

中体产业集团股份有限公司

2025 年社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任

一、公司基本概况

中体产业集团股份有限公司(股票代码:600158)成立于1998年3月,公司长期以来专注于体育本体产业的发展,业务覆盖体育本体产业全领域。

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,按照“健康中国”、“体育强国”等国家战略的总体要求,根据董事会的部署,坚持党建引领,把握正确政治方向,坚守底线、聚焦主业,践行“责任、奋斗、团结、创新、开放”的中体精神,以更坚定的信心、更有力的措施、更务实的作风,进一步完善公司治理,推动集团自身高质量发展,为成为体育产业高质量发展的领跑者奠定基础,为建设体育强国贡献坚实力量。公司从2008年起发布《社会责任报告》,本报告为第十八次发布。

二、社会责任观

公司坚守体育产业国家队的职责定位，以用体育点亮美好生活为使命，践行“责任、奋斗、团结、创新、开放”的中体精神，主动融入体育强国、健康中国建设大局。以赛事运营、场馆服务、体育公益、体教融合为载体，助力群众体育、竞技体育、体育产业协同发展；坚持合规经营与规范治理，保障股东与各方合法权益；推动体育资源普惠共享，助力青少年体育发展与运动员保障，传递体育公益温度；以产业高质量发展赋能社会进步，切实扛起国有上市体育企业的责任担当，为全民健康与体育事业可持续发展贡献力量。

三、公司治理

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规、规范性文件的要求，持续健全法人治理结构，不断完善内部控制体系与风险防控机制。规范“三会一层”及董事会各专门委员会运作，提升决策、执行与监督效能。强化内幕信息管理，提高信息披露质量，优化投资者关系，切实维护全体股东合法权益，不断提升公司治理与规范运作水平，为高质量发展提供坚实保障。

（一）强化政治引领

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，推动

“国企姓党”在实践中不断深化发展。报告期内，公司深入贯彻落实习近平总书记关于体育工作、国有企业改革发展、党的建设的重要论述和重要指示批示精神，深刻领会新时代体育改革发展的使命任务，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，“国企姓党”的思想基础更加牢固。公司聚焦“体育产业国家队”职责使命，主动在体育强国建设大局中认领任务。依托赛事活动组织、体育场馆运营、无形资产开发等优势业务，助力群众体育、竞技体育、体育产业“三翼齐飞”；发挥体彩事业支撑作用，大力开展体育公益活动，高标准履行国有企业社会责任；推动体育对外交往、体育安全生产、体育信息化等体育领域重点工作取得积极进展，充分彰显了在服务国家战略上的顶梁柱、主力军作用。

（二）规范运作

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规、规范性文件的要求，持续健全法人治理结构，不断完善内部控制体系与风险防控机制。严格规范股东会、董事会、审计委员会及各专门委员会的运作程序，持续提升决策科学性、执行有效性与监督独立性。公司按照《公司法》及证监会《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等规定要求，修订完成《中体产业集团股份

有限公司章程》，在公司章程中明确规定董事会下设的审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权，不设监事会或者监事，同时在董事会中设立职工董事席位，代表职工行使权利。董事会下设的战略发展委员会、审计委员会、提名与公司治理委员会、薪酬与考核委员会均按公司有关制度履行了各项职能。公司致力于确保所有股东，尤其是中小股东的平等地位，保障其充分行使合法权利。

（三）完善公司内控管理制度，提高上市公司质量

为保障经营安全、有效、稳健运行，切实防范和化解经营风险，报告期内，公司依据《公司法》《证券法》等法律、中国证监会的规章制度以及上海证券交易所相关自律规则的要求，遵照《公司章程》，结合行业特征及企业经营实际，对内控制度进行持续完善与细化。公司按照《公司法》及证监会《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等规定要求，修订完成《中体产业集团股份有限公司章程》《中体产业集团股份有限公司股东会议事规则》《中体产业集团股份有限公司董事会议事规则》《中体产业集团股份有限公司独立董事制度》《中体产业集团股份有限公司关联交易管理办法》等公司治理规则。参考公司制度体系框架，结合公司实际工作要求，公司编制完成《2025年度制度建设计划》，并按计划完成制度新建、修订、废止工作。

