



環境、社會 與管治報告

2025

天彩控股有限公司

Sky Light Holdings Limited

股份代號 **3882**

於開曼群島註冊成立之有限公司



環境、社會與管治報告

關於本報告

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2之《環境、社會與管治報告守則》(「環境、社會與管治報告守則」)所編製，涵蓋了天彩控股有限公司(簡稱「天彩」或「本公司」)及子公司(本公司及子公司合稱為「本集團」或「我們」)截至2025年12月31日止財政年度(「本年度」)於中華人民共和國(「中國」)及越南社會主義共和國(「越南」)業務運營相關的若干環境及社會責任方面。

本報告的資料和案例主要來源於2025年度集團統計報告、相關文檔及內部溝通文件。為增強報告的可比性和完整性，部分披露內容亦覆蓋至其他時間。

於回顧本年度內本集團已遵守環境、社會及管治報告守則所載「不遵守就解釋」條文。

本報告已由本公司董事會(「董事會」)審閱及核准。

報告範疇

2025年，集團決定進入與超市和大型超市連鎖店(「超市連鎖店」)相關的智慧全鏈資料按需配送系統服務(「按需配送系統服務」)的新業務領域。然而，公司要到2025年11月才會正式開始營運這項新的業務部門。因此，本報告今年將不包含該業務的環境、社會和治理(「ESG」)方面的內容。此外，考慮到於中國香港、中國西安及海外辦公室的經濟活動在環境、社會與管治方面，該報告就本集團而言並不重大，因此本報告僅涵蓋集團在中國深圳、中國河源及越南河內的製造及銷售相機產品及相關配件分部的辦公室和生產設施的可持續發展績效和舉措，除非另有說明。

本報告為2025年度報告的補充，並說明我們2025年1月1日至2025年12月31日期間內環境和社會問題的進展情況。有關環境、社會、管治的管治部分，請參閱本報告第3-4頁。同時，《企業管治報告》可在我們2025年度報告的第22-40頁找到。由於公司經營各地的法律規定相異，某些定量指標尚未適用於部分子公司。本公司將努力確保在今後的環境、社會及管治報告中將這些指標納入統一標準統計。

環境、社會與管治報告

報告原則

董事會對本集團的環境、社會及管治報告和策略制定負有整體責任。在編製過程中，本集團遵循以下報告原則：

- 重要性** 以持份者溝通結果為參考，並採用重要性評估的方式，識別本集團在本年度內的重要性議題，進而收集相關材料和數據，圍繞重要性議題編製本報告，有關重要性評估及持份者參與的詳情，請參閱下文「持份者參與及重要性評估」一節。
- 量化** 主要表現數據來自集團的內部文件，計算方法遵循ESG報告守則，報告使用假設及其他工具時，已於報告相關章節披露。
- 平衡** 本集團在編製本報告時，通過收集涉及內部溝通的不同部門的數據、編製集團統計報告及相關文件，確保本報告披露的信息客觀、公正。集團相信這份報告能夠公正地描述其業績。
- 一致性** 編製本報告所採用的方法與上年一致。如披露範圍和計算方法發生變化，可能影響與以往報告的比較，將對相應數據進行說明。

如何獲取此報告

報告以中英雙語形式發佈。兩版之間若有衝突，以英文版本為準。為了環保起見，我們不出版任何紙質版本。本報告的PDF版本可在香港交易及結算有限公司披露易網站<https://www.hkexnews.hk>及本公司網站<https://www.sky-light.com.hk>查閱。

報告回饋

期待您對本公司2025年度報告的回饋！若您對報告有任何的意見或建議，歡迎隨時聯繫我們！聯繫方式如下：

通信地址	: 香港九龍觀塘海濱道133號萬兆豐中心23樓B1室
郵箱	: ir@sky-light.com.hk
網址	: https://www.sky-light.com.hk

環境、社會與管治報告

天彩的可持續發展管理

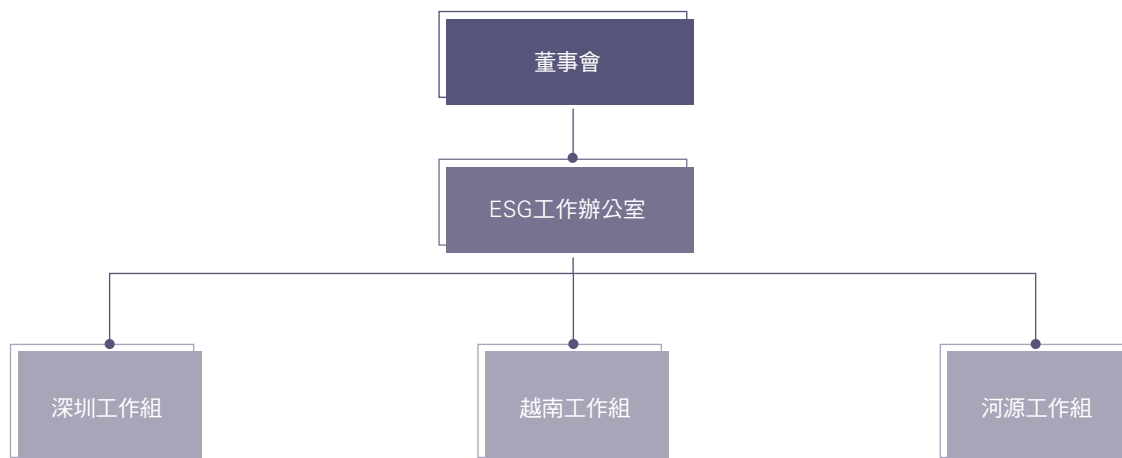
作為一家全球智慧一站式解決方案的提供商，有效的可持續發展管理是我們經營戰略中一個必不可少的組成部分。我們致力於以經濟、社會和環境可持續的方式運營，同時權衡各方利益相關者的利益，旨在為社會提供有價值的產品。實現此項承諾是本集團的一項重要管理目標，也是集團員工個人和集體的責任所在。

我們相信，建立和完善環境、社會及管治管理體系，有利於本集團的可持續發展。為此，董事會建立了ESG管治機制，委任ESG工作辦公室管理集團的環境、社會及管治事宜。

環境、社會與管治的工作組

董事會支持對ESG管治機制所作的承諾。ESG管治政策的發展由ESG工作辦公室負責。ESG工作辦公室的負責人為鄧榮芳先生，鄧先生為本集團的首席執行官及董事會主席。ESG工作辦公室定時召開會議，直接向公司的董事會匯報。

ESG工作辦公室通過制定有效的策略，以保持公司對環境與社會的影響與業務目標的平衡，進而推動公司的可持續發展。其組織架構如下：



負責方	職責
董事會	<ul style="list-style-type: none">監察企業管治常規及程式；以及維持適當及有效的集團風險管理及內部監控系統以確保符合適用的規則及法規
ESG工作辦公室	<ul style="list-style-type: none">檢討本公司的環境、社會及管治策略、原則及政策制定環境、社會及管治的指引、方向及監督常規及程式對內及對外推廣有關環境、社會及管治計劃舉辦及實行有關環境、社會及管治的活動監察環境、社會及管治及相關活動的進度確保本公司以向社會及環境作出更多積極貢獻的方式運作
工作組	<ul style="list-style-type: none">實施有關環境、社會及管治的常規，確保日常營運均符合規定

環境、社會與管治報告

2026年，公司將增設一個工作小組，負責在新業務中實施ESG實踐，確保該新業務部門的日常運作也符合適用的規則和法規。

重要性評估

為了優先考慮會對本集團的經營和聲譽產生重大影響的相關可持續發展領域，本集團採用了三步流程進行重要性評估。

第1步：識別

根據ESG報告守則、同行披露和國際報告標準審查確定的可持續性問題清單。

第2步：確定優先性

通過各持份者參與，參考對本集團的權益、風險和重要性對識別的主題進行排名，並根據本集團對持份者的關注和要求的理解，作為持份者參與的結果，生成優先重要主題的列表。

第3步：驗證

審查和驗證重要的可持續發展主題列表，以確保它們對集團相關和重要，以便在適當的情況下採取進一步行動和披露。

環境、社會與管治報告

持份者參與及重要性評估

重要性議題

我們在充分考慮業務性質及發展策略的基礎上，以問卷調查、電話溝通等形式收集持份者意見，評估並篩選本年度內的重要性議題，分析結果交由本公司高級管理層審閱，最終確認的重要性議題將於本報告中作出重點匯報。

持份者溝通

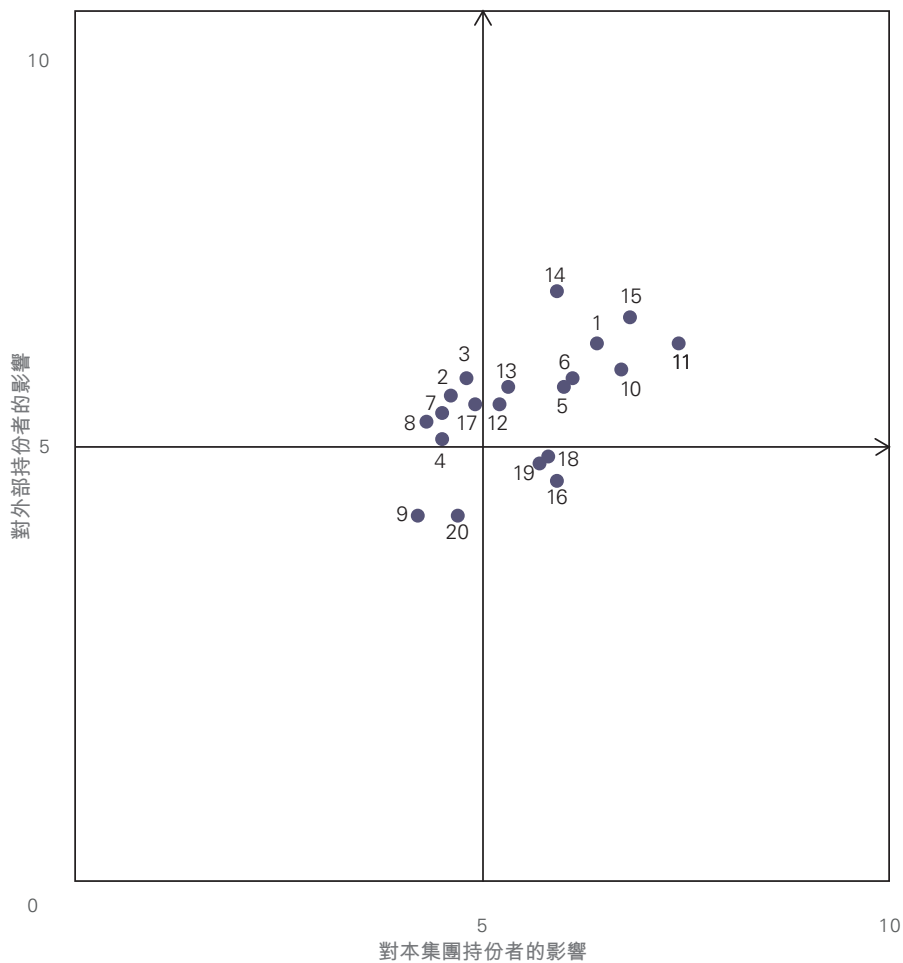
我們高度重視與主要持份者的溝通，將持份者對本集團業務佔有利益或受到影響作為考慮因素，並將其納入本集團運營決策的考量中。於本年度內，我們識別出的本集團重要的持份者，包括政府及監管機構、股東及投資者、公司員工、客戶、供應商及周邊社區。下表列出報告期內各持份者組別所關注的議題，以及本集團與主要持份者的主要溝通方式。

