

公牛集团股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为响应上海证券交易所《关于开展沪上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，积极践行以投资者为本的理念，进一步推动公牛集团股份有限公司（以下简称“公司”）高质量发展和投资价值提升，公司结合自身经营情况和发展战略，于 2025 年 4 月 25 日披露了《2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》。自行动方案发布以来，公司积极开展并落实相关工作，在聚焦主业、提升经营质量和投资者回报、践行可持续发展等方面取得良好的成效。

公司于 2026 年 4 月 28 日召开第三届董事会第十五次会议，审议通过了《关于 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案的议案》，对 2025 年度专项行动方案实施情况进行了评估，并明确了 2026 年度专项行动方案，具体内容如下：

一、聚焦主业经营质量提升，持续构筑产业组合竞争优势

2025 年，面对国内宏观承压、全球市场复杂多变的严峻考验，公司坚守战略定力，从容应对挑战，把握新的发展机遇。一方面，公司筑牢传统业务根基，主力品类市场占有率稳步提升，核心经营基本面保持稳健，通过精细化管控，盈利能力与现金流持续健康，展现了良好的经营韧性与抗风险能力；另一方面，公司主动谋变布局未来，聚焦新业务孵化、新市场拓展，同步优化管理流程、夯实组织根基，为中长期高质量发展筑牢支撑。公司全年实现营业收入 160.26 亿元，实现归母净利润 40.71 亿元。

公司围绕“电连接”“智能电工照明”“新能源”三大业务赛道，推动传统优势业务巩固行业地位，成长型业务提升市场占有率，战略新业务构建综合竞争能力，形成了良性可持续发展的产业组合。电连接业务推动产品从“安全”向“高端时尚”升级，嵌入式、电动工具、海外轨道插座等创新业务发展趋势良好。智能电工照明业务在严峻行业环境

下实现各主要品类市占率稳步提升，照明品类以健康光、AI 智能系统为客户带来差异化价值，实现技术与行业影响力的新突破；渠道端充分发挥多品类集成优势，构建了包含全品类旗舰店、专卖区等业态的完整渠道体系。新能源业务加快商用充电桩、储能业务的战略布局，持续推动产品解决方案与客户服务能力的完善与升级。同时，公司全面推动“以销定产”协同模式变革和全价值链数据直连两大运营创新，以 AI 赋能运营效率提升，为公司高质量发展提供了坚实的保障。

2026 年，公司将继续以“成为国际民用电工行业领导者”为愿景，以“智能生态”“新能源”和“国际化”作为业务发展的战略方向。在电连接领域，持续推进产品创新与品类拓新，巩固综合竞争优势；在智能电工照明领域，以 AI 智能+健康照明构建产品差异化优势，深耕零售和服务能力建设；在新能源领域，加快产品体系完善与渠道布局，提升市场竞争力。同时，以全品出海、全球到达的目标为牵引，坚定地推动家装与新能源产品线的国际化拓展。公司将深化以销定产与数据直连运营变革，积极拥抱产业变革，持续提升产品力、营销力与运营力，为消费者提供更好的用电产品及服务。

二、强化股东回报机制，构建长期价值共享体系

2025 年，公司秉持积极回馈投资者的理念，在提升公司经营质量的同时，持续完善股东回报机制。上市以来，公司持续提升现金分红比例，充分考虑了公司现阶段的经营业绩与未来战略发展需要，兼顾股东即期和长远利益，并于 2025 年推出回购股份方案并实施完成，进一步完善了公司长效激励机制和利益共享机制。

2026 年，公司将综合考虑行业特点、经营发展需要、现金流量状况等因素，在确保公司可持续发展的前提下，继续保持稳定的股东回报机制，依法合规运用股份回购、现金分红等方式，推动公司投资价值合理反映公司质量。公司拟实施 2025 年度利润分配方案，每股派发现金红利 1.90 元（含税），现金分红金额为 3,435,028,122.20 元，占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的比例 84.39%。同时，公司将关注市值管理新规落地后的实践要求，在董事会决策中充分考虑投资者利益和回报，切实增强投资者的获得感，与投资者共享公司经营成果与发展红利。

三、创新驱动内生增长，加快培育发展新动能

2025 年，公司持续强化产品策划与研发创新工作。在产品创新方面，公司围绕三大业务赛道推出了一大批设计、外观、性能等方面富有差异化特点的产品，在电连接领域推出了 GB7“隐嵌高端轨道插座”、半固态移动电源等创新产品；在智能电工照明领域推出了落地护眼灯、沐光 AI 智能健康照明系统等战略新品；在新能源领域持续完善商用产

品矩阵，推出了重卡充电桩、兆瓦级群充桩，新一代海外家储与中小工商储也在积极筹备上市。公司累计获得国内外设计大奖 94 项，拥有国家级工业设计中心。在技术研发方面，公司依托未来研究院对前瞻技术、关键技术和产品应用技术进行规划，在新能源用电、数字化智能控制、健康照明、AI 产业应用等领域与高校及咨询公司开展合作，累计拥有有效专利 3,282 项，为国家知识产权示范企业。公司拥抱快速发展的产业变化，运用 AI 赋能运营各环节效率提升，设立了智能 AI 研究院与流程与数字化中心，负责 AI 产业化的规划部署与轻量化工具的开发。转换器工厂快速完成了新国标自动化产线迭代，在检测、物流等行业传统痛点领域大量运用 AI 视觉技术、传感技术，有效提升了产品的一致性；沐光、新能源 B 端业务通过开发垂直领域智能化 AI 设计软件，在销售前端客户沟通环节，即可快速生成家居光效、光储充场站的设计方案，大幅提升了首次获客的转化成功率和客户体验；在智能客服、人力资源、创意设计和品牌推广等领域，轻量化工具发挥的作用日益显著。通过打通面向业务的高效赋能 workflow，结合长期积淀的私有化数据与持续的算法算力投入，公司已构建起完全自主可控的 AI 应用技术链，为各业务线的智能化升级奠定坚实基础。

