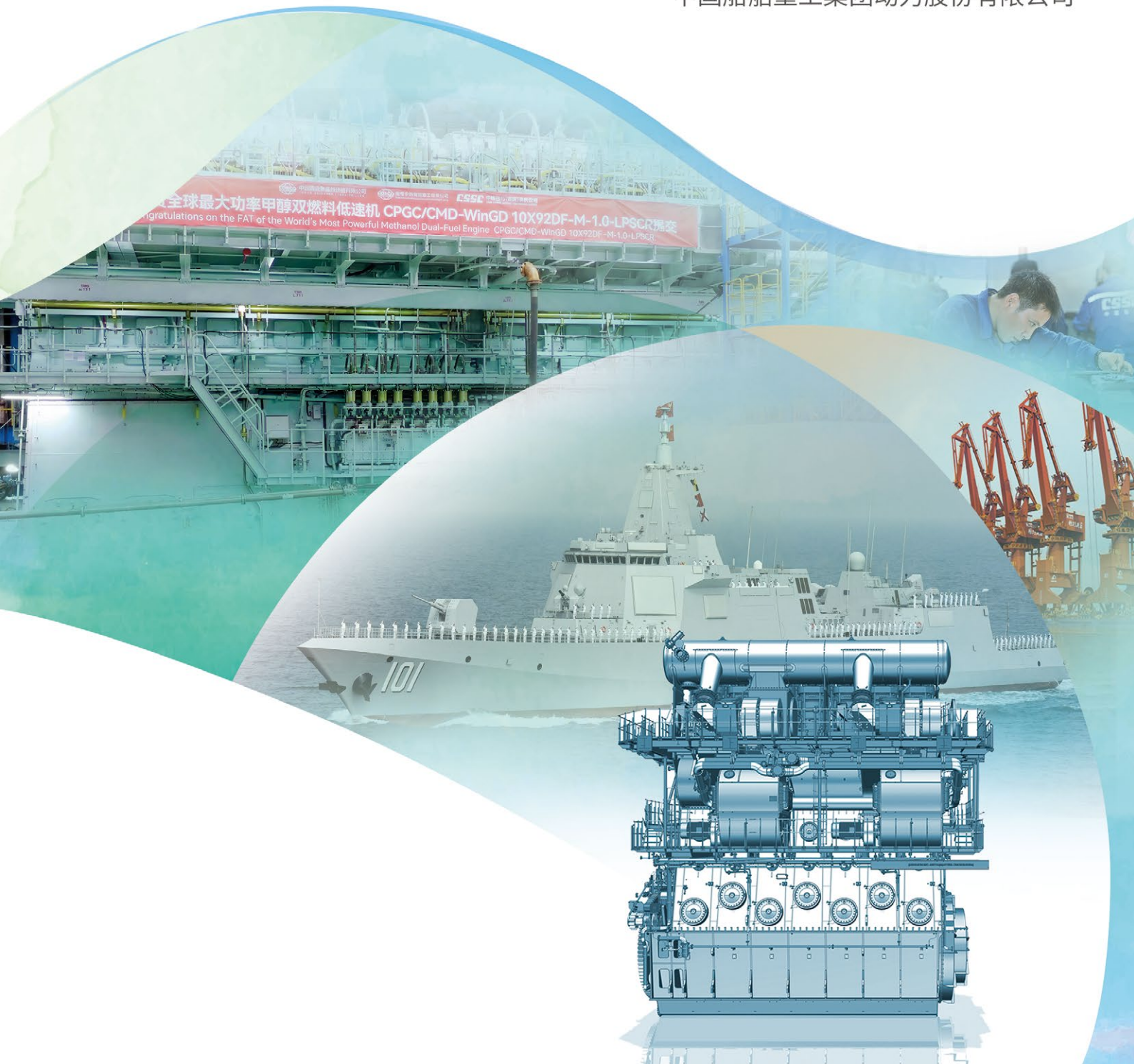


# 2025

## 可持续发展报告

中国船舶重工集团动力股份有限公司



# CONTENTS

## 目录

关于本报告	03
董事长致辞	05
走进中国动力	07
可持续发展管理	12

### 15 生命周期篇

创新驱动 永续发展

创新驱动发展	17
绿色低碳转型	21
专业品质服务	25
优化客户服务	30

### 33 责任治理篇

合规运营 行稳致远

完善公司治理	35
投资者权益保护	37
风险与合规管理	39
恪守商业道德	41
信息安全及隐私保护	45

附录	80
关键绩效表	80
指标索引表	89
意见反馈	90

### 47 友好生态篇

绿色制造 循环共生

应对气候变化	49
环境管理	50
资源管理与循环经济	51
污染防治	55
噪音管理	57
生物多样性保护	57

### 59 共赢伙伴篇

以人为本 携手并进

人力资本发展	61
供应链管理	71
行业合作与交流	76
社区慈善公益	78



# 关于本报告

## 报告说明

本报告是中国船舶重工集团动力股份有限公司（以下简称“中国动力”“公司”或“我们”）面向利益相关方发布的第9份社会责任报告，也是第5份可持续发展（ESG）报告。

报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“本年度”“报告期内”），为提升报告完整性，部分数据超出上述范围。

## 报告范围

本报告披露范围与中国船舶重工集团动力股份有限公司合并财务报表范围一致。

## 涉及的子公司全称与简称如下

- \* 中船动力（集团）有限公司（“中船动力集团”）
- \* 中船发动机有限公司（“中船发动机”）
- \* 河南柴油机重工有限责任公司（“中船河柴”）
- \* 陕西柴油机重工有限公司（“中船陕柴”）
- \* 武汉船用机械有限责任公司（“中船武汉船机”）
- \* 重庆齿轮箱有限责任公司（“重齿公司”）
- \* 风帆有限责任公司（“中船风帆公司”）
- \* 哈尔滨广瀚动力技术发展有限公司（“广瀚动力”）
- \* 上海中船重工船舶推进设备有限公司（“上海推进”）
- \* 上海齐耀重工有限公司（“齐耀重工”）
- \* 武汉长海电力推进和化学电源有限公司（“长海电推”）
- \* 中船重工黄冈贵金属有限公司（“贵金属公司”）
- \* 武汉海王核能装备工程有限公司（“海王核能”）

## 报告数据说明

报告中的财务数据来源于本公司经审计的财务报告，其他数据来源于本公司文件及信息统计汇总。除非另有说明，本报告涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

## 编制依据

- 全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）
- 联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》

## 编制流程

本报告以公司可持续发展与 ESG 实践为基础，按照“组建团队—收集素材—编制修订—管理层审议—董事会审议—对外披露”的流程推进，并在组建团队、收集素材、编制修订等环节与相关利益方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。



## 报告获取形式

本报告电子版在中国船舶重工集团动力股份有限公司官方网站（<https://www.china-csicpower.com.cn>）查阅或下载。

公司将不断完善提升报告披露水平，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司：

中国船舶重工集团  
动力股份有限公司

地址	中国北京市海淀区昆明湖南路72号
电话	86-10-88010590
邮箱	sh600482@163.com

# 董事长致辞

2025年是“十四五”规划圆满收官之年，全球经济深度调整、高端装备竞争加剧，绿色低碳转型已成为行业共识。面对复杂宏观形势与高质量发展要求，中国动力坚守舰船动力主业，将ESG理念深度融入战略布局与经营全流程，以创新强基、以治理固本、以绿色转型、以共赢致远，在可持续发展道路上稳步前行，为“十四五”收官交出一份亮眼答卷。

**强化创新，向新而行。**创新是企业发展的第一动力。我们以自主可控与绿色转型为主线，持续锻造核心技术竞争力，并将可靠性作为技术创新的根本保障。报告期内，公司研发人员4,156人，甲醇双燃料发动机、电液复合调速器等核心产品获得DNV、CCS等国际船级社型式认可，AGM75Ah蓄电池通过德国大众BMG认证，充分彰显了行业对我们产品可靠性的认可。我们成功交付全球最大功率甲醇双燃料主机，国内首台氨燃料低速机实现全负荷稳定运行，在低碳零碳船舶动力领域实现重大突破，以硬核技术与可靠品质引领行业迭代。

**夯实根基，行稳致远。**稳健的公司治理是高质量发展的基石。我们持续完善治理体系，加强内控合规与全面风险管理，恪守商业道德与行为准则，着力提升信息披露质量与投资者沟通实效，切实保障投资者合法权益。同时，建立健全覆盖“云—管—端”的信息安全防护体系，严守数据安全底线，常态化开展风险评估与专项审计，持续完善商业道德与反腐败管理，筑牢企业稳健发展根基。报告期内，公司Wind、华证指数、中诚信绿金ESG评级均达A级，治理能力与风控水平获得市场与专业机构认可。

**绿色环保，低碳发展。**践行“双碳”战略，既是时代责任，也是发展机遇。我们坚定走绿色制造、绿色产品、绿色生态之路，将低碳理念贯穿产品研发、生产、使用、回收全生命周期。我们持续完善ISO 14001环境管理体系，32家子公司通过体系认证，环保投入8,429.22万元。系统推进污染防治，从源头削减、过程管控到末端治理，确保废气、废水、固废100%合规处置。同时牢牢把握绿色发展机遇，加快甲醇、氨等清洁燃料动力产品研发，积极布局储能、锂电等新能源赛道，将低碳转型转化为企业发展新优势，助力航运业与装备制造业绿色升级。

**以人为本，合作共赢。**员工是企业最宝贵的财富。对内，我们营造积极健康、富有归属感的工作环境，完善管理、技术、技能多通道职业发展体系，构建覆盖全员的分层分类培训机制，助力员工实现个人价值。对外，我们将ESG要求全面融入供应商准入与评价流程，与合作伙伴共建负责任、有韧性的供应链生态；积极推动行业合作与标准共建，参与制定国际、国家及行业标准41项，以链主担当带动产业链协同发展。同时，我们始终心怀感恩、回馈社会，深耕乡村振兴、教育助学与社区服务，以实际行动彰显军工央企的责任担当。

**收官“十四五”，启航新征程。**中国动力将继续坚守初心、勇担使命，以创新为翼、以治理为基、以绿色为底、以共赢为桥，持续深化ESG实践，全力打造世界一流动力装备企业，与全体利益相关方携手，为高端装备自主可控、国家“双碳”目标实现、社会可持续发展贡献更大力量！

中国船舶重工集团动力股份有限公司董事长 **邵煜**

# 走进中国动力

## 公司简介

中国动力（股票代码：600482.SH）成立于2016年，是国内领先的船舶动力系统解决方案提供商，业务涵盖柴油机、蒸汽、燃气、综合电力、化学、热气机及核动力设备等七类动力业务及相关机电配套领域，集研发、设计、制造、集成和服务于一体，致力于打造全球知名的动力装备品牌。

公司以建设世界一流动力装备企业为愿景，立足国内、拓展全球。旗下拥有风帆、重齿、火炬、武汉船机、海西重机、沪东重机、中船三井等知名品牌，在国内上海、江苏、重庆等十余个省市建有生产与研发基地，营销服务网络覆盖全国各省市，网点超700家；在全球26个国家和地区设有34个办事机构，业务覆盖超过120个国家与地区。

截至2025年底，公司拥有10家全资及控股二级子公司，员工总数22,990人，总资产规模持续稳健增长。

## 财务表现

营业收入

**578.00** 亿元

纳税总额

**28.42** 亿元

归母净利润

**13.01** 亿元

## 业务板块

### 柴油机动

公司主营高、中、低速船用柴油机及发电机组，具备MAN、WinGD全系列二冲程低速机制造及LNG、LPG、甲醇等双燃料生产能力，并建成覆盖亚欧美主要港口的全球服务网络；低速柴油机在国内船舶市场份额领先，中高速机在防务、应急发电等细分领域优势明显，核应急发电机组市场占有率领先。



国内首制乙烷双燃料低速发动机

### 蒸汽动力

公司产品覆盖高背压、光热再热、低参数及小型核电热电联供汽轮机，以及燃气—蒸汽联合循环余热锅炉等关键装备，其中特种锅炉累计交付超200台（套），中高背压汽轮机在石化、煤化工、冶金等行业处于优势地位，光热再热汽轮机可实现进口替代，并已拓展至生物质气化、丙烯产业余热利用等新兴领域。



天然气分布式能源机组

### 燃气动力

公司在中小型燃气轮机（5-50MW）领域拥有数十年技术积淀，自研25MW级产品达国际先进水平，CGT25系列已累计交付数十台套，同时具备25MW双燃料、15-30MW海上平台机组、30MW级国产燃驱压缩机组及2.5MW-110MW功率段产品的集成配套与供货能力。



30兆瓦燃气压缩机

### 综合电力

公司是国内船舶电力推进系统的主要供应商，可提供变频器、电动机、能量管理系统等核心设备。



天津港5400HP纯电动拖轮

化学动力

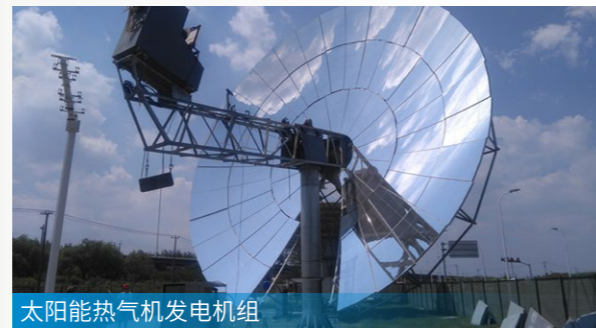
公司化学动力业务以汽车低压电池为主打产品，具备较强市场竞争力，为奔驰、宝马等国际车厂中高端车型供货；工业电池处于中高端水平，客户覆盖中国移动、中国电信、鹏博士、世纪互联等各类数据中心运营商；锂电储能聚焦家庭与风光储能领域，已形成一定市场地位。



EFB 启停电池

热气机动力

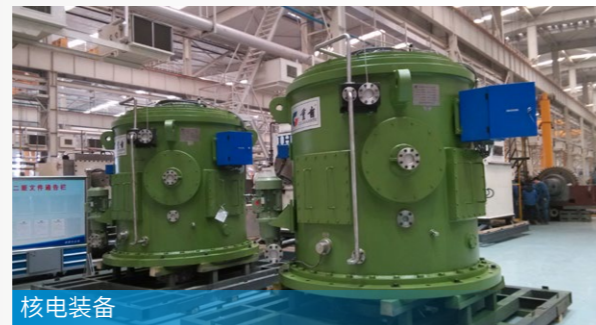
公司是热气机动力领域的供应单位，拥有世界先进水平的完全自主知识产权技术，使我国跻身全球少数掌握该核心技术的国家行列，开发出的 50kW 燃气热气机、碟式太阳能发电机组等产品应用于分布式供能领域。



太阳能热气机发电机组

海洋核动力

公司核动力业务覆盖核电工程设计、特种阀门及辐射监测，在核电工程设计领域与中广核共建三维设计平台；特种阀门包括爆破阀、蒸汽隔离阀等，技术水平达国内先进；辐射监测系统（KRT 系统）在国内核电厂市场占有率领先。



核电装备

机电装备

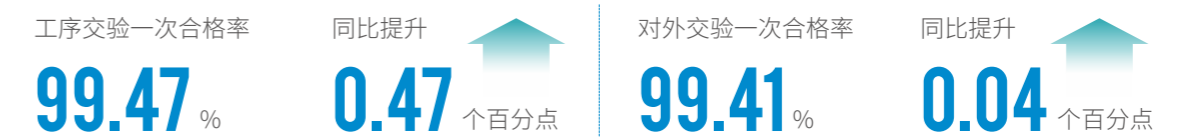
公司船海工程装备以锚绞机、舵机为核心，国内市场领先，并延伸至布放回收系统、波浪补偿起重机等深海作业装备，达国内先进水平；齿轮传动领域打破高端技术垄断，在舰船装备、风电齿轮箱及特种联轴器市场具备优势。



智能化自升式海上作业支持平台

## 责任 2025

### 生命周期篇：创新驱动 永续发展



### 责任治理篇：合规运营 行稳致远



### 友好生态篇：绿色制造 循环共生



### 共赢伙伴篇：以人为本 携手并进



## 荣誉认可（部分）

**先进大功率中高速船用柴油机**  
工业和信息化部

**国家级制造业单项冠军企业**  
工业和信息化部

**入选 2025 年度卓越级智能制造工厂**  
工业和信息化部

**机械工业科学技术奖一等奖**  
中国工业机械联合会 中国机械工程学会

**中国轻工业铅蓄电池行业十强企业**  
中国轻工业联合会

**中国精益数智化创新改善大赛一等奖**  
中国企业改革与发展研究会

**国家级质量信得过班组**  
中国质量协会

**入选 2025 年全国质量诚信倡议企业**  
中国质量协会

**第八届船舶与海洋工程行业专利奖优秀奖**  
中国船舶与海洋工程产业知识产权联盟

**全国优秀质量管理小组**  
中国质量协会

**全国有色金属行业优秀（特级）质量管理小组**  
中国有色金属工业协会

**中国企业改革发展优秀成果一等奖**  
中国企业改革与发展研究会

**全国社会管理与技术创新成果（技术类）特等奖**  
中国社会管理协会

**全国文明单位**  
中央宣传思想文化工作领导小组

**全国工匠学院**  
全国总工会

**2025 年“工赋砺网”专项行动优秀蓝方单位**  
上海市经信委

**环保诚信企业**  
重庆市生态环境局

**退役风电、光伏设备循环利用企业推荐名录——风电设备回收处理类**  
中国物资再生协会风光设备循环利用专业委员会

## 可持续发展管理

### 可持续发展管理

中国动力建立了由董事会总体领导的 ESG 治理架构。董事会作为最高决策机构，负责审议批准 ESG 战略、目标、管理制度及重大事项；董事会战略委员会承担 ESG 监督职能，负责指导 ESG 战略与目标制定，监督工作进展；ESG 日常管理机构负责落实战略委员会决议，统筹推进具体工作，组织开展培训、活动及宣传，推动积极可持续的文化理念建设；业务板块可持续发展小组负责推动 ESG 议题落地，管理相关指标，监测实施情况并收集报送 ESG 信息。



报告期内，在董事会战略委员会履职支撑下，董事会围绕重要 ESG 事项召开专题会议，审议通过《关于〈公司 2024 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告〉的议案》，并持续完善 ESG 指标体系，推进常态化管理与体系建设。公司开展 ESG 专项培训，涵盖最新趋势、合规要求、评级方法及管理提升，推动 ESG 工作高效落实。

