公司代码：603801　　公司简称：志邦家居

志邦家居股份有限公司
2025 年年度报告

ZBOM 志邦

自 在 由 我　舒 适 生 活

2025 年致股东

2025 年，是公司发展历程中深化变革、全面转型的一年。过去的一年，中国定制家居行业经历了房地产缩量周期带来的需求下降的挑战。一方面，国内新房交付量持续收缩，大宗业务结构性调整仍在继续，行业内部竞争加剧，盈利空间被进一步压缩。与此同时，我们也看到消费的结构变化带来的机遇，庞大的存量房更新市场逐步释放，全球家居市场容量巨大且持续增长，中国家居企业在欧洲、东南亚等区域市场的重要性逐步上升，东盟、非洲、中东等新兴市场亦成为家居企业的重要增长点。这些都将为优秀品牌创造破局良机。

坚定整家一体化战略

公司整家一体化战略是公司应对行业变局的核心关键。公司持续深化整家一体化战略，推出“H130 全屋同模设计系统”提升用户体验，并拓展智能家居、率玻定制等新品类。2025 年春季，我们推出第 10 代整家新展厅，聚焦五大生活场景，为消费者提供个性化整家解决方案。2026 年初再次升级，志邦整家第 11 代旗舰展厅亮相，结合了本次公司品牌全新升级的理念，开启“自在由我，舒适生活”的新体验。产品规划上，公司遵循整家一体化战略，将衣柜、橱柜作为双核心品类带动全品类发展，同时针对不同渠道精准匹配产品，以满足细分市场客户需求。公司主动优化门店结构、提升门店竞争力，为整家一体化店面长期发展夯实基础。在渠道端，公司积极推进家装渠道合作，重点布局具有数字化平台和线上运营能力的新型家装公司。我们坚信，从“单品定制”到“一体化解决方案”的升维，将成为公司穿越周期、赢得未来的核心竞争优势。

快速推动全球化战略

公司海外业务以 B、C 端双核驱动、齐头并进，聚焦澳洲、北美等原点市场做深做透，同时抓住中东、东南亚等新兴机会市场。公司自 2014 年开始涉足海外业务至今，已有十余年的海外业务经验，让志邦逐渐从“产品出海”走向“价值出海”。海外业务是 2025 年公司最亮眼的增长曲线，2025 年对海外业务来说是收获的一年，更是厚积薄发开启海外战略新阶段的战略元年。2025 年度，公司海外业务同比增长 77.73%，占比和毛利率均有所提升，呈现出“量利齐升”的健康态势。截至目前，海外业务已覆盖全球五十多个国家。在澳洲，公司有着多家战略性的客户伙伴关系，凭借多年业务合作的经验积累，为公司近年来开拓海外市场起到了带头作用。报告期内，公司在墨尔本设立首家零售海外旗舰展厅，这是在发达国家市场做的一次战略性尝试和创新。中东市场近年来业务高速增长，2025 年该区域海外收入规模翻了三倍，中东市场有着较大的发展潜力。在东南亚，公司采用的是在其首都和其他城市开加盟

连锁店的模式开展零售业务为主。未来，公司会加速向海外市场拓展，通过出海战略开辟新增长空间，从“中国制造”迈向“全球品牌”。

科技赋能，引领未来

智能制造是家居产业升级的必然方向，也是公司产品品质提升的重要抓手。在 4.0 智能工厂内，机械臂按照系统指令完成精准加工，智能系统对生产流程进行协同调度。在设计端，AI 技术的引入使原本需要半天完成的设计方案可在数分钟内生成，大幅提升设计效率与客户体验。在产品端，公司积极布局智能家居品类，推出智能门锁、智能照明、智能控制系统等产品，同时将智能软件嵌入产品研发与应用场景。公司发布的整家健康标准体系中，引入智慧健康管理系统，使得家居产品不再是单纯的功能载体，更成为守护家庭成员健康的智能助手。从智能制造到线上渠道闭环，从设计软件 AI 化到全链路数字化管理，数字化正深度融入公司运营的每一个环节。面向未来，公司将加大智能家居研发投入，以科技赋能产品力，为消费者提供更智慧、更便捷的居住体验。

盈利承压与战略定力

不可否认，2025 年公司的经营压力依旧沉重。然而，我们深知，短期的利润承压是行业周期的必经阶段。我们以风险控制为第一要素主动收缩大宗业务，同时积极调整客户结构、开拓非房业务增长点，正是为了换取更加健康的资产负债表和可持续的长期发展。2026 年，国家政策对家居消费的支持力度持续加码，在“好房子”政策指引下，公司将充分把握存量房更新市场的历史性机遇，坚定推进整家一体化战略，以产品力领先为根本，以海外市场为增长极，以智能家居为未来方向，以政策红利为契机，力争在行业变革中抢占先机。

尊敬的各位股东，2025 年是我们转型变革、攻坚克难、积蓄力量的一年。行业的周期波动不会动摇我们深耕家居产业的初心，短期的业绩承压不会改变我们的企业使命。我们坚信，在行业从增量市场转向存量市场的大背景下，唯有回归产品本身、客户价值本身的企业，才能真正穿越周期、行稳致远。

重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人孙志勇、主管会计工作负责人孙娟及会计机构负责人（会计主管人员）陈烽声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司股份回购专户中股份数量后的股份总数为基数，向全体股东每10股派发现金红利4元（含税），2025年度不进行资本公积转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

六、前瞻性陈述的风险声明

√适用 □不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请查阅第三节“管理层讨论与分析”中关于公司未来发展可能面对的风险等内容。

十一、 其他

□适用 √不适用

目录

第一节 释义 7
第二节 公司简介和主要财务指标 8
第三节 管理层讨论与分析 12
第四节 公司治理、环境和社会 65
第五节 重要事项 80
第六节 股份变动及股东情况 99
第七节 债券相关情况 106
第八节 财务报告 108

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
	载有天健会计师事务所（特殊普通合伙）盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
	报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
志邦厨柜、志邦家居、公司、本公司、股份公司	指	志邦橱柜股份有限公司，2018 年 8 月正式更名为志邦家居股份有限公司
控股股东	指	孙志勇、许帮顺
实际控制人	指	孙志勇、许帮顺
安徽谨志	指	安徽谨志企业管理有限公司，曾用名上海晟志企业管理有限公司、安徽元邦投资管理有限公司
安徽谨兴	指	安徽谨兴企业管理有限公司，曾用名上海进城企业管理有限公司、安徽共邦投资管理有限公司
合肥志邦	指	合肥志邦家居有限公司
全屋定制公司	指	安徽志邦全屋定制有限公司，曾用名合肥志邦木业有限公司
经销商/加盟商	指	公司的主要销售客户，通过与公司签署加盟协议形成合作关系，根据终端客户需求以本人名义向公司采购相关产品
大宗业务	指	大宗业务模式是定制家具企业向房地产企业等大宗客户开展定制家具产品的销售
柔性化生产	指	通过系统结构、人员组织、运作方式和市场营销等方面的改革，使生产系统能对市场需求变化作出快速的适应，能够进行多品种工件的加工，同时消除冗余无用的损耗，力求企业获得更大的效益。柔性化生产是全面的，不仅是设备的柔性，还包括管理、人员和软件的综合柔性
IJF、IJFAustralia	指	IJF Australia Pty Ltd
六安东霖	指	六安东霖木业集团有限公司，曾用名六安东霖新材料有限公司、六安市东盾木业有限公司
KOL	指	关键意见领袖（KeyOpinionLeader），定义为拥有更多、更准确的产品信息，且为相关群体所接受或信任，并对该群体的购买行为有较大影响力的人
BI	指	商务智能（BusinessIntelligence），是一套完整的解决方案，用来将企业中现有的数据进行有效的整合，快速准确的提供报表并提出决策依据，帮助企业做出业务经营决策
AI	指	人工智能（ArtificialIntelligence）
TMS	指	运输管理系统（TransportationManagementSystem）
SRM	指	供应商关系管理（SupplierRelationshipManagement）
APS	指	高级计划和排程（AdvancedPlanningandScheduling）
MES	指	生产执行系统（ManufacturingExecutionSystem）
WMS	指	仓储管理系统（WarehouseManagentsystem）
CPS	指	信息物理系统（CyberPhysicalSystems）
WCS	指	仓储控制系统（WarehouseControlSystem）
QMS	指	质量管理体系（QualityManagementSystem）
VMI	指	供应商管理库存（VendorManagedInventor）

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	志邦家居股份有限公司
公司的中文简称	志邦家居
公司的外文名称	ZBOM HOME COLLECTION CO.,LTD
公司的外文名称缩写	ZBOM
公司的法定代表人	孙志勇

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙娟	臧晶晶
联系地址	安徽省合肥市庐阳工业区连水路19号	安徽省合肥市庐阳工业区连水路19号
电话	0551-67186564	0551-67186564
传真	0551-65203999	0551-65203999
电子信箱	zbom@zbom.com	zbom@zbom.com

三、 基本情况简介

公司注册地址	安徽省合肥市庐阳工业区连水路19号
公司注册地址的历史变更情况	无
公司办公地址	安徽省合肥市庐阳工业区连水路19号
公司办公地址的邮政编码	230041
公司网址	http：//www.zbom.com
电子信箱	zbom@zbom.com

四、 信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	董事会办公室（证券部）

五、 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称

A股	上海证券交易所	志邦家居	603801	志邦股份

六、 其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	浙江省杭州市西湖区灵隐街道西溪路 128 号
	签字会计师姓名	马章松、周卫国
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	国元证券股份有限公司
	办公地址	安徽省合肥市梅山路 18 号
	签字的保荐代表人姓名	谢天宇、朱培风
	持续督导的期间	2025 年 4 月 8 日至 2026 年 12 月 31 日

七、 近三年主要会计数据和财务指标

（一）主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
营业收入	4,356,826,579.37	5,257,845,773.27	-17.14	6,116,473,047.40
利润总额	212,140,162.02	419,561,087.54	-49.44	622,437,143.56
归属于上市公司股东的净利润	204,710,768.29	385,416,653.25	-46.89	595,066,026.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	140,189,430.02	339,514,614.80	-58.71	548,137,238.03
经营活动产生的现金流量净额	15,826,065.91	490,691,242.73	-96.77	756,402,281.12
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	3,398,322,754.66	3,399,325,353.73	-0.03	3,288,227,003.83
总资产	6,529,795,706.57	6,714,801,159.91	-2.76	6,386,807,157.10

（二）主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
基本每股收益（元／股）	0.4713	0.8896	-47.02	1.3631
稀释每股收益（元／股）	0.4508	0.8896	-49.33	1.3614
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元／股）	0.3228	0.7836	-58.81	1.2556
加权平均净资产收益率（%）	6.04	11.61	减少5.57个百分点	19.19
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	4.14	10.23	减少6.09个百分点	17.67

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明
□适用 √不适用

八、 境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

□适用 √不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

□适用 √不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

□适用 √不适用

九、 2025 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	817,581,807.58	1,081,834,660.90	1,174,383,795.20	1,283,026,315.69
归属于上市公司股东的净利润	42,076,030.22	95,962,961.87	35,124,665.81	31,547,110.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	35,738,602.27	51,383,558.31	31,691,769.17	21,375,500.27
经营活动产生的现金流量净额	-485,408,697.30	72,571,286.77	281,914,860.93	146,748,615.51

季度数据与已披露定期报告数据差异说明
□适用 √不适用

十、 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	附注（如适用）	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-3,617,879.21		-1,337,426.58	-5,371,449.75
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	3,321,237.57		12,452,381.72	21,430,659.35
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损	9,902,655.31		10,689,683.08	15,984,009.98

益以及处置金融资产和金融负债产生的损益				
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	0.00		5,000,127.05	796,687.23
委托他人投资或管理资产的损益	2,539,472.62		641,258.02	1,830,311.16
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	18,035,449.91		22,884,075.56	3,180,618.92
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益	39,530,637.47		-3,000,000.00	
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	4,070,248.02		2,463,887.08	5,698,884.94
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,903,153.00		7,854,424.52	10,136,415.25
减：所得税影响额	-11,163,636.42		-11,746,372.00	-6,757,348.69
少数股东权益影响额（税后）				
合计	64,521,338.27		45,902,038.45	46,928,788.39

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

十一、 存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

□适用 √不适用

十二、 采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
按权益法核算的长期股权投资	177,150,913.32	181,801,032.35	-4,650,119.03	7,639,891.09
交易性金融资产	565,102,681.02	568,936,638.73	-3,833,957.71	12,442,127.93
应收款项融资	4,697,324.66	3,829,897.35	867,427.31	
非交易目的其他权益工具投资	12,756,572.29	53,892,315.98	-41,135,743.69	27,780.86
其他非流动金融资产	20,000,000.00	20,000,000.00		
合计	779,707,491.29	828,459,884.41	-48,752,393.12	20,109,799.88

十三、 其他

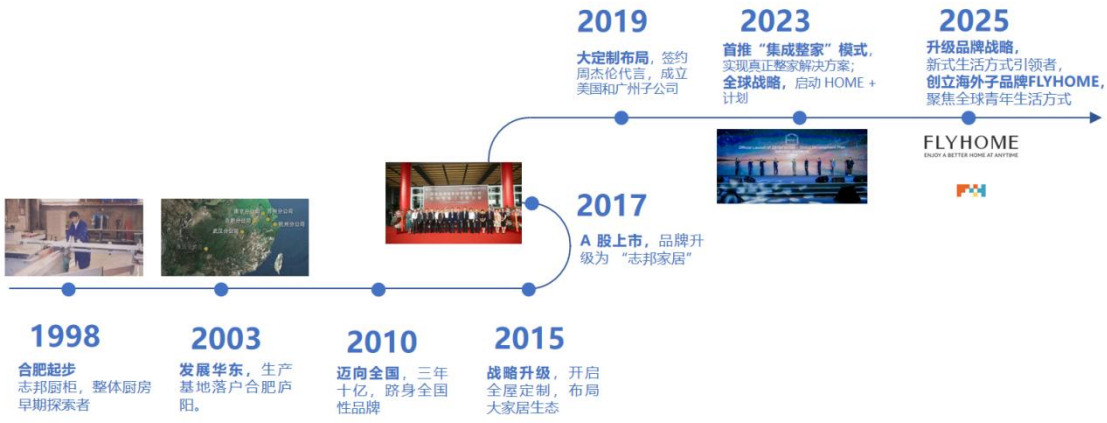
□适用 √不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的业务情况

（一）公司从事的主要业务

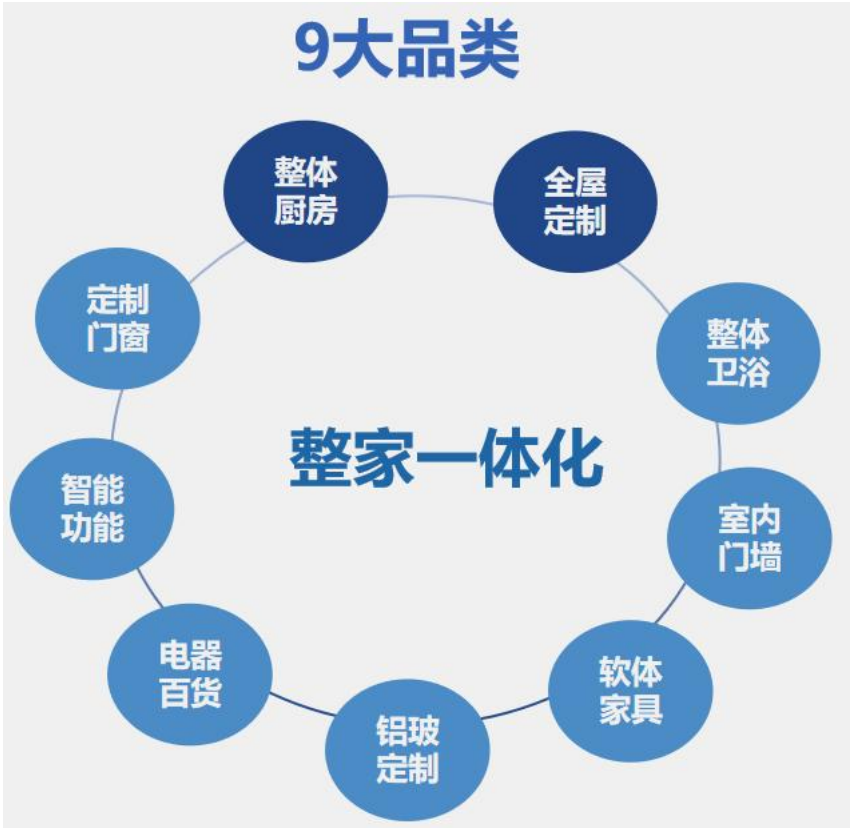
志邦创立于 1998 年，从中国厨柜行业的早期探索者出发，逐步发展为整体家居解决方案服务商。2017 年于上交所 A 股上市，标志着品牌进入资本化、国际化发展的新阶段，现位居中国定制家居行业前列。我们相信，家是美好生活的起点，更是滋养个性、安顿身心的自在之所。志邦以“实现人们对家的美好想象”为使命，秉持“自在由我，舒适生活”的品牌主张，致力于成为全球新生活方式的家居引领者，让每一个家的日常充盈舒适与自在。



图：志邦家居发展历程

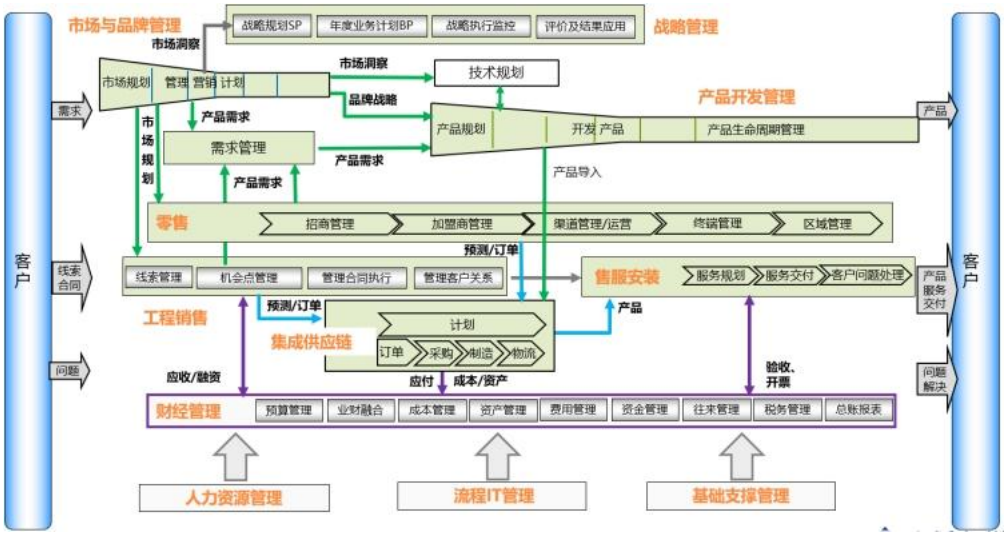
（二）公司主要产品

图：9 大品类协同，设计、生产、售后“整家一体化”解决方案



公司以“整家一体化”为核心战略，构建了覆盖全屋定制、厨柜、门墙、软体家具与系统门窗的完整产品体系，实现真正的一体化整家定制。

（三）公司主要经营模式



图：公司主要经营模式

1、 品牌运营模式

（1）品牌规划：公司以“实现人们对家的美好想象”为使命，秉持“自在由我，舒适生活”的品牌主张，致力于成为全球新生活方式的家居引领者，让每一个家的日常充盈舒适与自在。基于对消费者行为的深刻洞察，紧随业务布局进行品牌宣传布局，实现品牌与市场、品牌与渠道互通互联，持续赋能销售的同时提升品牌知名度。

（2）品牌宣传：公司持续推动志邦由橱柜品牌向整家定制品牌的转变，用品牌赋能产品，全方位塑造品牌“年轻化+时尚化”形象。2015 年签约世界跳水冠军郭晶晶女士为形象代言人，2019 年，签约国际巨星周杰伦先生为公司全新品牌代言人，以更为年轻化的形象一起为家而来，开启品牌新时代。近年来，公司不断整合资源，采用广告传播和互联网内容传播相结合的方式，提高品牌曝光度。

（3）品牌推广：公司通过一系列品牌升级，自 2017 年起持续推进“明星矩阵”， 打造“男人下厨节”等现象级的全国营销活动，延续品牌 IP 内核，赋能重点活动的营销模式，从销量成就品牌到品牌拉动销售，是品牌价值化提升的重要途径。

2、 产品开发及应用模式

公司产品研发中心，通过深入的市场洞察和客户需求分析，结合全球行业材料、工艺及审美趋势，根据不同区域消费者需求，定制不同产品的研发方向。产品开发经需求管理、产品规划、产品试制、产品入编、产品上市、产品退市全生命周期管理，保障产品开发与市场需求紧密结合。

产品上市后，公司应用设计中心通过自主开发“七筑云”设计软件，使客户能够直接参与个性定制设计过程，实现迅速出图、一键下单，以“样品+户型+VR 实景”方式，全方位增强客户体验。

3、 销售模式

公司的销售模式，主要分为 C 端直接服务家居消费者的国内外经销商销售模式、整装销售模式和直营销售模式；B 端通过精装地产商间接服务于家居消费者大宗业务销售模式和海外销售模式。销售渠道以经销商销售、大宗业务、海外业务为主，同时大力开展整装业务合作和直营业务。

（1）经销商销售模式

通过加盟商的渠道，共同为 C 端家居消费者提供上门测量、设计个性定制方案、柔性生产、安全配送、上门安装等优质的产品和服务。加盟商的销售渠道主要包括：

a. 线下终端门店：包括全国性和区域性家居卖场门店、地方建材商圈的临街店铺、社区门店等；

b. 传统家装公司合作渠道：通过在家装公司展厅出样，为家装公司客户提供定制部品及服务；

c. 其他创新销售渠道：如线上营销、拎包项目、社群电商、公司团购等。

（2）整装销售模式

整装业务主要分为公司与全国性大型整装公司合作以及与区域性整装公司合作的两种模式为主，由公司负责提供产品、销售、服务的支持，家装公司提供整体家装设计及落地施工服务，共同为整装公司客户提供定制产品和服务。

（3）直营销售模式

直营销售模式是指公司直接控制的销售子公司在当地大型卖场、临街店面、社区店等开设志邦品牌专卖店，销售本公司产品，包括整体厨柜、整体衣柜、卫阳产品、木门墙板、门窗、成品家居等整家产品的业务模式，目前公司在合肥和广州地区开设了直营店。

（4）国内大宗销售模式

国内大宗业务以与优质地产公司战略合作及全国业务代理相结合的模式开展，为 B 端商业精装房、公寓、酒店及养老住宅等地产商提供合理设计、按需定制、批量制造、准期交付的产品和服务，积极培育开发企事业人才公寓、学校宿舍、酒店家具、办公家具、适老公寓、工程高定等工程产品研发和市场拓展。

（5）海外销售模式

目前公司海外业务已遍及亚洲、北美、澳洲、中东、非洲等地区的五十多个国家。海外业务分为大宗销售和经销销售两种销售模式。海外大宗业务通过向海外精装地产商销售定制家居产品，或通过海外定制销售公司向地产商提供产品与服务。

海外经销模式通过与海外加盟商合作，共同为海外 C 端家居消费者提供上门测量、设计个性定制方案、安全配送、上门安装等优质的产品和服务。目前海外合作的加盟商已覆盖泰国、印尼、沙特、柬埔寨、菲律宾、马尔代夫、马来西亚、日本等二十几个国家的部分城市。

4、 供应链模式

在市场竞争激烈及对整家一站式解决方案需求的拉动下，公司已由职能型供应链向内部供应链集成和外部供应链集成转变，形成供应链动态联盟模式。

（1）计划采购模式

以计划和采购为核心，分别从内部协同和外部协同两个方面设置采购流程。计划部在供应链环节起到指挥棒的作用，根据订单和销售计划产生采购计划，原材料由公司采购中心统一采购，既可以根据需要保留一定的安全库存，又可以整合内部统一规格的材料，以形成规模采购的基础。

公司原材料采购主要包括板材、台面、五金及配件等代工配套产品，成品采购主要包括厨房电器、配套家居等。为了确保原材料的质量稳定、及时供应和成本最优，采购中心单独设置供应商管理部，除了在合格供应商范围内进行集中采购、询比价、招标等常规措施，还会对采购价格进行跟踪监督，伴随公司发展过程与主要供应商建立了长期良好的合作共赢关系。

（2）生产模式

在生产制造方面，以销定产，采取自行生产为主，工序外包和 OEM 生产为辅的制造模式。基于定制化需求的特性，公司自上市以来持续增加对制造信息化建设的投入，导入精益生产管理方法，将自动化生产系统与大规模敏捷制造技术成果相结合，进行模块化拆分，标准件规模化生产，非标件柔性化制造，实现内部的专业化分工、形成高效柔性的生产体系。

近年来，为构建成本力优势、满足快速发展的产能需求，实现从人指挥机器到机器指挥机器，公司生产基地采用围绕客户的分布式布局，目前制造基地分布在中国华东、华南、西南及东南亚泰国地区。

（3）物流仓储模式

公司以齐套、齐户交付为目标，制定承运公司准入、考核、相关方评价等制度，并进行优胜劣汰，在转运过程中通过配送专员驻点管理与指导，减少货损。公司建立了以制造部门为中心的信息系统串联仓库，通过立体仓位，准确、快速流通发运，有效降低了差错，提升准时交付率。物流作为集成供应链的瓶颈环节，承载着降本和时效双重核心要素，公司正在积极探索干仓配一

体化模式，降低物流综合成本以及干线运输、仓储、用工成本，已在部分城市进行试点并持续推广。

5、 售后服务模式

公司开发了一套以客户为中心的全流程管家服务体系，在传统安装交付环节植入更多的增值服务，以管家式安装服务理念为基础，打造统一化、标准化的前后端服务，增强加盟商安装交付能力。其核心是为客户从产品预定到安装交付全过程提供主动、贴心的服务，实现全流程及时、透明化服务，极大提升客户服务体验，从而有效提高客户满意度。通过导入“管家服务”模式，构建加盟商售服护城河。

图：志邦家居管家式安装服务

报告期内公司新增重要非主营业务的说明
□适用 √不适用

二、报告期内公司所处行业情况

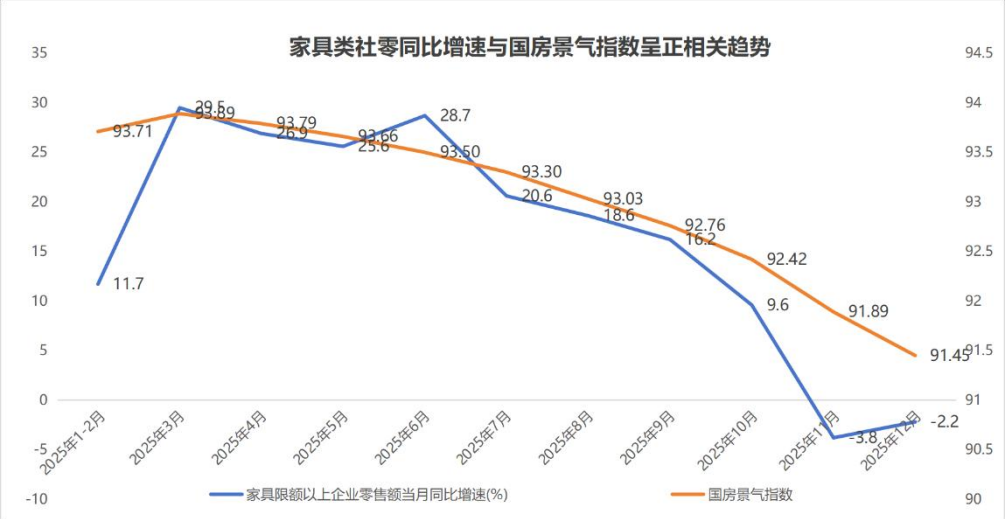
1、行业基本情况

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）的分类标准，公司属于家具制造业（C21）。

定制家居行业属于家具制造业的细分行业，是企业根据消费者的个性化需求，结合居室空间结构特征，通过信息化和柔性化生产工艺，生产房屋装修所需各类定制化家居产品，进行统筹配置、灵活组合，以达到空间布局合理、全屋色调风格匹配、功能实用协调的目的。近年来，定制家居理念的接受程度逐步提高，行业从单品类单空间的产品模式向多品类多空间的深度融合模式转变，满足消费者一站式购齐的整体家居模式成为重要的产业形态。同时，定制家居凭借个性化强、空间利用率高、美观时尚、环保节约、质量稳定等特点，成为家具制造业转型升级的方向，受到国家及产业主管部门的大力支持。

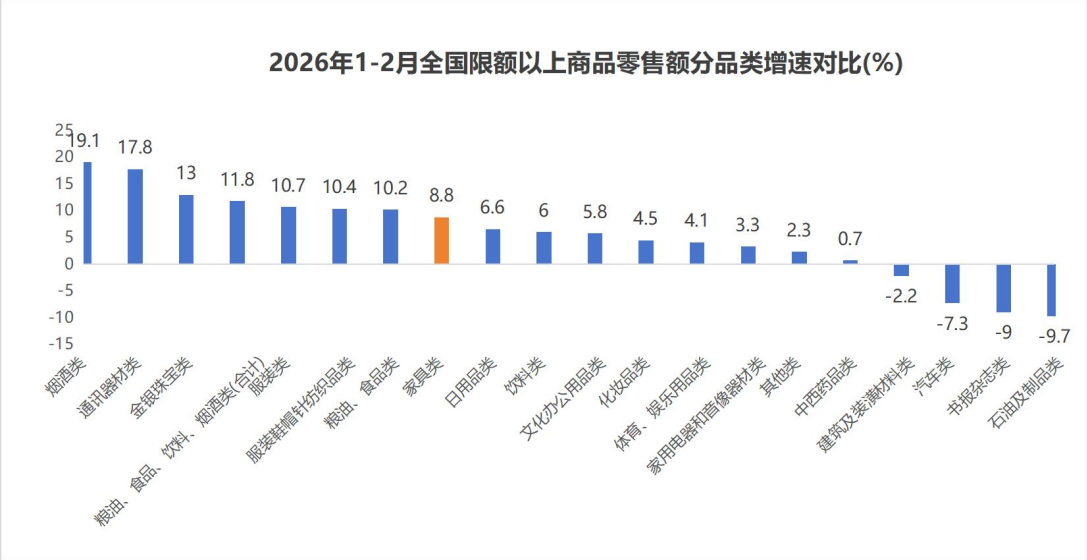
定制家居作为地产后周期的核心板块，其市场规模、经营质效及竞争格局与房地产市场的波动关联性较大。2025 年，房地产市场仍在筑底过程中，新房需求锐减，存量市场动力不足。国家

统计局数据显示，房地产开发投资全年完成投资 82788 亿元，比上年下降 17.2%，房屋全年新开工面积 58770 万平方米，比上年下降 20.4%；新建商品房全年销售面积 88,101 万平方米，同比下降 8.7%；其中住宅销售面积下降 9.2%。新建商品房销售额 83,937 亿元，下降 12.6%；其中住宅销售额下降 13.0%。在房地产下行和宏观经济环境影响下，消费者的装修预算缩减，决策周期大幅拉长，导致家居企业订单量持续下滑。



数据来源：国家统计局

当前，中国楼市已告别“高速增长”时代，全面迈入“高质量发展”新周期。“十五五”规划纲要指出，要推动房地产高质量发展，最终实现“更高水平住有所居”，中央及地方层面政策不断优化调整，坚持“防风险、保交楼、促消费、稳民生”多管齐下，通过深耕城市更新、优化保障房供给、构建“好房子”标准及完善“市场+保障”双轨制，加速重塑房地产发展新模式。随着一线城市限购松绑、房贷利率下调等政策落地，房地产市场“止跌回稳”的信号增强，二手房交易出现结构性修复，存量房装修需求加速释放。



数据来源：国家统计局

2、行业特点

（1）周期性与季节性

定制家居属于可选消费品，宏观经济发展周期、地产销售周期、国民收入及消费者消费理念的变化等均会对定制家居行业产生一定的周期性影响。定制家居产品下游主要为购买商品住房、旧房二次装修的居民以及推出精装修商品住房的房地产企业，因气候条件、施工质量、环保指标要求、装修周期等因素影响，家居订单存在一定的季节性。每年春节后属于消费者意向蓄水期，从成交量角度来看相对属于装修淡季；消费者经过一段时间的对比及选择后，年中至年末为装修成交量旺季。

（2）获客分散

随着新房市场占比持续走低，住房供应体系日益完善，旧房改造与二手房装修需求加速释放，叠加整装、社区拎包等创新商业模式的兴起，家居消费渠道呈现分散化发展趋势。同时，互联网时代消费者消费习惯变迁，消费场景趋向多元，以传统推销、地推宣传和媒体投放为主的传统获客方式，引流效果下降，线上消费场景重要地位日益显著，电商及社交平台（如抖音、小红书）成为新流量入口。家居企业在渠道开发、异业合作、新零售等方面精进拓展，发力电商直播、短视频引流等互联网营销，通过“设计赋能+内容种草”模式实现线上线下一体化获客，旨在破局“获客-营销-转化”的难题。

（3）服务属性强

定制行业具有非标、以销定产的特点，消费者的选购过程较长，引流、签单、设计、安装、服务等环节均需要终端渠道及门店落地执行。实体门店作为家居沉浸式消费体验的载体，是展示企业品牌形象和产品特色的重要窗口，更是连接消费者与企业的桥梁。为了充分捕捉消费需求的趋势和消费场景的变化，家居品牌厂商积极探索终端新店态以及多店态组合的终端营销模式。

3、行业发展空间

当下，定制家居行业正处于结构性变革的关键节点，行业发展空间呈现出“国内深耕”与“全球布局”并行的双轮驱动格局。在国内，新房销售规模下降、二手房交易占据主导逐步成为房地产市场的常态，居民住房需求从“有房住”向“住好房”转变。行业优秀品牌持续提升数字化能力、产品创新力和卓越运营效率，精准满足新一代消费者多元化、品质化需求，在存量中挖掘增量价值，在提质中创造新的增长点。在国际市场，中国定制家居企业依托柔性智造、数字化运营及绿色供应链的全球化竞争优势，正加速构建全球版图，深化东南亚、中东等新兴市场布局，稳步渗透欧美成熟市场，全面提速品牌国际化进程，实现从“产品出海”向“品牌出海”的跨越。

（1）城镇化与城市更新为家居行业提供了长期增长的基础

我国城镇化率从 2013 年的 53.73%提升至 2024 年的 67%，根据 2035 年远景目标纲要，到 2035 年我国城镇化率将提高到 75%以上，城镇化水平仍有较大提升空间。“十五五”规划将新型城镇化作为国家战略，强调“向内走向内涵式发展”，明确指出要“科学有序推进农业转移人口市民化”，大规模人口向城市集中，下沉市场及新建住宅需求有望持续释放，催生家居需求增长机遇。

过去二十年，中国经历了快速的城市化和住房建设，形成了规模庞大的存量住房。数据显示，全国已有超过 2.1 亿套房龄在 25 年以上的住宅，约占城镇住宅总量的 38.7%。第七次全国人口普查数据显示，我国 20 年以上楼龄的老旧房屋占比已达 35%，30 年以上楼龄的房屋占比达 20.6%。城市更新是解决存量老旧住房问题的重要途径，更是城市高质量发展的重要抓手，在提升城市功能、改善居住环境的同时，加速房地产开发模式从“增量扩张”向“存量优化”转变，释放出更多家居家装需求场景，有望成为行业增长的新引擎。

（2）城镇居民可支配收入增长催生家装家居消费需求升级

城镇居民收入持续稳定增长，为高端、个性化消费提供了坚实的支付能力基础。根据国家统计局数据，2025 年，全国居民人均可支配收入 43377 元，比上年名义增长 5.0%，扣除价格因素，实际增长 5.0%。同时，城乡居民收入比从 2024 年的 2.42 进一步缩小至 2.31，城乡差距持续收窄。

随着居民可支配收入和生活水平的提高，消费者更加关注生活品质的提升，消费升级趋势显著。消费者不再仅仅关注价格，而是更看重产品的品质、设计感、环保性能和长期使用价值。家居消费的核心诉求也已从“满足基本居住功能”，转变为“提升生活品质”、“表达个人审美”、“实现情绪价值”。近年来，适老化、儿童房、宠物空间及户外家居等新兴需求涌现，亦成为家居行业在存量市场中寻找增量的关键突破口。

（3）全球家居市场容量巨大且持续增长

在政策、技术与消费升级的共同驱动下，海外家居市场潜力十足。根据联合国贸易和发展会议（UNCTAD）《2025-2030 年全球商品贸易展望》，2025 年全球家具及家居用品出口总额预计达到 1.8 万亿美元，预计到 2030 年，该市场规模将突破 2.3 万亿美元，未来五年复合增长率（CAGR）保持在 5%以上。欧美等成熟市场，住宅市场活跃，消费者对个性化、环保、智能化偏好明显，未来几年将保持稳健增长。受益于“一带一路”倡议和 RCEP 协议，东南亚等新兴市场的城镇化加速，中等收入群体扩张，构成了家居消费的坚实基本盘，将成为全球家居市场增长的重要引擎。沙特“2030 愿景”重塑其经济版图和社会面貌，大规模的城市化建设和豪宅项目拉动了对高端、定制化家居产品的需求。

作为全球最大的家居出口国，中国依托完备的供应链优势、持续的政策支持以及海外市场旺盛的需求增长，为国内家居企业“走出去”奠定了坚实基础。近年来，家居头部企业凭借强大的供应链、高性价比、快速响应能力，加速向海外市场拓展，通过“出海”战略开辟新增长空间，从“中国制造”迈向“全球品牌”。未来，具备全链路运营能力和绿色竞争力的企业，将在全球家居市场中占据更广阔的发展空间。

4、行业发展趋势

（1）家居消费需求持续分层分化

在消费观念、收入水平和生活方式变革的共同驱动下，家居消费分层与分化趋势日益加剧。贝壳研究院报告显示，一线城市家装消费呈橄榄型，富裕人群谨慎乐观；新一线城市呈水滴型，

二线城市呈金字塔型，不同购买力人群的需求持续分化。近年来，“第四代住宅”作为绿色建筑理念的深度实践，回应了改善型购房者对生态、健康与空间创新的渴望，成为“好房子”的具象表达之一，受到市场的热烈追捧。与此同时，家居消费正从供给导向转向需求导向，专家型、研究型消费者增多，消费决策更加谨慎、更理性，更注重性价比与核心价值。市场的成熟和消费者需求的多元化要求定制家居品牌提供更精准、更有温度、更能匹配其多元生活方式的产品和服务。

（2）一站式服务成为主流，健康、智能、适老成为核心竞争壁垒

消费者年轻化和客户需求个性化、多样化趋势促使家居行业朝着为客户提供一站式整家一体化服务的方向发展。消费者对居住体验的需求正从“有房住”向“住好房”全面升级。《2026，中国消费新图景》显示，超七成中国消费者愿为健康、便捷和安全支付溢价，品质与体验成消费决策核心，驱动消费升级与品牌差异化竞争。与此同时，随着“好房子”政策标准的深入实施，政府与行业协会正合力构建一套以安全、舒适、绿色、智慧为核心的新规则体系。定制家居企业正积极响应，从单一的产品供应向居住解决方案服务商转型，通过加速数字化转型、深化智能化应用、打造沉浸式体验以及推动多业态融合，深度挖掘健康、智能、适老等与“好房子”内涵高度契合的新兴需求。以此构建难以复制的竞争壁垒。

