

Hoymiles

2025 年度

可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT



目录 CONTENTS

关于本报告	01
管理层致辞	03
可持续发展亮点	05
亮点成果	06

走进禾迈股份	
基本信息	07
企业文化	07
发展历程	08
业务概况	09
2025年度企业荣誉	10

可持续发展治理	
可持续发展方针	11
可持续发展管理体系	12
可持续发展目标	14
利益相关方沟通	16
重要性议题管理	18

附录	
关键绩效	109
指标索引	115
独立审验声明	118
意见反馈	120

01 公司治理篇



党建引领	22
公司治理	25
合规经营与风险管理	29
投资者关系管理与股东权益	31
商业道德	33

02 环境保护篇



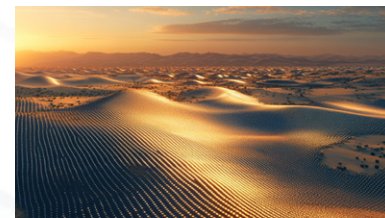
应对气候变化	36
环境管理	41
污染物排放	43
资源利用	47
绿色办公	53
生态系统与生物多样性保护	54

03 产业价值篇



创新驱动	56
产品和服务安全与质量	69
数据安全与客户隐私保护	79
供应链安全	82

04 美好生活篇



员工权益保障	87
职业健康与安全	99
社会公益	106

关于本报告

本报告是杭州禾迈电力电子股份有限公司（以下简称“禾迈股份”“公司”或“我们”）发布的第四份可持续发展报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度的可持续发展工作。

报告范围

本报告以“杭州禾迈电力电子股份有限公司”为主体，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。



时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的可比性和前瞻性，报告部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。



报告编制依据

- ◎ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- ◎ 上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》
- ◎ 全球报告倡议组织《全球可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ◎ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS—ESG 6.0)》
- ◎ 国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第2号—气候相关披露》(IFRS S2)
- ◎ 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ◎ 可持续发展会计准则委员会SASB准则



数据来源

本报告使用数据的来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。公司实际运行的原始数据来源于禾迈股份、恒明电子、海宁恒立，部分数据非以上合并口径，将作出口径说明。

本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。



称谓说明

释义项	释义内容
禾迈股份、禾迈、公司或我们	杭州禾迈电力电子股份有限公司
恒明电子、恒明	浙江恒明电子有限公司，公司全资子公司
杭州禾力	杭州禾力新能源有限公司，公司全资子公司
海宁恒立	海宁恒立能源技术有限公司，公司全资子公司
浙江禾迈	浙江禾迈清洁能源有限公司，公司全资子公司
浙江恒禾	浙江恒禾新能源有限公司，公司全资子公司
苏州禾迈	苏州禾迈新能源科技有限公司，公司全资子公司

确认及批准

本报告于2026年4月29日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

本报告以中文发布，英文版系根据中文版翻译，若与中文版有任何分歧，概以中文版为准。

报告获取

本报告可以在公司网站（www.hoymiles.com）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅和下载。



管理层致辞

大家好！时光荏苒，2025年已经过去。回顾这一年，新能源行业在经历快速发展后，迎来了深刻的结构性调整与格局重塑。在光伏产业竞争加剧、全球贸易环境日益复杂的大背景下，禾迈股份同样经历了风雨洗礼。

一、锚定长期主义，开启光储战略转型

2025年是禾迈的“转型年”。公司审时度势，由传统的纯设备供应商路线，朝着全面光储解决方案供应商的战略高地全速迈进。我们深知，光伏与储能能在能源体系中具有天然的互补性，储能本身是电网建设的一部分，是把电网变得更柔性、更健壮的方法。因此，公司将战略核心转变为“光伏+储能”双赛道协同推进，致力于实现光储充全场景解决方案的布局。

我们持续加大研发投入与全球本地化布局。公司拥有超过1900名员工，其中研发团队占比超过32%。这一年里，我们完善了户用、工商业到大型电站的全场景储能产品的矩阵，推出了全液冷工商业储能系统HoyUltra 2、构网型大功率液冷储能变流器HPCS2500等创新产品，接连获得多项行业权威奖项，充分彰显了公司的技术底蕴与创新活力；在大型储能市场，接连斩获“中能建”、“中石油”两大央企储能项目，为公司在大型储能赛道的拓展树立了全新标杆。

同时，我们对于组织能力进行了进一步完善：公司打破原有的扁平化职能划分，重组为事业部+产品线的管理模式，实现从产品研发到上市的端到端拉通；销售渠道也从单一的渠道模式，扩展为“渠道+项目制”双轮驱动，还搭建了面向大客户与大项目的“铁三角”作战体系——客户经理、解决方案专家、交付专家三位一体，前端协同作战，后端全能力支撑，进一步加强了交付能力。



二、深化ESG治理，引领可持续发展

禾迈的事业不仅是创造商业价值，更是为人类的绿色未来贡献中国智慧。在ESG与可持续发展方面，2025年我们交出了一份沉甸甸的答卷。

在环境责任（E）领域，禾迈始终坚持绿色制造。公司成功入选2025年杭州市级绿色低碳工厂示范名单，这是对我们全流程清洁生产、废弃物资源化和能源低碳化实践的有力肯定。我们积极推进清洁电力替代方案，智能制造基地的屋顶光伏项目已顺利并网发电，使生产用电逐步转向可再生能源供应，为碳足迹管理提供了有力支撑。

在社会责任（S）领域，禾迈积极将公益活动融入企业基因。2025年，我们携手德国公益组织Climate Connect，在德国五座城市同步发起“德国光伏再利用世界纪录挑战”活动，利用回收光伏组件搭建阳台光伏系统，推动循环经济发展。此外，我们在荷兰的公租房项目中累计提供超过28000台微型逆变器，直接惠及约50000名居民，为当地减少约17000吨二氧化碳排放。这些成果说明，禾迈的ESG实践正在从理念走向扎实的行动。

在公司治理（G）领域，禾迈持续健全合规内控体系。公司设立董事会战略与ESG委员会，建立了“决策-管理-执行”三级治理体系，将可持续发展理念贯穿到产品全生命周期中。经过持续努力，我们荣获国际权威机构EcoVadis金牌评级，ESG表现跻身全球参评企业前4%；同时，国内华证ESG评级AA、Wind ESG评级A也充分肯定了我们的治理水平。

三、深度链接全球，共建绿色未来

禾迈深知，推动全球清洁能源转型绝不是一家企业能够独自完成的事业。我们始终秉持“诚信、责任、专业、高效”的核心价值观，积极链接全球合作伙伴。这一年里，我们在德国、荷兰、越南、巴西等多个国家和地区开展本地化的光储赋能与公益活动，为当地带来环境与社会双重效益。据S&P Global数据，2024年禾迈在全球微型逆变器出货量中占22%市场份额，在美国以外的全球市场占有率已位居行业第一。禾迈持续入选BNEF Tier 1全球一级储能厂商榜单，智慧光储解决方案已服务全球190多个国家和地区，持续为当地能源结构优化与可持续发展注入可靠动力。

四、展望未来，携手开启新征程

展望未来，禾迈的目光放于全球能源革命的宏大版图，致力于为全球用户提供高效可靠的光伏与储能解决方案，用技术创新驱动可持续发展，助力构建清洁、安全、高效的能源体系，以智慧能源，连接世界；让每一度电，赋能于人。

可持续发展亮点

环境绩效

环保投入

59.16万元

温室气体排放量

4,285.90吨二氧化碳当量

污染物监测合格率

100%

环保培训时长

100小时

绿电使用占比

22.81%



可持续采购绩效

已进行社会责任问卷的供应商

124个

已签署供应商行为准则的供应商

288个



商业道德绩效

《廉洁承诺书》签署率

100%

重大违反商业道德事件

0件



劳工与人权绩效

社会保险覆盖率

100%

员工总人数

1,925人

女性高管人数

2人

员工培训次数

24次

员工培训时长

8,083小时

接受培训总人次

1,520人次



亮点成果



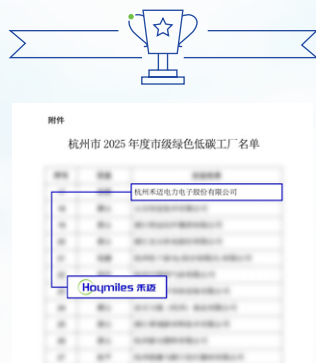
华证ESG评级AA
Wind ESG 评级A



EcoVadis金牌
ESG表现跻身全球前4%



SA8000
社会责任国际标准认证



杭州市绿色低碳工厂



绿色供应链管理体系认证

走进禾迈股份

基本信息

杭州禾迈电力电子股份有限公司成立于2012年，是一家以电力电子技术为核心，专注于光伏和储能领域的高新技术企业。公司于2021年在上海证券交易所科创板上市（股票代码：688032），主营微型逆变器、储能逆变器等新能源产品，是一家集研产销于一体的智慧能源解决方案供应商。

禾迈股份从2021年至2024年度，微型逆变器产品出货量蝉联国内第一，全球第二。当前公司微型逆变器、储能逆变器等产品已广泛应用于全球光伏发电、储能领域，客户遍及美洲、欧洲、亚洲等多个国家和地区。

禾迈股份自2017年起布局工商业储能业务领域。2022年以来，公司自主研发的工商业储能一体机、高压用户储能系统、大型储能系统等多款新型储能产品相继推向市场。相关产品先后获得海内外多项权威认证与荣誉，市场认可度持续提升。

企业文化



我们的使命

让电力能源变得更智慧



我们的愿景

成为世界一流的智慧能源合作伙伴



我们的价值观

诚信、责任、专业、高效



发展历程

2012年

- ▶ 公司正式成立

2013年

- ▶ 三相光伏并网逆变器获得金太阳认证
- ▶ 与日本富士电机株式会社建立电力电子技术研发合作关系

2014年

- ▶ 微型逆变器产品自2014年起陆续获得北美CSA、欧洲BV、澳洲SAA、中国CQC全系认证

2015年

- ▶ 被认定为国家高新技术企业
- ▶ 微型逆变器产品陆续进入北美、欧洲、拉美等市场

2016年

- ▶ 总经理、核心技术人员杨波获“国家自然科学二等奖”

2017年

- ▶ 微型逆变器产品通过国家领跑者认证
- ▶ 成为CSA集团授权实验室
- ▶ 推出性价比优越的一拖四单相微型逆变器系列

2018年

- ▶ 获得省级高新技术企业研究中心资质
- ▶ 参编国家能源行业标准《光伏并网微型逆变器技术规范》NB/T 42142-2018及《光伏组件功率优化器技术规范》NB/T 42143-2018

2019年

- ▶ 被评定为“国家重点软件企业”

2020年

- ▶ 认定为“国家工信部光伏制造规范企业”
- ▶ 推出第一代适配工商业系统的三相微逆，拓宽微逆应用场景及第一代三相储能产品

2021年

- ▶ 2021年12月20日在科创板正式上市交易，证券简称“禾迈股份”，证券代码“688032”

2022年

- ▶ 推出适配组串系统的全新产品系列HRSD快速关断器，升级储能解决方案并发布第二代混合型储能逆变器
- ▶ 评定为第四批国家级专精特新“小巨人”企业

2023年

- ▶ 首次推出内置Wi-Fi版微型逆变器、首次向全球推出FLEX系列新品
- ▶ 首次推出“集中式储能产品HPCS系列”及HIM系列升压一体机产品
- ▶ 成立浙江省博士后工作站

2024年

- ▶ 评定为制造业单项冠军企业
- ▶ 发布全球首台功率高达5,000W的“MiT系列”一拖八微逆
- ▶ 推出全球首款AC耦合微储新品——MS Micro Storage
- ▶ 墨西哥制造基地正式投产

2025年

- ▶ 获评2025年省级工业互联网平台
- ▶ 获评杭州市绿色低碳工厂
- ▶ 蝉联墨西哥微型逆变器品牌榜首
- ▶ 蝉联BNEF Tier 1全球一级储能厂商
- ▶ 发布Hi系列新品

业务概况

公司主要从事光伏逆变器相关产品、储能相关产品的研发、制造与销售业务，其中光伏逆变器及相关产品主要包括微型逆变器及监控设备、关断器、光伏发电系统，储能相关产品主要包括储能逆变器、储能系统。

公司主要产品情况如下：



2025年度企业荣誉

Table 1: Energy storage manufacturers meeting BloombergNEF's Tier 1 criteria as of 10/2025