#### 可持续发展管理荣誉及奖项

2025 年 ESG 竞争力典范·责任管理  
金蜜蜂智库

2025 年船舶行业 ESG 优秀实践案例  
中国船舶工业行业协会

Wind ESG 评级 **A**

华证指数 ESG 评级 **A**

中诚信绿金 ESG 评级 **A**

# 利益相关方沟通

中国动力重视与各利益相关方的沟通，通过积极识别利益相关方以及梳理各相关方关注点，明确沟通方式，及时了解各利益相关方的诉求和期待，不断提升可持续发展绩效。

利益相关方	期望与诉求	回应方式
 <b>政府及监管机构</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>稳健治理</li> <li>反腐败与商业道德</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>应对气候变化</li> <li>环境合规管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>机构考察</li> <li>公文往来</li> <li>政策执行</li> <li>信息披露</li> </ul>
 <b>股东及投资者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>稳健治理</li> <li>反腐败与商业道德</li> <li>研发与创新</li> <li>行业合作</li> <li>双碳管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>信息披露</li> <li>业绩说明会</li> <li>路演</li> <li>投资者热线</li> <li>上证e互动</li> </ul>
 <b>客户</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高质量产品与服务</li> <li>负责任供应链管理</li> <li>应对气候变化</li> <li>资源管理与循环经济</li> <li>清洁技术机遇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>质量管理体系</li> <li>客户服务体系</li> <li>满意度调查</li> <li>信息安全管理体系</li> </ul>
 <b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人才管理与发展</li> <li>职业健康与安全</li> <li>产品质量与安全</li> <li>反腐败与商业道德</li> <li>信息安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>内部沟通平台</li> <li>工会与职代会</li> <li>员工考核与晋升</li> <li>员工培训</li> </ul>
 <b>供应商</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发与创新</li> <li>负责任供应链管理</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>职业健康与安全</li> <li>行业合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商管理制度</li> <li>供应商评估</li> <li>供应商交流与培训</li> </ul>
 <b>合作伙伴</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发与创新</li> <li>高质量产品与服务</li> <li>行业合作与发展</li> <li>资源管理与循环经济</li> <li>清洁技术机遇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业论坛</li> <li>交流互访</li> </ul>
 <b>公众与社区</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发与创新</li> <li>高质量产品与服务</li> <li>乡村振兴与社会贡献</li> <li>应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>交流互访</li> <li>信息披露</li> <li>社区活动</li> <li>公益行动</li> <li>志愿服务</li> </ul>

# 双重重要性议题

公司依据上交所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《14 号指引》）对于影响重要性和财务重要性的判断标准，参考 ISSB、GRI 等相关国际权威指引及主流 ESG 评级重点，结合行业特点与价值链构成，对公司的议题重要性开展双重重要性评估。

## 评估方法

### 影响重要性

综合评估正面影响与负面影响实际发生与潜在影响，并从影响规模、影响范围、发生概率、不可补救性等多个维度进行综合评估，评估公司可持续发展相关议题的表现是否会对环境、经济与社会产生重大影响。

### 财务重要性

分别从短期、中期和长期三个时间周期出发，综合评估影响发生的可能性、财务影响程度两大维度，从资源可获得性、依赖性等多个层面出发，综合评判相关议题在不同周期内对公司的商业模式、业务运营、财务状况等财务指标的影响。

## 评估结果

根据《14 号指引》并参考公司可持续发展背景和业务实际，结合利益相关方沟通结果，本年度共识别出 25 项议题，其中环境 7 项、社会 14 项、治理 4 项。



# 生命周期篇

## 创新驱动 永续发展

响应联合国可持续发展目标



# 创新驱动发展

中国动力持续加大科技研发投入，坚持短、中、长期相结合的技术布局，以创新驱动业务可持续发展。

<p><b>治理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>各生产制造单元均设有研发中心，共形成船用低中高速发动机、甲醇/氨双燃料发动机、铅酸/锂电池等 30 余个研发团队；各子公司制定《研发管理规定》，持续规范研发管理流程。</li> </ul>	<p><b>战略与管理方式</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>坚持短、中、长期相结合的科技发展战略，以船用发动机重大工程为核心，聚焦绿色转型与自主可控，坚持系统性正向研发路径。</li> <li>建立跨部门整合的创新体系，从客户需求收集、产品规划、设计开发到测试应用全流程高效整合，推动基础技术、前沿技术及先进制造领域攻关。</li> </ul>
<p><b>影响、风险和机遇管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立与科技创新相匹配的风险管理机制，坚持短中长期战略，布局甲醇、氨、LNG 等多条清洁燃料技术路线，严格执行技术保密制度，通过专利布局与侵权风险预警保护创新成果。</li> <li>将科学伦理贯穿研发全流程，建立覆盖设计源头到终端产品的全链条合规管控体系。</li> </ul>	<p><b>指标与目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立与科技创新相匹配的考核体系，将产品开发周期、产品质量、市场反馈等指标纳入考核范畴。</li> </ul>

# 夯实研发能力

公司以持续稳定的研发投入驱动创新发展，通过完善体制机制、搭建科研平台、建设人才队伍等多维度举措，夯实科研创新体系基础。

**截至2025年底**

国家工程实验室 <b>2</b> 个	国家重点实验室 <b>1</b> 个	国家级企业技术中心 <b>7</b> 个	国家级“专精特新”企业 <b>8</b> 家
省级以上智能制造工厂 <b>2</b> 家	省级以上智能制造车间 <b>2</b> 个	省级以上技术创新工作室或大师工作室 <b>27</b> 个	

## 研发体系

公司以客户需求为导向，围绕绿色转型与自主可控两大主线，持续推进基础技术、前沿技术及先进制造领域攻关。建立跨部门整合的创新体系，引入标准化的流程和模板，对产品开发过程进行阶段化管理和严格监控，科学调配资源，提升产品研发效率、质量及资源利用率。

	<b>2025 年重点工作</b>	<b>2026 年工作计划</b>
<b>优化研发管理流程</b>	引入标准化的流程和模板，对产品开发过程进行阶段化管理和严格监控，确保每个环节都能按时、高质量完成，优化产品研发管理体系。	深入梳理现有研发流程，尤其针对跨部门协作的关键节点，简化繁琐环节，提升流程效率。
<b>提升产品研发效率</b>	依据项目的优先级和资源需求，实现资源的科学调配，避免资源的浪费与闲置，显著提升了产品研发的效率、质量及资源利用率。	引入数字化工具，提升产品研发的效率，为产品开发提供有力支持。
<b>增强产品研发质量</b>	从设计评审到测试验证，多维度确保产品稳定性和可靠性，减少产品上市后的质量问题。	建立与科技创新相匹配的考核体系，将产品开发周期、产品质量、市场反馈等指标纳入考核范畴，全面评估团队与个人绩效。

## 研发团队

公司积极吸引国内外优秀人才，组建起由行业专家、省部级以上双创领军人才、高校高层次人才构成的研发团队，覆盖船用低中高速发动机、甲醇/氨双燃料发动机、特种电池、储能系统、风电齿轮箱等 30 余个专业领域。截至 2025 年底，公司拥有专业研发人员 4,156 人、占比 18.08%，其中硕士研究生及以上学历 1,285 人。

**2025 年研发人员结构**

**学历结构**

- 硕士研究生及以上: 58.93%
- 本科: 30.92%
- 其他: 10.15%

**年龄结构**

- 30 岁以下: 33.25%
- 31-40 岁: 34.50%
- 41 岁以上: 32.25%

## 加大研发投入

2017年至今，公司研发投入持续增长，累计投入超过150亿元。2025年，研发投入30.94亿元，占营业收入5.35%，在多个领域取得技术突破。船舶动力方面，聚焦甲醇、氨等清洁燃料发动机研发，多型低中速新燃料发动机实现产业化突破，关键零部件自主化能力基本形成，智能制造示范产线效率显著提升，初步构建多燃料自主产品布局；化学动力方面，完成AFB电池样品测试并推广应用，持续完善AGM等多系列产品矩阵，完成研制“风船”系列AGM电池等专用产品，搭建冲连板栅应用技术平台，攻克长寿命电池应用难题，推广4BS晶种批量生产与快速化成工艺，实现关键新材料国产化。

### 报告期内

专利申请总数	其中发明专利	授权专利总数	其中发明专利	软件著作权数量
1,146项	886项	1,094项	594项	37件

### 案例 | 全球首制 CPGC-MANL21/31DF-M 甲醇双燃料发动机通过型式认可试验

1月24日，中船动力集团建造的CPGC-MAN L21/31DF-M甲醇双燃料发动机完成型式认可试验。该机型获DNV、CCS、ABS、LR、BV、RINA、NK及KR等八家船级社见证，采用进气歧管喷射甲醇方案，可实现燃油与甲醇模式灵活切换。功率范围1,000kW-1,980kW，可应用于汽车滚装船、集装箱船等船型的主发电机组及电力推进。



### 案例 | 首制氨燃料低速机取得重大进展

12月21日，中船发动机首台X72DF-A氨燃料低速机完成氨燃料模式全负荷稳定运行。这是我国首次在船用低速机上实现氨燃料全工况运行，验证了新建大缸径双燃料试验台位、辅助系统、液氨站及氨燃料供给单元等设施的完整性和有效性，以及主机装配、调试、安全管控等方面的能力。



## 完善激励机制

公司持续完善创新激励制度激发人才活力，各子公司依据《科研项目管理办法》《科学技术奖励管理办法》等制度，对技术带头人和核心团队给予技术降本、政策奖补、科技成果等科技创新激励，设置专利达人、技术之星、改善奖、创新奖等多元化奖项。

### 案例 | 技术人才激励举措

中船武汉船机设立技术创新成果奖励，按年度评审，设预先研究、产品研发、工艺创新三类成果，分五档奖励，金额为1万至15万元。同时，实施高级技术人才激励，设立总设计（工艺）师、副总设计（工艺）师、主任设计（工艺）师岗位，参照相应管理层级落实履职待遇，并按年度绩效考核发放绩效奖金，激发人才创新活力。

## 开放创新生态

公司推动各子公司加强全球研发能力布局，持续深化与国内外知名高校及科研机构的人才与科研合作。2025年，公司与多所高校及科研院所合作，在船用甲醇/氨燃料发动机、储能电池与钠电技术、风电叶片玻纤固废高值化资源再生、水下图像增强与智能感知、贵金属回收与3D打印银粉、激光增材制造、核能装备取样装置、船舶智造等方向开展深度合作。截至2025年底，6家子公司获批设立博士后工作站，累计招收培养博士后39名，其中出站29名。

### 案例 | 构建产学研用检协同创新生态

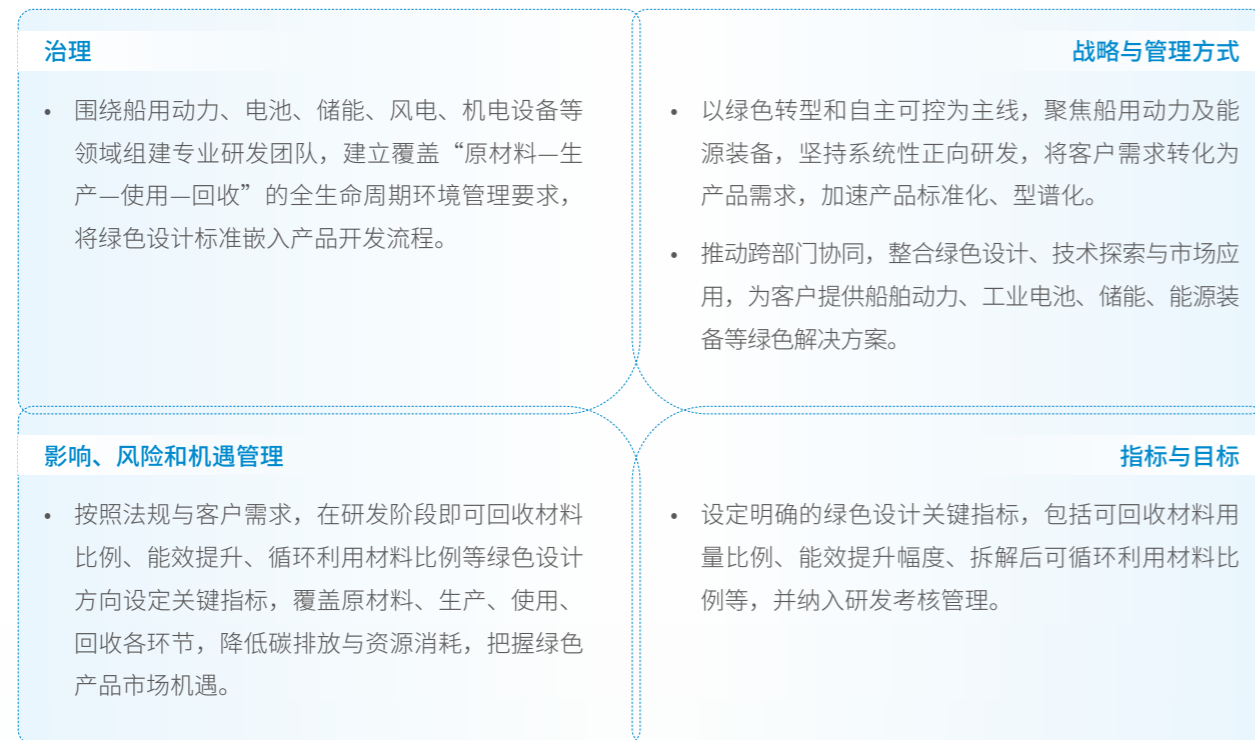
2025年，中船动力集团依托船用发动机重大工程，基于系统工程方法建立了覆盖机制、流程、质量与知识产权的科技重大专项管控体系，形成产学研用检“1+2+N”协同攻关模式，为关键技术突破提供了组织保障。随着两台主机研制成功，带动产业链上下游企业完成增压器、燃油系统、活塞杆、曲轴等关键件国产化研制，实现了关键件自主设计和研制能力的突破。在此基础上，产业链进一步形成联合储备合作机制，提升了供应链应急管理能力和全面增强了我国船用大缸径双燃料低速机关重件的自主研制与配套水平。

## 遵循科学伦理

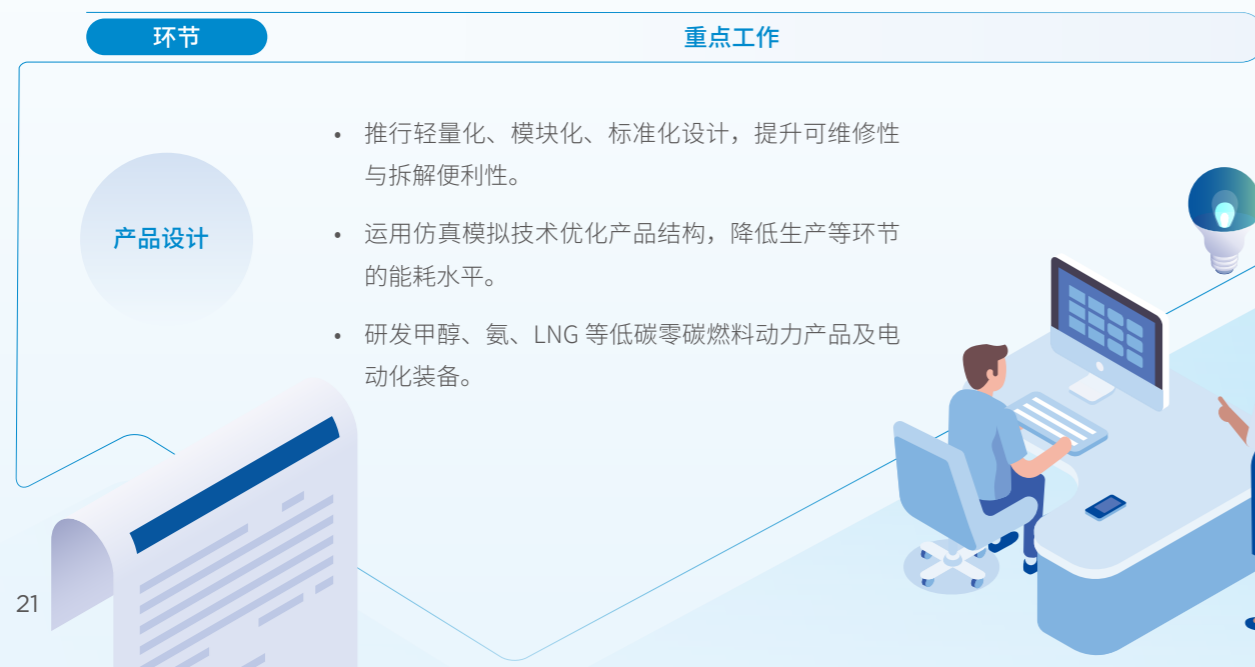
公司严格贯彻国家政策与行业规范，将科学伦理贯穿于高端动力装备研发、制造及服务全流程，建立覆盖设计源头到终端产品的全链条合规管控体系，确保产品符合国内外先进技术标准与安全要求。在知识产权保护方面，公司筑牢合规底线，深化产学研协同，通过专利布局与侵权风险预警，确保创新成果在合规框架内实现价值转化。同时，公司聚焦清洁能源装备赛道，加大低碳技术攻关和绿色制造工艺应用，以研发与清洁生产推动“双碳”战略落地，持续推动船舶动力行业向高质量、可持续方向迈进。

# 绿色低碳转型

中国动力围绕绿色低碳转型方向，将绿色理念融入产品研发与生产全流程，以清洁技术创新和绿色产品开发把握低碳发展机遇。



# 全生命周期绿色设计



## 绿色技术与产品

报告期内，我们持续推进绿色技术研发创新和产品升级，在清洁燃料动力、高效节能装备、绿色能源应用等领域取得突破。

荣誉



纯电拖轮动力系统  
入选

上海市绿色低碳技术目录



### 清洁燃料动力

- 完成二甲醚燃料供给与电控系统开发，实现低速机点火运行。
- 完成 320 甲醇发动机耐久试验，甲醇双燃料机采用歧管低压喷射技术。
- 7S60MEC-LGIM-EGRBP 左舷甲醇双燃料主机攻克镜像布置难题并交验。
- 氨燃料发动机实现点火及稳定运行，6X72DF-A 零碳氨燃料低速机成功运行。
- 大缸径燃气发动机应用米勒循环与稀薄燃烧技术，热效率显著提升。

### 高效节能装备

- 丁二烯螺杆压缩机、LNG 船用 BOG 螺杆压缩机等装备实现国产化突破。
- 主流电池耗铅低于 12kg/KVAh，AGM 电池化成时间缩短至 36 小时。
- 开发出的永磁半直驱系列产品较传统驱动系统节能 10-20%。

### 绿色能源应用

- 首个园区型用户侧 2MW/6MWh 储能项目并网。
- 首个多能互补一体化储能项目并网，年消纳新能源电量预计超 4,000 万千瓦时，减排二氧化碳约 6 万吨。
- 中标国家首批“煤电与新能源联营”示范工程——25MW/50MWh 储能系统设备采购项目。

### 案例 | 自主研发全球最大功率甲醇双燃料主机交付

2月26日，中船动力集团交付世界最大功率甲醇双燃料船用主机——10X92DF-M-1.0-LPSCR。该机型拥有完全自主知识产权，最大功率 64,500 千瓦，甲醇替代率超 95%，较传统柴油动力减少二氧化碳排放超 7.5%，主机热效率提升 1-1.5%。机型通过中国船级社 (CCS)、挪威船级社 (DNV) 等 8 家国际船级社联合认证，并应用智能数字专家系统 (WiDE)，实现远程监控与技术支持。该产品填补了我国大缸径绿色新型燃料船用低速机空白，为构建低碳零碳船舶动力产品谱系奠定了基础。



