



# 环境、社会、 治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

- 📍 地址：上海市金山区亭林镇亭枫公路1918号
- ✉ 邮箱：investor@challenge-21c.com
- ☎ 电话：37330000
- 🌐 官网：<http://www.challenge-21c.com/>

股票简称：嘉麟杰  
股票代码：002486（深圳证券交易所上市发行）

# 关于本报告

## 组织范围

本报告涵盖上海嘉麟杰纺织品股份有限公司、上海嘉麟杰纺织科技有限公司和上海嘉麟杰服饰有限公司及以上公司的下属企业。

本报告正文中如无特殊说明，以“我们”“公司”“嘉麟杰”“上海嘉麟杰”作为简称。

## 时间范围

本报告主要概括组织范围内于2025年1月1日至2025年12月31日期间，在ESG管理方面的成果，部分信息和数据追溯至2024年及以前，或延伸至2026年。

## 信息来源

本报告的信息和数据主要源于内部统计报告、相关文件和内部资料。公司承诺本报告不存在误导性陈述，公司对本报告内信息、数据的真实性、完整性和准确性负责。

## 参考标准

本报告重点参考的标准或文件包括：

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号—可持续发展报告编制》


深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

联合国可持续发展目标企业行动指南（SDGs）


全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI）

## 联系方式

各位的宝贵意见对本公司持续改善环境及社会表现至关重要。如您对本报告有任何疑问或建议，欢迎通过以下方式联络本公司：

 • 地址：上海市金山区亭林镇亭枫公路1918号

 • 邮编：201504

 • 联系电话：37330000

 • 电子邮箱：investor@challenge-21c.com

# 目录



关于本报告	00
高管致辞	01
走进嘉麟杰	03
企业荣誉	05
嘉麟杰荣誉榜	07

## 01 治理责任

### 以合规理念塑造企业治理

公司治理	11
相关方关系	15
合规与诚信	16

## 02 环境管理

### 以低碳行动彰显绿色决心

环境合规管理	21
节能减排	23
污染防治	24
助力双碳	25
生态保护	28

## 03 社会责任

### 以尽责管理共谋发展之道

员工权益	31
员工关怀	32
员工发展	34
职业健康与安全生产	36
供应链管理	38
公益行动	39

## 04 价值创造

### 以善心善举创造社会价值

产业价值	43
客户服务	47

可持续发展管理	52
利益相关方沟通活动	54
实质性议题管理	55
展望未来	56
关键绩效表	57
参考索引	59

# 董事长致辞

尊敬的各位股东、客户、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

2025年，是上海嘉麟杰深耕纺织服装主业、践行可持续发展理念、迈向高质量发展的关键一年。面对复杂多变的全球市场与产业变革，我们坚守长期主义，以绿色低碳为方向、以智能制造为引擎、以合规治理为根基、以社会责任为担当，交出了一份兼具效益与责任的年度答卷。

过去一年，我们不断巩固国际市场优势，深耕国内市场潜力，持续优化全球经营网络。作为Icebreaker全球最大供应商、Polartec核心合作伙伴及优衣库优质供应商，我们深化战略合作；新加坡总部、越南工厂、日本公司及欧洲SN品牌协同发力，全球化经营网络初步成型，公司展现强劲内生增长动力与市场韧性。

**绿色发展融入企业运营全流程，以实际行动响应国家“双碳”战略。**作为国家级绿色工厂、工业产品绿色设计示范企业，我们通过工艺优化、余热回用、光伏发电扩容、储能站投运、水资源循环利用等举措，持续推进节能减排，万元产值能耗同比下降8.61%，绿电使用量达869万千瓦时，水重复利用率达47.3%。我们大力研发可生物降解面料、再生涤纶等环保材料，全年使用再生涤纶纱线量相当于循环利用废弃塑料瓶约3.98亿个，并再次荣获“REPREVE”可持续发展冠军奖。公司严格遵循Bluesign、ISO14001等国际环保认证体系，污染物排放全面优于国家标准，坚定兑现“2025年前碳达峰”承诺，稳步迈向2035年降碳30%、2050年碳中和的目标。

**智能制造与数字化转型成为公司提质增效的核心动力。**我们凭借“全流程数字化+AI赋能+数字孪生”的深度融合，成功入选工业和信息化部卓越级智能工厂项目名单，成为纺织行业数字化转型的典范。通过ERP、MES、QLims系统无缝对接，实现生产全链条智能决策，以持续技术突破锻造新质生产力标杆。

**我们坚守合规底线，持续完善公司治理结构。**在董事会层面设立ESG领导小组，高效推进ESG管理工作；严格规范“三会”运作，由审计委员会承接监督职能，强化内控与风险管理，健全信息披露机制。我们将ESG理念深度嵌入供应链管理，推动产业链协同可持续发展，以透明规范的治理体系筑牢长期发展基石。

**企业发展源于社会，更应回馈社会。**我们坚持以人为本，构建多元化晋升通道与全覆盖培训体系，培训覆盖率达100%；劳动合同签订率、社会保险覆盖率、职业健康体检覆盖率均达100%。安全生产方面，隐患排查整改率100%，实现全年无重大安全事故。在社会公益领域，我们积极参与“种树植心”沙漠生态徒步、校企党建共建、帮困扶助等行动，向云南对口地区及上海市残疾人福利基金会捐赠物资，用实际行动传递企业向善温度。

**展望未来，可持续发展仍是我们不变的追求。**2026年，嘉麟杰将继续以“源头绿色设计—过程低碳智造—产品循环再生—全链责任治理”为路径，深化绿色工厂建设，强化可持续产品创新，升级绿色供应链，完善ESG治理体系，携手全球伙伴共同推动纺织行业高质量、可持续发展。

衷心感谢每一位陪伴嘉麟杰成长的股东、客户、员工与社会各界朋友。未来，我们将不忘初心、砥砺前行，以更坚定的信念、更务实的行动，奋力书写嘉麟杰可持续发展的新篇章！

上海嘉麟杰纺织品股份有限公司  
董事长 杨希

# 走进嘉麟杰

上海嘉麟杰纺织品股份有限公司（以下简称“嘉麟杰”）成立于2004年，2010年10月在深圳中小板上市（证券代码：002486），旗下有上海嘉麟杰纺织科技有限公司、上海嘉麟杰服饰有限公司、江苏嘉麟杰服饰有限公司等多个子公司，并持有巴基斯坦马苏德公司约25%的股权。嘉麟杰在针织方面具有从纬编织造、染色、后整理到成衣的连续加工生产配置，主要从事起绒类、纬编羊毛类、功能性等高档针织面料的开发与生产，以及国际高档运动品牌成衣的生产与销售，是一家集研发设计、生产制造、营销服务于一体的产业链集成、综合创新型、国际化纺织服装企业，具备年产面料2400万米、加工成衣600万件的生产能力。

公司获得了多项国家级、省市级荣誉，包括国家高新技术企业、国家知识产权示范企业、工信部“卓越级”智能工厂、工信部绿色工厂、工信部工业产品绿色设计示范企业、工信部两化融合管理体系试点企业、第八届全国纺织行业管理创新成果一等奖、上海市企业技术中心、上海市民营企业总部、上海市专利工作示范单位、上海市专精特新企业、上海市时尚引领示范企业、上海市“十三五”节能先进集体、金山区质量金奖等。截止2025年底，累计获得授权专利130件，其中发明专利68件。荣获国家重点新产品1项、工信部制造业单项冠军产品1项，上海市科学技术奖和中国纺织工业联合会科技进步奖多项，2022年入围“工信部重点培育纺织服装百家品牌”，并且连续多年入围中国服装行业百强及针织行业30强企业。

嘉麟杰一直坚持“定位高端、错位竞争”的经营理念，成为中国纬编生产工艺的引领者，得到众多国际高端户外运动品牌商的认可。嘉麟杰是全球知名户外运动羊毛Icebreaker（美国威富集团旗下）品牌在全球最大的供应商、双面绒的发明者美国Polartec（Milliken集团旗下）海外合作伙伴、快销品牌优衣库的优质供应商、2022年北京冬奥会志愿者和技术官员等制服的面料供应商。公司与众多国际高端户外运动品牌商已形成稳定的战略合作关系。

在面对当前复杂多变的国际形势，公司保持营收稳步增长，各项工作实现跨越式发展，核心竞争力全面提升，以全方位数字化服务赋能客户，成功拓展国内知名运动品牌，内销市场竞争力显著增强。海外布局有序落地，新加坡总部设立、越南工厂完成收购与订单切换，日本公司实现正增长，欧洲SN品牌盈利稳健，全球经营网络初步成型。整体来看，2025年公司创新能力、智能制造水平、市场覆盖面与全球布局均迈上新台阶，经营团队稳定、发展势头良好。

在强化研发和生产工艺优势的同时，公司也积极承担环保节能等社会责任。公司通过了纺织品生态认证Oeko-tex Standard 100，也是中国大陆首家加入国际最严格的环保认证Bluesign体系认证的企业。2018年成为首批符合工信部《印染行业规范条件(2017版)》的企业，2019年入选国家工信部评选的第四批绿色工厂，2023年被评为工信部工业产品绿色设计示范企业。环保节能指标已达到国际先进水平，公司保护环境的价值观得到了国际高端客户的认同。

近几年，公司大力推进数字化、智能化、自动化转型，持续加大信息化与智能制造投入，建成私有云平台并逐年迭代信息系统、更新改造生产设备。公司已从智能装备、信息化管理、系统集成等方面完成智能化升级，达到智能制造能力成熟度规范级水平，并且荣获工信部“卓越级”智能工厂称号。通过生产流程建模仿真、智能设备监控、全流程数据自动采集流转与分析，持续优化生产运营，提升管理决策效率。

经过多年的深耕细作与持续积累，公司在户外专业运动市场的功能性面料领域已构筑起坚实的产业基础与品牌壁垒，形成了显著的技术优势与市场口碑，在行业内确立了稳固且领先的地位。公司目前是中国纺织工业联合会特邀副会长单位、中国针织工业协会副会长单位、上海纺织协会副会长单位。面向未来，公司将严格遵循既定的战略发展规划，紧密跟踪行业发展趋势与市场动态变化，深度洞察终端用户需求，持续聚焦技术创新与产品研发。通过不断优化研发体系、升级生产工艺、迭代产品矩阵，推出更多高性能、高品质、高附加值的功能性面料新品，持续强化核心竞争力与综合实力，推动公司实现稳健、高效、可持续的全面健康发展。



## 愿景

勇往直前的挑战者  
市场践行的成功者  
行业发展的引领者

## 价值观

真诚、合作、共赢

## 使命

励精图治，深化管理，  
通过质量、  
技术的不断改进和创新，  
提升核心竞争力，  
实现企业的可持续发展

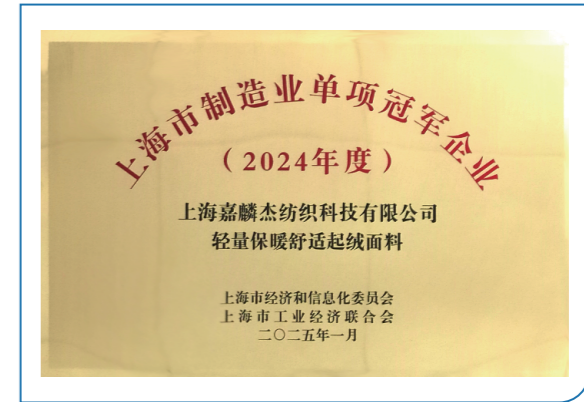


企业文化

# 企业荣誉

## 2025年嘉麟杰大事记

- 2025年1月 2024年度上海市制造业单项冠军企业 (轻量保暖舒适起绒面料)
- 2025年2月 上海市高新技术成果转化项目“保暖摇粒绒EFQ00319”
- 2025年6月 2024年度制造业单项冠军企业创新优秀案例
- 2025年7月 2024年度中国服装行业百强企业
- 2025年9月 2025上海百强成长企业
- 2025年9月 2025上海民营制造业企业百强
- 2025年9月 上海服装行业协会-优秀企业
- 2025年11月 全国纺织服装优秀(多应用场景针织面料与成衣)供应链企业标杆案例
- 2025年11月 2025年度十大类纺织创新产品-“烟花绽放”扎染运动T恤
- 2025年12月 2025年度时尚消费品领域“AI+时尚”应用场景



