

陕西莱特光电材料股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，陕西莱特光电材料股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 10 日制定了《2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，并于 2025 年 8 月 20 日披露了《2025 年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告》。2025 年度，公司按照上述行动方案积极部署、扎实推进各项工作，在夯实主业、增强核心竞争力、提升经营管理效率、切实保障投资者合法权益等方面取得显著成效。为持续推进“提质增效重回报”相关工作，巩固并拓展既有成果，公司结合自身发展战略和经营情况，制定了《2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案》（以下简称“行动方案”）并对 2025 年方案执行情况进行总结。现将有关情况报告如下：

一、筑牢 OLED 有机材料主业根基，实现高质量稳健增长

2025 年，OLED 行业持续蓬勃发展，显示技术场景渗透不断深化，国产替代进程稳步推进，产业供给端加速推进产能升级。依托行业发展机遇与自身技术优势，公司 OLED 终端材料业务持续巩固行业领先地位，经营业绩稳步提升。2025 年，公司实现营业总收入 5.52 亿元，同比增长 17.05%；归属于母公司所有者的净利润 2.19 亿元，同比增长 30.98%。2025 年，公司重点开展了以下工作：

（一）创新驱动成效显著，产品迭代与新品突破同步推进

公司保持高强度研发投入，坚定不移推进产品系列化布局，持续强化新产品与前沿技术的协同研发。2025 年，公司研发投入 7,126.37 万元，同比增长 10.17%，新增授权发明专利 59 件，累计授权专利达 415 件，专利保护覆盖中、美、日、韩及欧洲等多个国家和地区，产品研发成果显著，产品系列化布局持续深化、成效稳步显现。终端材料方面，公司重点开展了发光层红、绿、蓝三色主体材料(Host)、发光功能材料(Prime)及掺杂材料(Dopant)的开发，其中 Red Prime 材料、Green Host 材料及 Red Host 材料随下游客户需求持续进行迭代升级；新产品 Green Prime 材料通过客户量产测试，现已实现量产；蓝光系列材料及 CGL 材料在客户端积极推进验证。此外，公司布局了蓝色磷光、窄光谱高色域 MR-TADF 材料等相关前沿技术。中间体方面，公

司持续深化氙代技术的研发，重点推进了氙代类产品及面向海外终端材料客户的产品研发，并形成氙代产品系列化布局，其中3支材料实现量产。

2026年，公司将继续聚焦红、绿、蓝三色OLED发光材料及核心功能层材料的研发创新与迭代升级，同步推进叠层器件连接层CGL材料、蓝色磷光材料、窄光谱高色域MR-TADF等前沿技术研发；公司将持续加大研发投入，完善自主知识产权布局，加快在研产品的客户验证与市场化落地，稳步推进产品系列化、核心客户全覆盖的战略目标，进一步巩固公司在OLED有机材料领域的行业领先地位。此外，公司将充分运用多年积累的OLED有机材料行业领先数据资源库，积极引入机器学习、人工智能等数字化技术赋能研发创新，持续提升研发效率、缩短新品开发周期，以技术赋能持续增强核心研发实力，为公司长期高质量发展提供坚实支撑。

（二）终端材料持续发力，市场份额稳步提升

公司坚持“产品系列化，客户全覆盖”的市场战略，产品品类逐步增加，新客户拓展工作有序推进，为公司业务实现持续增长提供有力支撑。2025年，公司OLED终端材料实现销售收入48,554.27万元，同比增长23.63%。其中既有量产产品Red Prime材料与Green Host材料收入均实现同比增长；新产品Red Host材料实现从小批量供货向规模销售的稳步迈进，Green Prime材料通过客户的量产测试，现已实现量产。上述成果标志着公司在新产品导入方面取得重要突破，产品矩阵进一步丰富，为公司业绩增长注入新的动力；蓝光系列及其他材料在客户端积极推进验证，为后续市场推广打好基础。客户拓展方面，在与国内头部OLED面板厂商保持长期稳定合作的基础上，公司积极拓展硅基OLED等新兴领域客户。目前，多支材料已通过视涯、国兆光电、观宇、创视界等客户的量产测试，将为公司开辟新的业绩增长空间。

