

杭州禾迈电力电子股份有限公司

关于2025年度“提质增效重回报”行动实施评估情况 及2026年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实上海证券交易所关于开展上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，及倡议中提出的落实以投资者为本的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展的精神要求，杭州禾迈电力电子股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月29日召开第二届董事会第二十二次会议审议通过了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》。一年来，公司以行动方案为指引，从聚焦主业、坚持创新驱动、强化公司治理、重视投资者回报、优化人才建设等方面，积极推动并落实各项举措，切实履行上市公司的责任和义务；并于2026年4月29日召开第二届董事会第二十八次会议审议通过了《2026年度“提质增效重回报”行动方案》，以进一步优化公司经营管理、强化市场竞争力、提升可持续发展能力，并增强投资者回报，提升信息披露质量，树立良好的资本市场形象。现将2025年度实施评估情况及2026年度方案报告如下：

一、2025年度“提质增效重回报”行动方案实施评估

（一）聚焦主业经营，提升核心竞争力

公司自成立以来始终从事光伏逆变器及相关产品、储能相关产品的研发、制造与销售。2025年是公司全面战略转型年，公司由单一的光伏微型逆变器设备供应商，逐步向全面光储解决方案提供商转型，核心完成了两大转变：从纯设备供应商向光储解决方案供应商转型、从单一光伏领域向光伏与储能融合领域转型。在组织架构层面，公司对整体产品结构、组织架构进行了优化，由扁平化的职能划分细分为3个事业部、6条产品线，端对端拉通产品研发到上市的全过程，对产品的商业性负责。

1. 夯实核心主业，行业龙头地位稳固

2025年，全球微型逆变器市场在库存压力与价格竞争下表现疲弱。面对激

烈的市场竞争，公司积极应对，全年公司微型逆变器及监控设备实现销售收入75,713.16万元，其中微型逆变器销量约68.59万台，监控设备销量约为10.90万台。在盈利能力方面，公司通过不断迭代新产品来稳定毛利率，2025年度微型逆变器及监控设备的毛利率维持在40%以上。据标普全球大宗商品S&P Global Commodity Insights最新数据估算，2024年公司在全球微型逆变器出货量中占22%市场份额，在美国以外的全球市场占有率已位居行业第一，在欧洲、拉美、亚太等各区域的市占率也独占鳌头。

报告期内，公司重磅发布了HiFlow、HiFlow Pro微逆与HiBattery AC微储新品，精准回应欧洲家庭在阳台光储应用场景中的需求与痛点，进一步提升了系统效率和安全性，并且通过优化储能配置，显著增强了家庭的自发自用率，助力用户加速迈向真正的能源独立。三款新品精准聚焦欧洲阳台光储应用场景，标志着公司在DIY光储生态布局上的又一次重要突破，更彰显了公司坚持研发创新驱动、不断提升产品竞争力的坚定理念。

2. 储能业务加速增长，第二增长曲线成型

2025年，公司储能业务保持快速增长态势，全年储能系统收入达5.03亿元，同比增长超过61%。公司储能业务已覆盖户用储能、工商业储能、大型储能三种场景，产品线较为齐全。2025年，公司持续完善储能产品矩阵，发布新一代全液冷工商业储能系统HoyUltra2及2.5MW构网型液冷储能变流器HPCS2500，针对北美市场推出分裂相混合储能逆变器，并面向全球市场发布HIT系列三相低压储能逆变器，覆盖5-20kW功率段。

3. 光伏发电系统业务稳健发展

2025年度，公司光伏发电系统收入约为6.18亿元，同比增长超过53%，该业务作为公司多元化拓展的重要组成部分，为公司带来了更多收入增量与业绩支撑。

（二）坚持创新驱动，加大研发投入

公司始终坚持创新引领，持续加大研发投入，2025年度研发投入34,887.30万元，同比增长31.10%，研发投入总额占营业收入比例18.06%，比上年度同期增加4.71个百分点。截至2025年12月31日，公司研发人员数量为635人，占公司

