

ZBOM 志邦家居



志邦家居股份有限公司

地址:中国·安徽省合肥市庐阳工业区连水路19号

电话:400-887-7018

WWW.ZBOMHOME.COM

2025

环境、社会和公司治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance Report

志邦家居股份有限公司

CONTENTS

目录

ZBOM

前篇

关于本报告	01
高管致辞	03
走进志邦家居	05
2025 大事记	09
奖项荣誉	10

可持续发展治理

ESG 管理	11
利益相关方沟通	14
重要性议题分析	15

结篇

ESG 绩效表	100
报告标准索引表	106
读者反馈	111

笃行 · 合规治理筑根基

01

19

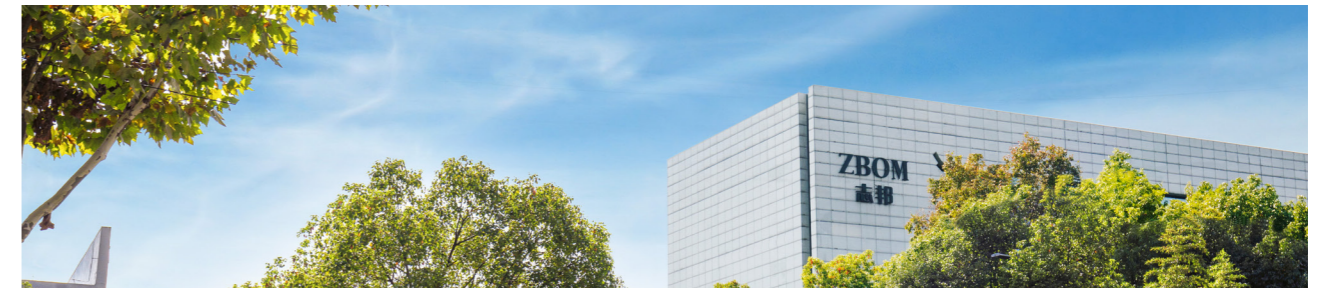
公司治理	21
风险合规	27
商业道德	29

创新 · 精耕业务赋生活

02

33

创新驱动	35
产品和服务安全与质量	45
数据安全与客户隐私保护	54
供应链安全	56



共生 · 绿色运营护生态

03

61

环境管理	63
应对气候变化	69
排放物管理	73
资源管理	80

温暖 · 以人为本践责任

04

85

员工招聘与雇佣	87
员工权益与保障	88
员工培训与发展	93
职业健康与安全生产	96
回馈社会	99



关于本报告

《2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》(以下简称“本报告”)是志邦家居股份有限公司(以下简称“志邦家居”“公司”或“我们”)面向利益相关方发布的第 7 份 ESG 报告。本报告详细披露公司 2025 年度在经济、环境、社会和公司治理等责任领域的实践成果和绩效数据,旨在与各利益相关方有效交流,系统回应其期望和要求。

报告周期

本报告为年度报告,时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日(以下简称“报告期”)。为增强报告可比性及前瞻性,部分内容往前后年度适度延伸。

编制依据

- 联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》

信息来源

本报告数据来源于公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。



信息保证

公司董事会及全体董事承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告电子版可在上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)、巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)或公司官网(<https://www.zbom.com>)查阅获取。

联系方式

如您对本报告有任何建议或意见,欢迎联系我们,联系方式如下:

地址:安徽省合肥市庐阳区庐阳工业园连水路 19 号

邮编:230041

电话:0551-67186564

邮件:zbom@zbom.com



高管致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴以及社会各界朋友：

2025 年，国内外形势深刻复杂变化。需求疲软与市场不确定性加剧，美国关税政策导致成本攀升与供应链重构压力，然而挑战中亦蕴含新机：一方面，存量市场旧改需求占比升至 40%， “以旧换新” 国补政策持续释放红利；另一方面，中国家居企业加速出海转型，从 “存量内卷” 转向 “全球扩张”，打破增长天花板；同时以绿色合规、智能交付与本土化运营建立新的护城河。

这一年，既是志邦扬帆远航、拥抱世界的见证，也是在逆境中淬炼内功、为长远发展积蓄力量的关键之年。我们以 “实现人们对家的美好想象” 为使命，秉持 “自在由我，舒适生活” 的品牌主张，围绕 “整家一体化” 战略核心，积极应对市场挑战，并在品牌出海、产品创新和战略布局上取得了一系列关键进展。

这一年，我们积极对标标准，将政策引领转化为企业行动，深耕可持续发展、将 ESG 理念深度融入企业运营，2024 年度 Wind ESG 评级与华证 ESG 评级双双斩获 A 级，在家庭耐用消费品行业 147 家 A 股上市公司中排名第 6 位，在治理效能与可持续发展领域的综合实力不断提升。

我们始终将提升治理效能视为可持续发展的核心保障，建立科学规范的治理架构，高度重视信息披露的及时性与透明度，持续强化风险防控能力，构建覆盖全业务流程的内控体系。坚持 “透明规范，风险可控”，打造机制健全、高效顺畅、权责分明的治理体系，促进科学决策，提升运营质量。制定《可持续发展管理制度》，明确各环节工作规范及流程，提升可持续发展工作的规范性与制度化水平。聘请第三方机构核查温室气体排放量，借助专业力量对盘查结果进行审核验证。建立 ESG 指标库，开发 ESG 数据管理平台，借助数字化手段进一步提升 ESG 管理效率及决策支持能力。

我们持续推进 “绿色制造，低碳转型”，将 “从源头守护地球，用设计创造美好” 这一理念，贯穿于从研发、生产到交付的全生命周期，多维度践行绿色发展。志邦拥有国家级绿色工厂与多个智造基地，产品通过中国环境标志认证、FSC 国际森林认证等 60 余项权威认证，从源头确保品质与可持续性。积极响应国家 “好房子” 政策，发布整家健康标准体系，将绿色环保深度融入产品设计、原料采购、生产制造和服务全流程。深度参与 GB 18580-2025《室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量》以及推荐性国家标准 GB/T 44689-2024《人造板及其制品气味分级及评价方法》、GB/T 44690-2024《人造板及其制品挥发性有机化合物释放量分级》三项国家标准，以高环保标准引领行业高质量发展。

我们坚持 “责任共治，双向赋能”，与员工、客户、社区、供应链伙伴等利益相关方互利互信，推动企业实现经济价值与社会价值的共生共赢。通过系统化的人才培养体系为组织和员工持续赋能，提供公平的雇佣环境、具有竞争力的薪酬福利体系以及完善的职业发展通道，深化员工关怀，营造和谐氛围。始终秉持 “以客户为中心” 的服务理念，为用户打造高品质、精细化的服务体验，构建起覆盖售前、售中、售后的全链条管家式服务体系，提升客户满意度。坚守品质与商业正道，全面夯实产品力、服务力与品牌力，深耕渠道服务，以系统化支持与精细化运营，为经销商伙伴提供全流程运营支持。

展望 2026 年，志邦坚持把可持续发展治理作为落实高质量发展的核心支撑，通过构建科学的 ESG 管理体系、践行绿色发展理念、深化利益相关方协同，深度赋能员工、客户、合作伙伴，实现经济效益与社会价值的共生共赢。

走进志邦家居

公司概况

志邦家居创立于 1998 年，从中国厨柜行业的早期探索者出发，逐步发展为整体家居解决方案服务商。2017 年于上交所 A 股上市，标志着品牌进入资本化、国际化发展的新阶段，现位居中国定制家居行业前列。

公司以“整家一体化”为核心战略，构建覆盖全屋定制、厨柜、门墙、软体家具与系统门窗的完整产品体系，实现真正的一体化整家定制。公司拥有国家级绿色工厂与多个智造基地，产品通过中国环境标志认证、FSC 国际森林认证等 60 余项权威认证，从源头确保品质与可持续性。目前，在全球建立超 3,000 家终端门店，业务覆盖澳大利亚、北美、东南亚、中东等市场，成为希尔顿、瑰丽等多家国际酒店集团与地产企业的长期合作伙伴。

公司积极打造基于家居云工业互联网平台的信息化运营平台，开放家居行业的加盟商、供应商、设计工作室、地产商、科研机构、定制家居工厂等行业资源，构建以“线上线下结合、业内业外联动”为特征的行业生态系统。

国内零售分布

立足华东 辐射全国

经销商 / 加盟商

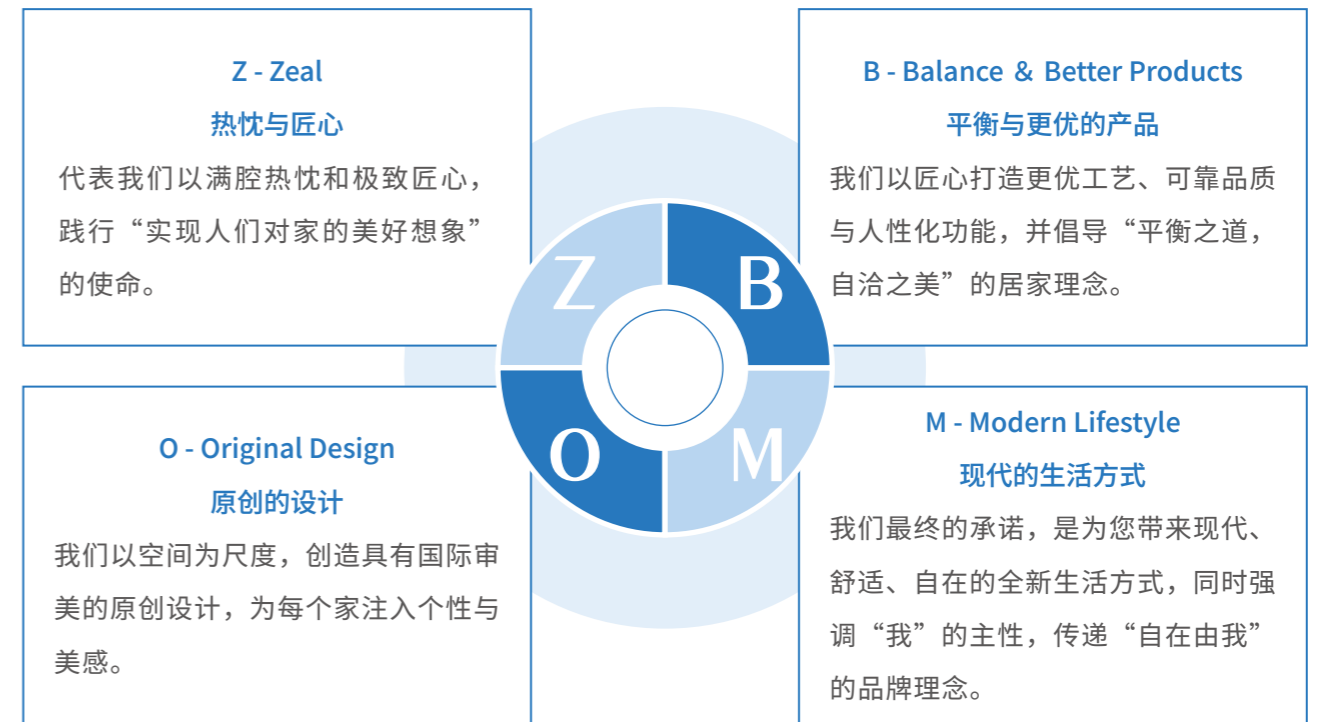
3,000+ ↑

全国各地经营门店

3,000+ ↑

ZBOM 志邦家居
[庐阳一厂]

ZBOM 品牌释义



企业文化

使命

实现人们对家的美好想象

愿景

成为全球领先的家居企业

企业精神

专注：聚精会神的专注精神
合作：优势互补的合作精神
创新：主动求变的创新精神
奋斗：持续拼搏的奋斗精神

价值观

客户为先
成人达己
自我反思
守正行稳

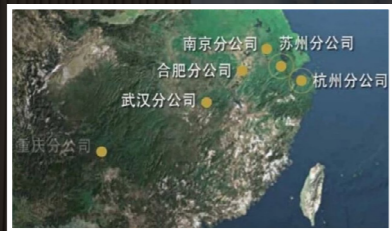
1998

合肥起步：志邦厨柜，整体厨房早期探索者。



2003

发展华东：生产基地落户合肥庐阳。



2010

迈向全国：三年十亿，跻身全国性品牌。



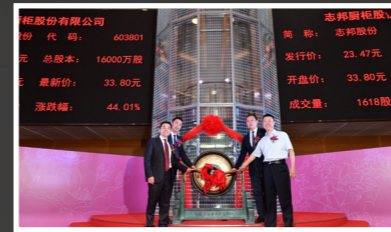
2015

战略升级：开启全屋定制，布局大家居生态。



2017

A股上市：品牌升级为“志邦家居”。



2019

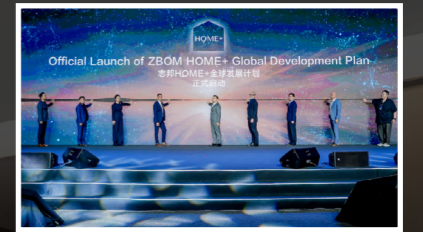
大定制布局：签约周杰伦代言，成立美国和广州子公司。



2023

首推“集成整家”模式：实现真正整家解决方案。

全球战略：启动HOME+计划。



2025

升级品牌战略：新式生活方式引领者。

创立海外子品牌 FLYHOME：聚焦全球青年生活方式。



发展历程

1998-2025

2025 大事记

获新华社认可行业首家“中国名牌”品牌工厂。

二月



行业首发整家健康体系，定义健康家居新标准。

五月



澳大利亚墨尔本旗舰店正式盛大开业，成为品牌全球化布局中极具重要意义的里程碑。

八月



联合天猫首发“轻定制”品类，引领行业趋势。

十月



四月 可转债（债券代码：113693）成功发行并上市，助力公司可持续发展。



七月 公司“大规模个性化定制家居智能工厂”成功入选 2025 年安徽省先进级智能工厂名单，成为定制家居行业数字化转型标杆案例。



十月 蝉联安徽民企制造百强、中国家居综合实力 TOP100 及网易家居卓越影响力品牌。



奖项荣誉



中国客户服务节 最佳服务案例



中国家居综合实力 100 强品牌



中国家居冠军榜 卓越影响力品牌



美国 IDA 设计奖



中国名牌·品牌工厂

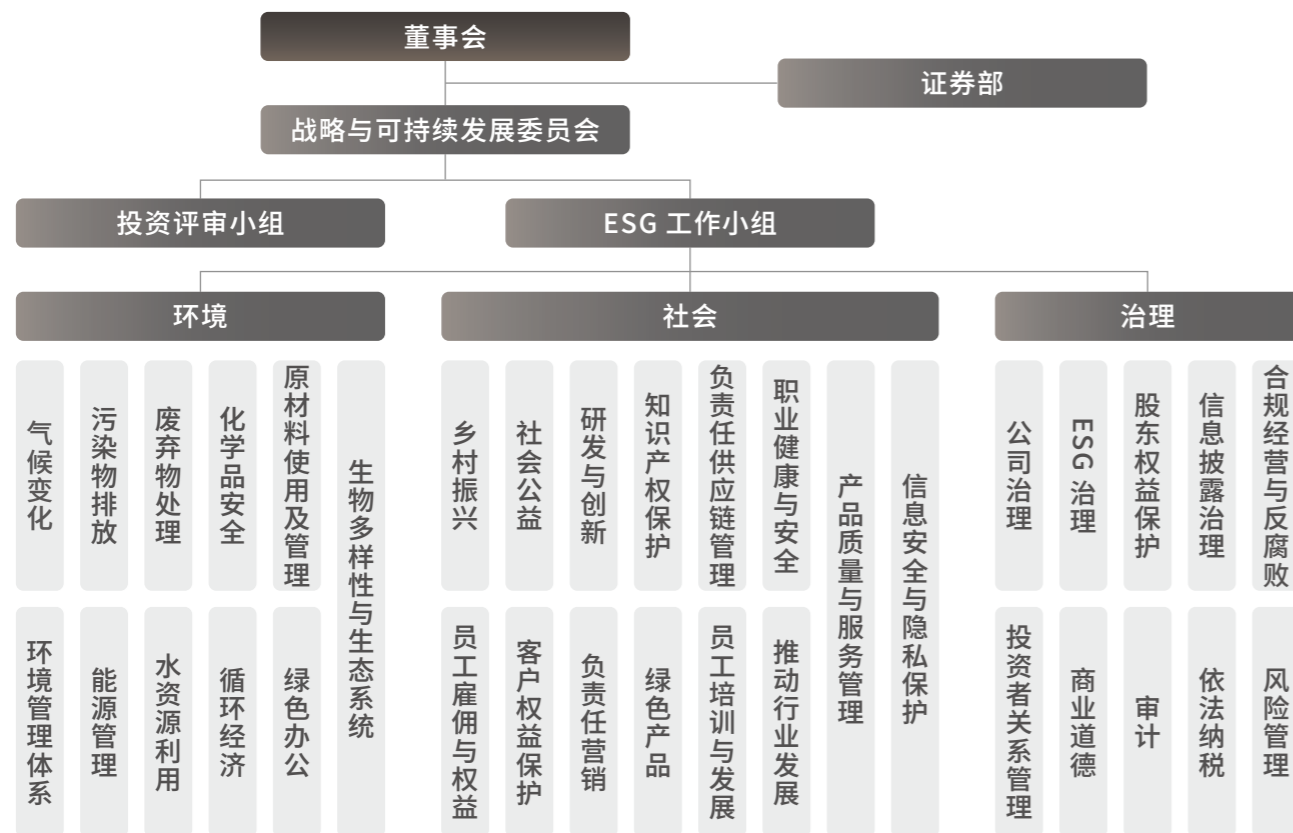
可持续发展治理

志邦家居以系统化管理体系为根基，明确各层级责任边界与执行标准，致力于稳健提升企业的 ESG 治理能力。公司建立多元化利益相关方沟通渠道，形成双向反馈的良性循环。在此基础上，公司结合行业特性与企业发展阶段，开展科学严谨的重要性议题分析，推动企业在可持续发展的道路上行稳致远。

ESG 管理

志邦家居积极履行 ESG 职责，设立董事会战略与可持续发展委员会，全面负责公司的 ESG 管理事务和战略，搭建自上而下的 ESG 管理架构，制定《董事会战略与可持续发展委员会实施细则》，保障 ESG 相关工作高效落地。

ESG 组织架构



ESG 战略

公司构建环境、社会、治理三位一体的 ESG 战略体系，以绿色智造、低碳转型践行环境责任，以责任共治、双向赋能链接各方价值，以透明规范、风险可控筑牢治理根基，将可持续理念深度融入全业务流程，推动企业实现经济效益、环境效益与社会效益的协同共赢。

ESG 战略及理念

维度	战略	理念
环境 (E)	绿色智造，低碳转型	将“从源头守护地球，用设计创造美好”这一理念，贯穿于从研发、生产到交付的全生命周期。
社会 (S)	责任共治，双向赋能	与员工、客户、社区、供应链伙伴等利益相关方互利互信，推动企业实现经济价值与社会价值的共生共赢。
公司治理 (G)	透明规范，风险可控	打造机制健全、高效顺畅、权责分明的治理体系，促进科学决策，提升运营质量。

ESG 风险管理

公司构建权责清晰、协同联动的 ESG 风险管理体系，以战略与可持续发展委员会为核心统筹引领，多部门分工协作、全流程闭环管控，通过常态化尽职调查系统识别并应对可持续发展相关风险与机遇，持续完善 ESG 治理。报告期内，公司制定《事故应急救援制度》《事故隐患报告奖励制度》等制度，进一步完善 ESG 风险防控体系，夯实安全管理基础。

ESG 风险管理体系



ESG 培训

公司持续完善全员 ESG 培训体系, 定期召开年度 ESG 项目总结与提升专题会议, 覆盖董事、高管及核心业务骨干; 同步开发线上“ESG 指标收集”功能, 以数字化赋能 ESG 工作标准化、规范化落地, 全面提升全员 ESG 履职能力与管理水平。

案例 开展 ESG 专项培训, 夯实可持续发展基础

2025 年, 公司组织开展 ESG 专项培训, 聚焦 ESG 核心理念、行业标准、合规要求及企业 ESG 实践路径, 通过理论讲解、案例分析等形式, 帮助员工系统掌握 ESG 相关知识, 明确岗位 ESG 职责。此次培训有效提升全员 ESG 意识与践行能力, 推动 ESG 理念融入企业生产经营各环节, 助力企业实现可持续、高质量发展。



ESG 培训

利益相关方沟通

志邦家居高度重视与政府及监管机构、合作伙伴、供应商、员工及社区公众等利益相关方的沟通, 通过多层次交流渠道倾听各方对公司可持续发展的诉求与期望, 建立常态化沟通机制, 并持续优化改进, 提升管理绩效。