### 案例 | 助力全球首艘纯氨燃料内燃机动力示范船舶首航成功

2025 年 6 月，全球首艘纯氨燃料内燃机动力示范船舶“氨晖号”在安徽合肥巢湖水域成功完成首航。该船由中船河柴配套燃气发电机组及动力系统，基于公司在燃气内燃机领域的技术积累，针对氨燃料燃烧特性对点火、燃料供给及控制系统等核心部件进行了定制化开发与优化。本次首航验证了氨氢融合燃料在船舶动力系统的实际应用可行性，为构建清洁低碳的水上交通能源体系提供了实践支撑。后续，公司将继续推进甲醇、氨氢等低碳燃料动力机型的研发与应用，助力航运业绿色转型。



### 案例 | 助力全球首艘万吨级新能源散货船“魏桥绿动 1”首航

2025 年，中船动力集团助力全球首艘万吨级新能源散货船“魏桥绿动 1”首航。该船采用中船动力集团提供包含 iPMS 智慧能量管理系统、直流配电系统、轴发系统、推进控制系统在内的一体化解决方案，预计每年减少 CO<sub>2</sub> 排放约 9,000 吨 / 船，节约燃油 2,800 吨 / 船。此次首航填补了我国沿海及近海电动货船产业化应用的空白，是航运业落实“双碳”战略的重要里程碑。



## 碳足迹管理

公司以碳足迹管理为抓手，系统推进产品全生命周期碳排放管控。

### 报告期内

完成 9X92DF-2.0 低速机、6-QW-70 (EFB) (P) 型号电池  
碳足迹试点核算

发布船用低速内燃机  
碳足迹团体标准

完成十余款主力机型  
碳足迹核算及制造企业碳排放测算

参与 IMO 标准制定，提交甲烷  
排放测量相关提案

# 专业品质服务

中国动力持续健全质量管理体系，通过完善制度、优化流程和数字化赋能，推动产品质量与服务水平的稳步提升。

<p><b>治理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司持续健全质量管理体系，33家子公司分别取得ISO 9001、GJB 9001C等质量管理体系认证，以及IATF 16949、API、IRIS等行业专项认证，报告期内共发布质量制度及程序文件360份，其中修订278份、新增82份，为质量持续改进提供制度保障。</li> </ul>	<p><b>战略与管理方式</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>构建“正向可测量、逆向可闭环”的全生命周期质量管理体系。</li> <li>通过完善质量目标管理体系和产品质量问题归零机制，将客户需求转化为设计、采购、生产、交付各环节的质量控制要求，推动质量目标可量化、过程可追溯、问题可闭环。</li> </ul>
<p><b>影响、风险和机遇管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立产品开发各阶段的质量风险识别与评估机制，持续完善质量检查流程和监测技术能力，执行高于国家标准及国际标准的可靠性测试企业标准，从源头防范质量风险，保证产品可靠性。</li> </ul>	<p><b>指标与目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>持续完善质量目标管理体系，引入产品故障率、问题模型分析等工具，开展质量目标跟踪、分析研讨及现行目标审视。</li> </ul>

# 质量管理

公司建立系统的质量管理体系，各子公司依据《质量管理手册》《产品质量问题管理办法》等专项管理办法，强化设计源头控制与精细化生产过程管理，落实“零缺陷”质量要求与新时代装备质量责任。

质量管理方向	2025年重点工作
<p><b>正向可测量</b></p> <p>通过设定明确的质量目标和指标，确保企业能够持续监控和评估质量管理的效果。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以舰船精细化质量管理成熟度年度提升6%-7%为目标，通过业务流程架构设计与末级流程优化，推动设计、采购、制造、交付等关键环节的质量要求转化为可量化、可监控、可闭环的流程节点与控制标准。</li> </ul>
<p><b>逆向可闭环</b></p> <p>在发现问题时，能够迅速追溯到问题的根源，并采取有效的措施进行解决。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以“减存量、遏增量”专项行动为抓手，依托质量问题归零管理机制，对存量问题实施技术归零与管理归零的双向闭环，确保问题原因彻底查清、纠正措施切实有效。</li> <li>统筹推进装备质量强固工程与卓越质量提升行动，围绕质量薄弱环节开展设计源头排查与制造过程风险识别，每项改进措施均需经历“问题识别—根源追溯—措施验证—效果固化”的完整闭环流程。</li> <li>通过设计质量专项内审减少重复性质量问题，系统谋划“十五五”质量规划，为全业务领域实现“指标可测量、过程可闭环、改进可持续”奠定基础。</li> </ul>

# 质量提升

我们围绕质量战略目标，通过系统化制定计划、分步实施推进、定期审视闭环，扎实开展质量提升工作。

<p><b>荣誉</b></p>	<p>“甲醇新燃料主机研制技术质量攻关” 获上海市重点产品质量攻关项目成果奖</p> <p>中船动力集团</p>	<p>中国船舶集团装备质量强固工程 检查位列配套单位第一</p> <p>中船武汉船机</p>
------------------	--------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------

提升方式	典型做法	取得成效
<p><b>制定计划</b></p> <p>系统谋划 目标引领</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年初各子公司制定年度质量目标与工作计划。</li> <li>将质量目标层层分解，落实到部门、班组及具体岗位。</li> <li>制定卓越质量提升行动、质量问题“减存量、遏增量”、中小件供应商质量提升等专项实施方案。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各子公司年度质量目标全面达成，关键指标处于行业先进水平。</li> <li>质量责任层层压实，形成覆盖全员的质量目标管理体系。</li> <li>专项质量问题归零，中船陕柴完成10项、中船风帆公司完成14项。</li> <li>NCR数量下降，中船发动机中小件NCR月均降幅达69.23%，海王核能同比下降20%。</li> </ul>
<p><b>分步实施</b></p> <p>过程管控 有序推进</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>分阶段推进舰船精细化质量管理成熟度提升。</li> <li>专项行动分步落实，质量问题归零按“拉条挂账”机制逐项推进，质量攻关项目分批次开展。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>精细化质量管理成熟度提升，中船发动机提升10.7%、中船陕柴提升6%，中船风帆公司提升7%。</li> <li>质量问题归零任务按期完成，装备质量强固工程时序完成率超93%</li> </ul>
<p><b>定期审视</b></p> <p>效果评价 持续改进</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>按季度/每半年跟踪质量目标完成情况。</li> <li>开展“零返修”“零泄漏”阶段检查</li> <li>开展体系运行评审、内部审核、专项监督检查、管理评审验收。</li> <li>总结提炼推广质量成果典型经验。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中船动力集团工艺管理与质量自主管理各维度评分持续提升。</li> <li>中船动力集团零返修发动机43台、零泄漏发动机200台，整机一次交验合格率99.8%、顾客满意度98.8%、遗留项目闭环率100%。</li> <li>中船风帆公司质量损失率0.764%，产品一次交验合格率99.944%。</li> <li>上海推进一次交验合格率≥99%、设计差错率≤1%。</li> </ul>

## 全过程质量控制

2025年，公司持续优化研发、生产、采购、售后等各领域制度流程，发布制度文件360份，其中修订278份、新增82份；33家子公司通过ISO 9001等各类体系审核与资质延续，确保质量体系持续有效运行。报告期内，公司未发生因违反产品和服务质量与安全相关法律法规而受到主管部门处罚的事件。



## 数字化质量管理

中国动力以数字化技术赋能产品全周期质量管理，进行数据统计分析，为质量控制提供依据，提升产品质量管理效率和准确性。



### 来料质量管理

建设供应链协同平台，实现合同、批次、文档、不合格品等业务数字化管理，建立技术文件版次动态控制机制，通过主数据系统规范供应商基础信息，实现资源共享；将质量信息与生产批次绑定，构建从原材料到成品的全程追溯体系，为来料检验精准执行与质量数据溯源提供支撑。

### 制造质量管理

应用MES、QMS等系统，将多种检验方式纳入数字化管理，实现关键过程特性实时采集与上传；通过远程报验功能支持试验数据实时分析，构建数字化质量平台实现关重零部件全数字化检验与实时预警；建立质量管理数据看板，以可视化大屏与报表赋能精细化过程管控，确保生产装配实时受控。

### 客户服务管理

建立质量信息库，实现客户意见线上收集、分类统计与闭环处理；多系统联动采集售后质量信息，动态展示数据提升处理效率；推进QMS平台功能优化，完成售后服务管理等模块测试，实现客户反馈快速响应，为质量持续改进提供数据输入。



## 质量文化建设

2025年，公司持续打造全员参与的质量文化，5个班组获评国家级质量信得过班组，质量管理培训434场、15,078人次，改善提案预计收益4,161.55万元。

主题	活动内容	质量文化建设绩效
合理化建议	建立常态化征集机制，聚焦现场改进与流程优化，鼓励全员参与	共征集建议约1,300项，采纳激励覆盖数百人次
操作技能竞赛	开展岗位练兵与技术比武，覆盖关键工序与特殊工种	累计举办各类技能竞赛20余场次，百余人获技能称号
质量知识竞赛	组织参加“中央企业全面质量管理知识竞赛”及内部应知应会考试	员工参与率近100%，平均分超过93分
经验总结分享	建立典型质量问题、QC成果等案例库	累计收集案例300余项，开展警示教育常态化
质量改善专项评比	开展QC小组、质量攻关、“五小改进”等群众性改善活动	注册QC小组近百个，成果率近100%，获全国/省部/集团级奖项50余项，其中，国家级优秀QC小组3项
质量专项培训竞赛	开展GJB标准、核安全文化、质量工具及技能提升培训	累计培训超1.5万人次，60余人获内审员资格
质量文化宣传	编制质量文化手册，利用“质量月”、公众号、看板、标语等营造氛围	印发文化手册、征集质量文化标语，多维度宣传使“质量至上”理念入脑入心，员工诚信意识与自主管理能力持续增强



技能比武



核安全与质量文化培训

## 产品安全及可靠性管理

各子公司严格遵循产品安全标准，加贴警示标识、明确操作指引，避免不当使用风险，制定有害物质管控规定，持续完善可靠性验证能力，对物料、半成品、成品开展全流程性能测试。2025年供应商原材料有害物质均符合要求，未发生因质量原因导致的产品召回事件。

**报告期内**

甲醇双燃料发动机、电液复合调速器、船用低速机电控系统 etc. | AGM75Ah 蓄电池获德国大众 BMG 认证 获 DNV、CCS 等国际船级社型式认可

---

船用产品检验数字化应用获国内船舶 | 中船风帆公司检测中心通 | 中船动力集团国家海洋动力装备产业 动力领域首张 L3 级数字化检验认可 | 过 CNAS 扩项及 DIAC 认证 | 计量测试中心（筹）通过上海市验证

## 优化客户服务

中国动力建立以客户需求为中心的服务体系，通过制度化管理和全球化网络布局，持续提升客户服务响应效率与质量。

<p><b>治理</b></p> <p>由售后服务中心统筹负责客户关系管理，组建客户支持团队，为客户提供定制化解决方案和专业建议。</p>	<p><b>战略与管理方式</b></p> <p>秉承“以客户需求为中心”服务理念，依托覆盖全国及全球的服务网络，建立7×24小时全天候售后技术支持机制，快速响应客户需求。</p>
<p><b>影响、风险和机遇管理</b></p> <p>建立多样化的投诉或问题反馈渠道，定期开展客户满意度调查，针对薄弱环节持续改进。</p>	<p><b>指标与目标</b></p> <p>设立监督考核机制，将客户满意度、投诉率、问题解决及时率等指标纳入考核体系，与员工薪酬、晋升挂钩。</p>

## 服务能力提升

公司建立覆盖售前、售中、售后全周期的 7×24 小时技术服务管理体系，推行数字化客户管理模式。目前公司已初步搭建起全球服务体系，形成“1+8+20”的全球服务网络布局，其中低速机服务网络覆盖亚太、欧洲、美洲等主要航运港口，满足 WinGD 主机全球服务需求。2025 年，中船服务通过新加坡太平船务（PIL）的 ESG 现场审核，中船风帆公司通过 TISAX 汽车行业信息安全评估标准 AL2 等级评审。

### 案例 | CSGS 全球服务品牌发布

12 月 2 日，中国船舶集团正式发布 CSGS 全球服务品牌及数智化服务平台。中船服务作为中国船舶集团旗下专业技术服务公司，致力于为客户提供覆盖整船全生命周期的“一站式”解决方案。中国液化天然气船务（国际）有限公司与意大利 Grimaldi 集团旗下 ACL 成为首批签约客户，为 CSGS 品牌推广树立典范。

同步上线的数智化服务平台，面向全球客户提供一站式服务入口与集成资源，具备长协服务、备件订购、远程诊断等在线管理功能，推进船舶服务数智化转型。

中船服务以成为世界一流船舶全生命周期“一站式”服务专家为愿景，全面推进全球服务网络布局，为客户提供高效、可靠、绿色的服务方案。



## 客诉问题解决

制定《客户投诉处理流程》，明确专人负责投诉受理与跟进，客户可通过邮箱、微信、官网、ERP 系统等多渠道进行投诉或问题反馈。各子公司均将客户满意度、投诉率、问题解决及时率等指标纳入考核体系，与员工薪酬、晋升等挂钩。2025 年，中船发动机主机交付、调试、维修及改造等问题平均解决时长 23.4 天（目标 25 天），广瀚动力 SGT、CGT、H-25 全系列燃机产品运维保障服务平均解决时长 2.1 天（目标 3 天），有效提高服务响应速度。

### 报告期内

受理客户投诉

41 起

客户投诉解决率

100 %

### 客户投诉管理流程

耐心倾听

准确掌握客户诉求与问题紧急程度

记录整理

记录投诉关键信息及后果，为分析提供数据支撑

分类响应

按售前营销与售后交付分类，快速推送至对应责任人

调查分析

成立跨部门调查小组，深入分析问题根源

方案提出

制定解决方案并与客户确认，同步对现场产品、库存及在制品进行处置，质量部全程跟踪验证

总结改进

分析投诉共性趋势，落实长效性预防措施

## 客户满意度管理

公司将年度客户满意度调查作为改进客户关系的重要基础，按照《客户满意度调查管理流程》规范开展，并形成客户满意度报告，持续推动服务质量改进。2025 年整体客户满意度为 95.50 分。

### 案例 | 举办船舶动力解决方案客户交流活动

9 月 18 日，中船动力集团在宁波举办“智驱未来 领航全球”船舶动力解决方案客户交流活动，60 余家船东、船厂等 140 名代表参加。活动通过“技术推介+快问快答”形式，围绕服务、油耗、备件、培训等议题展开交流，持续践行“智慧动力 全球动力”的品牌使命，携手合作伙伴共建高效、经济、绿色的航运新格局。



### 案例 | 售后服务团队获嘉奖

2025 年，中船发动机售后服务团队多次获得嘉奖。大连船柴获评厦门船舶重工股份有限公司 2024 年度“优秀供应商”称号、服务工程师丛宝军荣获 2024 年度“优秀服务商”称号，于吉广、王兆鑫两位工程师被中船黄埔文冲船舶有限公司授予“优秀服务工程师”称号。



# 责任治理篇

## 合规运营 行稳致远

响应联合国可持续发展目标

9

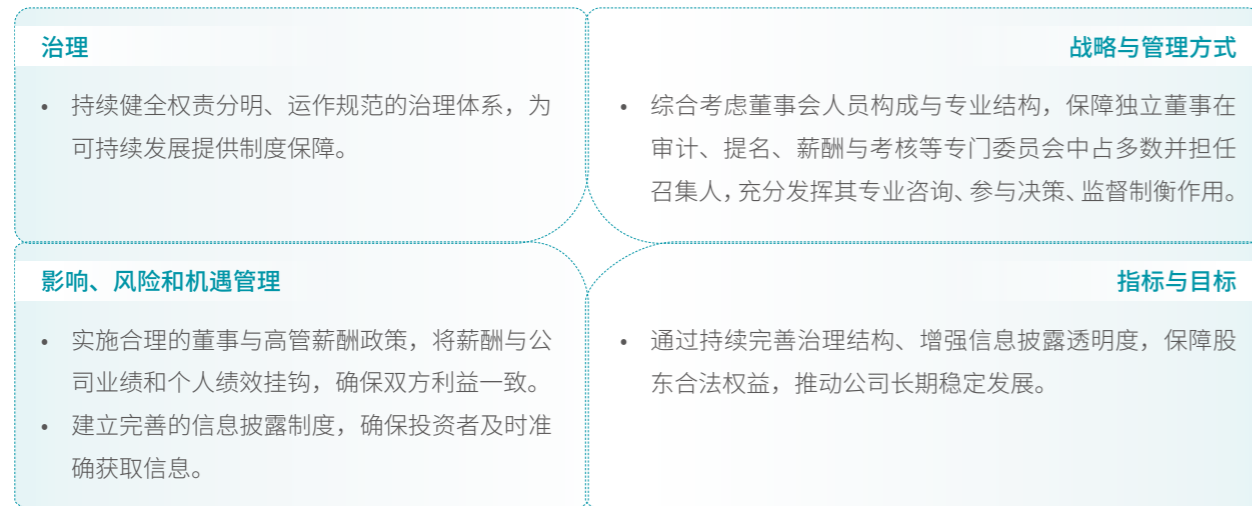


16



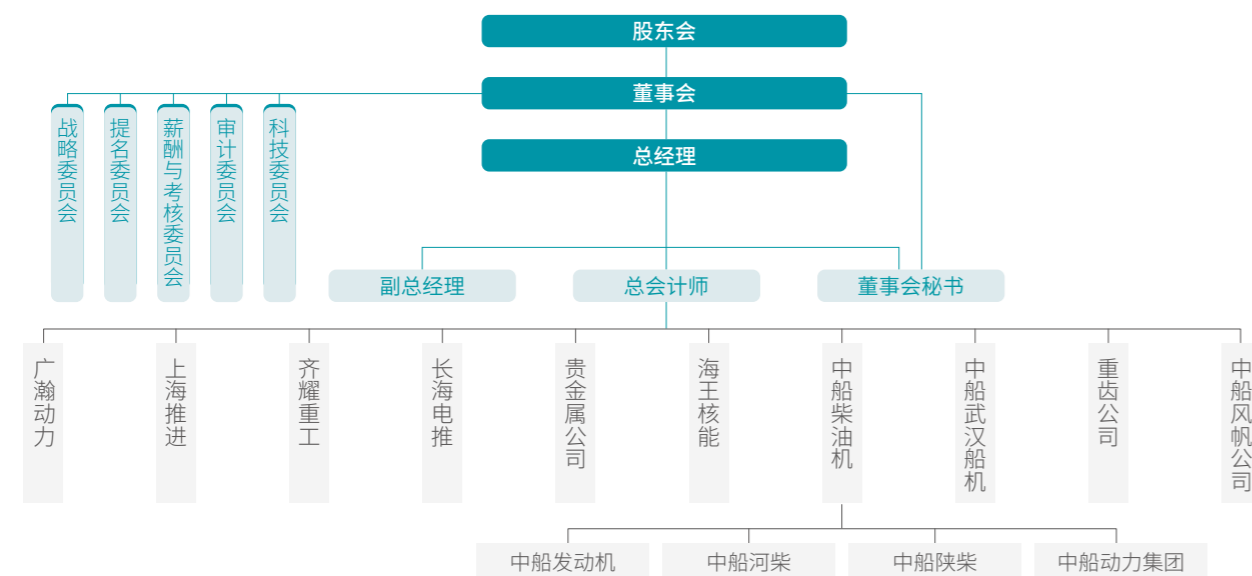
# 完善公司治理

中国动力严格按照法律法规及监管要求，持续健全权责分明、运作规范的公司治理架构，为可持续发展提供制度保障。



# 治理架构

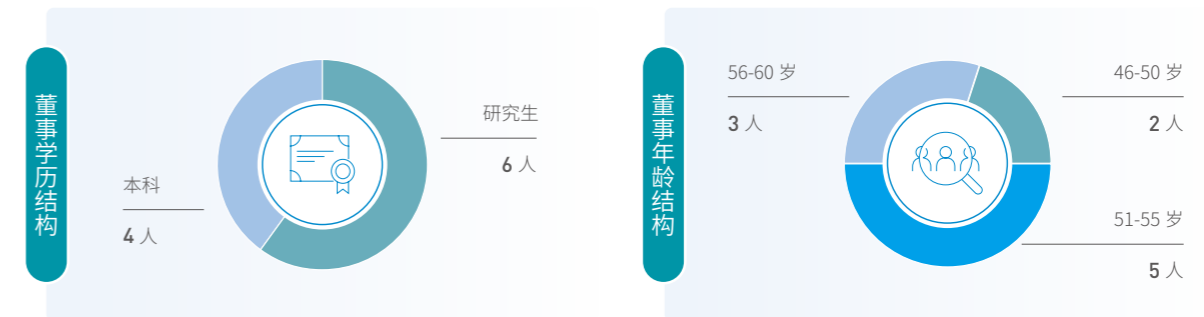
中国动力按照新《公司法》及相关监管要求，将公司治理结构从“三会一层”简化为“两会一层”，监督职责转移至董事会审计委员会，由审计委员会负责检查公司财务、监督董事及高管行为、审核内控与风险管理等原监事会职能。报告期内，公司修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度，新增《董事、高级管理人员离职管理制度》，进一步完善治理制度体系，各治理主体规范履职。2025年，召开股东会4次、董事会10次、专门委员会15次，获第十九届中国上市公司成长百强称号。