（四）提高信息披露质量，维护投资者合法权益

公司高度重视信息披露与投资者关系管理工作，致力于构建透明、高效、互信的沟通桥梁，推动公司稳健发展并实现价值最大化。严格遵循《公司法》《证券法》以及证券交易所的相关规则，确保信息披露工作的合规性，力求信息披露内容完整、准确无误。公司充分利用多元化的信息披露渠道，除了法定的证券交易所指定网站、报纸等平台外，还积极建设公司官方网站投资者关系专栏，定期更新公司公告、定期报告、投教基地等页面。在定期报告中，不仅详细阐述公司的财务状况、经营成果，还深入分析行业趋势、市场竞争格局以及公司面临的风险与机遇。在严谨的工作作风下，2025年公司全年披露未出现补充、更正公告的情形。在公司官网“投教基地”板块，报告期内坚持开展投资者教育宣传工作，以漫画解读的形式推广新《公司法》、防非宣传《非法荐股典型违法违规案例》《关掉非法荐股的滤镜》等相关内容。

同时，搭建全方位、多层次的投资者沟通渠道。公司通过现场交流、热线电话、电子邮箱、投资者网上业绩说明和“上证e互动”等多种方式与国内外投资者保持密切沟通，及时解答投资者提出的各类问题，保持较高的回复率与满意度。定期举办业绩说明会、投资者交流会，邀请公司管理层、核心业务部门负责人

与投资者面对面交流，深入解读公司战略、经营情况，并现场回应投资者关切，增强投资者对公司的直观认识与理解。重视投资者需求的多样性，根据投资者类型（如机构投资者、个人投资者）、投资规模等因素，提供个性化服务。建立健全舆情监测体系，运用专业的舆情监测工具与人工分析相结合的方式，及时识别舆情风险，并制定相应的应对预案。在面对负面舆情时，最大程度降低负面影响，维护公司良好形象与市场声誉，稳定投资者信心。

四、公司与社会责任利益相关者

（一）股东利益

1、最大程度回报股东

公司根据《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等相关规定，综合考虑所处行业特点、公司发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及重大资金支出安排等因素，严格执行现金分红政策。同时，公司通过各种方式进一步增强公司现金分红的透明度，完善和健全公司分红决策和监督机制，保证利润分配政策的连续性和稳定性，公司在稳定合理的利润分配政策的指导下，不断增强持续回报能力，回报股东，为股东创造价值。公司自上市以来已连续27年为股东提供现金回报。截至2025年年底，累计现金分红近6.13亿元，约占历年合并报表中归属于上市公司股东净利润总额的34.68%。

公司上市以来历次利润分配情况明细如下：

分配年度	利润分配方案 (含税)	现金分配金额 (万元) (含税)	分红年度合并报表 中归属于上市公司股东 的净利润(万元)	占合并报表中 归属于上市公司 股东的净利润的 比率
1998年	每10股派2.00元	3,600.00	4,930.40	73.02%
1999年	每10股派0.50元	900.00	2,859.19	31.48%
2000年	每10股送1股派2.00元, 转增2股	3,902.28	4,869.25	80.14%
2001年	每10股派0.10元	253.65	1,421.87	17.84%
2002年	每10股派0.20元	507.30	1,408.45	36.02%
2003年	每10股派0.10元	253.65	1,506.01	16.84%
2004年	每10股派0.13元	329.74	2,096.11	15.73%
2005年	每10股派0.60元	1,521.89	3,103.06	49.04%
2006年	每10股送0.5股派0.70 元,转增7.5股	1,775.54	4,085.24	43.46%
2007年	每10股送0.6股派1.00 元,转增0.4股	7,305.07	15,024.68	48.62%
2008年	每10股派0.65元	5,223.12	19,746.78	26.45%
2009年	每10股派0.20元	1,607.11	5,097.69	31.53%
2010年	每10股派0.5股派0.1元	803.56	7,526.12	10.68%
2011年	每10股派0.50元	4,218.68	7,956.08	53.02%
2012年	每10股派0.28元	2,362.46	7,795.75	30.30%
2013年	每10股派0.49元	4,134.30	13,631.19	30.33%
2014年	每10股派0.38元	3,206.19	10,312.10	31.09%
2015年	每10股派0.28元	2,362.46	7,759.21	30.45%
2016年	每10股派0.22元	1,856.22	6,100.99	30.42%
2017年	每10股派0.22元	1,856.22	5,811.48	31.94%

