

公司代码：603636

公司简称：南威软件

南威软件股份有限公司 社会责任报告



2026年4月29日

目 录

第一部分 公司概况	1
1、公司概况	1
2、政务信息化	2
3、城市公共安全	5
4、智慧海洋	7
5、便民服务	7
6、智慧政法	8
7、企业服务	9
8、AI 大健康	11
第二部分 股东权益	12
1、公司治理	13
2、信息披露及透明度	14
3、投资者关系	14
4、股东权益	15
第三部分 供应商和客户权益	16
1、实现与供应商的合作共赢	16
2、提升客户满意度	17
第四部分 员工权益	18
1、和谐劳动关系	18
2、薪资福利保障	19
3、职业发展管理	20
4、职业健康管理	20
5、员工人文关怀	21
第五部分 环境保护与可持续发展	22
第六部分 党的建设	24
第七部分 展望	24

报告说明

（一）报告时间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

（二）报告范围：南威软件股份有限公司及其全资和控股子公司

（三）报告概述：本报告涵盖了公司对股东、员工和社会等社会责任体系方面的工作。

（四）报告依据：根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》的有关规定，结合公司 2025 年在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

（五）本报告经 2026 年 4 月 29 日召开的公司第五届董事会第十九次会议审议通过。

第一部分 公司概况

1、公司概况

南威软件股份有限公司（以下简称“南威软件”或“公司”）成立于 2002 年，全球总部设于北京，是福建省首家在上海主板上市的网信企业（股票代码：603636）、中国软件行业协会副理事长单位、福建省软件行业协会会长单位。公司是国内数字政府与社会治理领域的领军企业，致力于推动全球数字政府、公共安全、社会治理和智慧产业的创新发展。

公司拥有近百家全资、控股及参股公司，其中包括深圳太极、人大金仓、四方伟业、安巽科技、北京友虹、福建万福等行业标杆企业。建设案例覆盖中央至社区六级政府部门，服务超三十个国家部委、全国 30 个省份及 265 个地市政府用户。公司打造的“数据最多采一次”“不见面审批”“秒批秒办”“跨省通办”等多项政务服务创新模式与标杆成果连续多年被写入国务院政府工作报告。

公司将人工智能作为核心整体战略，以人工智能重构数字政府、公共安全、社会治理等主营业务，布局人工智能智慧产业，构建人工智能底层核心技术能力与完整产业链。公司高度重视科研创新与人才培养，实施技术、产业、人才、资本、生态“五位一体”战略，获批国家企业技术中心、国家级博士后科研工作站等多个国家级创新平台。截至目前，公司已承担国家科技支撑计划、国家信息安全专项等国家级科研课题 50 余项，荣获国际大奖 7 项、国内重要奖项数十项、国家级及省市级科技进步奖 50 余项；拥有专利 300 余项、软件著作权 2300 余项，深度参与多项国家级平台顶层设计，主导及参与国家、行业标准制定百余项。

公司率先实现大模型在数字政府领域的落地应用，是国内首家通过中国信通院可信 AI 大模型智能对话专项评估最高评级的企业。公司加强人工智能标准体系建设，推出 AI 重构数字政府“133”（1 个数字底座、3 大 AI 产品体系、3 大 AI 场景方案）产品体系，打造涵

盖多款通用大模型一体机、覆盖多场景的 AI 产品矩阵，形成“硬件 + 平台 + 垂直应用”的全栈 AI 能力。此外，公司布局人工智能大健康领域，与北京大学医学部共建大健康联合实验室，共同研发“茶寿健康”智能体，构建 C 端用户的专属智能体与数字人分身，打造新一代人工智能互联网生活。2025 年，公司北京七星园数字经济产业智算中心首批高性能算力服务器正式上线运营，面向全国提供算力服务。

公司拥有全面的行业顶级资质，覆盖信息安全、涉密集成、建筑智能化、IT 运维、软件项目管理等领域，包括 CCRC 信息安全服务资质一级、涉密信息系统集成甲级、CMMI 国际软件成熟度 5 级（国际最高级）、国家信息系统建设和服务能力评估四级（最高级）等，是行业内资质等级最高、资质体系最全的企业之一。

南威软件以“做拥有重大、关键、核心技术的世界级伟大科技集团，造福全人类”为使命与愿景。未来，公司将持续聚焦人工智能战略，集中力量发展 G 端产品与服务、B 端经营支撑应用产品与服务、C 端高品质生活平台，创新 Token SaaS 服务模式，实现 Token 出海，形成 Token 经济，带动算力中心建设、运营与服务和人工智能应用场景发展，助力全球数字政府、公共安全、社会治理与智慧产业的创新发展。

2、政务信息化

当前，国家密集出台政策推动数字政府建设、“高效办成一件事”改革与“人工智能+”行动落地实施，政务服务正从“能办”向“好办、易办、智办”全面升级，数据共享、业务协同、智能赋能成为政府治理现代化的核心方向。作为数字政府建设的重要参与者与 AI 赋能主力军，南威软件积极抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，全面推进人工智能战略转型，锚定数字政府发展需求，深度参与政务服务改革实践，在福建等地推动“高效办成一件事”“数据最多采一次”“一网协同”等政务服务创新模式，以流程再造、系统打通、数据共享、智能赋能推动政务服务提质增效、机关运行协同高效，助力构建

协同便民、智慧精准、安全高效的数字政府新生态，为全国数字政府建设与政务服务创新提供了可复制、可推广的实践经验。

(1) 深化“高效办成一件事”改革实践构建协同高效政务新生态

近年来，国家层面多次出台文件优化政务服务、提升行政效能，各项制度设计推动着政务服务迭代升级，各级政府锚定“高效办成一件事”目标，持续推动业务高效协同和数据有序共享，实现政务服务事项跨地区、跨层级、跨部门集成服务，全方位推动政务服务提质增效。

【案例1】福建省“高效办成一件事”

南威软件紧扣国家加快数字政府建设和“高效办成一件事”决策部署，持续助力优化提升已上线“高效办成一件事”重点事项服务成效，在前阶段改革成果基础上，进一步拓展服务范围、深化数据应用、优化服务体验，构建“智能审批+跨域通办+数据赋能”三位一体服务体系，实现从“能办”到“好办”“智办”的跨越。