Manufacturer	Headquarters	Final Brand	Headquarters
Hoymiles	China	Hoymiles	China

BNEF Tier 1
全球一级储能厂商



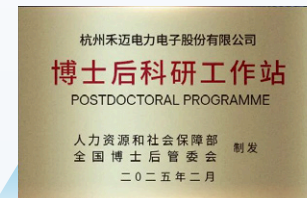
行家极光奖

2025年度储能系统集成设备优秀产品奖
2025年度储能PCS影响力企业

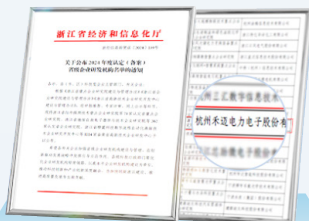


“光能杯”光伏行业评选2025

最具影响力光伏逆变器企业
最具影响力光储解决方案企业



国家级博士后科研工作站



浙江省重点企业研究院



省级工业互联网平台



2025储能产业
TOP50



2025高工金球奖
年度十大产品



墨西哥微型逆变器首选品牌



2025年旁遮普邦与哈里亚
纳邦太阳能与储能大会展
荣获微型逆变器技术领导奖



印度德里
Indian National Solar Awards 2025
年度突破性微型逆变器技术奖



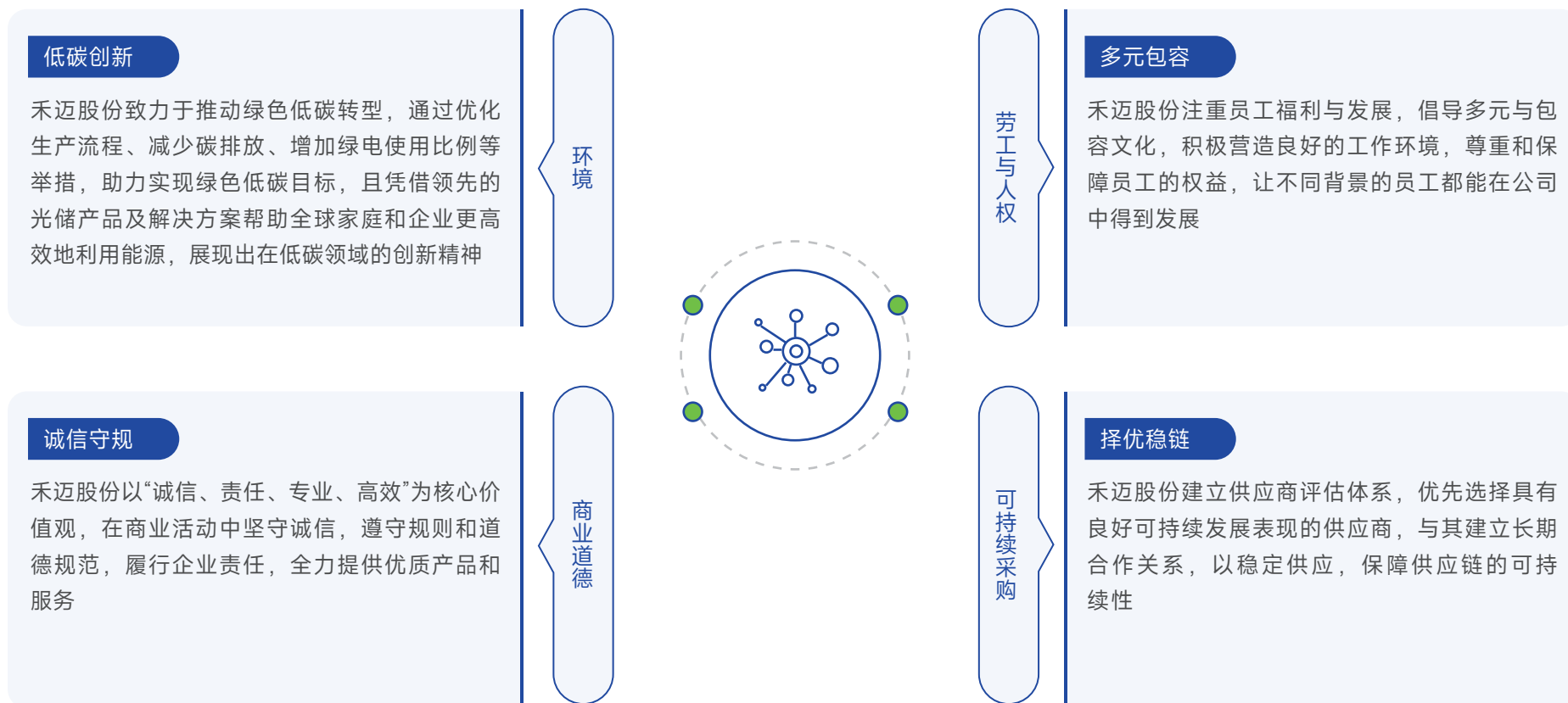
“越南阳台太阳能系统”
国家级示范项目独家微逆供应商

可持续发展治理

可持续发展方针

禾迈股份坚持将可持续发展方针贯穿于企业运营全过程，以“低碳创新”驱动绿色发展，以“多元包容”守护员工权益，以“诚信合规”践行商业道德准则，以“择优稳链”深化可持续采购管理，全方位推进企业可持续发展战略落地。

可持续发展方针



可持续发展管理体系

在应对全球气候变化、推动绿色转型的时代背景下，可持续发展已成为企业长期价值创造的核心驱动力。为系统地将ESG理念融入公司战略与日常运营，公司建立《董事会战略与ESG委员会实施细则》，并持续优化治理体系，进一步完善“决策 - 管理 - 执行”的闭环治理架构，优化各层级的职责分工与协同机制。



董事会、战略与ESG委员会

作为最高决策机构，负责审定公司可持续发展战略框架、重大ESG议题决策及年度ESG报告，确保战略方向与公司长期发展目标一致。



管理层及各业务单元

负责将董事会确定的可持续发展战略解码为具体的年度实施计划，制定详细的工作方案，并督导相关项目的落地执行。



ESG专项工作组

作为跨部门协调机构，负责统筹推进ESG相关工作，包括数据收集、信息整合、进度跟踪及内外部沟通协调。

报告期内，公司编制并发布《社会责任管理手册》，顺利通过SA8000社会责任国际标准认证，持续规范劳工权益、健康安全、环境责任与商业道德管理，推动社会责任工作体系化、标准化运行。



案例：ESG培训暨报告启动会

2026年1月，公司特邀外部专家为各业务部门开展了ESG专题培训暨年度ESG报告启动会。培训系统梳理了全球ESG发展趋势、监管法规要求，并结合公司实际进行了全面的ESG现状诊断与差距分析，有效提升了全员的可持续发展意识与合规认知，为后续精准制定改进策略、提升ESG管理水平奠定了坚实的基础。

可持续发展监督考核

公司将ESG管理要求深度融入日常运营，紧密围绕战略规划，建立了以结果为导向的监督考核机制，设置与可持续发展相关的考核指标，持续强化各部门的ESG主体责任，确保可持续发展战略层层传导、有效执行。

可持续发展信息管理机制

公司持续完善覆盖气候变化、能源利用、产品质量、技术创新等关键议题的ESG管理指标数据库，通过定期数据采集与分析机制，动态监测可持续发展治理体系的运行成效。在此基础上，公司建立了定期评估与持续改进机制，确保各层级对战略目标形成共识并有效执行。

可持续发展风险和机遇管理

为全面提升可持续发展管理能力，有效防范潜在风险、捕捉发展机遇，公司建立了覆盖全流程的风险与机遇管理机制。报告期内，公司聚焦应对气候变化、产品和服务质量、研发与创新、能源利用等核心可持续发展议题，系统开展风险识别、评估与防控工作，同步推进机遇挖掘、研判与落地实施，有效保障了经营目标的稳健达成，推动ESG绩效持续提升。

各议题风险与机遇的具体识别情况请参阅下文对应章节内容。

可持续发展尽职调查

公司建立可持续发展相关尽职调查机制，通过对合作主体、项目的开展合规性与责任表现核查，识别潜在的可持续相关风险与薄弱环节，形成评估意见并作为合作决策的重要参考。针对调查中发现的问题，明确改进要求与跟进机制，从源头提升合作质量，推动产业链与业务生态共同提升可持续发展水平。








可持续发展报告机制

公司建立常态化的ESG信息内部报告机制，确保可持续发展相关影响、风险与机遇信息能够及时、准确传递至决策层。ESG专项工作组作为信息归口部门，负责定期收集、整合与分析ESG相关数据，并以书面报告形式每年至少一次向董事会及战略与ESG委员会汇报。年度ESG报告经工作组复核、第三方鉴证机构独立鉴证后，提交董事会批准发布。通过上述安排，公司明确了信息报告的方式、频率及审批流程，保障ESG信息披露的规范性与有效性。



可持续发展目标

公司积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），将全球可持续发展倡议融入公司战略与日常运营，以实际行动履行企业社会责任，助力构建更加绿色、包容、可持续的未来。

SDGs	我们的行动
 <p>1 无贫穷</p>	<p>通过“爱心采购”等方式，对口支援地区开展消费帮扶，助力当地农户增收和乡村产业发展。</p>
 <p>3 良好健康与福祉</p>	<p>建立职业健康安全管理体系，落实员工健康体检、安全防护与应急演练，保障员工职业健康与工作安全。</p>
 <p>4 优质教育</p>	<p>搭建分层分类培训体系与线上学习平台，开展新员工、专业技能、领导力等多维度培训，助力员工能力提升。</p>
 <p>5 性别平等</p>	<p>坚持同工同酬与反歧视，保障女性员工就业、晋升、休假等合法权益，设立女职工委员会与母婴室，推动职场性别平等。</p>
 <p>6 清洁饮水和卫生设施</p>	<p>规范水资源管理与节水措施，实施雨污分流、废水达标排放，推进生产与办公环节水资源节约利用。</p>
 <p>7 经济适用的清洁能源</p>	<p>主营光伏、储能核心产品，推广可再生能源应用，以光储解决方案助力全球清洁能源普及与高效利用。</p>
 <p>8 体面工作和经济增长</p>	<p>保障员工合法劳动权益，提供公平就业、薪酬福利、职业发展与安全工作环境，推动企业稳健经营与员工共同发展。</p>

SDGs

我们的行动



持续加大研发投入，构建技术创新平台，参与行业标准制定，以电力电子技术创新赋能新能源产业升级。



坚持多元、平等、包容的用工原则，反对就业歧视，保障不同群体员工平等发展机会，维护职场公平。



践行绿色办公与低碳运营，参与社区公益与乡村振兴帮扶，推动绿色低碳社区建设与社会均衡发展。



推行绿色生产、污染物达标处置、危废规范管理、节能降耗与绿色办公，实施产品全生命周期环境管理。



建立气候治理与温室气体管理体系，开展碳核算与减排行动，以低碳产品与运营助力应对气候变化。



坚守生态保护红线，生产运营不涉及生态敏感区域，主动防范环境影响，保护陆地生态与生物多样性。






完善现代公司治理、合规内控、反商业贿赂与举报保护机制，保障信息披露公开透明，推动企业规范运作与可持续发展。







与供应商、高校、产业链伙伴开展产学研及可持续供应链合作，共建协同生态，共同推进可持续发展目标。

利益相关方沟通

公司始终秉持开放透明的原则，建立常态化、多维度的利益相关方沟通机制，通过信息披露、客户调研、社区走访等渠道，动态收集政府、投资者、客户、员工、供应商及社区等核心方的关注议题，并将其纳入可持续发展管理决策，确保各方关切得到有效回应。

利益相关方	关注议题	沟通频率	沟通渠道	沟通与回应
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 合规运营 • 股东权益保护 • 投资者沟通 • 信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年及不定期 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东会 • 信息披露 • 业绩说明会 • 路演 	<ul style="list-style-type: none"> • 防范合规风险 • 股东分红 • 业绩说明会 • 信息披露
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 创新驱动 • 产品和服务安全与质量 • 客户权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户回访 • 客户满意度调研 • 售后服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 优化研发管理 • 完善售后服务 • 客户满意度调查
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬与福利 • 员工发展与培训 • 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年及不定期 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工活动 • 职工代表大会 • 工会 	<ul style="list-style-type: none"> • 提高薪酬福利待遇 • 员工培训 • 员工健康体检

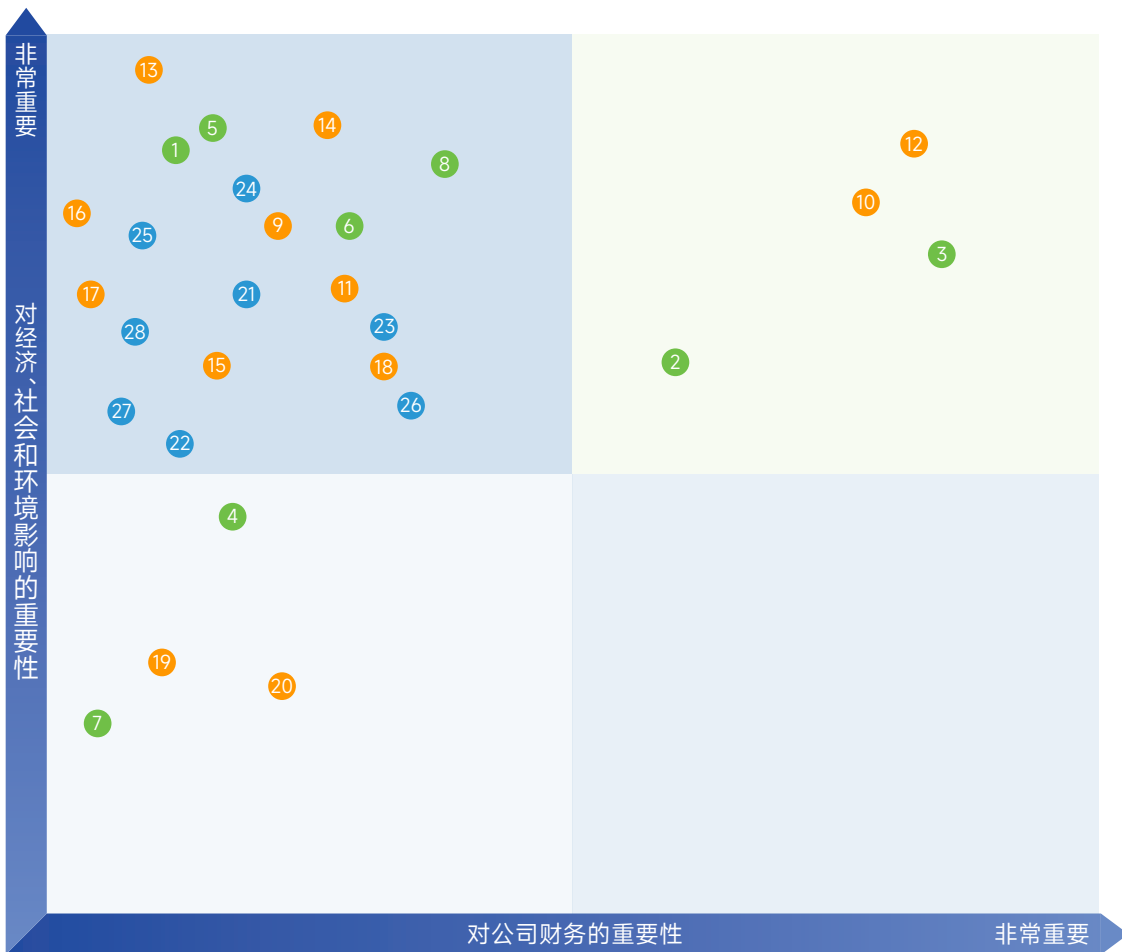
利益相关方	关注议题	沟通频率	沟通渠道	沟通与回应
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 负责供应链 诚信采购 反腐反贪 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 	<ul style="list-style-type: none"> 业务合作 供应商评估与审核 	<ul style="list-style-type: none"> 业务合作 阳光采购 供应链廉洁管理
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 社区共建活动 乡村振兴项目 	<ul style="list-style-type: none"> 公益志愿活动 采购帮扶
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 规范公司治理 纳税合规 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 监管检查 调研与座谈 	<ul style="list-style-type: none"> 风险管理与内部控制 依法纳税 诚信经营 公平竞争
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 路演 业绩说明会 发布会 	<ul style="list-style-type: none"> 业绩说明会 发布会