2026年，公司持续推进OLED有机材料产品系列化、多样化发展，着力打造差异化核心竞争优势，推动客户结构多元化与产品矩阵多样化协同发展，进一步夯实主业领先地位。终端材料方面，Red Prime材料、Green Host材料及Red Host材料持续稳定量产，且紧跟下游客户需求迭代升级，不断提升产品性能，巩固现有市场份额；新产品Green Prime材料实现批量供货，蓝光系列材料及CGL材料加速推进客户验证进程，力争早日实现量产突破，丰富产品供给。

（三）中间体业务持续优化，新产品推进态势向好

2025年，公司 OLED 中间体实现销售收入 3,071.74 万元，同比增长 5.77%。产品方面，结构进一步优化，核心中间体及氘代类材料收入占比提升，毛利率同比增加 10.04 个百分点；客户方面，公司积极拓展海外终端材料市场，与 SOLUS 等多家国际知名终端材料企业达成合作，累计启动数十个合作项目。目前，部分项目已顺利通过客户的验证测试，进入量产测试阶段，有望在 2026 年实现量产。

2026 年，OLED 中间体业务方面，公司重点发力氘代类高附加值产品，聚焦产品盈利能力提升。一方面积极深化与终端材料类客户的合作粘性，精准匹配客户定制化需求；另一方面稳步推进与海外知名终端材料客户的合作项目，持续拓展海外市场，进一步提升 OLED 中间体业务的营收贡献。此外，公司将整合内部研发与产能资源，积极拓展医药中间体、化妆品中间体等关联业务，拓宽盈利来源，提升经营业绩。

（四）研发平台持续完善，AI 赋能研发效率提升

公司致力于打造国际一流的研发平台，通过持续的技术创新与资源投入，不断完善研发基础设施建设。2025 年，公司新增 Tandem 器件蒸镀设备、DSC、HPLC、GC、CIC 检测设备等一系列国际先进研发及检测设备，进一步提升从 OLED 材料结构设计、合成制备、性能测试到应用验证的全流程研发体系，为前沿技术与关键技术难题攻克提供有力硬件保障；同时，积极推进 AI 本地化部署，依托在 OLED 终端材料领域积累的海量内外部数据资源，联合外部企业/院校建设 AI 研发平台，对数据库进行深度挖掘，实现合成路线优化预测、器件机理优化探索等应用，促进材料开发与机理研究，研发效率与创新能力得到有效提升。

2026 年，公司将加快推进 AI 本地化部署，强化研发创新能力。公司积极推进新型研发创新平台建设，将结合公司实际情况与发展需求，通过“AI+数据”深度赋能公司产品研发、品质检测等场景化应用，进一步完善公司数字化、智能化研发平台。在研发投入方面，公司持续加大力度，为前沿技术探索、新产品开发提供坚实资金保障。着力完善研发创新平台，借助机器学习和 AI 设计赋能，打造数字化、智能化研发平台。紧密跟踪市场需求，积极响应下游客户产品需求变化，以客户需求为导向，持续推进产品升级迭代，提供系列化、多样化产品支持。不断优化生产工艺，提高生产效率，降低生产成本。加强技术成果的知识产权保护，深入研究行业专利布局，完善专利布局和专利链群，开发更多高品质专利产品，将技术优势转化为市场竞争优

势，增强核心竞争力。

（五）精益管理与技术创新并举，经营效益显著提升

公司坚持精益管理与技术创新并举，深入推进降本增效工作，完成 8 支核心材料的工艺优化，结合工艺优化、精细化运营及全产业链协同优势，持续提升生产效率与运营效益，实现经营效益显著提升。2025 年，公司综合毛利率和盈利水平同比实现增长，展现出良好的内生增长韧性。同时，通过强化成本管控、优化资源配置，进一步夯实经营基础，增强了公司在市场中的综合竞争力，为后续业务持续健康发展提供有力保障。

