

中国船舶重工集团动力股份有限公司关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告

为深入贯彻中央金融工作会议精神，落实国务院关于推动资本市场高质量发展的系列意见，中国船舶重工集团动力股份有限公司（以下简称“公司”或“中国动力”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，于 2025 年 4 月制定并披露了《公司“提质增效重回报”行动方案》。现将执行情况报告如下：

一、深耕主责主业，经营质量与效能稳步提升

2025 年，公司紧密围绕“聚焦主业、价值创造”的核心目标，紧抓船舶景气周期，持续巩固在柴油机动力、燃气动力、蒸汽动力等业务领域的领先地位。

1. 船海产业效益持续提升。一是通过实施更加积极的营销策略，船用柴油机接单 1,469 万马力，同比增长 23.23%；二是持续优化生产流程，实施科学的产能提升方案，船用柴油机完工 1,355 万马力，完工交付再创历史新高；三是积极落实“全球服务，动力先行”的战略方针，加速服务业务转型升级，成功发布中船全球服务 CSGS 品牌和数智信息化平台，全球服务能力全面提高。

2. 应用产业发展扎实有力。一是持续加强燃气轮机市场开拓，年内新签燃机供货订单同比增长 40.7%；同时强化在役燃机服务保障，年内新签售后服务订单创历史新高，逐渐成为燃机板块新的增长点；二是积极应对新型电池技术替代、市场竞争加剧等不利影响，持续加强配套市场和替换市场开拓，年内新增合作经销商 100 余家，海外销量同比增长超 30%。

二、坚持创新驱动，新质生产力发展动能增强

公司始终坚持创新引领，将科技创新作为培育新质生产力、推动产业升级的根本动力。报告期内，公司持续加大研发投入，围绕绿色、智能、深海等方向开

展关键技术攻关。

1. 研发成果持续涌现。中速双燃料发动机 8ML450DF、8ML320DF 顺利完成研制任务，填补了国内大缸径双燃料中速机领域的技术空白；XD6L40/52 型燃气发动机通过性能鉴定，打破国外产品垄断；变海拔电源车项目研制完成，为自主知识产权 CHD622V20CR 大功率柴油机提供更广阔的应用场景；船用 CHG620V12 甲醇单一燃料发动机取得阶段性成果，技术达到国内领先水平，为公司长远发展注入新动能。

2. 成果转化与产业布局加速。深度消化超大缸径甲醇低速发动机应用技术，10X92DF-M 甲醇低速机实现交付并投入实船运营；深入研究氨燃料特性及氨燃料低速发动机先进技术，首制 X72DF-A 氨燃料低速发动机成功实现氨燃料模式全负荷稳定运行。甲醇、氨系列低速机实现批量接单，彰显了技术领先优势。

三、完善公司治理，合规运作基础不断夯实

公司以新《公司法》实施为契机，全面优化治理体系，强化内控与风险管理，践行可持续发展理念。

1. 治理体系迭代升级。公司根据最新法律法规及监管要求，取消监事会，由董事会审计委员会承接《公司法》规定的监事会职权，并及时修订《公司章程》《股东会议事规则》等相关制度，进一步明确各治理主体的权责边界，持续优化规范治理体系。报告期内治理机制规范运行，全年组织召开股东会 4 次，董事会 10 次，董事会各专门委员会会议 15 次，就公司重大事项进行充分讨论与决策，保障公司决策的科学性与合规性，维护公司及中小股东的合法权益。

2. 内控与风险管理强化。公司坚持以内控体系建设为抓手，以“强内控、防风险、促合规”为目标，不断完善健全公司内控制度体系和风险防控体系，强化底线思维和风险意识，通过风险评估和内控评价识别内控缺陷，扎实做好风险预判，不断优化内控体系建设，防范化解各类经营管理风险，持续提升治理水平和

风险防范能力，确保内控有效运行。

3. ESG 管理深入推进。公司连续八年发布社会责任/ESG 报告，将可持续发展理念融入运营管理。积极履行央企控股上市公司环境责任与社会责任，致力于绿色生产与社区共建，报告期内，通过助学兴教、困难帮扶、社会公益等形式，累计投入 942.79 万元。

四、强化“关键少数”责任，激励约束机制更趋完善

公司高度重视控股股东、董监高等“关键少数”的履职能力与行为规范，推动其与公司、股东利益长期绑定。

1. 持续提升履职能力。通过组织参加监管机构专题培训、定期推送监管动态与行业资讯等方式，持续提升“关键少数”的合规意识、专业知识和战略视野。

2. 考核激励优化挂钩。公司对经理层实行任期制与契约化管理，在考核体系中合理纳入与公司长期价值及股东回报相关的指标，推动薪酬激励与经营业绩、价值创造更紧密挂钩。

五、提升投资者回报，共享公司发展成果

公司牢固树立“以投资者为本”的理念，通过多渠道的投资者沟通和高水平的投资者回报，切实增强投资者获得感。

1. 现金分红稳定可期。公司积极落实监管分红倡议，在兼顾未来发展资金需求的基础上，2025 年 6 月实施完成 2024 年度利润分配 4.19 亿元，并于 2025 年 11 月进一步实施中期分红 1.84 亿元，全年合计分红 6.03 亿元。保持了分红政策的连续性和稳定性，更让股东切实分享公司成长红利。

2. 投资者沟通提质增效。公司构建了多层次、常态化的投资者沟通机制。高质量举办年度、中期、三季度业绩说明会，公司董事长、独立董事、管理层等与投资者直接交流互动；通过上证 e 互动平台、投资者热线、策略会、反向路演等多种渠道，及时、坦诚回应投资者关切。2025 年，公司投资者关系管理获得多

项市场权威奖项认可。

3. 市值管理积极探索。为切实提升投资价值，增强投资者回报，公司于 2025 年 4 月制定《中国动力市值管理办法》，进一步明确各主体在市值管理工作中的职责、管理方式、监测机制及应对措施，为未来有效开展市值管理工作提供指引。

六、总结与展望

综上所述，2025 年度中国动力积极落实“提质增效重回报”各项行动举措，在提升经营质效、推动创新发展、完善公司治理、强化投资者回报等方面取得了切实成效。公司主营业务根基稳固，创新驱动特征明显，治理结构持续优化，与资本市场的沟通更为畅通透明。

未来，公司将继续深入践行“以投资者为本”的发展理念，常态化推进“提质增效重回报”行动。将持续聚焦主业做强做优，加快培育新质生产力；将持续完善治理、强化内控；将以更加稳定、可持续的方式回报投资者，并不断丰富和深化投资者沟通工作，努力提升公司投资价值，回馈广大投资者的信任与支持。

中国船舶重工集团动力股份有限公司董事会

2026 年 4 月 28 日