



易点云
Edianyun.com

易點雲有限公司 Edianyun Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 2416



2025

環境、社會及管治報告



目錄

前言

董事會主席致辭	02
關於易點雲	04

附錄

關於本報告	71
關鍵績效指標列表	72
ESG 守則索引表	78
指標索引表 (氣候相關披露)	84
意見反饋表	91

責任管治：高效誠信營運

ESG 治理	08
企業管治	13
風險管控	17
商業道德	20
供應鏈管理	22

綠色實踐：促進永續發展

應對氣候變化	28
綠色循環經濟	35
綠色營運體系	39

客戶至上：創新賦能服務

強化產品責任	43
創新科技迭代	47
客戶權益保障	50
隱私數據保護	57

以人為本：共創和諧社會

人才吸引留任	62
僱員權益保障	64
人才發展支持	66
職業健康守護	68
社會福祉貢獻	70

董事會主席致辭

回顧2025年，對易點雲而言，是業績穩健增長、商業模式獲得市場與金融機構雙重認可，並登上國際舞台展示中國減碳實踐的關鍵一年。我們始終秉持「讓企業IT更輕鬆」的使命，通過為客戶提供一站式辦公IT解決方案，為超過5.4萬家中小企業的數碼化與低碳化轉型深度賦能，旨在成為企業提高IT生產力和效率的首選合作夥伴。

業務賦能可持續發展，助力ESG目標達成

核心業務優勢

易點雲主營業務「隨用隨還辦公IT綜合解決方案」與ESG理念相輔相成，以再製造能力為核心競爭力，不斷進行科技化、自動化的探索。我們的再製造業務根植於可持續發展事業，通過減少資源消耗，自然促成綠色低碳循環經濟的發展。

碳效益顯著

易點雲堅持精益求精，通過再製造技術創新和商用循環IT設備的推廣，2025年減少碳排放量達88,510噸，等效為3,848,260棵樹木一年的吸收量。再製造過程採用智能化分揀與檢測技術，設備再利用率高達100%，有效延長IT設備生命週期，實現節能減排與可持續發展的良好協同。

綠色循環典範

易點雲樹立了推動綠色循環經濟的良好典範。我們的再製造技術使單一設備能在不同時間服務於不同崗位，同時通過社會化規模運轉，成功實現了設備從一、二線城市向三、四線城市的流轉，以及從高性能需求崗位向低性能需求崗位的再利用。我們通過科學的算力規劃，將設備平均使用壽命從3-5年延長至7-10年，讓每一台設備在十年生命週期的每一次服務，都在為地球減碳。正如我們所倡導的：「用易點雲電腦，為地球種下樹」，每一次訂閱都是一次自然而然的綠色實踐。

🔌 聚焦技術創新，樹立行業領先典範

🔌 技術創新與突破

易點雲深知技術創新對於企業發展的重要性。觀察到市場對於端側AI硬件持續升溫的需求，易點雲緊跟AI浪潮，推出了自研品牌易點雲AH/AP系列工作站，極大程度幫助了中小企業以最低的成本實現大模型本地化部署，在AI時代為辦公IT效率提升提供巨大助力，使得中小企業亦能擁抱AI浪潮。此外，我們不斷進行科技化、自動化的探索，我們已推出獨立自研的鍵盤檢測機器人，從而大幅優化檢測效率、提升鍵盤良品率。易點雲將繼續深耕技術，引領產業變革，以專業化的產品和服務，贏得業界的廣泛認可。

🔌 廣受社會認可

易點雲憑藉其高水平的ESG實踐及高質量的產品服務，贏得了市場各界的廣泛讚譽與關注。本年度，公司接連榮獲多項殊榮，同時我們還受邀參加了第30屆聯合國氣候變化大會(COP30)並獲得八大銀行可持續發展資金，為其ESG發展增添了濃墨重彩的一筆。這些成就不僅彰顯了易點雲在推動綠色轉型和數字經濟方面的卓越貢獻，廣受社會認可，也進一步鞏固了其在行業內的領先地位。

🔌 關注僱員成長

於公司內部，易點雲高度重視人文關懷，致力於為僱員打造透明、平等、和諧、包容的工作平台，通過多種方式主動傾聽僱員聲音，關注其職業發展與個人成長。公司為僱員提供多元溝通渠道，同時，助力青年人才快速成長。此外，易點雲提供合理的薪酬福利與健康關懷，營造積極向上的工作氛圍，確保每位僱員都能在不同的環境中發揮潛力、實現價值。2025年，我們榮獲「2024年度卓越僱主品牌企業優秀案例」。

回望2025，我們化變動為機遇，在技術、市場與國際影響力上均取得了實質性突破。立足當下，我們將繼續深化「AI+再製造」應用，持續迭代自主品牌產品矩陣；展望未來，我們將不斷創新可持續辦公解決方案，做中小企業最信賴的辦公IT服務夥伴，做「雙碳」目標最堅定的產業實踐者，攜手共築可持續發展的未來。

紀鵬程

易點雲有限公司董事會主席、執行董事兼首席執行官



關於易點雲

易點雲有限公司(以下簡稱「易點雲」)成立於2014年，於2023年5月正式上市(股票代碼：02416.HK)，是國內領先的辦公IT綜合解決方案供應商，致力成為企業提高IT生產力和效率的首選合作夥伴。公司自成立起，即創新性地以循環訂閱模式為中小企業提供一站式可靠、靈活的辦公IT託管服務，涵蓋免保證金用機、IT服務、SaaS軟件開發等，打造辦公IT產業鏈閉環，助力企業實現辦公IT設備輕資產化。公司總部位於北京，在上海、深圳、成都、廣州、蘇州、杭州、合肥、武漢八大城市設有分公司，業務覆蓋全國百餘城市。

憑藉遍佈全國的服務能力、自主開發的「星雲」系統及行業領先的再製造技術，公司始終堅持貫徹客戶第一、實事求是、追求極致、擁抱變化的價值觀，提供一站式、穩定且靈活的服務，幫助客戶最大限度地延長辦公IT穩定運行時間，提升效率與僱員生產力，推動業務增長。與普通設備維修不同，公司的再製造過程涉及精確識別故障原因，並在必要時僅修復故障單元，可將設備修復至至少達到其初始性能規格的狀態，顯著延長設備服務期限。

在ESG方面，公司持續擴展影響力。2025年，易點雲憑藉高水平ESG實踐和高質量產品服務，受邀參加COP30，向世界展示中國中小企業低碳轉型的創新實踐；我們憑藉在IT辦公領域的創新實踐，成功入選中國循環經濟協會「碳達峰碳中和典型案例」，中國廣告主協會「全國企業數字經濟典型實踐案例」與石景山「區域經濟突出貢獻企業」。

自成立以來，公司一直致力於對我們的客戶、合作夥伴及更廣泛的社區產生持久及積極的ESG影響。透過公司的ESG策略，我們正在推進如何支持客戶並實現公司的目標及願景。在堅持社會價值及可持續發展的基礎上，公司實現了高效率的能耗及控制溫室氣體排放，努力創造可持續的IT，助力實現碳中和。

2025年亮點時刻

環境績效



易點雲業務模式實現年度
溫室氣體減排超

88,510噸

二氧化碳當量

相當於

3,848,260棵樹木

一年的吸收量

相當於

31,899輛

小汽車停駛一年

易點雲獲

8大銀行

2.8億

可持續發展資金

產品及服務績效



在服務設備

1,592,158台

為客戶節省IT時長

268,468,427小時

客戶滿意度

99 %

服務投訴解決率

99.5%

社會及管治績效



公司僱員受訓總時長

83,251小時

人均受訓時長

56小時

僱員參與文化活動共計

10,264人次

公司收到廉潔舉報

0起

100%

供應商簽訂了《易點雲供應商
反商業賄賂和反舞弊承諾書》

易點雲2025年大事件



01

責任管治： 高效誠信營運

完善的公司治理是企業永續發展的基石。易點雲持續優化企業管治架構，建構全面的風險管理機制，主動回應並滿足各利益相關方的期望。我們攜手合作夥伴搭建負責任的供應鏈ESG管理體系，將可持續發展理念貫穿於企業經營管理的各個環節，持續提升公司整體競爭力。

本章節所響應SDGs：



本章節所回應重要性議題：

- 商業道德與誠信
- 合規治理

ESG治理

易點雲致力於將ESG理念深植於企業文化，並將ESG實踐融入業務的日常營運中。為促進企業永續發展，公司正在通過建立健全自上而下的ESG管治架構，以提升ESG治理水平，包括且不限於：定期開展重要性議題風險和機遇識別與評估，並執行應對措施，制定及確認ESG策略及主要目標，根據目標審查ESG表現，以及了解最新的ESG相關法律法規，並持續監測我們的ESG相關責任措施的執行情況等。

ESG治理架構

易點雲可持續發展的管治架構由董事會和ESG工作小組組成，分別以決策者及執行者的角色，確保易點雲可持續發展政策及措施的有效執行。

作為最高治理機構，董事會肩負制定及監管ESG事務的重任。其職責涵蓋風險評估、策略規劃、目標制定以至政策執行等重要範疇。董事會通過定期與持份者溝通，確保易點雲的發展方向能滿足各方期望。報告期內，董事會積極履行職責，從內部稽核到政策制定，全方位監督ESG工作的推展，並為各項計劃提供充足資源支持。

ESG工作小組由高級管理層、各職能部門及子公司代表共同組成，在董事會的指導下開展工作。工作小組專注於ESG數據收集、績效評估及成效檢討等實務工作，並透過與持份者的持續對話，為政策實施提供重要依據。工作小組同時擔當ESG議題管理的重要角色，推動易點雲在可持續發展道路上穩步前進。

利益相關方參與

各利益相關方的期望及訴求將幫助企業有效識別ESG風險並提升ESG治理水平。目前，我們已識別出政府及監管機構、股東及投資者、僱員、客戶及消費者、供應商及合作夥伴、社區及公眾六大利益相關方。我們同他們建立了暢通的溝通機制，溝通渠道包括但不限於會議交流、信息披露、服務熱線及媒體溝通等，我們積極同利益相關方進行溝通並有效回應訴求，攜手推進落地ESG重要性議題，優化公司ESG表現。

利益相關方類別	關注議題	溝通與回應
政府及監管機構 	合規經營與依法納稅 回應國家政策 專項合作 碳中和與碳達峰戰略	持續強化企業合規管理 落實相關國家政策要求 帶動就業 信息披露
員工 	員工健康安全 員工工作與生活平衡 員工關愛與福利 培訓與發展 人才吸引與保留	員工座談會 申訴舉報機制 集體協商 多元化員工活動 清晰合理的薪酬和晉升體系 員工培訓項目
供應商及合作夥伴 	多方合作與生態體系 商業道德與誠信 供應商ESG管理 價值共用 數據安全與隱私保護	促進日常溝通合作 招標與項目採購 打造可持續供應鏈 會議活動交流
投資者與股東 	良好企業管治 業績表現 知識產權保護 企業文化建設	定期報告與公告披露 合規運營 路演 股東大會
產品用戶 	客戶權益和隱私保護 產品部署與科技創新 網絡安全 優質產品	官方網站 客戶回訪 客戶滿意度調查 售後服務 產品創新
社會機構 	產品社會價值 社區貢獻 氣候變化應對與管理 能源和資源的使用及管理	官方網站 積極參與社區建設 識別氣候相關風險與機遇 制訂並披露節能減排措施

重要性議題界定

公司高度重視重要性議題識別與管理，關注企業在經濟、環境及社會方面的重大影響，將其作為ESG管治的基礎。公司持續關注利益相關方對可持續發展議題的反饋及建議，以助於有序開展ESG管理工作，推動企業永續發展。

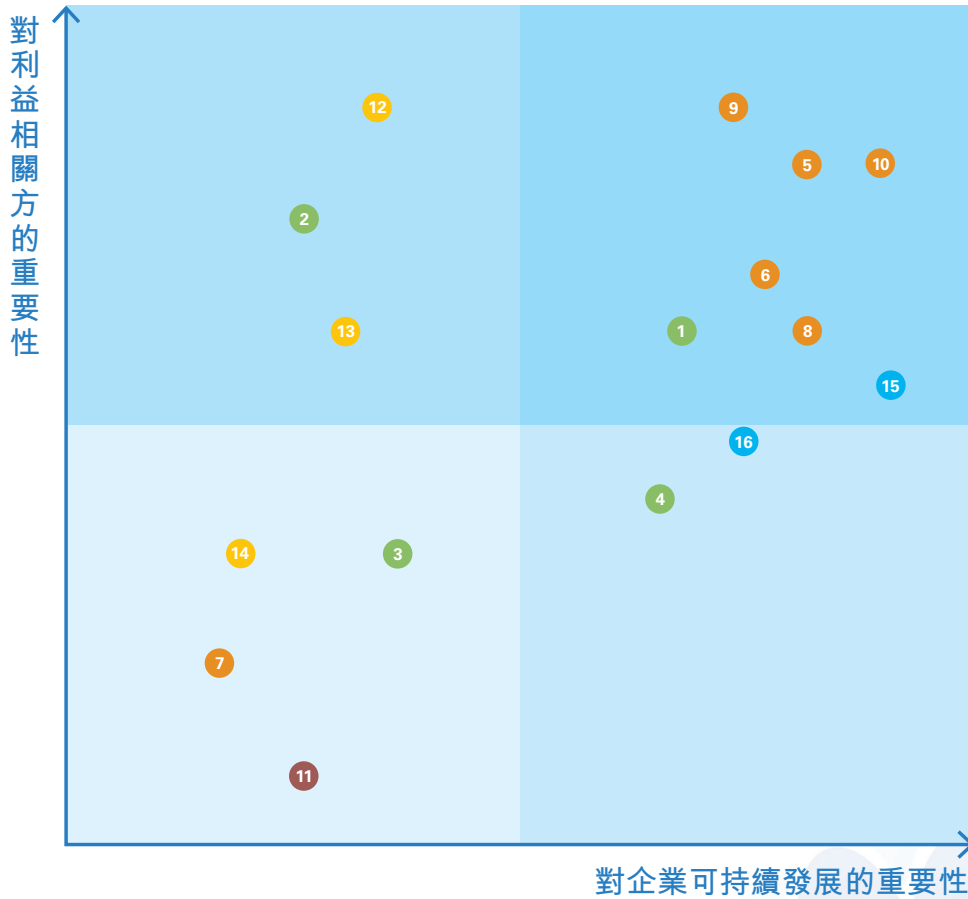
重要性議題分析

公司不斷完善自身重要性議題分析及管理，準確識別各類相關方所關注的議題，識別以及評估各項議題對於公司的優先級，以提升對特定議題的理解及響應能力。公司定期開展重要性議題分析與利益相關方問卷調研，通過對內部及外部利益相關方開展專項溝通和調研，以確認重要性議題的重要程度。報告期內，基於上年度利益相關方問卷調研及議題重要性評估結果，公司結合業務涉及政策法規、GRI標準、香港聯交所最新政策、議題風險性分析、同行企業ESG優秀實踐以及外部專業顧問意見，從議題對「對企業可持續發展的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個層面，調整並修訂了16項議題。