# 嘉麟杰荣誉榜

- 国家高新技术企业
- 工信部“卓越级”智能工厂
- 国家知识产权优势企业
- 工信部重点培育百家纺织服装企业
- 工信部工业产品绿色设计示范企业
- 工信部绿色工厂
- 工信部绿色设计产品
- 工信部制造业单项冠军产品
- 上海市“无废工厂”
- 上海市民营企业总部
- 上海市专精特新企业
- 上海市企业技术中心
- 上海市设计创新中心
- 上海市外贸自主品牌示范企业
- 上海市民营企业总部



# 1 治理责任

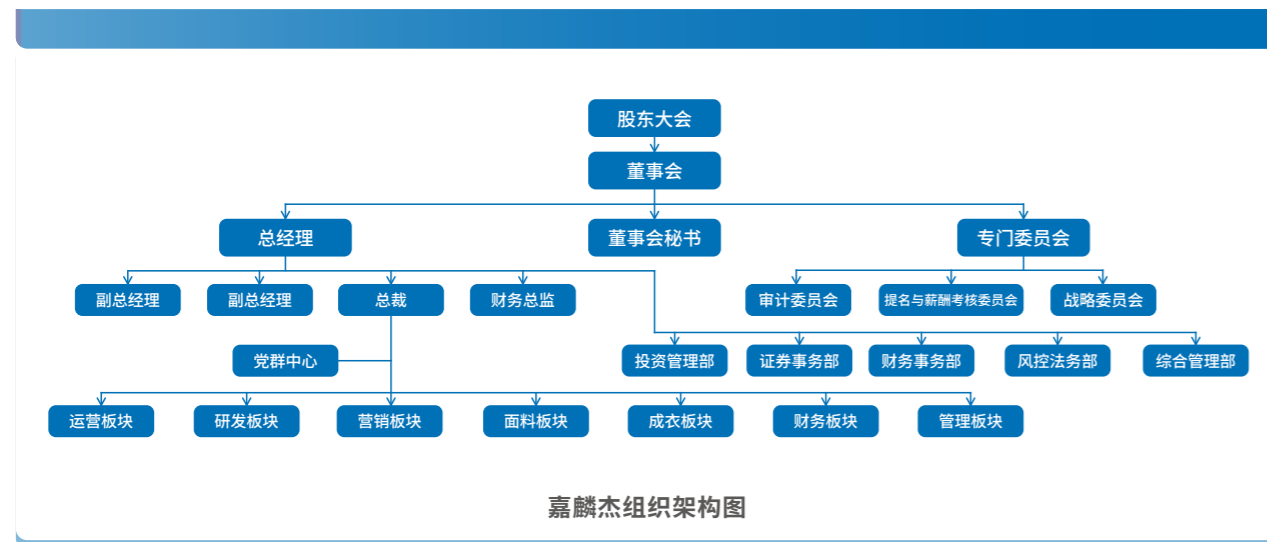
- ▶ 公司治理
- ▶ 相关方关系
- ▶ 合规与诚信

# 治理责任

## 公司治理

嘉麟杰严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规、规章和规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构和各项内部控制制度，并自上而下予以严格执行，进一步提高了公司规范运作水平。

### ◎法人治理结构



### ◎股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》召集、召开股东大会，履行提案审议程序。公司按时发布股东大会通知公告，采取现场投票与网络投票相结合的方式，使尽可能多的股东参加股东大会，保障全体股东，尤其是中小股东能按其所持股份享有平等权利，并能充分行使其相应的权利。

公司2025年召开股东大会及临时股东大会各1次，审议议案13项，主要包括定期报告、董监高人员调整、股份回购、修改公司章程等事项，全部议案均获股东大会审议通过。

### ◎董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。公司董事会人数为9人，其中，独立董事3人，非独立董事6人。公司董事会成员男女比例均衡（男性5人，女性4人），汇聚了不同文化与专业背景的人才，包括财务、法律、金融等，是公司完善治理结构、提升战略决策水平的重要举措。同时，公司高管团队由深耕纺织行业多年的资深专业人士及管理人士组成，为主业发展提供更高效的资源支持和更科学的决策依据。

公司2025年召开董事会会议6次，审议议案29项，主要包括定期报告、董监高人员调整、股份回购、股份增持计划、开展外汇衍生品交易业务等事项，全部议案均获董事会审议通过。

### ◎监事会

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责，对董事、总经理和其他高级管理人员的行为及公司、各分子公司的财务状况进行监督检查，向股东大会报告工作。

2025年度，公司第六届监事会共召开3次会议，会议的召开与表决程序符合《公司法》及《公司章程》等有关规定，全部议案均获得监事会审议通过。

根据《公司法》《上市公司章程指引》等相关法律法规的规定，结合公司实际情况，公司于2025年7月4日召开第六届董事会第十四次会议、于2025年7月21日召开2025年第一次临时股东会，审议通过了《关于变更注册资本、取消监事会、修订<公司章程>的议案》，公司决议取消设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使。

### ◎专门委员会

公司董事会下设战略委员会、审计委员会及提名与薪酬考核委员会共三个专门委员会，为董事会决策提供专业支持。

委员会名称	履行职责
战略委员会	负责对公司长期发展战略、重大投资决策进行研究并提出建议；
审计委员会	负责审查公司财务及内部控制，对高级管理人员的履职进行检查，监督内部控制的实施，协调内部控制审计及其他相关事宜；
提名与薪酬考核委员会	负责对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行讨论并提出建议；负责制定公司董事和高级管理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及高管人员薪酬政策与方案。

2025年度，公司审计委员会共召开5次会议，审议议案14个，以财务监督、内控建设、风险管理、审计管理为核心履职，重点关注了关联交易、披露财务会计报告及定期报告中的财务信息、内部控制评价报告、会计政策变更、变更会计师事务所、利润分配等事项。期间，审计委员会组织成员参加财务、审计、内控、风险管理等专业培训，更新知识、提升履职能力；修订审计委员会工作制度，明确职责、程序与要求，规范运作，适配监管与公司实际。审计委员会全年规范运作、强化监督，保障了公司财务信息真实、内控有效、风险可控。

提名与薪酬考核委员会负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案。

2025年度，公司提名与薪酬考核委员会共召开2次会议，审议议案4个，立足公司战略发展与治理优化需求，聚焦董事及高管提名、薪酬体系搭建、绩效考核落地、合规内控完善，各项工作有序落地，提名与薪酬考核委员会全年按时召开专题会议，对提名、薪酬、考核等重大事项充分研讨、审慎表决，所有履职事项均按规定提交董事会审议并对外披露，全程合规留痕、透明可控。公司全年治理结构持续优化；薪酬体系更趋科学合理，激励约束作用有效发挥；绩效考核闭环管理，核心人员履职动力稳步提升；制度建设与合规运作同步强化。

董事会战略委员会负责对公司长期发展战略规划和重大战略性投资进行可行性研究并提出建议。

## ◎ 高管薪酬决议程序

嘉麟杰制定了《董事、监事和高级管理人员薪酬与绩效考核制度》，建立、完善经营者的激励约束机制，保持核心管理团队的稳定性，吸引优秀的管理人才，有效地调动公司董事、监事和高级管理人员的积极性和创造性，提高企业经营管理水平，将经营者的利益与企业的长期利益结合起来，促进企业健康、稳定、持续发展。

公司相关管理人员的全部薪酬由基本薪酬和绩效薪酬构成。基本薪酬参考同行业上市公司公告的同类薪酬标准和公司自身实际，结合考虑个人职位、责任、能力等因素确定，按月发放。绩效薪酬根据公司年度经营业绩以及相关管理人员的岗位绩效考核等综合考核结果确定。

## ◎ 信息披露管理

公司重视信息披露工作，遵从信息披露原则，对公司经营活动中的事项及时履行信息披露义务。根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第5号——信息披露事务管理》等相关法律法规及规范性文件和《上海嘉麟杰纺织品股份有限公司章程》的有关规定，制定《信息披露管理办法》，规范公司及子公司的信息披露行为，加强信息披露事务管理。公司指定《中国证券报》、《证券时报》和《经济参考报》为公司信息披露纸质媒体，并通过中国证监会指定信息披露网站---巨潮资

讯网（www.cninfo.com.cn），严格按照有关法律法规和公司信息披露的规定，公平、公正、公开的对待所有投资者，真实、准确、完整、及时地进行信息披露，保障全体投资者的合法权益。

2025年度，公司共披露定期报告及临时报告89份，其中股东会相关通知、决议、法律意见书10份；董事会及专门委员会年度工作报告、决议等共8份；监事会年度工作报告、决议等共3份；制度类文件16份；股份回购相关文件8份；年度及季度相关报告19份，其他临时公告25份。

## ◎ 党建工作

嘉麟杰紧跟时代步伐，高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入学习并贯彻党的二十大精神，牢牢把握新时代下党建的总体要求，以党的政治建设为统领，以提升组织力为重点，以正风肃纪为保障，持续深化理论武装，夯实基层基础，推进党建与业务深度融合，并且有效发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

- 指标披露：公司党员26人，预备党员0人，党员占员工比例2.4%

### 案例1

2025年5月20日，上海嘉麟杰纺织品股份有限公司等7家企业代表，参加上海工程技术大学纺织服装学院党委举办的“党群共建凝聚力 为产育人谱新篇”校企交流座谈会暨党建共建签约仪式。此次会议既是一次“党群共建凝聚力”的启动会，更是一场“为产育人谱新篇”的启航会。为服务教育强国和上海“五个中心”建设培育更多与行业需求高度适配的创新人才。



## 案例2

2025年5月29日，上海嘉麟杰纺织品股份有限公司党支部联合上海纺织协会党支部、上海金山亭林医院党总支在嘉麟杰公司开展了“党建联学聚力，端午香囊传情”主题党日活动。上海嘉麟杰纺织品股份有限公司党支部书记杨世滨、上海纺织协会党支部书记杜卫平、亭林医院党总支书记曹文芳，分别就开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，结合自身工作实际，深入剖析、交流研讨，并分享工作中的党建实践经验与心得。全体人员观看警示教育纪录片《持续发力纵深推进》第四集《一体推进“三不腐”》，同时党员们还参加了嘉麟杰工厂实地研学。



## 案例3

2025年11月21日，亭林张堰小学学区全体党员教师齐聚上海嘉麟杰纺织品股份有限公司，共同开展“智启新视野 躬行践初心”联合主题党日活动，在智能制造与劳模精神的浸润中凝聚教育发展红色动力。

上海嘉麟杰纺织品股份有限公司党支部副书记、副总经理蔡雨石介绍了首批工信部卓越级智能工厂在智能制造升级、数字化转型中的宝贵经验与显著成效。在活动中，党员教师们走进智能生产线，实地感受数字化转型与人工智能在传统制造业中的创新应用，直观体会“以技术革新破局”的探索精神。在劳模分享环节，上海市劳动模范、嘉麟杰公司研发技术部技术员何国英深情讲述了自己20余年扎根纺织行业的奋斗历程。此次活动让学区全体党员教师既领略了智能制造的科技魅力，又深刻感悟了劳模精神的时代内涵。



## 相关方关系

### 投资者关系维护

公司重视与投资者的日常沟通与交流，通过深圳证券交易所互动易、投资者电话、全景网等多种渠道与投资者建立联系。报告期内，公司共接听投资者来电100余次，回复深圳证券交易所互动易平台问题41人次，有效加强投资者对公司的了解，促进公司与投资者之间的良性关系。

## 案例

2025年5月21日，公司在全景网举行2024年度业绩说明会，为使投资者进一步了解公司的财务状况、经营情况及公司发展规划，公司积极开展机构路演活动，与中信证券、国信证券开展交流活动，并通过投资者关系活动记录表进行公告。

### 其他利益相关方参与

公司始终将倾听并积极回应利益相关方诉求，作为践行可持续发展、履行企业社会责任的核心使命。坚持以高度责任感与各利益相关方保持常态化、制度化沟通，主动倾听、及时响应、高效落实，致力于为员工、客户、合作伙伴、股东及社会公众创造长期价值，构建互信共赢、协同发展的良好生态。公司密切关注外部环境与市场变化，持续完善沟通机制，保障经营管理、产品质量、环境管理与职业健康安全体系稳健运行，以守底线、负责任、敢担当的实际行动，切实维护利益相关方合法权益，坚决杜绝任何损害相关方权益的行为，以责任担当推动企业与社会的和谐共生、长期稳健发展。

