债

适用 不适用

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 □不适用

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

31、预计负债

√适用 □不适用

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

32、股份支付

√适用 □不适用

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，

相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

33、优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实

物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金額。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

公司主要销售智能便携按摩器等产品，属于在某一时刻履行的履约义务。内销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品交付给购货方，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。外销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品报关，取得报关单，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。公司不同销售模式下的收入确认政策具体如下：

销售模式	收入确认政策
线上直销模式	产品已发出、客户于平台系统内签收，且电商平台代收款项后确认相关收入。
线上经销模式	由经销商直接发货给客户情况，公司产品已经发出，经销商签收后确认收入；对于公司代发货情况，公司根据与经销商的对账结果确认收入。
电商平台入仓模式	根据合同约定的对账时间，收到电商平台的对账清单并核对无误后确认收入。
线下直销模式	将产品交付给客户后确认收入。
线下经销模式	公司产品已经发出，客户签收后确认收入。
国外经销模式	报关出货，FOB 模式，根据报关单确认收入。

35、合同成本

适用 不适用

36、政府补助

适用 不适用

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠计量的，按照名义金额计量。

币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

37、租赁

适用 不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

适用 不适用

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

38、递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1)企业合并；(2)直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：(1)拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；(2)递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

39、其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款

时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

40、重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

42、其他

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、6%、3%
VAT[注]	应纳销售额	22%、21%、20%、19%、7.5%、6.5%、5%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	12%、15%、16.5%、17%、19%、20%、25%、21%、24%

[注]VAT为本公司及子公司实现境外销售（电商平台）缴纳税种存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
香港倍轻松公司	16.5%
深圳市倍轻松销售有限公司（以下简称倍轻松销售公司） 武汉倍轻松科技有限公司（以下简称武汉倍轻松公司） 北京倍轻松科技开发有限公司（以下简称北京倍轻松公司） 上海倍轻松电子科技有限公司（以下简称上海倍轻松公司） 西安倍之松健康智能设备有限公司（以下简称西安倍之松公司） 深圳市倍轻松软件开发有限公司（以下简称倍轻松软件开发公司）	20%

深圳市倍轻松健康科技开发有限公司（以下简称倍轻松健康科技公司） 深圳市红太中医科技有限公司（以下简称深圳红太中医公司） 广州市倍之松销售有限公司（以下简称广州倍之松公司） 深圳市倍之松健康科技有限公司（以下简称深圳倍之松公司） 海南倍轻松科技有限公司（以下简称海南倍轻松公司） 深圳市倍轻松智能按摩机器人科技有限公司（以下简称按摩机器人公司） 深圳市轻松一刻科技有限公司（以下简称轻松一刻公司） 杭州好艾健康科技有限公司（以下简称好艾健康公司）	
日本倍轻松公司	19%
深圳市体之源科技开发有限公司（以下简称深圳体之源公司）	25%
新加坡倍轻松公司	17%
美国倍轻松公司	21%
马来西亚倍轻松公司	24%
澳门倍轻松公司	12%
除上述以外的其他纳税主体	25%

2、 税收优惠

适用 不适用

1. 所得税

(1) 2024 年 12 月 26 日，深圳市工业和信息化局、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局向公司颁发证书编号为 GR202444204999 的高新技术企业证书，证书有效期为 3 年。根据《中华人民共和国企业所得税法》关于高新技术企业的税收优惠税率条款，2024 年至 2026 年公司按照 15% 的优惠税率计缴企业所得税。

(2) 倍轻松销售公司、武汉倍轻松公司、北京倍轻松公司、上海倍轻松公司、西安倍之松公司、倍轻松软件开发公司、倍轻松健康科技公司、深圳红太中医公司、广州倍之松公司、深圳倍之松公司、海南倍轻松公司、按摩机器人公司、轻松一刻公司、好艾健康公司满足小微企业标准，按照小微企业标准纳税。相关政策如下：

根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（2022 年第 13 号）规定，自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

根据《财政部 税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（2023 年第 6 号）规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（2023 年第 12 号）规定，对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

2. 增值税

(1) 根据财政部、国家税务总局《关于软件产品增值税收政策的通知》（财税〔2011〕100 号）的规定，本公司及倍轻松软件开发公司的软件产品按增值税率征收后，对实际税负超 3% 的部分实行即征即退。

(2) 根据《财政部 税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 43 号）的规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5% 抵减应纳税额。

本公司根据该规定 2025 年度享受先进制造业企业增值税加计抵减政策优惠。

(3) 根据《财政部 税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 19 号）的规定：对月销售额 10 万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税；增值税小规模纳税人适用 3% 征收率的应税销售收入，减按 1% 征收率征收增值税；适用 3% 预征率的预缴增值税项目，减按 1% 预征率预缴增值税，本公告执行至 2027 年 12 月 31 日。子公司广州倍之松公司、深圳倍之松公司、海南倍轻松公司根据该规定免征增值税。

3. 城建及附加税

根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）规定：为进一步支持小微企业和个体工商户发展，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

本公司、倍轻松销售公司、武汉倍轻松公司、北京倍轻松公司、上海倍轻松公司、西安倍轻松公司、广州倍之松公司、海南倍轻松公司根据该规定减半征收城市维护建设税、教育费附加和地方教育附加。

3、其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	2,729.30	4,154.70
银行存款	181,317,204.45	357,400,099.89
其他货币资金	12,592,856.35	26,066,678.58
存放财务公司存款		
合计	193,912,790.10	383,470,933.17
其中：存放在境外的款项总额	12,898,177.97	6,535,693.49

其他说明

其他货币资金主要为公司存放在微信、京东、拼多多、抖音等电商平台的资金。

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	60,123,921.86	10,004,333.33	/
其中：			
理财产品	60,123,921.86	10,004,333.33	/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			

其中：			
合计	60,123,921.86	10,004,333.33	/

其他说明：

适用 不适用

3、 衍生金融资产

适用 不适用

4、 应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	0	221,165.09
商业承兑票据		
合计	0	221,165.09

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

5、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）		
其中：1年以内分项		
3个月以内（含，下同）	44,411,507.08	50,911,461.38
4-6个月	3,017,459.25	1,438,366.02
7-12个月	1,381,742.17	1,343,151.64
1年以内小计	48,810,708.50	53,692,979.04
1至2年	1,413,090.38	751,206.98
2年以上	9,860,224.95	9,675,839.78
合计	60,084,023.83	64,120,025.80

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	6,849,312.07	11.40	6,849,312.07	100.00		7,004,836.51	10.92	7,004,836.51	100.00	
其中：										

按组合计提 坏账准备	53,23 4,711 .76	88.60	4,144 ,679. 50	7.79	49,09 0,032 .26	57,11 5,189 .29	89.08	3,387 ,155. 39	5.93	53,72 8,033 .90
其中:										
合计	60,08 4,023 .83	100.0 0	10,99 3,991 .57	18.30	49,09 0,032 .26	64,12 0,025 .80	100.0 0	10,39 1,991 .90	16.21	53,72 8,033 .90

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
Gentek Media,Inc	6,849,312.07	6,849,312.07	100.00	预计难以收回
合计	6,849,312.07	6,849,312.07	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 账龄组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
3 个月以内 (含, 下同)	44,411,507.08		
4-6 个月	3,017,459.25	150,872.96	5.00
7-12 个月	1,381,742.17	276,348.43	20.00
1-2 年	1,413,090.38	706,545.23	50.00
2 年以上	3,010,912.88	3,010,912.88	100.00
合计	53,234,711.76	4,144,679.50	7.79

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额
----	------	--------	------

		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	7,004,836.51				- 155,524.44	6,849,312.07
按组合计提坏账准备	3,387,155.39	848,018.10		100,867.00	10,373.01	4,144,679.50
合计	10,391,991.90	848,018.10		100,867.00	- 145,151.43[注]	10,993,991.57

[注]其他减少系汇率变动折算差异

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	100,867.00

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名应收账款	7,912,008.49		7,912,008.49	13.17	
第二名应收账款	6,849,312.07		6,849,312.07	11.40	6,849,312.07
第三名应收账款	5,359,508.00		5,359,508.00	8.92	
第四名应收账款	3,052,338.38		3,052,338.38	5.08	
第五名应收账款	2,335,005.00		2,335,005.00	3.89	

