

证券代码：002269

证券简称：美邦服饰

公告编号：2026-015

上海美特斯邦威服饰股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损。公司母公司资产负债表中未分配利润为-98,010.13 万元，合并资产负债表中未分配利润为-345,941.5 万元，故公司 2025 年不派发现金红利，不送红股，不以资本公积转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美邦服饰	股票代码	002269
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘宽	徐义鑫	
办公地址	上海市浦东新区康桥镇环桥路 208 号	上海市浦东新区康桥镇环桥路 208 号	
传真	021-68183939	021-68183939	
电话	021-68182996	021-68182996	
电子信箱	Corporate@metersbonwe.com	Corporate@metersbonwe.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

公司采用产品自主设计、生产外包、直营与加盟销售相结合的经营模式，致力于品牌建设与推广、营销网络建设和供应链管理，组织旗下 Metersbonwe、ME & CITY、Moomoo、ME & CITYKIDS 品牌时尚休闲服饰产品的设计和銷售，并通过线下店铺渠道和互联网电子商务平台开展自有品牌的推广和相关时尚休闲商品的销售。

服装行业主要分为服装设计研发、生产制造、品牌推广、终端销售等环节，公司涉及其中的设计研发、品牌推广以及终端销售环节，本公司属于“制造业”大类下的“纺织服装、服饰业”。

1、业务模式

公司采用产品自主设计、生产外包、直营与加盟销售相结合的经营模式，致力于品牌建设与推广、营销网络建设和供应链管理，组织旗下 Metersbonwe、MECITY、MECITYKIDS、Moomoo 品牌时尚休闲服饰产品的设计和銷售，并通过线下店铺渠道和互联网电子商务平台开展自有品牌的推广和相关时尚休闲商品的销售。

(1) 设计研发

报告期内，公司通过深刻理解与洞察目标消费客群的需求和充满创意的设计，通过“长线开发”与“快速反应”相结合的商品供应策略，为目标消费者提供品质、适穿、潮流、多场景穿搭的服饰产品体验。

(2) 品牌推广

报告期内，公司通过对消费场景、消费习惯的研究，结合公司所处的业务结构和市场动态，致力于为目标消费者提供品质、潮流的穿搭体验。此外，公司在报告期内通过抖音等本地生活平台赋能线下渠道，实现从传统卖场向“全域流量枢纽”的维度跨越，进一步强化了公司品牌，为全渠道流量转化和品牌推广提供了坚实支撑。

(3) 终端销售

报告期内，公司通过线下店铺销售和互联网电子商务平台开展自有品牌、销售，截至 2025 年 12 月 31 日，公司线下店铺共 775 家，其中直营店 52 家，加盟店 723 家。此外，通过淘宝、天猫、抖音等国内知名商务平台建立线上销售渠道，进一步拓展了公司的业务规模和客户群体。

(二) 风险及应对措施

1、宏观经济波动风险

本公司主要产品为美特斯邦威系列品牌休闲服饰，主要定位于大众消费市场及儿童服饰市场，市场需求受宏观经济波动及居民消费水平影响较大。若国内终端消费需求增速放缓，可能对公司主营业务产生不利影响。

对策：公司将通过持续提升品牌竞争力和影响力，应对宏观经济波动可能带来的风险。

2、行业竞争风险

随着市场不断细分，休闲服饰在服装行业中占据较大的市场份额。在经过以需求推动为特征的快速发展后，市场逐渐呈现消费快速变化、零售渠道变迁、互联网消费崛起、全球化竞争加剧等特征，市场竞争日趋激烈。上述因素可能会影响公司业务的发展。

对策：公司将不断通过品牌矩阵完善、营销创新升级与资源配置聚焦，进一步强化公司核心品牌的影响力与竞争力，持

续推动品牌升级与产品升级。

3、消费者时尚偏好变化风险

随着全球化与数字化及新零售业务模式的兴起，公司目标年龄段消费群体的时尚偏好快速变化。若公司对目标消费群体的流行趋势研判未能跟上实际变化，将可能导致公司品牌产品与目标消费群体的时尚偏好产生较大差异，从而对公司业绩造成负面影响。