持份者類別	關注議題	溝通管道
政府及監督機構	<ul style="list-style-type: none">➢ 合規經營➢ 反貪腐管控➢ 反不正當競爭➢ 僱傭與勞工準則	<ul style="list-style-type: none">➢ 現場合規檢查➢ 定期申報表單
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none">➢ 經濟績效➢ 企業管治➢ 合規經營➢ 反貪腐管控➢ 僱傭與勞工準則	<ul style="list-style-type: none">➢ 股東大會➢ 中期報告與年報➢ 業績公佈
員工	<ul style="list-style-type: none">➢ 員工福利➢ 勞工準則➢ 員工安全與健康➢ 員工培訓與晉升	<ul style="list-style-type: none">➢ 公司內部網站／電子郵件➢ 工作表現評核➢ 員工滿意度調查➢ 員工座談會
客戶	<ul style="list-style-type: none">➢ 產品質量與客戶服務➢ 客戶滿意度與投訴處理➢ 尊重和保護知識產權➢ 保護消費者資訊安全與隱私	<ul style="list-style-type: none">➢ 業務拜訪➢ 電子郵件及電話聯繫➢ 客戶滿意度調查與回饋表
供應商	<ul style="list-style-type: none">➢ 反貪腐管控➢ 供應鏈管理➢ 尊重和保護知識產權	<ul style="list-style-type: none">➢ 供應商評核制度➢ 供應商交流會➢ 實地視察
社區／公益組織	<ul style="list-style-type: none">➢ 社區發展及社會公益➢ 環境議題	<ul style="list-style-type: none">➢ 贊助社區公益活動➢ 社區訪問➢ 義工活動

環境、社會與管治報告

重要性矩陣

結合本集團的戰略規劃和發展現狀，我們識別出20項議題，通過收集與評估本集團重要持份者對議題重要性的意見，我們最終確立9項重要性議題及11項一般重要性議題。該等議題將作為本集團未來可持續發展方向的重要考慮因素，亦是本報告中的重點披露內容。



環境議題

- 1 資源管理
- 2 廢氣排放
- 3 溫室氣體排放
- 4 污水排放
- 5 廢棄物管理
- 6 水資源管理
- 7 包裝材料消耗
- 8 保護環境與天然資源
- 9 應對氣候變化

社會議題

- 10 員工職業健康與安全
- 11 僱傭與勞工標準
- 12 員工培訓與發展
- 13 供應鏈管理
- 14 產品質量與客戶服務
- 15 客戶滿意度與投訴處理
- 16 尊重和保護知識產權
- 17 保護消費者資訊安全與隱私
- 18 反貪腐管控
- 19 反不正當競爭
- 20 社區發展及社會公益

環境、社會與管治報告

可持續發展目標

我們嚴格遵守聯交所的環境、社會及管治守則，並承諾將國際公認的可持續發展措施融入我們的業務發展和戰略之中。從2022年開始，本公司專注於以下目標：

1. 對於綠色低碳轉型的戰略部署，集團將通過更新一些低排放、高能效生產設備，提高集團業務低碳運營效率。
2. 致力為員工提供安全舒適的工作環境和廣闊的職業發展平台。最大限度保障員工安全與健康，提供技能培訓，讓員工獲得成就感和幸福感，使員工在工作中發揮潛能，為社會作出貢獻。
3. 建立完善的內控審計制度，嚴格監控和處置賄賂行為。提高公司資訊披露透明度，降低營運活動對周邊社區的影響，為社會提供有價值的產品。
4. 建立健全的產品品質管制制度，持續提升客戶服務品質，以滿足客戶的要求和國際標準。

本集團每年檢討其短期目標並披露執行進度。如有需要，本集團將根據其最新的業務活動和運營調整和重新調整這些目標。預計三至五年期間，將在實現本集團的長期目標方面取得重大進展。

回顧上述目標和指標，年內公司已經能夠實現目標並持續提高營運效率。包括：

- **綠色低碳轉型：**

為推進公司的綠色低碳轉型，本年度公司將一輛燃油機動車置換為純電動新能源車，進一步節約能源並減少廢氣排放。

- **員工安全與健康：**

在員工安全與健康方面，公司今年舉行了多次安全培訓，以加強職業安全健康意識。透過確保作業環境安全，我們成功實現並保持了零事故的紀錄。

- **合規與管治：**

今年，公司對多個部門進行了合規審計，並組織學習廉潔制度相關課程。這些舉措確保了全體員工能清晰認識公司的透明與誠信管理政策，進而強化企業管治。

環境、社會與管治報告

- **質量管理與客戶滿意度：**

在持續推行 ISO 9001 質量管理體系的基礎上，公司今年繼續保持高水平的產品質量與低產品不良率，持續維持卓越的客戶滿意度。

公司將持續落實這些措施，實現集團永續發展的長遠目標。

環境保護

本集團不涉及重大環境污染風險。由於生產設施在中國和越南，我們嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》以及越南環境保護法、水資源法、廢物事故回應條例等，及其他相關的排放標準，實施計劃，管理規定及技術準則等。

本集團遵照ISO14001環境管理體系，定期識別、評估並檢查產品生命週期和運營過程中的重要環境因素和影響，通過採取多樣化的措施，最大限度地減少本集團的經營對環境所產生的影響，本集團依據相關法律及其他規定，已制定並實施環境管理方案（「環境管理方案」），用於識別本集團業務中可能對環境影響顯著及與氣候相關的風險和機遇的各個方面（「方面」）。例如：《危險化學品管理制度》、《廢水排放控制程式》、《廢氣雜訊控制程式》及《廢棄物控制程式》。

根據環境管理方案，本集團各運營部門及業務部門的代表每年都將配合ESG工作辦公室來審核關鍵流程，並檢討其主要流程及識別有關部門營運可能涉及的方面。隨後，本集團部門負責人將ESG工作辦公室就認定的重要方面進行磋商，並設計方案，旨在減少這些方面對環境造成的影響。這些方案將會予以存檔，相關人員將獲得適當培訓，企業ESG工作辦公室不時進行監督並向董事會匯報，以確保方案的有效執行。

本年度內，未發現對本集團產生重大影響的有關空氣和溫室氣體排放、向水和土地的污染物排放、產生有害和無害廢棄物的相關法律法規的違規行為。

環境、社會與管治報告

產生的排放物和廢棄物

廢棄物

就製造及銷售相機產品及相關配件業務而言，本集團在生產過程中產生一定的無害廢棄物，如組裝過程中產生的電子廢料、金屬廢料以及塑膠輔料，產品包裝和辦公過程中的廢紙，生產注塑過程中產生的塑膠膠頭，以及瑕疵產品，及原材料使用前所佔用的塑膠容器和玻璃瓶、廢紙皮等。這些無害廢棄物大多數可回收再利用，並由持牌回收公司進行回收。

另外，本集團在生產過程中也產生用於存放機油和油漆容器，有機溶劑，工業酒精，機油，活性炭過濾網等有害廢物。於本年度內，本集團已聘用持牌廢物處理服務提供商處理有害廢物。

展望未來，本集團未來將繼續實施廢棄物回收措施，以實現減廢目標。

通過該措施的實施，於本年度內，我們實現了集團將排放廢棄物保持在較低水平，並從2025年起目標繼續保持這樣較低水平。

廢氣排放

本集團氣體排放主要源於(i)用於運輸產品和人員的機動車輛及(ii)用於廠內運輸及倉庫運營的叉車。為進一步節約能源，減少廢氣排放，自2025年9月起，我們減少了2輛機動車輛。當前本集團自己擁有用於產品運輸和其他業務用途的機動車輛共2輛(2024年：4輛)及擁有3台(2024年：3台)叉車作廠內運輸及倉庫運營之用。

本集團安排專人對自有車輛進行統一管理，並對車輛的使用和燃油消耗進行日常記錄和監測，以達到節能減排的目標。為進一步節約能源，減少廢氣排放，自2025年12月起，我們將1輛燃油機動車置換為純電動新能源車。

污水排放

本集團不產生工業廢水，辦公及運營活動中會產生少量生活污水。於本年度內，本集團並無接獲任何有關違規排放污水的通知。根據獨立環境檢查機構提供的檢測報告，本集團認為，沒有別於當地的生活污水排放，本集團所排放的污水均達標排放，並無對周圍環境產生重大影響。

環境、社會與管治報告

溫室氣體排放

本集團溫室氣體排放的主要來源可分為三個範圍：

範圍一 工廠及倉庫內運輸機動車輛和叉車消耗的柴油及汽油產生的直接排放。此外，在照相機生產過程中，焊接程式中會產生回流焊接氣，即使量不多，這些廢氣會通過車間收集，再以過濾式渦輪以抽風的方式一併通過排氣筒直接達標外排。

範圍二 工廠、倉庫、辦公室運營過程中因消耗電力而產生的間接排放，尤其是二氧化碳。

範圍三 公司整個價值鏈中發生的間接溫室氣體排放包括原料採購、員工差旅、產品使用和廢棄物處理。

由於溫室氣體排放(範圍3)涵蓋企業價值鏈上下游全環節，排放源分散、數據來源廣泛且多依賴第三方(如供應商、物流服務商等)提供，數據收集、核算及驗證的複雜性，我們需建立完善的全鏈條數據體系以確保真實性、準確性和一致性。於本年度內，我們的相關數據收集、核算及驗證機制尚處於起步階段，獲取並驗證完整、準確的數據尚需一定的過渡時間。為此，本年度本公司尚未對範圍3溫室氣體排放進行披露。

儘管本年度報告尚未完整披露量化數據，我們已依據重大性分析，嚴格遵循《溫室氣體盤查議定書》之企業價值鏈標準，進行系統性的風險識別，識別出與本公司業務相關的主要範圍3排放類別，包括購買的商品和服務、上下游運輸和配送、售出產品的使用及最終處理等。目前，我們正著手建立供應商溝通機制與數據品質管理流程，並制定了明確的工作計畫和時間表，以確保未來披露之數據能真實反映本公司價值鏈之環境影響。