2018年	每10股派0.30元	2,531.21	8,390.65	30.17%
2019年	每10股派0.35元	2,953.07	9,824.47	30.06%
2020年	每10股派0.17元	1,631.17	5,395.6	30.23%
2021年	每10股派0.18元	1,727.12	5,491.97	31.45%
2022年	每10股派0.04元	383.81	1,164.80	32.95%
2023年	每10股派0.23元	2,206.88	7,194.85	30.67%
2024年	每10股派0.20元	1,890.24	6,278.86	30.10%
合计		61,302.94	176,782.85	34.68%

2、切实维护中小投资者权益

为切实保护中小投资者合法权益、保障其知情权与信息公平获取权，公司严格按照《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》等规定履行信息披露义务，确保信息披露及时、准确、完整，使全体股东及债权人公平、有效地知悉公司经营、财务及重大事项进展。

为规范股东大会运作，公司采用现场投票与网络投票相结合的表决方式，便利中小投资者行使表决权；对涉及中小投资者利益的重大事项实行单独计票并及时公开结果，切实维护中小投资者合法权益，持续完善公司治理。

（二）债权人利益

公司继续强化管控制度的贯彻与实施，健全公司治理结构，实现权力相互制衡，从而促进企业效益的安全高效增长。公司继续完善审批流程，严格遵守法律法规，按照与债权人签订的合同

履行债务，与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战，保障债权人的合法权益。

（三）产业带动作用

1、赋能群众体育普及，筑牢全民健康根基

公司以产业资源为纽带，多维度扩大体育服务供给，让全民健身惠及更广群体。在场地保障方面，旗下运营体育场馆全年低免开放时长超4万小时，为群众提供便捷、安全的健身空间，全年累计举办各类群众性赛事及活动一百余项，覆盖不同年龄层与运动需求。在活动开展上，成功落地中华益动行、国际奥林匹克日等全民参与性活动，通过赛事运营与教育培训有机结合，持续完善乒乓球等级测评工作，推动运动项目普及；同时依托中国青少年网球城市挑战赛、中国万水千帆赛等赛事，搭建青少年体育成长平台，助力体育精神传承。此外，公司通过体育场馆标准化运营升级，结合属地实际优化服务流程，以“标准驱动”提升服务质量，为群众体育活动开展筑牢安全防线，全年各场馆实现安全零事故。

2、助力竞技体育提升，彰显专业服务价值

作为体育事业发展的重要支撑力量，公司充分发挥国有企业优势，为竞技体育高质量发展提供全链条专业服务。在赛事保障方面，高质量完成大湾区全运会、冬奥代表团出行等重大活动的

差旅服务与综合协调工作,高效运营北京马拉松、广州马拉松(历史首个碳中和大型马拉松赛事)、世界田联接力赛、中国羽毛球俱乐部超级联赛等一系列国内外顶级赛事,其中第十五届全国运动会市场开发、票务运营工作取得较好成果。在体育人才培养方面,公司深耕体育经纪业务,为签约运动员提供商务开发、备战保障、公益参与、舆情监测等一对一全方位服务,联合定制语言学习提升计划,助力运动员综合素质全面发展;同时通过标准化技术服务支持各运动项目协会规范化运营,为竞技体育水平提升夯实基础。在赛事创新方面,团队依托丰富实操经验,优化工作流程、编制全维度方案并开展实战演练,以高标准保障赛事安全顺利举办,为赛事参与者与观赛者打造优质体验,筑牢专业服务保障体系。

3、引领体育产业升级,释放融合发展动能

公司以产业生态构建为核心,通过平台搭建、标准引领、跨界融合,持续激活体育产业发展活力,带动关联领域协同发展。在产业平台打造上,成功举办第三届中国户外运动产业大会,以“去户外动出彩”为主题,聚焦“首发经济、科技户外、跨界融合”三大亮点,实现参会规模与综合效益双突破;大会充分发挥行业桥梁作用,为市场主体提供信息交流、观点分享、产品展示、商业合作对接的优质平台,推动一系列产业合作项目签约落地,

为户外运动产业发展注入强劲动力。在跨界融合方面，通过赛事活动串联景点景区、文化名城、特色街区等多元消费场景，推动体育与旅游、文化深度融合，成为“以体促旅、以旅彰文”的实践新范本，持续释放对属地经济的拉动效能。在标准引领方面，深度参与 GB/T 22185《体育场馆公共安全通用要求》、GB 19079《体育场所开放条件与技术要求》等国家标准起草，参与“全民健身公共服务指标体系和监测体系研究”课题，全年推动20余项运动项目相关行业标准、团体标准落地，为体育产业规范化、专业化、高质量发展提供坚实制度支撑；同时为体育系统政府机关、协会及市场主体提供标准化技术服务，助力行业安全与高质量发展。

