

欢瑞世纪联合股份有限公司

2025 年度社会责任报告



2026 年 4 月

报告简介

本公司及全体董事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

《欢瑞世纪联合股份有限公司 2025 年度社会责任报告》是公司披露的第 5 份社会责任报告。本报告与《欢瑞世纪联合股份有限公司 2025 年年度报告》同时披露。报告旨在展现公司在公司治理、社会责任和环境保护等方面的努力，帮助利益相关各方了解公司的社会责任实践活动。

本报告主要依据《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 11 号——信息披露工作评价》进行编制，时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

本报告经公司 2026 年 4 月 28 日召开的第十届董事会第三次会议审议通过。本报告以电子版形式发布，可在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅与下载。

2025 年度社会责任报告

欢瑞世纪联合股份有限公司（以下简称“欢瑞世纪”或“公司”）始终坚守人才核心战略，秉持深厚家国情怀，积极响应新时代党赋予文艺工作的使命召唤。公司以高度社会责任感为帆，以弘扬社会主义核心价值观与新时代中华文化精神为舵，深耕细作、砥砺前行，持续为传播中华优秀传统文化、丰富人民群众精神文化生活注入创新动能。

一、党建工作

在影视行业蓬勃发展与深刻变革的进程中，欢瑞世纪深刻认识到，党建工作既是企业思想政治建设的核心引领，更是践行社会责任、引领行业高质量发展的重要引擎。本年度，公司以党建为引领，全方位履行社会责任，积极为社会主义文化繁荣兴盛贡献力量。

作为新时代文艺企业，欢瑞世纪始终坚定不移坚持以人民为中心的创作导向，着力推出更多弘扬社会主义核心价值观、传递时代正能量的优秀影视作品，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。公司坚持将党建工作深度融入影视项目策划、创作、生产、发行全流程，严把内容导向关、艺术品质关，推动作品在思想性、艺术性、观赏性上协同提升，实现社会效益与经济效益有机统一。

与此同时，公司通过常态化开展党建学习与主题实践活动，进一步强化党员交流协作，有效提升团队凝聚力与战斗力；积极发挥党组织引领作用，吸引优秀人才向党组织靠拢，为企业持续健康发展注入强劲动能与红色活力。

二、公司治理

（一）规范公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规和中国证监会的有关要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，切实履行信息披露义务，切实维护广大投资者的合法权益，促进公司规范运作。

公司建立了以《欢瑞世纪联合股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）为基础，以《欢瑞世纪联合股份有限公司股东会议事规则》《欢瑞世纪联合股份有限公司董事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了以股东会、董事会为主体的权力、决策和监督的机构，与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。公司董事会在行使职权时重视发挥专门委员会的作用，公司董事会下设审计委员会、薪

酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会，按照《公司章程》和董事会各专门委员会工作细则的规定行使职权。

股东会是欢瑞世纪最高权力机构。股东会依法行使决定公司的经营方针和投资计划，审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案，修订公司章程，选举董事、聘任高级管理人员等职权。2025 年度，欢瑞世纪股东会共召开 3 次会议，审议通过 21 项议案。

董事会是欢瑞世纪的经营决策机构，对股东会负责。董事会依法行使的职权包括但不限于以下各项：执行股东会的决议；决定公司的发展战略、经营计划和投资方案；制订公司的年度财务预算方案、决算方案；制定公司的利润分配方案和弥补亏损方案；制定公司增加或者减少注册资本的方案；制订公司的基本管理制度，并监督制度的执行情况；决定公司风险管理、合规和内部控制政策，制定公司内控合规管理等相关制度；制定股权激励计划等。公司董事会由 5 名董事构成，其中独立董事 2 名，占公司董事会成员总数的 2/5。本报告期内，欢瑞世纪共召开了 8 次董事会会议，审议通过了 64 项议案。

审计委员会对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法性进行监督，维护公司及股东的合法权益。公司审计委员会由 3 名委员构成。本报告期内，欢瑞世纪共召开了 8 次审计委员会会议，审议通过了 24 项议案。

公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务等方面均独立于控股股东、实际控制人，公司董事会和内部机构独立运作。公司控股股东、实际控制人依法行使其权利并承担义务，严格规范自身行为，通过股东会行使股东权利。报告期内公司没有为控股股东、实际控制人及其关联企业提供担保，亦不存在控股股东、实际控制人及其关联企业违规占用公司资金、侵害公司权益之行为。

