

上海美特斯邦威服饰股份有限公司

2025 年度社会责任报告

二零二六年四月

# 目录

关于本报告 .....	1
一、公司概况 .....	2
二、立足行业回报股东 .....	2
三、以人为本关爱员工 .....	3
1. 合法规范的制度及完善的回馈机制 .....	3
2. 完善基层工会建设，服务广大职工群众 .....	3
3. 高度重视党建团建工作，提升员工爱党爱国素养 .....	4
4. 重视人才建设，积极投入经费，提高员工技能 .....	4
5. 高度重视女职工权益，呵护职工健康、快乐工作 .....	4
四、成就客户协调供应商 .....	5
1. 高度重视产品的质量，积极落实质量管理体系建设 .....	5
2. 建立和完善客户管理体系，打通与消费者沟通平台 .....	5
3. 与供应商保持互惠互利合作共赢的良性关系 .....	5
4. 完善反舞弊、反腐败机制 .....	5
五、保护环境节约资源 .....	6
1. 打造绿色供应链 .....	6
2. 规范办公环境管理，落实节能环保理念 .....	6
3. 科学处理垃圾 .....	6
4. 积极推动不抽烟宣传 .....	6
六、勇担责任服务社会 .....	6

- **关于本报告**

《上海美特斯邦威服饰股份有限公司 2025 年度社会责任报告》（以下简称“社会责任报告”或“报告”）是美邦服饰对公司社会责任履行情况进行说明的第 16 份报告。报告参照深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》、中国纺织工业联合会《中国纺织服装企业社会责任指标体系（CSR—GATES：2008）为标准》，介绍了公司从 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日履行社会责任的具体实践，以及公司未来在企业社会责任方面的后续规划。本报告所引用的 2025 年数据为最终统计数据。披露的财务数据如与年度财务报告有出入，以年度财务报告上呈现的数据为准。

## 一、公司概况

上海美特斯邦威服饰股份有限公司（简称：美邦服饰 002269.SZ）是国内领先的民族服饰企业，总部位于上海，由周成建先生创立于1995年，30年来，美邦服饰秉承着“世界的裁缝”的梦想，以“不走寻常路”的精神向上发展，现已成为一家多品牌、全品类的服饰集团，旗下拥有年轻潮流品牌 metersbonwe、新奢时尚 MECITY 和新奢童装 MECITY KIDS 以及潮童品牌 moomoo。30年来，公司始终坚守初心，专心专注于民族服饰品牌建设，始终坚持用心守护每一位消费者，不断完成产品和品牌升级，持续借力多样化的互联网公共平台，探寻不同消费群体的行为特征，坚定不移地为消费者提供高质量、高标准的产品及服务。

公司愿景：成为全球裁缝，为全球的消费者提供新时尚的生活体验。

公司核心价值观：为员工创造更加幸福的生活，为社会创造持续的价值。

## 二、立足行业回报股东

### 1、进一步提升品牌形象，回报消费者，造福社会

上海美特斯邦威服饰股份有限公司紧密地围绕 Metersbonwe、MECITY、Moomoo、MECITY KIDS 多品牌的定位、价值与个性，通过产品设计、产品陈列、店铺设计、营销投放塑造品牌特性，借助目标消费群体所关注的国内外各类公众、时尚事件，进行高频率、多层次的整合营销活动，不断提升各品牌的品牌形象，Metersbonwe 品牌于2006年3月获得了国家商标局颁发的“中国驰名商标”称号。

公司始终坚持品牌升级策略，在近几年公司面临多重反复挑战的背景下，公司始终坚持深入市场研究，坚持以年轻世代消费者需求出发不断完善产品定位风格策略，不断加强与消费者沟通策略与购买场景策略的优化完善工作。以此重塑品牌竞争力，重塑市场信心。

### 2、数智化转型，全方位赋能企业转型升级

深化数智化转型与供应链升级，推出更适应消费者的产品、进行服务创新，加快所有业务领域的数字化转型。推进协同制造、数字营销、供应链升级、能耗管理、环保管理五大应用生态融合，实现数据共享、价值转化，全方位赋能企业转型升级。

### 3、加强信息披露管理，保护投资者合法权益

公司严格遵守各项法律法规，认真履行信息披露的责任和义务，依法按时完成各项信息的披露，整个信息披露过程严格遵循信息披露的公平、公正、真实、准确的原则，保证了投资者对公司重大事项和经营情况的知情权，极大地维护了投资者的合法权益。2025年公司一如既往地严格按照有关规定和要求在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券

日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）等媒体平台客观、真实、准确、完整地披露有关信息，确保所有股东享有平等信息获取权。公司严格遵守信息披露相关规定，按要求严格杜绝内幕交易，不进行选择性信息披露，上市多年来未发生内幕信息泄露事件。