# 董事会成员多元化

公司严格落实董事会成员多元化治理要求，在选任董事时充分考虑文化背景、教育经历、职业履历、以及董事会的性别结构及年龄梯队等因素，确保现任董事涵盖工学、机械工程、电气自动化、会计学、经济学、工商管理、法律等多元的专业背景，通过知识结构与履职技能的均衡配置，有效拓展董事会决策视野，保障董事会运作的专业性及科学性。

公司持续推动董事及高级管理人员履职能力提升，统筹运用内外部培训资源强化合规意识与专业素养。报告期内，组织董事及高级管理人员参加各类培训10次，内容涵盖资本市场政策解读、监管趋势解析、舆情管理等专题，有效支撑了董事及高级管理人员的履职尽责，助力公司规范运作行稳致远。



# 独立董事规范运作

公司严格按照《上市公司独立董事管理办法》相关规定，制定并落实《独立董事工作制度》，依照法定任职资格和任免程序选聘具备专业胜任能力的人士担任独立董事，充分发挥其在公司治理中的监督制衡、专业咨询及科学决策作用。

公司董事会现有成员共10名，其中独立董事4名，占比40%。公司董事会下设的审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中，独立董事均占多数并担任召集人，切实保障董事会决策的客观性与公正性。公司建立董事会绩效评价机制，由薪酬与考核委员会负责制定考核标准并定期组织实施。报告期内完成对全体董事会成员的绩效评价，考核覆盖率达100%。

公司为独立董事履职提供必要的工作条件与保障，切实保障其知情权。通过定期报送公司经营管理情况及相关资料，保障独立董事履职所需信息获取充分、及时有效。

董事会专门委员会独立董事及会议召开情况			
董事会专门委员会	独立董事人数(人)	召开会议次数(次)	独立董事会议出席率
战略委员会	1	3	100%
审计委员会*	2	8	100%
薪酬与考核委员会*	2	2	100%
提名委员会*	2	2	100%
科技委员会	1	0	100%

注：\*表示独立董事担任委员会召集人。

## 董事及高管薪酬政策

公司建立了公正、有效的董事及高级管理人员薪酬管理与激励约束机制。薪酬与考核委员会负责制定薪酬政策与方案，经董事会同意后提交股东会审议通过后实施，并按相关规定履行信息披露义务。

高级管理人员薪酬依据年度经营业绩、岗位职责及工作目标完成情况进行综合考评确定。薪酬结构中，绩效薪酬与安全生产、质量与服务、风险管理、人才建设、员工满意度等 ESG 相关项目挂钩，体现可持续发展导向。提名委员会与薪酬与考核委员会共同参与高级管理人员选聘提名，并对其工作能力、履职情况及目标达成情况进行核查，作为年度薪酬及奖金确定依据。2025 年度，董事长不在公司领取薪酬，其他在公司任职的非独立董事按相应岗位领取职务薪酬。



## 投资者权益保护

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规及《公司章程》要求，修订《投资者关系管理制度》，秉持公平、公正、公开、客观原则，平等对待全体投资者，保障其知情权及其他合法权益。

### 信息披露

公司强化重大信息管控，持续提升信息披露质量。修订信息披露管理办法及重大信息内部报告制度，进一步完善制度体系；严格把握重要事项，依法合规履行信息披露义务，完成定期报告、临时公告及备案文件等编制披露工作；结合投资者需求，在报告及公告中合理增加对投资者作出价值判断的有用信息，持续提升信息披露质量；编制《监管政策及监管措施月报》并发送至控股股东、董事、各部门及子公司，提升合规意识，增强重大信息管控的主动性。同时，持续加强与监管机构的沟通互动，积极参加行业协会会议，建立良好工作关系。



### 投资者沟通

报告期内，公司持续加强投资者关系管理，每月分析股东持股情况，建立业绩说明会常态化召开机制，并加强与重点股东的沟通，强化持股信心，引导长期投资。同时，积极通过多渠道与机构投资者交流，传递投资价值，并依托股东会、E 互动、热线等平台，及时回应中小投资者关切。此外，围绕投资者关系工作开展专题调研，持续优化后续沟通实践。

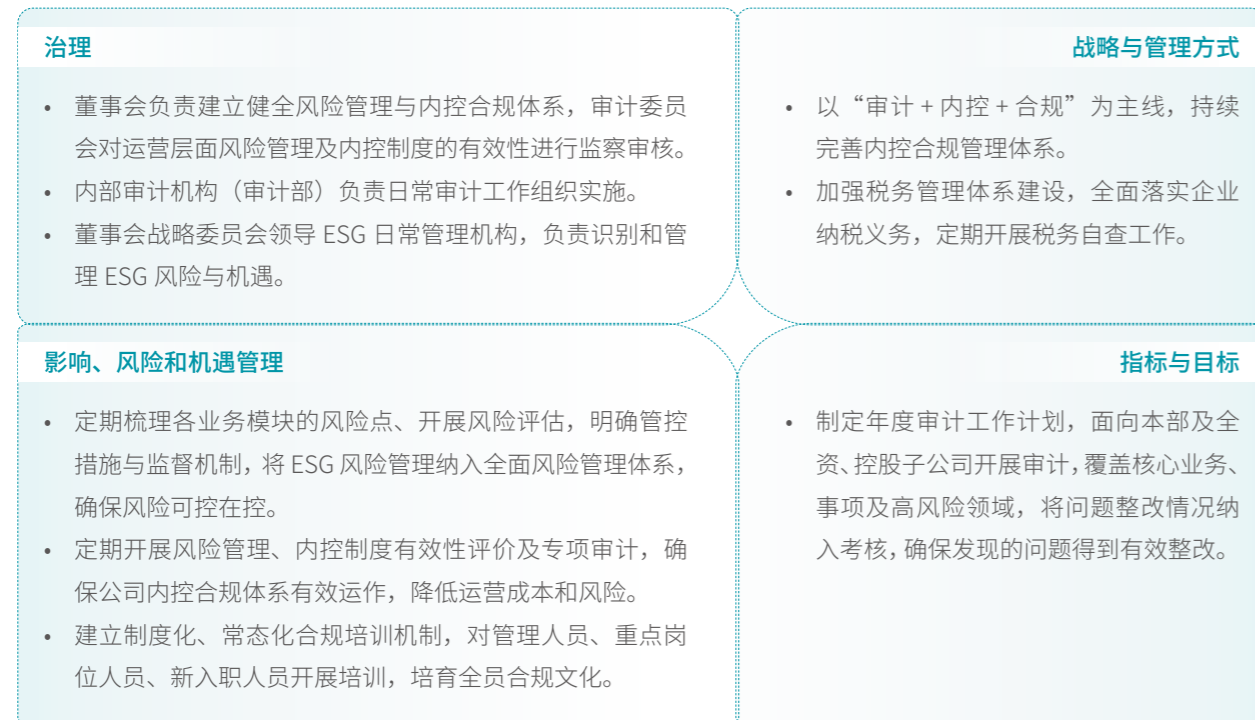


### 投资者回报

公司坚持以投资者为本，自上市以来实施连续、稳定的现金分红政策。报告期内，公司科学制定实施 2024 年度及 2025 年度中期分红方案，合计派发现金红利 6.03 亿元（含税），合理提高股东回报，增强投资者获得感。

# 风险与合规管理

中国动力持续完善风险管理与内控体系建设，将风险防范与合规经营融入日常运营，为企业稳健发展提供保障。



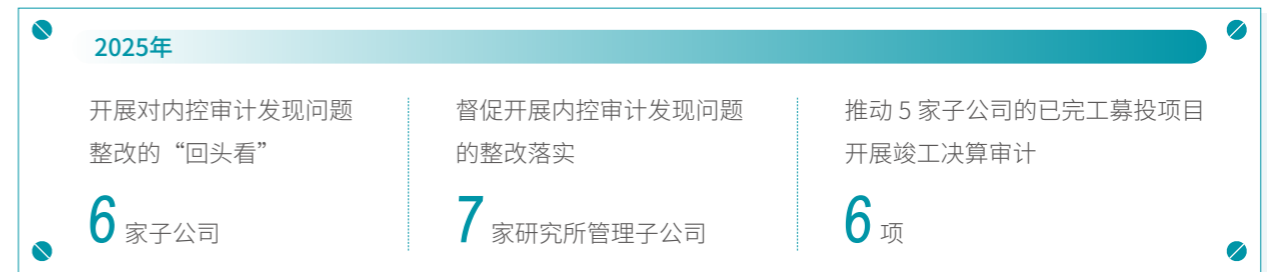
## 加强风险防控

公司高度重视风险防控，持续完善全面风险管理体系，通过健全组织架构、强化制度流程、深化风险识别和培育风险文化，保障各项业务健康稳健发展。



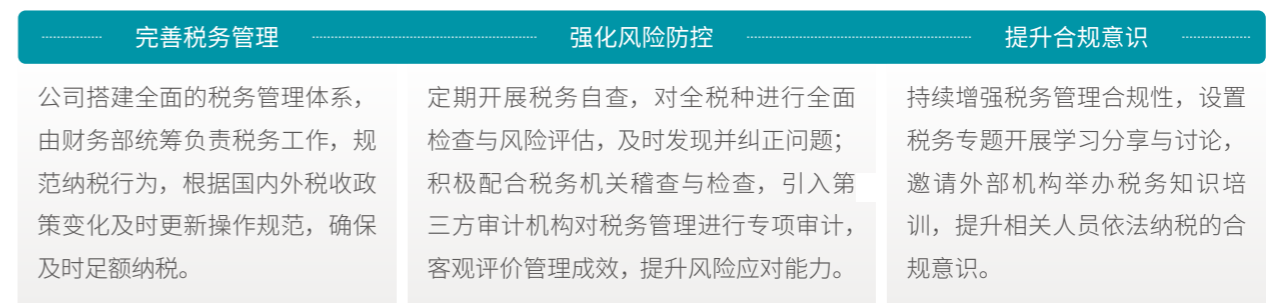
# 内控合规管理

公司秉持“强内控、促合规、防风险”理念，以“审计+内控+合规”为主线，突出对贯彻落实党中央重大决策部署、聚焦主责主业、抓好高质量发展等重点领域开展审计监督，发挥好审计“治已病、防未病”作用。



## 税务管理

公司依法履行纳税义务，严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》及国际税收法规，规范税务管理。报告期内，未发生重大税务违规行为，亦未涉及税务相关重大诉讼或仲裁事项。2025 年，公司纳税总额 28.42 亿元。



## 规范关联交易

为规范关联交易行为、减少不必要的关联交易，公司修订《公司章程》《股东会议事规则》《关联交易管理制度》等制度，对关联交易的范围、审议程序、信息披露及回避机制作出详细规定，确保关联交易决策符合公平公正原则，维护全体股东合法权益。报告期内，公司发生的关联交易均基于正常生产经营所需，遵循市场公平交易原则，定价公允、合理，并已履行必要的决策程序及信息披露义务。独立董事对重大关联交易事项进行事前审查并发表独立意见，确保关联交易符合股东整体利益。

## 恪守商业道德

中国动力秉持诚信经营理念，健全管理体系和完善举报机制，筑牢商业道德防线，依法合规参与市场竞争。

<p><b>治理</b></p> <p>公司构建了由审计部监督、多部门协同的反腐与合规管理架构，制定并完善了《反贪腐与举报投诉管理制度》等规章。</p>	<p><b>战略与管理方式</b></p> <p>公司将反贪腐与反贿赂作为治理核心，坚持“零容忍”原则，推动商业道德要求全面融入业务战略和日常运营。</p>
<p><b>影响、风险和机遇管理</b></p> <p>公司建立并运行“审计监督—举报受理—检查”联动的风险防控体系，围绕采购、销售、工程等关键环节开展内控审计与专项督查，畅通信函、电话、邮箱等多渠道举报机制，严格落实举报人保护措施，实现对廉洁风险、合规风险及不正当竞争行为的全流程识别、预警与处置。</p>	<p><b>指标与目标</b></p> <p>报告期内累计开展审计与专项检查 16 项；全年未发生因不正当竞争导致的诉讼或重大行政处罚。</p>

## 商业道德与反腐败

### 坚守商业道德防线

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》及业务所在地法律法规，健全商业道德与反腐败管理体系。报告期内，公司未发生贪污腐败、贿赂、利益冲突、欺诈、洗黑钱及不正当竞争相关的违法违规事件。

<p><b>报告期内</b></p>		
<p>开展商业道德与反腐败专项审计</p> <p><b>16</b> 项</p>	<p>员工参与培训</p> <p><b>17,727</b> 人次</p>	<p>员工参与年度诚信廉洁自检</p> <p><b>6,183</b> 人</p>
<p>组织反腐败培训</p> <p><b>119</b> 场</p>	<p>培训受训时长</p> <p><b>17,849</b> 小时</p>	<p>发布节日廉洁倡导函</p> <p><b>55</b> 份</p>

### 举报与检举人保护

公司及各子公司制定《问题线索管理办法》《举报投诉登记表》，明确举报处理流程、举报人保护制度及管理办法，确保腐败举报事件得到及时、公正、有效的处理。公司设立举报热线及邮箱等多元化渠道，鼓励员工、客户、供应商及其他第三方举报违反商业道德的行为。公司严格保密举报人信息，依照相关程序进行调查处理，确保结果公正，并严禁任何形式的打击报复行为。



电话举报：010-88010586

电子邮箱举报：sjhgb@china-csicpower.com.cn

信函举报：北京海淀区昆明湖南路 72 号中国船舶集团有限公司中船大厦 534 室

### 供应链廉洁管理

公司强化供应商商业道德与合规管理，明确廉洁从业要求，供应商须承诺严格遵守运营所在地相关法律法规及行业准则，反对任何形式的商业贿赂，拒绝索贿行为，并可通过公司官方举报渠道及时反映不当行为。公司对弄虚作假、恶意串标、恶意违约等行为采取零容忍态度，一经查实即停止合作并列入黑名单。

<p><b>报告期内</b></p>			
<p>组织供应商宣讲会</p> <p><b>48</b> 场</p>	<p>供应商参与反腐败宣讲</p> <p><b>281</b> 家</p>	<p>依规定处罚违规供应商</p> <p><b>0</b> 家</p>	<p>《供应商承诺书》签署率</p> <p><b>100</b> %</p>



“严守廉洁底线 共筑阳光合作” 供应商廉洁座谈会

## 反不正当竞争

中国动力严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及业务所在国家地区的相关法律法规，承诺不对竞争对手进行错误或误导性陈述，不恶意诋毁，不以非法手段收集商业秘密，不从事合谋定价等扰乱市场秩序的行为，与同行共同维护公平竞争的市场环境。

### 知识产权合规与保护

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《专利法》《著作权法》等法律法规，各子公司建立健全《知识产权风险管理规定》《商标管理规定》《专利获取管理规定》等内部制度，规范知识产权全流程管理，完善知识产权侵权风险识别和管控。在保护自主知识产权的同时，各子公司确保不侵犯其他企业、机构和个人的商标、专利、著作权或其他知识产权。

#### 保护自主知识产权

- **专利布局与分级维护**: 制定年度专利申请计划，通过台账管理、年费监控、价值评估等方式对现有专利进行分级维护，及时淘汰低价值专利。2025年，中船动力集团发明专利申请超200件、PCT9项，入选国家级“知识产权强国建设示范企业”创建名单；中船发动机实施专利分级分类评价，实现精细化管理。
- **专利导航与分析**: 在研发立项阶段开展专利检索与导航，跟踪竞争对手布局。中船陕柴建立专利数据库，重齿公司建立“专员+技术人员”互补排查机制，贵金属公司针对重点领域形成导航报告。
- **培训与激励机制**: 通过专家培训、专利挖掘提升研发人员意识，设立奖励制度激励创新。
- **制度建设与产品备案**: 制定《知识产权管理办法》，推进专利密集型产品备案。中船风帆公司、海王核能等对核心产品进行专利密集型产品备案，增强产品市场竞争力。

#### 防控知识产权侵权风险

- **同行知识产权监控**: 建立专利检索机制，跟踪竞争对手专利布局。中船河柴设立专家专业组，系统分析重点项目及主要对手专利。
- **合规风险梳理与预警**: 建立月度、季度及年度排查机制，覆盖在研及在售产品。中船动力集团对低速发动机、甲醇机等开展年度专项排查，齐耀重工年度排查形成零风险报告。
- **合规风险应对与整改**: 针对识别风险采取多元化处置措施。中船武汉船机为新产品购买专利侵权责任保险，持续跟踪历史风险专利直至失效；中船风帆公司对“傍名牌”商标提起无效宣告和异议，通过法律手段打击线上侵权行为。