2026 年，公司全面推动业务与财务深度融合，加强预算管理和成本费用管控，持续推进降本增效，提升盈利水平。具体举措包括：深化精益生产管理，严格管控生产成本；发挥研发生产一体化优势，升级先进工艺技术，提高生产效率；抓好新产品生产，严控产品质量，确保质量稳定，提高产品收率；设立专项奖金，通过奖励机制激发员工参与生产降本提质工作的积极性，培养团队合作精神和创新意识。加快数智化转型落地，以“数据筑基、智能赋能、全域协同”为方向，升级数智化建设短板，实现核心业务系统互联互通，构建“研发—生产—供应链—管理”全流程数字化闭环。开展“AI+行动”，基于研发、生产数智化系统开展研发垂类 AI 大模型试点，持续优化研发域数据质量，实现合成路径预测、化合物性能评估等 AI 大模型应用落地，持续增强公司核心竞争力。

二、培育新业务蓄势赋能，聚力高质量长远发展

在 OLED 有机材料主业稳健发展的基础上，公司持续践行“新材料平台型企业”发展战略，紧抓半导体、新能源产业发展机遇，积极延伸业务边界，进行石英纤维电子布（Q 布）、钙钛矿材料业务布局，构建“主业引领、新业蓄力”的发展格局，不断提升公司核心竞争力，推动公司实现长期高质量发展。

（一）新业务石英纤维电子布项目进展

2025 年，公司切入半导体上游关键材料赛道，于 2025 年 12 月成立控股子公司陕西莱特夸石材料有限公司（简称“莱特夸石”），专注从事 Q 布的研发、生产与销售。公司高度重视新业务落地实施，已在人才引进、市场拓展、资金安排等关键环节完成布局与筹划，保障各项工作有序推进。项目进展方面，公司通过莱特夸石在西安

市高新区投资建设 Q 布研发中心及生产基地，计划总投资 10 亿元（实际投资额以实际发生额为准），拟分 2-3 阶段分期投入，其中第一阶段规划投资约 4 亿元，全部建设预计 2-3 年内完成。公司已组建 Q 布核心团队，引进了具备相关行业经验的 Q 布研发及生产人才，该团队核心成员曾服务于国际行业领先企业，掌握 Q 布核心工艺，拥有多年拉丝及织布生产经验；当前，新业务正处于产能建设的关键时期，核心团队严格依照既定路线图稳步攻坚。一方面，项目用地已完成招拍挂程序并签署土地出让合同，厂房施工正加速推进，核心生产设备已悉数完成采购，相关交付进程有序推进，为规模化产能释放构筑可靠基础；另一方面，首批设备已在既有厂房内同步搭建中试线，以加速工艺优化及正式客户送样准备工作。项目各关键环节进展顺利，为后续正式客户送样及规模化生产奠定了稳固基石。

2026 年，公司控股子公司陕西莱特夸石将以“夯实产能基础、突破技术瓶颈、完成产品验证”为核心目标，全力推进 Q 布相关工作落地。产能建设方面，重点推进项目第一阶段建设，包括厂房及生产配套设施的建设，落实生产设备交付，逐步释放产能；研发攻坚方面，完善专业团队组建，整合行业优质资源，聚焦 Q 布生产全流程核心工艺开展专项攻关，突破技术壁垒，优化产品工艺，提升产品性能与良率，为后续发展提供技术支撑；推进 Q 布产品客户端验证工作，确保产品达到市场应用标准，为后续市场推广做好准备。此外，统筹研发、生产、采购、销售各环节协同发力，建立高效联动机制，强化团队管理与过程管控，储备市场资源，为公司长远发展注入持续动能。

（二）钙钛矿材料的项目进展

钙钛矿材料项目围绕材料研发、客户协同、知识产权布局和团队建设等多方面稳步推进，针对钙钛矿前驱体材料、缺陷调控添加剂、SAM 材料、传输层材料等关键方向开展系统性攻关。目前有两款 SAM 材料通过客户小试验证，正在开展中试验证中；多款前驱体材料在客户端进行小试验证。产学研合作方面，公司持续深化与高校及科研机构的协同创新，加速技术突破与成果转化。客户协同方面，公司已与具备领先技术的钙钛矿光伏企业仁烁光能达成战略合作，在钙钛矿研发线/中试线技术服务、SAM、钙钛矿前驱体材料、钙钛矿产品稳定性等方面进行合作，共同推进材料验证与产业化落地。