## 合规与诚信

### 合规经营

嘉麟杰严格遵守相关法律法规，加强公司内部控制，防范和化解公司日常经营运作中可能出现的各类风险，坚持廉洁经营，促进公司规范运作和健康发展。

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合公司实际情况，建立了较为完善的法人治理结构和内部控制管理体系，建立从董事会、管理层、总部到各业务单元分层次的内控体系工作机制。各层级各司其职，严格按照公司章程及相关制度规定履职。公司董事会负责按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告等。监事会（后由审计委员会行使相关职责）对董事会建立和实施内部控制进行监督。公司风险管理部负责统筹和实施公司风险管理及法律合规等相关工作。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，保证了经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进发展战略的实现。

### 风险管理

嘉麟杰实行稳健的风险管理理念，制定了《公司风险与机遇程序》，制定风险等级评定标准，识别与分析内部风险（战略、经营、财务、人事风险）和外部风险（行业、市场、政策风险），建立规范、有效的风险控制体系，提高风险防范能力，保证公司安全、稳健运行，提高经营管理水平，确保公司风险防控有章可循、有法可依。

风险类型	风险因素	风险应对措施
政治风险	国际局部地区冲突及战争爆发；国际贸易摩擦、关税税率波动导致原材料价格及货运成本暴涨对收益形成影响。	①密切关注新闻动态，了解目标市场的政局稳定性、外交关系及政策连续性的情况。 ②加强与目标客户的沟通互动，稳定订单资源。 ③合理利用外汇对冲等金融工具，减少汇率波动损失。 ④加强供应链建设，设定稳价机制，降低价格因素影响。
人事风险	员工不稳定，工人老龄化，年轻员工不愿意做服装，难以招到。	①建立有效内部沟通，降低员工的不满意度，设置合理的绩效激励机制。 ②扩大招工范围，通过多渠道(线上、线下)招工。 线下:猎头、招聘会、校园招聘、内部推荐、劳务公司等 线上:51JOB、纺织人才网、内部推荐等
法律风险	没有全面、认真执行国家法律法规和政策规定以及深圳证券交易所(以下简称“深交所”)有关文件的规定，影响合规性目标实现的因素。	①控制法律风险，规避风险过大的方案或业务。 ②加强对相关法律法规的学习，减少法律风险。 ③转移法律风险，对于不能回避又不能减少的法律风险，采取措施转移风险

## ● 审计监督

公司按照企业内部控制规范体系的规定，制定了《内部审核控制程序》，每年编制审计计划，并严格按照计划扎实开展内审工作，建立健全和有效实施内部控制，并评价其有效性。对于内审工作中发现的问题给予重视，将问题完整准确传达给相关部门及责任人，按相关制度的要求落实整改措施，并对整改情况进行监督，实现审计工作的闭环。

公司每年按相关规定及程序要求，聘请会计师事务所对公司财务经营状况及年度财务报表开展外部审计，并出具无保留意见的年度审计报告。根据会计师事务所的报告，嘉麟杰公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了2025年12月31日的合并及公司财务状况，以及2025年度的合并及公司经营成果和现金流量，不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

公司充分发挥内部审计部门监督职能，实现了内外部审计的协同互补，运用审计结果持续改进内部控制体系，为公司稳健合规运营保驾护航。

## ● 信息安全

嘉麟杰贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》、《关键信息基础设施安全保护条例》等法律法规，成立信息和数据安全应急领导小组，加强对公司信息和数据安全应急工作的指导，严格落实公司《信息安全管理度》，持续完善信息安全防护体系。公司现有网络维护人员2名，安全管理员1名，数据开发人员3

名，软件开发人员3名，数据管理员1名。部署8台华为工业HUB与56个PRRU设备，实现生产区网络全联通，网络平均延迟降至20ms，支撑AGV实时调度落地，为生产设备和信息系统提供稳定可靠的网络基座。

### 案例1

公司每年定期组织安全周活动，集中宣传信息安全与隐私保护理念，组织线下活动如研讨会、展览、公开课等，邀请专家和业内人士进行分享和交流，提高员工和客户对信息安全与隐私保护的认识，增强员工的安全意识和技能。

### 案例2

2025年，在信息安全团队的共同努力下，公司未发生重大网络安全事故，成功拦截和处置安全威胁94起，IT支持请求处理1110项，平均响应时间小于15分钟，有力保障了公司业务连续性和信息安全。

### 案例3

为进一步增强工业和信息化领域的网络与数据安全能力建设，公司于2025年7月14日至7月18日期间，作为蓝方（被攻击方）参加由上海市组织的“工赋砺网”网络攻防演练。通过实战演练，充分检验公司安全团队在系统防护、实时监控与响应、应急处置、风险管理等方面的能力，充分挖掘现有系统漏洞，帮助嘉麟杰进一步提升安全意识和防范能力。

## ● 商业道德

嘉麟杰禁止任何形式的贿赂、回扣、利益输送等行为，加强员工培训与教育，提升全员的法律意识和道德素养，使其充分认识商业贿赂和贪腐的危害性。在外部合作中，对供应商、代理商等进行严格的尽职调查，确保其遵守相关法律法规，并通过合规协议监督其行为。积极参与行业自律和政府监管，推动建立公平透明的市场环境。2025年，公司未发生经有关部门认定的商业贿赂和贪腐事件。

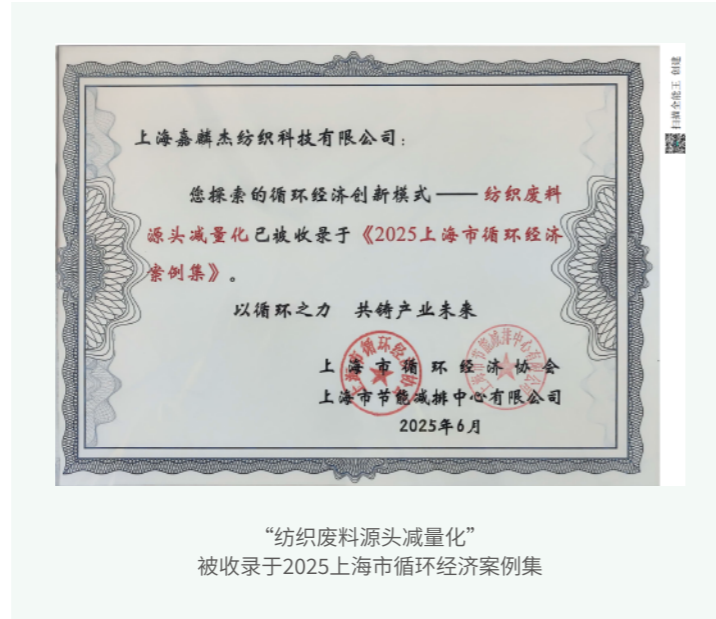
嘉麟杰遵循公平竞争原则，凭借创新技术和优质服务，不断提升自身竞争力。同时，杜绝虚假宣传、夸大或误导产品与服务信息、违规使用商标及其他标识、恶意诋毁竞争对手等不正当竞争行为。公司设立专职部门，负责处理相关投诉和违规事件，确保商业环境清朗。2025年，公司未发生经有关部门认定的不正当竞争事件。

# 2 环境管理

- ▶ 环境合规管理
- ▶ 节能减排
- ▶ 污染防治
- ▶ 助力双碳
- ▶ 生态保护

# 环境管理

嘉麟杰坚持以科学管理为基础，以技术创新为驱动，持续优化生产运营体系，提升管理效能与核心竞争力。始终秉承绿色生产、低碳循环、可持续发展的理念，将生态环保理念贯穿于企业发展全过程。全面强化全生命周期环境管理，从研发设计、原料采购、生产制造到产品使用、回收处置等各个环节，严格落实环保要求，严控资源消耗与污染物排放，推动企业高质量发展与生态环境保护协同共进，实现经济效益、社会效益与生态效益的有机统一。



“纺织废料源头减量”  
被收录于2025上海市循环经济案例集

嘉麟杰公司就先后被工信部评为国家级“绿色工厂”、“工业产品绿色设计示范单位”，“上海市第一批绿色制造体系示范单位”、“绿色供应链管理企业”；“羊毛面料CW1H049C、涤纶再生面料6182”先后被评为工信部绿色设计产品和上海市绿色产品；也是首批通过工业和信息化部《印染行业规范条件（2017版）》的企业之一，2024年，公司再次顺利通过《印染行业规范条件（2023版）》的评选。

嘉麟杰着重关注循环经济的首要原则与核心基础，在生产与经营的最初环节，通过科学管理与技术创新，最大限度减少废料产生，实现资源高效利用、污染提前防控，努力创造绿色生产与可持续发展的重要基础。

## 环境合规管理

### 体系建设

嘉麟杰注重环境制度体系的建设，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，制定了包括《环境污染防治责任制》《能源管理制度》等相关制度；并顺利通过ISO 14001环境管理体系、ISO 50001能源管理体系和Bluesign等多项年度监审及认证。



环境/能源/Bluesign认证证书

### 环境风险评估及应急管理

嘉麟杰公司参照《关于印发突发环境事件应急预案暂行管理办法的通知》和《国家突发环境事故应急预案》等文件的相关要求，结合公司实际情况，制定《上海嘉麟杰纺织科技有限公司突发环境事件应急预案》，建立环境安全应急体系。定期组织开展环保应急实战演练，以训练员工应急能力，提高防范和处置突发环境事件的技能，持续推进突发环境事件风险控制、应急准备、应急处理、事后恢复等工作。2025年，公司未发生环境安全事故，不存在重大环保或其他社会安全问题。

### 培训宣传

嘉麟杰秉持绿色发展理念，结合自身情况举办和参加了一系列线上线下相结合的节能环保特色活动。

### 风险防控

嘉麟杰为应对突发环境事件，按照《关于印发突发环境事件应急预案暂行管理办法的通知》和《国家突发环境事故应急预案》的相关要求，结合公司实际情况，制定《上海嘉麟杰纺织科技有限公司突发环境事件应急预案》，建立环境安全应急体系。定期组织开展环保应急实战演练，以训练员工应急能力，提高防范和处置突发环境事件的技能，持续推进突发环境事件风险控制、应急准备、应急处理、事后恢复等工作。

2025年度公司定期组织突发环境事件应急演练，其中包括4次消防应急疏散演练及2次化学品泄露应急处理演练以及灭火操作指导等培训实践。2025年，公司未发生环境安全事故，不存在重大的影响环保、产生污染的超标违规行为或其他社会安全问题。



2025年5月28日消防应急演练

2025年11月10日夜间疏散演练

## 节能减排

### 能源利用

嘉麟杰继续推进能源管理创新。公司通过太阳能发电的清洁能源为386万千瓦时，万元产值能耗为0.11 tce/万元。与2024年相比较，万元产值能耗下降了8.61%。

指标	2025年	2024年	2023年
天然气用量/万立方米	737	725	536
太阳能发电量/万千瓦时	386	348	74
外购电量/万千瓦时	2386	2071	1591
绿电电量/万千瓦时	869	587	/

### 行动举措

2025年度，公司进一步推动节能减排工作，有效再利用可用资源的再循环。

#### 案例1

公司在全厂范围落实余热回用改造，充分利用染色回用温水、排放废水、后整部分冷凝水的热值，通过热泵压缩后将30~40度温水产出80度左右的热水，通过内循环提供包括食堂及生产办公场所的供暖。不仅节约了冬天空调耗能，节约电费约37万元。同时也给员工提供了更加舒适的工作环境。



### 水资源管理

嘉麟杰建立和完善水资源管理组织架构，由设备部门专门负责水资源管理工作的推行，并配备专职管理人员负责执行，例如，日常巡查各处水管及龙头的滴漏情况并及时提请维修，让节水理念从管理层深入到执行层的每一个角落。通过制定节水政策和制度，开展员工用水效率培训，增强全员节水意识，通过工作早会等日常宣导，将节水内化为日常工作中的自觉行动。公司多年前已经普及安装智能型水表等设备，完善用水计量，实现用水数据精准管控。此外，公司健全水资源管理措施，追求厂区用水效率最大化，优先采用节水型设备及连续生产设备，提升水回收再利用比率，降低无效用水。此外，公司还设立“针织面料有机溶剂少水染色关键技术研究”等研发项目，通过改良生产工艺，不仅减少生产用水耗量，也有效减少了废水的排放。