利益相关方沟通

利益相关方	关注的议题	沟通宗旨	沟通渠道
董事会成员	<ul style="list-style-type: none"> 风险管理 行业发展 合规经营 	权责清晰 战略协同	<ul style="list-style-type: none"> 董事会 董事会专门委员会 管理层专题汇报 书面报告与定期简报 电子化沟通平台
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 环境保护 参与政策制定讨论 社区与公益 知识产权保护 	守法合规 担当责任	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 公文往来 监督走访
股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 业绩表现 业务发展与创新 风险管控 	坦诚透明 共享成长	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 债券持有人会议 业绩说明会 路演 / 反向路演 公司官网及公告 投资者调研交流活动 投资者关系热线 公司邮箱 上证 e 互动平台
员工	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 人才培养与发展 薪酬与福利 平等与多元化 	以人为本 激发潜能	<ul style="list-style-type: none"> 线上交流社区 职工代表大会 员工培训 员工活动 员工调查问卷 电子意见箱
客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 研发创新 合规运营 负责任营销 消费者权益保障 客户满意度及售后服务 	以客户为中心	<ul style="list-style-type: none"> 线上沟通交流 客户服务中心及热线 客户拜访活动 客户满意度调查及回访 公众开放日 / 工厂参观
供应商、加盟商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 加盟商管理 代理商管理 供应商管理 产品与服务质量 	协同创新 互利共赢	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理系统 报告与反馈机制 加盟商年会 供应商年会 代理商年会
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区服务 公益捐赠及活动 环境保护 	双向互动 价值共建	<ul style="list-style-type: none"> 公司官网及社交平台 媒体志愿者服务 公益活动 交流采访

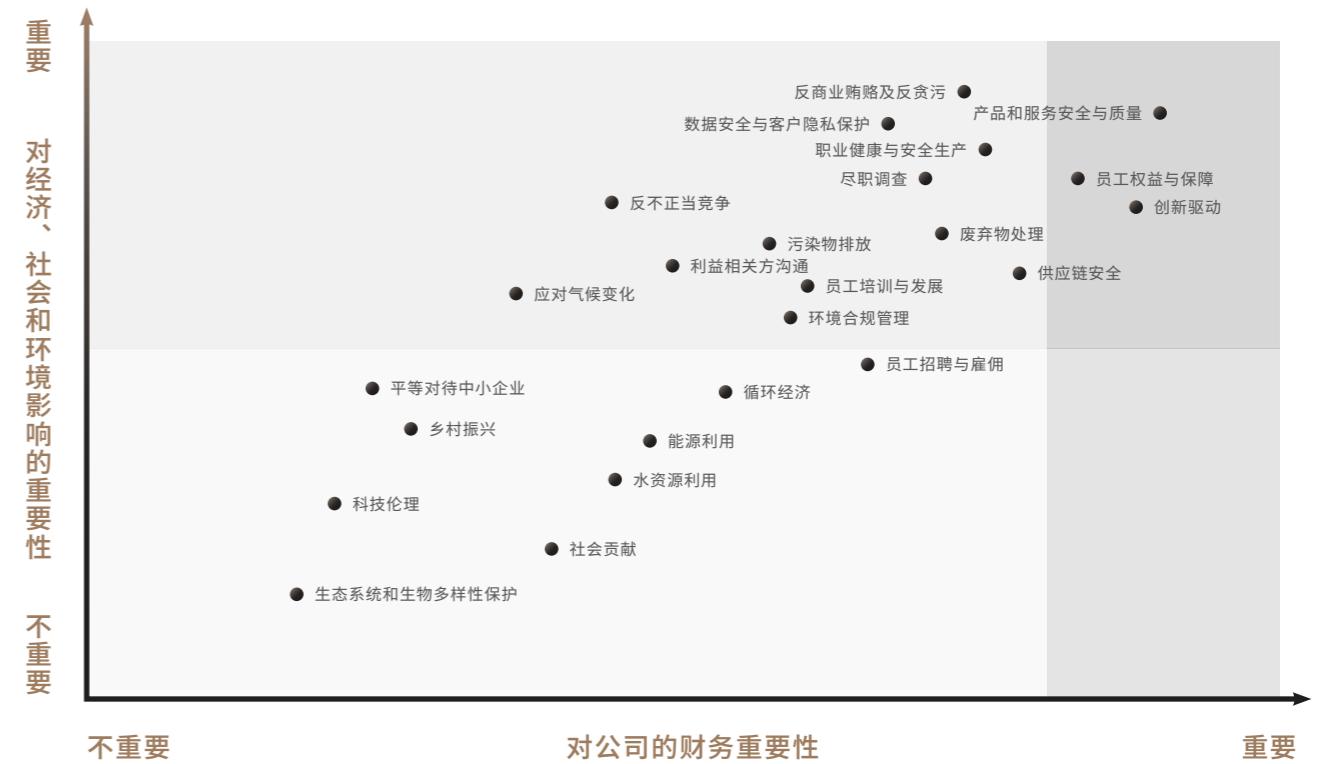
重要性议题分析

为充分理解利益相关方的关注重点，将其诉求与期望深度融入可持续发展管理实践，公司严格遵循利益相关方参与原则，定期开展重要性议题识别与分析工作。报告期内，公司通过问卷调查广泛征集各方意见，从财务与影响两大维度综合形成了本年度双重重要性议题矩阵。

重要性议题识别流程



双重重要性议题矩阵



重要性议题

重要性议题	不重要	对公司的财务重要性	重要
治理		<ul style="list-style-type: none"> 尽职调查 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争
环境	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 能源利用 水资源利用 	<ul style="list-style-type: none"> 循环经济 废弃物处理 污染物排放 	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 生态系统和生物多样性保护
社会	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 * 产品和服务安全与质量 * 数据安全与客户隐私保护 供应链安全 	<ul style="list-style-type: none"> 员工招聘与雇佣 员工权益与保障 * 员工培训与发展 职业健康与安全生产 	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献 乡村振兴 平等对待中小企业 科技伦理

注：星标 (*) 议题为财务重要性议题

公司评估各项可持续相关议题在短期 (0-1[含]年)、中期 (1-3[含]年) 及长期 (3年以上) 对经济、社会、环境的重大影响，以及对公司日常经营和商业决策的风险和机遇，并分析应对情况、制定相应的行动计划，防范可能产生的重大负面影响或风险，把握相关机遇。

01

笃行 · 合规治理筑根基

响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



公司治理	21
风险合规	27
商业道德	29

志邦家居统筹完善公司治理、风险合规与商业道德三大管理体系，致力于打造架构健全、风控严密、诚信自律的现代化经营格局。在公司治理层面，持续优化决策机制与监督体系，保障经营决策科学审慎、落地执行高效规范；在风险合规领域，构建健全的内控管理与风险防控机制，依托常态化监督核查及闭环整改优化，夯实全流程风险抵御能力；在商业道德方面，始终坚守诚信经营底线，严守廉洁从业与公平竞争准则，积极践行正向商业伦理，切实履行企业责任。



公司治理

志邦家居以完善现代化治理体系筑牢企业稳健发展根基，严格规范股东会、董事会及管理层合规运作，保障决策流程规范透明。公司充分保障董事会独立履职，优化董事多元化结构配置，常态化开展董事会履职有效性评估，持续提升决策专业度与治理效能。同时持续优化投资者关系管理，畅通多元沟通渠道，切实维护投资者知情权与合法权益，夯实合规透明、稳健长效的治理基石。

治理体系

志邦家居严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等上市监管规则以及《公司章程》相关规定，搭建并持续完善以股东会、董事会、高级管理层为核心的现代化治理架构，构建科学规范的治理体系。公司制定《股东会议事规则》《董事会议事规则》，明确各治理主体权责边界与运作规范，保障决策科学、监督有效、执行高效。报告期内，公司取消监事会，由董事会审计委员会依法承接监事会相关职权运作。

治理结构



关键绩效

报告期内，公司共召开股东会 **4** 次，审议通过 **23** 项议案；召开董事会 **8** 次，审议通过 **54** 项议案。

公司持续跟进落实证监会及上交所治理监管新规，不断健全内部治理制度体系。报告期内，新增 14 项治理相关制度，同步修订《公司章程》等 23 项现行制度，持续完善均衡多元的治理架构，夯实合规运营基础，保障经营决策依规开展，稳步提升整体治理规范化水平。

董事会建设

董事会作为公司治理核心，统筹引领可持续发展战略落地实施。公司通过设立专门委员会、优化成员结构，持续提升决策科学性与治理效能；同时搭建高效畅通的内外部沟通机制，保障信息传递及时、各方诉求有效衔接，打造规范独立、多元高效的董事会治理体系，夯实可持续发展治理根基。



2025 上市公司董事会办公室
优秀实践

上市公司董事会
典型实践

董事会秘书履职评价
5A 评级

独立性与多元化

志邦家居制定《独立董事规则》《独立董事专门会议工作制度》，为独立董事履职提供依据。公司独立董事具备财务、法律、企业管理、行业技术等多元专业背景与丰富从业经验，能够独立客观履职，不受控股股东、实际控制人及其他利害关系人干预影响，充分发挥独立监督与专业咨询作用，保障董事会决策的公正性与客观性。

公司持续推进董事会多元化建设，由提名委员会专业遴选董事及高管候选人并提交审议。通过优化外部董事配置，吸纳跨领域专业人才，打造结构均衡、能力互补的决策团队，增强董事会的全面视角和多元思维，提高决策质量。

董事会成员构成

姓名	性别	职位	年龄
孙志勇	男	董事长	53
许帮顺	男	董事、总裁	53
孙玲玲	女	董事	42
夏大庆	男	董事	47
石磊	男	董事	42
纵飞	男	职工董事	48
王文兵	男	独立董事	55
胡亚南	女	独立董事	46
徐欢生	男	独立董事	47

关键绩效

报告期内，公司董事会共有 **9** 名成员，其中独立董事 **3** 名，占比 **33.33%**；女性董事 **2** 名，占比 **22.22%**；女性高管占比 **25%**。

专门委员会

为强化董事会专业决策效能，公司董事会下设战略与可持续发展、审计、提名及薪酬与考核四大专门委员会。各委员会制定标准化工作细则，明确职责边界与运作流程，依托成员专业优势，为董事会决策提供专业支撑与独立意见。各委员会均配备专职秘书统筹对接相关职能部门，保障议案报送、工作汇报、咨询答疑等事务高效推进，助力独立董事依托专门委员会充分发挥专业研判与决策建言作用。

关键绩效

报告期内，公司共召开战略与可持续发展委员会会议 **3** 次，审计委员会会议 **5** 次，提名委员会会议 **1** 次，薪酬与考核委员会会议 **5** 次。

截至报告期末，公司战略与可持续发展委员会共有 **7** 名成员，独立董事占比 **14.29%**；审计委员会共有 **3** 名成员，独立董事占比 **66.67%**；薪酬与考核委员会共有 **3** 名成员，独立董事占比 **66.67%**；提名委员会共有 **3** 名成员，独立董事占比 **66.67%**。

董事会有效性

董事会始终聚焦战略决策、管理层履职监督、股东合法权益保障等核心职责，每年有序开展全面履职自我评估，客观复盘治理成效与待优化事项并形成自评报告，结合评估结果主动推进改进，持续强化董事会治理效能，稳步提升科学决策与监督履职水平。

董事会培训

为进一步夯实董事履职素养、全方位提升公司整体治理水平，公司建立常态化董事培训体系，围绕监管新规、治理规范、行业趋势等核心内容常态化开展专项学习。报告期内，董事累计参与内外部专业培训共 **7** 场，持续更新专业储备与合规认知，全方位强化履职素养，助力公司治理能力长效提升。

董事会沟通机制

公司持续完善董事会常态化沟通机制，搭建外部董事专业交流平台，促进经验共享与专业研讨。公司定期推送经营管理、合规风控及重大项目核心资讯，保障外部董事全面及时掌握运营全貌；细化重大事项专项沟通流程，打通各治理主体信息互通渠道。同时优化董事会议事安排，增设外部董事专项通报与管理层常态化汇报环节，协同研讨战略规划与经营决策，充分发挥外部董事专业咨询与决策参与价值，持续提升董事会决策科学性与整体治理效能。



投资者关系

志邦家居高度重视投资者关系管理与权益保护，切实维护全体投资者合法权益。报告期内，公司修订《公司章程》《投资者关系管理制度》等内部管理制度，进一步健全投资者关系管理体系，细化相关工作的组织架构与落地实施流程。公司遵循合规性、平等性、主动性及诚实守信的工作原则，搭建权责清晰的投资者关系管理责任体系，依托多渠道、多平台、多方式的沟通机制，规范化开展投资者关系各项运营工作。



上市公司年报业绩说明会
优秀实践

投资者关系管理
最佳实践



杰出 IR 团队

杰出董秘

杰出中小投资者关切奖

沟通互动

公司持续搭建多元化股东沟通渠道，常态化开展投资者互动交流，通过业绩说明会、路演活动及线上互动平台等多种方式深化互动交流，及时回应股东关切，充分保障股东尤其是中小股东的知情权、参与权等合法权益。

股东沟通机制

传统渠道	网络基础设施平台	交流方式
<ul style="list-style-type: none"> 公司官网 上证 e 互动平台 新媒体平台 电话 传真 电子邮箱等 	<ul style="list-style-type: none"> 证券交易所 证券登记结算机构 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 投资者说明会 路演 分析师会议 接待来访 座谈交流等

关键绩效

报告期内，公司召开业绩说明会 **3** 次，回复上证 e 互动平台投资者问答 **52** 条，回复邮件 **1,261** 封，接听电话 **200** 余次，举办 **30** 余场线上交流会及 **28** 场线下策略会。

中小投资者权益保护

公司将中小投资者权益保护纳入治理工作核心范畴，从信息披露、治理机制、分红政策三大维度构建完善的权益保障体系，切实维护中小股东合法权益。

中小投资者权益保护举措

规范信息披露	恪守真实准确等原则，披露投资决策相关重大信息，采用简洁通俗表述，降低中小股东信息获取成本，充分保障知情权。
完善治理机制	由独立董事代表中小股东参与治理、监督决策合规性，制定《股东会网络投票管理制度》，明确中小股东在董事选举中的核心权利，保障权利有效行使。
健全分红政策	秉持稳健回报理念，在公司章程中明确利润分配制度，以现金分红为主要方式，搭建科学稳定的分配机制，提升流程透明度，与全体股东共享发展成果。

关键绩效

报告期内，公司实施了 2024 年度权益分派，向全体股东分派每股 **0.6** 元人民币（含税）现金红利，共计派发现金红利 **261,903,427.80** 元，以实际行动回馈广大投资者。

信息披露

公司严格遵守《中国上市公司诚信守则》及相关监管规范，制定并修订完善《信息披露事务管理制度》等内部管理细则，全面规范信息披露全流程工作，确保披露信息真实、准确、完整，切实保障全体股东尤其是中小股东的知情权。凭借高质量的信息披露工作成效，公司已连续三年荣获上海证券交易所信息披露工作 A 类评价。

关键绩效

报告期内，公司披露定期报告 **4** 份，发布临时公告 **92** 份。

风险合规

面对复杂多变的市场环境、行业竞争格局与监管政策要求，志邦家居始终秉持全流程风险防控理念，将内部控制、内部审计和风险控制工作深度嵌入经营管理全链条，构建权责明晰、闭环管控的一体化治理体系，全面排查化解各类风险隐患，以规范高效的管控机制筑牢合规经营防线，为公司可持续高质量发展保驾护航。

风险管理

公司依托战略与可持续发展委员会深化专项风险管理，遵照《董事会战略与可持续发展委员会实施细则》，常态化开展可持续发展相关风险识别与机遇研判工作。委员会贴合整体战略布局设立，保障决策科学审慎，夯实企业长效可持续发展根基。

依据《公司章程》《内部审计制度》要求，公司内部审计机构常态化对业务运营、风险管理、内部控制及财务信息开展监督核查；审计部独立履职并对董事会负责，定期向审计委员会报告工作，构建起分工明确、协同联动的全流程风险监督管理体系。

内部控制

志邦家居依据《内部控制制度》，建立完善的内部控制与自我评价体系，各部门配备内控专员协同参与，将内控建设深度融入经营管理全流程，通过内部监督、自评优化与外部审计联动，结合常态化合规培训，实现内控体系的持续优化，夯实内控管理基础。

内部控制体系



内控监督与专项测试

- 审计部每年定期开展内控制度设计与执行缺陷专项测试，测试范围全面覆盖资金管理、关联交易、重大投资、信息披露、反商业贿赂等关键经营领域，精准排查内控薄弱环节。
- 聘请外部专业中介机构开展独立审计，出具内部控制审计报告，保障内控体系的健全性与执行有效性。



内控缺陷整改机制

- 建立分级整改责任体系，针对审计、自评中发现的各类内控缺陷，建立持续整改管理机制，通过修订完善内部控制手册，推动内控体系持续改善。



自我评价管理

- 制定内部控制自我评价管理办法，明确自评职责分工与流程规范；
- 严格遵循全面性和重要性原则，围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五大内控核心要素开展全面评价；
- 评价分为自我评价和独立复评两个阶段，最终形成内部控制自我评价报告。



合规意识保障

- 审计法务部依照公司管理体系与制度要求，常态化开展内控合规培训，筑牢全员合规意识，助力内控制度落地执行。
- 报告期内，公司内控合规培训参与员工 439 人次，人均培训时长 0.5 小时。

内部审计

志邦家居制定《内部审计制度》，完善内部审计工作责任划分，规范具体实施程序，明确监督管理与责任追究途径。公司董事会审计委员会下设审计部，负责检查监督内部控制制度的建立与实施、财务信息的真实性与完整性。审计部每年定期开展常规审计，接到举报后触发专项审计，核查范围涵盖公司制度流程、业务数据、效益效果、资产安全、勤勉尽责、违规违纪六大领域，对审计发现的涉嫌职务侵占、收受贿赂等严重违规违纪行为，公司将予以严肃处理。

关键绩效

报告期内，公司共完成审计项目 **31** 项，完成了年度审计计划和相关检查工作，降低公司的业务和法律风险，进一步强化和规范了公司经营管理。

商业道德

志邦家居坚守诚信合规的商业道德底线，严格落实反商业贿赂、反贪污廉洁管控要求，自觉维护公平有序的市场环境。公司坚决抵制垄断经营、虚假宣传等不正当竞争行为，秉持开放包容、互利共赢的合作理念，平等对待中小企业合作主体，以正向商业道德引领行业生态健康发展。

反商业贿赂及反贪污

志邦家居构建覆盖内部员工与外部合作方的反贿赂与反腐败防控体系。对内，全体员工签署《廉洁自律承诺书》，严格依据《员工手册》《干部问责及处理暂行办法》落实追责机制，对营私舞弊、损害公司利益的行为，依规实施通报处分、辞退及经济处罚。对外，与供应商签订《阳光协议》、与加盟商签订《廉洁责任书》，明确约束合作双方经营行为，严控不正当利益输送，筑牢廉洁风控防线，保障合作合规透明。报告期内，公司未发生因贪污腐败相关的违规事件与业务伙伴的合同终止或未续约的事件。


关键绩效

报告期内，公司员工《廉洁自律承诺书》签署率达 **100%**；供应商与加盟商《阳光协议》《廉洁责任书》签署率达 **100%**。

举报投诉管理


公司制定《举报投诉管理制度》，明确商业贿赂、贪污、财务不当等损害公司利益的违规行为举报范围，规范受理要求、办理流程、提交渠道及全环节保密规定，支持实名、尊重匿名举报，查实违规将依规处罚，对举报人予以奖励并严禁打击报复，以此提升举报效率，保障公司合规健康发展。

举报渠道




邮箱

audit@zbom.com



电话

0551-67181860



邮寄地址

合肥市庐阳区连水路 19 号
志邦家居审计法务部

反腐倡廉培训

公司常态化开展反腐倡廉宣教培训，持续强化全员廉洁从业意识。审计法务部于每年年中、年末举行的公司年度经营会议上，集中宣贯本年度员工违规违纪典型案例、相关违规后果及处理决定，并同步重申公司廉洁从业管理要求，切实强化全员合规自律意识。

反商业贿赂及反贪污培训指标

指标	单位	2025 年
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	6
反商业贿赂及反贪污培训的董事覆盖率	%	66.67
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	9
反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员覆盖率	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖员工总数	人	299
反商业贿赂及反贪污培训的员工覆盖率	%	6.68

反不正当竞争

志邦家居严格贯彻《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》，聚焦反垄断、反不正当竞争及负责任营销，构建完善管控体系，强化组织保障与全流程监管，践行负责任经营理念，维护公平市场环境与企业品牌形象。报告期内，公司未发生不正当竞争事件，不涉及因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

反垄断与公平竞争

公司遵循“全面覆盖、强化责任、协同联动、有效性”的管理原则，制定《反垄断与公平竞争管理规定》，设立反垄断与公平竞争委员会，由公司总裁统筹负责、审计法务部归口管理。委员会健全合规组织体系，统筹指导、监督及评价公司反垄断与公平竞争管理工作，审议重大风险处置方案并落实考核奖惩，推进公平竞争文化建设，筑牢合规经营防线。

各业务部门结合经营实际开展反垄断风险识别与分级评估，按岗位风险差异实施定期排查与高风险人员预警，重点排查垄断协议、滥用市场支配地位、经营者集中及跨境经营等各类反垄断合规风险。此外，公司对商业伙伴开展反垄断合规评估，要求供应商在签订采购合同时签署《反垄断合规协议书》与《阳光协议》，共同履行反垄断合规责任，携手共建公平竞争市场环境。

案例 开展公平竞争培训，强化全员合规意识

为强化全员反垄断合规认知，公司每年由法务部门牵头常态化开展公平竞争相关专项培训，内容涵盖公司法、知识产权、反垄断与不正当竞争、反腐败等核心合规领域，同步纳入客诉处理、招商规范等实操内容。培训完成后，相关记录及课件统一归档管理，供全体员工随时查阅自学，全方位强化全员反垄断及合规经营认知，夯实企业合规经营基础。



