

证券代码：600482

证券简称：中国动力

中国船舶重工集团动力股份有限公司
2025年度可持续发展报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本摘要来自于《中国船舶重工集团动力股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》（以下简称《报告》），为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇，以及公司可持续发展战略等相关事项，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读可持续发展报告全文。
- 2、本《报告》经公司董事会审议通过。

第二节 报告基本情况

1、基本信息

股票代码	600482
公司简称	中国动力
公司名称	中国船舶重工集团动力股份有限公司
报告范围	本报告披露范围与中国船舶重工集团动力股份有限公司合并财务报表范围一致。
时间范围	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为确保报告连贯性，部分内容超出该时间范围。
编制依据	《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）、联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》

2、可持续发展治理体系

(1) 是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构：是，该治理机构名称为董事会—董事会战略委员会—ESG 管理日常机构—业务板块可持续发展小组 否

(2) 是否建立可持续发展信息内部报告机制：是，报告方式及频率为年度报告、每年 1 次 否

(3) 是否建立可持续发展监督机制，如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等：是，相关制度或措施为_董事会战略委员会监督、ESG 日常管理机构统筹，纳入内控审计与绩效考核，ESG 指标纳入经理层年度及任期考核。 否

3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露：是 否

利益相关方	关注内容	沟通方式
政府与监管机构	稳健治理、反腐败与商业道德、信息安全、应对气候变化、环境合规	机构考察、公文往来、政策执行、信息披露
股东和投资者	稳健治理、反腐败、研发创新、行业合作、双碳管理	股东会、信息披露、业绩说明会、路演、投资者热线、上证 e 互动
客户	高质量产品与服务、负责任供应链、应对气候变化、资源循环、清洁技术	质量管理体系、客户服务体系、满意度调查、信息安全管理体系
员工	人才发展、职业健康安全、产品质量、反腐败、信息安全	内部沟通平台、工会与职代会、员工考核与晋升、员工培训
供应商	研发创新、负责任供应链、信息安全、职业健康安全、行业合作	供应商管理制度、供应商评估、供应商交流与培训
合作伙伴	研发创新、高质量产品与服务、行业合作、资源循环、清洁技术	行业论坛、交流互访
公众与社区	研发创新、高质量产品与服务、乡村振兴与社会贡献、应对气候变化	交流互访、信息披露、社区活动、公益行动、志愿服务

4、双重重要性评估结果

序号	公司 ESG 报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	气候变化能源管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	应对气候变化、能源利用
2	污染与废弃物管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	污染物排放、废弃物处理
3	水资源利用与管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	水资源利用
4	循环经济/物料循环利用	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	循环经济
5	生物多样性保护	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	生态系统和生物多样性保护
6	绿色包装	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	循环经济

序号	公司 ESG 报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
7	环境管理体系	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	环境合规管理
8	产品质量与安全	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	产品和服务安全与质量
9	客户服务管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	产品和服务安全与质量
10	研发与创新	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	创新驱动
11	绿色技术与产品	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	创新驱动
12	员工权益与福利	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	员工
13	职业健康与安全	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	员工
14	负责任营销	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	反不正当竞争
15	信息数据与安全	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	数据安全与客户隐私保护
16	员工培训与发展	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	员工
17	可持续供应链	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	供应链安全
18	数字化转型	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	产品和服务安全与质量

序号	公司 ESG 报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
19	行业合作与发展	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	创新驱动
20	知识产权保护	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	反不正当竞争
21	社会公益慈善	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	乡村振兴、社会贡献
22	公司治理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	尽职调查
23	商业道德与反腐败	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	反商业贿赂及反贪污
24	合规及风险管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	自主设置议题
25	投资者权益保护	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input checked="" type="checkbox"/> 双重重要性	自主设置议题

注：

1. 公司共识别出 25 项可持续发展议题，《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《14 号指引》）中涉及的“科技伦理”“利益相关方沟通”“平等对待中小企业”3 项议题，公司已纳入日常经营管理，未单独作为重要性议题评估。经评估，上述议题对本公司当前及可预见的未来不具有财务重要性或影响重要性。其中，“科技伦理”相关内容已在报告“研发与创新”章节中描述；“利益相关方沟通”相关内容已在报告“可持续发展管理”章节中描述；“平等对待中小企业”相关内容已在报告“供应链管理”章节中描述。根据《14 号指引》第七条规定，特此说明。
2. “知识产权保护”“负责任营销”作为“反不正当竞争”的子议题进行单独评估，并分别列示于上表。
3. “投资者权益保护”“合规及风险管理”为根据公司业务实际增设的自设议题，

相关内容已在报告“投资者权益保护”“风险与合规管理”章节中详细描述。

4. “绿色包装”经评估，财务重要性和影响重要性均为低，因此三项均未勾选。该议题涉及的具体措施已包含在“资源管理与循环经济”章节中。

中国船舶重工集团动力股份有限公司

2026 年 4 月 30 日