2026 年，公司将稳步推进钙钛矿材料的研发与产业化布局，搭建高通量材料验

证平台，积极推进相关产品的验证，为下游客户提供更具说服力的数据支撑，提升公司在钙钛矿材料领域的市场竞争力。

三、稳步推进募投项目产能建设，拟发行可转债赋能产业升级与战略布局

（一）稳步推进募投项目产能建设

2025年，公司稳步推进募投项目“OLED终端材料研发及产业化项目”的产能建设，募投项目新增投入13,389.01万元，主要用于蒸镀机、升华机等研发及生产设备的采购。目前，项目主要生产及检测设备已完成安装调试与验收，达到预定可使用状态。后续，公司将结合项目实施进度、客户导入节奏及市场发展情况，完成剩余设备采购与相关建设工作；同时加强募集资金管理，合理使用暂时闲置募集资金进行现金管理，切实提高募集资金使用效率，保障募投项目顺利实施。

2026年，公司将继续稳步推进募投项目“OLED终端材料研发及产业化项目”产能建设，结合项目实施进度、客户导入节奏及市场发展情况，积极推进剩余设备采购与相关建设工作；同时加强募集资金管理，合理使用暂时闲置募集资金进行现金管理，切实提高募集资金使用效率，保障募投项目顺利实施。

（二）拟发行可转债，助力产能升级与战略布局

2025年，为满足公司业务发展的资金需求，扩大公司经营规模，增强公司的综合竞争力和持续盈利能力，公司依据有关法律法规、规范性文件和《公司章程》的规定，拟向不特定对象发行可转换公司债券，募集资金总额（含发行费用）不超过人民币76,600.00万元（含本数），用于中间体及OLED升华前材料产能扩充、车间数智化升级改造、钙钛矿材料研发及器件验证创新平台建设及补充流动资金。目前，公司已于2026年4月23日收到上交所出具的《关于受理陕西莱特光电材料股份有限公司科创板上市公司发行证券申请的通知》（上证科审（再融资）〔2026〕54号），上交所对公司报送的科创板上市公司发行证券的募集说明书及相关申请文件进行了核对，认为该项申请文件齐备，符合法定形式，决定予以受理并依法进行审核。

2026年，公司将积极推进2025年度向不特定对象发行可转换公司债券项目的审核注册工作，配合上海证券交易所及中国证监会相关审核流程，保障项目顺利落地。本次可转债募集资金拟用于蒲城莱特光电新材料生产研发基地建设、生产车间数智化升级改造、钙钛矿材料研发及器件验证创新平台建设，并补充公司流动资金。公司

将同步开展各募投项目前期筹备与建设实施工作，持续夯实 OLED 有机材料产业链核心优势，推动医药中间体、钙钛矿材料等新业务发展，助力公司业务战略升级，全面提升核心竞争力与长期经营价值，努力为全体股东创造持续良好的投资回报。

四、合理分配存量资金用途，提高资金使用效益

2025 年，公司始终坚持股东利益最大化的原则，提高募集资金及自有资金的使用效率。公司于 2025 年 4 月 1 日召开第四届董事会第九次会议、第四届监事会第九次会议，审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司在保证不影响公司募集资金投资计划正常进行的前提下，拟使用最高额度不超过人民币 25,000 万元的暂时闲置募集资金及最高额度不超过人民币 80,000 万元的暂时闲置自有资金进行现金管理。截至 2025 年 12 月 31 日，公司银行理财产品余额 47,000 万元，其中使用募集资金购买保本型理财产品的余额为 15,000.00 万元。公司使用暂时闲置募集资金及自有资金进行现金管理事项符合《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规、规范性文件以及公司《募集资金管理办法》等相关规定，内容及程序合法合规，不存在变相改变募集资金使用用途的情形，不影响募集资金投资计划的正常进行，并且能够提高资金使用效益，符合公司和全体股东的利益。