反不正当竞争培训

反不正当竞争培训指标

指标	单位	2025 年
反不正当竞争培训总时长	小时	1,000
反不正当竞争培训参与人次	人次	500
反不正当竞争培训管理人员覆盖率	%	95

负责任营销

志邦家居严格践行负责任营销理念，健全宣传管控全流程机制，在内部云盘公示广告宣传审核规范，建立品牌与法务联合审核机制，所有对外发布的图片、视频等宣传物料，均需经两大部门审核通过后方可投放。公司依托该审核机制防范虚假宣传，通过合同模板嵌入反垄断合规协议规避垄断行为，并由人力部门在涉密员工入职环节组织签订保密协议，严防商业秘密泄露。

平等对待中小企业

志邦家居秉持公平共赢的合作原则，严格落实平等对待中小企业合作主体的要求，在商务合作、业务准入、交易履约及款项结算等环节坚持统一标准，规范合作约定、杜绝排他性限制行为，积极搭建透明公正、互利共生的合作平台，携手中小企业共建健康有序、协同发展的产业链生态。

关键绩效

公司于 2025 年报告期末应付账款（含应付票据）余额 **108,338.84** 万元，报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重 **16.59%**。

02

创新·精耕业务赋生活

响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



创新驱动	35
产品和服务安全与质量	45
数据安全与客户隐私保护	54
供应链安全	56

在可持续发展战略引领下，志邦家居以自主研发为核心引擎，依托数字化平台与产学研资源，深耕绿色材料、全龄场景及智能智造领域，打造智能家居一体化解决方案。公司坚守品质初心，构建全生命周期质量质控体系，凭借标准化规范与数字化手段筑牢产品安全防线，全面优化客户服务体验。同时严守数据隐私合规准则，健全网络安全防护机制，打造稳健可持续供应链，多维度协同发力，以责任实践赋能企业长效成长，引领家居行业高质量转型新风向。



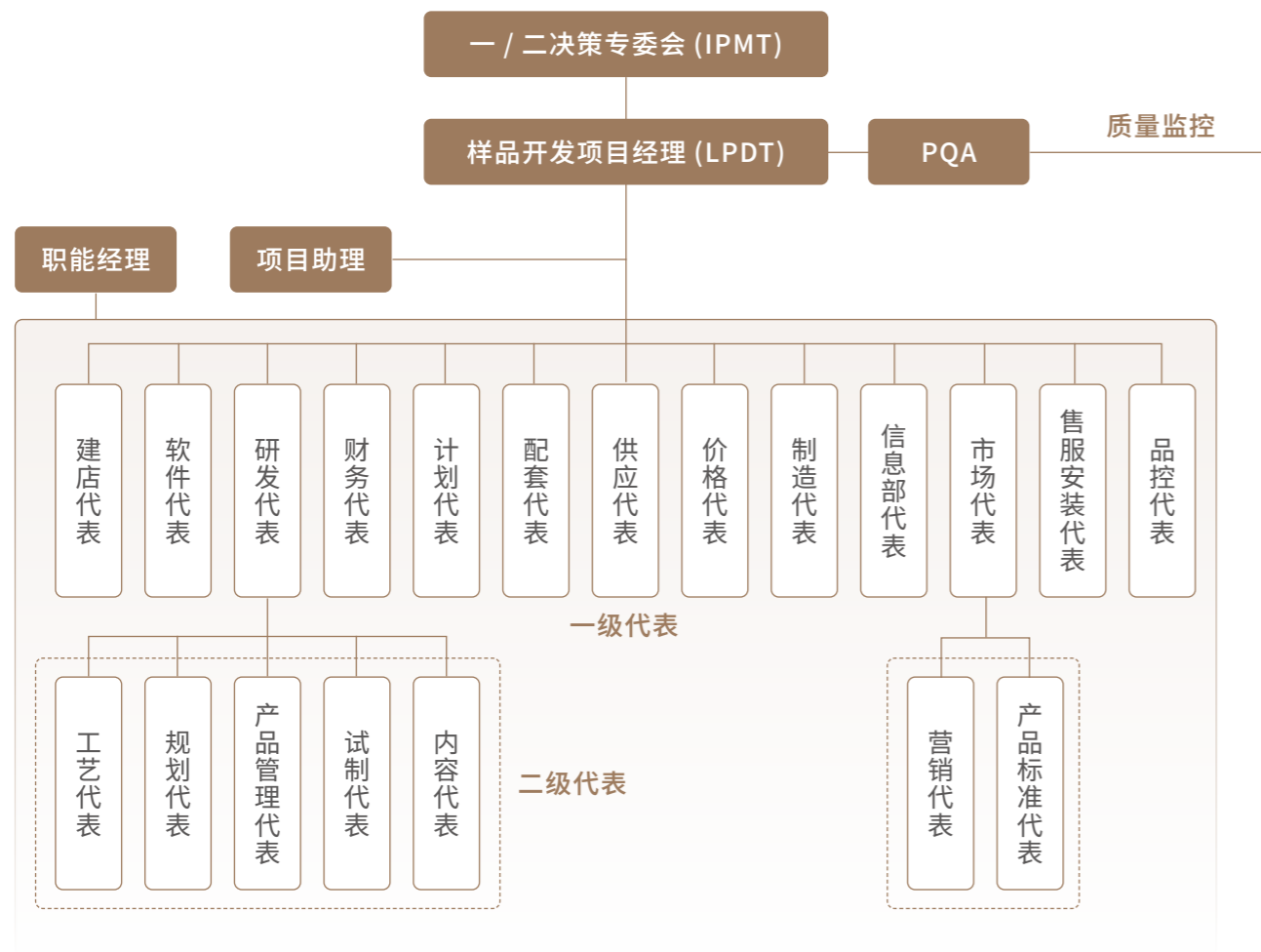
创新驱动

志邦家居坚定走自主科技创新之路，构建完善的创新研发管控体系，立足企业战略统筹研发全流程工作。公司聚焦用户需求与行业趋势，强化治理支撑、严控风险机遇、深化成果转化，联动多方资源推进技术创新、绿色研发与数字化升级，以全链条规范化管理，驱动产品迭代与企业高质量可持续发展。

治理

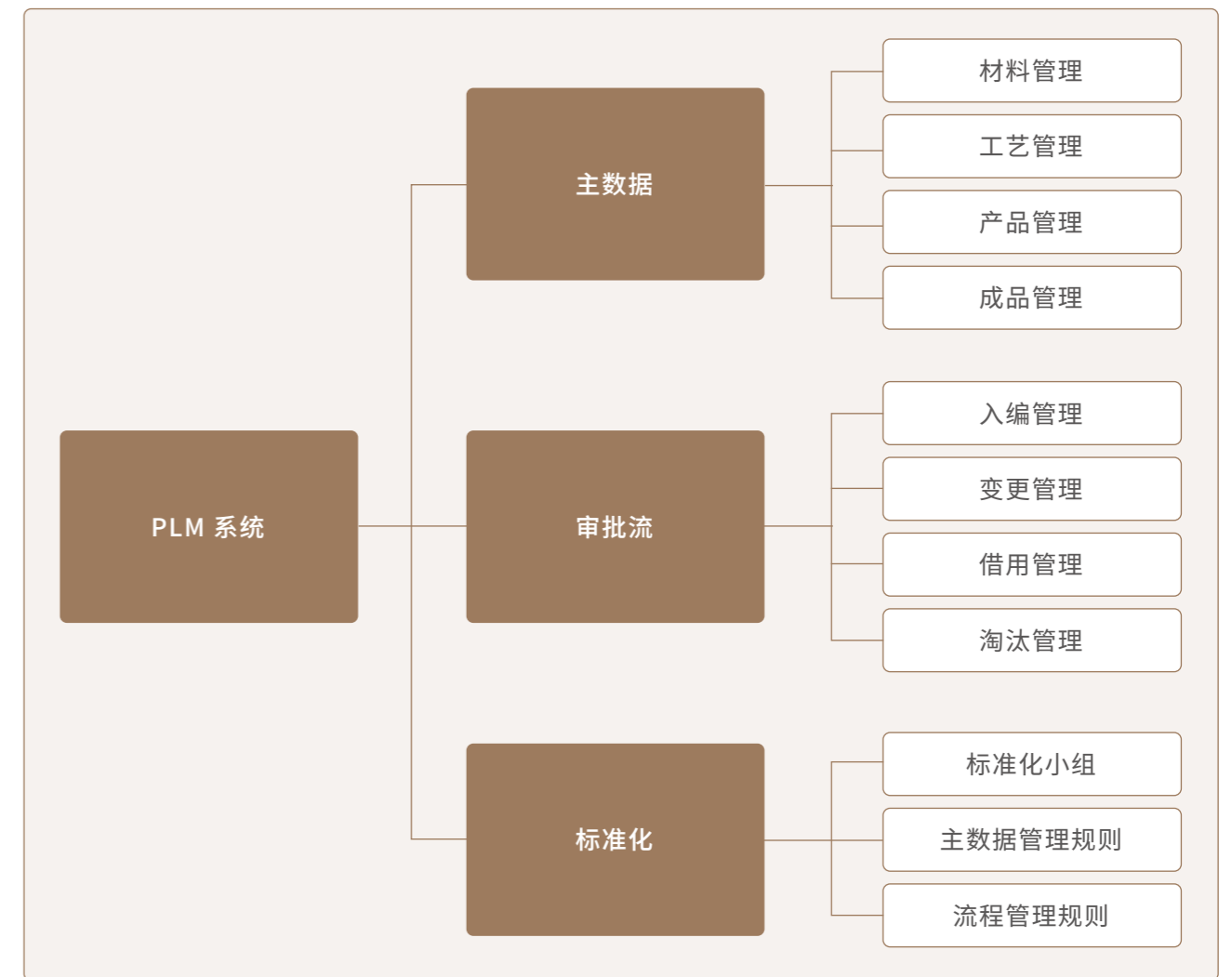
志邦家居依据《产品研发项目管理制度》《研发风险及问题管理规范》等内部管理文件，持续完善研发创新管理体系。为推进零售线新品研发并提升开发效率，公司组建专项产品开发团队，依托 IPD 项目导入设立两级决策专委会，架构权责清晰，同时联动 18 个部门统筹配置人员，全方位保障研发项目稳步推进。

零售线产品开发团队组织架构



公司联合美云智数搭建 PLM 产品协同管理平台，构建研销端到端创新流程，打通研发与消费两端。平台依托两级管理架构，统一数据编码、命名等底层标准，梳理全品类研发数据流程，完善物料与产品全生命周期管理规范。项目分阶段完成工程、零售全场景及移动端数据全覆盖上线；整合多类资源库并打通系统数据，实现统一管控、提效赋能。同时企业将用户研究融入产品全周期管理，以市场数据指导设计，联动营销推进组织优化，全面提升新品研发上市效率。

产品协同管理平台主要功能



战略

志邦家居全面识别创新研发全流程风险及发展机遇，系统分析各项事项影响阶段、周期与潜在财务影响，结合企业战略制定专项应对方案，平衡研发投入与收益，稳步推进技术创新与成果转化。

创新研发主要风险与机遇及应对措施

主要风险	影响环节	影响时间范围	财务影响	应对措施
研发投入效益失衡风险: 健康环保、智能适老等新品研发投入大、周期长, 若成果市场化转化不及预期, 易造成资源浪费、盈利承压。	自身运营 供应链下游	中期 长期	成本上升 收入下降	以用户需求为核心开展定向研发, 聚焦健康板材、抗菌材料、适童适老方案打造爆款新品, 同步参与国标、行标制定, 依托权威认证提升产品转化率。
战略定位与差异化竞争风险: 智能战略定位模糊、差异化不足, “柜体+模块”模式易出现伪智能; 受行业研发跟风影响, 产品与工艺陷入同质化, 生态卡位薄弱, 易遭家电/科技巨头市场挤压, 核心竞争力削弱。	自身运营 供应链下游	短期 中期 长期	收入下降	明确增长曲线, 设立智能事业部, 聚焦定智柜智能+空间智能, 核心绑定国内生态; 推进产线智能升级与 AI 数字化研发应用, 搭建知识产权管理体系, 严控专利布局, 构筑差异化技术壁垒。
主要机遇	影响环节	影响时间范围	财务影响	应对措施
整家空间智能一体化机遇: 定制家居与智能天然融合, 柜体为智能硬件最佳载体, 形成“空间即产品、柜体即终端”的独有壁垒; 厨房、玄关、衣柜、阳台等核心场景为用户高频刚需场景, 具备天然场景主权, 科技/家电企业难以深度渗透。	自身运营	短期 中期 长期	收入上升	聚焦智慧厨房、智慧玄关、智慧衣柜、智慧阳台四大核心场景, 定义标准并联合头部 IoT 厂商共建协议; 前置嵌入智控模块, 实现“开柜即智能”; 强化服务团队智能能力, 打造场景级交付体验; 推行嵌入式智能战略, 实现空间一体化。
研发激励机制完善机遇: 健全研发人才激励与考核体系, 激发团队创新活力, 提升研发效率与成果产出质量, 夯实长期研发人才根基。	自身运营	短期 中期 长期	成本优化 收入上升	完善薪酬与职业发展体系, 将专利开发、创新效益纳入专项考核, 培育内部创新文化, 留住核心研发人才。
产学研协同创新机遇: 联动高校、科研机构及专业趋势机构, 借力外部资源攻克技术难点、把握行业趋势, 加快前沿研发成果落地。	自身运营	中期 长期	成本优化 收入上升	搭建长效产学研合作平台, 联合开展 CMF 趋势、绿色健康技术研究; 推动理论成果与产业实践融合, 提升研发前瞻性与产品竞争力。

研发创新成果

志邦家居以用户需求为核心, 深耕绿色健康、智能适老与人性化设计领域, 同步推进产线智能升级与标准体系建设。公司推出健康板材、抗菌材料等创新成果, 打造适童、适老化家居方案, 全面覆盖绿色环保、安全防护与全龄友好场景, 以技术创新夯实产品竞争力, 引领家居行业高质量发展。

参与标准制定情况

标准类型	标准名称	标准号
国家标准	《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》	GB 18580-2025
行业标准	《厨房家具》	QB/T 2531-2025

案例 研发健康板材新品, 筑牢绿色创新壁垒

2025 年 4 月, 公司推出优+PP 板健康板材新品, 依托 EX 固化等技术实现面材五重升级, 兼具超哑光、不留痕、强固色、超耐污等核心性能, 适配家庭场景高品质家居需求。该板材选用可接触食品的健康材质, PP 膜采用可完全降解的聚丙烯材料, 且通过欧盟 REACH 认证, 235 项高度关注物质检测全部合格; 同时通过 ENF、F4 星双环保标准, 从材料甄选到工艺创新全链路践行绿色环保理念, 实现产品性能与环保性能双重突破。



案例 升级抗菌家居材料, 筑牢健康防护屏障

2025 年, 公司完成抗菌家居材料升级并通过权威检测, 进一步夯实产品健康防护能力。依托成熟抗菌技术, 产品可有效抑制常见细菌滋生, 经第三方检测验证抗菌性能稳定可靠, 符合健康家居标准。此次升级延续企业健康环保研发方向, 将抗菌功能融入家居产品, 为用户提供更安全的居家环境, 彰显企业在健康家居领域的持续创新与责任担当。

案例 打造整家定智一体空间，升级智慧家居体验

2025 年，志邦家居推出整家定智一体空间，以定制柜为载体、智能化功能为核心，打造智慧玄关、智慧客厅、智慧厨房、智慧卧室、智慧卫浴、智慧书房等全场景智慧空间。通过智能鞋柜、智能电视柜、智能衣柜、智能收纳柜、智能书柜等定智柜产品深度融入家居生活，为用户提供舒适便捷的功能体验与智慧宜居环境，满足现代家庭对便捷、高效、品质生活的需求，引领行业向智能化、场景化、一体化方向升级。



智能家居

案例 创新适童化家居设计，赋能儿童成长场景

2025 年，志邦家居聚焦儿童成长需求，创新推出适童化家居产品与空间解决方案。公司通过温润圆角防撞设计、蒙氏儿童柜及模块化儿童房布局，实现安全防护、习惯养成与空间适配三重功能升级。该研发成果以用户为中心，将儿童成长需求融入产品设计，既保障使用安全，又培养自主整理习惯，彰显企业在人性化家居领域的创新实力，为儿童友好型家居场景提供核心技术支撑。



蒙氏儿童柜

案例 研发适老化家居方案，守护长辈生活安全

2025 年，公司创新研发“时光机 3”适老化家居解决方案，覆盖长辈房与卫浴场景。卫浴端配置稳固扶手、防滑地面、可调角度镜子及座式淋浴器，兼顾起身便利与洗浴安全；卧室端采用防弯腰设计、感应夜灯、智能窗帘及一键呼救系统，同步搭载远程用药提醒功能。该方案以人性化设计与智能技术为核心，全面提升长辈居家便利性与安全性，彰显企业在适老化家居领域的研发创新实力。



时光机 3- 长辈房

绿色产品认证

公司持续践行绿色发展与品质承诺，累计获得中国环保产品认证、中国环境标志认证、FSC 认证、F4 星认证等多项权威资质，覆盖环保健康、可持续用材、人体工学等核心维度，全面印证企业在产品安全、绿色制造与用户福祉方面的扎实实践，筑牢企业绿色创新壁垒。



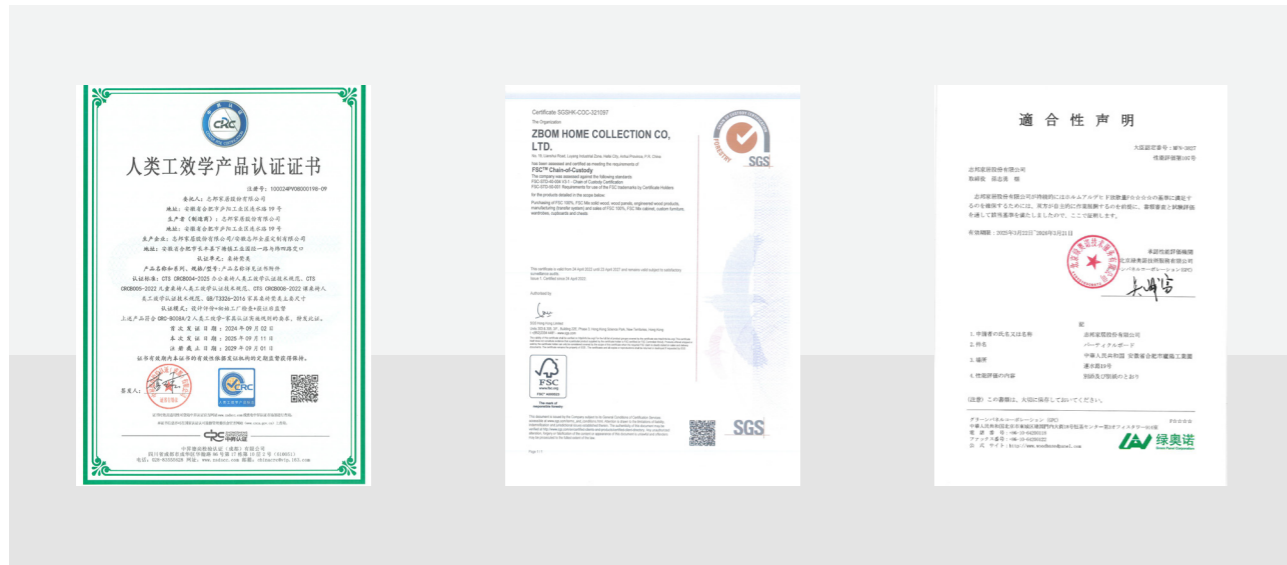
环保产品认证证书



中国环境标志产品认证证书



环境标志 (II 型) 产品认证证书



人类工效学产品认证证书

FSC 证书

F4 星证书

知识产权管理

志邦家居严格遵守《专利法》《商标法》《著作权法》等法律法规，制定《专利管理制度》等内部规范，搭建权责清晰的知识产权组织架构，建成完备管理体系。公司严控研发、生产、销售全业务环节，严防侵权行为，尊重第三方知识产权，并依法维护自身合法权益，全面筑牢合规防线，护航企业创新稳健发展。报告期内，公司通过知识产权管理体系认证。



知识产权管理体系认证证书



绿色产品认证证书

家居产品环保卫士认证证书

低 VOCs 家具产品认证证书

产学研合作

志邦家居深化产教融合发展，一方面积极联动高校与科研机构搭建长效合作平台，聚焦行业前沿开展探索研究，推动理论成果与产业实践有机结合；另一方面与多所院校深化校企合作，联合共建就业实习与创业实践基地，并获授“优质用人单位”称号。公司通过规范落实学生实习安排、定期举办“企业开放日”、组织实地参观交流等举措，为青年学子搭建校园到职场的过渡平台，既提升学子就业能力、助力职业发展，也实现校企资源互补、双向赋能，推动行业人才培养与产业高质量发展。



承接安徽农业大学研学参观



安徽农业大学校企交流会



淮南师范学院校企交流会

研发激励机制

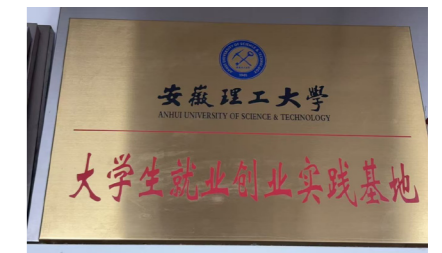
公司建立完善研发创新激励体系，一方面打造优质薪酬与职业发展通道，凝聚核心人才、激活团队创新活力，培育浓厚内部创新文化，长期夯实研发人才根基；另一方面将创新相关指标纳入绩效考核，设置知识产权专利开发、工厂转移价毛利率合规等专项考核权重，以制度化激励与考核约束双向赋能，全面驱动企业创新工作长效稳健推进。