（二）内部控制管理

公司内部控制以经营效率和效果为主导目标，以财务报告可靠、资产安全与经营合规为保障目标。公司审计监察部在审计委员会指导和监督下独立开展工作，对内部控制有效性进行评价，向董事会报告工作。公司审计监察部对公司 2025 年度担保事项和关联交易出具了专项审计报告。为合理保证各项目标的实现，公司建立了相关的控制程序，规定了授权和执行人的行为规范，包括授权控制、责任分工控制、会计系统的控制、资产接触与记录使用控制、电子信息系统控制在内的多套控制系统。公司建立了一系列内部制度，包括《财务管理制度》《数据安全管理办法》《反舞弊管理制度》《内部审计制度》《供应商管理办法》《利益冲突管理制度》《利益冲突申报表》《廉洁从业承诺书》《合同管理实施办法》《印章证照管理细则》等，使公司员工正常履职时满足内部控制要求。

2025 年度，公司继续加强制度建设，确保制度的贯彻执行，把控关键环节，实现经营管理风险最小化，最大程度地保证了公司资产的安全、完整以及经营管理活动的有序进行，公司经营管理目标基本实现。报告期内，公司对《公司章程》及其他 30 项现行公司治理制度进行了及时的更新和修订，并新增了《信息披露暂缓与豁免管理制度》《市值管理制度》等相关制度。

同时，公司积极参加中国证监会、重庆证监局、上市公司协会和深圳证券交易所组织的各类证券法规和公司治理培训，确保董事及高级管理人员的履职能力。

（三）严格信息披露

欢瑞世纪坚持严格按照有关法律、法规、规章和深圳证券交易所业务规则的规定履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地通过《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网等法定信息披露媒体披露有关信息，并做好信息披露前的保密工作，切实履行上市公司信息披露义务，保证公司信息披露的公开、公平、公正，积极维护公司、投资者、尤其是中小股东合法权益。确保信息披露真实、透明是公司履行社会责任的具体表现。

2025 年，欢瑞世纪严格按照法律法规履行信息披露义务，始终坚持“真实、准确、完整、及时、公平”原则，确保信息披露的公开透明，提高信息披露的质量。

（四）保护投资者权益

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等有关法律法规以及公司《信息披露管理制度》，严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息的披露。公司指定信息披露媒体为深圳证券交易所网站和符合中国证监会规定条件的媒体，确保公司广大投资者能够以平等的机会获得信息，不存在选择性信息披露。

公司还积极通过投资者热线、投资者电子邮箱、深圳证券交易所“互动易”等多种方式与广大投资者进行沟通和交流，针对投资者提出和关注的问题进行解答，认真听取广大投资者宝贵的意见和建议，建立了投资者与公司之间规范、畅通的沟通与交流渠道，增进投资者对公司的了解和认同，维护良好的投资者关系，与投资者形成了良好的双向互动。为进一步加强与投资者的互动交流工作，于 2025 年 9 月 25 日参加了 2025 年度重庆辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，公司管理层积极主动通过网络在线形式与投资者就发展战略、经营状况、业务发展、剧集播出、艺人经纪等投资者关注的问题进行了交流，直接回复了投资者关注的问题。

三、文化责任

欢瑞世纪始终把深入学习贯彻党的二十大精神作为核心行动指引，主动担当、积极作为，切实履行影视企业社会责任，坚定不移将社会效益置于发展首位，以高度的文化自觉统筹企业发展全局。在影视内容创作层面，精准把握时代发展脉络，积极推行兼具针对性与前瞻性的内容创新与战略调整，全力推动社会效益与经济效益相辅相成、同频共振，实现企业高质量可持续发展。

公司始终以传承弘扬中华优秀传统文化为核心要务，深度汲取传统文化中的语言瑰宝、思维智慧与情感基因，潜心雕琢兼具思想深度、道德高度与情感温度的“中国式精品影视作品”。通过持之以恒的深耕探索与创新突破，致力推动国产影视创作跨越现有“高原”、攀登艺术“高峰”，为繁荣发展文化事业和文化产业、加快推进社会主义文化强国建设，全力贡献欢瑞智慧与力量，充分彰显头部影视企业的行业使命与担当。

文艺承担着塑造心灵、引领风尚的重要使命，创作者的自身修养与德行操守，是文艺创作的核心根基。合格的文艺工作者，必将崇德尚艺作为终身修行，孜孜不倦锤炼专业才学、涵养高尚品德、培育高雅品位，致力达到德艺双馨的境界，争做先进文化的践行者、社会风尚的引领者。自成立以来，欢瑞世纪始终坚守培育“德才兼备”优秀艺人的责任担当，全面布局艺人“选、育、留、用”全产业链体系，搭建标准化、规范化的艺人管理与服务机制。通过全方位培育引导，激励广大文艺工作者将崇高价值理念与真挚美好情感融入创作，矢志成为真善美的追求者与传播者，持续在文艺领域释放正能量，为影视行业健康规范发展筑牢根基。