重要性議題矩陣

我們通過「對企業可持續發展的重要性」及「對利益相關方的重要性」兩個維度對16項環境、社會及管治議題進行重要性議題矩陣繪製。報告期內，我們對針對重要性議題進行重新整合與識別，共識別出高重要議題7項，並依此確立本報告披露重點內容。



重要性議題列表



環境

- 1 應對氣候變化
- 2 綠色運營
- 3 廢物棄置與回收
- 4 能源與資源管理



產品

- 5 數據安全與隱私保護
- 6 知識產權保護
- 7 供應鏈管理
- 8 研發與創新
- 9 客戶滿意度與服務質量
- 10 產品安全及可靠性



社區

- 11 社會共融與貢獻



員工

- 12 合規用工與權益保障
- 13 員工培訓與發展
- 14 員工健康與安全



治理

- 15 商業道德與誠信
- 16 合規治理

企業管治

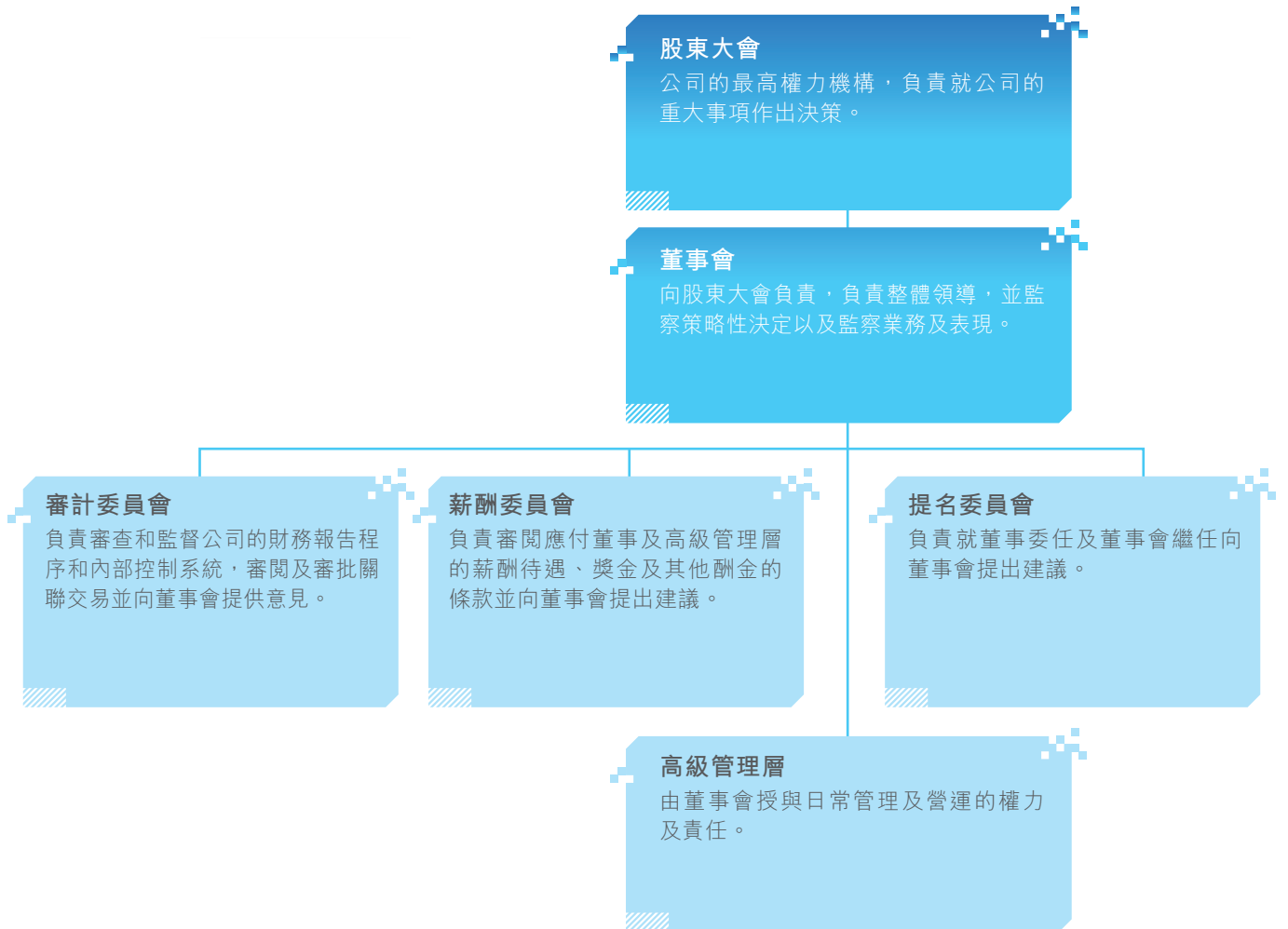
易點雲嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《境內企業境外發行證券和上市管理試行辦法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等業務營運適用的法律法規，建立健全管理制度。我們高度重視董事會獨立性及多元化，致力構建職責清晰、分工明確、相互制衡、協同高效的公司治理架構，確保企業合規誠信經營，為公司的穩健發展和市場競爭力提升奠定堅實基礎。

企業管治架構

根據中國相關法律、法規、組織章程細則及上市規則規定的企業管治常規，公司建立了科學規範、運作高效的現代公司管治體系。易點雲董事會由8名董事組成，包括4名執行董事及4名獨立非執行董事。董事會成員具備信息技術、數字科技、自動化、人工智能、金融及企業管治等方面的專業知識及經驗，參與制定公司的整體策略規劃，發揮自身專業能力，確保企業管治的高效合規，保障股東、公司及其他利益相關方的利益。

董事會對本公司所有重大事宜保留決策權，包括：批准及監督一切政策事宜、整體策略及預算、內部監控及風險管理系統、重大交易(特別是可能牽涉利益衝突者)、財務數據、委任董事及其他主要財務及營運事宜。公司在董事會下設薪酬委員會、審計委員會及提名委員會，協助董事會履行管理及監督職責，保障利益相關方合法權益。





董事會多元化及獨立性

公司重視董事會的多元化及獨立性。獨立非執行董事的參與可有效確保董事會具有強力而且充足的獨立元素。此外，各董事委員會已盡可能委任獨立非執行董事，以確保董事會獲得獨立意見。

為提升董事會的有效性及維持高水平的企業管治，公司已採納《董事會多元化政策》。根據該政策，在審查及評估擔任本公司董事合適人選時，提名委員會將考慮多個因素，包括但不限於性別、年齡、文化與教育背景、專業資格、技能、知識以及行業和區域經驗。現任董事會成員擁有自動化及工程、計算機科學及技術、經濟學、會計及工商管理等專業學位。為進一步提升女性董事成員佔比，我們持續推動董事會多元化目標，不時物色及選擇於不同領域具有廣泛技能、經驗及知識的多名女性候選人及制定擁有成為董事會成員資格的女性候選人名單，定期由提名委員會檢討，以發展董事會潛在繼任者渠道，旨在於上市五年內達致董事會女性佔比約20%。



關鍵績效



報告期內，
公司獨立董事佔比

50%



公司女性獨立董事佔比達

12.5%

保障股東權益

為保障股東的利益及權利，公司嚴格按照相關法律法規、規章制度的要求，規範股東大會的召集、召開及表決等程序，平等對待所有投資者，確保董事、管理層及股東之間及時就公司業務進行交流。公司會於股東大會上就各事項(包括選舉個別董事)提呈獨立決議案。於股東大會上提呈的所有決議案將根據上市規則以投票方式進行表決，投票結果將於各股東大會舉行後及時於本公司及聯交所網站刊登，確保切實保障中小股東權益。2025年末發生損害中小股東利益的情況。

報告期內，公司共召開股東大會1次、董事會會議6次、薪酬委員會會議2次、提名委員會會議2次、審計委員會會議2次，並根據法律法規及公司章程、相關議事規則進行會議召開及表決程序，確保各重大決策合法合規且真實有效，保證股東能夠依法行使權利。

法律遵從性

公司於所有重大方面遵守相關業務及營運有重大影響的相關法律法規，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等，並採取嚴格的內部程序，有效管理公司的合規及法律風險敞口。我們根據法律、法規及行業標準的變化，不斷完善內部政策，建立僱員違反法律、法規及內部政策的問責制度，提高僱員對於恪守法律法規及公司政策的意識。

報告期內，公司概無嚴重違反或不遵守適用法律法規的情況。

合規培訓

企業深化誠信合規管理，強化合規觀念，塑造合規文化環境。公司於《僱員手冊》中對工作規則、職業道德、保密、疏忽、反賄賂及反腐敗等相關內容作出詳細規定，並定期為僱員提供合規培訓及資源，包括進行法律及法規以及相關更新的內部培訓，提高僱員履行合規義務的能力，進一步鞏固誠信合規的經營環境。



關鍵績效



報告期內，
公司接受合規培訓的僱員人數為

153人

平均受訓時長

3小時／人

風險管控

易點雲堅信有效的風險管控是企業穩健發展的基石。我們注重優化公司風險管理架構及模式，不斷完善相關處置措施，建立了前期有效預防、中期迅速響應、後期科學處置的全流程風險防範管控機制，從而有效降低經營風險，保障企業持續健康發展，為實現長遠戰略目標奠定堅實基礎。

風險管理架構

為監測營運及整體合規性，公司建立及持續改進風險管理及內部控制系統，構建了「審計委員會－內部審核部門－業務部門」的三道防線體系。為積極監察公司面臨的風險並確保風險管理政策得到有效執行，我們的風控中心、內控辦公室、稽核辦公室及高級管理層須每月出席定期會議，並在有需要時安排特別會議。此外，我們亦不斷檢討公司的風險管理政策及措施的執行情況，確保政策及執行有效充分。





董事會審計委員會：

- 設計風險管理相關政策及程序。
- 確認其須負責維持並監督公司的風險管理及內部監控系統，並持續檢討其成效，以保障股東的投資及公司的資產。
- 確保每年審閱公司該系統的成效。



風控中心、法務合規部、內控辦公室、稽核辦公室：

- 規管及檢討本公司的財務狀況及內部監控事宜，制定各類內部監控和風險管理的制度及流程，組織開展風險評估工作與內部控制有效性評價工作，對公司各部門的內部控制和風險管理相關工作進行組織、協調、檢查與監督。
- 持續定期檢討公司的風險管理及內部監控系統，並定期向審計委員會及董事會報告。



業務部門：

- 識別並報告可能影響實現業務目標的風險。
- 嚴格落實缺陷整改要求，認真制定整改計劃，並向公司審核部門進行匯報。

風險識別

根據公司業務特點，公司制定了全面的風險管理政策，有效識別、管理及控制風險，包括風險監控預警、風險評估及風險應對。公司在資產安全、數據隱私及信息安全、現金管理、信貸管理、合規及財務報告等業務營運的各個方面，對各類潛在或現實的風險進行全面辨識及系統分析。

STEP 01**風險監控預警：**

對於可定性或可量化的重大風險事項，搭建風險框架、確定關鍵預警指標、合理設計風險閾值、明確風險等級標準，使用有效的風險預警監控平台與工具收集指標數據，實現重大風險的動態監控與預警。

STEP 02**風險評估：**

持續收集與設定的經營目標相關的內、外部風險信息，對收集的風險信息和公司各項業務管理及其重要業務流程進行風險評估。包括：

- 年度風險評估，即公司年度風險評估和應對工作；
- 項目風險評估，旨在充分揭示項目風險，促進項目目標實現；
- 專項風險評估，即根據經營管理需求對跨部門、高風險、重大改革重組等重要業務或事項，組織開展專項風險評估和風險應對工作，為經營管理提供決策支持。

公司每年至少開展1次風險評估，按季度為週期覆蓋100%營運地。

STEP 03**風險應對：**

風險應對策略通常包括風險規避、風險降低、風險承擔、風險承受四類。針對不同的風險，綜合考量選擇合適的應對策略或策略組合，以提升風險應對效果。

內部控制

為促進內部控制目標的實現和防控風險，公司對內部控制的有效性進行年度評價及日常檢查，推動公司內控制度的優化。公司設有內部審核部門，將持續定期檢討公司的風險管理及內部監控系統，並定期向審計委員會及董事會報告。對於年度內部控制評價或日常監督檢查發現的內部控制缺陷，公司要求有關部門嚴格落實缺陷整改要求，認真制定整改計劃，並向公司審核部門進行匯報。



商業道德

易點雲遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反壟斷法》等法律法規，實施廉潔目標責任管理，恪守文明的商業規則，遵守契約，反對腐敗，堅決抵制僱員及合作方所發生的腐敗和舞弊行為。公司致力於維護高標準的商業道德，要求僱員及供應商分別簽署《易點雲廉潔自律承諾書》。報告期內，公司概無任何不遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的相關法律及法規的情況，亦無公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

廉潔文化建設

僱員將接受反貪污培訓作為入職培訓計劃的一部分，並對董事會成員每年開展商業道德培訓及宣貫，強化關鍵崗位僱員的責任及商業道德意識，為公司發展營造誠信、正直的商業環境，建設廉潔、合規的企業文化。



關鍵績效

報告期內，《易點雲廉潔自律承諾書》僱員簽訂率達 **100%**。



公司接受商業道德培訓的董事人數為

8人

平均受訓時長

3小時／人



接受商業道德培訓的一般僱員人數為

305人

平均受訓時長

8小時／人

廉潔舉報機制

公司設立《易點雲舉報獎勵制度》，鼓勵僱員及合作方參與至公司誠信經營的監督體系中，積極舉報貪污腐敗、職務犯罪等違規違法行為並設有相應的舉報渠道，讓僱員及合作方可以不具名方式舉報任何可疑事件。