合计	25,508,171.94		25,508,171.94	42.45	6,849,312.07
----	---------------	--	---------------	-------	--------------

其他说明

无

其他说明:

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	0	245,798.56
合计	0	245,798.56

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备						245,798.56	100.00			245,798.56
其中：										
银行承兑汇票						245,798.56	100.00			245,798.56
合计	0	/		/	0	245,798.56	100.00		/	245,798.56

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况:

适用 不适用

(8). 其他说明:

适用 不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1年以内	22,282,912.78	97.54	22,432,922.16	77.36
1至2年	514,879.99	2.25	5,111,999.84	17.63
2至3年			867,907.26	2.99
3年以上	47,460.00	0.21	585,200.25	2.02
合计	22,845,252.77	100.00	28,998,029.51	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
第一名预付款项	8,962,264.16	39.23
第二名预付款项	1,347,325.33	5.90
第三名预付款项	1,179,163.20	5.16
第四名预付款项	707,547.17	3.10
第五名预付款项	625,162.88	2.74
合计	12,821,462.74	56.12

其他说明：

第一名为代言项目预付款；第二名和第三名为平台推广费预付款。

其他说明

适用 不适用

9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款		
押金保证金	29,587,631.81	33,415,875.81
资金往来款		37,110,000.00
应收暂付款	691,684.84	4,369,075.86
合计	30,279,316.65	74,894,951.67

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利

(7). 应收股利

适用 不适用

(8). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(9). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(11). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(12). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

其他应收款

(13). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	11,722,039.28	50,480,844.80
1至2年	4,957,605.00	7,607,293.34
2至3年	4,150,384.19	5,038,495.82
3年以上	11,042,936.48	13,854,190.08
合计	31,872,964.95	76,980,824.04

(14). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	31,144,875.62	35,174,606.12
资金往来款		37,110,000.00
应收暂付款	728,089.33	4,696,217.92
合计	31,872,964.95	76,980,824.04

(15). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	1,964,264.15	121,608.22		2,085,872.37
2025年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	1,456,403.52	-121,608.22		1,334,795.30
本期转回				
本期转销	1,827,019.37			1,827,019.37
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	1,593,648.30			1,593,648.30

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

项目	第一阶段	第二阶段	第三阶段	小计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
期末坏账准备计提比例（%）	5.00			5.00

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

单项计提坏账的其他应收款代表自初始确认后已发生信用减值(第三阶段)；押金保证金按“押金保证金”组合款项性质计提减值代表自初始确认后信用风险未显著增加(第一阶段)，不区分账龄均按 5%计提减值。其余部分按账龄组合划分：账龄处于 1 年内代表自初始确认后信用风险未显著增加以及押金保证金组合，公司将其划分为第一阶段，按 5%计提减值；账龄处于 1-2 年代表金融工具自初始确认后信用风险已显著增加，但未发生信用减值，公司将其划分为第二阶段，按 20%计提减值；账龄处于 2 年以上代表金融工具自初始确认后已经发生信用减值，公司将其划分为第三阶段，预期信用损失比例根据账龄年限进行调整：2-3 年代表较多的已发生信用减值，按 50%计提减值，3 年以上代表已全部减值，按 100%计提减值。

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(16). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(17). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	1,827,019.37

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
中新（重庆）机场商业管理有限公司	1,891,100.00	5.93	押金保证金	1年以内、1-2年、2-3年、3年以上	94,555.00
浙江淘宝网络有限公司	1,473,108.83	4.62	押金保证金	1年以内、1-2年、3年以上	73,655.44
广州白云国际机场股份有限公司	1,029,078.05	3.23	押金保证金	1年以内、2-3年、3年以上	51,453.90
海信南方有限公司	976,584.00	3.06	押金保证金	3年以上	48,829.20
深圳市机场股份有限公司	928,989.63	2.91	押金保证金	1年以内、3年以上	46,449.48
合计	6,298,860.51	19.75	/	/	314,943.02

(19). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

10、 存货

(1). 存货分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	13,876,268.77	4,093,251.85	9,783,016.92	17,109,589.21	4,029,183.59	13,080,405.62
在产品	1,264,404.56	6,429.62	1,257,974.94	2,282,163.89	211,438.75	2,070,725.14
库存商品	81,063,057.99	10,026,307.43	71,036,750.56	83,512,553.55	6,275,880.56	77,236,672.99
发出商品	12,545,308.87	543,909.14	12,001,399.73	10,821,812.14	1,232,270.35	9,589,541.79
委托加工物资	1,804,675.95	155,784.55	1,648,891.40	2,779,219.07	297,886.36	2,481,332.71
合计	110,553,716.14	14,825,682.59	95,728,033.55	116,505,337.86	12,046,659.61	104,458,678.25

(2). 确认为存货的数据资源

适用 不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他[注]	
原材料	4,029,183.59	2,284,414.83		2,220,346.57	0.00	4,093,251.85
在产品	211,438.75	6,429.62		211,438.75	0.00	6,429.62
库存商品	6,275,880.56	7,448,519.70		3,689,631.07	8,461.76	10,026,307.43
发出商品	1,232,270.35	526,769.19		476,276.84	738,853.56	543,909.14
委托加工物资	297,886.36	58,404.76		200,506.57	0.00	155,784.55
合计	12,046,659.61	10,324,538.10		6,798,199.80	747,315.32	14,825,682.59

[注]本期其他项系核销存货 738,276.54 元，外币报表折算差异 9,038.78 元。

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

项目	确定可变现净值的具体依据	转回存货跌价准备的原因	转销存货跌价准备的原因
原材料、委托加工物资	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用和售出
在产品	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用
库存商品	产成品估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用和售出
发出商品	发出商品合同售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期将已计提存货跌价准备的存货售出

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

11、 持有待售资产

适用 不适用

12、 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明

无

13、 其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		
应收退货成本		
待抵扣进项税	6,272,312.45	3,851,703.95
其他	6,483.38	
合计	6,278,795.83	3,851,703.95

其他说明

无

14、 债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

无

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

无

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、 长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据
适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

17、 长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
二、联营企业											
浙江松优选科技有限责任公司（下称松	3,190,480.64			-626,388.25						2,564,092.39	

选公司)											
薪倍智科有限公司(下称春艾公司)	800,000.00		800,289.84	289.84							
深圳市松宇科技有限公司(下称松宇公司)	3,809,680.38			-23,022.93						3,786,657.45	
深圳市松链科技有限公司(下称松链公司)		490,000.00		-79,851.44						410,148.56	
小计	7,800,161.02	490,000.00	800,289.84	-728,972.78						6,760,898.40	
合计	7,800,161.02	490,000.00	800,289.84	-728,972.78						6,760,898.40	

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

无

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增减变动					期末余额	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他					
深圳市维克胜精密电子有限公司	120,000.00						120,000.00				公司将非交易性的权益投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。
合计	120,000.00						120,000.00				/

(2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、 其他非流动金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	39,293,100.00	39,293,100.00
其中：权益工具投资	39,293,100.00	39,293,100.00
合计	39,293,100.00	39,293,100.00

其他说明：

□适用 √不适用

20、 投资性房地产

投资性房地产计量模式
不适用

21、 固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	22,391,205.64	22,992,484.79
固定资产清理		
合计	22,391,205.64	22,992,484.79

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	生产设备	电子设备及其他	合计
一、账面原值：			
1.期初余额	39,255,459.67	26,446,915.63	65,702,375.30
2.本期增加金额	5,628,827.70	2,818,494.36	8,447,322.06
(1) 购置	5,628,827.70	2,818,494.36	8,447,322.06
(2) 在建工程转入			
(3) 企业合并增加			
3.本期减少金额	1,492,079.75	4,591,093.28	6,083,173.03
(1) 处置或报废	1,492,079.75	4,591,093.28	6,083,173.03
4.期末余额	43,392,207.62	24,674,316.71	68,066,524.33
二、累计折旧			
1.期初余额	22,865,687.94	19,844,202.57	42,709,890.51
2.本期增加金额	4,681,876.91	3,311,818.98	7,993,695.89
(1) 计提	4,681,876.91	3,311,818.98	7,993,695.89

