

公司代码：600158

公司简称：中体产业

中体产业集团股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为-2.14亿元。鉴于公司2025年度未盈利，为保障公司持续经营能力，本年度拟不进行利润分配和资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中体产业	600158	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许宁宁	何兴佳
联系地址	北京市朝阳区朝外大街225号	北京市朝阳区朝外大街225号
电话	010-85160816	010-85160816
传真	010-65515338	010-65515338
电子信箱	xuningning@csig158.com	hexingjia@csig158.com

2、 报告期公司主要业务简介

公司在报告期内行业分类属于体育行业。

第一，体育强国建设纵深推进，行业高质量发展成为核心主线。加快建设体育强国是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点。党的二十大报告指出：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”“十四五”时期，体育强国建设奋斗目标更加清晰，治理能力提升，多元价值和功能日益彰显，体育在为强国建设、民族复兴提供凝心聚气的精神力量，促进经济社会发展中发挥着越来越重要的作用。体育行业秉持理念先行的原则，将推进体育高质量发展作为工作的重中之重。始终牢固树立以人民为中心的发展思想，积极构建群众体育、竞技体育、青少年体育、体育产业协同共进、全面发展的崭新格局，全力提升体育行业治理体系和治理能力现代化水平。同时，将提升统筹体育发展与安全的能力，设定为体育行业的重点任务，持续强化各类体育赛事活动的监管力度，进一步健全各类体育赛事活动的标准规范。

第二，政策利好持续释放，多维度构建产业高质量发展支撑体系。2025 年国家层面持续出台政策，涉及户外运动、金融支持、消费释放、运动健康等多个维度，政策体系日趋完善，支持力度稳步提升。年初，国务院办公厅转发国家发展改革委、国家体育总局《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》，明确到 2030 年建设 100 个左右设施完善、服务优质、赛事丰富、国际知名的高质量户外运动目的地，带动我国户外运动参与人数持续增长，在全民健身中的地位更加突出，成为新的经济增长点。4 月，中国人民银行等四部门联合印发《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》，从金融层面为体育产业发展注入新动能。8 月，国家体育总局和中国银联联合制定发布了《2025-2027 年金融支持体育消费活动方案》，通过政银企联动、“支付+”生态打造、数智化赋能三大举措，加大体育消费惠民力度，优化体育消费体验。9 月，国务院办公厅印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》，明确到 2030 年，培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事，体育产业发展水平大幅跃升，总规模超过 7 万亿元，在构建新发展格局中发挥重要作用。同月，国家体育总局印发《关于推动运动促进健康事业高质量发展的指导意见》，旨在完善全民健身公共服务体系，推动运动促进健康事业高质量发展，加快全民健身和全民健康深度融合，更好满足人民群众运动促进健康需求。聚焦“十五五”体育事业发展规划，到 2030 年基本建成政府主导、社会协同、全民共享的运动促进健康服务体系，运动促进健康工作在全国各省（区、市）普遍开展；实现科学理念更加普及、政策体系更加健全、服务内容更加多样、机构载体更加完善、人才队伍更加充实、科技支撑更加充分、组织保障更加有力；人民群众健康水平和科学健身素养明显提升，科学运动逐渐成为群众自觉践行的健康生活方式，运动促进

健康事业实现高质量、可持续发展。随着政策措施不断完善，消费市场不断扩大，产品供给不断丰富，全国体育产业规模进一步扩大，体育赛事经济效益进一步凸显，体育消费试点潜力进一步释放。

第三，行业发展环境的不确定性依然显著。报告期内，一系列重大体育赛事活动相继举办，群众体育赛事活动持续升温，体育发展的“内生动力”持续迸发。但受国内经济环境、国际局势等多重因素的交互影响，体育行业的发展格局在当前及未来一段时期仍存在较大挑战。大众消费和投资增速放缓，人口与全球化两大推动体育产业快速发展的红利效应正在逐步减弱。与此同时，经济发展进入新常态，发展模式的转变也对体育产业提出更高要求。