平台将需要多部门办理的“单个事项”集成为企业和群众视角的“一件事”，通过流程优化、系统整合、数据共享和业务协同等手段，对接打通了60余个省级业务部门、90余套业务系统，集成228项政务服务事项，实现“一表申请、一套材料、一次提交、一次办结”。目前，福建省已上线的53件“高效办成一件事”全程网办率达到65.8%。其中教育入学、开办餐饮店和退役军人服务“一件事”3个案例入选国务院办公厅重点事项典型经验汇编。

公司积极探索人工智能应用，在新生儿出生、出租汽车驾驶员从业资格许可等“一件事”中探索“边聊边办”模式，改变传统的填表单、上传材料的服务方式，让群众在与智能体对话中无感完成业务申报；在出租汽车驾驶员从业资格许可、大件运输、申请公租房等3个“一件事”中建立智能预审模式，大幅提升办件成功率。

【案例2】福建省“数据最多采一次”

为了让群众少跑腿、数据多跑路，南威软件参与建设了福建省“数据最多采一次”改革实践。福建省“数据最多采一次”是“高效办成一件事”改革的核心数据底座，以“一次采集、多次复用、一数之源、共享赋能”为核心理念，通过数据共享回填替代群众企业重复填报，大幅减材料、减跑动、减时限，是全国领先的政务数据治理与服务创新模式。截至目前，全省已累计补充归集“一人一档”“一企一档”数据约4.2亿条，归集电子证照357类、2.1亿本，提供3.1亿次的共享调用，实现了医保、社保、公积金、企业注册登记等469个高频事项“数据最多采一次”，覆盖90%以上政务服务办件，总办件量超716.5万件，为企业群众办事减少跑动89.29%、减免环节92.36%、压缩时限61.17%、精简材料46.58%。

【案例3】部委某一体化在线政务服务平台项目

南威软件深入贯彻落实国务院关于数字政府建设的决策部署，立足某部委行业特色，以技术升级与流程重构为驱动，对该部委一体化在线政务服务平台进行全面整合与体系重塑，着力打造共建共享、集约高效、协同共治的行业政务新生态。

本次平台升级聚焦行业属性，深度适配行业治理需求，通过整合现有业务子系统、重构整体应用架构，打破跨层级、跨部门、跨系统壁垒，贯通部委至省级单位的业务链条，实现“一窗受理、一平台共享、一站式服务”。推动线上线下政务服务深度融合，以“全程网办”替代传统人工办理，精简重复环节、优化办事流程，全面提升政务服务效率。强化技术赋能，全面落实国家关于“高效办成一件事”和数据融合集成发展要求，深度融合云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术，构建行业数据资源体系，实现政务数据的集中存储、高效治理与智能分析，提升平台响应能力、系统扩展性与整体安全保障水平。创新推出领导问数、智能办事助手等场景化智能应用，持续优化办事体验，提升行业治理精准度与科学决策能力，推动政务服务向线上化、智能化、一体化演进，助力行业治理体系和治理能力现代化。

(2) 强化政务“一网协同”推动政务服务提质增效

围绕“对内好办公”，南威软件积极深化省级一体化协同办公平台建设 and 应用，构建党委、人大、政府、政协横向全联通，省市县乡村五级纵向全覆盖一体化公文交换体系，拉通各级各部门办公系统联结贯通，推动跨部门、跨层级办文、办会、办事，全面推进机关内部整体协同、高效运行，助力科学决策。

【案例 4】福建省“闽政务”

2025 年公司持续支撑“一网协同”全省推广覆盖，“闽政务”二期项目聚焦办公能力升级、应用场景拓展、协同效能提升，进一步优化省一体化协同办公平台服务体验，推动平台从“可用管用”向“好用爱用敢用”深度进阶，打造全信创化、智能化、集约化的政务协同办公新标杆，实现政务办公从“基础协同”到“智慧高效”的跨越式发展。

平台核心能力持续增强，成功建成全信创化、一体化多租户协同办公系统，配备强大的表单、阅办单、公文及流程服务引擎，创新引入灰度发布机制，通过分批次、分范围、分阶段的方式推进系统功能迭代上线，为省直单位信创替代工作提供坚实支撑。截至目前，省级协同办公系统已为上百家省直机关单位开通 OA 租户，注册用户达 2.6 万人，较 2024 年增长 62.5%，日均访问量超 1 万人次，平台影响力持续扩大。协同效能持续提升，累计分发公文 45.7 万件、接收 98.3 万次。

3、城市公共安全

在科技强警战略与平安中国建设的双重指引下，推进公共安全治理现代化、实现警务模式智能化重塑，已成为公共安全领域发展的核心议题与明确导向。随着大数据、云计算、人工智能等数字技术的快速发展，新质生产力在警务领域的应用日益深化，为警务工作转型提供了全新支撑。通过整合各类技术资源，构建智慧警务综合平台，依托技术迭代更新与应用场景的持续拓展，推动人工智能与警务工作深度融合，有效拓展警务智能应用边界、提升社会治理精准效能，构建技术赋能与业务协同的现代警务新范式。这一实践不仅能够打破部门

壁垒、实现跨系统协同联动，更能推动公共安全治理模式从被动处置向主动预防转型，促进公安工作从“人力密集型”向“科技驱动型”转变，对完善公安现代化治理体系、提升公安工作现代化水平具有重要的理论与实践意义。

【案例】某省“智慧公安”项目

南威软件承建的某省“智慧公安”项目是深入贯彻国家大数据战略，推动警务机制改革与能力现代化而打造的一项综合性、体系化重点工程，项目围绕“实战、实用、实效”目标，构建了“三大核心平台、一个统一基座、多项智能服务”的立体化智慧公安体系，有效推动某省公安工作质量变革、效率变革、动力变革，取得了显著的社会与经济效益，是科技赋能公共安全、助力社会治理现代化的典型实践。