公司成立監察組作為唯一被授權從事腐敗行為調查的專職部門，為保護舉報人，我們採用「一對一單線聯絡」，嚴格保密舉報人身份信息及舉報內容，我們嚴禁任何形式的打擊報復行為，一旦發現舉報人遭受打擊報復，公司將嚴肅處理涉事人員，並根據情節輕重採取相應的懲戒措施，以維護舉報人的合法權益和公司內部的公平正義。

舉報處理流程：

STEP 01

監察部在收到廉潔舉報事項後，派專職調查人員聯繫舉報人並嚴格保密信息。

STEP 02

監察部經腐敗行為調查，確認舉報信息屬實後出具調查報告，信息不實則終止調查歸檔。

STEP 03

舉報問題凡經查屬實的均對舉報人進行獎勵。



舉報途徑：

- 郵箱：jubao@edianyun.com
- 電話：13260223173





關鍵績效

報告期內，公司概無任何不遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的相關法律及法規的情況，亦無對公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。



公司共收到廉潔舉報共計

0宗

供應鏈管理

易點雲注重供應鏈的負責任管理，持續優化供應商全生命周期管理，致力於與供應商建立互惠互利、共同發展的合作關係，持續推進業務與供應鏈的可持續發展。

🔌 供應商管理體系

公司要求所有供應商必須嚴格遵守所有適用的法律法規，制定並實施《綠色供應鏈政策》《供應商環保準則》《環保績效評估標準》等政策及制度，優化供應商准入、審核等流程，推動供應商管理規範化、體系化發展，同時通過數字化平台實現對供應商全流程管理，有效提升供應鏈管理效率。

供應商准入

公司不僅關注供應商的產品質量、服務及價格，亦重視其環境影響及社會責任實踐。在篩選新供應商的過程中，我們要求供應商提供環境影響報告或社會責任報告，並對部分供應商進行實地考察，確保其環保措施的落實情況和效果。我們關注供應商在勞動權益、社區關係、反腐敗等方面的表現，要求供應商遵守相關標準，保障僱員權益，積極參與社區建設，並堅決反對任何形式的腐敗行為。通過該准入機制，我們希望能夠篩選出既符合我們業務需求，又在ESG方面表現優秀的供應商，實現經濟效益及社會效益的雙贏。

供應商審核

公司關注供應鏈的環境及社會風險，避免產品供應延遲、產品質量不良或氣候災害導致的供應鏈中斷對公司業務造成重大影響，並每年對100%供應商進行一次全面審核，形式包括檔案審查、現場檢查及僱員訪談等，審核內容涵蓋生產管理、質量管理、環境管理及社會責任等方面，以期全面了解供應商的營運狀況。除此之外，會針對供應商爭議事件風險等級進行劃分評估。審核結果將直接影響我們與供應商的合作決策。對於在ESG方面表現優秀的供應商，我們會優先考慮與其建立長期合作關係；對於表現不佳的供應商，我們會要求其限期整改；倘若供應商在整改後仍不合格，我們將與其終止合作。我們鼓勵供應商根據審核結果進行自我改進，提升其在ESG方面的表現。我們會與供應商共同制定改進計劃，並定期跟蹤進展情況，確保改進措施有效實施。

供應商數字化管理

公司依託數字化平台，建立供應商檔案庫，記錄供應商准入、績效考評、審核、淘汰等全流程環節，實現供應商管理的智能化、規範化、體系化發展。報告期內，我們對數字化平台進行更新完善，包括建立庫存監控報表，以及建立供應商清單和供應商巡廠制度。除此之外，我們通過採購價權限分層，採取嚴格的信息保密措施，從而有效維護供應商的合法權益，確保數據安全。

☁️ 陽光採購

公司為確保陽光廉潔的採購過程，制定了《陽光採購管理制度》。該制度明確了採購的原則、程序、監督與處罰機制，旨在從制度層面確保採購活動的公開、公平、公正。在與供應商達成合作意向後，我們將在簽訂採購合同的同時，要求供應商簽訂《易點雲供應商反商業賄賂和反舞弊承諾書》和《供應商誠信廉潔協議》，進一步保證採購流程公平、公正。

公司設立了專門的採購監督小組，內部監督採購活動的全過程，確保採購活動符合制度要求，監控方法包括數字化檢測、突擊檢查、成本審計及行為監測。

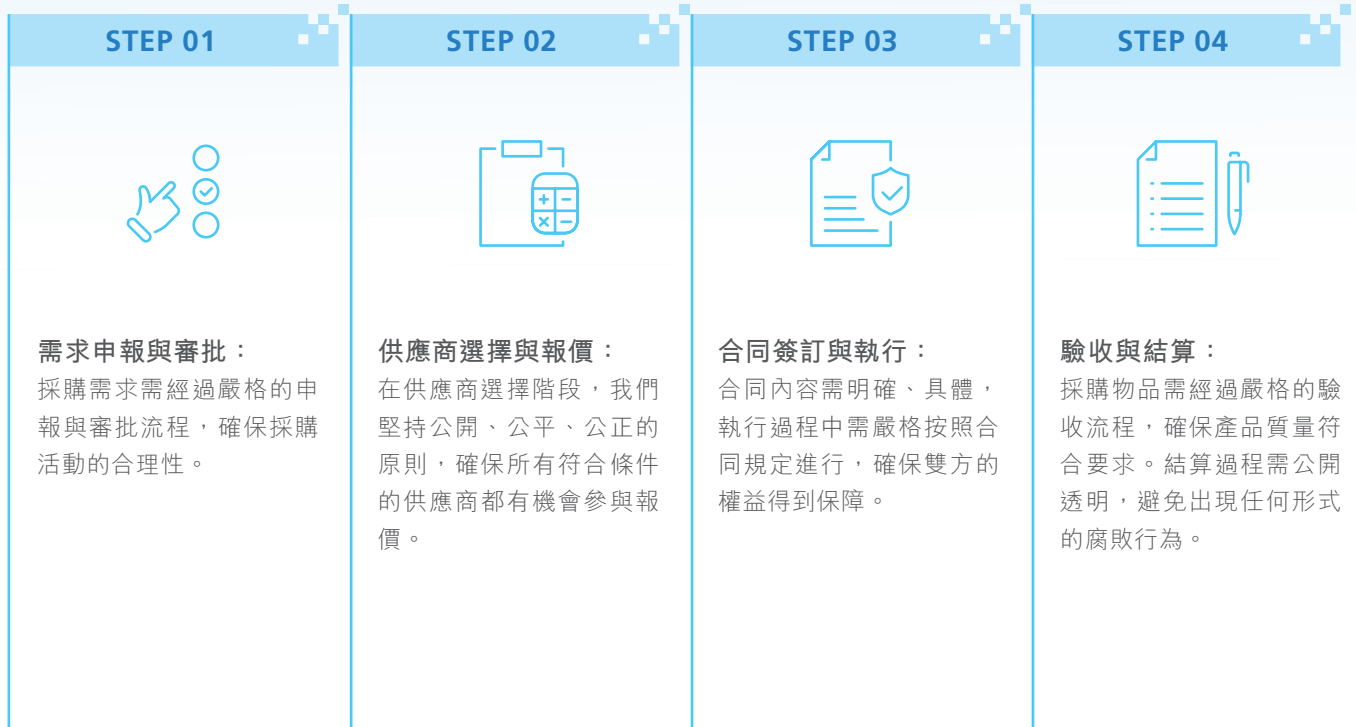


數字化檢測	突擊檢查	成本審計	行為監測
搭建供應商管理、訂單系統，集成區塊鏈技術固化合同及交付數據，防止篡改。	跨部門小組隨機抽查10%-20%供應商，核驗生產台賬、物流單據與資金流水的一致性。	要求核心供應商披露二級供應商清單及原材料發票，驗證報價合理性。	強制申報僱員與供應商的利益往來(如禮品、關聯交易)，系統比對消費記錄；標記節前訂單激增、特定人員緊急採購等12類高風險行為。

公司通過完善的供應商管理體系，對供應商的資格、信譽、產質量量等方面進行全面評估，確保採購名單裏的供應商符合條件，評估維度包括合規基礎、交易規範及廉潔文化，綜合評估得出供應商廉潔結果。

供應商廉潔評估維度		
合規基礎	交易規範	廉潔文化
反腐敗架構(合規管理人員設置、年度培訓覆蓋率)、近三年違規記錄、ISO 37001反賄賂認證等。	合同履約偏差率、價格波動與市場指數偏離值、第三方賬戶付款佔比等。	參與反舞弊培訓率、投訴處理及時率、審計問題整改周期等。

陽光採購流程：



供應商舉報途徑：

易點雲反腐郵箱：
anti-bribery@edianyun.com
jubao@edianyun.com



關鍵績效



報告期內，

100%

的供應商簽訂了《易點雲供應商反商業賄賂和反舞弊承諾書》

100%

的供應商簽訂了《供應商誠信廉潔協議》

綠色採購

公司重視綠色供應鏈建設，制定《綠色供應鏈政策》和《供應商環保準則》，明確提出了對供應鏈的環保要求，詳細規定了供應商在環保方面應達到的標準，鼓勵供應商採取環保措施。

供應商環保評估及審計

公司使用《環保採購合同模板》與供應商簽訂合同，明確雙方在環保方面的責任和義務，確保供應商遵守相關環保規定。公司制定《環保績效評估標準》，定期對供應商的環保績效進行評估，將評估結果作為與供應商繼續合作的重要依據。

公司對供應商進行定期審計，檢查其環保措施的落實情況，包括但不限於生產現場的環境管理、環保設備的運行狀況、環保材料的使用情況等。已有80%供應商通過第三方環境管理體系認證，確保其符合國際環保標準。

供應商環保評估及審計

公司傾向於減少採購耗材物料，推進不合格料及瑕疵物料的二次利用，對包材進行結構優化。同時選擇使用環保材料的供應商，並以採購價格優惠的形式激勵供應商購置環保節能設備，攜手供應商多用環保產品及服務。為提升供應商的環保意識，公司亦編製《供應商環保培訓材料》，涵蓋環保法規、最佳實踐案例等內容。公司積極同核心供應商交流，每年開展環保培訓，幫助供應商提升環保意識。

報告期內，

公司准入供應商使用《環保採購合同模板》簽訂率90%，

共有10%供應商通過環境管理體系認證，

開展4場環保培訓

02

綠色實踐： 促進永續發展

易點雲積極擁抱循環經濟理念，將綠色低碳和循環經濟融入企業營運，為業務模式注入綠色活力。我們的業務模式在當前規模下，可實現年度溫室氣體減排達88,510噸二氧化碳當量，相當於3,848,260棵樹木一年的吸收量，有效推動綠色低碳循環經濟的發展。這些綠色實踐不僅彰顯了我們作為負責任企業的擔當，更為企業帶來長遠的價值。

本章節所響應SDGs：



本章節所回應重要性議題：

- 應對氣候變化
- 綠色運營
- 廢物棄置與回收
- 能源與資源管理

應對氣候變化

易點雲高度重視氣候變化所潛藏的業務風險，主動開展氣候相關風險的識別、評估與管理工作，有序推進碳排放管理政策及措施的制訂。在積極應對氣候風險的過程中，我們同樣敏銳捕捉其中蘊含的潛在機遇，把握經濟和社會向淨零排放轉型過程中的商業機會，確保氣候議題與公司的商業決策深度融合。

管治

董事會為易點雲ESG和氣候變化治理工作的最高決策層，負責監督和審批總體氣候變化事宜及檢討相關進度。ESG工作小組統籌應對氣候變化的全週期管理，涵蓋氣候風險的識別評估、目標制定、執行監督與匯報披露等環節，一年一次就影響我們的最新氣候相關議題與董事會溝通。同時，ESG工作小組協同各業務單元和職能部門形成跨職能回應機制，合力制定氣候韌性建設方案，系統性提升我們的氣候風險應對能力。

為確保我們的董事會了解氣候相關風險和機遇的最新趨勢，我們將為董事會每年提供氣候變化相關的培訓。對於我們ESG管治架構的詳細信息，請參閱前文「ESG治理架構」小節。易點雲目前尚未將氣候相關考慮因素或ESG因素納入董事及高級管理層的薪酬考量，我們將持續關注氣候變化對公司業務及財務狀況帶來的影響，並適時評估將其納入董事及高級管理層薪酬考量之必要性。

策略

報告期內，我們依據香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》，對氣候風險進行定義與分類，梳理出涵蓋實體風險與轉型風險的氣候變化風險清單。圍繞清單內各類風險及潛在機遇，我們依據公司業務活動對其的影響程度進行深入識別，並研討相應的風險應對策略。

物理風險

風險形式	風險描述	對業務模式及價值鏈的影響	影響周期 ¹	影響程度	定性財務影響	應對措施
極端降水 	降水強度與頻率增加，可能導致廠區資產受水淹風險增加等影響。	可能導致再製造中心、各地辦公室及倉庫進水，設備受損；物流運輸延誤，影響設備交付時效。	短期	中	可能產生資產維修或更換成本、物流延誤導致的客戶賠償或收入確認延遲。	在選址時評估歷史水文數據，避開低窪易滯區域；為關鍵資產購置財產保險；制定汛期應急預案，包括設備轉移、物流路線調整等。
極端高溫 	高溫熱浪對人類健康、能源供應等多方面構成嚴重威脅，可能導致客戶及員工的安全風險增加、供應鏈中斷等影響。	客戶可能因高溫限電而影響正常辦公，進而影響其續約意願及支付能力。 再製造中心若限電，將影響生產效率；戶外作業(如工程師上門服務)的員工健康風險增加。	短期	低	能源成本上升；可能的停工損失；為員工提供高溫津貼及防暑物資的營運成本增加。	為再製造中心及辦公室評估備用電源方案；調整高溫天氣下的戶外作業時間，提供防暑降溫物資及培訓；通過客戶溝通，了解客戶營運狀況，提供靈活的設備調度方案。
熱帶氣旋 	颱風引發的強風暴雨導致沿海及低窪地區發生洪澇災害，破壞建築物、交通及基礎設施。可能導致營運受阻、增加維修或更換損毀資產的成本等影響。	影響沿海分公司的日常營運及當地客戶的設備交付與回收；可能導致大範圍物流中斷。	短期	中	受影響區域營運中斷造成的收入損失；資產(如服務站點、庫存設備)損毀的維修或置換成本。	建立颱風應急響應機制，提前加固門窗、轉移重要物資；為受災客戶提供設備更換或維修的綠色通道，保障其業務連續性。
水資源短缺 	長期水資源短缺致使水位下降，威脅生態平衡，城市供水緊張，可能產生效率降低、營運成本增加等影響。	供水緊張可能影響生產流程。	長期	低	用水成本上升；若限水導致生產中斷，可能造成潛在的產能損失。	推廣節水型清潔設備和工藝；加強水資源消耗的監測與管理；探索循環水利用技術。
變暖趨勢 	長期氣候變暖導致極端天氣頻發，高溫熱浪加劇。可能產生能源消耗提高、員工頻發健康問題等影響。	客戶對辦公環境的散熱、製冷需求可能提升，間接影響其對IT設備性能及穩定性的要求。 再製造中心及辦公室的製冷能耗持續攀升。	長期	低	長期能源成本結構性上升；員工健康相關福利支出增加。	持續優化能源管理體系，提升能源效率，探索使用可再生能源；加強員工健康監測與關懷。
濕潤趨勢 	氣候濕潤使建築物地基遭受侵蝕，場地積水，設備和貨物受損。可能產生資產報廢、物流成本增加等影響。	影響倉庫等固定資產的耐久性，增加維護頻次。	長期	低	固定資產折舊加速、維護成本上升。	在設施選址和建設階段考慮長期氣候濕潤因素，採用耐腐蝕、防潮的建築材料；加強對老舊設施的巡檢和維護。