（3）AI应用加速企业全链路数智化升级

家居行业正加速迈向数字化、智能化与AI深度融合的新阶段。家居企业以AI技术为引擎，将智能制造与数字赋能深度融合，实现从设计、生产到服务的全链路数智化升级，重塑用户体验与产业竞争力。设计端，AI生成式设计快速出方案，智能推荐与虚拟体验（AR/VR）提升个性化效率与客户转化。生产端，智能排产优化板材利用率，机器视觉实现零缺陷质检，设计数据直连数控设备，实现真正所见即所得。服务端，智能客服与远程维修指导提升响应速度，数字化平台打通订单、库存、安装全流程，实现透明化管理。

（4）家居出海与全球化多元布局

近年来，国际贸易壁垒加剧、地缘政治形势复杂多变，合规体系建设、文化差异、渠道壁垒等因素，也考验着企业的全球化运营能力。家居企业加快全球化布局调整，通过供应链分散化、市场多元化、品牌化运营、数字化转型和绿色化发展，提升抗风险能力和竞争力。中国制造家具的非美市场份额正在持续扩大，欧洲、东南亚等区域市场的重要性同步上升，东盟、非洲、中东等新兴市场亦成为家居企业的重要增长点。未来，只有具备全球视野、敏捷行动、数字赋能和生态协作的综合能力的企业，才能在激烈的国际竞争中脱颖而出，真正穿越周期。

（5）头部企业优势明显，行业集中度将持续提升

中国定制家居行业正处于集中度快速提升的“关键窗口期”，行业格局从“大行业、小企业”的分散状态，快速向头部企业主导的“强者恒强”局面演进。受房地产下行、市场竞争加剧影响，许多不具备规模优势、创新能力或资金实力的中小企业，被迫选择转让股权、缩减规模甚至退出市场。头部企业凭借在规模化生产制造、原创设计实力、品牌建设、产品品类、销售渠道、数字化运营服务能力、资金实力、融资渠道等方面的领先优势，为消费者提供更高质量且更具性价比

的产品，同时抓住渠道变革的机遇，通过多渠道布局以及流量前置来更早占领更多的客户资源，推动行业集中度持续提升。

5、公司所处的行业地位情况

志邦创始团队是中国定制家居行业最早的开拓者之一，由定制厨柜起家，发展至今成为整家一体化定制家居公司。经过多年的发展，伴随着房地产大周期的市场红利和自身专业化布局，在定制家居行业整体高速增长的步伐下，志邦从区域性品牌走向了全国驰名和全球化布局。公司凭着多年的行业深耕、优质的上下游关系和行业领先的整家一体化布局，得以在家居市场的结构性洗牌中保持行业前列，有效对抗市场风险，位居竞争前列。未来，随着消费主力人群更新，旧房翻新市场潜在空间不断释放，家装家居市场需求广阔。公司致力于协同行业上下游企业一同探索提供标准化、一体化的服务，更好地实现人们对家的美好想象。

6、近期发布的法律法规、行业政策及其影响

序号	名称	颁布时间	颁布单位	与家居行业相关内容
1	《“好房子”建设指南（试行）（征求意见稿）》	2026 年 3 月 24 日	住建部	《指南》明确提出住宅设计应推行“建筑、装修、家具一体化设计”，要求建筑空间的尺寸（开间、进深、层高）应与家具、部品的尺寸模数相协调；将“收纳系统”列为“好房子”的核心指标之一，要求每户必须配置系统性收纳空间，而非简单的预留位置，提出收纳面积占套内面积的比例建议（通常建议不低于 12%-15%），强调收纳空间的精细化分区；鼓励采用装配式装修技术，提倡墙体与管线分离；融入“智能家居”与“适老化”需求，定制家居（如橱柜、衣柜）需预埋线路、预留设备位，实现“柜体+智能”的融合，针对全龄友好设计，要求家具圆角处理、拉手易抓握、储物高度适宜等；严格限制室内装修材料的有害物质释放量，要求优先选用绿色建材。
2	《关于实施绿色消费推进行动的通知》	2026 年 1 月	商务部、国家发展改革委等九部门	推广绿色家电家装：支持购买获得绿色认证的智能家电、无氟空调、绿色建材，推动“中国消费名品”评选。
3	《关于增强消费品供需	2025 年 11 月	工信部等六部门	推广高效响应模式：大力推广“柔性化与定制化生产模式”，实施“千厂千面”改

	适配性进一步促进消费的实施方案》			造计划，建立从“用户需求—智能设计—柔性生产”的全链条数字化体系。 制定细分领域标准：强调要加快制定针对婴童、老年人等特殊群体的家居产品标准，为“全屋定制”提供精准适配的依据。 扩大优质供给：支持企业研发环保材料、功能复合型材料，推动绿色建材产品认证，并鼓励开发适应农村环境的高品质定制家居产品。 强化人工智能融合赋能：推动人工智能在消费品全行业全领域全过程应用，推广生成式人工智能、3D数字化设计等新工具。组织开展人工智能赋能消费品工业深度行，推动解决方案供应商与生产企业深度对接。
4	《建材行业稳增长工作方案(2025一2026年)》	2025年9月	工信部等六部门	鼓励企业采用零醛添加、低挥发性有机物（VOC） 的环保板材，加快绿色低碳改造。 落实《建材行业数字化转型实施指南》，到2026年实现生产制造关键工序数控化率70%以上，关键业务环节全面数字化比例达到55%以上。 加强标准衔接：支持制定和完善定制家具与建筑装修相关的应用标准，打通从材料到终端产品的供需链条。
5	《轻工业稳增长工作方案(2025~2026年)》	2025年8月	工业和信息化部、商务部、市场监管总局	强化技术赋能：推动数字化与智能化转型。 推广智能设计：支持应用人工智能（AI）深度挖掘消费者需求，实现个性化、高效的设计方案生成。 建设柔性制造体系：大力推广“小快轻准”的数字化转型方案，如智能排产、智能配方设计，实现从“千人千面”到“千厂千面”的柔性生产。 构建数字生态：推动建立覆盖设计、生产、物流、安装的全流程数字化平台，提升产业链协同效率。

				完善标准与绿色体系 制定专项标准：研究制定针对定制家具的绿色设计评价规范，推动环保材料、可拆卸结构、易回收设计的应用。 建立绿色工厂：支持建设一批轻工行业绿色工厂，引导企业采用低污染、可回收原辅材料，降低全生命周期碳足迹。 优化市场环境与消费体验 推广“以旧换新”：将符合绿色低碳、智能健康的定制家居产品纳入国家“两新”政策支持范围，通过财政补贴撬动消费升级。 培育“整家服务”模式：鼓励企业从单一柜体销售向“设计+选材+采购+安装+售后”的一站式全案服务转型，提升用户体验。 加强质量保障：强化关键领域标准供给，开展重点消费品质量提升行动，严守质量安全底线。
6	《健康中国行动—健康环境促进行动实施方案（2025—2030年）》	2025年7月	国家疾控局等	倡导简约绿色装修，推广使用有能效标识、有害物质限制使用标识的家电产品；推广防滑、防磕碰等适老适幼安全家居产品；提倡减少家用化学品使用，保持空调滤网、油烟机等清洁，控制室内污染物排放。
7	《提振消费专项行动方案》	2025年3月	中共中央办公厅、国务院办公厅	将家装家居列为“大规模设备更新和消费品以旧换新”（简称“两新”）行动的重点支持领域。 具体指向：明确要求推动绿色化、智能化、适老化的家居产品升级换代，其中全屋定制、智能家具、健康卫浴等品类被列为重点。
8	《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》	2025年2月	市场监管总局等五部门	支持家居消费升级。鼓励家电换“智”、厨卫“焕新”，推动家具、家居产品智能化、适老化升级，促进家装厨卫等消费品更新换代。

				提升家居产品质量。加强家居领域质量、标准和品牌建设，推进制造业卓越质量工程，开展企业质量管理能力评价，提升“中国制造”家居产品的整体形象。 完善智能家居产业生态。鼓励智能家居企业适配国产操作系统和芯片，推动家具、家电、照明、安防等家居产品全面接入 AI，打造智能家居“拳头产品”，建设智能家居消费体验中心和展示区。 促进家装消费市场活跃。开展家居消费季、家装消费节等活动，鼓励旧房装修、局部改造和居家适老化改造，推动家装消费品“焕新”。 强化消费维权与纠纷解决。推动家居企业健全消费纠纷解决体系，鼓励实体店提供无理由退换货服务，加强消费维权能力建设，优化消费纠纷行政调解和司法保护机制。 规范家居市场秩序。整治家居市场中的“霸王条款”、虚假宣传、价格欺诈等违法行为，加强缺陷产品召回监管，保障消费者合法权益。 推动绿色家居消费。鼓励绿色建材、绿色家电等家居产品的应用推广，完善再生资源回收体系，促进废旧家居产品回收利用。
9	《全国统一大市场建设指引（试行）》	2024 年 12 月	发改委	加快推动家用电器、家具、电动自行车等消费品行业重点领域强制性国家标准制修订；推动智能家居、智能安防等领域标准统一衔接
10	《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》	2024 年 3 月	国务院	支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造，持续推进居家适老化改造。 鼓励企业打造线上样板间，提供价格实惠的产品和服务套餐。 推动家装样板间进商场、进社区、进平台，探索建立“公益维修队”。

11	《关于促进家居消费若干措施的通知》	2023 年 7 月	商务部等 13 部门	支持旧房装修与局部改造：鼓励各地结合城镇老旧小区改造，通过政府支持、企业促销等方式，支持居民开展旧房装修和厨卫等局部升级改造。 培育智能家居消费：支持企业研发智能家电、安防、照明等产品，推动从单品智能向全屋智能发展，并开展数字家庭建设试点。 提升适老化水平：制定适老化设计标准，支持研发适老家具、洗浴装置，并拓展居家适老化改造业务。 创新消费场景：鼓励打造线上样板间、智能家居体验馆、品质生活馆，推动“互联网+家装”、“互联网+二手家居”等新业态。

三、经营情况讨论与分析

2025 年，国内房地产市场仍在筑底过程中，新房需求锐减，存量市场动力不足，中国经济以“稳中有进、向新向优”为主线。消费领域方面，服务消费占比提升，文旅、健康、智能家电等升级消费增长快，家居建材行业早已告别粗放式增长的黄金时代，全面进入存量竞争与能力重构的关键周期。在当下的经济环境下，定制家居行业面临着双重压力：一方面，房地产增量市场持续承压，新房开工面积同比下降 19.8%，传统建材销售的赛道越走越窄；另一方面，消费端的变革正在加速，家居需求转向旧房改造与局部焕新，消费者不再只看价格，更追求个性化定制、智能化体验，对“一站式系统化解决方案”的需求更加迫切。放眼全球，海外家居市场潜力十足。头部企业积极响应国家“双循环”战略，加速全球化布局，从“产品出海”向“品牌出海”与“供应链出海”跨越，在东南亚、中东及拉美等新兴市场开辟第二增长曲线，构建“国内深耕+全球拓展”的双轮驱动新格局。

虽然整体市场承压，但公司在产品创新、技术升级、市场拓展的道路上持续发力；时至年末，整家第 11 代展厅落成；国内市场，公司连续亮相建博会、定制家居展等行业顶级盛会，品牌影响力持续攀升；海外市场，墨尔本旗舰店盛大启幕，非洲市场成功抢滩，广交会上收获全球客商的青睐；同时，2025 年公司获得了新华社 “中国名牌”、安徽民企制造业百强、上交所 A 级评价等多项荣誉。

2026 年，“十五五”规划纲要指出，要推动房地产高质量发展，最终实现“更高水平住有所居”，通过深耕城市更新、优化保障房供给、构建“好房子”标准及完善“市场+保障”双轨制，加速重塑房地产发展新模式。同时，公司围绕“好房子”理念，与旧改、局装、适老化、功能微场景改造等多元化需求深度结合，行业竞争也从“价格战”升级为产品、设计、制造、交付、环

保等全链路系统能力的比拼。除此之外，公司积极进行全球化布局，聚焦出海重点机会市场，继续将澳洲、北美等公司原点市场做深做透，抓住东南亚、中东等新兴机会市场，对接中东 2030 愿景计划，抓住海外全屋定制窗口期。

对公司而言，在存量市场中创造新价值、以系统性能力构建护城河，以及通过深度本地化实现全球化增长，既是迫在眉睫的挑战，也是难得的战略机遇。

（一）主要经营数据：

1、整家产品品类贡献：报告期内，公司主营业务品类包括定制厨柜、定制衣柜、木门墙板及厨用电器、成品家居等整体家居产品。公司整体厨柜业务的收入 15.42 亿元，占营业收入比重 35.4%，同比下滑 35.59%；定制衣柜业务的收入 19.98 亿元，占营业收入比重 45.86%，同比下滑 5.79%，木门墙板业务的收入 5.06 亿元，占营业收入比重 11.61%，同比增长 35.65%。

2、分渠道收入贡献：报告期内，公司主营业务渠道主要分为零售业务（含经销业务和直营业务）、国内大宗业务、海外业务。公司零售业务收入 26.26 亿元，占营业收入比重 60.29%，同比下滑 12.42%，公司大宗业务收入 10.54 亿元，占营业收入比重 24.20%，同比下滑 37.38%；公司海外业务收入 3.65 亿元，占营业收入比 8.38%，同比增长 77.73%。

（二）报告期内公司完成的重点工作如下：

1、品牌升级——ZBOM 志邦 为家而生

我们相信，家是美好生活的起点，更是滋养个性、安顿身心的自在之所。志邦以“实现人们对家的美好想象”为使命，秉持“自在由我，舒适生活”的品牌主张，致力于成为全球新生活方式的家居引领者，让每一个家的日常充盈舒适与自在。

志邦家居以创新整合营销与全球品牌升级双核驱动，系统性推进品牌体系化建设，秉持“自在由我，舒适生活”的全新品牌价值主张，以更年轻态、国际化的姿态，助力企业实现从家居制造者向新生活方式引领者的跨越。

①整合营销，全域触达：聚焦新一代年轻消费群体，构建“IP 引领+权威背书+内容深耕”全域整合营销体系。打造“志邦恋家节”核心 IP，以小红书为核心阵地联动明星达人，精准渗透年

轻圈层；获“新华社中国名牌”认证，强化品牌公信力；打造《100 个自在生活的家》专栏，传递“自在由我，舒适生活”的品牌核心价值主张，深化消费者情感连接。

②深耕整家，行业引领：立足行业趋势深化整家战略，率先发布行业首个《整家健康标准体系》，填补行业整家健康领域的标准空白。通过多维度内容输出与产品场景化诠释，强化整家一体化战略。

③品牌焕新，全球进阶：志邦家居向“新式生活方式引领者”战略升级，重磅发布“自在由我，舒适生活”全新品牌主张。同时，旗下国际品牌“Vimora”与“FLYHOME”完成品牌形象焕新，以更年轻、国际化的形象，加速推动品牌向全球化与高端化迈进。

④权威加冕，实力彰显：凭借综合品牌实力斩获多项权威荣誉，入选“2025 安徽民企制造业百强”、跻身“2025 中国家居综合实力 TOP100”，荣获网易家居“2024 年度中国家居冠军榜·卓越影响力品牌”、获评《新财富》“最具国潮品牌力公司”，巩固行业标杆地位。

面向未来，志邦正从“整家定制”的提供者，迈向“新式生活方式引领者”。我们期待与全球新中产家庭共同探索充满无限可能的自在生活。

2、践行“好房子”标准，三大维度重构整家健康标准体系

2025 年 5 月 25 日，公司及时响应国家“好房子”政策，发布整家健康标准体系。以三大突破重新定义健康居住空间：从“单一环保”到“三维健康”，从“功能满足”到“情绪疗愈”，从“企业标准”到“产业共识”， 携手行业各方共同推动健康家居的规范化发展。

健康与实现人的“自由”具有内在联系，也是人们自我价值实现的重要途径。凡是能够给人提供“积极生活方式”的服务以及与服务相关的商业模式，都可以纳入“健康产业”之中，包括以健康为核、整合产品与空间的家居行业。健康产品，以三维健康屏障打造：绿色材料、防护净化、安全设计；健康空间，以三大健康系统构筑：舒适秩序、情绪共鸣、环境系统。

在产品维度，公司进行 ENF+F4 星环保基材与抗菌涂层的组合应用，将环保标准提升到了新的高度；低噪音五金件、静音防滑系统等细节创新，则将隐性的健康体验转化为显性的产品卖点。这种多维度的产品健康指标体系，为消费者提供了更为科学、全面的产品选择依据。

空间维度的创新体现了公司对人居环境的深刻理解。H130 模数整家人体工学系统的应用，不再局限于单纯的尺寸优化，而是从人体工程学、心理学等多学科角度，对家居空间进行重新规划。科学的动线设计、智能光控系统、高采光方案等创新，不仅提升了空间的使用效率，更从根本上改善了居住者的生活体验。

生活维度的创新则展现了公司对健康生活方式的前瞻性思考。冥想书房、亲子互动区、瑜伽空间等情绪疗愈场景的打造，将家居空间从单纯的物理容器，转变为滋养心灵的生活港湾。

此外，公司通过引入智慧健康管理系统，使得家居产品不再仅仅是功能性的载体，更成为守护家庭成员健康的智能助手。这种将健康理念深度融入生活场景的创新，真正让消费者实现了从“居住”到“生活”的跨越。

3、围绕整家一体化战略，持续推进整家系列产品升级

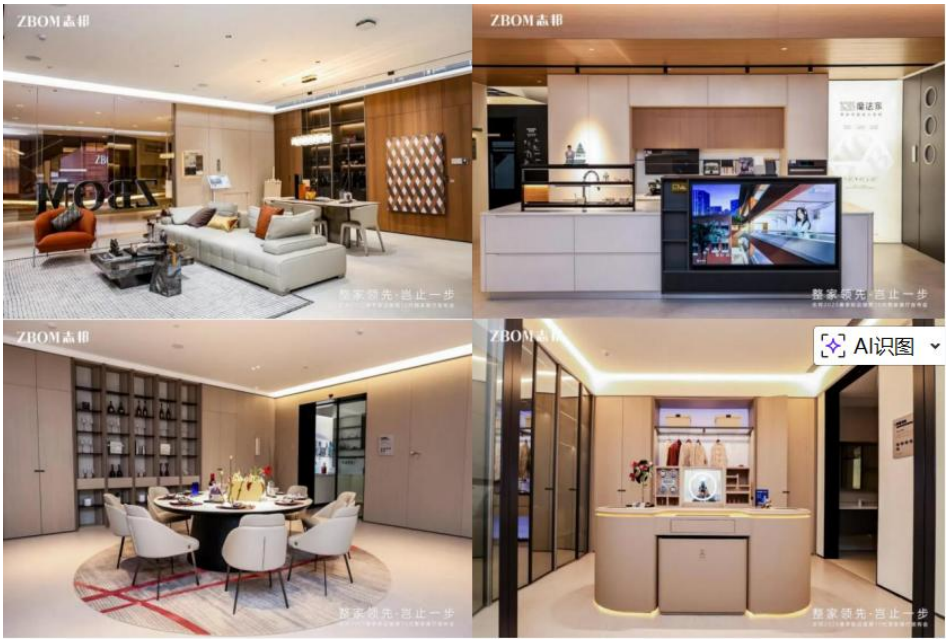
公司提出全空间集成整家，在产品与服务的体验上进行全链路升级，旨在以生活为尺度，创造人、空间、生活的美好共鸣。随着“懒人”经济的兴起和消费升级，人们愈发注重居家体验，看重细节、艺术和功能的结合。家，不仅是一个住所，更是生活方式的呈现。公司整家探索经历了从 1.0 时代至 3.0 时代。1.0 时代是单品为王时代，消费者需求相对简单，产品为王，品牌方主要以产品质量、性价比赢得消费者的心。进入 2.0 时代后，多品融合成为主流。消费者想要更多样化、个性化的选择，多品战略齐发。企业只有把产品线拉长才能满足消费者的各种需求。如今已迈入 3.0 时代，整家解决方案成了定制家居行业发展主流趋势。消费者想要的不仅仅是一件件家具，而是一个完整的家。从设计到安装，再到售后服务，一站式满足消费者的需求。这种市场需求倒逼品牌方不仅要会做产品，还要会设计、会安装、会服务，同时具备强大的供应链做支撑。

志邦整家 3.0，以“全空间、真整家”为主题，包含 9 大品类、9 大空间、50+套系化方案、300+定制家居花色，提供一体化全空间系统集成整家解决方案。终端店面形态也在逐步升级，历经单品类单一空间发展到多品类多空间叠加，再到整家系统集成 3.0 店态。整家 3.0 融合展厅以 8 大套系展现融合之美，优化主流户型，延伸主流风格，全空间全案设计，全品类系统集成，全品类全案交付，人居空间场景联动，打造智慧家居生活体验。新模式、新产品、新店态、新交付，是公司对市场需求变化的敏锐捕捉与长期战略，也是公司进入整家定制时代竞争的底气。

图：整家定制

近年来，随着智能家居市场需求和创新技术的不断发展，“整家+智能”的融合将是必然趋势。作为率先入局智能化风口的整家定制品牌之一，公司在智能家居方面与多家智能品牌达成了合作，并且在“整家智造”领域的探索也取得了初步的成果，同时也是公司重塑整家一体化新生态的重要举措。除此之外，公司十分注重健康整家的理念，本次在新品中融入了“健康整家系统”，兼顾了材料环保、入住舒适、布局合理等关乎用户健康和生活方式的关键要素，为消费者打造好看又实用、健康又舒心的“家”。

在设计创新方面，公司还独家推出了“H130 全屋同模设计系统”，130 模数第一次被用在了全屋定制上，不仅设计理念得到了升级，整个供应链、生产和安装过程也变得更加规范、高效。这不仅将重塑产业格局，消费者也能享受到更统一、高品质、高效率的家居定制服务。



图：2025 春季整家新品

公司在整家一体化的战略牵引下，已正式发布全景门窗产品，补齐整家产品体系，拓宽整家边界。志邦定制门窗全国首家店面已亮相安徽合肥，承载了系统门窗、室内金属门和淋浴隔断三大主要品类，可应用于各大空间场景。店面在设计思路上打破了传统的纯产品展示，融入家居场景，构建一个全新的沉浸式体验空间。

图：志邦定制门窗

4、推出“轻享系列轻定制品类”

面对新消费时代的到来，家居行业正迎来从“重”到“轻”的转变。为应对新一代消费者对家居个性化、高效率的迫切需求，2025 年 10 月 17 日，公司与天猫携手举办的天猫 x 志邦轻享系列“轻定制”品类产品发布会于杭州阿里巴巴西溪园区盛大举行。此次发布会不仅拉开了双方联合打造的家居新品类——“轻定制”的序幕，更以“轻松选择·高效交付·自由组合”为核心理念，精准满足消费者对高效、省心、个性化家居体验的需求，引领家居行业迈入全新时代。

“轻定制”模式融合了成品柜的交付效率与全屋定制的空间利用率，有效解决了消费者在更换单个柜体时面临的高成本与风格尺寸不匹配的问题。本次推出的“轻享系列轻定制品类”依托四大核心标准构建竞争力，即模块化组合、透明定价、15 天快速交付、在线化设计。这一创新模式精准对接了存量房焕新人群对个性化、高性价比及高效交付的普遍需求，为消费者提供了更加灵活多样的家居解决方案。

5、志邦整家第 11 代旗舰展厅，开启“自在由我，舒适生活”新体验

在当下，家居展厅早已不只是展示产品的场所，而是一种更具深度的表达媒介，它承载品牌立场，回应生活方式。公司围绕品牌升级、生活方式与终端体验，打造了第 11 代 2700 ㎡的整家旗舰展厅。本次展厅的设计团队以“有家·无界”作为核心设计理念，重新思考“边界”的存在意义。我们以“自在由我 多维舒适”为蓝图，在 2700 ㎡的超级旗舰展厅内，提供从产品到生活方式的完整解决方案，开启“自在由我 舒适生活”的生活体验。

①品牌新面貌——破局向新，皆为您而来。新标识 Logo 的全面应用，“自由蓝”的新色彩，搭配 6Z 生活哲学的新理念。②展厅新形象。外立面全新升级，运用品牌色系、几何模块语言、材质与光影碰撞，构筑出极具辨识度的店面形象。③空间新布局——从展示逻辑到生活逻辑。本次展厅展示颠覆传统，将超过 60%的空间打造为 6 大整家风格套系与 2 大实景样板间，完整呈现生活场景。④9 大专区——整家定制，一站选购。展厅集纳材料选样区、功能收纳区、整体卫浴区、电器百货区、定制门墙区、铝玻定制区、定制门窗区、全屋智能区、家具家品区，提供全品类一站式整家解决方案。

图：志邦整家第 11 代旗舰展厅

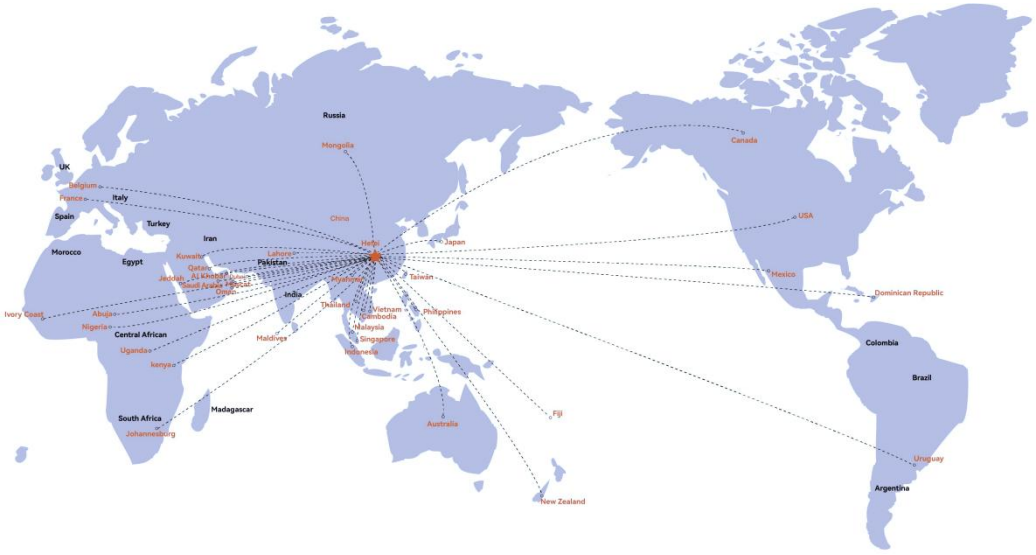
6、从中国标杆到世界共享

2025 年对海外业务来说是收获的一年，更是厚积薄发开启海外战略新阶段的战略元年。回顾海外业务的发展历程，早在 2014 年公司就涉足海外，以美澳地区为主，积累市场认知与渠道合作经验，为后续规模化布局奠定基础；2018 年公司参股 IJF 公司 47%股权，以股权合作模式探索海外本土化布局，深耕海外工程渠道；2019 年受到世纪疫情影响，开始调整海外业务方向，深耕原点市场，布局新兴市场，开启海外品牌加盟业务探索；2023 年底，公司于泰国曼谷启动“志邦 HOME+全球发展计划”，至此形成“工程+品牌零售”双轮驱动。截至目前，公司海外业务已覆盖五十多个国家，共开设三十多家经销门店。

在澳洲，公司有着坚定的客户伙伴关系，凭借多年业务合作的经验积累，为公司近年来开拓海外市场起到了较大帮助。一直以来，公司的业务主要集中在墨尔本和周边其他的城市，报告期内，在澳洲本土的其他城市也开拓了新的市场，如悉尼等。另外，公司还在墨尔本开了在澳洲的第一家零售店，这是在发达国家市场做的一次战略性尝试和创新。

中东市场近年来业务表现相对亮眼，2025 年规模翻了三倍。主要在于中东市场的市场份额较大，公司目前已和中东的多个头部客户开展合作，头部客户合作的可持续性较强。未来，中东市场有着较大的发展潜力。

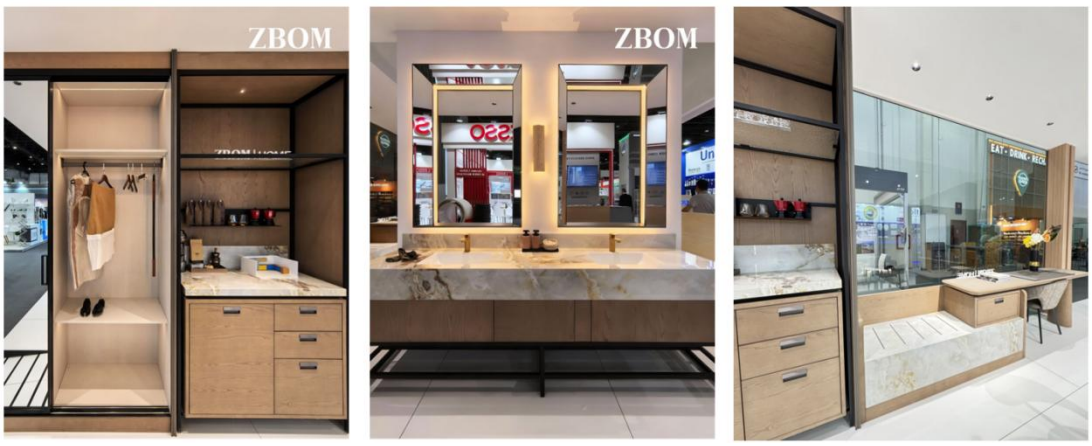
在东南亚，公司采用的是在其首都和其他城市开加盟连锁店，之后将自有品牌输入过去的方式，这种方式对于当地加盟商服务团队的能力要求较高，对于产品的交付能力方面因定制产品的非标特性，前期具有一定的挑战。



随着公司海外业务近年来的快速发展，公司海外业务目前主要精耕北美、亚太、中东及其他区域，通过品牌分层、全域渗透，实现高速、高质量增长。报告期内，志邦首次进入了澳大利亚知名访谈栏目《大视野》的镜头，由人民网澳大利亚公司策划、Sticky Toffee Media 联合摄制的《大视野》栏目，将志邦家居作为样本，深入解读“中国制造”向“中国智造”跃迁的路径。

据悉，该栏目通过专访中澳政界、学界及企业界人士，持续关注两国经济、科研与产业合作，展现中澳之间长期稳健的经贸文化交流故事。中国品牌出海，不止是产品的远行，更是信任的跨越。志邦的全球化首站，特意选择了以质量标准严苛、消费者权益保护完善著称的澳大利亚市场——唯有在最难攻克的阵地站稳脚跟，才能让世界看见中国品牌的硬实力。通过与拥有 60 余年本土经验的 IJF 公司建立深度合作，志邦以“优势产能+本地化伙伴”的模式，将融合东方智慧与全球审美的家居解决方案，嵌入澳大利亚的城市肌理。从墨尔本柯林斯街 888 号的首家展厅，到悉尼达令港高端综合体项目的落地，从全屋定制到空间系统解决方案，志邦家居以媲美欧洲高端品牌的品质，搭配更具竞争力的价格与本土化服务，不仅为墨尔本 UNO 等标杆项目提供全套家居产品，更逐渐走进当地家庭，赢得开发商与消费者的双重认可。这场出海之旅走的不是捷径，而是“品质为王、本地共生”的长期主义之路。

图：志邦海外业务代表作



图：丽思卡尔顿+W 酒店

7、AI 驱动下家居产业数智化升级的创新实践

（1）AI 场景探索与应用

报告期内，公司内部成立“AI 及数字化专委会”（以下简称“AI 专委会”），负责规划 AI 的建设方向，挖掘 AI 应用场景，并下设“AI 创新实验室”。“AI 创新实验室”由 AI 业务专家、AI 技术研发、流程优化、AI 人才发展四个小组构成，作为公司内部的 AI 孵化器和实践平台，负责深度挖掘和推动 AI 应用场景的落地，组织 AI 培训等。AI 专委会成立以来，通过组织公司各板块研讨摸索，主要从 AI 赋能到 AI 驱动，以及 AI 支撑三个方向规划了八个应用场景。AI 赋能围绕运营提效，聚焦高耗时任务，通过 AI 设计与数字员工应用，实现业务响应能力的系统性提升，如设计提效、数字员工；AI 驱动围绕服务智能化，赋能加盟商，构建“AI—人工—工单”多级机制，实现全量闭环与高效服务响应，如 AI 客服；AI 支撑围绕管理赋能与风控，利用大模型加强内部风控与决策支撑，杜绝人为疏忽带来的风险，如智能决策、风险提效。公司 AI 发展正在经历从“技术探索”到“业务可感知”的跨越。

在零售终端场景应用中，将通过 AI 终端销售助手，帮助新上岗的销售人员快速解答各种知识性问题，比如风格、产品、工艺等，提高终端学习效率，增加更多获客及服务客户的时间。另外 AI 图生图功能，协助销售人员快速制作客户指定意向的效果图，支持导入户型作图、拍照作图、改图等，增加客户留店时间提升转化率。

在中后台场景应用中，将通过 AI 智能合同管理，提升审批效率，进一步降低法律风险。智能要素和摘要提取环节，根据自然语言处理语义分析，将非标合同中的关键要素提取成结构化信息，生成合同结构化摘要，提升审批效率；智能条款审查环节，基于 DEEPSEEK 大模型和法务小模型，通过多类合同类型标准审查和企业自定义标准结合，100 余个审查点，有效提示合同风险。

企业构建 AI 的核心不是“是否部署 AI”，而是“是否拥有能灵活使用 AI 的人”。在不断探索 AI 应用场景的同时，公司十分重视 AI 文化建设和 AI 培训，采用员工 AI 能力和企业场景共创的模式，旨在培养灵活运用 AI 的超级个体员工和共创高价值 AI 应用相结合。

图：志邦 AI 场景应用案例

（2）AI 家居产业创新与实践

2025 年 4 月，华为云生态大会在安徽芜湖开幕。本届大会以“聚力共创，加速行业智能跃迁”为主题，汇聚全球科技领袖、行业专家及生态伙伴，共商 AI 驱动下的产业变革机遇。志邦家居作

为中国家居行业数字化转型标杆企业受邀参会，并在华为云华东芜湖数据中心亮相，向全球生态伙伴呈现 AI 时代下家居产业数智化升级的创新实践。

针对家居行业设计效率低、生产协同难、服务响应慢等核心痛点，志邦家居依托华为云底座+三维家智能平台，构建覆盖营销、设计、生产、交付的一体化数字系统。志邦家居与华为云的合作，不仅是技术能力的整合，更是生态价值的共创。通过 AI 与云计算的双重驱动，以数字化重构全价值链，从智能设计、柔性生产到场景化服务，云端算力支撑下的智能设计系统，让千人千面的个性化需求直达柔性生产线，用数据闭环提升交付效率。

图：华为云生态大会

8、公司荣誉

报告期内公司主要获得的荣誉：

（1）“2025（第九届）中国客户服务节”活动中，公司依托多年深耕家居行业服务的卓越表现，以创新服务理念引领服务体系升级，在众多参评企业中强势突围，斩获“最佳服务案例”殊荣。此次获奖不仅是对志邦家居在客户服务领域专业实力的肯定，更凸显其持续深化“以客户为中心”的核心价值，通过构建全链路服务体系，打造差异化竞争优势的品牌实践。

（2）2025 年 2 月，志邦家居 x 新华社“中国名牌工场探秘 • 品牌工厂”授牌仪式暨媒体见面会在公司总部成功举办。此次活动不仅是对志邦家居多年来深耕家居行业的权威认可，更是对中国家居制造业迈向高端化、智能化、国际化的生动诠释。

（3）2025 年 5 月，2024《新财富》杂志最佳上市公司评选结果揭晓，其中，最具国潮品牌力公司榜单遴选了一批兼具品牌力和资本市场透明度的优秀国潮品牌上市公司。公司凭借在信披透明度、可持续发展、品牌影响力等方面的出色表现荣获“最具国潮品牌力公司”奖项。

（4）2025 年 5 月，中国上市公司协会在北京举办 2025 年投资者关系管理专业委员会工作会议，并发布 2024 年度“投资者关系管理最佳实践案例”评选结果，公司凭借规范运作及投资者关系管理方面的工作成效成功入选。

（5）2025 年 7 月，2025 中国家居综合实力 100 强品牌（CFT100B）榜单正式揭晓。公司凭借其在创新实力、上市表现、销售业绩、媒体口碑、消费者认可度及数字化能力六大维度的优异表现，成功入选权威榜单。此次登榜，是对志邦家居品牌实力的认可，更彰显了其持续引领家居行业发展的标杆力量。

（6）2025 年 10 月，2025 安徽省民营企业百强发布会在合肥举办，安徽省工业和信息化厅权威发布“2025 安徽民营企业制造业 100 强”榜单。公司凭借稳定的综合实力、领先的智能制造水平，作为安徽省内唯一一家定制家居企业登榜。

（7）2025 年 11 月，上海证券交易所公布了沪市主板上市公司 2024 至 2025 年度信息披露工作评价结果，公司再获最高评级 A 级评价。至此，公司已连续三次获此最高评级。同月，公司荣获中国上市公司协会颁发的 2025 年度上市公司董事会典型实践案例荣誉证书。

（8）2025 年 12 月，公司荣获中国上市公司协会颁发的 2025 年度上市公司董事会办公室优秀实践荣誉证书。

四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

1、聚焦整家一体化战略升级，品效销协同赋能品牌全球化发展

志邦家居始终把消费者满意作为企业生存的本质。秉持“自在由我 舒适生活”的品牌理念，深化整家一体化战略，持续引领行业创新。公司通过“品效销一体协同”实现品牌价值、营销效能与销售转化的深度融合，开辟出高质量发展新路径，赋能品牌全球化发展。

①超级明星，心智占位：借助“超级媒体+超级偶像”的传播策略，通过央媒背书、行业媒体见证等方式，紧抓代言人周杰伦的全民影响力，打透志邦全空间真整家的心智占位。同时联动明星与达人进行内容种草，成功渗透年轻消费群体。

②整合营销，价值拉动：以“IP 引领+权威背书+内容深耕”构建全域整合营销体系，聚焦新一代年轻消费群体。打造“志邦恋家节”核心 IP，发布行业首套整家健康标准体系，进一步巩固“整家解决方案”专业形象。发布“H130 全屋同模”设计系统，构建“全案设计+系统集成+一体化交付”的全链服务，持续深化整家一体化战略闭环，真正为客户构建一个家。此外，针对存量房市场，创新开启焕新家、家链优材等老房局改业务，提升存量业务占比。

③品牌出海，全球发展：持续践行“HOME+全球发展计划”，推进全球化渠道拓展战略。连续 9 年登陆纽约时代广场大屏，春节携手代言人周杰伦登陆多个海外地区外向华人拜年，持续增强海外影响力。国际品牌矩阵同步升级，旗下品牌“Vimora”与“FLYHOME”完成视觉形象焕新，推动品牌向国际化、高端化迈进。海外业务从工程整装向零售加盟延伸，新增法国、澳洲、阿联酋、肯尼亚等多国旗舰店。目前业务已覆盖澳洲、东南亚、中东等十多个国家和地区。