## 负责任营销

中国动力严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等法律法规及相关规定，坚持负责任的营销理念，建立负责任营销材料审核和监督机制，规范公司产品标签管理、市场营销、客户销售等环节中的行为，确保全面、准确地为客户提供产品和服务信息，对销售人员进行负责任营销培训，切实保障客户的合法权益。

### 报告期内

销售人员责任营销培训覆盖率

100%

开展责任营销培训次数

75次

责任营销培训参加人次

810人次

责任营销培训总学时

1,170小时

销售人员责任营销人均培训时长

1.44小时



# 信息安全及隐私保护

中国动力严格遵循《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规要求，各子公司制定《网络与信息安全管理办法》《网络与信息安全事故应急预案》《漏洞和风险管理规范》等系列制度，覆盖网络安全、数据备份、账号管理、应急响应等关键环节，形成系统化防护机制。报告期内，公司未发生信息保护和数据安全事故，亦未发生客户信息泄露事件。

<p><b>治理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立自上而下、职责明确的信息安全治理架构。各子公司成立网络与信息安全工作委员会，负责参与制定信息安全战略；信息化部统筹管理信息安全工作；各相关部门具体落实本部门的信息安全管理职责。</li> </ul>	<p><b>战略与管理方式</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>持续完善信息安全管理体系，加强数据管控与网络安全防护，定期开展信息安全审计，增强员工信息安全意识，全面提升信息安全管理水平。</li> </ul>
<p><b>影响、风险和机遇管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立风险评估流程与机制，定期开展信息安全风险识别分析，并制定相应控制措施。</li> <li>制定《网络与信息安全事故应急预案》《信息系统应急响应及演练管理办法》，定期组织开展信息安全应急演练。</li> </ul>	<p><b>指标与目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>确保所有敏感数据（如客户信息、财务数据等）得到适当的加密和保护，防止数据泄露或未经授权访问，切实保障客户隐私及员工个人数据安全。</li> </ul>

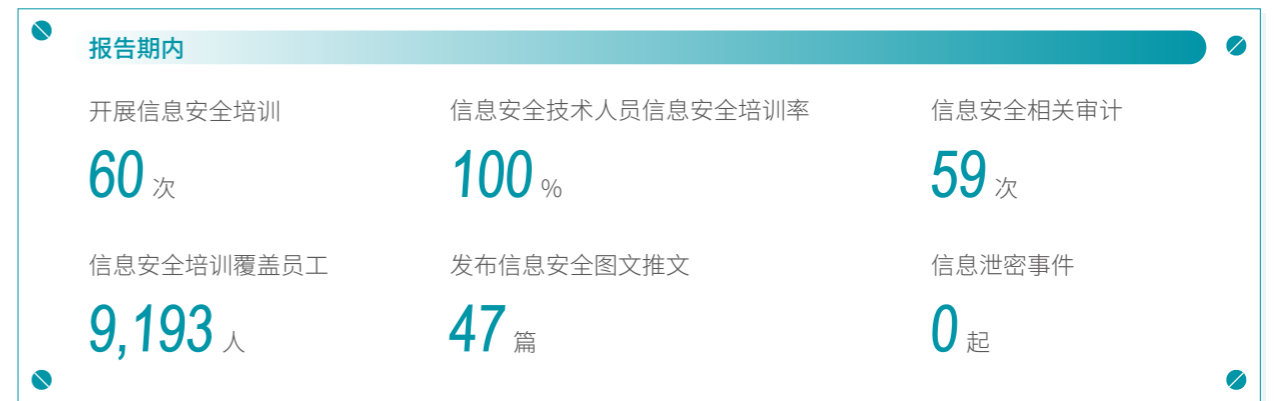
# 信息技术防护

公司采用先进的信息安全防护技术，构建了覆盖“云—管—端”的信息安全防护体系，通过加强数据管控与网络安全防护，形成一张全方位、多层次的信息安全防护网，全面保障信息数据的安全。

<p><b>安装加密软件</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>采用安得卫士文档加密系统、文档安全管理系统等先进加密技术，对敏感数据进行加密处理。</li> <li>使用思福迪堡垒机、主机监控与审计系统等专业数据安全防护工具，实现全面监控、管理和加密功能。</li> </ul>	<p><b>加强数据管控</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>对信息数据进行定义、分权、分类、分级管理，针对不同级别敏感度制定相应数据保护策略。</li> <li>严格限制员工数据访问权限，遵循“最小权限原则”，确保员工仅能访问与其工作相关数据，实现人员账号与权限的分级分类管理。</li> <li>采用数据防泄漏（DLP）技术，实时监控敏感数据的使用和传输过程，及时识别并阻止潜在泄漏风险。</li> <li>制定数据备份制度，实施双机热备，确保数据丢失或损坏时能够迅速恢复。</li> </ul>	<p><b>网络安全防护</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>对内外网数据进行有效隔离，防止恶意攻击和病毒传播。</li> <li>部署防火墙、入侵检测系统（IDS）、虚拟专用网络（VPN）等安全措施，防止黑客入侵和数据窃取。</li> <li>定期更新服务器端病毒库，进行网络漏洞检测和修复。</li> </ul>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

# 信息安全管理

公司定期开展信息安全风险识别评估与信息安全审计，持续加强信息安全应急管理，同时面向员工及供应商开展信息安全培训与意识宣贯，全面提升信息安全管理水平。



<p><b>信息安全风险评估</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《漏洞和风险管理规范》《网络安全事件应急预案》，建立风险评估流程与机制，识别并评估信息系统中安全风险。</li> <li>严格执行季度及年度风险评估，组织跨部门协同评估，形成“评估—整改—复核”闭环管理。</li> </ul>
<p><b>信息安全审计</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期开展信息安全审计，全面检查敏感数据的访问和传输记录，确保数据合规性与安全性。</li> </ul>
<p><b>信息安全应急管理</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《网络与信息安全事故应急预案》《信息系统应急响应及演练管理办法》《信息安全应急响应操作规程》等制度。</li> <li>每年定期组织信息安全恢复性测试，检验应急预案可行性与有效性。</li> </ul>
<p><b>提升信息安全意识</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求供应商及员工签署保密协议，从源头防范信息泄露风险。</li> <li>定期开展安全密码设置、网络钓鱼防护、邮件安全管理等专项培训，提高员工信息安全与数据保护意识。</li> </ul>

# 友好生态篇

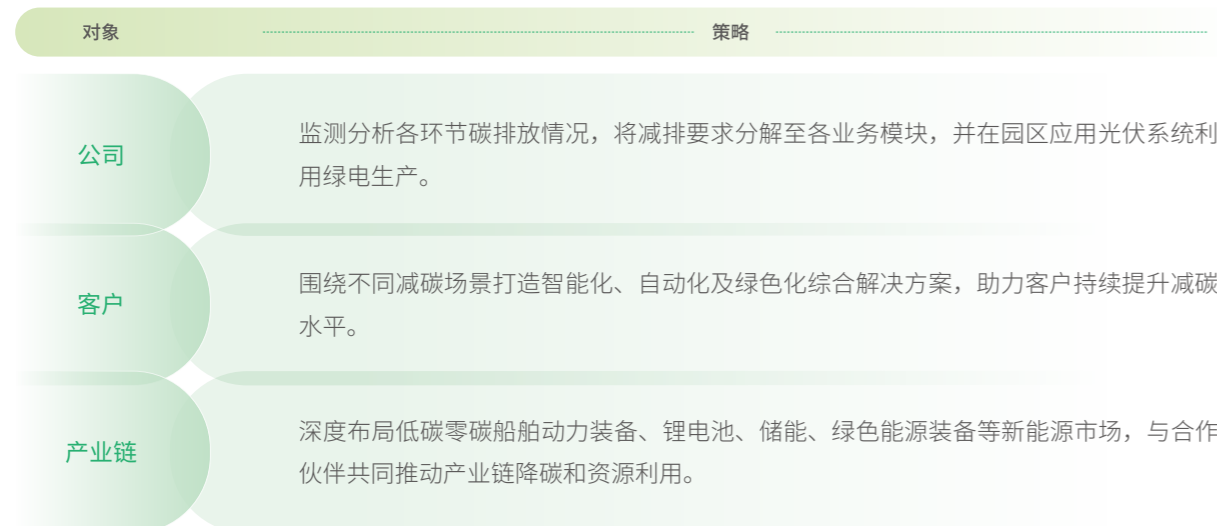
## 绿色制造 循环共生

响应联合国可持续发展目标



# 应对气候变化

中国动力贯彻国家“碳达峰、碳中和”战略目标，各子公司建立科学的气候变化治理机制，全面开展气候风险和机遇评估，采用排放因子法与物料平衡法核算温室气体排放量。



指标	单位	2024 年	2025 年
温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	15,637.53	223,535.38
温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	300,549.37	476,186.23
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	654,166.87	699,721.61
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	12.65	12.10

# 环境管理

中国动力严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，持续完善环境管理体系，落实环境保护长效机制。报告期内，公司环保投入 8429.22 万元，未发生违反环境保护相关法律法规事件。

# 夯实管理基础



环境目标	分解指标	达标情况
环境污染事故为零	废气排放达标率 100%	全部达标完成
	废水排放达标率 100%	
	厂界噪声排放达标率 100%	
	危险废弃物按要求处置达标率 100%	

## 防控环境风险

系统开展年度环境因素识别更新与评价工作，识别更新环境因素 8,940 项，重要环境因素 432 项。针对识别出的重要环境因素制定管理方案、应急预案和控制措施，落实隐患排查，监督整改落实，切实防控环境风险。

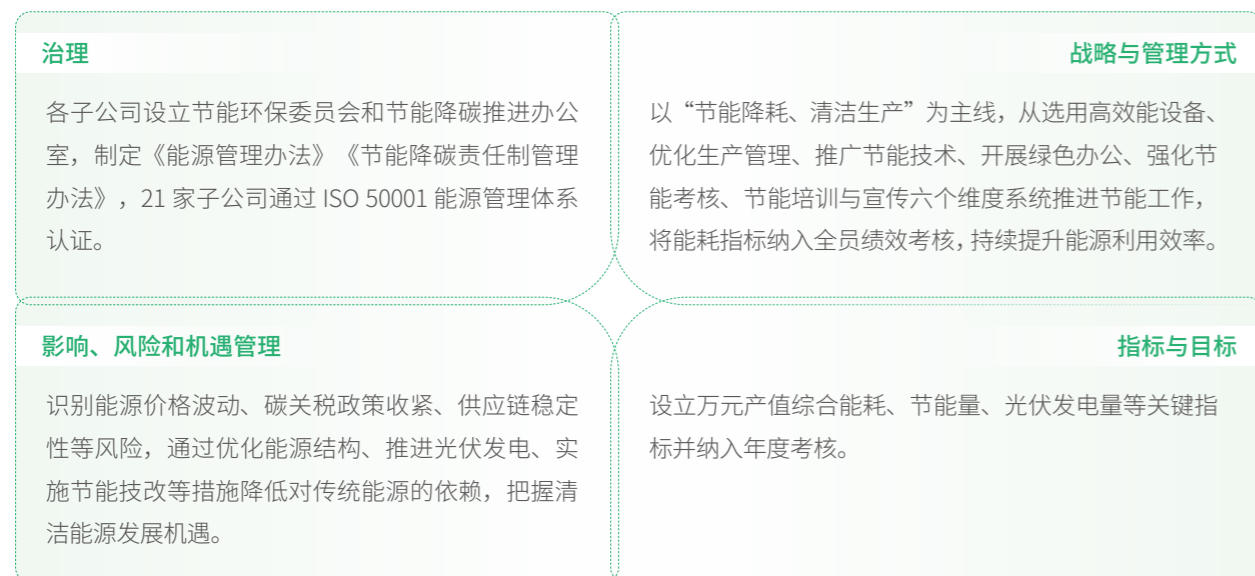
搭建多层次培训宣传体系，通过覆盖危废管理、排污许可等核心领域的全员培训强化管理人员专业能力，组织参加中国船舶集团及地方环保部门的专项培训提升业务水平。结合节能宣传周、低碳日开展知识竞答与签名承诺，邀请外部专家通过案例解析与法规宣讲深化合规意识。报告期内，公司开展环保相关培训 89 次，培训 9,811 人次。



## 资源管理与循环经济

### 能源利用

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求，秉持“节能降耗、清洁生产”方针，健全能源管理体系，推进节能技改与能源结构优化，持续提升能源利用效率，助力绿色低碳发展。



### 强化节能管控

各子公司以“节能降耗、清洁生产”为方针，持续推进节能管控体系建设。2025 年，公司节能投入 3,304.09 万元，完成节能、技改管理项目 108 项，节省金额 2,136.38 万元，节省标准煤 4,057.33 吨。



### 节能管控

- 选用高效能设备**

  - 新增或改造高效节能电机 90 余台，节能效率 10%-15%。
  - 更新一级能效变压器 13 台、永磁变频空压机 4 台，淘汰低效设备 800 余台（套），新增高效加工中心及自动化产线。
  - 更换高耗能空调 25 台，能耗下降 30%。
- 优化生产管理**

  - 实施集中排产与错峰用电，重点耗能设备错峰运行显著降低电费。
  - 优化热处理工艺，渗碳时间缩短 15%，一次合格率超 90%。
  - 柴油机试验时间缩短 3 小时，单台减少燃油消耗。
  - 利用在机检测与仿真技术，单工序实动工时降低 15 小时。
- 推广节能技术**

  - 试车台架电能回收年回收电量 44.63 万千瓦时，相当于减少排放二氧化碳 297.73 吨。
  - 引进废油净化再生技术，年节约新油 40 吨，相当于减少排放二氧化碳 75.2 吨。
  - 热泵替代蒸汽取暖年节约 26.76 万元。
  - 安装能源及碳排放在线监测系统，车间物联网实现设备自动启闭。
- 开展绿色办公**

  - 各生产基地全面更换 LED 节能灯具，累计改造超千套，年节约约 30 万千瓦时。
  - 严格执行空调温度标准，升级一级能效设备，单台能耗下降 30%。
  - 智能水表实时监控，杜绝跑冒滴漏。
- 强化节能考核**

  - 能耗指标纳入全员绩效考核，权重 5%-10%。
  - 征集节能合理化建议 31 条，激发全员节能意识。
- 节能培训与宣传**

  - 开展关键设备操作、节能技术应用等专题培训，提升专业素质与操作规范性。
  - 组织节能宣传活动，营造全员节能的良好氛围。

## 使用清洁能源

中国动力加速能源结构绿色转型，将光伏发电作为可再生电力替代的重要抓手，全面推进厂区屋顶分布式光伏项目建设。

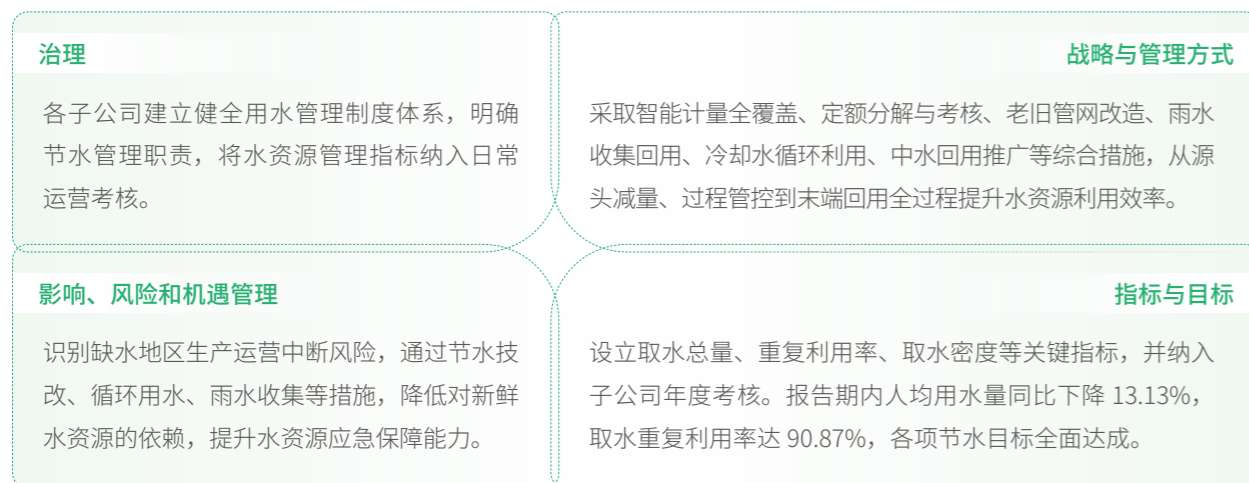


## 能源使用指标绩效

指标	单位	2024 年	2025 年
天然气	立方米	16,367,926.04	15,690,170.23
汽油	吨	139.295	121.1929
柴油	吨	27,572.19	30,364.96
装机容量	MW	30.71	50.57
外购电力	万千瓦时	50,529.00	60,381.00
自建光伏发电量	万千瓦时	2,480.59	3,966.91
综合能源消耗总量	吨标准煤	161,930.47	163,812.65

## 水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》及相关法规，将水资源节约集约利用贯穿生产运营全过程，提升用水效率。



## 节水措施

### 用水监测

- 智能计量全覆盖：各生产基地逐步更换智能远传水表，接入能源管理平台实时采集流量数据，部分子公司实现三级计量（公司—车间—重点设备）在线监控。
- 异常预警与诊断：建立夜间用水数据分析机制，通过对比历史曲线识别管网漏损。

### 管理接水

- 定额分解与考核：依据取水许可证制定年度用水计划，将指标逐级分解至各车间及部门，纳入月度绩效考核，超定额部分触发预警并限期整改。
- 老旧管网改造：对锈蚀严重的铸铁管道进行全面排查更新，更换为耐腐蚀 PE 材质管道，从源头消除跑冒滴漏。大连船柴香炉礁厂区完成自来水地下管路改造后，自来水用量同比 2024 年下降 29.9%。

### 循环用水

- 冷却水循环利用：对冷却塔进行升级改造，提升冷却效率。中船陕柴对循环水系统大修后，回用率达 98%。
- 中水回用推广：建设污水处理及中水回用装置，处理达标后的废水回用于生产、清洁及冷却塔补水。

### 雨水回用

- 收集与沉淀利用：各生产厂区配套建设雨水收集池，收集屋面及路面雨水，经沉淀处理后用于绿化浇灌、道路洒水及景观补水。

## 包装材料管理

公司遵循减量化、可重复利用、可循环、可再生和可降解的原则，从源头减少包装材料使用，优化材料结构，推动包装物循环复用与合规回收。

### 设计减量化

- 通过轻量化改造和结构优化减少材料用量，对木箱、托架等实施减薄、减重或简化设计，在保障运输安全的前提下取消不必要的包装层数和辅材。
- 推行模块化与“一箱多件”组合包装，减少二次包装和包装种类。