¹ 本報告中，我們將「短期」定義為1年以內，與公司的年度營運及預算週期一致；將「中期」定義為1年至5年，對應公司的戰略規劃及核心技術迭代週期；將「長期」定義為5年以上，主要基於IT設備的生命週期及公司應對氣候變化所需的調整時間。

轉型風險

風險類別	風險描述	對業務模式及價值鏈的影響	影響周期	影響程度	定性財務影響	應對措施
政策與法規風險	政府實施更嚴格的氣候政策及法規，如碳排放配額、強制性能效標準、電子廢棄物處理法規趨嚴等，可能產生合規成本增加。	新設備採購需符合更高能效標準，可能增加採購成本；對再製造過程的環保排放要求更高，需要升級設備。 上游供應商需符合更嚴格的環保法規，可能導致其成本上升並轉移至採購價格。	中期	中	合規成本(如碳關稅、排污費)增加；為滿足新標準而進行的設備升級、技術改造投入增加。	積極跟蹤並應對新的監管要求，加強與政府機構的溝通；將法規變化趨勢納入公司長期戰略規劃；利用公司在再製造和循環經濟領域的先行優勢，將合規挑戰轉化為競爭壁壘。
技術風險	若未能迎合市場對於綠色低碳產品的需求，現有技術或將落後於競品。	客戶可能傾向於選擇能效更高、碳足跡更低的IT設備及服務，若公司設備能效落後，可能失去市場份額。 需要投入更多研發資源以升級再製造技術，確保設備性能和能效。	中期	高	市場份額下降導致的收入減少；為追趕技術而增加的研發投入。	持續加大研發投入，運用再製造技術延長產品壽命，減少對環境的影響；同時強化對節能環保產品及服務的研發，滿足消費者需求並提升企業競爭力。
市場風險	消費者更加關心氣候變化的實際影響，偏好更綠色更節能的產品。	客戶對服務的「綠色屬性」要求更高，不僅關注成本，也關注供應商的ESG表現。無法提供可量化的減碳數據，可能影響客戶決策。	長期	低	營銷成本增加；因ESG表現不佳而流失客戶的潛在收入損失。	量化並披露服務的減碳效益，主動向市場溝通公司的ESG實踐與承諾，塑造綠色品牌形象。
聲譽風險	對氣候變化風險應對不當或無法回應利益相關方期望，可能導致品牌聲譽受損。	投資者、客戶、媒體等利益相關方對公司的ESG表現關注度日益提升。負面報導或ESG評級下滑可能影響融資成本和客戶信任度。	長期	低	融資成本上升；因品牌聲譽受損導致的客戶流失風險。	合規披露高質量的環境、社會及管治報告；與投資者、評級機構保持良好溝通，主動回應其關切。

轉型機遇

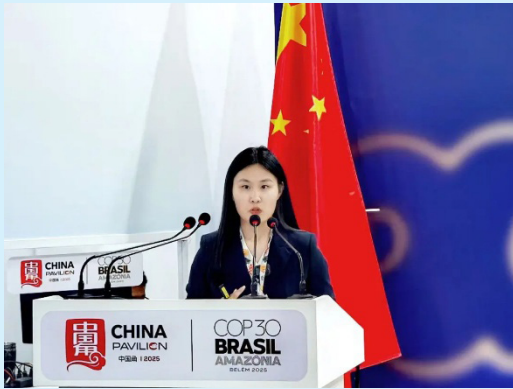
機遇類別	機遇形式	機遇描述	機遇應對方式
資源效率	循環技術	拓寬並發展以資源高效利用和循環利用為核心的循環經濟，實現「資源－產品－再生資源」循環利用。可能通過減少產品碳足跡和原材料採購成本、廢棄物回收利用以提高營運和生產效率等方式實現。	基於公司面向中小企業提供IT綜合解決方案這一核心業務，通過高效的設備利用及再製造技術，繼續拓展業務板塊，進一步提升再製造效率與良品率，降低台均成本。
市場	公共部門激勵	通過參與重點新領域基建、創建綠色工廠等方式，響應政府節能減排計劃，從而獲得相關補貼或激勵。	定期評估反饋政府政策激勵。積極申報國家級、省市級綠色製造、循環經濟相關榮譽及專項資金支持。
能源來源	使用低碳能源	在營運中逐步提高可再生能源(如太陽能、風能)的使用比例，降低對化石能源的依賴，規避未來能源價格波動風險，並減少自身碳排放。	評估在屋頂安裝太陽能光伏發電系統的可行性；在條件允許的情況下，與電力供應商協商採購綠色電力。



鑑於港交所寬免安排(包括合理資料寬免、能力寬免及財務影響寬免)，本報告在財務影響及氣候相關情景分析方面暫不披露細節，而是以定性描述為主。此外，我們尚未落實氣候相關轉型計劃。易點雲承諾持續提升相關能力，並在未來報告中逐步完善。

案例：易點雲受邀參與第30屆聯合國氣候變化大會

報告期內，公司受邀參加在巴西貝倫舉行的第30屆聯合國氣候變化大會，向世界展示了助力中小企業低碳轉型的創新實踐。易點雲CMO在大會中介紹了「設備即服務」模式如何讓企業在獲得經濟效益的同時，自然而然地參與到綠色變革中，證明了每訂閱一台易點雲的設備，就是在做一次減碳實踐。隨着數字經濟的發展，IT設備的綠色循環利用將成為中小企業實現雙碳目標的重要路徑。從2023年COP28到2025年COP30，從迪拜到貝倫，易點雲的減碳初心與循環力量在國際舞台上持續傳遞。



風險管理

易點雲深知氣候變化對企業營運及可持續發展帶來的深遠影響。我們將氣候風險管理全面融入公司現有的風險管理架構與流程中，系統性地識別、評估、管理與監控氣候相關風險與機遇。

- **風險識別**

公司定期開展氣候相關風險與機遇識別工作，聯合外部專業顧問分析宏觀政策動向、行業發展趨勢，結合內部溝通，共同形成並更新氣候相關風險與機遇清單。在評估風險的同時，我們同樣重視氣候變化帶來的轉型機遇，包括資源效率提升、市場拓展、能源結構優化及政策激勵等方面。

- **風險評估**

對識別出的風險與機遇，綜合評估其發生可能性及潛在影響嚴重程度，確定綜合風險等級，從而明確氣候變化相關風險的優先順序，並突出重大風險。

- **風險應對**

針對評估出的重大風險，公司制定針對性應對策略與行動計劃，透過消除、減緩或轉移等方式有效管控風險，同時把握相關氣候機遇。

- **風險監控**

持續跟蹤氣候風險與機遇的動態變化，定期審視並更新風險與機遇清單，並建立向管理層的定期匯報機制，確保董事會和管理層及時掌握氣候相關資訊，支持決策。



指標和目標

應對氣候變化並推動低碳經濟轉型已成為國家和企業的共同使命。易點雲積極踐行國家的「雙碳」目標，致力於公開透明地披露我們的碳排放信息，並不斷探索減少碳足跡的途徑，以期引領行業向更環保、互利共贏、可持續的「零碳」未來邁進。

對於跨行業指標，鑒於易點雲目前的規模、業務性質及其氣候數據收集系統尚處於初期階段，目前尚無法取得具備足夠可靠性或細緻度的量化資訊以滿足這些指標的要求。本集團正積極發展其內部數據收集流程與能力，並計劃在未來ESG報告中，於相關資訊可合理取得時，提供此類披露資訊。

為響應國家「雙碳」目標和全球可持續發展趨勢，我們以2025年為基準年，短期內，到2028年底建立全面氣候治理體系，重點探索集團整體範圍三排放盤查並考慮制定科學減排路線圖。力爭在2027年底完成範圍三主要類別盤查。對於中期目標，我們將持續通過再製造技術創新和商用循環IT設備的推廣，推動「一、二線城市向三、四線城市」及「高性能需求崗位向低性能需求崗位」間的流轉和使用，從而減少碳排放量，有效延長IT設備生命週期，實現節能減排與可持續發展的良性協同。到2035年底，我們計劃將集團整體範圍一和範圍二排放密度較基準減少10%，指標為噸二氧化碳當量／僱員人數。里程碑為2030年減少5%範圍一和範圍二排放密度。到2060年，我們計劃通過內部減排與再製造放大價值鏈效益結合，實現碳中和。

易點雲的目標尚未經第三方進行外部驗證。易點雲將每年在ESG報告中檢視並披露其針對這些氣候相關目標的表現，包括趨勢分析，以及對任何重大變動或所面臨挑戰的說明。進度監測將透過關鍵指標進行，例如溫室氣體絕對排放量(tCO₂e)、再生能源電力使用比例及其他相關關鍵績效指標(KPI)。本集團目前並無計劃使用碳抵消額度來達成其減排目標。未來若計劃使用碳信用額，將依照「ESG守則」的要求予以披露。關於本集團在相關氣候相關目標方面的表現及相關分析，將於未來的ESG報告中提供。

綠色循環經濟

易點雲通過業務實踐及產品創新，積極賦能循環經濟理念，形成持續循環的閉環生態。我們通過創新的再製造技術和辦公IT訂閱模式，積極投身於綠色循環經濟的發展。再製造技術能夠顯著延長IT設備的使用壽命，從而減少新設備的生產需求和相應的碳排放。同時，我們的訂閱模式為企業提供靈活的IT設備使用方案，設備在使用結束後會進入再製造工廠進行整修和再利用，這種模式不僅提高了設備的利用率，還有效減少了電子廢棄物的產生，推動綠色循環經濟的發展。

案例：循環經濟貢獻再獲資本認可，易點雲獲2.8億可持續發展銀團資金

報告期內，易點雲成功獲得由8家銀行共同組成的2.8億元可持續發展掛鉤銀團貸款。此次融資規模較前次的2.2億有顯著增長，合作銀行數量也從5家擴大至8家，迎來了股份制銀行的首次加入，充分彰顯了金融機構對易點雲發展前景與業務模式的雙重認可。



業務端

易點雲模式的核心是「訂閱式服務+全週期託管」。在業務開展過程中，我們深入理解並滿足中小企業於不同發展階段對辦公設備的需求變化，藉由創新再製造技術與訂閱模式，達成IT設備的有效循環利用。所建構的訂閱模式，猶如建立一個龐大且高效的算力池，使中國中小企業得以將IT成本分攤至共享設備池中。同時，憑藉獨特服務網絡及再製造能力，開創性地實現IT設備在全社會範圍內算力的循環和延壽，根據需求調度企業辦公端算力，減少社會層面的IT資源浪費。

「隨用隨還」的訂閱制服務模式讓IT設備在客戶端不斷循環使用，流轉到恰當的需求崗位，並且通過再製造技術顯著延長設備使用壽命。我們自主研發多項自動檢測、製造程序，芯片級精準修復技術，使設備使用壽命從傳統的3-5年提升至7-10年，年再製造電腦量達到1,000,000台。再製造的「準新機」在測試場景下性能可媲美全新機，有效減少電子垃圾產生，幫助企業大幅降低營運成本。

此外，再製造技術允許單一設備在不同時間服務於不同崗位，釋放相當於三台電腦的使用價值，以社會化規模運作的方式實現設備在「一、二線城市向三、四線城市」及「高性能需求崗位向低性能需求崗位」間的流轉和使用，推動設備循環利用。這些實踐為國家「雙碳」目標做出積極貢獻，樹立了推動綠色循環經濟的良好典範。易點雲的「IT設備循環利用模式」不僅幫助中小企業降低了運營成本，更重要的是為整個產業鏈的綠色轉型提供了可複製的解決方案。

易點雲設備的循環流程：



案例：易點雲獲中國循環經濟協會「雙碳」案例獎

報告期內，易點雲在IT辦公領域的創新實踐，成功入選中國循環經濟協會「碳達峰碳中和典型案例」。我們不僅在國際舞台上發出了中國聲音，其商業模式更在本土實踐中被驗證為行之有效、值得推廣的「中國方案」。



產品端

易點雲高度重視產品的全生命周期管理，自主研发的「星雲系統」具有可視化、能力規劃、客戶關係管理(CRM)和服務四大功能，可實現算力調度，保障低庫存運營。可視化可和能力規劃對全國範圍內的設備算力進行靈活的集成化調度，實時監測每台設備的狀態，完成大批量的設備運輸及管理，並通過分析企業歷史訂閱記錄預測企業未來的需求動向，指導易點雲提前規劃設備組合，制定銷售計劃；CRM功能可記錄客戶偏好，沉澱客戶數據，對客服服務方面可進行線上服務全追蹤，線下對全國工程師按需調度，保障算力服務能力同時降低庫存壓力。我們確保每一台設備從採購、使用到最終處置等環節都有清晰的「生命軌跡」。針對設備末端處理，我們主動承擔責任，與具備再生資源回收經營資質的第三方合作，此過程不僅將產品對環境的影響降至最低，還助力我們實現設備的最佳處置。

綠色營運體系

易點雲積極響應國家「碳達峰、碳中和」戰略號召，在營運管理全過程中秉持綠色辦公理念，從源頭著手實施節能減排措施，全力促進可持續發展。報告期內，我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等一系列法律法規及相關標準，營運過程中無重大環保違規現象，亦未遭遇水源獲取的困難。展望未來，我們將根據實際營運情況，科學設定排放、能耗以及水資源利用效益等方面的合理目標，持續深化推進綠色發展之路。