重要性议题管理

公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）等相关要求，对利益相关方开展问卷调查，从财务重要性和影响重要性的双重视角对议题进行分析，梳理出28个议题，其中4个议题具有双重重要性，将在本报告中重点回应。

议题评估流程	分析方法
 <p>步骤一 了解公司背景</p>	<p>基于全球大趋势、中国产业发展趋势、公司所处行业、公司所商业模式，识别公司利益相关方与公司面临的风险与机遇。</p>
 <p>步骤二 议题初步筛选</p>	<p>以《指引》设置的21个议题为基础，分析国内外同行业相关议题，识别议题相关影响、风险和机遇，汇总形成公司议题清单。</p>
 <p>步骤三 议题重要性评估与确认</p>	<p>在今年和往年利益相关方问卷的基础上，结合公司管理层及外部专家判断，对重要性议题矩阵进行了更新与调整。</p>
 <p>步骤四 议题确认</p>	<p>形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。</p>

重要性议题矩阵



 双重重要性
 财务重要性
 影响重要性
 相关议题

环境



- | | |
|----------|----------------|
| ① 环境合规管理 | ⑤ 污染物排放 |
| ② 应对气候变化 | ⑥ 废弃物处理 |
| ③ 能源利用 | ⑦ 生态系统和生物多样性保护 |
| ④ 水资源利用 | ⑧ 循环经济 |

社会



- | | |
|--------------|---------------|
| ⑨ 员工 | ⑮ 数据安全与客户隐私保护 |
| ⑩ 创新驱动 | ⑯ 社会贡献 |
| ⑪ 数字化 | ⑰ 乡村振兴 |
| ⑫ 产品和服务安全与质量 | ⑱ 供应链安全 |
| ⑬ 产品生命周期管理 | ⑲ 平等对待中小企业 |
| ⑭ 客户权益保护 | ⑳ 科技伦理 |

治理



- | | |
|----------|-------------|
| ⑳ 尽职调查 | ㉕ ESG治理 |
| ㉑ 规范公司治理 | ㉖ 利益相关方沟通 |
| ㉒ 股东权益保护 | ㉗ 反商业贿赂及反贪污 |
| ㉓ 风险管理 | ㉘ 反不正当竞争 |

维度	议题
双重重要性议题	产品和服务安全与质量、创新驱动、能源利用、应对气候变化
影响重要性议题	产品生命周期管理、污染物排放、客户权益保护、环境合规管理、循环经济、风险管理、社会贡献、废弃物处理、员工、ESG治理、乡村振兴、数字化、尽职调查、反不正当竞争、股东权益保护、数据安全与客户隐私保护、反商业贿赂及反贪污、规范公司治理、供应链安全、利益相关方沟通



在28个议题中，有4个议题被识别为相关议题，未达到财务重要性和影响重要性标准，原因如下：

维度	议题	原因
环境	水资源利用、生态系统和生物多样性保护	公司运营不涉及高耗水工艺，未处于生态敏感区域，且工业废弃物产生量较小，相关议题对公司财务状况及外部环境的影响程度有限，未达到双重重要性标准。
社会	平等对待中小企业、科技伦理	平等对待中小企业已作为基础商业准则融入日常供应链管理，不属于独立重大风险；公司业务未涉及人工智能、基因编辑等伦理敏感前沿领域，科技伦理暂不构成重大影响因素。

01

公司治理篇

禾迈股份始终坚持党建引领，构建权责清晰、运转高效的公司治理体系，以真实、准确、完整、及时、公平的信息披露和专业、多元、透明的投资者关系管理，切实维护投资者与利益相关方合法权益。同时，公司恪守商业道德，持续强化合规管理与风险管控，以高质量治理护航企业稳健可持续发展。



+ 响应的SDGs



- 党建引领
- 公司治理
- 合规经营与风险管理
- 投资者关系管理与股东权益
- 商业道德

党建引领

在上级党组织的有力领导下，公司总支部委员会紧扣“以高质量党建赋能高质量发展”核心主题，锚定公司电力电子核心业务的发展战略方向，全面对标落实新时代党的建设总要求，扎实推进理论武装、组织建设、党业深度融合、作风建设等重点工作任务，着力将党组织的政治引领优势、组织凝聚优势转化为企业的创新发展优势、核心竞争优势，为公司的高质量发展筑牢了坚实的政治根基与组织支撑。

组织建设

公司总支部下设第一、第二两个党支部，构建起“总支统筹、双支联动”的组织体系，先后制定《党员积分制考核管理实施办法》《禾迈党员积分制管理考核评分细则》《支部班子成员联系全体党员制度》《支部议事规则》等规章制度，为党组织规范运行提供了坚实制度保障。截至报告期末，总支部共有正式党员99名、预备党员2名、入党积极分子5名，其中技术研发岗位党员占比达42%，形成以青年骨干为主体、技术人才为核心的党员队伍结构，为企业创新发展激活“红色引擎”。



思想建设

公司党支部始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，以党的二十届三中全会精神为核心主线，构建“分层分类、学用转化”的学习体系，不断推动理论学习深化内化，切实把学习成效转化为推动企业高质量发展的强大动力。

精准施教强信念

依托“每月主题党日+季度专题党课+年度集中研讨”三级学习机制，常态化开展集中学习与专题党课，实现党员学习教育全覆盖。

— 关键绩效 —

全年开展集中学习研讨**12**次，专题党课**4**场。

作风建设树新风

制定《作风建设三年行动计划（2025-2027）》，结合行业特点细化具体举措。通过“三会一课”、警示教育、参观廉政教育基地、签订廉洁承诺书等方式筑牢纪律防线。班子成员带头落实“基层联系点”制度，破解生产管理实际问题，推动作风建设常态化、长效化。

— 关键绩效 —

细化**18**项具体举措，开展专题学习**6**场，签订《廉洁从业承诺书》**99**份，深入车间班组调研**16**次，解决生产管理难题**23**项。

红色教育铸初心

打造“行走的红色课堂”，开展红色观影、心得分享等实践活动，传承红色基因，激发爱国热情与奋斗精神，坚定党员干部投身企业发展的初心使命。

— 关键绩效 —

组织红色观影及心得分享等党建活动**2**次。

党建实践

公司总支部严格落实新时代党的组织路线，持续提升党组织组织力、凝聚力与战斗力。打造“党员活动室”，建立党员三阶培养体系，设立“党员先锋岗”与“党员责任区”，引导党员在基层一线发挥先锋模范作用。公司坚持党建与中心工作同频共振，在党员骨干带头攻关下，以党建引领科技创新，促进企业高质量发展；坚持以党建引领社会责任，构建“企业发展+社会贡献”双提升格局，切实将党建优势转化为发展实效，为企业持续健康发展提供坚强支撑。

案例：禾迈股份“党员义务消防队”

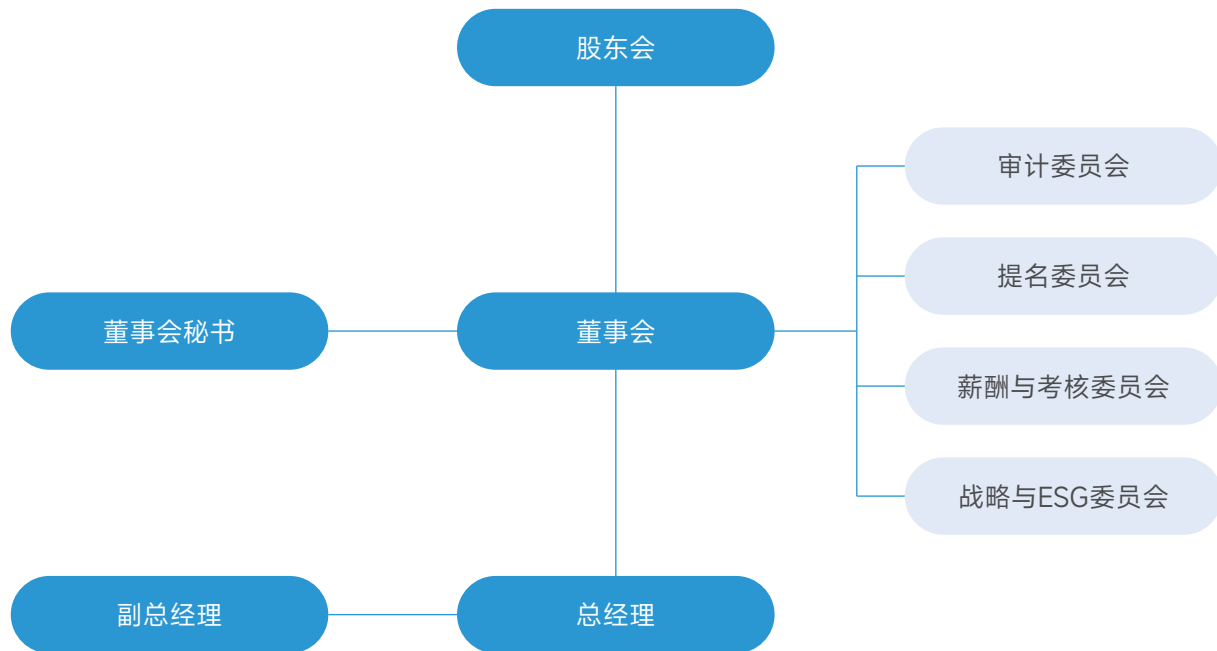
党支部牵头组建“禾迈党员义务消防队”，开展园区消防疏散应急演练。队伍首次参加大运河数智未来城2025年消防技能大比武，在与多支退伍军人组成的专业队伍同台竞技中，凭借稳定的现场发挥与扎实的业务技能荣获第三名。队伍以实战实绩守护企业安全生产与园区稳定运行，充分彰显了党员的先锋模范作用与责任担当。



公司治理

禾迈股份严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）等相关法律的规定，制定并持续完善以《公司章程》为核心，涵盖《股东会议事规则》《董事会议事规则》等在内的公司治理制度体系，建立健全由股东会、董事会和经营管理层构成的治理架构，规范决策流程、强化履职监督，以保障股东及其他利益相关方合法权益。报告期内，公司进一步深化治理结构改革，不再设立监事会，其原有监督职权由董事会审计委员会全面承接，进一步提升公司治理水平。

公司治理结构



股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司遵循《公司法》《上市公司股东会规则》《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定，规范股东会的召集、召开与表决程序。

为充分保障所有股东特别是中小股东的知情权、参与权和表决权，公司股东会议案表决采用现场投票和网络投票相结合的方式，并对可能影响中小投资者利益的重大事项实行中小投资者单独计票，同时聘请律师事务所对股东会出具法律意见书，确保决策规范、公正、透明。

关键绩效

报告期内， 公司共召开股东会	其中年度股东会
4 次	1 次
临时股东会	共审议通过议案
3 次	16 项

董事会

董事会作为公司的决策机构，对股东会负责，严格依照《公司法》《公司章程》等法律法规及规范行使职权，对公司经营活动中的重大事项进行审议，并作出决定或提交股东会审议。

为提升董事会决策的科学性与规范性，公司制定完善《董事会议事规则》，对会议召集、召开、审议、表决等各环节进行全过程规范。通过压实董事履职责任、强化内部决策制衡，推动董事会运作更加透明高效，确保各项决策合法合规、科学审慎，从机制上保障决策质量持续提升。截至报告期末，公司董事会成员平均任期4.27年。

关键绩效

报告期内，

公司共召开董事会会议

7次

共审议通过议案

41项

会议出席率

100%

董事会专门委员会

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与ESG委员会，各委员会严格按照议事规则履职，协助董事会履行决策和监督职能，为董事会高效运作和科学决策提供专业支持。

关键绩效

报告期内，

公司召开审计委员会会议

4次

薪酬与考核委员会会议

3次

战略与ESG委员会会议

1次

提名委员会会议

2次



董事会独立性

公司制定《独立董事工作制度》，明确规定独立董事的职责边界，以制度刚性约束保障独立董事独立履职。目前，公司独立董事专业背景多元，涵盖财务管理、会计等方向，与公司不存在影响独立判断的关联关系，任职资格及独立性均符合相关法规要求，为董事会科学决策、风险防控及规范治理提供专业支持与独立监督。此外，在公司董事会审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会中，均由独立董事占多数并担任召集人，其中审计委员会的召集人为会计专业人士。

报告期内，公司独立董事勤勉履职，深度参与董事会决策，独立发表专业意见，切实维护公司整体利益及中小股东合法权益。

关键绩效



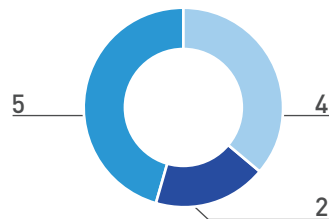
董事会多元化

公司致力于构建多元化的董事会团队。在选聘董事时，公司综合考量董事会成员的性别、年龄、专业知识、教育背景等多重维度，旨在汇聚不同领域的专业智慧与多元视角，提高董事会决策的科学性与全面性。

董事会成员构成

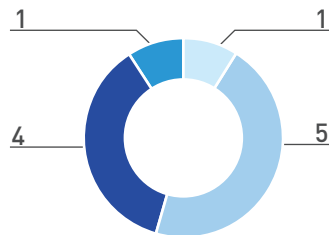
按学历划分

本科 硕士 博士



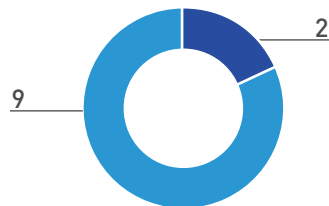
按年龄划分

40岁以下 40-49岁 50-59岁 60岁及以上



按性别划分

男 女



董事及高级管理人员薪酬管理

公司严格依照《公司法》《公司章程》等相关规定，制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，明确董事、高级管理人员的薪酬水平以公司规模和经营绩效为基础，根据公司经营计划、董事和高级管理人员的分工职责、同行业收入水平等因素确定。报告期内，公司制定2025年度董事、高级管理人员薪酬方案，该方案经董事会、股东会审议通过，确保薪酬决策合规透明、公平合理，有效激发管理团队积极性与创造力，持续提升公司经营效益与治理质量。