④社会化传播，赋能营销：积极布局抖音、小红书等新媒体平台，借助大活动直播、常态店播、社群营销等多元化渠道和创新互联网工具，小红书打造《100 个自在生活的家》系列内容，适应新周期传播趋势，提升营销效率、赋能零售终端，助力经销商提升市场竞争力。

图：志邦男人下厨节/恋家节系列宣传片

2、行业领先的整家一体化全案设计及一站式交付能力

在定制家居行业的发展历程中，志邦家居始终走在前列。从关注家居到关注生活，从多品类叠加到整家一体化解决方案，从关注环保到全方位的整家健康，志邦一直致力于更好、更高效地实现人们对家的美好想象。报告期内，公司发布了志邦整家第 11 代旗舰展厅，给消费者带来新面貌、新场景、新模块、新体验。公司不仅在产品与技术上实现突破，更在理念和布局上进行全面升级。全新的整家旗舰展厅提供了多维舒适的整家生活系统，涵盖 8 大整家套系新品、8 种舒适生活提案、6 大全屋定制情景间、2 大实景样板间，覆盖全生命周期，适配多元生活方式，真实户型尺度，塑造舒适生活范本。

设计是定制家居行业的核心能力，以设计为核心竞争力，已经是行业的共识。公司创新的步伐从未停止，一直致力于为用户提供个性化的居住体验，公司推出定制家居行业内独创的“130 全屋同模”设计系统。该设计系统是志邦独创的、划时代的全屋设计系统，其背后是逻辑与算法的运用，确保全屋定制产品的无缝融合，为志邦整家一体化提供解决方案。志邦在应用设计领域，曾获得“中国优秀工业设计奖”、“中国橱柜行业时尚设计金奖”、“中国橱柜行业产品原创设计金奖”等。公司推出“厨房五区及核心三角区”理论，获得钻石五角柜的发明专利，推广《中国厨房 AB 导游图》、透明体验柜、人体工程学等应用，国内首创“写真厨房”。打造了全国专业设计师的交流与资质认证的资源共享平台“志邦设计谷”，并不断升级终端应用的全屋设计软件，实现快速出具 3D 效果图，兼具 VR 呈现、自动报价与一键下单的设计应用软件“云设计软件”。公司整合全球优秀设计资源，曾签约德国红点奖获得者吴作光、香港著名室内设计师陈飞杰、意大利知名设计师 MICHELE MRRCON 为设计顾问，签约“断舍离”生活哲学创始人——山

下英子为首席生活顾问，共同致力于产品研发设计。在设计软件方面，公司的自研软件已经开始全面推广，并与 AI 技术相结合。目前推广试用范围已覆盖 1000+加盟城市，成功打通整家全品类、多渠道“设计-报价-下单-生产”全链路，显著强化了数据安全防护与个性化定制能力。AI 设计软件已落地 300+城市，配合 AI 智能问答系统全国应用，实现技术对门店运营的全方位赋能，大幅提升了终端服务效率与转化效能。

3、绿色制造体系与可持续发展

公司以全流程绿色产业链践行低碳行动，构建高效、清洁、循环、可再生的绿色制造体系，致力于绿色家居产品安全性研究与探索，从源头把控产品质量，优先采购环境友好、节能低耗和易于资源综合利用的原材料、产品、服务，共同构建绿色供应链，制定科学、高效、低损耗的优化方案，科学生产，绿色治理。公司积极推动能源结构转型，用“绿电”制造“绿色家居”。公司已运用光伏发电，利用光伏发电既可以大大改善厂区员工工作环境，还可缓解夏季限电困扰，提升用电等级。绿色能源的使用有效改善了工厂的能源结构，提升了工厂的绿色制造能力，显著降低了碳排放。光伏是优质的绿色能源之一，将助力企业推动能源结构转型，改善生态环境。

公司积极响应国家碳中和目标，以绿色环保作为生产经营的标准，选用 ENF/F4 星环保板材，从选材、生产流程至安装各环节严格遵循绿色环保标准，同步制定了《能源基准与能源绩效控制标准》《能源目标、指标与管理方案控制程序》等一系列制度。针对生产废弃物回收处理问题，制定了各项制度，将生产废料、包装物及报废物资等分类管理，全部回收再资源化。公司成功通过 ISO 50001:2018 国家能源管理体系认证，是公司持续践行绿色可持续发展承诺的重要体现，标志着公司在节能降碳、能效管理上取得了较大进步。每一步举措，都彰显公司高度重视人与社会、与环境和谐共生关系，践行企业对环境保护的承诺和责任。

在全球可持续发展大环境下，公司积极响应国家绿色制造理念，致力于科技创新与绿色智造。在生产环节，不断加强各项节能降碳关键技术研发。志邦家居 4.0 智能工厂充分利用大数据、人工智能、物联网等前沿技术，精准管控生产全过程，最大限度提高生产效率，降低能源消耗与碳排放。通过智能化生产体系助力企业绿色转型，也为行业的绿色发展提供了有力支持。从产品研发、原材料采购，到智能化绿色生产，公司始终坚持将绿色低碳的理念充分融入到企业高质量发展征程中，先后获国家绿色供应链管理企业、国家智能制造示范工厂、国家工业设计中心、国家工业互联网试点示范、中国绿色产品认证、中国环境标志产品认证等多项国家级“勋章”，实力构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。公司以全流程绿色产业链践行低碳行动，先后荣获“安徽省绿色工厂”称号和国家级“绿色工厂”称号。绿色工厂是指实现了用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的工厂。

4、环保产品品质与行业标准引领

对环保产品的追求，是志邦家居自始至终坚持的发展方向。二十多年来，公司始终不忘初心，坚持走绿色环保道路，通过了环境标志产品认证、三标一体、中国绿色产品认证和产销监管链认证。公司致力于绿色家居产品安全性研究与探索，先后参与 GB/T 18884-2015《家用厨房设备》系列标准、GB／T 39598-2021《基于甲醛释放率的人造板室内承载限量指南》GB/T39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》，GB/T 43353-2023《建材产品的气味释放测试环境测试舱法》、LY/T3236-2020《人造板及其制品气味评价方法》LY/T 3229-2020《人造板及其制品中 VOCs 室内装载量指南》QB/T2530-2023《木质柜》等 10 多项国家行业标准的制修订工作。在多年的努力下，志邦家居的产品板材环保性能达到新国标 ENF（≤0.025mg/m3）级，让消费者使用到了环保、健康的家居产品。公司将环保健康的理念融入到产品设计和生产中，严格挑选环保等级优于国际标准的材料，并与国内外行业优秀的供应链体系紧密合作，持续刷新行业内品质新高度，为消费者提供健康环保的家居解决方案。为保证产品板材安全可靠，公司定期将板材送至国家权威机构进行检测，为消费者提供更安心、更放心的环境。

严格的生产检验标准：公司实验检测室于 2015 年 2 月获得“中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书（注册号 CNASL7460）”，该认证获得全球 40 余国家认可的 CNAS 实验室检测认证，CNAS 实验室的认证范围包含：人造板，台面，五金和整体厨柜等，是定制家具行业获得认可范围最广的实验室。公司通过以建立一个标杆工厂的先进管理模式、质量体系、工艺标准输出多个（N 个）配套工序外包工厂的方式，形成志邦独特的“1+N”模式，经过多年实践和不断完善，有效保证了外包产品品质，同时制定了相关品质管理制度和《实验中心检验标准》，并以此对其进行长效定期的监控。

公司设有独立的研发中心，坚持原创设计和技术创新。研发中心拥有一批高素质、经验丰富的设计研发人员，在科研立项、成果转化等方面建立了完善的产品规划和研发管理体系。公司获得“高新技术企业”等奖项称号，是整体厨柜行业《家用厨房设备》GB/T18884-2015 及《全装修行业法规标准规范汇编》国家标准起草单位之一。此外，公司联合中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会、瑞研智库，对厨卫、家装市场及消费行为展开深入研究，并发布《中国厨卫市场及消费行为研究报告》及《中国家装消费行为与生活方式研究报告》，与中国科学技术大学、安徽建筑大学、安徽农业大学建立产学研全面框架合作。全国工商联家具装饰业商会发布了《健康整家定制评价通则》，公司作为参编企业，与行业众多优秀品牌一起，共同定义整家定制行业环保新标准。该通则确立了健康整家定制评价的总则、基本规定、产品与服务链建设、销售与设计、产品、安装与施工、健康环保、服务、提高与创新等章节，多角度、多维度、深层次地剖析健康整家定制空间呈现，适用于对健康整家定制服务提供者的能力与水平的评价，为该标准在未来市场中广泛应用奠定了良好基础。国家林业和草原局发布了行业标准《人造板及其制品 VOCs 释放下的室内承载量规范》（LY/T 3229-2020），志邦家居作为其起草单位，参与标准的起草、申报和推行工作中，积极推进板材及其制品产业绿色发展，不断带动产业转型升级，对保护消费者健康及消除室内环境污染和促进人造板产业的健康发展具有重要意义，也再次展现了志邦在行业中的领导力和责任感。

公司致力构建环保产品体系，打造世界品质标杆。环保标准是企业的生命线。回顾志邦产品的环保体系构建之路，始终顺应国际环保发展要求，致力于构建覆盖全产业链的环保产品体系，用国际认证打造守护地球家园的护城河。2022 年，凭借着对环保理念的坚持，对社会可持续发展的践行，获国际权威环保机构认可，公司通过全球森林认证——FSC 森林认证，获得 FSC-COC 产业监管链认证证书；2023 年，FSC 中国区与志邦联合发起绿色家具可持续森林倡议，携手保护森林资源，源头把控产品质量。公司原材料主材，经过严苛的材料健康、环境合规、道德劳动和供应链层层审核后，荣获 GreenRate™绿色等级 A 级认证，领先国内定制家居行业。2024 年 6 月，再次荣获日本标准环保最高的健康等级“F☆☆☆☆认证标准”，该标准更被认为是国际上更健康的环保标准。源于对产品品质的严苛控制，志邦坚持每月将产品送至国家权威部门进行抽检，结果公开透明，数据权威专业。

图：GreenRate™绿色等级 A 级认证

5、精细化管理的国内大宗业务

公司自 2010 年以事业部制布局国内精装修地产项目的 B2B 业务，以合规、快速、准确为服务原则，向客户提供销售、设计、生产、交付、售后等整体服务，并持续构建了拓渠道、强交付、设计领先、控风险的四大发展方向。自 2015 年起引入美国 PMBOK（项目管理知识体系）和项目管理软件，形成了适合行业要求和自身发展的工程项目管理执行和评价标准，以及从业人员 PMP（项目管理专业）认证体制和 PMO（项目管理办公室）管理组织，积累了非常丰富的普通住宅、公寓、文旅、酒店、适老等地产业态方面的专业项目管理、安装交付、客户服务和风险控制的经验，既向客户提供有力的组织级保障，也不断强化自身的服务实力。

在“房住不炒”的政策主旋律下，各房企都在全面践行和提升交付力。因此，高效的供应链管理、适配的产品与完善的服务是房企高品质交付、高质量发展的护城河。公司作为房地产精装修交付环节中橱柜、衣柜、木门、收纳柜等制造供应商，致力于为房企构建全面的战略服务体系，提供解决“降本、提效、增质”的一站式工装材料整体解决方案，赋能高价值供应链。经历了房地产行业的深度调控期，大宗业务面对严峻的地产形势，不断把握机会、识别差距、控制风险，以抢签单、强计划、提品质、控风险、重客户关系为重要抓手，维护房企客户口碑，同时开拓创新业务领域。公司识别到如第四代住房、保障性住房、企业公寓、学校宿舍、办公、酒店业务等的增长机会，将通过精细化管理抓住空白市场和渠道机会。

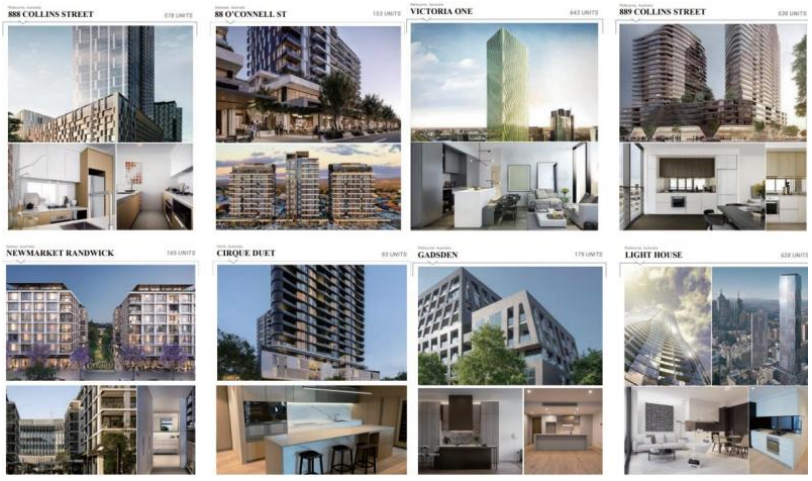
在品质红线、样板先行、资源保障、最佳实践等管理策略指导下，公司连续多年被专业机构评为“中国房地产开发企业 500 强首选供应商”、“房企供应商竞争力十强”、“战略合作诚信单位”。近年来，公司蝉联橱柜收纳柜类综合实力“三星供应商”称号，并获得“烁光”这一份特别奖项。

图：大宗业务流程

6、海外业务—双轮驱动与全球布局

BC 端双轮驱动的海外业务：公司积极响应国家“一带一路”政策，2022 年 1 月，公司第一家海外品牌专卖店，在泰国曼谷开业，是志邦布局海外零售的重要开端。2023 年 6 月，东南亚规模最大的志邦旗舰店在新加坡开业，上下两层超 1400 平融合展厅，厨、衣、木、成一站购齐，让海外消费者也能体验到志邦先进的产品设计与服务，同时能够感受到我们所倡导的美好生活方式。随着曼谷、新加坡店的开业，越来越多的海外零售店相继在柬埔寨、菲律宾、缅甸、马尔代夫、马来西亚、印度尼西亚、科威特、日本等多个国家落地。2023 年 11 月，“志邦家居 2024 年全球新品发布会暨全球战略发布会”在泰国·曼谷正式举行，活动现场以《Better home 让家更美好》为主题，发布 2024 志邦家居全球新品，创新的全案定制设计和个性化的服务、前沿的产品创新将带给全球用户更多惊喜。2025 年公司泰国工厂投产，同年澳大利亚墨尔本新旗舰店盛大开业，蒙古乌兰巴托、柬埔寨金边、肯尼亚内罗毕、中国台湾高雄都新开设了 ZBOM 店面。

中国定制家居产业经过近 30 年的飞速发展，成就非凡、硕果累累，成为了世界家居业一道靓丽的风景线。志邦早在 2014 年就开始走向国际市场，志邦大宗业务涉及北美、中东、澳洲、东南亚等地区。数年来，公司在澳大利亚获得多个优秀项目，并中标美国、加拿大、卡塔尔等多个国家的标杆项目，是澳洲丽思卡尔顿酒店、卡塔尔瑰丽酒店的指定定制家居供应商，在多个国家工程承包商中拥有良好的声誉。



图：海外业务 全球布局

7、不断迭代的数智运营能力

公司凭借定制行业领先的工业互联网技术，成功荣获“安徽省重点工业互联网平台(行业型)”称号。

图：志邦家居工业互联网蓝图规划

（1）数据精准引流，探索城市化运营新模式

公司初步搭建集营销运营平台、数字化营销平台、SBbC 商城为一体的综合性营销云平台，有效解决营销获客的问题。打造总部+城市的新零售线上线下新模式，同时探索城市数字化运营新模式，实现营销政策数据化、自动化，通过总部、经销商和客户的三方协同互通，进行数据集成，有效提升城市运营效率和经营质量。

（2）设计云平台赋能终端，创新客户服务模式

公司联合供应商建设设计云平台，一方面实现消费者所见即所得、快速设计出图，提升成交率和客户满意度；另一方面，打通设计效果图直接对接拆单系统，进一步解决了消费者个性化需求和大规模生产的矛盾，真正实现了定制家居企业 C2F 的客户服务模式创新。该平台节约了客户平均签单、下单等环节的时间，缩短了订单全流程交付周期，提升了订单环节的人效。

（3）构建数字化精益供应链体系，提升内外协同

公司通过订单预测计划、需求计划、物控计划和总体订单计划锁定、SRM 系统拉通供应商协同计划、VMI 管理模式导入、TMS 系统拉通订单安装与发货计划、中心仓仓网规划、送装一体化服务等手段，构建志邦精益供应链体系。实现了运输流、信息流、资金流的匹配与信息共享，消除信息孤岛，全面提升供应商管理能力与监控水平，加强供应链控制，提升整体运作效率、制造主材准时化率等。

（4）深入两化融合，实现工业互联

公司在“制造及服务”的理念基础上，以精益生产为指导思想，以信息化、自动化为助推手段，建立工厂级、车间级、产线级生产计划一体化的制造云平台。该平台实现计划排产、优化、派工、调度及生产现场的综合管控，实现制造物流与信息流的一致并共享，大大提升了车间的交付响应速度。通过采用智能化等方式已实现制造产线自动化覆盖率达 80%以上，为企业人效提升、人工成本节约、提升单产线产能方面作出较大贡献。

近年来，公司不断破解传统产业与数字技术融合的“堵点”，释放数字化转型强大势能，数智化成果再获国家层面认可。公司曾获得“合肥市制造业工业互联网场景应用第 1 名”、“安徽省工业互联网 12 金钗”、“安徽省工业互联网标杆示范企业”、“国家级特色工业互联网平台”、“国家级工业互联网试点示范企业 ”等荣誉。志邦家居云工业互联网平台顺应数字经济发展的浪潮，以工业互联网的模式推动家居行业数字化进程，以数字化转型为抓手，以数据应用技术为手段，探索产业升级路径。

8、行业领先的智能制造

公司生产基地也随着业务发展合理进行产线布局及产能规划。公司生产基地采用围绕客户的分布式布局，目前制造基地分布在中国华东、中国华南、东南亚泰国。其中安徽合肥的基地已建有厨柜、衣柜、木门等多品类产线，并包含贴面、膜压、成品等家具配套。清远基地为智能工厂，打造厨、衣柜智能生产线，提供高效的生产保障，为南方零售市场、海外业务保驾护航，构建“打

造一流的快交付、高品质、低成本”的核心供应能力。公司高度重视各生产基地之间的协同效率，融合厨衣资源，推进统一平台+业务矩阵管理模式，聚焦降本增效、提品质降差错、自动化技改等运营效率提升，积极探索干仓配一体化模式，有效提升交付率降低综合成本。

（1）志邦家居智能化 4.0 工厂

为满足公司业务扩展及生产基地建设与订单交付的需求，志邦家居着力构建前后端集成的信息化运营平台，持续提升整体运营效率。公司以流程变革引领数字化转型，通过数据治理、业务中台拉通，以及从 BI 到 AI 的数智化经营与智能化 4.0 工厂等信息化建设，依托最佳业务实践，打造出面向未来定制家居行业的行业级、可复制、可推广的智慧管理平台系统。在销售端，公司持续深化私域流量应用，借助营销 BI 商业智能分析平台，洞察市场动态、分析消费者行为、跟踪加盟商订单全生命周期，实现营销的精准与高效。在中后台方面，公司引入 SRM 系统优化采购管理体系，提升采购效率；通过物流系统实现运输过程的可视化监控，并借助 TMS 系统推广中心仓业务模式，有效降低运输成本；依托先进的 MOM 智慧平台，在订单交期、自动组批、自动优化、自动排产、自动报工等方面实现订单高效自循环处理，减少人为干预，并通过算法与技术升级提升产线线平衡。同时，MOM 智慧平台与产线 CPS、WCS 等系统集成，实现设备与系统间的互联互通，打造志邦家居智能化 4.0 工厂，不断提升生产交付能力与人均效能。

2、（2）高度柔性化、智能化生产

① 聚能生产：公司专注于全屋定制家居的研发、生产与销售，率先引入全球领先的德国豪迈柔性生产线，整合优质供应链资源，结合先进的家居生产软件信息技术，产品历经最高 80 余道严苛工序，建立起超过 40 项标准服务体系，实现制造过程的自动化、信息化与精益化协同，确保高品质产品输出。② 全程数控：近年来，公司系统推进信息数字化改造，构建起自主完整的工艺体系，数字化车间自动化率已达 70%以上。以数据为驱动、客户订单为输入，构建建成数字化生产运营体系，最大化协同与配置资源，实现效益最优。③ 高效定制：公司与省内外多所高校建立联合实验室，通过产学研合作在 AI 智能检测、智能物流、智能算法、大数据分析等领域开展深度探索。依托与中科大、三维家团队的合作，借助华为云算法库开展板件优化算法研究，攻克相邻批次板件组合优化难题，融合多方技术优势，全面提升产业在设计、制造等环节的关键技术能力，有力推动公司产业数字化升级，全面实现云化、智能化、数字化，为未来定制家居行业的竞争赛道积蓄充足势能。

图：志邦智能制造工厂

9、优质的服务体系

（1）全流程管家服务：公司一直以来秉承着“以客户为中心，以口碑为标准”的售后服务理念。公司自 2019 年开始构建全新安装售后体系，形成“管家式安装服务”体系，打造售后服务护城河。其中“管家式安装服务”体系，从订单预订到产品安装采用线下标准服务+线上云端交互，实现服务流程信息化、及时化、透明化，通过服务前置提升客户体验；总部设立 400 呼叫中心，人工服务快速响应，积极处理，为客户提供高质量的贴心服务；制定产品质量、产品环保、售后保障、台面保障、家配产品、实木产品六项保障承诺书，真正让用户“买得放心，用得安心”。此外，每年一次售后微笑行动客户回访活动，为客户家中的志邦产品免费提供检修、调试、维护等服务。

（2）“微笑行动”：公司深知定制家居行业“重服务”的属性，所以自成立以来始终坚持春节前一年一度的“微笑行动”。“微笑行动”是公司关怀客户的重要服务体验之一，用实际行动将“以客户为中心”的服务理念落到实处。在数字经济时代，社会已经进入流量经济，“微笑行动”同时也起到了口碑传播效应，让老客户口碑反促流量。全国各地志邦人在每年寒冬季会奔赴千家万户，在对志邦产品进行免费上门检修、调试和维修等服务时，真正做到让服务感动人心。

图：志邦微笑行动

10、经营管理和人才梯队建设

公司正在经历从机会成长期迈入系统成长期的阶段，既要关注打粮食，更要增加土地肥力，修炼内功。通过建立为客户创造价值的流程管理体系，来应对内外部环境的变化，通过专业流程梳理，将公司流程分为运营类流程及支撑类流程两大类，采用科学的方法将公司二十多年来积累的经验和教训进行系统性沉淀，将公司的最佳实践形成企业核心战略资产。让规则的确定性应对结果的不确定性，提升生产力，加速业务增长，夯实公司运营管理基础，保障公司战略落地。

公司拥有一支敬业务实的经营管理团队，公司董事长孙志勇先生，总裁许帮顺先生多年来一直从事定制家居的经营管理，对行业具有深刻的理解，能够准确把握行业动态。公司基于未来发展稳扎稳打部署人才梯队，无论是高管换届、人才引进、管培生培养，还是公司治理机制的升级优化，我们均取得了新的进展，已经为新时期挑战新目标奠定了扎实的基础。在两位联合创始人的带领下，董事会的管理能力迅速提升，年轻活力且经验丰富，秉承着志邦创新求变、持续拼搏的精神。通过共同决策的机制，抓住行业机会，规避重大经营风险。管理层先后引入项目管理、阿米巴经营管理、德鲁克管理、流程管理等以业务为核心的管理工具及体系建设，让公司在不同发展阶段系统地建立了与市场直接挂钩的、与之匹配的经营组织和机制，从而提升经营质量。

公司始终聚焦绩效管理能力的提升与人才梯队建设的深耕。近些年，分别从高层、中层、新晋员工三层进行系统性人才补充。通过引进全球优秀高管人才，组织中高层内外部培训，梳理职级职等、优化薪级薪档、规范绩效指标，重塑干部选拔流程与标准，持续加大“志多星”的招募工作，并梳理优化了志多星培养方案开展“志多星”校园招聘培养项目，使得人才梯队建设向前迈进一大步。公司自 2012 年开始，对高级管理人员、中层管理人员以及核心技术人员实施了多次股权激励，中高层核心人员激励效果显著。

五、报告期内主要经营情况

本报告期，实现营业收入 43.57 亿元，同比下滑 17.14%，净利润 2.05 亿元，同比下滑 46.89%，扣非后归母净利润 1.40 亿元，同比下滑 58.71%。

（一）主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元　币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	4,356,826,579.37	5,257,845,773.27	-17.14
营业成本	2,909,511,482.24	3,350,951,206.81	-13.17
销售费用	696,045,023.05	853,792,064.09	-18.48
管理费用	270,335,074.71	281,243,928.77	-3.88
财务费用	14,101,227.31	-1,991,207.16	808.17
研发费用	215,805,326.92	265,150,492.15	-18.61
经营活动产生的现金流量净额	15,826,065.91	490,691,242.73	-96.77
投资活动产生的现金流量净额	-142,364,691.66	-212,194,092.91	32.91
筹资活动产生的现金流量净额	108,434,271.50	-161,607,222.36	167.10

营业收入变动原因说明：主要系公司零售业务和大宗业务收入下降所致。
营业成本变动原因说明：主要系收入下降带来成本同步下降。
销售费用变动原因说明：主要系广宣费投入及市场服务费同比下降所致。
管理费用变动原因说明：主要系本年股权激励使得股份支付成本同比下降所致。
财务费用变动原因说明：主要系利息收入同比下降以及可转债利息支出、汇兑损失同比增长所致。
研发费用变动原因说明：主要系研发人员薪资及研发材料投入同比下降所致。
经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系销售收款同比下降所致。
投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系银行证券理财投资收回金额大于投资支付金额所致。
筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系借款以及发行可转债收到金额大于偿还贷款支出金额所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明
□适用 √不适用

2、 收入和成本分析

√适用 □不适用
报告期内，公司主营业务收入 4,045,906,734.03 元，同比下降 17.23%；主营业务成本 2,624,003,549.25 元，同比下降 13.46%。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
家具制造业	4,045,906,734.03	2,624,003,549.25	35.14%	-17.23%	-13.46%	-2.82%
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
整体厨柜	1,542,166,422.43	956,967,537.61	37.95%	-35.59%	-33.12%	-2.29%
定制衣柜	1,997,999,126.62	1,260,926,205.45	36.89%	-5.79%	-2.58%	-2.08%
木门墙板	505,741,184.98	406,109,806.19	19.70%	35.65%	32.31%	2.02%
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
境内	3,681,001,690.36	2,371,375,603.45	35.58%	-21.39%	-17.78%	-2.83%
境外	364,905,043.67	252,627,945.80	30.77%	77.73%	70.83%	2.80%
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
零售业	2,626,546,833.50	1,659,270,177.75	36.83%	-12.42%	-8.47%	-2.72%

务						
大宗业务	1,054,454,856.86	712,105,425.70	32.47%	-37.38%	-33.54%	-3.90%
海外业务	364,905,043.67	252,627,945.80	30.77%	77.73%	70.83%	2.80%

营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明
报告期内，公司实现主营业务收入 404,590.67 万元，与上期相比下降 17.23%，主要系零售业务和大宗业务收入下降所致，其中零售业务主营收入同比下降 12.42%、大宗业务主营收入同比下降 37.38%、出口主营收入同比增长 77.73%以及整体厨柜主营收入同比下降 35.59%、定制衣柜主营收入同比下降 5.79%、木门墙板主营收入同比增长 35.65%。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减（%）	销售量比上年增减（%）	库存量比上年增减（%）
整体厨柜	套	227,799	235,781	40,368	-48.73	-46.53	-16.51
定制衣柜	套	534,650	531,722	5,198	0.28	-0.30	128.99
木门墙板	樘	379,653	375,442	6,619	47.59	45.55	174.88

产销量情况说明
无

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

(4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
家具制造业	材料	2,104,848,753.61	80.22	2,490,692,930.50	82.14	-15.49	/
家具制造业	人工	182,134,367.91	6.94	200,378,696.35	6.61	-9.10	/
家具制造业	制造费用	337,020,427.73	12.84	341,039,480.32	11.25	-1.18	/
合计		2,624,003,549.25		3,032,111,107.17		-13.46	/
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
厨柜及其配件	材料	804,433,845.53	30.66	1,131,188,910.29	37.31	-28.89	/

厨柜及其配件	人工	58,315,449.02	2.22	83,555,488.45	2.76	-30.21	/
厨柜及其配件	制造费用	94,218,243.06	3.59	152,109,315.45	5.02	-38.06	/
衣柜及其配件	材料	990,411,698.32	37.75	1,096,131,273.83	36.15	-9.64	/
衣柜及其配件	人工	85,948,639.18	3.28	84,041,759.18	2.77	2.27	/
衣柜及其配件	制造费用	184,565,867.95	7.03	153,745,577.48	5.07	20.05	/
木门及其配件	材料	310,003,209.76	11.81	263,372,746.38	8.69	17.71	/
木门及其配件	人工	37,870,279.71	1.44	32,781,448.72	1.08	15.52	/
木门及其配件	制造费用	58,236,316.72	2.22	35,184,587.39	1.16	65.52	/
合计		2,624,003,549.25		3,032,111,107.17		-13.46	/

成本分析其他情况说明

1、分行业看：材料占比下降，工、费占比上升，主要因为销售额同比下降使成本同比下降；材料成本随产量同步下滑，降幅大于总成本降幅，因此占比下降；人工和制造费用的下降幅度弱于总成本降幅，在固定成本刚性的作用下，占比被动上升。

2、从产品看：厨柜业务料工费整体占比下降主要是因为产量大幅下滑，通过费用管控（尤其是制造费用）有效对冲了固定成本刚性，整体成本结构优化所致；衣柜业务料工费整体占比上升是因为工费（尤其是制造费用）刚性上涨，拉低了总成本降幅，同时推高了自身占比，材料成本虽有优化，但受总成本降幅更快的影响，占比被动抬升所致；木门业务料工费整体占比上升是因为产量大幅增长，但制造费用扩张过快，材料、人工成本未随产量增长同步优化，导致工费占比被动抬升所致。、从产品看：厨柜业务料工费整体占比下降主要是因为产量大幅下滑，通过费用管控（尤其是制造费用）有效对冲了固定成本刚性，整体成本结构优化所致；衣柜业务料工费整体占比上升是因为产量稳定，人工和制造费用的刚性增长推高了工费占比，材料降本效果明显所致；木门业务料工费整体占比上升是因为产量大幅增长，但制造费用扩张过快，材料、人工成本未随产量增长同步优化，导致工费占比被动抬升所致。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

□适用 √不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□适用 √不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

无

A.公司主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额81,313.30万元，占年度销售总额18.66%；其中前五名客户销售额中关联方销售额6,625.95万元，占年度销售总额1.52% 。

前五名供应商采购额45,033.69万元，占年度采购总额19.75%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额10,370.36万元，占年度采购总额4.55%。

B.报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形
□适用 √不适用

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形
□适用 √不适用

C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示
前五名销售客户
□适用 √不适用

前五名供应商
□适用 √不适用

D. 报告期内公司存在贸易业务收入
□适用 √不适用

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户
□适用 √不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商
□适用 √不适用

其他说明：
无

3、 费用

√适用 □不适用

项目	2025 年	2024 年	同比增减（%）	重大变动说明
销售费用	696,045,023.05	853,792,064.09	-18.48	主要系广宣费投入及市场服务费同比下降所致。
管理费用	270,335,074.71	281,243,928.77	-3.88	主要系本年股权激励使得股份支付成本同比下降所致。
研发费用	215,805,326.92	265,150,492.15	-18.61	主要系研发人员薪资及研发材料投入同比下降所致。
财务费用	14,101,227.31	-1,991,207.16	808.17	主要系利息收入同比下降以及可转债利息支出、汇兑损失同比增长所致。

4、 研发投入

(1).研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	215,805,326.92
本期资本化研发投入	
研发投入合计	215,805,326.92
研发投入总额占营业收入比例（%）	4.95
研发投入资本化的比重（%）	

(2).研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	701
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	15.65%
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	20
本科	389
专科	239
高中及以下	53
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30 岁以下（不含 30 岁）	208
30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	393
40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	81
50-60 岁（含 50 岁，不含 60 岁）	18
60 岁及以上	1

(3).情况说明

□适用 √不适用

(4).研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

1、 现金流

√适用 □不适用

项目	本期数	上年同期数	同比增减（%）	变动原因
经营活动现金流入小计	4,708,559,337.17	5,972,152,929.63	-21.16	主要系销售收款同比下降所致
经营活动现金流出小计	4,692,733,271.26	5,481,461,686.90	-14.39	
经营活动产生的现金流量净额	15,826,065.91	490,691,242.73	-96.77	
投资活动现金流入小计	2,716,496,789.76	4,063,097,144.90	-33.14	主要系银行证券理财投资收回金额大于投资支付金额所
投资活动现金流出小计	2,858,861,481.42	4,275,291,237.81	-33.13	

投资活动产生的现金流量净额	-142,364,691.66	-212,194,092.91	32.91	致
筹资活动现金流入小计	854,489,363.68	337,864,308.64	152.91	主要系借款收到金额大于偿还贷款支出金额所致
筹资活动现金流出小计	746,055,092.18	499,471,531.00	49.37	
筹资活动产生的现金流量净额	108,434,271.50	-161,607,222.36	167.10	
现金及现金等价物净增加额	-19,109,419.11	120,351,715.49	-115.88	经营活动现金流量净流入额同比大幅下降所致

（二）非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

（三）资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1、 资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例（%）	上期期末数	上期期末数占总资产的比例（%）	本期期末金额较上期期末变动比例（%）	情况说明
应收票据	1,143,486.40	0.02	23,051,909.15	0.34	-95.04	主要系商业承兑汇票到期兑付所致
其他应收款	59,203,328.11	0.91	88,154,358.61	1.31	-32.84	主要系阳光城履约保证金债务重组收回所致
合同资产	770,282,442.67	11.80	1,105,965,512.88	16.47	-30.35	主要系大宗业务规模下降所致
持有待售资产	87,936,511.37	1.35	0	/	不适用	主要系待出售厂房转入所致
一年内到期的非流动资产	118,266,668.58	1.81	0	/	不适用	主要系一年内到期的可转让银行大额存单增加所致
其他	53,892,315.98	0.83	12,756,572.29	0.19	322.47	主要系公

权益工具投资						司投资广州七筑信息科技有限公司和取得长峡基金 2%股份所致
在建工程	84,639,443.76	1.30	275,308,388.62	4.10	-69.26	主要系清远及双凤生产基地转固所致
合同负债	306,693,205.96	4.70	453,977,447.45	6.76	-32.44	主要系零售业务销售收款下降所致
应交税费	62,624,640.73	0.96	162,174,356.37	2.42	-61.38	主要系缴纳所得税、增值税及附加税所致
一年内到期的非流动负债	7,349,314.82	0.11	25,614,149.76	0.38	-71.31	系一年内到期的长期借款及一年内到期的租赁负债减少所致
长期借款		/	154,683,759.79	2.30	-100.00	主要系偿还清远生产基地建设贷款所致
应付债券	615,679,398.46	9.43		/	不适用	系发行可转债所致

其他说明：
无

2、 境外资产情况

√适用 □不适用

(1). **资产规模**

其中：境外资产294,855,124.00（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为4.52%。

(2). **境外资产占比较高的相关说明**

□适用 √不适用

3、 截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

截至 2025 年 12 月 31 日，公司其他货币资金受限资金如下： 货币资金 20,979.12 万元（开具信用证、票据、保函保证金和被控制的银行存款），其他权益工具投资 3,725.20 万元（冻结的股权）、投资性房地产 2,881.13 万元（预查封的房产），除此之外，本公司不存在其他质押、冻结，或有潜在收回风险的款项。

4、 其他说明

□适用 √不适用

（四）行业经营性信息分析

√适用 □不适用
详见本报告“第三节管理层讨论与分析”中“一、报告期内公司从事的业务情况”和“二、报告期内公司所处行业情况”。

家具制造行业经营性信息分析

1、 报告期内实体门店情况

√适用 □不适用

门店类型	上年末数量（家）	本年度新开（家）	本年度关闭（家）	本年末数量（家）
经销店	4,060	269	682	3,647
其中：自有品牌	4,060	269	682	3,647
其他品牌				
志邦厨柜	1,439	61	232	1,268
志邦衣柜	1,635	79	324	1,390
志邦木门	986	129	126	989
直销店	34	0	4	30
合计	4,094	269	686	3,677

2、 报告期内各产品类型的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

产品类型	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
整体厨柜	154,216.64	95,696.75	37.95	-35.59	-33.12%	-2.29
定制衣柜	199,799.91	126,092.62	36.89	-5.79	-2.58%	-2.08
木门墙板	50,574.12	40,610.98	19.70	35.65	32.31%	2.02
其他	31,091.98	28,550.79	8.17	-15.93	-10.45%	-5.62

3、 报告期内各产品类型的产销情况

□适用 √不适用

4、 报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

品牌	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
志邦（整体厨柜）	154,216.64	95,696.75	37.95	-35.59	-33.12	-2.29
志邦（定制衣柜）	199,799.91	126,092.62	36.89	-5.79	-2.58	-2.08
志邦（木门）	50,574.12	40,610.98	19.70	35.65	32.31	2.02
其他	31,091.98	28,550.79	8.17	-15.93	-10.45	-5.62

5、 报告期内各销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
门店合计	262,654.68	165,927.02	36.83	-12.42	-8.47	-2.72
直营店	74,697.36	37,204.51	50.19	60.18	143.73	-17.07

经销店	187,957.33	128,722.51	31.52	-25.78	-22.46	-2.93
大宗业务	105,445.49	71,210.54	32.47	-37.38	-33.54	-3.90
海外业务	36,490.50	25,262.79	30.77	77.73	70.83	2.80
其他	31,091.98	28,550.79	8.17	-15.93	-10.45	-5.62
合计	435,682.66	290,951.15	33.22	-17.14	-13.17	-3.05

（五）投资状况分析

对外股权投资总体分析

□适用 √不适用

1、 重大的股权投资

□适用 √不适用

2、 重大的非股权投资

□适用 √不适用

3、 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
其他	565,102,681.02	9,902,655.31			2,480,300,000.00	2,481,368,697.60		568,936,638.73
其他	12,756,572.29		-3,359,660.90		85,000,000.00	43,568,699.22	-295,557.09	53,892,315.98
其他	20,000,000.00							20,000,000.00
合计	597,859,253.31	9,902,655.31	-3,359,660.90		2,565,300,000.00	2,524,937,396.82	-295,557.09	642,828,954.71

