

公司代码：600682

公司简称：南京新百

南京新街口百货商店股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、北京中名国成会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、**董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司 2025 年度合并报表归属于母公司所有者的净利润亏损，根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关法律法规及《公司章程》的规定，为保证公司稳定发展，保障公司和全体股东的长远利益，公司 2025 年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。该分配预案尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

一、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南京新百	600682	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨宇鑫	孙苏蕊
联系地址	南京市中山南路1号	南京市中山南路1号
电话	025-84761643	025-84761643
电子信箱	irm@njxb.com	irm@njxb.com

二、 报告期公司主要业务简介

(一) 行业情况

1、现代商业行业情况

国家统计局发布数据显示，2025年市场销售规模扩大，服务零售较快增长。全年社会消费品零售总额501,202亿元，比上年增长3.7%。2025年我国持续发力扩大内需，九部门专门印发《关于扩大服务消费的若干政策举措》，随着提振消费专项行动落地见效，消费市场规模稳步扩大、结构持续优化，新的消费热点不断涌现。

2025年随着扩大服务消费政策持续多点发力，服务供给更加优质多元，服务供需适配性上升，2025年，服务零售额比上年增长5.5%。文旅业态加快融合创新，消费新场景持续涌现，带动出行相关消费较快增长。2025年，文体休闲服务类、旅游咨询租赁服务类、交通出行服务类零售额增速明显快于整体服务零售增速。

2025年以旧换新相关商品销售较好，升级类商品销售明显加快。限额以上单位中，通讯器材类、文化办公用品类商品零售额分别比上年增长20.9%、17.3%，家用电器和音像器材类在上年较高基数上仍增长11%，新能源乘用车零售量比上年增长17.6%。人工智能等数字化技术深度融合消费场景，有力驱动了信息消费提质扩容。2025年通讯信息服务类零售额比上年增长超过10%。同时，银发经济、冰雪经济、首发经济等持续升温，日益成为新的消费增长点。

2025年，百货零售行业迎来多项新政策。工业和信息化部等六部门制定了《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，培育消费新场景新业态，积极推动消费品首发。支持开设消费品首店、旗舰店、新概念店，举办首秀、首展活动。推动重点赛事活动及演出“进商圈、

进街区、进景区”。发展夜间经济，打造夜间文化和旅游消费集聚区。支持老字号企业、新消费品牌企业依托本地优质消费资源，开设新店、旗舰店，开发推出“老牌新品”、“国货潮品”。引导相关企业加快转型升级，培育一批新型消费龙头企业。国家商务部等7部门办公厅关于印发《零售业创新提升工程实施方案》，通过推动场景化改造、品质化供给、数字化赋能、多元化创新、供应链提升，实现零售业高质量发展。每年确定一批零售业创新提升试点城市，完成一批存量零售商业设施改造，推广一批经验成熟的典型案例，到2029年，初步形成供给丰富、布局均衡、渠道多元、服务优质、智慧便捷、绿色低碳的现代零售体系。

2、健康养老行业情况

报告期内，与养老产业相关的政策意见仍在不断出台。2025年1月，国务院办公厅发布《关于深化养老服务改革发展的意见》，明确提出我国发展银发经济的基本原则、任务目标和主要举措，提出要加快健全养老服务网络，优化居家为基础、社区为依托、机构为专业支撑、医养相结合的养老服务供给格局，强化以失能老年人照护为重点的基本养老服务，健全分级分类、普惠可及、覆盖城乡、持续发展的养老服务体系。2025年2月，国家发展改革委、民政部、财政部等八部门发布《促进普惠养老服务高质量发展的若干措施》指出，大力发展价格可负担、质量有保障、运营可持续的普惠养老服务，是坚持以人民为中心的发展思想、积极应对人口老龄化的有力举措。2025年7月，民政部、财政部联合印发《关于实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目的通知》，在全国范围内组织实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目，这是我国首次在国家层面以消费补贴形式支持失能老年人照护服务，将推动降低失能老年人照护支出压力，更好满足失能老年人照护服务刚需。2025年10月，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，要积极应对人口老龄化，健全养老事业和产业协同发展政策机制，优化基本养老服务供给，完善城乡养老服务网络，加强公共设施适老化和无障碍改造；发展医育、医养结合服务；推行长期护理保险，健全失能失智老年人照护体系，扩大康复护理、安宁疗护服务供给；积极开发老年人力资源，发展银发经济。