3.本期减少金额	1,350,171.46	3,678,096.25	5,028,267.71
(1) 处置或报废	1,350,171.46	3,678,096.25	5,028,267.71
4.期末余额	26,197,393.39	19,477,925.30	45,675,318.69
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3.本期减少金额			
(1) 处置或报废			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	17,194,814.23	5,196,391.41	22,391,205.64
2.期初账面价值	16,389,771.73	6,602,713.06	22,992,484.79

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

(5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

22、 在建工程

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

适用 不适用

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

工程物资

(5). 工程物资情况

适用 不适用

23、 生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

24、 油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

25、 使用权资产

(1). 使用权资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	181,093,127.00	181,093,127.00
2.本期增加金额	67,870,719.14	67,870,719.14
(1)租入	67,870,719.14	67,870,719.14
3.本期减少金额	140,606,260.29	140,606,260.29
(1)处置	140,606,260.29	140,606,260.29
4.期末余额	108,357,585.85	108,357,585.85
二、累计折旧		
1.期初余额	133,109,019.72	133,109,019.72
2.本期增加金额	47,865,599.15	47,865,599.15
(1)计提	47,865,599.15	47,865,599.15
3.本期减少金额	129,845,543.14	129,845,543.14
(1)处置	129,845,543.14	129,845,543.14
4.期末余额	51,129,075.73	51,129,075.73
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1)计提		
3.本期减少金额		
(1)处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	57,228,510.12	57,228,510.12
2.期初账面价值	47,984,107.28	47,984,107.28

(2). 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

26、 无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	软件	专利权	合计
一、账面原值			
1.期初余额	9,652,571.20	4,776,363.89	14,428,935.09

2.本期增加金额	3,236,738.83		3,236,738.83
(1) 购置	3,236,738.83		3,236,738.83
(2) 内部研发			
(3) 企业合并增加			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额	12,889,310.03	4,776,363.89	17,665,673.92
二、累计摊销			
1.期初余额	6,312,613.01	4,254,492.02	10,567,105.03
2.本期增加金额	724,992.15	192,061.20	917,053.35
(1) 计提	724,992.15	192,061.20	917,053.35
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额	7,037,605.16	4,446,553.22	11,484,158.38
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	5,851,704.87	329,810.67	6,181,515.54
2.期初账面价值	3,339,958.19	521,871.87	3,861,830.06

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是 0。

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(3). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、 商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

28、 长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	9,746,670.64	6,939,228.82	9,602,782.40		7,083,117.06
合计	9,746,670.64	6,939,228.82	9,602,782.40		7,083,117.06

其他说明：

无

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	25,234,198.36	3,785,129.75	21,960,457.25	3,294,068.59
可抵扣亏损	112,674,056.00	16,901,108.40	102,682,881.02	15,402,432.15
租赁负债（含1年内到期）	56,592,858.85	6,512,659.29	48,345,875.42	5,431,597.40
广告宣传费			8,112,074.36	2,028,018.59
预计负债	211,616.93	31,742.54		
内部未实现利润	1,994,110.00	498,527.50	1,274,274.88	318,568.72
合计	196,706,840.14	27,729,167.48	182,375,562.93	26,474,685.45

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				
使用权资产	57,228,510.12	6,587,499.05	47,984,107.28	5,376,516.90
其他非流动金融资产公允价值变动	9,293,100.00	1,393,965.00	9,293,100.00	1,393,965.00
合计	66,521,610.12	7,981,464.05	57,277,207.28	6,770,481.90

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	7,955,713.54	19,773,453.94	6,759,581.51	19,715,103.94
递延所得税负债	7,955,713.54	25,750.51	6,759,581.51	10,900.39

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	129,937,847.87	135,404,251.48
可抵扣亏损	123,895,896.18	51,043,183.56
合计	253,833,744.05	186,447,435.04

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2025年		564,296.60	
2026年	1,410,135.38	1,410,135.38	
2027年	25,845,987.37	26,992,301.49	
2028年	14,152,305.96	14,152,305.96	
2029年	7,924,144.13	7,924,144.13	
2030年	40,064,936.97		
2035年	34,498,386.37		
合计	123,895,896.18	51,043,183.56	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、 其他非流动资产

□适用 √不适用

31、 所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金					4,981,318.50	4,981,318.50	冻结	司法冻结
应收票据								
存货								
其中：数据资源								
固定资产								
无形资产								
其中：数据								

资源								
货币资金					38,409,863.01	38,409,863.01	定期存款	定期存款及应计利息
货币资金					30,000,000.00	30,000,000.00	定期存单	质押担保
货币资金					9,000,000.00	9,000,000.00	保证金	票据保证金、信用证保证金
合计			/	/	82,391,181.51	82,391,181.51	/	/

其他说明：

无

32、 短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押及保证借款[注]	30,000,000.00	10,000,000.00
抵押借款		
保证借款	50,048,049.31	100,102,544.46
信用借款		
计提短期借款利息		
票据贴现借款	30,000,000.00	35,000,000.00
信用证贴现借款		20,000,000.00
合计	110,048,049.31	165,102,544.46

短期借款分类的说明：

[注]系公司用知识产权质押取得借款

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

33、 交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、 衍生金融负债

适用 不适用

35、 应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

36、 应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付材料款	99,217,021.53	103,466,032.89
应付长期资产购置款	439,057.00	1,251,875.54
应付其他	1,404,563.26	9,869,262.24
合计	101,060,641.79	114,587,170.67

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

37、 预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

38、 合同负债

(1). 合同负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	12,837,155.33	10,129,975.27
合计	12,837,155.33	10,129,975.27

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、 应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	14,143,341.83	182,750,548.54	179,791,921.58	17,101,968.79
二、离职后福利-设定提存计划	64,390.69	11,989,221.49	11,970,310.87	83,301.31
三、辞退福利		2,652,473.18	2,296,096.52	356,376.66
四、一年内到期的其他福利				
合计	14,207,732.52	197,392,243.21	194,058,328.97	17,541,646.76

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	14,002,523.11	171,313,772.54	168,353,653.46	16,962,642.19
二、职工福利费		767,000.81	767,000.81	
三、社会保险费	84,239.52	6,182,174.92	6,180,530.71	85,883.73
其中：医疗保险费	82,491.20	5,632,260.12	5,630,718.86	84,032.46
工伤保险费	782.97	318,077.97	317,975.02	885.92
生育保险费	965.35	231,836.83	231,836.83	965.35
四、住房公积金	9,298.90	3,976,993.53	3,980,129.86	6,162.57

五、工会经费和职工教育经费	47,280.30	69,670.73	69,670.73	47,280.30
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、非货币性福利		440,936.01	440,936.01	
合计	14,143,341.83	182,750,548.54	179,791,921.58	17,101,968.79

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	61,835.73	11,563,674.32	11,545,181.72	80,328.33
2、失业保险费	2,554.96	425,547.17	425,129.15	2,972.98
3、企业年金缴费				
合计	64,390.69	11,989,221.49	11,970,310.87	83,301.31

其他说明：

□适用 √不适用

40、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	2,755,925.95	313,314.85
代扣代缴个人所得税	1,118,318.78	1,087,232.39
城市维护建设税	122,076.63	217,187.06
企业所得税	725,980.94	50,423.50
教育费附加	52,291.31	93,074.57
地方教育附加	34,860.48	62,049.40
其他	200.02	906.67
合计	4,809,654.11	1,824,188.44

其他说明：

无

41、 其他应付款

(1). 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	43,229,297.61	86,102,877.23
合计	43,229,297.61	86,102,877.23

其他说明：

□适用 √不适用

(2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 应付股利

分类列示

适用 不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
员工持股计划回购义务 [注]	15,510,000.00	
待缴回即征即退税额及滞纳金	9,643,096.52	
预提费用	9,366,218.01	11,745,048.14
押金保证金	5,152,087.70	4,091,418.97
其他	3,557,895.38	3,156,410.12
资金往来款		67,110,000.00
合计	43,229,297.61	86,102,877.23

