

公司代码：600892

公司简称：*ST 大晟

大晟时代文化投资股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度实现归属于上市公司股东的净利润为-8,115.70万元，母公司实现净利润-11,624.46万元。截至2025年末，公司合并报表及母公司未分配利润为负数，董事会拟建议，2025年度不进行利润分配及资本公积金转增股本。该利润分配预案需提交2025年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

截至报告期末，公司母公司财务报表中存在累计未弥补亏损人民币170,866.74万元。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，公司不满足实施现金分红的条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST大晟	600892	大晟文化、ST宝诚、宝诚股份、

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	曾庆生	张媛媛

联系地址	深圳市福田区景田北一街28-1 邮政综合楼6楼	深圳市福田区景田北一街28-1 邮政综合楼6楼
电话	0755-82359089	0755-82359089
传真	0755-82610489	0755-82610489
电子信箱	dsw@600892.com.cn	dsw@600892.com.cn

2、 报告期公司主要业务简介

1.游戏方面

根据中国音像与数字出版协会发布的《2025 年中国游戏产业报告》，2025 年中国游戏市场实际销售收入为 3,507.89 亿元，同比增长 7.68%；中国游戏用户规模达 6.83 亿人，同比增长 1.35%。市场收入与用户规模同步增长的主要原因：一是移动游戏品质提升，新品市场表现出色；二是多款头部长青游戏创新玩法、优化运营；三是小程序游戏增长强劲；四是产品多端互通，玩家数量得以扩张。在细分市场中，移动游戏市场实销收入 2570.76 亿元，同比增长 7.92%，规模又有新突破；主机游戏市场实销收入 83.62 亿元，同比增长 86.33%，延续了三年来的高速增长态势；小程序游戏市场收入 535.35 亿元，同比大幅增长 34.39%。

海外市场方面，在全球经济波动、竞争明显加剧的背景下，中国游戏企业积极应对，展现出不俗实力和强劲韧性。2025 年，中国自主研发游戏海外市场实际销售收入 204.55 亿美元，同比增长 10.23%，规模已连续六年超千亿元人民币。

人工智能技术作为新质生产力的核心驱动力，正在深刻重塑游戏产业的研发、运营与体验模式。根据中国音像与数字出版协会发布的《游戏企业 AI 技术应用调研报告》显示，AI 技术的应用主要贯穿游戏产品研发、发行运营两大环节，在游戏研发中已实现高普及率，覆盖前期创意构思、中期内容生产、后期质量验证，成为驱动产业升级的重要工具之一。

近年来，中国游戏企业仍面临竞争加剧的市场格局，必须围绕产品创新、全球化拓展、多终端开发等方面展开布局。对此，公司将更加专注于深耕细分市场，加强差异化竞争优势，深入理解玩家偏好，提升用户体验。

2.影视方面

2025 年中国电影市场在结构调整中实现大幅回暖，呈现出积极态势，头部影片带动、强 IP 影片助推，为市场注入增长动力。从整体表现来看，2025 年中国电影市场在多重因素影响下实现大幅回暖。根据《2025 中国电影市场数据洞察》显示 2025 年全年总票房达 518.32 亿元，同比增长约 22%，观影人次 12.38 亿，同比增长约 22.7%。2025 年电影市场在结构调整中保持了稳中有进的发展态势，多个重要档期在爆款影片的支持下，表现超出预期，诞生了多项新纪录，给行业和观众们带来了惊喜，也期待随着内容供给不断优化、观众需求日趋多元，2026 年的电影市场能够不断探索、积极前进，持续释放新的增长潜力。

在微短剧方面，根据《中国微短剧发展研究报告（2025）》数据显示，2025 年全年上线微短剧 3.3 万部，同比增长 50%；132 部微短剧大屏播出，实现更广传播。截至 2025 年上半年，中国海

外微短剧应用数量突破 300 款，累计下载量 12.21 亿，累计应用内购收入 22.58 亿美元。发展势头强劲的微短剧，已突破单一娱乐功能，向文旅等多元领域延伸。

公司正以技术为核心引擎，致力于打造成为“文化、数字、科技”融合发展的互动娱乐应用上市公司。公司当前的核心战略是以依托先进技术重构数字文化内容全产业链路，主营业务为包括游戏在内的互动娱乐产品的研发、发行、运营以及电影、电视剧、网络平台剧（包含定制剧、版权剧等）、短剧等内容的创作、智能摄制、全流程后期制作及全渠道发行业务。目前已形成技术驱动的游戏、影视两大产品形态业务集群。

在网络游戏产品形态方面，公司已形成以“手游为主、端游为辅”的业务格局，以技术为核心抓手，打造集研发、全球化智能发行、数据化运营于一体的闭环业务体系。其中：自研游戏业务覆盖玩法设计、数值平衡、剧情生成、美术创作、代码优化、测试调优的全流程研发管线，提升内容产能与产品创新力，自研产品通过独立运营或联合其他外部机构联合运营，通过游戏用户消费实现商业变现；游戏发行业务将以先进技术重构公司全球化智能发行体系，通过前沿技术驱动优质 IP 筛选、多语言本地化、渠道智能投放、用户生命周期管理服务，实现优质游戏产品的高效落地与长效运营。