国家统计局公布的最新老龄人口数据显示，截至2025年末，我国60岁及以上老年人口达到32,338万人，占全国人口的23.0%；其中65岁及以上老年人口为22,365万人，占总人口的15.9%。老年人口中60—64岁低龄老年人口占比较大，他们中的多数人健康状况较好、社会参与意愿较强，仍在经济社会发展中发挥重要作用。中国社会福利与养老服务协会、当代社会服务研究院与社会科学文献出版社共同发布的《银发经济蓝皮书：中国银发经济发展报告（2024）》数据显示，到2035年，银发经济规模有望达到30万亿元，占GDP的10%。其中，养老服务业、老年用品消

费、老年金融、健康、文旅等银发相关产业，呈现爆发式增长态势。

老龄化催生出了多层次、多样化的养老需求，亟待扩大养老服务供给。未来的养老体系仍然以居家+社区养老为主，机构养老为辅，医、护、养深度融合。主流养老企业现阶段主要发力在硬件、空间环境改造和医养专业照护服务方面，通过打通“互联网+服务”，创造多元产品及支付体系，满足客户足不出户的养老需求。但整体来看，我国养老市场尚处于初级阶段，市场混乱、标准不明确，稳定的商业模式仍在不断探索和创新的过程中。

2025年，以色列、英国养老行业均受老龄化驱动处于快速发展阶段，两国基于自身人口结构与产业基础形成差异化发展特征，且年内多项行业政策落地，对行业供给、模式及市场格局产生重大影响，具体概况如下：

以色列65岁以上人口占比约13%，老龄化加速推高护理需求，2025年老年护理服务市场规模约30亿美元，健康养老产业规模约50亿美元，行业整体呈稳步增长态势。当前行业处于科技融合加速期，AI、远程医疗等智能手段广泛应用，医养结合深化，服务向个性化、智能化转型；行业抗周期韧性较强，基础护理需求刚性，高端服务受经济波动略有影响，发展节奏主要由政府补贴、保险费率调整等政策周期主导，技术迭代周期缩短至2—3年。2025年《国家老龄化战略2025》《科技助老补贴计划》等政策落地，通过加码财政补贴、简化私营机构审批、给予智能设备采购30%补贴、调整长期护理保险费率等举措，推动行业供给扩容，私营机构数量、医养结合机构营收实现增长，居家照护市场与养老科技赛道加速发展，同时倒逼机构养老端服务升级、提升数字化能力。

英国老龄化程度更高，65岁以上人口占比达19%，养老住房、社会照护均存在显著供给缺口，2025年养老服务行业仍面临劳动力短缺、资金缺口等核心问题。行业处于改革深化期，聚焦养老金体系优化、养老供给扩容及服务质量监管，形成机构、社区、居家照护并存的服务格局。行业需求端刚性突出，供给受规划审批、建筑成本、劳动力制约明显，养老金投资收益受资本市场波动影响，租金与服务价格呈稳步上涨趋势。2025年《养老金计划法案2025》《护理质量与安全新规》等核心政策落地，推动养老金基金合并、提升投资效率，为行业引入更多长期资本；通过强化服务监管、提高资质标准，推动行业集中度提升，中小机构加速出清；同时，护理费用上调缓解部分机构运营成本压力，而海外招聘支持收紧进一步加剧用工缺口，倒逼行业提升自动化设备应用率、适度上调岗位薪资。

总体而言，以、英两国养老行业均呈现医养结合深化、服务智能化升级、居家/社区养老占比提升的共同趋势，市场化程度逐步提高，政府通过政策引导、财政补贴、行业监管等方式，推动