总人数的32.99%。

公司已获得国家级专精特新“小巨人”企业、杭州市企业高新技术研究开发中心、省级高新技术企业研究开发中心、杭州市企业技术中心、浙江省企业研究院、浙江省博士后工作站、浙江省科技小巨人企业、浙江省企业技术中心、浙江省知识产权等认定；公司研发实验室获得CSA Group、TUV Nord、Bureau Veritas等国际权威检测机构认可；公司已通过高新技术企业复核，并获评浙江省重点企业研究院及第八批制造业单项冠军企业；此外在报告期内，公司成功获批设立国家级博士后科研工作站，标志着公司在高端人才培养、产学研合作、推动科技创新等方面迈上新台阶。

截至报告期末，公司合计拥有已授权知识产权363项，其中发明专利41项、实用新型专利34项、外观设计专利26项，软件著作权104项、其他（包含海外商标）158项。报告期内，公司新增已授权知识产权37项。

（三）完善治理结构，强化规范运作

2025年，公司持续完善治理结构。在组织架构层面，公司将原有的扁平化营销服职能细分为3个事业部、6条产品线，建立了端对端的产品商业责任制，提升了组织运营效率，并且加强了营销服务团队的搭建，持续布局完善全球化运营体系，基本完成了主要销售区域的本地化运营管理建设。

报告期内，公司完成了《杭州禾迈电力电子股份有限公司章程》《独立董事工作制度》《董事会议事规则》《董事会审计委员会实施细则》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等20余项制度的制定及修订工作，确定公司监事会的职权由审计委员会承接，厘定离职董事的义务与追究机制，明确董事与高级管理人员持股转让与短线交易的禁止情形；完善了独立董事的任职要求、职责、特别职权以及独立董事专门会议机制及董事会专门委员会的职责权限等，并增选了1名独立董事及1名职工董事，进一步强化董事会管理体系建设，提升公司治理效能，维护公司及全体股东的合法权益。

（四）重视投资者回报，维护股东权益

公司始终高度重视投资者回报。2024年度利润分配方案经公司2024年年度股东大会审议通过，每10股派发现金红利32元（含税），共计派发现金红利

39,392.26万元，该分配方案已于2025年6月19日实施完毕。

在股份回购方面，公司自2023年至2025年期间，已先后启动四期集中竞价交易方式回购公司股份的计划。报告期内，公司完成了第三期股份回购计划，累计回购98.59万股，回购金额约1亿元。截至2025年12月31日，公司累计回购金额已达3.89亿元。

2025年公司积极推进股份回购工作。公司于2025年10月29日召开第二届董事会第二十六次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用首发超募资金以集中竞价交易方式回购公司股份，用于员工持股计划或股权激励。本次拟回购股份的价格不超过人民币170元/股（含），回购资金总额不低于人民币10,000万元（含），不超过人民币20,000万元（含），目前此回购计划正在进行中。

上述回购行动有效传递了管理层对公司内在价值的高度认可与发展前景的坚定信心，并且在行业板块整体估值回调期间，起到了稳定市场的作用。回购的股份用于员工持股计划或股权激励，这一安排旨在建立公司与核心人才之间的长期利益共享机制，有效绑定核心人才，激发创新活力，共同推动公司长期可持续发展，有效维护了公司价值和股东权益。

2025年3月，公司披露了控股股东杭开控股集团有限公司拟实施股份增持计划，计划6个月内增持公司股份，金额不低于1.115亿元，不超过2.23亿元。杭开控股集团有限公司于2025年4月8日至2025年5月26日完成增持，累计增持公司股份约220万股，占公司总股本的1.77%，增持金额合计约2.22亿元。控股股东实际增持金额远超计划下限，并且高效完成，充分彰显了控股股东对公司基本面、核心竞争力和长期投资价值的强烈信心，对稳定市场预期起到积极作用。

报告期内，公司积极加强与投资者的沟通交流，通过业绩说明会、投资者热线、上证e互动平台等多种渠道，及时回应投资者关切的问题，持续提升公司信息披露透明度，切实保护中小投资者合法权益。

（五）优化人才建设，夯实组织基础

2025年，公司大力加强人才储备，大幅增加了研发与销售方面的投入。截至报告期末，研发和销售人員合计超过900人。公司通过优化薪酬激励体系、完

善人才培养机制等措施，持续吸引和留住优秀人才。

综上所述，2025年度公司虽然在战略转型过程中面临短期业绩压力，但公司始终坚持长期主义，在研发投入、治理结构、人才建设等方面进行了前瞻性布局。公司营业收入整体保持相对稳定，核心主业微逆的行业龙头地位进一步巩固，储能业务第二增长曲线加速成型，为公司未来高质量发展奠定了坚实基础。