公司发挥在大型复杂系统集成、数据治理与智能应用开发、云网端一体化协同等方面的技术优势与丰富经验，打造“情报、指挥、勤务”一体化的智慧大脑——省级情指行一体化实战平台。该平台整合情报研判、可视化指挥、合成作战、勤务管理等功能，实现“情指业务一站通办、治安态势一屏总览”，显著提升重大案事件应急指挥与合成作战效率。警情平均处置时间缩短 20%，矛盾纠纷化解率提升 37%。应急指挥实现多警种资源“一键触发、全域响应”。构建“打防管控宣研”一体化反诈新体系，集成智能预警、AI 劝阻、资金保护、侦查研判、技术反制等核心能力，形成从预警防范到精准打击的闭环，为守护人民群众财产安全提供强力技术支撑。助力全省电诈警情、立案、财产损失同比实现“三个下降”，累计追回并返还群众被骗资金达 4.3 亿元，预警劝阻效能大幅提升，减少基层 70%的重复预警工作。深化“互联网+公安政务服务”改革，整合线上线下服务，推出“一窗受理、一网通办”、电子证照、跨省通办等便民举措，大幅提升公安行政审批效率与群众办事体验。目前，平台累计办理业务超 250 万件，生成发放电子证照超 1.31 亿本，真正实现“数据多跑路、群众少跑腿”，群众好评率达 98.59%。

4、智慧海洋

建设海洋强国是国家重大战略，科技创新是向海图强的核心动能。国家将“人工智能+海洋”纳入重点行动，以数字智能技术全面赋能海洋观测、资源开发、生态保护、灾害预警与安全保障。加快人工智能与海洋产业融合，是突破发展瓶颈、培育海洋新质生产力的必然选择，也是提升海洋治理能力、保障海洋安全、做强蓝色经济的关键举措，对服务海洋强国建设、推动高质量发展意义重大。

【案例】某省“智慧海洋”项目

南威软件结合国家海洋强国战略及地方海洋经济发展需要，围绕技术支撑、模型应用、场景落地与生态合作，参与某省“智慧海洋”项目规划建设。公司整合海洋领域现有基础设施及数据资源，梳理形成标准化、可共享的海洋基础数据内容，探索构建集数据汇聚、智能分析、辅助决策于一体的海洋智能应用体系；依托海洋垂直领域大模型，打造适配本地海洋场景的专用模型应用，对接各涉海部门现有业务系统，推动数据互通共享，促进技术支撑与重点业务场景有机衔接、务实落地。同时，公司以 AI 即服务（AIaaS）模式为抓手，助力提升海洋与渔业领域政务服务与管理效能，推动相关政策服务集成办理、精准推送，保障惠企利民相关资金高效落实，持续优化海洋与渔业领域营商环境与项目服务水平，以数字化方式支撑海洋治理能力提升与海洋文化传播，为地方海洋强省建设提供数字化支撑。

5、便民服务

在数字经济与政务数字化深度融合的背景下，公司以人工智能等先进技术为核心，致力于打造更具温度与效率的政务服务与社会公共服务生态。

【案例 1】丰泽智慧小屋 AI 助手“小丰”

2025 年 2 月，泉州市丰泽区行政服务中心推出智慧小屋政务服务助手“小丰”2.0 版本。“小丰”在核心能力上实现跨越式升级，特别在跨领域知识融合、上下文连贯理解、个性化服务适配等维度实现重大技术突破。通过深度融合 DeepSeek 的先进算法，“小丰”构

建起“精准理解-智能推理-人性表达”的完整智能闭环，实现“7×24小时”智能服务，有效提高推理处理和语义理解效率50%，压缩政务服务响应时间70%，为广大群众提供更加智能、高效、便捷的政务服务新体验。

【案例2】掌上AI数字人“小泉”上线

2025年3月，泉州市政务行政服务中心管委会，在全省率先推动政务服务数字人“小泉”进村入户到人，“小泉”成功入驻覆盖全市184台政务服务一体机及“泉州行政服务”微信公众号，让群众真正实现在家门口办事，在掌上轻松享受DeepSeek智能化服务。通过DeepSeek智能语音交互技术，“小泉”突破传统政务服务模式，打造更人性化的政务服务体验，真正做到“政务服务随身问、办事智能即刻达”，为泉州市政务服务发展注入了新的活力。

6、智慧政法

公司长期致力于通过科技手段推动政法工作的协同与创新，积极打造智慧政法系列解决方案，通过数字化手段提升服务效能，完善基层政法工作机制，深化司法体制综合配套改革，加快涉外法治体系建设，推动政法工作现代化，为更高水平的平安中国、法治中国建设提供有力支撑。

【案例1】福建省政法跨部门办案平台

福建省政法跨部门办案平台作为全省数字政法建设的先导性工程，是信息化智能化助力政法协同一体化的重要里程碑。该平台通过大数据、人工智能等技术的深度应用，实现政法各单位办案关键环节的紧密连接与无缝对接，对司法流程进行了全面优化和再造。福建省政法跨部门办案平台已取得显著成效。截至2025年底，该平台累计发起刑事案件达33万件，公安移送起诉15.6万件，检察院审查起诉15.5万件，法院一审结案共6.9万件，在提升办案效率和促进政法机关协同工作方面发挥了重要作用。平台通过数字化手段，实现了案件从立案侦查、批捕起诉、刑事审判到刑罚执行的全过程在线协同办理。这种全流程的数字化管理不仅提高了办案效率，亦有效降低了司

法成本。

【案例 2】獬豸智能辅助系统

在检察院领域，公司深耕司法领域技术创新，以人工智能技术深度赋能检察业务全流程，打造獬豸 AI 辅助办案智能体。该产品赋能全国各级检察机关，通过电子卷宗智能处理、案情证据深度分析、量刑建议智能辅助、法律文书自动生成、两项监督高效预警等八大核心场景，贯穿检察院办案的全生命流程，致力于实现从“信息化”到“智能化”的跨越，打造办案领域的“检察官分身”。该产品融合河南、北京、四川等多个地区的办案业务经验，通过深度融合法规知识库、引入办案经验库，并结合多项智能体技能，深度剖析作案事实，结合法规知识库，融合案例分析点，打造“有温度的检察官 AI 办案助理”，在大案、要案等业务场景中独具优势，目前已在河南、北京等地运行使用。