本公司計劃將上述已識別的實質具代表性範圍3排放類別數據正式納入2026年ESG報告的披露範圍，以確保披露內容全面、透明、合規，更是本公司邁向低碳管理之重要基礎。

儘管本集團認為這些排放不會對環境造成重大不利影響，但我們已將溫室氣體排放強度(包括範圍1和範圍2溫室氣體排放)保持在較低水平。本集團的目標是自2025年起持續維持此低水平，並在下一個報告期間內將每位全職員工的平均溫室氣體排放總量控制在不超過2噸二氧化碳當量。

鑑於統一的行業脫碳標準及針對我們行業的專門減排框架仍在發展中，本集團的溫室氣體目標並未採用行業脫碳方針，且並未使用任何碳信用額來抵銷溫室氣體排放。

環境、社會與管治報告

為減少排放和廢棄物而採取的措施

為儘量減少這些排放物和廢物帶來的環境影響，本集團在本年度採取了以下措施以補充環境管理方案（「環境管理方案」）：

1. 對公司車輛的業務使用和維護實施明確的指導方針，持續記錄和監測燃料消耗，以提高部署效率，減少排放。集團主張減少車輛利用，鼓勵員工上班拼車和騎自行車或步行。此外，定期審查機動車輛的排放標準是否達標，現有公司車輛由政府指定檢驗機構進行檢驗，不符合廢氣排放要求的車輛不得使用；
2. 更好地瞭解集團的供應商和分包商，並在選擇過程中考慮他們的環境和社會責任常規。詳情請參閱本報告下文中的「社會責任運作常規—供應鏈管理」一節；
3. 繼續委託持牌廢物處理服務商處理有害廢物，他們會進一步處理這些廢物以進行再利用／存儲。對於非有害廢物，本集團採用廢物分類方法，並鼓勵員工自帶便當盒以減少塑膠廢物，從而對減少日常廢物產生積極影響。
4. 本集團亦推行「3R」計劃，旨在盡可能減少在本集團經營過程中產生的廢物量。「3R」表示：
 - (a) 減少—通過使用替代材料，替代處理方式或替代程式，最大限度地減少產生廢物的相對有害性；
 - (b) 重複利用—重複利用產生的廢物並歸還未使用的材料，如塑膠容器和包裝紙箱等；及
 - (c) 回收—將廢料轉化為可用材料或從其中提取有用物質，如回收廢塑膠，廢金屬，包裝材料和紙張等。
5. 定期安排環境合規性檢查，確保本集團遵守與本集團營運相關的當地環境法律。本集團於本年度內在深圳工廠及河內工廠進行獨立環境檢查，檢查廢水，排放和噪音是否符合相關環境標準。獨立環境檢查機構確認深圳工廠及河內工廠符合相關環境標準。受益於本集團對環境合規性的定期檢查，本集團從未遭受任何重大環境事故。於本年度內，本集團並無受到任何行政處罰或制裁；
6. 為了減少溫室氣體排放，集團採取了節能降耗措施，例如將空調溫度限制在26℃以及對空調、照明設備開啟和關閉時間管控；逐步淘汰高耗能設備，更換節能設備；減少電力消耗詳細內容請參閱本報告中的「資源消耗—電力」一節。

環境、社會與管治報告

排放數據績效表

關鍵績效指標	單位	2025年	2024年
廢氣排放¹			
氮氧化物(NOx)	公噸	0.084	0.104
硫氧化物(SOx)	公噸	0.00017	0.00020
懸浮顆粒(PM)	公噸	0.008	0.010
廢氣排放密度 ²	公噸／百萬港幣收入	0.00032	0.00042
溫室氣體排放			
範圍1溫室氣體 ³	噸二氧化碳當量	67.76	90.80
範圍2溫室氣體 ⁴	噸二氧化碳當量	1,882	2,094
溫室氣體排放總量(範圍1及範圍2)	噸二氧化碳當量	1,950	2,185
溫室氣體排放密度 ²	噸二氧化碳當量／ 百萬港幣收入	6.75	7.99 ⁶
廢棄物排放			
無害廢棄物總量	公噸	82.59	83.83
無害廢棄物排放密度 ²	公噸／百萬港幣收入	0.29	0.31
有害廢棄物總量	公噸	1.16	0.60
有害廢棄物排放密度	公噸／百萬港幣收入	0.0040	0.0022

附註：

1. 計算方法參照《如何編製ESG報告》附錄2，即聯交所2020年3月發佈的《環境關鍵績效指標報告指引》及中華人民共和國環境保護部於2014年12月31日發佈的《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南》。
2. 排放密度計算使用當年度數據總量除以每百萬港幣收入。
3. 溫室氣體排放(範圍一)主要來源為柴油及汽油。計算方法參照《如何編製ESG報告》附錄2，即聯交所2020年3月發佈的《環境關鍵績效指標報告指引》、《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》及國家發展與改革委員會於2015年7月發佈的《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。
4. 溫室氣體排放(範圍二)主要來源為電力消耗。計算方法參照中華人民共和國生態環境部發佈的2022年全國電網平均碳排放因子。
5. 整體排放量減少主要是由於(i)自2025年9月起，減少2輛燃油機動車；(ii)自2025年12月起，1輛燃油機動車置換為純電動新能源車。
6. 2024年報告中的溫室氣體排放密度為0.33，當時計算只涵蓋了範圍1的溫室氣體排放密度，實際溫室氣體排放密度應涵蓋範圍1及範圍2，所以修正數字為7.99。
7. 本集團選擇上述方法、數據和假設，主要是因為它們符合國際溫室氣體會計標準，並且能夠真實反映本集團的經營狀況。

環境、社會與管治報告

資源消耗

本集團深明有效使用資源的重要性，不斷致力於精簡運作，以發展節能型文化氛圍。為減少業務營運對天然資源造成的消耗，本集團設定了從2022年開始的目標，將資源消耗密度一直能保持在基線值以下。本集團在本年度業務運作中利用的主要資源類型以及本集團為促進高效利用而採取的措施如下。

電力

集團生產過程的每個階段都需要電力，是能源消耗的主要來源。多年來，本集團採取內部政策提倡節約用電，不斷監督各部門的用電情況，並對辦公設備，照明和空調設備等電器的執行時間／節能措施有明確的指導。例如，在白天日光充足的情況下，切斷樓梯間照明設備以節約能源，高能耗電器盡可能地進行調整以節能，全面推行使用LED節能燈，將空調溫度設在26攝氏度或更高等。此外，在考慮購買時也會考慮到電器的能耗率。

由於實施上述措施，我們於本年度將用電量維持在較低水平，並計劃自2025年起繼續維持較低水平。

燃料

除了通過物流公司運輸產品外，本集團還採用了2輛機動車(2024：4輛)作為產品運輸和其他業務用途。本集團亦擁有3台(2024：3台)叉車。本集團本年度共耗用的燃油均為機動車所消耗。誠如「排放物和廢棄物管理」分節所述，本年度廢氣及溫室氣體排放量減少主要是由於自2025年9月起，減少了2輛燃油機動車；自2025年12月起，1輛燃油機動車置換為純電動新能源車。因此，本年度的運輸需求及燃料消耗減少，導致直接能源消耗亦隨之減少。本集團會繼續採取相關措施，促進公司車輛的高效使用。

環境、社會與管治報告

水

本集團的生產流程不會造成高耗水量，因為同一生產過程中，冷卻環節和防水測試環節中所用的水可以再利用。除上述情況外，所有耗水均為中國和越南辦公室、倉庫、工廠職工和職工宿舍用水。

當前，水資源供應來自當地政府的市政用水供應，本集團於本年度並無於獲取有關供水方面遭遇任何困難。集團於通過內部指導方針，對員工進行節水教育，例如：

- 在用水區擺放「節水」海報和標語，提醒員工；
- 在入職介紹會中對新員工提倡節水的重要性；
- 在公司內建立雙抽水馬桶系統；及
- 定期檢查和保養供水設施為進一步確保員工用水水質。

本集團還採用了對供水儲存設施進行衛生處理和過濾處理的指導方針。

由於實施上述措施，我們於本年度將用水量維持在較低水平，並目標自2025年起繼續維持較低水平。

製成品所用包裝材料

當設計產品時，產品對環境的影響十分值得重視。本集團根據ISO 14001:2015標準建立、維護及加強其環境管理體系，從環保的角度去研發產品，遵循設計與可持續發展理念，並在產品設計階段對相關物料進行有害物質檢測及耐用性測試，確保我們的產品符合環境保護的要求。同時為了滿足顧客，本集團更會主動搜羅符合其對環境要求的可再生材料。

此外，本集團鼓勵前線員工以材料再用為先。一部分包裝材料，如紙板箱和木箱，已在最大程度上循環使用。為了更有效的使用材料，本集團將數據採集範圍擴大至成品包裝量，以協助本集團有效的管理資源並啟發本集團去探索更優質的包裝解決方案。

環境、社會與管治報告

資源消耗數據績效表

關鍵績效指標	單位	2025年	2024年
直接能源使用¹			
◇ 柴油	千升	3.70	5.31
◇ 汽油	千升	6.77	7.78
直接能源消耗 ²	兆瓦時	105.26	132.18
間接能源使用¹			
◇ 外購電力	兆瓦時	3,301	3,672
能源總消耗量(直接消耗及間接消耗)	兆瓦時	3,406	3,804
能源消耗密度 ²	兆瓦時/百萬港幣收入	11.79	13.92
水資源使用			
水資源耗用量	公噸	21,183	26,198
水資源消耗密度 ²	公噸/百萬港幣收入	73.30	98.05
包裝材料使用³			
包裝材料使用量	公噸	231	151
包裝材料消耗密度 ²	公噸/百萬港幣收入	0.80	0.55

統計說明

1. 能源消耗量以兆瓦時作為計量單位進行統計，直接能源類型包括柴油及汽油，間接能源類型包括外購電力。能源消耗量以兆瓦時作為計量單位進行統計，其計算乃參考中華人民共和國全國能源基礎與管理標準化技術委員會發佈的《綜合耗能計算通則GB/T 2589-2020》。
2. 消耗密度計算使用當年年數據總量除以每百萬港幣收入。

據董事所知，本集團本年度未從客戶或其他方面收到任何有關環保事宜的投訴，並沒有因其生產活動而遭受任何重大環境事故。於本年度，本集團並無就違反環境法律或法規而遭致重大行政制裁或處罰而對其運營產生不利影響。

環境、社會與管治報告

環境與天然資源

根據中國和越南的相關環境法律法規，以及獨立環境檢查機構的檢查報告，本集團認為，本集團的生產經營活動對環境及天然資源並無造成重大影響，我們已在上文披露各種減低影響的方式及策略，希望能減輕業務為環境所帶來的負擔。