#### **4、多平台互动，架起投资者沟通的桥梁**

为了加强与投资者的沟通交流，公司通过公司官网、电子信箱、电话来访、传真、接待来访、材料寄送、“深交所互动易”平台等形式，及时了解投资者的利益诉求，也充分展示公司的经营现状和管理水平，增进了彼此的互信和认同，在强化社会公众与股东监督公司经营状况的同时，有效地规范了公司日常经营和决策工作。

### **三、以人为本关爱员工**

公司以“为员工创造更加幸福的生活”为企业使命，长期以来一直把维护全体员工的利益放在工作的首位，切实提升员工的自身价值和培养员工的凝聚力，使员工的使命感和企业的愿景达到有机统一。

#### **1. 合法规范的制度及完善的回馈机制**

公司自成立起，一直将员工视作最大的财富。公司严格遵守《劳动合同法》，实行全员劳动合同制，与所有员工签订劳动合同；严格执行社会保障制度，参加养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金等。公司还重视对员工的福利建设，如“三八节”、“端午节”、“中秋节”、“春节”等传统节日为职工及员工家属送上传统佳节礼品等。

#### **2. 完善基层工会建设，服务广大职工群众**

上海美特斯邦威服饰股份有限公司工会委员会以构建和谐公司为主题，严格按照上级党委、工会工作精神，紧紧围绕公司生产经营中心和职工队伍建设，充分发挥工会工作优势，突出教育维护职能，加强民主管理、民主监督，贴近基层，服务广大职工群众，不断推动公司工会工作健康全面开展，为公司各项生产经营任务的完成和队伍的发展起到了积极的作用。

报告期内，公司工会围绕基础关怀与保障、特色活动开展。2025年度，公司工会进一步完善工会服务阵地，对“职工书屋”和“妈咪爱心小屋”进行全方位升级。“职工书屋”藏书丰富度已达3000余册，涵盖职业技能、生活科普等书籍，为员工提供全天候、自助开放的阅读体验，满足了职工的阅读与学习需求；“妈咪爱心小屋”配备哺乳隔间、软座沙发、婴儿护理台、紧急呼叫铃等设施，为职工家庭，特别是处于怀孕期、哺乳期的女职工提供卫生的照护环境，体现了工会对女性职工的人性化关爱举措。2025年1月，为迎接新春佳节，公司工会组织了“新春送福，五谷纳吉”的员工关怀活动，为员工书写福字春联，传递节日祝

福；2025年6月，工会开展“夏季送清凉”活动，通过向一线职工发放装有水杯、防暑用品等清凉礼包，为职工在炎炎夏日送去关怀与清凉，增强了团队凝聚力和职工归属感；2025年11月，公司组织参加“潮涌康桥，艇进未来”主题赛艇活动，由公司职工组成的“美邦冲锋号队”精神饱满，团队协作，展现出昂扬向上的团队风貌。

### **3. 高度重视党建团建工作，提升员工爱党爱国素养**

2025年美邦党支部严格按照康桥镇党委党建工作部署，根据有关要求，结合实际开展美邦党支部2025年度工作，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，巩固拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，切实提升党支部组织力，健全支部班子，政治坚定，分工明确，支部书记认真落实抓党建第一责任人职责。支委成员履职尽责，加强学习，不断提升党务工作能力。认真落实“三会一课”制度，充分调动了党员队伍在各个岗位的工作热情和主动担当的奉献精神。

除此之外，公司结合日常业务工作深入挖掘各个岗位优秀青年员工典型事迹，着力培养青年员工树立正确的理想信念价值观。

### **4. 重视人才建设，积极投入经费，提高员工技能**

公司设有美特斯邦威大学为员工提供在职教育培训。开展新员工入职培训(包括实习生)，通用素质类培训，经理级培训等。每位员工从入职进行新员工培训到在岗实践中的业务培训，每个阶段都有针对性的课程设置。

按照国家及企业人才建设发展要求，为内部人员的培养及各项企业文化活动的开展提供基础资金保障。公司也注重对员工个人业余兴趣及技能的培养，从而更好地提升员工个人工作和生活品质。