优质用人单位



大学生就业实习基地



大学生就业创业实践基地

案例 推进 CMF 趋势合作，强化产品创新能力

2025 年 5 月，志邦家居联合国际专业趋势机构 WGSN，举办 CMF 色彩趋势分享会，解读未来 1-3 年全球色彩、材料与工艺创新走向。公司依托此次专业合作成果，落地 CMF 色彩体系标准间和材料图书馆，并面向研发、市场等多部门开展专项培训，搭建标准化色彩管理机制，有效提升团队趋势把控力与设计效率，强化产品色彩一致性，助力企业构建差异化产品竞争力。

案例 共建志邦书房，共育行业专业人才

2025 年，志邦家居与合肥工业大学经济学院联合打造“志邦书房”校企合作项目。公司为学院设计交付集休息、学习、展示于一体的多功能空间，并携手开发《智能家居产业链分析》《家居行业数字化转型战略》等 4 门高管课程，将企业实战经验深度融入高校教学，助力学生掌握行业前沿知识与实践能力，推动产教融合与专业人才培养。



合肥工业大学合作项目

数字化应用

2025 年，公司全面落地 AI 数字化应用，多维度实现提质增效与风险管控。运营端依托 AI 显著压缩设计周期、提升流程自动化时长与合同审核效率；营销服务端搭建智能客服体系，借助 AI 数字人拓宽获客渠道、提升线索转化效能；管理端通过智能数据分析工具支撑精细化运营与科学决策。同时推进供应链合同全流程线上化管理，有效规避财务与合规风险，以智能化赋能全链条业务升级。

案例 深耕 AI 设计研发，强化产品创新效能

2025 年 7 月，公司研发设计中心牵头开展“AI 赋能设计创新”主题培训，积极响应数字化转型战略。本次培训面向研发设计部及相关部门，针对性讲解 AI 工具在研发方案生成、图纸优化、创意落地等环节的实战应用，同步结合公司在研项目开展实操训练，助力研发团队搭建 AI+ 研发的全新工作模式，优化研发流程、提升研发成果产出质量，以技术创新赋能产品研发升级，夯实企业创新研发硬实力。

影响、风险和机遇管理

志邦家居构建规范化创新研发风险与机遇识别管控体系，搭建全周期、全链条识别流程，通过常态化摸排、科学评估分析、分级分类管控，全面梳理研发环节潜在风险与发展机遇，形成闭环管理机制，为企业创新研发工作稳健推进、长效落地提供坚实保障。

指标与目标

志邦家居紧扣“整家一体化”战略，以创新发展为导向，以打造优质个性化家居定制服务、提升产品核心竞争力为研发目标，立足用户健康需求与舒适体验，搭建以舒适为核心的产品八大价值体系。公司深耕品类工艺与标准建设，聚焦用户需求研究，以场景化设计营造舒适家居体验，同时打通数字化研发、设计、销售全流程，以智能化管理赋能研发创新，同步优化安装效率与交付品质，为消费者打造高品质舒适家居生活。

研发目标与方向



创新驱动相关指标

指标	单位	2025 年
研发金额投入	万元	21,580.53
研发投入占营业收入的比例	%	4.95
研发人员数量	人	701
研发人员占比	%	15.65
持有有效专利总数	件	204
持有有效商标总数	件	1,058
持有有效软件著作权总数	件	7
知识产权保护培训场次	场	1
知识产权保护培训人均时长	小时	2
知识产权保护培训覆盖人数	人	50

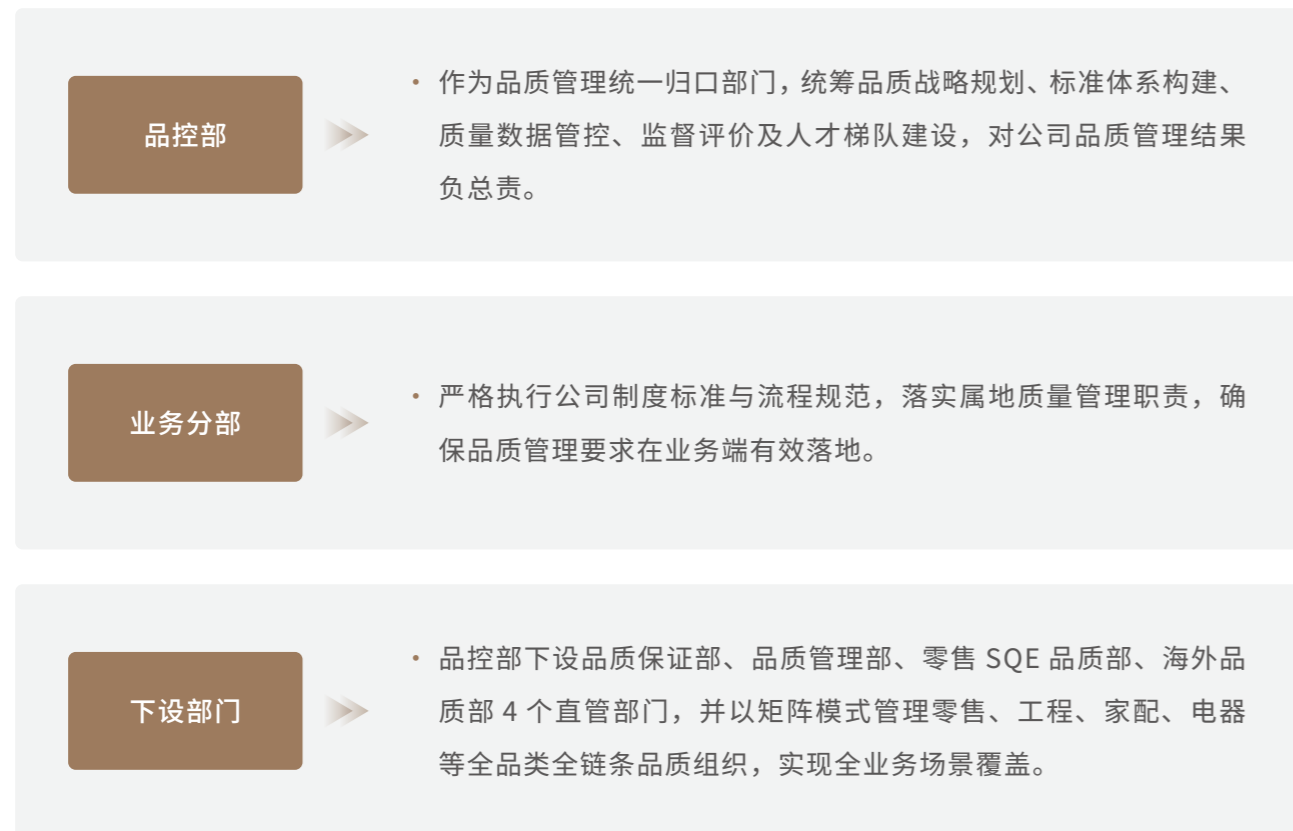
产品和服务安全与质量

志邦家居以客户为中心，以用户满意为宗旨，构建完善的产品质量与客户管理体系，明确战略方向，建立全生命周期风险与机遇识别机制，围绕质量管控、服务优化设定清晰目标与指标，全方位推进品质提升与服务升级，切实保障客户权益、筑牢市场口碑。报告期内，公司未发生产品和服务安全与质量相关重大责任事故。

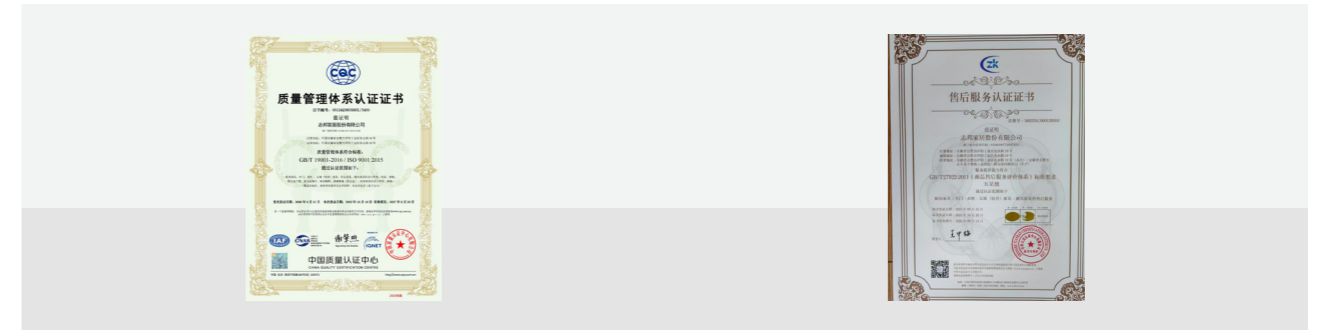
治理

志邦家居遵循统一归口、业务主责、高效协同三大原则，搭建覆盖产品质量管控与客户服务保障一体化的组织管理体系。公司依托专业架构统筹全流程品质治理，联动前端服务闭环管理，清晰划分权责分工、强化跨部门协同联动；通过系统化布局打通质量管控与售后服务全链条，实现标准统一管控、责任层层落实，夯实产品品质根基，优化客户服务响应效能，保障品质与服务体系协同高效运行。

组织架构及职责



报告期内，公司通过 ISO 9001 质量管理体系认证和售后服务认证。



ISO 9001 质量管理体系认证证书

售后服务认证证书

战略

志邦家居高度重视产品与服务的安全及质量管控，主动识别全链路核心风险与发展机遇，通过制度完善、数智化升级、全流程闭环管控等针对性举措，有效防范质量隐患、化解安全风险，持续夯实产品与服务品质，切实保障客户合法权益。

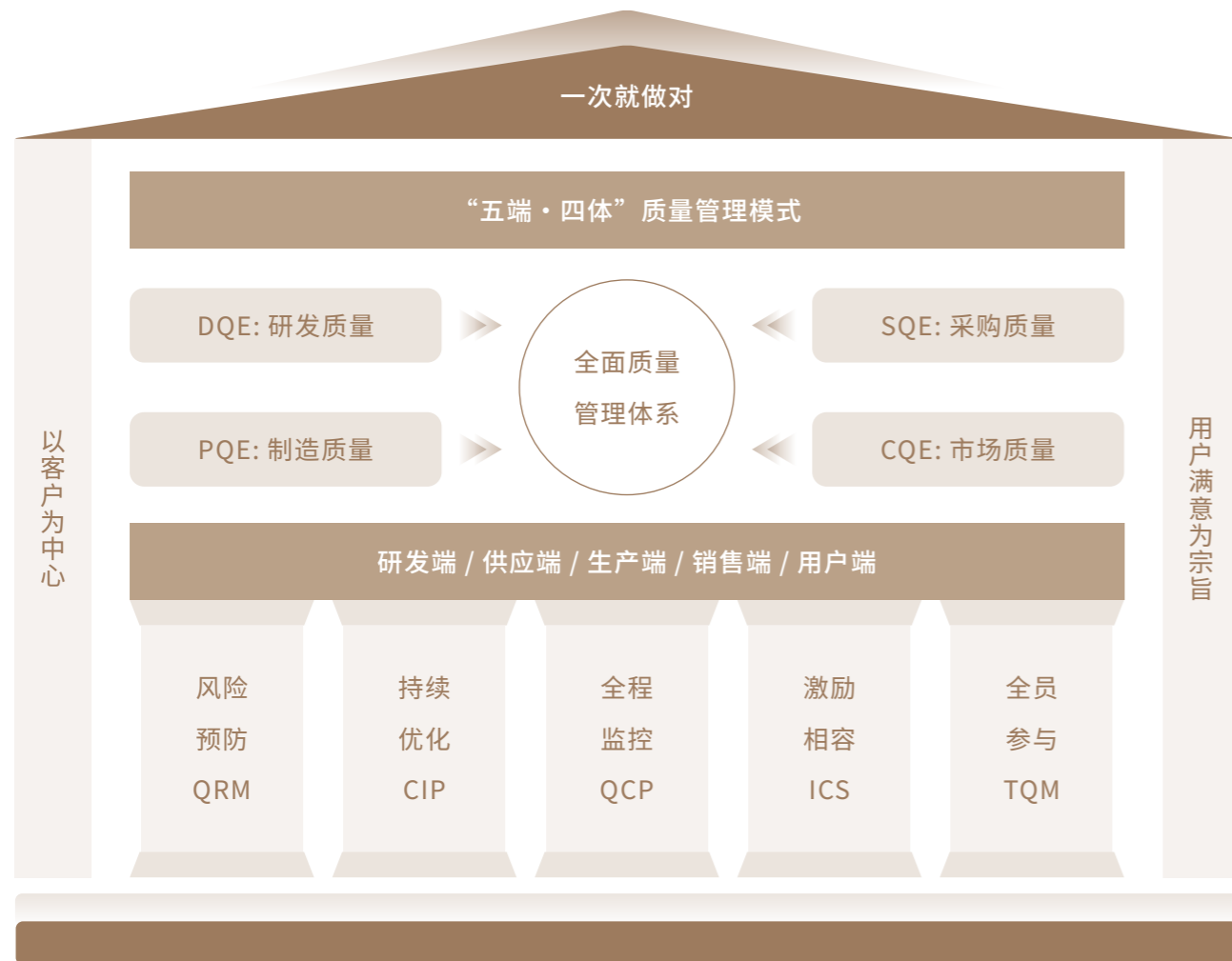
产品和服务安全与质量主要风险与机遇及应对措施

主要风险	影响环节	影响时间范围	财务影响	应对措施
产品可靠性风险识别不足：产品易出现的质量问题，导致客户投诉与售后成本增加，影响用户使用体验与品牌声誉。	自身运营 价值链下游	短期 中期	成本上升 收入下降	新增 DFMEA 工具应用，以系统分析替代经验判断，完善产品可靠性验证管理，从研发源头规避质量隐患。
市场问题预警响应滞后：部分质量问题预警失效，难以及时捕捉市场数据并启动处置。	自身运营 价值链下游	短期 中期	成本上升 收入下降	优化市场质量预警流程，依托 QAS 系统实现数据自动识别预警，配套三级预警与快速响应机制，确保问题闭环。
主要机遇	影响环节	影响时间范围	财务影响	应对措施
全链路质量管控体系完善：构建“五端四体”质量管理模式，搭建覆盖研发、供应链、生产、市场的全流程管控机制。	自身运营	短期 中期 长期	成本优化 收入上升	深化 QMS、QAS 等数字化系统应用，推进 AI 视觉检测部署，开展质量月、全员培训等文化活动，压降全链路不良率。
客户服务体系优化升级：建立系统化投诉管理与分级响应机制，完善客户满意度闭环管控。	自身运营 价值链下游	短期 中期 长期	成本优化 收入上升	拓宽投诉渠道，开展经销商服务培训，推进线上自助服务与满意度调研，提升服务效率与客户满意度，稳固市场口碑。

产品质量

志邦家居以“一次就做对”为核心理念，构建“五端四体”全面质量管理体系。公司建立五端（研发端 / 供应端 / 生产端 / 销售端 / 用户端）实时纠偏、四体（DQE 研发质量、SQE 采购质量、PQE 制造质量、CQE 市场质量）全面预防的模式，依托风险预防（QRM）、持续优化（CIP）、全程监控（QCP）、激励相容（ICS）及全员参与（TQM）五大管控体系，形成系统预防与闭环改进机制，由点及面解决质量问题，持续降低全链路不良率，夯实质量管控基础。

质量管理模式图



产品质量管控

公司搭建覆盖市场、供应链、全业务流程的产品质量管控体系，通过健全风险处置、闭环管理、监督稽核机制，落实全链条质量把控与风险防控，同时开展常态化内部审计与市场摸排，全方位夯实产品质量管控基础，严守产品质量底线。

产品质量管控体系

 <p>产品召回机制</p>	<p>制定《质量追责补偿赔偿制度》，建立覆盖市场流通端的产品质量风险处置与召回管控机制，针对重大客诉、质量事故等问题，由品控部牵头开展问题排查、风险评估与分级判定，启动产品补偿、补发等召回处置工作，同步落实责任追溯与内部追责，全力防范产品质量风险。</p>
 <p>不合格品管理</p>	<p>制定《不合格品管理制度》，搭建覆盖来料、制程、成品的不合格品管控体系，落实标识、隔离、评审、处置全流程管理，借助 QMS 系统实现线上闭环管控，规范例外放行与违规追责，严防不合格品流转交付。</p>
 <p>全业务链质量稽核</p>	<p>制定《质量体系稽核管理制度》，搭建全业务链质量监督体系，围绕研发、采购、制造、市场开展全方位质量稽核，采用常态化与月度专项稽核相结合模式，保障质量工作合规落地。</p>
 <p>市场质量管控</p>	<p>制定《市场质量问题预警管理办法》，明确多层次人员职责、规范预警渠道，实行“预警—响应—闭环”三级预警分级管理，配套整改、追责机制，实现市场质量问题全流程闭环。报告期内，完成全国 24 城市市场走访调研。</p>
 <p>年度质量内审</p>	<p>严格把控内部质量管理关口，报告期内共完成 8 次年度质量内审，持续排查内部质量管控漏洞，推动质量管控工作持续完善。</p>



产品质量提升

公司聚焦产品全生命周期质量升级，从研发、生产、供应链、内部管理多维度发力，通过标准完善、专项整改、技术升级、活动赋能与培训强化等一系列举措，针对性破解质量痛点、压降不良率，持续推动产品品质稳步提升。

产品质量提升举措

研发质量提质

- 全面开展新品质量风险排查工作，报告期内累计识别新品风险 275 项，且全部完成改善闭环，闭环率达到 100%；
- 新建产品工艺、质量检验标准 27 个，全面完善原材料标准，实现原材料标准覆盖率 100%，从研发源头筑牢产品质量基础。

供应链质量优化

- 全方位强化供应链管控，实现供应商前置检验覆盖率 100%，业务覆盖厨衣门墙工程、海外全场景；
- 推行供应商质量体系提升专项，完成 60 份标准一致性及流程机制完善工作，助力来料不良率同比下降 27.09%；
- 建立《供应商实验室认可管理制度》，通过标准化审核严控供应商自检质量，全年完成 10 家供应商体系稽查、1 家供应商实验室认证，严格把控上游供货品质。

数字化系统建设

- 扩展 QMS 系统覆盖范围至工程产线，搭建完整数字化质量管控链路；
- 引入 AI 视觉检测设备，分别在双饰面车间、门板线及各生产车间部署，以智能化检测强化生产质量把控；
- 规划搭建 QAS 智能质量经营管理系统，依托数据精准分析赋能质量决策，为长效质量提升提供技术支撑。

质量文化建设

- 组织开展质量专项 PK、春耕行动、封边质量提升、质量月等系列专题活动，新增半成品理化性能定期检测环节，细化生产全过程质量把控，实现内部生产差错同比下降 25%；
- 开展全员质量专项培训，覆盖标准学习、制度宣贯、质量意识提升等内容，规范岗位操作、强化全员质量责任意识。



质量培训

客户服务

志邦家居秉持“以客户为中心，以口碑为标准”的售后服务理念，从服务流程、服务规范、数字化工具、线上自助服务及售后权益保障多维度优化服务体系，细化服务管控，落地标准化服务承诺，全面提升服务效率与体验，切实保障消费者合法权益。

客户服务保障措施



优化服务流程

- 推进“高效快处”项目，实现客户手机扫码下单，快处遗留单 1-2 天内极速交付，服务周期缩短 50%；
- 加盟商下单时长压缩至 30 秒左右，物流到货周期效率提升 30%，全面提速售后工单处理与货品配送。



规范服务标准

- 推行微笑服务标准化管理，目前已在全国 24 城落地推广，统一终端服务风貌。



升级系统管控

- 优化售后 CRM 系统，实现安装打卡监控、客户扫码评价，搭建服务全流程追溯体系，提升服务质量，客户验收满意度稳定在 9-10 分。



搭建线上平台

- 上线“志邦服务”小程序，客户可自主查询订单进度、在线报修、学习产品保养知识，打破服务时空限制，提供便捷自助服务。



落地服务承诺

- 执行六项服务承诺，覆盖产品质量、环保标准、售后保障、台面保障、家配产品、实木产品六大维度；
- 严格遵照国标管控产品品质，明确分级保修、赔付细则，搭建全品类全周期售后保障体系，依托专属客服通道快速响应诉求，筑牢服务与品质防线。

客户投诉管理

公司持续拓宽客户投诉反馈渠道，建立完善系统化投诉处理机制与售后服务管理体系，制定《客户投诉处理管理规定》《客户投诉与售服管理制度》《客诉应急处理程序》等制度，对客诉实行分类分级管控并匹配差异化处理流程，构建事前预防、事中处置、事后复盘全周期管理模式，全面保障客户合法权益，稳定优质服务体验。

客户投诉全流程管理体系

<p>事前风险预防</p> <ul style="list-style-type: none"> 分级管控加盟商提货额度并按月动态监测，提前识别经营异常合作方并制定预案； 定期走访资金及经营存在隐患的合作门店，提前排查风险并制定预案，从源头减少客诉发生。 	<p>事中应急处置</p> <ul style="list-style-type: none"> 重大客诉即刻组建应急小组主动介入、快速响应并拟定解决方案； 特殊情况可按流程申请先行赔付，高效化解终端客户诉求。 	<p>事后复盘问责</p> <ul style="list-style-type: none"> 客诉办结后复盘成因、落实整改并完善预防举措； 按产品、服务类别精准界定责任并执行处罚； 重大客诉定期向管理层汇报，形成闭环管理。
--	--	---