氣候相關披露

管治

氣候變化是我們這個時代最緊迫的全球挑戰之一。在董事局的支持和監督下，集團ESG工作辦公室，負責統籌及推動整個集團的可持續發展及氣候相關工作。集團深明氣候變化對全球及企業營運構成重大風險。ESG工作辦公室已於日常營運將與氣候相關的風險及機遇納入考慮範圍。環境、社會及管治工作小組，每年至少召開一次會議，且每年至少審查一次環境、社會及管治目標及風險管理，並利用及時的數據報告審查本集團在實現目標方面的進展，以及制訂應對氣候相關風險的減緩措施。

集團正積極努力使其薪酬政策和實踐與氣候戰略保持一致，將氣候相關因素納入薪酬框架，例如將氣候相關風險因素納入績效考核體系。

策略

相關風險及機遇

我們透過全面的氣候風險評估，識別了氣候相關風險在短期(1-3年)、中期(3-5年)和長期(5-10年)對我們業務的資產、營運及財務層面上的潛在影響及機遇。我們採取平衡策略，全面評估潛在正負面影響，在實現價值最大化的同時，將對業務的不利影響降至最低。

我們識別了對我們生產業務有影響的氣候相關風險及機遇以及制訂應對措施如下：

風險類別	氣候相關風險	目前／預期對業務模式的影響	目前／預期對價值鏈的影響	重要性等級 (短期、中期或長期)
實體風險(急性)	極端天氣	越南沿海地區受颱風及熱帶氣旋威脅較大。強降雨可能導致廠區水浸或供應鏈物流停滯，影響成品的按時交付。	收入： 因停工導致銷售額下降。 支出： 設備維修及加急物流費用。	短期

環境、社會與管治報告

風險類別	氣候相關風險	目前／預期對業務模式的影響	目前／預期對價值鏈的影響	重要性等級 (短期、中期或長期)
實體風險(慢性)	平均氣溫上升	持續高溫導致生產車間的空調冷卻成本顯著增加，從而提升運營開支。	營運成本 ：電力開支顯著增加。 資本開支 ：需升級更高效的冷卻系統。	中期
轉型風險 政策與法律	碳定價與環保規管	中國「雙碳」政策及越南修訂中的環保法規，可能導致能源價格上漲或對高能耗生產環節徵收碳稅。	營運成本 ：稅項支出及能源成本上升。 資產價值 ：老舊高能耗設備面臨減值。	中期
轉型風險市場與技術	消費者偏好轉向綠色產品	消費電子行業對環保材料(如再生塑料、無衝突金屬)的需求日益增加。若無法及時研發使用環保材料，公司會面臨訂單流失風險。	收入 ：傳統產品需求下降。 研發開支 ：需投入資金開發環保替代材料。	長期
機遇類別	氣候相關機遇	目前／預期對業務模式的影響	目前／預期對價值鏈的影響	重要性等級 (短期、中期或長期)
資源效率機遇	能源結構轉型(光伏發電)	計劃在工廠加裝屋頂太陽能板，降低對不穩定電網的依賴，並減少碳足跡。	營運成本 ：長期電力支出下降。	短期
產品與服務機遇	低功耗與循環設計	研發長續航力(節能)相機及耳機，提升品牌綠色溢價。	收入 ：進入高端綠色市場，增加市佔率。 競爭力 ：提升客戶忠誠度與品牌估值。	中期
韌性機遇	多元化生產佈局	利用中國及越南兩地廠房靈活調配產能，當一地受氣候災害影響時，另一地可快速補位。	現金流 ：減少業務中斷帶來的現金流波動。	長期

環境、社會與管治報告

氣候相關風險對財務狀況及表現之影響

本集團已評估氣候相關風險與機遇對本公司財務狀況、財務表現及現金流的潛在影響，並發現氣候相關風險和機遇在本年度內並未對本集團造成任何重大財務影響。我們採取前瞻性的財務規劃，以確保在向低碳經濟轉型過程中維持資本的穩健性。

1. 對財務表現(損益)之影響

- **營運支出**：預計中國與越南逐步推行的碳定價機制及能源政策轉向，將導致中短期內的電力採購成本上升。然而，透過在工廠內部實施的能效優化計劃，我們預期能抵消部分能源價格波動對經營利潤率的壓力。
- **收入增長**：本集團積極研發環保材料相機配件及低能耗產品。我們預計這類「綠色產品」將成為未來收入增長的新動力，並有助於鞏固與跨國零售商的長期合作關係。

2. 對財務狀況(資產負債)之影響

- **資本開支**：為了增強氣候韌性，本集團已計畫撥款用於廠房的設施升級，包括安裝分佈式光伏系統。這些投資雖然增加了短期的資本支出，但將顯著降低長期的能源依賴的風險。
- **資產價值評估**：我們在資產減值測試中納入了氣候風險因素。目前，本集團在兩地的生產設備均符合當地最新的環保法規。我們將持續監控法規演變，以防止因政策突變導致的固定資產加速折舊。

3. 對現金流之影響

- **融資活動**：本集團正研究將氣候績效指標(如單位產品碳強度)納入未來的融資條款中，透過綠色信貸渠道降低融資成本，確保現金流足以支持公司的綠色轉型戰略。

環境、社會與管治報告

在本報告期內，本集團尚未量化氣候相關風險及機遇的當前或預期財務影響。原因如下：

1. 無法識別個別財務影響 — 由氣候相關風險及機遇產生的潛在財務影響，無法從更廣泛的宏觀經濟、營運及市場驅動因素中被獨立且可靠地分離出來。
2. 高度測量不確定性 — 與模擬氣候相關財務影響相關的估計不確定性水平仍然顯著。因此，任何量化輸出將缺乏財務及可持續發展資訊使用者所期望的可靠性及決策有用性。

鑑於這些限制，本集團亦未提供氣候相關風險及機遇的綜合財務影響之匯總量化資訊。本集團認為，若在此時編製此類資訊，將無法提供有意義或具可操作性的見解。

本集團已針對氣候相關風險與機遇對財務狀況及績效之影響，進行了全面性的「質化評估」。雖然我們已將氣候風險因子整合至資產減損測試與風險管理架構中，但目前尚未在本報告中揭露詳盡的量化指標（例如精確的財務影響價值或碳相關成本波動）。此主要是由於內部數據蒐集系統正處於轉型與深化階段。為了確保氣候相關財務數據的準確性與可比性，我們正積極開發一套穩健的量化方法論，包括建立中國與越南生產基地間的碳排放數據標準化機制。我們承諾採取「漸進式揭露」策略，並計劃隨著內部報告系統的成熟，在未來的報告週期中逐步整合更細緻的量化財務資訊。

氣候韌性

本集團認識到評估其業務策略和業務模式的氣候韌性對於應對氣候相關的變化、發展和不確定性至關重要。由於適用於產業的氣候政策和量化架構仍在完善中，本集團在本年度尚未正式採用氣候情境分析進行風險識別。儘管如此，為評估氣候韌性，本集團採用了內部定性情境壓力測試架構。我們並非單一依賴外部科學模型，而是開發了一套內部分析流程，整合了營運歷史數據、產業基準以及管理層專家工作坊。

- **時間維度**：評估涵蓋短期（1-3年）、中期（3-5年）及長期（5-10年），以捕捉不同風險速度。
- **方法論範疇**：本分析採用「傳導路徑」途徑，將氣候變數（如區域極端高溫趨勢、局部洪澇機率）直接映射至我們的生產流程。我們優先基於區域廠務經理的集體經驗與外部永續顧問的觀點，識別這些氣候事件如何影響我們的具體價值鏈（從原物料供應到最終交付）。

環境、社會與管治報告

- **目的：**此過程使我們能在受控的會議環境中模擬潛在的「最差情況 (Worst-case Scenario)」，將抽象的氣候科學轉化為實際的廠房營運對策。這為我們的跨區域生產「互為備援」策略提供了數據驅動的決策基礎。

本集團深知氣候變化帶來的影響不限於環境保護，更是企業營運韌性的挑戰。為此，我們在中國與越南的生產運營中，建立了全方位的氣候適應與恢復機制，確保在多變的氣候環境下仍能維持業務的持續性。

在進行氣候韌性評估時，本集團認可現行氣候模型中存在內在的不確定性，並明確監控以下領域以優化未來策略：

局部氣候預測的準確度

全球氣候模型往往缺乏高解析度的局部影響分析（例如河內特定地區的淹水風險）。我們透過結合當地廠房的歷史事故數據來補足全球模型預測的不足。

針對不同生產基地的地理特性，我們採取了差異化的硬體加強措施：

- **抗災建築規範：**針對越南生產基地面臨的熱帶氣旋與強降雨威脅，我們對廠房屋頂與排水系統進行了加固與升級，並將關鍵電子物料倉庫地基上移，以抵禦極端洪澇災害。
- **環境與製程保護：**鑑於中國夏季極端高溫趨勢，我們為相機精密光學車間升級了智能溫控與隔熱系統。這不僅降低了製程受氣溫波動的影響，也確保了員工在高溫天氣下的工作安全與生產效率。
- **氣候風險保險：**我們定期評估各廠區的資產價值風險 (VaR)，並購買涵蓋極端氣候災害的財產與營業中斷保險，確保在不可抗力事件發生時，公司財務狀況具備足夠的緩衝空間。
- **應急演練：**中國及越南廠區均設立了氣候應急小組，每年定期舉行應對極端天氣的模擬演練，確保從管理層到一線員工均能在災害發生時快速反應。

環境、社會與管治報告

政策與法規變動的波動性

儘管我們基於現行的「雙碳」目標與越南環境法規進行建模，但未來執行的速度與嚴格度(如碳邊境調整機制)仍具不確定性。我們透過建立具備高度適應性的靈活產能來緩解此類風險。

本集團利用在中國與越南兩地設廠的戰略優勢，構建了「互為備援」的彈性生產網絡：

- **動態產能調度**：建立跨國生產應變預案。若單一地區遭遇極端天氣導致電力供應不穩或物流受阻，本集團可迅速啟動產能調度機制，將受影響的訂單轉移至另一基地的冗餘產線，最大程度減少業務中斷時間。
- **供應鏈韌性管理**：我們對核心零部件供應商進行了氣候風險審核，並針對關鍵路徑實行「戰略性庫存緩衝」與「多元供應來源」策略，以應對因氣候災害導致的區域性物流中斷。

策略與決策：氣候轉型行動計劃

本年內，業界尚無強制性的法定或監管氣候目標，相關產業標準和量化框架仍在製定和完善中。因此，本集團並未就氣候相關事項設定具體量化目標。

本集團深知氣候風險對製造業務的深遠影響，因此將「氣候韌性」與「低碳運營」納入集團的核心商業決策。我們基於《2026-2030年綠色製造與氣候韌性計劃》(「韌性計劃」)制定了若干與氣候相關的戰略目標，以應對相關的氣候風險和機遇。韌性計劃重點關注以下策略支柱：

1. 生產基地之能源轉型與效率提升(Decarbonization)