[注] 员工持股计划回购义务说明：

公司本期实施了 2024 年员工持股计划。本次员工持股计划实际参与认购的员工共计 39 人，最终认购份额为 3,102 万份，认购资金总额为 3,102 万元，其中员工自筹资金为 1,551 万元，公司提取的员工持股计划专项奖励基金为 1,551 万元，过户价格为 32.92 元/股，扣除公司承担部分，实际授予员工价为 16.46 元/股，认购份额对应股份数量为 94.23 万股，股票来源为公司回购专用证券账户持有的公司 A 股普通股股票。2025 年 3 月 17 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司出具的《证券过户登记确认书》，确认“深圳市倍轻松科技股份有限公司回购专用证券账户”（账户号码：B885235510）所持有的 94.23 万股公司股票已于 2025 年 3 月 17 日非交易过户至“深圳市倍轻松科技股份有限公司-2024 年员工持股计划”（账户号码：B887090518），该账户实质上由公司控制，由于 2025 年业绩情况未达标，本年未确认股份支付费用。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司本次员工持股计划持有的公司股份数量为 94.23 万股，占公司目前总股本的比例为 1.096%。同时公司由于负有上述股票的回购义务，按照员工支付金额确认了其他应付款 15,510,000.00 元。

账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

42、 持有待售负债

适用 不适用

43、 1 年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期借款	1,464,255.00	
1 年内到期的应付债券		
1 年内到期的长期应付款		
1 年内到期的租赁负债	30,050,719.63	32,119,027.83
合计	31,514,974.63	32,119,027.83

其他说明：

无

44、 其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	894,491.59	1,037,682.34
合计	894,491.59	1,037,682.34

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、 长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证借款	33,840,000.00	
合计	33,840,000.00	

长期借款分类的说明：

无

其他说明

适用 不适用

46、 应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、 租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	27,919,753.01	16,823,582.69
加：未确认融资费用	-1,377,613.79	-596,735.10
合计	26,542,139.22	16,226,847.59

其他说明：

无

48、 长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款

(2). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

49、 长期应付职工薪酬

适用 不适用

50、 预计负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	211,616.93		合同纠纷
合计	211,616.93		/

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

51、 递延收益

递延收益情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

52、 其他非流动负债

适用 不适用

53、 股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	85,945,419.00						85,945,419.00

其他说明：

无

54、 其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、 资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	328,284,559.35			328,284,559.35
其他资本公积	12,449,455.91			12,449,455.91
合计	340,734,015.26			340,734,015.26

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

56、 库存股

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股权激励回购	81,511,176.54			81,511,176.54
维护公司价值及股东权益回购		40,220,909.27		40,220,909.27
合计	81,511,176.54	40,220,909.27		121,732,085.81

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2025年4月10日，公司召开第六届董事会第十一次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案》，同意公司使用为自有资金和股票回购专项贷款资金以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股(A股)股票，回购目的主要为维护公司价值及股东权益。截至2025年12月31日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份1,230,510股，占公司总股本85,945,419股的1.43%，回购成交的最高价为41.5元/股，最低价为26.38元/股，支付的资金总额为人民币40,220,909.27元。

57、 其他综合收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动								
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	3,058,212.43	655,158.21				655,158.21		2,403,054.22
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投								

资公允 价值变 动								
金融 资产重 分类计 入其他 综合收 益的金 额								
其他 债权投 资信用 减值准 备								
现金 流量套 期储备								
外币 财务报 表折算 差额	- 3,058,21 2.43	655,158 .21				655,158 .21		- 2,403,0 54.22
其他综 合收益 合计	- 3,058,21 2.43	655,158 .21				655,158 .21		- 2,403,0 54.22

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：
无

58、 专项储备

适用 不适用

59、 盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	33,016,448.32			33,016,448.32
合计	33,016,448.32			33,016,448.32

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：
无

60、 未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	-5,090,121.07	-13,129,698.47

调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	-5,090,121.07	-13,129,698.47
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-97,262,164.73	10,253,215.60
减：提取法定盈余公积		2,213,638.20
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利		
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	-102,352,285.80	-5,090,121.07

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0元。

61、 营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	777,581,560.48	330,293,762.14	1,082,861,846.05	427,657,990.50
其他业务	1,394,248.21	354,969.87	2,260,893.96	
合计	778,975,808.69	330,648,732.01	1,085,122,740.01	427,657,990.50

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
眼部	103,145,453.66	42,499,120.96
颈部	84,891,767.53	37,700,304.70
头皮+头部	190,435,694.38	70,384,679.74
肩部	207,325,594.96	88,057,464.12
腰背部	89,905,786.00	37,490,053.80
其他	103,271,512.16	54,517,108.69
小计	778,975,808.69	330,648,732.01
按经营地分类		
国内	708,258,425.38	42,499,120.96
国外	70,717,383.31	37,700,304.70

小计	778,975,808.69	330,648,732.01
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认收入	778,975,808.69	330,648,732.01
合计	778,975,808.69	330,648,732.01

其他说明

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

62、 税金及附加

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税		
城市维护建设税	2,217,889.90	3,307,385.48
教育费附加	952,039.15	1,416,903.42
资源税		
房产税		
土地使用税		
车船使用税		
印花税	411,296.55	704,747.25
地方教育附加	632,096.12	944,601.94
其他	2,472.46	4,556.71
合计	4,215,794.18	6,378,194.80

其他说明：

无

63、 销售费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	109,255,236.45	115,442,230.58
推广费	118,154,502.06	192,377,795.91

促销费	68,030,388.37	92,920,072.03
专柜费用	63,383,869.46	71,227,501.53
广告宣传费	16,411,113.83	28,392,237.82
折旧及摊销	10,983,426.70	10,140,409.09
运杂费	6,935,203.67	11,209,383.62
办公费	4,534,101.40	4,077,964.52
差旅交通费	3,946,261.21	4,571,543.75
招待费	858,606.57	895,638.43
股份支付		-1,360,390.85
其他	10,224,871.73	14,432,570.44
合计	412,717,581.45	544,326,956.87

其他说明：

无

64、 管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	34,672,647.29	37,036,417.05
中介服务费	12,534,612.90	11,713,225.83
租金及水电	4,500,734.99	7,275,819.76
办公费	2,182,715.99	3,044,015.64
折旧及摊销	1,983,657.15	2,073,482.74
差旅及交通	902,197.14	860,317.10
会议及培训	386,879.20	1,293,049.55
招待费	259,229.44	607,003.67
股份支付		-816,130.05
其他	1,258,318.72	1,449,302.80
合计	58,680,992.82	64,536,504.09

其他说明：

无

65、 研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	37,081,435.74	33,181,572.38
技术服务费	5,413,438.03	6,843,975.01
研发领料	4,033,127.40	6,821,890.49
租金及水电	4,134,160.35	5,392,804.09
折旧摊销费	4,692,776.70	4,622,480.29
股份支付		-661,826.07
其他	1,910,125.16	2,144,990.39
合计	57,265,063.38	58,345,886.58

其他说明：

无

66、 财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	7,520,074.61	8,076,321.43
利息收入	5,752,551.49	4,308,807.33
汇兑损益	3,660,815.98	-1,099,811.40
手续费及其他	1,118,675.01	1,157,944.51
合计	6,547,014.11	3,825,647.21

其他说明：

无

67、 其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	9,609,891.88	27,586,080.94
代扣个人所得税手续费返还	207,577.41	181,424.21
增值税加计抵减	365,320.09	2,713,431.02
其他	276,003.38	282,908.94
合计	10,458,792.76	30,763,845.11

其他说明：

无

68、 投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-459,063.29	-2,498,157.42
处置长期股权投资产生的投资收益	115.61	
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
理财收益	690,008.87	1,440,162.73
合计	231,061.19	-1,057,994.69

其他说明：

无

69、 净敞口套期收益

适用 不适用

70、 公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	119,588.53	
其中：银行理财产品公允价值变动损益	119,588.53	
其他非流动金融资产		9,293,100.00
其中：指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产产生的公允价值变动收益		9,293,100.00
合计	119,588.53	9,293,100.00