习近平总书记在党的二十大报告中明确提出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”，为新时代新征程文化强国建设指明了前行方向。文化自信自强，是实现中华民族伟大复兴的重要支撑。作为影视行业主力军，欢瑞世纪深入钻研党的百年奋斗历程，萃取历史智慧与精神力量，在文化传播实践中勇当先锋表率。坚持以通俗生动、群众喜闻乐见的形式，讲好党的光辉奋斗故事，让党的理论与历程深入人心、根植民心，让人民群众真切体悟党与人民休戚与共、血脉相连的深厚情谊。

同时，公司始终紧扣时代脉搏、勇担时代使命，倾听时代呼声、回应时代课题，坚守以人民为中心的创作导向，以客观历史为依据，以人民精神文化需求为指引，倾力打造无愧于时代、无愧于人民的优质作品。聚焦主旋律与正能量创作，精心推出《麻雀》《秋蝉》《深潜》等近代革命题材佳作，《山河月明》等重大历史题材精品，深度参与投资《革命者》《金刚川》《长津湖》等重量级主旋律电影，以影视镜头见证历史、记录历史、传播历史，传承

红色基因与民族精神。

2025 年初，欢瑞世纪凭借优质的内容产出与良好的平台合作成效，荣获爱奇艺荧光之夜 2025 “微剧年度十佳合作伙伴”，专业实力与行业口碑再获权威认可。

在文化出海领域，公司坚定不移实施剧集国际化传播战略，以传播中华优秀传统文化、厚植国民文化自信为己任，十余年深耕不辍。公司创作的《大唐荣耀》《锦衣之下》《秋蝉》《琉璃》《莲花楼》等二十余部精品影视剧，成功发行至海外多个国家和地区。其中，《莲花楼》在海外市场斩获超高口碑与热度，热播期间包揽爱奇艺国际版多国及地区播放榜单首位，成为弘扬中华优秀传统文化、展现中国文化自信的典范之作，有力推动中国文化在世界舞台绽放独特光彩。

四、员工权益保护与企业文化

（一）员工权益

公司在严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家相关法律，依法为员工足额缴纳五险一金的同时，为员工搭建了完善的人才培养机制，职业发展机制和具有竞争力的薪酬福利体系；提供附加补充医疗保险，根据工作和岗位需要提供通讯、交通、餐饮、差旅等补助或津贴；保证员工享有休息、休假的权利，切实做到保障和维护员工的合法权益。根据公司内部薪资管理规定，以员工的绩效为导向，遵循按劳定薪的原则，更好地实现将个人发展与公司战略的统一，打造员工与公司的利益共同体。

（二）人才培养与企业文化

公司始终坚持“靠谱、专业、强悍”的企业文化，高度重视建立长期、有效的人才培训机制，扎实做好人才队伍建设。针对不同岗位，制定培训计划。通过内部培训、外部培训、课堂教学、现场培训等各种方法，提高员工的业务水平，帮助其成为各个岗位的骨干人才。同时，在员工发展的不同阶段，公司适时给予职业规划指导，帮助员工的职业发展，激发员工的工作热情，为公司长远、健康发展提供人才支撑。公司重视人才的培养，将企业发展与员工职业生涯发展有机结合，努力为员工创造良好的职业发展环境。通过有效的激励机制，调动员工的积极性和主动性，发挥员工的创造性，提高员工的执行力，进而推动企业健康发展。通过构建以核心素质、职级素质和管理能力为要素的人才素质模型，建立任职资格体系，完善考核激励机制，以国际化视野着力完善人才培养和选拔机制，促进员工的价值实现和全面发展，提升企业的凝聚力，实现员工与企业共同成长。

（三）员工关怀

公司不断为员工营造和谐、健康、放松的工作氛围，确保员工在积极工作的同时，能够

通过定期的心理疏导、丰富多彩的业余生活缓解工作压力，从而达到公司与员工共同进步、共建美好幸福生活的目标。按照国家及当地主管部门的规定和要求，公司严格注重企业员工医疗保险金、养老保险金、失业保险金、工伤保险金、生育保险金和住房公积金的缴纳，并通过补充医疗保险，更好地保障员工利益。同时，公司制定多项举措切实保障员工的身心健康，如确保员工享有法定的休假安排，在员工生日、生病时予以慰问等。公司关心职工的工作环境、现实生活和心理状态，了解职工诉求、倾听职工心声，切实维护员工队伍的稳定。对生活困难特别是患有重症的职工和家属进行捐助、慰问，体现出公司作为“一个大家庭”的温暖，并赢得了良好的口碑。