客户投诉分级处理机制

一级投诉	<ul style="list-style-type: none"> 依据《重大负面舆情投诉管理规定》执行。
二级投诉	<ul style="list-style-type: none"> 依据《紧急投诉处理流程（二级投诉）》，根据不同情形确认处理方式： 1) 涉及产品质量或服务不满导致曝光的，安装售服中心和加盟商需在规定时间内响应处理； 2) 涉及加盟商经营问题较多及收款未交付金额达 50 万元以上并对公司信誉造成影响的，安装售服中心需参照《加盟商重大事件标准处理指南》执行，并在规定时间内处置完毕。
三级投诉	<ul style="list-style-type: none"> 依据《一般投诉处理流程（三级投诉）》，要求安装售服中心及时传递信息，加盟商在规定时间内与客户联系并处理完毕； 涉及品质类客诉的，在客诉处理结束后，品控中心进行总结分析、整改、制定预防措施，判定责任并通报处罚。

案例 开展投诉处理培训，提升客户服务效能

2025 年 5 月、8 月，公司面向全国经销商开展《让投诉处理变简单》线上课程培训，累计覆盖 220 人次。培训围绕投诉处理流程、问题处理技巧、客户服务标准等核心内容展开，助力经销商团队掌握高效投诉处理方法，有效提升终端服务能力，优化客户体验，强化企业与经销商的服务协同，为构建更完善的客户服务体系奠定基础。



《让投诉处理变简单》培训

客户满意度调查

公司聚焦客户体验提升，面向终端客户开展全面回访调研，围绕服务态度、维修质量、服务效率、品质与费用四大维度完成满意度系统化测评，同步复盘全年售后问题处理情况，梳理服务短板成因，并针对性制定整改方案，夯实售后服务管理基础。

客户满意度提升举措

<p>调研复盘</p> <ul style="list-style-type: none"> 完成多维度满意度评价统计，系统分析客户反馈关键影响因素，明确服务优化核心方向。 	<p>收费管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 规范超保收费标准，前置费用沟通确认，丰富付费选择，提升收费透明度。 	<p>品质升级</p> <ul style="list-style-type: none"> 强化服务人员技能培训，落地服务考核机制，完善定制化服务配套预案。 	<p>效率提优</p> <ul style="list-style-type: none"> 升级工单管理系统，搭建快速响应机制，优化备件库存调配管理。 	<p>投诉管控</p> <ul style="list-style-type: none"> 加快投诉工单处置进度，深挖问题根源实现闭环管理，强化投诉客户专属跟进关怀。
--	--	---	--	--

影响、风险和机遇管理

志邦家居建立覆盖产品全生命周期的风险与机遇识别机制,依托“五端四体”质量管理体系,联动研发、采购、制造、市场及客服等多部门,通过常态化内审、市场走访、供应商稽查及客户反馈收集等流程,系统识别产品与服务安全、质量领域的核心风险与机遇,为针对性制定应对措施、优化管控策略提供依据。

指标与目标

志邦家居以“让质量成为选择的理由”为质量方针,聚焦提升市场美誉度、优化市场遗留率与新品遗留率,严控制程返工率、保障到货合格率,通过多维度质量目标落地,夯实产品质量根基,持续提升客户满意度与市场口碑。

产品质量与客户服务相关指标

指标	单位	2025 年
产品召回比例	%	0
质量文化培训开展场次	次	8
质量文化培训覆盖人数	人	237
年度质量内审	次	8
客户满意度	%	90



数据安全与客户隐私保护

志邦家居严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及欧盟 GDPR、美国 CCPA 等境内外监管法规,结合全球业务运营实际,搭建全流程数据安全与客户隐私保护体系。公司制定《数据安全管理制度》《数据合规管理制度》等制度,明确各岗位职责分工,由数字化部门统筹数据全生命周期管理,审计法务部门提供合规支撑,细化全员保密权责,落实闭环管控,坚守“合法合规、最小必要、透明可控”原则,保障全球业务稳健合规运营。报告期内,公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

数据安全与隐私保护管理体系

数据分类分级管理

制定《数据分类分级管理规则》,严格按照一类、二类、三类三级标准完成数据划分并标注专属标识。针对敏感数据、客户个人信息,全面落实“最小授权”“权限最小化审批”管控原则,严控数据访问权限,从源头防范数据泄露风险。

操作合规管控

配套落实操作日志全留存机制,实现数据全流程操作可追溯,全面规范集团及下属、关联公司全球范围内数据收集、存储、使用、处理、传输、共享、销毁等全流程操作,重点筑牢跨境数据流转风险防线。

监督核查机制

通过年度内部自查、第三方专业审计、常态化内部审核多种方式,检验制度落地实效,及时排查整改合规隐患,实现数据安全风险闭环管控。

应急防控体系

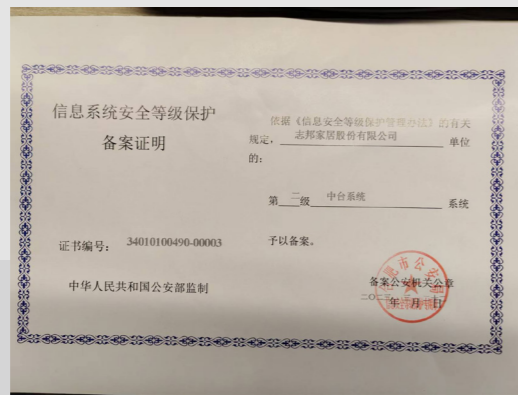
定期修订完善信息安全应急预案,针对性开展勒索攻击等专项应急演练,核验事件处置流程规范性,全面提升全员安全事件快速响应处置能力。

安全能力建设

定期开展数据安全与信息安全专项培训,强化全员安全防护意识与专业技能,推动全员从“被动合规”转向“主动护数”。

案例 完成等保测评工作，提升网络安全合规能力

2025 年 6 月，志邦家居紧扣网络安全等级保护合规要求，推进信息系统等保测评工作。公司组织数字化部门员工全程跟进，深入学习等保 2.0 标准，参与定级备案、整改加固、测评验收全流程，掌握合规整改与防护实操技能。此次工作进一步夯实网络安全合规底线，完善信息系统全周期防护体系，提升合规管理能力，保障公司关键信息基础设施平稳运行。



业务系统等保备案证明

案例 组织信息安全应急演练，筑牢数据安全防线

2025 年 7 月，公司邀请深信服信息安全专家开展信息安全事件应急演练。演练立足实战场景，采用模拟攻击、实操应对相结合的形式，助力员工精准把控风险防控要点，系统学习勒索病毒入侵途径、传播原理及应急处置流程。本次演练有效强化全员信息安全意识，提升应急处置专业能力，进一步完善企业信息安全防护体系。



信息安全应急演练

供应链安全

志邦家居制定《供应商管理制度》，搭建多部门协同的闭环标准化供应商管理体系，实现供应商全生命周期管理。公司建立四级供应商动态名录，将 ESG 纳入准入评分，落实绩效评估、分级审核退出机制，严控质量与廉洁管理，开展专项培训，配套奖惩激励机制，依托全流程量化考核优化供应商资源，积极打造可持续供应链，构建共赢供需合作关系。

关键绩效

截至报告期末，公司供应商总数 **937** 家，供应商本地化比例 **99.04%**，本地化采购比例 **97.09%**。

供应商全生命周期管理

志邦家居构建“准入—评估—退出”全流程闭环的供应商标准化管理体系，将 ESG 人权、环保合规要求融入各环节，通过分级审核、量化 KPI、跨部门协同实现全生命周期动态管控，持续优化供应商资源池，筑牢供应链合规与稳定防线。



供应商全生命周期管理体系



供应商准入管理

- 依托《供应商准入流程》搭建分级标准化准入机制，针对各类供应商制定差异化评分标准，将人权保障、环保资质纳入基础评分项，ESG 报告作为加分项，明确资质考察、样品认证为必备项并设定统一合格线，严守 ESG 准入底线。
- 准入流程依托 SRM 系统线上发起、分级审批，通过后录入 ERP 系统并更新合格供应商名录，以准入一次通过率为核心 KPI，形成全流程管理闭环，从源头把控供应商准入合规性。



供应商动态评估

- 依照《供应商绩效评估与改进流程》，成立跨岗位评估小组，按月度、季度、年度开展分品类分级绩效评估，围绕评估实施、整改管控、结果闭环三大环节落地推进。
- 绩效打分审批完成后，针对性下达整改要求、全程跟踪整改并核验成效，未达标供应商持续优化，最终完成整改归档。
- 以评估准时率、改进关闭率为核心管控指标，评估结果直接对接供应商分级与退出机制，作为供应商管理、资源优化的重要依据。



供应商退出管理

- 依据《供应商退出流程文件》，以质量、交付、绩效等为退出触发条件，由专人发起申请、组建专项小组，制定评审表与退出方案，通过 SRM 系统完成供应商冻结、方案执行、分级审批等操作，实现供应商冻结、退出、淘汰全流程闭环管理，全面规避供应、库存、财务、法律等风险，保障供应链平稳运行。

供应链风险管理

志邦家居高度重视供应链全流程风险防控，围绕供应稳定、品质合规、运营可控搭建完善风险管理体系，通过多项举措全方位防范供应中断、品质异常、变更失控等各类风险，保障供应链平稳运转，助力生产经营持续稳定推进。

供应链风险管理体系

优化供应结构

- 推行供应商分层分级管理，严控独家供应，搭建多源供应体系，破除单一供应商依赖问题，从源头规避供应中断风险；
- 结合各类采购品类特性，制定专属风险管理策略，实现全品类采购精准风险管控。

创新库存管控

- 建立动态库存管理模式，推行 VMI 供应商管理库存模式，优化库存管控；
- 健全采购问题与异常识别机制，提前规划应对方案，快速响应并处置供应链潜在风险。

严控变更风险

- 制定《供应商 4M 变更管理规定》等专项制度，构建完善的供应商 4M1E 变更管控流程，全程监控供应商各类生产要素变更，防范非预期变更引发的产品交付、品质风险。

深化长效合作

- 搭建供应链风险预警与应急响应体系，强化全链路质量、合规安全管控；
- 深化供应链伙伴长期合作，构建稳定可持续的合作关系，全面提升供应链抗风险能力。

供应商质量管理

志邦家居建立健全供应商质量管理体系，通过量化考核、分级管控等机制，压实管理职责，严守供应链质量与环保底线，持续优化供应链整体品质。

供应商质量管理机制

量化绩效考评

- 依据《合格供应商品质绩效考核管理办法》，明确多部门协同考核职责，搭建量化考核体系，将考核分值细化为品质初评分与品质服务分，依托供货合格率核定基础得分。
- 建立阶梯式扣分规则，明确各类质量缺陷界定标准，将环保超标、人身安全类问题列为重大质量问题，以刚性考核倒逼供应商完善品控体系，夯实供应链绿色合规基础。

红黄牌分级管控

- 制定《供应商品质红黄牌管理规定》，针对不同类型供应商制定差异化判定标准，落实多部门协同管控，对风险整改不力供应商予以黄牌管控，对严重违规、触碰环保底线供应商直接红牌淘汰。
- 配套整改验证、份额调整、违规禁入等管控手段，搭配特殊审批、监督考核、记录清零机制，保障管控措施落地执行。

供应商廉洁管理

志邦家居构建全流程供应商廉洁管理体系，严守供应链廉洁合规底线，规范供应商合作与采购人员履职行为，常态化防控廉洁风险。聚焦节假日等关键节点，公司通过 SRM 系统、采购内部群定向下发廉洁通知，明确廉洁要求、禁止行为及违规处置规则；同时与供应商签订阳光协议，组织相关业务从业人员签订廉洁自律承诺书，实现供应链廉洁管控全覆盖。

关键绩效

报告期内，公司供应商阳光协议签订率 **100%**。

供应商沟通与培训

公司建立常态化供应商专项沟通管控机制，针对品质管控薄弱、问题较为突出的品类及对应供应商，定期召开季度、半年度专项品类供应商会议，灵活采取线上线下相结合的形式，开展品质问题复盘，同步明确优化方向、细化整改措施，并全程跟进各项举措落地执行，实现供需双方协同提质。

关键绩效

报告期内，公司开展供应商培训 **8** 场，培训总时长 **244** 小时。

案例 召开浸胶纸品类专题会，强化供应链品质管控

2025 年 10 月，公司召开第三季度浸胶纸品类供应商专题培训会。会议邀请相关供方代表参会，围绕供应商品质管控、四季度重点工作及问题整改开展培训，通报供货质量状况与来料检测合格率，明确四季度品质管控目标及管理要求；针对板材开裂制定专项预防方案，建立稽查检查与违规问责机制，压实供应链管理责任，优化来料品质管控，保障生产环节稳定高效运转。



供应商品质管控专项会议

可持续供应链建设

志邦家居立足 ESG 管理要求，全方位推进可持续供应链建设，从采购模式优化、供应商准入审核、全链条环境风险防控、劳动人权保障多维度发力，严守环境合规与人权底线，打造绿色、合规、低碳的供应链体系。

可持续供应链建设举措



优化采购模式，践行低碳运营

- 统筹推进集中采购与本地化采购相结合的模式，有效缩减跨区域货物运输频次，从源头降低运输环节产生的碳排放，践行绿色低碳采购理念。



严控准入标准，筑牢绿色合规防线

- 将 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、十环认证及 ESG 报告，与消防验收、环评验收、安全生产标准化证书等资质，纳入供应商准入审核基础得分项，优先遴选低碳节能、资质齐全的合作方；
- 严控供应商物料使用，督促其减少有害物料投放、选用无毒低污染原材料，全面降低供应链环境风险。



严守人权底线，规范劳工管理

- 明确供应商劳动人权管控底线，要求合作方严格遵守劳动权益保障、平等反歧视、职业健康安全等多项管控要求，落实特殊群体保障、员工监督参与等细则，全方位保障供应链劳工合法权益。

关键绩效

报告期内，公司采购额靠前的 **38** 家供应商中，通过 ISO 9001 质量管理体系认证的供应商 **33** 家，通过 ISO 14001 环境管理体系认证的供应商 **24** 家，通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证的供应商 **25** 家。



绿色供应链评价证书

03

共生·绿色运营护生态

响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



环境管理	63
应对气候变化	69
排放物管理	73
资源管理	80

志邦家居深耕绿色发展理念，将生态环保责任全面融入经营全流程，以合规体系筑牢环境管理根基。公司严守各项环保法规标准，守护区域生态与生物多样性；立足双碳发展大势主动布局低碳转型，系统识别气候相关风险并落实减排举措；全方位管控各类污染物排放，构建全链条治理体系保障稳定达标；完善废弃物闭环管理模式推进资源化利用，持续优化能源水资源管理机制，依托节能改造与清洁能源应用提升资源利用效率，全方位赋能企业长效绿色可持续发展。



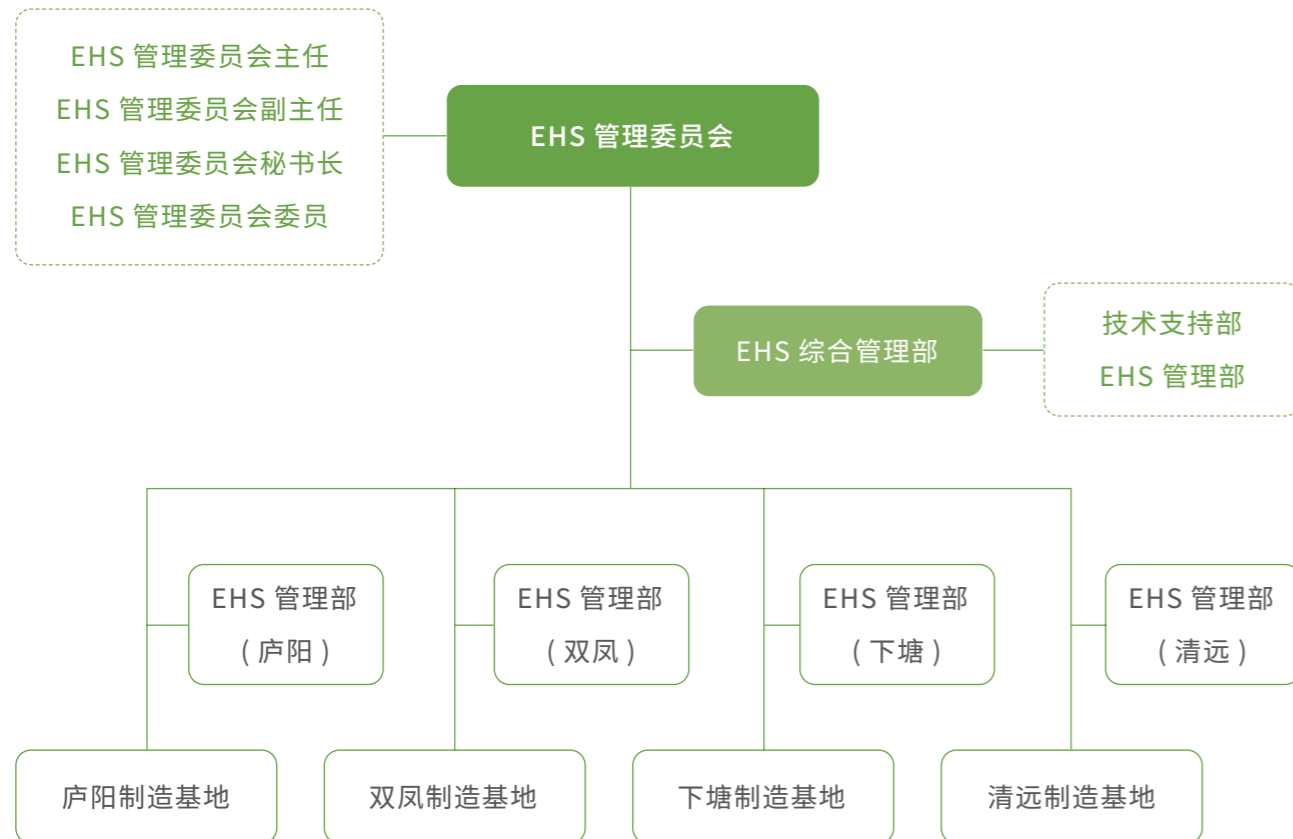
环境管理

志邦家居高度重视环境管理与生态保护工作，将合规运营与绿色发展理念融入企业运营全过程，构建完善的环境管理体系，强化风险防控能力，践行环保责任，同时积极落实生态系统与生物多样性保护要求，助力企业绿色可持续发展。





环境合规管理

志邦家居严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家及地方环保法律法规，结合公司实际运营情况，系统性制定并持续完善《环境保护管理制度文件汇编》《EHS 系列管理手册》，建立以 EHS 管理委员会为核心的环境管理架构，明确各级组织及专委会的职责分工，形成权责清晰、运行高效的环境管理体系。

EHS 管理委员会组织架构



EHS 管理委员会人员职责

 主任	<p>全面领导：负责 EHS 管理委员会的整体工作，制定 EHS 战略目标。</p> <p>决策审批：审批 EHS 政策、制度，确保符合法规和公司要求。</p> <p>资源协调：协调各部门 EHS 工作，推动体系运行。</p> <p>高层汇报：定期向公司高层汇报 EHS 工作进展。</p>
 副主任	<p>协助主任：协助主任开展日常工作，代行主任职责（如有授权）。</p> <p>监督指导：监督各委员工作，确保任务落实。</p> <p>制度参与：参与制定 EHS 政策，提出改进建议。</p> <p>部门协调：协调委员会与其他部门的沟通。</p>
 秘书长	<p>行政管理：负责会议组织、文件准备、记录和归档。</p> <p>信息管理：管理 EHS 委员会的文档和资料。</p> <p>沟通协调：传达主任和副主任的指示，协调委员工作。</p> <p>对外联络：与外部单位（如政府部门）保持沟通。</p>
 委员	<p>专业支持：为 EHS 管理提供专业意见，参与决策。</p> <p>职责落实：负责各自领域的 EHS 工作（如环境、健康、安全）。</p> <p>工作汇报：定期汇报工作进展，提出问题和建议。</p> <p>活动参与：参与安全检查、隐患排查、应急演练等。</p>

在执行层面，公司不断强化环境管理基础工作，建立并规范管理约 50 项环保台账与档案，包括排污许可管理台账、危险废物管理台账、环保设施运行台账及环保应急物资台账等，全面提升环境数据的规范化与可追溯性。同时，公司严格落实建设项目环境保护“三同时”管理要求，确保环保设施与主体工程同步设计、同步施工、同步投运，持续强化全过程环境合规管理能力，切实防范环境风险，保障企业绿色稳健运营。