其他说明：

无

71、 信用减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	2,027,288.96	2,555,930.21
合计	2,027,288.96	2,555,930.21

其他说明：

无

72、 资产减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失及合同履约成本减值损失	10,324,538.10	5,781,643.42
合计	10,324,538.10	5,781,643.42

其他说明：

无

73、 资产处置收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-77,905.31	60,702.79
使用权资产处置收益	685,096.84	249,334.25
合计	607,191.53	310,037.04

其他说明：

无

74、 营业外收入

营业外收入情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	92,121.24	184.82	92,121.24
其中：固定资产处置利得	92,121.24	184.82	92,121.24
赔款收入	57,472.56	706,357.76	57,472.56
无须支付款项	116,769.39	948,739.83	116,769.39
其他	23,200.98	181,742.21	23,200.98
合计	289,564.17	1,837,024.62	289,564.17

其他说明：

适用 不适用

75、 营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	844,109.42	370,204.00	844,109.42
其中：固定资产处置损失	844,109.42	370,204.00	844,109.42
对外捐赠	11,738.38	1,724.04	478.96
违约金及罚款支出	2,603,290.82	498,283.32	2,603,290.82
其他	263,909.07	163,519.78	275,821.19
合计	3,723,047.69	1,033,731.14	3,723,700.39

其他说明：

无

76、 所得税费用

(1). 所得税费用表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	1,983,315.48	84,353.18
递延所得税费用	-43,499.88	1,552,608.47
合计	1,939,815.60	1,636,961.65

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	-95,468,045.83
按法定/适用税率计算的所得税费用	-14,320,206.87
子公司适用不同税率的影响	3,522,735.13
调整以前期间所得税的影响	1,296,389.14
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,260,761.23
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-26,829.71
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	15,123,015.25
研发费用加计扣除的影响	-4,916,048.57
所得税费用	1,939,815.60

其他说明：

□适用 √不适用

77、 其他综合收益

√适用 □不适用

详见本报告第八节、七、57。

78、 现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到各项往来款项	9,035,694.39	15,160,707.10
收到政府补助	310,468.17	1,693,976.16
利息收入	4,857,236.48	3,077,095.00
诉讼冻结资金解除冻结	4,981,318.50	4,980,918.50
收回保证金	9,000,000.00	
其他	795,150.67	532,777.79
合计	28,979,868.21	25,445,474.55

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
付现管理销售研发等费用	318,077,674.97	457,015,366.18
支付保证金		9,000,000.00
付现财务手续费	611,274.30	927,944.51

其他	207,016.93	697,373.70
合计	318,895,966.20	467,640,684.39

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品	245,000,000.00	351,000,000.00
定期存款	35,000,000.00	
合计	280,000,000.00	351,000,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品	295,000,000.00	331,000,000.00
合计	295,000,000.00	331,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
定期存单解除质押	30,000,000.00	
收到的员工持股计划股票认购款	15,510,000.00	
收回为取得借款支付的质押存款	3,409,863.01	
收到实际控制人占用资金支付的利息	920,227.34	
收到资金往来款	22,291,330.64	116,900,000.00
合计	72,131,420.99	116,900,000.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付资金往来款		86,900,000.00
定期存单质押		30,000,000.00
支付租赁租金	47,830,911.14	52,504,657.73
支付股票回购款	40,220,909.27	41,502,982.03
其他	283,018.87	485,880.88
合计	88,334,839.28	211,393,520.64

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	165,102,544.46	159,810,000.00	4,286,279.38	219,150,774.53		110,048,049.31
长期借款（含一年内到期的长期借款）		36,000,000.00	566,010.00	1,261,755.00		35,304,255.00
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	48,345,875.42		67,993,387.39	45,644,463.54	14,101,940.42	56,592,858.85
合计	213,448,419.88	195,810,000.00	72,845,676.77	266,056,993.07	14,101,940.42	201,945,163.16

(4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

79、 现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	-97,407,861.43	10,189,305.62
加：资产减值准备	10,324,538.10	5,781,643.42
信用减值损失	2,027,288.96	2,555,930.21

固定资产折旧、使用权资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	55,859,295.04	64,140,915.77
无形资产摊销	917,053.35	780,952.40
长期待摊费用摊销	9,602,782.40	8,056,529.42
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-607,191.53	-310,037.04
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	751,988.18	370,019.18
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-119,588.53	-9,293,100.00
财务费用（收益以“-”号填列）	10,285,575.58	6,976,510.03
投资损失（收益以“-”号填列）	-231,061.19	1,057,994.69
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-58,350.00	1,592,164.35
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	14,850.12	-39,555.88
存货的减少（增加以“-”号填列）	-1,584,854.62	17,230,210.74
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	13,337,270.64	20,015,551.42
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-33,534,793.40	-42,717,135.08
其他		-2,867,318.32
经营活动产生的现金流量净额	-30,423,058.33	83,520,580.93
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
新增使用权资产	67,870,719.14	53,514,337.28
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	193,912,790.10	301,079,751.66
减：现金的期初余额	301,079,751.66	239,532,426.87
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-107,166,961.56	61,547,324.79

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

适用 不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

适用 不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	193,912,790.10	301,079,751.66
其中：库存现金	2,729.30	4,154.70
可随时用于支付的银行存款	181,317,204.45	287,418,781.39
可随时用于支付的其他货币资金	12,592,856.35	13,656,815.57
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	193,912,790.10	301,079,751.66
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	理由
募集资金	25,576,237.22	使用范围受限但可随时支取
合计	25,576,237.22	/

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
货币资金计提的利息	-	3,409,863.01	期初：未到结算日已计提的利息
货币资金中定期存款	-	35,000,000.00	期初：定期存款金额
定期存单	-	30,000,000.00	期初：质押担保
法院冻结资金	-	4,981,318.50	期初：因诉讼法院冻结资金
保证金	-	9,000,000.00	期初：票据、信用证贴现保证金
合计	-	82,391,181.51	/

其他说明：

适用 不适用

80、 所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、 外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币 余额
货币资金	-	-	24,505,894.54
其中：美元	1,894,329.16	7.0288	13,314,860.80
英镑	684.81	9.4346	6,460.91
欧元	6,628.43	8.2355	54,588.44
港币	5,886,648.40	0.9032	5,316,820.83
新加坡	400,423.08	5.4586	2,185,749.42
澳元	293.50	4.6892	1,376.28
加拿大元	92,059.38	5.1142	470,810.08
日元	60,026,089.69	0.0448	2,689,168.82
新西兰	622.34	4.0520	2,521.72
阿联酋迪拉姆	44,790.44	1.9071	85,419.85
马币	654,250.63	0.57739	377,757.77
波兰币	184.45	1.9497	359.62
应收账款			18,907,483.28
其中：美元	2,189,822.43	7.0288	15,391,823.90
菲律宾比索	12,133,030.97	0.11886	1,442,132.06
欧元	74,640.76	8.2355	614,703.98
新加坡元	102,742.68	5.4586	560,831.19
加拿大元	19,817.69	5.1142	101,351.63
沙特里亚尔	220,211.40	1.8680	411,354.90
澳大利亚元	6,333.28	4.6892	29,698.02
马来西亚林吉特	47,329.43	1.7319	81,969.84
港币	37,597.32	0.9032	33,957.90
阿联酋迪拉姆	1,961.11	1.9071	3,740.03
墨西哥比索	233,274.63	0.3899	90,953.78
波兰兹罗提	666.22	1.9497	1,298.93
土耳其里拉	2,226.56	0.1631	363.15
越南盾	477,679,909.00	0.0003	143,303.97
其他应收款			1,029,408.14
其中：新加坡元	150,606.50	5.4586	822,100.64
美元	15,407.08	7.0288	108,293.28
马来西亚林吉特	46,845.00	1.7319	81,130.86
港币	19,800.00	0.9032	17,883.36
应付账款			771,153.21
其中：美元	91,500.00	7.0288	643,135.20

港币	86,715.59	0.9032	78,321.52
日元	278,025.00	0.0448	12,455.52
马来西亚林吉特	12,734.65	1.7319	22,055.14
新加坡元	2,782.00	5.4586	15,185.83
其他应付款			188,868.10
其中：美元	13,914.80	7.0288	97,804.35
新加坡元	16,682.62	5.4586	91,063.75