二、2026年度“提质增效重回报”行动方案

2026年将是公司系统能力加速释放、战略成果逐步显现的关键一年。公司全产品矩阵走向成熟，全球渠道网络与项目交付能力双双成型。2026年度，公司将继续深入贯彻“提质增效重回报”专项行动要求，围绕以下重点方面开展各项工作：

（一）聚焦主责主业，提升经营质量

公司将继续坚定推进“光伏+储能”双赛道战略布局，从单一设备供应商向全面光储解决方案提供商持续深化转型。

公司将依托微型逆变器行业龙头地位，持续升级迭代微型逆变器产品性能，在高转换效率、高功率密度、高可靠性和低成本维度不断突破。2026年，公司将在持续夯实微型逆变器的竞争优势的基础上，不断突破创新，完善产品矩阵，形成能覆盖小、中、大全功率段的光伏、储能产品系列，并根据市场需求持续优化、迭代，为公司稳步发展持续赋能。

（二）坚持技术创新，完善产品矩阵，提升科技创新能力

目前公司拥有几十余个处于开发或试产阶段的创新项目，技术水平均处于行业内先进水平。例如公司正在开展基于构网技术研究的2.5MW储能变流器开发、多端口单相户用光伏储能一体机系统开发、家庭能源智能监控云平台系统、大功率储能变流器控制平台研发等项目，为新一代产品开发提供基础支撑。

公司将不断挖掘和探索新的技术领域，推动技术的突破和创新，以应对不断变化的市场需求。同时，公司也将注重研发成果与市场需求相结合，不断推出具有竞争力的产品和解决方案，提高公司产品性能、完善产品矩阵，从而为

客户创造更大的价值。

（三）持续布局全球化运营体系与品牌建设

为进一步强化公司全球化战略，公司目前已设立荷兰、澳洲、新加坡、美国等销售子公司；同时，公司还加强了营销服务团队的搭建，持续布局完善全球化运营体系，基本完成了主要销售区域的本地化运营管理建设。微型逆变器的产品认证已超全球 1,000 多个认证，储能逆变器也先后通过德国、波兰、法国、英国、澳大利亚、奥地利、巴基斯坦等重要国家的并网认证。

2026 年，公司全球本地化运营管理将全面投入运转。公司将继续加强海外营销服务团队建设，重点拓展欧洲、拉美、澳洲、北美等海外储能市场，持续提升全球市场份额。

公司将始终坚持全球化发展的战略布局，在夯实海外市场的同时，积极布局国内市场，实现国内、海外“两条腿走路”同步发展的方针，不断优化现有销售网络，探索新兴市场，巩固扩大市场份额，同时强化境外本土化建设，提高公司品牌在全球的影响力。

（四）加强战略合作，实现生态共赢

在持续创新的同时，公司坚持加强与生态伙伴的合作，共同探索新的商业模式和市场机会。公司乐于通过与合作伙伴共享资源和技术，共同应对市场挑战，实现互利共赢。未来公司将积极寻找新的合作伙伴，拓展合作网络，以实现更广泛的资源共享和技术交流。

（五）完善公司治理，助力可持续发展

公司将继续完善法人治理结构和内部控制体系，健全规章制度体系，持续深入开展治理活动，促进董事会、管理层勤勉尽责，切实保护公司股东特别是中小股东的合法权益。

1、持续完善内控建设，增强内部审计和风险控制

2026年，公司将持续完善内控建设，结合公司实际情况，在符合内部控制要求的前提下，着眼于管理创新，持续提升公司内部控制管理体系。公司将完善风险预警和应对机制，定期开展内部审计和风险评估，确保公司稳健运营和合规经营。