7、企业服务

在数字经济快速发展、政企协同提质增效的时代背景下，南威软件积极践行社会责任，深耕 AI 企业服务领域，依托自身人工智能、大数据、云计算等核心技术优势，助力政府部门优化企业服务模式、提升企业服务效率，破解企业发展中的痛点难点，搭建“政府-企业”高效沟通桥梁，推动产业高质量发展，以技术创新践行社会责任，以服务升级赋能企业成长。公司聚焦政府端企业服务场景，将 AI 技术深度融入政务服务全流程，打造专业化、智能化、全链条的 AI 企业服务解决方案，推动政府企业服务从“被动响应”向“主动服务、精准服务”转型，切实为企业减负、为政府提效，彰显科技企业的责任与担当。

南威软件 AI 企业服务板块，核心定位为“AI 赋能政府、服务企业发展”，依托自主研发的 AI 算法、数据治理技术及政务服务经验，帮助政府部门打破数据壁垒、优化服务流程、提升服务精准度，聚焦企业注册、经营、发展、注销全生命周期，提供全方位、智能化的企业服务支撑。公司始终坚持“以企业需求为导向，以技术创新为核心，

以社会责任为引领”，将 AI 技术与企业服务场景深度融合，助力政府实现企业服务精准高效，切实降低企业制度性交易成本，激发市场主体活力，推动产业转型升级，为优化营商环境、促进区域经济发展贡献科技力量。

【案例 1】深圳市宝安区 AI 企业服务平台

威软件响应宝安区政府优化营商环境的部署，助力打造 AI 企业服务平台，在“亲清企业服务”基础上，以 AI 技术延伸服务边界，实现企业全生命周期覆盖，推动产业服务升级，践行服务企业的社会责任。平台以 AI 为核心，整合多维度数据构建统一底座，打破部门壁垒，优化“亲清企业服务”核心功能，通过 AI 智能咨询、导办、审批等模块，提供 7×24 小时服务，精准匹配企业需求，高效解决企业办事痛点，提升政府服务响应效率。平台延伸服务至金融、产业空间等领域，通过 AI 智能匹配，精准推送信贷产品、产业空间资源，构建一体化服务体系，破解企业融资、选址等难题。该平台有效提升政府服务效率、降低企业成本，带动区域产业服务升级。目前已纳入商事主体 90 余万家，服务重点企业约 1.2 万家，累计办理各类惠企及政务相关事项超 10 万件，产业空间匹配效率提升 60% 以上，成为 AI 赋能政企服务的标杆，相关平台成果已获国务院办公厅“放管服”简报宣传推广。此外，南威软件的 AI 企业服务平台还可实现政策拆解、智能审批等功能，将政策拆解时间大幅缩短，实现企业关键指标智能核对，进一步强化政务材料审核能力。

【案例 2】深圳市坪山区产业服务平台

南威软件助力坪山区打造智能化产业服务平台，以 AI 技术赋能政府产业服务，聚焦辖区主导产业需求，构建精准化、专业化服务体系，助力企业高质量发展，推动区域产业转型升级。该平台聚焦主导产业，整合多方资源，以 AI 大数据分析、智能预警等技术，打造产业监测、精准服务、协同发展三大模块，实时监测产业态势，为政府决策提供精准数据支撑；同时融入 AI 相关能力，可实现企业申报材料、诉求材料的合规性校验、数据一致性核对，提升服务精准度与效

率。平台通过 AI 智能匹配，为重点企业提供专属服务与风险预警，为中小微企业简化流程、降低成本，并搭建 AI 政策解读推送模块，确保政策红利直达快享，提升政策落实与服务精准度。平台以 AI 搭建政企研协同桥梁，推动产学研用融合，通过智能匹配推送技术合作、成果转化机会，组织线上对接活动，促进资源共享，助力产业集群化、高端化发展。目前，平台已覆盖辖区各类企业，结合坪山区官方公开数据及平台运营实绩，累计提供服务 4200 余次、解决企业难题 380 余项，有效提升政府产业服务效能，助力主导产业高质量发展。

8、AI 大健康

在人工智能的浪潮中，生命科学正迎来前所未有的变革。作为南威软件集团大健康战略的核心引擎，北京茶寿国际健康科技有限公司（以下简称“茶寿健康”）自创立之初，便将“社会责任”刻入企业基因。面对老龄化加剧、医疗资源分布不均等时代课题，茶寿健康依托强大的 AI 与数据智能技术，以“演绎生命科学，造福全人类”为己任，以前瞻视野重构大健康产业价值链，努力让高质量的健康管理服务普惠每一个中国家庭。茶寿健康以垂直大模型为底座，通过拟人化、个性化的智能体入口，深度融合“内容、社交、商城、金融、娱乐”五大应用场景，构建生活与创业协同发展的全场景生态系统，致力于为用户提供省钱、省时的极效价值体验，打造人工智能时代的大健康生活平台及行业数智化管理新标杆。

作为连接专业医学智慧与日常生活的核心载体，茶寿健康智能体化身为公众专属的 24 小时 AI 健康管家，通过深度融合权威医学知识库与疾病风险评估算法，将三甲医院临床专家的智慧“数字化”，让普罗大众在日常生活随时随地能够获取科学、专业的健康指引。同时，茶寿健康不仅支持一站式建立并管理家庭健康档案，为全家量身定制涵盖运动、营养、心理与睡眠的个性化干预方案，更精心配备了体检及检验单秒级深度解读、多维度历史报告对比、症状自查、科普问答及用药查询等硬核实用工具。通过这一系列从专业健康资讯到日常家庭照护的无缝衔接，茶寿健康智能体全方位满足了大众在慢病预防、

体重管理及日常健康维护等方面的核心需求，真正将前沿科技转化为惠及千家万户、陪伴全生命周期的健康福祉。

茶寿健康始终将促进行业发展与提升国民健康素养的社会责任扎实落地于实际行动之中。为坚守“医学严谨性”这一 AI 健康服务底线，携手北京大学医学部成立“大健康联合实验室”，深度整合国内顶级医学院与三甲医院临床资源，将前沿医学研究成果转化为大模型算法与干预方案，确保每一次 AI 问答与报告解读都经得起医学逻辑的推敲；在此权威基石之上，还进一步打造了“全时域闭环”健康管理体系，将“精准洞察、科学干预、家庭共管”理念深度植入产品交互，串联起从“检测、分析、预警”到“干预、行动、反馈”的全流程链路，真正带领用户实现了从“只看指标数据”到“系统管理过程”、从“被动应对疾病”向“主动管理健康”的跨越式转变；与此同时，依托扎实的技术根基，茶寿健康以前瞻视野构建协同共赢的全场景生态，将健康管理与生活娱乐、个体消费及创业变现无缝打通，让广大用户在拥抱全生命周期高质量健康服务的同时，也能切实享受到数字经济时代带来的红利，全面实现了从守护个体生命质量到赋能大众创造美好生活的社会价值升华。