公司不仅是金山地区第一个拿到取水、排水、排污三证的企业，也是上海市节水型企业。自来水主要用于职工生活用水。地表水主要用于面料生产。2025年，公司节水量（中水回用量）达到8.7万吨，蒸汽冷凝水回收量为2.6万吨，水重复利用率为47.3%。

## 污染防治

### 绿色生产

嘉麟杰认真遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环保法律法规，持续推行清洁生产，改进生产流程，优化生产工艺，研究新型环保节能工艺技术，从源头开始减少资源消耗，减少废弃物的产生，实现多种资源的综合利用。2025年，公司一般工业固体废物处置量2491吨，并且100%实现回收利用。

### 排放管控

嘉麟杰建立了污水处理系统，生产废水经由公司废水处理设施处理，排水符合DB31/199-2018《污水综合排放标准》要求，排至当地管理中心指定污水处理厂再进行集中处理。

2025年，根据上海市生态环境局发布《固定污染源监测管理工作提示（3）》，公司加快推进新系统联网，对污水站在监测站房COD设备进行升级换代，完全达到排放要求。



公司对废气排放严格管控，使用脱硫除尘一体化净化装置，使脱硫效率达到DB31/387-2018《锅炉大气污染物排放标准》要求。

2025年度，公司COD排放量为66.788吨，氨氮排放量为0.299吨，NOx排放量为3.573吨，VOCs排放量为0.492吨。以上数据均在排污许可证要求的限额范围内，达标排放。



DA 0 13



DA 0 24

管理层由总裁牵头，成立跨部门气候工作小组（涵盖生产部门、设备环保部门、财务部门等），负责气候风险管理的日常执行与监督。识别极端天气、能源价格波动、碳关税等物理与转型风险；评估风险影响等级，将高风险事项纳入年度经营计划及制定相应防范措施。

“双碳”战略是时代使命，更是企业责任。嘉麟杰将始终坚守“绿色引领、创新驱动、价值共创”理念，以高端功能性面料为载体，以绿色智造为核心，携手全球客户、供应商、合作伙伴，共同推动纺织行业低碳转型，助力国家“双碳”目标如期实现，为建设人与自然和谐共生的美丽中国贡献嘉麟杰力量！

- 指标披露：2025年直接温室气体排放量16223吨，同比上升：1.6%；间接温室气体排放,8175吨，同比上升：26.5%。

### 碳足迹

作为落实国家“双碳”战略、践行绿色发展的重要举措。公司开展产品碳足迹核查，助力嘉麟杰精准掌握全生命周期碳排放情况，明确减排重点与改进方向。通过科学核算与规范认证，提升产品低碳附加值与品牌竞争力；同时推动能源、工艺、供应链等环节优化升级，实现降本增效与可持续运营，构建绿色低碳发展体系，提升长期核心竞争力。

## 助力双碳

### 环境目标

嘉麟杰积极推进碳达峰、碳中和工作，以应对气候变化挑战。公司结合行业特性、市场情况和自身发展需要，提出力争在2025年之前实现碳达峰，2035年降碳30%，2050年实现碳中和；将环境保护工作纳入年度EHS目标，每年下达环境保护与能源节约的任务和目标，2030年再生纤维和可降解纤维使用量超过80%；提高太阳能等清洁能源使用率；构建废弃物循环使用体系，工业固废综合利用率100%。

公司每年在6月30日前按上海市生态环境局的要求完成上年度的碳排放履约情况。



大力推进再生原料循环使用工作，再次荣获“REP REVE”可持续发展冠军奖，使用再生涤纶纱线量相当于循环利用废旧塑料瓶3.98亿个，减少环境污染



2025年，公司对主要产品“可机洗羊毛针织面料”进行了生命周期为“大门到大门”阶段的碳足迹核查，并取得相关核算报告。

## 绿色办公

为了提高全体员工环保意识和节能意识，公司倡议全体员工开源节流，在日常工作生活中做到节水节电，绿色办公。

办公设备	打印纸重复利用，打印机合理分配，计算机等硬件闲置时关闭电源
生产设备	尽量少开空车，提高设备利用率，工作完毕即切断电源
照明设备	实施人走灯灭机制，提倡使用LED节能灯，公共区域照明由专人管理；对厂区路灯改造，将部分光照充足区域的普通路灯改造为太阳能路灯或风光互补路灯，白天太阳能路灯吸收并转换成电能于蓄电池中，晚上蓄电池组提供电力给LED灯光源供电，实现照明功能。
空调设备	遵循《关于严格执行公共建筑空调温度控制标准的通知》，公共区域空调温度适中，夏天不低于26°C，冬天不高于20°C。

## 绿电使用

公司积极参与绿色电力交易，通过市场化可再生能源电力，稳定获取绿电与绿证，推动用能结构绿色低碳转型，以实际行动践行绿色生产与可持续发展，实现生态效益、经济效益协同提升。2025年度嘉麟杰绿证数量为4717个。2025年初，公司储能站开始投入运行，全年共为公司节约电费32.4万元。



## 生态保护

为进一步扩大中国纺织服装生态家园建设成果，搭建团队建设与户外拓展平台，提升企业员工归属感与荣誉感，助力企业社会责任与文化建设，2025年5月8-11日，“嘉麟杰”杯首届中国纺织服装企业家“种树植心”沙漠徒步赛暨“凌云荟”供应链交流活动在阿拉善成功举办，来自全国各地纺织服装企业的60余位企业家、高管、设计师参加了本次活动。通过“植树+徒步”的创新模式，既传承生态使命，又注入运动活力，实现社会责任与产业发展的有机融合。



# 3 社会责任

- ▶ 员工权益
- ▶ 员工关怀
- ▶ 员工发展
- ▶ 职业健康与安全生产
- ▶ 供应链管理
- ▶ 公益行动

# 社会责任

## 员工权益

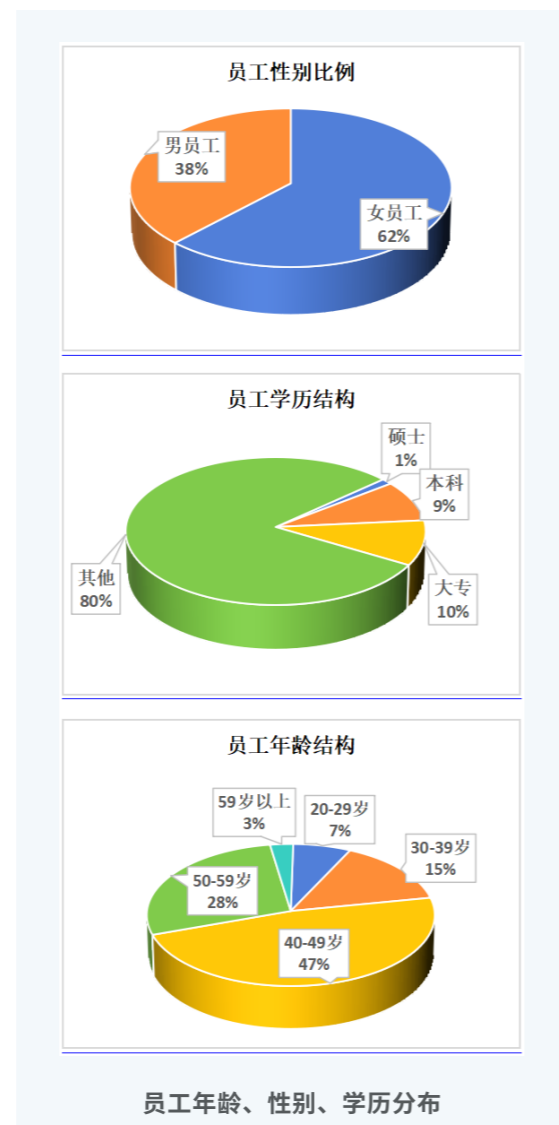
### ◎劳资关系

嘉麟杰秉持以人为本的员工理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，结合企业实际与岗位需求，持续规范和优化招聘管理制度。通过社会招聘、校园招聘等多元渠道，坚持公平、公开、公正原则吸纳人才，与全体在岗员工依法签订劳动合同，按时足额缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金；对退休返聘及劳动关系保留在原单位的员工，统一购买商业保险予以保障。

公司严格落实带薪休假制度，切实维护员工合法权益，持续深化人事制度改革，充分激发员工工作热情与创造力，构建和谐稳定的劳资关系。2025年，公司未出现违法用工、使用童工、就业歧视、强迫劳动及拖欠薪酬等违规行为。

在激励与薪酬管理方面，公司建立多元化激励机制，推行以岗位价值为核心、与岗位特点相匹配的薪酬体系，遵循按劳分配、同工同酬、多劳多得原则，坚持以正向激励为导向，杜绝以惩戒为目的的薪酬扣减等负向激励方式。公司定期向员工清晰传达工资、奖金等薪酬构成与发放规则，保障员工知情权，不断提升员工获得感与归属感。

● 指标披露：2025年劳动合同签订率：100%；社会保障覆盖率：100%



### ◎民主管理

嘉麟杰坚持以人为本、民主治企的管理理念，提倡民主管理、民主参与、民主监督，积极搭建多元畅通的沟通渠道，保障员工知情权、参与权、表达权与监督权落到实处。为保障员工便捷高效地建言献策，公司在各办公区域、生产一线及职能部门均规范设置了意见箱，同时开放线上反馈通道，员工可随时通过专用意见箱、工作邮箱、短信平台等多种形式，将工作中的意见建议、改进思路、创新想法与合理化方案及时传递至公司管理层与相关职能部门，确保诉求有人听、建议有人管、问题有人办。

公司工会切实履行桥梁纽带职责，每年定期组织召开职工代表大会，并根据经营管理需要召开临时会议，围绕企业经营管理、生产运营、工作协同、后勤保障、员工生活福利等重点议题，广泛开展沟通交流、研讨协商与民主决策。凡公司拟出台或修订的各项规章制度、管理办法、薪酬福利、劳动保护等涉及员工切身利益的重要事项，均严格履行民主程序，须经职工代表大会充分讨论、审议通过后方可发布实施，切实保障员工依法参与企业民主管理，推动企业与员工同心同向、共建共享。



公司于2月、6月、9月分别召开职工代表大会，商议通过相关议题

## 员工关怀

2025年，公司社会保险覆盖率100%，员工整体满意度保持90%以上。

### ◎员工福利

嘉麟杰每逢新春、中秋等传统佳节，公司都会为每一位员工精心准备节日福利。从实用的粮油、大米，到新鲜的水果、美味的零食，再到贴心的衣物与精致礼品，件件饱含心意。每一份福利送到员工手中，都让大家感受到浓浓的关怀与温暖，每个人的脸上都洋溢着踏实、幸福的笑容。



### 团建活动

嘉麟杰坚持以人为本的发展理念，始终将人力资源视为企业最宝贵的第一资源。尊重员工价值、关注员工需求、保障员工权益，为员工提供全方位的成长支持、生活关怀与发展帮扶，用心用情做好员工关爱工作，不断增强员工的归属感、幸福感与凝聚力。着力搭建员工与企业共同成长的平台，推动个人价值实现与企业高质量发展深度融合，真正实现员工与公司共成长、共发展、共命运。常态化开展企业文化建设，精心组织员工团建活动，增进团队协作、凝聚奋进力量，营造团结和谐、积极向上的企业氛围。