注：第一行“其他”为交易性金融资产、银行理财产品；第二行“其他”为其他权益工具投资。

证券投资情况

□适用 √不适用

证券投资情况的说明

□适用 √不适用

私募基金投资情况
□适用 √不适用

衍生品投资情况
□适用 √不适用

4、 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

□适用 √不适用

独立董事意见
无

（六）重大资产和股权出售

□适用 √不适用

（七）主要控股参股公司分析

√适用 □不适用
主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
合肥志邦家居有限公司	子公司	制造业	5,000万元	2,914,672,839.59	1,657,572,972.38	1,709,305,781.32	93,551,042.01	88,314,714.26
安徽志邦全屋定制有限公司	子公司	制造业	10,000万元	1,031,436,160.01	749,468,040.37	1,149,331,720.03	136,961,067.13	123,491,685.28
安徽志邦国际贸易有限公司	子公司	销售	2,000万元	174,875,417.47	34,763,473.71	297,733,312.42	28,598,176.41	21,378,064.05
清远志邦家居有限公司	子公司	制造业	20,000万元	703,394,759.89	612,643,411.97	93,455,196.06	-41,712,360.36	-31,128,419.45

报告期内取得和处置子公司的情况
√适用 □不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
成都市谨志家居有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无明显影响
杭州谨志家居有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无明显影响
泉州市谨志家居有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无明显影响
苏州市谨志家居有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无明显影响
长沙市谨志家居有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无明显影响
深圳市志尚家科技有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无明显影响
深圳市志远家科技有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无明显影响
深圳志甫家科技有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无明显影响
深圳市志新家科技有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无明显影响
青岛谨志家居有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无明显影响
宁波市谨志家居有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无明显影响
厦门谨志家居有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无明显影响
泰州市谨志家居有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无明显影响
上海谨志家居有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无明显影响
成都志邦家居有限公司	设立	对整体生产经营和业绩无明显影响
美国桑代尔公司	设立	对整体生产经营和业绩无明显影响
阿联酋志邦公司	设立	对整体生产经营和业绩无明显影响
马来西亚志邦公司	设立	对整体生产经营和业绩无明显影响
杭州谨志家居有限公司	注销	对整体生产经营和业绩无明显影响

其他说明
□适用 √不适用

（八）公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一)行业格局和趋势

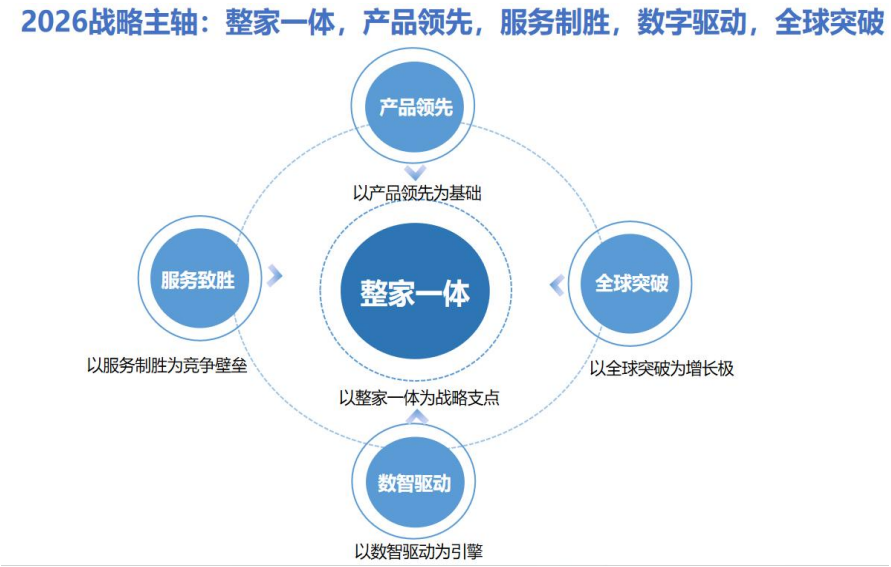
√适用 □不适用

详细内容参见本年报第三节“管理层讨论与分析”之“报告期内公司所处行业情况。

(二)公司发展战略

√适用 □不适用

志邦深耕主业、持续创新，以“实现人们对家的美好想象”为使命，以“成为全球领先的家居企业”为愿景，秉持“自在由我，舒适生活”的品牌主张，致力于成为全球新生活方式的家居引领者，让每一个家的日常充盈舒适与自在。以“客户为先、成人达己、自我反思、守正行稳”为价值观，顺应客户需求的变化，在业务上持续追求稳中求进。以“专注、合作、创新、奋斗”为企业精神。2026 年，公司进行了战略升级，2026 年战略主轴为：以整家一体为战略定位，以产品领先为基础，以服务制胜为壁垒，以数字驱动为引擎，以全球突破为增长极。整家一体化为公司的核心战略，产品提升、服务致胜、海外发展为公司的竞争战略，最后，通过 AI 数字化战略进行能力升级。



(三)经营计划

√适用 □不适用

1、加速推动整家商业模式部署

全面深入落实设计领先战略，公司将继续提升整家全案设计能力，强调设计融合，加速推进一体化设计，注重从单品到整家的全案思维转变，打造全案设计师团队，提升终端整家设计力。通过软件全品类打通，让设计效果一体化呈现，进而提人效，降差错。在供应保障方面，提升性价比、抓品质、保交付，公司将继续压缩整体交付周期，用专业团队攻坚克难，集中解决 TOP 级问题，打造稳定的品质保障。整装渠道，已然成为加盟商核心业绩增长点，公司全方位强化“总部＋经销商 ”整装业务能力，将通过双软件品类打通、标准化提效控差、装企联动、属地化提效、

超级邦交付保障等五大抓手赋能加盟商，全力开拓整装赛道，聚焦一体化整家优势，持续升级产品竞争力，推动整装新增长。

2、国际化品牌升级，四大渠道全面布局

基于“成为全球领先的家居企业”的愿景，公司将全面参与全球化发展，紧随“一带一路”的利好政策，通过过去几年的海外发展，公司具备良好的业务基础，并且开启了海外品牌零售业务。公司已邀请周杰伦先生为海外代言人，由中国知名品牌向国际化品牌升级。公司以贴近市场、聚焦机会、强化赋能为核心对海外业务进行了组织调整和扩充，将海外业务分为四大渠道，全面布局，以工程渠道为基本盘，以零售渠道为增长引擎。公司将加速品牌零售招商布局，通过多品牌、多渠道覆盖，加速海外开店计划，同时加强中后台能力建设，推进产品区域性开发、供应链专业能力提升、加快信息化建设，提升前后端协同效率，构建系统化的定制行业海外人才培训机制，提升人才梯队储备建设，为快速增长提供坚实的人才保障。

3、大宗业务创新，长期坚持控风险

公司大宗业务的综合能力在近几年外部环境的不断变化中已经得到了有效的验证。修炼内功，做好每一个项目，是大宗业务多年来口碑持续提升的关键所在。公司将长期坚持控风险，通过客户分类分级、合同履约、回款及诉讼等措施，导入端到端的LTC流程，从线索到回款，从而建立端到端的风险管理系统。推动老商转型、新商大商建立标杆，深耕区域，贴近客户，促进精准拿单。继续开拓企事业客户，包括公寓、学校、医院、适老、酒店等需求，筹建南方市场工程展厅，深入成熟业务的弱势区域市场。公司将B端的大宗业务作为重要的业务板块，并制定合理的发展目标，继续加强战略客户的合作，以保持大宗业务在行业中的领先地位和优良口碑。

4、注重产品品质升级，营造质量文化

公司全面贯彻落实《质量强国建设纲要》部署要求，积极响应、快速行动，全面开展质量创新、质量攻关、质量诊断、质量提升等活动，进一步提升全员质量意识，提高全过程全方位质量水平。公司通过客户视角推进问题改进，以客户为导向，研讨梳理影响客户满意度的核心流程的痛点、堵点、漏点，完善产品的质量标准，打通产品技术要求、质量标准的构建与运作体系。营造质量文化，强化品质改善激励机制，推进合理化建议，树立正面标杆、反面典型的宣传。让质量成为客户选择的理由，以精益品质为美好生活保驾护航。

5、持续推进AI应用场景，提升运营效率

公司以AI全面应用为目标，持续推动AI技术深度融入业务流程，按照“夯实基础、敏捷速赢—规模复制、核心智能化—全域自驱、智能决策”三阶段路径有序推进；通过建设AI中台并强化数据与知识治理夯实应用底座，依托AI创新实验室持续孵化高价值场景并推动复制落地，同时通过体系化培训与创新大赛打造“AI超级个体”，营造全员参与的应用氛围，最终实现“硅基员工”与“碳基员工”的高效协同，推动工作方式升级与运营效率的质变。

6、构建全面的成本管理体系，挖掘结构化降本空间

公司以“客户满意的产品、敏捷的应变反应、市场最优的成本”为目标，继续沿着显性降本-隐性降本-系统降本的路径，在不影响用户体验的前提下，将继续坚持研产销供全价值链降本，深挖掘降本空间。将进一步强化研发目标成本管理，控制 SKU 数量，加强产品全生命周期管理；充分发挥 BC 融合的集采优势，开展供方共创，推动充分竞争，优化供应布局；引入智能组批，推动均衡生产、削巅填谷、减少浪费。通过持续推动结构化降本，逐步构建全面的成本管理体系，打造成本优势，增加企业竞争力。

(四)可能面对的风险

√适用 □不适用

1、行业竞争加剧的风险

公司所在的定制家具行业属于新兴细分行业，与传统家具行业相比，定制家具尤其是全屋定制，更能满足当代年轻消费群体时尚化和个性化的需求，是家具行业的重要利润增长点。在这一趋势下定制家具企业纷纷拓展品类，从厨柜、衣柜单品定制进入全屋定制领域，行业渗透度提高，导致市场竞争加剧。虽然公司是国内定制家具行业的领先企业，在品牌管理、营销网络、设计研发等方面具备较强的竞争优势，但市场竞争的加剧可能导致行业平均利润率的下滑，从而对公司的生产经营带来不利影响。在此情况下，品牌和设计优势成为提升公司产品知名度和竞争力的重要手段。通过“品销一体”的品牌营销推广模式，以数字媒体内容传播的发展方向，以塑造年轻化、时尚化的志邦品牌为传播核心，提高公司的品牌知名度。

2、市场需求变化的风险

继国家对房地产市场一系列的政策调控后，新房交付量近几年逐年下滑，定制家居行业已经进入了存量市场需求阶段。但对于定制家居行业而言，全面转向存量房市场并非一片坦途，而是伴随着一系列深刻、具体且严峻的挑战。目前定制家居企业正处于新房需求萎缩和存量市场尚未完全成熟的过渡阶段。存量市场参与者众多，导致竞争空前激烈。需求高度碎片化，迫使企业必须多渠道获取流量，这种碎片化增加了获客难度和转化成本，也推高了整体营销开支。转向存量房市场，对定制家居行业而言是一场全方位的压力测试。公司在前几年已经识别了存量房市场的必然趋势，通过开拓旧改渠道，建立旧改流程，开设社区店等方式摸索适合存量市场的销售模式，不断提升公司柔性生产和精细化管理的能力，以满足存量市场下消费者对售后体系、响应速度和服务能力等方面的更高要求。

3、原材料价格波动的风险

公司产品生产所需的原材料主要包括板材、台面、厨房电器及五金配件等。公司直接材料价格对公司主营业务成本的影响较大。若未来原材料采购价格发生较大波动，可能对公司经营产生不利影响。公司采购的原材料主要由采购中心负责统一采购。采购中心根据公司的生产计划，保证生产所需并留有一定的安全库存，安排实际采购品种与采购量。在采购管理方面，公司制定了完善的供应商管理体系，对供应商选择、招标采购流程等各方面做出严格规定，对于重要原材料，

需要经过实地评估和样品评估程序，经评估合格后，方可纳入合格供应商名录。公司与主要供应商建立了长期良好的合作关系，以确保原材料的质量稳定、及时供应和成本控制。

4、品牌风险

品牌是消费者购买定制家具产品的重要影响因素。经过多年发展，公司在国内定制家居市场上已具有较高的知名度和影响力，凭借卓越的品质和口碑，志邦家居获得“中国驰名商标”“中国红星设计奖”等荣誉称号。虽然公司近年来不断加大品牌推广投入力度，并设立专门部门负责品牌的维护和维权工作，但随着经营规模不断扩大，品牌管理的工作难度日益增加。如果公司在注册商标保护、门店形象、产品质量及售后服务等方面出现问题，会直接影响公司的品牌形象和品牌美誉度，将对公司经营带来不利影响。

5、经销商管理风险

通过经销商专卖店销售是公司最主要的销售渠道，经销商专卖店销售模式有利于公司在资金投入较少的情况下，充分利用经销商资源开拓并稳定市场，使公司能够集中资源于品牌推广、设计研发、生产制造等领域。 尽管公司与经销商建立了良好稳定的合作关系，且在与经销商签订的合作协议中约定了经销商的权利和义务，在形象设计、人员培训、产品定价等方面对经销商进行了统一管理。但由于公司经销商数量较多，地域分布较为分散，增加了销售渠道管理的难度。如果个别经销商违反合作协议的约定，在销售价格、售后服务等方面未按公司要求经营，将对公司的品牌和声誉产生不利影响。

(五)其他

□适用 √不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

□适用 √不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》以及中国证监会和上交所的相关规定以及《公司章程》的要求，完善法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，有效运行公司内控体系，公司股东会、董事会、监事会、独立董事和管理层均严格按照内控制度的要求规范运行，切实维护公司和股东的合法权益。

报告期内，公司为了进一步规范董事会、监事会以及股东会的议事方式和决策程序，根据证监会及上交所发布的最新规则指引，修订和完善了《董事会审计委员会实施细则》《董事会议事规则》《股东会议事规则》《公司章程》《委托理财管理制度》《董事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》《董事会战略与可持续发展委员会实施细则》《独立董事规则》《会计师事务所选聘制度》《控股子公司管理制度》《外汇套期保值业务管理制度》《总裁工作细则》《董事会秘书工作制度》《董事会提名委员会实施细则》《董事会薪酬与考核委员会实施细则》《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》《募集资金管理制度》《对外担保管理制度》

《关联交易管理制度》《内幕信息及知情人管理制度》《投资管理制度》《重大信息内部报告制度》，并制定了《董事、高级管理人员对外发布信息行为规范》《内部审计制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《信息披露暂缓与豁免制度》《独立董事专门会议工作制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》《财务管理制度》《内部控制制度》《外部信息使用人管理制度》《特定对象来访接待管理制度》《股东会网络投票管理制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《利润分配制度》《累积投票制实施细则》，进一步提高公司规范运作和科学决策水平。

股东会：公司股东会按照《公司法》《证券法》及其他相关法律法规、《公司章程》《股东会议事规则》的规定，审议股东会职权范围内的事项，维护公司股东的合法权益，对修订公司章程、利润分配、修订及制定公司治理制度等重大事项进行了审议并作出有效决议。

董事会：公司董事会按照《公司法》《证券法》及其他相关法律法规、《公司章程》《董事会议事规则》的规定，负责对修订公司章程、利润分配、修订及制定公司治理制度、回购股份等事项审议并作出有效决议；同时，对需要股东会审议的事项及时提交股东会审议，切实发挥了董事会的作用。

监事会：2025 年 1-5 月，公司监事会按照《公司法》《证券法》及其他相关法律法规、《公司章程》《监事会议事规则》的规定，对公司财务工作、公司董事及高级管理人员的工作、公司重大生产经营决策等重大事项实施了有效监督，充分发挥了监事会的监督作用。2025 年 5 月 21 日，根据相关法律法规和规范性文件的有关规定，经公司 2024 年年度股东大会审议通过，公司取消了监事会，监事会职能由审计委员会承接。

独立董事：公司独立董事自任职以后，均依据《公司法》《证券法》及其他相关法律法规、《公司章程》《独立董事工作制度》的规定，积极参与公司决策，发挥了在财务、法律、战略等方面的专业特长，维护了全体股东的利益，促使公司治理结构不断完善。报告期内，公司还制定了《独立董事专门会议工作制度》，进一步督促独立董事勤勉、规范履职。公司独立董事未对各次董事会会议的有关决策提出异议。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

□适用 √不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

□适用 √不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

□适用 √不适用

三、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额（万元）	是否在公司关联方获取薪酬
孙志勇	董事长	男	53	2024-08-20	2027-08-19	91,063,248	91,063,248	0	不适用	89.01	否
许帮顺	董事、总裁、核心技术人员	男	53	2024-08-20	2027-08-19	88,411,680	88,411,680	0	不适用	80.91	否
孙玲玲	董事	女	42	2024-08-20	2027-08-19	977,613	802,613	-175,000	限制性股票注销	72.00	否
夏大庆	董事	男	47	2024-08-20	2027-08-19	657,943	510,943	-147,000	限制性股票注销	75.29	否
石磊	董事	男	42	2024-08-20	2027-08-19	736,995	575,995	-161,000	限制性股票注销	64.69	否
纵飞	职工董事	男	48	2024-08-20	2027-08-19	200,200	144,200	-56,000	限制性股票注销	80.28	否
王文兵	独立董事	男	55	2024-08-20	2027-08-19	0	0	0	不适用	8.00	否
胡亚南	独立董事	女	46	2024-08-20	2027-08-19	0	0	0	不适用	8.00	否
徐欢生	独立董事	男	47	2024-08-20	2027-08-19	0	0	0	不适用	8.00	否
蒯正刚	监事长（离任）	男	51	2024-08-20	2025-05-21	0	0	0	不适用	55.60	否
解云	监事（离任）	女	45	2024-08-20	2025-05-21	277,725	256,725	-21,000	限制性股票注销	57.96	否
吴莹莹	监事（离任）	女	42	2024-08-20	2025-05-21	0	0	0	不适用	28.65	否
王国金	副总裁	男	49	2024-08-20	2027-08-19	135,800	72,800	-63,000	限制性股票注销	90.98	否

吴俊涛	副总裁	男	48	2024-08-20	2027-08-19	147,000	91,000	-56,000	限制性股票注销	92.93	否
孙娟	董事会秘书兼财务总监	女	47	2024-08-20	2027-08-19	42,000	21,000	-21,000	限制性股票注销	70.50	否
合计	/	/	/	/	/	182,650,204	181,950,204	-700,000	/	882.80	/

姓名	主要工作经历
孙志勇	孙志勇先生，1972 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，工程师。曾任志邦厨柜厂负责人、总经理，合肥志邦厨饰有限公司董事长。现任公司董事长，合肥志邦家居有限公司监事，同时，担任中国建筑装饰协会住宅部品产业分会会长。
许帮顺	许帮顺先生，1972 年 12 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。曾任志邦厨柜厂副经理，合肥志邦厨饰有限公司总经理。现任公司董事、总裁，合肥志邦家居有限公司执行董事兼总经理；安徽志邦全屋定制有限公司执行董事兼总经理；ZBOMHONGKONGLIMITED 董事。兼任全国工商联协会副会长、合肥市工商联副主席、安徽省轻工业协会副会长、徽商总会徽商总会监事会副主席，志邦家居股份有限公司党总支书记。
孙玲玲	孙玲玲女士，1984 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。曾任合肥丽虹厨柜公司设计师，志邦厨柜厂设计师，历任合肥志邦厨饰有限公司销售经理、合肥志邦家具销售有限公司总经理，历任志邦家居人力资源中心总监、零售事业部总监、零售事业部总经理、期间曾任公司职工监事。现任公司董事。
石磊	石磊先生，1984 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。曾任南京志邦厨房设备有限责任公司设计师、店长、项目部负责人，公司工程销售总监、工程事业部总监，工程事业部总经理。现任公司董事。
夏大庆	夏大庆先生，1979 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任安徽安庆振风广告公司设计师，合肥志邦厨饰有限公司设计师、培训部主管、人力资源中心经理，历任志邦家居股份有限公司建店部负责人、产品研发总监。现任公司董事。
纵飞	纵飞先生，1978 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任职于合肥市金球木业有限公司，历任公司门板产线负责人、综合柜体类生产负责人、厨柜品类生产负责人。现任公司职工董事、生产制造中心负责人，清远志邦家居有限公司执行董事、经理；广东志邦家居有限公司执行董事；广州昱志家居有限公司董事、经理；成都志邦家居有限公司监事。
王文兵	王文兵先生，1971 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权。安徽财经大学会计学院教授、硕士研究生导师。1992 年 7 月毕业于安徽省蚌埠粮食学校会计与统计专业，2006 年 6 月安徽财经大学会计学硕士研究生课程班结业，2014 年 6 月四川大学会计学博士研究生毕业。先后在安徽省蚌埠粮食学校、安徽科技贸易学校、安徽财经大学会计学院工作。从事公司财务与会计等课程的教学及公司治理与实务的研究。现任芜湖富春染织股份有限公司、安徽德力日用玻璃股份有限公司独立董事。现任公司独立董事。
胡亚南	胡亚南女士，1980 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居住权，本科学历，历任中国建筑装饰协会厨卫工程委员会秘书长，现任中国建筑装饰协会住宅产业分会秘书长。现任公司独立董事。
徐欢生	徐欢生先生，1979 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。现任美年大健康产业 (集团) 有限公司副总裁，北京中

	科闻歌科技股份有限公司董事、北京农德文化有限公司董事、北京蔚沃灵科技有限公司执行董事、黑龙江世罕泉科技发展有限责任公司董事、问道书院教育科技张家口有限公司监事、北京人人检科技有限公司经理。现任公司独立董事。
王国金	王国金先生，1977 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生。曾任美的集团空调事业部计划与采购经理、美的集团冰箱事业部管理部长、美的集团国际计划物流总监、美的集团冰箱事业部价值链运营总监、美的 T+3 供应链专家组长。2021 年加入志邦家居，现任公司副总裁、供应链及研发负责人、六安东霖木业集团有限公司董事、安徽林志家具有限公司董事。
吴俊涛	吴俊涛先生，1978 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生。曾任太古可口可乐饮料有限公司经理，金鹰国际商贸集团副总经理，三胞集团新消费全渠道与信息中心总经理。2018 年加入志邦家居，现任公司副总裁、数字化平台负责人、上海谨志家居有限公司董事、广州七筑信息科技有限公司董事。兼任安徽首席信息官协会副理事长，网商协会副会长。
孙娟	孙娟女士，1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生，2005 年加入志邦家居，历任志邦南京销售公司财务负责人，营销领域财务负责人、预算部负责人、现任公司董事会秘书、投资者关系总监及证券部负责人、IJFAustraliaPtyLtd 董事、财务总监。

其它情况说明
□适用 √不适用

(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况

1、 在股东单位任职情况

□适用 √不适用

2、 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
孙志勇	中国建筑装饰协会住宅部品产业分会	会长	/	/
许帮顺	全国工商联协会	副会长	/	/
	合肥市工商联	副主席	/	/
	安徽省轻工业协会	副会长	/	/
	徽商总会监事会	副主席	/	/
胡亚南	中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会	秘书长	/	/
徐欢生	北京中科闻歌科技股份有限公司	董事	/	/
	北京农德文化有限公司	董事	/	/
	德汇好物科技股份有限公司	董事	/	/
	北京蔚沃灵科技有限公司	执行董事	/	/
	黑龙江世罕泉科技发展有限责任公司	董事	/	/
	问道书院教育科技张家口有限公司	监事	/	/
	北京人人检科技有限公司	经理	/	/
	美年大健康产业 (集团) 有限公司	副总裁	/	/
王文兵	安徽财经大学	教授	/	/
	安徽德力日用玻璃股份有限公司	独立董事	/	/
	芜湖富春染织股份有限公司	独立董事	/	/
孙娟	IJFAustraliaPtyLtd.	董事	/	/
吴俊涛	广州七筑信息科技有限公司	董事	/	/
	安徽首席信息官协会	副理事长	/	/
	网商协会	副会长	/	/
王国金	六安东霖木业集团有限公司	董事	/	/
	安徽林志家具有限公司	董事	/	/
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、高级管理人员薪酬情况

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	公司非独立董事、高级管理人员的报酬与其在公司的任职情况相关，公司根据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等相关规定执行，其薪酬经公司薪酬与考核委员会审议通过后提报公司董事会审

	议确定；独立董事津贴经公司 2024 年年度股东会审议确定。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	薪酬与考核委员会对本次会议审议议案未发表异议，一致同意本次审议事项，薪酬与考核委员会认为非独立董事和高级管理人员薪酬符合《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等有关规定，同意将该议 案提交董事会审议。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	公司非独立董事根据其在公司担任的具体职务领取相应的薪酬，薪酬由基本薪酬、绩效薪酬构成；公司高级管理人员的薪酬由固定工资和绩效奖金组成，固定工资结合行业薪酬水平、岗位职责和履职情况确定；绩效奖金以公司年度经营业绩为基础，与公司经营绩效相挂钩，根据各年度考核责任书指标达成及战略任务的实际完成状况确定。独立董事津贴参照上市公司独董津贴水平等因素确定报酬。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	详见本节“三、董事、监事和高级管理人员的情况”之“（一）现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况”。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	882.80 万元
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	2025 年度，独立董事领取的独立董事津贴不适用考核情况；公司非独立董事和高级管理人员依据公司绩效考核规定获得相应的薪酬。绩效考核工作按公司绩效考核规定，有效执行并完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	报告期内，公司根据董事、高管在公司担任的具体职务，对绩效薪酬部分预留 10%待年报审计后予以发放。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	报告期内，公司全体董事和高级管理人员不存在实际获得薪酬的止付追索情况。

(四) 公司董事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
蒯正刚	监事长	离任	工作调动
解云	监事	离任	工作调动
吴莹莹	监事	离任	工作调动

注：2025 年 5 月 21 日，公司 2024 年度股东会同意取消公司监事会，监事会职能由审计委员会承接。

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

(六) 其他

□适用 √不适用

四、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参	亲自出	以通讯	委托出	缺席	是否连续两	出席股东

		加董事会次数	席次数	方式参加次数	席次数	次数	次未亲自参加会议	会的次数
孙志勇	否	8	8	0	0	0	否	4
许帮顺	否	8	8	0	0	0	否	4
孙玲玲	否	8	8	0	0	0	否	4
石磊	否	8	8	0	0	0	否	4
夏大庆	否	8	8	0	0	0	否	4
纵飞	否	8	8	0	0	0	否	4
王文兵	是	8	8	0	0	0	否	4
胡亚南	是	8	8	0	0	0	否	4
徐欢生	是	8	8	0	0	0	否	4

续两次未亲自出席董事会会议的说明
□适用 √不适用

年内召开董事会会议次数	8
其中：现场会议次数	8
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	0

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

□适用 √不适用

(三) 其他

□适用 √不适用

五、董事会下设专门委员会情况

√适用 □不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	王文兵（主任委员）、胡亚南、纵飞
提名委员会	胡亚南（主任委员）、徐欢生、石磊
薪酬与考核委员会	徐欢生（主任委员）、王文兵、孙玲玲
战略与可持续发展委员会	孙志勇（主任委员）、许帮顺、徐欢生、孙玲玲、石磊、夏大庆、纵飞

(二) 报告期内审计委员会召开五次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 1 月 6 日	听取了审计部 2024 年度工作总结及 2025 年度工作计划	/	/
2025 年 4 月 27 日	召开并审核了《关于续聘 2025 年度审计机构的议案》《关于 2024 年度报告全文及摘要的议案》《关于 2025 年度一季度报告的议案》《关于公司 2024 年内部控制评价报告的议案》	各项议案均发表了明确同意的意见	/
2025 年 8 月 26 日	召开并审核了《志邦家居 2025 年半年度报告及摘要》《关于<2025 年半年度募	各项议案均发表了明确同意的意	/

	集资金存放与使用情况专项报告>的议案》《关于修订<会计师事务所选聘制度>的议案》《关于修订<内部审计制度>的议案》	见	
2025 年 10 月 29 日	召开并审核了《志邦家居 2025 年三季度报告》	发表了明确同意的意见	/
2025 年 12 月 2 日	召开并审核了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份预案的议案》《关于新增为全资子公司提供担保的议案》《关于部分募投项目延期及调整部分募投项目内部投资结构的议案》《关于制定<内部控制制度>的议案》	各项议案均发表了明确同意的意见	/

(三) 报告期内提名委员会召开一次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 8 月 26 日	召开并审核了《关于修订<董事会提名委员会实施细则>的议案》	发表了明确同意的意见	/

(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开五次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 4 月 27 日	召开并审核了《关于确认董事、高级管理人员 2024 年度薪酬及 2025 年度薪酬方案的议案》《关于调整独立董事薪酬的议案》	各项议案均发表了明确同意的意见	/
2025 年 6 月 4 日	召开并审核了《关于调整 2023 年股票期权激励计划行权价格的议案》	发表了明确同意的意见	/
2025 年 8 月 26 日	召开并审核了《关于修订<董事会薪酬与考核委员会实施细则>的议案》	发表了明确同意的意见	/
2025 年 9 月 23 日	召开并审核了《关于注销部分已授予但尚未行权的股票期权的议案》	发表了明确同意的意见	/
2025 年 12 月 2 日	召开并审核了《关于制定<董事、高级管理人员薪酬管理制度>的议案》	发表了明确同意的意见	/

(五) 报告期内战略与可持续委员会召开三次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 4 月 27 日	召开并审核了《关于公司 2024 年度可持续发展报告的议案》	发表了明确同意的意见	/
2025 年 8 月 26 日	召开并审核了《关于修订<投资管理制度>的议案》《关于修订<董事会战略与可持续发展委员会实施细则>的议案》	各项议案均发表了明确同意的意见	/
2025 年 12 月 2 日	召开并审核了《关于制定<利润分配管理制度>的议案》	发表了明确同意的意见	/

(六) 存在异议事项的具体情况

□适用 √不适用

六、审计委员会发现公司存在风险的说明

□适用 √不适用
审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	1,629
主要子公司在职员工的数量	2,849
在职员工的数量合计	4,478
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	5
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	1,844
销售人员	1,164
技术人员	701
财务人员	97
行政人员	672
合计	4,478
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	64
本科	1,548
专科	1,235
高中及以下	1,631
合计	4,478

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用
公司薪酬政策以岗位价值评估为基础，以绩效成果为杠杆，紧密围绕公司战略目标，针对不同岗位属性制定差异化的薪酬策略。秉承“高能力、高绩效、高收入”的核心理念，通过市场化对标和差异化激励，确保员工薪酬与其贡献和价值相匹配，增强员工的价值认同感和薪酬竞争力。针对关键核心岗位，确保其薪酬水平在市场中具备竞争优势，吸引和保留高价值人才。同时，通过工资包与奖金包的弹性激励机制，强化绩效导向，让高绩效者获得超额回报，推动人才效能提升与组织业绩增长的正向循环。

(三) 培训计划

√适用 □不适用
为更好地完成公司从机会成长期到能力构建期的战略转型，公司依托“志邦课堂”数字化平台为核心培训载体，通过系统化的人才培养体系为组织和员工持续赋能，全面支撑公司高质量发展目标。目前已成功打造“专业人才训练营”、“干部研修班”、“志多星训战营”、“新员工培训”等系列人才培养项目，建立清晰的胜任力模型和培养目标，通过 3-6 个月的项目周期实施训战结合、绩效跟踪和成果评估，形成“培养-实践-评估-提升”的人才发展闭环机制。同时，通过“志邦学习论坛”、“同读一本书”、“最佳实践分享”等多元化学习文化活动，营造全员学习的组织氛围，激发员工自主学习动力。

(四) 劳务外包情况

□适用 √不适用

八、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

公司严格按照中国证监会《上市公司监管指引第 3 号一上市公司现金分红》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》及《公司章程》的规定，执行现金分红政策。公司五届董事会第十四次会议审议通过了公司 2025 年度利润分配方案(还需提交 2025 年年度股东会审议)，公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司股份回购专户中股份数量后的股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元(含税)。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因股权激励授予、股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司维持分配每股分配比例不变，相应调整分配总额。

(二) 现金分红政策的专项说明

√适用 □不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	√是 □否
分红标准和比例是否明确和清晰	√是 □否
相关的决策程序和机制是否完备	√是 □否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

□适用 √不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	4
每 10 股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	16,958.55
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	20,471.08
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	82.84
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0
合计分红金额（含税）	16,958.55
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	82.84

注：公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司股份回购专户中股份数量后的股份总数 423,963,787 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），以此计算合计拟派发现

金红利 169,585,514.80 元（含税），在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	73,707.23
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	73,707.23
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	39,506.45
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	186.57
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	20,471.08
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	35,897.58

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

（一） 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
2025 年 4 月 28 日，召开五届董事会第七次会议、五届监事会第七次会议，审议通过《关于回购注销部分限制性股票的议案》，2025 年 5 月 21 日召开 2024 年年度股东会审议通过《关于回购注销部分限制性股票的议案》。根据公司《2023 年限制性股票激励计划（草案）》和《2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》，以及公司 2024 年年度报告，考核年度 2024 年对应的公司层面当年解锁系数（K）<1，公司层面解除限售比例=0%，即 2023 年限制性股票激励计划第二个解除限售期内 87 名激励对象计划解除限售的 2,155,871 股限制性股票不得解除限售，由公司按授予价格加上银行同期存款利息之和回购注销。	具体内容详见公司于 2025 年 4 月 29 日披露的《五届董事会第七次会议决议的公告》（公告编号：2025-023）、《五届监事会第七次会议决议的公告》（公告编号：2025-024）、《关于回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2025-039）。
2025 年 4 月 28 日，召开五届董事会第七次会议、五届监事会第七次会议，审议通过《关于注销部分已授予但尚未行权的股票期权的议案》。根据公司《2023 年股票期权激励计划（草案）》（以下简称“《激励计划》”）和《2023 年股票期权激励计划实施考核管理办法》，以及公司 2024 年年度报告，考核年度 2024 年对应的公司层面当年行权系数（K）<1，公司层面行权比例=0%，即 2023 年股票期权激励计划第二个行权期内 373 名激励对象计划行权的 206.745 万份股票期权不得行权，由公司注销。	具体内容详见公司于 2025 年 4 月 29 日披露的《五届董事会第七次会议决议的公告》（公告编号：2025-023）、《五届监事会第七次会议决议的公告》（公告编号：2025-024）、《关于注销部分已授予但尚未行权的股票期权的公告》（公告编号：2025-040）。
2025 年 6 月 4 日，召开五届董事会薪酬与考核委员会 2025 年第二次会议、五届董事会第八次会议，审议通过《关于调整 2023 年股票期权激励计划行权价格的议案》。公司即将实施 2024 年年度权益分派，根据公司 2023 年股票期权激励计划的相关规定，对股票期权行权价格进行调整，股票期权行权价格由 18.58 元/股调整为 17.98 元/股。	具体内容详见公司于 2025 年 6 月 5 日披露的《五届董事会第八次会议决议的公告》（公告编号：2025-051）、《关于调整 2023 年股票期权激励计划行权价格的公告》（公告编号：2025-050）。
2025 年 9 月 24 日，召开五届董事会第十次会议，审议通过了《关于注销部分已授予但尚未行权的股票期权的议案》。	具体内容详见公司于 2025 年 9 月 25 日披露的《五届董事会第十次会

同意公司注销部分激励对象已获授但尚未行权的 413.49 万份股票期权。本次注销完毕后，公司 2023 年股票期权激励计划实施完毕。	议决议的公告》（公告编号：2025-075）、《关于注销部分已授予但尚未行权的股票期权的公告》（公告编号：2025-074）。
部分激励对象已获授但尚未行权的 413.49 万份股票期权注销事宜已于 2025 年 10 月 15 日办理完毕。	具体内容详见公司 2025 年 10 月 17 日披露的《关于 2023 年股票期权激励计划部分股票期权注销完成公告》（公告编号：2025-079）。

（二） 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

员工持股计划情况
□适用 √不适用

其他激励措施
□适用 √不适用

（三） 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□适用 √不适用

（四） 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

√适用 □不适用

2025 年 12 月，公司制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，并经公司五届董事会第十二次会议、2025 年第二次临时股东会审议通过。《董事、高级管理人员薪酬管理制度》规定：公司高级管理人员的薪酬由固定工资和绩效奖金组成，固定工资结合行业薪酬水平、岗位职责和履职情况确定；绩效奖金以公司年度经营业绩为基础，与公司经营绩效相挂钩，根据各年度考核责任书指标达成及战略任务的实际完成状况确定。具体内容详见《董事、高级管理人员薪酬管理制度》全文。

十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

√适用 □不适用

公司一直以来持续完善公司内控制度建设，提升风险识别水平。报告期内，为了加强和规范公司内部控制管理，提升经营效果和盈利水平，增强财务信息可靠性，维护公司资产安全，防范和化解各类风险，提升公司经营管理水平，保证国家法律法规切实得到遵守，根据《公司法》《企业内部控制基本规范》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律、行政法规、部门规章及《公司章程》的有关规定，结合公司实际制定并披露了《内部控制制度》。明确了董事会、高级管理人员、各职能部门和控股子公司在内部控制机制中的角色与责任，建立并持续完善风险管理及内部控制系统。重点加强对控股子公司、募集资金、关联交易、对外担保、重大投资、信息披露等事项的管理控制，并提出相应要求和落实责任。同时规定，公司内部控制运行情况进行检查监督由审计部负责，定期检查公司内部控制缺陷，评估其执行的效果和效率，并及时提出改进建议，向审计委员会报告。内部控制自我评价报告详见 2026 年 4 月 30 日刊登在上海证券交易所网站的《志邦家居股份有限公司 2025 年度内部控制评价报告》。

报告期内部控制存在重大缺陷情况的说明
□适用 √不适用

十一、报告期内对子公司的管理控制情况

√适用 □不适用

报告期内，公司根据《公司法》《公司章程》等相关法律法规及规章制度的规定，严格加强对各子公司的管理控制。同时为更好地规范控股子公司行为，保证控股子公司规范运作和依法经营，保护投资者合法权益，公司根据《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规并结合公司的实际情况制定并披露了《控股子公司管理制度》。一是指导子公司健全法人治理结构和内部管理制度，督促子公司全面执行公司关于合规运作、财务管理、经营决策管理、信息披露等各项制度；二是要求子公司按照《重大事项内部报告制度》，及时向公司报告关联交易、对外担保、对外投资等重大事项，并落实保密措施，防范内幕信息的泄露；三是完善子公司经营、投资决策的管理和各项风险控制制度，并制定考核和奖惩机制；四是统筹子公司人力资源管理和人才队伍建设，激发子公司发展活力，鼓励子公司经营管理提质增效。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示
□适用 √不适用

十二、内部控制审计报告的相关情况说明

√适用 □不适用

公司聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2025 年度的财务报告内部控制的有效性进行审计，按照中国注册会计师执业准则的相关要求，会计师事务所出具了标准的无保留意见的内部控制审计报告。
是否披露内部控制审计报告：是
内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见
□是 √否

十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

□适用 √不适用

其他说明
□适用 √不适用

十五、社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

√适用 □不适用

详见公司 2026 年 4 月 30 日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn)《2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。

（二）社会责任工作具体情况

√适用 □不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	50.55	向广善公益基金捐赠 50 万、泰国慈善捐赠 0.55 万
其中：资金（万元）	50.55	
物资折款（万元）		
惠及人数（人）		

具体说明
□适用 √不适用

十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

√适用 □不适用

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	13	合肥三十岗乡汪堰村西瓜采摘园配套设施建设项目帮扶资金，用于完善园区运营所需相关配套，支撑采摘园研学、亲子游等业态开展。
其中：资金（万元）	13	
物资折款（万元）		
惠及人数（人）		
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等）		