第二部分 股东权益

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《上市规则》）等法律法规及规范性文件要求，以 2025 年 11 月完成修订的《南威软件股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）为核心准则，持续完善公司治理体系，规范信息披露行为，深化投资者关系管理，切实保障全体股东尤其是中小股东的合法权益，构建权责清晰、运作规范、透明高效的股东权益保护机制。

1、公司治理

根据新《公司法》关于公司治理结构调整的规定，公司不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会承接，进一步完善法人治理结构，健全内部管理体系。公司已形成了股东会、董事会和管理层之间权责分明、各司其职、相互制衡的治理架构，确保公司规范运作，强化内部监管，不断提升公司治理能力和可持续发展水平。

（1）股东会

公司严格遵照《公司法》等法律法规及《公司章程》《股东会议事规则》相关规定，夯实股东会作为公司最高权力机构的法定地位，清晰界定股东会法定审议的重大事项范围与权责边界，明确股东会法定职权不得违规授予董事会行使，细化完善股东会召集、召开、表决全流程管理规范。报告期内，公司股东会均严格依规召集与召开，全程由律师出席见证并就会议的合法性出具法律意见书；审议关联交易相关议案时，严格执行关联股东回避表决制度，确保交易公允合规。公司股东会全面采用现场投票与网络投票相结合的召开方式，严格落实股东临时提案权、质询权等权利保障机制，切实保障全体股东尤其是中小股东的表决权、话语权，确保股东能够充分行使自身法定权利。

（3）董事会

公司根据《公司法》等法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定，规范董事会运作与履职全流程管理。公司董事会由7名董事组成，其中职工代表董事1名、独立董事3名，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占比均超半数。各专门委员会均严格依照修订后的议事规则规范履职。公司董事会成员专业结构合理，具备履行职务所需的专业知识、履职能力与职业素养，报告期内全体董事均严格恪守忠实与勤勉义务，按时出席股东会及董事会会议，审慎审议议案、科学合规决策，积极参加合规与业务培训，熟练掌握上市公司治理相关法律法规，清晰知晓董事的法定权利、义务与责任，切实保障董

事会高效规范运作，全力维护公司及全体股东的合法权益。

2、信息披露及透明度

公司严格按照《证券法》《公司法》《上市规则》《上市公司信息披露管理办法》及《公司章程》，规范开展信息披露各项工作。报告期内，公司严格依照监管要求及内部制度规定，全年发布多份临时公告与定期报告，披露内容覆盖公司关联交易、治理体系优化、重大项目进展等核心经营与治理事项，确保全体投资者能够及时、全面、同步了解公司经营发展动态。公司始终恪守信息披露“公平、公正、公开”的原则，严格把控信息披露内容质量，确保公司所披露的定期报告、临时公告等信息真实、准确、完整、及时、公平，做到表述简明清晰、通俗易懂，切实降低投资者信息解读成本，持续提升投资者信息获取效率。公司高度重视投资者关系管理工作，不断健全投资者沟通渠道，通过业绩说明会、投资者热线、上证 e 互动平台、机构调研等多种形式，与投资者保持常态化、规范化的良性沟通，充分保障投资者对公司经营情况、重大事项及治理进展的知情权与参与权。

报告期内，为维护公司全体股东，特别是中小股东的合法权益，公司严格按照《内幕信息知情人登记管理制度》的有关要求，持续加强内幕信息管控，做好内幕知情人登记备案，有效防范内幕交易。

3、投资者关系

公司始终将投资者关系管理工作置于重要战略位置，持续深耕公司与投资者之间的信任桥梁与沟通纽带，努力实现公司长期价值增长与全体股东利益的有机统一、协同发展。

2025 年，公司高度重视投资者关系管理的体系化与规范化建设，废止并重新制定了《南威软件股份有限公司投资者关系管理制度》（以下简称《投资者关系管理制度》）。该制度严格遵循《公司法》《证券法》《上市规则》和《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关规定及《公司章程》，结合公司实际经营情况与长期发展战略，全面明确了投资者关系管理的工作原则、组织架构与核心职责分工，系统规范了信息披露沟通、投资者交流渠道管理、投资者活动组织、内幕

信息保密管控、工作档案管理等工作标准与执行要求。制度的落地实施，为公司投资者关系管理工作划定了清晰的执行准则，推动相关工作全面迈入制度化、规范化、专业化的全新阶段，切实保障投资者合法权益，筑牢公司与资本市场良性互动的制度根基。

为搭建全维度、高效率的多元沟通渠道，公司持续优化投资者热线服务机制，全年累计接听投资者咨询电话 800 余次，全程保障专线畅通、响应及时，确保投资者的各类疑问得到专业、高效的解答。同时，公司高效规范处理上证 e 互动平台投资者咨询，针对投资者高度关切的公司业务布局、经营业绩、财务状况、战略规划等核心问题，均予以详实回复，切实保障投资者的知情权与参与权。

此外，公司持续丰富投资者交流场景，积极组织并深度参与各类投资者交流活动。2025 年，公司成功举办了 4 场中大型投资者交流会、业绩说明会，同时积极参与资本市场路演、反路演、策略会、上市公司集体接待日及线下现场调研等各类活动。全年组织与参与场数累计达 30 余场，累计接待投资者超 200 人次，全年累计与投资者沟通超 1000 人次。通过多形式、高频次的深度交流，为投资者全面、深入了解公司年度经营成果、核心业务进展及长期战略规划搭建了高效通道，助力投资者精准把握公司发展逻辑与长期价值。