报告期内，公司通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



ISO 14001 环境管理体系认证证书

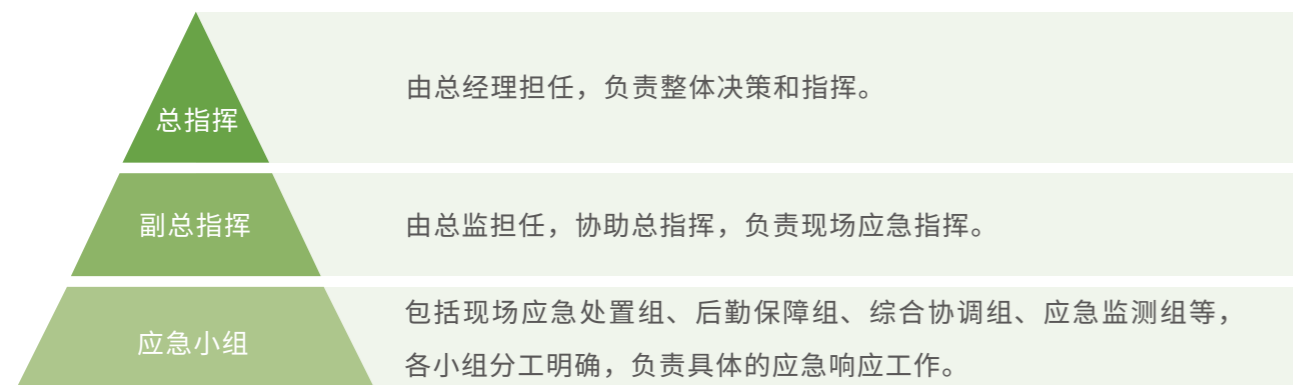
关键绩效

报告期内，公司环保总投入为 129 万元。

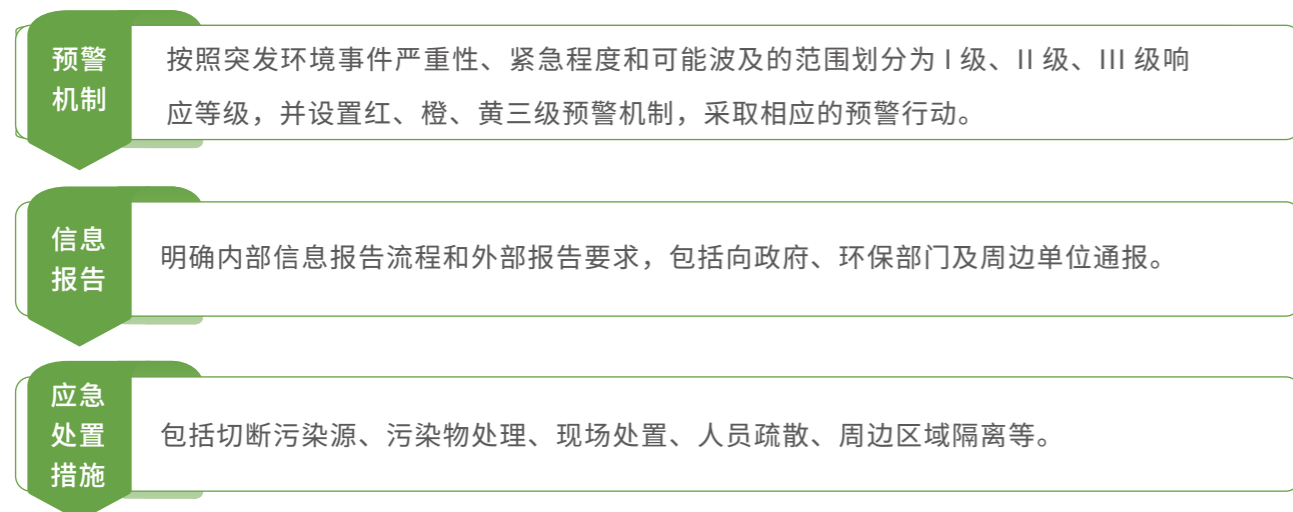
应对环境风险

志邦家居坚持“以人为本、安全第一”原则，依据《突发环境事件应急预案》，建立统一领导、分级管理的应急组织体系，成立突发环境事件应急救援指挥部和应急救援小组，实现资源统一调配与高效响应。公司按规定将相关应急预案报送属地生态环境主管部门备案，保障预案合规可执行，通过构建科学规范的环境应急管理体系，有效提升突发环境事件预防、响应与处置能力，切实保障区域生态环境安全及企业稳健运营。报告期内，公司未发生突发环境重大事件，未受到有关部门行政或刑事处罚。

应急救援组织架构与职责



应急响应流程



应急保障措施

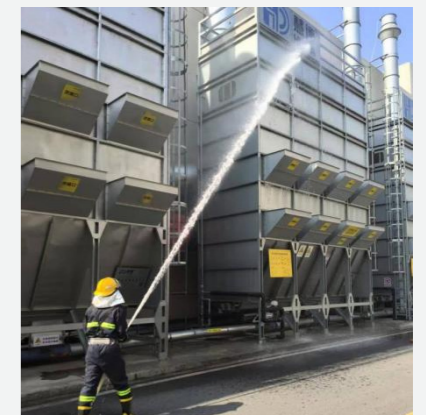
公司建立涵盖人力、物资、资金、技术及通信等多维度保障体系，配备专业应急队伍，制定年度演练计划并定期开展培训与演练，持续提升员工风险识别与应急处置能力。同时，公司建立与政府部门及外部救援机构的联动机制，在超出企业处置能力时及时启动外部支援，提升整体应急处置效率。

应急保障体系



案例 开展火灾及次生环境事件应急演练，强化风险联动防控

2025 年，公司针对粉尘爆炸可能引发的火灾及次生环境污染风险，组织开展专项应急演练。演练重点模拟粉尘爆炸、二次爆炸及污水污染等情景，围绕人员紧急疏散、污染源控制及环保处置措施有序开展，有效提升各部门复合型突发事件协同处置能力，强化安全与环境风险联动防控水平，践行环境管理责任，保障突发事件快速响应、科学处置，筑牢环境安全防线。



火灾事故应急演练

关键绩效

报告期内, 公司开展消防疏散演练 15 场, 安全与应急处置演练 49 场, 突发环境事件应急演练 13 场, 共计参与 1,938 人次, 生产 / 制造员工覆盖率为 100%。

践行环保理念

公司坚持绿色发展理念, 系统推进绿色产品开发、绿色制造体系建设及全员环保能力提升, 持续夯实绿色运营基础。

环保三大举措



自主研发绿色家居产品

- 持续推进绿色产品体系建设, 围绕低 VOCs 控制、有害物质管理及资源高效利用等方向, 积极开展绿色产品认证工作, 形成覆盖多品类产品的权威环保认证体系, 充分体现公司在产品环保性能方面的综合实力。



建设“绿色工厂”

- 在绿色生产与可持续发展方面持续投入并取得显著成效, 荣获国家级“绿色工厂”认证以及安徽省“绿色工厂”认证, 彰显公司践行绿色发展理念、推动生产运营环境高标准、低影响的承诺。



举办环境保护活动

- 定期组织环保知识普及、法律法规及相关认证培训, 覆盖管理人员与操作人员, 同时邀请专业机构开展外部环保培训, 增强员工环境合规意识与实操能力。
- 积极倡导绿色办公与节约型行为, 鼓励员工在日常工作中践行环保理念, 推动资源节约、能耗降低及办公废弃物减量, 形成全员参与、可持续发展的环境管理氛围。

关键绩效

报告期内, 公司开展环境管理培训 10 场, 培训总时长 79,160 小时, 培训员工覆盖率为 100%。

案例 开展环保设施运行与管理培训, 提升环保管理效能

2025 年, 公司开展环保设施专项培训, 系统讲解国家最新环保政策、设施运行原理、操作规程、故障诊断与处置及台账规范等内容, 有效提升管理及操作人员专业认知与实操能力, 推动环保设施管理从规范操作向精细管理、应急处置升级, 保障设施稳定高效运行, 发挥污染减排效益, 防范环境风险, 夯实企业环保管理创新基础。



环保设施专项培训

案例 开展突发环境事故应急培训, 强化环境风险防控能力

2025 年 7 月, 公司开展突发环境事故应急培训, 系统讲解环境事件的基本概念、主要类型、潜在危害, 结合具体情景案例分析, 帮助员工识别环境风险源、掌握事故演化规律。培训重点传递“预防为主”理念, 详细讲解风险管控、日常防范及事故后的监测预警、信息报告、现场处置等应急流程, 通过理论结合实践的方式, 显著提升员工环境风险防控与应急响应能力, 为企业环境安全提供有力保障。



突发环境事故应急培训

生态系统与生物多样性保护

志邦家居积极践行生态系统与生物多样性保护理念, 致力于在生产运营全过程中减少对自然环境的负面影响。公司在项目选址、原材料采购及供应链管理中充分考虑生态敏感性区域, 严格遵守国家及地方关于生态保护的法律法规, 建立健全生态环境管理制度。通过实施绿色建筑标准、节能环保技术和污染防治措施, 公司有效降低生产过程中对土壤、水体和空气的干扰, 同时开展定期生态监测与环境风险评估, 确保周边自然栖息地的完整性和生物多样性的维护。

应对气候变化

志邦家居顺应全球可持续发展趋势，积极应对气候变化，重点聚焦气候相关风险与机遇识别以及温室气体减排实践。公司通过系统分析气候风险、把握发展机遇并持续推进减排措施落地，推动绿色低碳转型，不断提升环境绩效与核心竞争力，并为全球气候治理贡献积极力量。

应对气候变化目标

志邦家居致力于在 2060 年达到碳中和。



气候风险与机遇

为提升应对气候变化的韧性并有效管控气候相关风险，志邦家居参考气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议，基于 TCFD 框架，结合政策研究、行业对标及专家意见，系统识别公司面临的气候相关风险，明确风险表现形式，并制定针对性、可执行的应对措施。

气候相关风险与应对措施

风险类别	时期	风险描述	应对措施
转型风险	短	<ul style="list-style-type: none"> 积极关注国家和地方碳排放政策动态，提前制定合规计划，确保企业运营符合环保要求。 加强市场调研，了解消费者对环保家居产品的需求，调整产品结构，推出更多绿色低碳产品。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续跟踪“双碳”政策，完善碳核算与合规管理，推进节能降碳改造，确保生产运营符合监管要求。 顺应绿色消费趋势，优化产品结构，推广环保材料与绿色产品，加强绿色供应链管理，提升市场竞争力。
	长		

风险类别	时期	风险描述	应对措施
转型风险	中	<ul style="list-style-type: none"> 低碳技术快速发展普及，若未能及时投入研发、应用环保材料及节能生产工艺等新技术，可能导致产品竞争力下降。 消费者对环保产品的关注度和需求持续提升，若无法满足市场需求，可能进一步导致客户流失。 	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入，与科研机构合作，开发应用低碳环保的生产工艺和材料。 建立技术跟踪机制，及时引进吸收行业先进技术和经验，提升产品竞争力。
	长	<ul style="list-style-type: none"> 全球向低碳经济转型，家居行业商业模式及供应链可能发生变化，若无法适应转型，可能面临被市场淘汰的风险。 长期政策压力和市场竞，可能导致企业需持续投入大量资源用于技术研发和设备升级，增加财务压力。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定长期低碳发展战略，优化供应链管理，降低原材料价格波动和能源供应不稳定带来的风险。 推进企业内部数字化转型，提高运营效率，降低转型成本。
物理风险	短	<ul style="list-style-type: none"> 暴雨、洪水、台风等极端天气事件，可能直接破坏生产设施、影响原材料供应和物流运输，导致生产中断、原材料短缺、产品交付延迟等问题。 气候变化可能影响原材料供应稳定性，如木材等原材料的生长周期和供应量会受气候影响。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善应急预案，加固防护生产设施，提高抗灾能力。 加强与供应商、物流合作伙伴的协同，保障原材料供应和产品运输稳定。
	中	<ul style="list-style-type: none"> 气温升高、海平面上升等长期气候变化趋势，可能影响企业运营环境，增加能源消耗和成本。 气候变化会对员工健康和工作效率产生不利影响，如高温天气可能导致员工工作效率下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 推进水资源循环利用、节能降耗，降低长期运营成本。 关注员工健康和工作环境，提供必要的防护措施和福利，提升员工满意度和工作效率。
	长	<ul style="list-style-type: none"> 海平面上升可能威胁沿海工厂的生存，企业可能需要投入大量资金进行设施搬迁或加固。 气候变化会长期影响产品使用性能和市场需求，如高温、高湿度可能降低家居产品耐用性。 	<ul style="list-style-type: none"> 结合气候变化因素选择适宜生产地点。 加强气候变化趋势研究，提前布局产品研发，提升产品在不同气候条件下的性能。

缓解气候变化

志邦家居作为定制家居行业的领先企业，积极响应国家“双碳”目标，通过持续推进管理优化与技术创新，不断完善温室气体减排体系，践行企业社会责任与可持续发展理念。报告期内，公司开展产品碳足迹核查。

温室气体减排举措

绿色低碳应用

- 自 2023 年起，公司在安徽合肥的双凤一厂、二厂以及下塘厂区顶部铺设了太阳能光伏发电板，将光能转化为电能，为企业的绿色低碳转型发展注入了新的活力。

绿色供应链构建

- 构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，从产品研发、原材料采购到智能化绿色生产，全面融入绿色低碳理念。
- 建立核心供应商、物流商、销售商、客户等紧密协作的联合体，实现上下游企业之间的信息共享和资源优化。

产品全生命周期管理

- 建立产品数据库，对产品原材料、生产过程、包装、存储、运输、销售、使用、回收等全生命周期数据信息进行收集和汇总，为产品研发提供支持，从设计阶段开始减少污染物排放。

推行绿色办公

- 完成海内外办公区改造，通过优先调配闲置家具、复用呆滞料定制工位及储物柜等办公设施，有效盘活库存、节约成本，在适配业务发展需求的同时落实低碳运营要求；
- 日常工位调整与场地优化中亦坚持优先调用闲置物料，减少新品采购与资源浪费，持续践行节能降耗的绿色办公理念。

案例

产线智能改造，提质增效赋能智造

2025 年，志邦家居秉持精益生产理念，推进清远智能工厂自动化产线升级，先行统筹产线布局与厂房规划，同步完成配套设施一体化设计，打造连续流、绿色化智能生产体系。项目落地智能排程、多级联动及安全监控等数字化应用，全面实现生产智能化覆盖。改造后工厂单位面积产出提升 20%、综合运营效率提升 15%，供应链布局持续优化，有效精简人力配置、缩短订单周期，全方位夯实智能制造与精益运营基础。

案例

开展产品碳足迹核查，夯实绿色发展基础

2025 年 10 月，志邦家居推进产品碳排放精细化管理，开展产品碳足迹核算及第三方核查工作，针对定制橱柜、定制衣柜产品，基于 PAS 2050 标准，完成“从摇篮到大门”生命周期温室气体排放系统评估。通过开展产品碳足迹量化与核查，公司识别生产环节碳排放关键节点，为优化原材料选择、改进生产工艺、推进低碳设计提供数据支撑，助力提升产品绿色低碳水平与环境绩效，有效应对低碳转型相关风险，彰显企业绿色发展责任。



产品碳足迹核查声明

温室气体排放

公司各生产厂区对范围 1 和范围 2 温室气体排放进行了系统核算，并在此基础上设定了明确的减排目标，持续推动碳排放管理向精细化、体系化方向发展。

在核算方法方面，公司参考《温室气体核算体系（GHG Protocol）》及 ISO 14064 等国际通行标准，结合国家及地方温室气体核算指南，明确核算边界与数据收集要求，对直接温室气体排放（范围 1）和间接温室气体排放（范围 2）开展系统核算，采用活动数据与排放因子法计算温室气体排放量，确保数据完整、准确、可比。其中，范围 1 温室气体排放包括固定源和移动源化石燃料燃烧排放、灭火器逸散排放及制冷剂逸散排放；范围 2 温室气体排放包括外购电力及外购热力排放。

报告期内，公司主要厂区核查结果如下：

温室气体排放情况

厂区	指标	单位	2025 年
双凤一厂、双凤二厂、 双凤三厂 ¹	直接温室气体排放 (范围 1)	吨二氧化碳当量	1,376.51
	间接温室气体排放 (范围 2)	吨二氧化碳当量	20,168.50
下塘厂区	直接温室气体排放 (范围 1)	吨二氧化碳当量	1,925.36
	间接温室气体排放 (范围 2)	吨二氧化碳当量	9,728.37

注 1：温室气体排放（范围 1 和范围 2）总量较前一年度增加主要由于 2025 年度新增一个生产工厂。

关键绩效

2025 年，公司主要厂区温室气体排放（范围 1 和范围 2）总量为 **33,198.74** 吨二氧化碳当量。

排放物管理

志邦家居高度重视污染物排放管理，围绕废气、废水及废弃物等关键领域，持续完善管理制度与治理措施，强化过程控制与末端治理，确保各类污染物稳定达标排放，降低环境影响与合规风险，推动企业绿色低碳与可持续发展。

污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《安徽省家具制造业大气污染物排放标准》等国家及地方环保法规，建立并完善《污染防治设施管理制度》《环境保护责任制度》《排污许可管理制度》等系列管理制度，明确主要污染物来源以及处理措施。

主要污染物来源与处理措施

类别	主要污染物来源	处理措施
废气	生产经营中粉尘、有机废气（非甲烷总烃、甲醛等）和厨房油烟，氮氧化物、二氧化硫等。	<ul style="list-style-type: none"> 公司所有颗粒物及有机废气排放均满足《家具制造业大气污染物排放标准》(DB34-4337-2023) 要求，同时持续监测排放情况，确保环境合规性。 木粉尘：板材裁切及钻孔过程中产生的木粉尘，经集气罩收集后通过中央袋式除尘器处理达标，高空有组织排放，集气罩设置软帘以提高收集效率。 封边废气：经集气罩收集后，通过活性炭吸附装置处理达标后高空有组织排放。 喷漆废气：经干式过滤装置与负压收集后，通过活性炭吸附装置处理达标后高空有组织排放。
废水	生活污水和生产废水（喷涂过程喷枪清洗废水）等。	<ul style="list-style-type: none"> 公司在污水处理方面采取专人值班、定期巡检和设施维护的措施，确保生产废水稳定达标排放： 生活污水：生活污水经化粪池处理（食堂含油污水经隔油池预处理）后排入市政污水管网，由园区污水处理厂集中处理达标排放。 生产废水：喷漆工序产生的生产废水经厂区自建污水处理站处理，处理工艺包括气浮、Fenton 氧化及混凝沉淀，确保废水达标排放。
噪声	生产过程中裁切、空压机运行以及污染防治设施风机运行过程产生的噪声。	<ul style="list-style-type: none"> 通过在部分楼顶风机加装降噪房、设置隔声屏障，并在排气筒安装消音器，有效降低噪声污染，确保厂界噪声达标排放。



除尘器



有机废气处理设施

污染物减排目标

2025 年度减排目标	2025 年度目标完成情况
废水达标排放率 100%	已完成
废气排放总量降低 25%	已完成
废气处理设施的处理效率达到 90% 以上	已完成
有机废气 (VOCs) 排放量降低 20%	已完成
厂界噪音符合国家和地方的排放标准	已完成

污染物排放指标

类型	指标	统计范围	单位	2025 年
废气	废气排放总量	庐阳厂区	万立方米	34,782.00
	颗粒物 (PM)		千克	268.00
	挥发性有机物 (VOCs)		千克	226.00
	硫氧化物 (SOx)		千克	24.00
	氮氧化物 (NOx)		千克	100.90
废水	废水排放总量	双凤一厂, 双凤二厂, 庐阳厂区, 下塘厂区	吨	143,635.00
	生活废水总量		吨	143,035.00
	工业废水总量	下塘厂区	吨	600.00
	化学需氧量 (COD) 排放量		千克	89.00
	氨氮 (NH ₃ -N) 排放量		千克	9.00
	总氮 (TN) 排放量		千克	12.00

公司通过制度化管理与规范化操作, 确保各类环保设施安全高效运行, 实现生产过程中废气、废水等排放达标, 同时持续开展环保培训与应急演练, 提升员工环境意识及应急处置能力, 为构建“环境友好型企业”奠定坚实基础。

案例 易燃液体泄漏演练, 防范环境安全风险

2025 年 7 月, 公司开展易燃液体泄漏事故应急演练, 聚焦泄漏引发的环境污染及火灾爆炸风险, 规范应急处置流程。演练模拟易燃液体突发泄漏场景, 系统检验应急响应机制的有效性, 提升员工在泄漏源控制、污染物围堵与安全处置等方面的实操能力, 确保在突发情况下能够实现快速响应、科学处置, 有效防范污染扩散, 最大程度降低环境与安全风险影响。



易燃液体泄漏事故应急演练

案例 废气设施应急演练, 守住环保排放底线

2025 年 10 月, 公司组织开展废气治理设施故障应急演练, 模拟车间废气处理设施因排放口堵塞、设备传动故障导致无法正常运行的突发情景。演练覆盖事故发现、预案启动、现场抢修、环境监测及事后恢复全流程, 全面检验应急预案在实际场景中的适用性与有效性。此次演练完善了废气异常排放应对机制, 提升岗位人员故障识别与处置能力, 强化跨部门协同响应水平, 确保在突发情况下能够及时控制污染源、减少废气无组织排放风险, 切实降低对周边环境的影响。