具体说明
□适用 √不适用

十七、其他

□适用 √不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与再融资相关的承诺	其他	发行人 控股股东、实际控制人	1、本人不会越权干预公司经营管理活动，不会侵占公司利益；2、自本承诺出具日至本次发行可转债完成前，若国家及证券监管部门作出关于上市公司填补被摊薄即期回报措施的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺；3、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。作为填补	2024 年 5 月	是	长期	是	不适用	不适用

			回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。						
	其他	发行人董事、高级管理人员	1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、本人承诺对职务消费行为进行约束；3、本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；4、本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、未来公司如实施股权激励，本人承诺股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；6、本承诺函出具后，如中国证券监督管理委员会、上海证券交易所等证券监管机构就填补回报措施及其承诺作出另	2024 年 5 月	是	长期	是	不适用	不适用

			行规定或提出其他要求的，本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺；7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。						
其他对公司中小股东所作承诺	其他	全资子公司昱志晟邦	2018 年 5 月，安徽昱志晟邦投资有限公司（以下简称“昱志晟邦”）作为有限合伙人参与投资北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙），并签订《北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙）合伙协	2023 年 8 月	是	长期	是	不适用	不适用

			议》，昱志晟邦认缴出资额为 4,200 万元，截至目前已实缴 298.55 万元。现昱志晟邦承诺除已向北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙）实缴的款项外，将不再对该合伙企业继续投入。						

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

□已达到 □未达到 √不适用

(三) 业绩承诺情况

□适用 √不适用

业绩承诺变更情况
□适用 √不适用

其他说明
□适用 √不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

□适用 √不适用

三、违规担保情况

□适用 √不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

□适用 √不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

（一）公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

（二）公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

（三）与前任会计师事务所进行的沟通情况

□适用 √不适用

（四）审批程序及其他说明

□适用 √不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	70
境内会计师事务所审计年限	2
境内会计师事务所注册会计师姓名	马章松、周卫国
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	马章松（2 年）、周卫国（2 年）
境外会计师事务所名称	不适用
境外会计师事务所报酬	不适用
境外会计师事务所审计年限	不适用

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	天健会计师事务所（特殊普通合伙）	15
财务顾问	/	/
保荐人	国元证券股份有限公司	不适用

聘任、解聘会计师事务所的情况说明
□适用 √不适用

审计期间改聘会计师事务所的情况说明
□适用 √不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明
□适用 √不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

□适用 √不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

□适用 √不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

八、破产重整相关事项

□适用 √不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

√本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 □本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

(一) 诉讼、仲裁事项已在临时公告披露且无后续进展的

√适用 □不适用

事项概述及类型	查询索引
根据上海市杨浦区人民法院出具的《执行裁定书》[(2024)沪 0110 执恢 979 号之一]的裁定结果，志邦家居股份有限公司已顺利接收以物抵债涉及的长峡金石合伙份额，并已完成了相关合伙份额的工商变更登记手续。详细内容可参考公告。	公告编号:2025-047

(二) 临时公告未披露或有后续进展的诉讼、仲裁情况

□适用 √不适用

(三) 其他说明

□适用 √不适用

十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

□适用 √不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

□适用 √不适用

十二、重大关联交易

(一)与日常经营相关的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

□适用 √不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

□适用 √不适用

3、 临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

□适用 √不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

□适用 √不适用

3、 临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

□适用 √不适用

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

□适用 √不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

□适用 √不适用

3、 临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

(四)关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

□适用 √不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

□适用 √不适用

3、 临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

□适用 √不适用

(六)其他

□适用 √不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

□适用 √不适用

2、 承包情况

□适用 √不适用

3、 租赁情况

□适用 √不适用

（二）担保情况

√适用 □不适用

单位：万元　币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物（如有）	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）														
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）														
公司及其子公司对子公司的担保情况														
报告期内对子公司担保发生额合计														80,000
报告期末对子公司担保余额合计（B）														80,000
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）														
担保总额（A+B）														80,000
担保总额占公司净资产的比例(%)														23.54
其中：														
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）														
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）														
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）														
上述三项担保金额合计（C+D+E）														
未到期担保可能承担连带清偿责任说明														
担保情况说明														

（三）委托他人进行现金资产管理的情况

1、 委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	保本浮动收益	10,000.00	0
券商理财产品	保本浮动收益	11,000.00	0
券商理财产品	保本固定收益	3,000.00	0
券商理财产品	非保本浮动收益	32,480.00	0

其他情况
□适用 √不适用

(2). 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	风险特征	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金投向	是否存在受限情形	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收回金额
中信证券股份有限公司	券商理财产品	非保本浮动收益	2,000	2025/1/13	-	固收类	否		2,000	
中信证券股份有限公司	券商理财产品	非保本浮动收益	3,000	2025/5/9	2026/5/10	固收类	否		3,000	
华安证券股份有限公司	券商理财产品	非保本浮动收益	3,000	2025/5/14	-	固收类	否		3,000	
华泰证券股份有限公司	券商理财产品	非保本浮动收益	1,000	2025/6/25	-	固收类	否		1,000	
招商证券股份有限公司	券商理财产品	非保本浮动收益	1,000	2025/7/11	2026/3/3	固收类	否		1,000	

华安证券股份有限公司	券商理财产品	非保本浮动收益	3,040	2025/7/29	-	固收类	否		3,040	
华泰证券股份有限公司	券商理财产品	非保本浮动收益	4,100	2025/8/26	2026/3/6	固收类	否		4,100	
华泰证券股份有限公司	券商理财产品	非保本浮动收益	1,000	2025/8/26	-	固收类	否		1,000	
浙商银行股份有限公司	银行理财产品	保本浮动收益	1,500	2025/9/5	2026/3/4	结构性存款	否		1,500	
浙商银行股份有限公司	银行理财产品	保本浮动收益	1,500	2025/9/5	2026/3/4	结构性存款	否		1,500	
华安证券股份有限公司	券商理财产品	非保本浮动收益	1,000	2025/10/17	-	固收类	否		1,000	
华安证券股份有限公司	券商理财产品	非保本浮动收益	1,000	2025/10/23	2026/4/25	固收类	否		1,000	
广发证券股份有限公司	券商理财产品	非保本浮动收益	1,000	2025/10/23	2026/3/4	固收类	否		1,000	
浙商银行股份有限公司	银行理财产品	保本浮动收益	2,500	2025/10/24	2026/1/23	结构性存款	否		2,500	
浙商银行股份有限公司	银行理财产品	保本浮动收益	2,500	2025/10/24	2026/1/23	结构性存款	否		2,500	
华泰证券股份有限公司	券商理财产品	非保本浮动收益	3,100	2025/10/28	2026/4/29	固收类	否		3,100	
广发证券股份有限公司	券商理财产品	保本浮动收益	2,000	2025/10/28	2026/4/29	本金保障型浮动收益凭证	否		2,000	
国元证券股份有限公司	券商理财产品	非保本浮动收益	2,000	2025/11/4	2026/3/4	固收类	否		2,000	
华安证券股份有限公司	券商理财产品	保本浮动收益	3,000	2025/11/14	2026/8/11	本金保障型浮动收益凭证	否		3,000	
华安证券股份有限公司	券商理财产品	非保本浮动收益	3,040	2025/11/18	-	固收类	否		3,040	

申万宏源证券股份有限公司	券商理财产品	保本浮动收益	2,000	2025/11/19	2026/5/18	本金保障型浮动收益凭证	否		2,000	
申万宏源证券股份有限公司	券商理财产品	保本浮动收益	2,000	2025/11/21	2026/5/19	本金保障型浮动收益凭证	否		2,000	
杭州银行股份有限公司	银行理财产品	保本浮动收益	2,000	2025/11/24	2026/5/24	结构性存款	否		2,000	
国元证券股份有限公司	券商理财产品	保本浮动收益	2,000	2025/11/25	2026/5/26	本金保障型浮动收益凭证	否		2,000	
国元证券股份有限公司	券商理财产品	非保本浮动收益	1,000	2025/12/3	-	固收类	否		1,000	
东方财富证券股份有限公司	券商理财产品	保本固定收益	2,000	2025/12/9	2026/1/9	本金保障型固定收益凭证	否		2,000	
中信银行股份有限公司	银行理财产品	非保本浮动收益	200	2025/12/18	-	固收类	否		200	
徽商银行股份有限公司	银行理财产品	非保本浮动收益	2,000	2025/12/24	2026/2/10	固收类	否		2,000	
广发证券股份有限公司	券商理财产品	保本固定收益	1,000	2025/12/29	2026/1/12	本金保障型固定收益凭证	否		1,000	

其他情况
□适用 √不适用

(3). 委托理财减值准备

□适用 √不适用

2、 委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

□适用 √不适用

其他情况
□适用 √不适用

(2). 单项委托贷款情况

□适用 √不适用

其他情况
□适用 √不适用

(3). 委托贷款减值准备

□适用 √不适用

3、 其他情况

□适用 √不适用

(四) 其他重大合同

□适用 √不适用

十四、募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

(一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额（1）	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额（2）	超募资金总额（3）=（1）-（2）	截至报告期末累计投入募集资金总额（4）	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额（5）	截至报告期末募集资金累计投入进度（%）(6)=(4)/(1)	截至报告期末超募资金累计投入进度（%）(7)=(5)/(3)	本年度投入金额（8）	本年度投入金额占比（%）(9)=(8)/(1)	变更用途的募集资金总额
发行可转换债券	2025-3-24	67,000.00	66,234.39	66,234.39	0.00	56,903.82	0.00	85.91	不适用	56,903.82	85.91	0.00
合计	/	67,000.00	66,234.39	66,234.39	0.00	56,903.82	0.00	/	/	56,903.82	/	0.00

其他说明
√适用 □不适用
注：经天健会计师事务所（特殊普通合伙）“天健验字[2025]5-1 号”《验证报告》审验,公司募集资金总额为人民币 67,000 万元，扣除不含税发行费用，实际募集资金净额为人民币 66,234.39 万元。

（二）募投项目明细

√适用 □不适用
1、 募集资金明细使用情况
√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额（2）	截至报告期末累计投入进度（%）(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化，如是，请说明具体情况	节余金额

发行可转换债券	清远智能生产基地（一二期）建设项目	生产建设	是	否	40,851.27	35,649.99	35,649.99	87.27	2026/12/31	否	否	不适用	不适用	不适用	否	不适用
发行可转换债券	数字化升级项目	运营管理	是	否	8,383.12	4,253.07	4,253.07	50.73	2027/12/31	否	否	不适用	不适用	不适用	否	不适用
发行可转换债券	补充流动资金	补流还贷	是	否	17,000.00	17,000.76	17,000.76	100	/	/	/	/	不适用	不适用	不适用	不适用
合计	/	/	/	/	66,234.39	56,903.82	56,903.82	85.91	/	/	/	/		/	/	

注 1：具体内容详见公司于 2025 年 12 月 4 日披露的《志邦家居股份有限公司关于部分募投项目延期及调整部分募投项目内部投资结构的公告》（公告编号：2025-089）。

2、 超募资金明细使用情况
□适用 √不适用

3、 报告期内募投项目重新论证的具体情况
□适用 √不适用

（三）报告期内募投变更或终止情况

□适用 √不适用

（四）报告期内募集资金使用的其他情况

1、 募集资金投资项目先期投入及置换情况

√适用 □不适用

公司于 2025 年 4 月 28 日召开第五届董事会第七次会议和第五届监事会第七次会议，分别审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司调整募集资金投资项目金额和使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金人民币 32,595.87 万元及已支付发行费用的自筹资金人民币 370.61 万元，置换金额共计人民币 32,966.48 万元。本次募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金事项在董事会审批权限范围内，无需提交股东大会审议。

本次募集资金置换时间距离募集资金到账时间不超过 6 个月，符合《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求（2022 年修订）》等相关法规的规定。公司独立董事发表了同意的独立意见。天健会计师事务所（特殊普通合伙）就上述事项进行了专项审核，并出具了《关于志邦家居股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目及支付发行费用的鉴证报告》（天健审〔2025〕5-59 号）。公司保荐机构国元证券出具了《关于志邦家居股份有限公司使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的核查意见》，对该事项无异议。上述募集资金置换情况详见公司刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上的相关公告。

2、 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

□适用 √不适用

3、 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2025-4-28	17,000	2025-4-28	2026-4-27	7,000	否

其他说明

2025 年 4 月 28 日召开第五届董事会第七次会议、第五届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币 17,000 万元的暂时闲置募集资金进行现金管理，投资的产品品种为安全性较高、流动性较好、风险较低的保本型理财产品。该额度自公司董事会审议通过之日起 12 个月内有效，在上述期限内可以滚动使用。

4、 其他

√适用 □不适用

2025 年 12 月 3 日，公司五届董事会第十二次会议审议通过了《关于部分募投项目延期及调整部分募投项目内部投资结构的议案》，在募集资金投资项目实施主体、募集资金投资用途及投资规模不发生变更的情况下，公司根据“清远智能生产基地(一二期)建设项目”“数字化升级项目”的实施进度，决定对上述募集资金投资项目进行延期；同时在不改变募集资金投向及投资总额的前提下，调整募投项目“清远智能生产基地(一二期)建设项目”的内部投资结构。具体内容详见公司于 2025 年 12 月 4 日披露的《志邦家居股份有限公司关于部分募投项目延期及调整部分募投项目内部投资结构的公告》（公告编号：2025-089）

（五）中介机构关于募集资金存储与使用情况的专项核查、鉴证的结论性意见

√适用 □不适用

天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具了募集资金年度存放、管理与实际使用情况鉴证报告》（天健审〔2026〕5-72 号），认为公司编制的《2025 年度募集资金存放、管理与实际使用情况的专项报告》符合《上市公司募集资金监管规则》（证监会公告〔2025〕10 号）和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2025 年 5 月修订）》（上证发〔2025〕68 号）的规定，如实反映了志邦家居公司 2025 年度募集资金存放、管理与实际使用情况。

保荐机构国元证券股份有限公司出具了《关于志邦家居股份有限公司 2025 年度募集资金存放、管理与实际使用情况的核查意见》，认为 2025 年度公司募集资金存放和使用符合《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规和规范性文件的规定，对募集资金进行了专户存储和专项使用，并及时履行了相关信息披露义务，募集资金具体使用情况与披露情况一致，不存在募集资金使用违反相关法律法规的情形。

核查异常的相关情况说明

核查异常的相关情况说明

□适用 √不适用

（六）擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的后续整改情况

□适用 √不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

□适用 √不适用

第六节　股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一)　股份变动情况表

1、 股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	2,155,871	0.49				-2,155,871	-2,155,871	0	0
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	2,155,871	0.49				-2,155,871	-2,155,871	0	0
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	2,155,871	0.49				-2,155,871	-2,155,871	0	0
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	434,349,942	99.51	1,555			-100	1,455	434,351,397	100
1、人民币普通股	434,349,942	99.51	1,555			-100	1,455	434,351,397	100
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	436,505,813	100.00	1,555			-2,155,971	-2,154,416	434,351,397	100

2、 股份变动情况说明

√适用 □不适用

（1）2025 年 1 月 9 日，公司召开五届董事会第五次会议和五届监事会第五次会议，2025 年 1 月 27 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于调整公司回购专用证券账户股份用途并注销的议案》。公司对回购专用证券账户中，2022 年回购方案回购的且尚未使用的 100 股公司股份的用途进行变更，将原用途由“用于股权激励”变更为“用于注销以减少注册资本”。公司将回购专用证券账户中的股份 100 股注销，注销完成后公司总股本由 436,505,813 股减少至 436,505,713 股。

（2）2025 年 4 月 28 日，公司召开五届董事会第五次会议和五届监事会第五次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。2025 年 5 月 21 日召开 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。鉴于公司 2023 年限制性股票激励计划第二个解除限售期公司层面业绩考核未达标，根据《上市公司股权激励管理办法》、公司《2023 年限制性股票激励计划（草案）》的相关规定，公司将激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 2,155,871 股进行回购注销。本次注销完成后公司总股本由 436,505,713 股减少至 434,349,842 股。

(3) 根据有关规定和《志邦家居股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》的约定，公司发行的“志邦转债”自 2025 年 9 月 24 日起可转换为本公司股份。截至 2025 年 12 月 31 日，共有人民币 18,000 元“志邦转债”转换为公司 A 股股票，累计转股股份数为 1,555 股，公司总股本由 434,349,842 股增加至 434,351,397 股。

3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

√适用 □不适用

具体详见“第二节 公司简介和主要财务指标之近三年主要会计数据和财务指标”。

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

(二) 限售股份变动情况

□适用 √不适用

二、证券发行与上市情况

(一)截至报告期内证券发行情况

√适用 □不适用

单位：股 币种：人民币

股票及其衍生证券的种类	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
普通股股票类						
可转换公司债券、分离交易可转债						
可转换公司债券	2025 年 3 月 18 日	100 元	6,700,000 张	2025 年 4 月 8 日	6,700,000 张	2031 年 3 月 17 日
债券（包括企业债券、公司债券以及非金融企业债务融资工具）						
其他衍生证券						

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：
√适用 □不适用

经中国证券监督管理委员会《关于同意志邦家居股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》(证监许可(2025)233 号)同意注册，并经上海证券交易所同意，公司向不特定对象发行可转换公司债券 6,700,000 张，每张面值为人民币 100 元，募集资金总额为人民币 670,000,000.00 元，期限 6 年。债券票面利率为：第一年 0.3%、第二年 0.5%、第三年 0.8%、第四年 1.2%、第五年 1.8%、第六年 2.0%。经上海证券交易所同意，公司 67,000 万元可转换公司债券于 2025 年 4 月 8 日起在上海证券交易所上市交易，债券简称“志邦转债”，债券代码“113693”。

(二)公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

□适用 √不适用

(三)现存的内部职工股情况

□适用 √不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	25,085
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	20,989
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
孙志勇	0	91,063,248	20.97	0	无	/	境内自然人
许帮顺	0	88,411,680	20.35	0	质押	5,160,000	境内自然人
孙家兵	0	10,155,481	2.34	0	无	/	境内自然人
蒯正东	-694,440	9,605,629	2.21	0	无	/	境内自然人
香港中央结算有限公司	6,350,630	7,961,197	1.83	0	无	/	其他
安徽谨志企业管理有限公司	0	6,832,438	1.57	0	无	/	境内非国有法人

安徽谨兴企业管理有限公司	0	4,368,000	1.01	0	无	/	境内非国有法人
蔡立军	8,120	3,385,883	0.78	0	无	/	境内自然人
王嘉苓	3,200,074	3,200,074	0.74	0	无	/	境内自然人
程昊	0	2,892,938	0.67	0	无	/	境内自然人

前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
孙志勇	91,063,248	人民币普通股	91,063,248
许帮顺	88,411,680	人民币普通股	88,411,680
孙家兵	10,155,481	人民币普通股	10,155,481
蒯正东	9,605,629	人民币普通股	9,605,629
香港中央结算有限公司	7,961,197	人民币普通股	7,961,197
安徽谨志企业管理有限公司	6,832,438	人民币普通股	6,832,438
安徽谨兴企业管理有限公司	4,368,000	人民币普通股	4,368,000
蔡立军	3,385,883	人民币普通股	3,385,883
王嘉苓	3,200,074	人民币普通股	3,200,074
程昊	2,892,938	人民币普通股	2,892,938
前十名股东中回购专户情况说明	不适用		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东、前十名无限售条件股东中，孙志勇、许帮顺为公司一致行动人，安徽谨志企业管理有限公司为孙志勇控制的公司，安徽谨兴企业管理有限公司为许帮顺控制的公司。孙家兵为孙志勇之兄。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
□适用 √不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
□适用 √不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件
□适用 √不适用

（三）战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

□适用 √不适用

四、控股股东及实际控制人情况

（一）控股股东情况

1、 法人

□适用 √不适用

2、 自然人

√适用 □不适用

姓名	孙志勇
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长
姓名	许帮顺
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	总裁

3、 公司不存在控股股东情况的特别说明

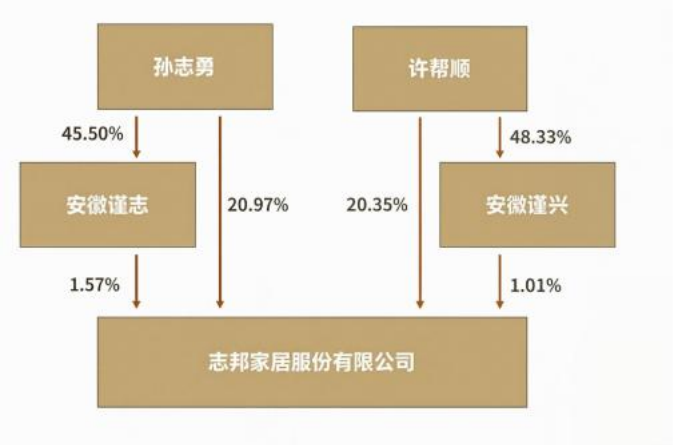
□适用 √不适用

4、 报告期内控股股东变更情况的说明

□适用 √不适用

5、 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



（二）实际控制人情况

1、 法人

□适用 √不适用

2、 自然人

√适用 □不适用

姓名	孙志勇
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无
姓名	许帮顺
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	总裁
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

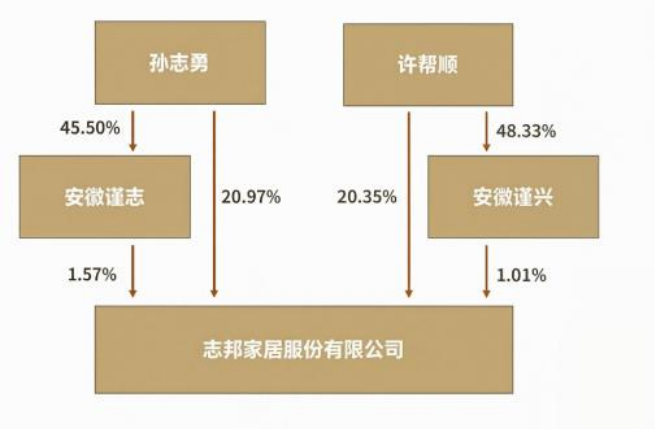
□适用 √不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

□适用 √不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

（三）控股股东及实际控制人其他情况介绍

□适用 √不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

□适用 √不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

□适用 √不适用

七、股份限制减持情况说明

□适用 √不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

回购股份方案名称	关于以集中竞价交易方式回购股份的预案
回购股份方案披露时间	2025 年 12 月 4 日
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	1.30%~1.79%
拟回购金额	8,000 万元~11,000 万元
拟回购期间	2025 年 12 月 4 日~2026 年 12 月 3 日
回购用途	用于股权激励或转换公司发行的可转债
已回购数量(股)	10,387,610.00
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%)（如有）	不适用
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	2026 年 2 月 2 日，公司本次股份回购计划实施完毕。公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份 10,387,610 股，占公司总股本的 2.3915%，回购成交的最高价 9.87 元/股，最低价 9.23 元/股，支付的资金总额为人民币 99,968,339 元（不含交易佣金等交易费用），目前全部存放于公司股份回购专用证券账户。回购方案实际执行情况与原披露的回购方案不存在差异，公司已按照披露的方案完成回购。

九、优先股相关情况

□适用 √不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

□适用 √不适用

二、可转换公司债券情况

√适用 □不适用

(一) 转债发行情况

√适用 □不适用

经中国证券监督管理委员会《关于同意志邦家居股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可（2025）233 号）同意注册，并经上海证券交易所同意，公司向不特定对象发行 670,000,000.00 元可转换为公司 A 股股票的可转换公司债券，每张面值为人民币 100 元，共计 6,700,000 张。本次发行可转换公司债券募集资金总额为人民币 670,000,000.00 元（含发行费用），募集资金净额为人民币 66,234.39 万元。上述募集资金已由保荐人（主承销商）于 2025 年 3 月 24 日汇入公司指定的募集资金专项存储账户。天健会计师事务所（特殊普通合伙）已对本次发行的募集资金到位情况进行验证，并出具了《验证报告》（天健验〔2025〕5-1 号）。

(二) 报告期转债持有人及担保人情况

√适用 □不适用

可转换公司债券名称		志邦转债
期末转债持有人数		4,907
本公司转债的担保人		无
前十名转债持有人情况如下：		
可转换公司债券持有人名称	期末持债数量（元）	持有比例(%)
招商银行股份有限公司－博时中证可转债及可交换债券交易型开放式指数证券投资基金	46,630,000	6.96%
中国工商银行股份有限公司－天弘添利债券型证券投资基金（LOF）	43,627,000	6.51%
中国民生银行股份有限公司－光大保德信信用添益债券型证券投资基金	40,445,000	6.04%
招商银行股份有限公司－华安可转换债券债券型证券投资基金	22,000,000	3.28%
中国建设银行股份有限公司－光大保德信中高等级债券型证券投资基金	19,000,000	2.84%
兴业银行股份有限公司－天弘多元收益债券型证券投资基金	18,438,000	2.75%
招商银行股份有限公司－富兰克林国海恒瑞债券型证券投资基金	17,081,000	2.55%
中信证券股份有限公司－海富通上证投资级可转债及可交换	16,756,000	2.50%

债券交易型开放式指数证券投资基金		
申万菱信基金－申万宏源集团股份有限公司－申万菱信－申宏稳健 1 号单一资产管理计划	16,709,000	2.49%
安徽国元投资有限责任公司	16,450,000	2.46%

(三) 报告期转债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

可转换公司债券名称	本次变动前	本次变动增减			本次变动后
		转股	赎回	回售	
志邦转债	670,000,000.00	18,000.00			669,982,000.00

报告期转债累计转股情况

√适用 □不适用

可转换公司债券名称	志邦转债
报告期转股额（元）	18,000.00
报告期转股数（股）	1,555.00
累计转股数（股）	1,555.00
累计转股数占转股前公司已发行股份总数（%）	0.00036
尚未转股额（元）	669,982,000.00
未转股转债占转债发行总量比例（%）	99.99731

(四) 转股价格历次调整情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

可转换公司债券名称				
转股价格调整日	调整后转股价格	披露时间	披露媒体	转股价格调整说明
2025 年 6 月 18 日	11.52	2025 年 6 月 12 日	《证券时报》《证券日报》《上海证券报》	因实施 2024 年度权益分派，转股价格进行调整
截至本报告期末最新转股价格		11.52		

(五) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

√适用 □不适用

信用评级机构中诚信国际信用评级有限责任公司在对公司经营情况、财务状况等进行综合分析与评估的基础上，于 2025 年 6 月 26 日出具了《志邦家居股份有限公司 2025 年度跟踪评级报告》，维持公司主体信用等级为 AA，评级展望为稳定，维持“志邦转债”的信用等级为 AA。本次评级结果较前次没有变化。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司总负债为 65.30 亿元，资产负债率为 47.96%。公司主体资信优良，各项偿债指标良好，同时公司盈利能力稳定，具备较强的偿债能力和抗风险能力，足以保证偿付本期可转换公司债券本息的资金需要。

(六) 转债其他情况说明

□适用 √不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

天健审〔2026〕5-69 号

志邦家居股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了志邦家居股份有限公司（以下简称志邦家居公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了志邦家居公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于志邦家居公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

(一)收入确认

1.事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(二十七)和五(二)1。

志邦家居公司的营业收入主要来自于整体厨柜、定制衣柜、木门墙板和成品家居等产品的销售。2025 年度，志邦家居公司营业收入为人民币 435,682.66 万元，其中整体厨柜、定制衣柜产品业务的营业收入为人民币 354,016.55 万元，占营业收入的 81.26%。

由于营业收入是志邦家居公司关键业绩指标之一，可能存在志邦家居公司管理层(以下简称管理层)通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2.审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(3) 按月度、产品、销售模式、客户等对营业收入和毛利率实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明原因；

(4) 对于内销收入，选取项目检查相关支持性文件，包括销售合同或订单、销售发票、出库单、发货单、运输单、客户签收单、验收单等；对于出口收入，选取项目检查相关支持性文件，包括销售合同、出口报关单、货运提单、销售发票等；

(5) 结合应收账款和合同资产函证，选取项目函证销售金额；

(6) 实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；

(7) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 应收账款和合同资产减值事项

1.事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十一)、附注三(十二)、五(一)4 和五(一)9。

截至 2025 年 12 月 31 日，志邦家居公司应收账款账面余额为人民币 43,575.22 万元，坏账准备为人民币 16,848.97 万元，账面价值为人民币 26,726.25 万元；合同资产账面余额为人民币 103,081.18 万元，坏账准备为人民币 26,052.94 万元，账面价值为人民币 77,028.24 万元。

管理层根据各项应收账款和合同资产的信用风险特征，以单项或组合为基础，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备。由于应收账款和合同资产金额重大，且应收账款和合同资产减值涉及重大管理层判断，我们将应收账款和合同资产减值确定为关键审计事项。

2.审计应对

针对应收账款和合同资产减值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与应收账款和合同资产减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 针对管理层以前年度就坏账准备和减值准备所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；

(3) 复核管理层对应收账款和合同资产进行信用风险评估的相关考虑和客观证据，评价管理层是否恰当识别各项应收账款和合同资产的信用风险特征；

(4) 对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款和合同资产，获取管理层对预期收取现金流量的预测，评价在预测中使用的重大假设的适当性以及数据的适当性、相关性和可靠性，并与获取的外部证据进行核对；

(5) 对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款和合同资产，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；评价管理层确定的应收账款和合同资产预期信用损失率的合理性，包括使用的重大假设的适当性以及数据的适当性、相关性和可靠性；测试管理层对坏账准备和减值准备的计算是否准确；

(6) 结合应收账款和合同资产函证以及期后回款情况，评价管理层计提坏账准备和减值准备的合理性；

(7) 检查与应收账款和合同资产减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估志邦家居公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

志邦家居公司治理层（以下简称治理层）负责监督志邦家居公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对志邦家居公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致志邦家居公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就志邦家居公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）　　中国注册会计师：马章松（项目合伙人）

中国·杭州　　中国注册会计师：周卫国

二〇二六年四月二十九日

二、财务报表

合并资产负债表

2025 年 12 月 31 日

编制单位：志邦家居股份有限公司

单位：元　币种：人民币

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		882,387,391.62	798,914,877.16
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		568,936,638.73	565,102,681.02
衍生金融资产			
应收票据		1,143,486.40	23,051,909.15
应收账款		267,262,545.56	305,827,897.30
应收款项融资		3,829,897.35	4,697,324.66
预付款项		52,955,174.43	55,127,140.16
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			

其他应收款		59,203,328.11	88,154,358.61
其中：应收利息			6,514,643.55
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		270,808,852.04	252,447,986.09
其中：数据资源			
合同资产		770,282,442.67	1,105,965,512.88
持有待售资产		87,936,511.37	
一年内到期的非流动资产		118,266,668.58	
其他流动资产		94,688,276.74	89,369,815.88
流动资产合计		3,177,701,213.60	3,288,659,502.91
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		181,801,032.35	177,150,913.32
其他权益工具投资		53,892,315.98	12,756,572.29
其他非流动金融资产		20,000,000.00	20,000,000.00
投资性房地产		170,272,292.68	147,662,143.28
固定资产		1,678,102,348.12	1,634,201,298.69
在建工程		84,639,443.76	275,308,388.62
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		47,333,044.14	53,871,592.43
无形资产		270,224,260.60	280,240,321.96
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		36,811,630.33	46,349,852.94
递延所得税资产		193,806,271.42	178,110,509.26
其他非流动资产		615,211,853.59	600,490,064.21
非流动资产合计		3,352,094,492.97	3,426,141,657.00
资产总计		6,529,795,706.57	6,714,801,159.91
流动负债：			
短期借款		184,481,183.16	248,941,461.09
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		511,103,543.59	474,586,581.12
应付账款		572,284,928.55	717,369,610.74
预收款项			
合同负债		306,693,205.96	453,977,447.45
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			

代理承销证券款			
应付职工薪酬		105,083,948.10	102,929,515.24
应交税费		62,624,640.73	162,174,356.37
其他应付款		578,593,497.66	779,438,254.43
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债		18,200,000.00	
一年内到期的非流动负债		7,349,314.82	25,614,149.76
其他流动负债		43,304,054.72	55,117,140.33
流动负债合计		2,389,718,317.29	3,020,148,516.53
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			154,683,759.79
应付债券		615,679,398.46	
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		40,726,417.75	45,376,572.42
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		59,569,994.78	73,042,872.50
递延所得税负债		25,778,823.63	22,224,084.94
其他非流动负债			
非流动负债合计		741,754,634.62	295,327,289.65
负债合计		3,131,472,951.91	3,315,475,806.18
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		434,351,397.00	436,505,813.00
其他权益工具		49,480,807.60	
其中：优先股			
永续债			
资本公积		615,045,630.16	656,226,812.66
减：库存股			43,353,739.86
其他综合收益		2,376,202.63	-1,118,250.45
专项储备			
盈余公积		180,202,371.51	147,649,770.26
一般风险准备			
未分配利润		2,116,866,345.76	2,203,414,948.12
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		3,398,322,754.66	3,399,325,353.73
少数股东权益			
所有者权益（或股东权益）合计		3,398,322,754.66	3,399,325,353.73
负债和所有者权益（或股东权益）总计		6,529,795,706.57	6,714,801,159.91

公司负责人：孙志勇　　主管会计工作负责人：孙娟　　会计机构负责人：陈烽

母公司资产负债表

2025 年 12 月 31 日

编制单位：志邦家居股份有限公司

单位：元　币种：人民币

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		517,489,364.55	580,321,527.67
交易性金融资产		546,929,237.30	565,102,674.27
衍生金融资产			
应收票据		1,143,486.40	23,051,909.15
应收账款		538,313,468.68	691,307,589.10
应收款项融资		3,829,897.35	4,697,324.66
预付款项		51,768,604.49	36,042,764.79
其他应收款		440,886,525.98	521,446,099.82
其中：应收利息			
应收股利		300,000,000.00	300,000,000.00
存货		85,235,872.89	78,114,843.35
其中：数据资源			
合同资产		770,282,442.67	1,105,965,512.88
持有待售资产		87,936,511.37	
一年内到期的非流动资产		118,266,668.58	
其他流动资产		3,641,719.77	11,768,742.72
流动资产合计		3,165,723,800.03	3,617,818,988.41
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		1,539,294,713.42	1,152,757,102.42
其他权益工具投资		37,251,976.88	
其他非流动金融资产			
投资性房地产		170,272,292.68	147,662,143.28
固定资产		66,834,703.44	142,556,802.08
在建工程		4,581,723.22	9,505,426.88
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		309,985.00	333,830.00
无形资产		89,160,124.54	95,317,510.05
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		15,825,593.04	24,416,358.84
递延所得税资产		134,089,870.55	125,682,762.09
其他非流动资产		611,458,472.99	600,304,851.14
非流动资产合计		2,669,079,455.76	2,298,536,786.78
		5,834,803,255.79	5,916,355,775.19

流动负债：			
短期借款		184,481,183.16	248,941,461.09
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		511,103,543.59	474,586,581.12
应付账款		1,308,348,203.01	1,655,931,719.31
预收款项			
合同负债		227,259,784.66	392,821,961.29
应付职工薪酬		56,841,883.38	54,339,482.42
应交税费		39,152,110.34	107,561,451.48
其他应付款		1,184,475,279.15	1,419,090,485.44
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债		18,200,000.00	
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		36,817,466.25	33,418,226.53
流动负债合计		3,566,679,453.54	4,386,691,368.68
非流动负债：			
长期借款			
应付债券		615,679,398.46	
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		5,215,326.89	7,176,325.37
递延所得税负债		9,173,028.49	937,213.65
其他非流动负债			
非流动负债合计		630,067,753.84	8,113,539.02
负债合计		4,196,747,207.38	4,394,804,907.70
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		434,351,397.00	436,505,813.00
其他权益工具		49,480,807.60	
其中：优先股			
永续债			
资本公积		615,045,630.16	656,226,812.66
减：库存股			43,353,739.86
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		180,202,371.51	147,649,770.26
未分配利润		358,975,842.14	324,522,211.43
所有者权益（或股东权益）合计		1,638,056,048.41	1,521,550,867.49
负债和所有者权益（或股东权益）总计		5,834,803,255.79	5,916,355,775.19

公司负责人：孙志勇 主管会计工作负责人：孙娟 会计机构负责人：陈烽

合并利润表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入		4,356,826,579.37	5,257,845,773.27
其中：营业收入		4,356,826,579.37	5,257,845,773.27
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		4,142,195,001.91	4,810,430,621.12
其中：营业成本		2,909,511,482.24	3,350,951,206.81
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		36,396,867.68	61,284,136.46
销售费用		696,045,023.05	853,792,064.09
管理费用		270,335,074.71	281,243,928.77
研发费用		215,805,326.92	265,150,492.15
财务费用		14,101,227.31	-1,991,207.16
其中：利息费用		21,449,220.22	12,375,572.69
利息收入		13,457,217.74	16,723,757.43
加：其他收益		33,068,377.64	52,190,502.12
投资收益（损失以“－”号填列）		49,115,406.71	4,865,919.80
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		7,639,891.09	11,836,170.61
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-622,375.33	-4,614,937.28
汇兑收益（损失以“－”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		9,902,655.31	10,686,254.64
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-42,012,232.77	-19,256,845.49
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-53,017,991.14	-77,466,356.18
资产处置收益（损失以“－”号填列）		-42,050.03	-1,237,074.65
三、营业利润（亏损以“－”号填列）		211,645,743.18	417,197,552.39
加：营业外收入		7,605,115.13	9,180,492.61

减：营业外支出		7,110,696.29	6,816,957.46
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		212,140,162.02	419,561,087.54
减：所得税费用		7,429,393.73	34,144,434.29
五、净利润（净亏损以“－”号填列）		204,710,768.29	385,416,653.25
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		204,710,768.29	385,416,653.25
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		204,710,768.29	385,416,653.25
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）			
六、其他综合收益的税后净额		3,494,453.08	609,173.76
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		3,494,453.08	609,173.76
1．不能重分类进损益的其他综合收益		-103,139.84	-600,269.25
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动		-103,139.84	-600,269.25
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2．将重分类进损益的其他综合收益		3,597,592.92	1,209,443.01
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额		3,597,592.92	1,209,443.01
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		208,205,221.37	386,025,827.01
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		208,205,221.37	386,025,827.01
（二）归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		0.47	0.89
（二）稀释每股收益(元/股)		0.45	0.89

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元, 上期被合并方实现的净利润为： 0 元。
公司负责人：孙志勇 主管会计工作负责人：孙娟 会计机构负责人：陈烽

母公司利润表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年度	2024 年度
一、营业收入		3,576,539,852.54	4,475,612,399.28
减：营业成本		2,765,653,041.58	3,423,151,029.88
税金及附加		15,152,394.17	29,885,650.11
销售费用		465,531,422.14	670,701,573.27
管理费用		154,936,437.35	187,261,917.94
研发费用		116,716,732.53	152,786,126.22
财务费用		9,678,640.30	-4,192,340.50
其中：利息费用		17,690,060.06	5,475,478.28
利息收入		9,226,690.86	11,168,929.54
加：其他收益		5,048,988.41	17,812,316.96
投资收益（损失以“－”号填列）		341,161,296.40	295,810,927.78
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-622,375.33	-4,614,937.28
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		9,895,253.88	10,686,254.64
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-39,900,773.33	-23,340,560.94
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-47,980,269.06	-69,053,356.86
资产处置收益（损失以“－”号填列）		-16,003.88	-2,486,346.88
二、营业利润（亏损以“－”号填列）		317,079,676.89	245,447,677.06
加：营业外收入		822,422.61	965,244.05
减：营业外支出		2,630,652.35	2,560,656.97
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		315,271,447.15	243,852,264.14
减：所得税费用		-10,254,565.38	-28,181,410.08
四、净利润（净亏损以“－”号填列）		325,526,012.53	272,033,674.22
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）		325,526,012.53	272,033,674.22
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			