行业向可持续、高质量方向发展；同时，人才短缺、资金可持续性成为两国行业发展共同面临的核心挑战，行业发展节奏与政策落地、人口结构变化高度相关。

3、生物医疗行业情况

1) 干细胞产业

目前，我国已经形成完整的干细胞产业链，上游为干细胞的采集与存储，中游为干细胞制备及干细胞相关药物的研发，下游为干细胞的治疗和应用。

产业链中最成熟的领域当属上游，主要业务模式为干细胞的采集及储存。在脐带血干细胞储存方面，我国目前仍实行“一省一库”政策，在全国范围内批准设置并获得执业验收的脐血库共7家，分别是北京、天津、山东、上海、广东、四川、浙江。公司运营管理的山东省脐血库是经国家卫生行政主管部门批准、验收合格的七家脐血库之一，也是山东省唯一合法的脐带血保存机构。产业链中游主要是从事干细胞制备、干细胞制剂的研发，用于疾病的发病机制研究和新型药物研制。产业链下游则以干细胞移植、干细胞产品及治疗业务为主。虽然市场份额不断扩大，但干细胞的临床治疗管理日渐趋严。

综上所述，目前国内干细胞行业的上游产业化项目最为成熟。国内已上市第一款临床级干细胞药物——艾米迈托赛注射液。除此之外，大多数临床级干细胞药物处于在研状态，成果转化较为缓慢，因此干细胞医疗级应用的道路还需不断探索。

关于脐带血干细胞保存政策，报告期内，国家继续大力支持生育，希望新生儿出生数量的增加为公司主营业务的增长起到一定促进作用。同时，根据国家卫生健康委关于脐带血造血干细胞库设置审批有关事宜的通知（国卫办医函〔2020〕1052号），2021年暂不受理脐带血库设置审批申请。截至目前，新的脐血库设置政策尚未出台，未来政策不明朗。

此外，国家持续加强干细胞行业的扶持及规范，促进行业的健康有序发展。报告期内，国务院出台《生物医学新技术临床研究和临床转化应用管理条例》，明确临床转化路径与合规发展方向；国家药监局陆续发布了《细胞治疗产品生产检查指南》等规范性文件以及《关于优化创新药临床试验审评审批有关事项的公告（征求意见稿）》等征求意见稿。前者涉及细胞治疗产品的生产现场检查，包括从供者材料的运输、接收、产品生产和检验到成品放行、贮存和运输的全过程，也包括直接用于细胞产品生产的基因修饰载体或其他赋予细胞特定功能的材料的生产、检验和放行等过程。后者提出，为进一步支持以临床价值为导向的创新药研发，提高临床研发质效，对符合要求的创新药临床试验申请在30个工作日内完成审评审批。符合要求的创新药临床试验申请审评审批时限，有望由60个工作日缩短为30个工作日。同时，各省市也陆续发布地方性法规文件支

持生物医学行业合规发展，如山东印发《关于支持细胞与基因治疗产业高质量发展的若干措施》、江苏印发《中国（江苏）自由贸易试验区生物医药全产业链开放创新发展方案》、海南省印发《海南省关于进一步支持生物医药产业高质量发展的若干政策措施》、湖南省印发《湖南省细胞和基因产业促进条例》、天津印发《中国（天津）自由贸易试验区基因与细胞治疗新技术临床研究和临床转化应用分类分级标准规范（试行）》、重庆印发《重庆市全链条支持创新药高质量发展若干措施》等。

2) 医药行业（抗肿瘤药物、细胞治疗等）

根据 2025 年 6 月 IQVIA Institute 发布的《2029 年全球药物使用展望》（The Global Use of Medicines Outlook through 2029）报告，过去五年生物药占全球上市新药总数的 42%，约占中国上市新药总数的 33%。全球生物药支出预计到 2029 年将达到 8,200 亿美元，约占全球药品总支出的 34%。在未来五年内，生物药预计将实现 49% 的累计支出增长，年复合增长率约 7%—10%，全球范围内将新增 2,710 亿美元生物药支出。其中，全球细胞与基因疗法（CGT）支出已达 74 亿美元，预计 2029 年将增至 140—360 亿美元，其增长动力主要来自药品使用范围的扩大，尤其是在发达国家市场。全球迄今已推出 80 多种细胞和基因疗法产品，预计到 2029 年还将有 20—25 款新产品上市。

