

2025 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

Southchip Environmental, Social and Governance Report

上海南芯半导体科技股份有限公司



CONTENTS

目录

报告编制说明 / 01

01

绿色运营 低碳未来

| | |
|-------------------|----|
| 环境合规管理 | 19 |
| 应对气候变化 | 20 |
| 能源与资源利用 | 23 |
| 污染物排放与废弃物处理 | 24 |

董事长致辞 / 03

02

创新驱动 品质引领

| | |
|-----------------|----|
| 创新驱动 | 25 |
| 知识产权保护 | 30 |
| 产品和服务质量管理 | 32 |
| 信息安全与隐私保护 | 37 |
| 供应链管理 | 38 |

关于南芯科技 / 05

03

以人为本 聚力同行

| | |
|-----------------|----|
| 员工权益与福利 | 41 |
| 职业健康与安全 | 47 |
| 员工培训与发展 | 48 |
| 社区沟通与公益慈善 | 52 |

ESG管理 / 13

04

合规治理 稳健发展

| | |
|-----------------|----|
| 公司治理 | 53 |
| 合规经营与风险管理 | 57 |
| 商业道德 | 59 |

ESG数据表 / 61

对标索引表 / 65



报告编制说明

本报告是上海南芯半导体科技股份有限公司第1份《环境、社会和公司治理（ESG）报告》，向各利益相关方披露了公司在经营中对于ESG议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

报告范围



本报告范围涵盖上海南芯半导体科技股份有限公司（简称“南芯科技”“公司”）及其附属公司。除非特别说明，与公司（股票代码：688484）同期合并财务报表范围一致。

编制依据



本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（2024年4月）（以下简称“上交所《指引》”）、《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》（2026年1月）编制，并参考全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告标准》（2021）。

报告获取及联系方式



本报告通过电子版形式发布，发布平台包括证券交易所指定的信息披露平台，亦可于公司官方网站在线浏览或下载。如对报告有任何建议，可通过以下方式与我们联系：

- 联系地址：中国（上海）自由贸易试验区盛夏路565弄54号（4幢）1201
- 联系邮箱：investors@southchip.com

报告期间



本报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日。本报告中的数据如无特别说明，均为在此期间内数据。

数据说明



报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

报告编制原则

重要性

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“ESG管理”章节。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG数据表”章节。

平衡性

本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。

清晰性

本报告以简体中文版和英文版发布，若版本间内容存在差异，以中文版报告为准。本报告中包含表格、模型图以及专业名词表等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及ESG标准的对标索引表。

量化性

本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据。

可比性

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司ESG数据水平发展趋势。

完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

时效性

本报告为年度报告，覆盖时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告，所披露数据来源及计算过程均可追溯。

董事长致辞



董事长兼总经理 | 阮晨杰
上海南芯半导体科技股份有限公司

致知力行，以“芯”为本，
共筑全球可持续发展之基

尊敬的各位利益相关方：

2025年，是南芯科技在模拟芯片领域深耕、实现战略跨越的关键之年。站在行业周期波动与全球能源转型交织的历史路口，我们不仅在思考如何实现技术突破，更在审视作为一家科技企业，如何通过环境、社会与公司治理（ESG）的系统化实践，构建起真正能够跨越周期的“护城河”。

南芯的成长史，是一部由好奇心驱动的探索史。从初创时的“国产替代”愿景，到如今迈向全球领先的奋斗征途，我们始终坚持以“知其所以然”的探索精神。这种精神同样指引着我们的可持续发展路径：不流于形式，而是深入业务本质，以极致的产品能效服务绿色低碳，以体系化的组织能力成就奋斗者，以严谨的治理架构支撑长期主义。

一、绿色驱动：以能效创新点亮低碳未来

南芯始终相信，每一粒芯片的效率提升，都是对全球绿色转型最直接的贡献。

极致能效的研发追求：2025年，我们继续在电荷泵、高效率DC-DC、AC-DC及充电管理等细分领域深耕，公司累计获得专利199项，并不断挑战能量转换的效率极限。2025年，我们的研发投入达到64,714.51万元，通过不断优化芯片设计方案，助力全球消费电子及工业终端实现显著的能耗降低。

全场景绿色版图的扩张：把握“大势”与“切口”，我们加速从消费电子向汽车、工业、通信等新兴领域挺进。2025年，南芯车规级芯片在智能电动车市场的渗透率实现跨越式增长。通过提供高集成度、低损耗的电源管理方案，我们正成为绿色出行与智能工业零碳转型背后的坚实“芯”动力。

二、战略韧性：在“0→1→10”中构筑产业链屏障

“看清国家战略与产业趋势，找准切口”，是南芯成功的关键。我们深知，企业的可持续发展与中国半导体产业的生态韧性唇齿相依。

自主创新的纵深突破：2025年，南芯坚持“带着问题学习”的研究导向，在模拟芯片的高端细分领域实现了更多“从0到1”的突破。我们不仅致力于解决“国产替代难题”难题，更通过前瞻性的布局，在国际竞争背景下确保了供应链的安全与自主可控。

产业链深度共赢：我们将可持续理念贯穿于国产供应链的每一个环节。2025年，我们通过与国内领先封装、代工厂的紧密协同，实现了产能的稳健增长与资源的优化配置。我们不仅是芯片的设计者，更是生态的构建者，通过多项质量联控机制，确保了产业链在复杂环境下的同频共振。

三、组织向善：激发个人意愿，成就奋斗沃土

“个人意愿是一切成就的基础”。在南芯，我们视人才为最宝贵的组织资产，致力于打造一个赋能员工跨越自我边界的舞台。

人才生长体系的完善：我们持续深化“小火箭”等快速成材计划，鼓励员工不只是盯着绩点，而是寻找愿意为之付出热情的方向。我们提倡“纸上谈兵不如动手尝试”，通过实战积累，培养了一批具备国际视野与管理深度的复合型人才。

坚持长期主义发展观：我们坚持长期主义的发展观，完善了以“价值观选人、育人、用人”为核心的人才管理方向。2025年，我们通过流程体系的持续迭代，确保了组织像一座地基稳固的建筑，无论市场如何波动，都能保持健康、有序地发展。

四、治理铁律：从基线到卓越的全链把控

质量是南芯的生命线，也是我们对所有利益相关方最庄严的承诺。

过程导向的质量体系：我们坚信“过程管理比结果更重要”。2025年，南芯进一步强化了从设计、验证到生产的全流程质量监控，将质量意识内化为每一位员工的肌肉记忆。公司2025年产品合格率达成不低于98%的目标，实现了从质量基线到卓越水平的全面提升。

稳健透明的合规治理：在业绩持续增长的同时，我们始终秉持严谨、务实的态度。2025年，公司实现了营业收入32.61亿元，同比增长27.01%。我们不断优化ESG披露体系，提升公司治理的透明度，确保股东、客户及员工的权益得到充分保障。

展望2026：“永葆追问本质的热忱”。南芯科技将继续在模拟芯片的沃土上深耕细作。我们将以好奇心为引，以技术为笔，在追求极致产品的道路上，不忘初心，致知力行。我们期待与全球合作伙伴携手，共同构筑国产IC产业的未来，为构建更智能、更绿色、更美好的社会贡献南芯智慧！

关于南芯科技

公司概况

业务布局与发展历程

企业文化

亮点绩效与荣誉

南芯 · 为效率而生

Southchip Semiconductor Technology (Shanghai) Co., Ltd.

About Us

关于南芯科技

公司概况

南芯科技主营业务为模拟与嵌入式芯片的研发、设计和销售，产品覆盖消费电子、汽车电子、工业应用领域等核心赛道。凭借平台化技术积累与全产业链布局能力，公司已构建起“全领域覆盖、多技术协同、跨场景赋能”的业务生态，持续为全球客户提供高性能、高品质与高经济效益的系统解决方案。

南芯科技基本信息

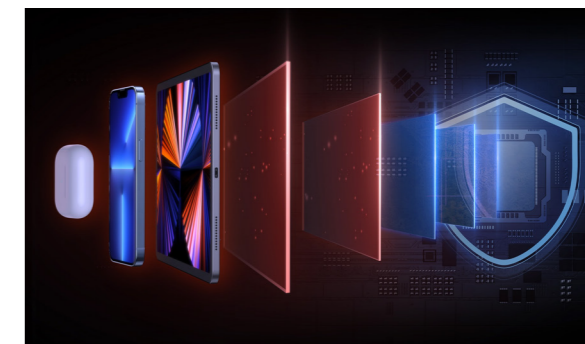
| | |
|------------|--|
| 公司中文名称 | 上海南芯半导体科技股份有限公司 |
| 公司英文名称 | Southchip Semiconductor Technology (Shanghai) Co., Ltd |
| 成立时间 | 2015年8月4日 |
| 股票上市交易所及板块 | 上海证券交易所科创板 |
| 公司办公地址 | 中国（上海）自由贸易试验区盛夏路565弄54号（4幢）1201 |

业务布局与发展历程

南芯科技现有产品已覆盖消费电子芯片、汽车电子芯片、工业应用领域芯片等，通过打造丰富的产品矩阵，满足客户系统应用需求，是国内领先的模拟和嵌入式的芯片设计厂商。

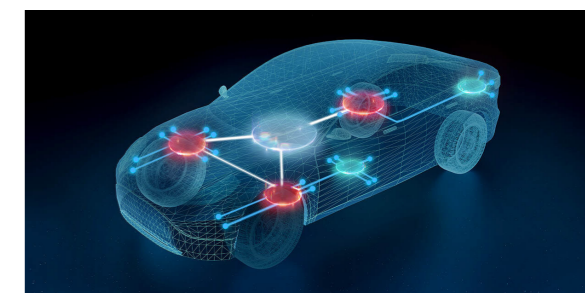
消费电子

在消费电子领域，公司已发展成为覆盖多元化终端、提供多样化芯片方案、服务全球知名品牌客户的领先芯片设计公司。凭借在手机、笔记本电脑/平板电脑、可穿戴设备、AI智能眼镜、智能音箱、AR/VR设备等从核心到新兴的全场景产品渗透，公司不仅稳固了在智能手机等传统优势市场的领导地位，更以前瞻性的产品布局，全面赋能由AI驱动的下一代智能硬件生态，构筑了坚实且持续成长的业务基本盘。



汽车电子

汽车电子是公司战略投入的重点方向，公司从车载充电切入，通过近年来持续加大资源投入，已逐步拓展至智能座舱、智能驾驶、车身控制等全场景，构建起覆盖“感知、传输、决策、执行”的完整车载芯片生态。



工业应用领域

公司在工业领域的布局持续深化，围绕工业电源、储能、光伏、通信等核心场景，推出多款针对性产品，同时布局传感与控制芯片，进一步拓宽工业应用边界，自研工艺平台，突破环境干扰控制、算法可靠性等技术难点，将业务拓展至工业机器人、智能传感终端等更高精度要求的工业场景，构建“电源管理+传感控制”的工业业务布局。

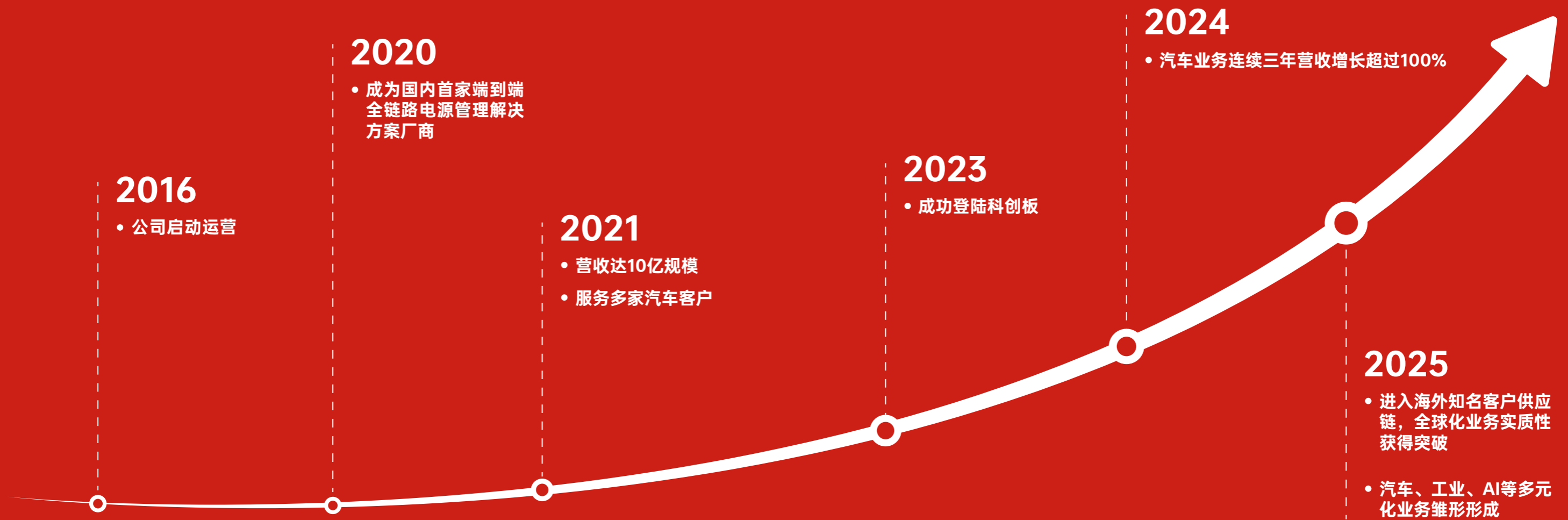


南芯科技海外布局

南芯科技重视“出海”新机遇，持续推进全球化战略，持续构建多元化布局，打造全球化芯片企业。截至2025年末，公司已在韩国、新加坡、欧洲等地搭建了公司主体和团队，公司在韩国的客户拓展取得实质性突破。

CORPORATE DEVELOPMENT HISTORY

南芯科技发展历程



南芯 · 为效率而生



南芯使命

以芯片为核心
提高能源的转换效率



南芯愿景

成为一家长期、健康、
跨周期的世界一流芯片企业



南芯价值观

以客户为中心
以结果为导向

亮点绩效与荣誉

亮点荣誉



资质认证



专精特新“小巨人”企业



上海市科技小巨人企业



上海市企业技术中心



高新技术企业

- ISO 14001:2015 环境管理体系认证
- ISO 9001:2015 质量管理体系认证
- ISO 26262: 2018 ASIL-D 功能安全管理体系认证
- ISO 17025:2017 实验室认可证书