合规经营与风险管理

合规经营

为全面推进企业法治建设和合规管理工作，公司严格遵守《公司法》等法律法规及监管要求，确保各项生产经营与管理活动合法合规，并结合企业实际情况制定《对外担保管理制度》等合规管理制度，将合规要求全面融入公司治理、业务运营与内部控制等环节，推动合规要求全员覆盖，确保合规管理有效实施，以实现企业稳健、可持续发展。

— 关键绩效 —

报告期内，

公司开展合规培训

7场

参与人次

44人次

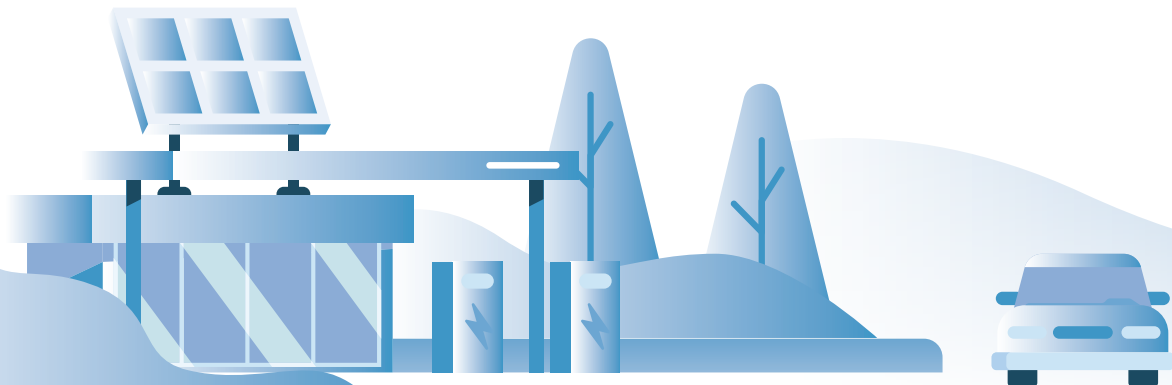
培训总时长

192小时

风险管理

为切实提升公司风险处置与防控水平，有效防范化解各类安全与经营风险，公司持续完善风险管理体系，并构建了以董事会为领导核心的风险防控工作体系，由董事长担任风险管控的最高负责人，审计委员会、审计监察部作为决策与管理机构，分别履行风险防控决策与管理监督职责。

同时，公司在建立风险动态评估长效机制的基础上，制定了重大决策专项风险评估相关制度，为持续加强合规管理与风险防控体系建设。各职能部门在研究拟定涉及重大经营决策的事项（如重大投资项目、资产处置等）时，必须同步开展专项风险评估工作，编制可行性研究报告，上报至执行管理团队会议，供审议决策使用，旨在从源头识别、研判与管控重大风险，保障经营决策科学审慎、合规可行，为公司稳健运营提供坚实保障。



内部控制

公司高度重视内部控制体系建设，根据《企业内部控制基本规范》等相关法律法规，建立了内部控制制度，为规范经营管理、防范运营风险提供坚实制度保障。为持续强化内控执行监督、精准提升内控运行质效，审计监察部门定期对公司内部控制体系的完整性、合理性及运行成效开展监督检查与评估工作，同时对会计凭证、账簿等经济资料及相关经济活动的合规性与完整性实施专项审计监督，及时排查短板漏洞并督促整改落实，助力公司持续完善内部控制机制与财务核算流程，保障公司内控体系及财务核算工作符合法律法规要求与内部管理规范。

公司始终将内部审计作为可持续发展的重要抓手，通过常态化监督、专项审计与全过程风险排查，对关键业务领域实施全方位、穿透式审查，持续规范运营管理、筑牢风险防线，助力公司稳健提升核心价值。



关键绩效

报告期内，

公司按计划开展审计工作，识别出问题 **73** 项。

针对发现的问题，公司制定整改方案并督促落实，截至报告期末，整改完成率 **93**%。

税务管理

在税务管理方面，公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等国家税务法规，持续完善税务管理相关制度，构建科学、有效的税务管理体系。同时，公司搭建数据管理中心、全球库存中心、关联交易中心、全球计划与订单中心，切实保证各项经营数据准确，并建立合规检查与风险预警机制，实现关联交易定价合理性自动校验，确保交易合规，有效防范因关联交易税务处理不当而可能引发的税务风险，从内部管理机制上强化税务风险防控，确保公司各项税费依法按时申报、及时足额缴纳。

报告期内，公司不存在任何重大税务违规行为。

关键绩效

报告期内，

公司纳税总额为

12,786.39 万元。

投资者关系管理与股东权益

信息披露

公司严格依照《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求，制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》等制度，明确公司信息披露标准、流程与权责划分，持续加强信息披露事务管理，以确保真实、准确、完整、及时、公平地披露公司生产经营管理的重要信息和重大事项，切实保障广大投资者享有平等的知情权。

报告期内，公司通过上海证券交易所网站、上海证券报、中国证券报等披露渠道，及时、准确、完整、公平地开展信息披露工作，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

— 关键绩效 —



投资者关系管理

公司始终将投资者权益保护与高效沟通摆在重要位置，严格依据《上市公司与投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规，制定《投资者关系管理制度》等制度，规范投资者关系管理各项工作，旨在搭建透明、高效的投资者沟通桥梁。

为持续优化投资者沟通机制、切实维护投资者合法权益，公司积极通过路演&策略会、业绩说明会、投资者热线、上证e互动平台等途径了解投资者真实需求、倾听投资者意见、及时回应投资者关切，不断增进投资者对公司的理解与认同。

— 2025年指标 —

- 参与路演&策略会次数
8次
- 在上证e互动与投资者互动次数
16次
- 在e互动投资者问题回复率
100%
- 召开业绩说明会次数
3次

股东回报

公司高度重视股东合理回报，严格遵循监管要求与《公司章程》规定，制定了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》并定期评估落实成效，通过科学、规范、透明的利润分配决策程序和行动方案，实现股东回报与公司可持续发展相协调，以持续稳定的分红回馈广大投资者。



商业道德

反商业贿赂及贪污

公司制定《商业道德政策》，对任何形式的腐败和贿赂行为持零容忍态度。公司承诺在商业活动中坚守诚信原则，严格禁止员工向客户、供应商或其他相关方提供或收受任何形式的贿赂、回扣及不正当利益输送，从源头上杜绝不廉洁、不自律的违法违纪行为。为进一步强化商业道德建设、防范贪腐风险，公司设立了由董事会领导、审计部/法务部日常管理的商业道德管理体系，通过加强制度约束、组织员工签订廉洁协议、巩固思想教育等多方面工作，切实保障客户及商业伙伴的合法权益。同时，公司将廉洁合规理念延伸至供应链管理，通过《供应商行为准则》等文件对供应商提出明确的商业道德要求。

廉洁管理措施

- ◆ 针对在岗人员实行预防商业腐败承诺制，如组织签订《廉洁诚信承诺书》等；
- ◆ 强化公司内部对舞弊和反腐败的持续监督；
- ◆ 每年开展至少一次反腐败及内控风险评估及内审。

关键绩效

报告期内，

公司廉洁协议等有关商业行为书签署人数

876人

廉洁承诺书签署率

100%



举报人与举报人保护

为鼓励员工及利益相关方积极反映违规行为，公司设立了举报电话、信箱等多种举报渠道。审计监察部在收到举报后，将严格按照记录、评估、调查、结果评判、确定整改措施及反馈处理结果的流程进行处理，确保举报事项得到及时、公正、妥善地处置，并向举报人反馈处理结果。公司承诺严格保护举报人隐私，未经本人同意，绝不泄露任何个人信息。同时，严禁任何形式的打击报复行为，一经查实，公司将依据适用法律规定给予纪律处分，情节严重者可终止雇佣关系，切实维护举报人合法权益，保障内部监督机制规范、有序运行。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，自觉维护健康有序的市场环境，切实保障消费者合法权益，不断提升企业市场信誉与品牌形象。公司始终坚持合规经营底线，主动防范并坚决杜绝各类排除、限制竞争的行为，既不与竞争对手订立固定价格、划分市场、限制产量等垄断性约定，也不从事掠夺性定价、拒绝交易、捆绑销售等滥用市场支配地位的行为，以实际行动抵制各类不正当竞争，维护公平透明的市场竞争环境。报告期内，公司不正当竞争有关的诉讼案件数量为0件。

举报渠道

邮箱

audit@hoymiles.com

电话或短信

0571-28056110

邮寄地址

杭州市拱墅区康桥街道候圣街99号
财智顺丰创新中心5幢16楼 审计部

线上

扫码举报，通过扫投诉处理热线中的
“有话码上说”投诉举报

线下

公司内审部办公室

02

环境保护篇

公司秉持“责任、绿色、和谐、规范”的核心理念，持续强化环境管理与应对气候变化行动，全面推进资源节约与高效利用，切实加强生态系统与生物多样性保护，致力于在业务发展中实现人与自然和谐共生。

+ 响应的SDGs



- 应对气候变化
- 环境管理
- 污染物排放
- 资源利用
- 绿色办公
- 生态系统与生物多样性保护

注：本章节所提到的绩效数据统计范围包括禾迈股份、恒明电子、海宁恒立、苏州禾迈、浙江恒禾。

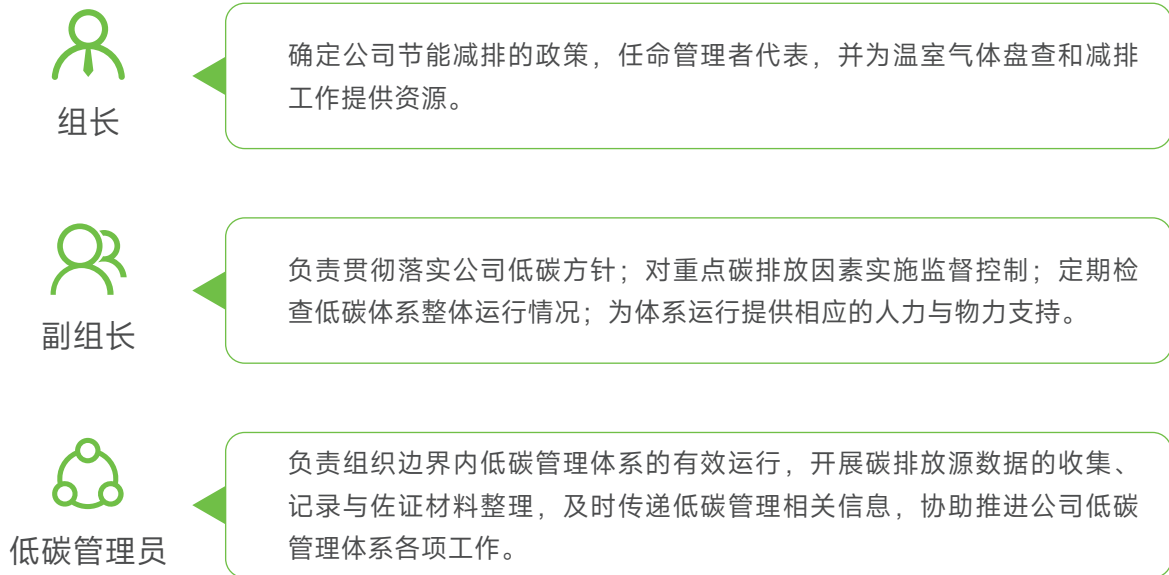
应对气候变化

治理

公司坚持将应对气候变化作为企业治理的重要组成部分，制定应对气候变化有关管理制度，构建起由董事会统一领导、执行管理团队会议（EMT会议）战略决策、各职能部门相互协调的气候变化治理体系，为实现应对气候变化目标提供坚实的组织与制度保障。

同时，为加强低碳管理工作，公司制定《温室气体核查规范》《温室气体管理程序》及《内部审计程序》等制度，成立低碳管理组织，统筹推进碳排放核算、减排行动落地等各项事宜。

低碳管理领导小组人员架构



战略

公司立足光伏、储能行业特性与自身业务布局，参照IFRS S2建议框架，全面识别气候变化带来的物理风险与转型风险，并从运营、市场等维度挖掘潜在发展机遇，有序部署风险管理措施，推动机遇转化落地，持续提升气候应对能力，夯实可持续发展基础。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小 ¹	影响的时间范围 ²	影响的价值链环节 ³	优先级排序 ⁴	潜在财务影响	应对措施
物理风险								
急性风险	台风、洪水、高温等极端天气导致生产中断、设备损坏、供应链受阻，影响产品交付。	中	中	短期	上游、运营、下游	高	运营成本增加，营业收入减少	制定极端天气应急预案；提升厂房及设施抗灾能力；建立供应链应急沟通机制。
慢性风险	长期气候异常、持续高温影响生产环境与设备稳定性，增加运维成本。	中	中	长期	运营	中	运营成本增加	优化生产环境与散热设计；强化设备可靠性设计。
转型风险								
政策风险	政府可能出台更严格的气候变化法规，增加企业的合规成本。	中	中	中长期	运营、下游	高	运营成本增加	定期关注气候变化相关法规的更新；制定并实施节能减排计划，减少碳排放。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序 ⁵	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	全球碳中和推动光伏、储能需求增长，绿色产品市场空间扩大，带动公司营收增长与市场份额提升。	高	高	中长期	下游	高	营业收入增加	加大研发投入，迭代光伏逆变器、储能产品等全系列产品；拓展全球光伏及储能市场。
运营机遇	推广可再生能源应用与节能改造，有效降低长期能源消耗与生产运营成本。	中	中	中期	运营	中	运营成本减少	对生产设备、工艺流程进行能效诊断与改造，优化能源利用效率。

