

西安铂力特增材技术股份有限公司

关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，西安铂力特增材技术股份有限公司（以下简称“公司”或“铂力特”）制定了 2026 年度提质增效重回报行动方案，同时对 2025 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况进行总结，具体内容如下：

一、聚焦经营主业，持续提升盈利能力

报告期内，公司始终围绕既定发展战略，深耕主营主业，持续优化产品布局，加大市场拓展力度，不断加强研发能力建设，提升自主研发及技术创新能力，提升公司核心竞争力。

2025 年，公司经营业绩相比去年同期继续保持增长，实现营业收入 185,166.81 万元，同比增长 39.69%；归属于上市公司股东的净利润 20,379.53 万元，同比增长 95.14%；归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 14,960.83 万元，同比增长 319.37%。

1、核心业务迭代升级，发展动能持续增强

装备方面：在 2025 年 TCT Asia 展会上，铂力特展出了升级版 BLT-S400，此次升级在核心功能上全面革新、突破空间限制，赋能更广阔的工业应用。同时，发布了新一代工业级金属 3D 打印设备 BLT-S1025，更在成形尺寸、激光配置、生产效率等方面实现了全面突破。大幅缩短打印周期，提升成形效率，满足航空航天等先进制造业高质量发展需求。报告期内，BLT-S400、BLT-S600/S615 系列、BLT-S800/S815/S825 系列三款设备为“实力领衔”的批产设备，分别为 3C 行业规模化量产、人形机器人与商业航天批产提供了核心支撑。

软件方面：2025 年 9 月，Bright PreBuilder 正式上线；11 月，推出智能化质量系统 BLT-PrintInsight，BLT-PrintInsight 驱动在线监控实时收集过程数据，离线分析则负责深度分析与智能诊断。前者为后者提供依据，后者为工艺改进与设备控制提供支持，形成质量管理的完整闭环。完成了软件全生态链的自主可控，并且实现了全生产链条的端到端数据处理闭环。

工艺技术及产线自主化方面：为了能够更好地兼顾打印质量的同时极限提升打

印效率，推出了智慧铺粉方案，通过结合“智能硬件+数据算法”的方式，为增材制造的规模化应用提供新解决方案，实现了打印效率和质量的双重提升。

铂力特全球首发 BLT 自动化产线方案，自动化产线单元集成 8 台打印设备，包含产线总控模块、粉末循环模块、物料转运模块、粉末清理模块、基材拆装模块及废料回收模块，覆盖金属增材制造生产过程中的关键环节，打造出一条具备强大生产能力和连续运行特性的智能化生产系统，为行业提供了一种全新的批量生产解决方案。目前，BLT 自动化产线方案适用于小型零件批量制造，并将在未来有望拓展至航空航天、医疗、汽车等更多领域，推动大型零件的智能化生产。铂力特将继续深化技术研发，推出多样化的自动化生产解决方案，逐步构建起“黑灯工厂”，让金属 3D 打印制造迈向更高效、更智能的新时代。

原材料方面：金属 3D 打印技术正加速推动各领域制造转型升级，针对各领域用户对不同品类、不同牌号、不同粒度规格的高品质粉末产品的需求，公司不断进行技术研发，推出了适用于 PBF-LB/M 工艺高导热铝合金材料 BLT-ALAM300C、镍基高温合金材料 BLT-K438/In738、钛合金材料 BLT-TiAM2，不锈钢 BLT-4140 等材料，为各应用领域提供可靠的增材制造解决方案。

从多激光协同到自动化产线，从大尺寸一体成形到炉间效率优化，从高效粉末循环到自动化产线稳定运转，铂力特工程化批产设备以硬件创新为基、软件协同为翼，用一个个量产实例破解了金属 3D 打印“效率低、成本高、难规模化”的行业痛点，构建起稳定、高效、经济的规模化制造能力。

未来，随着智能算法的深度赋能，铂力特工程化批产设备将持续突破尺寸、效率与成本的边界，在航空航天、新能源等更多高端制造领域，成为企业实现提质增效、产业完成升级迭代的关键支撑。