充分发挥党、工、团组织作用，注重员工的身心健康和劳逸结合，以组织户外拓展活动及相关节假日活动等多种方式关爱员工业余生活，增进员工之间的交流，员工归属感和忠诚度显著增强，企业凝聚力和竞争力得到有效提升。

（四）员工活动

公司以创建健康和谐企业为理念，以打造优良团队为宗旨，积极开展各项文化娱乐活动，丰富员工的业余文化生活。公司加强企业文化建设，注重全体人员在价值观念、企业精神、企业道德和企业使命方面的意识培养，提高员工团队意识。

（五）完善考核激励，推进员工持股计划

公司为建立健全长效激励与约束机制，顺利实施 2025 年员工持股计划。本次计划参与对象为公司董事（不含独立董事）、高级管理人员及其他核心人员，合计认购 10,116,700 股。通过本次员工持股计划，公司有效吸引并留住核心优秀人才，充分激发管理层与骨干团队的积极性与创造力，深度绑定公司整体利益与核心成员个人长远收益，为公司持续稳健经营、高质量发展筑牢坚实的人才基础与治理保障。

五、供应商、客户和消费者权益保护

公司始终秉持诚信经营、互利共赢的原则和理念与供应商和客户建立长期友好的合作关系，努力维护供应商、客户及消费者的合法权益，在业内赢得了良好的信誉和口碑。

公司建立了公平、公正的供应商管理制度，实现和供应商合作关系的稳定和发展，推行公开招标和阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易等行为，为供应商创造良好的竞争环境，严格遵守合同约定，按时支付款项，保障供应商的合法权益，促进供应商效益提升，与供应商建立长期稳定的良好合作伙伴关系。

公司注重满足和提升客户、消费者需求，不断致力于创造优质的娱乐内容，为观众打造更多精品影视剧。今后，公司也将致力于不断提升企业竞争力，提高工作效率，为客户和消

费者提供稳定、品质可靠的影视作品和文娱服务。

六、社会公益

公司艺人积极参与社会公益，引导社会正向价值观。

2025 年 1 月 7 日，公司艺人成毅为西藏地震捐款 50 万元。

2025 年 3 月 10 日、4 月 3 日，公司艺人张睿参与南京红山动物园认养计划。

2025 年 4 月 7 日，公司艺人张睿，对扬帆计划[思源方舟安全小黄帽]公益项目捐款 2300 元，为内蒙古鄂尔多斯市伊金霍洛旗乌兰木伦镇布连小学、内蒙古自治区巴彦淖尔市五原县塔尔湖小学的学生提供更加全面的安全保障，共同守护孩子们美好的未来。

2025 年 9 月 5 日、9 月 22 日，公司艺人张凯莹参与人人公益节，担任大爱清尘爱心大使。

2026 年 4 月 1 日-20 日，公司艺人孙泽源受邀参加春晖公益机构“关爱之家”主题曲录制，为身患疑难杂症的孤残儿童加油打气。

七、对环境的责任

公司积极响应国家节能减排政策号召，在日常经营管理全过程践行绿色发展理念，稳步推进绿色低碳运营，努力实现经济效益、社会效益与环境效益协同统一。办公场景中，公司依托数字化手段全面推行无纸化办公，通过严控纸质文件印发、精简印刷与办公用品消耗，切实将绿色环保要求落到实处。2025 年，公司主办的各类重要会议均实现无纸化召开，纸张使用量显著下降。出行方面，积极倡导低碳出行，鼓励员工优先选择公共交通通勤，减少机动车尾气排放，为改善城市空气质量贡献力量。影视制作环节，公司对场景搭建、服装、道具等物资实行统筹管理与循环复用，最大限度减少资源浪费，在打造精品内容的同时，以实际行动践行节能减排，彰显影视企业的责任与担当。

在高质量发展进程中，公司始终坚持经济效益与社会责任双轮驱动、同频共振，以构建价值共创型多维生态为抓手，系统推动各利益相关方协同发展。公司以务实举措服务客户、回馈股东、关爱员工、成就伙伴、回报社会、守护生态，严守安全生产底线，全方位保障企业健康可持续发展，切实履行企业社会责任。

面向未来，公司将继续勇担建设社会主义文化强国的时代重任，坚持以人民为中心，扎根时代、扎根人民，在新时代浪潮中守正创新、开拓进取，在民族复兴的文化征程中筑牢精神高地，让文化自信成为企业发展的鲜明底色与不竭动力，为文化事业和文化产业繁荣发展持续贡献力量。

欢瑞世纪联合股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十八日