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

本公司境外子公司香港倍轻松公司、日本倍轻松公司、新加坡倍轻松公司、马来西亚倍轻松公司、美国倍轻松公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

82、 租赁

(1). 作为承租人

适用 不适用

使用权资产相关信息详见本财务报告第八节、七、24之说明。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本财务报告第八节、五、37之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	2,009,859.28	6,337,541.07
低价值资产租赁费用(短期租赁除外)	1,137,425.19	235,899.14
合计	3,147,284.47	6,573,440.21

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额50,973,873.29(单位：元 币种：人民币)

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明

无

83、 数据资源

适用 不适用

84、 其他

适用 不适用

八、研发支出

1、 按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	37,081,435.74	33,181,572.38
技术服务费	5,413,438.03	6,843,975.01
研发领料	4,033,127.40	6,821,890.49
租金及水电	4,134,160.35	5,392,804.09
折旧摊销费	4,692,776.70	4,622,480.29
其他	1,910,125.16	2,144,990.39
股份支付		-661,826.07
合计	57,265,063.38	58,345,886.58
其中：费用化研发支出	57,265,063.38	58,345,886.58
资本化研发支出		

其他说明：

无

2、 符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明

无

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

(1). 本期发生的非同一控制下企业合并交易

适用 不适用

(2). 合并成本及商誉

适用 不适用

(3). 被购买方于购买日可辨认资产、负债

适用 不适用

(4). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

适用 不适用

(5). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

适用 不适用

(6). 其他说明

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
马来西亚倍轻松公司	设立	2025/4/22	200,000.00 林吉特	100.00%
澳门倍轻松公司	设立	2025/10/9		100.00%
深圳市非凡手臂机器人科技有限公司	设立	2025/12/17		100.00%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
倍轻松（珠海）科技有限责任公司	注销清算	2025/12/24		

6、 其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
上海倍轻松电子科技有限公司	上海	500	上海	销售	100		设立
北京倍轻松科技开发有限公司	北京	500	北京	销售	100		同一控制下合并
武汉倍轻松科技有限公司	武汉	500	武汉	销售	100		设立
深圳市体之源科技开发有限公司	深圳	500	深圳	销售	100		设立
深圳市倍轻松销售有限公司	深圳	500	深圳	销售	100		同一控制下合并
深圳市倍轻松软件开发有限公司	深圳	30	深圳	研发销售	100		设立
深圳市红太中医科技有限公司	深圳	100	深圳	研发销售	100		设立
深圳市倍之松健康科技有限公司	深圳	100	深圳	销售	100		设立
倍轻松科技香	香港	-	香港	销售	100		设立

港有限公司							
西安倍之松健康智能设备有限公司	西安	50	西安	销售	100		设立
倍轻松(珠海)科技有限责任公司	珠海	100	珠海	销售	100		设立
倍轻松科技日本有限公司	日本	950 万日元	日本	销售		100	设立
深圳市倍轻松健康科技开发有限公司	深圳	300	深圳	销售		87.15	设立
广州市倍之松销售有限公司	广州	50	广州	销售		100	设立
海南倍轻松科技有限公司	海南	100	海南	销售	100		设立
深圳市倍轻松悦享科技有限公司	深圳	50	深圳	销售	80		设立
深圳市倍轻松智能按摩机器人科技有限公司	深圳	300	深圳	研发销售	100		设立
Breo Technology USA, LLC	美国	1 万美元	美国	销售		100	设立
Breo Singapo	新加坡	6 万新加坡元	新加坡	销售		100	设立

re Pte Ltd							
深圳市轻松一刻科技有限公司	深圳	100	深圳	销售	90		设立
杭州好艾健康科技有限公司	杭州	500	杭州	销售	51		设立
BREO WELLNES S MALAYSI A SDN. BHD.	马来西亚	20 万林吉特	马来西亚	销售		100	设立
中国倍轻松健康科技（澳门）一人有限公司	澳门	2.5 万葡币	澳门	销售		100	设立
深圳市非凡手臂机器人科技有限公司	深圳	100	深圳	研发销售	100		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润		
--其他综合收益		
--综合收益总额		
联营企业：		
投资账面价值合计	6,760,898.40	7,800,161.02
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-728,972.78	-2,582,609.88
--其他综合收益		
--综合收益总额	-728,972.78	-2,582,609.88

其他说明

无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关	9,609,891.88	27,586,080.94
合计	9,609,891.88	27,586,080.94

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

√适用 □不适用

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

(1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注五(一)3、五(一)4、五(一)5、五(一)7之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至2025年12月31日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的42.45%（2024年12月31日：40.72%）源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

（二）流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
短期借款	110,048,049.31	110,998,588.20	110,998,588.20		
长期借款	33,840,000.00	34,798,685.00		34,798,685.00	
应付账款	101,060,641.79	101,060,641.79	101,060,641.79		
其他应付款	43,229,297.61	43,229,297.61	43,229,297.61		
一年内到期的非流动负债	31,514,974.63	33,407,710.15	33,407,710.15		
租赁负债	26,542,139.22	27,930,253.01		25,129,130.86	2,801,122.15
小 计	346,235,102.56	351,425,175.76	288,696,237.75	59,927,815.86	2,801,122.15

（续上表）

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
银行借款	165,102,544.46	166,235,861.13	166,235,861.13		
应付账款	114,587,170.67	114,587,170.67	114,587,170.67		
其他应付款	86,102,877.23	86,102,877.23	86,102,877.23		
一年内到期的非流动负债	32,119,027.83	33,495,558.31	33,495,558.31		
租赁负债	16,226,847.59	16,823,582.69		16,108,888.83	714,693.86
小 计	414,138,467.78	417,245,050.03	400,421,467.34	16,108,888.83	714,693.86

（三）市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本报告第八节、七、80 之说明。

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

适用 不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产			99,417,021.86	99,417,021.86
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产			99,417,021.86	99,417,021.86
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资			39,293,100.00	39,293,100.00
(3) 衍生金融资产				
(4) 理财产品			60,123,921.86	60,123,921.86
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资			120,000.00	120,000.00
(四) 投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
(六) 应收款项融资				
持续以公允价值计量的资产总额			99,537,021.86	99,537,021.86
(六) 交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				

持续以公允价值计量的 负债总额				
二、非持续的公允价值 计量				
（一）持有待售资产				
非持续以公允价值计量 的资产总额				
非持续以公允价值计量 的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

本公司持有的第三层次公允价值计量的交易性金融资产为银行理财产品，本公司以预期收益率估计未来现金流量并折现来确定其公允价值。

本公司持有的第三层次公允价值计量的其他非流动金融资产为非上市公司股权。对于非上市的权益工具投资，本公司综合考虑采用市场法和未来现金流折现等方法估计公允价值。

本公司持有的第三层次公允价值计量的其他权益工具投资为非上市公司股权。对于非上市的权益工具投资，本公司综合考虑采用市场法和未来现金流折现等方法估计公允价值。对于被投资企业经营环境和经营情况、财务状况未发生重大变化的，本公司以投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

本公司不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、租赁负债等，其账面价值与公允价值差异较小。

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本公司的子公司情况详见本报告第八节、十之说明。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本公司的子公司情况详见本报告第八节、十之说明。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
轻松优选公司	公司联营企业
轻松元宇公司	公司联营企业
Breo Holding Limited	公司联营企业
轻松云链公司	公司联营企业

其他说明

适用 不适用

无

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳市维克胜精密电子有限公司	公司投资的公司
深圳市星佳顺贸易有限公司	公司实际控制人施加重大影响的企业
深圳市四正堂文化有限公司	公司实际控制人施加重大影响的企业
深圳市结香花信息服务有限公司	公司实际控制人施加重大影响的企业
深圳市俊捷科技有限公司	公司实际控制人施加重大影响的企业
深圳市创善实业有限公司	公司实际控制人施加重大影响的企业
马蓉	公司实际控制人的兄弟姐妹
尹威	公司监事