### 材料环保化

- 优先采用可回收、可降解的绿色包装材料，采用纸质包装箱、纸质垫板等可回收材质，并将易污染的塑料薄膜更换为可降解材料。
- 备件包装中引入气相防锈薄膜、瓦楞纸等新型环保材料，要求供应商提供绿色包装评级证明。

### 循环利用

- 建立包装物回收复用体系，木质托盘、包装箱、承运铁托架等经回收处理后重复使用，对产品包装桶实施客户使用后回收清洗循环利用。
- 无法直接利用的包装废弃物则分类后交由有资质的单位进行资源化处理，实现闭环管理。

### 智能化管理

- 引入生命周期评估系统，优先选择低碳足迹材料，通过建立包装材料数据库和智能分析预测需求，减少库存积压和资金占用。

## 循环经济

公司通过技术升级推动资源梯级利用与闭环流转，循环理念延伸至产品全生命周期，布局电池回收业务，依托物联网将销售网络转化为回收网络，实现从原材料采购到产品回收的全生命周期绿色制造。

指标	单位	2024 年	2025 年
回收废铅酸蓄电池	吨	855	15,474.73
相当于节约用水	立方米	10,861	196,571
节约标煤	吨	384.5	6959.4
减少固废	吨	5,915.7	107,068.4
减少排放 SO <sub>2</sub>	吨	15	279
减少排放 CO <sub>2</sub>	吨	1,525	27,604

## 污染防治

中国动力严格遵守并贯彻《中华人民共和国大气污染防治法》以及国家环境保护法律法规，系统推进废气、废水、固体废物规范化管理，通过源头削减、过程管控和末端治理相结合的方式，持续降低污染物排放，确保生产运营对环境的影响可控。

### 治理

- 各子公司成立安全生产委员会负责环境保护事项，董事长担任主任委员，下设 EHS 管理部门具体负责污染防治工作，制定《环境保护管理制度》《环境因素识别与评价控制实施细则》等规章，明确废气、废水、固废管理责任，定期修订制度，强化重要环境因素管控。

### 战略与管理方式

- 以“源头削减、过程管控、末端治理”为主线，统筹推进污染防治。在废气方面，推广绿色板栅制造、低 VOCs 涂料替代等技术，升级治理设施；在废水方面，实施工艺优化减量、老旧管网改造，建设中水回用装置；在固废方面，健全分类回收体系，推动危险废物规范化处置与一般固废资源化利用。

### 影响、风险和机遇管理

- 建立环境因素识别与风险评估机制，每年动态更新重要环境因素清单并制定管控方案。
- 对废气、废水排放实施分类分级监控，引入第三方定期监测，确保治理设施稳定运行；强化危险废物全过程台账管理，定期开展专项排查，防范环境风险。2025 年识别更新重要环境因素 432 项，各项污染物排放均符合标准，未发生环境违法违规事件。

### 指标与目标

- 围绕“废水、废气、噪声 100% 达标排放，危险废物 100% 合规处置”的核心目标，将指标分解至各子公司并纳入绩效考核。2025 年，公司环保投入 8,499.22 万元，废水、废气、噪声排放达标率 100%，危险废物合规处置率 100%。

## 废气管理

公司从排放监测、源头替代和技术革新三方面强化废气治理，确保废气合规排放。

### 排放监测

- 严格依据排污许可证制定年度监测方案，对铅烟尘、硫酸雾、VOCs 等特征污染物实施分类分级监控，每季度开展自行监测，确保数据实时受控。
- 引入第三方专业机构定期检测，将在线监测数据接入监管平台，确保氮氧化物、二氧化硫、颗粒物等指标稳定达标，未发生超标排放事件。

### 源头替代

- 推广扩展式、连铸连轧等绿色板栅制造技术，替代传统铅锅铸板工艺，减少铅烟尘产生。
- 将柴油锅炉改造为天然气锅炉，降低氮氧化物与颗粒物排放。
- 推广低 VOCs 含量油漆替代高污染涂料，采用实芯焊丝替代空芯焊丝，显著降低 VOCs 产生量。

### 技术革新

- 针对铅烟尘、硫酸雾、VOCs 等不同污染物分别采用袋式/滤筒/湿式两级处理、酸雾净化器、两级活性炭净化等工艺，广泛采用旋风除尘+高效覆膜滤筒、SCR 脱硝、活性炭吸附浓缩+催化燃烧、RTO、RCO 等高效治理技术，确保废气稳定达标排放。
- 升级喷漆废气治理工艺，由“活性炭吸附+光氧化”改造为“活性炭吸附+催化燃烧”，显著提升 VOCs 去除效率。
- 通过对治理设施的持续升级与精细运维，颗粒物、VOCs 等污染物排放浓度远低于国家标准限值。

### 废气排放指标绩效

指标	单位	2024 年	2025 年
废气排放总量	万立方米	2,338,724	1,875,362.37
氮氧化物年排放量	吨	103	102.82
硫氧化物年排放量	吨	11.60	14.67
挥发性有机物 (VOC) 年排放量	吨	52.8	53.39
颗粒物 (PM) 年排放量	吨	78.68	85.51
氨氮年排放量	吨	4.91	3.93
总氮年排放量	吨	8.33	7.17
废气排放密度	万立方米 / 百万元营收	45.24	32.44

## 废水管理

公司坚持“源头削减与末端回用并举”的废水管理策略。在源头削减方面，通过工艺革新减少废水产生，升级改造老旧管网消除跑冒滴漏，建立三级计量与在线监测系统动态分析用水数据，对高耗水设备实施冷却水循环改造。在废水回用方面，建设中水处理装置将生产废水深度净化后回用于冷却补水、设备清洗等环节，对特征废水分类收集、分质处理，优先回用于生产线；循环水系统升级后回用率稳定保持在 98% 以上。同时建设雨水收集池，将雨水沉淀后用于绿化及道路洒水。报告期内，废水排放总量 200.36 万吨，废水回收利用量 253.68 万吨。

### 废水排放指标绩效

指标	单位	2024 年	2025 年
废水排放总量	吨	1,948,709	2,003,605.60
化学需氧量 (COD)	吨	46.68	44.95
悬浮物 (SS)	吨	14.35	8.11
总磷	吨	0.28	0.63
总氮	吨	8.73	17.67
石油类	吨	0.0143	0.0736
五日生化需氧量 (BOD5)	吨	8.47	15.83
废水回收利用量	吨	2,466,526	2,536,824

## 废弃物管理

公司严格遵循固废污染防治相关法规，推进一般废弃物与危险废弃物分类管理。报告期内，危险废弃物产生量 10,558.63 吨，综合利用率 99.29%；一般废弃物产生量 58,964.06 吨，综合利用率 72.71%。

### 固体废弃物排放绩效

指标	单位	2024 年	2025 年
危险废弃物产生量	吨	10,268.57	10,558.63
危险废弃物综合利用率	%	99.19	99.29
一般废弃物产生量	吨	44,249.65	58,964.06
一般废弃物综合利用率	%	77.13	72.71

## 噪音管理

中国动力在生产运营中综合考虑对环境和周边社区的影响，将噪声管理纳入日常环境管控范畴。各子公司建立常态化设备巡检机制，对一般生产设备进行日常巡查，发现异常立即处理，情况严重时及时停机检修。针对除尘风机、空压机、消防泵房等强声源设备，实施重点跟踪管控，采取隔声、消声等针对性措施降低噪声排放。每年定期委托有资质的环境监测单位对厂界噪声进行监测，确保排放符合相关标准。截至 2025 年底，公司共有 38 家子公司实现噪声达标。

## 生物多样性保护

中国动力严格遵守项目运营地环境保护法规，将生物多样性保护融入新项目建设、改建及生产运营全过程，所有新、改、扩建项目均依法开展环境影响评价，环评执行率达 100%，从源头规避和减少生态环境影响。2025 年，各子公司稳步推进环评及验收工作，多个新建、搬迁及环保升级项目依法取得环评批复或通过竣工环保验收，涉及特殊工艺的设施均完成环境影响登记及许可自评，确保持续满足合规要求。

同时，公司各生产单元依法申领并持有排污许可证，实现持证排污、按证排污全覆盖，针对新建及变更项目及时完成排污许可申请与变更，各企业严格按照规定建立自行监测、台账记录、执行报告等制度，定期开展专项检查并闭环整改，确保污染物排放浓度与总量双达标。

# 共赢伙伴篇

## 以人为本 携手并进

响应联合国可持续发展目标



# 人力资本发展

中国动力坚持“以人为本”的用人理念，致力于为员工打造公平公正、安全健康、多元包容的职场环境，通过系统化的人才培养、有竞争力的薪酬激励和全方位的权益保障，帮助员工实现个人价值，与企业共同成长。

## 人才吸引与留任

公司根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《招聘与配置管理制度》《人事管理制度》《试用期管理制度》等系列制度，规范招聘工作流程，并通过多种培养方式吸引人才。截至 2025 年底，公司员工总数为 22,990 人，员工流失率 2.79%。

### 人才吸纳

围绕发展战略，公司建立动态人才库，提前布局关键技术岗位与高级管理岗位，通过多元化渠道精准引才。

#### 校园招聘

与船舶与海洋工程、机械、热能、材料等专业优势高校建立合作，依托中国船舶集团集中招聘、“靶向引才”专班宣讲及人才对接座谈等方式，吸引应届毕业生。

#### 社会招聘

利用智联招聘、前程无忧、猎聘网、BOSS 直聘等专业平台，结合国聘网、龙船网、电池英才网等行业垂直网站及地方人社局信息发布，引进关键岗位人才与技能型人才。

#### 内部推荐

遵循“公开竞聘、同等条件内部优先”原则，明确亲属回避规定，并通过轮岗机制盘活现有人力资源，促进员工跨部门成长。



### 报告期内

公司吸纳就业 其中应届毕业生

553 人

420 人

获评湖北省武汉市  
大学生见习就业基地

中船武汉船机

### 员工培养

公司构建覆盖全员、分层分类的培训体系，致力于对内赋能员工成长、对外赋能产业生态，通过完善培训机制、优化课程模式、整合内外部资源，持续打造学习型组织，为业务发展提供人才支撑。2025 年，员工培训覆盖率达 100%。

#### 员工培训体系

项目名称	培训内容	年度进展
领导力培训		
高研班	开展战略管理、市值管理、业财融合、精益管理、数字化转型、安全生产、法治合规等专题培训	培训 98 人
中基层管理干部培训项目	培训分为管理能力提升、一线生产管理、人力资源(绩效管理)、财务管理、合规管理、质量管理体系、意识形态、工商管理、“AI 领导陪练”等，帮助管理者完成角色认知及转身	培训 3,977 人
技能/项目管理 人员管理技能	基于科研项目管理、供应链管理、班组长管理、精细化管理、安全风险排查、工艺技术、PMP 认证培训等，提高管理人员项目运营能力	培训 3,499 人
通用力培训		
应届生培训	培训内容包括公司参观、企业文化宣贯、公司历史与规章制度、安全、保密、质量知识、职业发展引导等，开展素质拓展、辩论赛等活动，帮助应届毕业生实现从“校园人”到“职场人”的过渡	应届生入职培训 6 期 420 人
社招新员工培训	培训涵盖企业文化、规章制度、产品介绍、安全知识、岗位技能等基础内容，让新员工快速融入公司	培训 77 人
综合素养培训	内容包括演讲能力、PPT 制作技巧、办公软件应用、礼仪培训、信息安全、保密教育、企业文化宣贯、核安全文化、防造假宣贯等培训	参训 7,711 人
通用力培训		
技能培训	特种作业操作取证、数控加工、焊接、铸造、装配、电工、设备操作等一线生产岗位技能提升培训	实施 35 期， 参训 3,390 人
技术培训	包括前沿技术 (AI、数字孪生)、专业设计软件、产品标准、研发流程、科技创新、知识产权、工艺管理等培训内容	技术培训 184 人
精益生产培训	TPM、价值流图、6S 管理、七大浪费、QC 手法、精益管理工具与方法、精益工程师认证等	实施 28 期， 参训 1,008 人
质量培训	质量管理体系 (GJB9001C 等)、内审员培训、Q1 体系审核、质量工具应用、舰船精细化管理等	质量培训 434 场
安全环保与职业健康培训	安全生产法规、主要负责人及安全管理人员取证/复审、职业卫生、环境保护、应急管理、消防安全、危险源辨识等	开展安全环保与职业健康培训 1,612 次
人力资源/财务/市场	开展人力资源政策、劳动用工管理、新会计准则、财务快报、套期保值、薪酬预算管理、市场营销、供应链管理等职能专项培训	参训 1,043 人

### 报告期内

培训投入

1,341.09 万元

培训员工人数

43,277 人次

员工培训平均时长

9.28 小时



新员工入职培训



优秀师徒带教颁奖

### 开拓外部资源

公司积极开拓外部培训资源，从政企合作、高校联动、外部师资引进及专业资质认证等多方面提升人才队伍专业能力。政企合作方面，选派骨干到地方政府挂职锻炼，在实践中提升综合素养；与高校联动开展青年骨干培养项目，采用“前沿讲座+专题授课+创新实践+参访学习”融合模式，累计培养核心骨干 200 余人；聘请行业专家开展绩效管理、成本管控、数字化转型等专项培训 30 余场，覆盖中层及以上管理人员近 1,000 人次；依托专业资质认证体系，开展特种作业取证、技能等级认定等培训，年度新增特种作业持证人员 800 余人。

### 内训师培训

中国动力持续完善内训师体系，通过制度建设和多样化举措推动内部知识沉淀与经验传承。公司制定《内部培训师管理办法》，将内训纳入晋升积分，实行动态库管理，设立导师荣誉，并举办“内训师能力提升实战训练营”、开发前沿案例课程，着力打造自育型组织。2025 年，新增精益、数字化、安全等关键领域精品课程 50 余门，多家公司已建成百人级内训师库。

### 线上培训

2025 年，公司自主开发线上课程 50 余门，依托国资 e 学、中船 e 学等平台，组织中高层管理人员参加精益管理、数字化转型等专题网络培训。同时，围绕上市规范治理、供应链管理、采购与质量管理等专业领域，开展针对性线上课程学习。此外，通过线上平台面向全体员工开展礼仪教育、安全教育等通识类课程，实现了培训内容的全面覆盖。



### 晋升与激励

中国动力持续完善绩效管理体系，修订《薪酬管理手册》等制度，建立管理、技术、技能多通道职业发展路径及量化积分晋升机制，为员工提供公平开放的职业发展机会。

#### 2025年

新增正高级职称	副高级职称	中级职称	初级职称	合计
83 人	207 人	311 人	180 人	779 人
技能等级认定通过	其中高级工	中级工	初级工	
393 人	200 人	73 人	31 人	

各子公司制定《岗位职级管理办法》《职称评聘管理办法》《技能人才认定办法》等制度，建立起管理、技术、技能三序列并行、横向贯通、纵向晋升的职业发展体系。在人才发展机制上积极探索创新实践，中船动力集团实施“适岗性评价”并引入强制分布机制，2025 年参评 1,671 人，晋升比例达 42.1%、降级 1.3%；海王核能推行“量化积分”晋升机制，将绩效贡献与能力成果客观转化，发布“1+5”职业职级体系及五项实施细则。

#### 职业发展通道

以《薪酬管理办法》《绩效管理办法》等制度为基础，构建覆盖经理层、中层干部、普通员工及技能人才的分类薪酬架构。公司全面推行经理层契约化管理，将业绩考核与任期激励直接挂钩，同时坚持薪酬总额与经营效益联动，个人收入与岗位职责、业绩考核结果紧密挂钩，考核结果实行强制分布，形成“能增能减”的激励约束机制。

#### 薪酬体系

各子公司以《绩效管理办法》《员工绩效考评管理办法》等制度为基础，针对经理层、中层干部、专业技术人员及技能人才等不同群体设置差异化考核指标，并建立季度或月度绩效沟通机制，设立绩效申诉渠道保障员工权益，形成指标量化、过程管控、结果闭环的管理格局。

#### 考核激励

## 员工权益与福祉

中国动力高度重视员工权益保护，通过制定完善的劳工管理制度，畅通员工沟通渠道，全面实施员工关怀与福利，以培养创新包容、平等尊重的团队，构建和谐劳动关系。

### 权益保障

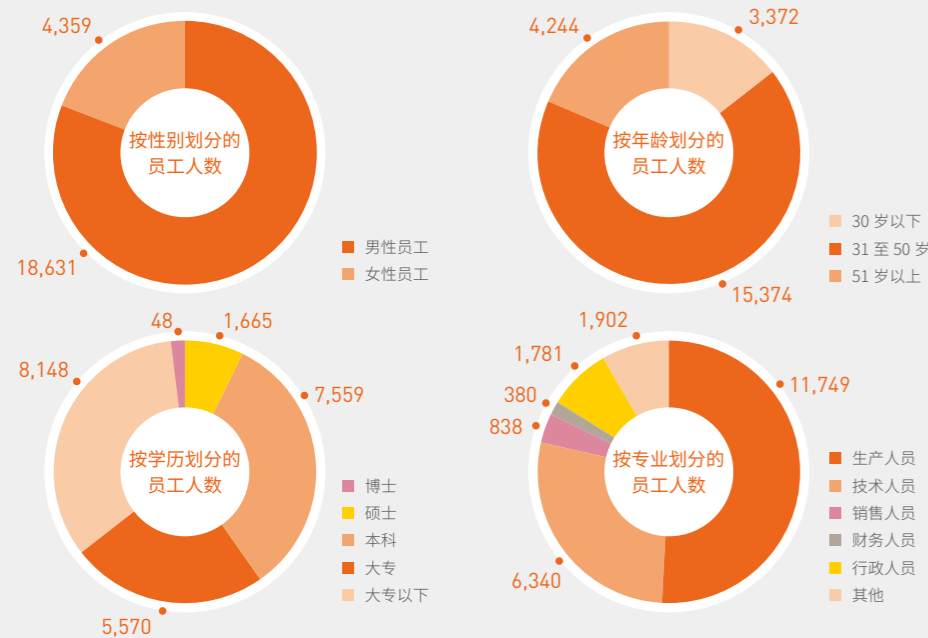
公司严格遵循《公司法》《劳动法》等法律法规，持续完善招聘、合同、薪酬、工时及解聘各环节管理制度，并针对劳务派遣及外包人员专门制定用工管理办法，从制度层面保障各类员工合法权益。同时，公司坚持平等雇佣原则，杜绝歧视与强制劳动，严格落实带薪年假、产假等法定假期，建立举报管理制度与保密投诉通道，对侵犯员工权益行为零容忍，确保员工诉求得到及时公正处理。