公司报告期内紧跟“健康中国”“体育强国”等国家战略，全面贯彻释放体育消费潜力、推进体育产业高质量发展的部署要求，积极履行“用体育点亮美好生活”的使命，努力践行“责任、奋斗、团结、创新、开放”的中体精神，着力成为体育产业高质量发展的领跑者。公司长期专注于体育本体产业的发展，持续拓展各领域客户资源，丰富产品内容，着力构建覆盖体育本体产业全领域的业务生态。

体育赛事板块聚焦国内马拉松等头部品牌赛事 IP 运营，为大型综合性运动会提供一体化运营服务，并持续探索国际 IP 赛事的引进与运营；**体育传播板块**是中国全产业链体育营销服务领先品牌，从事体育运动队、运动员商务代理业务合作，致力于为企业提供专业的一站式整合体育营销服务；**体育彩票板块**为我国体彩事业搭建全方位支撑，高质量推进彩票信息科技技术、印制和终端机等业务的发展，在彩票产品研发、新技术应用和新渠道建设方面，不断创新探索；**标准认证板块**是国内权威的体育标准化服务、认证与检测机构，持续助力体育行业的高质量发展，为体育领域的安全发展保驾护航；**赛教融合板块**致力于整合头部资源，推动体育赛事与培训、运动能力等级测评、体育职业教育发展，助力行业升级与长远发展；**体旅文化板块**持续为国家部委、企事业单位提供商旅服务，并聚焦户外运动产业领域，致力于成为最具创新活力和资源整合能力的专业体旅文化服务机构；**体育空间板块**围绕大中型核心城市，通过多元化渠道+灵活业务模式，提供场馆运营和咨询设计服务，打造“体育+”多业态融合的消费新生态，并充分挖掘地区性赛事资源，探索新的业务增长点；**数字体育板块**持续布局前沿科技，打造群众体育服务平台、智慧体育系统、虚拟运动等产品体系，为体育行业的数字化转型提供解决方案；**体育国际交流板块**致力于体育技术援助、国际文体交流、赛事引入等领域的业务发展，覆盖亚洲、非洲、大洋洲等 80 多个发展中国家和地区；**地产板块**业务涉及体育地产的投资、建设及开发全流程业务。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	5,577,034,970.95	5,962,391,227.70	-6.46	6,643,079,412.10
归属于上市公司股东的净资产	2,405,471,166.05	2,638,144,431.85	-8.82	2,597,424,591.77
营业收入	2,144,902,771.73	2,517,828,769.14	-14.81	3,811,488,842.99
利润总额	-177,656,391.60	275,398,715.24	-164.51	587,328,900.02
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,117,326,041.40	2,493,942,376.39	-15.10	3,782,903,486.94
归属于上市公司股东的净利润	-213,770,858.38	62,788,640.62	-440.46	71,948,494.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-207,901,182.43	68,893,032.69	-401.77	76,463,179.41
经营活动产生的现金流量净额	144,368,228.48	-36,289,207.77	不适用	-138,520,365.54
加权平均净资产收益率(%)	-8.48	2.40	减少10.88个百分点	2.81
基本每股收益(元/股)	-0.2228	0.0654	-440.67	0.0750
稀释每股收益(元/股)	-0.2228	0.0654	-440.67	0.0750

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	294,611,737.37	492,881,090.22	456,489,529.90	900,920,414.24
归属于上市公司股东的净利润	-27,748,423.04	3,352,893.72	3,326,363.19	-192,701,692.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-28,869,315.30	1,173,916.69	-570,575.24	-179,635,208.58
经营活动产生的现金流量净额	227,011,314.60	226,178,509.07	-40,429,158.52	185,630,192.53