¹ 低:如果风险发生，对企业的财务、声誉和运营几乎没有明显影响，损失可以轻松承受。

中:如果风险发生，会对企业的财务和声誉造成一定程度的负面影响，可能需要采取措施来弥补损失。

高:风险发生会对企业造成严重的财务损失、品牌受损，甚至影响到业务持续性，可能需要大量资源来恢复。

² 短期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年以内（含1年）。

中期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年至5年（含5年）。

长期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

³ 上游：涉及原材料供应商、采购和物流等环节，影响供应链的稳定性和原材料成本。

运营：涉及生产、制造和内部流程等环节，影响日常运营和生产效率。

下游：涉及分销、销售和客户服务等环节，影响客户满意度、市场份额和品牌。

⁴ 低：风险对业务的影响相对较小，可以在常规的运营管理中处理。

中：风险对业务有一定影响，但可以在一定时间内处理或缓解。

高：风险可能导致重大财务损失、业务中断或严重的法律后果，需立即采取措施。

⁵ 低：机遇对业务的影响相对较小，但仍能为企业带来一定的收益或效率提升，可以在常规的运营管理中进行处理，通常不需要投入过多的资源或进行大的策略调整。

中：机遇能够为企业带来一定的业务增长或市场份额提升，对业务有一定积极影响，但需要企业在一定时间内进行资源投入和策略调整，以处理和把握这一机遇。

高：机遇能够带来重大的市场突破、业务增长或技术创新，显著提升企业的竞争力和盈利能力，需要企业立即采取行动，投入大量资源，并可能需要调整整体战略以充分利用这一机遇。

影响、风险和机遇管理

公司严格遵循《风险和机遇应对管理程序》要求，统筹开展气候变化相关风险与机遇的识别、评估及应对工作，定期编制风险与机遇评估表，不断提升气候变化应对能力，助力可持续发展目标的实现。

管理措施	实施内容
定期识别评估	体系部主导，于每年年初识别与气候相关的潜在风险和新兴机遇，采用定性与定量相结合的方法进行评估，综合考量风险严重程度、发生频度及机遇潜力等因素，为应对措施制定提供依据。
措施制定与落实	基于评估结果，落实各项措施的责任部门与推进计划，确保应对工作有序开展。
跟踪与动态优化	由质量管理部持续跟踪措施执行进展，并按周期组织评审；遇政策法规更新、组织架构调整等情况时，适时增加评审频次，保障管理工作及时响应与动态优化。

风险接受

适用于低风险（系数低于4），包括损失程度较小、发生频次较高、无有效降低或规避措施。

风险降低

适用于一般风险（系数为5-14），包括规避成本过高、风险无法完全消除或暂无有效规避措施的情形。

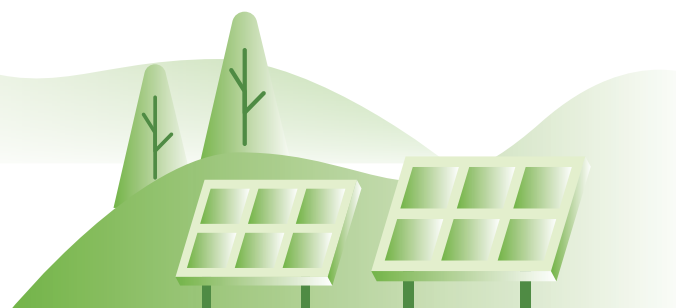
风险规避

适用于高风险（系数高于14），包括损失影响重大、具备可行的调整方案以降低发生概率与影响程度的情形。

指标与目标

公司立足光伏与储能业务布局，设定产品碳足迹核查等重点领域的年度计划和目标，并将目标逐层分解至各业务环节，压实落地责任。在此基础上，公司持续加大研发投入，通过优化产品设计、改进生产工艺、应用低碳材料等方式，从源头降低产品全生命周期碳排放，稳步推进全球“双碳”目标的实现。

关键绩效 ⁶	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,285.90
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	2.22
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	47.09
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	4,238.81
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	1,869.73



温室气体排放管理

公司依托技术与设备升级，通过使用节能型机房空调、优化空调外机制冷剂使用等方式，从源头减少能源消耗与温室气体排放，多措并举推进节能降碳改造。

为进一步规范温室气体排放管理，公司每年组织开展一次温室气体内部核查，编制温室气体清单与排放报告，并委托第三方核查机构实施外部核查，以提升数据质量与报告公信力。报告期内，公司编制完成《2025年度温室气体排放报告书》，并委托第三方完成外部核查，核查结果显示，公司温室气体排放和清除的量化、监测和报告符合ISO 14064-1:2018的标准要求。



⁶ 本报告中组织内部的温室气体排放量，主要根据《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二和《2023年电力二氧化碳排放因子》提供的有关转换因子及公式进行计算。温室气体减排量是使用可再生能源相比于火力发电的二氧化碳减排量，根据《中国电力行业年度发展报告2024》中单位火电发电量二氧化碳排放因子计算得出。

环境管理

环境合规管理

公司严格遵守环保法律法规，健全环境管理制度，从源头降低环境影响，切实履行环保主体责任。

环境管理体系与制度

禾迈股份遵守《中华人民共和国环境保护法》《环境管理体系要求及使用指南》等文件，制定《环境因素和危险源辨识程序》等内部制度，以“追求卓越、绿色环保、安全健康”为管理方针，建立完善的环境管理操作流程，由EHS部统筹管理，并定期开展内部审核与管理评审。

截至报告期末，公司及子公司浙江禾迈、杭州禾力、浙江恒禾、海宁恒立均已通过ISO 14001:2015（含GB/T 24001）环境管理体系认证。



ISO 14001环境管理体系认证

绿色工厂

公司高度重视绿色工厂建设工作，围绕绿色发展目标，持续优化生产流程，并以工艺革新带动制造全过程的减排与降耗；同时，公司将绿色理念贯穿于工艺规划、设备升级及运营管理的全生命周期，实现了安全、高效、低碳的协同发展。2025年，公司成功获评杭州市绿色工厂称号。



获评杭州市绿色工厂

— 关键绩效 —

报告期内，
公司环保投入总金额**59.16**万元
未发生环保违规事件

环境风险管理

公司建立覆盖日常检查、专项监控与应急准备的环境风险管理机制。以月度EHS综合检查为基础，公司围绕危废管理、污染物排放、设施合规性等关键环节开展专项排查与动态跟踪，落实隐患整改与台账记录要求，有效防范环境风险，保障生产经营全过程合规、稳定、可持续。

风险识别

通过日常现场巡查，识别生产、运输、仓储及废弃物处置等环节的环境因素与风险源，确保排查无遗漏。

风险评价

对识别出的环境风险，从发生可能性与后果严重程度两方面进行定性定量评估，明确风险等级，确定需重点管控的重大环境风险并优先采取措施。

风险防范

规范危废、固废分类贮存，执行台账记录及转移联单制度。每季度组织EHS培训，提升相关方环保意识，规范作业行为，落实风险防控要求。

○ 环境监测与环评验收

公司严格执行环境管理要求，在项目启动前委托第三方机构开展环境影响评价，从源头识别与控制环境风险。运营过程中，公司对废水、废气、噪声等污染物开展定期监测。为保障监测数据的准确性与有效性，公司建立设备管理规范，定期做好仪器的校准、维护与更新，并通过常态化人员培训，持续提升操作人员的专业技能与分析能力。



恒明工厂三废检测报告

○ 应急管理

为提升突发环境事件应对能力，公司定期组织各子公司编制环境风险专项《应急演练方案》，明确演练流程和职责分工。公司按计划开展环境应急演练，检验预案可操作性和人员响应能力，并对演练流程进行复盘优化，形成《应急演练总结》，持续提升环境应急管理水平。

🔍 案例：危化品泄漏应急演练

8月20日，恒明园区组织生产、仓库物料员、EHS部、安保等相关部门开展危化品泄漏应急演练，模拟危化品防爆柜酒精泄漏场景，进一步规范应急处置流程，强化员工应急操作技能，防范危化品泄漏引发的环境风险。



环保培训与宣贯

公司将EHS教育培训列为年度重点工作，定期编写《EHS培训计划表》，按计划开展环保合规专题培训。通过持续组织规范化培训，强化员工环保合规意识，提升全员环保素养与岗位合规操作水平。

案例：环保及能资源管理培训

报告期内，公司针对各部门协调员及厂务人员组织开展了环保及能源资源管理培训，围绕环境保护基础知识、公司主要污染物类别、危废与固废合规管理要求、突发环境事件应急处置流程以及能源资源管理等内容进行详细讲解。培训帮助员工深入理解环保合规要求与资源节约要点，提升了环境风险防范意识与应急处置能力，进一步夯实了公司环境管理与绿色运营基础。



关键绩效

报告期内，
公司累计开展环保培训

1次

培训人次

50人次

培训总时长

100小时



环境目标与规划

公司编制《2025年度管理目标分解表》等文件，建立废气、废水、噪声等关键领域的年度环境管理目标。公司将年度目标分解为月度计划，由综合运营部统计跟进，实现目标管理的数据化与规范化。

环境目标	2025年达成情况
水气声及固废达标排放，无重大环境污染事故	 已达成
每月EHS综合检查1次，当月隐患整改率95%以上	 已达成
每季度EHS教育培训课程实施≥2	 已达成

污染物排放

为规范污染物排放管理，公司制定《水、气、声及固废控制程序》等制度，从源头防控与过程管控双向发力，明确废气、废水、噪声及固体废物的控制要求，确保各类污染物达标排放。

废气管理

公司严格遵守国家和地方大气污染防治相关法律法规，对生产运营过程中产生的废气实施规范化管理，并制定《二级排气设备操作规程》等制度文件，明确操作标准与管控要求。公司对生产废气进行集中收集与处理，废气经管路收集后，采用“干式过滤+活性炭吸脱附+催化燃烧”工艺，对废气中的颗粒物及挥发性有机物进行有效去除与净化，处理达标后排放。厂务部门负责设施日常点检、维护及监测，使用部门保障收集系统正常运行，确保废气稳定达标排放。



废气处理设施

关键绩效指标	单位	2025年
废气排放总量	万立方米	7,581.40
挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	吨	0.16
颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.09

废水管理

公司项目开展过程中所产生的废水主要为生活污水。公司依据《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规及《水、气、声及固废控制程序》等内部制度，对废水实施分类管理。在源头管控方面，厂区实行雨污分流，确保雨水与污水分开收集、分开排放；同时定期维护化粪池等处理设施，保障其稳定运行。在末端监测方面，公司委托有资质的第三方定期开展水质检测，确保生活污水排放符合《污水综合排放标准》及地方相关要求，实现稳定达标排放。

关键绩效指标	单位	2025年
废水排放量	吨	24,612.60
化学需氧量 (COD)	吨	0.86
五日生化需氧量 (BOD5)	吨	0.15
悬浮物	吨	0.41
氨氮 (NH3-N)	吨	0.16
总磷 (以P计)	吨	0.01
动植物油	吨	0.01
PH	/	7.8



废弃物管理

公司依照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《危险废物管理制度》等内部规范，对废弃物实施分类管理。针对一般工业固废与危险废物，分别按是否分类收集、是否定点存放、是否有规范标识、是否建立台账、是否签订合同等情况落实管控措施，通过综合利用、无害化处理等方式规范处置，减少废弃物对环境的影响。

废弃物	主要内容	主要处理方式
 危险废物	废罐装胶、废过滤棉、清洗废液、废活性炭等	<ul style="list-style-type: none"> 按特性分类存放于专用容器，张贴危废标签； 与具备资质的危废处置单位签订协议，定期移交并执行联单制度。
 一般废物	包装物、锡焊渣等	<ul style="list-style-type: none"> 存放于具备“三防”（防雨、防渗、防漏）措施的场所； 建立台账，记录废物种类、数量、流向等信息； 委托有资质的单位进行转运、利用或处置。
 生活垃圾	办公及日常生活产生的生活垃圾	<ul style="list-style-type: none"> 按城市生活垃圾分类要求进行投放和收集管理。

关键指标

有害废弃物产生量	有害废弃物产生强度	有害废弃物合规处置量	
30.55 吨	0.0158 吨/百万元	30.55 吨	
无害废弃物产生量	无害废弃物处置量	无害废弃物回收总量	无害废弃物回收再利用占比
525,600 升	525,600 升	525,600 升	100%

噪声管理

公司针对设备运行噪声，从规划布局、技术防治、运营管理等方面采取综合措施。布局上，公司将高噪声设备集中布置于厂区中部，实行“闹静分开”，减少对周边的影响；在运营管理中，要求生产期间关闭门窗，规范厂区车辆行驶，控制噪声传播；技术层面，通过设备基础隔振、壳体阻尼减振等措施，从源头减少噪声产生。

资源利用

物料利用

公司秉持高效、环保、可持续的原则，持续优化物料管理，围绕采购、生产、回收等关键环节，不断完善资源配置方式，提升资源利用效率。在物料选用环节，公司严格把控材料环境属性，优先采购低碳、可回收再利用的绿色物料，严控并减少有害物质使用，从源头减少环境影响。在生产过程中，公司持续优化工艺与装备水平，合理控制物料消耗，降低生产损耗；同时建立废料回收机制，推动资源在公司内部循环利用，实现生产端资源的资源化转化与高效流转。此外，公司积极引入数字化管理工具，依托智能化系统实现物料动态管控与合理调配，以数字化手段赋能循环经济落地，在降低运营成本的同时，持续提升资源利用效率。

能源利用

治理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规及行业规范，制定《能、资源管理程序》等制度，并建立由行政部牵头管理，各职能部门分工落实的资源管理组织架构，确保各类资源规范、高效利用。其中，行政部负责公司水、电等能源及资源的综合管理，承担着监督、协调和指导的重要职责。各中心（部门）依据自身职能，负责相应领域的能、资源管理工作，并积极配合行政部的统一管理。截至报告期末，公司已通过能源管理体系认证。