2026 年，公司将持续强化研发创新投入，提高产出效益；以创新产品推动行业进步，巩固市场地位；加快构建新能源、智能照明等战略业务长期领先的技术要素能力，打造业务独特优势；积极布局海外本土化产品体系，支撑国际化战略落地；同时加强研发队伍建设，优化长效激励机制，深化产学研合作，筑牢可持续发展所需的研发能力基座。

四、健全现代公司治理，提升规范运作效能

2025 年，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构和各项内部控制制度。依托股东会、董事会及其专门委员会的良性运作，公司建立了决策科学、监督有效、运行高效的公司治理机制，形成了由“公司章程+股东及董事会议事规则+众多专项治理制度”组成的“1+2+N”的治理制度矩阵。公司积极对照新规要求，完成治理架构升级，由审计与风险委员会承接监事会职能。同时，公司对现有治理制度进行统一梳理和集中修订，共覆盖《股东会议事规则》等 20 项制度，新制定《舆情管理制度》，并建立了制度的动态更新机制，随市场、法规和业务模式变化及时修订，确保治理机制始终与业务实况相符。

2026 年，公司将重点围绕优化治理制度体系、强化内控风险管理、践行可持续发展等方面开展工作。一是根据新《公司法》及《上市公司章程指引》修订要求，持续完善公司治理制度，优化治理结构；二是充分发挥董事会作用，保障专门委员会高效运作，为独立董事积极履职创造条件，充分发挥其专业优势；三是强化内部控制与风险管理，持续

健全合规管理体系，聚焦经营重点领域的风险识别与管控；四是积极践行可持续发展，在公司 ESG 委员会运作机制牵引下，围绕治理、环境、价值链、社会系统性推动战略落地。公司将按照交易所《可持续发展报告指引》要求，做好 ESG 信息披露工作，向消费者传递可持续的价值理念，提供更多绿色产品和服务。

五、持续提升信息披露质量，深化投资者关系建设

2025 年，公司严格按照各类法律法规和监管指引要求，认真合规履行信息披露义务，不断提升信息披露质量与定期报告的可读性，连续第四年获得上交所信息披露工作“A”级评级。在投资者关系建设方面，公司坚持以开放多元的沟通机制、双向互动的良性交流不断提升投资者对公司的了解和认同。公司通过交易所平台常态化召开业绩说明会，以线上直播、年报解读视频、现场交流等方式直观展示经营成果与战略规划；同时通过“上证 e 互动”平台、投资者专线电话、邮箱、“年度投资者日”等多种渠道，保持与投资者的充分交流。

2026 年，公司将按照监管部门关于上市公司年报编制和信息披露工作的最新要求，持续提升信息披露质量，优化及丰富信息披露方式，为投资者提供真实、准确、完整、及时的信息。在投资者关系建设方面，公司将继续强化与国内外投资者的良性互动，客观传递公司的经营进展、发展战略、创新变革，增进互信与共识。按照规划，公司将开展 3 次业绩说明会、1 次投资者日活动，并利用股东会、交易所、中小投服组织的相关活动，为投资者提供了解公司、实地参访的机会。同时，公司将做好年度可持续发展报告的编制与披露工作，向着构建更开放、更透明的资本市场形象不断努力。

六、压实“关键少数”合规责任，筑牢公司治理根基

2025 年，面对新“国九条”、新《公司法》等资本市场新规的密集出台，公司高度重视实际控制人、董监高、大股东等“关键少数”的合规履职能力建设。公司建立了较为完善的股东、管理层、员工利益共享机制，充分运用股权激励、员工持股计划等工具改善公司治理水平。2025 年新版《上市公司治理准则》对董事高管任职、履职、离职管理提出全面规范，并明确薪酬与公司业绩、个人业绩挂钩的要求。对此，公司董事会薪酬与考核委员会组织内部相关职能部门完善管理机制，根据年度经营业绩完成情况及高级管理人员年度绩效考评结果支付薪酬及绩效奖金，保证薪酬水平科学、合理、富有行业竞争力。公司积极组织证券市场相关法律法规培训，定期收集分析资本市场最新监管动态并传递给“关键少数”以提升履职能力。

2026 年，公司将根据证监会上市公司治理专项行动的推进要求，持续组织学习、认真贯彻落实各项法律法规和政策要求。公司将完善风险及合规管控流程机制，逐步探索

运用数字化技术赋能规范运作，不断健全内控体系；引导“关键少数”强化合规意识，确保依法履职尽责；推动公司规范运作能力不断提升，切实维护公司及中小投资者的合法权益。

七、其他事宜

公司将积极推进本次“提质增效重回报”行动方案，聚焦主业，以高质量的经营管理、规范的公司治理、积极的股东回报，切实履行上市公司的责任和义务，保障全体股东尤其是中小股东的合法权益，树立优质的上市公司形象。

本次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司实际情况做出的，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能受宏观政策、市场环境等因素变化的影响，具有一定的不确定性。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

公牛集团股份有限公司董事会

二〇二六年四月三十日