### **5. 高度重视女性职工权益，呵护职工健康、快乐工作**

为了让公司的女性职工享受工作，拥有更加愉快、轻松的生活，公司针对女性职工，积极展开各种关爱活动。

1) 妇女劳动权益保障：孕期、哺乳期上班期间减轻工作量，给予更良好的办公室位置、休息空间、充分的休息时间等。给予生育奖励以及集团公告祝贺；

2) 困难女职工关怀：对于家庭中有小孩生病需要看护，无法正常到岗工作的女职工，公司给予灵活的上班机制与特殊照顾；

3) 形式丰富的福利和活动，定制女性礼品、电影票，组织社团活动等；

4) 在“三八”妇女节开展一系列丰富多彩且又温馨的庆祝活动，为女职工提供半天假期，福利套餐，免费下午茶、免费工作餐点心等；

5) 组织女职工亲子活动，尤其是结合企业文化、业务特点，给予小模特选拔、拍片、走秀机会；

7) 公司有完善的员工休闲配套设施，供员工在工作之余丰富生活。如图书馆、博物馆、健身房、体育场、休闲林等。

## 四、成就客户协调供应商

公司努力实现与供应商、客户和谐共生，共同创造价值、分享成果。注重与各相关方的沟通与协调，共同构筑信任与合作的平台。

### 1. 高度重视产品的质量，积极落实质量管理体系建设

美特斯邦威作为国内知名品牌，一直秉持质量是品牌的核心竞争力的质量管理方针，建立完善的质量管理体系，并通过 ISO9001 体系认证。美特斯邦威一直与各国家/省级权威纺织品检测机构以及国际第三方公正行合作，为公司产品符合性评定提供重要证据，同时建立较完善、科学的测试管理流程和规范。在产品执行标准选用及安全技术规范方面有严格的评审审批程序。产品前期评审、生产阶段的验货和最终产品的入库、出库都设有质量检验点，以保证合格产品进入市场。

### 2. 建立和完善客户管理体系，打通与消费者沟通平台

一方面定期进行消费者调研，贴近消费者需求，为消费者打造兼具新意与时尚感的生活体验。另一方面建立“客户沟通渠道保障”系统。公司通过品牌官方网站 [www.metersbonwe.com](http://www.metersbonwe.com)、[www.banggo.com](http://www.banggo.com) 及时发布企业最新营销活动咨询。另外，公司高度重视客户投诉处理，公司开设了 800 热线服务电话，安排专门人员按规程处理客户投诉及业务咨询等问题。

### 3. 与供应商保持互惠互利合作共赢的良性关系

为保证公司集中采购统一配送工作的实施，公司制定了供应商准入制度。对主要采购商品实施公开招标，使供应商间形成公平竞争、优胜劣汰的机制。同时，公司逐步与信誉良好的上游产品供应商建立战略合作关系。在商业模式上，公司优化传统的店铺加盟模式，坚持以核心市场标杆店铺为轴心，把“以店引商、以商引商、以店引资”作为市场发展策略核心，实现公司投资、社会投资、加盟经销的协调发展。

### 4. 完善反舞弊、反腐败机制

为保障客户及商业合作伙伴与企业之间的信任和信心，公司制定了《奖惩制度》，与每一个合作供应商签署《商业廉政协议》，设立举报邮箱，与商业伙伴建立阳光透明的合作关

系；同时公司不定期地组织员工进行廉洁自律宣传；对发现的违规事项进行严格查处，针对贪腐舞弊问题，公司一贯坚持“零容忍”，一旦发现违规违法问题，绝不姑息，绝不妥协，严查到底。对违规的员工，一律解聘，永不录用，对涉及的供应商也列入黑名单，不再合作。通过以上的措施，让我们的合作环境更纯洁干净，同时也保证公司的经济利益和效益，促进公司健康持续发展。

## **五、保护环境节约资源**

节约能源，提高能源利用率是保障企业正常生产经营，实现企业健康可持续发展的长久之计，也是企业降本增效，提升竞争力的必然选择。公司秉持绿色环保理念，积极践行环境责任。

### **1. 打造绿色供应链**

公司不仅自身积极履行环保责任，还关注上下游企业的环保情况，从上游环节严格把控供应商的筛选，选择设备先进管理体系到位并获得相关国家认证的单位进行合作。

### **2. 规范办公环境管理，落实节能环保理念**

公司积极宣导环保意识，鼓励员工充分利用网络电子工具，实行无纸化办公，坚持选用低能耗设备，减少固体废弃物排放，降低办公环境辐射。在日常工作中，设立环境及设备管理值班员制度，全员参与节能行动。

### **3. 科学处理垃圾**

目前，公司垃圾统一由浦东新区康桥环卫所统一处理（餐厨垃圾、生活垃圾），在收集上，从源头控制，把有害垃圾、可回收垃圾、无害垃圾、餐厨垃圾进行分类。公司把餐厨垃圾桶加盖管理以免气味散发，无害垃圾用垃圾打包封口，把有害垃圾统一存放集中处理，餐厨垃圾和无害垃圾每天由环卫所统一收集处理，食堂泔脚由有资质的公司回收，建筑垃圾统一堆放并用遮阳网盖好，以免有粉尘，再找有资质的公司处理。

### **4. 积极推动不抽烟宣传**

公司吸烟有指定的吸烟点，办公区公共部位张贴控烟宣传画，公司人力部门向全体员工宣传吸烟的危害性，动员员工不要抽烟。

## **六、勇担责任服务社会**

回报社会是企业应尽的社会责任，作为国民品牌，公司长期以来一贯注重履行自身的社会责任，通过社会帮扶、募捐等多种有意义的活动，切实履行社会责任，为构建和谐家园做

出了应有的贡献。

近年来，在灾难来临时，公司多次向灾区捐款捐物或者提供其他形式的捐赠。不仅体现了美邦服饰对社会责任坚守，也赢得了公众的尊重和认可。

上海美特斯邦威服饰股份有限公司董事会

二零二六年四月二十九日