细胞疗法在 2025—2029 年正进入一个迅速发展的关键时期，CAR-T 疗法的应用范围将拓展至血癌以外的领域，同种异体疗法的成本将有所降低，干细胞疗法则有望应用于治疗慢性疾病。2024 年细胞市场规模约为 100—120 亿美元，主要为 CAR-T 细胞和造血干细胞，预计 2029 年市场规模将达到 250—350 亿美元，复合年增长率可达 18—25%。其主要驱动因素包括更多获批的 CAR-T 疗法（实体瘤、自身免疫性疾病），以及同种异体（现货型）细胞疗法的扩张和诱导性多能干细胞（iPSC）投资的不断增加。预计至 2029 年，细胞疗法细分市场占比将为 CAR-T 疗法约 50%、干细胞疗法约 30%、其他（TIL、NK 细胞、TCR）约 20%。

然而，生产规模化、定价和安全性仍然是细胞疗法面临的关键挑战。未来由于报销和定价压力，细胞治疗药品的报销体制将出现基于疗效的定价以及分期付款模式。同时，生产自动化（机器人技术、人工智能驱动生产）、体内细胞疗法（编辑体内细胞，无需提取）和联合疗法（CAR-T 疗法+检查点抑制剂、癌症疫苗）等创新也会继续推动细胞产品成本的大幅度优化。

从细胞治疗药品监管层面来看，2025 年中国在国家层面围绕细胞治疗药品的研发、注册与商业化全流程，出台了一系列具有连贯性的关键政策，共同构建了一个目标清晰、路径明确、效率优先且风险可控的监管新生态。这些政策并非零散举措，而是针对创新药品“研、审、产、用、

管”全生命周期进行的系统性制度升级，为产业的合规与健康发展注入了强劲的确信性与动力。

在顶层设计上，国务院正式公布的《生物医学新技术临床研究和临床转化应用管理条例》（国令第818号）具有里程碑意义。该条例首次以国家法规形式，为细胞治疗等前沿产品建立了从临床研究到“临床转化应用”的完整合法路径。这为已显示初步疗效但尚未完成全部注册试验的产品，提供了一个在严格监管下提前实现合规应用与数据积累的机制，有助于企业缩短价值回报周期，并可能以真实世界数据反哺和加速最终的药品注册进程。其次，审评审批环节，国家药监局通过《关于优化创新药临床试验审评审批有关事项的公告》等文件，设立了“30日审评快速通道”并优化了申报要求。此举直击创新药临床试验启动慢的痛点，对于研发成本高、迭代快的细胞治疗领域而言，意味着研发周期的显著缩短和资金使用效率的大幅提升，使企业能更快地将资源聚焦于核心管线的推进。第三，监管科学的理念也在持续深化，体现为从“严进宽管”向“宽进严管”的转变。而《创新药研发期间风险管理计划撰写技术指导原则（试行）》要求企业从研发早期就系统规划全生命周期风险管控。这种前瞻性要求促使企业建立更科学、稳健的研发与质量管理体系，从源头提升药品安全数据的质量，为产品的长期市场生命力构建坚实保障，符合产业高质量发展的内在要求。

在支付与市场准入方面，《支持创新药高质量发展的若干措施》提出了建立“商保创新药目录”并与医保目录协同的“双目录”机制。这是解决细胞治疗等高值创新药支付难题的关键创新，旨在构建多层次支付体系。该机制为产品开辟了除国家医保之外更具弹性的主流支付渠道，显著提升了产品的市场可及性与商业成功可能性，极大增强了企业的研发与市场信心。

综上所述，2025年的监管组合拳从立法保障、效率提升、科学监管、支付创新等多个维度系统地回应了细胞治疗药品发展的核心诉求。这些政策通过厘清路径、提升效率、创新支付与净化市场，为致力于合规研发高质量产品的企业营造了前所未有的有利环境，标志着中国创新药监管进入了支持产业高质量发展的新阶段。

就前列腺癌而言，国际癌症研究机构（IARC）于2025年4月更新的数据显示中国前列腺癌新发病例已超过13.4万，新增死亡病例约4.75万，分别占男性恶性肿瘤发病率和死亡率的第六位和第七位，在全球范围内，中国的前列腺癌新发病例和死亡病例数分别位列第二和第三。近年来，中国前列腺癌发病率及死亡率也呈现出持续同步增长趋势，年均增长率约为7%；而美国发病趋于稳定，死亡率下降约2-3%。过去30年间标化死亡率由约3.5/10万上升至约6.5-7.0/10万，而欧美国家同期则从8-10/10万下降至5-6/10万。数据显示中国前列腺癌初诊伴有远处转移的患者约占54%；而在欧美人群中，转移性前列腺癌仅占新发前列腺癌的5%-6%。同时，2010-2014年