2、加强政策宣导和机制建设，强化“关键少数”的责任

公司结合实际情况及时修订内部管理制度，不断提升公司内部管理的制度化水平，另一方面，组织“关键少数”进行线上、线下学习，包括充分借助中国证券监督管理委员会、上海证券交易所及浦江大讲堂、上市公司协会及其培训平台等资源；另外将邀请公司法律顾问、审计机构、保荐机构等中介机构就公司合规运作知识进行有针对性的宣讲和互动问答，不断强化“关键少数”的法律、合规意识。

同时，为了更好的帮助董事、高级管理人员合规履职，夯实其职责，公司将持续完善传递方式，梳理资本市场新规、监管动态信息，及时传达董事会和管理层，强化关键少数合规意识，助力公司高质量发展。

3、加强现金管理，实现资金安全与收益的平衡

作为研发驱动型企业，公司持续围绕电力电子技术进行研发投入，确保公司始终保持在行业领域内的竞争优势。为确保有足够的资金投入技术研发，同时也为防范企业经营过程中的不确定性风险，公司将持续保有较高现金储备。为规避和防范汇率风险，公司以自有资金与银行等金融机构开展外汇套期保值业务，有利于增强公司财务稳健性。在保障公司经营安全的前提下，公司亦通过现金管理提高资金收益。

4、完善人才吸纳、培养、储备、激励机制

2026年，公司将继续加强人才发展战略，构建从“战略-流程-组织-干部与人才-文化-激励”的人力资源管理体系，将组织战略与个人目标关联，将价值创造与价值分配链接，将培养资源向奋斗者倾斜，实现组织与个人同步发展；积极引进多方面的人才，同时吸纳全球高端人才，优化人才结构；公司也将以激励计划和工资薪酬为抓手和切入点，继续优化、细化绩效考核机制，优化公司、部门、个人三级绩效考核目标与内容，优化薪资制度，建立健全绩效考核和利益分配体系，合理分配公司创造的利益，激发人才的工作积极性，实现公司发展和员工受益的双赢局面。

（六）提高信息披露质量，健全投资者沟通机制

2026年，公司将延续信息披露准确、规范等一贯要求，持续增强投资者沟

通互动的深度与广度，积极传递公司投资价值。重点工作计划包括：

在符合规则情况下，公司将进一步提升公告可读性，通过图片、表格、图文简报等可视化形式，对定期报告、临时公告进行解读，使投资者更加直观、便捷地理解公司发展情况。

持续加强投资者沟通交流，2026年计划通过“上证路演中心”、“进门财经”、“价值在线”等平台进行线上交流会，并积极组织线上或线下投资者调研活动。公司保证在每次定期报告披露之后及时召开业绩说明会，回复投资者关切的问题，接纳投资者对公司提出的合理管理意见等；积极接听投资者热线，及时响应投资者在上证E互动的提问，确保回复率达100%；公司将持续完善投资者意见征询和反馈机制，深入了解投资者的实际诉求，并通过各种渠道进行合规的针对性回应。

进一步提升投资者交流和调研质量，将从公司发展理念、经营逻辑、战略方向等多维度解读公司，并将开设投资者接待日，积极邀请投资机构、分析师及中小投资者，向其开放公司展厅，实地走访参观，更生动、直观地了解公司。

（七）注重投资者回报，共享发展成果

公司将统筹兼顾业务发展与股东回报，在符合利润分配条件的前提下，积极探索多种方式方法，兼顾股东的即期利益和长远利益，打造“持续、稳定、科学”的股东回报机制，持续完善股东回报长效机制，将股东回报纳入公司重要经营目标，提升广大投资者的获得感。

三、持续完善行动方案

展望2026年，公司将持续落实“提质增效重回报”行动方案，以《上市公司治理准则》正式实施为契机，多维度、多层次深化“提质增效重回报”行动，聚焦主业，积极创新、锐意进取、开源节流、提质增效，通过稳健的经营根基、良好的业绩表现、规范的公司治理与信息披露、多元化的机构与投资者沟通渠道、持续且稳定的现金分红积极回报公司股东，切实履行上市公司的责任和义务，有效传递公司价值，维护公司良好的市场形象。

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措实施进展，并在未来持续提出更多合理举措进一步完善行动方案，并及时履行信息披露义

务。本次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的方案，未来可能会受到宏观政策调整、行业发展变动、二级市场环境等因素的影响，存在一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

杭州禾迈电力电子股份有限公司董事会

2026年4月29日