- **分佈式光伏項目**：針對中國生產線的能源消耗，我們已計劃加裝分佈式光伏項目，在中國廠房加裝太陽能系統，預計於2027年，將可再生能源佔比提升至總用電量的20%。
- **智能工廠升級**：針對相機精密組件生產中對溫控的嚴格要求，我們將引入AI驅動的能源管理系統，優化空調與淨化車間的電力負載，預期每年減少10%的碳排放強度。

環境、社會與管治報告

2. 產品全生命週期之綠色創新(Green Product Strategy)

我們將氣候風險視為推動產品升級的機遇，在決策中優先配置研發資源於：

- **環保材料應用**：目標在2027年將產品外殼的再生塑料(PCR)使用比例提高至50%以上，並全面採用FSC認證的環保包裝，減少對石油基塑料的依賴。
- **低功耗技術研發**：優化產品的能效表現，延長產品續航力，降低終端用戶在使用階段的間接能源消耗。

3. 供應鏈韌性與氣候適應(Resilience & Adaptation)

為保障業務持續性，我們在營運決策中納入了物理防護與物流彈性：

- **基礎設施強化**：鑑於越南廠房受熱帶氣旋威脅，董事會已核准專項撥款用於加固廠房結構、提升排水系統負荷。
- **供應鏈氣候審核**：我們在已建立供應商評核機制中，優先與承諾「2050淨零排放」或已獲得ISO 14064認證的電子零件供應商合作。同時，我們透過維持核心組件(如傳感器)的策略性庫存，以緩解極端天氣對跨境物流的衝擊。

有關溫室氣體排放目標的詳細信息，請參閱本報告標題為「產生的排放物和廢棄物 – 溫室氣體排放」的章節。

報告年度被採用為上述目標的基期。本集團將在隨後幾年以基線數據為基準，以維持各項指標處於既定水平。

環境、社會與管治報告

韌性計劃是基於透過評估政策環境、技術發展、最新國際氣候變化協定的市場發展趨勢、持份者關注及氣候情境所形成的關鍵假設而制定，同時依賴諸如綠色電力及低碳材料的市場供應、範疇三排放數據的可用性，以及碳會計工具的數據質量等因素。本集團將透過整合監管發展、技術進步及業務發展，持續檢討並優化轉型計劃的實施安排。

本集團的目標由董事會審閱及制定，未經第三方核實。進展將透過持續的環境數據收集及定期營運績效審查進行監控。本集團亦將適時評估及完善相關目標，以回應行業框架及監管發展的成熟。

風險管理

1. 風險管理框架與整合

與上一報告期相比，本集團已大幅優化氣候風險管理流程。在過去的報告期內，我們的風險管理主要聚焦於針對單一資產的合規性與被動性防禦；而在本報告期，我們已將管理架構深化為具備前瞻性的整合性系統，從「靜態」轉向「動態」，過去我們多依賴歷史數據進行損害評估，本期我們導入了「情境壓力測試」，主動模擬極端氣候對供應鏈造成的潛在連鎖反應，而非僅評估資產本身的直接損失。

董事會透過審核委員會，監督氣候風險的識別、評估及緩解流程，確保管理機制涵蓋本集團於中國及越南的所有生產基地。並通過ESG工作辦公室及工作小組實施相關工作。

環境、社會與管治報告

2. 風險管理流程

我們採取以下四個階段的循環流程來管理氣候風險：

- 第一階段：識別

我們定期進行氣候風險普查，考慮因素包括：

- **地理環境**：評估越南廠區受颱風、洪澇影響的頻率，以及中國廠區受極端高溫與限電影響的風險。
- **行業趨勢**：監控全球消費電子行業對環保材料(如塑料)的要求及電子廢棄物處理法規。
- **價值鏈分析**：識別上游關鍵零件(如相機感光元件)供應商在氣候災害下的供應穩定性。

- 第二階段：評估

識別出的風險將根據兩個維度進行評分，並繪製成氣候風險矩陣：

- **發生可能性**：基於歷史氣象數據及政策趨勢預測(分為：極高、高、中、低)。
- **財務影響**：評估對營收損害、資產減值及合規成本的潛在金額(分為：重大、中度、輕微)。

- 第三階段：緩解與應對

針對不同等級的風險，我們採取差異化策略：

- **實物防禦**：在越南及中國廠區投資防洪設施及高效能溫控系統，降低物理受損風險。
- **多元化佈局**：靈活調配中越兩地產能，將單一地區的氣候風險轉化為集團整體的營運韌性。
- **保險轉移**：為受氣候威脅較高的資產購買綜合財產保險，以轉移極端天氣造成的財務損失。

環境、社會與管治報告

- 第四階段：監控與匯報

ESG工作小組負責持續監控風險指標，並每半年向董事會提交進度報告。我們同時建立了「預警機制」，一旦中國或越南當地發佈極端天氣預警或重大環保政策變動，相關生產管理團隊需立即啟動應急。

由於適用於本行業的氣候政策及量化框架仍在修訂中，本集團尚未正式採用氣候情境分析來識別風險。

指標與目標

氣候相關轉型風險、實體風險及機遇

由於產業特定的氣候政策和量化框架仍在改善中，目前還無法量化面臨氣候相關轉型風險、物理風險或機遇的資產或商業活動的數量或百分比。

資本部署

於本年度，我們並未針對氣候相關風險及機遇進行資本部署。我們將在未來評估資本部署的可行性。

內部碳定價

於本年度，我們未在決策中應用內部碳定價。我們將在未來評估使用內部碳定價的可行性。

環境、社會與管治報告

僱傭及勞工常規

本集團堅信員工在實現企業成功中是不可或缺的，致力於確保員工的健康，安全和公共福利。此外，本集團為員工持續發展提供各種職業研討會、講習班和培訓課程。

僱傭

本集團嚴格遵守有關就業和勞動保護的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國禁止使用童工規定》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、越南的勞動法、社會保險法及越南勞工保護條例等，並積極識別相關法律法規的更新。

本集團結合實際營運情況，制定了《招聘管理規定》、《員工異動及離職管理辦法》、《工會管理辦法》、《員工福利管理工作辦法》、《員工加班管理辦法》、《員工假期管理辦法》、《考勤管理規定》、《女職工保護管理辦法》、《禁止歧視管理辦法》、《員工激勵程式》、《勞工和道德的風險評估和風險管理程式》、《童工及未成年工管理辦法》、《禁止騷擾或虐待管制程式》等員工管理制度，規範了包括薪酬、招聘、解僱、晉升、工作時間、假期、福利、行為準則及職業道德等方面的相關人力資源管理制度。

在新員工入職階段，我們會發放《員工手冊》給該員工，並對該員工進行專門的入職培訓，以確保員工在簽訂合同時清楚知悉自己所擁有的權利。

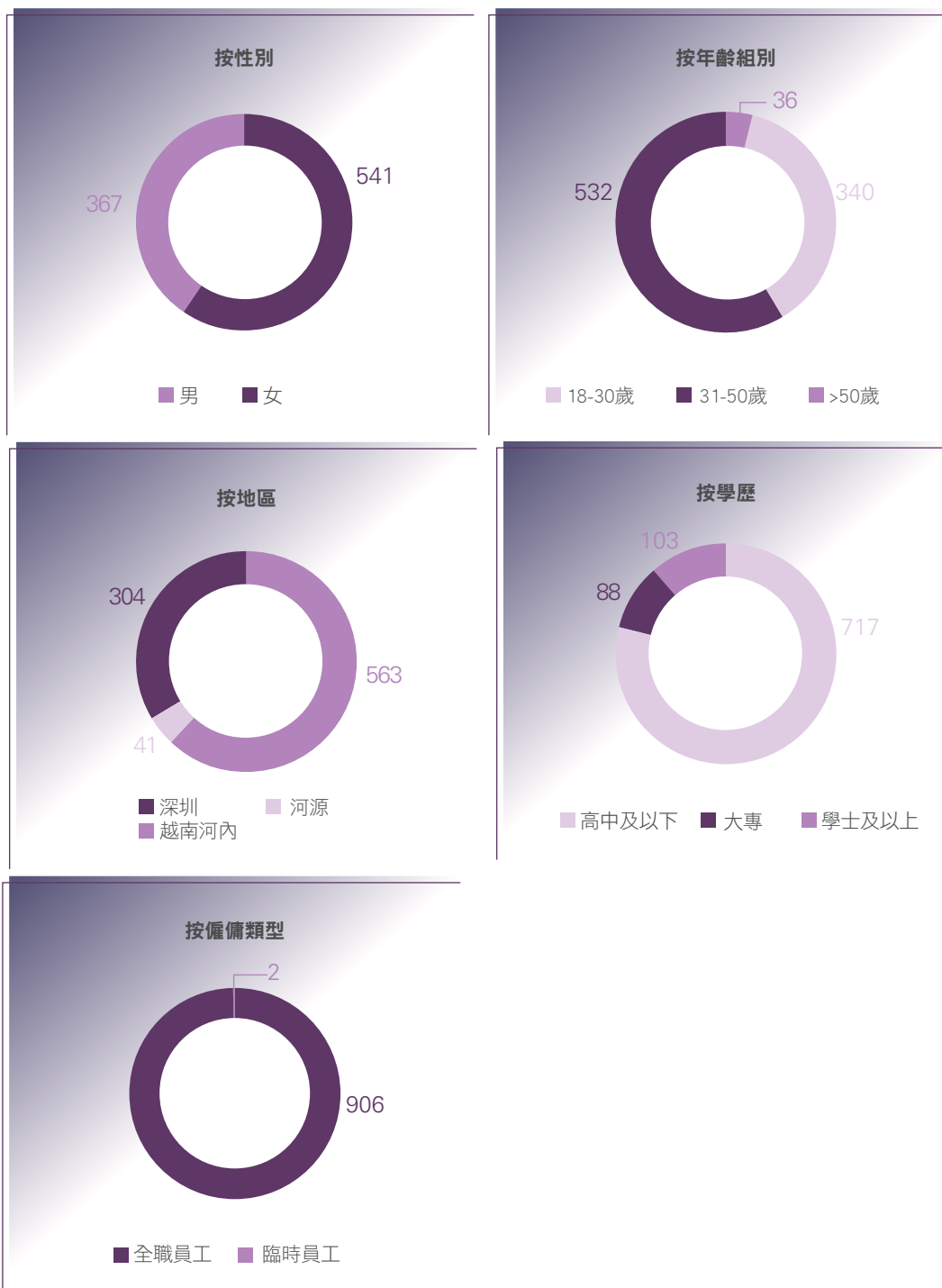
本集團並沒有違反有關薪酬和解僱、招聘和晉升、工作時間、假期、平等機會、多樣性、反歧視、福利以及防止童工和強迫勞動的相關法律法規而遭致重大行政制裁或處罰而對其運營產生不利影響。本年度內，本集團在遵守僱傭及勞工常規相關的法律法規方面，未產生重大影響。