綠色辦公實踐

為營造綠色低碳的辦公環境，我們積極推廣工作環境中的綠色文化，踐行綠色辦公理念，持續增強員工的環保意識和資源節約觀念，引導他們養成節能降耗、垃圾分類等良好習慣，從而形成綠色辦公的良好氛圍。



無紙化辦公：

我們積極推動數字化轉型，全面實現人力資源管理和流程管控電子化。通過廣泛採用電子文檔、電子合同和線上活動，減少紙質文件打印和存儲，推動易點雲在數字化和綠色發展雙軌上穩步前行。

環保材料：

在踐行綠色辦公理念的過程中，我們注重選擇環境友好型材料，例如選用可再生紙張和經過無害化處理的環保辦公用品，以最大限度地減少對環境的不利影響。同時，積極引導員工根據實際工作需要領取辦公用品，並在打印時推廣雙面打印，優先使用再生紙。

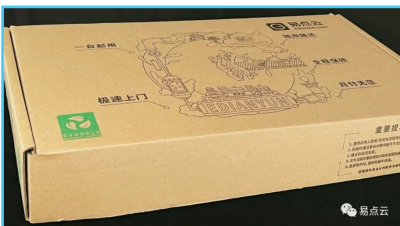


包材回收利用：

對於客戶退回設備的包裝材料，我們實施細致的檢查，以確認它們達到包裝安全標準。檢查合格後，這些包裝材料將被循環使用於新設備的發貨，以此實現減少包裝材料消耗的目標。

垃圾分類與資源回收：

對於如廢紙箱、廢紙板等無害廢棄物，我們倡導僱員進行垃圾分類，並將其放置在指定回收區。通過與信譽良好的回收企業合作，我們定期將這些可回收物送往回收站，這不僅促進了資源的循環利用，也有助於降低成本。



廢棄物管理

因設備維護產生的廢棄物，如廢電池、廢電芯、廢電源線等，我們會先分類回收，隨後評估其再利用潛力。對於有再利用價值的物品，我們將進行篩選，只有滿足安全和性能要求的才會被再生或再次使用。對於不可再利用的廢棄物，我們將交給專業機構處理，以確保它們得到合法且安全的處置。這些機構擁有處理有害廢棄物的專業技能和設施，有助於降低其對環境的危害。

水資源管理

易點雲生產運營用水全部取自市政供水系統，供水穩定可靠，無取水安全風險。主要用水來源於日常辦公室營運，產生的生活污水將排放至市政污水管網中進行處理。

我們致力於降低用水，倡導善用水資源。我們不定期開展節約用水的宣傳活動，在辦公區域洗手間、茶水間等用水節點張貼節水提示標語，並全面配備自動感應水龍頭，從源頭減少水資源浪費。同時，定期開展供水設施及隱蔽水管滲漏檢測，強化日常巡檢與維護保養，杜絕因設施老化或管護疏漏造成的水資源流失。未來，易點雲將持續強化運營全流程水資源消耗動態監測，常態化開展節水宣傳教育，培育全員節水護水意識，推動水資源利用效率穩步提升，助力綠色運營體系建設。

能源管理

我們積極引導員工樹立綠色低碳辦公理念，養成節約用電習慣。包括：

- 要求員工在非使用時段及時關閉電子設備、空調及照明系統電源；
- 定期對空調過濾網開展清潔維護，切實提升空調運行能效，以精細化管理推動綠色辦公落地見效；
- 優先使用LED燈等節能產品；
- 定期進行節能宣傳，鼓勵節約用電、低碳出行；
- 在空調、電燈開關處都張貼「節約用電」等提示標語。



03

客戶至上： 創新賦能服務

易點雲始終秉持客戶至上的理念，將技術創新作為驅動服務升級的核心引擎，為客戶打造高效、可靠的辦公IT解決方案。我們深度洞察中小企業在數字化轉型中的實際需求，將可持續發展理念融入產品設計與服務流程；加速推進技術革新，持續提升產品性能與服務質量；同時建立全方位的安全保障體系，切實保護客戶權益與隱私安全，助力企業實現長期穩定發展。

本章節所響應SDGs：



本章節所回應重要性議題：

- 數據安全與隱私保護
- 知識產權保護
- 供應鏈管理
- 研發與創新
- 客戶滿意度與服務質量
- 產品安全及可靠性

強化產品責任

易點雲堅持以客戶需求為核心，致力提供高質量且穩定可靠的產品與服務，幫助企業在數字化轉型浪潮中實現高效且精細化的資產管理。我們深知，產品不僅關乎性能與質量，更是可持續發展理念落地的關鍵載體。因此在產品的全生命週期中，我們積極踐行產品責任，促進「負責任的消費與生產」目標的達成。

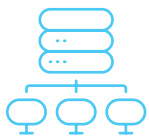
亮點產品及服務

公司深度洞察中小企業在數字化轉型與高效辦公場景中的核心痛點，針對設備資產投入壓力、IT營運短板以及技術支持瓶頸等難題，依託創新性的循環訂閱模式，提供全方位、高質量的辦公IT託管解決方案。服務涵蓋辦公電子產品訂閱、IT服務、SaaS軟件開發等多元領域，助力企業輕鬆邁向辦公IT設備輕資產化之路。

我們構建了覆蓋全國的服務網絡，並自主研发「星雲系統」及「璇璣系統」，實現設備全生命週期管理與服務資源的智能化調度。



關鍵績效



報告期內，
易點雲在服務設備數

1,592,158台




活躍客戶數達到5.4萬家，
累計為客戶節省IT辦公時長

268,468,427小時

隨用隨還辦公IT綜合解決方案

公司核心服務是通過「隨用隨還」訂閱模式為企業提供一站式辦公IT綜合解決方案。針對中小企業常見的辦公人員流動大、IT設備採購成本高、自有運維團隊不足等痛點，我們提供涵蓋設備訂閱、採購、檢測、運維的全流程服務，增強客戶設備使用的靈活性與可靠性，有效降低IT相關風險。對於使用後的二手設備，我們提供設備轉讓服務或通過線上競價平台「易拍機」進行處置，實現產品全生命周期的閉環管理。

技術支持服務是易點雲解決方案的重要特色。公司自研的「璇璣系統」對全國數千名IT工程師進行智能化調度，確保服務響應的穩定性與及時性。若產品出現問題，我們承諾在15分鐘內提供遠程支持響應，並於2至4小時內安排工程師上門維修，最大限度減少客戶損失，有效解決客戶自有IT團隊運維成本高的問題。

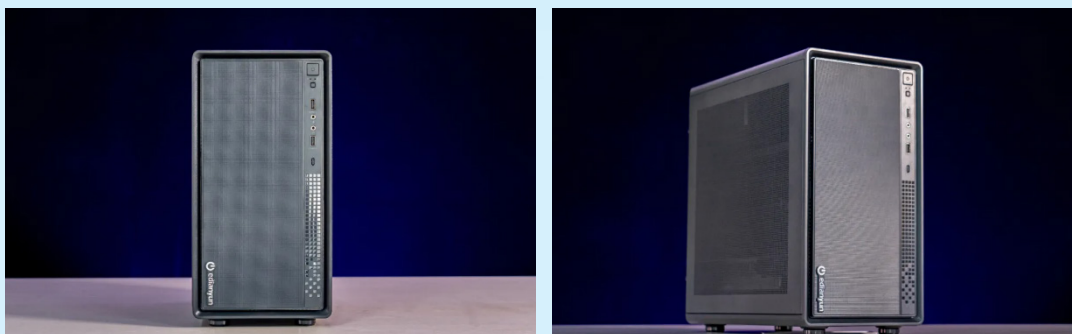
靈活定制	高質量設備	可持續循環
 <p>深入洞察不同行業、規模企業的個性化需求，依託前沿技術及行業積累，持續打磨「隨用隨還」模式。</p>	 <p>回收的二手設備均經由專業團隊進行多輪次深度檢測、維修、升級，性能指標達到甚至超越行業標準，方可重新投入訂閱循環。</p>	 <p>「隨用隨還」模式天然蘊含可持續基因。通過高效的設備回收、再製造流程，我們延長了IT設備生命周期，有效減少電子垃圾產生。</p>

AI硬件基礎設施

2023年公司就洞察到AI硬件作為未來AI基礎設施的需求，並且啟動了AI硬件的研發計劃。2025年公司觀察到了AI作為生產力技術在多個行業的落地，尤其是隨著AI技術在內容創作與產業智能化領域深度滲透，中小企業對端側AI算力設備作為生產工具的需求迎來爆發式增長。最為引人注目的是AI短視頻生成與後期處理、AI短劇製作、MCN直播以及AI模型本地化訓練、具身智能訓練等場景，這些場景帶動高算力AI硬件需求持續攀升。易點雲緊抓這一行業機遇，聚焦端側AI生產力工具的核心方向，自研推出適配多元AI場景的AI工作站AH系列和AP系列。同時憑藉成熟的辦公IT訂閱服務這一主營業務模式，精準解決企業客戶在AI硬件上高投入、快迭代、資產閒置等痛點，為易點雲AI產品線的獨立高速增長奠定堅實基礎。

案例：全面支持DEEPSEEK，易點雲發佈自研AI PC

報告期內，易點雲推出了三款自研AI PC，全面支持國產頂尖大模型DeepSeek的本地部署。針對中小企業採購支持本地部署DeepSeek的IT硬件成本高昂的痛點，此次推出的產品以按月租賃、靈活退換的訂閱模式，大幅降低了企業使用AI算力的資金門檻。



設備銷售

除我們的隨用隨還辦公IT綜合解決方案外，我們還為客戶提供購買設備的機會，以滿足若干客戶需求。客戶可以分期付款購買設備，設備所有權在設備交付予客戶時轉讓給客戶。現有訂閱客戶亦可向我們提出要求，直接購買我們的設備。此外，我們可通過我們的線上競價平台「易拍機」，以商業上有利的價格出售二手設備以優化設備組合及補充收入來源。

產品質量保障

易點雲嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規，將產品質量視為企業發展的基石，建立了嚴謹完善的質量管理體系，並已通過ISO 9001質量管理體系及ISO/IEC20000信息技術服務管理體系認證。公司產品的生產全周期執行標準化的質量檢驗流程，從原材料採購檢驗，到生產過程中的多道工序抽檢，再到出廠前的全面性能測試，每個環節都嚴格把控質量，確保交付給客戶的每一台設備、每一項服務不僅符合行業標準，更力爭超越標準。



產品質量檢定流程：



此外，在包裝環節，我們堅持綠色循環原則，對租返產品的包裝材料進行嚴格安全檢查，確保符合安全標準後逐步推進循環再利用，降低一次性包裝材料的使用。對於報廢物料，產品團隊秉持精細管理理念，對每個部件進行詳細評估，篩選出合格部件重新投入使用，最大程度減少資源浪費，實現從源頭到末端的全流程質量與資源管控。



關鍵績效



報告期內，
公司已售或已運產品總數中

無因安全與健康原因而須回收的產品

負責任營銷

易點雲堅守誠信為本的責任營銷底線，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國商標法》等法律法規要求，確保所展示的產品性能、質量與價格信息真實、準確、清晰，杜絕任何誇大或虛假宣傳行為，以高度的及時性與可信度贏得客戶信賴。

公司高度重視客戶體驗與口碑，秉持「產品問題看客戶」的理念，積極收集、整理真實客戶反饋，並在營銷渠道中坦誠展示，使潛在客戶能夠直觀了解產品與服務的實際使用效果。同時，基於精準的市場調研與客戶群體畫像分析，我們為不同需求層次與行業特性的客戶量身推薦適配的產品與服務組合，真正實現以客戶為中心。在價格策略方面，我們的所有優惠信息均完整公示於官網顯著位置，營造透明、公正、公平的營銷生態，讓客戶安心消費。

創新科技迭代

易點雲高度重視創新科技發展，將研發創新與知識產權保護視為公司持續領先的核心動力。我們持續投入資源，通過優化再製造核心技術、建立系統化創新項目管理模式等舉措，加速技術迭代升級，全方位提升服務質量與營運效能。

賦能產品創新

易點雲依託創新項目工作模型，自主研發多項核心技術，全面增強公司服務能力與營運能力。我們持續精進再製造技術，顯著延長設備使用壽命，為客戶提供高質量、高價值的辦公IT設備。

易點雲再製造

作為中國領先的辦公IT綜合解決方案供應商，易點雲注重再製造技術的創新研發。公司已自主研發超過100項自動檢測與製造程序，以及芯片級精準修復技術，可使設備使用壽命從傳統的3-5年延長至7-10年，實現IT設備價值最大化。公司已獲得多項創新榮譽，包括全國高新技術企業稱號、國家級專精特新「小巨人」企業稱號等。

再製造技術是公司的核心競爭力。與普通維修不同，我們的再製造過程採用干擾最小且最有效的方法，將設備修復至至少達到初始性能規格的状态，大幅提高設備利用率。



易點雲再製造過程：



在設備檢測中，鍵盤檢測曾是再製造的一大難點。公司已正式投產自研鍵盤檢測機器人，大幅優化檢測效率，使設備鍵盤良品率提升至99.5%。該機器人能夠實現鍵盤的自動化檢測，有效提升鍵盤參數檢測的精準性，其獨有的「智慧天眼」功能通過自動識別技術，進一步提升了鍵盤測試效率。

創新項目管理

易點雲研發中心主要負責公司創新項目的開發及管理，搭建了系統化的創新項目工作模型，明確項目研發的具體步驟，推動創新工作穩步發展。公司基於該模型開發了多個項目，包括SaaS軟件的資產自定義入庫流程、權限管理系統建設、易盤點手持打印機等。除產品及服務創新外，公司亦運用此模型進行內部營運優化，對測試平台、管理平台及數字化安全等進行持續升級。

易點雲創新項目工作模型：



此外，我們重視創新人才的吸納與培養。為鼓勵僱員積極參與創新研發，公司設有創新項目激勵機制，向提出創新項目的個人或團隊發放獎金。公司CEO亦設立「卓越創新獎」，用於評定年度優秀項目並給予額外獎勵。創新能力亦是公司評價僱員綜合能力的重要標準之一，以此有效激發僱員的創新意識與創造力。