2025年亮点绩效数据



环境绩效

单位营收
综合能源消耗量
0.13 吨标煤/百万元

单位营收
温室气体排放量
0.54 吨二氧化碳当量/百万元

单位营收
耗水量
1.02 立方米/百万元



社会绩效

研发投入占比
19.85%

研发人员占比
68.13%

拥有专利数量
199 件

信息安全
培训覆盖率
100%

员工培训
覆盖率
100%

慈善捐款金额
11.48 万元



治理绩效

独立董事占比
33%

内控培训举办场次
22 场

个人廉洁承诺函签订率
100%



ESG管理

ESG管理架构

ESG管理机制

ESG议题重要性评估



ESG管理

ESG管理架构

南芯科技高度重视ESG管理架构的建设工作，根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》等外部要求计划，建立自上而下的ESG管理架构并不断健全ESG管理机制，持续推动在环境保护、员工权益、公司治理等ESG领域的实践工作。

南芯科技2025年度ESG管理架构

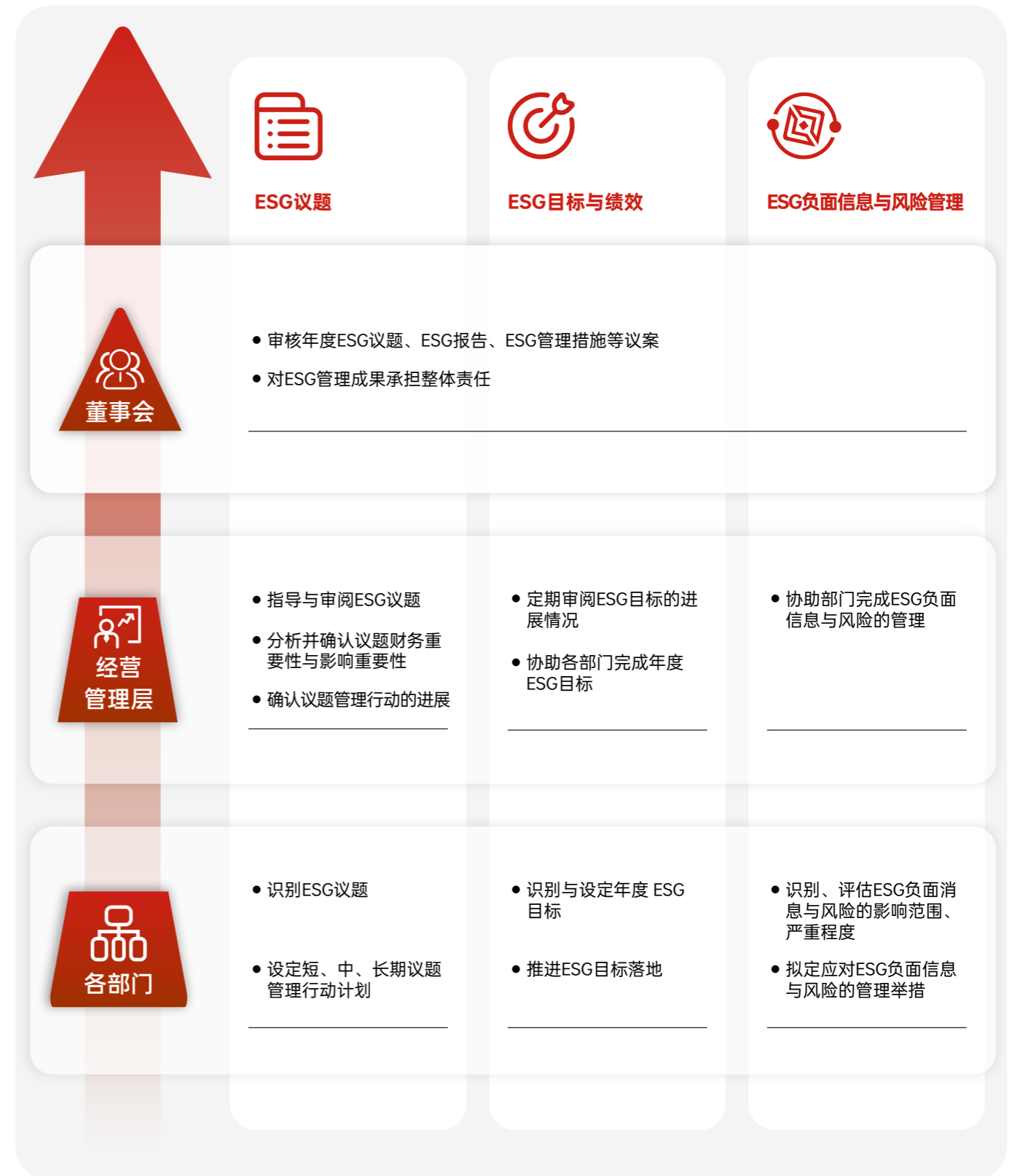


ESG管理机制

公司已建立完善的ESG管理体系，通过对各议题采集绩效数据、监控各议题负面消息及风险舆情，并实施“信息采集-分析评估-决策响应”的闭环管理流程，实现ESG的长效管理。

此外，公司建立了完善的ESG数据管理体系，标准化收集、整理及分析与各ESG议题下的指标及相关数据，可有效监测指标异常波动并精确定位问题项目，为ESG议题长期管理提供有效数据支撑，同时通过持续追踪关键指标进展，切实保障公司年度ESG目标的实现。

南芯科技ESG管理体系



ESG议题重要性评估

双重重要性分析流程

2025年，南芯科技严格依据上交所《指引》“议题重要性分析”有关要求，同时参考GRI可持续发展报告标准、国际可持续准则理事会 (ISSB) 准则等可持续发展信息披露标准中对于议题重要性分析的原则、方法和流程，建立了议题识别和重要性分析的流程，并从影响重要性、财务重要性双重视角对各ESG议题开展分析，以识别对公司具有重要性的议题，并评估议题对公司经营产生的实际及潜在影响、风险和机遇。

南芯科技2025年议题双重重要性分析流程



利益相关方沟通、尽职调查

有效的利益相关方沟通是公司开展ESG管理的重要依据。南芯科技根据自身行业特点和经营情况，识别并确定政府及监管机构、股东和投资者、客户、供应商及合作伙伴、员工、社会及公众六大关键利益相关方。公司与各利益相关方保持常态化的沟通频率，充分了解各利益相关方对关注议题的诉求及意见，并通过多样化渠道回应需求，为利益相关方创造可持续价值。

南芯科技利益相关方关注议题、沟通渠道

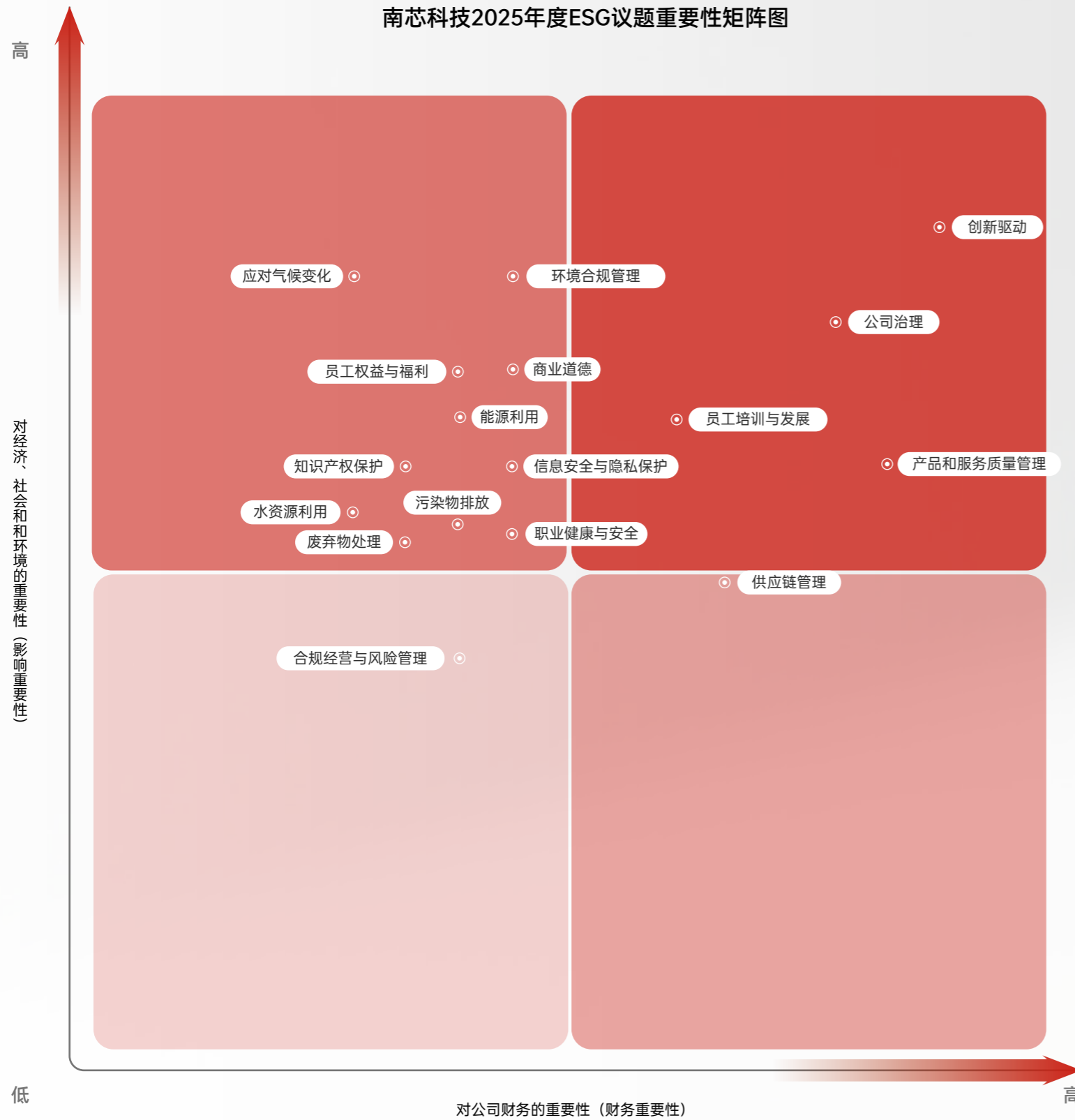
| 主要利益相关方 | 关注议题 | 沟通与回应渠道 |
|----------|---|--|
| 政府及监管机构 | 环境合规管理 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 创新驱动 产品和服务质量管理 合规经营与风险管理 | 政企会议 信息报送与披露 公司官网 监督检查 资质、批复办理和更新 |
| 股东和投资者 | 产品和服务质量管理 创新驱动 知识产权保护 公司治理 商业道德 | 股东会 业绩说明会 定期报告 重要事项公告 投资者接待、热线 路演与反路演 |
| 客户 | 环境合规管理 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 产品和服务质量管理 信息安全和隐私保护 员工权益与福利 商业道德 | 客户调研 客户咨询及投诉 客户满意度调查 公司官网 举报及监督电话 |
| 供应商及合作伙伴 | 创新驱动 信息安全和隐私保护 供应链管理 商业道德 | 供应商定期考核与评审 公司官网 代理商培训与宣导 举报电话和邮箱 |
| 员工 | 员工权益与福利 职业健康与安全 员工培训与发展 商业道德 | 员工满意度调查 员工宣导与培训 公司官网 |
| 社区及公众 | 环境合规管理 应对气候变化 | 环境信息披露 公司官网 |

公司高度重视各议题风险、机遇的识别与管控，逐步完善常态化尽职调查机制，重点涵盖环境合规、产品质量管理、研发创新、商业道德等核心内容，通过与各利益相关方访谈、调研、沟通等方式实施评估，尤其针对可持续发展相关负面影响和风险进行重点识别及应对。

议题重要性分析结论

基于识别的议题，南芯科技对议题是否具有影响重要性与财务重要性进行评估，并通过专家讨论，最终确认各议题的重要性排序。2025年，在公司识别并筛选出的17项议题中，4项议题既具有财务重要性又具有影响重要性，1项议题仅具有财务重要性，11项议题仅具有影响重要性，1项议题既不具有财务重要性也不具有影响重要性。本报告中，公司就如何控制影响、规避风险、把握机遇进行重点回应，并通过矩阵形式呈现各议题的重要性程度。

南芯科技2025年度ESG议题重要性矩阵图



- 同时具有财务重要性与影响重要性
- 具有财务重要性但不具有影响重要性
- 具有影响重要性但不具有财务重要性
- 既不具有财务重要性也不具有影响重要性

注：上交所《指引》所设置的21项议题中，“利益相关方沟通”“尽职调查”是公司对ESG议题进行识别与分析的必要流程，于“ESG管理”章节进行回应，不作为ESG议题纳入重要性议题矩阵，其余议题在报告及索引表均有回应；公司自主识别“公司治理”“合规经营与风险管理”“知识产权保护”3项议题。

01

绿色运营 低碳未来

环境合规管理

应对气候变化

能源与资源利用

污染物排放与废弃物处理



绿色运营 低碳未来

环境合规管理

公司秉持“环保健康，污染预防”的经营理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规及相关规定。公司建立三阶环境管理制度体系，以《环境管理手册》作为纲领性文件，《环境运行控制程序》《环境物质管理程序》等制度及程序作为配套制度及程序，确保环境管理工作系统化、规范化运行。2025年，公司未发生重大环境事件，且未有因发生环境事件而受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

公司建立以“总经理决策与监督-管理代表执行与推进-各部门分工合作”的管理架构，保障各项环境管理工作稳步展开，推动各项环境管理绩效的提升。公司持续推进环境管理体系的建设与认证工作，并于2025年成功获得ISO 14001:2015环境管理体系认证，标志着公司已建立起一套国际认可的系统化环境管理框架，未来将持续推动该体系的深化运行与持续改进。

公司高度重视环境风险的防范与管理，制定《环境因素识别评价控制程序》《风险和机遇应对措施管理程序》，在规范环境因素的识别、评价、更新与管理外，采取有效的应对措施避免环境风险并抓住机遇。



南芯科技ISO 14001:2015环境管理体系认证证书

南芯科技环境风险与机遇管理流程



应对气候变化

南芯科技涉及的温室气体排放来源包括电力、汽油，温室气体的主要类型为二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亚氮 (N₂O) 等。实现气候变化的减缓与适应是公司低碳实践的着眼点和落脚点，公司按照“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”气候信息披露框架，系统性梳理和呈现南芯科技气候变化管理体系。

治理

公司规范温室气体的监控与排放，建立自上而下的ESG管理架构，由董事会负责监督包括“应对气候变化”议题，公司经营管理层负责指导气候变化行动计划，制定和确认气候变化绩效目标的执行，并推动各项气候变化应对措施在公司各部门的实施。

战略

公司深知如果对温室气体排放不进行管控，对环境及全球变暖可能产生助推作用。因此，公司参考国际可持续准则理事会 (ISSB) 《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》(简称“IFRS S2”) 气候风险及机遇类型，结合公司业务特点进行气候相关风险与机遇分析与评估，并采取措施有效应对。