環境、社會與管治報告

勞動力

下表載列本集團於2025年12月31日在中國及越南的員工構成：

員工總數：908



環境、社會與管治報告

員工流動率

分類	類別	在冊人數 (人)	2025年 流失人數 (人)	流失率 (%)
僱員總數		1,778	870	48.93
按性別劃分	男性	823	456	55.41
	女性	955	414	43.35
按學歷劃分	高中及以下	1,507	790	52.42
	大專	134	46	34.33
	學士及以上	137	34	24.82
按年齡組劃分	18-30	847	507	59.86
	31-50	882	350	39.68
	≥50	49	13	26.53
按地區劃分	中國深圳	756	452	59.79
	中國河源	118	77	65.25
	越南河內	904	341	37.72

統計說明

1. 流失率=各類別員工流失人數/在冊人數*100%

環境、社會與管治報告

勞工標準

公司致力於成為一個負責任的用人單位，本集團也秉持優良的僱傭作風，並宣導工作崗位的道德和人權。

(a) 招聘流程常規

本集團通過公開市場招聘員工，機會平等。其僱傭標準公平公正，在招聘過程中重點關注求職者的業務能力、個人品質、發展潛力，絕不因年齡、性別、民族、國籍、婚姻及家庭狀況、健康狀況和宗教等原因給予差別對待。為確保健康、安全的工作環境，本集團致力於培養多元化和包容性文化，透過培養多元化和包容性文化，尊重、重視和連結我們的員工。本集團禁止在招募過程中，因種族、膚色、宗教、性別及性別認同／性取向、年齡、婚姻及父母身份、及懷孕或身體素質而歧視潛在候選人。

根據相關法律規定，本集團不僱用任何未滿16周歲的未成年人。在招聘過程中，求職者需要出示身份證明，以確保符合本集團上述政策。集團制定了明確的防止童工的政策，建立了保密及匿名投訴機制，定期調查童工或強制勞工的可能跡象，定期調查機構的招聘流程，將核實僱員年齡作為仲介機構選擇過程的一項標準。如發現童工的工作申請，集團將與其合法監護人溝通並安排處理的方法，若有違規行為，集團內設有各種平台以供僱員向管理層報告，例如當面匯報及設立舉報的電子郵箱。同時，集團通過在員工勞動合同中明確工作時間、休息時間、內容、地點、解僱事宜及休假安排等，確保員工知悉自身權益，防止強制勞動情況的發生。

在本年內，本集團概無歧視、使用童工或強制勞動事件發生。

此外，根據本集團的經營情況，本集團不斷評估和調整僱傭水準。由於本集團的人力優化計劃而被解僱的中國員工可以根據《中華人民共和國勞動法》或越南員工可以根據越南的勞動法規定的相關標準獲得賠償。

(b) 薪酬與晉升常規

本集團將員工視為最大的資產。為了吸引，激勵和留住人才，本集團提供有競爭力的薪酬待遇。所有僱員的薪酬制定須參考其教育背景、行業經驗、工作職責、專業技能及技術能力等多項因素，以及行業內同類職位的薪酬水準。本公司亦於香港交易所主板上市時採納購股權計劃，根據該等購股權計劃，基於管理層對其僱員表現的評估，僱員可獲購股權激勵。本集團採取開放式的溝通政策，並與員工一起就彼等之表現進行年度檢討。本集團之僱員具有清晰的職業路向並有機會追尋進一步的職責及晉升。

環境、社會與管治報告

(c) 工作時間和公共福利常規

本集團充分尊重員工的休息時間，員工根據法定要求或其他僱傭合同享受帶薪假期。一般來說，正常每週工作時間不得超過44小時。每週必須允許員工進行至少連續24小時的休息。所有的加班都必須建立在雙方同意的基礎上，本集團不得要求員工定期加班，且應按照中國和越南勞動法或根據其各自的勞動合同以更高的費率支付所有加班費。集團採用電腦考勤登記系統，監督員工的工作時間。在工作時間內，員工的行為不受任何限制。通過審查員工的工作時間，本集團力求確保經營活動中不存在強制勞動。本集團亦採取非暴力的方式對抗工作場所的性騷擾事件，保護員工遠離性侵犯。

此外，本集團亦根據有關法律規定，為員工提供法定退休金計劃供款。

為提升員工的士氣，本集團還組織新春年會、表彰會、徒步健身、羽毛球活動、下午茶小聚等公司活動以及設置員工健身區、休息室等設施，使員工能夠在工作之餘相聚，加強凝聚力及團隊建設。

員工福利摘要

法定福利

- 五險一金
- 法定假期帶薪休假

通用福利

- 補貼：住宿補貼、高溫補貼、留才津貼
- 節假日福利：生日禮物、節日禮物
- 下午茶小聚
- 羽毛球活動
- 優秀員工表彰
- 新春年會
- 戶外健身運動俱樂部

年度優秀員工表彰



新春年會



環境、社會與管治報告

員工健身區



戶外健身活動



下午茶小聚



羽毛球活動



健康和安

本集團致力於為員工提供安全的工作環境。本集團採用企業內部規範，協助本集團查明及控制健康及安全風險，降低工作場所受傷可能性，並符合中國及越南有關法律及法規，包括但不限於：

- (i) 《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》和《中華人民共和國工傷保險條例》，及
- (ii) 越南的職業安全與衛生法、消防和救援法、社會保險法、工貿行業安全管理規定

上述法律涉及職業衛生和安全保障、職業事故和職業病受害者的政策和福利。同時，為降低安全風險，我們亦制定並實施《安全生產責任制度》、《消防安全管理制度》、《安全生產管理制度》、《職業健康安全管理制度》、《安全隱患排查治理制度》、《安全培訓制度》、《生產安全事故應急救援預案》、《員工突發疾病、工傷應急預案》等政策。

環境、社會與管治報告

這些政策包含了對水電異常、火災險情、工傷疾病、意外事件、職業健康等突發情況的應急處理辦法，同時，我們亦對集團員工開展相關安全培訓和應急演練，確保員工知悉本集團的安全管理制度和應急方法，以及員工所享有的權利。

於本年度內，本集團嚴格遵守上述法律法規，無重大違反健康安全法律法規的行為。本集團在遵守與提供安全工作環境、保護雇員免受職業危害相關的法律法規方面，未產生重大影響。此外，本集團未發生重大安全事故，過去三年(包括本年度)概無因工死亡事故。於本年度內，概無員工遭受工傷事故，工傷損失天數為0天(2024年為64天)。

附注：

1. 員工工傷認定根據《工傷保險條例》之規定；
2. 員工傷亡統計參考國家標準《企業職工傷亡事故分類》GB/T6441-1986。

以下列出了一些本集團定期根據適用當地工作場所安全法規實踐的措施，這些措施減小了工作場所事故發生率：

- 在就業前和就業期間，酌情向工作人員提供健康檢查
- 在可行的範圍內，簡化生產流程，減少／消除本集團製造過程中已知有害物質的使用
- 設置消防安全和職業衛生設施，例如：消防控制系統和防排煙系統
- 聘請經認證的承包商定期檢查消防安全設備
- 在工作場所提供個人防護裝備和其他安全設備
- 對與潛在有害物質接觸的工作人員，進行監督和提供具體的技術培訓，以及提供勞動保護用品
- 禁止在工作場所，廠區和宿舍吸煙
- 制定安全培訓計畫，每年為員工提供安全培訓
- 每年至少進行2次應急演練以應付火災或其他危險
- 定期清潔供水篩檢程式和日常垃圾清除
- 定期進行安全檢查

環境、社會與管治報告

消防安全檢查



消防設施維護維保



消防安全培訓



交通安全培訓



消防演練



消防演練



環境、社會與管治報告

發展與培訓

考慮到本集團的僱員對業務發展必不可少，除了上述安全培訓外，本集團還定期向員工提供內部和外部培訓課程，以提升員工工作品質，促進員工個人發展。為此，我們制定了《培訓管理規定》，面向集團全體員工收集《培訓需求調查表》，瞭解並確認員工的培訓需求，並制定年度培訓計畫，向員工提供適當的培訓。此類培訓涵蓋以下主題：

- 入職培訓—為新員工舉辦培訓課程
- 學習產品知識—定期執行培訓計畫，使員工熟悉本集團的產品
- 市場更新—員工隨時瞭解電子行業的技術發展和市場狀況
- 通用培訓—集團的一般制度和個別部門的具體制度
- 管理系統培訓
- 管理和溝通技巧培訓
- 安全生產、環境保護等合規性培訓

環境、社會與管治報告

管理培訓



節假日安全培訓



產品知識培訓



技能培訓



新員工入職培訓



健康安全培訓



環境、社會與管治報告

發展和培訓績效總結

關鍵績效指標	2025年	2024年
受訓僱員百分比(總比例) ¹	90.72%	86.20%
受訓僱員百分比(按性別劃分) ²		
女性僱員	44.11%	44.66%
男性僱員	55.89%	55.34%
受訓僱員百分比(按僱傭類別劃分) ²		
初級員工	94.35%	94.36%
中級管理層	4.35%	4.27%
高級管理層	1.30%	1.37%
每名僱員完成受訓的平均時數(按性別劃分) ³		
女性僱員	4.16	2.22
男性僱員	3.27	1.75
每名僱員完成受訓的平均時數(按僱傭類別劃分) ³		
每名初級員工平均培訓時數	3.73	1.93
每名中級管理層平均培訓時數	5.24	2.71
每名高級管理層平均培訓時數	1.47	2.02

統計說明

1. 受訓員工比例(總比例) = 受訓員工總數 / 在冊人數 * 100%
2. 各類培訓員工比例 = 各類培訓員工人數 / 培訓員工總數 * 100%
3. X型員工平均完成培訓時數 = X型員工總培訓時數 / X型員工總數。

環境、社會與管治報告

社會責任運作常規

供應鏈管理

為保證本集團的產品質量，其原材料及產品採購政策為僅於經批准名單(彼等已通過本集團的質量控制測試及擁有令人信賴的質量及按時交付記錄)上甄選供應商。本集團亦進行道德採購並致力於自具社會責任的供應商採購原材料及產品。為達致此目標，我們建立了《供應商管理辦法》，制定了《品質記錄控制程式》《採購控制程式》，對供應商進行月度考核以及年度現場稽核。

所有負責供應鏈管理的人員均獲培訓以於實際情況下確保所甄選供應商就向本集團提供的材料及產品而言符合法律規定，尤其是遵守反奴隸制及販賣人口及其他僱傭及環境相關法律。本集團所考慮的供應商甄選標準之一為供應商於向本集團供應材料及產品時遵守相關行業標準及商業道德準則。供應商符合本集團的環境、健康及安全規定為本集團於甄選供應商過程中將考慮的相關因素，以減低採購及分包導致的環境及社會風險。