1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		325,526,012.53	272,033,674.22
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：孙志勇 主管会计工作负责人：孙娟 会计机构负责人：陈烽

合并现金流量表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		4,575,824,412.17	5,787,074,154.42
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			

收到的税费返还		24,992,776.38	13,381,710.91
收到其他与经营活动有关的现金		107,742,148.62	171,697,064.30
经营活动现金流入小计		4,708,559,337.17	5,972,152,929.63
购买商品、接受劳务支付的现金		2,953,194,288.41	3,525,912,512.85
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		776,610,259.64	788,255,784.27
支付的各项税费		258,136,389.07	454,338,387.49
支付其他与经营活动有关的现金		704,792,334.14	712,955,002.29
经营活动现金流出小计		4,692,733,271.26	5,481,461,686.90
经营活动产生的现金流量净额		15,826,065.91	490,691,242.73
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		2,527,476,869.44	3,457,695,656.06
取得投资收益收到的现金		9,449,239.03	10,319,208.14
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		51,570,681.29	19,944,475.19
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		128,000,000.00	575,137,805.51
投资活动现金流入小计		2,716,496,789.76	4,063,097,144.90
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		203,171,732.00	275,118,723.70
投资支付的现金		2,480,300,000.00	3,596,349,914.11
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		175,389,749.42	403,822,600.00
投资活动现金流出小计		2,858,861,481.42	4,275,291,237.81
投资活动产生的现金流量净额		-142,364,691.66	-212,194,092.91
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		854,489,363.68	337,864,308.64

收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		854,489,363.68	337,864,308.64
偿还债务支付的现金		445,653,053.64	171,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		268,671,874.34	318,918,787.39
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		31,730,164.20	9,552,743.61
筹资活动现金流出小计		746,055,092.18	499,471,531.00
筹资活动产生的现金流量净额		108,434,271.50	-161,607,222.36
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-1,005,064.86	3,461,788.03
五、现金及现金等价物净增加额		-19,109,419.11	120,351,715.49
加：期初现金及现金等价物余额		599,135,361.46	478,783,645.97
六、期末现金及现金等价物余额		580,025,942.35	599,135,361.46

公司负责人：孙志勇 主管会计工作负责人：孙娟 会计机构负责人：陈烽

母公司现金流量表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		3,906,699,753.74	5,015,693,263.51
收到的税费返还		1,307,425.56	1,319,085.70
收到其他与经营活动有关的现金		515,198,280.57	616,136,364.41
经营活动现金流入小计		4,423,205,459.87	5,633,148,713.62
购买商品、接受劳务支付的现金		3,336,895,767.62	3,598,249,308.13
支付给职工及为职工支付的现金		350,382,163.67	377,176,581.34
支付的各项税费		117,021,596.22	195,153,553.38
支付其他与经营活动有关的现金		1,022,968,213.64	1,089,113,702.37
经营活动现金流出小计		4,827,267,741.15	5,259,693,145.22
经营活动产生的现金流量净额		-404,062,281.28	373,455,568.40
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		2,476,369,748.23	3,120,672,111.24
取得投资收益收到的现金		305,844,499.17	6,396,014.90
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		50,854,810.85	18,492,872.07
处置子公司及其他营业单位			

收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		128,000,000.00	533,137,805.51
投资活动现金流入小计		2,961,069,058.25	3,678,698,803.72
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		52,336,860.37	29,463,030.07
投资支付的现金		2,789,837,611.00	3,422,793,960.68
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		113,249,553.28	361,822,600.00
投资活动现金流出小计		2,955,424,024.65	3,814,079,590.75
投资活动产生的现金流量净额		5,645,033.60	-135,380,787.03
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		854,489,363.68	289,905,016.64
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		854,489,363.68	289,905,016.64
偿还债务支付的现金		273,905,016.64	171,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		266,359,569.42	311,047,097.09
支付其他与筹资活动有关的现金		20,543,421.25	4,186,446.72
筹资活动现金流出小计		560,808,007.31	486,233,543.81
筹资活动产生的现金流量净额		293,681,356.37	-196,328,527.17
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-272,089.70	5,673.32
五、现金及现金等价物净增加额		-105,007,981.01	41,751,927.52
加：期初现金及现金等价物余额		383,345,138.83	341,593,211.31
六、期末现金及现金等价物余额		278,337,157.82	383,345,138.83

公司负责人：孙志勇 主管会计工作负责人：孙娟 会计机构负责人：陈烽

合并所有者权益变动表

2025 年 1—12 月

单位：元　币种：人民币

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	436,505,813.00				656,226,812.66	43,353,739.86	-1,118,250.45		147,649,770.26		2,203,414,948.12		3,399,325,353.73		3,399,325,353.73
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	436,505,813.00				656,226,812.66	43,353,739.86	-1,118,250.45		147,649,770.26		2,203,414,948.12		3,399,325,353.73		3,399,325,353.73
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-2,154,416.00			49,480,807.60	-41,181,182.50	-43,353,739.86	3,494,453.08		32,552,601.25		-86,548,602.36		-1,002,599.07		-1,002,599.07
（一）综合收益总额							3,494,453.08				204,710,768.29		208,205,221.37		208,205,221.37
（二）所有者投入和减少资本	-2,154,416.00			49,480,807.60	-41,181,182.50	-43,353,739.86							49,498,948.96		49,498,948.96
1．所有者投入的普通股															
2．其他权益工具持有者投入资本	1,555.00			49,480,807.60	16,586.36								49,498,948.96		49,498,948.96
3．股份支付计入所有者权益的金额															

4．其他	-2,155,971.00				-41,197,768.86	-43,353,739.86									
（三）利润分配									32,552,601.25		-291,072,381.82		-258,519,780.57		-258,519,780.57
1．提取盈余公积									32,552,601.25		-32,552,601.25				
2．提取一般风险准备															
3．对所有者（或股东）的分配											-258,519,780.57		-258,519,780.57		-258,519,780.57
4．其他															
（四）所有者权益内部结转											-186,988.83		-186,988.83		-186,988.83
1．资本公积转增资本（或股本）															
2．盈余公积转增资本（或股本）															
3．盈余公积弥补亏损															
4．设定受益计划变动额结转留存收益															
5．其他综合收益结转留存收益											-186,988.83		-186,988.83		-186,988.83
6．其他															
（五）专项储备															
1．本期提取															
2．本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	434,351,397.00			49,480,807.60	615,045,630.16		2,376,202.63		180,202,371.51		2,116,866,345.76		3,398,322,754.66		3,398,322,754.66

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	436,547,813.00				670,520,177.18	88,144,194.70	-1,727,424.21		120,446,402.84		2,150,584,229.72		3,288,227,003.83		3,288,227,003.83
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	436,547,813.00				670,520,177.18	88,144,194.70	-1,727,424.21		120,446,402.84		2,150,584,229.72		3,288,227,003.83		3,288,227,003.83
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-42,000.00				-14,293,364.52	-44,790,454.84	609,173.76		27,203,367.42		52,830,718.40		111,098,349.90		111,098,349.90
（一）综合收益总额							609,173.76				385,416,653.25		386,025,827.01		386,025,827.01
（二）所有者投入和减少资本	-42,000.00				-14,293,364.52	-44,790,454.84							30,455,090.32		30,455,090.32
1.所有者投入的普通股															
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额					7,205,917.60								7,205,917.60		7,205,917.60
4．其他	-42,000.00				-21,499,282.	-44,790,454.							23,249,172.7		23,249,172.72

					12	84							2		
（三）利润分配									27,203,367.42		-332,767,166.80		-305,563,799.38		-305,563,799.38
1．提取盈余公积									27,203,367.42		-27,203,367.42				
2.提取一般风险准备															
3.对所有者（或股东）的分配											-305,563,799.38		-305,563,799.38		-305,563,799.38
4．其他															
（四）所有者权益内部结转											181,231.95		181,231.95		181,231.95
1.资本公积转增资本（或股本）															
2.盈余公积转增资本（或股本）															
3.盈余公积弥补亏损															
4.设定受益计划变动额结转留存收益															
5.其他综合收益结转留存收益											181,231.95		181,231.95		181,231.95
6．其他															
（五）专项储备															
1．本期提取															
2．本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	436,505,813.00				656,226,812.66	43,353,739.86	-1,118,250.45		147,649,770.26		2,203,414,948.12		3,399,325,353.73		3,399,325,353.73

公司负责人：孙志勇 主管会计工作负责人：孙娟 会计机构负责人：陈烽

母公司所有者权益变动表

2025 年 1—12 月

单位：元　币种：人民币

项目	2025 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	436,505,813.00				656,226,812.66	43,353,739.86			147,649,770.26	324,522,211.43	1,521,550,867.49
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	436,505,813.00				656,226,812.66	43,353,739.86			147,649,770.26	324,522,211.43	1,521,550,867.49
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-2,154,416.00			49,480,807.60	-41,181,182.50	-43,353,739.86			32,552,601.25	34,453,630.71	116,505,180.92
（一）综合收益总额										325,526,012.53	325,526,012.53
（二）所有者投入和减少资本	-2,154,416.00			49,480,807.60	-41,181,182.50	-43,353,739.86					49,498,948.96
1．所有者投入的普通股											
2．其他权益工具持有者投入资本	1,555.00			49,480,807.60	16,586.36						49,498,948.96
3．股份支付计入所有者权益的金额											
4．其他	-2,155,971.00				-41,197,768.86	-43,353,739.86					
（三）利润分配									32,552,601.25	-291,072,381.82	-258,519,780.57
1．提取盈余公积									32,552,601.25	-32,552,601.25	
2．对所有者（或股东）的分配										-258,519,780.57	-258,519,780.57
3．其他											
（四）所有者权益内部结转											

1．资本公积转增资本（或股本）											
2．盈余公积转增资本（或股本）											
3．盈余公积弥补亏损											
4．设定受益计划变动额结转留存收益											
5．其他综合收益结转留存收益											
6．其他											
（五）专项储备											
1．本期提取											
2．本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	434,351,397.00			49,480,807.60	615,045,630.16				180,202,371.51	358,975,842.14	1,638,056,048.41

项目	2024 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	436,547,813.00				670,520,177.18	88,144,194.70			120,446,402.84	385,255,704.01	1,524,625,902.33
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	436,547,813.00				670,520,177.18	88,144,194.70			120,446,402.84	385,255,704.01	1,524,625,902.33
三、本期增减变动金额（减少以“一”号填列）	-42,000.00				-14,293,364.52	-44,790,454.84			27,203,367.42	-60,733,492.58	-3,075,034.84
（一）综合收益总额										272,033,674.22	272,033,674.22
（二）所有者投入和减少资本	-42,000.00				-14,293,364.52	-44,790,454.84					30,455,090.32

1．所有者投入的普通股											
2.其他权益工具持有者投入资本											
3.股份支付计入所有者权益的金额					7,205,917.60						7,205,917.60
4．其他	-42,000.00				-21,499,282.12	-44,790,454.84					23,249,172.72
（三）利润分配									27,203,367.42	-332,767,166.80	-305,563,799.38
1．提取盈余公积									27,203,367.42	-27,203,367.42	0.00
2．对所有者（或股东）的分配										-305,563,799.38	-305,563,799.38
3．其他											
（四）所有者权益内部结转											
1．资本公积转增资本（或股本）											
2．盈余公积转增资本（或股本）											
3．盈余公积弥补亏损											
4.设定受益计划变动额结转留存收益											
5.其他综合收益结转留存收益											
6．其他											
（五）专项储备											
1．本期提取											
2．本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	436,505,813.00				656,226,812.66	43,353,739.86			147,649,770.26	324,522,211.43	1,521,550,867.49

公司负责人：孙志勇 主管会计工作负责人：孙娟 会计机构负责人：陈烽

三、 公司基本情况

1、 公司概况

√适用 □不适用

志邦家居股份有限公司（以下简称公司或本公司）系由合肥志邦厨饰有限公司整体变更设立的股份有限公司，于 2005 年 4 月 4 日在合肥市工商行政管理局登记注册，总部位于安徽省合肥市。公司现持有统一社会信用代码为 91340100772816763N 的营业执照，注册资本 43,435.1397 万元，股份总数 43,435.1397 万股（每股面值 1 元）。其中，无限售条件的流通股份 A 股 43,435.1397 万股。公司股票已于 2017 年 6 月 30 日在上海证券交易所挂牌交易。

本公司属定制家具行业，主要经营活动为整体厨柜、定制衣柜、木门和成品家居的研发、生产和销售。

本财务报表业经公司 2026 年 4 月 29 日第五届董事会第十四次会议批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、 编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、 持续经营

√适用 □不适用

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、在建工程、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、 营业周期

√适用 □不适用

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5、 重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	公司将单项应收账款金额超过 500 万元的认定为重要应收账款

重要的应收账款坏账准备收回或转回	公司将单项应收账款坏账准备收回或转回金额超过 500 万元的认定为重要应收账款坏账准备收回或转回
重要的核销应收账款	公司将单项核销应收账款金额超过 500 万元的认定为重要的核销应收账款
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	公司将单项其他应收款金额超过 500 万元的认定为重要其他应收款
重要的其他应收款坏账准备收回或转回	公司将单项其他应收款坏账准备收回或转回金额超过 500 万元的认定为重要的其他应收款坏账准备收回或转回
重要的核销其他应收款	公司将单项核销其他应收款金额超过 500 万元的认定为重要的核销其他应收款
重要的单项计提减值准备的合同资产	公司将单项合同资产金额超过 500 万元的认定为重要合同资产
重要的合同资产减值准备收回或转回	公司将单项合同资产坏账准备收回或转回金额超过 500 万元的认定为重要应收账款坏账准备收回或转回
重要的核销合同资产	公司将单项核销合同资产金额超过 500 万元的认定为重要的核销合同资产
重要的在建工程项目	公司将单个在建工程项目的预算大于 1,000 万元的在建工程认定为重要在建工程
重要的投资活动现金流量	公司将单项投资活动现金流量金额超过资产总额 5%的投资活动现金流量认定为重要的投资活动现金流量
重要的子公司	公司将资产总额超过集团总资产的 15%的子公司认定为重要的子公司
重要的联营企业	公司将资产总额超过集团总资产的 5%的联营企业确定为重要的联营企业
重要的承诺事项	公司将单项承诺事项金额超过资产总额 0.5%的承诺事项认定为重要承诺事项
重要的或有事项	公司将单项或有事项金额超过资产总额 0.5%的或有事项认定为重要或有事项
重要的资产负债表日后事项	公司将单项资产负债表日后事项金额超过资产总额 0.5%的资产负债表日后事项认定为重要资产负债表日后事项

6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

2. 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第33号——合并财务报表》编制。

8、 合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。

2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

(1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；

(2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；

(3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；

(4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；

(5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

9、 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

11、 金融工具

√适用 □不适用

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1)以摊余成本计量的金融资产；(2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2)金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3)不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4)以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1)金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始

确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2)金融资产的后续计量方法

1)以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3)金融负债的后续计量方法

1)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2)金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3)不属于上述 1)或 2)的财务担保合同，以及不属于上述 1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：①按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；②初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4)以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4)金融资产和金融负债的终止确认

1)当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

①收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

②金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2)当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3.金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1)未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转

移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2)保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1)所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2)因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1)终止确认部分的账面价值；(2)终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4.金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1)第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2)第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3)第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5.金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

6.金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1)公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2)公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。
不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

12、 应收票据

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收票据划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收财务公司承兑汇票		

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

本公司利用账龄来评估该类组合的预期信用损失。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本附注五.11.5.金融工具减值

13、 应收账款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
合并范围内关联往来组合	款项性质	除有明显减值迹象外，对合并范围内关联方往来一般不计提坏账准备
账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

本公司利用账龄来评估该类组合的预期信用损失。该类组合具有相同的风险特征，账龄信息能反映这类组合与应收款项到期时的偿付能力。于资产负债表日，本公司基于减值矩阵确认该组合的预期信用损失。

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本附注五.11.5.金融工具减值

14、 应收款项融资

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

本公司对应收款项融资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五.11.6.金融工具减值。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

本公司对应收款项融资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五.11.6.金融工具减值。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本附注五.11.5.金融工具减值

15、 其他应收款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
合并范围内关联往来组合	款项性质	除有明显减值迹象外，对合并范围内关联方往来一般不计提坏账准备
账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

本公司利用账龄来评估该类组合的预期信用损失。该类组合具有相同的风险特征，账龄信息能反映这类组合与应收款项到期时的偿付能力。于资产负债表日，本公司基于减值矩阵确认该组合的预期信用损失。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本附注五.11.5.金融工具减值

16、 存货

√适用 □不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

√适用 □不适用

（1）存货类别

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

（2）存货发出计价方法

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他成本。存货发出时按月末一次加权平均法。

（3）存货的盘存制度

存货盘存制度为永续盘存制。

（4）低值易耗品和包装物的摊销方法

1）低值易耗品采用一次转销法进行摊销；

2）包装物采用一次转销法进行摊销。

3）其他周转材料采用一次转销法进行摊销。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

√适用 □不适用

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

□适用 √不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

□适用 √不适用

17、 合同资产

√适用 □不适用

合同资产的确认方法及标准

√适用 □不适用

本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素的，确认为合同资产。本公司拥有的无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将合同资产划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
合并范围内关联方组合	款项性质	除有明显减值迹象外，对合并范围内关联方往来一般不计提坏账准备
账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制合同资产账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

本公司利用账龄来评估该类组合的预期信用损失。该类组合具有相同的风险特征，账龄信息能反映这类组合与应收款项到期时的偿付能力。于资产负债表日，本公司基于减值矩阵确认该组合的预期信用损失。

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见本附注五.11.6.金融工具减值

18、 持有待售的非流动资产或处置组

□适用 √不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

√适用 □不适用

1．划分为持有待售确认标准

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组确认为持有待售组成部分：

（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

（2）出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议，并已获得监管部门批准（如适用），且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

确定的购买承诺，是指本公司与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

2．持有待售核算方法

本公司对于持有待售的非流动资产或处置组不计提折旧或摊销，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。

上述原则适用于所有非流动资产，但不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产、由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利。

终止经营的认定标准和列报方法

□适用 √不适用

19、 长期股权投资

√适用 □不适用

1.共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2.投资成本的确定

(1)同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2)非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1)在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2)在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3)除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3.后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4.通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1)是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

1)这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；

2)这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；

3)一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；

4)一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2)不属于“一揽子交易”的会计处理

1)个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2)合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3)属于“一揽子交易”的会计处理

1)个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2)合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

20、 投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。此外，对于本公司持有以备经营出租的空置建筑物，若董事会作出书面决议，明确表示将其用于经营出租且持有意图短期内不再发生变化的，也作为投资性房地产列报。

本公司的投资性房地产按其成本作为入账价值，外购投资性房地产的成本包括购买价款、相关税费和可直接归属于该资产的其他支出；自行建造投资性房地产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

本公司对投资性房地产采用成本模式进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧（摊销）率列示如下：

类别	预计使用寿命（年）	预计净残值率（%）	年折旧（摊销）率（%）
房屋建筑物	20-35	4.00	2.74-4.80

投资性房地产的减值测试方法和减值准备计提方法详见本附注五.29 长期资产减值。

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，本公司将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，本公司将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

21、 固定资产

(4). 确认条件

√适用 □不适用

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

（1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；

（2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

本公司固定资产按成本进行初始计量。

（1）外购的固定资产的成本包括买价、进口关税等相关税费，以及为使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的其他支出。

（2）自行建造固定资产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

（3）投资者投入的固定资产，按投资合同或协议约定的价值作为入账价值，但合同或协议约定价值不公允的按公允价值入账。

（4）购买固定资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，固定资产的成本以购买价款的现值为基础确定。实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额，除应予资本化的以外，在信用期间内计入当期损益。

固定资产的后续支出

与固定资产有关的后续支出，符合固定资产确认条件的，计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的，在发生时计入当期损益。

(5). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-35	4.00	2.74-4.80
机器设备	年限平均法	8-10	4.00	9.60-12.00
运输设备	年限平均法	5-8	4.00	12.00-19.20
电子设备及其他	年限平均法	3-5	4.00	19.20-32.00

22、 在建工程

√适用 □不适用

1.在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2.在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	主体建设工程及配套工程已实质完工、达到预定设计要求并经验收
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准

23、 借款费用

√适用 □不适用

1.借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2.借款费用资本化期间

(1)当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1)资产支出已经发生；2)借款费用已经发生；3)为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2)若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3)当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3.借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

24、 生物资产

□适用 √不适用

25、 油气资产

□适用 √不适用

26、 无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

√适用 □不适用

1.无形资产包括土地使用权、软件及商标使用权等，按成本进行初始计量。

2.使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
软件	3-10 年；按照经济利益预期实现期限确定	直线法
土地使用权	45-50 年；按照经济利益预期实现期限确定	直线法
商标使用权	10 年；按照经济利益预期实现期限确定	直线法

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

1.人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及外聘研发人员的劳务费用。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间按比例分配。

直接从事研发活动的人员、外聘研发人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

2.直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1)直接消耗的材料、燃料和动力费用；2)用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；3)用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

3.折旧费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

4.无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权的摊销费用。

5.设计费用、新工艺规程制定费

设计费用、新工艺规程制定是指为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动和制定工艺规程发生的相关费用。

6.其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括检测费、咨询服务费、设计费、知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

7.内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1)完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2)具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3)无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4)有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5)归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

27、 长期资产减值

√适用 □不适用

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

28、 长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

29、 合同负债

√适用 □不适用

本公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

30、 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1)在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2)对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1)根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2)设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3)期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1)公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2)公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 □不适用

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

31、 预计负债

√适用 □不适用

1.因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠地计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2.公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

32、 股份支付

√适用 □不适用

1.股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2.实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1)以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2)以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3)修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

33、 优先股、永续债等其他金融工具

□适用 √不适用

34、 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

√适用 □不适用

1.收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1)客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2)客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3)公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1)公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2)公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3)公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4)公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5)客户已接受该商品；(6)其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2.收入计量原则

(1)公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2)合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3)合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4)合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3.收入确认的具体方法

公司属定制家具行业。整体厨柜、定制衣柜销售业务均有内销和外销。依据公司自身的经营模式和结算方式，各类业务销售收入确认的具体方法披露如下：

(1)经销渠道

公司经销销售业务属于在某一时点履行的履约义务，公司在获取经客户委托的物流人员签字确认的托运单、出库单，已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认收入。

(2)直营销售

公司直营销售业务属于在某一时点履行的履约义务，将产品运送至合同约定交货地点并安装后，经客户验收合格并签字确认，已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认收入。

(3)大宗业务销售

公司大宗业务销售业务属于在某一时点履行的履约义务，其中：直营业务和代理运营业务系将产品运送至合同约定交货地点并安装后，经客户验收合格并签字确认，已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认收入；代理自签业务，在取得经客户委托的物流人员签字确认的出库单、托运单时，已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认收入。

(4)出口销售

公司出口销售业务属于在某一时点履行的履约义务，外销收入在公司已根据合同约定将产品报关，取得提单，已收取货款或取得了收款权力且相关的经济利益很可能流入时确认。

(2)．同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

□适用 √不适用

35、 合同成本

√适用 □不适用

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1.该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

2.该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

3.该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

36、 政府补助

√适用 □不适用

1.政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1)公司能够满足政府补助所附的条件；(2)公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2.与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3.与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4.与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5.政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1)财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2)财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

37、 递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

1.根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2.确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3.资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4.公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1)企业合并；(2)直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5.同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：(1)拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；(2)递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

38、 租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1)使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1)租赁负债的初始计量金额；2)在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3)承租人发生的初始直接费用；4)承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2)租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用

权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

(1)经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2)融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

39、 其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

1. 与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

2. 债务重组损益确认时点和会计处理方法

（1）公司作为债权人

1）以资产清偿债务或者将债务转为权益工具方式进行债务重组的，债务重组损益在相关资产符合其定义和确认条件时予以确认，放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

2）采用修改其他条款方式进行债务重组的，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的规定，确认和计量重组债权，放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

3）以多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的，公司首先按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的规定确认和计量受让的金融资产和重组债权，然后按照受让的金融资产以外的各项资产的公允价值比例，对放弃债权的公允价值扣除受让金融资产和重组债权确认金额后的净额进行分配，并以此为基础分别确定各项资产的成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

（2）公司作为债务人

1）以资产清偿债务方式进行债务重组的，公司在相关资产和所清偿债务符合终止确认条件时予以终止确认，所清偿债务账面价值与转让资产账面价值之间的差额，计入当期损益。

2）将债务转为权益工具方式进行债务重组的，公司在所清偿债务符合终止确认条件时予以终止确认。公司初始确认权益工具时应当按照权益工具的公允价值计量，权益工具的公允价值不能可靠计量的，应当按照所清偿债务的公允价值计量。所清偿债务账面价值与权益工具确认金额之间的差额，计入当期损益。

3）采用修改其他条款方式进行债务重组的，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》的规定，确认和计量重组债务，所清偿债务的账面价值与重组债务的确认金额之间的差额，计入当期损益。以多项资产清偿

债务或者组合方式进行债务重组的，所清偿债务的账面价值与转让资产的账面价值以及权益工具和重组债务的确认金额之和的差额，计入当期损益。

40、 重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

41、 2025 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

42、 其他

□适用 √不适用

六、税项

1、 主要税种及税率

主要税种及税率情况
√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、6%、5%出口实行“免、抵、退”退税率 13%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.2%、12%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	5%、7%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	9%、15%、16.5%、17%、20%、21%、24%、25%、30%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明
√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
本公司	15%
合肥志邦家居有限公司(以下简称合肥志邦公司)	15%
安徽志邦全屋定制有限公司(以下简称全屋定制公司)	15%
安徽志邦国际贸易有限公司(以下简称志邦国贸公司)	25%
合肥志邦家具销售有限公司(以下简称志邦销售公司)	25%
广东志邦家居有限公司(以下简称广东志邦公司)	25%
清远志邦家居有限公司(以下简称清远志邦公司)	25%
常州市谨志家居有限公司(以下简称常州谨志公司)	25%
Zbom Home Collection FZ LLC(以下简称阿联酋志邦公司)	9%
ZBOM HONG KONG LIMITED(以下简称香港志邦公司)	16.5%
ZBOM Singapore Pte. Ltd.(以下简称新加坡志邦公司)	17%
DEZHI INDUSTRY CO.,LTD.(以下简称泰国志邦公司)	20%
ZBOM Cabinets,Corp.(以下简称美国志邦公司)	21%
Sundale Enterprise Corp(以下简称美国桑代尔公司)	21%
ZBOM HOME SDN. BHD.(以下简称马来西亚志邦公司)	24%

ZBOM Australia Pty Ltd.(以下简称澳洲志邦公司)	30%
除上述以外的其他纳税主体	20%

2、 税收优惠

√适用 □不适用

1. 经安徽省科学技术厅、安徽省财政厅、国家税务总局安徽省税务局审核通过，本公司于 2023 年取得编号为 GR202334005717 的高新技术企业证书，证书有效期为三年。根据国家相关税法规定，本公司 2025 年度按 15%的税率计缴企业所得税。

2. 经安徽省工业和信息化厅、安徽省财政厅、国家税务总局安徽省税务局审核通过，合肥志邦公司于 2024 年取得编号为 GR202434006826 的高新技术企业证书，证书有效期为三年。根据国家相关税法规定，合肥志邦公司 2025 年度按 15%的税率计缴企业所得税。

3. 经安徽省工业和信息化厅、安徽省财政厅、国家税务总局安徽省税务局审核通过，全屋定制公司于 2025 年取得编号为 GR202534004624 的高新技术企业证书，证书有效期为三年。根据国家相关税法规定，全屋定制公司 2025 年度按 15%的税率计缴企业所得税。

4. 根据财政部、税务总局《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财税〔2023〕12 号)，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

5. 根据财政部、税务总局《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》(财政部税务总局公告〔2023〕43 号)的规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳增值税税额，公司本年享受前述增值税加计抵减政策。

3、 其他

□适用 √不适用

七、合并财务报表项目注释

1、 货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	32,217.73	14,809.05
银行存款	665,396,921.03	524,803,289.41
其他货币资金	216,528,212.94	274,090,860.89
未到期应收利息	430,039.92	5,917.81
合计	882,387,391.62	798,914,877.16
其中：存放在境外的款项总额	116,330,138.25	93,364,424.82

其他说明：

1) 期末银行存款中冻结的银行存款 677.21 元，因借款受托支付而受控制的银行存款 21,000,000.00 元。

2) 期末其他货币资金包括为开立银行承兑汇票而存入的保证金 125,509,732.54 元,为开立保函而存入的保证金 62,648,612.71 元，为开立信用证而存入的保证金 632,190.75 元，一年内到期的定期存款 92,140,196.14 元，存放于本公司证券资金托管专户 22,268,632.02 元，存放于第三方支付账户 5,469,044.92 元。

2、 交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	568,936,638.73	565,102,681.02	/
其中：			
银行、证券理财产品	568,936,638.73	565,102,681.02	/
合计	568,936,638.73	565,102,681.02	/

其他说明：

√适用 □不适用

交易性金融资产期末余额核算的是公司购买的浮动收益型银行、证券理财产品，由于此类产品的合约安排约定了浮动收益的相关条款，增加了合同现金流量与基本的借贷安排无关的可变性，公司依据新金融工具准则，将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

3、 衍生金融资产

□适用 √不适用

4、 应收票据

(1). 应收票据分类列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据		
商业承兑票据	1,143,486.40	23,051,909.15
合计	1,143,486.40	23,051,909.15

(2). 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

□适用 √不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	1,203,669.89	100.00	60,183.49	5.00	1,143,486.40	24,265,167.53	100.00	1,213,258.38	5.00	23,051,909.15
其中：										

商业承兑汇票	1,203,669.89	100.00	60,183.49	5.00	1,143,486.40	24,265,167.53	100.00	1,213,258.38	5.00	23,051,909.15
合计	1,203,669.89	/	60,183.49	/	1,143,486.40	24,265,167.53	/	1,213,258.38	/	23,051,909.15

按单项计提坏账准备：
□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：
√适用 □不适用
组合计提项目：商业承兑汇票

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
商业承兑汇票组合	1,203,669.89	60,183.49	5.00
合计	1,203,669.89	60,183.49	5.00

按组合计提坏账准备的说明
□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备
□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	1,213,258.38	-1,153,074.89				60,183.49
合计	1,213,258.38	-1,153,074.89				60,183.49

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明：
无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

□适用 √不适用

其中重要的应收票据核销情况：
□适用 √不适用

应收票据核销说明：
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

5、 应收账款

按账龄披露
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	218,217,068.58	190,668,518.45
账龄	218,217,068.58	190,668,518.45
1 至 2 年	39,688,751.97	120,292,564.82
2 至 3 年	71,116,544.50	39,489,071.09
3 至 4 年	32,752,539.41	61,141,782.93
4 至 5 年	52,695,575.61	15,648,538.71
5 年以上	21,281,740.12	8,809,486.84
合计	435,752,220.19	436,049,962.84

(1). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	75,969,574.34	17.43	74,273,164.18	97.77	1,696,410.16	66,509,019.64	15.25	54,025,860.42	81.23	12,483,159.22
其中：										
按组合计提坏账准备	359,782,645.85	82.57	94,216,510.45	26.19	265,566,135.40	369,540,943.20	84.75	76,196,205.12	20.62	293,344,738.08
其中：										
账龄组合	359,782,645.85	82.57	94,216,510.45	26.19	265,566,135.40	369,540,943.20	84.75	76,196,205.12	20.62	293,344,738.08
合计	435,752,220.19	/	168,489,674.63	/	267,262,545.56	436,049,962.84	/	130,222,065.54	/	305,827,897.30

按单项计提坏账准备：
√适用 □不适用

单位：元　币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
客户 1	7,849,120.44	7,849,120.44	100.00	预计全部无法收回
客户 2	6,000,000.00	6,000,000.00	100.00	预计全部无法收回
客户 3	5,907,270.41	5,907,270.41	100.00	预计全部无法收回
其他不重要客户	56,213,183.49	54,516,773.33	96.98	
合计	75,969,574.34	74,273,164.18	97.77	/

单项计提坏账准备的说明：
□适用 √不适用
无

按组合计提坏账准备：
√适用 □不适用
组合计提项目：账龄组合

单位：元　币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内	210,757,925.55	10,537,896.26	5.00
1－2 年	39,253,185.21	7,850,637.04	20.00
2－3 年	59,342,747.79	29,671,373.90	50.00
3－4 年	21,360,920.24	17,088,736.19	80.00
4－5 年	21,785,621.72	21,785,621.72	100.00
5 年以上	7,282,245.34	7,282,245.34	100.00
合计	359,782,645.85	94,216,510.45	26.19

组合计提坏账准备的说明：
□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备
□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

(2). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元　币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提预期信用损	54,025,860.42	26,366,530.62	6,119,226.86			74,273,164.18

失的应收账款						
按组合计提预期信用损失的应收账款	76,196,205.12	18,072,032.33		51,727.00		94,216,510.45
合计	130,222,065.54	44,438,562.95	6,119,226.86	51,727.00		168,489,674.63

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明：
无

(3). 本期实际核销的应收账款情况

□适用 √不适用

其中重要的应收账款核销情况
□适用 √不适用

应收账款核销说明：
□适用 √不适用

(4). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
深圳领潮供应链管理有限公司		56,117,771.04	56,117,771.04	3.83	2,805,888.55
上海集光电子商务有限公司	7,849,120.44	16,928,245.87	24,777,366.31	1.69	24,777,366.31
合肥市安居控股集团股份有限公司		24,600,576.61	24,600,576.61	1.68	1,230,028.83
润材电子商务有限公司	2,046,637.50	21,404,848.31	23,451,485.81	1.60	1,172,574.29
无锡健康家园房地产开发有限公司		16,220,260.21	16,220,260.21	1.11	811,013.01
合计	9,895,757.94	135,271,702.04	145,167,459.98	9.91	30,796,870.99

其他说明：
无

其他说明：
□适用 √不适用

6、 合同资产

(1). 合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
已销售未结算款项及质保金	1,030,811,822.08	260,529,379.41	770,282,442.67	1,340,323,663.49	234,358,150.61	1,105,965,512.88
合计	1,030,811,822.08	260,529,379.41	770,282,442.67	1,340,323,663.49	234,358,150.61	1,105,965,512.88

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	89,390,147.62	8.67	84,610,645.57	94.65	4,779,502.05	77,963,155.30	5.82	54,959,086.22	70.49	23,004,069.08
其中：										
按组合计提坏账准备	941,421,674.46	91.33	175,918,733.84	18.69	765,502,940.62	1,262,360,508.19	94.18	179,399,064.39	14.21	1,082,961,443.80
其中：										
账龄组合	941,421,674.46	91.33	175,918,733.84	18.69	765,502,940.62	1,262,360,508.19	94.18	179,399,064.39	14.21	1,082,961,443.80
合计	1,030,811,822.08	/	260,529,379.41	/	770,282,442.67	1,340,323,663.49	/	234,358,150.61	/	1,105,965,512.88

按单项计提坏账准备：
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
客户 1	16,928,245.87	16,928,245.87	100.00	预计全部无法收

				回
客户 2	12,476,566.08	12,476,566.08	100.00	预计全部无法收回
客户 3	6,909,712.76	6,909,712.76	100.00	预计全部无法收回
客户 4	6,306,024.97	5,044,819.98	80.00	预计部分可以收回
其他不重要客户	46,769,597.94	43,251,300.88	92.48	
合计	89,390,147.62	84,610,645.57	94.65	/

单项计提坏账准备的说明：
□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：
√适用 □不适用
组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内	565,121,090.00	28,256,054.50	5.00
1－2 年	212,232,977.79	42,446,595.56	20.00
2－3 年	99,189,354.45	49,594,677.23	50.00
3－4 年	46,284,228.34	37,027,382.67	80.00
4－5 年	14,572,362.26	14,572,362.26	100.00
5 年以上	4,021,661.62	4,021,661.62	100.00
合计	941,421,674.46	175,918,733.84	18.69

组合计提坏账准备的说明
□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备
□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期变动金额				期末余额	原因
		本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	其他变动		
单项计提减值准备	54,959,086.22	41,517,782.40	11,866,223.05			84,610,645.57	
按组合计提减值准备	179,399,064.39	-3,480,330.55				175,918,733.84	

合 计	234,358,150.61	38,037,451.85	11,866,223.05			260,529,379.41	/

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明：
无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

□适用 √不适用

其中重要的合同资产核销情况
□适用 √不适用

合同资产核销说明：
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银承承兑汇票	3,829,897.35	4,697,324.66
合计	3,829,897.35	4,697,324.66

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

□适用 √不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银承承兑汇票	10,437,622.34	
合计	10,437,622.34	

(4). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	

按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	3,829,897.35	100.00			3,829,897.35	4,697,324.66	100.00			4,697,324.66
其中：										
银行承兑汇票	3,829,897.35	100.00			3,829,897.35	4,697,324.66	100.00			4,697,324.66
合计	3,829,897.35	/		/	3,829,897.35	4,697,324.66	/		/	4,697,324.66

按单项计提坏账准备：
□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：
□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：
√适用 □不适用
组合计提项目：银行承兑汇票

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
银行承兑汇票组合	3,829,897.35		
合计	3,829,897.35		

按组合计提坏账准备的说明
□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备
□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明：
无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

□适用 √不适用

其中重要的应收款项融资核销情况
□适用 √不适用

核销说明：
□适用 √不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

√适用 □不适用

本公司认为，以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项融资，因剩余期限不长但实际利率与市场利率差异不大，公允价值与账面价值相若。

(8). 其他说明

√适用 □不适用

于 2025 年 12 月 31 日，本公司认为所持有的应收款项融资不存在重大的信用风险，不会因违约而产生重大损失。

8、 预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	42,584,901.65	80.42%	47,621,131.34	86.38%
1 至 2 年	6,562,779.98	12.39%	5,776,447.89	10.48%
2 至 3 年	2,452,816.69	4.63%	875,148.21	1.59%
3 年以上	1,354,676.11	2.56%	854,412.72	1.55%
合计	52,955,174.43	100%	55,127,140.16	100%

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：
无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
合肥德懋家居有限公司	7,503,181.94	12.41%
安徽迎盾商贸有限公司	3,268,494.04	5.41%
南京唯壹至诚文化传媒有限公司	2,122,641.51	3.51%
合肥丽兹家居设计有限公司	1,989,273.35	3.29%
AVIAVISION GLOBAL LIMITED	1,744,943.97	2.89%
合计	16,628,534.81	27.51%

其他说明：
无

其他说明：
□适用 √不适用

9、 其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		6,514,643.55
应收股利		
其他应收款	59,203,328.11	81,639,715.06
合计	59,203,328.11	88,154,358.61

其他说明：
□适用 √不适用

应收利息

(1).应收利息分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
周转借款		6,514,643.55
合计		6,514,643.55