中国前列腺癌患者年龄标化5年总生存率为69.2%，较美国（97.4%）和日本（93%）仍有较大差距。

晚期前列腺癌患者很大比例将最终发展为转移性去势抵抗性前列腺癌（mCRPC），也是目前前列腺癌治疗的难点。mCRPC患者的长期预后差，总生存期（OS）较短，中位总生存期（mOS）通常不足3年，延长患者总生存期是临床治疗的主要目的。近年来，mCRPC的治疗方法不断更新和改进，治疗方案的选择包括化疗、第二代抗雄激素、骨靶向治疗、免疫治疗、PARP抑制剂、放射性同位素等。这些药物治疗的进展改善了mCRPC患者的生存期和生活质量。前列腺癌细胞表达的多种肿瘤相关抗原可作为细胞免疫治疗的靶点，如前列腺酸性磷酸酶（PAP）、前列腺特异性抗原（PSA）和前列腺特异性膜抗原（PSMA）等，细胞免疫治疗被认为是最具临床价值的前列腺癌治疗手段之一。

3) 医疗服务

2025年我国医疗行业处于“十四五”收官与“十五五”谋篇关键期，整体向高质量、优质均衡推进，医院作为核心诊疗载体，依托政策引导、资源优化、创新赋能稳步发展。全年全国卫生人员达1,600万人，医疗卫生机构109万所，已建成26个国家医学中心、125个国家区域医疗中心，优质资源持续向中西部和基层下沉，338个地市实现200余项医学检查结果互认，分级诊疗体系不断深化。医保支付改革纵深推进，按病种付费实现统筹地区全覆盖，医保预付基金达786亿元，多批次国家集采有序开展，切实减轻群众负担、规范医院成本。医药创新活力凸显，上半年获批新药、创新医疗器械同比分别增长59%和87%；中医医疗服务持续提升，公共卫生向预防为主转型，相关法律法规进一步完善。总体来看，医院行业持续提质增效，同时也面临内涵发展、医防融合等方面的挑战。

报告期内，公司主要业务涉及现代商业、健康养老与生物医疗领域，覆盖百货零售、健康养老服务、脐带血造血干细胞储存、细胞免疫以及医疗服务等业务范围。

（二）主要业务和经营模式

1、现代商业主要业务和经营模式

现代商业主要业务为零售百货。报告期内，百货业务包括位于江苏省南京市新百中心店（A座、B座）、HOF南京店，安徽省芜湖市南京新百大厦店，其他业务为物业。

报告期内，公司现代商业主要经营模式为联营模式和租赁模式，部分门店辅以少量自营销售模式。

2、健康养老主要业务和经营模式

1) 境内养老企业

安康通成立于1998年，是全国性的综合养老服务型企业，以“医康养护育一体化”的模式构建15分钟养老服务圈，引领养老行业发展，为各地政府和企业单位提供定制化一站式养老解决方案和落地服务。公司已在上海、北京、江苏、安徽、广西、江西、湖北、山西、四川、重庆、河南、辽宁、福建、湖南、河北等25个省市开展“智慧养老系统、养老呼叫中心、居家养老、社区养老、机构养老、长护险服务、适老化改造、人才培养”八大业务。截至目前已覆盖超过2,800万的国内老年用户，承建运营200余个政府重点项目，累积为各地政府建立智慧养老指挥中心超过100个，每天接到紧急援助电话500余个，平均每天拯救老人39位，累积提供居家养老服务2亿人次，是老年人离不开的生活服务平台。

禾康是一家专注于居家照护、社区托养、机构运营为一体的全龄段复合康养运营商，是南京新百旗下大健康产业板块的核心企业，是安康通旗下控股子公司。公司构建“智能终端+信息平台+移动应用+专业团队”四位一体运营体系，创新打造“养康医娱悦”多维融合服务模式，为长者提供涵盖生活照护、康复护理、精神慰藉等全场景个性化养老服务，以全天候、全功能、全生态的多维保障体系，让每位长者畅享无忧颐养生活。迄今，禾康已在全国布局10余个省份、237个区县，年总服务人次1,200多万，年总服务超4,000万工时，连续多年荣获中国养老十大品牌。