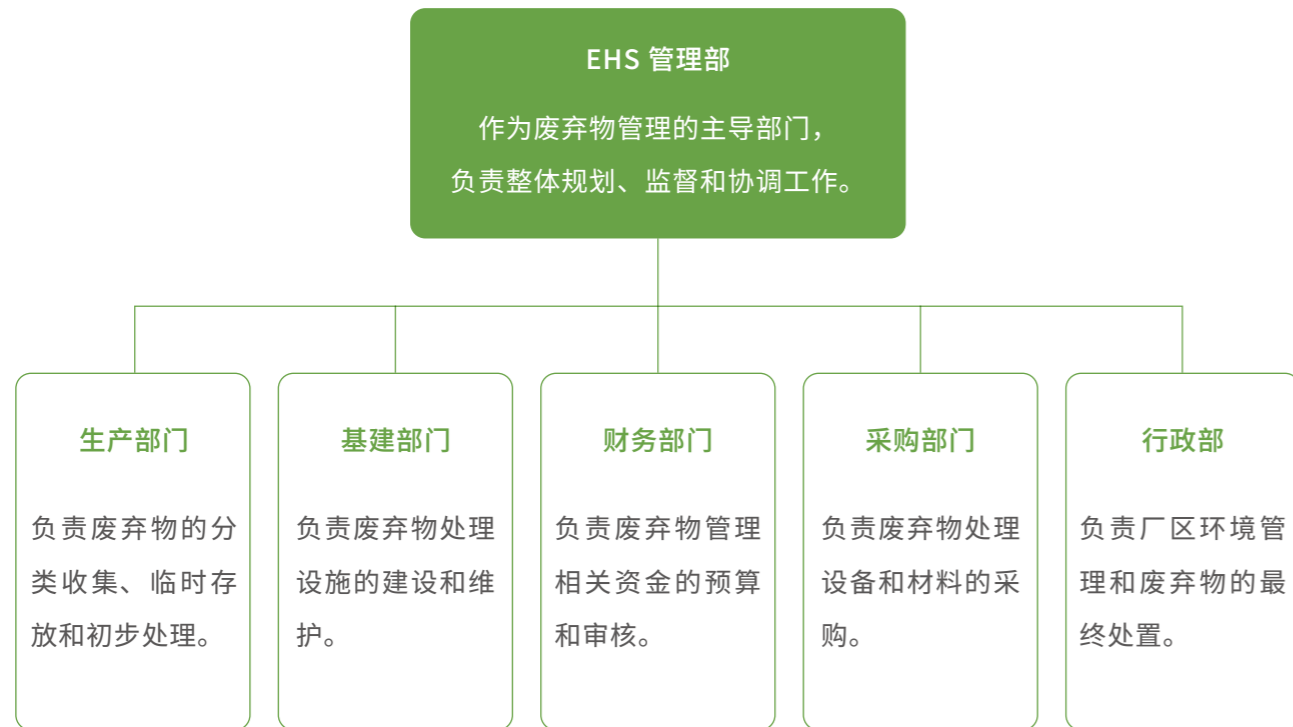


废气治理设施故障应急演练

废弃物处理

志邦家居建立完善的废弃物管理体系，制定《固体废弃物管理制度》《废弃物管理办法》《危险废物规范化管理手册》《危险废物管理责任制度》等制度规范，明确废弃物分类、贮存、资源化利用及污染防治全流程要求。公司严格依照行业标准，对一般工业固体废弃物和危险废物实行分类收集、规范存储及资源化处置，保障治污设施合规稳定运行。依托日常巡检、动态监控及管理制度落地，筑牢排放合规防线，并形成定期评估和改进机制，以提升废弃物管理水平。截至报告期末，公司已获得合肥市“无废工厂”认证。

废弃物管理架构



废弃物处理目标

目标	2025 年目标完成情况
公司双凤厂区和下塘厂区年度危废产生量控制在 100 吨以内。	已完成
危险废弃物专业处理率达到 100%	已完成

废弃物处理指标

指标	单位	2025 年
有害废弃物总量	吨	206.10
无害废弃物总量	吨	31,154.84

注：统计口径为双凤一厂、双凤二厂、庐阳厂区、下塘厂区。



厂区入口无废城市主题宣传牌

废弃物处理流程

一般固体 废物处理 流程	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 分类存放：生产部门须将生产垃圾分类存放，按要求放置在规定区域内；生活垃圾按指定区域存放，每日清运。 ▶ 定期处理：各生产制造部门定期处理生产垃圾，确保贮存场所以外的区域无抛撒、堆放现象；基建总务部负责生活垃圾及建筑垃圾的日常监督管理，确保垃圾及时清运。 ▶ 禁止混合：严禁将生产垃圾和危险废物混合收集、贮存。
危险废物 处理流程	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 源头识别：根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》、原辅料 MSDS 及环保部门要求，辨别生产过程中危废产生类别。 ▶ 厂内收集：产废班组负责危险废物的收集，暂贮工作，按危废种类分类收集、打包，禁止将不同种危废混合收集；打包好的危废送至危废库，按批次称重，张贴危废标签；安环部确认后转移入库。 ▶ 入库暂存：打包好的危险废物，规范张贴危废标签后，按照分区存放要求，整齐有序的堆放在危险废物库内。 ▶ 转移出厂：定期委托有资质单位进行处置。

案例 智能称重落地，筑牢危废管理防线

公司引入危险废弃物自动称重系统，替代传统人工称重作业模式，有效规避人工操作带来的数据偏差，保障危废计量数据严谨可靠，为日常管理核算与合规运营夯实基础。同时系统可实时留存归档称重全量数据，支持后台快速查询统计，实现危废全流程溯源监管，全方位升级企业环境合规管理体系与精细化运营能力。



自动称重系统面板

危废风险管控

公司通过定期开展危险废弃物管理培训及应急演练，系统识别和防控危险废弃物存储运输等过程中的潜在风险，强化员工风险意识与应急处置能力，持续完善环境管理体系，从而保障员工生命安全与公司财产安全。

案例 应急演练实操，强化危废风控能力

2025 年，公司组织开展危险物流失专项应急演练，模拟危险废弃物违规存放及潜在流失情景，系统检验《危险废弃物泄漏专项应急预案》的适用性与可操作性。通过演练，强化相关岗位人员对危险废弃物规范化管理要求的认知，提升对危废泄漏风险的识别能力与应急处置水平，增强跨部门协同响应能力，确保在突发情况下能够迅速采取有效措施阻断污染扩散，降低环境风险。



危废流失专项演练

案例 专项培训赋能，夯实危废合规根基

2025 年 2 月，公司组织系统化危险废弃物管理专项培训，参训员工系统学习危废分类标准，掌握从产生、收集、贮存至处置的全流程管理规范，明晰环保相关法律责任。培训有效强化全员风险防控意识，提升岗位规范实操能力，达成“强意识、明规范、控风险”的培训目标。后续，公司将依据考核结果开展针对性复训，持续优化危废管理体系，切实防范环境法律风险，保障企业绿色可持续发展和环保合规。



危废管理专项培训

资源管理

志邦家居高度重视资源高效利用与绿色管理，围绕能源、水资源及原材料等关键要素，持续完善资源管理体系，推进节能降耗与循环利用举措，提升资源使用效率，降低环境影响与运营成本，助力公司实现绿色低碳与可持续发展。

能源与水资源利用

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等国家法律法规，制定《能源管理手册》等相关制度，通过系统的策划、实施、监测与持续改进，确保能源管理体系有效运行，推动节能减排目标的实现，助力公司可持续发展。

能源管理流程



公司在日常运营中高度重视能源与水资源管理，通过优化能源管理流程、提升用水效率、完善管理体系、推进技术改造及增强员工节约意识等措施，努力实现能源与水资源的高效利用，降低生产成本，推动企业可持续发展。公司各厂区日常运营所涉及的能源类型包括柴油、天然气和电力，其能源消耗及水资源使用情况如下：

资源消耗情况

指标	单位	2025 年
能源消耗总量	吨标准煤	30,938.86
直接能源消耗量	吨标准煤	23,098.32
间接能源消耗量	吨标准煤	7,840.54
用水总量	吨	139,103.18

节能措施

公司通过实施多项绿色办公和节能措施，有效降低水电等能源消耗，减少运营成本，并依托光伏发电系统实现能源自给，降低对外购电的依赖。同时，公司通过日常宣导、标识张贴及通知发布等方式，持续提升员工节能意识，推动绿色办公文化的建设与发展。

节能节水举措

节约项目	举措	举措内容
厂区节约水电	日常宣贯与培训	<ul style="list-style-type: none"> 常态化宣导：各厂区每日召开晨夕会，宣导安全生产、节约水电等措施，将节约水电作为常态化工作。 专项巡查：夏季、冬季用电高峰时期，严控办公区空调温度，组织专人不定期开展巡查，发现浪费资源现象直接找相关负责人。 月度通报：月度汇总各制造中心用电量，并在领域内发布 OA 通知通报，增强员工的节能意识。
	通知与文化推广	<ul style="list-style-type: none"> 通知发布：通过发布通知、通报等形式，宣传节约水电的重要性，帮助员工形成良好的节能环保习惯，促进绿色文化的建立和发展。
公共设备优化	设备管理与节能	<ul style="list-style-type: none"> 空压机房：优化空压机房的运行管理，确保设备高效运行，减少能源浪费。 吸尘系统：对东、西车间的吸尘系统进行定期维护和优化，提高设备的能效。 车间照明：采用节能灯具，优化照明系统，确保照明需求的同时降低能耗。 废气处理设备：确保废气处理设备的高效运行，减少能源消耗。 电损管理：对电损进行监测和管理，减少不必要的能源损失。
		标识张贴与提醒

案例 推进叉车电动化升级，助力低碳降本增效

2025 年，公司持续推进“油改电”专项行动，分批替换高能耗燃油叉车，引入高效能锂电叉车，配套智能充电设施优化能源管理。截至报告期末，厂内叉车电动化比例从 68.70% 提升至 75.76%。此举实现作业零尾气排放、低噪音环境，减少温室气体及污染物排放，同时有效降低运营成本，助力应对低碳转型及环境风险。



锂电叉车

案例 携手阳光新能源，打造绿电智造标杆

2025 年，志邦家居联合阳光新能源建设约 4,230 千瓦工商业光伏电站，依托专业技术平台定制高效方案，为 4.0 智能工厂每年提供约 450 万度清洁电能，降低运营成本、提升品牌低碳竞争力。公司此前已在合肥基地建成 11.2MWp 光伏项目，年发电量超 1,000 万千瓦时，减碳近万吨。本次合作以清洁供能与低碳运营双路径发力，践行绿色发展理念，为家居行业绿色升级树立示范。



光伏电站

案例 绿色电力采购，优化能源结构

2025 年，公司主动参与绿色电力市场化交易采购工作，优先选用风电、光伏等可再生能源支撑日常生产运营。公司持续优化用能结构，依托绿电使用有效降低整体碳排放强度，助力清洁能源产业稳步发展，强化企业低碳转型综合实力。报告期内，公司采购绿色电力共计 8,413,000 千瓦时。



绿色电力证书交易凭证

循环经济

志邦家居遵循减量化、再利用、再循环，在生产与运营过程中积极践行循环经济理念，致力于提升原材料与包装材料的资源利用效率。

案例 废木屑回收再利用，推动废弃物资源化

2025 年，公司开展废木屑及木质板材余料、边角料回收工作，建立专项回收机制，对各类木质废弃物进行分类处理，将部分废木屑加工成燃烧颗粒用于能源回收，实现废弃物资源化利用，有效减少木质废弃物排放，提高资源循环利用率，丰富企业绿色管理实践，助力实现环境效益与资源利用效益的双重提升。



废木屑回收制作的燃烧颗粒

案例 原材料与包装减量循环，实现环保与效益双赢

2025 年，公司推进原材料与包装减量及循环利用工作，循环使用铁质胶桶提升资源利用效率、减少废弃物产生，同时向供应商明确环保包装要求，采用纸质桶等可降解材料，从源头降低危废产生量，有效降低原材料采购成本，达成经济与环境双赢。



铁质胶桶与环保包装

0 / 十

温暖 · 以人为本践责任

响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)



员工招聘与雇佣	87
员工权益与保障	88
员工培训与发展	93
职业健康与安全生产	96
回馈社会	99

志邦家居始终践行以人为本、责任同行的理念，恪守招聘与雇佣合规准则，全面保障员工合法权益，系统赋能员工培训与职业发展，严守职业健康与安全底线，积极投身乡村振兴与社区建设实践，构建稳固的人才留存体系及多维度协同的责任践行体系，既实现企业与员工的价值共赢，更以务实举措彰显企业社会责任担当。



员工招聘与雇佣

志邦家居恪守“成人达己”的核心价值观，倡导“诚信、敬业、廉洁、守法”的职业道德，依据《员工手册》面向社会选拔人才，吸纳与公司发展战略高度匹配的专业人才。报告期内，公司获得全省民营企业吸纳就业百强等奖项，收获行业与市场双重认可。



全省民营企业吸纳就业百强

关键绩效

报告期内，公司新进员工 **608** 人，校园招聘员工 **97** 人。

反童工与强迫劳动

公司严格恪守《禁止使用童工规定》《未成年人保护法》《未成年工特殊保护规定》等法律法规，严禁任何形式招聘或使用童工。在招聘阶段，严格开展身份核实与背景调查，如发现童工立即采取必要措施，切实保障未成年人权益。在日常运营中，公司坚决抵制任何形式的强迫劳动，充分保障员工自主择业与自愿劳动的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司发生 **0** 起使用童工或强迫劳动事件。

员工权益与保障

志邦家居始终将员工权益保障作为企业稳健发展的根本支撑，搭建多元化薪酬福利体系，完善民主管理与沟通机制，优化绩效激励体系，将员工关怀融入社会责任实践，切实保障员工切身利益，助力员工与企业共同成长。

治理

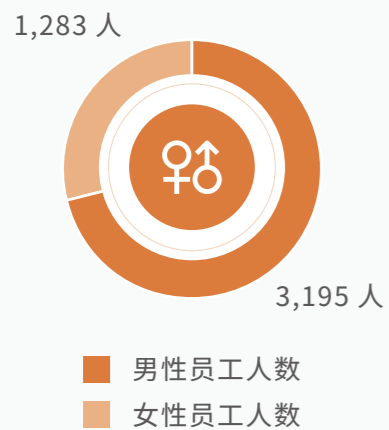
志邦家居构建三支柱人力资源治理体系，以人才发展部牵头制定员工权益保障相关政策与标准，共享中心 (SSC) 集中办理人事事务、管控人力数据，HRBP 深入业务一线落地权益保障举措，形成权责清晰、协同高效的管理闭环，全面保障员工合法权益，夯实可持续发展的人才根基。

员工权益与保障治理架构

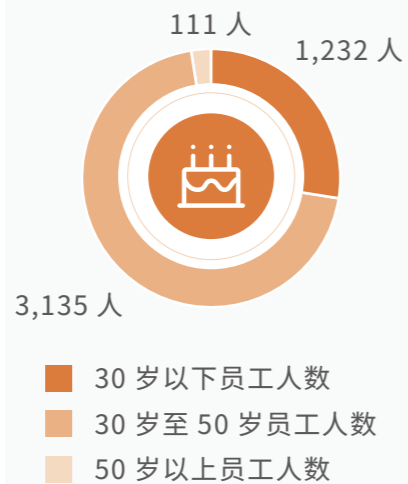


员工总人数 (不含劳务派遣) 4,478 人

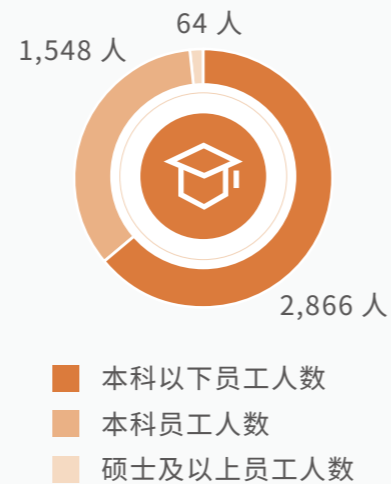
按性别分类



按年龄分类



按教育程度分类



战略

志邦家居高度重视员工权益保障风险识别，系统排查用工合规、薪酬福利、劳动保护等领域潜在隐患，建立动态风险研判机制。针对识别出的风险，公司制定针对性应对策略与落地举措，切实筑牢员工权益保护防线，夯实企业稳健运营根基。

员工权益与保障主要风险与机遇及应对措施

主要风险	影响环节	影响时间范围	财务影响	应对措施
多元化与歧视风险： 用工场景易出现隐性歧视隐患，若管控不到位，易引发劳资纠纷，影响企业用工合规与内部氛围稳定。	自身运营	短期 中期	成本上升	杜绝性别、年龄、残疾等各类用工歧视，营造公平包容职场环境，保障员工平等发展权益。
薪酬绩效沟通争议风险： 绩效考评与薪酬核算过程若沟通不充分，易引发员工异议与不满，降低团队凝聚力，影响内部稳定性。	自身运营	短期 中期	成本上升	搭建透明绩效反馈与申诉复核机制，完善差异化薪酬体系，公开考评标准，保障考核公平公正，化解沟通争议。
主要机遇	影响环节	影响时间范围	财务影响	应对措施
民主管理双向沟通机遇： 依托职代会、工会及线上意见平台完善民主管理体系，畅通员工诉求渠道，稳固和谐劳资关系。	自身运营	短期 中期 长期	成本优化	落实集体合同管理，常态化开展沟通座谈，保障员工知情权与参与权，持续优化内部沟通机制，增强员工归属感。
员工福利关怀赋能机遇： 完善福利关怀体系，丰富文体活动、困难帮扶与暖心慰问形式，全方位提升员工幸福感与留存率。	自身运营	短期 中期 长期	成本优化	常态化开展员工社团活动、生日关怀及困难员工爱心帮扶，构建暖心职场氛围，凝聚团队向心力，激发员工工作活力。

反歧视与多元化

公司积极营造公平、包容、多元的工作环境，建立专项机制，坚决杜绝员工全职业周期的各类歧视行为，严格禁止基于肤色、性别、年龄、残疾、婚姻状况等任何形式的就业歧视，保障员工平等发展权利。报告期内，公司未发生歧视事件。

民主管理与沟通

志邦家居构建系统化民主管理与双向沟通体系，以职工代表大会、工会为核心载体，搭建职工意见平台等常态化沟通渠道，切实保障员工知情权、参与权、表达权与监督权。公司与员工签订集体合同，明确双方权利义务，覆盖工作条件、薪酬福利、职业发展等全维度，充分听取员工诉求、维护员工合法权益，持续优化内部沟通机制，增强员工归属感与忠诚度，构建和谐稳定的劳资关系，推动企业管理透明化、民主化。



工会会议



职工意见平台

薪酬与绩效激励

志邦家居建立科学完善的薪酬管理体系。公司秉持“高能力、高绩效、高收入”核心理念，以岗位价值评估为基础、绩效成果为杠杆，紧扣战略目标推行差异化薪酬策略，通过市场化对标优化薪酬水平，保障关键岗位具备行业竞争力，同时依托工资与奖金弹性激励机制强化绩效导向，让员工薪酬与个人贡献精准匹配，激发人才活力，形成个人价值与组织业绩协同增长的良性循环。

公司搭建公平透明的绩效反馈与申诉机制。考核结束后，管理及人力团队会向员工正式同步绩效结果，对照目标客观分析差距与不足。员工若存有异议可申请二次沟通复核，双方充分交流并明确改进方向与成长路径，既保障考核公正合规，也助力员工持续精进工作能力，实现个人职业稳步发展。

员工关怀与活动

公司构建覆盖生活保障、情感关怀的全方位员工关怀体系，通过困难员工帮扶、常态化慰问关怀、丰富文体活动等举措，切实传递对员工的尊重与关怀，全方位提升员工幸福感与归属感，打造有温度、有活力的职场环境，助力员工与企业共同成长。



瑜伽社团



拔河比赛



节日礼品



员工生日会

案例 爱心捐赠暖人心，践行责任显担当

2025 年 10 月，公司组织开展员工爱心捐赠活动，用于慰问公司内部困难员工，切实缓解其生活困境。活动累计 209 名员工参与，募集善款 30,892 元，同时收集 126 名员工捐赠的爱心物品。此举既传递企业关怀，又凝聚员工互助向善力量，彰显以人为本的管理理念，扎实推进社会责任落地。

影响、风险和机遇管理

志邦家居构建全流程、闭环式的员工权益与保障风险及机遇识别管理体系，建立常态化风险排查机制，定期围绕薪酬福利、劳动保护、职场环境等核心领域开展全面排查，识别潜在风险点，并建立分级评估、分类应对机制，制定针对性应对策略与落地举措，筑牢用工合规底线，持续提升员工幸福感与归属感，实现企业与员工的共生共赢。

指标与目标

志邦家居持续完善员工权益保障体系，全面落实社保缴纳、集体协议签订、员工福利全覆盖等核心目标，稳步推进员工关爱与帮扶，持续优化用工环境，切实维护员工合法权益，筑牢员工权益保障坚实基础。

员工权益与保障目标

目标	2025 年	目标完成情况
员工社保缴纳覆盖率	100%	已完成
员工集体协议签订率	100%	已完成
员工福利覆盖率	100%	已完成

员工权益与保障相关指标

指标	单位	2025 年
员工关爱帮扶资金投入	万元	4.7
困难员工帮扶人数	人	4
享受产假员工数	人	123
工会覆盖率	%	100
职代会覆盖率	%	100