#### 案例1



2025年11月22日，公司“运营半马接力运动会”，总裁亲自带队“兔子”选手，与员工积极拼搏，赢取佳绩。

#### 案例2

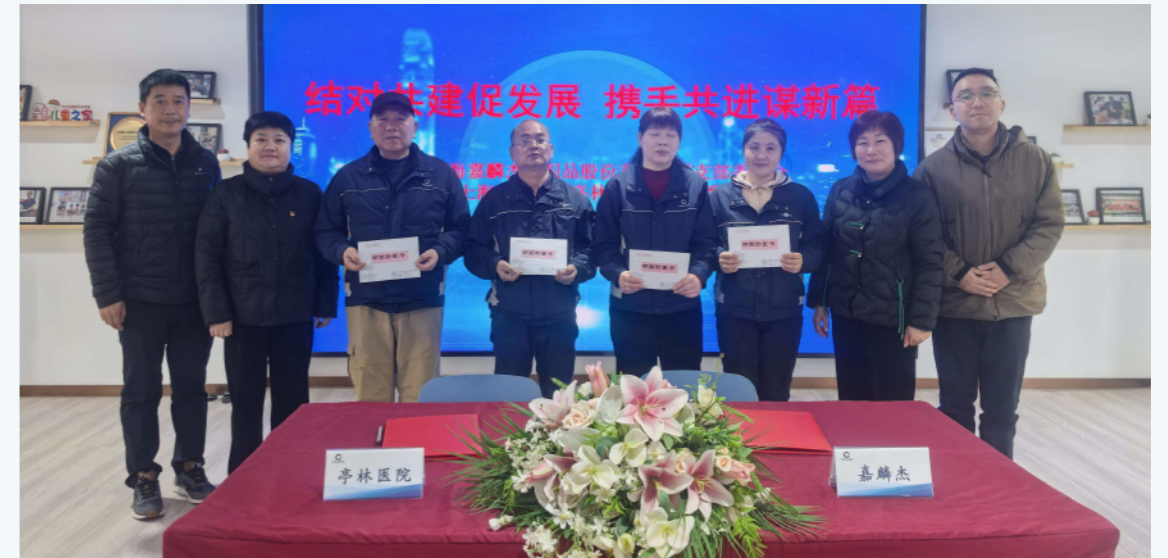


2025年5月23日至25日，2025全国体育文化宣传推广活动暨“金钻习酒”美丽中国·全民健身跑（上海·金山站），在枫泾镇火热开展。嘉麟杰团队积极踊跃报名参赛。

### 帮困扶助

公司高度重视员工关怀工作，积极落实各项帮困扶助举措，主动关心每一位员工的工作与生活。针对家庭困难、突发变故、特殊情况等员工，及时开展慰问帮扶与暖心援助，用实际行动为员工遮风挡雨、纾困解难，以有温度、有力度的帮扶举措，凝聚人心、汇聚力量，营造互助友爱、温暖和谐的良好氛围。

#### 案例



公司携手属地的亭林医院，为特殊家庭员工送上“帮困扶助卡”

## 员工发展

### 晋升通道

嘉麟杰注重员工的个人成长，构建了合理的职业晋升通道，搭建了科学的员工成长平台体系，不断激发员工的积极性、创造性和自主学习能力，营造人人都能成材、有为就是人才的氛围，促进公司与员工共同发展。

名称	行政通道	专业通道		
		职能类	技术类	技能类
职位层级	总经理助理、副总经理	高级经理	资深工程师	首席技能师
	部长	业务经理	高级工程师	高级技能师
		主管	工程师	技能师
副部长/部长助理	高级专员	助理工程师	助理技能师	
	专员	技术员	技工	
适用岗位	适合于管理岗位的行政晋升通道	适合于职能技术等岗位的晋升通道	适合于工艺技术、设备工程技术岗位的晋升通道	适合于生产岗位的专业晋升通道

嘉麟杰岗位晋升通道

## ◎能力提升

### 员工培训

嘉麟杰关注员工的培训工作，将育人留人作为人力资源管理的重要板块，2025年度从管理能力、职业技能、专业知识、安全卫生等多方面进行了培训，培训覆盖率100%。



2025年5月11日，公司组织多位技术人员，参加在江苏产业技术研究院先进纤维与应用技术研究院举办的全国纺织复合人才高训班，听取纺织领域多位资深专家指导讲演，学习前沿科技和知识



新员工入职培训



安全生产操作培训

## 职业健康与安全生产

### ◎职业健康安全管理体系

嘉麟杰成立安全生产委员会，完善公司安全及消防管理网络。通过开展培训教育、宣传引导，加强安全生产文化建设，提高人员安全生产意识、法律法规知识以及工作业务素质，遵照《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《职业健康管理标准》，从前期预防阶段、过程管控阶段、考核总结阶段三个阶段规范落实职业健康管理流程，明确各职能部门、各岗位管理职责及职业健康日常工作，确保员工职业健康安全。2025年未发生重大安全事故。

指标披露：2025年新增职业病人数：0人

指标披露：2025年职业健康体检覆盖率：100%

### ◎员工体检

嘉麟杰严格遵守《职业病防治法》，每年组织员工进行职业健康体检。同时，公司建立职工健身驿站，提倡健康的生活方式，引导员工养成锻炼习惯，丰富员工业余生活。此外，公司还特别关爱女性员工健康，组织并邀请专业的医疗机构来公司为女员工提供义诊服务，以及开展健康咨询、培训宣讲等活动。



2025年3月8日，公司邀请亭林医院的医护人员来公司，专为广大嘉麟杰女工开展义诊活动

## ◎ 安全生产管理

### 安全保障

嘉麟杰始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，实施安全生产目标责任管理制度，将安全管理目标层层分解、落实，明确上至总裁下至基层员工在内的公司各级人员安全职责。

- 指标披露：安全生产责任制度12项；安全生产管理制度43项；岗位安全操作规程67项

嘉麟杰以风险辨识为基础，以风险分级管控为重点，以隐患排查为手段，以信息化为支撑，构建企业安全、生产风控和排查双重预防机制，推动企业安全管理标准化、精细化、目标化。全面识别环境因素及危险源，实施有效管控，建立公司安全生产风险信息库，汇集必要的企业安全生产相关信息。公司运用定性及定量的统计分析方法确定风险严重程度，进而确定风险控制的优先顺序和风险控制措施。

- 指标披露：2025年公司开展各类安全检查：36次；安全隐患整改完成率：100%

嘉麟杰建立了化学品应急预案、火灾应急预案、雷击应急预案、生产安全事故综合应急预案、应急准备和响应预案、员工受伤应急预案、地震应急预案等一系列突发紧急事件的应急管理体系，成立了事故应急救援领导小组，指导各部门建立相应事故应急预案，进行各类事故应急救援知识的普及教育，组织事故应急救援队伍并定期演练，监督事故应急救援队伍的建设及装备、器材、物资的配备及其管理情况。

演练类型	演练次数	参加人数
疏散演练	4	2185
灭火演练	2	89
微站演练	8	48
化学品泄漏演练	2	12
有限空间应急救援演练	1	8

嘉麟杰将安全教育作为安全生产整体工作中的重要板块，积极推进安全教育常态化、制度化，引导员工在主观意识层面形成安全规范与习惯养成，进而形成企业安全的文化氛围，整体上消除生产与运行过程中的各类安全风险，做到对安全事故的有效预防和控制。成立由总裁为核心的安全管理组织机构，构建安全管理体系，落实企业安全生产主体责任。

- 指标披露：2025年安全培训覆盖率：100%；安全培训场次：18场；员工安全培训时长：1972小时

## | 供应链管理

### ◎ 供应链管理

公司恪守诚信、互利、平等协商的合作原则，严守契约精神，与各合作伙伴建立并维护长期稳定的良好合作关系；通过搭建高效沟通平台，实现优势互补、资源协同，构建稳定可靠、可持续的供应链格局。

在制度建设层面，公司将可持续发展纳入供应链管理核心战略，建立并持续完善供应商管理制度与全维度评估体系，从质量保障、员工权益、环境保护、职业健康安全、商业道德等多方面对供应商进行综合评价与全周期管理。

公司将供应商纳入统一安全管理体系，健全供应商准入、资质审核、综合评价等机制，建立合格供应商名录，定期开展审核与监督，并根据实际情况提供跟踪辅导与改进支持。同时积极推动资源共享，引导合作伙伴理解并践行可持续发展准则，共同提升供应链整体可持续发展能力。

### ◎ 供应商管理

嘉麟杰建立了严格的供应商管理制度，实施供应商准入ESG尽职调查，通过现场审核、第三方评估（SEDEX、BSCI等）确保供应商遵守劳工权益、健康安全等标准，杜绝童工、强迫劳动和歧视现象。在日常沟通与走访洽谈中，公司积极向合作伙伴传递追求卓越、诚信合规、环境和谐、责任担当的管理理念。对合格供应商实施常态化考核，结合市场变化与供需动态，及时优化供应商结构、完善备选机制。同时，公司基于ESG绩效对供应商实行A/B/C分级管理，优先与高评级供应商建立长期战略合作，对低评级供应商督促整改或有序退出，构建良性竞争与持续优化的供应体系。

此外，嘉麟杰与核心供应商联合开发生态环保材料（如生物降解纤维等），并提供技术培训与支持，助力中小供应商提升ESG管理水平，降低可持续转型成本，共筑绿色、稳定、高质量的供应链生态。

### ◎ 可持续采购管理

嘉麟杰在供应链采购管理中深度融入ESG（环境、社会与公司治理）理念，通过严格的标准制定、供应商协作和技术创新，推动采购环节的可持续性和社会责任实践。环境责任方面，公司制定绿色采购标准，出台《可持续采购政

策》，优先选择符合国际环保认证（GOTS、OEKO-TEX®、Blue-sign、GRS等）的原材料供应商，要求供应商提供低碳、可回收或生物基材料，减少采购环节碳足迹；采购实施层面，与供应商明确反腐败条款，要求供应商签署《商业道德承诺书》，定期开展供应商合规培训与审计，防范商业贿赂和利益输送风险。

## 公益行动

嘉麟杰高度重视慈善公益活动，积极参与救灾、捐助等社会公益活动。公司对接上海市残疾人福利基金会，向对口的云南地区捐赠款项和服装等物品，以及招聘相关地区的残疾人员入职工作，为这些残疾人员的就业提供帮助。

### 案例



公司捐赠上海市残疾人福利基金会20万元

# 4 价值创造

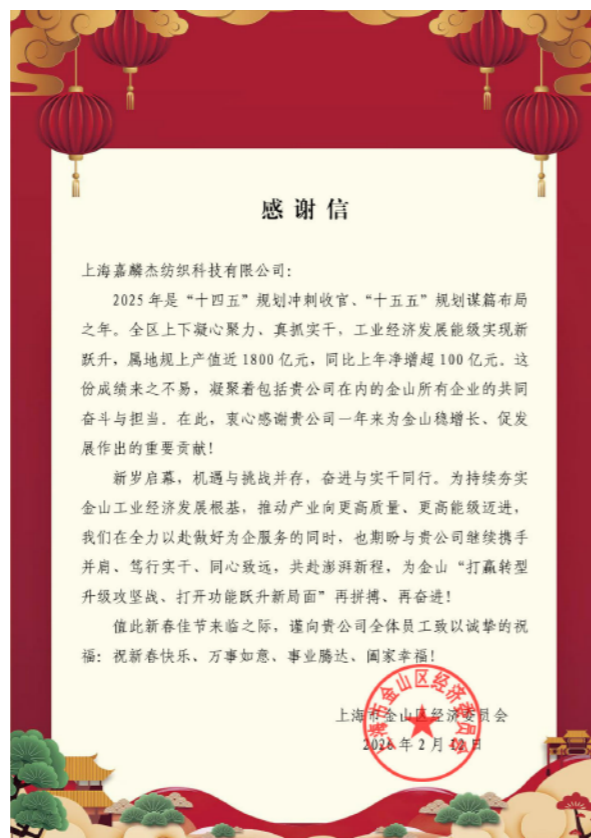
- ▶ 产业价值
- ▶ 客户服务

# 价值创造

## 产业价值

### 促进地方经济

2025年，公司继续凝心聚力、务实笃行，始终以稳健进取的姿态深耕经营、攻坚克难，全力争创经营发展新佳绩。凭借精准的市场布局、高效的运营管理与核心的业务实力，实现营业收入及利润的大幅增长，在提升企业自身发展质效的同时，积极履行企业社会责任，以实际发展成果为地方经济发展注入强劲动能，切实为地方产业升级、经济提质增效贡献坚实力量。2025年，公司收到了上海市金山区经济委员会的感谢信，信中对公司为金山稳增长、促发展作出的重要贡献表示了肯定。

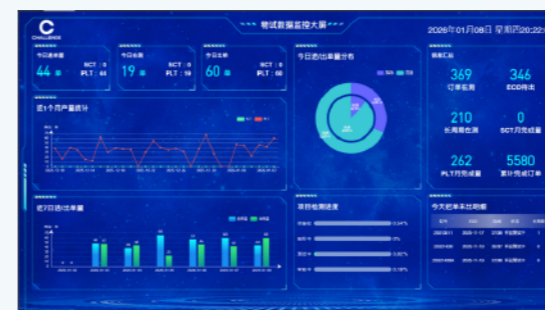


### 智能制造

数字化转型是近几年制造业重要的前行方向，也是纺织行业未来的发展趋势。随着物联网技术的进步，数字化、自动化及智能化技术在纺织行业的运用逐渐增多，纺织行业提档升级成为迫切发展的需求，嘉麟杰努力把创新技术贯穿于研发、生产、仓储、销售的全流程，继续打造和完备集自动化、信息化、智能化、低碳化于一体的“智能工厂”和“绿色工厂”。在智能制造、物联网、大数据等技术的应用方面，嘉麟杰公司已达到或接近世界先进水平，企业在数据采集、存储、分析等方面已具备较强能力，今后将在数据治理、数据安全等方面进一步提升。