(2).重要逾期利息

□适用 √不适用

(3).按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	456,498.95	100	456,498.95	100		11,430,249.00	91.35	5,943,373.98	52.00	5,486,875.02
其中：										
按组合计提坏账准备						1,081,861.61	8.65	54,093.08	5.00	1,027,768.53
其中：										
账龄组合						1,081,861.61	8.65	54,093.08	5.00	1,027,768.53

合计	456,498.95	/	456,498.95	/		12,512,110.61	/	5,997,467.06	/	6,514,643.55

按单项计提坏账准备：
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
重庆金科房地产开发有限公司第一分公司	456,498.95	456,498.95	100	无法收回
合计	456,498.95	456,498.95	100	/

按单项计提坏账准备的说明：
□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：
□适用 √不适用

(4).按预期信用损失一般模型计提坏账准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	54,093.08		5,943,373.98	5,997,467.06
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	-54,093.08			-54,093.08
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动			-5,486,875.03	-5,486,875.03
2025年12月31日余额			456,498.95	456,498.95

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无
对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：
√适用 □不适用

本期应收利息坏账准备其他变动-5,486,875.03元系因债务重组而减少所致

(5).坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明：
无

(6).本期实际核销的应收利息情况

□适用 √不适用

其中重要的应收利息核销情况
□适用 √不适用

核销说明：
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

应收股利

(7).应收股利

□适用 √不适用

(8).重要的账龄超过 1 年的应收股利

□适用 √不适用

(9).按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：
□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：
□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：
□适用 √不适用

(10).按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：
无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

(11).坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明：
无

(12).本期实际核销的应收股利情况

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况
□适用 √不适用

核销说明：
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

其他应收款

按账龄披露
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	49,960,698.03	31,140,619.13
账龄	49,960,698.03	31,140,619.13
1 至 2 年	10,747,727.59	6,761,797.72
2 至 3 年	5,308,992.93	3,156,352.17
3 至 4 年	2,428,078.45	98,470,560.63
4 至 5 年	9,051,320.99	1,916,713.70
5 年以上	3,692,484.03	1,842,483.15
合计	81,189,302.02	143,288,526.50

(13).按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及备用金	61,805,893.87	118,867,986.73
商场代收款	453,638.50	717,093.50
应收退货款	190,834.40	190,834.40
应收购房款	11,064,374.33	15,530,437.41
其他	7,674,560.92	7,982,174.46

合计	81,189,302.02	143,288,526.50

(14).坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	1,557,030.97	1,352,359.54	58,739,420.93	61,648,811.44
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-536,596.13	536,596.13		
--转入第三阶段		-530,899.29	530,899.29	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	1,478,390.31	788,328.13	2,683,346.21	4,950,064.65
本期转回			50,000.00	50,000.00
本期转销				
本期核销			662.00	662.00
其他变动			-44,562,240.18	-44,562,240.18
2025年12月31日余额	2,498,825.15	2,146,384.51	17,340,764.25	21,985,973.91

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
□适用 √不适用

(15).坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明：
无

(16).本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

其中重要的其他应收款核销情况：
□适用 √不适用

其他应收款核销说明：

□适用 √不适用

(17). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
北京一起建筑装饰工程有限公司	30,000,000.00	36.95	保证金	1 年以内	1,500,000.00
重庆金科房地产开发有限公司第一分公司	6,764,718.00	8.33	保证金	4-5 年	6,764,718.00
安徽省汇聚石材有限公司	2,518,529.33	3.10	购房款	1 年以内	125,926.47
贝壳美家供应链管理（浙江）有限责任公司	2,000,000.00	2.46	保证金	1 年以内	100,000.00
广州悦慧家居有限公司	938,439.57	2.37	保证金	1 年以内	244,558.55
	988,182.83			1-2 年	
合计	43,209,869.73	53.21	/	/	8,735,203.02

(18). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

10、存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
在途物资	7,624,811.67		7,624,811.67	2,964,722.40		2,964,722.40
原材料	123,235,087.14	212,311.14	123,022,776.00	112,828,571.92	78,184.19	112,750,387.73
在产品	8,628,063.75		8,628,063.75	8,029,990.85		8,029,990.85
库存商品	82,907,679.61	14,147,537.47	68,760,142.14	76,858,007.15	11,012,848.14	65,845,159.01
周转材料						

消耗性生物资产						
合同履约成本						
发出商品	64,978,879.41	2,205,820.93	62,773,058.48	66,125,858.36	3,268,132.26	62,857,726.10
合计	287,374,521.58	16,565,669.54	270,808,852.04	266,807,150.68	14,359,164.59	252,447,986.09

(2). 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	78,184.19	151,301.82		17,174.87		212,311.14
在产品						
库存商品	11,012,848.14	5,363,338.44		2,228,649.11		14,147,537.47
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
发出商品	3,268,132.26	889,452.65		1,951,763.98		2,205,820.93
合计	14,359,164.59	6,404,092.91		4,197,587.96		16,565,669.54

本期转回或转销存货跌价准备的原因
√适用 □不适用

项 目	确定可变现净值的具体依据	转销存货跌价准备的原因
在途物资、原材料、在产品	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用
库存商品	以估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值	本期将已计提存货跌价准备的存货售出
发出商品	以估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值	本期将已计提存货跌价准备的存货售出

按组合计提存货跌价准备
□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

□适用 √不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

□适用 √不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

11、持有待售资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
荷塘路厂区土地房屋及其构筑物	87,936,511.37		87,936,511.37	89,591,150.12	150,000.00	2026 年 3 月
合计	87,936,511.37		87,936,511.37	89,591,150.12	150,000.00	/

其他说明：

2025 年 12 月，公司与合肥兴庐工业科技发展有限公司（实控人为合肥市庐阳区财政局）签订《土地使用权、地上建（构）筑物及附属物收购协议书》，由合肥兴庐工业科技发展有限公司有偿收回公司位于庐阳区荷塘路 28 号土地使用权、地上建（构）筑物及附属物，含税交易价款合计 90,180,176.00 元。截至资产负债表日，相关权属变更登记已完成，但尚未按约定完成厂房腾退及实际交付，2026 年 3 月，经合肥兴庐工业科技发展有限公司确认完成腾退及交接验收。

12、一年内到期的非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的大额存单	118,266,668.58	0
合计	118,266,668.58	0

一年内到期的债权投资

□适用 √不适用

一年内到期的其他债权投资

□适用 √不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：
无

13、其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待抵扣、待认证增值税进项税	94,550,274.21	86,795,663.63
可转债发行费用		2,570,754.72
预缴税额	138,002.53	3,397.53
合计	94,688,276.74	89,369,815.88

其他说明：
无

14、债权投资

(1).债权投资情况

□适用 √不适用

债权投资减值准备本期变动情况
□适用 √不适用

(2).期末重要的债权投资

□适用 √不适用

(3).减值准备计提情况

□适用 √不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：
无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据
□适用 √不适用

(4).本期实际的核销债权投资情况

□适用 √不适用

其中重要的债权投资情况核销情况
□适用 √不适用

债权投资的核销说明：
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

15、其他债权投资

(1).其他债权投资情况

□适用 √不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况
□适用 √不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：
无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据
□适用 √不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

□适用 √不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况
□适用 √不适用

其他债权投资的核销说明：
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

□适用 √不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：
□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：
□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：
□适用 √不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据
□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明：
无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

□适用 √不适用

其中重要的长期应收款核销情况
□适用 √不适用

长期应收款核销说明：
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
安 徽	4,233,			-975,2			320,0			2,938,	

林志家具有限公司	878.67			02.19			00.00			676.48	
IJF Australia Pty Ltd	32,828,414.06			7,264,230.07	1,410,710.57		3,256,959.00		-823,523.63	37,422,872.07	
六安东霖木业集团有限公司	140,088,620.59			1,350,863.21						141,439,483.80	
小计	177,150,913.32			7,639,891.09	1,410,710.57		3,576,959.00		-823,523.63	181,801,032.35	
合计	177,150,913.32			7,639,891.09	1,410,710.57		3,576,959.00		-823,523.63	181,801,032.35	

(2). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：
无

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增减变动					期末余额	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他					
北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙）	806,391.36		820,676.10	14,284.74			0	27,780.86			
杭州洪美股权投资合伙企业（有限合伙）	1,950,180.93				-309,841.83		1,640,339.10			-3,359,660.90	
广州七筑信息科技有限公司	10,000,000.00	5,000,000.00					15,000,000.00				
长峡金石（武汉）股权投资基金合伙企业（有限合伙）[注]		80,000,000.00	42,748,023.12				37,251,976.88				
合计	12,756,572.29	85,000,000.00	43,568,699.22	14,284.74	-309,841.83	0	53,892,315.98	27,780.86	0	-3,359,660.90	/

(2). 本期存在终止确认的情况说明

√适用 □不适用

单位：元　币种：人民币

项目	因终止确认转入留存收益的累计利得	因终止确认转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙）		-186,988.83	基金解散清算
合计		-186,988.83	/

其他说明：
√适用 □不适用

[注]本期新增对长峡金石（武汉）股权投资基金合伙企业（有限合伙）的其他权益工具投资80,000,000.00元系因债务重组而增加所致。

指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资的原因

公司对北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙）、杭州洪美股权投资合伙企业（有限合伙）投资系公司为拓展下游渠道对居然之家、红星美凯龙进行的投资，其投资目的为非交易性目的；对广州七筑信息科技有限公司投资系公司为满足战略发展需要，围绕产业链上下游以获取在厨衣柜、门墙设计等设计软件方面的技术优势，其投资目的也系非交易目的；对长峡金石（武汉）股权投资基金合伙企业（有限合伙）的投资系因公司对阳光城集团股份有限公司的债权债务重组而取得，公司不以短期出售为目的，因此公司将上述投资指定为公允价值计量且其变动计入其他综合收益金融资产。

19、其他非流动金融资产

√适用 □不适用

单位：元　币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	20,000,000.00	20,000,000.00
其中：权益工具投资	20,000,000.00	20,000,000.00
合计	20,000,000.00	20,000,000.00

其他说明：
□适用 √不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1).采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元　币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	154,001,372.14			154,001,372.14
2.本期增加金额	32,185,447.09			32,185,447.09
（1）外购				
（2）存货\固定资产\在建工程转入				
（3）企业合并增加				

（4）其他非流动资产转入	32,185,447.09			32,185,447.09
3.本期减少金额	4,381,458.99			4,381,458.99
（1）处置	4,381,458.99			4,381,458.99
（2）其他转出				
4.期末余额	181,805,360.24			181,805,360.24
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	6,339,228.86			6,339,228.86
2.本期增加金额	5,685,962.64			5,685,962.64
（1）计提或摊销	5,685,962.64			5,685,962.64
3.本期减少金额	492,123.94			492,123.94
（1）处置	492,123.94			492,123.94
（2）其他转出				
4.期末余额	11,533,067.56			11,533,067.56
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
（1）计提				
3、本期减少金额				
（1）处置				
（2）其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	170,272,292.68			170,272,292.68
2.期初账面价值	147,662,143.28			147,662,143.28

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
绿地商务中心办公楼等	40,979,613.15	产权证正在办理中
小计	40,979,613.15	

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

21、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,678,102,348.12	1,634,201,298.69
固定资产清理		
合计	1,678,102,348.12	1,634,201,298.69

其他说明：
□适用 √不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	1,096,582,230.07	1,272,330,162.71	19,978,660.43	132,892,747.38	2,521,783,800.59
2.本期增加金额	204,238,672.06	89,981,232.82	297,196.33	6,935,403.75	301,452,504.96
（1）购置		4,485,702.87	260,310.08	5,902,125.59	10,648,138.54
（2）在建工程转入	204,134,188.26	83,841,878.96		1,009,268.83	288,985,336.05
（3）企业合并增加					
（4）外币折算差异	104,483.80	1,653,650.99	36,886.25	24,009.33	1,819,030.37
3.本期减少金额	102,792,484.06	6,768,998.15	242,282.09	5,324,495.30	115,128,259.60
（1）处置或报废	94,378.57	5,505,061.92	242,282.09	3,736,086.61	9,577,809.19
（2）转入持有待售资产	102,698,105.49	1,263,936.23		1,588,408.69	105,550,450.41
4.期末余额	1,198,028,418.07	1,355,542,397.38	20,033,574.67	134,503,655.83	2,708,108,045.95
二、累计折旧					
1.期初余额	186,697,566.72	572,163,081.08	13,207,946.71	114,675,064.72	886,743,659.23
2.本期增加金额	41,847,022.45	133,459,147.04	2,400,555.58	8,051,325.03	185,758,050.10
（1）计提	41,843,453.70	133,307,782.99	2,403,531.72	8,048,682.89	185,603,451.30
（2）外币折算差异	3,568.75	151,364.05	-2,976.14	2,642.14	154,598.80
3.本期减少金额	33,707,07	4,198,750.10	228,210.69	5,049,575.12	43,183,611.68

	5.77				
（1）处置或报废	23,783.41	3,140,399.37	228,210.69	3,561,886.14	6,954,279.61
（2）转入持有待售资产	33,683,292.36	1,058,350.73		1,487,688.98	36,229,332.07
4.期末余额	194,837,513.40	701,423,478.02	15,380,291.60	117,676,814.63	1,029,318,097.65
三、减值准备					
1.期初余额		838,842.67			838,842.67
2.本期增加金额					
（1）计提					
3.本期减少金额		151,242.49			151,242.49
（1）处置或报废		151,242.49			151,242.49
4.期末余额		687,600.18			687,600.18
四、账面价值					
1.期末账面价值	1,003,190,904.67	653,431,319.18	4,653,283.07	16,826,841.20	1,678,102,348.12
2.期初账面价值	909,884,663.35	699,328,238.96	6,770,713.72	18,217,682.66	1,634,201,298.69

(2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	18,382,129.84
小计	18,382,129.84

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
下塘厂区 2#厂房	70,484,160.25	产权证正在办理中
小计	70,484,160.25	

(5). 固定资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

固定资产清理

□适用 √不适用

22、在建工程

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	84,639,443.76	275,308,388.62
工程物资		
合计	84,639,443.76	275,308,388.62

其他说明：
□适用 √不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
清远智能生产基地（一二期）建设项目	54,166,724.05		54,166,724.05	138,832,588.19		138,832,588.19
清远志邦家居智能制造基建项目	11,012,410.13		11,012,410.13	10,695,558.55		10,695,558.55
双凤三厂基建项目	11,121,951.76		11,121,951.76	92,439,975.59		92,439,975.59
数字化升级项目	572,096.36		572,096.36	4,134,373.96		4,134,373.96
泰国工厂建设项目				3,575,372.10		3,575,372.10
衣柜五车间二楼投产项目				221,238.94		221,238.94
其他工程及待安装设备	7,766,261.46		7,766,261.46	25,409,281.29		25,409,281.29
合计	84,639,443.76		84,639,443.76	275,308,388.62		275,308,388.62

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
清远智能生产基地（一二期）建设项目	609,848,000	138,832,588.19	52,439,135.09	137,104,999.23		54,166,724.05	76.30	80.00	2,185,976.90	171,711.14	3.93	自筹资金及募集资金
清远志邦家居智能制造基建项目	600,000,000	10,695,558.55	316,851.58			11,012,410.13	4.99	5.00	343,979.69	54,240.49	3.93	自筹资金
双凤三厂基建项目	351,872,000	92,439,975.59	39,676,950.36	120,994,974.19		11,121,951.76	38.40	40.00				自筹资金
数字化升级项目	96,603,700	4,134,373.96	12,621,572.41	177,696.62	16,006,153.39	572,096.36	50.11	50.00				自筹资金及募集资金
合计	1,658,323,700	246,102,496.29	105,054,509.44	258,277,670.04	16,006,153.39	76,873,182.30	/	/	2,529,956.59	225,951.63	/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

□适用 √不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

工程物资

(5).工程物资情况

□适用 √不适用

23、生产性生物资产

(1).采用成本计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

(2).采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

□适用 √不适用

(3).采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

24、油气资产

(1).油气资产情况

□适用 √不适用

(2).油气资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：
无

25、使用权资产

(1). 使用权资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	车位使用权	合计
一、账面原值			
1.期初余额	61,448,219.47	557,376.69	62,005,596.16
2.本期增加金额	5,370,621.93		5,370,621.93
（1）租入	3,165,220.13		3,165,220.13
（1）外币折算差异	2,205,401.80		2,205,401.80
3.本期减少金额	9,808,720.13		9,808,720.13
（1）处置	9,808,720.13		9,808,720.13
4.期末余额	57,010,121.27	557,376.69	57,567,497.96
二、累计折旧			
1.期初余额	7,910,457.04	223,546.69	8,134,003.73

2.本期增加金额	10,415,323.83	23,845.00	10,439,168.83
（1）计提	10,229,416.26	23,845.00	10,253,261.26
（1）外币折算差异	185,907.57		185,907.57
3.本期减少金额	8,338,718.74		8,338,718.74
（1）处置	8,338,718.74		8,338,718.74
4.期末余额	9,987,062.13	247,391.69	10,234,453.82
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
（1）计提			
3.本期减少金额			
（1）处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	47,023,059.14	309,985.00	47,333,044.14
2.期初账面价值	53,537,762.43	333,830.00	53,871,592.43

(2). 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：
无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	软件	商标权	合计
一、账面原值				
1.期初余额	226,512,806.35	133,081,693.79	1,456,310.68	361,050,810.82
2.本期增加金额	44,633.01	25,505,605.36		25,550,238.37
（1）购置	44,633.01	9,499,451.97		9,544,084.98
（2）在建工程转入		16,006,153.39		16,006,153.39
（3）企业合并增加				
3.本期减少金额	24,278,485.91	11,504.42		24,289,990.33
（1）处置		11,504.42		11,504.42
（2）转入持有待售资产	24,278,485.91			24,278,485.91
4.期末余额	202,278,953.45	158,575,794.73	1,456,310.68	362,311,058.86
二、累计摊销				

1.期初余额	27,405,998.07	52,083,023.74	1,321,467.05	80,810,488.86
2.本期增加金额	4,894,709.76	13,136,190.30	80,906.14	18,111,806.20
（1）计提	4,894,709.76	13,136,190.30	80,906.14	18,111,806.20
3.本期减少金额	6,828,402.42	7,094.38		6,835,496.80
（1）处置		7,094.38		7,094.38
（2）转入持有待售资产	6,828,402.42			6,828,402.42
4.期末余额	25,472,305.41	65,212,119.66	1,402,373.19	92,086,798.26
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
（1）计提				
3.本期减少金额				
（1）处置				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	176,806,648.04	93,363,675.07	53,937.49	270,224,260.60
2.期初账面价值	199,106,808.28	80,998,670.05	134,843.63	280,240,321.96

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0%

(2).确认为无形资产的数据资源

□适用 √不适用

(3).未办妥产权证书的土地使用权情况

□适用 √不适用

(4).无形资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

□适用 √不适用

(2). 商誉减值准备

□适用 √不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

□适用 √不适用

资产组或资产组组合发生变化
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定
□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定
□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因
□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因
□适用 √不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	46,349,852.94	16,763,760.87	23,151,925.59	3,150,057.89	36,811,630.33
合计	46,349,852.94	16,763,760.87	23,151,925.59	3,150,057.89	36,811,630.33

其他说明：
无

29、递延所得税资产/ 递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元　币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
可抵扣亏损	552,267,471.35	99,407,365.92	496,498,570.03	88,111,336.43
资产减值准备	526,714,903.40	80,961,811.09	490,835,674.78	75,138,673.23
递延收益	59,569,994.78	8,980,751.99	73,042,872.50	11,003,146.71
租赁负债	4,181,414.55	1,045,353.64	7,592,953.31	1,824,125.27
内部交易未实现利润	13,948,457.43	2,932,028.48	5,162,328.12	1,510,776.58
应付职工薪酬	1,500,825.06	310,977.25	1,747,637.92	359,896.41
公允价值变动	3,359,660.90	167,983.05	3,251,092.64	162,554.63
合计	1,161,542,727.47	193,806,271.42	1,078,131,129.30	178,110,509.26

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元　币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产折旧税会差异	104,603,301.94	15,690,495.29	130,688,902.85	19,603,335.43
使用权资产	4,461,304.32	1,084,327.58	7,968,838.09	1,885,348.37
公允价值变动	4,136,638.70	620,495.80	4,902,674.27	735,401.14
可转换公司债券溢价	55,890,033.05	8,383,504.96		
合计	169,091,278.01	25,778,823.63	143,560,415.21	22,224,084.94

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

□适用 √不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元　币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	1,501,938.79	523,359.04
可抵扣亏损	41,934,235.15	14,762,131.28
合计	43,436,173.94	15,285,490.32

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元　币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2026 年			
2027 年	1,334,566.01	1,669,445.86	
2028 年			
2029 年	13,060,188.38	13,092,685.42	
2030 年	27,539,480.76		
合计	41,934,235.15	14,762,131.28	/

其他说明：
□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款	2,276,052.60		2,276,052.60	56,050.02		56,050.02
预付工程设备款	653,207.53		653,207.53	129,163.05		129,163.05
其他长期资产	559,956,741.87	51,938,680.14	508,018,061.73	377,573,531.77	35,218,091.59	342,355,440.18
大额定期存单	104,264,531.73		104,264,531.73	257,949,410.96		257,949,410.96
合计	667,150,533.73	51,938,680.14	615,211,853.59	635,708,155.80	35,218,091.59	600,490,064.21

其他说明：
其他长期资产主要系公司的工抵房房产及预付购房款

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	209,791,213.21	209,791,213.21	冻结	票据、信用证及保函保证金及被控制的银行存款	199,779,515.70	199,779,515.70	冻结	票据、信用证及保函保证金和冻结的银行存款、定期存单
应收票据					4,693,076.50	4,458,422.68	其他	已背书或贴现且未终止确认
存货								
其中：数据资源								
固定资产								
无形资产					97,669,630.00	91,769,561.83	抵押	抵押借款

其中：数据资源								
其他权益工具投资	37,251,976.88	37,251,976.88	冻结	股权被冻结				
投资性房地产	29,928,608.26	28,811,273.56	查封	涉诉预查封				
合计	276,971,798.35	275,854,463.65	/	/	302,142,222.20	296,007,500.21	/	/

其他说明：
无

32、短期借款

(1).短期借款分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	21,000,000.00	20,034,722.23
抵押借款		
保证借款		
信用借款	163,481,183.16	228,906,738.86
合计	184,481,183.16	248,941,461.09

短期借款分类的说明：
无

(2).已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

33、交易性金融负债

□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

34、衍生金融负债

□适用 √不适用

35、应付票据

(1).应付票据列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	511,103,543.59	474,586,581.12
合计	511,103,543.59	474,586,581.12

本期末已到期未支付的应付票据总额为0 元。到期未付的原因是无

36、应付账款

(1).应付账款列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
材料及劳务款	471,240,899.45	612,361,042.07
工程及设备款	89,018,150.46	91,768,511.58
运费	12,025,878.64	13,240,057.09
合计	572,284,928.55	717,369,610.74

(2).账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

37、预收款项

(1). 预收款项列示

□适用 √不适用

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

38、合同负债

(1).合同负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额

预收货款	306,693,205.96	453,977,447.45
合计	306,693,205.96	453,977,447.45

(2).账龄超过 1 年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3).报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

39、应付职工薪酬

(1).应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	102,681,861.77	716,564,870.19	714,211,815.13	105,034,916.83
二、离职后福利-设定提存计划	8,731.47	46,822,108.99	46,805,325.19	25,515.27
三、辞退福利	238,922.00	15,409,802.64	15,625,208.64	23,516.00
合计	102,929,515.24	778,796,781.82	776,642,348.96	105,083,948.10

(2).短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种:人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	100,752,033.55	657,229,647.70	654,636,758.39	103,344,922.86
二、职工福利费	1,844.80	11,718,212.77	11,718,957.57	1,100.00
三、社会保险费	765.50	21,390,236.41	21,382,970.00	8,031.91
其中：医疗保险费	765.50	17,947,646.25	17,940,379.84	8,031.91
工伤保险费		3,436,967.27	3,436,967.27	
生育保险费		5,622.89	5,622.89	
四、住房公积金	179,580.00	18,930,991.00	18,930,534.00	180,037.00
五、工会经费和职工教育经费	1,747,637.92	7,295,782.31	7,542,595.17	1,500,825.06
合计	102,681,861.77	716,564,870.19	714,211,815.13	105,034,916.83

(3).设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	8,476.30	45,320,233.68	45,307,860.00	20,849.98
2、失业保险费	255.17	1,501,875.31	1,497,465.19	4,665.29
合计	8,731.47	46,822,108.99	46,805,325.19	25,515.27

其他说明：
□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	34,977,722.72	104,547,601.74
企业所得税	12,937,657.82	35,897,725.13
代扣代缴个人所得税	5,459,965.98	5,298,524.39
城市维护建设税	2,400,350.62	6,992,491.01
房产税	2,378,256.35	1,744,646.15
印花税	1,266,545.88	917,287.95
教育费附加	1,063,616.46	3,079,052.04
土地使用税	809,299.57	807,378.37
地方教育附加	709,088.24	2,052,701.34
其他	622,137.09	836,948.25
合计	62,624,640.73	162,174,356.37

其他说明：
无

41、其他应付款

(1).项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
其他应付款	578,593,497.66	779,438,254.43
合计	578,593,497.66	779,438,254.43

其他说明：
□适用 √不适用

(2).应付利息

分类列示
□适用 √不适用

逾期的重要应付利息：
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

(3).应付股利

分类列示

□适用 √不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待付费用	408,693,782.07	583,602,487.31
押金保证金	157,574,077.62	152,795,003.96
应付暂收款	12,261,928.89	20,412,447.07
限制性股票回购义务	0.00	22,610,251.24
其 他	63,709.08	18,064.85
合计	578,593,497.66	779,438,254.43

账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

42、持有待售负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
荷塘路厂区土地及地上建筑物	18,200,000.00	
合计	18,200,000.00	

其他说明：
主要系划分为持有待售资产所对应的预收处置款

43、1 年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期借款		17,174,803.70
1 年内到期的应付债券		
1 年内到期的长期应付款		
1 年内到期的租赁负债	7,349,314.82	8,439,346.06
合计	7,349,314.82	25,614,149.76

其他说明：

无

44、其他流动负债

其他流动负债情况
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	43,304,054.72	55,117,140.33
合计	43,304,054.72	55,117,140.33

短期应付债券的增减变动：
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		154,683,759.79
保证借款		
信用借款		
合计		154,683,759.79

长期借款分类的说明：

无

其他说明：

□适用 √不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券	615,679,398.46	
合计	615,679,398.46	

应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

债券名称	面值（元）	票面利率（%）	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额	是否违约
志邦转债	100.00	0.3-2.0	2025-03-18	6 年	670,000,000.00	0	602,778,188.29	1,585,972.60	11,331,778.66	16,541.09	615,679,398.46	否
合计	/	/	/	/	670,000,000.00	0	602,778,188.29	1,585,972.60	11,331,778.66	16,541.09	615,679,398.46	/

(2). 可转换公司债券的说明

□适用 √不适用

转股权会计处理及判断依据
□适用 √不适用

(3). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况
□适用 √不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表
□适用 √不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

47、租赁负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	46,233,122.51	52,104,670.43
减：未确认融资费用	5,506,704.76	6,728,098.01
合计	40,726,417.75	45,376,572.42

其他说明：

无

48、长期应付款

项目列示

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

长期应付款

(1).按款项性质列示长期应付款

□适用 √不适用

专项应付款

(2).按款项性质列示专项应付款

□适用 √不适用

49、长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

50、预计负债

□适用 √不适用

51、递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	73,042,872.50		13,472,877.72	59,569,994.78	与资产相关
合计	73,042,872.50		13,472,877.72	59,569,994.78	/

其他说明：

□适用 √不适用

52、其他非流动负债

□适用 √不适用

53、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	436,505,813				-2,154,416	-2,154,416	434,351,397

其他说明：

1）本期注销回购股票 2,155,971 股，减少股本 2,155,971.00 元。根据公司五届董事会第五次会议审议通过的《关于变更部分回购股份用途并注销的议案》，公司将 2022 年回购方案中回购的且尚未使用的 100 股公司股份的用途变更为注销并减少公司注册资本；根据公司五届董事会第七次会议审议通过的《关于回购注销部分限制性股票的议案》，对公司已获授但尚未解除限售的限制性股票 2,155,871 股进行回购注销并减少公司注册资本。

2）本期可转债转股 1,555 股，增加股本 1,555.00 元，详见合并财务报表附注项目注释 46 之说明。

54、其他权益工具

(1).期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

√适用 □不适用

详见合并财务报表附项目注释 46 之说明。

(2).期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
可转换公司债券			6,700,000.00	49,482,407.87	180.00	1,600.27	6,699,820.00	49,480,807.60
合计			6,700,000.00	49,482,407.87	180.00	1,600.27	6,699,820.00	49,480,807.60

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

其他权益工具本期增加系公司发行可转换公司债券权益成分公允价值 59,565,679.63 元及该项可转换公司债券的计税基础与账面价值暂时性差异对应的递延所得税负债 10,083,271.76 元，本期其他权益工具减少系可转债转股所致，详见合并财务报表附项目注释 46 之说明。

55、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	602,802,761.87	16,586.36	41,197,768.86	561,621,579.37
其他资本公积	53,424,050.79			53,424,050.79
合计	656,226,812.66	16,586.36	41,197,768.86	615,045,630.16

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1）本期股本溢价增加 16,586.36 元系可转换公司债券转股所致，详见合并财务报表附注项目注释 46 之说明。

2）本期股本溢价减少 41,197,768.86 元系注销库存股股本额与相对应的库存股的账面价值之间的差额冲减所致。

56、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	43,353,739.86		43,353,739.86	
合计	43,353,739.86		43,353,739.86	

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期公司库存股减少 43,353,739.86 元系由于回购注销限制性股票冲减所致。

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-3,088,538.01	-295,557.09		-186,988.83	-5,428.42	-103,139.84		-3,191,677.85
其中：重新计量								

设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动	-3,088,538.01	-295,557.09		-186,988.83	-5,428.42	-103,139.84		-3,191,677.85
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	1,970,287.56	3,597,592.92				3,597,592.92		5,567,880.48
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套								

期储备								
外币财务报表折算差额	1,970,287.56	3,597,592.92				3,597,592.92		5,567,880.48
其他综合收益合计	-1,118,250.45	3,302,035.83		-186,988.83	-5,428.42	3,494,453.08		2,376,202.63

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：
无

58、专项储备

□适用 √不适用

59、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	147,649,770.26	32,552,601.25		180,202,371.51
合计	147,649,770.26	32,552,601.25		180,202,371.51

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期盈余公积-法定盈余公积增加32,552,601.25元，系根据母公司实现的净利润提取10%的法定盈余公积

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	2,203,414,948.12	2,150,584,229.72
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减－）	0	
调整后期初未分配利润	2,203,414,948.12	2,150,584,229.72
加：本期	204,710,768.29	385,416,653.25
减：提取法定盈余公积	32,552,601.25	27,203,367.42
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	258,519,780.57	305,563,799.38
转作股本的普通股股利		
加：其他综合收益结转留存收益	-186,988.83	181,231.95
期末未分配利润	2,116,866,345.76	2,203,414,948.12

调整期初未分配利润明细：

1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0 元。
2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0 元。
3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0 元。

4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0 元。
5、其他调整合计影响期初未分配利润0 元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,045,906,734.03	2,624,003,549.25	4,888,009,531.99	3,032,111,107.17
其他业务	310,919,845.34	285,507,932.99	369,836,241.28	318,840,099.64
合计	4,356,826,579.37	2,909,511,482.24	5,257,845,773.27	3,350,951,206.81

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	本期数		上年同期数	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
整体厨柜	1,542,166,422.43	956,967,537.60	2,394,327,313.54	1,430,877,353.45
定制衣柜	1,997,999,126.62	1,260,926,205.45	2,120,843,701.84	1,294,295,474.54
木门墙板	505,741,184.98	406,109,806.19	372,838,516.61	306,938,279.18
其他	304,396,120.36	279,539,401.74	365,656,215.88	311,369,138.04
合计	4,350,302,854.39	2,903,542,950.98	5,253,665,747.87	3,343,480,245.21

其他说明：
□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：
无

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
房产税	10,847,911.69	8,081,672.70
城市维护建设税	6,179,742.10	18,023,304.84

印花税	5,977,032.13	3,313,093.98
政府性基金	4,944,977.96	13,975,669.18
土地使用税	3,371,955.71	3,375,950.30
教育费附加	3,045,142.49	8,708,592.87
地方教育附加	2,030,105.60	5,805,852.59
合计	36,396,867.68	61,284,136.46

其他说明：

无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	293,371,447.43	252,825,320.33
市场服务费	157,170,030.46	296,469,570.74
广告装饰费	130,599,343.60	192,765,861.51
办公差旅费	71,313,619.28	72,013,989.56
房租及物业费	10,170,064.42	10,897,231.55
折旧及摊销	9,379,754.76	12,479,798.01
业务招待费	5,947,109.65	4,882,503.23
运输邮寄费	3,232,453.26	1,627,937.14
其他	14,861,200.19	9,829,852.02
合计	696,045,023.05	853,792,064.09

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	119,055,201.54	126,668,990.16
折旧摊销费	76,411,190.59	61,143,404.69
中介机构费	22,428,664.00	23,116,484.64
外协劳务费	21,080,564.07	21,355,602.20
办公招待费	9,621,898.73	14,240,276.50
汽车差旅费	7,003,341.30	12,742,739.11
装饰装修费	4,609,611.91	5,124,085.62
租赁费	2,589,654.78	1,201,659.67
股份支付	0.00	7,205,917.60
其他	7,534,947.79	8,444,768.58
合计	270,335,074.71	281,243,928.77

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元　币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
直接人工	100,665,041.22	124,873,450.71
直接材料	86,850,882.91	104,635,817.95
折旧及摊销	16,223,608.15	17,033,655.31
设计费、新工艺规程制定费、翻译费	215,243.21	1,191,522.40
其　他	11,850,551.43	17,416,045.78
合计	215,805,326.92	265,150,492.15

其他说明：
无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元　币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	21,449,220.22	12,375,572.69
利息收入	13,457,217.74	16,723,757.43
汇兑损益	3,346,546.01	84,215.89
银行手续费及其他	2,762,678.82	2,272,761.69
合计	14,101,227.31	-1,991,207.16

其他说明：
无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元　币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	13,472,877.72	13,649,667.72
与收益相关的政府补助	3,321,237.57	12,452,381.72
增值税加计抵减	15,596,915.40	25,588,044.15
代扣个人所得税手续费返还	677,346.95	500,408.53
合计	33,068,377.64	52,190,502.12

其他说明：
无

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元　币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	7,639,891.09	11,836,170.61
处置交易性金融资产取得的投资收益	2,539,472.62	641,258.03
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	27,780.86	3,428.44
债务重组收益	39,530,637.47	-3,000,000.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-622,375.33	-4,614,937.28
合计	49,115,406.71	4,865,919.80

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	9,902,655.31	10,686,254.64
合计	9,902,655.31	10,686,254.64

其他说明：

无

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-42,012,232.77	-19,256,845.49
合计	-42,012,232.77	-19,256,845.49

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失	-26,171,228.80	-46,673,635.77
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-6,404,092.91	-6,276,106.00
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		-7,503,181.94
十三、其他非流动资产减值损失	-20,442,669.43	-17,013,432.47
合计	-53,017,991.14	-77,466,356.18

其他说明：

其他非流动资产减值损失是工程工抵房的减值损失

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-72,421.04	1,245,286.70
在建工程处置收益		-371,946.89
使用权资产处置收益	51,489.29	368,742.42
其他非流动资产处置收益	-21,118.28	-2,479,156.88
合计	-42,050.03	-1,237,074.65

其他说明：

无

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
赔偿收入	7,262,267.42	9,059,192.20	7,262,267.42
其他	342,847.71	121,300.41	342,847.71
合计	7,605,115.13	9,180,492.61	7,605,115.13

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	3,575,829.18	100,351.93	3,575,829.18
其中：固定资产处置损失	3,575,829.18	100,351.93	3,575,829.18
无形资产处置损失			

非货币性资产交换损失			
违约赔款支出	2,462,194.74	3,544,635.33	2,462,194.74
滞纳金	199,864.29	2,154,691.53	199,864.29
对外捐赠	635,457.68	934,586.04	635,457.68
其他	237,350.40	82,692.63	237,350.40
合计	7,110,696.29	6,816,957.46	7,110,696.29

其他说明：

无

76、所得税费用

(1).所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	29,648,260.54	75,774,233.73
递延所得税费用	-22,218,866.81	-41,629,799.44
合计	7,429,393.73	34,144,434.29

(2).会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	212,140,162.02
按法定/适用税率计算的所得税费用	31,821,024.30
子公司适用不同税率的影响	-573,184.44
调整以前期间所得税的影响	377,669.33
非应税收入的影响	-2,179,269.02
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	4,368,901.12
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	5,088,035.74
研发费加计扣除的影响	-31,473,783.30
所得税费用	7,429,393.73

其他说明：

□适用 √不适用

77、其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注

78、现金流量表项目

(1).与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回各类保证金	77,191,501.98	109,620,697.69
政府补助	3,998,584.52	16,378,081.72
利息收入	6,938,222.01	5,874,121.42
往来款及其他	5,485,000.00	26,902,198.74
其 他	14,128,840.11	12,921,964.73
合计	107,742,148.62	171,697,064.30

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	600,514,568.41	631,356,854.32
支付保证金	74,209,130.55	74,881,542.44
其 他	30,068,635.18	6,716,605.53
合计	704,792,334.14	712,955,002.29

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回银行、证券理财产品	2,483,908,170.22	3,456,887,507.46
收回其他权益工具投资	43,568,699.22	808,148.60
合计	2,527,476,869.44	3,457,695,656.06

收到的重要的投资活动有关的现金说明

无

支付的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买银行、证券理财产品	2,475,300,000.00	3,586,349,914.11
其他权益工具投资	5,000,000.00	10,000,000.00
合计	2,480,300,000.00	3,596,349,914.11

支付的重要的投资活动有关的现金说明

无

收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种:人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回银行大额存单、定期存款	128,000,000.00	575,137,805.51

合计	128,000,000.00	575,137,805.51

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买银行大额存单、定期存款	175,389,749.42	403,822,600.00
合计	175,389,749.42	403,822,600.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付租金	11,186,742.95	5,366,296.89
支付可转债发行费用	1,135,377.36	2,570,754.72
退回股权激励款	19,408,043.89	1,615,692.00
合计	31,730,164.20	9,552,743.61

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	248,941,461.09	188,439,363.68	26,201,586.58	279,101,228.19		184,481,183.16
长期借款	171,858,563.49		1,772,500.65	173,631,064.14		
应付债券（含一年内到期的应付债券）		602,778,188.29	12,917,751.26		16,541.09	615,679,398.46
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	53,815,918.48		6,968,047.73	11,186,742.95	1,521,490.69	48,075,732.57
合计	474,615,943.06	791,217,551.97	47,859,886.22	463,919,035.28	1,538,031.78	848,236,314.19

(4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

√适用 □不适用

项目	本期发生额	上期发生额
背书转让的商业汇票金额	56,208,160.46	39,940,772.75
其中：支付货款	55,668,204.39	39,940,772.75
支付固定资产等长期资产购置款	539,956.07	