南芯科技气候变化风险识别与应对措施

| 类型 | 具体描述 | 财务影响 | 影响范围 | 应对措施 | |
|------|---------|--|----------------------------|----------------|--|
| 实体风险 | 急性物理风险 | 公司可能受到台风、暴雨等自然灾害的直接或间接影响，使公司经营中断 | 固定资产贬值 运营成本增加 营业收入减少 | 短期 中期 长期 | <ul style="list-style-type: none"> 日常经营中通过属地气象网站密切关注气象预报和预警信息，及时了解自然灾害的动态和影响范围，实时监控做好预警工作 提前储备原材料及应急物资等，确保经营的稳固性和安全性，减少自然灾害对公司的日常经营造成影响，保障员工的安全 制定《公司台风暴雨应急预案》等程序文件，成立防范工作小组，不定期开展防灾演练等举措，并在灾害发生时第一时间启动应急预案 |
| | 慢性物理风险 | 公司可能面临因气温上升、海平面上升等慢性气候灾害，对公司日常生产及经营造成影响 | | | |
| 转型风险 | 政策和法律风险 | 国内外对碳排放管控趋严，对公司温室气体排放管理提出了更高的要求；随着欧盟碳边境调节机制 (CBAM) 的生效，公司营业成本可能进一步提升 | 运营成本增加 | 中期 长期 | <ul style="list-style-type: none"> 及时了解和遵守相关监管法律法规，并根据法规要求规范各项业务的工作机制 定期开展全公司的温室气体排放核查，以便及时响应相关要求 |
| | 市场风险 | 低碳及产品碳足迹管理政策的出台将影响市场的供需结构，客户倾向于购买低能耗、绿色产品 | 营业收入减少 | 中期 长期 | <ul style="list-style-type: none"> 密切关注气候变化相关法律法规政策并遵守相关标准，积极开展可持续产品研发 |
| | 技术风险 | 受“30·60双碳”政策推动，公司节能降耗设备的引入等需求进一步上升，财务成本进一步增加 | 运营成本增加 | 中期 长期 | <ul style="list-style-type: none"> 分析引进节能设备或购买绿色电力的可行性和必要性，积极研究、寻求运营的低碳节能方案 |
| | 声誉风险 | 低碳经济、气候相关议题愈发受到大众关注，若公司无法在应对气候变化方面进行合理回应，将对公司声誉造成一定的风险 | 营业收入减少 | 中期 长期 | <ul style="list-style-type: none"> 丰富信息的披露渠道和内容，通过对外公布ESG报告等形式，及时对外公布温室气体排放情况及减碳降耗进展 |

南芯科技气候相关机遇识别与应对措施

| 类型 | 具体描述 | 财务影响 | 影响范围 | 应对措施 |
|---------|---|--------|----------------|---|
| 资源效率机遇 | 运营过程中提高能源、水资源、原材料等资源的使用效率，降低公司运营成本 | 运营成本减少 | 短期 中期 长期 | <ul style="list-style-type: none"> 积极采用绿色办公与绿色运营措施，并对员工加强资源与能源节约主题的宣贯工作 积极节能改造等举措，减少能源成本的支出 |
| 能源来源机遇 | 推动全价值链绿色能源使用比例，降低传统能源价格波动影响 | 运营成本减少 | 短期 中期 长期 | <ul style="list-style-type: none"> 办公建筑在改造阶段融入生态环保理念，降低建造与运营环节中的各类资源使用量 |
| 产品与服务机遇 | 在低碳经济转型背景下，客户对环保产品与服务方面的需求不断增加，可能为公司业务带来新的市场机遇 | 营业收入增加 | 短期 中期 长期 | <ul style="list-style-type: none"> 洞察市场需求，聚焦低能耗、小型产品的研究与技术储备 |
| 市场机遇 | 低碳经济背景下，公司在气候变化方面的良好表现愈发受到市场青睐，致力于提升产品质量、工艺创新，在降低风险的同时为公司带来稳定收入 | 营业收入增加 | 短期 中期 长期 | <ul style="list-style-type: none"> 加强产学研合作，积极合作并加强新材料、新技术的引入，为公司研发更多环保产品提供可能性 |
| 适应力 | 积极开展应对气候变化相关产业合作，或参与气候相关行业交流，有利于培养气候变化的适应能力 | 运营成本减少 | 短期 中期 长期 | <ul style="list-style-type: none"> 通过积极加入行业协会，参与行业论坛展会等活动，与同行共享资源及最佳实践，促进技术创新和业务升级，更好地适应快速变化的市场环境 |

影响、风险和机遇管理

公司已建立覆盖识别、评估与监督的闭环管理流程，系统化应对气候相关风险与机遇，将有效增强公司面临气候相关风险时的韧性，并主动把握低碳转型中的新发展机遇。

南芯科技气候相关风险与机遇管理流程



指标与目标

公司紧跟国家低碳转型步伐，通过设立指标追踪气候变化适应与缓解进展，并积极通过优化能源使用等举措，进一步减少温室气体排放。

南芯科技2025年度应对气候变化指标与目标



能源与资源利用

能源利用

南芯科技涉及使用的能源主要为电力和汽油。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规及相关要求，制定《能源资源使用规定》等内部程序，规范化管理各项能源使用，并致力于减少能源消耗。

南芯科技2025年度能源利用管理措施



空调无人使用时
及时关闭



下班后关闭所有不
必要的用电设备及
屏幕



替换使用LED灯
减少用电损耗



鼓励员工使用公共
交通工具或城市共
享单车的方式进行
通勤

资源利用

南芯科技在运营过程中使用的水资源均来自市政用水，且公司在求取水源方面不存在困难与压力。公司严格遵守《中华人民共和国水法》《节约用水条例》等法律法规及相关要求，制定《能源资源使用规定》《实验室用水的制备、使用管理规定》等内部程序，持续完善资源管理体系。

南芯科技2025年度资源利用管理措施

规范用水管理

- 对用水设备进行检查，杜绝跑冒滴漏现象
- 不定期开展员工节水宣贯，提升员工节水意识

减少资源消耗

- 全面推动无纸化办公，落实双面打印，并推广应用电子报销及飞书办公软件

污染物排放与废弃物处理

污染物排放

南芯科技污染物排放主要涉及实验室粉尘及生活废水。公司高度重视污染物管理，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规及相关要求，制定《废水、废气、噪声管理规定》等内部程序，依法合规排放污染物。2025年，公司各项污染物排放未受到重大行政处罚或被追究刑事责任。

南芯科技2025年度污染物管理措施



禁止将含油量较多的废水不经处理直接倒入废水管道



邀请第三方检测机构，对公司废气排放出具检测报告，确保各项排放达标

废弃物处理

南芯科技无害废弃物主要为废纸、废旧电线及生活垃圾，有害废弃物主要为废弃电路板、废芯片等。公司高度重视废弃物管理，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及相关要求，制定《固体废弃物管理规定》等内部程序，持续规范废弃物的回收及处理。2025年，公司废弃物处理未受到重大行政处罚或追究刑事责任。

南芯科技2025年度废弃物管理措施

无害废弃物

- 根据垃圾分类原则区分干湿垃圾，由物业公司统一处理
- 废旧电脑等具有回收价值的废弃物，由第三方公司统一回收

有害废弃物

- 汇总登记后，由具有资质的第三方专业公司统一处理
- 开展化学品和废弃物管理培训，并配套实施考核

02

创新驱动 品质引领

创新驱动

知识产权保护

产品和服务质量管理

信息安全与隐私保护

供应链管理



创新驱动 品质引领

创新驱动

在科技浪潮奔涌的当下，创新是企业不断前行的关键支撑与力量。南芯科技作为一家采用Fabless经营模式（专注于芯片的研发、设计与销售，晶圆制造和封装测试委托外部供应商完成）的芯片设计公司，产品设计及研发是公司业务的核心，秉持创新驱动是推动公司可持续发展的核心动力。公司通过深入创新与长期研发构建起一套独有的专利技术体系，提供满足客户产品切实需求的解决方案和创新产品，实现真正的价值创造。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》等法律法规及相关要求，制定《研发质量管理规范》《研发设计作业规范》等内部制度，并根据产品类别制定《汽车电子新产品开发程序》《消费电子新产品开发程序》等程序，有效提升研发工作的规范化和效率。

公司建立全面、高效的研发创新治理体系，针对不同的研发领域和重点方向设置多个事业部及研发部门，由各技术领域专家担任负责人，制定并落实研发创新发展规划。各研发机构聚焦前沿技术与产品开发，紧密跟踪客户需求与技术趋势变化，通过定期评估持续优化研究方向，致力于为客户提供具备竞争力与开创性的技术方案，从而为公司的持续创新发展提供坚实支撑。

战略

创新不仅是南芯科技的核心价值观，也是南芯科技的核心竞争力之一。公司深知持续加大研发投入，有助于提升模拟和嵌入式芯片行业的技术升级，从而实现半导体产业链的协同发展。公司以高水平研发投入，通过设立专项小组、优化创新机制等多类举措，把握行业变革带来的新机遇。

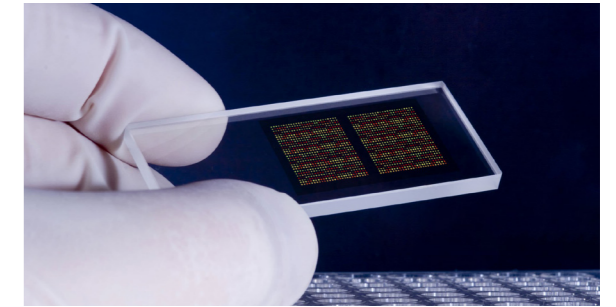
南芯科技创新驱动风险和机遇分析

| 主要风险/机遇 | 具体描述 | 影响范围 | 财务影响 |
|---------|--|----------------|--------|
| 产品开发风险 | 研发进度过快或过慢都可能导致产品不符合客户的需求，或因成本等因素无法落地生产，而遭到客户否决 | 短期 中期 长期 | 研发成本上升 |
| 市场份额机遇 | 新产品在性能、安全、设计等方面满足客户要求，份额和行业地位会进一步提升，与客户合作会更牢固 | 短期 中期 长期 | 营业收入上升 |

影响、风险和机遇管理

研发创新管理

公司高度重视研发创新体制的建设与管理，致力于建立规范化的产品研发流程及质量控制体系，确保各系列产品从定义、设计、验证及量产等阶段流程都能获得有效的管理控制和质量保障。



南芯科技研发管理流程

01

定义阶段

- 收集客户需求，形成产品初步规划，后续持续进行产品需求分析、竞争力分析，跟踪产品发展趋势
- 结合客户要求、立项目标、产品规格要求、成本预算、项目风险等主题，开展项目评审会

02

设计阶段

- 产品设计阶段：完成各子模块及顶层模块的设计，将抽象的电路设计转化为物理布局，最终转化成光罩进行晶圆制造
- 过程设计阶段：主要对产品过程进行设计和生产，包括工艺设计、封装设计、测试设计及可靠性设计



03

验证阶段

- 进行产品验证，为后续量产做准备，包括小范围送样、大范围送样、小批量量产

04

量产阶段

- 开展大规模生产，确保新产品符合市场要求、客户需求和各项标准

为把握行业未来趋势、布局前瞻性技术，公司系统跟踪各产品领域发展动态，并组建专项研发小组，聚焦业务中的关键难点与痛点展开集中攻关，以持续推动新产品、新工艺与新技术的突破，为公司长远发展夯实基础。



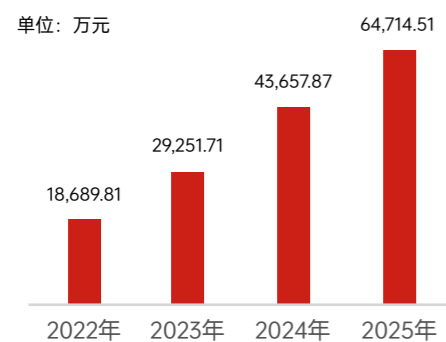
研发人员管理

高水平的研发队伍是保证公司产品创新性和领先性的关键，公司积极组建具有专业背景和产业经验的技术研发团队，同时定期面向研发人员开展专业技能培训，以持续培养行业技术专家，打造具有国际影响力的研发人才队伍。公司大力鼓励研发创新，制定《专利奖励管理规范》，鼓励员工积极投身于研发创新活动中，营造全员参与研发创新的良好氛围，进一步强化研发队伍建设。

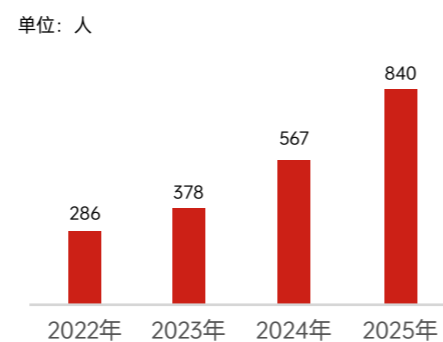
2025年研发投入
64,714.51 万元

2025年研发人员数量
840 人

南芯科技2022-2025年研发投入情况



南芯科技2022-2025年研发人员情况



清洁技术机遇

随着可持续发展成为社会普遍共识，市场对绿色产品的需求日益增长。南芯科技将环保理念深度融入产品创新的核心环节，敏锐把握清洁技术带来的商业机遇，积极布局相关领域。公司每年持续投入研发资源，专注于高性能、高可靠性及绿色环保的清洁技术产品，并不断深化与合作伙伴在绿色产品研发上的协作，致力于市场持续提供高效能、环境友好的产品与解决方案。



案例



布局电池管理系统 (BMS) 实现电池全生命周期管理

在消费电子迭代加速、新能源应用场景持续拓展的今天，电池作为核心能源载体，其安全性、能效与适配性已成为技术突破的关键，但随之而来的能量利用等问题，也让行业意识到，电池技术的竞争，早已超越单纯的“容量竞赛”。作为南芯科技重点布局的赛道之一，电池管理系统 (BMS) 的发展逻辑远不止于芯片本身，而是构建“芯片-电芯-终端-场景”的协同生态，最新产品 SC5617E 正常工作模式下功耗低至 2.4μA，待机功耗更是低至 0.46μA，低功耗表现达业界领先水平，同时具备高精度、智能控制两大核心优势。

未来，南芯科技电池管理系统 (BMS) 更将思考与终端系统的深度融合，并将做到绿色低碳诉求下的能效升级，从延长续航到优化充电效率，再到电池回收环节的健康监测，贯穿电池全生命周期的低碳化。