2026 年，公司将坚持股东利益最大化的原则，提高募集资金及自有资金使用效益、增加股东回报。在不影响公司募投项目建设实施、募集资金使用计划和保证募集资金安全且不影响公司日常经营及资金安全的情况下，严格按照《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规、规范性文件以及公司《募集资金管理办法》等相关规定，合理使用部分暂时闲置募集资金及自有资金进行现金管理，以提高募集资金及自有资金的使用效率。

五、夯实合规运营基础，强化“关键少数”的责任

（一）持续推进治理结构优化与规范运作

2025 年，公司密切关注相关法律法规的修订和调整，及时了解监管动态，适时完善、更新公司的内部管理制度。为顺应监管政策的更新与公司治理现代化的发展需

求，公司严格依照《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等一系列相关法律法规的最新规定，积极推进公司章程及配套制度的全面修订工作，取消监事会设置，进一步强化董事会审计委员会职能。公司力求构建更为科学、规范、高效的治理体系，为治理架构调整的平稳落地提供坚实的制度保障，从而更好地适应资本市场的发展要求，保障公司及全体股东的合法权益。

2026年，公司将继续强化内部控制与合规管理，夯实稳健经营基石。切实发挥董事会在公司治理中的核心决策与监督引领作用，持续提升各专门委员会专业化履职能力，强化其在战略指导、风险把控、财务监督、合规审查等方面的专业支持功能，进一步完善权责清晰、制衡有效的公司治理运行机制。密切关注资本市场监管政策与法律法规的更新变化，严格对标监管要求，主动适配公司中长期发展战略与经营管理需要，持续优化公司治理结构，系统修订并完善内部管理制度，构建全面、规范、高效的内部控制管理体系。强化重点领域与关键环节的风险识别、预警与应对机制，提升整体风险防控水平，确保公司经营运作合法合规、稳健高效，切实维护公司及全体股东利益，强化投资者权益保护，为公司高质量可持续发展筑牢坚实的制度基础与管理保障。

（二）强化“关键少数”的责任

2025年，公司在不断加强治理能力建设的同时，强化大股东、董事、高级管理人员等“关键少数”合规意识，切实推动公司高质量发展。公司多次组织公司董事、高级管理人员积极参与上海证券交易所、陕西证监局等相关监管机构以及外部专业机构举办的《2025年上市公司董事、监事和高管合规履职培训》《上市公司市值管理专题培训》《资本市场财务造假综合惩防专题培训》等相关培训，推动公司董事、高级管理人员在尽职履责的同时，学习掌握证券市场相关法律法规、熟悉证券市场知识、理解监管动态，不断强化自律和合规意识，推动公司持续规范运作。此外，公司为独立董事们开设专属办公室，公司独立董事们相继在公司开展现场工作，日常通过电话及线上会议等方式与公司高管沟通公司经营情况和重大事项，公司切实保障独立董事的知情权，强化独立董事对公司的监督体系。

2026年，公司将持续提升公司治理水平，强化控股股东、实际控制人及董事、高级管理人员等“关键少数”合规意识，通过积极参加上交所、证监局等监管机构组织的合规培训与专题教育，推动董事、高级管理人员及相关人员全面掌握证券法律法