### 多元共融

公司致力于打造多元、包容、开放的职场环境，汇聚不同背景人才，通过相互尊重与包容强化团队协作，以多元融合激发创新活力。

### 多样化员工构成



中国国籍的少数民族员工

612人

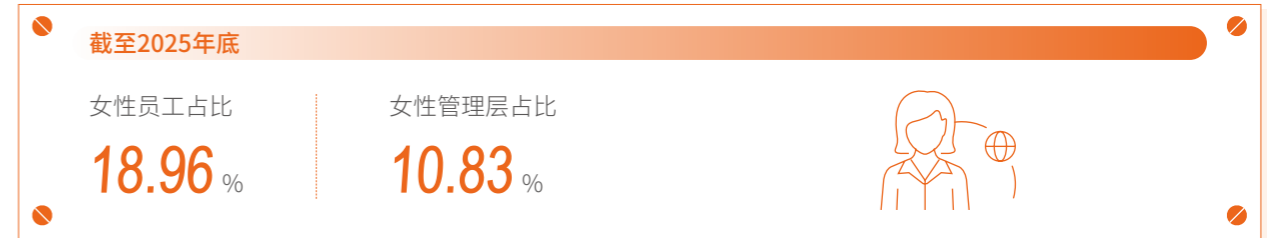
占员工总数

2.66%



### 支持女员工发展

公司坚持男女平等原则，确保女性在培训晋升、职称评审中享有同等权利，通过人才盘点发掘优秀女性骨干，加大女性管理人员储备，多措并举支持女性员工在技术与管理岗位上实现价值。



### 平等沟通

中国动力尊重员工意见，严格遵守相关法律法规，制定《工会组织工作规则》《职工代表大会实施办法》《厂务公开实施办法》等制度，构建公开透明、互信畅通的沟通环境，确保员工及时了解公司动态，并鼓励员工发扬主人翁精神，积极提出合理化建议，助力公司持续改进工作。



### 落实职工代表制度

公司充分发挥职工代表大会的桥梁作用，通过议题征集、协商审议、职代会表决、签字公示及送审备案等程序制定集体协议，明确职工薪酬、保险福利、劳动安全卫生等与员工切身利益相关事项，保障员工知情权、参与权和监督权。

### 畅通员工沟通渠道

设立意见箱、领导接待日、OA平台、合理化建议征集等多种渠道，及时回应员工关切，确保员工意见听得见、诉求有回应、建议能落地。

### 员工满意度调查

公司每年组织线上匿名满意度调查，按管理人员、技术人员、一线工人等岗位类别设计分类问卷，基于调查结果建立“调研—分析—改进—反馈”闭环管理机制，及时优化制度流程。2025年，全公司系统收集员工有效建议590条，采纳落实率95.67%，员工满意度89.56分。

## 福利与关爱

公司以员工对美好生活的向往为目标，为员工提供丰富多样的补充福利，着力解决员工遇到的实际问题，促进工作与生活平衡，持续提升员工满意度、幸福感与获得感。

### 福利保障

公司制定《福利管理办法》《企业年金管理办法》《补充医疗保险管理办法》《职工带薪年休假管理办法》等制度，提供多维度福利政策，包含社会保险及住房公积金、意外保险、节假日及带薪年假、员工活动及爱心援助等，切实提升员工体验感与幸福感。

#### 法定福利

五险一金、法定假期、带薪年假及专项津贴（高温津贴、取暖费、保健费）

#### 补充福利

企业年金（补充养老保险）、补充医疗保险、意外伤害保险、雇主责任险、健康体检、年节福利、生日活动、文体活动、爱心援助等。

根据工作性质不同，予以不同补贴，如：交通补贴、通讯补贴等。



### 关爱员工

各子公司建立常态化慰问与精准帮扶相结合的员工关爱机制，制定《爱心基金管理办法》《职工互助救助管理办法》等制度，每年开展夏日送清凉、冬日送温暖、驻外员工慰问等活动，通过爱心基金为因重症疾病、意外伤害陷入困境的员工提供及时援助。同时，持续提升文化福利与配套设施水平，建设“1+N”职工之家，完善篮球馆、羽毛球馆、健身房、瑜伽房等职工活动阵地，为生产一线车间配备洗衣机，举办暑托班服务职工子女，营造温馨和谐的工作生活环境。



暑期托管班



组织“鹰华眼科”给职工义诊



职工之家揭牌仪式



职工新食堂启用

### 平衡工作与生活

公司每年组织节日慰问、文体比赛、健康讲座等系列活动，持续优化办公与生活设施，为员工营造和谐便利的工作环境，推动工作生活平衡，提升归属感与幸福感。



举办首届职工文化艺术节



参加保定马拉松比赛



趣味运动会



拔河比赛

## 职业健康与安全

中国动力严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，持续完善安全生产体系建设，制定安全生产管理政策，从源头防范化解重大安全风险，为员工职业健康安全提供保障。

#### 报告期内

安全生产投入 12,589.78 万元  
百万工时工伤频率 (LTIFR) 0.065

重大安全生产事故

0 起

获 2024 年度陕西军工系统  
安全生产工作成效突出单位

中船陕柴

## > 安全管理体系

公司以员工对美好生活的向往为目标，为员工提供丰富多样的补充福利，着力解决员工遇到的实际问题，促进工作与生活平衡，持续提升员工满意度、幸福感与获得感。

### 管理架构 及职责

各子公司均成立安全生产委员会，落实法人主体责任。安全生产委员会由公司董事长担任主任，负责监督与管理集团安全生产的战略、目标及绩效执行情况，审查和决定安全生产工作重要事项。各子公司设有安全管理部门，层层落实安全生产责任制。

### 健全管理 制度

各子公司定期审查和更新安全管理制度文件，依照职业健康与安全管理体系 ISO 45001 关键要素，完善安全生产管理体系，修订完善《安全生产责任》《生产安全事故管理制度》《危险作业安全管理规定》等制度，适用于公司全体员工，包括进入公司运营厂区的生产外包人员，为安全生产管理提供科学、高效的指导。

### 截至2025年底

ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证子公司

36家

一级军工系统安全生产标准化认证子公司

9家

二级军工系统安全生产标准化认证子公司

24家

### 明确管理 目标

各子公司制定年度安全管理目标，定期回顾与检讨安全管理工作以及管理成效，目标达成情况与管理绩效挂钩。

职业健康安全目标	分解指标	达成情况
无重大及以上伤亡事故	重大伤亡事故为 0	达成
	重大火灾事故为 0	达成
	触电事故为 0	达成
职业病事故为 0	体检结果无职业病患者	达成

## > 风险识别与隐患排查

各子公司建立双重预防机制工作领导小组，明确各部门各岗位职责，开展年度危险源辨识与风险评价，制定针对性防控策略。通过施行安全许可制，制定安全操作规程、安全操作指导书，各区域安全风险四色图和安全风险告知，进行风险点巡查和管控，确保风险可控。2025 全年公司各环节风险及防护措施培训受训率 100%，组织开展各类安全检查 17,076 次，整改安全隐患数量 26,445 起。

## > 提升安全意识和能力

公司开展应急逃生、安全知识竞赛、安全宣传等“安全生产月”活动，编制《安全法典》《安全文化手册》，提升员工的安全意识和安全作业技能。针对主要风险、主要隐患、重点部位和关键环节的管控要求，开展触电、突发火灾等演练活动，提高企业应对突发事件的能力和业务韧性。

### 报告期内

健康与安全培训覆盖率

100%

开展健康与安全培训次数

1,612次

健康与安全培训人次达

56,188人次

人均健康与安全培训时长

1.03小时

组织应急演练

1,021次

安全活动	活动绩效
公司及子公司微信公众号	发布安全主题推文 178 篇，累计覆盖 31,221 人
视频	发布安全主题视频 146 个、海报 1,056 张、投放范围覆盖所有子公司
安全 VI	共规范安全标识 13,958 个
安全主题短视频拍摄	以“人人讲安全”主题，开展 76 个重点岗位安全操作规程视频
安全知识问答	安全生产月 & 消防月参与人数累计 19,558 人次
应急实操培训及消防演练	共 22,105 人参加应急实操培训及消防演练

## > 守护员工健康

中国动力严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康监护技术规范》要求，各子公司制定《职业卫生管理办法》《职业卫生劳动防护管理规定》《职业卫生管控措施》等管理机制与实施细则，对职业病危害岗位员工严格执行岗前、在岗及离岗体检，严格核验特种劳保用品的相关资质，从源头杜绝风险引入，实现职业病危害因素的全周期闭环管理。同时，持续压实防治责任，定期开展危害因素监测与评价，不断改善作业环境，切实保障员工职业健康权益。

### 报告期内

职业病体检率

100%

职业病发生人数

0人

特种作业人员持证上岗率

100%

工伤保险覆盖率

100%

参加职业健康体检人数

10,419人

工伤保险投入金额

2138.73万元

# 供应链管理

中国动力严格遵守《中华人民共和国招标投标法》及其实施条例等国家法律法规，重视产业链上下游活动对社会与环境的影响，营造尊重、平等、透明的合作环境，努力与供应商及合作伙伴共同构建长期稳定、互利共赢的负责任供应链。

<p><b>治理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立起由物资采购部为主，其他相关部门密切配合、各司其职的供应链管理架构，确保原材料和产品供应的稳定性、连续性。</li> <li>新增管理制度 4 项，修订完善管理制度 3 项。</li> </ul>	<p><b>战略与管理方式</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立起由物资采购部为主，其他相关部门密切配合、各司其职的供应链管理架构，确保原材料和产品供应的稳定性、连续性。</li> <li>新增管理制度 4 项，修订完善管理制度 3 项。</li> </ul>
<p><b>影响、风险和机遇管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>持续建立健全关键物料采购、物料缺料风险预警等相关管理制度，提高关键品类的可采购性、降低综合成本。</li> </ul>	<p><b>指标与目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>制定长期的定性供应商质量目标，确保全体员工的理解和执行。</li> </ul>

# 供应商管理体系

各子公司建立健全《供应商管理办法》《供应商评价/准入管理办法》《供应商绩效评价管理办法》《战略/重要供应商管理办法》《供应商风险及行为管理办法》《合格供方名录管理办法》《供应商质量审核管理程序》等内部政策制度，明确供应商从准入、评价、绩效监控、分级管理到退出的全周期管理要求和标准。

**报告期内**



公司合作供应商	11,423 家	召开供应商大会	6 次
供应商培训	120 次	培训供应商	223 家

## 全周期管理



### 供应商准入

- 供应商须在中国船舶集团或公司指定电子商务平台完成注册，统一信息入口，为后续管理建立数据基础。
- 准入流程涵盖技术、商务、质量、资质等多维度评审。针对关键供应商或特定类别（如中间商），执行评审会议或“三重一大”决策程序，确保审核严格。
- 对重要或生产类供应商，采取源地审核、现场评审或产品试制验证等方式，实地评估其真实能力。
- 在准入环节开展风险评估，将 ESG 及质量、安全、环保等体系认证要求纳入审核，对 IT 类供应商增设信息安全专项评估。



### 考核评价

- 建立日常履约跟踪机制，定期综合考评，供应商绩效动态闭环管理。
- 围绕质量、交付、成本、服务、技术及管理等多维度设置指标，并逐步纳入 ESG 表现、商业信誉、廉洁合作等延伸项，推动评价全面化。
- 引入 SQE（供应商质量工程师）模式，配套专项管理办法。
- 将考评结果与供应商分级、订单分配、合作政策及退出机制直接挂钩。



### 分级管理

- 依据战略重要性划分为战略供应商、核心/重要供应商及一般供应商，根据物资类别划分为 A/B/C 类。
- 根据年度或定期评价结果动态调整供应商等级。
- 采取供应商差异化管理策略，以有效激励供应商提升绩效。



### 淘汰与替换

- 制定具体淘汰标准，严格执行相应的审批流程。
- 设立“受限/黄名单”与“黑名单”机制，对列入黑名单的供应商明确禁入期。
- 定期清理长期无业务或不合格的供应商，通过备选供应商库及新供应商寻源，保障供应稳定。

## 供应商审核

**报告期内**

评审出民品合格供应商	以质量标准筛选供应商	以职业健康安全标准筛选供应商
6,777 家	4,474 家	1,858 家
评审出军品合格供应商	以环境标准筛选供应商	因质量、环境和社会问题淘汰供应商
1,579 家	2,294 家	516 家

### 专业化审核体系

- 严格遵循 IATF16949、VAT6.3 等国际、行业标准及内部规范，制定年度审核计划。
- 中船动力集团设立合格供方认定审核管理办公室，统筹准入审核、编制并执行复审计划、管理质量信息及开展专项审核。2025 年累计完成供方复审 87 次，含文件审核 47 次、现场审核 40 次。

### 风险导向与分级分类动态审核

- 依据供应商风险等级、物料关键性等要素，动态设定审核频次与深度。
- 采用“资料审查+现场评审”双重准入机制，结合年度评价、现场监督及异常专项审核，持续跟踪管理供应商。
- 对关键、高风险及新增供应商，围绕专项任务开展重点或现场审核。

### 融入战略导向的审核维度

- 推行覆盖技术、质量、生产、履约及管理体系等方面量化评分机制。
- 在准入与再评价中系统纳入 ESG 要素，优先引入具备绿色低碳与数字智能能力的供应商。
- 采用过程审核与质量体系审核相结合的方式，重点评估供应商生产过程与质量保障能力的稳定性。

### 强化闭环与诚信管理

- 审核结果与供应商准入、分级、订单分配及退出机制联动。
- 对资质造假等失信行为实行“零容忍”，纳入黑名单。
- 针对审核问题下发不符合项，跟踪整改进度与效果。

## 责任采购

中国动力坚持负责任采购原则，将 ESG 因素全面融入供应商准入与管理流程，推动绿色采购，与供应商共同履行社会责任，打造负责任供应链。

### 案例 | ESG 融入式供应商管理

中船发动机将 ESG 要求系统性嵌入供应商管理全流程。在准入环节，以 ESG 合规为核心构建标准，将环保、安全、健康等管理体系及绿色工厂认证纳入评价，推动责任要求从合作起点落地。在考核评价中，建立“常规指标+ESG 专项指标”体系，明确 ESG 权重占 10%，引导供应商绿色发展。2025 年，公司进一步优化供应商分类分级与品类管控模式，并重点调整绩效评价中的 ESG 要素，持续推动供应链向绿色、负责任方向转型。

### 明确准入约束

通过合同附件要求供应商签署《供应商行为准则》或承诺书，明确环境保护、安全生产、商业道德、劳工权益等责任规范，从源头树立履责导向。

### 建立绿色评价与激励机制

将 ESG 表现纳入供应商评价体系，准入阶段优先或要求具备环境/能源管理体系认证、绿色工厂认证、绿色专利等；绩效考评中对绿色认证、碳足迹披露、绿色技改供应商给予加分，关联分级与订单；开展绿色供应商专项评选，推动参与中国船舶集团绿色供应商认证。

### 推行全链条绿色采购

在采购决策中明确节能、环保、低碳要求，优先采购绿色产品与服务，推广可循环物流包装，推动报废物资回收利用，通过清洁能源产品研发牵引供应链低碳转型。

### 加强风险管控与持续监督

关注关键及高风险领域供应商，通过自查与监督审核环保合规性，督促整改不符合项；对重大 ESG 违规行为（如资质造假、严重环境污染）采取终止合作、列入黑名单等严厉措施。

## 供应商成长

公司从能力传递、技术协同、业务融合三个层面持续赋能供应商成长，通过专项培训、现场审核与质量帮扶，将质量标准与管理要求有效传递至供应商，助力其改进工艺、提升供货质量与能力；依托供应商大会、联合研发等机制，推动双方在技术层面深度协同；在业务层面推动深度融合，带动供应商能力持续提升，夯实长期稳定的合作关系，为供应链安全与稳定提供有力支撑。

### 案例 | 携手供应商共同成长

2025 年，各子公司根据业务实际，通过现场审核、专项培训与协同改进等方式助力供应商能力提升。中船发动机结合季度与年度评价，对 96 家供应商开展质量与技术能力培训，以动态评价促进整体提升；中船陕柴对 11 家供应商开展专项培训，重点宣贯质量管理体系与核安全文化，强化防造假意识；中船武汉船机组建采购、技术、质量联合团队，为核心供应商定制改进方案，通过现场指导将质量管理延伸至供应链前端；重齿公司对 16 家供应商进行现场培训与质量约谈，推动问题整改；广瀚动力对重点供应商开展过程能力审核与测量系统分析，查找生产薄弱环节，提升过程稳定性；长海电推全年组织供方检查、培训等活动 20 次，持续传递质量管理要求；贵金属公司组织质量团队深入供应商现场，指导工艺改进，推动质量要求向供应链延伸。此外，各子公司依托供应商大会、联合研发等机制，深化技术与业务融合，进一步巩固长期稳定的合作关系。

## 供应链韧性

提升供应链韧性与安全水平是企业实现高质量发展的重要环节。中国动力根据供应商地域分布、物料交付等情况，对供应链中可能出现的断供、价格波动、ESG 风险及突发事件等进行识别、评估与动态监测，并设立风险等级，依据不同等级采取针对性补救或替代方案，构建多元化供应链体系与差异化采购策略，保障供应连续性与可靠性。2025 年，公司原料供应稳定，未发生因原料短缺影响生产的情况。



### 供应链韧性与安全风险防控措施

#### 多元化与本地化采购



通过提升生产单元所在区域供应商比例，缩短供应链半径，以降低地缘政治、物流中断及气候相关风险，并减少整体碳足迹。2025 年，公司本地化采购率 65.57%。

#### 供应商尽责管理



对所有关键供应商进行 ESG 风险筛查，并通过合同条款、现场审核及能力建设，推动其符合环境、劳工权益及商业道德标准。我们尤其关注对中小企业的公平对待与合作。

#### 价格波动风险



与优质供应商签订长期合同，锁定关键原材料价格，降低价格波动带来的风险。

#### 协同风险



与核心供应商建立应急沟通与协作机制，定期开展业务连续性压力测试，共同提升对突发事件的响应与恢复能力。

#### 冲突矿产风险



中国动力承诺不采购来自于受冲突影响和高风险区域的冲突矿物，包括钽、锡、钨、金、钴等矿产原料及其衍生物。公司鼓励供应商遵守《多德弗兰克华尔街改革和消费者保护法》第 91502 节规定，要求供应商披露产品中使用矿物的原产地，以此明确供应商采购矿产的来源情况，保障供应链的合规性和透明度。报告期内，未发现供应商使用冲突矿产及其衍生物。

## 行业合作与交流

中国动力积极拓展产业合作网络，通过牵头或参与国际、国家及行业标准制定，以及参加行业会议、展览等方式，与各方建立广泛的战略联盟与合作关系，携手合作伙伴共同推动行业高质量发展。

## 伙伴合作



中船动力集团作为船舶动力链主单位，打造“船舶动力业务智慧云平台”，搭建 6 个核心应用子平台，开发 16 个工业 APP，形成 8 个工业机理模型，服务企业近 60 家。在“工赋链主”培育期内，围绕研发、制造、服务、供应链及运营管理等价值链，挖掘打造应用场景约 36 个。2025 年获上海市“工赋链主”企业认定。