Natali（中国）成立于2015年，引入以色列全球领先的健康管理服务理念、运营模式以及科学技术，结合中国本土情境创新商业模式，为用户提供个性化的、全方位的健康管理服务与解决方案，不断拓宽业务渠道。Natali（中国）将用国际领先的医疗产品扎根中国的健康服务，聚焦老年人的健康管理，致力于成为以用户为驱动，数据为依托的家庭高端健康管理服务提供商。

2) 境外养老企业

(1) Natali

以色列纳塔力（Natali）成立于1991年，主要在以色列国内开展居家养老和远程医疗服务，是以色列最大的民营医疗护理服务公司。公司依托医疗呼叫中心、紧急呼叫中心、专业医生团队、急救车团队、客户服务中心五大运营平台，为以色列家庭或机构提供远程医疗和远程照护、紧急救援和家庭护理、团体健康服务及居家养老等四类医疗健康服务。

Natali的经营模式有三个方面：一是提供包含远程医疗、远程照护、紧急救援、慢病管理、生活服务等一系列居家养老人群的必备服务内容；二是与以色列卫生部、国家保险局、劳动部、社会事务服务部、国防部、大屠杀受害者基金会等开展长期合作，例如作为卫生部的服务提供商，为学龄儿童提供疫苗接种、体检和健康教育等，以及为商业保险公司、健康维护组织（HMO）等提

供各类服务；三是作为服务、产品的集成商，向当地合作伙伴提供远程医疗、养老、慢病管理等咨询服务。

Natali 在以色列发展稳定且市场占有率高，为了寻求新的增长，多年来一直致力于挖掘潜在机遇，拓展国际市场。2024 年 Natali 收购了英国居家护理服务公司 Nobilis 和 Horizon，正式进军英国市场。

(2) A. S. Nursing

A. S. Nursing 是以色列第四大的居家上门护理公司，已经拥有 30 多年的居家护理服务经验，在以色列全国拥有 20 多家分支机构，覆盖以色列全境。公司服务内容主要包括为老人提供全方位的专业居家护理及照看服务、专业私人住院护理服务以及养老与护理服务相关的咨询服务，主要员工为护理专业人员、心理辅导专业人员、老年医学专家、专科护士等。

A. S. Nursing 服务对象为通过以色列国家医疗保险机构 NII 的日常生活活动能力 ADL 测试的用户，其中绝大多数为 75 岁以上老人、残疾退伍军人及其他伤残人士。A. S. Nursing 组织自己的护工为服务对象长期提供上门护理服务，以色列国家社保中心以护理小时数为基础与公司进行结算。A. S. Nursing 的护理服务主要包含三类：一是为无法独立生活的老人上门提供居家护理及照看服务；二是为住院老人提供专业私人护理；三是为老人提供养老、护理服务及养老院选择的相关咨询服务。

3) 生物医疗主要业务和经营模式

(1) 齐鲁干细胞

山东省齐鲁干细胞工程有限公司成立于 2004 年，位于济南市高新区，是一家主要从事脐带血基础研究、干细胞自体保存及临床应用的高新技术企业。

公司主要服务对象为孕产妇，通过现场孕教课程、网站、微信以及与常驻医院的服务人员为客户提供脐带血造血干细胞储存的宣讲服务。对有意向存储脐血的孕产妇，与其签署存储协议。由医院中有专业助产资质的助产医护人员进行采集，将脐血样本装入一次性采集袋内并装入采集箱。成功采集的样本由专业的运输团队在产妇分娩后一定时间内送达血库。样本到达血库后，实验人员对脐血进行检测、制备。经过制备后，添加储存液，采用液氮方式永久储存在零下 196 度气态液氮罐中，以备日后提取使用。

同时，公司接受医院查询，提供配型合格的脐带血造血干细胞并收取一定的技术服务费。根据医院的查询申请，血库在库存中查询相匹配的脐血 HLA 分型，并由医生在血库提供的匹配清单中选择确用血和备用血；血库根据医生的选择对选中脐血进行复核检测，与医生再次确认后出库