2、持续加大研发投入，构建多维度技术壁垒

公司围绕战略方向，持续加强研发投入。报告期内，研发投入总额 24,155.13 万元，较上年同期增长 14.32%，占营业收入的比例为 13.05%。公司始终将技术创新作为核心驱动力，不断夯实技术研发基础，为核心技术突破与产品迭代升级提供坚实保障。公司技术创新能力不断增强，专利储备不断扩容。报告期内，累计申请专利 738 项，拥有有效授权专利 456 项，其中发明 115 件，实用新型 271 件、外观设计 70 件。专利数量与质量同步提升，进一步筑牢了公司知识产权护城河，为公司核心竞争力的提升提供了坚实保障。公司将持续加强技术沉淀，不断完善知识产权矩阵，构建多维

度技术壁垒，持续巩固并提升核心竞争优势。

3、内生与外延发展并重，提升市场竞争力

报告期内，公司投资华力创科学（深圳）有限公司，持有 9.0909% 股份。公司与华力创的合作，将持续推动人形机器人技术革新，为工业 4.0 时代下的智能制造升级注入新的动力。

公司积极拓展海外市场，报告期内境外实现营业收入 16,211.27 万元，同比增长约 100.24%。报告期内，公司积极参与 TCT JAPAN 2025 展会、INTERMOLD KOREA 2025 展会、RAPID+TCT 展会、BUTECH 展会、2025 Formnext Asia 深圳展、德国 Formnext 展会等行业展会，全方位展现了金属增材制造技术在众多领域的创新方案和突破性实践。与 GoEngineer、马来西亚合作伙伴 GSH Precision Technology Sdn Bhd、南非合作伙伴 AMT3D 等签订代理商协议，将在设备销售、材料推广及技术咨询等方面展开合作，为当地客户提供全系列金属增材制造解决方案。

公司针对国内外市场需求及自身产业化发展需要，建设了金属增材制造智能工厂。2025 年，铂力特入选先进级智能工厂。2026 年，将以此为契机，持续深化技术创新，不断提升产品与服务质量，优化产业链布局，推动智能制造转型，继续深耕金属增材制造全产业链，以更智能的设备、更优异的材料、更完善的解决方案，与全球合作伙伴携手，共同推动智能制造的未来发展。

4、加强自筹项目与募投项目管理，按计划有序推进

2025 年，铂力特持续推进产能布局，公司金属增材制造产业创新能力建设项目（三期）、金属增材制造大规模智能生产基地建设项目（四期）按计划稳步推进，多个地块取得关键阶段性进展。预计项目建成后，将大幅提升公司金属增材定制化产品的产能，全面提升在航空航天、工业等应用领域的批量化生产能力，形成经济效益、社会效益的高质量发展。公司将进一步巩固行业龙头地位，实现业绩快速增长。

2026 年，公司将持续完善金属增材制造全产业链布局、推进产业化建设、发展，为后续产能释放与业务发展夯实基础。

二、优化运营管理，提高经营质量与效率

1、优化运营效率

报告期内，公司紧紧围绕“优化运营效率、深化降本增效”的核心战略，全面部署并推进了多层次的运营优化工作。在流程打通与跨部门协同方面，公司搭建多级业

务流程，实现跨部门、跨业务、端到端的流程打通，以业务为牵引优化整体运营效率。在成本费用管控方面，公司坚持管理降成本与技术降成本相结合，分专业、分系统对项目设计、生产布局、工艺流程、生产环节进行科学优化，加强生产成本全过程控制，推行修旧利废和回收复用，降低各类无效消耗。在技术创新驱动效能提升方面，公司将技术研发成果持续转化为制造能力，为规模化批产提供有力支撑。多项措施协同发力，进一步推动跨部门协同高效、资源配置优化、运营成本降低的经营目标兑现，有效优化运营效率，并取得扎实的经济效益。

2、加强现金管理，提高资金使用效率

为提高募集资金的使用效率，合理利用部分暂时闲置募集资金，用于购买安全性高、流动性好的产品。在确保不影响募集资金项目建设及募集资金安全的前提下，增加资金效益，实现公司资金的保值增值，为公司及股东获取更多的投资回报。