在媒体传播与信息传递方面，公司通过主流财经媒体、行业垂直平台、官方信息渠道等多矩阵，发布高质量的企业动态与深度报道，内容全面覆盖公司经营动态、核心技术突破、行业发展趋势、标杆项目案例等多个领域，持续提升公司在资本市场的品牌知名度、专业度与公信力。通过全媒体平台的广泛、精准传播，公司将真实、完整、及时的经营信息与发展动态传递给广大投资者，助力投资者在复杂的市场环境中全面认知公司价值、做出理性的投资决策，同时也为公司长期可持续发展筑牢了市场认同基础。

4、股东权益

公司始终高度重视股东权益保护，严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规，以及《公司章程》等公司治理制度，持续规范公司治理

运作，在资产、人员、财务、机构和业务方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业保持严格独立，董事会、审计委员会及内部机构均能独立规范运作；严格执行关联交易审议、回避表决等监管与制度要求，关联交易定价公允、程序合规，报告期内未发生控股股东等主体利用关联关系侵占公司及股东利益的行为。未来，公司将持续完善治理结构、强化信息披露，全方位保障全体股东尤其是中小股东的合法权益，实现公司与股东的共同成长。

第三部分 供应商和客户权益

1、实现与供应商的合作共赢

公司高度重视供应链生态建设，将供应商视为长期稳定发展的战略伙伴，秉持“合规为基、互利为要、共进为标”的合作理念，持续完善全链条供应链管理体系，推动上下游协同共进、行稳致远。

供应商管理方面，公司积极构建“准入有门槛、评价有标尺、改进有路径、退出有机制”的闭环管理体系。围绕质量可靠性、交付及时性、服务响应度及合规诚信记录等核心维度开展多层级、动态化综合评估，并将评价结果深度应用于合作分级、资源倾斜与培育策略。

采购管理方面，公司全面推行主要项目物资集中采购与战略采购管控相结合的运营模式。依托专业化市场情报网络，加强对原材料价格波动、区域供应形势及行业政策变化的前瞻性研判与动态监测，科学统筹采购节奏与库存布局，实现资源高效配置与成本优化平衡。同时深化履约过程管理变革，构建“风险前置识别、问题早期干预、经验系统复盘”的管理闭环，推动风险管控重心由事后处置向事前预防、由单点应对向系统防控转型，切实提升重大项目保障能力与交付确定性。

数字化建设方面，公司以“业务在线化、数据可视化、协同智能化”为方向，稳步推进供应链管理平台迭代升级，持续完善需求智能预测、寻源策略优化、采购执行跟踪、库存动态监控等核心模块功能，

打通内部业务单元与外部供应商的数据接口与协同通道，实现关键节点信息实时共享、流程无缝衔接，以数字化赋能管理精细化与决策科学化。

未来，公司将持续夯实供应链标准化、专业化、生态化发展根基，进一步完善供应商分级培育、风险穿透识别与应急响应机制，与合作伙伴携手共建规范有序、高效协同、绿色可持续的现代供应链生态。

2、提升客户满意度

公司客服部作为连接客户与公司的重要桥梁，依托严谨缜密的客户服务体系，客服团队专职受理客户服务需求，以最快速度响应客户诉求，以最严标准跟进处理流程。同时，持续优化服务体系、提升响应效率、深化客户关系，在提升客户满意度方面取得了显著成效。客户满意不仅是服务质量的核心体现，更是企业持续发展的基石。为此，客服部全年围绕“精准响应、高效解决、服务为先”三大方向，扎实推进各项工作，赢得了客户的高度认可。

在服务体系构建方面，客服部持续完善沟通机制，现已形成涵盖现场支持、电话热线、电子邮件等多维度的客户服务矩阵。无论是日常咨询、技术故障，还是紧急响应需求，始终坚持“7×24小时全天候响应”原则，为全面提升系统运行稳定性与功能易用性，公司组建专项技术组，重点对复杂功能模块进行深度优化，简化操作路径，并在研发全流程中落实严格把控。针对客户反馈的系统操作与稳定性问题，客服部秉持“服务即洞察”的机制，从客户体验角度出发，推动了多项系统优化工作：针对客户反馈操作复杂的模块，推动技术进行了简化升级；针对系统稳定性，加大了测试与漏洞修复的监督力度。各类系统运行的平稳性和功能易用性均有显著提升，有效降低了同类问题的咨询量，显著提升了软件的易用性与用户粘性，进一步赢得了客户的信任与肯定。

公司积极构建“数据+AI”的政府数智化支撑能力，深度融合人工智能大模型、数据要素与信创体系架构，推动业务创新突破，尤其在人工智能大模型、大数据分析、信创体系建设等前沿方向，形成了

独具优势的核心竞争力。报告期内，公司陆续收到来自全国各地政府、公安系统等多个行业客户的感谢信，充分印证了公司产品创新能力与服务价值在关键行业领域获得的广泛认可。与此同时，客服部进一步完善服务与分析机制，精准识别客户需求变化趋势，推动客户服务从“被动响应”向“主动预防”转变，反向驱动产品优化与服务升级，真正实现服务与研发的双向赋能，为客户创造更具前瞻性与持续性的价值体验。

公司年内荣登多项权威榜单与荣誉榜单，包括“2025 年度中国安防行业优秀解决方案服务商”“中国软件诚信示范企业”“2025 年度中国信创软件高质量发展百强”等。这些荣誉不仅是对公司过往成绩的有力见证，更激励着公司持续发挥行业标杆作用，以更高站位发挥行业引领与示范效应，于社会积极彰显典范价值。

未来，公司将继续秉持“服务即价值”的理念，深化智能化服务能力，优化客户服务体验，构建更具温度与效率的服务体系，倾听客户声音，洞察客户需求，在效率与温度的交汇点连接客户，助力公司在智能时代构筑差异化竞争力，以卓越的客户体验助力公司在新一轮数字化浪潮中稳步前行，与客户携手共创智慧未来。

第四部分 员工权益

公司致力于构建“AI 原生型”人才组织，通过 AI 重塑人才价值链，打造“数字基因+人类智慧”双螺旋发展模式，并着力建立健全 AI 培训和学习机制、人力资源制度、福利制度、职业发展管理制度、员工行为管理规范等规章制度，科学、合理、规范保障员工各项发展权益。公司积极推进数字经营改革，秉持“以奋斗者为本，人人都是经营者，个个都是合伙人”的经营理念，与员工共创价值、共享收益，让员工由职业经理人升级为合伙人，赢得尊重，赢得发展。