創新方法論研究及培訓

公司針對策略部門的創新方法論進行深入研究，並面向策略人員開展專項培訓，重點提升其在複雜問題分析與解決方面的能力。通過系統化的方法論研究與實踐指導，公司幫助策略團隊優化決策流程，提高創新思維能力，以更高效地應對業務挑戰並推動企業戰略升級。

知識產權保護

易點雲嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，不斷加強對自身及他人知識產權的保護力度，並將知識產權保護納入僱員入職協議，同時在《僱員手冊》中對此進行嚴格規定。報告期內，公司持續加大研發投入，通過優化再製造核心技術，攻克多項行業難題，逐步提升產品附加值；搭建系統化創新項目管理模式，實現從創意孵化、項目推進到成果轉化的全流程高效管控。



關鍵績效



截至報告期末，
 公司共持有商標及文字註冊權 **144** 件，專利 **22** 件，
 軟件著作權 **110** 件，保障了技術壁壘。

客戶權益保障

保障客戶權益貫穿易點雲營運全流程，從售前對接到售後服務，每個環節都體現我們對客戶體驗的重視。我們通過暢通溝通渠道、快速響應問題、精細化管理設備風險等方式，持續提升客戶對品牌的信賴度。

優化客戶溝通

公司始終致力於提升服務質量，將客戶期望視為前行的動力。我們積極拓展並暢通溝通渠道，將客戶反饋作為洞察需求、優化服務的關鍵，確保及時響應並滿足客戶多樣化需求。

客戶溝通優化措施

售前諮詢：

官網嵌入便捷易用的在線服務程序，客戶可隨時隨地與專業顧問實時溝通，獲取詳細產品與服務信息。

多渠道反饋：

提供涵蓋電話、郵件、在線客服、社交媒體等多種渠道的交流平台。

無憂售後：

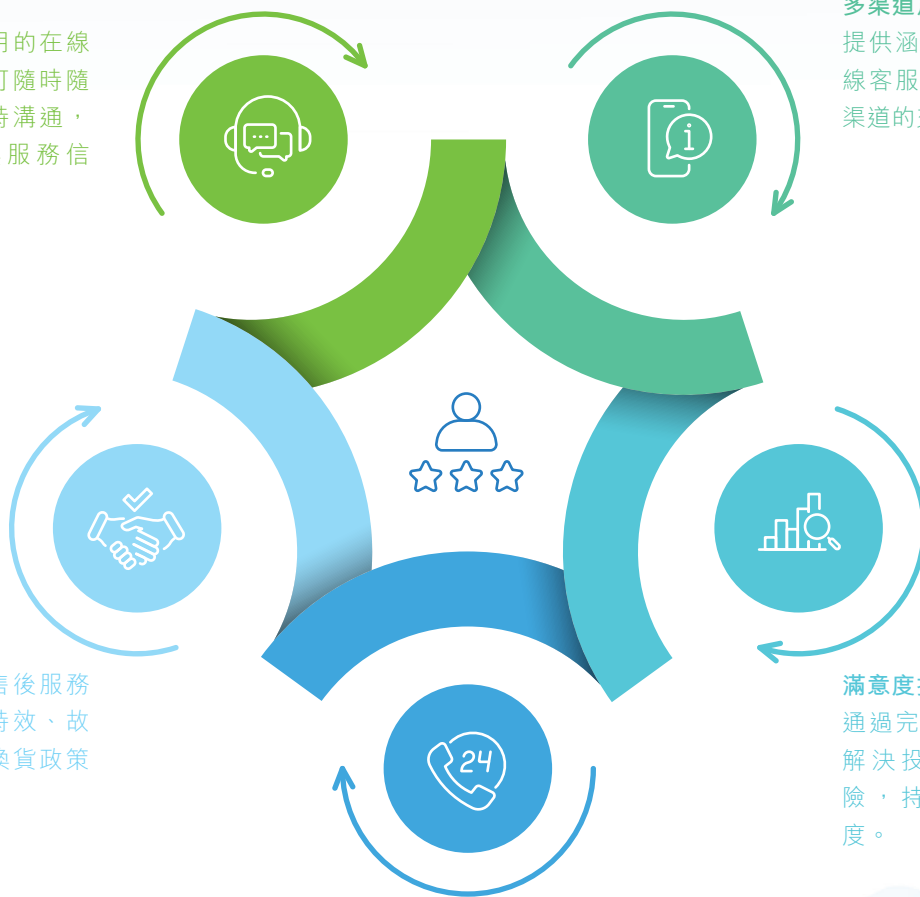
制定並公開標準售後服務承諾，涵蓋維修時效、故障處理流程、退換貨政策等內容。

滿意度提升：

通過完善溝通方式、快速解決投訴、管理設備風險，持續提升客戶滿意度。

全天候極速響應：

提供7×24小時不間斷客戶支持，及時響應客戶問題，並提供定期系統檢查與性能優化建議。





熱線反饋渠道：

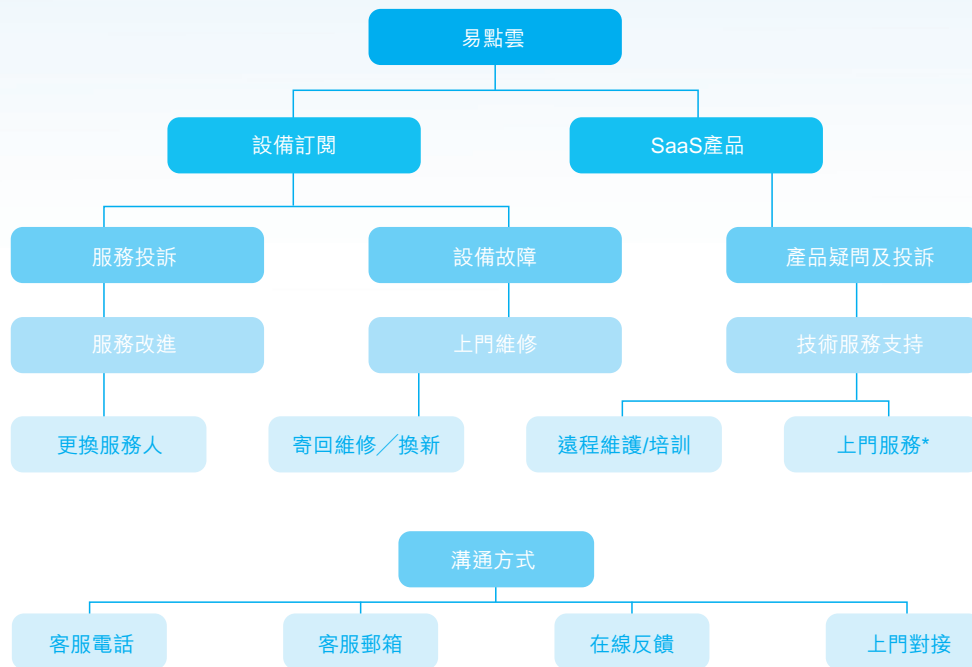
- 客服熱線：400-886-9528
- 售前熱線：400-810-9520

我們制定並實施專門的產品及服務投訴制度，針對不同投訴類型明確溝通渠道，並根據問題類型快速響應：

- 軟件技術問題：提供7×24小時售後支持
- 細微及一般問題：售後團隊承諾2至4小時內解決
- 重大問題：專業團隊將在24小時內提供解決方案

公司設置專人負責客戶溝通賬號，實現跨部門協作，共同致力於提供更專業、快速、滿意的售後服務。同時，我們對客戶投訴及產品故障率進行嚴格監控，通過內部指標推動降低投訴率，並逐步完善標準化產品交付流程，有效減少因故障給客戶帶來的不便。

為進一步提升客戶滿意度，公司建立了完善的客戶反饋管理系統，通過多平台設置反饋入口，組建專業客服團隊，並定期回訪客戶，確保客戶需求得到及時響應。在實際營運中，公司充分運用客戶反饋機制，深入分析客戶訴求，並優化內部管理流程。建立高效的客戶反饋分類與響應機制，使客服團隊能夠迅速識別並傳遞發貨相關問題。強化訂單流轉管理，優化倉儲調配與物流合作，提高發貨響應速度。通過定期客戶回訪，收集客戶對優化措施的意見，並據此持續改進流程。



*易盤點上門服務城市包括北京，上海，廣州，深圳，杭州，蘇州，南京，天津，合肥，成都，武漢



關鍵績效



報告期內，
易點雲產品類投訴／訴訟案件為

0件

客戶滿意度

99%

服務投訴解決率

99.5%



服務風險管控

易點雲風控中心肩負為客戶提供免押服務及保障公司資產安全的雙重使命，構建分工明確的風險管理體系：

- **風控一部與風控二部**：分別負責不同區域業務，及時處理城市額度分配、風險調查及風險處置
- **風控三部**：面向銷售部門，負責銷售業務的風控審批與管理
- **租後部**：主要負責售後客戶管理，包括客戶逾期催款等風險事件處理
- **風控策略部**：負責制定風控策略，通過項目優化提升風控能力及客戶體驗



易點雲風控中心組織架構

強化風險管理

公司在風控中心引入智能系統驅動的風險管理制度，完善管理體系與智能風控應用，強化風險排查和預警監控，確保資產質量整體平穩。通過經驗復盤、風險行業調研、定期數據復盤等途徑，風控中心有效制定風險應對策略，及時掌握客戶動態，提升風險識別速度，並持續對系統進行迭代優化。

報告期內，風控中心透過全鏈路風險監測、AI智能風控模型、全週期信用管理三大核心體系，精準識別並有效處置信用風險、資產安全風險、資料合規風險、服務履約風險四大類核心風險，累計攔截高風險訂單達數百筆，將不良資產率壓降至業界低位。以風險防控為盾、服務保障為矛，堅守業務安全底線，為公司AI硬體爆發式成長與訂閱服務規模化擴張築牢堅實風控防線。

優化風險稽核

易點雲稽核部門對風控中心及其他部門的流程、質量及操作進行審核與激活，旨在為客戶提供更規範的服務體驗。部門制定《稽核管理辦法》，對客戶相關操作進行風險管理，識別並反饋客戶端問題，保障客戶及公司權益。稽核工作由稽核辦公室負責，並接受公司COO直接監督。

稽核工作分為風控線稽核及增長線稽核，分別對風控人員的作業流程及違規問題開展日常稽核及專項稽核，制定稽核作業流程，及時發現問題並提報業務部門或管理層。公司按時段及區域劃分專業稽核人員，並由不同稽核人員對同個客戶進行相互檢驗審核，識別並攔截客戶端風險損失。稽核部門通過風險卡模型及銷售人員行為規範等審核方式，對任何可能影響客戶權益的內部風險因素進行識別、整改及管理。

風險稽核工作：

日常稽核：

- 目的為在租客戶風險循環檢測，控制並攔截風險損失；
- 方法包括核查系統數據和審核報告、網查信息、操作留痕

專項稽核：

- 目的為對疑似違規情況調查或階段性稽查工作；
- 方法包括制定調查計劃、線下人員訪談調研、線上操作日誌調查、對客電核等

稽核作業流程以客戶為出發點，貫穿從稽查任務制定到反饋問題風險程度並跟進後續解決方案的全過程；風險事件解決後，稽核部門向公司管理層上報風險原因總結，持續優化風險管理體系。為保障稽核辦公室作業水平和工作嚴謹性，部門通過內部培訓、業務部門跟崗、稽核作業跟崗等方式對新入職稽核僱員進行培訓，確保熟練掌握稽查方法。部門定期組織僱員培訓，對政策更新、操作及業務內容進行全員宣傳，為部門良好運作提供專業儲備。



稽核任務制定



日常稽核／專項稽核：

根據調查情況決定稽核作業方式，重點關注高頻故障節點及風險節點



事件調查：

定期迭代完善故障類型，優化業務流程及政策



歸因分級



調查結果：

總結問題及優化建議



內部復檢：

設立內部復檢制度，保證結果準確度



結果輸出：

定期向管理層匯報

隱私數據保護

易點雲高度重視信息安全與隱私保護，建立嚴密數據安全管理體系，全方位守護自身及客戶隱私數據安全。公司制定並實施數據安全管理政策，對僱員進行嚴格內部管控；根據產品與服務特性採取相應安全措施，定期核查優化，確保數據安全融入日常業務。

安全管理體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，從組織、制度、技術多維度構建數據安全管理體系：

- 組建數據安全管理團隊，負責制定並執行數據安全策略
- 建立數據訪問權限管理制度，嚴格限定內部人員數據訪問級別，確保數據使用合規可控
- 採用加密技術，對數據傳輸、存儲全生命周期進行加密處理，防止數據被竊取或篡改

我們的信息安全管理體系經ISO/IEC 27001認證，覆蓋客戶賬號管理、產品購買、設備使用、售後保障、設備回收等全部業務環節，依法保障客戶數據安全。公司行為審計系統記錄操作行為，及時凍結異常權限，防止內部數據洩露。

易點雲數據安全工作管理架構：

監督：

安全領導組－研發中心技術負責人

執行：

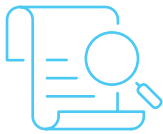
安全工作小組－系統管理員、數據庫管理員、網絡管理員、安全工程師、審計員

公司建立安全審計機制，每月開展常規審計，每半年進行一次綜合審計，全年完成12次安全審計。審計結果顯示，2025年公司無重大安全事故及風險暴露，未發生客戶或用戶信息洩露事件。審計重點包括：

- **信息分級管理：**
依託元數據管理系統和血緣平台，對全域數據進行分級分類管理
- **權限審計：**
全面掃描用戶權限，定期巡檢新增角色權限，嚴格區分功能頁面權限與數據訪問權限
- **信息流轉審計：**
對數據上傳、下載、文件外發、外部存儲設備連接等行為進行100%記錄核查
- **敏感行為審計：**
對數據下載、隱私信息查看、解密操作等敏感行為進行全面監測審計



關鍵績效



報告期內，
信息安全審計次數

15次

信息流轉與敏感行為記錄、核查率

90%

完善隱私保護

公司根據產品與服務特性，採取多樣化隱私保護措施，確保信息安全有效落實：

- **設備租售環節：**歸還設備時深度清理數據，徹底清除客戶使用痕跡
- **售前溝通：**可根據客戶要求簽署保密協議，明確雙方保密責任
- **後台營運：**建立智能預警機制，實時監測異常數據訪問行為，及時啟動應急響應

易點雲辦公設備訂閱信息安全

訂閱辦公IT設備前，公司與客戶充分溝通，確保客戶了解公司不會接觸其信息。根據客戶需求，可簽署保密協議及硬盤保留協議，允許客戶保留硬盤數據；若客戶不保留硬盤，需在歸還設備前自行格式化。設備回收再製造過程中，公司再次進行數據格式化，確保不接觸客戶任何信息。