案例



多口快充解决方案 有效简化产品结构

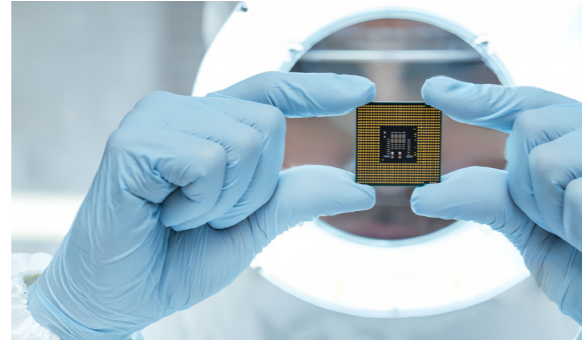
2025年3月，南芯科技携多款新品及解决方案精彩亮相 2025 (春季) 亚洲充电展，重磅推出 All-in-one SIMO 多口快充解决方案。该方案延续了高集成度、高效率的特点，相比传统两级多口方案可减少 30% 以上的体积，同时通过搭载自研的初次级软开关、无损电流采样等创新技术，可进一步提升 0.5% 以上的能效，待机功耗低至 50mW 以下。



All-in-one SIMO多口快充解决方案

行业合作与交流

公司不断加强协同研发效能，形成以自主研发为主、外部协作为辅的研发模式，助力行业创新发展。2025年，公司积极与第三方公司、研究机构、高校等开展科研合作与人才交流，通过引入新技术、新材料，促进公司研发力量与外部力量的融合发展。



南芯科技2025年行业协会参与情况

| 协会/组织名称 | 担任职务 |
|----------------|--------|
| 上海市集成电路行业协会 | 会员单位 |
| 上海市交通电子行业协会 | 会员单位 |
| 浦东新区青年企业家协会 | 会长单位 |
| 电动汽车产业技术创新战略联盟 | 观察员单位 |
| 终端快充行业协会 | 高级会员单位 |



复旦大学管理学院
“未来商业领袖”科
创企业深度探索系
列活动



上海音乐学院音乐
工程系音频项目专
项参访



指标与目标

2025年，公司聚焦创新驱动，设立“持续推动产品技术升级，实现性能、能耗、可靠性等多方面”优化的定性目标，与“设计缺陷解决率”的量化目标，以验证各项研发管理举措的有效性，为企业发展注入强劲动力。

南芯科技2025年创新驱动指标与目标

| 指标 | 单位 | 年度目标 | 进展情况 |
|---------|----|------|------|
| 设计缺陷解决率 | % | 100 | 100 |

知识产权保护

随着知识产权在经济发展和国际贸易中的作用日渐凸显，受到更多国家及企业发展的重视，南芯科技严格遵守《中华人民共和国知识产权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规及相关要求，制定《知识产权管理规范》《专利奖励管理规范》等内部制度及程序，在对自身知识产权基础管理环节进行有效控制的同时，避免侵犯他人知识产权。2025年，公司未发生与知识产权相关的违法违规事件及商业秘密泄露事件。

公司将知识产权视为企业核心竞争力的重要支撑，于2025年成立知识产权管理委员会，旨在打通各部门之间的沟通壁垒，确保专利、商标、著作权、集成电路布图设计等的申请、管理、维护等各项事宜，符合国内外最新法律法规的要求，持续优化知识产权管理体系。



南芯科技知识产权管理体系

知识产权保护

- 应充分理解知识产权的重要性，识别不正当行为造成的知识产权流失风险，维护公司知识产权合法权益
- 应确保知识产权获得、使用的合法合规，对于通过技术合作、投资或并购所获得的知识产权应开展尽调，确认其来源和合法性



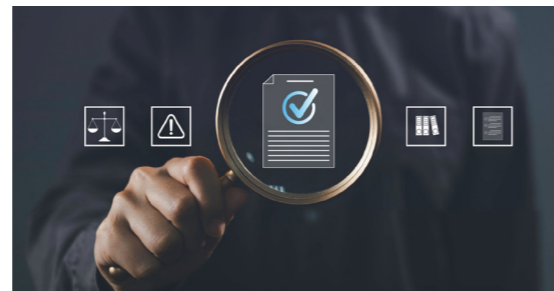
知识产权风险排查

- 新技术、新工艺、新产品等研究开发和技术改进，要充分利用公司专利数据库、商业检索平台、专利文献等进行风险排查，制定正确研究方向和技术路线，避免知识产权纠纷
- 在进出口涉及知识产权的新技术、新产品前应进行查新检索，排除知识产权风险



知识产权保密、承诺

- 员工在国内外学术交流、座谈会、产品发布会等公开场合或私人场合，应严格注意保密，不得泄露公司机密及知识产权
- 建立参观访问控制、陪同制度，参观访问者应当在专人陪同下，有组织地进行参观，避免泄密风险



2025年，为积极应对全球专利法规动态变化，公司进一步强化专利布局与商标保护体系，推动知识产权管理由被动防控向主动筛查转型，将专利预警风险评估嵌入研发关键节点，通过识别侵权风险与技术壁垒，从而及时调整技术路径、优化专利布局，有效保障研发投入的安全性；对涉及出海的项目的知识产权申请，创新采用“技术+市场+法律”三方委员评审机制，实现公司知识产权的海外精准布局。此外，公司将持续提升员工知识产权保护意识，通过不定期专题培训强化认知，并正式上线“知识产权服务台”，为研发人员提供及时、系统的专业支持，进一步筑牢知识产权保护防线。

为调动员工的积极性和创造性，公司发布《专利奖励管理规范》，规范国内外专利申请、授权的奖励标准，激励员工开展技术创新，提升公司的自主创新能力，加大公司知识产权保护力度，避免发明创造成果流失。

案例

上线“知识产权服务台” 提升员工信息可及性

2025年8月，公司上线知识产权服务台，该服务台是为研发及各事业部打造的线上支持平台，旨在为团队提供高效、便捷的知识产权全流程服务。通过该服务台，员工可随时咨询专利、商标、集成电路布图设计、商业秘密等各类知识产权问题，获取申请流程指导、风险预警、竞品监控等专业支持，助力各产品研发及创新过程中，筑牢知识产权护城河。



产品和服务质量管理

治理

南芯科技严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规及相关要求，制定《管理手册》作为纲领性文件，《不合格品控制程序》《测试质量控制程序》等内部制度及程序配套实施，规范公司质量管理并始终将提升产品质量和性能作为核心任务。质量部作为产品质量管理的主要部门，致力于以稳定可靠的产品质量持续超越客户期待。2025年，公司未发生产品安全与质量重大责任事故。

公司致力于与客户构建长期稳定的合作关系，建立健全客户关系管理体系，制定《客户投诉处理程序》《客户满意度控制程序》等内部制度及程序，加强与客户业务往来的规范性，持续优化和提升整体服务品质。公司采用“经销为主，直销为辅”的销售模式，在此框架下针对不同市场及业务类型，设立了专业的销售团队，负责经销网络的开发、管理、支持与培训，并通过定期召开服务会议，快速响应市场需求，共同提升终端客户满意度。

战略

公司深知产品完善的质量管理体系将有效提升产品合格率，秉持“质量为先，创新为本，持续改进，超越客户期望”的质量方针，持续推动质量体系建设与客户服务体系管理，确保向客户提供安全、可靠、品质卓越的产品。

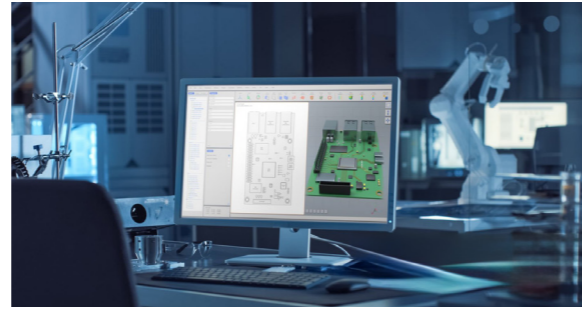
南芯科技产品和服务质量管理风险和机遇分析

| 主要风险/机遇 | 具体描述 | 影响范围 | 财务影响 |
|---------|--------------------------------------|----------------|--------|
| 产品质量风险 | 疏于质量管理可能会导致产品召回或客户投诉事件，进而面临赔款或品牌形象受损 | 短期 中期 长期 | 运营成本上升 |
| 品牌竞争机遇 | 稳定可靠的产品质量是公司在市场竞争中的优势，同时有助于提升客户信任度 | 短期 中期 长期 | 营业收入上升 |

影响、风险和机遇管理

产品质量管理

公司将质量管理体系认证作为质量管理基础，构建全流程质量管控体系，在产品开发等各阶段充分识别质量风险，设立多个质量门严格把控质量风险，严控供应商生产过程质量，不断提升公司产品质量水平。



南芯科技全流程质量管控体系

01 项目定义与策划

- 初始风险识别：明确风险项，并制定初步的管控策略，为立项决策提供关键依据
- 可行性承诺：设计、工艺、封装、测试等部门联合评审，确认技术、供应链和成本可行性

02 产品设计与开发

- 设计风险分析：进行设计失效模式与影响分析 (Design Failure Mode and Effects Analysis, DFMEA)，分析芯片潜在失效模式对系统的影响，并制定预防措施
- 设计验证策略：制定详尽的验证计划，定义仿真要求、测试用例、覆盖率目标以验证所有规格
- 质量门控：确保设计方案成熟、风险可控，可验证

03 过程设计与开发

- 过程风险分析：进行过程潜在失效模式及影响分析 (Process Failure Mode and Effects Analysis, PFMEA)，分析晶圆制造、封装、测试过程中的潜在失效，并制定控制措施
- 质量门控：确保有能力正确地制造，生产过程已设计完成，具备试生产条件

04 产品与过程确认

- 产品验证：开展全面的电性能测试、系统应用测试、可靠性测试及工艺器件拉偏验证，确保产品性能符合设计要求
- 试生产：实施安全投产 (safe launch) 机制，保障产品顺利上量，识别并控制早期风险
- 质量门控：确保产品和过程符合要求，试生产结果证明具备稳定量产的能力

05 反馈、评估与纠正措施

- 量产质量监控：监控供应商关键过程能力及生产良率，依托TMS系统对晶圆允收测试 (Wafer Acceptance Test, WAT)、晶圆测试 (Circuit Probing, CP)、最终测试 (Final Test, FT) 数据进行持续监控与分析
- 客户问题响应：建立8D报告流程，快速响应和解决客户投诉，并进行根本原因分析、推动闭环管理
- 质量门控：确保具备稳定交付能力，所有量产前的准备工作均已就绪

南芯科技体系认证证书



公司始终将全员参与贯彻于质量管理工作中，建立分类的知识管理培训体系，培训主题围绕质量方针与意识、质量标准、质量工具、内部质量流程等主题，确保每一位员工都能从质量管理培训中获取知识和经验。2025年，公司完成持续改进项目58项，涵盖质量提升、流程优化、降本增效及数字化智能化效率提升等多个领域。

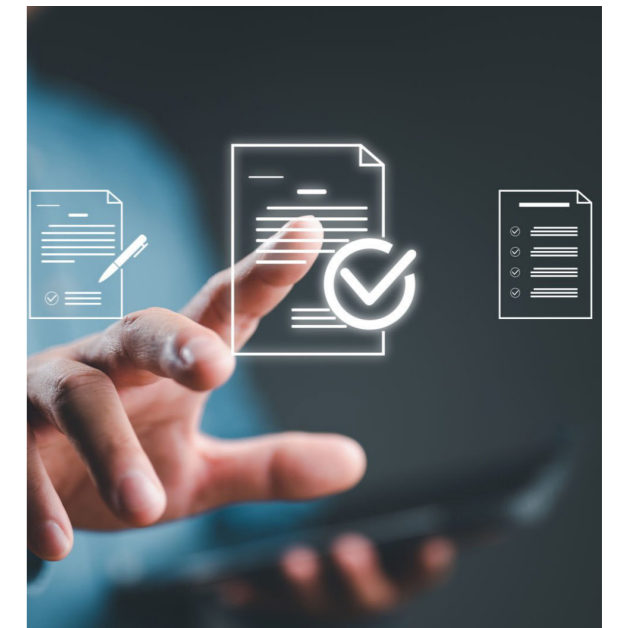
公司制定严密的不合格品控制流程，在工程及试产阶段、量产阶段等多环节设置检测点，并根据材料审查委员会 (Material Review Board, MRB) 评审结果，确定不合格品处理方案，对不合格品采取报废、返工、返修等处理方式，确保向客户端的产品均符合客户及相关质量标准要求。

服务质量管理

南芯科技致力于与客户构建长期稳定的合作关系，建立客户关系管理体系，制定《客户投诉处理程序》《客户满意度控制程序》等内部制度及程序，明确各部门在客户服务中的职责与分工，持续优化和提升客户服务品质。

公司开放畅通的客户沟通途径，客户可通过邮箱、电话等方式进行建议或投诉。公司将客户投诉分为技术类投诉和非技术类投诉，在收到客户投诉及反馈后，将根据事件紧急程度进行处置与处理。各项建议或投诉均会在24小时内处理完毕，并向客户进行汇报与沟通，关闭投诉事件。

公司每年对客户开展满意度调研，以全方位了解客户的核心关注点，并根据调查结果做出改进行动，持续改善与提升客户服务管理工作。2025年，公司客户总体满意度为91%。



南芯科技客户满意度调研



案例

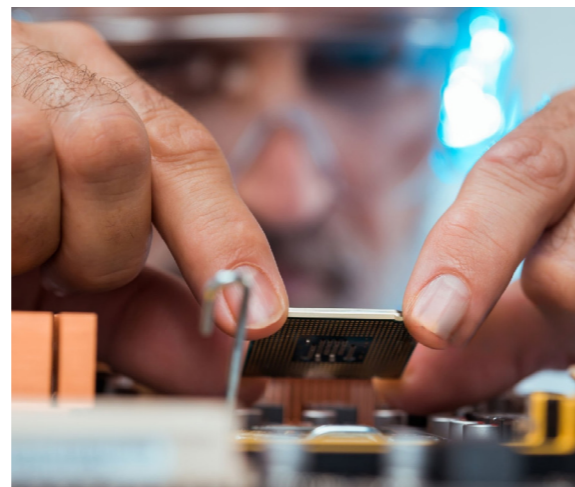
官网焕新，优化线上服务

2025年4月，南芯科技官网焕新上线。本次升级重点围绕搜索升级、资料升级、互动升级，凭借更加简洁直观的界面和强大的功能，客户可通过浏览网站快速搜索了解产品信息及样品申请，扫描芯片设计障碍，帮助客户实现高效敏捷开发。



代理商管理

南芯科技系统化建立健全《代理商管理规范》《代理商培训计划》等内部制度体系，并持续推动其落地与完善。通过制度化、规范化的管理机制，公司进一步深化与代理商的战略协同，有效提升代理商在业务拓展、客户服务及市场执行等方面的综合运营效能。在此基础上，公司构建了覆盖引入、管理、考核、晋升与退出等环节的全流程代理商管理体系，实现对代理商合作全过程的有力支撑与精细化管理，从而持续提升代理商业绩表现与管理水平，推动合作共赢、持续发展的长期伙伴关系的巩固与深化。