脐血。

除传统业务以外，公司也正密切关注《生物学新技术临床研究和临床转化应用管理条例》等相关政策，在政策明朗及合规情况下公司将进一步从传统脐带血干细胞存储业务拓展至其他细胞存储及应用业务。

（2）世鼎香港

世鼎香港的主要经营性资产为美国生物制药公司丹瑞美国。丹瑞美国是一家致力于研究肿瘤细胞免疫治疗的生物制药公司，拥有包括知识产权、生产工艺、研发团队在内的完整细胞免疫治疗产业化体系，其主营业务是肿瘤细胞免疫治疗产品的研发、生产和销售。丹瑞美国目前的主要产品为完全自主研发的前列腺癌细胞免疫治疗产品 PROVENGE (Sipuleucel-T)，利用患者自身的免疫系统对抗恶性肿瘤，其适应症为无症状或轻微症状的转移后去势性抵抗前列腺癌（早期 mCRPC）。PROVENGE 于 2010 年获得美国食品药品监督管理局（FDA）批准在美国上市，是第一个也是目前唯一一个经 FDA 批准的前列腺癌细胞免疫治疗药品。

PROVENGE 产品的生产模式为订单式生产模式。丹瑞美国在患者注册后，根据患者的个体情况，定制化地生产 PROVENGE 产品，提供具有针对性的治疗，治疗疗程包括三次整体注射。

PROVENGE 的销售采用代理模式。根据美国法律规定，丹瑞美国与医疗机构、医生之间通过经销商进行销售行为，即丹瑞美国与经销商签订合同，约定经销商以 PROVENGE 每一次注射收入的一定比例，收取管理费用；经销商负责向医生或医疗机构收款，医生或医疗机构向患者（自费部分）和保险公司（保险覆盖部分）收款。

（3）南京丹瑞

南京丹瑞的核心经营性资产为上海丹瑞生物医药科技有限公司（以下简称丹瑞中国）。丹瑞中国是一家临床阶段的创新型生物医药公司，专注于肿瘤细胞免疫产品的研发、生产和营销。公司于 2018 年引进了全球首个经美国食品药品监督管理局（FDA）批准上市的用于治疗实体瘤的细胞免疫治疗药品普列威（PROVENGE®，Sipuleucel-T 注射液），该产品已在美国积累超 4 万例患者使用经验，占据美国前列腺癌治疗 10% 市场份额，疗效与安全性已得到充分证实。

丹瑞中国现阶段的主要业务集中在对普列威临床开发、生产及商业化准备。产品已于 2023 年 6 月启动中国三期确证性临床试验（临床受理号 CXSL2000098），所有相关程序和评估均按预定研究方案和高标准的临床实践指南执行。该项临床试验已于 2024 年完成全部受试者（140 例）入组，目前正处于临床观察期；报告期内主要进行患者的随访和总生存期（OS）数据收集，同步已启动向国家药监局申请新药上市许可（NDA）的相关准备工作。

作为细胞治疗行业的先行者，公司致力于打造涵盖产品开发、生产质控与商业化的完整体系，通过引入国际前沿疗法，建立高标准生产与质量控制体系，推动中国细胞治疗产业发展，最终惠及中国患者。

（4）新健康医院

徐州新健康主要有医疗服务、教学科研和预防保健三块业务。徐州新健康为徐州市及周边人民身体健康提供医疗与护理保健服务，以门诊、急诊、住院等为主体服务，以老年病、创伤急救、心脑血管、康复护理等为特色专科。

医疗服务：为徐州市及淮海经济区百姓身体健康提供医疗与护理保健服务。提供高水平的专科、专家服务，开设急诊科、呼吸内科、神经内科、内分泌科、心内科、心脏大血管外科、消化内科、神经外科、泌尿外科、骨科、儿科、眼科、妇科、产科等专科的住院治疗 and 门诊治疗服务。承担急危重症和疑难病症诊治任务，开展双向转诊。