（四）员工利益

1、坚持党建引领，凝聚发展合力

集团始终把政治建设摆在首位，持续深学笃行习近平总书记重要讲话精神和党的二十大精神，扎实开展贯彻中央八项规定精神学习教育。各支部紧扣经营工作实际，创新推进联学共建、参观见学活动，推动党建与业务深度融合。各级党组织书记带头讲党课，组织党员干部及积极分子赴红色教育基地开展沉浸式教学，赓续红色血脉，有效增强团队凝聚力，激发全员攻坚克难、积极奋斗的精神风貌。

集团将青年员工视为企业发展生力军，坚持思想引领与实践锻炼并重。通过弘扬“中体精神”、开设“中体 DNA”专栏，引导全员深学细悟、笃行实干，筑牢信仰之基。开展“弘扬五四精神，传承红色基因”主题团日及青年骨干座谈会，在中国户外运动产业大会、“十五运”等重大任务一线成立临时党支部，充分发挥战斗堡垒作用，让青年骨干在急难险重任务中挑大梁、当先锋。推动青年理论小组投身“关键小事”与“根在基层”调研，实现个人成长与企业发展同频共振。

2、完善人才选拔与培养机制，持续加强梯队建设

2025年，公司紧扣体育产业发展脉搏，坚持“长期主义”理念，推动人才建设与战略目标同频共振。通过构建系统化人才梯队，激活组织创新动能与人才成长潜力，为企业高质量发展注入持久活力。在人才选拔上，持续迭代选拔聘任机制，精准锁定关键岗位后备力量；建立内部人才储备池，为各业务板块蓄足“源头活水”，确保高效响应、快速调配新机遇与新挑战。围绕打造高水平体育产业人才队伍，严把选人标准，锚定引才方向，通过规范化招聘流程吸引优质人才，实现能力与价值观双匹配，推动人才队伍结构稳步升级。

人才培养方面，坚持分层分类、精准培养。2025年，“中体大讲堂”聚焦战略落地与能力提升，全年策划组织4期专题培训，

线上线下累计参与上千人次；落实上级学习任务，组织集团干部参加8期总局学习讲堂，强化团队政治素养与专业能力。

3、深化企业文化与员工关怀，持续激发组织活力

报告期内，公司深耕企业文化建设，以文化凝聚合力、激发干事热情，推动中体精神入脑入心。在文化传播上，通过“中体DNA”内部订阅号，全年围绕“开放、创新”主题发布20篇高质量推文，累计阅读量超7000人次，搭建文化传播新阵地。组织“奋斗的中体人”评选，表彰先进集体和个人，宣传典型事迹，营造见贤思齐、争先创优的良好氛围。在员工关怀方面，支持工会开展羽毛球、手工坊等文体活动，丰富员工业余生活；统筹优化体检、补充医疗等福利采购流程，惠及小体量公司，切实提升员工满意度。通过文化宣贯与关怀举措，增强员工凝聚力与归属感，有效激发组织活力。

（五）社会公益

助力乡村振兴，做好帮扶工作。公司坚决贯彻落实党中央、国务院关于巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴全面推进的决策部署，把定点帮扶和体育帮扶作为政治任务，充分发挥自身资源优势，助力乡村振兴，继续助力山西省繁峙县、代县、桑植县和贵州省织金县，巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴。

五、社会责任未来展望

2026年，公司将积极作为，更好履行“体育产业国家队”的职责使命，把社会责任融入企业经营发展全流程，持续提升公司规范化运作水平，完善股东回报长效机制，在践行“国企为民”中不断提升产品力、品牌力，切实维护员工合法权益，积极投身社会公益事业，致力实现企业发展与社会利益的同频共振、可持续发展，推动体育事业与社会发展深度融合、协同共进。公司将持续深化与地方政府、社区的联动合作，推动体育产业与城市文化生活深度融合，秉持绿色发展理念，聚焦赛事可持续发展，打造健康跑、体育文化展览、运动体验市集等多元化周边活动，提升市民对体育的参与度、认同感与获得感，进一步激活城市文体消费活力，为城市高质量发展注入体育动能。

中体产业集团股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十八日