在影视内容产品形态方面，公司主要包含影视剧和短剧两大业务板块，逐步构建、形成信息技术为支撑，传统影视剧与新型短剧双线发展、国内与海外市场同步开拓的战略布局。影视剧业务逐步实现从内容创作、投资、拍摄制作、后期制作等全流程数字化升级。其中影视剧的拍摄制作业务中通常以剧组为生产单位，公司联合合作方共同出资筹建剧组完成拍摄创作，最终按出资比例或合同约定等方式进行利益分配，核心客户覆盖主流网络平台、头部视频网站、院线、电视台等；影视剧的后期制作业务逐步转换为依托先进技术，为客户提供高效率、高品质的全流程后期制作服务，实现稳定的服务收益。短剧业务方面，积极打造了技术驱动的短剧工业化生产与商业化闭环，通过技术赋能剧本生产、竖屏内容智能创作、流量精准投放、用户付费转化智能优化，依托短剧特别是漫剧等新兴内容形态的发行，按照与视频平台的约定，基于用户充值或播放量数据完成商业化结算，实现短剧业务的规模化、高效化增长。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	497,291,376.29	336,309,774.52	47.87	309,093,200.71

归属于上市公司股东的净资产	25,248,219.99	76,405,204.70	-66.95	140,628,959.88
营业收入	333,420,055.24	166,823,826.64	99.86	227,391,615.99
利润总额	-104,826,491.11	-70,003,070.98	不适用	-23,952,408.51
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	326,175,575.78	154,944,641.38	110.51	211,485,146.41
归属于上市公司股东的净利润	-81,156,984.71	-63,687,055.18	不适用	-19,272,270.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-113,080,964.02	-62,749,854.54	不适用	-63,654,796.17
经营活动产生的现金流量净额	-181,440,462.86	-94,542,380.85	不适用	-55,786,207.24
加权平均净资产收益率(%)	-226.53	-58.54	减少167.99个百分点	-11.50
基本每股收益(元/股)	-0.15	-0.11	不适用	-0.03
稀释每股收益(元/股)	-0.15	-0.11	不适用	-0.03

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	55,890,050.68	52,888,569.68	93,560,744.14	131,080,690.74
归属于上市公司股东的净利润	-10,141,839.58	-23,585,578.35	-35,123,889.21	-12,305,677.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-9,814,841.96	-23,683,601.99	-35,564,878.05	-44,017,642.02
经营活动产生的现金流量净额	-32,712,234.99	-41,699,270.59	-108,387,884.39	1,358,927.11

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

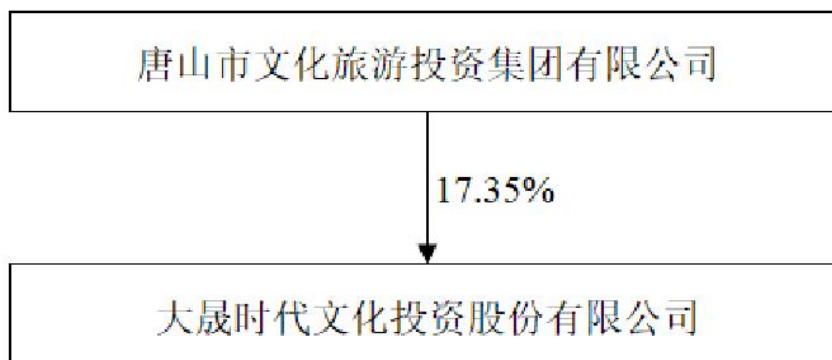
截至报告期末普通股股东总数(户)	12,369
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	10,990
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
唐山市文化旅游投资集团有限公司	0	97,067,037	17.35	0	无	0	国有法人
周镇科	-4,527,889	39,778,194	7.11	0	质押	35,000,000	境内 自然 人
					标记	35,000,000	
					冻结	39,778,194	
许锦光	0	34,188,164	6.11	0	无	0	境内 自然 人
深圳市大晟资产管理 有限公司	0	24,502,752	4.38	0	质押	24,000,000	境内 非国 有法 人
					标记	24,000,000	
					冻结	6,570,845	
深圳企生活运营服务 有限公司	17,748,900	17,748,900	3.17	0	无	0	境内 非国 有法 人
易网金	5,920,200	5,920,200	1.06	0	无	0	境内 自然 人
陈丙胜	0	5,397,300	0.96	0	无	0	境内 自然 人
陈霖依	2,529,900	4,363,900	0.78	0	无	0	境内 自然 人
韩尚卿	10,000	4,038,300	0.72	0	无	0	境内 自然 人
张同喜	3,346,500	3,346,500	0.60	0	无	0	境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	上述股东周镇科与深圳市大晟资产管理有限公司为一致行动人，未知其他股东是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股	不适用						

数量的说明	
-------	--

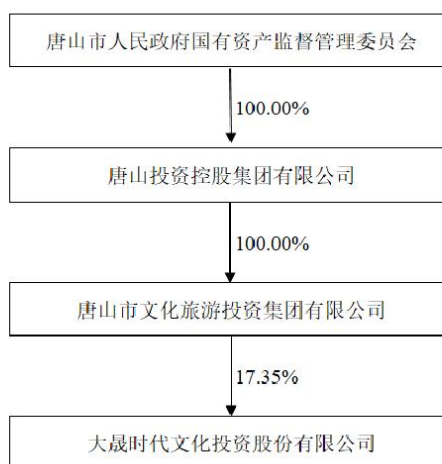
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司主要业务的经营情况详见公司 2025 年年度报告“第三节三、经营情况讨论与分析”章节。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

因公司 2024 年度经审计的利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于 3 亿元，公司股票于 2025 年 5 月 6 日起被实施退市风险警示。

根据中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的公司《2025 年度审计报告》和《2025 年度内部控制审计报告》，公司 2025 年度报告已符合《上海证券交易所股票上市规则》第 9.3.7 条规定的撤销退市风险警示条件，公司将在本报告披露后向上海证券交易所申请撤销对公司股票实施的退市风险警示，公司股票能否被撤销退市风险警示，尚需上海证券交易所的审核同意。