SaaS軟件易盤點信息安全

使用易盤點產品前，公司協助客戶釐清企業數據處理活動中的用戶賬號管理要求，包括賬號分配、開通、使用、變更、註銷等環節的安全保障措施。公司明確賬號操作審批流程，建立並定期更新權限分配表，重點關注離職人員賬號回收、權限變更及沉默賬號安全。易盤點對操作權限和日誌留存實行嚴格管理，保障用戶信息安全。

操作權限與日誌留存管理：

操作權限：

易盤點系統區分管理員與僱員權限，客戶可根據自身情況定製權限，保障企業信息安全

日誌留存：

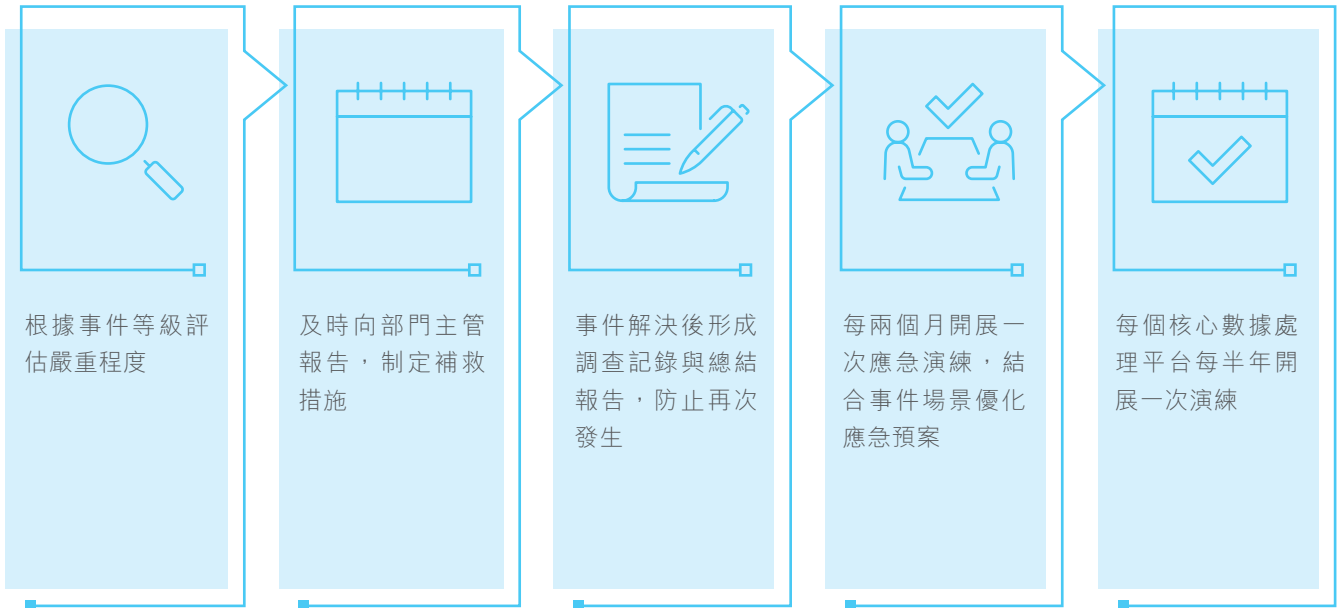
對數據授權訪問、批量複製、開放共用、銷毀、數據接口調用等重點環節留存日誌，記錄執行時間、操作賬號、處理方式、授權情況、IP地址、登錄信息等關鍵信息，為數據操作追溯提供支撐；定期備份日誌，防止數據安全事件導致日誌丟失



數據安全應急響應

公司持續加強產品數據合作安全管理，明確合作方數據安全監管部門與執行部門，釐清客戶對外合作中數據安全的保護方式及合作方責任。同時，公司制定並實施《數據安全應急預案》，最小化數據安全事件影響；依據《公共互聯網網絡安全突發事件應急預案》及數據安全事件對企業與個人的影響，劃分事件等級並及時採取補救措施。

易盤點數據安全應急響應策略：



關鍵績效



報告期內，

易點雲 **未發生** 有關客戶個人信息洩露或威脅公司數據安全的風險事件

04

以人為本： 共創和諧社會

在易點雲，我們深信人才是驅動企業持續前行的核心引擎。公司始終將僱員權益保障放在重要位置，致力營造多元、平等、包容的職場環境，為員工提供豐富的學習資源與成長路徑，建立合理的薪酬激勵與職業發展體系，激發每一位員工的創造力與潛能。我們認真傾聽員工心聲，及時提供必要支持，守護員工的職業安全與身心健康，攜手全體僱員共同踐行社會責任，共創和諧社會。

本章節所響應SDGs：



本章節所回應重要性議題：

- 社會共融與貢獻
- 合規用工與權益保障
- 員工培訓與發展
- 員工健康與安全

人才吸引留任

易點雲堅信人才是企業最寶貴的資產。我們積極拓展多元引才渠道，持續為團隊注入新鮮血液，不斷提升崗位與人才的匹配度。公司提供具市場競爭力的薪酬待遇，尊重個體差異，致力打造多元、包容、公平的工作氛圍，增強團隊凝聚力與員工留任意願。截至報告期末，公司僱員人數達1,153人，專業背景橫跨多個技術領域；僱員流失率為83.87%。

案例：易點雲榮獲年度卓越僱主品牌企業優秀案例

於「2024中國企業競爭力年會」上，易點雲榮獲「2024年度卓越僱主品牌企業優秀案例」。該評選從僱主品牌、全球化、傳播力、DEI(多元、平等、包容)、校園影響力、數智化、成長性、ESG八大維度對企業進行全面考察，易點雲從超過100家參評企業中脫穎而出。這一獎項不僅是對公司人才理念與實踐的肯定，也彰顯了我們作為「年度卓越僱主」的行業影響力。



平等尊重

公司倡導「以奮鬥者為本」，堅持公平就業原則，為所有求職者提供平等的僱傭機會。我們明確反對任何形式的歧視與偏見，確保候選人不因年齡、性別、國籍、種族、外貌、宗教信仰或家庭背景影響選拔結果。在招聘、晉升、培訓等各個環節，我們鼓勵員工憑藉自身實力公平競爭，為企業可持續發展注入源源不斷的活力。

公司對任何形式的騷擾、侮辱行為採取零容忍態度，嚴格禁止相關不當行為，一經核實將依規處理，情節嚴重者將終止僱傭關係。報告期內，公司未發生任何涉及歧視、騷擾或違反人權及現代奴役相關法規的事件。

多元包容

公司遵循國際勞工組織基本公約、聯合國全球契約十項原則、《消除對婦女一切形式歧視公約》及《殘疾人權利公約》等國際規範，積極打造支持多元、平等、包容的工作環境。我們歡迎不同文化背景的人才加入，鼓勵員工充分發揮潛能，以多元視角應對瞬息萬變的市場環境與客戶需求，提升企業整體競爭力。

在性別平等方面，公司確保所有求職者與員工在招聘、晉升、轉崗、人才培養等環節獲得公平機會，鼓勵女性在相互理解與支持的環境中不斷成長。同時，我們嚴格遵守相關法律規定，積極履行支持殘疾人就業的社會責任，保障殘疾員工合法權益。辦公大樓內設有無障礙坡道、無障礙電梯、無障礙洗手間等設施，以人性化設計為行動不便人士提供友好便利的工作環境。



僱員權益保障

易點雲在招聘與用工過程中，始終尊重並保障每一位員工的合法權益。公司嚴格遵守有關僱傭及勞工權益的法律法規與國際公約，堅決杜絕任何違法用工與歧視行為。我們致力為員工構建全面的薪酬福利體系與清晰的晉升路徑，通過專業團隊優化人才管理流程，暢通溝通渠道，鼓勵員工以主人翁精神積極建言獻策。

合規僱傭

公司嚴格遵守《世界人權宣言》《國際勞工組織公約》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等勞工權益相關法律法規，依法與100%僱員簽訂勞動合同，確保僱傭關係合法合規。我們嚴格控制工作時長，避免長期加班，保障員工依法享有休息休假權利，維護每一位員工的平等權益。

公司明確禁止任何形式的強制勞工及僱傭童工行為，一旦發現違規招聘將立即啟動補救程序，調查事件原因並採取必要措施防止再次發生。報告期內，公司未接獲任何涉及童工或強制勞工的舉報、投訴或訴訟。

公司根據發展需求制定合理招聘計劃，為人才提供多樣化入職渠道。我們與多所高校推進校企合作，與清華大學、西北農林大學合作建立大學生實踐基地。目前求職者可通過校招、社招、內推、實習等多種渠道加入公司，我們同時鼓勵內部優秀員工參與轉崗、輪崗，找到更適合自己的發展方向。公司為內推設置獎金激勵，鼓勵員工積極發掘身邊優秀人才，共同賦能公司發展。

此外，公司依託專業計算機應用技術團隊，自主研發人力資源管理系統，有效整合人力資源信息，解決傳統信息管理繁瑣問題，為招聘與任用提供更便捷的平台支撐。

薪酬福利

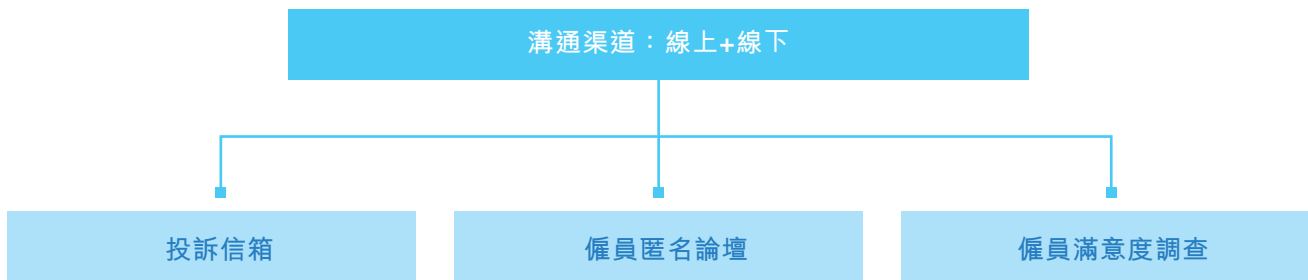
公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，堅持同工同酬原則。在依法繳納五險基礎上，額外為員工提供公積金、商業保險、住房補貼、交通補貼等補充福利。我們建立與崗位及工作內容相匹配的薪酬體系，以績效為導向將考核結果與薪酬掛鉤，並提供期權激勵，充分肯定員工的付出與貢獻，進一步吸引、激勵及留住優秀人才，助力公司長期發展。

「奮鬥者」激勵體系

公司內部設立了多層級的「奮鬥者」系列評選活動，包括「風華奮鬥者」「傳承奮鬥者」「年度奮鬥者」「最佳奮鬥者」「極致奮鬥者」等獎項，全面覆蓋不同崗位、不同階段的優秀員工。所有在評選中脫穎而出的員工，均可獲得豐厚獎金及令人嚮往的帶薪旅行獎勵。

溝通渠道

公司打造開放透明的溝通機制，重視員工想法，積極鼓勵員工表達觀點、提出建議。我們開設投訴信箱、員工匿名論壇等溝通渠道，便於員工提出意見或舉報問題，也可通過上述渠道為公司發展建言獻策。公司通過高管分享會對相關問題進行針對性回應。此外，公司每年至少開展一次員工滿意度調查，將調查結果作為檢驗公司管理與日常營運合理性的重要依據。



人才發展支持

易點雲高度重視人才培養與成長，持續完善培訓體系，為員工提供豐富學習資源，助力綜合能力全面提升。我們不斷優化培訓課程，激發團隊創新思維，目前已建立覆蓋員工從入職到晉升的完整發展流程，確保成長路徑科學透明。我們致力讓每位員工都能充分發揮優勢與潛力，滿足職業發展需求，為職業生涯提供清晰指引。

職業發展晉升

在易點雲，不存在天花板。公司持續優化員工職業晉升路徑，通過制定詳細內部管理規範，明確晉升程序、標準及評估環節，確保晉升過程公正合理。目前，公司已建立貫穿主營業務、銷售、專業技術與管理方向的人才晉升發展體系，並向各崗位提供崗位說明書，幫助新晉升或轉崗員工快速熟悉工作內容。

為提高用人水平、促進人才高效鏈接，公司推出「常青藤計劃」加強內部人才選拔。在崗位公開競爭的前提下，鼓勵內部員工參與競聘，以「全員聘用、分層聘任」為主要選用機制，以「公開選拔、競爭上崗」為核心管理機制，激發員工工作積極性與創造性。此外，公司設有內部轉崗制度，便於員工在組織內部尋找發展機會，促進人才合理配置，助力培養複合型人才。



關鍵績效



報告期內，
易點雲內部晉升人數高達 **208** 人，約佔總人數的 **13%**，
其中 **28** 人晉升至管理層，約佔晉升人員的 **15%**。

僱員培養體系

公司針對不同層級、不同專長、不同部門的員工設置多元化培訓項目，並通過報銷培訓費用鼓勵員工持續進取：



關鍵績效



報告期內，
公司僱員受訓總時長

83,251 小時

人均受訓時長

56 小時



瑯琊閣新人入職培訓覆蓋

218 人次

易星計劃新人入職培訓覆蓋

327 人次

職業健康守護

易點雲高度重視每一位員工的職業健康安全，嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，致力為全體員工營造安全有序的工作環境，最大限度預防及減輕職業健康事故的發生與損害。公司積極倡導工作與生活平衡，鼓勵員工在事業發展與個人生活之間找到平衡點，創造溫馨舒適的工作氛圍，增強員工歸屬感。近三年內，公司未發生任何因工死亡事故。

職業健康保障

公司將員工健康與安全放在首位，積極打造安全工作環境與健康友善職場。我們每年開展職業健康安全風險與危害評估，發佈職業場所健康安全管理制度，通過多元化保障活動提升員工健康安全意識，讓全體員工安心工作。

公司將安全管理要求納入《易點雲僱員手冊》，提醒員工重視消防安全。報告期內，我們對全體員工開展職業健康與安全相關培訓，內容涵蓋消防演習、辦公健康、應急救治等方面，培訓覆蓋率100%，人均培訓時長2小時，全面提升員工健康安全意識，幫助員工識別工作環境中的風險並採取有效預防措施，降低工作中可能出現的健康安全事故及職業病發生率。