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1．将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	204,710,768.29	385,416,653.25
加：资产减值准备	53,017,991.14	77,466,356.18
信用减值损失	42,012,232.77	19,256,845.49
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	201,542,675.20	174,780,864.48
使用权资产摊销		
无形资产摊销	18,111,806.20	15,489,981.97
长期待摊费用摊销	23,151,925.59	26,080,023.61
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	42,050.03	1,237,074.65
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	3,575,829.18	100,351.93
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-9,902,655.31	-10,686,254.64
财务费用（收益以“－”号填列）	18,276,770.50	1,610,152.57
投资损失（收益以“－”号填列）	-49,737,782.04	-9,480,857.08
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-15,695,762.16	-35,818,425.91
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	3,554,738.69	-4,867,340.13
存货的减少（增加以“－”号填列）	-24,764,958.86	-38,280,386.94
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	65,320,579.11	-151,735,303.46
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-518,582,229.76	33,891,215.68
其他	1,192,087.34	6,230,291.08
经营活动产生的现金流量净额	15,826,065.91	490,691,242.73
2．不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		

债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3．现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	580,025,942.35	599,135,361.46
减：现金的期初余额	599,135,361.46	478,783,645.97
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-19,109,419.11	120,351,715.49

(2)．本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3)．本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4)．现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	580,025,942.35	599,135,361.46
其中：库存现金	32,217.73	14,809.05
可随时用于支付的银行存款	552,256,047.68	524,803,276.16
可随时用于支付的其他货币资金	27,737,676.94	74,317,276.25
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	580,025,942.35	599,135,361.46
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5)．使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	理由
银行存款	23,832,249.52	募集资金
合计	23,832,249.52	/

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
其他货币资金	188,790,536.00	199,773,584.64	票据、保函、信用证保证金及质押的定期存单
其他货币资金	430,039.92	5,917.81	未到期利息
银行存款	113,140,873.35	13.25	定期存单及被冻结或控制的银行存款
合计	302,361,449.27	199,779,515.70	/

其他说明：

□适用 √不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	195,769,368.03
其中：美元	21,770,183.34	7.0288	153,018,264.66
澳元	7,704,318.43	4.6892	36,127,089.98
泰铢	21,152,826.09	0.2225	4,706,903.89
新加坡元	302,847.70	5.4586	1,653,124.46
港币	280,761.25	0.9032	253,589.18
印度卢比	120,690.00	0.0780	9,382.73
欧元	123.02	8.2355	1,013.13
应收账款	-	-	34,705,356.80
其中：美元	4,776,429.08	7.0288	33,572,564.72
澳元	241,574.70	4.6892	1,132,792.08
其他应收款	-	-	2,857,282.42
其中：美元	157,656.20	7.0288	1,108,133.90
泰铢	7,125,458.50	0.2225	1,585,549.29
港币	181,128.88	0.9032	163,599.23
应付账款			11,478,351.98
其中：港币	5,365,390.31	0.9032	4,846,127.83
泰铢	3,483,262.37	0.2225	775,091.76
美元	778,559.62	7.0288	5,472,339.90
澳元	82,059.30	4.6892	384,792.49
其他应付款			2,623,640.60
其中：美元	373,000.00	7.0288	2,621,742.40
泰铢	8,530.49	0.2225	1,898.20

其他说明：
无

(2). **境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因**

√适用 □不适用

名称	主要经营地	记账本位币	选择依据
ZBOMCABINETS,CORP	美国	美元	经营地币种
ZBOMSINGAPOREPTE.LTD	新加坡	澳元	主要经济活动币种
ZBOMAUSTRALIAPTYLTD	澳大利亚	澳元	经营地币种
ZBOMHONGKONGLIMITED	香港	港元	经营地币种
DEZHIINDUSTRYCO.,LTD.	泰国	泰铢	经营地币种

82、租赁

(1).作为承租人

√适用 □不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额
□适用 √不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用
√适用 □不适用
计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项　目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	11,881,788.51	11,412,317.57
合　计	11,881,788.51	11,412,317.57

售后租回交易及判断依据
□适用 √不适用

与租赁相关的现金流出总额23,068,531.46(单位：元　币种：人民币)

(2).作为出租人

作为出租人的经营租赁
√适用 □不适用

单位：元　币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
房屋建筑物租赁	6,523,724.98	
合计	6,523,724.98	

作为出租人的融资租赁
□适用 √不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表
□适用 √不适用

未来五年未折现租赁收款额
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	5,624,975.36	6,392,648.48
第二年	5,302,425.36	5,219,702.38
第三年	5,142,587.16	5,219,702.38
第四年	4,999,933.64	5,097,306.39
第五年	4,999,933.64	4,999,933.64
五年后未折现租赁收款额总额	18,817,997.81	24,091,902.99

(3).作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

□适用 √不适用

其他说明：
无

83、数据资源

□适用 √不适用

84、其他

□适用 √不适用

八、研发支出

1、 按费用性质列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
直接人工	100,665,041.22	124,873,450.71
直接材料	86,850,882.91	104,635,817.95
折旧及摊销	16,223,608.15	17,033,655.31
设计费、新工艺规程制定费、翻译费	215,243.21	1,191,522.40
其他	11,850,551.43	17,416,045.78
合计	215,805,326.92	265,150,492.15
其中：费用化研发支出	215,805,326.92	265,150,492.15
资本化研发支出		

其他说明：
无

2、 符合资本化条件的研发项目开发支出

□适用 √不适用

重要的资本化研发项目
□适用 √不适用

开发支出减值准备
□适用 √不适用

其他说明：
无

3、 重要的外购在研项目

□适用 √不适用

九、合并范围的变更

5、 非同一控制下企业合并

□适用 √不适用

6、 同一控制下企业合并

□适用 √不适用

7、 反向购买

□适用 √不适用

8、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

9、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：
√适用 □不适用
1、合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	认缴出资额	出资比例
成都市谨志家居有限公司	设立	2025 年 1 月	500 万元	100%
杭州谨志家居有限公司	设立	2025 年 1 月	100 万元	100%
泉州市谨志家居有限公司	设立	2025 年 1 月	100 万元	100%
苏州市谨志家居有限公司	设立	2025 年 1 月	100 万元	100%
长沙市谨志家居有限公司	设立	2025 年 1 月	100 万元	100%
深圳市志尚家科技有限公司	设立	2025 年 3 月	3 万元	100%
深圳市志远家科技有限公司	设立	2025 年 3 月	3 万元	100%
深圳志甫家科技有限公司	设立	2025 年 3 月	3 万元	100%
深圳市志新家科技有限公司	设立	2025 年 3 月	3 万元	100%
青岛谨志家居有限公司	设立	2025 年 3 月	100 万元	100%
宁波市谨志家居有限公司	设立	2025 年 3 月	100 万元	100%
厦门谨志家居有限公司	设立	2025 年 5 月	50 万元	100%
泰州市谨志家居有限公司	设立	2025 年 5 月	100 万元	100%
上海谨志家居有限公司	设立	2025 年 12 月	100 万元	100%
成都志邦家居有限公司	设立	2025 年 12 月	1000 万元	100%

美国桑代尔公司	设立	2025 年 3 月	100 美元	100%
阿联酋志邦公司	设立	2025 年 9 月	10 万迪拉姆	100%
马来西亚志邦公司	设立	2025 年 10 月	1000 林吉特	100%

2、 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
杭州谨志家居有限公司	注销	2025 年 4 月		

10、其他

□适用 √不适用

十、在其他主体中的权益

1、 在子公司中的权益

(1).企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
合肥志邦家居有限公司	合肥	5000 万元人民币	长丰	家装服务	100		设立
合肥志邦家具销售有限公司	合肥	2000 万元人民币	合肥	家装服务	100		设立
安徽志邦全屋定制有限公司	合肥	10000 万元人民币	长丰	家装服务	100		设立
ZBOMSingporePte.Ltd.	新加坡	1178 万澳大利亚元	新加坡	投资服务	100		设立
ZBOMAustraliaPtyLtd	澳洲	1158 万澳大利亚元	澳洲	投资服务		100	设立
安徽昱志晟邦股权投资有限公司	合肥	4200 万元人民币	合肥	投资服务	100		设立
ZBOMCabinets,Corp.	美国	100 万美元	美国	家装服务	100		设立
广东志邦家居有限公司	广州	1000 万元人民币	广州	家装服务	100		设立
清远志邦家居有限公司	清远	20000 万元人民币	清远	家装服务	100		设立
安徽志邦国际贸易有限公司	合肥	2000 万元人民币	合肥	家装服务	100		设立
安徽省昱邦企业管理合伙企业（有限合伙）	合肥	1000 万元人民币	合肥	投资服务		100	设立
合肥志邦电子商务有限公司	合肥	100 万元人民币	合肥	家装服务	100		设立
深圳市科莫电子商务有限公司	深圳	100 万元人民币	深圳	家装服务	100		设立
ZBOMHONGKONGLIMITED	香港	200 万美元	香港	家装服务	100		设立
DEZHIINDUSTRYCO.,LTD.	泰国	25000 万泰铢	泰国	家装服务		100	设立
广州昱志家居有限公司	广州	100 万元	广州	家装服务	100		设立
深圳市志家科技有限公司	深圳	3 万元	深圳	家装服务		100	设立
深圳志潮科技有限公司	深圳	10 万元	深圳	家装服务		100	设立
深圳志沃科技有限公司	深圳	10 万元	深圳	家装服务		100	设立
深圳市志好家科技有限公司	深圳	5 万元	深圳	家装服务		100	设立

深圳市志享家科技有限公司	深圳	5 万元	深圳	家装服务		100	设立
合肥新熠家家居销售有限公司	合肥	20 万元	合肥	家装服务		100	设立
福州谨志家居有限公司	福州	100 万元	福州	家装服务		100	设立
武汉市谨志家居有限公司	武汉	100 万元	武汉	家装服务		100	设立
常州市谨志家居有限公司	常州	100 万元	常州	家装服务		100	设立
成都市谨志家居有限公司	成都	500 万元	成都	家装服务	100		设立
泉州市谨志家居有限公司	泉州	100 万元	泉州	家装服务	100		设立
苏州市谨志家居有限公司	苏州	100 万元	苏州	家装服务	100		设立
长沙市谨志家居有限公司	长沙	100 万元	长沙	家装服务	100		设立
深圳市志尚家科技有限公司	深圳	3 万元	深圳	家装服务		100	设立
深圳市志远家科技有限公司	深圳	3 万元	深圳	家装服务		100	设立
深圳志甫家科技有限公司	深圳	3 万元	深圳	家装服务		100	设立
深圳市志新家科技有限公司	深圳	3 万元	深圳	家装服务		100	设立
青岛谨志家居有限公司	青岛	100 万元	青岛	家装服务	100		设立
宁波市谨志家居有限公司	宁波	100 万元	宁波	家装服务	100		设立
厦门谨志家居有限公司	厦门	50 万元	厦门	家装服务	100		设立
泰州市谨志家居有限公司	泰州	100 万元	泰州	家装服务		100	设立
上海谨志家居有限公司	上海	100 万元	上海	家装服务		100	设立
成都志邦家居有限公司	成都	1000 万元	成都	家装服务	100		设立
Sundale Enterprise Corp	美国	100 美元	美国	家装服务		100	设立
Zbom Home Collection FZ LLC	阿联酋	10 万迪拉姆	阿联酋	家装服务		100	设立
ZBOM HOME SDN. BHD.	马来西亚	1000 林吉特	马来西亚	家装服务		100	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：
无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：
无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：
无

确定公司是代理人还是委托人的依据：
无

其他说明：
无

(2).重要的非全资子公司

□适用 √不适用

(3).重要非全资子公司的主要财务信息

□适用 √不适用

(4).使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

□适用 √不适用

(5).向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

□适用 √不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

√适用 □不适用

(1).重要的合营企业或联营企业

□适用 √不适用

(2).重要合营企业的主要财务信息

□适用 √不适用

(3).重要联营企业的主要财务信息

□适用 √不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
联营企业：		
投资账面价值合计	181,801,032.35	177,150,913.32
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	7,639,891.09	11,836,170.61
--其他综合收益	1,410,710.57	-2,331,840.13
--综合收益总额	9,050,601.66	9,504,330.48

其他说明：
无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

□适用 √不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

□适用 √不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

□适用 √不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

□适用 √不适用

4、 重要的共同经营

□适用 √不适用

5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：
□适用 √不适用

6、 其他

□适用 √不适用

十一、 政府补助

1、 报告期末按应收金额确认的政府补助

□适用 √不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

□适用 √不适用

2、 涉及政府补助的负债项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	73,042,872.50			13,472,877.72		59,569,994.78	与资产相关
合计	73,042,872.50			13,472,877.72		59,569,994.78	/

3、 计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关	16,794,115.29	26,102,049.44
合计	16,794,115.29	26,102,049.44

其他说明：
无

十二、 与金融工具相关的风险

1、 金融工具的风险

√适用 □不适用

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1.信用风险管理实务

(1)信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

1)定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；

2)定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

(2)违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已

发生信用减值的定义一致：

1)债务人发生重大财务困难；

2)债务人违反合同中对债务人的约束条款；

3)债务人很可能破产或进行其他财务重组；

4)债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2.预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3.金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表注释七.4、七.5、七.6、七.7、七.9、七.16、七.17 之说明。

4.信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1)货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2)应收款项和合同资产

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至 2025 年 12 月 31 日，本公司应收账款和合同资产的 9.91%（2024 年 12 月 31 日：11.65%）源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二)流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

项　目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款(含一年内到期的非流动负债)	184,481,183.16	185,084,585.94	185,084,585.94		
应付票据	511,103,543.59	511,103,543.59	511,103,543.59		
应付账款	572,284,928.55	572,284,928.55	572,284,928.55		
其他应付款	578,593,497.66	578,593,497.66	578,593,497.66		
租赁负债(含一年内到期的非流动负债)	48,075,732.57	55,135,247.56	8,902,125.05	13,323,509.69	32,909,612.82
应付债券	615,679,398.46	714,201,957.39	1,585,929.99	8,003,287.67	704,612,739.73
小计	2,510,218,283.99	2,616,403,760.69	1,857,554,610.78	21,326,797.36	737,522,352.55

续上表）

项　目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款(含一年内到期的非流动负债)	420,800,024.58	441,782,890.64	273,247,350.07	114,778,383.73	53,757,156.84
应付票据	474,586,581.12	474,586,581.12	474,586,581.12		
应付账款	717,369,610.74	717,369,610.74	717,369,610.74		
其他应付款	779,438,254.43	779,438,254.43	779,438,254.43		
租赁负债(含一年内到期的非流动负债)	53,815,918.48	62,260,297.20	10,155,626.78	15,023,654.86	37,081,015.56
小计	2,446,010,389.35	2,475,437,634.13	2,254,797,423.14	129,802,038.59	90,838,172.40

(三)市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1.利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。本公司面临的现金流量利率风险主要与本公司以浮动利率计息的银行借款有关。

截至2025年12月31日，本公司以浮动利率计息的银行借款人民币184,439,363.68元（2024年12月31日：人民币420,653,053.64元），在其他变量不变的假设下，假定利率变动50个基准点，不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

2.外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表注释七.81 之说明。

2、 套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

3、 金融资产转移

(1). 转移方式分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
票据背书	应收款项融资	10,437,622.34	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
应收账款保理	应收账款	30,788,612.76	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
债权转让	应收账款	55,153,947.80	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
合计	/	96,380,182.90	/	/

(2). 因转移而终止确认的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收款项融资	背书	10,437,622.34	
应收账款	债权转让	55,153,947.80	
应收账款	保理	30,788,612.76	-622,375.33
合计	/	96,380,182.90	-622,375.33

(3). 继续涉入的转移金融资产

□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

十三、 公允价值的披露

1、 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产			588,936,638.73	588,936,638.73
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产			568,936,638.73	568,936,638.73
（二）其他债权投资				
（三)其他权益工具投资			53,892,315.98	53,892,315.98
（四）投资性房地产				
（五）生物资产				
（六）其他非流动金融资产			20,000,000.00	20,000,000.00
（七）应收款项融资			3,829,897.35	3,829,897.35
持续以公允价值计量的资产总额			646,658,852.06	646,658,852.06

2、 持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

□适用 √不适用

3、 持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

□适用 √不适用

4、 持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

本公司持有的第三层次公允价值计量的交易性金融资产属于分类为交易性金融资产的银行理财产品，公司使用金融机构提供的报价作为估值依据。

本公司持有的第三层次公允价值计量的应收款项融资为应收银行承兑汇票，其信用风险较小且剩余期限较短，本公司以其票面余额确定其公允价值。

本公司持有的第三层次公允价值计量的其他非流动金融资产和其他权益工具投资为非上市公司股权。对于非上市的权益工具投资，对近期有融资或转让等情况的，按其融资或转让价格进行调整作为公允价值，在活跃市场中不能直接观察其公允价值的，投资成本代表了对公允价值的最佳估计。

5、 持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

□适用 √不适用

6、 持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

□适用 √不适用

7、 本期内发生的估值技术变更及变更原因

□适用 √不适用

8、 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

□适用 √不适用

9、 其他

□适用 √不适用

十四、 关联方及关联交易

1、 本企业的母公司情况

√适用 □不适用
本企业的母公司情况的说明

自然人名称	与本公司的关系	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
孙志勇、许帮顺	实际控制人	43.90	43.90

本企业最终控制方是孙志勇与许帮顺
其他说明：
孙志勇与许帮顺为一致行动人

2、 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注
□适用 √不适用

3、 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注
□适用 √不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下
√适用 □不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
六安东霖木业集团有限公司	联营企业
IJF Australia Pty Ltd	联营企业
安徽林志家具有限公司	联营企业

其他说明：
□适用 √不适用

4、 其他关联方情况

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
安徽谨志企业管理有限公司	公司股东
安徽谨兴企业管理有限公司	公司股东
浙江喜尔康智能家居股份有限公司	参股公司
广州七筑信息科技有限公司	参股公司

其他说明：
无

5、 关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
六安东霖木业集团有限公司	密度板等	103,703,554.97	/	否	80,951,756.91
安徽林志家具有限公司	家配产品等	28,741,288.07	/	否	34,104,403.49
浙江喜尔康智能家居股份有限公司	家配产品等	2,140,522.25	/	否	5,407,307.96
广州七筑信息科技有限公司	定制软件等	12,826,995.84	1,800.00	否	10,659,780.02
IJF Australia Pty Ltd	咨询服务	1,184,126.04	/	否	
合 计		148,596,487.17			131,123,248.38

注：1、上表中交易系公司根据《企业会计准则第 36 号一关联方披露》的规定作为关联交易披露;2、公司根据《上海证券交易所股票上市规则》规定将上表广州七筑信息科技有限公司认定为关联方，故上表中除广州七筑信息科技有限公司交易无需履行关联交易的决策程序。另，公司 2025 年度对向 IJF Australia Pty Ltd 出售商品业务已履行关联交易审议的决策程序。详见公告（2025-027）。

出售商品/提供劳务情况表
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
IJF Australia Pty Ltd	橱柜商品等	66,259,513.60	56,781,388.95
合 计		66,259,513.60	56,781,388.95

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明
□适用 √不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：
□适用 √不适用

关联托管/承包情况说明
□适用 √不适用

本公司委托管理/出包情况表
□适用 √不适用

关联管理/出包情况说明
□适用 √不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：
√适用 □不适用

单位：元　币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
安徽林志家具有限公司	租赁房屋	980,151.24	1,288,508.97
安徽谨志企业管理有限公司	租赁房屋	4,238.53	4,238.54
安徽谨兴企业管理有限公司	租赁房屋	4,238.53	4,238.54
合计		988,628.30	1,296,986.05

本公司作为承租方：
□适用 √不适用

关联租赁情况说明
□适用 √不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方
□适用 √不适用

本公司作为被担保方
□适用 √不适用

关联担保情况说明
□适用 √不适用

(5). 关联方资金拆借

□适用 √不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

□适用 √不适用

(7). 关键管理人员报酬

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	967.40	909.80

(8). 其他关联交易

□适用 √不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	IJF Australia Pty Ltd	23,422,639.35	1,171,131.97	25,609,673.85	1,280,483.69
预付款项	广州七筑信息科技有限公司	27,723.24			

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	六安东霖木业集团有限公司	7,047,678.89	10,614,535.29
应付账款	安徽林志家具有限公司	2,006,052.29	4,310,976.15
应付账款	浙江喜尔康智能家居股份有限公司	8,322.46	782,819.28

应付账款	广州七筑信息科技有限公司		74,289.62
应付账款	IJF Australia Pty Ltd	384,792.49	
合同负债	IJF Australia Pty Ltd	182,112.38	123,664.61
其他应付款	浙江喜尔康智能家居股份有限公司	20,000.00	20,000.00
其他应付款	六安东霖木业集团有限公司	150,000.00	20,000.00
其他应付款	安徽林志家具有限公司	3,000.00	

(3).其他项目

□适用 √不适用

7、 关联方承诺

□适用 √不适用

8、 其他

□适用 √不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

(1). 明细情况

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员							4,105,721	62,470,687.24
合计							4,105,721	62,470,687.24

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

□适用 √不适用

期末无发行在外的股票期权或其他权益工具

其他说明

(1) 根据公司 2023 年 5 月召开的四届董事会第十六次会议决议，公司向 89 名激励对象授予限制性人民币普通股（A 股）股票 3,119,816 股，授予日为 2023 年 5 月 17 日，授予价格为 15.53 元/股。该等限制性股票的限售期分别为授予登记完成之日起 12 个月、24 个月，可解除限售数量占比分别为 50%、50%；限制性股票的解除限售考核年度为 2023-2024 年两个会计年度，2023 年度公司业绩满足第一个考核年度业绩指标，限制性股票 2,169,871 股已于 2024 年 7 月 7 日解除限售；2024 年度公司业绩不满足第二个考核年度业绩指标，第二个解除限售期内的 2,038,271 股限制性股票于本期失效。根据公司五届董事会第七次会议审议通过的《关于回购注销部分限制性股票的议案》，本期公司对累计已回购尚未解除限售的限制性股票共计 2,155,871 股完成注销。

(2) 根据公司 2023 年 9 月召开的四届第十九次董事会会议决议，公司向 412 名激励对象授予股票期权 4,499,900 份，授予日为 2023 年 9 月 19 日，授予价格为 19.28 元/份。该等股票期权的行权时间分别为自授予之日起 12 个月、24 个月，满足股票期权行权条件后可行权比例分别为 50%、50%；股票期权的行权条件考核年度为 2023-2024 年两个会计年度，2023 年度公司业绩满足第一个考核年度业绩指标，满足条件的股票期权可行权数量合计 2,067,450 份；2024 年度公司业

绩不满足第二个考核年度业绩指标，第二个行权期内计划行权的 2,067,450 份股票期权于本期失效。根据公司五届董事会第十次会议审议通过的《关于注销部分已授予但尚未行权的股票期权的议案》，本期公司对第一个行权期已届满但尚未行权的 2,067,450 份股票期权以及第二个行权期内不得行权的 2,067,450 份股票期权共计 4,134,900 份股票期权完成注销。

. 其他说明

(1) 根据公司 2023 年 5 月召开的四届董事会第十六次会议决议，公司向 89 名激励对象授予限制性人民币普通股（A 股）股票 3,119,816 股，授予日为 2023 年 5 月 17 日，授予价格为 15.53 元/股。该等限制性股票的限售期分别为授予登记完成之日起 12 个月、24 个月，可解除限售数量占比分别为 50%、50%；限制性股票的解除限售考核年度为 2023-2024 年两个会计年度，2023 年度公司业绩满足第一个考核年度业绩指标，限制性股票 2,169,871 股已于 2024 年 7 月 7 日解除限售；2024 年度公司业绩不满足第二个考核年度业绩指标，第二个解除限售期内的 2,038,271 股限制性股票于本期失效。根据公司五届董事会第七次会议审议通过的《关于回购注销部分限制性股票的议案》，本期公司对累计已回购尚未解除限售的限制性股票共计 2,155,871 股完成注销。

(2) 根据公司 2023 年 9 月召开的四届十九次董事会会议决议，公司向 412 名激励对象授予股票期权 4,499,900 份，授予日为 2023 年 9 月 19 日，授予价格为 19.28 元/份。该等股票期权的行权时间分别为自授予之日起 12 个月、24 个月，满足股票期权行权条件后可行权比例分别为 50%、50%；股票期权的行权条件考核年度为 2023-2024 年两个会计年度，2023 年度公司业绩满足第一个考核年度业绩指标，满足条件的股票期权可行权数量合计 2,067,450 份；2024 年度公司业绩不满足第二个考核年度业绩指标，第二个行权期内计划行权的 2,067,450 份股票期权于本期失效。根据公司五届董事会第十次会议审议通过的《于注销部分已授予但尚未行权的股票期权的议案》，本期公司对第一个行权期已届满但尚未行权的 2,067,450 份股票期权以及第二个行权期内不得行权的 2,067,450 份股票期权共计 4,134,900 份股票期权完成注销。

2、 以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	
授予日权益工具公允价值的确定方法	限制性股票公允价值采用授予日流通股的市场价格；股票期权的公允价值采用 Black-Scholes 模型作为定价依据；
授予日权益工具公允价值的重要参数	
可行权权益工具数量的确定依据	根据人员离职情况、各期业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可解除限售或可行权工具数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	36,829,518.77

其他说明：

无

3、 以现金结算的股份支付情况

□适用 √不适用

4、 本期股份支付费用

□适用 √不适用

5、 股份支付的修改、终止情况

□适用 √不适用

6、 其他

□适用 √不适用

十六、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

√适用 □不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

截至资产负债表日，本公司向银行申请已开立未到期的保函金额共计 8,873.66 万元，保函保证金 6,264.86 万元；向银行申请已开立未到期的信用证金额共计 101.59 万元，信用证保证金 63.22 万元。

2、 或有事项

(1).资产负债表日存在的重要或有事项

□适用 √不适用

(2).公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

□适用 √不适用

3、 其他

□适用 √不适用

十七、 资产负债表日后事项

1、 重要的非调整事项

□适用 √不适用

2、 利润分配情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	169,585,514.80
经审议批准宣告发放的利润或股利	

3、 销售退回

□适用 √不适用

4、 其他资产负债表日后事项说明

□适用 √不适用

十八、 其他重要事项

1、 前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

2、 重要债务重组

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	债务重组方式	原重组债权债务账面价值	确认的债务重组利得/损失	债务转为资本导致的股本增加额	债权转为股份导致的投资增加额	该投资占债务人股份总额的比例（%）	或有应付/或有应收	债务重组中公允价值的确定方法和依据
阳光城债务重组	以基金份额抵债	38,769,362.53	39,530,637.47		80,000,000.00	2.00%		评估公允价
合计	/	38,769,362.53	39,530,637.47		80,000,000.00	2.00%		/

其他说明：

2020年12月，公司与阳光城集团股份有限公司签订战略合作框架协议，在合作期限内，公司向阳光城集团股份有限公司支付了履约保证金10,000.00万元，并约定按照实际占有履约保证金的天数计算收取利息。后因阳光城集团股份有限公司到期未偿还履约保证金及其利息，公司向法院提起诉讼，取得了上海市杨浦区人民法院（2022）沪0110民初3503号胜诉的民事判决书，因阳光城集团股份有限公司未按期履行法院判决义务，公司向法院申请强制执行其相关财产。2025年4月，公司收到了上海市杨浦区人民法院作出（2024）沪0110执恢979号之一执行裁定书，将阳光城集团股份有限公司持有的长峡金石（武汉）股权投资基金合伙企业（有限合伙）2%的有限合伙份额作价8,000万元交付给公司以抵偿相应债务，公司于2025年4月完成工商变更登记。公司将债务重组取得的金融资产入账价值80,000,000.00元扣减债权账面价值38,769,362.53元以及相关交易费用1,700,000.00元后的差额39,530,637.47元计入了当期债务重组收益。

3、 资产置换

(1).非货币性资产交换

□适用 √不适用

(2).其他资产置换

□适用 √不适用

4、 年金计划

□适用 √不适用

5、 终止经营

□适用 √不适用

6、 分部信息

(1).报告分部的确定依据与会计政策

√适用 □不适用

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部。本公司的经营分部是指同时满足下列条件的组成部分：

（1）该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；

（2）管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；

（3）能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

本公司以经营分部为基础确定报告分部，满足下列条件之一的经营分部确定为报告分部：

（1）该经营分部的分部收入占所有分部收入合计的 10%或者以上；

（2）该分部的分部利润（亏损）的绝对额，占所有盈利分部利润合计额或者所有亏损分部亏损合计额的绝对额两者中较大者的 10%或者以上。

本公司的业务单一，主要为生产销售厨柜及厨用商品、衣柜、木门等定制家具，管理层将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果，因此，本财务报表不呈报分部信息。

报告分部的财务信息

□适用 √不适用

(2).公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

□适用 √不适用

(3).其他说明

□适用 √不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

8、 其他

□适用 √不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	486,644,576.46	574,594,834.91
合并范围及账龄组合	486,644,576.46	574,594,834.91
1 至 2 年	38,937,575.31	118,314,904.37
2 至 3 年	69,799,184.34	39,468,224.09
3 至 4 年	32,752,539.41	61,063,834.93
4 至 5 年	52,617,627.61	15,648,538.71
5 年以上	21,118,691.22	8,646,437.94
合计	701,870,194.35	817,736,774.95

(1).按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面	账面余额	坏账准备	账面

	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	价值	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	价值
按单项计提坏账准备	74,316,994.25	10.59	72,834,084.50	98.00	1,482,909.75	65,903,094.64	8.06	53,419,935.42	81.06	12,483,159.22
其中：										
按组合计提坏账准备	627,553,200.10	89.41	90,722,641.17	14.46	536,830,558.93	751,833,680.31	91.94	73,009,250.43	9.71	678,824,429.88
其中：										
账龄组合	297,179,971.58	42.34	90,722,641.17	30.53%	206,457,330.41	314,195,907.23	38.42	73,009,250.43	23.24	678,824,429.88
关联方组合	330,373,228.52	47.07		0.00%	330,373,228.52	437,637,773.08	53.52			0.00
合计	701,870,194.35	/	163,556,725.67	/	538,313,468.68	817,736,774.95	/	126,429,185.85	/	691,307,589.10

按单项计提坏账准备：
√适用 □不适用

位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
客户 1	7,849,120.44	7,849,120.44	100.00	预计全部无法收回
客户 2	6,000,000.00	6,000,000.00	100.00	预计全部无法收回
客户 3	5,907,270.41	5,907,270.41	100.00	预计全部无法收回
其他不重要客户	54,560,603.40	53,077,693.65	97.28	
合计	74,316,994.25	72,834,084.50	98.00	/

单项计提坏账准备的说明：
□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：
√适用 □不适用
组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
合并范围内关联方组合	330,373,228.52		
1 年以内	149,302,204.91	7,465,110.25	5.00
1－2 年	38,502,008.55	7,700,401.71	20.00
2－3 年	59,092,889.72	29,546,444.86	50.00
3－4 年	21,360,920.24	17,088,736.19	80.00

4－5 年	21,707,673.72	21,707,673.72	100.00
5 年以上	7,214,274.44	7,214,274.44	100.00
合计	627,553,200.10	90,722,641.17	/

组合计提坏账准备的说明：
□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备
□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

(2).坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	53,419,935.42	25,533,375.94	6,119,226.86			72,834,084.50
按组合计提坏账准备	73,009,250.43	17,713,390.74				90,722,641.17
合计	126,429,185.85	43,246,766.68	6,119,226.86			163,556,725.67

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明：
无

(3).本期实际核销的应收账款情况

□适用 √不适用

其中重要的应收账款核销情况
□适用 √不适用

应收账款核销说明：
□适用 √不适用

(4).按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
合肥志邦家居有限公司	259,741,412.93		259,741,412.93	14.99	
广东志邦家居有限公司	28,724,783.12		28,724,783.12	1.66	
深圳领潮供应链管理有限公司		56,117,771.04	56,117,771.04	3.24	2,805,888.55
合肥市安居控股集团股份有限公司		24,600,576.61	24,600,576.61	1.42	1,230,028.83
上海集光电子商务有限公司	7,849,120.44	16,928,245.87	24,777,366.31	1.43	24,777,366.31
合计	296,315,316.49	97,646,593.52	393,961,910.01	22.74	28,813,283.69

他说明：
无

其他说明：
□适用 √不适用

2、 其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	6,514,643.55
应收股利	300,000,000.00	300,000,000.00
其他应收款	140,886,525.98	214,931,456.27
合计	440,886,525.98	521,446,099.82

其他说明：
□适用 √不适用

应收利息

(1).应收利息分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
周转借款		6,514,643.55
合计		6,514,643.55

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	456,498.95	100	456,498.95	100		11,430,249.00	91.35	5,943,373.98	52	5,486,875.02
其中：										
按组合计提坏账准备						1,081,861.61	8.65	54,093.08	5	1,027,768.53
其中：										
账龄组合						1,081,861.61	8.65	54,093.08	5	1,027,768.53
合计	456,498.95	/	456,498.95	/		12,512,110.61	/	5,997,467.06	/	6,514,643.55

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
重庆金科房地产开发有限公司第一分公司	456,498.95	456,498.95	100	无法回收
合计	456,498.95	456,498.95		/

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	54,093.08		5,943,373.98	5,997,467.06
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提				
本期转回	-54,093.08			-54,093.08
本期转销				
本期核销				
其他变动			-5,486,875.03	-5,486,875.03
2025年12月31日余额			456,498.95	456,498.95

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明：
无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

□适用 √不适用

其中重要的应收利息核销情况
□适用 √不适用

核销说明：
□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

应收股利

(7).应收股利

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
合肥志邦家居有限公司	300,000,000.00	300,000,000.00
合计	300,000,000.00	300,000,000.00

(8).重要的账龄超过 1 年的应收股利

□适用 √不适用

(9).按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：
□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：
□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：
□适用 √不适用

(10).按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

(11).坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明：
无

(12).本期实际核销的应收股利情况

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况
□适用 √不适用

核销说明：
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

其他应收款

按账龄披露
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	135,623,323.81	164,741,990.31
合并范围及账龄组合	135,623,323.81	164,741,990.31
1 至 2 年	5,740,778.21	5,967,729.62
2 至 3 年	4,888,342.83	2,792,153.61
3 至 4 年	2,066,779.34	98,052,919.13
4 至 5 年	8,653,799.49	1,612,898.00
5 年以上	2,352,898.00	785,000.00
合计	159,325,921.68	273,952,690.67

(13).按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并范围内关联方资金	91,884,370.29	145,426,412.83
保证金及备用金	53,364,971.68	110,153,555.43
应收购房款	11,064,374.33	15,530,437.41
其他	3,012,205.38	2,842,285.00
合计	159,325,921.68	273,952,690.67

(14).坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	965,778.87	1,193,545.92	56,861,909.61	59,021,234.40
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-287,038.91	287,038.91		
--转入第三阶段		-488,834.28	488,834.28	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				

本期计提	1,508,207.72	156,405.09	2,365,788.67	4,030,401.48
本期转回			50,000.00	50,000.00
本期转销				
本期核销				
其他变动			-44,562,240.18	-44,562,240.18
2025 年 12 月 31 日余额	2,186,947.68	1,148,155.64	15,104,292.38	18,439,395.70

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
□适用 √不适用

(15).坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明：
无

(16).本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

其中重要的其他应收款核销情况：
□适用 √不适用

其他应收款核销说明：
□适用 √不适用

(17).按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
广东志邦家居有限公司	158,011.20	32.11	合并范围内关联方往来款	1 年以内	
	8,581,713.56			1-2 年	
	42,426,576.51			2-3 年	
安徽志邦全屋定制有限公司	18,166,113.33	24.22	合并范围内关联方往来款	1-2 年	
	20,428,993.57			2-3 年	

北京一起建筑装饰工程有限公司	30,000,000.00	18.83	保证金	1 年以内	1,500,000.00
重庆金科房地产开发有限公司第一分公司	6,764,718.00	4.25	保证金	4-5 年	6,764,718.00
安徽省汇聚石材有限公司	2,518,529.33	1.58	应收购房款	1 年以内	125,926.47
合计	129,044,655.50	80.99	/	/	8,390,644.47

(18). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

3、 长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,539,294,713.42		1,539,294,713.42	1,152,757,102.42		1,152,757,102.42
合计	1,539,294,713.42		1,539,294,713.42	1,152,757,102.42		1,152,757,102.42

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
清远志邦家居有限公司	347,768,005.00		322,218,800.00				669,986,805.00	
合肥志邦家居有限公司	350,963,995.03						350,963,995.03	
安徽志邦全屋定制有限公司	211,169,604.76						211,169,604.76	
ZBOM SINGAPORE PTE. LTD	102,204,344.57		33,546,011.00				135,750,355.57	
ZBOM HONG KONG LIMITED	21,381,000.00		28,672,800.00				50,053,800.00	
安徽昱志晟邦股权投资有限	41,790,000.00						41,790,000.00	

公司								
ZBOM CABINETS,CORP	34,245,741.26						34,245,741.26	
安徽志邦国际贸易有限公司	22,024,124.99						22,024,124.99	
广东志邦家 居有限公司	10,962,488.44						10,962,488.44	
深圳市科莫电子商务有限公司	4,500,000.00						4,500,000.00	
合肥志邦家具销售有限公司	4,747,798.37						4,747,798.37	
合肥志邦电子商务有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
广州昱志家居有限公司			1,000,000.00				1,000,000.00	
厦门谨志家居有限公司			500,000.00				500,000.00	
成都市谨志家居有限公司			100,000.00				100,000.00	
长沙市谨志家居有限公司			100,000.00				100,000.00	
苏州市谨志家居有限公司			100,000.00				100,000.00	
泉州市谨志家居有限公司			100,000.00				100,000.00	
宁波市谨志家居有限公司			100,000.00				100,000.00	
青岛谨志家居有限公司			100,000.00				100,000.00	
合计	1,152,757,102.42		386,537,611.00				1,539,294,713.42	

(2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

4、 营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,478,663,344.23	2,684,121,771.79	4,377,745,024.90	3,343,488,698.48

其他业务	97,876,508.31	81,531,269.79	97,867,374.38	79,662,331.40
合计	3,576,539,852.54	2,765,653,041.58	4,475,612,399.28	3,423,151,029.88

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：
无

5、 投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	300,000,000.00	300,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	2,253,034.26	425,865.06
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益	39,530,637.47	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-622,375.33	-4,614,937.28
合计	341,161,296.40	295,810,927.78

其他说明：
无

6、 其他

□适用 √不适用

二十、 补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-3,617,879.21	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	3,321,237.57	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	9,902,655.31	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益	2,539,472.62	
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	18,035,449.91	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益	39,530,637.47	
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	4,070,248.02	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,903,153.00	
减：所得税影响额	11,163,636.42	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	64,521,338.27	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。
□适用 √不适用

其他说明：
□适用 √不适用

2、 净资产收益率及每股收益

√适用 □不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	6.04	0.47	0.45
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4.14	0.32	0.32

3、 境内外会计准则下会计数据差异

□适用 √不适用

4、 其他

□适用 √不适用

董事长：孙志勇

董事会批准报送日期：2026 年 4 月 29 日

修订信息

□适用 √不适用