中船风帆公司召开 2025 年度华中、华南、西北、西南、华北区域经销商会议，围绕渠道建设、产品服务议题与核心经销商进行交流，着力推动从产品供应商向生态共建者的转型。本次会议以“政策赋能 + 数字基建 + 生态协同”推进渠道体系纵深发展，为后续深化合作奠定基础。



## 标准共建

作为中国电器工业协会铅酸蓄电池分会、中国质量协会、中国内燃机学会等近百家相关行业协会机构理事长、副理事长、理事、委员，我们主动与同行企业、政府、行业协会等机构合作，促进行业发展。



## 行业交流

承办中国船舶集团“第四届中国船舶动力产业创新发展论坛”的同期，组织举办标准与法规技术、船用发动机技术、产业计量测试技术等分论坛，围绕绿色低碳转型、智能技术突破、核心装备升级、跨界协同合作等关键方向深度研讨、共享真知，构筑开放协同的产业创新生态。



参加第 30 届挪威国际海事展览会期间，中船发动机受邀出席中国-挪威绿色合作研讨会，以“绿色船舶绿色推进”为主题进行推介，并参与“绿色替代燃料”圆桌讨论，展示绿色低碳技术能力与实践应用。



受邀参加第十七届深圳国际电池技术交流会 / 展览会 (CIBF2025) 开幕式，中船风帆公司锂电新品亮相，覆盖交通、工业、应急、消费电子等全场景的能源解决方案，展示公司在新能源领域的全面布局和深厚底蕴。



## 社区慈善公益

中国动力积极响应国家乡村振兴战略，将共建共治理念融入社区发展实践，持续开展公益慈善与志愿服务。2025 年，公司社会公益捐赠总投入 942.79 万元，志愿服务投入时长 824 小时。

## 乡村振兴

中国动力积极响应国家乡村振兴战略，持续通过产业帮扶、消费助农、基础建设、教育支持等举措巩固脱贫攻坚成果。



## 公益慈善

公司支持并鼓励员工参与志愿服务，依托捐赠平台和志愿服务平台，围绕教育助学、困难帮扶、社区服务等领域开展多元化公益活动，以实际行动回馈社会。报告期内，公司慈善捐赠 27.01 万元，惠及 35,519 人。

### 教育助学

齐耀重工持续 17 年开展略阳助学项目，累计资助学生 201 名，其中 55 人已考入大学；2025 年专项救助重病学生，筹集善款 3.3 万余元，并为重庆石柱 5 所学校捐赠校服 235 套、结对资助 42 名学生。中船风帆公司向帮扶村小学捐建“科技萌娃实验室”，向中国青少年发展基金会捐赠 2 万元。上海推进通过“圆梦市集”义卖为云南山区学校筹款 5,000 余元，并组织“探秘深蓝”公益科普课走进多地校园。中船发动机大连船柴开展“舰船报国 逐梦深蓝”船舶研学活动，让孩子们近距离感受“大国重器”。



### 社区服务

中船动力集团开展社区科普、义务劳动及反诈宣传，中船陕柴组织“爱在深蓝”青年志愿服务、义务维修、爱心捐赠、“10 元关爱行动”及“星火市集”便民活动，重齿公司慰问福利院失能老人，中船风帆公司开展“寸草心”爱老敬老、关爱留守儿童义卖及生态环保服务。



### 助农联动

上海推进组织“产地直供+员工直购”农产品认购活动，吸引 500 余名员工采购云南丘北普洱茶、软籽石榴、菌类食品等特色农产品，建立可持续的消费助农链路。



#### 案例 | 可持续公益实践彰显国企担当

中船陕柴将社会责任融入企业运营，构建了党委领导、工会团委牵头、基层落实、员工广泛参与的志愿服务体系，形成常态化、品牌化的公益实践模式，涵盖内部互助、社区服务与长期帮扶三个层面。2025 年组织无偿献血 8,700 毫升、紧急募捐 3.66 万元；打造“星火市集”品牌，整合义诊、义修、法律咨询等六大便民服务；坚持八年实施“天使计划”定向帮扶儿童村。同时创新动员机制，持续开展“10 元关爱行动”及“衣旧温暖”衣物捐赠活动，2025 年收集衣物 300 公斤，并鼓励员工运用专业技能开展便民服务。该体系有效增强了员工凝聚力，提升了社区关系与企业责任品牌形象。



## 附录

### 关键绩效表

#### 环境绩效

议题	指标	单位	2024 年	2025 年
环境管理	环保投入	万元	7,415.66	8,429.22
	违反环境保护相关法律法规事件	起	0	0
	开展环保相关培训次数	次	/	89
	环保培训受训总人数	人次	/	9,811
	环境因素识别更新与评价数量	项	/	8,940
	重要环境因素识别梳理	项	/	432
	新增废气处理设施	套	21	74
	新增废水处理设施	套	38	40
	噪音达标企业	家	40	38
	废水、废气、噪音排放达标率	%	100	100
	危险废物合规处置率	%	100	100
	应对气候变化	温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	15,637.53
温室气体排放（范围二）		吨二氧化碳当量	300,549.37	476,186.23
温室气体排放总量		吨二氧化碳当量	654,166.87	699,721.61
温室气体排放密度		吨二氧化碳当量 / 百万元营收	12.65	12.10
能源管理与利用	单位产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.03978	0.03414
	节能投入	万元	2,488.20	3,304.09
	年度单位产值能耗同比下降目标比例	%	6.39	2.06
	年度单位产值能耗同比实际下降比例	%	10.74	6.00

议题	指标	单位	2024 年	2025 年
能源管理与利用	节能技改与技改管理项目	项	112	108
	其中节省金额	万元	1,022.14	2,136.38
	节省标煤	吨标准煤	2,965.96	4,057.33
	节能培训	人次	3,230	3,110
	节能宣传参与人次	人次	6,951	10,105
	直接能源总消耗量	吨标准煤	/	77,163.06
	间接能源总消耗量	吨标准煤	/	86,649.59
	能源消费总量	吨标准煤	/	163,812.65
	其中：清洁能源使用量	吨标准煤	/	4,989.23
	光伏装机容量	兆瓦	30.71	50.57
	自建光伏发电量	万千瓦时	2,480.59	3,966.91
	第三方碳中和认证子公司	家	/	1
	清洁生产认证子公司	家	17	19
	省级以上绿色工厂认证	家	8	9
	其中国家级绿色工厂	家	5	6
能源管理体系认证审核子公司公司	家	17	21	
水资源利用	取水总量	吨	6,284,633	4,673,656
	取水密度	吨 / 万元营收	1.22	0.81
	水资源重复利用率	%	/	90.87
	人均用水量同比降幅	%	4.10	13.13
污染防治	废气排放总量	万立方米	2,338,724	1,875,362.37
	氮氧化物排放量	吨	106.53	102.83
	硫氧化物排放量	吨	11.42	15.45
	挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	52.8	53.39

议题	指标	单位	2024 年	2025 年
污染防治	颗粒物 (PM) 排放量	吨	82.95	85.51
	氨氮年排放量	吨	4.91	3.93
	总氮年排放量	吨	8.33	7.17
	废水排放总量	吨	1,948,709	2,003,605.60
	废水回收利用量	吨	2,466,526	2,536,824
	化学需氧量 (COD)	吨	46.68	44.95
	悬浮物 (SS)	吨	14.35	8.11
	总磷	吨	0.28	0.63
	总氮	吨	8.73	17.67
	石油类	吨	0.0143	0.0736
	五日生化需氧量 (BOD5)	吨	8.47	15.83
	危险废弃物产生量	吨	10,268.57	10,558.63
	危险废弃物综合利用率	%	99.19	99.29
	一般废弃物产生量	吨	44,249.65	58,964.06
	一般废弃物综合利用率	%	77.13	72.71
循环经济	废弃物循环利用量	吨	/	17,317
	废铅酸蓄电池回收量	吨	855	15,474.73
	相当于节约用水 (电池回收)	立方米	10,861	196,571
	相当于节约标准煤 (电池回收)	吨	384.5	6,959.4
	相当于减少固废 (电池回收)	吨	5,915.7	107,068.4
	相当于减少 CO <sub>2</sub> 排放 (电池回收)	吨	1,525	27,604

社会绩效

议题	指标	单位	2024 年	2025 年
人力资本 发展	员工总数	人	24,499	22,990
	员工流失率	%	2.12	2.79
	少数民族员工	人	978	612
	男性员工	人	19,630	18,631
	女性员工	人	4,869	4,359
	女性员工占比	%	19.87	18.96
	男性管理层	人	579	810
	女性管理层	人	55	92
	女性管理占比	%	8.68	10.30
	劳动合同签订率	%	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100
	吸纳就业	人	781	553
	其中应届毕业生	人	556	420
	员工培训	培训项目数量	次	2,998
培训投入		万元	1,715.77	1,341.09
开发培训课程种类		门	215	518
培训员工人数		人	57,893	43,277
员工培训总时长		小时	386,039	400,878
员工培训平均时长		小时	6.67	9.28
员工权益		员工有效建议	条	/
	员工建议采纳落实率	%	/	95.67
	工会入会率	%	100	100
	员工满意度	分	/	89.56
	帮扶困难员工基金	万元	19.94	11.5
	帮扶困难员工数量	人	360	222
	帮扶困难员工投入	万元	30.56	32.35

议题	指标	单位	2024 年	2025 年
员工权益	解决员工申诉数量	次	0	16
	公司劳动争议案件平诉率	%	100	100
	组织员工活动	次	84	152
职业健康与 安全	安全生产投入	万元	11,406.25	12,589.78
	重大安全事故数	次	0	0
	百万工时工伤频率	-	/	0.065
	ISO 45001 认证子公司	家	/	36
	安全生产培训时长	小时	71,074	57,709
	安全生产培训人数	人次	49,740	56,188
	安全检查	次	3,547	17,076
	整改安全隐患	起	16,355	26,445
	对公司有重大影响的职业健康及安全的投诉	起	0	0
	查出劳动用品穿戴不规范行为	起	373	821
	健康与安全培训	次	/	1,612
	健康与安全培训人次	人次	/	56,188
	应急演练	次	917	1,021
	演练参与人数	人次	19,717	22,105
	规范安全标识	个	2,191	13,958
	组织安全知识竞赛	场	19	17
	职业病体检率	%	100	100
职业病例	起	0	0	
工伤保险投入	万元	/	2,138.73	
一级军工安全生产标准化	家	7	9	
二级军工安全生产标准化	家	22	24	

议题	指标	单位	2024 年	2025 年
产品质量与安全	产品质量安全保障投入	万元	15,015.21	14,227.49
	工序交验一次合格率	%	99.00	99.47
	对外交验一次合格率	%	99.37	99.41
	外购件入库交验一次合格率	%	99.17	99.47
	省级以上优秀 QC 小组	个	16	29
	信得过班组	个	29	46
	质量管理培训	场	245	434
	质量管理培训参与人次	人次	15,025	15,078
	组织 QCC、六西格玛或提案改善活动	场	27	78
	征集质量优化提案建议	篇	468	567
	改善提案预计收益	万元	2,438.77	4,161.55
	产品召回事件	起	0	0
	客户服务	受理客户投诉	次	43
客户投诉处理及时率		%	100	100
客户满意度评分		分	95.88	95.50
供应链管理	合作供应商	个	6,654	11,423
	供应商大会	次	5	6
	供应商培训	次	110	120
	培训供应商数量	家	153	223
	民品合格供应商数量	家	4,750	6,777
	军品合格供应商数量	家	1,653	1,579
	以质量标准筛选供应商数量	家	3,337	4,474
	以环境标准筛选供应商数量	家	1,351	2,294
供应链管理	以职业健康安全标准筛选供应商数量	家	1,339	1,858
	因质量、环境和社会问题淘汰供应商数量	家	262	516
本地化采购率	%	64.50	65.57	

议题	指标	单位	2024 年	2025 年	
研发与创新	研发投入	亿元	24.44	30.94	
	研发人员	人	3,912	4,156	
	研发人员占比	%	15.68	18.08	
	硕士研究生及以上学历研发人员	人	/	1,285	
	省级及以上技术创新工作室	个	22	27	
	新增专利申请	项	1,724	1,146	
	新增发明专利	项	1,085	886	
	新增授权专利	项	958	1,094	
	新增发明专利授权	项	483	594	
	新增软件著作权	件	/	37	
	国家级企业技术中心	个	7	7	
	国家级“专精特新”企业	家	7	8	
	行业合作	参与制定标准	项	37	41
		其国际标准	项	0	3
国家标准		项	24	12	
行业标准		项	13	26	
举办行业论坛		次	5	6	
信息安全及隐私保护	国内外技术交流次数	次	184	241	
	信息安全培训	次	54	60	
	信息安全培训覆盖员工	人	9,661	9,193	
	信息安全技术人员培训率	%	100	100	
	信息安全图文推文	次	61	47	
	信息安全审计	次	62	59	
信息安全泄密事件	起	0	0		

议题	指标	单位	2024年	2025年
社会慈善 公益	社会公益捐赠总投入	万元	640.63	942.79
	乡村振兴投入	万元	624.14	915.78
	乡村振兴惠及人数	人	9,329	14,786
	乡村振兴挂职干部	人	7	9
	乡村振兴考察人次	人次	55	43
	基础设施改造	项	3	1
	对外捐赠公益投入	万元	16.49	27.01
	对外捐赠公益惠及人数	人	331	35,519
	组织社会关爱活动	次	41	16
	员工志愿者人数	人	2,921	1,029
	已设立志愿者组织或团队数量	个	39	33
	志愿者活动投入	万元	1.98	2.76
	志愿活动次数	次	74	73
	志愿活动人次	人次	1,456	1,005
	志愿者服务时长	小时	1,872	824

### 治理绩效

议题	指标	单位	2024年	2025年
公司治理	股东会召开次数	次	5	4
	董事会召开会议	次	10	10
	薪酬与考核委员会会议	次	4	2
	战略委员会会议	次	3	3
	提名委员会会议	次	2	2
	审计委员会会议	次	10	8
	董事出席率	%	100	100

议题	指标	单位	2024年	2025年
风险与合规 管理	定期、临时公告	份	99	123
	业绩说明会	次	4	4
	互动易问答	个	61	70
	投资者调研	场	20	20
	券商策略会	次	34	15
	合规培训	次	1,047	261
商业道德与 反腐败	合规培训人次	人次	13,966	11,993
	签订《合规承诺书》人数	人次	15,202	14,397
	发布合规宣传推文数量	篇	117	70
	商业道德与反腐败专项审计	项次	/	16
	反腐败培训	次	99	119
	反腐败培训人次	人次	10,519	17,727
	反腐败培训总时长	小时	5,606	17,849
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	100	100
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	100	100
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	42.9	77.1
	员工诚信廉洁自检	人	4,919	6,183
	节日廉洁倡导函	份	430	55
	供应商廉洁宣讲大会	次	23	48
	供应商参与廉洁宣讲	家	211	261
依照处罚供应商	家	8	0	
《供应商承诺书》签署率	%	100	100	
负责任营销	销售人员责任营销培训覆盖率	%	/	100
	责任营销培训	次	/	75
	责任营销培训人次	人次	/	810
	责任营销培训总时长	小时	/	1,170

## 指标索引表

报告框架	上海证券交易所可持续发展报告标准索引	GRI 标准
关于本报告	第一条、第三条、第四条、第六条	2-2, 2-3, 2-14
董事长致辞	/	2-22
走进中国动力	/	2-1, 2-6, 201-1
可持续发展管理	第五条、第九条、第十一条、第十三条	2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-17, 2-22, 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3
<b>生命周期篇：创新驱动 持续发展</b>		
创新驱动发展	第三十九条	2-27, 3-3, 203-2
绿色低碳转型	第二十条	203-1, 203-2, 305-5
专业品质服务	第四十三条	2-25, 2-27, 3-3
优化客户服务	第四十三条	416-2, 417-1, 417-2, 417-3
<b>责任治理篇：合规运营 行稳致远</b>		
完善公司治理	第十一条、第十二条	2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-21, 2-27
投资者权益保护	第十二条	3-3, 405-1
风险与合规管理	第十三条、第十四条、第五十一条	2-27, 3-3, 2-13, 2-24, 207-1, 207-2, 207-3
恪守商业道德	第五十二条、第五十三条	2-27, 3-3, 205-2, 205-3, 206-1
信息安全及隐私保护	第四十四条	2-27, 3-3, 418-1
<b>友好生态篇：绿色制造 循环共生</b>		
应对气候变化	第二十条、第二十一条、第二十二条、第二十三条	302-5, 305-1, 305-2, 305-4, 2-27, 3-3, 201-2, 302-1, 302-3, 302-4,
环境管理	第二十三条、第二十四条	2-27, 3-3
资源管理与循环经济	第三十二、第三十三条、第三十四条	2-27, 3-3, 303-1, 303-3, 303-5
污染防治	第二十四条、第二十五条	2-27, 3-3, 303-2, 303-4, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-5
噪音管理	第二十三条	/
生物多样性保护	第二十七条、第三十二条	2-27, 3-3, 101-2, 101-4, 101-5, 304-1, 304-2, 304-3
<b>共赢伙伴篇：以人为本 携手并进</b>		
人力资本发展	第四十五条、第四十六条、第四十七条	2-7, 2-19, 2-23, 2-27, 2-30, 3-3, 201-3, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 405-1, 406-1, 408-1, 409-1
供应链管理	第四十一条、第四十二条	2-27, 3-3, 204-1, 408-1, 409-1
行业合作与交流	第三十九条	2-27, 3-3, 203-2
社区慈善公益	第三十八条	3-3, 203-1, 203-2, 413-1
<b>附录</b>		
关键绩效表	/	
指标索引表	/	
意见反馈	/	2-2, 2-3, 2-14

## 意见反馈

尊敬的读者，您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《中国船舶重工集团动力股份有限公司 2025 年可持续发展报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。

1. 您的工作单位属于中国动力的哪一类利益相关方：

股东  员工  供应商  用户  政府  社区  学术机构  其他（请说明）

2. 您是否曾经读过中国动力可持续发展报告（如果您的答案为否，请忽略第 3、4、5 小题）

是  否

3. 如果读过，您阅读的是纸质版本还是电子版？

纸质版  电子版

4. 您期望看到纸质还是电子版？

纸质版  电子版

5. 您对 2025 年可持续发展报告的综合评价：

可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

3 分（较好）  2 分（一般）  1 分（较差）

可信度（报告信息真实可信）

3 分（较好）  2 分（一般）  1 分（较差）

信息完整性（正负两方面绩效兼顾，并且满足您对信息的需求）

3 分（较好）  2 分（一般）  1 分（较差）

除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

中国船舶重工集团动力股份有限公司  
2026 年 4 月



创新超越 绿色发展

**中国船舶重工集团动力股份有限公司**

地址：北京市海淀区昆明湖南路 72 号

电话：86-10-88010590

邮编：100044

邮箱：sh600482@163.com



本报告采用可降解环保再生纸制作