1、和谐劳动关系

公司始终秉持以人为本的理念，高度重视员工个体价值，致力于

推动劳动关系的和谐共建。通过搭建合法合规、严谨完善的劳动保障体系，全方位切实保障员工的各项权益，显著提升了员工内心的归属感、安全感与满意度，成功构建起和谐稳定的劳动关系，为企业实现长远、稳健的发展筑牢了坚实根基。

(1) 积极深入地开展劳动保障法律法规的宣传与培训工作。公司不仅自发组织相关活动，还协同法院、人社局等政府部门，通过多样化的方式，如举办专业的专题讲座、发放人才政策宣传资料等，向员工全面普及一系列相关政策法规。

(2) 持续建立健全工会、职代会等民主管理制度。公司通过定期召开员工大会、座谈会等沟通交流形式，针对拟发布的制度广泛征求员工的意见，充分尊重并倾听员工的声音和建议，及时、有效地解决员工所关注的各类问题。与此同时，充分发挥工会的监督职能，切实保障劳动者的民主管理权利落地实施。

(3) 大力加强员工心理辅导工作。公司精心建设心理咨询室、市级人才之家等专业场所，为员工提供了专门的心理疏导空间，帮助员工有效排解工作和生活中遇到的心理堵点、卡点，给予员工积极的正向引导及激励，助力员工更好地解决心理问题，保持健康积极的心态。

2、薪资福利保障

(1) 薪酬体系方面：公司持续完善薪酬管理体系，以适应不断变化的市场环境。通过深入细致地调研内外部市场的薪资水平，紧密结合公司职业通道人才梯队建设的战略规划，对员工的薪酬宽带进行科学且精准的调整，确保薪酬体系既体现内部公平性，又具备市场竞争力。

(2) 社会福利方面：公司持续完善福利制度，按照国家、省、市的有关规定，依法为员工办理养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险，按规定缴纳社会保险费，社会保险覆盖率 100%。同时，公司额外为员工提供了人身意外保险、交通意外险、补充医疗保险等各项商业保险，为员工提供全方位的保障。

3、职业发展管理

(1) 职业发展通道建设

为满足员工职业生涯规划与发展需要，公司建立统一、规范的职业发展管理体系，制定《干部晋升管理办法》和《员工职业发展管理制度》，为员工提供管理序列和专业序列两个发展通道，并组织开展干部培训班辅助各层级干部的能力提升；在专业方面也全面推进各专业序列的AI培训，充分利用人工智能技术提升个人工作质效和企业运营效率，减少重复性工作时间和人力投入，实现全方位的提质增效。

(2) 完善新员工培训体系

为帮助新进员工尽快熟悉和了解公司的基本情况、公司产品、工作流程及相关制度政策，增强对公司的认同感和归属感，尽快适应工作环境，胜任工作岗位。公司组织员工回到集团总部开展新员工学习，课程围绕“初心（通用）、启航（专业）、掌舵（经营）、轮岗”四大核心，同时安排新进干部回集团总部进行学习交流，强化专业技能学习、产品与讲解学习以及上下游部门学习交流。

(3) 干部队伍建设

为保障和提高公司干部队伍的质量，公司干部管理工作秉持“干部标准科学合理、干部选拔严谨有序、干部考核能上能下、干部发展激活潜力”的原则，定期开展各层级干部培训班。培训班设置青年先锋营、进阶启航营和高阶领航营三个层级，采用集中学习与轮岗实践相结合的方式，内容涵盖AI理论及工具、领导力、DISC行为特征测评及专业能力提升等，全方位强化干部AI专业能力、领导力及团队管理能力，着力塑造一支作风优良、素养过硬、敢拼善赢的干部队伍。

4、职业健康管理

公司严格按照OHSAS18001职业健康管理体系认证，以及国家和省、市的相关规定，全方位提升员工的职业健康安全意识，积极主动地履行应尽的社会责任，使职业健康管理体系高效、稳定运行，员工健康水平稳步提升。

(1) 建立健全职业健康管理体系

依据相关法律法规的具体要求，并紧密结合企业自身的实际情况，公司精心建立了一套完善且科学的职业健康管理体系。该体系涵盖了职业健康管理制度、职业健康教育培训等核心内容，为职业健康管理工作的顺利推进与实施提供了坚实的保障。

（2）开展职业健康教育培训

公司组织了一系列形式多样、内容丰富的职业健康教育培训活动，其中包括专业的职业健康知识讲座、实用的个人防护用品使用培训以及逼真的应急演练等。这些活动极大地提高了员工对职业健康的认知和重视程度，有效增强了员工在工作中的自我保护能力。

（3）守护员工健康

公司始终将员工的健康放在首位，为员工提供了多种形式的健康保障措施。定期组织年度员工健康体检，全面关注员工的身体和心理健康状况，帮助员工深入了解自身的健康情况，实现员工体检覆盖率100%。同时，公司为员工提供工会职工医疗互助，切实减轻了员工在就医方面的经济负担。此外，公司还贴心地在办公楼层配备了常用药品，并安排专人定期检查药品的保质期，确保员工在有需要时能够第一时间获得有效的药品治疗，为员工的健康保驾护航。

5、员工人文关怀

（1）人文关怀

公司不仅高度关注员工在职业发展方面的需求，也十分重视员工个人生活中的每一个关键时期，给予员工充分的关心和爱护。在员工结婚、生子、遭遇丧亲之痛、伤病等特殊时刻，公司都会及时送上慰问和关怀。在三八妇女节、春节等传统节日，公司还会精心组织相关的庆祝活动，并为员工分发福利纪念礼品，以此增进员工之间的交流与互动，弘扬中华民族优秀传统文化。

（2）关怀女性职工

对于正处于孕期、产期和哺乳期的女性员工，公司特别给予了额外的孕期关爱，通过一系列贴心的举措，确保她们能够安心、舒适地度过这段特殊时期。与此同时，公司还专门配置了母婴室，为处于三

期（孕期、产期、哺乳期）的女职工提供了便利和支持。

（3）营造温馨的工作环境

公司十分注重员工的工作体验，为员工提供了宽敞明亮、布局合理的办公场所，舒适、宜人的休息区域以及高效智能的现代化办公设备，营造温馨、舒适、充满活力的良好氛围，凝聚推动企业高质量发展的强大合力。