2025年，公司在自动化（裁剪、试样）、智能化（AI应用）、安全运维（网络防护）、数字孪生等方面继续大力推进发展。全方位开展自动化生产和业务集成，持续完善业务系统接口，确保ERP与研发、生产、仓储系统无缝对接，ERP+OA+飞书深度整合，提升流程效率，实现智能分析和预警，增强业务协同。同时，升级防护措施，确保数据安全，防止外部攻击，为自动化生产提供稳定基础。

### 案例1



ERP对接QLims，纺织品检测任务下发，实验结果上报ERP，生成ERP报表，根据物试规则大数据分析抽测全测的缸卡，缩短检验周期，减轻检测工作量

### 案例2



自动化集成，数字孪生，图形合一。对成衣生产及检品楼的AGV状态、物料框物料信息、立库库位状态及流水线上吊挂组内订单、产量生产效率、达成率、返修率清晰反馈

### 案例3

添置全自动开料滴料打样一体机、环保全能试色机、全自动前/后处理一体机等各类小样机，并配套引入智能软件，构建起覆盖打样全流程的设备组合，彻底打破了传统打样环节中设备分散、流程割裂的瓶颈，实现了从颜色数字化读数、开料滴料、试色调试到前后处理的一体化打样闭环，减少人工干预带来的误差，显著提高打样效率。为公司在卓越级智能工厂的基础上进一步提升筑牢设备保障、夯实技术支撑，助力企业在智能化、高效化、绿色化发展道路上不断稳步前行。

### 技术创新

嘉麟杰重视数字化技术创新，从数字生产、数字决策、数字营销、数字孪生四个维度构筑全生产链数字化转型，在生产中全面集成ERP和MES的智能化生产管理系统，引进颜色配方管理系统、数字决策系统、面料服装数字化软件等专业数字化系统，并同中国电信开展5G智能工厂项目合作，数字化水平居于全国前列。

公司从2020年起设立了深蓝奖，鼓励车间一线员工进行技术创新和优化，从细节出发，提升公司效益。2025年共有6个项目经过公司最终审批确认。预计将为公司产生经济效益超过400万元。

### 产品研发

嘉麟杰技术研发中心是上海市企业技术中心、上海市设计创新中心，同时，公司设有上海市专家工作站、劳模工作室。每年投入大量的知识产权经费及研发经费，2025年期间，公司研发费用投入金额5000多万元，主要用于羊毛纤维

编起绒面料技术研究、超轻羊毛针织面料技术研究、环保生物基起绒产品开发与研究、复合功能性针织面料的研究与产业化、超柔软起绒面料技术攻关与产业化等10个研发立项。

公司拥有技术水平高、实践经验丰富的技术带头人，拥有一定规模的稳定的技术人才队伍，研发技术人员多达150多人。其中，正高级高工2人，高级工程师6人，工程师多人。公司拥有上海市最美科技者1名，上海市劳动模范2名，上海市抗击新冠疫情先进个人1名，金山区领军后备人才1名，金山区拔尖英才1名。

同时，公司拥有完善的研究、开发试验条件，引进了大量的世界一流的先进研发设备和检测仪器，生产设备、生产技术在国内外处于领先水平。技术中心实验室和办公面积达3585平方米，拥有2个独立实验室、1个检测中心，按照国内一流水平、国际标准的化学实验室进行装修的，拥有世界一流的实验设备和测试仪器。2024年底及2025年初，公司对研发中心的实验室、面料物试恒温恒湿间、面料打样间进行数字化提升及绿色节能改造，为公司研发生产高端纺织面料提供了更好的硬件保证。



### ◎人才培养

2025年，公司继续在长三角国创中心的支持下持续推进创新人才联合培养与产学研深度融合，积极搭建校企协同创新平台，与东华大学、上海工程技术大学等高校建立稳定、长效的产学研合作关系，并正式签署研究生联合培养合作协议。通过整合企业产业资源与高校科研、教育优势，共同开展技术攻关、成果转化与高素质专业人才培养，不断强化研发创新能力与人才梯队建设，为企业高质量发展与行业技术进步提供坚实支撑。

### ◎行业贡献

嘉麟杰深度参与相关国家标准、行业标准、团体标准的讨论、编写，目前已经发布国标、行标及团标共计21项。嘉麟杰持续贡献公司对于行业的理解实践，参与多项标准意见回复，与行业同仁共同推动行业可持续、高效率、合规发展。

标准类别	标准编号和标准名称	
国家标准	GB/T 32614—2016 GB/T 40270—2021 GB/T 41788-2022 GB/T 22848-2022	户外运动服装 冲锋衣 纺织品 基于消费者体验的通用技术要求 多功能针织产品 针织成品布
行业标准	FZ/T 72010—2010 FZ/T 72016—2012 FZ/T 72017—2013 FZ/T 72017—2025 FZ/T 73052—2015 FZ/T 73051—2015 FZ/T 73053—2015 FZ/T 73056—2016 FZ/T 73065—2020 FZ/T 07025—2022 FZ/T 73074—2023	针织摇粒绒面料 针织复合服用面料 针织呢绒面料 针织呢绒面料 水洗整理针织服装 热湿性能针织内衣 针织羽绒服装 针织西服 植物染料染色针织服装 针织行业绿色工厂评价要求 阻燃针织服装
团体标准	T/CTES 1005—2017 T/CTES 1033—2021 T/CTES 1034—2021 T/CTES 1040—2021 T/CNTAC 204-2024 T/CWTA 2-2024 T/CTES 1074—2025	纺织用相变调温微胶囊及其应用功能评价 纺织定形机废气治理技术规范 阻燃保暖针织服装 纺织品抗病毒、抗菌整理剂及其功能评价 产品碳足迹 产品种类规则 毛织物 抗特种菌纺织品技术规范”

### 案例



2025年12月，公司荣获全国纺织品标准化技术委员会针织品分会颁发的“匠心坚守奖”

### ◎行业交流

公司各级领导时常主动参加行业峰会、论坛、展会以及技术研讨会等交流形式，获取最新的政策、市场、技术等前沿信息。同时与上下游企业、同行、协会、科研机构、高校等建立互联合作。通过对外输出企业经验、案例、技术成果；对内组织学习行业先进做法，提升公司团队能力。

案例

2025年3月10日下午，“中国毛纺织行业协会六届理事会2025年度会长办公会”在上海嘉麟杰纺织科技有限公司召开。公司总裁杨世滨发表了热情洋溢的欢迎辞。刘焱副会长就近期行业标准制定中的争议问题进行了汇报，刘丹副会长介绍了行业“十五五”研究规划的思路。在随后的座谈交流环节，企业副会长们围绕“迎变聚力 共创未来”的主题，共同探讨行业发展前景。面对日益激烈的市场竞争和不断变化的消费者需求，通过“中毛协”来凝聚行业力量，加强上下游合作，以不变的高质量发展积极迎接不断的变化，共同开创美好未来。会议期间，与会代表们还参观了上海嘉麟杰纺织科技有限公司的数字化智能车间，对嘉麟杰的全流程智能数字化生产车间给予了高度评价。



“迎变聚力，共创未来”——中毛协2025年度会长办公会在上海嘉麟杰召开

## 客户服务

### 质量管理

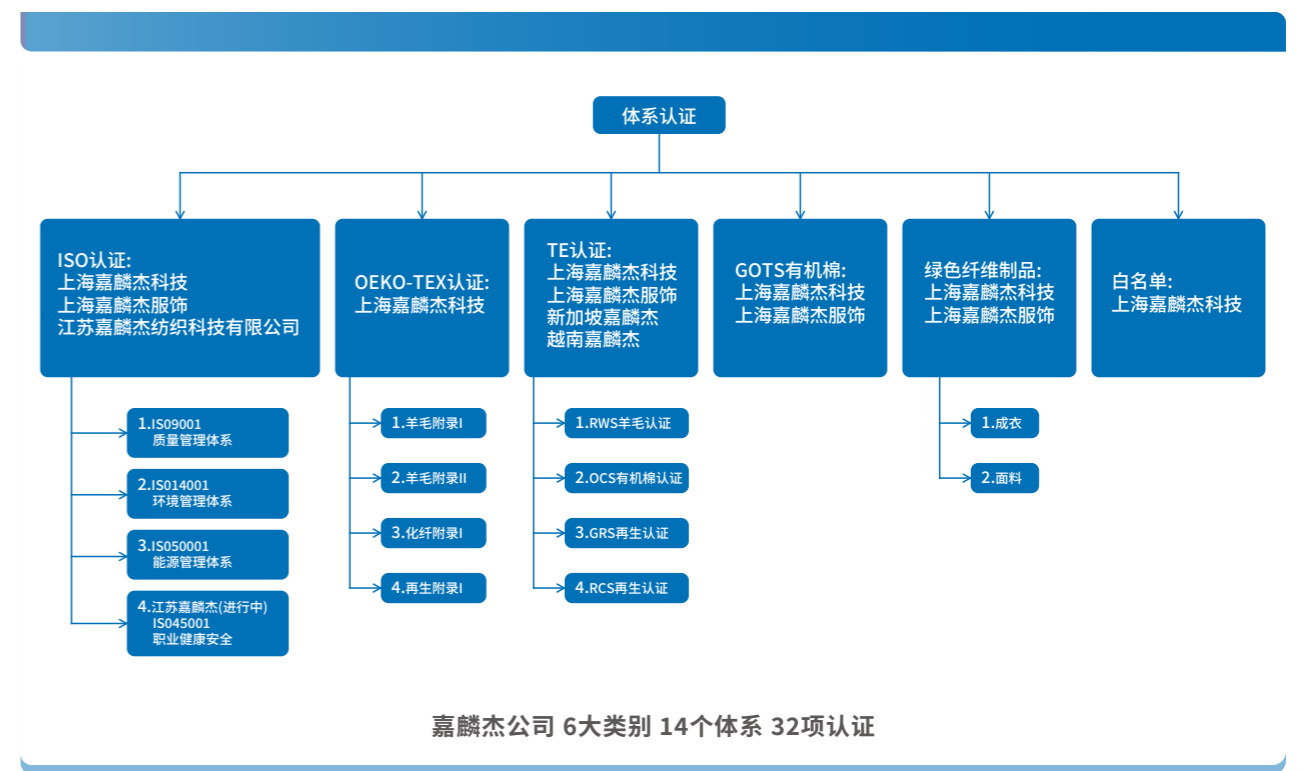
嘉麟杰按照ISO 9001质量管理体系标准要求建立了管理体系并通过了认证，公司每年进行质量管理体系的年度内审、管理评审和第三方认证，强化“质量是做出来的，不是检验出来的”理念，强化员工质量第一的意识，形成“人人讲质量，人人重视质量”的氛围。每个客户、每款产品都有独立的质量标准和通用的检验方法，嘉麟杰严格按照客户要求测试，总结编制了公司内部使用的《品质基准》，在日常质量控制中严格按照品质基准进行操作，坚持执行《进料检验管理程序》《产品检验管理程序》《不合格品管理程序》《纠正与预防措施管理程序》《持续改进管理程序》等程序文件，每周召开质量会和Stop Hold会议，通过层层把关、各环节相互沟通的方式对产品进行全过程监视、测量和跟踪，并

采取持续改进措施不断提升产品质量。

公司每年组织员工技能培训，培训方式不仅有课堂式，也有现场实操培训，每年对每位员工进行考试，根据测评成绩持证上岗。同时，客户也对公司品管人员进行培训并发放资格证书，如Icebreak、Kathmandu等客户，选拔出代表客户进行成衣产品出厂前的质量抽查人员，目前公司共有4名成员取得CFA资格，不仅节约了第三方的检验成本，也加快了公司出货进度，更为公司节约了时间和成本。