战略

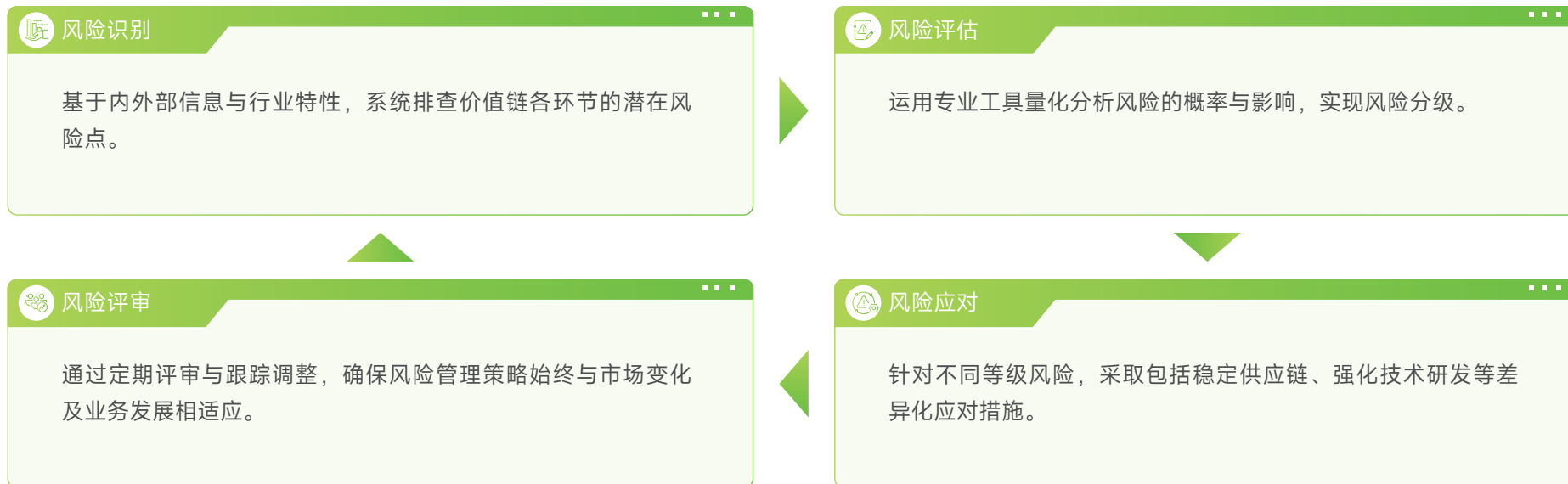
公司系统识别并评估能源相关风险，科学制定针对性应对措施，持续提升能源利用效率，深化低碳运营。在此基础上，公司依托技术创新与产品升级，主动将能源结构转型带来的挑战转化为发展机遇，努力实现从被动合规向主动引领的转变。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	受气候等因素影响，能源价格及绿电相关政策存在不确定性，可能导致公司生产用能成本上升。	中	中	短中期	运营	中	运营成本增加	积极布局太阳能、风能等可再生能源应用；密切关注能源价格波动，实施节能降碳措施，降低能源消耗与成本波动风险。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	全球储能与能源项目需求增长，带动光伏逆变器、储能逆变器需求提升，公司可依托产品优势进一步拓展市场空间、提升市场占有率。	高	高	中长期	下游	高	运营收入增加	加大市场推广，结合项目需求优化产品与能源管理方案；拓展销售渠道，深化与能源项目开发商、安装商合作。

影响、风险和机遇管理

为系统提升能源管理水平，保障公司运营的稳定性与可持续性，公司建立并规范了能源风险管理流程。通过全面识别价值链风险、科学评估风险等级、针对性制定应对策略，并持续优化改进管理措施，实现对能源相关风险的全过程闭环管控。



指标与目标

报告期内，公司通过推动设备升级、工艺改进及管理优化，不断降低生产运营中的能源消耗。

公司持续深化生产环节节能优化，计划于2026年完成老化房排风自动控制、冬季余热回收利用、老化测试模式优化等项目，完善节能管理，降低生产环节单位能耗。



关键绩效 ⁷	单位	2025年
能源消耗总量	吨标准煤	1,250.24
能源消耗强度	吨标准煤/百万元	0.65
燃油消耗总量	升	20,930.34
汽油	升	14,684.82
柴油	升	6,245.52
用电量	千瓦时	9,984,300
外购电力总量	千瓦时	7,706,920
光伏发电量	千瓦时	5,477,105
光伏用电量	千瓦时	2,277,380
可再生能源消耗量	吨标准煤	279.89
可再生能源消耗量占比	%	22.38

⁷ 本报告中组织内部的能源消耗总量，主要根据《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》《综合能耗计算通则（GB/T2589-2020）》提供的有关转换因子及公式进行计算。

节能措施

公司持续推进能源管理与节能降碳工作，围绕用能结构优化、设备能效提升及运营过程管控等方面，不断提高能源使用效率，降低能耗。

节能措施

选换高效能设备

在设备选型方面严格遵循高能效标准：加热配备自动控温系统，风机采用变频调速技术，可依据实际需求精准调节功率；拟购设备所配电机、空压机、变压器、空调机组等均达到较高能效等级。

优化生产工艺流程

不断改进生产流程和操作方法，以提高生产效率，降低单位产品的能源消耗；
通过调整生产计划，合理安排设备运行时间，避免设备空载运行，进一步降低能源消耗。



光伏发电

加大可再生能源使用比例

积极布局自建光伏电站，采用“自发自用、余电上网”模式，扩大清洁能源应用。截至报告期末，公司绿电使用占比达22.81%。

照明系统节能改造举措

恒明、绿兴、E栋地下室照明节能改造项目

针对照明灯具被管路、风管问题，对灯具进行移位调整，走道两侧灯具灭掉一排，另外一排移位至走道中间，合理减少灯具开启数量；

车位区域更换为红外感应LED灯管，实现无人时长灭，有人感应亮；

走道区域更换为微波雷达感应LED灯管，无人时低功耗半亮、有人时自动全亮；

拐弯、斜坡、监控等重点区域保留原有亮度，保障使用安全。

该项目分两部分实施，合计实际年节电量125,342.18千瓦时，年经济效益约11.91万元。

照明局部分散控制改造项目

针对D栋二楼北侧照明开关控制范围过大问题，公司将原集中控制区域细化为分散控制单元，避免局部作业时整片开启造成能源浪费，年节电量1,794千瓦时，年经济效益约1,704元。



— 关键绩效 —

报告期内，
公司通过中国绿色电力证书交易平台购入
500个绿证，
对应消纳可再生能源电量**500**兆瓦时，
有效助力低碳运营目标的推进。

水资源利用

水资源管理

公司持续规范水资源管理工作，依据《用能单位能源计量器具配备和管理通则》等标准，完善用水台账，对水资源等能源消耗开展常态化统计与分析，及时发现并处置非正常消耗情况。

同时，公司建立多层次用水巡检机制：行政部门每日两次巡查餐厅用水状况；厂务每日不定时巡检并抄表，通过同比环比分析，及时发现并管控用水异常波动；相关专员每周排查水龙头漏水问题，规范标示水阀位置，确保漏水时可快速关闭维修。

节水措施

公司采取多维度节水措施，从用水流程、节水型设施应用、宣传倡导等方面落实节水行动，持续提升水资源利用效率。流程上优化地下水池清洗作业，提前关闭给水阀，待水池用水用尽后再开展清洗，避免水资源浪费；设施上在厂区采用节水型马桶、小便斗等节水卫生器具，从硬件端实现节水增效；同时倡导员工随手关闭水龙头、杜绝空流水，鼓励办公及会议场景自备水杯、减少瓶装水使用，持续降低单位产值用水量，推动水资源高效节约利用。

案例：恒明园区车间饮水机节能优化

报告期内，公司针对恒明园区及E栋车间各楼层开水炉夜间及周末持续加热导致的能源浪费问题，实施定时节能控制。原有7台开水炉（单台功率2.2千瓦）在非工作时间段持续保温耗电，通过调整为工作日白天开启12小时、夜间定时关闭的运行模式，有效减少待机能耗。经测算，关闭期间单台保温功率降至0.2千瓦，年度累计节电量达5,544千瓦时，年经济效益约5,267元。该举措在不影响员工日常用水需求的前提下，显著降低了非生产时段能耗，提升了能源利用效率。

— 关键绩效 —

2025年，
公司用水总量
33,287吨
用水强度
17.23吨/百万元

绿色办公

公司发布《节能减排倡议书》，倡导全体员工节约水电纸张、减少废弃物产生、强化资源回收利用，积极营造绿色办公氛围。建立长效管理机制，明确各部门负责人为本区域节能管理第一责任人，行政服务部定期开展巡查并实施奖惩，确保各项措施落实。依托制度规范和全员参与，持续推进低碳环保理念落地。

● 合理用电

倡导员工随手关灯、及时关闭闲置设备；夏季空调不低于26℃，冬季不高于20℃，使用时关闭门窗；

下班前关闭电脑、打印机等电源，会议结束后及时关闭投影仪等电器。

● 节约用纸

推行双面打印和预览打印，减少错印浪费；

单面废纸留存作草稿，实现二次利用；

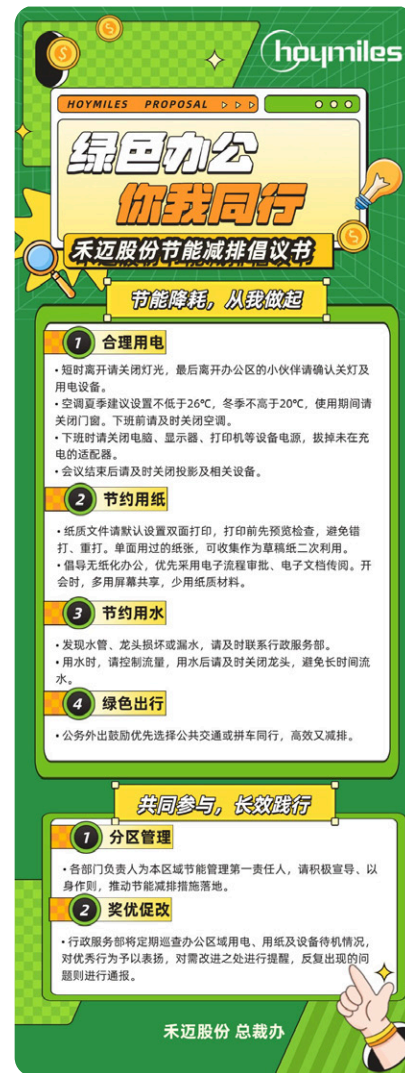
优先使用电子流程和屏幕共享，推进无纸化办公。

● 节约用水

引导员工用水后及时关闭水龙头，发现漏水设备立即报修，杜绝水资源浪费。

● 绿色出行

公务外出鼓励优先选择公共交通或拼车出行。



绿色办公宣传海报

生态系统与生物多样性保护

公司始终坚守生态安全底线，严格遵守《中华人民共和国自然保护区条例》等法律法规，将生态环境保护与生物多样性保护作为可持续发展的重要内容。公司高度关注运营区域生态状况，开展必要的环境监测与风险评估，主动防范潜在环境影响，最大限度减少项目运营对周边生态系统的干扰。

公司业务主要围绕电力电子产品的研发、生产与销售展开，所有生产基地及运营场所均不涉及自然保护区、生态保育栖息地、敏感生态系统区域以及生态脆弱区域。报告期内，公司生产运营活动、产品及服务均未对生态系统与生物多样性造成重大影响。



03

产业价值篇

禾迈股份作为全球领先的智慧能源解决方案供应商，始终坚持以电力电子技术为核心，通过持续的产品创新与严格的质量把控，打造更安全、高效的智慧能源产品；在此过程中，我们同步强化数据安全与隐私保护，携手供应链伙伴共建可持续生态，致力于推动全球能源的绿色转型与智慧升级。



+ 响应的SDGs

<p>9 产业、创新和基础设施</p> 	<p>12 负责任消费和生产</p> 	<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> 
---	--	---

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应链安全

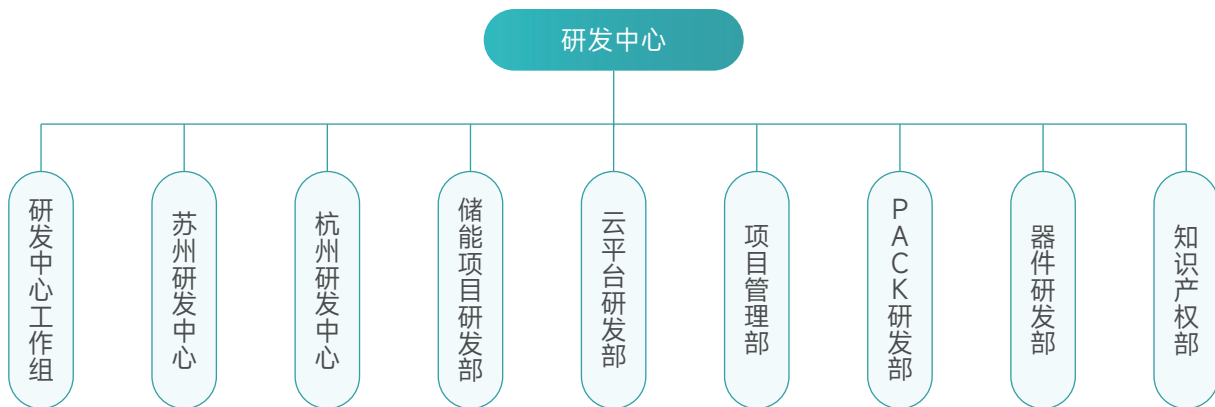
创新驱动

治理

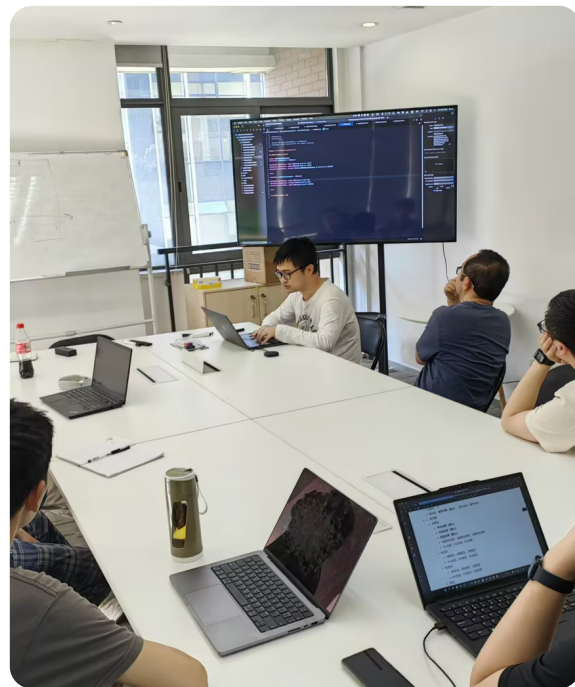
公司建立了完善的研发管理体系，制定了《产品设计和开发控制程序》《研发项目管理办法》等一系列制度文件，并引入IPD研发管理体系，形成HPDP流程、变更流程、定制化解决方案流程三大核心流程。公司搭建TR评审、DCP评审、变更平台、需求平台四大管理平台，实现了技术评审、投资决策、变更管控与需求管理的闭环运作。同时，公司将HPDP流程与专利管理相融合，将产品全生命周期各阶段纳入知识产权考量。