对策：公司一方面将持续引入优秀设计师，打造时尚嗅觉敏锐的设计师团队；另一方面利用大数据对消费者行为和喜好进行分析和画像，精准开发目标消费群体适销产品。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,862,890,234.67	1,898,412,950.52	-1.87%	2,717,252,025.59
归属于上市公司股东的净资产	210,240,906.99	280,227,977.08	-24.98%	451,046,567.80
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	450,243,053.63	680,718,761.43	-33.86%	1,355,728,301.12
归属于上市公司股东的净利润	-249,411,955.20	-195,378,136.23	-27.66%	31,745,830.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-241,547,130.79	-295,474,716.43	18.25%	-444,579,188.93
经营活动产生的现金流量净额	-169,678,123.90	-301,852,671.59	43.79%	-189,991,360.41
基本每股收益（元/股）	-0.10	-0.08	-25.00%	0.01
稀释每股收益（元/股）	-0.10	-0.08	-25.00%	0.01
加权平均净资产收益率	-95.76%	-53.43%	-42.33%	0.09%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	143,053,736.81	83,890,580.79	102,219,074.44	121,079,661.59
归属于上市公司股东的净利润	6,389,305.19	3,540,983.55	-78,914,746.33	-180,427,497.61

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,173,589.60	-1,507,158.84	-75,753,970.56	-166,459,590.99
经营活动产生的现金流量净额	-76,809,579.35	34,575,787.73	-111,102,687.55	-16,341,644.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	115,167	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	106,533	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海华服投资有限公司	境内非国有法人	33.43%	839,963,359	0	冻结	909,828	
胡佳佳	境内自然人	8.96%	225,000,000	168,750,000	不适用	0	
李敏仙	境内自然人	0.90%	22,711,400	0	不适用	0	
洪国明	境内自然人	0.57%	14,263,900	0	不适用	0	
叶素丽	境内自然人	0.52%	13,057,400	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.44%	11,153,741	0	不适用	0	
陈汉杰	境内自然人	0.32%	8,000,000	0	不适用	0	
姚正岭	境内自然人	0.26%	6,547,300	0	不适用	0	
赵爱锋	境内自然人	0.24%	6,069,100	0	不适用	0	
J.P.Morgan Securities PLC—自有资金	境外法人	0.23%	5,843,580	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东上海华服投资有限公司的实际控制人周成建先生与本公司股东胡佳佳女士系父女关系，胡佳佳女士为上海华服投资有限公司的一致行动人。其他股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	李敏仙通过信用证券账户持有公司 22,711,400 股，洪国明通过信用证券账户持有公司 14,263,900 股，陈汉杰通过信用证券账户持有公司 8,000,000 股，赵爱锋通过信用证券账户持有公司 3,299,900 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

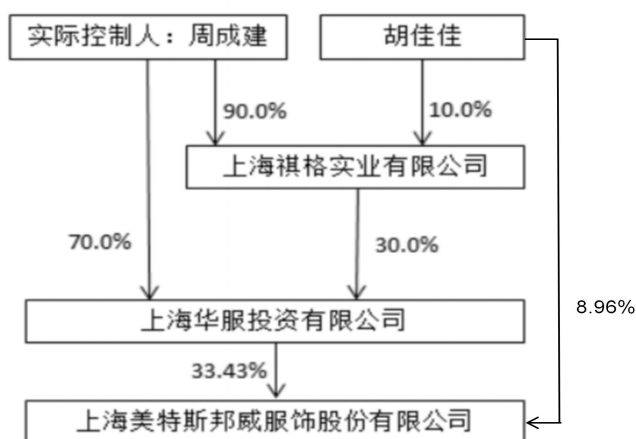
□适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 不适用

三、重要事项

1、报告期内，为进一步提升公司治理水平，提高公司应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，及时、妥善处理各类舆情，经公司第六届董事会第十七次会议审议通过，公司制定了《上海美特斯邦威服饰股份有限公司舆情管理制度》。详见公司于 2025 年 4 月 29 日在指定信息披露媒体刊登的《第六届董事会第十七次会议决议公告》（公告编号：2025-012）。

2、2025 年 1 月 3 日至 2025 年 7 月 17 日期间，公司以控股股东借款、自有资金人民币 3,007.08 万元（不含交易费用），通过回购专用证券账户以集中竞价方式累计回购股份数 15,458,700 股，回购股份拟用于股权激励或员工持股计划。截至 2025 年 7 月 17 日，上述回购股份事宜已实施完毕。详见公司于 2025 年 7 月 18 日在指定信息披露媒体刊登的《关于股份回购结果暨股份变动公告》（公告编号：2025-034）。

3、报告期内，为进一步提高公司治理水平，规范公司运作，公司根据《公司法》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规及规范

性文件的相关规定，结合公司实际情况，公司决定不再设置监事会及监事岗位，并废止《监事会议事规则》，原监事会的职权由审计委员会行使，并对《公司章程》和《股东会议事规则》予以修订。详见公司于 2025 年 6 月 17 日在指定信息披露媒体刊登的《关于修订〈公司章程〉及调整部分公司治理制度的公告》（公告编号：2025-027）。