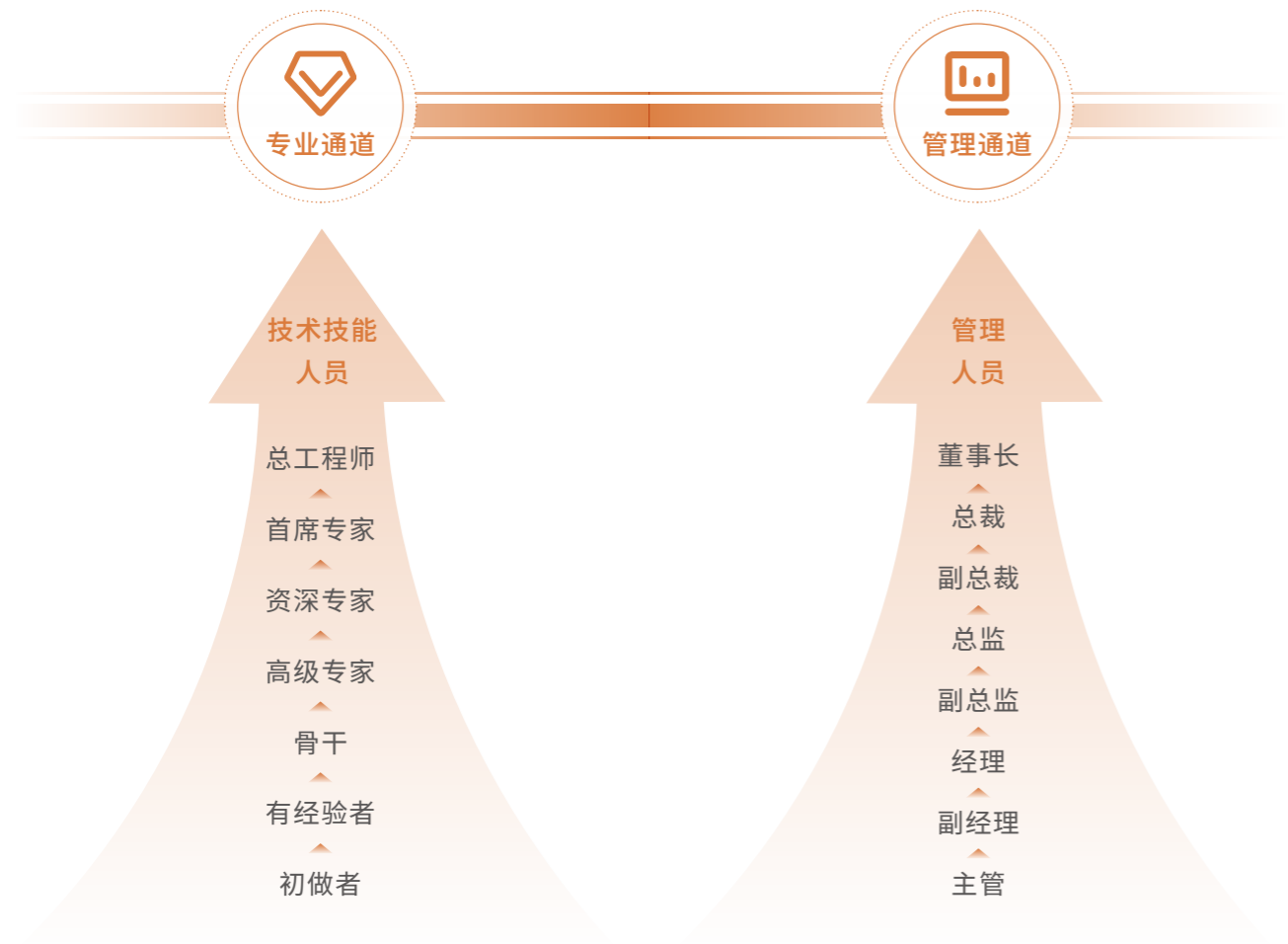
员工培训与发展

志邦家居坚持以人为本，实施以能力建设为核心、结构优化为主线的系统性、前瞻性的人才布局，健全职业发展机制，以系统化培训赋能员工成长，整合内外部优质资源为员工拓展成长空间，夯实企业高质量发展的人才根基。

员工发展

公司积极搭建完善的人才培养机制和开放透明的职业进阶通道，制定《关键岗位人才继任管理办法》《精益人才管理办法》《职级职等管理办法》等制度，满足不同员工的成长需求，以客观公正的评价体系引导员工提升综合能力，实现个人价值与企业发展的双赢。

晋升体系



人才培养发展机制

关键岗位人才继任管理

- 通过岗位识别、画像构建、人选推荐与评估，定制发展计划并动态管理成熟人才、高潜力人才及梯队储备人才池，保障关键岗位平稳过渡。

精益人才管理

- 针对制造平台各部门，设立精益人才绿带、黑带分级认证体系，配套现金奖励、优先晋升等激励措施并划定能力匹配晋升时限。

案例 参与任职资格特训，夯实人才管理基础

2025年6月，公司组织员工参与《任职资格体系特训营》公开课。课程由华夏基石管理咨询集团高级合伙人授课，聚焦任职资格管理体系构建、职类职种划分、发展通道设定等五大核心模块，通过理论讲授与实战演练，助力学员掌握人才发展系统方法论。本次特训为公司搭建科学人才发展通道，强化人才管理体系建设，为后续人才梯队培养与组织效能提升提供专业支撑。



任职资格理论与实战特训营

员工培训

志邦家居搭建贯穿员工全职业生涯的分层分类培训体系，涵盖新员工入职培训、岗位技能提升、管理能力培养等多个维度。为夯实内部培训质量，公司建立《内训讲师管理办法》，打造兼具扎实专业能力与优质授课能力的内训师队伍，为员工培训管理制度的有效落地提供坚实支撑。

关键绩效

报告期内，公司累计完成 **1,042** 场培训，覆盖员工 **3,106** 人，人均培训时长 **13** 小时。

员工培训体系

入职培训

面向社招新员工开展《成为志邦人》系列入职培训，帮助员工了解企业文化，快速融入部门。针对校招管培生制定《志多星培养计划》《志多星带教激励管理办法》，通过系统的训练期、轮岗实践期，助力新员工快速成长、深度融入企业。

管理能力培训

设立“干部研修院项目”，围绕团队管理、问题解决、沟通协调等核心能力开展培训，贴合公司战略与管理工作实际需求。

岗位技能培训

通过“专业训战营”聚焦专业能力进阶、通用技能拓展、资质认证提升等内容。

能力提升支持

鼓励全体在职员工参加在职学习提升，依据《在职员工学习培训补贴制度》，对员工考取职业或技能证书、参加岗位提升培训的相关费用，公司提供专项补贴。

学习平台

打造面向公司全体员工的数字化在线学习平台“志邦课堂”，采用“线上+线下”混合式学习模式，制定《“志邦课堂”积分管理办法(试行)》《“志邦课堂”学分管理办法》，有效构建长效、多维的学习激励机制。



志邦课堂



英语学习角

案例

参研战略进化课程，提升核心管理能力

2025年10月，公司参与《迈向千亿进化塾》第二次战略主题课程，与多家行业知名企业核心管理层共同开展为期三天的战略管理专项培训。课程由实战派管理导师授课，以“取势-明道-优术”三段论为核心开展深度战略推演，通过战略定位、业务设计、目标分解等实操环节，设计“战略-运营-绩效”经营闭环。此次参研系统提升了公司核心管理层的战略规划与落地执行能力，夯实管理功底，为企业高质量发展筑牢战略管理根基。



战略管理能力培训

职业健康与安全生产

志邦家居始终把员工身体健康与生命安全放在优先位置，以职业健康管理为基础、安全生产为保障，贯彻“安康至上、预防为主”的方针，构建全方位安全管控体系，切实守护员工职业健康与作业安全，为企业可持续发展与稳健运营提供坚实安全支撑。

管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》以及相关地方性法律法规的要求，构建完备的职业健康安全管理制度体系，设立EHS管理专委会，依据《EHS管理奖惩制度》等文件，明确年度职业健康与安全目标，筑牢职业健康与安全管理防线。

报告期内，公司通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

职业健康与安全目标

职业健康与安全目标	2025 年目标完成情况
火灾、爆炸、重伤、死亡、多人中毒、重大环境污染事故发生数 0 起	已完成
事故隐患整改率 ≥ 98%	已完成
安全设备、器材完好率 ≥ 98%	已完成
特种设备检测率 100%	已完成
职业性健康体检覆盖率 100%	已完成
岗中体检合格率 ≥ 95%	已完成
职业危害因素超标岗位防护率 100%	已完成
职工安全教育率 100%	已完成
安全管理人员、特种设备操作人员、特种作业人员持证上岗率 100%	已完成
危废及时入库率、合规处置率 100%	已完成
环保设施完好、合规运行率 100%	已完成

管理措施

志邦家居以职业健康管理为核心，通过构建系统化风险防控体系，持续完善安全生产全流程管理，从员工健康保障、风险分级管控、安全检查排查、教育培训及应急响应建设等多维度发力，全方位筑牢员工职业健康与企业安全生产防线。

职业健康与安全管理措施

员工健康保障

定期组织全体员工开展健康体检，建立员工健康档案，及时掌握员工健康状况。

风险分级管控

全面开展危险源辨识与风险评估，按低、一般、较大风险分类管理，明确管控责任与措施。

隐患排查治理

常态化开展安全检查，制定《事故隐患报告奖励制度》，通过线上“志邦家居智慧园区”小程序畅通隐患上报渠道，及时整改消除安全隐患。

安全培训赋能

不定期开展职业健康、安全生产及心理健康等专项培训，提升全员安全意识与防护能力。

应急体系建设

制定《生产安全事故应急预案》《事故处理制度》《应急演练计划》等多项制度，覆盖火灾、机械伤害等场景，按计划开展专项与综合应急演练，强化应急处置能力。

案例 开展职业健康培训，守护员工身心健康

2025 年 4 月，公司组织开展职业健康宣传周活动。培训内容涵盖职业健康基础知识、个人防护用品规范选用与正确使用、职业健康检查相关要求等重点内容，累计参训员工约 2,000 人次。通过系统化培训，有效提升全员职业健康防护意识与实操能力，强化职业健康管理，切实保障员工职业健康权益。



职业健康宣传周

案例 开展粉尘爆炸演练，筑牢防爆安全防线

2025 年，公司组织开展粉尘爆炸应急演练。演练围绕事故预警、现场疏散、自救互救、应急处置等环节有序进行，有效提升各部门安全防范意识与协同处置能力，确保突发险情时能够快速高效应对，最大限度降低人员伤亡与财产损失，夯实安全生产保障。



粉尘爆炸演练

回馈社会

志邦家居始终践行企业社会责任，将社会贡献与乡村振兴深度融入发展战略，立足自身产业优势，持续开展公益帮扶、就业带动、产业赋能等多元实践，切实助力乡村发展、改善民生福祉，以实际行动传递企业温度，推动经济效益与社会价值协同提升，践行可持续发展理念。

关键绩效

报告期内，公司社会贡献与乡村振兴投入共 **63.55** 万元。



社会公益捐赠证书

案例 助力乡村产业，夯实振兴根基

近年来，公司持续投身乡村振兴事业，此前曾为合肥市庐阳区三十岗乡汪堰村西瓜大棚及配套设施项目，提供电力配套相关资金帮扶。针对当地汪堰村西瓜采摘园发展需求，公司投入 13 万元配套设施建设帮扶资金，用于完善园区运营所需相关配套，支撑采摘园研学、亲子游等业态开展。此举改善乡村农业产业运营条件，带动村集体经济发展，以产业帮扶践行企业社会责任。

结篇

ESG 绩效表

经济

经济指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入	元	6,116,473,047.40	5,257,845,773.27	4,356,826,579.37
总资产	元	6,386,807,157.10	6,714,801,159.91	6,529,795,706.57
归属于上市公司股东的净资产	元	3,288,227,003.83	3,399,325,353.73	3,398,322,754.66

治理

公司治理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
股东会召开次数	次	4	4	4
股东会审议通过议案数	项	37	22	23
董事会召开次数	次	9	9	8
董事会审议通过议案数	项	57	64	54
董事会成员人数	人	9	9	9
女性董事人数	人	1	2	2
女性董事占比	%	11.11	22.22	22.22
独立董事人数	人	3	3	3
独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
女性高管人数占比	%	37.5	25	25
战略与可持续发展委员会会议召开次数	次	2	1	3
薪酬与考核委员会会议召开次数	次	4	3	5
提名委员会会议召开次数	次	1	4	1
审计委员会会议召开次数	次	6	7	5
薪酬与考核委员会独立董事占比	%	66.67	66.67	66.67
提名委员会独立董事占比	%	66.67	66.67	66.67
审计委员会独立董事占比	%	66.67	66.67	66.67

利益相关方沟通指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
编制与披露定期报告	个	4	4	4
发布的临时公告	个	100	87	92
业绩说明会	次	4	4	3
投资者提问回复率	%	100	100	100

反商业贿赂及反贪污指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	6	6	6
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	66.67	66.67	66.67
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	5	9	9
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	231	208	299
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	4.43	3.99	6.68
员工廉洁自律承诺书签署率	%	100	100	100

社会

员工招聘与雇佣指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总数 (不含劳务派遣)	人	5,553	4,727	4,478
其中: 按性别分类				
男性	人	3,929	3,350	3,195
女性	人	1,624	1,377	1,283
其中: 按年龄分类				
50 岁及以上	人	109	98	111
30 岁至 50 岁	人	3,637	3,158	3,135
30 岁以下	人	1,807	1,471	1,232

员工招聘与雇佣指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
其中: 按学历分类				
硕士及以上	人	47	45	64
本科	人	1,593	1,567	1,548
本科以下	人	3,913	3,115	2,866
劳务派遣员工人数	人	320	450	361
兼职员工人数	人	0	0	0
少数民族员工人数	人	39	46	54
新进员工数	人	1,331	709	608
校招员工数	人	84	120	97
员工流失 / 离职率	%	30.64	37.44	20.66

注: 为确保数据一致性与可比性, 对 23 年度与 24 年度数据追溯调整, 统一与年度报告口径保持一致。

员工权益与保障指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工社保缴纳覆盖率	%	100	100	100
员工集体协议签订率	%	100	100	100
员工福利覆盖率	%	100	100	100
享受产假员工数	人	66	67	123

员工培训与发展指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工培训次数	次	/	66	1,042
培训总人次	人次	/	4,000	20,512
培训总时长	小时	/	24,000	56,328
培训人均时长	小时	/	8	13

职业健康与安全生产指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
职业病发生率	%	0	2	0
伤亡事故发生数	起	0	0	0
职业病体检覆盖率	%	100	100	100

职业健康与安全生产指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全教育培训场次	次	390	638	640
参与安全教育培训人次	人次	14,326	24,246	20,472
人均安全培训时长	小时	28	32	30
安全生产投入总金额	万元	976.48	1,032.38	842.67
工伤率	%	0	0	0.27
百万工时伤害率	/	0	1.15	1.01
因工死亡人数	人	0	0	0
承包商安全协议签署率	%	100	100	100
安全检查覆盖率	%	100	100	100
特种人员持证上岗率	%	100	100	100
安全生产应急演练次数	次	37	68	77
安全生产应急演练参与人次	人次	2,400	1,218	1,938

创新驱动指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发投入金额	亿元	3.19	2.65	2.16
研发投入金额占营业收入比例	%	5.21	5.04	4.95
研发人员数量	人	915	686	701
研发人员比例	%	16.48	12.72	15.65
有效专利总数	件	502	366	204

其中:

发明专利数量	件	33	26	30
实用新型专利数量	件	321	250	113
外观设计专利数量	件	148	90	61
发明授权	个	20	26	30
软件著作权数量	件	7	7	7

产品和服务安全与质量指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
产品召回比例	%	0	0	0
质量文化培训开展场次	次	10	11	8
年度质量内审次数	次	5	2	8
客户满意度	%	85	87	90

供应链安全指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
供应商本地化比例	%	99.48	99.66	99.04
本地化采购比例	%	96.88	96.66	97.09
供应商总数	家	772	889	937
新增供应商数	家	249	315	333
可持续认证供应商数量	家	3	3	17
可持续认证供应商比例	%	0.39	0.34	7.45
供应商阳光协议签订率	%	100	100	100

科技伦理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
违反科技伦理事件	件	0	0	0

平等对待中小企业指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
报告期末应付账款 (含应付票据) 余额	万元	76,067.76	119,200.00	108,338.84
报告期末应付账款 (含应付票据) 余额占总资产的比重	%	13.94	17.75	16.59

环境

环境合规管理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环保投入	万元	140.27	138.22	129.00
环保投入占营业收入的比例	%	0.0229	0.0263	0.0296

能源利用指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
柴油	吨	34,461.00	103,801.00	12,648.79
天然气	立方米	2,226,398.00	1,734,714.40	1,550,129.00
电力	万千瓦时	6,089.53	5,345.71	6,379.61
清洁能源使用量	千瓦时	/	111,670,600.00	29,618,018.87
发自自用光伏发电量	千瓦时	/	111,670,600.00	21,205,018.87
绿色电力证书购买量	千瓦时	/	/	8,413,000.00

水资源利用指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
总用水量	吨	196,540.60	185,397.00	139,103.18

应对气候变化指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	/	28,671.34	33,198.74
范围一（直接）温室气体排放	吨二氧化碳当量	/	4,060.94	3,301.87
范围二（间接）温室气体排放	吨二氧化碳当量	/	24,610.40	29,896.87

废弃物处理指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
有害废弃物总量	吨	169.12	202.40	206.10
无害废弃物总量	吨	36,769.65	33,410.06	31,154.84

污染物排放指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
废水 废水排放总量	吨	72,965.60	73,979.20	143,635.00
废气 废气排放总量	万立方米	96,079.40	101,546.60	34,782.00
氮氧化物 (NOx) 排放量	千克	123.00	75.00	100.90
硫氧化物 (SOx) 排放量	千克	未检出	13.00	24.00
颗粒物 (PM) 排放量	千克	3,281.00	854.90	268.00
挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	千克	1,225.00	316.10	226.00

注：本期废水排放总量同比有所增加，主要系报告期内统计口径变动，新增双凤厂区、下塘厂区纳入统计范围。

报告标准索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引表

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	排放物管理
废弃物处理	排放物管理
生态系统和生物多样性保护	环境管理
环境合规管理	环境管理
能源利用	资源管理
水资源利用	资源管理
循环经济	资源管理
乡村振兴	回馈社会
社会贡献	回馈社会
创新驱动	创新驱动
科技伦理	公司主营全屋定制、厨柜、门墙等家居产品研发、生产与销售，未开展涉及生物医疗、基因技术、数据隐私等高风险科技伦理领域的业务，该议题不适用。
供应链安全	供应链安全
平等对待中小企业	商业道德
产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
员工	员工招聘与雇佣、员工权益与保障、员工培训与发展、职业健康与安全生产
尽职调查	ESG 管理
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德

《全球可持续发展报告标准》(GRI 标准) 索引表

使用说明	志邦家居在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准编制报告。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	报告章节	
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进志邦家居	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	
	2-3 报告期、报告频率和联系人		
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进志邦家居	
	2-7 员工	员工招聘与雇佣、员工权益与保障、员工培训与发展、职业健康与安全生产、ESG 绩效表	
	2-9 管治架构和组成	公司治理	
	2-10 最高管治机构的提名和遴选		
	2-11 最高管治机构的主席		
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用		
	2-13 为管理影响的责任授权		
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用		ESG 管理
	2-16 重要关切问题的沟通		利益相关方沟通
	2-17 最高管治机构的共同知识	公司治理	
	2-18 对最高管治机构的绩效评估		
	2-19 薪酬政策	员工权益与保障	
	2-20 确定薪酬的程序		
	2-22 关于可持续发展战略的声明	高管致辞、ESG 管理	
	2-23 政策承诺	公司治理	
	2-24 融合政策承诺		
	2-25 补救负面影响程序	风险合规	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德	
	2-27 遵守法律法规	风险合规	

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30 集体谈判协议	员工权益与保障
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题分析
	3-2 实质性议题清单	
	3-3 实质性议题的管理	
GRI 101: 生物多样性 2024	101-1 遏制和扭转生物多样性丧失的政策	环境管理
	101-2 生物多样性影响管理	
	101-4 生物多样性影响识别	
	101-5 存在生物多样性影响的区域	
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	ESG 绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益与保障
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	回馈社会
	203-2 重大间接经济影响	
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	供应链安全
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	资源管理
	301-2 所用循环利用的进料	
	301-3 再生产品及其包装材料	
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	资源管理、ESG 绩效表
	302-4 降低能源消耗量	
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源管理
	303-2 管理与排水相关的影响	排放物管理
	303-3 取水	资源管理、ESG 绩效表
	303-4 排水	
	303-5 耗水	
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化、ESG 绩效表
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	
	305-4 温室气体排放强度	
	305-5 温室气体减排量	排放物管理、ESG 绩效表
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放物管理、ESG 绩效表
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	
	306-3 产生的废弃物	
	306-4 从处置中转移的废弃物	
	306-5 进入处置的废弃物	
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链安全
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工招聘与雇佣、ESG 绩效表
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益与保障
	401-3 育儿假	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全生产、ESG 绩效表
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	
	403-3 职业健康服务	
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	
	403-5 工作者职业健康安全培训	
	403-6 促进工作者健康	

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全生产、ESG 绩效表
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	
	403-9 工伤	
	403-10 工伤相关的健康问题	
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理、员工权益与保障
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益与保障
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工招聘与雇佣
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工招聘与雇佣
GRI 413: 当地社会 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	回馈社会
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链安全
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品和服务安全与质量
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	商业道德、产品和服务安全与质量
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	
	417-3 涉及营销传播的违规事件	
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与客户隐私保护

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《志邦家居股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打✓）

1. 对于志邦家居而言，您的身份是

员工 客户 消费者 供应商 监管机构 媒体 其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告的内容质量：

很高 较高 一般 较低 很低

4. 您认为本报告的结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为报告版式设计和呈现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您认为志邦家居在环境议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

7. 您认为志邦家居在社会议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

8. 您认为志邦家居在治理议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

2. 您对志邦家居的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓名： 联系电话：

公司网址：<https://www.zbom.com>