其他说明

无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
深圳市维克胜精密电子有限公司	产品组件	423,857.41	/	否	965,995.59
小 计		423,857.41	/	否	965,995.59

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
轻松优选公司	便携式按摩器、美肌仪	883,313.24	5,510,370.12
Breo Holding Limited	便携式按摩器		42,216.39
轻松云链公司	颈部按摩器	12,212.39	
小 计		895,525.63	5,552,586.51

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用 i

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
马学军	30,000,000.00	2024/7/5	2025/1/6	是
马学军	30,000,000.00	2025/1/6	2025/4/27	是

公司于2024年7月5日购买了一笔定期存单3,000.00万元，通过深圳市星佳顺贸易有限公司为公司实控人马学军提供质押担保。公司于2025年1月6日解除该定期存单质押；公司于2025年1月6日购买了一笔定期存单3,000.00万元通过深圳市星佳顺贸易有限公司为公司实控人马学军提供质押担保。公司于2025年4月27日解除该定期存单质押。

本公司作为被担保方

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
马学军	30,010,000.00	2025/4/27	2026/4/27	否
马学军	10,000,000.00	2025/6/30	2026/6/21	否
马学军	35,280,000.00	2025/4/23	2028/4/23	否
马学军	10,000,000.00	2025/1/23	2026/1/23	否
马学军	30,000,000.00	2025/7/3	2026/7/3	否

关联担保情况说明

适用 不适用

1、2025年5月，马学军为公司向中国银行股份有限公司深圳分行申请额度3,001万元借款提供连带责任保证，担保金额为报告期内实际发生的授信业务的最高余额。担保期间为2025年4月至2026年4月。

2、2025年6月，马学军为公司向工商银行股份有限公司深圳分行申请额度1,000万元借款提供连带责任保证，担保金额为报告期内实际发生的授信业务的最高余额。担保期间为2025年6月至2026年6月。

3、2025年4月，马学军为公司向上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行申请额度3600万元借款提供连带责任保证，担保金额为报告期内实际发生的授信业务的最高余额。担保期间为2025年7月至2028年4月。

4、2025年1月，马学军为公司向兴业银行股份有限公司深圳分行申请额度1,000万元借款提供连带责任保证，担保金额为报告期内实际发生的授信业务的最高余额。担保期间为2025年1月至2026年1月。

5、2025 年 7 月，马学军为公司向中小担申请额度 3,000 万元借款提供连带责任保证，担保金额为报告期内实际发生的授信业务的最高余额。担保期间为 2025 年 7 月至 2026 年 7 月。

(5). 关联方资金拆借

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
马学军[注 1]	-30,000,000	/	/	见注

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆出				
马学军[注 2]	-3,232,920	/	/	见注
马学军[注 2]	-22,100,000	/	/	见注
合计	-25,332,920			

[注 1]：基于 2024 年年度报告公告事项，2024 年通过公司实际控制人施加重大影响的企业资金往来形成其他应收款余额 3,711 万元，其他应付款余额 6,711 万元，期末形成其他往来款净额 3,000 万元，截至本期期末其他应收款和其他应付款款项均已结清。

[注 2]：基于 2024 年年度报告公告事项，2024 年实控人通过员工借款以及通过提前支付供应商采购款形成的资金占用，其本金和利息均已在本期结清。详情参照“第五节”-“二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况”之说明。

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

□适用 √不适用

(7). 关键管理人员报酬

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	799.88	962.58

(8). 其他关联交易

□适用 √不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					

	Breo Holding Limited	728,707.60	728,707.60	745,159.62	743,080.08
	轻松优选公司	34,246.35		275,035.00	
	轻松元宇公司			81,720.00	75,622.50
小计		762,953.95	728,707.60	1,101,914.62	818,702.58
其他应收款					
	深圳市星佳顺贸易有限公司			37,110,000.00	
	尹威			600,000.00	30,000.00
	其他员工			2,632,920.00	131,646.00
小计				40,342,920.00	161,646.00

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	深圳市维克胜精密电子有限公司	37,076.79	135,725.21
小计		37,076.79	135,725.21
合同负债			
	轻松优选公司		1,085,831.86
小计			1,085,831.86
其他应付款			
	深圳市结香花信息服务有限公司		23,400,000.00
	深圳市创善实业有限公司		19,400,000.00
	深圳市俊捷科技有限公司		18,400,000.00
	深圳市四正堂文化有限公司		3,900,000.00
	马蓉		2,010,000.00
	轻松云链公司	490,000.00	
小计		490,000.00	67,110,000.00

(3). 其他项目

□适用 √不适用

7、关联方承诺

□适用 √不适用

8、其他

适用 不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

(1). 明细情况

适用 不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
销售人员	604,505.00	9,949,986.79					604,505.00	9,949,986.79
管理人员	301,341.00	4,959,990.35					301,341.00	4,959,990.35
研发人员	36,454.00	600,022.86					36,454.00	600,022.86
合计	942,300.00	15,510,000.00					942,300.00	15,510,000.00

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

2、 以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	销售人员、管理人员、研发人员
授予日权益工具公允价值的确定方法	自主定价方式
授予日权益工具公允价值的重要参数	/
可行权权益工具数量的确定依据	以各期实际授予和行权数量，或对可行权权益工具数量的最佳估计数量，作为确定依据
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	0

其他说明

无

3、 以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、 本期股份支付费用

适用 不适用

5、 股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

适用 不适用

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响

截至 2025 年 12 月 31 日，公司及子公司北京倍轻松公司涉及与大东电机工业株式会社侵害发明专利权纠纷一案，案号为（2025）京 73 民初 1294 号。原告主张本公司及子公司北京倍轻松公司生产、销售、许诺销售的“倍轻松肩颈按摩器“breo Neck N5 mini”产品侵害其 ZL201580001298.0 号发明专利权，诉请判令本公司及子公司北京倍轻松公司停止侵权、销毁相关模具、设备及库存产品，赔偿经济损失及合理费用共计 1,000 万元，并承担本案全部诉讼费用。

截至本报告批准报出日，本案已完成管辖权异议程序及一审庭审，尚未取得法院生效判决。公司已就涉案专利向国家知识产权局提出无效宣告请求，该案将于 2026 年 5 月 12 日进行口头审理。

公司有很大可能性不构成专利侵权且无需承担赔偿责任。具体原因如下：第一，涉案专利当被国家知识产权局宣告全部无效。根据《中华人民共和国专利法》第四十七条“宣告无效的专利权视为自始即不存在。”那么原告主张侵权赔偿的权利基础将彻底丧失，人民法院应依法驳回其赔偿诉求，公司无需承担任何赔偿责任。第二，被诉产品不具有涉案专利的权利要求的多个技术特征，未落入涉案专利的保护范围，此种情况下，公司没有侵犯涉案专利的专利权，自然无需承担任何赔偿责任。因此，本案中，公司不构成专利侵权且无需承担赔偿责任的可能性较大，故公司未计提预计负债。公司将持续关注案件进展，依法维护自身及股东合法权益，并按规定及时履行信息披露义务。

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、其他

适用 不适用

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2、利润分配情况

适用 不适用

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

2、重要债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

本公司主要业务智能便携按摩器的设计、研发、生产、销售及服务，销售主要产品为头部智能按摩器、眼部智能按摩器、颈部智能按摩器、头皮智能按摩器以及其他智能按摩器。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。

(4). 其他说明

适用 不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

立案调查事项

公司于 2025 年 12 月 25 日收到中国证券监督管理委员会下发的《立案告知书》(证监立案字 0072025 28 号), 以及对实际控制人马学军先生下发《立案告知书》(证监立案字 0072025 29 号)。因公司及马学军先生涉嫌信息披露违法违规, 中国证券监督管理委员会对公司及马学军先生立案调查。截至本报告日, 上述立案调查事项尚未有结论性意见或决定。

8、 其他

适用 不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内 (含 1 年)		
其中: 1 年以内分项		
3 个月以内 (含, 下同)	88,552,678.79	107,364,130.87
4-6 个月	38,812,449.34	24,041,561.17
7-12 个月	27,979,711.97	37,366,000.26
1 年以内小计	155,344,840.10	168,771,692.30
1 至 2 年	71,729,682.02	1,091,285.47
2 年以上	30,522,254.71	39,732,781.43
合计	257,596,776.83	209,595,759.20