### 管理体系认证和建设

2025年共完成嘉麟杰公司6大类别、14个体系的32项认证及11次证书扩项工作。此外，为进一步提升体系建设水平及管理效率，2025年期间，公司通过体系整合与流程优化，实现提质降本成效显著。通过规范管理与团队协作，ISO系列体系认证整合节约费用14.8万元，TE、GOTS申请优化节约3.3万元。





### ◎责任营销

嘉麟杰将诚信作为经营发展的立身之本，积极倡导诚信经营的经营理念，把诚信要求融入生产经营、客户服务的全流程与各环节，以精益求精的品质把控打造高品质产品，以贴心周到的服务体系对接客户多元需求，用过硬的产品实力与优质的服务体验直面市场、面向每一位客户。公司确立“真诚 合作 共赢”为核心文化价值观，并将“真诚”置于首要位置，要求全体员工在对内协作、对外经营的所有工作中坚守真诚本心，秉持实事求是的处事原则，不夸大、不虚假、不欺瞒。同时，公司严格恪守国家各项法律法规及行业规范要求，以合规为前提开展企业品牌宣传、产品推广等各类市场活动，让合规经营、诚信立身成为企业发展的鲜明底色，以真诚筑牢合作根基，以合规保障经营发展，携手客户与合作伙伴实现互利互惠、携手共赢。截止2025年，公司未对公司品牌、产品及服务进行过度营销，亦未出现对客户的健康、财产产生危害或潜在影响的事件。

### 案例1

2025年营销本部顺利达成并超额完成年度预定10亿人民币的主营销售额目标。营销人员全年参与海外出访和客户来访共计215人次，参与66批次客户来访和境内外出访。这是嘉麟杰人用“面对面”的温度，替代“屏对屏”的距离最好体现。借助精准服务和面对面沟通来捕捉客户潜在需求，传递“我们随时在、我们能解决”的信号，让客户对我们更有信心。高频互动带来的不仅是订单，更是客户满意度的提升和转介绍。2025年多个新客户来自老客户推荐便是信任带来的口碑效应。



2025年期间，公司与主要大客户保持紧密互动，其中不乏副总级以上的重要客户高层到访。除互访外，公司始终保持同客户高层的对话频次，保持战略协同。

### 案例2

公司营销团队远赴国外，增强与客户有效沟通，推动业务发展。2025年初从和东南亚供应链竞标中获得欧洲新增客户的首个一体单开发和生产资格。顺利达成2025年期间新增欧洲客户的目标。

### ◎客户满意度调查

嘉麟杰认真听取客户的反馈，并将客户的意见作为改进的宝贵机会。公司每年开展满意度调查，并对客户满意度进行分级，以完善客户服务的制度与管理，持续改进客户服务质量。

客户满意度			
年份	2025年	2024年	2023年
调查客户总数	22	17	16
非常满意客户数	17	4	7
满意客户数	5	13	8
一般满意客户数	0	0	1

### 应对客诉

公司历来重视客户投诉快速响应，制定客户管理及投诉快反相关流程制度，切实保障客户权益。销售人员负责客诉数据记录、及时反馈，并全程跟踪处理节点、进度与结果；品管部门负责快速溯源客诉问题、分析解决，同时做好整体归纳分析，推动后续改进与预防。

- 指标披露：2025客户投诉解决率100%

### 数据安全

公司建立和健全了系统安全管理制度、网络安全管理制度，运用数据加密、上网行为管理、IOT网络隔离、数据权限配置等管理制度和手段来保障公司数据安全。搭建超融合虚拟化服务器、Veritas备份平台，提升系统的容灾能力。并建立软件系统故障应急预案、服务器应急预案、机房应急预案等措施应对可能发生的安全事件。公司已通过国家网络安全等级保护二级测评，完成公安机关备案，取得《网络安全等级保护备案证明》及等级保护测评报告，信息系统安全符合网络安全等级保护 2.0相关标准要求。

### 案例

公司信息安全部门通过防火墙设定策略防范风险行为，部署网络探针进行流量监控和威胁检测；部署端点检测与响应系统，实时监控终端设备活动，自动检测恶意行为。实时采集网络流量数据，进行深度包检测和异常行为分析，支撑安全事件追溯；建设安全信息与事件管理平台（SIP），集中收集全网日志（防火墙、服务器、网络设备等），通过关联分析实现威胁智能识别，实现7×24小时安全监控、告警分析、应急响应等措施。通过以上这些有效的技术防护体系，切实保障客户信息。此外，公司与主要客户：美国威富集团旗下Icebreaker、美国Milliken集团旗下Polartec、新西兰Kathmandu、日本优衣库等多家优质客户签订合作框架协议。协议主要涉及：技术与质量要求、产品开发流程、独占性、测试标准、授权许可证、社会责任、环境与安全、产品要求、保密性、知识产权保护等，确保双方利益不受伤害。

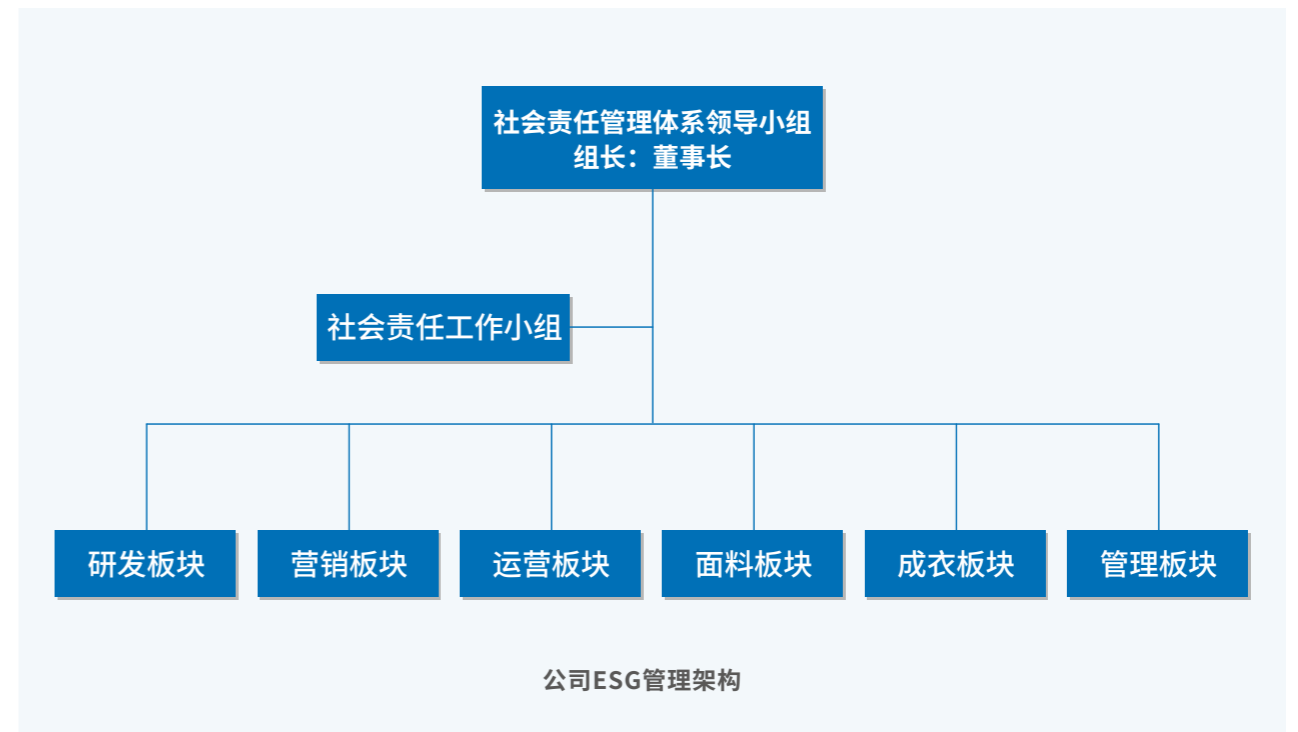
基于以上保障措施，2025年期间未发生客户信息等数据泄露、丢失、损毁、非正常应用等相关的数据信息安全事件。未造成相关的损失和影响。公司肩负保障客户信息保密的责任，并制定管理措施，未发生采集客户隐私信息的行为。

# 可持续发展管理

### 可持续发展治理架构

嘉麟杰持续提升ESG管治水平，完善ESG体系建设。在董事会层面设立ESG领导小组，董事长担任领导小组组长，高效推进公司ESG管理工作；领导小组下设ESG工作小组，由公司董事、纺织业务板块总裁担任工作小组组长，生产研发副总担任工作小组副组长，总师室/董事会办公室/作为牵头部门，各部门指派的ESG体系建设联络人担任小组成员，负责执行层面工作。

公司以提升可持续发展水平和增强价值创造能力为目标，深入贯彻落实ESG理念，设立ESG领导小组，以ESG体系建设为基础，不断推进董事会深度参与ESG风险评估和管理流程，持续优化ESG管治水平。



### 可持续发展能力建设

为更好地落实与推进可持续发展相关工作，积极践行绿色低碳理念，公司依托行业平台深化交流合作，积极参与行业可持续方面的经验共享，共同推动行业绿色转型与高质量发展。

#### 案例

2025年，公司加入由中国毛纺织行业协会发起成立的可持续发展工作组，正式成为其成员单位。



### 可持续发展信息披露机制

嘉麟杰在公司董事会的领导下，由总师室作为主要牵头部门，董事会办公室作为监督审核部门，各职能部门和所属企业各司其职，不定期召开会议，讨论可持续发展政策及外部利益相关方关系与决策。各相关部门在生产与服务过程中对可持续发展关联议题高度重视，在持续落实节能降耗、控排减排工作的同时，适时向管理层、董事会汇报工作阶段性成果。可持续发展报告亦由总师室主导编制，经董事会办公室审核后交董事会审议，董事会审议通过后方可披露信息。

### 尽职调查

公司高度重视可持续发展尽职调查工作，专门制定了系统化的尽职调查流程及配套管理办法，并以此为准严格规范及推进各项尽职调查工作开展，确保调查工作的有效性。

在内部尽职调查方面，由公司人力资源部牵头组织开展相关工作，全面排查公司内部运营各环节的可持续发展落实情况。2025年完成的公司内部可持续发展尽职调查中，经全面细致核查，未发现任何不符合的事项。

在外部供应链可持续发展尽职调查层面，由公司总经理办公室与供应链部协同联动、各司其职，统筹推进对外部供应商的可持续发展核查工作，严把供应链可持续发展关口。2025年，公司针对供应链体系内的主要供应商开展了全面的可持续发展尽职调查，对供应商的生产经营、合规运营、可持续发展举措等多方面进行严格核查，本次调查未发现任何不符合项，供应链可持续发展建设成效良好。

## 利益相关方沟通活动

利益相关方	关注点	沟通方式
政府	依法纳税 合规经营 促进就业 低碳发展	政府会议 专题汇报 统计报表 项目合作
股东	合规经营 信息披露 风险防控 增值创收	股东会议 信息公开 业绩说明 接受考察
员工	薪酬福利 晋升通道 培训机会 健康安全	职工代表大会 员工座谈会 合理建议 员工活动
客户	品质保障 服务水平 信息披露 合作共赢	热线电话 走访座谈 问卷调查 投诉通道
合作伙伴/供应商	商业道德 合作共赢	热线电话 走访座谈 问卷调查 商业谈判
社区/公众	社区建设 公益支持 促进就业 社会价值	社区服务 社会投资 信息公开 走访座谈
行业	技术创新 商业道德	参与行业标准制定 参与行业交流会议 参与行业研究项目
环境	低碳发展 保护环境 节能降耗 生态文明	参与环保交流 落实节能减排
媒体	信息披露 媒体互动	接受监督 品牌建设