除持續監察與供應商訂立之質量保證協議項下採購之產品及材料之質量外，本集團亦會透過(例如)現場視察及訪問，按年檢討供應商之環境及社會責任相關常規。本集團之管理層將檢討採購流程，並可能於本集團識別其一供應商之環境及社會責任常規並不充分及並無應要求作出任何改進後改向替代供應商採購材料/產品。

供應鏈管理數據績效表

關鍵績效指標	2025年	2024年
按地區劃分的供應商數量(家)		
供應商總數量(家)	142	142
中國(家)	136	135
越南(家)	6	7
供應商品質管理評審(次)		
品質管理審總數量(次)	35	63
評審通過(次)	30	62
未通過(次)	5	2
供應商永續管理評審(家)		
永續管理評審總數量(家)	5	21
評審通過(家)	5	15
未通過(家)	0	6

環境、社會與管治報告

產品責任

本集團已建立健全品質管理制度。我們所有的產品都經過全面完整的測試，以滿足客戶的要求和國際標準。本集團嚴格遵守中國的《中華人民共和國產品質量法》、《工業產品品質責任條例》、《中華人民共和國網路安全法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》及越南的產品和貨物質量法、網路安全法、保護消費者權利法等相關產品法。年內，本集團沒有對遵守有關與產品和服務相關的健康和安全、廣告、標籤和隱私問題的相關法律法規產生重大影響。本集團還為產品的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜設立管理政策，訂立明確的質量控制及成品管理政策。例如：《廣告發佈管理控制程式》、《不合格和糾正措施》、《EICC手冊》、《知識產權保護程式》、《進料檢驗控制程式》、《出貨品質管理程式》、《客戶抱怨作業指引》及《RMA客退品處理作業辦法》。

同時集團已取得ISO9001：2015質量管制體系、ISO27001:2013資訊安全管理體系、ISO14001:2015環境管理體系認證，本集團亦制定並實施《客戶抱怨作業指引》以確保消費者權益獲得保障，並定期對主要客戶作出滿意度調查。

本集團制訂了嚴格的物料規格，執行內部標準，以確保在產品製造過程中最大限度地減少或消除有害物質的使用。為了確保遵守此政策，本集團依照適用法規，如歐盟ROHS(有害物質限制指令規定)、REACH(化學品註冊，評估，授權和管制)標準、Halogen(鹵素一無銻)標準和加州65號提案等準則，通過內部品質部門或協力第三方檢驗機構對本公司生產的所有產品進行週期性的評估。評估涵蓋整個產品生命週期，從研發到客戶銷售和產品廢棄物處理等階段。

本集團的供應商亦訂立有關控制有害物質的品質保證協定，該保證協定的遵守情況亦會作為本集團年度回顧中供應鏈管理評估的考量因素。

就廣告、產品描述及標籤而言，由於本集團產品乃自行生產，或根據客戶訂單自協力廠商供應商採購的，產品的詳細規格載於與客戶訂立的相關協定／採購訂單上，或可根據客戶的要求，其產品包裝可以保持相對簡單的設計。

本集團重視客戶的反饋和投訴，將其作為改進和提升產品質量和企業競爭力的重要參考。集團有一套管理客戶和產品投訴的規則和程式，由銷售部門處理。產品開發過程中的客戶反饋通常會得到及時處理。此外，本集團會每6個月就製造及銷售相機產品及相關配件業務邀請客戶通過電子郵件填寫「客戶滿意度調查」。通過建立客戶溝通和反饋管道，本集團定期獲取並瞭解客戶對我們產品和服務的滿意度。

環境、社會與管治報告

當本公司收到客戶要求退貨時，我們按照《RMA客退品處理作業辦法》，採用以下8D問題解決方法(8D)處理召回程序：

- D1 由技術和品質部門建立專業團隊
- D2 調查原因，定義及描述問題
- D3 實施並確認暫行措施
- D4 識別及確認根本原因
- D5 針對問題或不符合規格部份，確認永久措施
- D6 實施永久措施
- D7 採取預防措施
- D8 出具8D報告給客戶，同時歸檔以便後續追溯

主要客戶滿意度調查表

關鍵績效指標	2025年	2024年
問卷發放份數(客戶/份)	6	6
問卷收回份數(客戶/份)	6	6
滿意度目標值	≥90	≥90
主要客戶平均滿意度	91.3	91.5

本集團為履行產品責任，積極與供應商、僱員及客戶溝通，透過安全測試、性能測試及可靠程度測試等質量保證及監控措施，防止任何產品缺陷。此外，本集團在產品及貨物包裝的當眼處加上清晰的警告或提示。

於本年內，本集團無發生任何因安全與健康、廣告及標籤等原因造成的產品回收、對產品的投訴或退貨。

環境、社會與管治報告

保密與資訊安全

我們亦嚴格保護公司的機密，客戶的機密和員工的隱私，建立了知識產權保護以及保密方面的指引。本集團致力保護及執行知識產權，於中國大陸註冊商標及專利，並與業務夥伴簽訂保密協議，訂明雙方均尊重對方的知識產權。同時我們已經實施了嚴格的IT安全政策，工廠門禁制度和文檔訪問授權程序以保護機密和隱私。

以下列舉了集團在保護機密和隱私方面採取的一些做法示例。

- 工廠正門設有門禁和保安站，禁止未經允許的人員進入。
- 員工入廠時必須佩戴員工卡。
- 所有訪客(包括客戶，供應商和應徵者)都必須預約或由專人帶入工廠，並核實及註冊其身份信息。
- 未經管理人員批准，任何人不得在工廠敏感或機密區域拍照。
- 網絡和計算機設備設置安全防護措施，並進行加密保護。
- 重要的系統和敏感數據存儲在獨立環境中，並建立了文檔服務器訪問控制措施以防止未經授權的訪問。
- 本集團與內部員工簽署了保密協議，未經管理層批准，所有機密信息(包括客戶的個人信息)不得複製並提供給任何協力廠商。本集團指示其員工在處理客戶個人信息時採取嚴格謹慎的標準，並提醒他們對客戶信息保密的義務。信息的使用僅限於與合同中確定的目的一致，以確保以負責任和非歧視的方式使用信息。

於本年度內，沒有發現洩露機密或洩露隱私的情況。

環境、社會與管治報告

反腐規則

誠信經營是本集團業務運作的核心價值之一，本集團堅信有效的反腐機制是本集團持續及有機成長的基石。遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國審計法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《禁止商業賄賂暫行規定》以及越南反腐敗法、刑法、競爭法、反洗錢法等相關法律法規，本集團定期查詢當地法律法規並建立法律法規清單，定期對法律法規清單進行合規性義務評價，同時也有獨立的協力廠商機構定期對本集團的法律法規清單和合規性義務評價進行審查，以確保集團運營嚴格遵守現行的法律法規。

本集團已採納明確的僱員指引，建立並實施《廉潔透明管理制度》，嚴禁賄賂、勒索、詐騙、洗錢及其他行為，如賭博及與集團業務有關係的個人貸款，挪用集團資產、不當的慈善捐款或贊助，非法的招商引資或優惠待遇、提供或者接受「回扣」或不合理的禮品、款待或其他不正當利益等，並要求其人員申報於本集團的業務合作夥伴、供應商和顧問中可能存在的與本集團的業務利益衝突的任何權益。

本公司的審計委員會（「審計委員會」）已建立《舉報政策》和一套完整的程序，便於員工、客戶、供應商和其他相關各方舉報公司任何實際或涉嫌不當行為，通過恰當和透明的方式對這樣的事情進行有效調查和處理。審計委員會全面負責舉報政策，已指定集團內部審計負責人代表其接受任何此類舉報，包括但不限於接收報告和投訴，監督後續調查的進行，並提供信息和建議，以採取針對投訴調查的行動。然而，監督和審查政策運作的責任在於審計委員會。

僱員亦須嚴格遵守本集團附屬公司所在地法律對上述行為的規定。集團標準僱傭合同亦有一項條款說明不遵守相關法律將構成終止僱傭的理由。本集團還預期其供應商和業務合作夥伴同樣遵守當地相關的反腐敗法律。

為加強企業誠信及管治，本集團制定了《反賄賂和反腐敗政策》，並且定期向董事及員工提供反貪污培訓，通過發佈《廉潔透明管理制度》、與各部門訪談風險點、按各部門填寫風險防控登記表、組織各部門學習廉潔制度、利益衝突回避調查等方式確保各員工、各部門能夠清楚的認識到公司廉潔透明管理政策並有效貫徹執行。

環境、社會與管治報告

為核查落實情況，每季度由各部門進行季度審查並回饋至總經辦，由總經辦統一核查風險及風險管控措施，生成年度審查報告向董事及員工彙報。發佈內容包括反貪污受賄、反職務侵佔、反洗錢等的廉潔培訓視頻及企業微信廉潔公告。

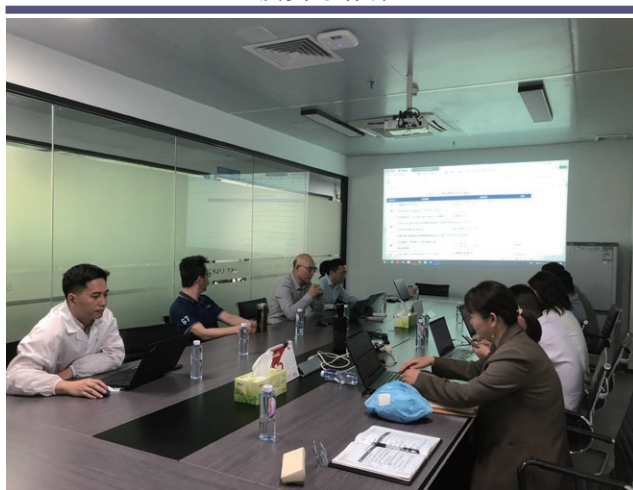
有關賄賂、勒索、詐騙和洗錢的相關法律及法規並無對本集團產生重大影響。

於本年度內，本集團並未收到有關政府就本集團僱員違反上述反腐敗法例的投訴或通知，亦無任何針對本集團或其員工的腐敗行為已結案的法律案件及未發現有不遵守與賄賂、勒索、詐騙和洗錢有關法律法規的情況。

反貪污培訓



反貪污培訓



社區參與

本集團堅信社區支援對本集團的成功至關重要，透過組織或參與合適的社區活動，可令本集團、員工及社區建立更緊密的關係。於報告期間，本集團為當地居民提供了就業機會，並優先考慮參與相社區建設的供應商。