公司每年為員工提供免費體檢，幫助員工及時了解身體狀況並及時就醫，同時配備專業康復師服務，守護員工身體健康，築牢企業安全防線。



關鍵績效



報告期內，
公司在安全生產方面共投入人民幣 **800萬元**

連續三年工亡人數 **0人**



在職業健康安全方面共投入人民幣 **100萬元**

因工作關係的工傷事件數目 **11件**



連續三年實現職業體檢覆蓋率 **100%**

因工傷損失工作日數 **35日**

僱員心理關懷

公司關注員工心理健康，為員工提供全面福利保障。在遵守相關法律法規基礎上，我們鼓勵員工平衡工作與生活，通過企業文化活動、心理健康沙龍、部門季度團建、節日禮品發放等舉措，幫助員工調節心情、緩解壓力，增強團隊凝聚力與向心力。公司特別關懷女性員工，每年開展婦女節主題活動，豐富女員工精神文化生活，增強歸屬感。



社會福祉貢獻

易點雲積極履行社會責任，持續投身公益事業。我們鼓勵員工參與各類社會活動，將公益理念融入企業文化，以實際行動回饋社會。同時，我們結合訂閱服務的業務特點，提升產品服務的可及性，倡導可持續發展理念，助力社區以更環保、更高效的方式運作與發展。未來，我們將繼續拓展公益參與範圍，在鄉村振興、教育支持、環境保護、健康促進等領域貢獻力量。



關鍵績效



報告期內，
公司捐贈總金額為人民幣 **8萬元**。

關於本報告

報告簡介

本報告為易點雲發佈的第3份環境、社會及管治報告，旨在展示易點雲在環境、社會及管治層面的管理及表現，加強與各利益相關方的溝通及關係。本報告經由公司董事會審閱、批准並對所載內容進行監督。

報告範圍

除特殊說明，本報告內容覆蓋易點雲有限公司及上市範圍內的相關實體。本報告時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日，且為增強報告可比性及前瞻性，部分內容往前後年度適度延伸。

編製依據

本報告編制參照香港聯合交易所(簡稱「聯交所」)上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》，並參考全球報告倡議組織(GRI)標準、可持續會計準則委員會(SASB)準則、《國際財務報告可持續披露準則第2號—氣候相關披露》框架建議、聯合國可持續發展目標(UN SDGs)等。

匯報原則

本報告遵循聯交所《環境、社會及管治報告指引》中的重要性、量化、平衡及一致性四項報告原則建構。本公司通過行業評價及重要性評估以識別並確認對本公司業務重要且與之相關的可持續發展議題，且重要性議題將獲優先披露。

數據說明

本報告所載數據均源自易點雲的內部統計數據及檔案資料，包括政策、程序、手冊及公開信息。除特殊說明，本報告所有貨幣均以人民幣列示。

稱謂說明

為便於表述及閱讀，本報告中的「易點雲」、「公司」、「我們」均指代「易點雲有限公司」。

可靠性承諾

易點雲承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，且對報告內容真實性、準確性及完整性負責。

報告獲取

本報告提供繁體中文、英文兩種版本，可於香港聯合交易所網站(www.hkexnews.hk)及本公司官網(www.edianyun.com)下載瀏覽。

關鍵績效指標列表

環境數據

	單位	2025年	2024年
空氣污染排放			
氮氧化物(「NOx」)	千克	0	0
硫氧化物(「SOx」)	千克	0	0
懸浮粒子(「PM」)	千克	0	0
溫室氣體排放			
範圍1 –直接溫室氣體排放 ¹	噸二氧化碳當量	0	0
範圍2 –間接溫室氣體排放 ²	噸二氧化碳當量	3,661.44	3,641.38
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	3,661.44	3,641.38
溫室氣體排放總量強度	噸二氧化碳當量／僱員人數	3.18	2.18
廢棄物			
有害廢棄物			
產生的有害廢棄物(廢硒鼓及墨盒)	千克	74.32	73.44
產生的有害廢棄物強度	千克／僱員人數	74.32	0.04
無害廢棄物			
產生的無害廢棄物 ³	千克	不適用	不適用
無害廢棄物產生強度	千克／僱員人數	不適用	不適用

¹ 易點雲無固定燃燒源、移動燃燒源、製程排放源排放，未對逸散排放進行統計。在實際運營中不涉及範圍一的溫室氣體排放，故溫室氣體排放量(範圍一)數據為0。

² 範圍二間接溫室氣體排放的排放系數來源於「國家溫室氣體排放因子數據庫」及「公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)」。

³ 公司所涉及業務大部分為無紙化營運，故暫未統計無害廢棄物數量。

	單位	2025年	2024年
能源消耗			
直接能源消耗	兆瓦時	0	0
間接能源消耗	兆瓦時	8,432.00	8,347.07
外購電力	兆瓦時	2,395.00	2,389.32
外購熱力	兆瓦時	6,037.00	5,957.75
總能源消耗	兆瓦時	8,432.00	8,347.07
總能源消耗強度	兆瓦時／僱員人數	7.31	5.00
水資源			
耗水總量	噸	6,533	6,436
用水密度	噸／僱員人數	5.68	3.85
製成品所用包裝材料			
包裝材料總量	噸	不適用 ¹	不適用 ¹
廢物回收			
廢舊電池回收總量	個	222,623	212,888

僱員數據

員工	單位	2025年	2024年
總員工數	人	1,153	1,671
按性別			
男性	人	808	1,190
女性	人	345	481
按年齡組別			
30歲或以下	人	922	1,260
31至49歲	人	229	400
50歲或以上	人	2	11
按僱員類型			
管理層	人	160	58
非管理層	人	993	1,613

員工	單位	2025年	2024年
按地理區域			
中國大陸	人	1,152	1,669
港澳台地區	人	1	1
其他國家及地區	人	0	1
按學歷劃分			
本科以下	人	233	582
本科	人	875	1,023
碩士	人	44	64
博士	人	1	2
僱員流失情況²			
離職僱員總數	人	967	695
整體流失率	%	83.87	33.40
按性別			
男性	%	81.31	22.07
女性	%	89.86	11.34
按年齡組別			
30歲或以下	%	95.34	26.50
31至49歲	%	37.99	6.83
50歲或以上	%	50.00	0
按地理區域			
中國大陸	%	83.85	33.40
港澳台地區	%	100.00	0
其他國家及地區	%	0	0
員工培訓			
已培訓員工總百分比	%	100	100

員工	單位	2025年	2024年
按性別			
男性	%	100	100
女性	%	100	100
按僱員類別			
高級管理層	%	100	100
中級管理層	%	100	100
基層僱員	%	100	100
每位員工完成的平均培訓時數	小時	56	40
按性別			
男性	小時	56	40
女性	小時	56	40
按僱員類別			
高級管理層	小時	56	40
中級管理層	小時	56	40
基層僱員	小時	56	40
健康與安全			
因工亡故的人數	人	0	0
因工作關係的工傷事件	件	3	2
因工傷損失工作日數	天	35	30
僱員健康檢查覆蓋率	%	100	100
僱員接受安全培訓的人均時數	小時	10	1
職業健康安全投入金額	萬元人民幣	100.00	96.95
安全生產投入金額	萬元人民幣	800	500

🔌 供應商數據

供應鏈	單位	2025年	2024年
供應商總數	家	220	217
按地區劃分			
中國境內供應商數量	家	220	217
中國境外供應商數量	家	0	0

🔌 產品及服務數據

產品及服務	單位	2025年	2024年
已售或已運產品總數中因安全與健康原因而須回收的百分比	%	0	0
產品及服務投訴／訴訟案件數目	件	0	0
服務投訴解決率	%	99.50	100.00
客戶滿意度	%	99.00	98.00
知識產權保護			
持有專利數量	件	22	19
持有版權數量	件	110	105
持有商標及文字註冊權數量	件	144	49
年度新申請專利數	件	3	0
年度新申請版權數	件	5	0

管治數據

產品及服務	單位	2025年	2024年
獨立非執行董事佔比	%	50.00	50.00
合規培訓人均培訓時長	小時	3	3
對公司或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數目	宗	0	0
董事接受商業道德培訓人均培訓時長	小時	3	3
僱員接受商業道德培訓人均培訓時長	小時	5	5

社區數據

產品及服務	單位	2025年	2024年
社區投資金額	人民幣	80,000	50,000



ESG守則索引表

層面	指標編號	指標內容	所在報告位置
A.環境			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： a. 政策；及 b. 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色營運體系
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效指標列表
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標列表
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標列表
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色營運體系 綠色循環經濟
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色營運體系 綠色循環經濟

層面	指標編號	指標內容	所在報告位置
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	綠色營運體系
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標列表
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標列表
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色營運體系 綠色循環經濟
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	不適用，本公司在水源求取方面沒有任何問題
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	關鍵績效指標列表
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色營運體系
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色循環經濟



層面	指標編號	指標內容	所在報告位置
B. 社會			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： a. 政策；及 b. 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才吸引留任 僱員權益保障
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效指標列表
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效指標列表
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： a. 政策；及 b. 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康守護
	B2.1	過去三年(包含匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	職業健康守護 關鍵績效指標列表
	B2.2	因工傷損失工作日數。	關鍵績效指標列表
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康守護

層面	指標編號	指標內容	所在報告位置
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展支持
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效指標列表
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效指標列表
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： a. 政策；及 b. 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員權益保障
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱員權益保障
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱員權益保障
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	關鍵績效指標列表
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

層面	指標編號	指標內容	所在報告位置
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： a. 政策；及 b. 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	強化產品責任
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	強化產品責任
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶權益保障
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	創新科技迭代
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	強化產品責任
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	隱私數據保護
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： a. 政策；及 b. 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	關鍵績效指標列表 商業道德
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德

層面	指標編號	指標內容	所在報告位置
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會福祉貢獻
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會福祉貢獻
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社會福祉貢獻



指標索引表(氣候相關披露)

類別	子類別	描述	對應部分／ 已應用的實施豁免
管治		負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。	可持續治理 應對氣候變化－管治
		管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	可持續治理 應對氣候變化－管治
策略	氣候相關風險和機遇	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	應對氣候變化－策略
		就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險。	應對氣候變化－策略
		就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)。	應對氣候變化－策略
		解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	應對氣候變化－策略

類別	子類別	描述	對應部分／ 已應用的實施豁免
策略	業務模式和價值鏈	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響。	應對氣候變化－策略
		描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	
策略	策略及決策	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。	應對氣候變化－策略
		有關發行人目前計劃如何為其處理重大氣候相關風險和機會的行動提供資源(無論是現在還是未來)的資訊。	
策略	當前財務影響	有關氣候相關風險和機會如何影響發行人在報告期間的財務狀況、財務表現及現金流量的資訊。	應對氣候變化－策略 財務影響豁免
		當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	



類別	子類別	描述	對應部分／ 已應用的實施豁免
策略	預期財務影響	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化。	財務影響寬免 能力寬免
		基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	
策略	氣候韌性	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估。	合理資料寬免 能力寬免
		如何及何時進行氣候相關情景分析。	
風險管理		發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。	應對氣候變化－風險管理
		發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)。	應對氣候變化－風險管理
		氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	應對氣候變化－風險管理

類別	子類別	描述	對應部分／ 已應用的實施豁免
指標及目標	溫室氣體排放	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示), 並分為: (a) 範圍1溫室氣體排放; (b) 範圍2溫室氣體排放; 及 (c) 範圍3溫室氣體排放。	關鍵績效指標列表 合理資料寬免
		除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求, 否則發行人須根據《溫室氣體核算體系: 企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放。	易點雲按照《溫室氣體議定書: 企業會計與報告標準》(2004年)計量並披露其溫室氣體排放。
		披露其用於計量溫室氣體排放的方法, 包括: (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設; (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放; 及 (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因。	關鍵績效指標列表 我們選擇這些計量方法以確保符合聯交所的要求。 本公司於報告期間沒有更改用以計量溫室氣體排放的計量方法、輸入數據及假設。
		披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放, 並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊。	關鍵績效指標列表
		根據《溫室氣體核算體系: 企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	關鍵績效指標列表

類別	子類別	描述	對應部分／ 已應用的實施豁免
指標及目標	氣候相關轉型風險	披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	合理資料寬免
指標及目標	氣候相關物理風險	披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	合理資料寬免
指標及目標	氣候相關機遇	披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	合理資料寬免
指標及目標	資本運用	披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	於報告期間，易點雲並無進行任何與氣候相關風險和機會有關的資本支出、融資或投資。
指標及目標	內部碳定價	披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。	截至報告期末，易點雲尚未在其內部決策流程中應用內部碳定價機制。
指標及目標	薪酬	披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	截至報告期末，易點雲尚未直接將特定氣候相關表現指標納入薪酬評估系統。

類別	子類別	描述	對應部分／ 已應用的實施豁免
指標及目標	行業指標	鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。	於報告期內，易點雲尚未參照與我們行業的一個或多個特定商業模式、活動或其他共同特徵相關的其他行業基準指標。
指標及目標	氣候相關目標	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	應對氣候變化－指標及目標
		發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度。	應對氣候變化－指標及目標
		發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	應對氣候變化－指標及目標



類別	子類別	描述	對應部分／ 已應用的實施豁免
指標及目標	氣候相關目標	<p>就每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放； (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 (e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。 	應對氣候變化－指標及目標

意見反饋表

感謝您閱讀《易點雲2025年環境、社會及管治報告》。為了向您及其他利益相關方提供更有價值的信息，促進易點雲提升ESG管理的能力及水平，本公司衷心歡迎您對本報告提出意見或建議。

1. 您對2025ESG報告的整體評價：

優秀 良好 一般 差 非常差

2. 您認為這份報告能否反映易點雲的環境、社會及管治實踐對經濟、社會及環境的影響？

非常好地反映 良好地反映 中等程度地反映 不太好地反映 完全沒有反映

3. 您如何評價本報告中披露的信息、數據與指標的清晰度、準確性與完整性？

	優秀	良好	一般	差	非常差
清晰度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
準確性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
完整性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. 您認為本報告的內容呈現與版面設計是否易於閱讀？

是 一般 否

5. 您希望從本報告中獲得哪些其他信息或內容：

6. 您對我們的工作及本報告的其他意見與建議：



您可以填寫反饋表，並通過以下任何一種方式將其反饋給我們：

聯繫地址：北京市海澱區西三旗西小口41號易點雲大廈

郵編：100192

郵箱：ir@edianyun.com