第五部分 环境保护与可持续发展

在当前生态文明建设和数字化发展深度融合的时代背景下，南威软件集团始终将环境保护与可持续发展视为核心社会责任与企业发展的内生动力。公司坚持以国家战略为指引，以人工智能为核心驱动，将技术优势转化为守护绿水青山的现实力量。

1、紧跟国家战略，践行生态使命。公司深入学习贯彻习近平总书记关于“深化人工智能等数字技术应用，构建美丽中国数字化治理体系，建设绿色智慧的数字生态文明”的重要指示，以《中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》《国家水网建设规划纲要》等文件为行动纲领。公司业务明确聚焦于山水林田湖草沙一体化保护、构建从山顶到海洋的保护治理格局、国家现代化水网建设以及河湖生态环境复苏等关键领域，确保企业发展与国家需要同频共振。

2、助力环境监管智能化转型。（1）夯实数据基础，实现全域精准感知：协助构建生态环境全要素多元感知体系，按照“一数一源一标准”原则，整合地面监测、卫星遥感、视频监控等多源数据，打造生态环境态势感知“一张网”。利用AI技术对海量数据进行深度挖掘与分析，实现对环境质量、污染源、生态风险的精准识别与实时感知。（2）打造智能平台，提升协同监管效能：打造“动态感知、科学研判、快速反应、智能优化”的一体化数字平台。平台内嵌的智能算法可实现环境质量的实时分析、污染扩散的模拟预警与应急指挥的辅助决策，大幅提升环境监管的精准性、时效性与协同性。例如，在大

气污染防治中，通过对监测数据的智能分析，助力监管部门快速追溯污染源头并制定精准治理措施。（3）强化安全体系，筑牢数据安全屏障：基于“零信任”安全架构，构建多层次、一体化的网络安全防御体系，确保生态环境敏感数据在全生命周期内的安全性、完整性与保密性，为智慧环保业务的稳定运行保驾护航。

3、推动企业环保服务创新。（1）技术赋能，助力企业绿色生产：积极利用物联网和 AI 技术，为企业提供更智能化的环保解决方案。通过在生产环节部署自动监控与数据分析系统，帮助企业优化工艺流程、降低能耗物耗、实现污染物源头减排与精准管控，助力其绿色低碳转型。（2）信用引领，构建差异化管理体系：参与打造环保信用监管体系，强化企业环境信息依法披露。运用大数据模型对企业环保行为进行动态评估与画像，形成差异化监管机制。对守信企业予以激励，对失信企业加强监管，以此督促企业自觉履行环保主体责任，提升整体治污效能。（3）需求导向，提供精准高效服务：深入调研企业在环保治理、管理提升等方面的痛点，利用数字化手段为企业提供更定制化的环保咨询、智慧运维与问题解决方案，成为企业实现环境友好与可持续发展可信赖的合作伙伴。

4、投身环境保护项目实践。（1）聚焦水生态，守护生命之源：在国家水网建设与河湖生态治理中，公司深度参与多项重点工程。例如，在河流生态修复项目中，通过构建数字孪生模型，对水环境进行实时模拟与评估，为科学制定生态修复方案提供“数字大脑”，并利用物联网技术对治理成效进行持续跟踪，确保“清水绿岸”的长效常治。（2）参与区域协同，共建美丽中国：公司积极参与京津冀、长江经济带等重点区域的生态环境协同治理平台建设，通过打通数据壁垒、推动业务协同，助力实现跨区域、跨部门的生态环境联防联控，为构建一体化治理格局贡献技术力量（3）推动项目智能化，升级传统环保模式：在各类具体环保项目中，公司全面融入 AI 与数据要素。例如，在城市污水处理项目中，利用 AI 算法实现处理设备的智能监控

与优化调度，提升处理效率与稳定性；通过大数据模型精准预测排放负荷，为水资源科学管理和循环利用提供决策支持。

未来，南威软件集团将持续加大在绿色科技领域的创新投入，不断迭代智能化产品与解决方案，深化在减污降碳、生物多样性保护、适应气候变化等新领域的应用探索，更广泛、更深入地参与到美丽中国建设的宏伟事业中，通过数字技术的力量，推动经济社会发展全面绿色转型，在实现企业高质量发展的同时，为绘就人与自然和谐共生的现代化新图景做出更大贡献。

第六部分 党的建设

2025年，公司党委深入学习贯彻党的二十大及历届全会精神、伟大抗战精神，全面优化下属党支部设置，修订完善内部党群制度，发布《集团党委贯彻落实中央八项规定精神的十条要求》《关于进一步严明纪律规矩的通知》等文件，夯实组织基础与制度保障。公司聚焦“凝心聚力贯彻战略部署，求真务实锤炼过硬作风”主题，扎实开展中央八项规定精神学习教育，通过召开支部年度组织生活会，深入查摆问题、严肃开展批评，有效锤炼党性、凝聚共识。公司积极参与“党建强、发展强”案例评选，在《福建日报》《非公有制企业党建》《学习强国》等网络平台推介党建工作经验做法，推动党建成果转化为品牌优势，持续提升非公企业党建标杆影响力。

第七部分 展望

2026年是公司“All in AI”战略纵深推进的关键之年，也是人工智能从“应用探索”迈向“价值爆发”的转折之年。公司将持续以科技向善为底色，深化社会责任实践体系建设，聚焦数字中国建设需求，依托全栈AI核心能力，深化在数字政府、公共安全、社会治理

等领域的技术应用与模式创新，强化数据安全合规保障，让技术创新更普及、更可信，助力治理能力现代化与民生服务均等化。公司将深耕 AI 健康管理领域，联动产学研多方资源，构建主动健康服务网络，助力健康中国战略落地。公司将持续完善员工成长与权益保障机制，打造包容共赢、赋能成长的职场生态，激发员工价值创造力。此外，公司将继续投身公益慈善事业，以技术创新回应社会期待，以责任担当守护民生福祉，坚定做人工智能时代的“赋能者”与“责任共担者”，与社会各界携手共筑智能、包容、可持续的数字未来。