

## 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

### 关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

上海美特斯邦威服饰股份有限公司（以下简称“公司”）2026年4月29日召开第六届董事会第二十四次会议，审议通过《关于公司未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》。现将具体情况公告如下：

#### 一、情况概述

根据北京中名国成会计师事务所（特殊普通合伙）出具的中名国成审字[2026]第2314号《审计报告》，截至2025年12月31日，公司合并资产负债表中未分配利润为-3,459,415,009.87元，公司实收股本为2,512,500,000.00元，公司未弥补亏损金额达到实收股本总额三分之一。依据《中华人民共和国公司法》和《上海美特斯邦威服饰股份有限公司章程》的有关规定，该事项尚需提交公司股东会审议。

#### 二、导致亏损的主要原因

1、报告期内公司持续推进产品策略调整，积极消化2024年及之前的历史库存商品，加大促销折扣力度，一定程度上影响了报告期内公司营收规模及毛利率。但公司年末存货的库龄结构有了显著改善，为公司2026年度经营目标与策略的落地奠定了基础。

2、基于会计准则要求及谨慎性考虑，报告期内公司计提的减值损失有所增加。

3、上年同期公司处置物业产生较大资产处置收益，报告期内公司同类处置收益大幅减少。

#### 三、应对措施

2026年，公司将通过供应链管理重塑供应链韧性；通过强化渠道建设和产品风格优化，持续为消费者提供好买、好穿的高质价比服饰；通过资源整合，驱动公司经营效益全面跃升，最终实现主营业务改善，带动公司基本面向好发展。

公司将联合贵州美邦新能纺织服装科技有限公司，进一步提升公司对上游供应链的协同性，加强供应链时效与商品品质管控，从而提升公司在供应链方面的竞争力。公司后续将加大存货规模管控，通过供应链小单快反，实现对消费者需求变动的快速响应。

公司将继续坚持以消费者为中心，致力于通过渠道强化建设、产品风格优化，持续为消费者提供好买、好穿的高质价比服饰。通过完善产品风格，激活供应链活力，持续为消费者打造高质价比产品，提升公司整体动销率。线上加强专款开发，线下致力于店效提升，从而实现线上、线下双渠道营收增长。

此外，公司还将继续优化组织架构，建立符合公司战略发展的绩效考核体系，提升员工工作效率和人效，公司将合理平衡人力成本与工作效能，实现人效提升、成本可控。公司将严格管控期间费用，压缩非必要行政开支，优化门店运营成本，从而提升资金使用效率。

特此公告。

上海美特斯邦威服饰股份有限公司董事会

二零二六年四月二十九日