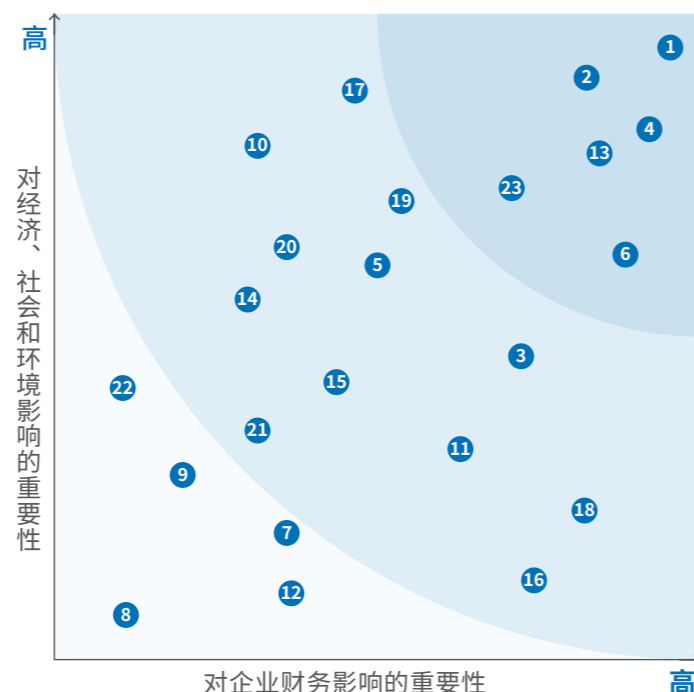
# 实质性议题管理

**识别：**参考行业组织信息及与利益相关方的沟通咨询结果，依据相关标准、行业协会要求及上市公司监管规则确定实质性议题。

**分析：**对识别出的实质性议题进行深入分析，考量其对公司的影响严重性、影响发生的概率以及企业应对影响的能力等因素，通过发放调查问卷等方式与相关利益方沟通，获取各方反馈，进一步明确各议题的重要程度。

**评估：**权衡各议题的影响程度和应对能力，对实质性议题进行优先级排序，形成重大议题矩阵，确定需要重点关注和优先处理的实质性议题。

**筛选：**根据分析与评估的结果，筛选出重要的实质性议题，并确保这些议题能够切实反映企业在环境、社会和治理方面的核心问题和挑战，同时也兼顾利益相关方的关注重点，使报告能够聚焦关键问题，为公司的可持续发展提供有针对性的指引。



非常重要议题	重要议题	一般议题
1   公平合规经营	17   利益相关方管理	22   应对气候变化
2   员工权益与关爱	19   安全生产	9   推动伙伴履行责任
4   循环经济	5   产品质量	7   社会公益和慈善
13   可持续发展	3   技术开发和创新	12   绿色办公
23   环境合规	10   职业健康与安全	8   环保志愿行动
6   客户服务	20   员工培训与发展	
	14   供应链管理	
	15   清洁能源	
	11   消费者权益保护	
	18   平等就业	
	21   维护人权	
	16   劳工保护	

实质性议题清单

# 展望未来

2026年是国家“十五五”规划开局之年，纺织服装行业正加速绿色化、数字化转型。嘉麟杰紧扣国家战略部署，深化ESG布局，以技术创新与长期主义推动经济、环境、社会价值协同发展。

以数字化升级赋能产业与环境双提升，依托物联网、大数据、区块链、AI等技术优化生产、精准减耗、追溯全生命周期碳足迹，以数字技术支撑绿色制造，实现产业升级与环境升级同步推进。

加大环境友好投入，以更大资金与先进技术升级污染治理、削减污染物排放，深耕低能耗印染、废水与余能回收、绿电应用，完善废旧纺织品循环体系，引领行业绿色标准升级。

持续延伸社会责任，深化“种树植心”、“儿童之家”等公益实践，扩大公益覆盖，共建负责任供应链生态。坚持透明化ESG信息披露，分阶段推进碳中和，以绿色产品设计与全链条碳管理践行长期承诺。

面向“十五五”新征程，嘉麟杰以数字化为引擎、环境治理为底座、社会责任为纽带，构建“生产—产品—社会”全链条可持续发展体系，与各方共赢，助力行业高质量绿色发展。

上海嘉麟杰纺织品股份有限公司  
总裁 杨世滨



# 关键绩效表

类别	指标	单位	2024年度	2025年度
经营绩效	资产总额	万元	126254.45	132003.15
经营绩效	净资产	万元	103880.59	108114.74
经营绩效	营业收入	万元	118245.67	126501.89
经营绩效	利润总额	万元	2131.08	5427.97
经营绩效	净利润	万元	1995.23	5208.70
经营绩效	净资产收益率	%	1.84	4.38
经营绩效	投诉解决率	%	100	100
经营绩效	科技研发投入	万元	4687	5259
经营绩效	申报专利数	件	12	13
经营绩效	授权专利数	件	7	4
经营绩效	科技论文发表数	篇	2	2
经营绩效	股东分红	万元	989.14	1991.90
治理绩效	守法合规培训	次	9	10
治理绩效	董事会会议次数	次	7	6
治理绩效	董事会审议议案数量	件	35	29
治理绩效	专门委员会会议次数	次	11	8
治理绩效	专门委员会审议议案数量	个	23	19
治理绩效	股东大会会议次数	次	4	2
治理绩效	股东大会审议议案数量	件	19	13
治理绩效	信息安全事件数量	次	0	0
治理绩效	守法合规培训时长	小时	1225	1230
治理绩效	守法合规培训	人次	1002	1107

类别	指标	单位	2024年度	2025年度
社会绩效	安全生产培训时长	学时	2558	2770
社会绩效	安全生产培训次数	次	26	26
社会绩效	接受安全生产培训	人次	2915	3010
社会绩效	安全生产培训员工覆盖率	%	100	100
社会绩效	安全事故数	次	12	7
社会绩效	伤亡人数	人	0	0
环境绩效	节能环保培训	人次	61	65
环境绩效	综合能源消耗总量	吨标煤	16393	17552.23
环境绩效	可比价产值综合能耗	吨标准煤/万元	0.12	0.11
环境绩效	清洁能源使用量	吨标煤	12125.956	13165.36
环境绩效	新鲜水用量	万吨	89	91
环境绩效	节水量	万吨	8.7	8.7
环境绩效	循环用水量	万吨	72.73	81.5
环境绩效	绿电使用量	万千瓦时	569.6637	869.317
环境绩效	直接温室气体排放量	吨	15958.34	16223.99
环境绩效	间接温室气体排放量	吨	6462.63	8175.23
环境绩效	环境污染事故数	起	0	0
社会绩效	人员总数	人	1074	1099
社会绩效	新增就业	人	122	116
社会绩效	引进应届毕业生	人	14	16
社会绩效	劳动合同签订率	%	100	100
社会绩效	社会保险覆盖率	%	100	100
社会绩效	员工满意度	%	90	90
社会绩效	员工流失率	%	1.02	2.65
社会绩效	员工人均培训时长	小时	6.8	7.65
社会绩效	培训投入	万元	99	100
社会绩效	新增职业病人数	人	0	0

# 参考索引

## CASS-ESG 6.0指标对照索引

系列	议题	编号	指标	所属章节
报告前言 (P系列)	报告规范	P1.1	质量保证	关于本报告
		P1.2	信息说明	关于本报告
	高管致辞	P2.1	高管致辞	董事长致辞
	企业简介	P3.1	基本信息	走进嘉麟杰
		P3.2	战略与文化	走进嘉麟杰
		P3.3	业务概括	走进嘉麟杰
		P3.4	报告期内组织变化	走进嘉麟杰
	应对气候变化	E1.1	应对气候变化	环境管理-助力双碳
	污染防治与 生态系统保护	E2.1	污染物排放	环境管理-污染防治
		E2.2	废弃物处理	环境管理-污染防治
E2.3		生态系统和生物多样性保护	不涉及	
E2.4		环境合规	环境管理-环境合规管理	
资源利用与 循环经济	E3.1	能源利用	环境管理-节能减排	
	E3.2	水资源利用	环境管理-节能减排	
	E3.3	循环经济	环境管理-助力双碳	

系列	议题	编号	指标	所属章节
社会 (S系列)	社会贡献	S1.1	社会贡献	社会责任-公益行动
	创新驱动	S2.1	创新驱动	价值创造-产业价值
	供应商与客户	S3.1	供应链安全	社会责任-供应链管理
		S3.3	产品和服务安全与质量	价值创造-客户服务
		S3.4	数据安全与客户隐私保护	价值创造-客户服务
	员工权益	S4.1	员工权益保障	社会责任-员工权益 社会责任-员工关怀
		S4.2	职业健康与安全生产	社会责任- 职业健康与安全生产
		S4.3	职业发展与培训	社会责任-员工发展
		G1.1	可持续发展相关治理机制	可持续发展管理-可持 续发展治理架构 可持续发展管理-可持 续发展能力建设 可持续发展管理-可持 续发展信息披露机制 实质性议题管理
	治理 (G系列)	G1.2	尽职调查	可持续发展管理-尽职调查
G1.3		利益相关方沟通	利益相关方沟通活动	
商业行为		G2.1	反商业贿赂及反贪污	治理责任-合规与诚信
	G2.2	反不正当竞争	治理责任-合规与诚信	
报告后记 (A系列)	—	A1	未来计划	展望未来
		A2	关键绩效表	附录-关键绩效表
		A3	指标索引	附录-参考索引
		A4	鉴证报告	附录-鉴证报告
		A6	意见反馈	附录-意见反馈

### ◎ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》索引表

条款及披露内容	对应报告章节或使用情况
8.1 综述	走进嘉麟杰
8.2 经营原则	走进嘉麟杰 治理责任-合规与诚信
8.3 社会责任规划及工作机制	走进嘉麟杰 可持续发展管理-可持续发展治理架构
8.4 社会责任报告披露情况	关于本报告 可持续发展管理-可持续发展信息披露机制
8.5 投资者利益保护	治理责任-相关方关系
8.6 职工董事、监事选任制度，职工权益保障	治理责任-公司治理
8.7 环境保护责任	环境管理-环境合规管理 环境管理-节能减排 环境管理-污染防治 社会责任-供应链管理
8.8 环境信息披露	环境管理-环境合规管理 环境管理-节能减排 环境管理-污染防治
8.9 环保政策实施情况及纠正措施	环境管理-环境合规管理
8.10 重点排污单位环境信息披露	环境管理-节能减排 环境管理-污染防治
8.11 生产及产品安全保障责任	社会责任-职业健康与安全生产 价值创造-客户服务
8.12 员工权益保障	社会责任-员工权益 社会责任-员工关怀 社会责任-员工发展 社会责任-职业健康与安全生产
8.13 科学伦理	价值创造-产业价值
8.14 社会责任报告的内容	关于本报告

### ◎ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	序号	议题	对应报告章节
环境	1	应对气候变化	环境管理-助力双碳
	2	污染物排放	环境管理-污染防治
	3	废弃物处置	环境管理-污染防治
	4	生态系统和生物多样性保护	不涉及
	5	环境合规管理	环境管理-环境合规管理
	6	能源利用	环境管理-节能减排
	7	水资源利用	环境管理-节能减排
	8	循环经济	环境管理-助力双碳
	9	社会贡献	社会责任-公益行动
	10	创新驱动	价值创造-产业价值
	11	科技伦理	不涉及
	12	供应链安全	社会责任-供应链管理
	13	平等对待中小企业	社会责任-供应链管理
	14	产品和服务安全与质量	价值创造-客户服务
社会	15	数据安全与客户隐私保护	价值创造-客户服务
	16	员工	社会责任-员工权益 社会责任-员工关怀 社会责任-员工发展 社会责任-职业健康与安全生产
	17	尽职调查	可持续发展管理-尽职调查
	18	利益相关方沟通	利益相关方沟通活动
	19	反商业贿赂及反贪污	治理责任-合规与诚信
	20	反不正当竞争	治理责任-合规与诚信
	21		
可持续发展 相关治理	18	利益相关方沟通	利益相关方沟通活动
	19	反商业贿赂及反贪污	治理责任-合规与诚信
	20	反不正当竞争	治理责任-合规与诚信

## ◎ 意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《上海嘉麟杰2025年环境、社会及治理(ESG)报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们提出您的宝贵意见。谢谢！

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

邮箱：\_\_\_\_\_

1、您的工作单位属于上海嘉麟杰的哪一类利益相关方：

- 内部管理层     股东/投资人     内部员工     供应商/合作伙伴     客户及潜在客户  
 政府及监管机构     社区     专家学者     非政府组织     公众     其他(请说明)

2、您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- 是     一般     否

3、您对2025年环境、社会及治理(ESG)报告的综合评价：

• 可读性(表达方式通俗易懂,设计美观,引人入胜,容易找到所需信息)

- 3分(较好)     2分(一般)     1分(较差)

• 可信度(报告信息真实可信)

- 3分(较好)     2分(一般)     1分(较差)

• 信息完整性(正负两方面信息兼顾,并且满足您对信息的需求)

- 3分(较好)     2分(一般)     1分(较差)

4、您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 一般     是     否

5、除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？