公司对整体产品结构、组织架构进行了优化，对内精分战略模块，对外细化市场布局。由此前扁平化的职能划分细分到目前的3个事业部，分别为MLPE事业部、小型光储事业部、大型光储事业部。公司建立研发中心，下设研发中心工作组负责整体统筹与资源协调，同时在苏州、杭州设立区域研发中心，并组建储能项目、云平台、PACK、器件研发部等专业研发团队；同时配备项目管理部、知识产权部协同运作，在保障研发专业性与区域协同性的同时，强化研发全流程管控与知识产权布局保护，全面提升研发创新效能与成果转化能力

研发中心组织架构



公司高度重视技术人才的培养与前沿技术的应用，通过系统化培训持续增强研发团队的创新能力。报告期内，公司在云平台研发部、苏州研发中心及杭州研发中心，组织开展AI落地应用相关培训，以推动技术创新突破与研发效能提升。



AI落地应用相关培训

关键绩效	单位	2025年
研发人员数量	人	635
研发人员数量占公司总人数比例	%	32.99
研发人员按学历划分		
本科以下	人	54
本科	人	352
硕士	人	216
博士	人	13
研发人员按性别划分		
男性	人	515
女性	人	120

○ 平台建设及企业认定

公司持续加强科技创新平台建设，先后获得国家级专精特新“小巨人”企业、杭州市企业高新技术研究开发中心、省级高新技术企业研究开发中心、杭州市企业技术中心、浙江省企业研究院、浙江省博士后工作站、浙江省科技小巨人企业、浙江省企业技术中心、浙江省知识产权等认定；公司研发实验室获得CSA Group、TUV Nord、Bureau Veritas等国际权威检测机构认可。2024年，公司通过高新技术企业复核，并获评浙江省重点企业研究院及第八批制造业单项冠军企业。2025年，公司成功设立国家级博士后科研工作站，标志着科技创新能力与平台层级迈上新台阶。

—— 关键绩效 ——

截至报告期末，公司荣获高新技术企业、专精特新企业、博士后工作站等国家级荣誉；获重点企业研究院、科技小巨人企业、企业技术中心、高新技术企业研究开发中心等省级荣誉。



国家级博士后科研工作站



浙江省重点企业研究院



高新技术企业认证



浙江省科技小巨人企业



浙江省企业技术中心



省级高新技术企业研究开发中心



战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
项目变更风险	研发过程中需求、技术、供应链或目标发生变更，若管控不力可能导致项目返工、进度延误或成本超支。	中	中	短中期	运营	中	运营成本增加	严格执行变更管理流程，确保变更全程可追溯、可评估、受控执行。
资源配置风险	多个研发项目并行推进时，若人力、设备等资源调配不当，可能导致关键项目资源紧张或进度受阻。	中	中	短中期	运营	中	运营成本增加	增设项目组合管理职能，对项目进行管道管理，动态优化资源配置。
专利侵权风险	新产品开发过程中若未充分进行专利检索，可能无意中侵犯第三方专利权，引发法律纠纷与赔偿。	低	高	短中期	运营、下游	高	营业外支出增加	在产品全生命周期各阶段持续开展专利检索，确保技术方案不侵犯他人知识产权。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
专利布局机遇	通过系统性的知识产权规划与及时申请，可构建核心技术壁垒，提升产品市场竞争力。	高	高	中长期	运营、下游	高	营业收入增长	在研发全流程中同步开展专利挖掘与申请，提前布局核心技术与重点区域。
流程优化机遇	现有HPDP流程已将风险管控融入技术评审，可进一步优化为敏捷高效的研发管理体系，缩短产品上市周期。	高	中	短中期	运营	中	运营成本减少	引入敏捷开发理念，在保证质量前提下优化评审节点与决策效率。



影响、风险和机遇管理

公司所属行业具有技术迭代迅速、专利壁垒密集等显著特点，对研发创新的风险和机遇管理提出了更高要求。为此，公司通过建立变更管理流程、TR评审点评估、资源管理、质量目标管控及全流程专利检索与申请等措施，有效应对项目变更、技术侵权、设计质量及资源错配等关键风险；同时依托区域研发中心的市场洞察与项目组合的动态评估，敏锐捕捉技术趋势与高价值创新方向，确保研发项目在风险可控的前提下，能够及时把握发展机遇，实现稳健创新。

指标与目标

公司以技术创新驱动可持续发展，围绕核心技术研发、产品迭代升级与关键领域突破，持续深耕技术攻关、推进成果转化，不断提升自主创新能力与核心竞争力。

关键绩效

报告期内，

公司研发投入共计 占营业收入比例

34,887.30万元 **18.06%**

部分项目目标及进展

项目名称	拟达到目标	项目进展
功率半导体芯片模组设计及封装测试装备的研发和应用 - 功率半导体器件数字化设计与智能化测评技术研究与应用	项目拟开发一套高密度高可靠功率模组数字化设计工具，研发一套“工况复现”准在线测试平台装备，研发一套研制带功率器件状态感知功能的驱动器、功率模块加速老化综合测试平台	已结项
125kW模块化储能变流器产品开发	研发一款模块化的125kW的PCS产品，应用于工商业储能市场。模块化设计、高功率密度、易集成、模块整体维护、与电池包界面清晰；畸变电网适应、负荷冲击抑制、分时无功及典型次谐波治理。IP66防护等级、从容应对各种复杂环境；PCS融合电池簇BMS功能、内置简易EMS功能	已结项
大功率储能变流器控制平台	调研国内其他厂商控制平台情况，并输出我司的控制平台技术方案，完成我司控制平台的软硬件设计，完成控制平台软硬件测试验证	已结项
基于边云协同边缘侧EMS产品开发	提供一款基于边云协同边缘侧EMS产品开发，具备多项功能，通过AI算法与边云协同系统架构实现各种复杂场景的应用	已结项

创新激励机制

公司坚持以创新驱动发展，制定实施《2025年研发中心即时激励管理方案》，通过个人奖与团队奖双重激励，对在技术难题攻克、新产品研发、项目推动等方面取得突出成果的员工进行即时表彰。依托CT会议评选、现场表彰、海报宣传等多种形式，持续营造崇尚创新、争先创优的良好氛围，有效激发研发团队干事创业热情与创新活力。

创新驱动举措

合作研发

为夯实全球技术领先优势，公司持续深化与产业链伙伴、高校及科研机构的多层次研发合作。报告期内，公司与润阳股份达成战略合作，协同拓展光储市场；与巴西圣保罗大学IEE达成产学研合作，共同推动拉美光储技术的本土化创新。通过产业与学术双轮驱动，公司不断加速技术成果在区域市场的落地应用，有效提升本地化发展与市场适配能力。

案例：禾迈股份与润阳股份签署战略合作协议

2025年5月，公司与润阳股份在润阳光伏研究院签署战略合作协议。根据协议，双方将充分发挥润阳在高效电池组件领域的产能优势，以及公司在光储解决方案领域的技术积淀，在集中式与分布式光伏市场实现资源互补与优势协同，共同加快市场拓展步伐。此次合作标志着双方通过整合产业链资源，进一步深化了在光储领域的战略协同，为公司拓展全球光储市场、推动能源结构转型注入了新动能。



案例：禾迈股份与巴西圣保罗大学IEE达成战略合作意向

2025年8月27日，公司与巴西圣保罗大学能源与环境研究院（IEE）举行高层研讨会，并达成战略合作意向。双方围绕巴西能源转型需求，结合当地气候与电网条件，探讨适配性更强的光储解决方案，以推动光储技术在巴西及拉美地区的应用升级。禾迈股份自2015年进入巴西市场，微逆出货量位居拉美榜首，此次合作将进一步深化其本地化技术布局，助力巴西能源可持续发展。



参与标准制定

公司积极参与光伏及储能领域技术标准制定，以深厚技术积累为行业规范化发展提供专业支撑。截至报告期末，公司主导或参与的多项团体标准、行业标准及国家标准已发布实施或正在批准中，持续为新能源产业高质量发展贡献技术力量。

标准名称	标准类型	标准状态	标准号
光伏发电并网微型逆变器	团体标准	已发布并实施	T/ZZB 0229-2017
光伏并网微型逆变器技术规范	行业标准	已发布并实施	NB/T 42142 -2018
光伏组件功率优化器技术规范	行业标准	已发布并实施	NB/T 42143 -2018
并网光伏系统文件、检查及测试技术规范	团体标准	已发布并实施	T/CPIA 0010-2019
户用光伏并网发电系统第2-4部分：设计规范电气安全设计	团体标准	已发布并实施	T/CPIA 0011.204-2019
户用光伏并网发电系统第4部分：验收规范	团体标准	已发布并实施	T/CPIA 0011.4-2019
建筑光伏控制及变配电设备技术要求	团体标准	已发布并实施	T/CECS 10137-2021
绿色产品评价 光伏组件及逆变器	国家标准	已发布，即将实施	GB/T 46340-2025
光伏逆变器信息处理保护技术要求	国家标准	正在批准	/

新质生产力培育

公司坚持以技术创新作为培育新质生产力的核心引擎，通过持续突破光储核心技术、优化产品性能，为各行业客户提供高效、智能、可靠的能源解决方案。

案例：禾迈股份三相低压储能HIT助力泰国企业实现能源独立

2025年6月，捷克Poustka光伏电站在禾迈的技术支持下完成光储融合升级。根据电站的实际情况和需求，禾迈为光伏电站量身定制了一整套高效可靠的储能解决方案，采用HoyPrime一体化集装箱储能系统，并配备HIM系列储能变流器升压一体机，实现发电、储能与电网接入的高效协同。此次升级是SPL a.s.首个光储融合示范工程，项目落地后有效解决了电站运营痛点，实现经济效益与能源利用效率双重提升。



创新项目成果

2025年，公司持续推进光伏及储能领域技术创新，围绕微型逆变器、储能系统、能源云平台等方向布局研发项目40余项。在高功率光伏微串逆变器、高效率多路输入光伏逆变器、多端口户用光储一体机、智能化光储充系统等领域取得阶段性成果，多款自研产品完成开发。同时，公司承担浙江省“领雁”研发攻关计划项目及博士后科研项目，并与高校开展产学研合作，围绕功率器件建模、直流微电网互联、多电平逆变器等前沿技术领域开展深入研究，持续提升核心技术竞争力。

上述创新成果及技术有助于推动新质生产力的形成，为零碳目标、新能源体系建设及新型商业模式探索积累了可参考的产品方案与研发经验。

关键绩效指标⁸

2025年，

逆变器所支持的光伏发电量

1,173.65429 GWh

逆变器所支持的光伏装机容量

1.17365429 GW

逆变器所支持的光伏设施预计温室气体减排量

963,570.17 吨二氧化碳当量

⁸ 逆变器所支持的光伏设施预计温室气体减排量是使用光伏发电相比于火力发电的二氧化碳减排量，根据《中国电力行业年度发展报告2024》中单位火电发电量二氧化碳排放因子计算得出。

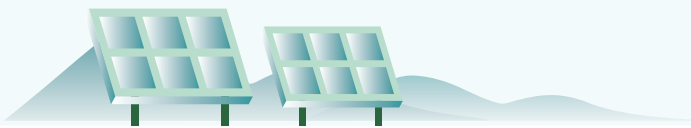
案例：发布Hi系列新品

2025年，公司在欧洲市场发布Hi系列新品，包括HiFlow、HiFlow Pro微型逆变器及HiBattery AC微储产品。该系列产品以高效安全的光储协同与智能调控，为用户提供了“省钱·省事·省心”的一站式阳台光储解决方案，精准解决了家庭在阳台光伏应用中因单一朝向导致的发电损失及自发电力利用率低的痛点，有力推动了绿色能源在欧洲家庭的普及。



案例：41.536MW/41.536MWh渔光互补配储项目

2025年，禾迈股份携手恒运集团在广东汕头打造了41.536MW/41.536MWh渔光互补配储项目。该项目采用禾迈HPCS系列储能变流器，通过智能液冷技术与高等级防护设计，成功应对当地高温高湿的气候特征挑战。项目投运后，储能系统充放电效率超过90%，实现毫秒级电网响应，成为广东省“光伏+储能”赋能渔业绿色升级的示范标杆。



知识产权保护

公司高度重视知识产权保护，将其视为激励创新、保障核心竞争力的重要基础。在制度层面，公司制定了《知识产权激励制度》《专利分级评价体系》《知识产权申请流程》等文件，通过一系列制度鼓励员工创新、规范管理流程。

公司将知识产权管理嵌入产品需求、策划、设计、开发、测试验证全生命周期。项目前期，通过专利挖掘和主题分析帮助研发人员了解现有技术状况，制定申请计划；技术方案确定后，对新设计的IP、商标等及时申请专利保护。同时，公司建立《知识产权风险识别及风险管理流程》，持续进行专利检索与合规审查，并针对同行相关专利开展风险排查与规避设计，避免侵犯他人知识产权的风险，确保研发成果的合规性。

报告期内，公司未发生重大知识产权侵权行为，并顺利通过知识产权管理体系认证。

案例：FTO检索主题分享

2025年8月11日，公司面向研发及知识产权相关人员举办“FTO检索主题分享”专题培训，由知识产权部主讲。培训内容涵盖FTO（自由实施）基本概念、FTO报告的作用，以及检索主题分解、检索策略制定、专利侵权判定与稳定性分析等实务操作步骤，进一步提升了研发团队的专利风险意识与侵权分析能力，为技术路径优化、创新成果保护及产品合规进入市场提供了坚实保障。



知识产权管理体系认证



关键绩效	单位	2025年
年度有效专利数量	项	363
按专利类型划分		
发明专利数	项	41
实用新型专利数	项	34
外观设计专利数	项	26
软件著作权	项	104
其他	项	158
年度新增专利数量	项	37
按专利类型划分		
实用新型专利数	项	11
外观设计专利数	项	9
软件著作权	项	13
其他	项	4
年度专利申请数	件	102