2026年，公司将持续推进降本增效工作，加强现金管理，进一步提升资金使用效率，注重投资者回报，实现资金安全与收益的平衡。

3、持续完善运营管理机制，提高经营效率

报告期内，公司持续完善运营管理机制，通过系统性优化管理机制、推动信息化深度融合、推动业财融合等措施，提升了运营管理的精细化与规范化水平，为实现可持续发展奠定了坚实基础。公司积极引入先进信息技术，投入专项资金进行信息系统升级改造，持续推进降本增效工作，严格规范业务流程。在业财融合方面，公司持续深化业财融合，加强对相关法律法规的学习与应用，重点提升财务管理的精细化水平，强化风险管控。

未来，公司将继续秉持精益管理理念，以数字化、智能化运营为方向，持续推动降本增效工作走向深入，不断巩固和扩大信息化建设成果，为公司的稳健发展与规模化扩张提供强有力的机制保障与系统支撑。

4、强化人才引育，完善激励机制

报告期内，公司研发人员 688 人，占员工总人数的比例约 19.48%，其中硕士研究生学历及以上人员 398 人，占研发人员的比例为 57.85%。2025 年 8 月，公司启动了 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第四个归属期及预留部分第三个归属期的归属工作，向激励对象归属 255.3978 万股限制性股票，以进一步激励管理团队和业务骨干共同实现公司战略及经营目标，实现公司与员工、股东利益共担共享，使各方共同关注公司的长远发展，提升公司发展质量。

公司高度重视人才激励与培养体系建设，内部建立绩效评定、年度评优等多元激励机制，同时积极对接西安市人才政策，推动人才综合培育与激励落地。2025年，公司新增西安市高层次人才1人，市级高层次人才累计达7人；新增西安市英才计划人才1人，英才计划人才累计达5人，人才梯队层级持续完善。

在人才培养方面，公司坚持外部引进与内部成长双向发力。外部引才紧扣公司2025年战略布局与人才需求，精准引进海内外高端技术人才、核心骨干与后备力量，以校园招聘为重要载体持续补充新生力量。内部搭建专业、管理双通道职业发展体系，为员工提供清晰成长路径。通过团队拓展、理论授课、模拟演练、实操实训、轮岗赋能等多元形式，全面提升员工角色认知、行业理解、专业技能与综合素养，为人才梯队建设、组织活力激发与可持续发展筑牢基础。

面向2026年，公司将坚持精准引才、系统育才、科学激才、文化聚才，持续深化引才战略，拓宽引才渠道，巩固校招优势，深化核心院校校企合作；围绕业务攻坚与研发升级，引进高端制造关键技术人才、核心骨干与后备力量，完善多层次人才梯队。通过高效整合人才资源，优化人才结构，为公司规模化发展与长期战略落地提供坚实人才支撑。

三、完善公司治理，保障规范运作

1、深化公司治理，强化“关键少数”责任

2025年，为进一步提升公司的规范运作水平，根据《中华人民共和国公司法》《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引（2025年修订）》《上海证券交易所科创板股票上市规则（2025年4月修订）》等法律、法规、规章及规范性文件的最新要求，结合公司实际情况，完成对《公司章程》及《股东会议事规则》《董事会议事规则》等20余项治理制度的全面修订，并制定《市值管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》2项制度，按要求取消了监事会设置，并顺利完成了董事会审计委员会承接监事会职能的工作，完成设立职工代表董事，顺应新《公司法》对上市公司治理的改革方向，为公司可持续发展保驾护航。

2026年，公司将继续密切关注最新法律法规和政策要求，持续推进公司治理制度体系建设，加强董监高等关键管理人员相关制度培训学习，提高制度执行力，同时充分发挥独立董事作用，强化履职保障，提高董事会决策的科学性、高效性和前瞻性。

2、完善内控建设

公司深刻认识到在财务核算、信息披露等方面存在的问题和不足，持续深化业

财融合，加强对相关法律法规的学习，重点提升财务管理的精细化水平，强化风险管控，严格按照法律法规和业务规则履行信息披露义务，切实提高公司治理水平，为业务发展和股东回报提供坚实财务保障。