南芯科技代理商管理流程



南芯科技代理商管理措施

日常管理 >>

- 不定期向代理商提供宣传资料、政策信息、推广方案、产品资料等各类支持
- 定期向代理商进行拜访，了解代理商的库存、订货、经营等情况
- 每半年开展一次绩效评估，根据绩效评估结果对代理商进行分级
- 提前制定年度代理商培训计划，培训内容包括技术、市场、合规和风险、质量、流程等主题，培训完成后对培训效果进行评估
- 不定期对代理商开展审计，形成审计结论并推动执行改善措施

晋升与退出管理 >>

- 对具有风险的代理商（如财务状况不佳、违反南芯科技规则、有法律争议等）进行审核，结合实际情况制定退出计划
- 设置4大激励方式，适配不同场景与业务情况

4 次

培训与宣导次数

4 次

合规审查次数

指标与目标

公司每年由质量部协助各部门制定年度目标，通过量化指标动态监控生产过程，以数据驱动科学决策，助力实现质量与服务目标，有效提升产品质量及客户满意度。

南芯科技2025年产品和服务质量管理指标与目标

| 年度目标 | 进展情况 | 年度目标 | 进展情况 | 年度目标 | 进展情况 |
|-----------|--------|---------------------|--------|-------|--------|
| 0 件 | 达成年度目标 | ≤1 PPM ¹ | 达成年度目标 | ≥98 % | 达成年度目标 |
| 重大质量事故发生数 | | 汽车产品失效率 | | 产品合格率 | |

[1] PPM (Parts Per Million) 为百万分之一，此处用于衡量汽车产品失效率，即每百万件产品中发生失效的数量

信息安全与隐私保护

随着数据及信息技术给企业带来的便利性不断增加，信息安全对于企业的重要性也逐步提高，信息安全与隐私保护除了为公司的资产提供全面保障，还为员工、供应商等各利益相关方的数据资产可靠保护。南芯科技严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规及相关要求，制定《信息安全管理条例》《信息系统管理控制程序》等内部制度及程序，将信息安全合规及隐私保护融入员工日常工作，指导员工安全、合理的使用公司信息资产。

为强调信息安全对于公司的重要性，公司设立信息安全委员会，旨在“构建信息安全制度，加强信息安全保护，护航业务创新发展”，自上而下管理公司信息安全及个人信息保护工作。

南芯科技2025年信息安全与隐私保护管理措施

安全意识提升

- 定期开展信息安全主题培训，提升员工信息安全意识
- 设立信息安全服务平台，为员工解决信息安全问题
- 设立信息安全宣传平台——安全小卫士，为员工提供最新资讯、安全小贴士、真实案例剖析等内容信息
- 电脑屏幕、会议室电视锁屏界面统一设置为信息安全宣传背景



网络安全巡检

- 邀请第三方公司开展信息攻防模拟演练，模拟外部对网络及服务器的攻击，覆盖大部份关键系统，中、高危漏洞100%修复
- 开展网络灾备演练，确保备份副本系统在突发状况下可正常运行



敏感数据管控

- 对公司文档进行权限的梳理，依照部门设置文档管理员，并明确文档的编辑、下载、查看等权限，实现文档权限的可控管理
- 对多数职能部门电脑管理权限进行收回，避免安装不安全、不合规软件带来的风险



为明确信息安全分级分类标准，明晰商业秘密范畴，严格执行访问权限管理机制，公司制定《信息安全管理条例》，规范数据定义、分类、访问及流通原则，同时明确数据备份、设备使用要求，确保不同职能和级别的员工能巩固访问对应权限范围内的信息。

南芯科技2025年信息安全与客户隐私保护亮点绩效数据

开展2场信息安全主题培训
员工覆盖率

100%

信息安全服务平台
帮助员工解决信息安全问题

6,015 次

信息安全宣传平台推送
信息安全案例解析及安全贴士

8 条

供应链管理

南芯科技将供应商性质，将供应商分为生产类供应商及非生产类供应商。公司始终秉持开放、共享的原则，拓展供应链生态，与国内外工艺先进同时具有行业影响力的供应商建立长期稳定的合作关系，并推动产业链健康、稳定、可持续发展。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规及相关要求，制定《供应商管理程序》《供应商质量管理规范》等内部制度，并按供应商业务类型不同制定《晶圆供应商质量管理规范》《封测厂质量管理要求》等内部程序及规范文件，将质量要求融入供应商管理体系中，积极落实对于不同类型供应商环境、社会责任及商业道德的管理，助力供应链可持续转型。

公司成立技术管理委员会 (Technology Management Group, TMG)，统筹管理公司业务发展战略制定及执行采购策略，在提高采购效率和优化供应链管理的同时，推动供应链可持续发展管理等工作的落地。

战略

公司深知安全、稳定、可靠的供应链是业务连续性与客户及时交付的基石，为此公司持续跟踪国内外法律法规动态，借助技术与业务能力的双重赋能，不断提升供应链效率与可持续性，构建内外互补、双循环协同的供应链体系，与合作伙伴一起共同为公司、供应链及社会创造长期价值。

南芯科技供应链管理风险和机遇分析

| 主要风险/机遇 | 具体描述 | 影响范围 | 财务影响 |
|---------|--|----------------|------------------|
| 地缘政治风险 | 供应商集中度较高，若地缘政治紧张局势加剧，可能导致关键供应链中断，进而影响生产活动的连续性与产品交付的稳定性 | 中期 长期 | 营业收入下降 运营成本上升 |
| 市场机遇 | 与供应商的深度合作和工艺创新，将有助于提升技术壁垒，为公司在激烈的市场环境中获得更多的竞争优势和市场机会 | 短期 中期 长期 | 营业收入上升 |

影响、风险和机遇管理

供应商管理

为实现对供应商的高效管理，不断优化供应链结构，保障供货质量与效率，公司建立健全供应商全生命周期管理体系，涵盖供应商准入、日常管理、退出等多个环节，实现全流程的规范化管理。此外，公司搭建供应商管理系统，实现对采购环节的全程可追溯，增强供应链管理的透明度与可靠性。

公司建立健全供应商全生命周期管理体系，涵盖供应商准入、合格供应商管理、供应商降级及退出等多个环节，实现全流程的规范化管理，并实现从供应商引入到退出的全过程规范化管理，确保供应链的稳定性、可靠性与可持续性。

南芯科技供应商全生命周期管理

新供应商准入

- 根据需求搜索潜在供应商，围绕行业经验及主要客户、质量、环境、工程能力、生产测试等多方面因素进行综合评估，选出待认可的供应商
- 对通过门槛要求的供应商进行质量认可和新产品认可，并签订《质量保证协议》《环保承诺函》《供应商CSR协议》等文件
- 质量认可和新产品认可通过后，方可经过登录申请成为合格供应商

合格供应商管理

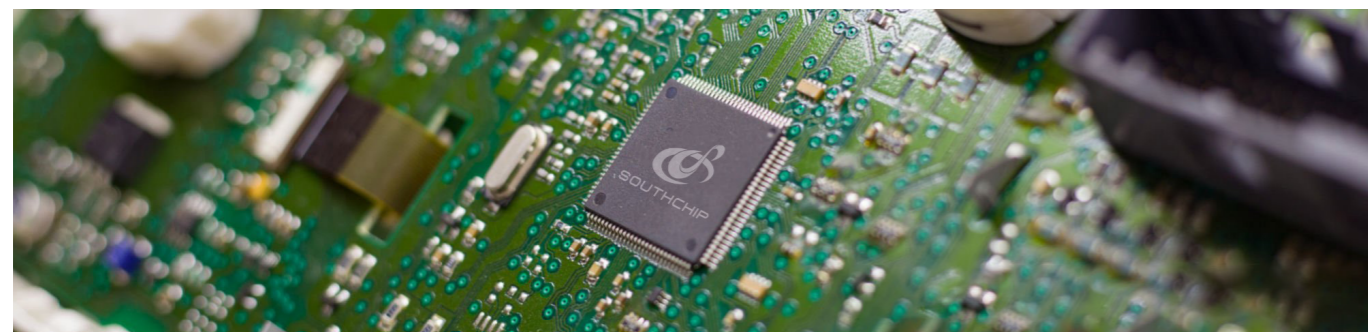
- 对合格供应商实施多维度动态管理，确保其持续满足公司在质量、交付、技术、成本及环保等方面的要求
- 通过日常沟通、质量会议、制程监控、良率监控、ORT监控、巡线管理等管理活动，实时跟踪供应商表现
- 对供应商开展季度绩效评价、年度考核；根据质量表现数据，推动供应商持续改进

供应商降级及退出

- 基于供应商季度评价表现、年度考核表现及质量表现，对供应商实施动态管理；根据评价结果，对表现不佳的供应商采取降级、限期整改、熔断或退出等措施，确保供应链整体质量水平

供应链安全

伴随着全球主要市场经济与地缘环境的不确定性，重要产业链与供应链中断的风险成为公司重点关注与面临的新兴风险之一，为避免外部环境带来的供应阻碍或中断，增强合作伙伴及客户的信心，公司持续加强与供应商及合作伙伴的协作，探索多元化的供应链合作模式，通过实施海内外双轨供应链、签订长期协议、安全库存备货等多种举措，帮助公司抵御供应链风险，增强供应链韧性。



南芯科技供应链安全管理措施



双轨供应链

采用海外、国内双轨供应链已实施多年



原材料保障

与重要供应商签订长期协议，每月洞察原材料情况，实施安全库存备货，并确保重要产品原材料有多个供应来源



技术转移

采用自有工具链设计模式 (Customer-Owned Tooling, COT)，自主掌握芯片从设计到制造的全流程工具链和技术，从而在现有供应商产能不足时快速切换到替代供应商，确保生产连续性 & 供应链韧性

负责任供应链

公司致力于将可持续理念融入供应链管理，在确保供应链质量和供应链安全稳定的基础上，积极落实对供应商的环境与社会责任管理。公司制定并发布涵盖商业道德相关标准的《商业道德行为准则》，严厉杜绝供应链中的贿赂、不公平竞争、舞弊等不当商业行为。此外，公司要求供应商签署《环保承诺函》《供应商CSR协议》，推动供应链向可持续、低碳环保转型升级。

公司重视中小供应商权益保护，严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规及相关要求，及时向中小供应商支付货款。

公司充分认识到在受冲突影响和高风险区域从事矿产开采、交易、处理、出口可能存在的重大负面影响，如劳工权益、职业健康、环境污染、洗钱等。公司不接受、不使用来自刚果民主共和国及其周围国家和地区的“冲突矿产”，不定期向供应商发放《冲突矿产调查表》，确保其金 (Au)、钽 (Ta)、锡 (Sn)、钨 (W) 的来源符合负责任矿产倡议 (RMI)、经济合作与发展组织 (OECD) 《受冲突影响和高风险地区矿产供应链尽职调查指南》或同等和公认的尽职调查框架，相关调查表将安全储存在公司内部数据库中。截至2025年末，公司已向供应商发放《冲突矿产调查表》，均不涉及使用冲突矿产。

指标与目标

2025年，公司将供应链安全中断事故数量作为重点考核指标，针对该指标设置管理目标，及时追踪目标达成情况。

南芯科技2025年供应链管理指标与目标

| 指标 | 单位 | 年度目标 | 进展情况 |
|-------------|----|------|------|
| 供应链安全中断事故数量 | 件 | 0 | 0 |

03

以人为本 聚力同行

员工权益与福利

职业健康与安全

员工培训与发展

社区沟通与公益慈善



以人为本 聚力同行

员工权益与福利

南芯科技将员工视为公司的宝贵财富，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《职工带薪年休假条例》《工伤保险条例》等法律法规及相关要求，制定《员工手册》《员工激励管理程序》等内部制度，围绕招聘与雇佣、薪酬与福利、多元化与沟通等多方面，不断完善员工管理体系，切实保障员工的基本权益。

员工招聘与雇佣

公司严格遵守法律法规，与全体员工签订规范的劳动合同，有效明确双方的权利义务，确保劳动关系的建立、履行全过程的合法、公正、透明。公司对童工及强迫劳动行为实行零容忍政策，并将其作为企业社会责任的底线要求，通过入职身份核验等方式，构建覆盖招聘准入、在岗管理全流程的防范机制，持续提升合规用工管理水平。2025年，公司未发生童工及强制劳工事件，未发生因用工问题违反法律法规遭到行政部门处罚的情况。



公司秉持“公平，公开，择优录取”招聘原则，依托《员工手册》《员工招聘及入职管理规范》与线上平台管理，明确招聘与入职程序，推动招聘及入职管理科学化、系统化。为积极吸纳就业，公司搭建多元化的招聘渠道，通过内部推荐等方式充分挖掘内部人才潜力，激发员工工作积极性，并通过网络平台等外部渠道广泛吸引优秀社会人才。此外，公司持续完善并拓展线上、线下招聘渠道，结合公司业务发展的动态需求招聘优秀人才，确保人才输入的持续性，为公司的长期发展注入新鲜血液。



南芯科技员工招聘渠道



案例



举办多场校园招聘会 架设多元求职桥梁

2025年，南芯科技校园招聘宣讲会全面启动，以“南芯，让每一个梦想都电力十足”为主题，走进成都、南京、西安、深圳、广州、上海等地8所高校。宣讲会分享了一对一导师带教计划、定制化成长路径等多项人才培养举措，更传递出南芯对每一位青年学子的关注与期待，助力在校学生求职就业。



南芯科技校园宣讲会海报

南芯科技2025年员工招聘与雇佣亮点绩效数据



员工关怀与福利

公司持续优化员工福利体系，在严格履行法定义务的基础上扩展补充福利，并助力员工自建体育社团，丰富员工的业余生活，促进工作与生活的平衡，全方位提升员工的归属感与满意度。



南芯科技羽毛球社团活动

110 次
羽毛球社团活动场次



南芯科技足球社团活动

16 次
足球社团活动场次



公司努力打造内部认可文化，树立暖心榜样，通过多元化的薪酬体系、荣誉体系、股权激励等激励政策，激发人才活力。在精神激励方面，公司创设“南芯币”荣誉体系，向在日常工作中优秀员工给予奖励与支持。在物质激励方面，公司将个人绩效目标与部门绩效目标挂钩，根据业务类型制定绩效奖金方案。此外，公司持续推行股权激励计划，激励对公司中长期发展具有重要作用与影响的中高级管理人员及核心骨干人员，有效提升员工工作热情与创造力。