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

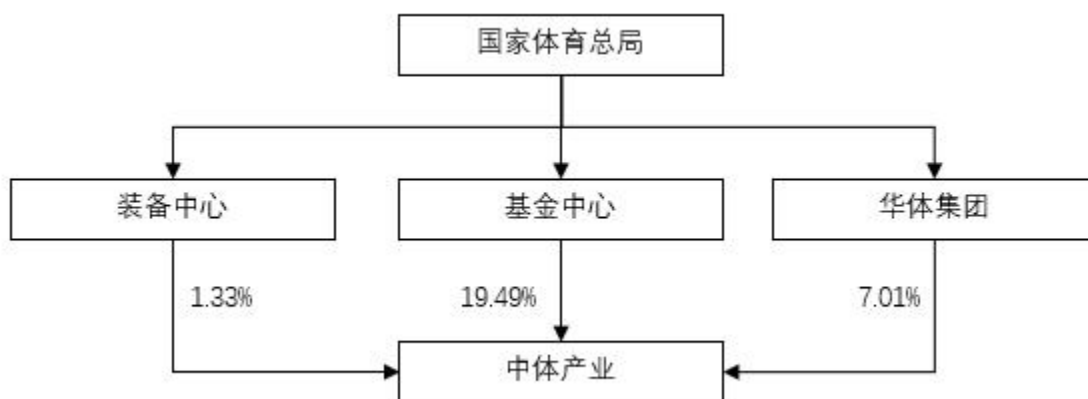
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							74,668
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							84,482
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
国家体育总局体育基金管理中心	0	187,043,989	19.49	0	无	0	国有法人
华体集团有限公司	0	67,268,857	7.01	0	无	0	国有法人
陈俊	0	17,457,512	1.82	0	未知		境内自然人
周勇	17,370,000	17,370,000	1.81	0	未知		境内自然人
国家体育总局体育器材装备中心	0	12,805,336	1.33	0	无	0	国有法人
汤文枫	0	9,692,651	1.01	0	未知		境内自然人
招商银行股份有限公司—南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	704,500	7,058,300	0.74	0	未知		其他
赵培娟	0	6,873,440	0.72	0	未知		境内自然人
香港中央结算有限公司	197,489	6,498,867	0.68	0	未知		其他
袁友良	200,000	5,200,000	0.54	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	在公司前十名股东中，第1、2、5名股东为国家体育总局下属之事业单位、法人单位。公司未知其他股东间是否存在关联关系。 在公司前十名无限售条件股东中，第1、2、5名股东为国家体育总局下属之事业单位、法人单位。公司未知其他股东间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

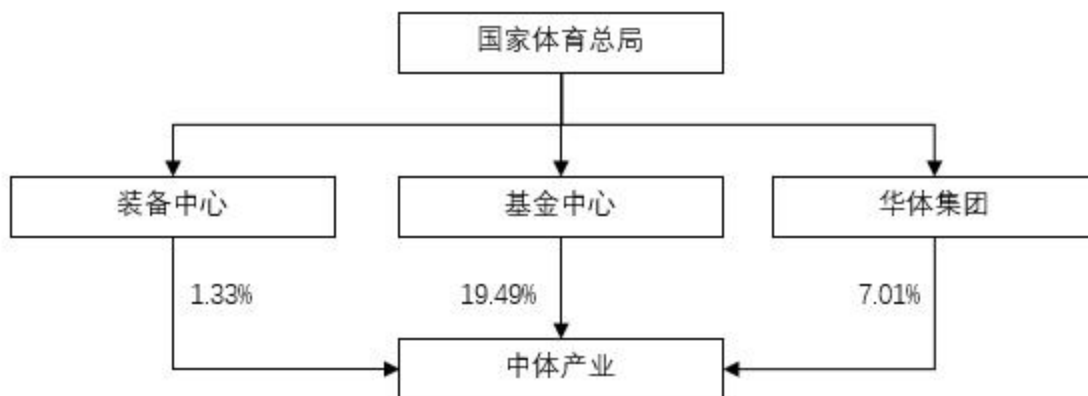
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 21.45 亿元，较上年同期减少 14.81%，归属于上市公司股东净利润-21,377.09 万元，较上年同期减少 440.46%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用