展望未來，本集團將繼續專注於實現可持續發展目標的核心價值。本集團鼓勵及創造條件讓員工可通過捐款或義工的方式為社區作出貢獻。

環境、社會與管治報告

附錄一：主要法律法規清單

層面	主要法律法規	
	中國	越南
A1 排放物	《中華人民共和國環境保護法》	越南環境保護法
A3 環境及天然資源	《中華人民共和國環境影響評價法》	越南水資源法
	《中華人民共和國水污染防治法》	越南廢物事故回應條例
	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》	
	《中華人民共和國大氣污染防治法》	
	《中華人民共和國環境雜訊污染防治法》	
B1 僱傭	《中華人民共和國勞動法》	越南勞動法
B2 健康與安全	《中華人民共和國安全生產法》	越南勞動衛生安全法
	《中華人民共和國職業病防治法》	越南消防和救援法
	《中華人民共和國消防法》	越南工貿行業安全管理規定
	《中華人民共和國工傷保險條例》	越南社會保險法
B4 勞工準則	《中華人民共和國勞動合同法》	越南社會保險法
	《中華人民共和國禁止使用童工規定》	越南勞工保護條例
	《中華人民共和國婦女權益保障法》	
	《中華人民共和國社會保險法》	

環境、社會與管治報告

層面	主要法律法規	
	中國	越南
B6產品責任	《中華人民共和國產品品質法》	越南產品和商品質量法
	《工業產品品質責任條例》	越南網絡安全法
	《中華人民共和國網路安全法》	越南保護消費者權利法
	《中華人民共和國消費者權益保護法》	
	《中華人民共和國廣告法》	
B7反貪污	《中華人民共和國刑法》	越南反腐敗法
	《中華人民共和國公司法》	越南刑法
	《中華人民共和國審計法》	越南競爭法
	《中華人民共和國反不正當競爭法》	越南反洗錢法
	《中華人民共和國反洗錢法》	
	《禁止商業賄賂暫行規定》	

環境、社會與管治報告

附錄二：管理制度清單

層面	內部政策
A1 排放物	《環境保護管理方案》
A2 資源使用	—《危險化學品管理制度》
A3 環境及天然資源	—《廢水排放控制程式》 —《廢氣雜訊控制程式》 —《廢棄物控制程式》
B1 僱傭	《招聘管理規定》
B2 健康與安全	《安全生產責任制度》
	《消防安全管理制度》
	《職業健康安全管理制度》
	《安全隱患排查治理制度》
	《安全培訓制度》
	《安全生產管理制度》
	《生產安全事故應急救援預案》
B3 發展與培訓	《員工突發疾病、工傷應急預案》
	《培訓管理規定》
B4 勞工準則	《工會管理辦法》
	《員工異動及離職管理辦法》
	《員工福利管理工作辦法》
	《員工加班管理辦法》
	《員工假期管理辦法》
	《考勤管理規定》
	《女職工保護管理辦法》
	《禁止歧視管理辦法》
	《員工激勵程式》
	《勞工和道德的風險評估和風險管理程式》
	《童工及未成年工管理辦法》
	《禁止騷擾或虐待管控制程式》

環境、社會與管治報告

層面	內部政策
B5 供應鏈管理	《供應商管理辦法》
	《品質記錄控制程式》
	《採購控制程式》
B6 產品責任	《廣告發佈管理控制程式》
	《不合格和糾正措施》
	《EICC手冊》
	《知識產權保護程式》
	《進料檢驗控制程式》
	《出貨品質管理程式》
	《客戶抱怨作業指引》
	《RMA客退品處理作業辦法》
《知識產權保護及保密指引》	
B7 反貪污	《廉潔透明管理制度》
	《舉報政策》
	《反賄賂及反貪污政策》
D 氣候相關披露	《2026-2030年綠色製造與氣候韌性計劃》

環境、社會與管治報告

附錄三：香港聯合交易所《環境、社會與管治報告守則》索引表

層面	描述	章節	頁數
A環境			
A1排放物			
A1	一般披露	環境保護	8
KPI A1.1	排放物種類及相關排放資料	環境保護 — 產生的排放物和廢棄物 — 排放數據績效表	9,12
KPI A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度	環境保護 — 產生的排放物和廢棄物 — 排放數據績效表	10,12
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度	環境保護 — 產生的排放物和廢棄物 — 排放數據績效表	12
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度	環境保護 — 產生的排放物和廢棄物 — 排放數據績效表	12
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境保護 — 產生的排放物和廢棄物 — 溫室氣體排放	10
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境保護 — 產生的排放物和廢棄物 — 廢棄物 環境保護 — 產生的排放物和廢棄物 — 為減少排放和廢棄物而採取的措施	9 11
A2資源使用			
A2	一般披露	環境保護 — 資源消耗	13
KPI A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(兆瓦時)及密度	環境保護 — 資源消耗 — 資源消耗數據績效表	15
KPI A2.2	總耗水量及密度	環境保護 — 資源消耗 — 資源消耗數據績效表	15
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境保護 — 資源消耗 — 電力	13
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境保護 — 資源消耗 — 水	14
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	環境保護 — 資源消耗 — 資源消耗數據績效表	15

環境、社會與管治報告

層面	描述	章節	頁數
A3環境及天然資源			
A3	一般披露	環境保護 — 環境及天然資源	16
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境保護 — 環境及天然資源	16
B. 社會			
B1僱傭			
B1	一般披露	僱傭及勞工常規 — 僱傭	26
		僱傭及勞工常規 — 勞工標準	29
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	僱傭及勞工常規 — 僱傭	27
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	僱傭及勞工常規 — 僱傭	28
B2健康與安全			
B2	一般披露	僱傭及勞工常規 — 健康與安全	31
KPI B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	僱傭及勞工常規 — 健康與安全	32
KPI B2.2	因工傷損失工作日數	僱傭及勞工常規 — 健康與安全	32
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	僱傭及勞工常規 — 健康與安全	31-32

環境、社會與管治報告

層面	描述	章節	頁數
B3發展及培訓			
B3	一般披露	僱傭及勞工常規 — 發展及培訓	34
KPI B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	僱傭及勞工常規 — 發展及培訓 — 發展和培訓績效總結	36
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	僱傭及勞工常規 — 發展及培訓 — 發展和培訓績效總結	36
B4勞工準則			
B4	一般披露	僱傭及勞工常規 — 勞工準則	29
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	僱傭及勞工常規 — 勞工準則	29
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	僱傭及勞工常規 — 勞工準則	29
B5供應鏈管理			
B5	一般披露	社會責任運作常規 — 供應鏈管理	37
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目	社會責任運作常規 — 供應鏈管理 — 供應鏈管理數據績效表	37
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	社會責任運作常規 — 供應鏈管理 — 供應鏈管理數據績效表	37
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	社會責任運作常規 — 供應鏈管理	37
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	社會責任運作常規 — 供應鏈管理	37

環境、社會與管治報告

層面	描述	章節	頁數
B6產品責任			
B6	一般披露	社會責任運作常規 — 產品責任	38
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	社會責任運作常規 — 產品責任	38
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	社會責任運作常規 — 產品責任	38
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	社會責任運作常規 — 產品責任	40
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	社會責任運作常規 — 產品責任	39
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	社會責任運作常規 — 產品責任	39
B7反貪污			
B7	一般披露	社會責任運作常規 — 反腐規則	41
KPI B7.1	於本年內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	社會責任運作常規 — 反腐規則	41
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	社會責任運作常規 — 反腐規則	41
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	社會責任運作常規 — 反腐規則	41
B8社區投資			
B8	一般披露	社會責任運作常規 — 社區參與	42
KPI B8.1	專注貢獻範疇	社會責任運作常規 — 社區參與	42
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源	社會責任運作常規 — 社區參與	42

環境、社會與管治報告

層面	描述	章節	頁數
D 氣候相關披露			
(II) 管治			
19	關於以下資訊： (a) 負責監督氣候相關風險與機遇的管治機構或個人；及 (b) 管理層在用於監控、管理和監督氣候相關風險與機遇的管治流程、控制和程序中的角色。	氣候相關披露 — 管治	16
(III) 策略			
20	氣候相關風險與機遇對集團短期、中期或長期現金流、融資獲取或資本成本的影響資訊。	氣候相關披露 — 策略 — 氣候相關風險與機遇	16
21	氣候相關風險與機遇對業務模式及價值鏈的當前及預期影響資訊。	氣候相關披露 — 策略 — 氣候相關風險與機遇	16
22	氣候相關風險與機遇對策略及決策的影響資訊 — 氣候轉型行動計劃。	氣候相關披露 — 策略 — 策略與決策： 氣候轉型行動計劃	21
23	有關先前報告期間內披露的計劃進度信息	環境、社會與管治的工作組 — 可持續發展目標	7
24	關於以下方面的定性與定量資訊： (a) 報告期內氣候相關風險與機遇如何影響財務狀況、財務績效及現金流； (b) 已識別的氣候相關風險與機遇，且在下一年度報告期內存在重大調整風險；	氣候相關披露 — 策略 — 財務狀況與績效之財務影響	18
25	關於以下方面的定性與定量資訊： (a) 集團預期財務狀況在短期、中期及長期的變化方式；及 (b) 集團預期財務績效及現金流在短期、中期及長期的變化方式。	氣候相關披露 — 策略 — 財務狀況與績效之財務影響	18
26	集團策略及業務模式對氣候相關變更、發展及不確定性的韌性資訊，並附上評估氣候韌性的氣候相關情境分析。	氣候相關披露 — 策略 — 氣候韌性	19

環境、社會與管治報告

層面	描述	章節	頁數
(III) 風險管理			
27	關於以下資訊： (a) 用於識別、評估、優先排序及監控氣候相關風險的流程及相關政策； (b) 用於識別、評估、優先排序及監控氣候相關機遇的流程；及 (c) 識別、評估、優先排序及監控氣候相關風險與機遇的流程，整合至集團整體風險管理流程的程度及方式。	氣候相關披露 — 風險管理	23
(IV) 指標與目標			
28	報告期內產生的絕對總溫室氣體排放量，以二氧化碳當量公噸表示，分類為： (a) 範圍1溫室氣體排放； (b) 範圍2溫室氣體排放；及 (c) 範圍3溫室氣體排放；	環境保護 — 產生的排放物和廢棄物 — 溫室氣體排放	10
29	溫室氣體排放量的測量以及測量溫室氣體排放量的方法	環境保護 — 產生的排放物和廢棄物 - 排放數據績效表	12
30-32	有關易受氣候相關轉型風險、物理風險和機遇影響的資產或業務活動的數量和百分比的信息。	氣候相關披露 — 指標與目標 — 氣候相關轉型風險、物理風險與機遇	25
33	用於應對氣候相關風險和機遇的資本支出、融資或投資金額。	氣候相關披露 — 指標與目標 — 資本運用	25
34	在決策中是否以及如何應用碳定價。	氣候相關披露 — 指標與目標 — 內部碳定價	25
35	薪酬 — 披露氣候相關考量因素是否及如何納入薪酬政策，或做出適當的負面陳述。	氣候相關披露 — 管治	16
36	與一個或多個特定商業模式、活動或其他體現行業參與特徵的共同特徵相關的行業指標。	不適用	—
37-40	氣候相關目標。	氣候相關披露 — 策略 — 策略與決策：氣候轉型行動計劃	21