案例



创设“南芯币”荣誉体系
实施多元化员工奖励

自2024年起，公司为鼓励员工在跨部门协同、流程优化及风险预见等方面的贡献，设立了多元化的即时奖励机制，并正式推出“南芯币”荣誉体系。该体系包含金、银、铜三种币别，员工可凭此兑换文创礼品、打车券、咖啡等多种奖励，这一举措显著增强了员工的归属感与获得感，激励员工持续努力。2025年，公司共授予532名员工南芯币。



南芯科技股权激励数据

2025年



公司开展限制性股票激励计划

完成 294.3394 万股 限制性股票的授予

激励共

371 名员工

员工多元文化与沟通

随着南芯科技全球化战略的不断深入，员工在具有不同性别、国籍、种族、肤色等差异的同时，也同样拥有多样的思维方式、教育背景、宗教信仰和价值取向。公司始终坚持相信多元化的人才结构可以让团队更具有创造力和活力，并为所有员工构建一个互相支持、互相包容、相互协作的职场环境，让每个员工都能感受到自己的价值和归属感。

南芯科技员工多元文化与沟通管理措施

吸引多元人才

- 在全球化运营的背景下，坚持优先从当地招聘与选拔人才，增强公司的本土化融合与多元化属性

构建平等与包容的工作环境

- 定期向员工开展反歧视、反职场霸权培训，学习和回顾《有关职权霸凌》细则要求。
- 设立“文化小C”平台，不定期推送职场热点、反歧视骚扰宣传等文章内容，为员工建立开放透明的沟通氛围

倾听员工诉求

- 设立“HR服务平台”，为员工提供全面、便捷的人力资源支持。
- 每年开展员工满意度调查，从福利保障、设施与资源、职业发展等多方面聆听与了解员工诉求，并持续完善

南芯科技职场霸凌举报流程

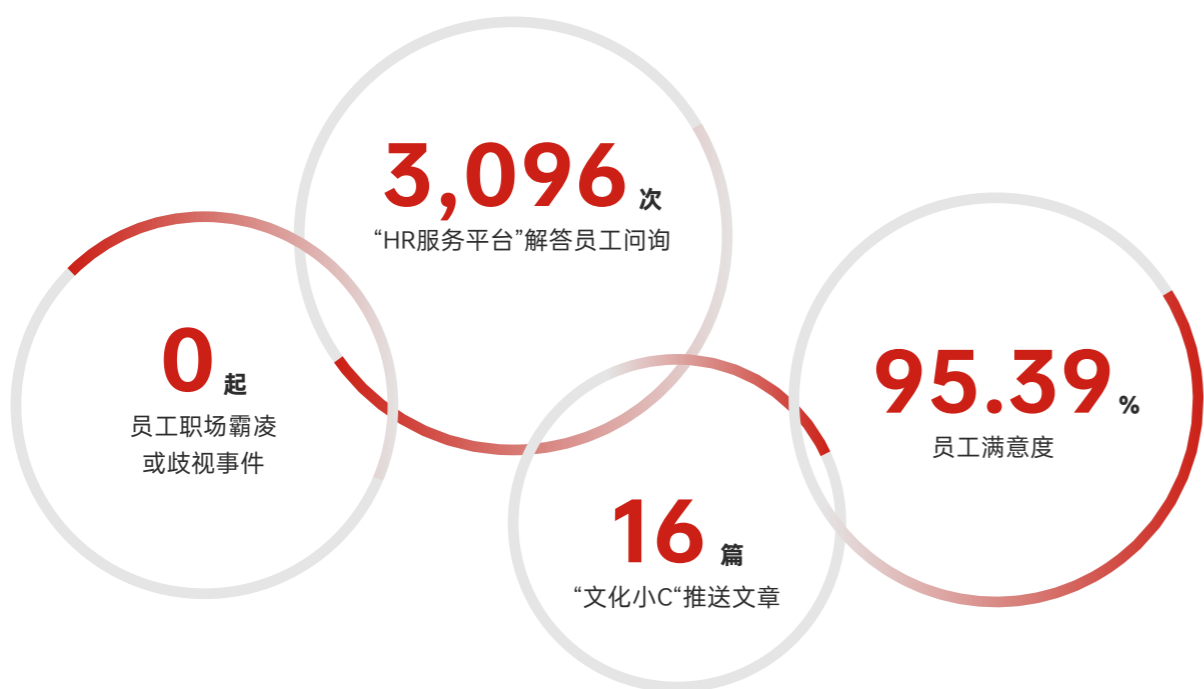


和志同道合的人，做有挑战的事

我们致力于创造透明平等的公司平台，让员工与优秀的人并肩作战，专注在令人兴奋的，有影响力的工作。



南芯科技2025年多元文化与沟通亮点绩效数据



案例

举办全员大会 加强员工沟通

2025年8月，公司隆重举办了全员大会 (2025 Townhall)。本次大会以“同心同行 共启新章”为主题，全面、深入地向每一位员工分享公司当前的经营状况，并对产品线的拓展、行业竞争格局的变化、人才的培养等重点事项进行了细致剖析和清晰传达，确保每一位员工都能了解公司当下的步伐与未来的方向。



全员大会 (2025 Townhall) 现场

职业健康与安全

南芯科技员工涉及的职业病危害因素主要为实验室焊锡过程中产生的粉尘。公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规及相关要求，制定《实验室安全管理细则》等内部制度及程序，通过系统化的管理措施，全面保障所有工作场所的安全，为员工与企业构建稳固可靠的安全环境。

南芯科技职业健康与安全管理措施

办公室安全

- 对潜在涉及职业病风险岗位的员工，定期进行职业健康体检。
- 对存在职业病风险岗位的员工，提供口罩、耳塞等防护用品，确保员工安全
- 委托具备资质的第三方专业机构，依据国家相关标准对办公环境进行全面检测，识别并控制潜在的职业健康风险



实验室安全

- 制定《实验室安全管理细则》《安全作业规范》等制度及程序，规范实验室设施设备使用要求，确保用电防火安全
- 定期开展安全防护设施检查与维护，确保实验室各项设备无安全隐患
- 积极开展安全教育培训，确保实验室人员掌握应急预处理措施及方法。



消防安全

- 每年开展消防安全演练，并配合开展安全培训，提升员工消防安全意识与火灾应对处理能力



南芯科技2025年职业健康与安全亮点数据

100%
员工体检覆盖率

1件
员工工伤及死亡事件¹

[1] 公司一名员工在上班通勤途中遭遇交通事故，导致骨折。事件发生后，公司已组织相关安全教育培训，以防止类似事件再次发生。

案例

开展消防演练，提高员工消防安全意识

2025年11月，公司协同园区物业开展年度消防演练。本次演练系统组织了消防器材实操教学、应急疏散路线演练及初期火情扑救等内容，有效提高员工消防安全意识。



年度消防演练现场图

员工培训与发展

治理

南芯科技高度重视人才的培养，将其视为公司高质量发展的重要组成部分。公司制定《培训管理规范》《绩效管理规范》等内部制度及程序，实现对员工培训、晋升、绩效考核、激励的有序管理。人力资源部作为员工培训与发展的管理部门，负责制定人才发展路径与激励机制，执行年度绩效考核、培训计划，不断提高员工的知识水平、岗位技能和工作能动性。

战略

公司致力于培养“终身学习”的职场文化，秉持“以价值观选人、育人、用人”的人才理念，为所有员工提供良好的培训环境和公平的发展机会。公司深知科学的培训与发展管理体系，将更好的帮助员工成才，为行业内的技术升级奠定坚实的基础，因此定期回顾员工培训与绩效管理体系，识别年度风险及机遇，分析其影响范围与财务影响，以实现公司发展与人才成长的紧密协同。

南芯科技员工培训与发展风险和机遇分析

| 主要风险/机遇 | 具体描述 | 影响范围 | 财务影响 |
|---------|--|----------------|--------|
| 人才建设风险 | 员工培训体系不健全或管理滞后, 可能导致人才梯队建设缓慢, 员工可能无法通过培训掌握最佳实践或规范流程, 导致效率低下、出错率高 | 中期 长期 | 运营成本上升 |
| 组织管理机遇 | 公平公正的员工绩效管理体系, 将有助于激发员工的工作积极性, 提升员工的整体工作效率 | 短期 中期 长期 | 运营成本下降 |

影响、风险和机遇管理

员工培训管理

公司持续加大对培训项目的投入, 致力于为不同岗位、不同阶段的员工提供多元化的培训项目, 旨在帮助新员工快速适应、增强员工综合素养、提升专业技能, 实现与公司的共同成长。



南芯科技员工培训体系

新员工培训



- 就公司的发展史、组织架构、企业文化、规章制度等内容进行宣导
- 设置“带教计划”, 旨在将有经验与专业知识员工与新员工进行匹配, 通过知识分享、专项指导和培训, 帮助员工尽快适应公司环境, 完成身份转变

通识培训



- 涵盖专利知识、信息安全、商业秘密及行为准则等内容, 全体员工需通过线上学习平台完成学习并通过相应考核

技术培训



- 开设应届毕业生技术类培训, 旨在通过系统性的数字设计、模拟设计、系统应用等专业技术培训, 助力员工掌握专业技能和技能, 吸收公司现有先进技术
- 为产品质量、研发等岗位设置专项技能培训, 整合内外部资源开展, 旨在对员工进行精准赋能, 强化其核心专业技能

南芯科技2025年员工培训亮点数据

46 门
新增培训课程

5.1 万人次
员工参与培训

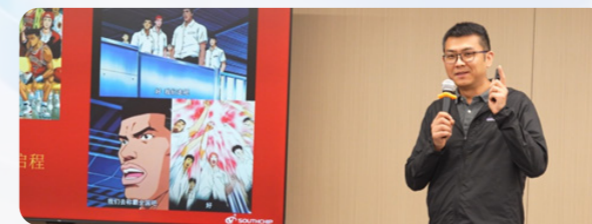
案例

赋能new Scer, 助力新人快速胜任

2025年, 来自各地的167名new Scer (新入职应届生) 在上海、深圳、成都三地完成了为期三天的入职培训。本次培训聚焦四大核心模块——文化价值观解码、部门全景透视、职场素质跃迁、职业发展蓝图, 通过“理论授课+文化共创”双轮驱动模式, 助力员工将文化价值观从理念转化为行为准则, 快速融入团队, 明确成长路径。



围绕“轮岗制度是否应该设立轮岗豁免权”开展辩论



以“外界知南芯”“芯眼看南芯”“我们创南芯”三个角度解构公司业务流程



以“2030年的我与南芯”为主题设计文化海报

员工考核与晋升

南芯科技基于公司整体商业目标和关键指标绩效，将其层层分解至各部门及团队，并由此建立“以目标为导向”的绩效评估体系，实现个人、部门及团队、公司的协同发展。公司建立了多维度的绩效评估体系，通过考核“个人绩效目标”、评价“职责履行及超额贡献”，并结合来自直属主管、横向协作主管及项目经理的多源反馈，全面、客观地反映员工的年度综合表现。公司领导定期与员工沟通绩效考核目标的进展情况，帮助员工清晰了解在领导力、专业技能等方面的优势与欠缺点，并最终实现个人能力的提升和年度目标的达成。

针对员工对绩效考核结果存疑的情况，公司开设绩效考核申诉渠道，并成立绩效申诉小组进行调查取证。绩效申诉小组将会在客观公正的前提下，开展多方调查取证，并在3个工作日内反馈最终申诉意见。



南芯科技绩效考评原则



责任结果导向原则

绩效以责任结果为导向，牵引员工基于岗位职责和个人角色做出个人贡献



分层分级原则

分层分级控制考核结果分布比例



客观公正原则

全面深入了解员工工作，客观公正给出综合评价

为进一步激发组织活力，加强员工内部流动，大力培养复合型人才，公司制定并实施《员工轮岗及转岗实施细则》，细则设立战略性轮岗、必要性轮岗与个人申请转岗三类机制，在支持员工自主规划职业道路的同时，推动个人与组织协同发展、共同成长。

公司搭建公开、透明、畅通的职业发展晋升通道，建立管理序列和技术序列并行的多向发展路径，并在各序列间设置不同层级的职位体系，为员工的晋升提供清晰的指引，激励员工在不同领域实现个人发展。

指标与目标

为提升培训质量并强化绩效管理，公司于年初制定系统化的培训与发展指标及目标，通过持续跟踪各项核心指标的达成进度，并配套实施针对性的管理措施，确保年度目标的顺利达成。

南芯科技2025年员工培训与发展指标与目标



[1] 滚动培训计划实施率=培训课程实施数量/滚动培训计划课程实施数量×100%

社区沟通与公益慈善

南芯科技始终怀揣高度责任感，致力于促进企业发展与社会责任和谐共融。公司鼓励员工参与志愿者服务与公益活动，并通过捐赠的形式在医疗等领域持续贡献力量，切实履行企业社会责任，推动社会价值共创。2025年，公司慈善捐赠累计约11.48万元。

南芯科技2025年捐赠明细



04

合规治理 稳健发展

公司治理

合规经营与风险管理

商业道德

合规治理 稳健发展

公司治理

良好、科学的公司治理机制是推动企业高效运作和高质量发展的核心引擎。南芯科技严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“公司法”）、《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规及相关规定，强化公司治理绩效，保障公司健康稳定运行。

治理

为确保公司能够在复杂多变的市场环境中实现长期稳定运营，南芯科技制定《公司章程》《董事会议事规则》《信息披露管理制度》等制度及内部程序，不断完善公司的法人治理机构，明确股东会、董事会、管理层之间的职能与分工，保障公司持续、规范、健康发展。

2025年，依据《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件要求，公司取消监事会，原监事会职权由董事会审计委员会行使，并同步修改《公司章程》等制度及内部程序，有效提升内部运营效率与透明度，帮助公司更好地应对外部挑战和市场变化。公司在董事会下设立战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，为董事会决策提供专业意见和建议，保障董事会集体决策的民主性、科学性。

南芯科技公司治理架构



战略

公司深知良好的公司治理对企业长期发展至关重要，若治理不善可能影响投资者信心、引发股价异常波动，进而损害投资者权益。为此，公司致力于优化治理架构、提升运营规范性，通过强化董事会、管理层及各职能部门之间的职责分工，确保决策过程透明高效，能够更好地应对外部风险与挑战，增强市场适应能力。同时，公司密切关注行业趋势与市场需求变化，积极识别相关风险与机遇，以保障对外部环境变化的快速响应能力。

南芯科技公司治理风险和机遇分析



公司始终秉持高效、透明的治理原则，致力于提升整体治理能力，以优化治理结构、加强投资者权益保护、信息合规披露作为主要抓手，将治理风险转化为公司竞争优势，确保公司在全球市场中的长期竞争力和良好声誉。

影响、风险和机遇管理

治理结构优化

公司董事会提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会均由独立董事担任主任，并在《公司章程》中明确规定实行累积投票制度，确保董事会成员选举程序的公平性和规范性。