教学科研：承担徐州医科大学临床教学任务、培养高级临床医学人才，并承担下级医疗机构技术骨干的临床专业进修任务；承担省、市科研课题。

预防保健：开展健康教育、义诊等各类活动，提高百姓健康意识。

医院按照医疗机构执业许可证的审批范围开展医疗服务项目，依照国家医保服务价格标准进行收费，同时还开展一些特色专科和特需门诊，体现医疗服务的“差异化”，在满足患者更高医疗服务需求的同时创造更多的盈利空间。

三、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	25,379,729,234.74	26,225,455,084.58	-3.22	25,719,533,432.05
归属于上市公司股东的净资产	16,519,299,325.37	17,562,857,384.04	-5.94	17,316,561,908.02
营业收入	6,360,758,555.11	6,699,705,165.26	-5.06	6,569,868,788.86
利润总额	-673,941,424.09	591,471,404.14	-213.94	819,950,605.91
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	6,058,073,982.86	6,407,824,390.00	-5.46	6,257,170,552.39

归属于上市公司股东的净利润	-841,699,238.78	230,073,449.45	-465.84	426,818,054.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-826,028,949.00	217,177,669.56	-480.35	387,769,235.53
经营活动产生的现金流量净额	732,310,946.81	1,079,409,911.02	-32.16	950,231,559.25
加权平均净资产收益率(%)	-4.93	1.32	减少6.25个百分点	2.49
基本每股收益(元/股)	-0.63	0.17	-470.59	0.32
稀释每股收益(元/股)	-0.63	0.17	-470.59	0.32

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,569,215,691.23	1,642,801,611.64	1,560,943,580.96	1,587,797,671.28
归属于上市公司股东的净利润	128,531,976.08	37,945,372.31	45,914,166.85	-1,054,090,754.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	116,267,957.13	19,053,201.67	43,658,055.21	-1,005,008,163.01
经营活动产生的现金流量净额	99,159,960.87	276,703,055.12	149,644,585.26	206,803,345.56

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

四、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	53,328					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	52,199					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称 (全称)	报告 期内	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份	质押、标记或冻结 情况	股东 性质

	增减			数量	股份状态	数量	
三胞集团有限公司		484,482,721	36.02	180,738,946	冻结	484,482,721	境内非国有法人
银丰生物工程集团有限公司		96,722,192	7.19		质押	96,684,164	境内非国有法人
新余创立恒远投资管理有限公司		55,391,644	4.12		质押	55,391,600	境内非国有法人
南京文旅集团有限责任公司		41,320,000	3.07		无		国有法人
南京中森泰富科技发展有限公司		35,000,000	2.60		质押	35,000,000	境内非国有法人
香港中央结算有限公司		17,246,949	1.28		无		其他
兴业国际信托有限公司—兴业信托—兴运扶摇7号集合资金信托计划		16,503,773	1.23		无		未知
广州金鹏集团有限公司		12,773,470	0.95		质押	12,773,470	境内非国有法人
王伟		9,672,219	0.72		无		境内自然人
招商银行股份有限公司—南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金		6,172,180	0.46		无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中：“三胞集团有限公司”、“南京中森泰富科技发展有限公司”、“兴业国际信托有限公司—兴业信托—兴运扶摇7号集合资金信托计划”、“广州金鹏集团有限公司”为一致行动人；前十名股东中：“银丰生物工程集团有限公司”、“新余创立恒远投资管理有限公司”、“王伟”为一致						

	行动人；其余股东之间未知是否有关联关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

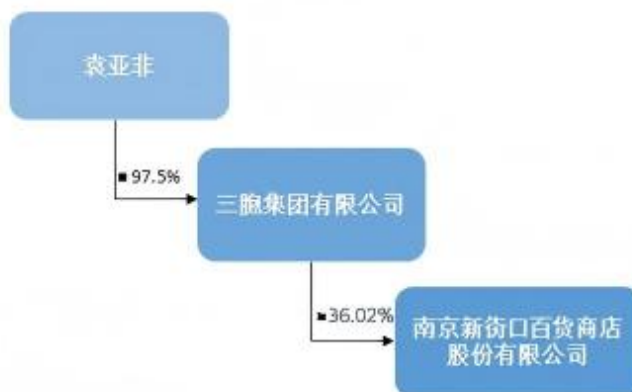
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

五、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 63.61 亿元，同比下降 5.06%；实现归属于上市公司股东的净亏损 8.42 亿元，同比下降 465.84%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用