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	

按单项计提坏账准备	6,849,312.07	2.66	6,849,312.07	100.00		7,004,836.51	3.34	7,004,836.51	100.00	
按组合计提坏账准备	250,747,464.76	97.34	4,144,908.20	1.65	246,602,556.56	202,590,922.69	96.66	3,321,890.19	1.64	199,269,032.50
合计	257,596,776.83	100.00	10,994,220.27	4.27	246,602,556.56	209,595,759.20	100.00	10,326,726.70	4.93	199,269,032.50

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
Gentek Media, Inc.	6,849,312.07	6,849,312.07	100.00	预计难以收回
合计	6,849,312.07	6,849,312.07	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
合并范围内关联方组合	207,479,591.34		
账龄组合	43,267,873.42	4,144,908.20	9.58
合计	250,747,464.76	4,144,908.20	1.65

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	7,004,836.51				-155,524.44	6,849,312.07
按组合计提坏账准备	3,321,890.19	854,203.01		31,185.00		4,144,908.20
合计	10,326,726.70	854,203.01		31,185.00	-155,524.44[注]	10,994,220.27

[注]其他减少系汇率变动折算差异

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	31,185.00

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
香港倍轻松公司	40,207,196.00		40,207,196.00	15.61	
深圳体之源公司	28,118,631.46		28,118,631.46	10.92	

北京倍轻松公司	26,654,252.49		26,654,252.49	10.35	
倍轻松销售公司	21,422,602.13		21,422,602.13	8.32	
按摩机器人公司	16,231,686.03		16,231,686.03	6.30	
合计	132,634,368.11		132,634,368.11	51.50	

其他说明

无

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	152,063,923.21	170,473,501.39
合计	152,063,923.21	170,473,501.39

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(6). 应收股利

适用 不适用

(7). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(8). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(9). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(10). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

其他应收款

(11). 按账龄披露

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内 (含 1 年)	71,317,137.49	122,346,637.38
1 至 2 年	56,547,253.77	23,337,759.56
2 至 3 年	8,624,257.37	15,683,672.43
3 年以上	16,268,740.35	10,165,167.65
合计	152,757,388.98	171,533,237.02

(12). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并范围内关联方	138,888,073.40	150,338,524.47
押金保证金	13,649,736.50	17,501,612.95
应收暂付款	219,579.08	3,693,099.60
合计	152,757,388.98	171,533,237.02

(13). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	1,059,735.63			1,059,735.63
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	311,329.91			311,329.91
本期转回				
本期转销				
本期核销	677,599.77			677,599.77
其他变动				
2025年12月31日余额	693,465.77			693,465.77

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

项目	第一阶段	第二阶段	第三阶段	小计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
期末坏账准备计提比例(%)	0.45			0.45

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

√适用 □不适用

各阶段划分依据：单项计提坏账的其他应收款代表自初始确认后已发生信用减值(第三阶段)；合并范围内关联方按“合并范围内关联方”组合款项性质代表自初始确认后信用风险未显著增加(第一阶段)，由于预期信用损失较低不计提减值。押金保证金按“押金保证金”组合款项性质计提减值，代表自初始确认后信用风险未显著增加(第一阶段)，不区分账龄均按5%计提减值。其余部分按账龄组合划分：账龄处于1年内代表自初始确认后信用风险未显著增加，公司将其划分

为第一阶段，按 5%计提减值；账龄处于 1-2 年代表金融工具自初始确认后信用风险已显著增加，但未发生信用减值，公司将其划分为第二阶段，按 20%计提减值；账龄处于 2 年以上代表金融工具自初始确认后已经发生信用减值，公司将其划分为第三阶段，预期信用损失比例根据账龄年限进行调整：2-3 年代表较多的已发生信用减值，按 50%计提减值，3 年以上代表已全部减值，按 100%计提减值。

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
适用 不适用

(14). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：
适用 不适用

其他说明
 无

(15). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	677,599.77

其中重要的其他应收款核销情况：
适用 不适用

其他应收款核销说明：
适用 不适用

(16). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
北京倍轻松公司	60,550,048.82	39.64	合并范围内关联方	1 年以内、1-2 年、2-3 年、3 年以上	
上海倍轻松公司	35,019,111.82	22.92	合并范围内关联方	1 年以内、1-2 年、2-3 年、3 年以上	
倍轻松销售公司	11,720,209.39	7.67	合并范围内关联方	1 年以内、1-2 年、2-3 年、3 年以上	

深圳倍之松公司	9,625,126.42	6.30	合并范围内关联方	1年以内、1-2年、2-3年、3年以上	
广州倍之松公司	5,676,819.35	3.72	合并范围内关联方	1年以内、1-2年、2-3年	
合计	122,591,315.80	80.25	/	/	

(17). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	11,038,909.01		11,038,909.01	6,708,909.01		6,708,909.01
对联营、合营企业投资	6,760,898.40		6,760,898.40	7,800,161.02		7,800,161.02
合计	17,799,807.41		17,799,807.41	14,509,070.03		14,509,070.03

(1). 对子公司投资

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

被投资单位	期初余额(账面价值)	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
香港倍轻松公司	4,908,909.01						4,908,909.01	
上海倍轻松公司	1,000,000.00		1,000,000.00				2,000,000.00	
倍轻松软件开发公司	300,000.00						300,000.00	
深圳倍之松公司	300,000.00						300,000.00	
武汉倍轻松公司	100,000.00						100,000.00	

深圳体之源公司	100,000.00								100,000.00	
按摩机器人公司				1,800,000.00					1,800,000.00	
好艾健康公司				1,530,000.00					1,530,000.00	
合计	6,708,909.01			4,330,000.00					11,038,909.01	

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
二、联营企业											
轻松优选公司	3,190,480.64			-626,388.25						2,564,092.39	
蕲春倍艾公司	800,000.00		800,289.84	289.84							
轻松元宇公司	3,809,680.38			-23,022.93						3,786,657.45	
轻松云链公司		490,000.00		-79,851.44						410,148.56	
小计	7,800,161.02	490,000.00	800,289.84	-728,972.78						6,760,898.40	
合计	7,800,161.02	490,000.00	800,289.84	-728,972.78						6,760,898.40	

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：
无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	608,583,806.64	327,366,059.81	833,784,908.23	416,174,765.65
其他业务	1,347,802.56	354,969.87	2,044,728.53	
合计	609,931,609.20	327,721,029.68	835,829,636.76	416,174,765.65

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
眼部	85,189,849.23	44,630,231.21
颈部	64,076,930.73	38,542,877.26
头皮+头部	131,351,912.27	67,795,076.32
肩部	172,723,661.20	91,342,117.54
腰背部	76,838,807.69	38,902,853.95
其他	79,750,448.08	46,507,873.40
小计	609,931,609.20	327,721,029.68
按经营地区分类		
境内	576,288,807.44	312,442,373.08
境外	33,642,801.76	15,278,656.60
小计	609,931,609.20	327,721,029.68
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认收入	609,931,609.20	835,829,636.76
小计	609,931,609.20	835,829,636.76
合计		

其他说明

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益	-728,972.78	-2,899,838.98
处置长期股权投资产生的投资收益	115.61	-915,519.95
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
银行理财产品收益	690,008.87	1,440,162.73
合计	-38,848.30	-2,375,196.20

其他说明：

无

6、其他

□适用 √不适用

二十、补充资料**1、当期非经常性损益明细表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-144,796.65	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	-7,438,810.50	第八节、七、67
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金	809,713.01	第八节、七、68

融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,681,495.34	第八节、七、74、75
其他符合非经常性损益定义的损益项目	895,315.01	
减：所得税影响额	57,355.33	
少数股东权益影响额（税后）	1,391.90	
合计	-8,618,821.70	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益

归属于公司普通股股东的净利润	-32.46	-1.17	-1.17
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-29.58	-1.07	-1.07

3、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、 其他

适用 不适用

董事长：马学军

董事会批准报送日期：2026年4月28日

修订信息

适用 不适用