公司董事会建设注重独立性和多样性，形成与经营管理需求相适应的成员结构。独立董事占比达三分之一，均具备行业专业知识、财会经验等专业经验及资质，为公司风险防范和战略决策提供支撑；构建性别均衡的董事会结构，共有2名女性董事，有效保障董事会成员多元化。

南芯科技2025年董事会成员构成及相关会议召开情况



信息披露管理

公司制定《信息披露管理制度》，主动披露所有可能对股东或其他利益相关方决策产生实质性影响的信息，确保信息及时、公平披露，并保障披露信息的真实、准确和完整。2025年，公司不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏等任何违反信息披露相关规定的情形。

南芯科技信息披露渠道



【案例】开展信息披露培训，提升员工合规意识

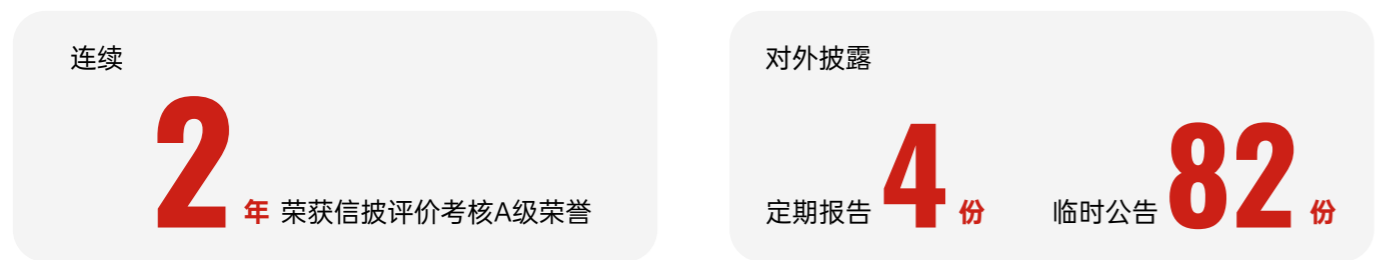
2025年12月，为全面规范公司信息披露事务，加强跨部门在信息披露中的协同认知，公司对相关员工开展信息披露专项培训，围绕信息披露的基本类型、常见场景与合规要求、违规定责等内容进行了详细的介绍，为实现公司信息披露的合规运作奠定坚实基础。



【案例】开展《关联交易管理制度》培训，提升员工风险防范能力

2025年8月，公司开展《关联交易管理制度》培训，通过剖析未及时识别关联方导致程序倒签、定价不公允引发合规风险等典型场景，强化了参训人员“交易未动、识别先行”的合规意识。此次培训有效提升了公司内部对关联交易非关联化、利益倾斜等潜在风险的防范能力，为健全公司治理长效机制、保障合规稳健运营进一步夯实了基础。

南芯科技2025年信息披露管理亮点绩效



投资者关系管理

公司尊重并充分保障所有股东作为所有者的权利，并保护中小股东享有平等地位。在保证股东会合法、有效的前提下，公司开通网络投票，为中小股东参与投票提供便利条件，保证中小投资者可通过网络和现场投票等方式参与审议公司重大议案。

公司高度重视对投资者的合理投资回报，公司董事会每三年制定一次股东回报规划，并于2025年对外披露《未来三年（2025—2027年）股东分红回报规划》，保证股东分红回报规划的连续性和稳定性。2025年，公司已顺利实施了2024年度利润分配方案，未来将继续严格执行股东分红回报规划及利润分配制度，持续增强投资者的获得感。

南芯科技2025年投资者关系管理亮点绩效

- 召开**3场**业绩说明会
- 2024年度利润分配：每股派发现金红利**0.20元**（含税），现金分红总额**84,790,004.40元**（含税）

关联交易管理

为规范和减少不必要的关联交易行为，公司制定《关联交易管理制度》，明确关联交易的审批权限、披露要求等关键要素，并定期识别与维护关联方清单，避免关联交易信息披露遗漏风险。2025年，公司对于日常关联交易及其他关联资金往来情况，均聘请第三方资质公司进行评估与审计，确保不存在损害公司及其他股东利益的情形符合全体股东的利益及公司长远发展战略。

指标与目标

公司制定董事会治理及信息披露相关目标，不断完善治理结构与决策机制，并保证信息披露合规性。2025年，公司各项指标与目标均达成。

南芯科技2025年公司治理指标与目标

| 指标 | 单位 | 年度目标 | 进展情况 |
|---------------------|----|------|--------|
| 独立董事占比 ¹ | % | 1/3 | 达成年度目标 |
| 公司重大事项信息披露率 | % | 100 | 达成年度目标 |

[1] 独立董事占比=董事会中独立董事人数/董事会成员数量×100%

合规经营与风险管理

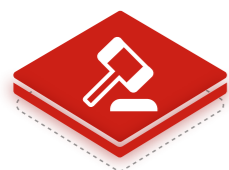
南芯科技始终将风险管理与合规经营视为企业发展的基石。公司持续深化内部控制体系建设，全面提升运营透明度与规范性，严格遵循境内外法律法规及监管要求。通过不断构建覆盖全球业务的合规防线，公司致力于以稳健的治理结构护航公司的高质量可持续发展。

公司严守业务运营内控防线，结合《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》及《内部控制评价制度》，制定日常工作相关的一系列管理文件，并构建由内控部统筹主导，财务、法务、人力等多部门深度协同的合规监察工作机制。该机制旨在全面夯实内部控制体系，深化合规管理效能，显著提升依法经营水平，为公司持续健康发展筑牢坚实根基。

南芯科技内部控制管理体系



南芯科技内控管理主要管理措施



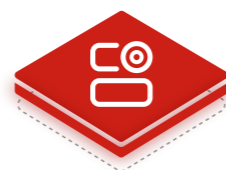
内控制度建设

- 根据公司发展，牵头完成内控相关制度的制定与发布
- 开展内部授权体系的建设并定期回顾与评估授权风险，并依据业务发展予以更新及优化



风险评估与改善推进

- 对公司日常运营开展风险评估
- 结合《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制评价指引》的相关要求，完成内部控制自我评估并形成《内部控制自我评价报告》
- 结合业务实际情况，对需要优化改善事项进行评估与调研，形成专项优化方案并推进实施



内控监督

- 日常监督：基于业务发展制订审计计划并开展常规审计
- 专项监督：对内部经营活动过程中涉及的高风险事项开展各类专项审计



内控文化建设

- 基于已发布的内控制度或相关程序文件，对全员进行培训与宣导
- 推进内控文化建设，通过公司线上办公平台，定期更新内控知识库、订阅号等相关内容，不断提升员工内控意识

公司不断优化风险管理流程，确保妥善控制和降低相关风险。公司的全面风险管理流程包括风险识别、风险评价、风险监督共三个步骤。通过全方位的闭环管理及定期的再评价机制，为公司的业务连续性和稳健发展提供坚实的保障。

为确保业务连续运营并提升风险的防控能力，公司制定《业务连续性管理程序》等制度及内部程序，覆盖研发、供应、生产运营、采购、IT等各运营环节，确保在面对各突发事项时，能够迅速响应并恢复关键业务。

南芯科技风险管理流程



南芯科技2025年合规经营与风险管理亮点绩效

内控服务平台2025年向全员推送内控宣传案例

6例

内控服务平台自2024年起向全员累计推送宣传案例

11例

内控培训场次

22份

商业道德

南芯科技高度重视反腐败、反商业贿赂及反不正当竞争相关工作，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规及相关要求，制定《员工手册》《商业行为准则》等内部制度及程序，建立健全商业道德管理体系，持续提升公司商业道德管理效能，防范反商业道德行为发生。2025年，公司未发生商业贿赂及贪污事件，且未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚事件。

为有效提升员工廉洁意识，公司开展面向全体员工的商业道德培训，培训内容围绕商业贿赂相关法律法规、业务往来行为规范、投诉举报受理等内容展开，结合案例深入解析管理要点，有效提升员工的商业道德意识，强化公司内部监管。2025年，公司与全体员工签署廉洁承诺函，承诺不接受任何违规礼品、礼金、宴请等其他形式的好处，杜绝任何形式的腐败行为，确保廉洁从业。

公司每年开展商业道德风险评估工作，涵盖企业研发、采购、销售、财务、人事等各环节的经营活动与管理流程，以“客观性、系统性、动态性、透明性、全面参与”作为评估原则，全面评审贪污腐败、洗钱等风险发生的可能性与危害程度，并通过各项防控措施及审查计划以有效应对，确保各项商业道德风险可控。

南芯科技2025年商业道德主要风险及应对措施

| 类别 | 风险描述 | 防控措施及审查计划 |
|--------|---|---|
| 贪污腐败风险 | <ul style="list-style-type: none"> 接受或赠送高额礼品，影响采购或销售决策 超出标准的商务招待，可能涉及利益输送 | <ul style="list-style-type: none"> 建立礼品登记制度，明确礼品价值上限 定期审查费用报销凭证，评估是否符合公司相关招待标准 |
| 利益冲突风险 | <ul style="list-style-type: none"> 员工因个人利益影响采购与销售决策 供应商因长期合作，影响采购公平性 | <ul style="list-style-type: none"> 定期审查员工利益冲突申报情况，每年开展员工商业道德培训 定期审查供应商与客户合作记录，每年开展公平性审计 |
| 欺诈风险 | <ul style="list-style-type: none"> 企业作为债权人，应收账款回收困难 研发人员伪造技术成果，骗取奖励 | <ul style="list-style-type: none"> 设立应收账款催收机制 所有知识产权成果均经过业务部门和知识产权工程师双重审核 |
| 贪污腐败风险 | <ul style="list-style-type: none"> 跨境交易资金流向不明，存在洗钱嫌疑 分子公司资金使用不透明，存在非法交易风险 | <ul style="list-style-type: none"> 定期对分子公司进行财务审计，并审查大额资金流动记录 建立跨境资金流动监管机制，所有跨境交易均经内部审核 |

公司设立廉洁举报邮箱作为主要举报渠道，鼓励员工及各利益相关方对实际或疑似违反职业道德、商业伦理法律法规的行为进行举报。公司将秉持谨慎性原则，设立专项调查小组处理与调查所有咨询与举报。所有调查都以合法合规为基础，并在法律法规许可范围内确保各项信息的保密性，严禁任何人员对提供信息或协助调查的人士进行报复，确保举报人的合法权益不受伤害。



南芯科技廉洁举报邮箱: complain@southchip.com



100% 个人廉洁承诺函签订率

ESG数据表

环境数据

环境合规管理数据表

| 披露项 | 单位 | 2025 |
|-------------------------------|----|------|
| 报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的金额 | 万元 | 0 |

应对气候变化数据表

| 披露项 | 单位 | 2025 |
|--------------------------|-------------|----------|
| 温室气体排放总量 ¹ | 吨二氧化碳当量 | 1,745.86 |
| -范围一温室气体排放量 ² | 吨二氧化碳当量 | 11.17 |
| -范围二温室气体排放量 ³ | 吨二氧化碳当量 | 1,734.69 |
| 单位营收温室气体排放量 ⁴ | 吨二氧化碳当量/百万元 | 0.54 |

[1] 温室气体排放总量=范围一温室气体排放量+范围二温室气体排放量。
 [2] 范围一温室气体排放为汽油燃烧产生的直接温室气体排放，温室气体种类包括CO₂、CH₄、N₂O，2025年计算时温室气体当量选取IPCC AR6 GWP百年平均值，各类能源排放因子参考《中国能源统计年鉴》等。
 [3] 范围二温室气体排放为外购电力产生的间接温室气体排放，公司按基于位置的方式计算外购电力产生的温室气体排放，温室气体排放因子参考生态环境部、国家统计局《关于发布2025年电力二氧化碳排放因子的公告》全国电力平均二氧化碳排放因子。
 [4] 单位营收温室气体排放量=温室气体排放总量/营业收入。

能源利用数据表

| 披露项 | 单位 | 2025 |
|--------------------------|---------|----------|
| 综合能源消耗量 | 吨标煤 | 407.57 |
| -汽油 | 升 | 5,044.22 |
| -外购电力 | 兆瓦时 | 3,269.29 |
| 直接能源消耗量 | 吨标煤 | 5.49 |
| 间接能源消耗量 | 吨标煤 | 402.08 |
| 单位营收综合能源消耗量 ¹ | 吨标煤/百万元 | 0.13 |

[1] 单位营收综合能源消耗量=综合能源消耗量/营业收入。

水资源利用数据表

| 披露项 | 单位 | 2025 |
|----------------------|---------|----------|
| 总耗水量 | 立方米 | 3,337.44 |
| 单位营收耗水量 ¹ | 立方米/百万元 | 1.02 |

[1] 单位营收耗水量=总耗水量/营业收入。

废弃物管理数据表

| 披露项 | 单位 | 2025 |
|-------------------------|-------|-------|
| 废弃物处置总量（一般废弃物） | 吨 | 68.94 |
| 单位营收废弃物处置量 ¹ | 吨/百万元 | 0.02 |

[1] 单位营收废弃物处置量=废弃物处置总量/营业收入。

社会数据

研发创新数据表

| 披露项 | 单位 | 2025 |
|---------------------|----|-----------|
| 研发人员数量 | 人 | 840 |
| 研发人员占比 ¹ | % | 68.13 |
| 研发投入金额 | 万元 | 64,714.51 |
| 研发投入占比 ² | % | 19.85 |

[1] 研发人员占比=研发人员数量/员工总人数*100%。
 [2] 研发投入占比=研发投入金额/营业收入*100%。

知识产权保护数据表

| 披露项 | 单位 | 2025 |
|--------------|----|------|
| 报告期内专利申请数量 | 件 | 268 |
| 报告期内专利授权数量 | 件 | 84 |
| 报告期内有效专利数量 | 件 | 199 |
| 报告期内有效发明专利数量 | 件 | 183 |
| 软件著作权数量 | 件 | 16 |

产品和服务质量管理数据表

| 披露项 | 单位 | 2025 |
|------------------------------------|----|------|
| 产品质量管理 | | |
| 报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额 | 万元 | 0 |
| 报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的事件数 | 件 | 0 |
| 服务质量管理 | | |
| 客户总体满意度 | % | 91 |

信息安全与隐私保护数据表

| 披露项 | 单位 | 2025 |
|------------------|----|------|
| 报告期内发生的数据安全事件数 | 件 | 0 |
| 数据安全事件涉及的金额 | 万元 | 0 |
| 报告期内发生的泄露客户隐私事件数 | 件 | 0 |
| 客户隐私泄露事件涉及的金额 | 万元 | 0 |

供应链管理数据表

| 披露项 | 单位 | 2025 |
|-----------|----|-------|
| 供应商总数 | 家 | 110 |
| -中国大陆地区 | 家 | 98 |
| -港澳台及海外地区 | 家 | 12 |
| 供应商本地化比例 | % | 89.09 |