公司已全面梳理 2023 年财务数据，重新评估与收入不相符事项，根据梳理结果进行追溯调整，对 2023 年度财务报表及 2024 年一季度报告、2024 年半年度报告、2024 年三季度报告进行更正，具体详见公司于 2025 年 4 月 29 日于上海证券交易所网站（www.sse.com）披露的相关更正报告。公司及相关人员高度重视上述问题，深刻反思，全面梳理、健全并严格执行公司内部控制相关制度，强化规范运作意识，切实提升公司内部控制治理水平。

2026 年，公司将根据实际经营情况，持续完善内控制度的建立健全工作，保障公司内部控制制度及时地推陈出新，持续提升公司的内部控制管理体系，同时加强与审计机构的沟通协作，确保财务信息披露的真实性、准确性和完整性，为公司的合规经营和稳健发展提供坚实保障。

3、强化合规培训，提升综合履职能力

报告期内，为助力上市公司质量提升，公司积极做好监管新规的监测工作，适时地将监管政策传递至公司董监高等关键少数。公司借助上海证券交易所及上交所浦江大讲堂、陕西证监局、陕西上市协会的培训平台，组织董监高参加履职培训、市值管理专题培训等相关培训。

2026 年，公司将继续全力支持董事、高级管理人员积极参与监管机构举办的各种线上、线下培训，进一步充实其专业知识储备，全方位提升其规范意识与履职效能，推动公司持续规范运作，有效规避公司治理风险。

四、提升信披质量，加强投资者交流

公司已建立了多渠道、多平台、多方式的投资者沟通机制。报告期内，通过网络互动的形式，参加由上海证券交易所主办的 2024 年度科创板航空航天行业集体业绩说明会、2025 年陕西辖区上市公司投资者集体接待日暨 2024 年度业绩说明会、2025 年半年度科创板交通概念行业集体业绩说明会、2025 年第三季度业绩说明会活动共计 4 场，就投资者关心的问题进行交流；回复 e 互动并积极接待投资者现场调研；在微信公众号上以图文/视频号的方式不定期发布关于公司产品、业务等相关情况，向投资者全方位、直观的展示公司经营与发展情况。公司通过以上举措多途径、全方位、及时传达公司的投资价值，在确保合规的前提下让投资者全面及时地了解公司的经

营状况、发展战略等情况，加强与投资者的交流与沟通，增强投资者对公司的信心和信任，吸引更多的投资者，努力夯实资本市场高质量发展基础。

2026年，公司计划开展不少于3次业绩说明会，将继续通过上市公司公告、公司官网及公众号、投资者交流会、现场调研、上证e互动、电话、邮件等诸多渠道，将公司经营成果、财务状况等情况，及时、公开、透明地传达给市场参与各方。

五、持续完善投资者回报机制

公司高度重视股东的投资回报，努力为股东创造长期可持续的价值。公司积极实施现金分红并开展回购，增强投资者信心。

（1）利润分配情况

2025年7月，公司实施了2024年度权益分派，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.12元（含税），合计派发现金红利30,181,344.14元（含税）。

（2）积极实施股份回购

基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的认可，为维护广大投资者的利益，增强投资者对公司的投资信心，促进公司长远、稳定、可持续发展，公司实施了两次回购。公司分别于2024年9月23日、2024年11月27日召开第三届董事会第十三次、十五次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案》的议案，回购股份均用于维护公司价值及股东权益。截至2025年2月，上述回购均已实施完毕，累计回购约229.19万股，累计支付的资金总额为人民币9,853.98万元。

2026年，公司将在符合国家相关法律、法规、规章及规范性文件和《公司章程》利润分配相关规定的前提下，根据所处发展阶段、盈利水平、未来发展规划等因素综合考量，继续匹配好资本开支、经营性资金需求与现金分红关系确定具体的利润分配形式及比例，持续提升股东回报水平，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。

六、其他说明

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，聚焦优势领域，不断提升公司核心竞争力，以良好的经营业绩回报、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司的责任和义务，促进资本市场的良好发展。

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质

承诺,未来可能会受到宏观政策调整、行业竞争等因素的影响,存在一定的不确定性,敬请投资者注意投资风险。

西安铂力特增材技术股份有限公司董事会

2026年4月30日