规、监管规则与市场动态，进一步强化勤勉尽责、依法履职意识，持续筑牢合规风控底线，保障公司规范、稳健、高效运作。

六、重视提高股东回报，与投资者共享成长收益

2025年，在股份回购方面，公司于2025年4月发布新一轮回购方案，拟使用5,000万元至10,000万元资金回购公司股份用于股权激励/员工持股计划，旨在建立、健全公司长效激励机制，充分调动公司员工的积极性和创造性，促进公司健康可持续发展；截至2026年2月，公司已完成回购股份，实际回购公司股份2,119,649股，占公司总股本的0.5267%，使用资金总额为50,005,348.02元（不含印花税、交易佣金等交易费用）；在利润分配方面，公司始终高度重视股东投资回报，坚持实施持续、稳定的现金分红政策，致力于为股东创造长期可持续价值。2025年上半年，公司实施了2024年年度利润分配，合计派发现金红利人民币52,162,145.36元（含税），2024年度公司全年合计派发现金红利人民币100,349,199.56元，占公司2024年归属于上市公司股东净利润的59.97%；2025年10月，公司派发2025年半年度现金红利71,899,044.48元（含税），2026年4月28日公司召开的第四届董事会第十八次会议审议通过了《关于公司2025年年度利润分配方案的议案》，拟派发现金红利47,932,696.32元（含税），该议案尚需提交股东会审议。2025年度公司现金分红（含中期已分配红利）总额为119,831,740.80元（含税）占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为54.68%。

2026年，公司将继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，严格按照《未来三年（2025年-2027年）股东分红回报规划》要求，根据所处发展阶段，结合业务现状、未来发展规划、行业发展趋势以及公司实际情况继续匹配好资本开支、经营性资金需求与现金分红/股份回购的关系，持续提升股东回报水平，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。

七、提高信息披露工作质量，加强与投资者有效沟通

2025年，公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。公司通过上证e互动

平台、业绩说明会、策略会、投资者交流会、现场调研、投资者热线电话、电子邮件等多种渠道，积极与投资者沟通，接待投资者现场调研及线上会议交流。同时，公司于 2024 年年度报告及 2025 年半年度报告披露后及时发布“一图读懂”可视化报告，以便投资者简单、直观地了解公司经营情况。此外，公司积极举办 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会及 2025 年第三季度业绩说明会，积极参加上海证券交易所举办的 2025 年半年度科创板新材料行业集体业绩说明会，以深入了解投资者的诉求，并及时做出回应，积极有效地向市场传递公司价值，为投资者提供准确的投资决策依据，切实保障投资者权益。

2026 年，公司将保持对投资者的高度重视，不断加强信息披露事务管理，保障投资者的知情权、决策参与权，并与投资者建立了良好的沟通渠道。针对中小股东群体，公司认真对待投资者热线的接听与反馈，以及上证 e 互动的高效高质回答，并积极组织业绩说明会等活动，为中小股东充分答疑解惑。公司将继续严格遵守法律法规及监管要求，真实、准确、完整、及时履行信息披露义务。公司将在定期报告披露同时同步推出“一图读懂”可视化报告，对定期报告进行解读；在编写公告时，将尽量避免使用过于专业化的术语，采用通俗易懂的语言文字表达信息，降低投资者阅读难度。同时，公司将继续构建多层次的投资者沟通渠道，充分利用“上证 e 互动”平台、投资者关系邮箱、投资者电话专线、投资者交流会、业绩说明会等各种渠道，构建与投资者特别是中小投资者的沟通交流平台。同时，公司将安排一系列投资者关系活动，包括积极举办业绩说明会、参加券商机构组织的策略会、安排投资者现场调研、开展投资机构上门反路演等多种投资者交流活动，深入了解投资者的诉求，并及时做出回应，积极有效地向市场传递公司价值，为投资者提供准确的投资决策依据，切实保障投资者权益。

八、持续评估完善专项行动方案，维护公司市场形象

2026 年，公司将围绕“新材料平台型企业”整体发展战略，聚焦核心竞争力提升，在持续巩固 OLED 有机材料主业领先优势的基础上，全力推进 Q 布产能建设，加快钙钛矿材料的研发与产业化布局，构建“OLED 有机材料+高端石英纤维电子布+钙钛矿新材料”三位一体的发展格局，实现“主业提质增效、新业破局成长、前沿布局蓄能”三维发力。通过完善产品系列化布局、拓展优质客户资源、加速新产品验证与量产导入、优化生产工艺等核心举措，稳步提升市场占有率，持续增强盈利能力。

公司将持续评估“提质增效重回报”专项行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务，同时，持续提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象。

此次 2026 年“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而作出的判断，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，有关公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

陕西莱特光电材料股份有限公司董事会

2026 年 4 月 28 日