员工管理数据表

| 披露项 | 单位 | 2025 |
|--------------------|---------|-------|
| 员工雇佣管理 | | |
| 员工总人数 | 人 | 1,233 |
| 按性别划分 | 男性 | 894 |
| | 女性 | 339 |
| 按年龄划分 | 30岁以下 | 623 |
| | 30岁至50岁 | 604 |
| | 50岁以上 | 6 |
| 少数民族员工数量 | 人 | 38 |
| 员工流失人数 | 人 | 123 |
| 员工流失率 ¹ | % | 9.07 |

员工管理数据表 (续)

| 披露项 | 单位 | 2025 |
|------------|----|-------|
| 职业健康与安全 | | |
| 员工工伤保险投入金额 | 万元 | 75.21 |
| 员工工伤保险覆盖比例 | % | 100 |
| 职业病发生人数 | 人 | 0 |
| 职业病发生比例 | % | 0 |
| 因工死亡人数 | 人 | 0 |
| 员工培训管理 | | |
| 接受培训的员工总人数 | 人 | 1,233 |
| 按性别划分 | 男性 | 894 |
| | 女性 | 339 |
| 员工培训次数 | 次 | 79 |
| 员工培训覆盖率 | % | 100 |

[1] 员工流失率=员工流失人数/（员工总人数+员工流失人数）*100%。

社区沟通与公益慈善数据表

| 披露项 | 单位 | 2025 |
|--------|----|-------|
| 慈善捐赠金额 | 万元 | 11.48 |

治理数据

商业道德数据表

| 披露项 | 单位 | 2025 |
|----------------------------------|----|-------|
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工数量 | 人 | 1,233 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工比例 ¹ | % | 100 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事数量 | 人 | 9 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例 ¹ | % | 100 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层数量 | 人 | 194 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层比例 ¹ | % | 100 |
| 报告期内发生的商业贿赂及贪污事件数量 | 件 | 0 |
| 报告期内因公司的不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件数量 | 件 | 0 |

[1] 各类别员工接受反商业贿赂及反贪污培训的比例=该类别员工接受反商业贿赂及反贪污培训的数量/该类别员工数量*100%。

对标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》 对标索引表

| 披露要求 | 报告章节、其他说明 |
|------------------------|--|
| 上交所《指引》设置的21项议题 | |
| 应对气候变化 | 应对气候变化 ESG数据表 |
| 污染物排放 | 污染物排放与废弃物处理 ESG数据表 |
| 废弃物处理 | 污染物排放与废弃物处理 ESG数据表 |
| 生态系统和生物多样性保护 | 公司各运营点不属于重点保护区域内，且生产经营活动对生态系统和生物多样性不具有重大负面影响，未被公司纳入ESG议题 |
| 环境合规管理 | 环境合规管理 ESG数据表 |
| 能源利用 | 能源与资源利用 ESG数据表 |
| 水资源利用 | 能源与资源利用 ESG数据表 |
| 循环经济 | 污染物排放与废弃物处理 |
| 乡村振兴 | 报告期内，公司尚未开展乡村振兴相关举措，并计划在未来年度开展乡村振兴行动举措 |
| 社会贡献 | 社区沟通与公益慈善 ESG数据表 |
| 创新驱动 | 创新驱动 ESG数据表 |
| 科技伦理 | 公司主营业务为模拟与嵌入式芯片的研发、设计和销售，未涉及基因编辑、人工智能伦理等领域，在经营活动中未涉及科技伦理相关议题，未被公司纳入ESG议题 |
| 供应链安全 | 供应链管理 ESG数据表 |
| 平等对待中小企业 | 2025年，公司及子公司不存在通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况；截至2025年末，公司应付账款（含应付票据）余额未超过300亿元或占总资产的比重未超过50% |
| 产品和服务安全与质量 | 产品和服务质量管理 ESG数据表 |
| 数据安全与客户隐私保护 | 信息安全与隐私保护 ESG数据表 |
| 员工 | 员工权益与福利 职业健康与安全 员工培训与发展 ESG数据表 |
| 尽职调查 | ESG议题重要性评估 |
| 利益相关方沟通 | ESG议题重要性评估 |
| 反商业贿赂及反贪污 | 商业道德 ESG数据表 |
| 反不正当竞争 | 商业道德 ESG数据表 |
| 自主披露的议题 | |
| 知识产权保护 | 知识产权保护 ESG数据表 |
| 公司治理 | 公司治理 |
| 合规经营与风险管理 | 合规经营与风险管理 |

GRI对标索引表

| | |
|----------|---|
| 使用说明 | 南芯科技在2025年1月1日至2025年12月31日参考全球报告倡议组织 (GRI) 标准编制报告 |
| 使用的GRI 1 | GRI 1: 基础2021 |

| GRI标准 | 披露项 | 报告章节、其他说明 | |
|-----------------------------|------|---------------------|-----------|
| GRI 2: 一般披露 2021 | 2-1 | 组织详细情况 | 关于南芯科技 |
| | 2-2 | 纳入组织可持续发展报告的实体 | 报告编制说明 |
| | 2-3 | 报告期、报告频率和联系人 | 报告编制说明 |
| | 2-4 | 信息重述 | 报告编制说明 |
| | 2-5 | 外部鉴证 | 未开展 |
| | 2-6 | 活动、价值链和其他业务关系 | 关于南芯科技 |
| | 2-7 | 员工 | 员工权益与福利 |
| | 2-8 | 员工之外的工作者 | 员工权益与福利 |
| | 2-9 | 管治架构和构成 | ESG管理 |
| | 2-10 | 最高治理机构的提名和遴选 | 公司治理 |
| | 2-11 | 最高治理机构主席 | 公司治理 |
| | 2-12 | 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 | ESG管理 |
| | 2-13 | 为管理影响的责任授权 | ESG管理 |
| | 2-14 | 最高治理机构在可持续发展报告中的作用 | ESG管理 |
| | 2-15 | 利益冲突 | ESG管理 |
| | 2-16 | 关键问题的沟通 | ESG管理 |
| | 2-17 | 最高治理机构的共同知识 | 未披露 |
| | 2-18 | 对最高管治机构的绩效评估 | ESG管理 |
| | 2-19 | 薪酬政策 | 未披露 |
| | 2-20 | 确定薪酬的程序 | 未披露 |
| | 2-21 | 年度总薪酬比率 | 未披露 |
| | 2-22 | 关于可持续发展战略的声明 | 董事长致辞 |
| | 2-23 | 政策承诺 | ESG管理 |
| | 2-24 | 融合政策承诺 | ESG管理 |
| | 2-25 | 补救负面影响的程序 | ESG管理 |
| | 2-26 | 寻求建议和提出关切的机制 | 商业道德 |
| | 2-27 | 遵守法律法规 | 合规经营与风险管理 |

续上表

| GRI标准 | 披露项 | 报告章节、其他说明 |
|---------------------|--------------------------------|---|
| GRI 2: 一般披露 2021 | 2-28 协会的成员资格 | 未披露 |
| | 2-29 利益相关方参与的方法 | ESG管理 |
| | 2-30 集体谈判协议 | 员工权益与福利 |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-1 确定实质性议题的过程 | ESG管理 |
| | 3-2 实质性议题列表 | ESG管理 |
| | 3-3 实质性议题的管理 | ESG管理 |
| GRI 101 生物多样性2024 | 101-1 阻止和扭转生物多样性丧失的政策 | 报告期内, 公司日常运营不在生态保护红线范围内, 不涉及海洋重点生态功能区、自然保护区或其他生态环境敏感脆弱区域, 对自然生态系统影响极小 |
| | 101-2 生物多样性影响的管理 | |
| | 101-3 获取和惠益分享 | |
| | 101-4 确定生物多样性影响 | |
| | 101-5 具有生物多样性影响的地点 | |
| | 101-6 生物多样性丧失的直接驱动因素 | |
| | 101-7 生物多样性状况的变化 | |
| | 101-8 生态系统服务 | |
| GRI 201: 经济绩效 2016 | 201-1 直接产生和分配的经济价值 | 详见《南芯科技2025年年度报告》 |
| | 201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇 | 应对气候变化 |
| | 201-3 固定福利计划义务和其他退休计划 | 员工权益与福利 |
| | 201-4 政府给予的财政补贴 | 详见《南芯科技2025年年度报告》 |
| GRI 202: 市场表现 2016 | 202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比 | 未披露 |
| | 202-2 从当地社区雇佣的高管的比例 | 未披露 |
| GRI 203: 间接经济影响2016 | 203-1 基础设施投资和支持性服务 | 社区发展与公益慈善 |
| | 203-2 重大间接经济影响 | 社区发展与公益慈善 |
| GRI 204: 采购实践 2016 | 204-1 向当地供应商采购的支出比例 | 未披露 |
| | 205-1 已经进行腐败风险评估的运营点 | 商业道德 |
| GRI 205: 反腐败 2016 | 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训 | 商业道德 ESG数据表 |
| | 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动 | 商业道德 ESG数据表 |
| GRI 204: 采购实践 2016 | 206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 | 商业道德 |
| | 207-1 税务方针 | 合规经营与风险管理 |
| GRI 204: 采购实践 2016 | 207-2 税收治理、控制和风险管理 | 合规经营与风险管理 |
| | 207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题 | 未披露 |
| | 207-4 国别报告 | 未披露 |

续上表

| GRI标准 | 披露项 | 报告章节、其他说明 |
|-----------------------|--|-----------------------|
| GRI 301: 物料 2016 | 301-1 所用物料的重量或体积 | 未披露 |
| | 301-2 所用循环利用的进料 | 未披露 |
| | 301-3 再生产品及其包装材料 | 未披露 |
| GRI 302: 能源 2016 | 302-1 组织内部的能源消耗量 | ESG管理 |
| | 302-2 组织外部的能源消耗量 | 能源与资源利用 ESG数据表 |
| | 302-3 能源强度 | 能源与资源利用 ESG数据表 |
| | 302-4 减少能源消耗 | 能源与资源利用 |
| | 302-5 产品和服务的能源需求下降 | 能源与资源利用 |
| GRI 303: 水资源和污水 2018 | 303-1 组织与水作为共有资源的相互影响 | 能源与资源利用 |
| | 303-2 管理与排水相关的影响 | 能源与资源利用 |
| | 303-3 取水 | 能源与资源利用 |
| | 303-4 排水 | 能源与资源利用 |
| | 303-5 耗水 | 能源与资源利用 ESG数据表 |
| GRI 305: 排放 2016 | 305-1 直接 (范围1) 温室气体排放 | 应对气候变化 ESG数据表 |
| | 305-2 能源间接 (范围2) 温室气体排放 | 应对气候变化 ESG数据表 |
| | 305-3 其他间接 (范围3) 温室气体排放 | 未披露 |
| | 305-4 温室气体排放强度 | 应对气候变化 ESG数据表 |
| | 305-5 温室气体减排量 | 应对气候变化 |
| | 305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放 | 不涉及 |
| | 305-7 氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大气体排放 | 不涉及 |
| GRI 306: 废弃物 2020 | 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 | 污染物排放与废弃物处理 |
| | 306-2 废弃物相关重大影响的管理 | 污染物排放与废弃物处理 |
| | 306-3 产生的废弃物 | 污染物排放与废弃物处理 ESG数据表 |
| | 306-4 从处置中转移的废弃物 | 污染物排放与废弃物处理 |
| | 306-5 进入处置的废弃物 | 污染物排放与废弃物处理 ESG数据表 |
| GRI 308: 供应商环境评估 2016 | 308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商 | 未披露 |
| | 308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动 | 未披露 |
| GRI 401: 雇佣 2016 | 401-1 新进员工雇佣率和员工流动率 | 员工权益与福利 ESG数据表 |
| | 401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利 | 员工权益与福利 |
| | 401-3 育儿假 | 员工权益与福利 |
| GRI 402: 劳资关系 2016 | 402-1 有关运营变更的最短通知期 | 员工权益与福利 |

| GRI标准 | 披露项 | 报告章节、其他说明 |
|---------------------------|--------------------------------|---------------------|
| GRI 403: 职业健康与安全 2018 | 403-1 职业健康安全管理体系 | 职业健康与安全 |
| | 403-2 危害识别、风险评估和事故调查 | 职业健康与安全 |
| | 403-3 职业健康服务 | 职业健康与安全 |
| | 403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通 | 职业健康与安全 |
| | 403-5 工作者职业健康安全培训 | 职业健康与安全 |
| | 403-6 促进工作者健康 | 职业健康与安全 |
| | 403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 | 职业健康与安全 |
| | 403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者 | 职业健康与安全 |
| | 403-9 工伤 | 职业健康与安全 |
| | 403-10 工作相关的健康问题 | 职业健康与安全 |
| GRI 404: 培训与教育 2016 | 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数 | 员工培训与发展 ESG数据表 |
| | 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案 | 员工培训与发展 |
| | 404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比 | 员工培训与发展 |
| GRI 405: 多元性与平等机会 2016 | 405-1 管治机构与员工的多元化 | 公司治理 ESG数据表 |
| | 405-2 男女基本工资和报酬的比例 | 未披露 |
| GRI 406: 反歧视 2016 | 406-1 歧视事件及采取的纠正行动 | 员工权益与福利 |
| GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016 | 407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商 | 员工权益与福利 |
| GRI 408: 童工 2016 | 408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商 | 员工权益与福利 |
| GRI 409: 强迫或强制劳动 (2016) | 409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商 | 员工权益与福利 |
| GRI 410: 安保实践 2016 | 410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员 | 不涉及 |
| GRI 411: 原住民权利 2016 | 411-1 涉及侵犯原住民权利的事件 | 不涉及 |
| GRI 413: 当地社区 2016 | 413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 | 社区沟通与公益慈善 |
| | 413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点 | 社区沟通与公益慈善 |
| GRI 414: 供应商社会评估 2016 | 414-1 使用社会标准筛选的新供应商 | 未披露 |
| | 414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动 | 未披露 |
| GRI 415: 公共政策 2016 | 415-1 政治捐助 | 不涉及 |
| GRI 416: 客户健康与安全 2016 | 416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响 | 产品和服务质量管理 |
| | 416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件 | 产品和服务质量管理 ESG数据表 |
| GRI 417: 营销与标识 2016 | 417-1 对产品和服务信息与标识的要求 | 未披露 |
| | 417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件 | 未披露 |
| | 417-3 涉及营销传播的违规事件 | 未披露 |
| GRI 418: 客户隐私 2016 | 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | 信息安全与隐私保护 ESG数据表 |

以芯片为核心 提高能源的转换效率

Contact Us

联系我们

服务热线：021-38067888

总部地址：中国（上海）自由贸易试验区盛夏路565弄54号（4幢）12楼

企业官网：www.southchip.com