行业交流合作

公司始终秉持开放合作的理念，积极参与全球光伏及储能行业的交流与对话。2025年，公司通过举办智慧光储主题交流活动、参与高工储能产业峰会等行业盛会，持续深化产业链协同，并凭借技术创新实力荣获“2025储能产业TOP50”奖项，行业影响力不断提升。

案例：禾迈股份携手BKE举办交流活动

2025年，公司与越南合作伙伴BKE Vietnam在河内举办智慧光储主题交流活动，吸引当地逾70家EPC、安装商及投资机构参与。活动围绕越南能源转型趋势与光储市场实践开展深度交流。公司现场展示了覆盖户用及工商业场景的全系列光储解决方案，为当地行业伙伴搭建了高效交流平台，展现了公司助力越南绿色能源转型的技术实力与本地化服务能力。



案例：2025（第四届）高工储能产业峰会

2025年7月，公司出席在杭州举行的第四届高工储能产业峰会。本次会议以“商业裂变，破局重构”为主题，汇聚了储能产业链上下游企业及行业专家。公司中国区总经理受邀参与圆桌对话，分享了公司在储能领域的实践经验。会上，公司凭借储能技术创新与产品性能方面的领先优势，荣获“2025储能产业TOP50”奖项，充分体现了行业对公司综合实力与市场表现的高度认可。



科技伦理

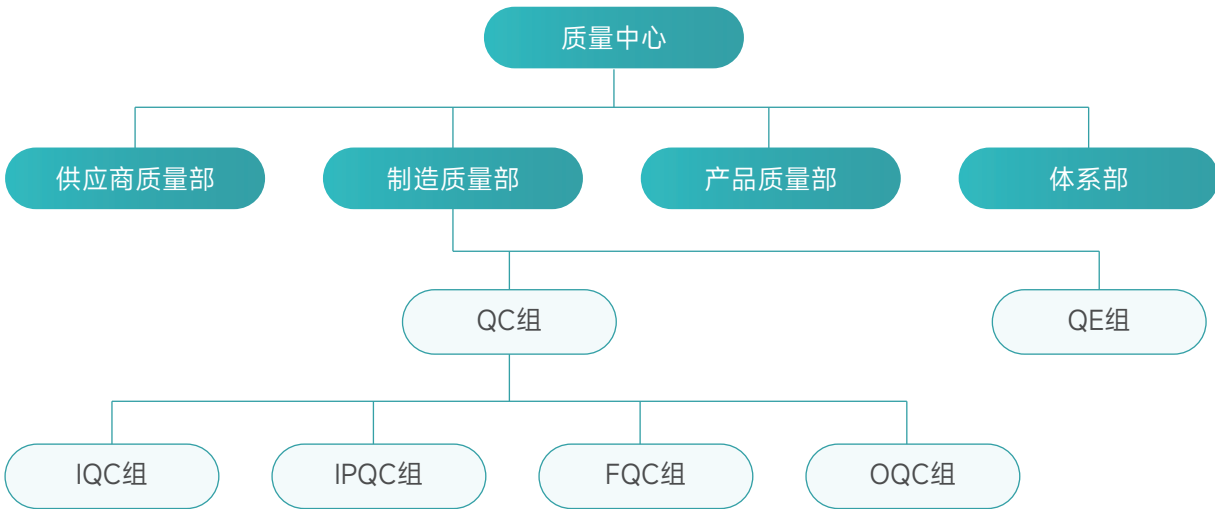
公司始终将科技伦理作为技术创新的内在约束与价值导向，贯穿于研发、测试与应用的全流程。公司严格遵守国家法律法规及行业伦理规范，在产品立项与设计验证阶段同步考量技术的安全性、公平性与社会影响，确保技术创新始终服务于可持续发展的目标。同时积极倡导负责任的研发文化，推动绿色能源技术以更安全、更可信的方式惠及千家万户。

产品和服务安全与质量

治理

公司秉持“追求卓越、绿色环保、安全健康”的质量管理方针，持续完善质量管理体系建设，依据国家标准制定《管理手册》作为纲领性文件，并梳理80余项制度文件，覆盖产品全生命周期各环节，为产品质量的稳定可控与持续改进提供制度保障。组织架构方面，公司设立了质量中心，下设制造质量部，并进一步分为QC组和QE组，分别负责质量控制与质量工程职能，确保产品质量的稳定可靠与持续提升。

质量中心组织架构图



截至报告期末，公司及子公司浙江恒禾、杭州禾力、海宁恒立、浙江禾迈均通过了ISO 19001质量管理体系认证。报告期内，公司组织开展了质量内部审核，并委托第三方机构完成质量管理体系外部审核，持续强化质量管理体系的符合性与有效性。



关键绩效

报告期内，发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故 **0** 起。

战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
产品交付风险	产品延期交付，导致顾客不满、索赔或客户流失。	中	高	短中期	下游	高	营业外支出增加	制定合理的生产计划，按交货期先后原则排产；销售部门提前发出货通知单，确保内部衔接顺畅。
客户满意度风险	客户满意度低，导致客户关系受损、市场份额下降。	中	高	中长期	下游	高	营业收入减少	确保产品质量与交付及时性，与客户保持积极沟通，建立长期稳定的客户关系。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
产品质量机遇	通过严格的人员资质管理与生产过程控制，持续稳定产品质量，提升品牌市场声誉。	高	高	中长期	运营、下游	高	营业收入增加	将关键岗位资质要求制度化，定期开展技能培训，确保生产过程可控、质量稳定。
管理体系机遇	通过内审、管理评审与目标监测，持续识别质量管理体系不足，推动管理效率与绩效提升。	高	高	长期	运营	高	运营成本减少	将质量体系改进建议纳入年度管理评审，推动跨部门共性问题的系统性解决与标准化。

影响、风险和机遇管理

公司制定并实施《风险与机遇控制程序》，通过对风险识别、评估、监测与应对的全流程管理，实现对产品和服务全生命周期的动态跟踪与管控，确保各类风险平稳可控。

风险识别



根据过往经验、行业数据与法律法规要求，依托科学分析方法，对产品和服务全流程进行识别，全面识别潜在风险点。

风险评估



基于风险发生可能性、影响程度及可检测性等关键维度，采用定性与定量相结合的评估方法，对风险进行优先级排序。

风险监测



完善风险监测体系，动态追踪已识别风险。通过整合生产数据、质量反馈信息及客户投诉情况，掌握风险变化规律，定期分析数据，在触发预警阈值时及时响应。

风险应对



依据风险优先级实施差异化管控。高优先级风险成立专项团队制定应对计划，采取规避、降低、转移等措施加以控制；中低优先级风险采取接受或监控方式，视风险演变情况及时调整策略。

关键绩效

报告期内，

公司年度质量内审次数

1次

聘请第三方机构抽检次数

13次



指标与目标

禾迈股份将产品质量安全视为企业可持续发展的重要基石。公司在核心微逆产品等方向均设定了明确的年度管理目标，并将相关指标纳入生产全流程管控与考核体系，明确质量相关部门为责任主体，依托过程控制与结果导向的考核机制，推动产品质量的稳步提升。

2025年管理目标项目

目标达成情况

产品良率≥99.9% (Hoymiles微逆产品)

☑ 达标

产品产线直通率≥99.3% (Hoymiles微逆)

☑ 达标

— 关键绩效 —

报告期内，
公司产品合格率为 **99.99%**。

管控措施

产品质量控制

公司围绕产品制造全生命周期，在来料、生产、检验、交付四大关键节点实施标准化管控，通过各环节的严格把关与流程衔接，确保产品质量从源头到出厂全程受控，以稳定可靠的产品品质兑现质量承诺。

重要节点流程

管控举措

来料端

严格执行《进料检验规范》制度，对采购的原材料按规定比例和标准进行抽检，确保原材料符合技术标准。

生产端

依据《IPQC检验规程》实施首件检验与巡回检验，及时发现并纠正制程偏差，预防批量性不良，确保生产过程稳定性。

检验端

依据《FQC检验规程》对完工入库的成品实施抽样检验，以验证产品质量是否符合规定要求，防止不合格品混入良品仓库，确保入库产品品质符合交付标准。

交付端

成品出货时，严格遵守《OQC检验规程》进行出货检验，核对产品标识、性能参数及包装合规性，确保交付质量合格。

有害物质监测

公司在采购过程注重供应商绿色环保表现，要求供应商合理利用自然环境和能资源，节能降耗，防治环境污染和生态破坏。根据供应商协议，公司严格执行欧盟和中国ROHS指令以及IEC关于卤素的相关法规要求，所有销售给公司的产品，其设计及制造过程均需符合欧盟《关于限制在电气电子设备中使用某些有害物质的指令》（ROHS指令）、中国ROHS及IEC卤素相关法规的规定。公司严格依照《进料检验规范》，对采购的原材料按规定比例和标准进行抽检，确保原材料符合技术标准。

数字化建设

公司在供应商管理中深度融入数字化理念，并将其纳入供应链ESG管理模块，全面依托SRM系统开展业务，以数字化手段打通采购订单发送、对账开票、送货单处理等各个环节，实现与供应商的实时线上交互。该系统覆盖从潜在供应商管理到退出的全生命周期流程，通过多模块协同及数据报表支持决策等功能，提升采购效率，增强供应链稳定性。公司构建全流程系统化框架，强化供应商协同与合规运营，依托数字化平台持续优化采购效率。

在生产环节，公司引进智能设备及系统，实现高效、精准运作，保证产品质量稳定，减少材料浪费。各生产节点通过扫描产品ID条码采集测试信息，自动识别并拦截残次品，降低返工率，既有效把控产品质量，也持续提升能源利用率。

产品召回管理

公司围绕退货申请、物流处理、部门评审及执行召回四大环节开展产品召回管理，建立规范的产品召回管理机制。通过线下评审决策、分类物流核算、多部门联合审核及总裁终审，确保召回工作流程规范、有序推进、执行到位。

退货申请

申请人线下参加评审会，形成分析报告与决策意见后，发起产品批量退货申请。

物流处理

物流负责人计算物流损失时，区分国内退货与海外退货，按相关规定操作。

部门评审

质量、售后、研发、财务等多部门出具评审意见，由产品部总监负责审核，研发、营销等部门领导共同参与决策，最终经总裁审批。

执行召回

审批通过后，执行人员严格依照既定的召回方案与操作流程，迅速开展产品召回工作，确保召回过程规范、高效。

关键绩效

报告期内，

公司及主要子公司**未发生**因健康与安全原因须撤回和召回的产品事件。

质量培训

公司高度重视质量人才队伍建设，2025年围绕质量控制全流程组织开展系列专项培训。培训内容涵盖FQC入库数据查询、岗位检验流程、制程质量控制、IPQC检验规程、OQC出货流程、PCBA来料检验、产品标识方法、不良案例分析及ESD知识等专业模块，有效提升了员工质量意识与实操技能，为产品品质稳定提供坚实保障。

关键绩效

报告期内，

公司共开展质量培训

55次

质量培训总时长

425小时

参与人次

418人次

产品可及性

公司持续提升产品可及性，致力于为全球用户提供高性价比、多样化、易获取的智慧能源解决方案。凭借完善的海外市场布局，公司产品已广泛进入美洲、欧洲、亚洲等多个国家和地区，并通过多项国际权威认证，为产品品质与安全提供可靠保障，让全球用户安心共享清洁能源带来的便利与价值。同时，公司微型逆变器产品自2021年-2024年（2025年数据暂未公布）出货量蝉联国内第一、全球第二，以优异性能与亲民价格降低光伏应用门槛；产品线覆盖微型逆变器、储能逆变器、工商业储能一体机、储能系统等，能够满足不同场景与用户群体的多样化需求。



客户服务保障

公司坚持以客户为中心，依托专业团队与数字化平台，为客户提供高效可靠的全周期服务，持续提升客户满意度与品牌口碑。

客户服务管理

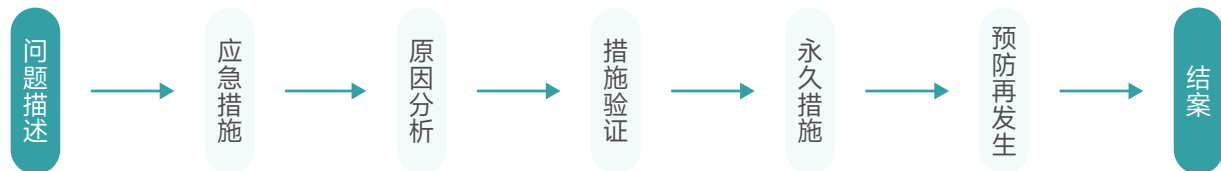
公司依托CRM系统、售后服务平台及客户满意度分析工具，构建数字化、精细化的客户服务管理体系。在此基础上，公司建立并动态更新客户信息档案，搭建客户分层管理模型，形成精准用户画像，实现客户需求的精准识别与服务的差异化匹配。

此外，公司深耕全球清洁能源市场，搭建覆盖光伏与储能领域的全球化服务网络，在四大核心海外区域设立综合性运营中心，形成“区域化管理+属地化服务”协同模式，依托本地化团队与多语言支持，为全球客户提供全周期、专业化服务。

客户投诉管理

为规范客户投诉管理，公司制定《客诉处理流程及细则》，明确由技术服务中心牵头，组织相关责任单位负责服务类投诉及重大产品质量问题的处置，并统筹客户安抚工作。根据投诉发生区域、产品机型及问题性质，公司对客诉等级与处理时效进行分类管理，必要时临时组建客诉问题处理专案组，确保问题得到快速、有效地响应。同时，公司持续在社群、用户讨论组及论坛等渠道主动倾听客户诉求并及时给予反馈，不断提升投诉处理效率与客户满意度。

客诉处理流程步骤



客户服务培训

公司始终将客户服务培训作为提升服务质量的重要抓手，由技术服务中心定期收集各类培训需求，通过线上线下相结合的培训活动，为产品赋能。培训面向销售人员及客户，内容涵盖售前、售后全流程，在提升销售团队专业素养与服务能力的同时，帮助客户深入掌握产品知识与使用方法，持续优化客户体验，夯实客户服务竞争力。

案例：混合逆变器WTS培训

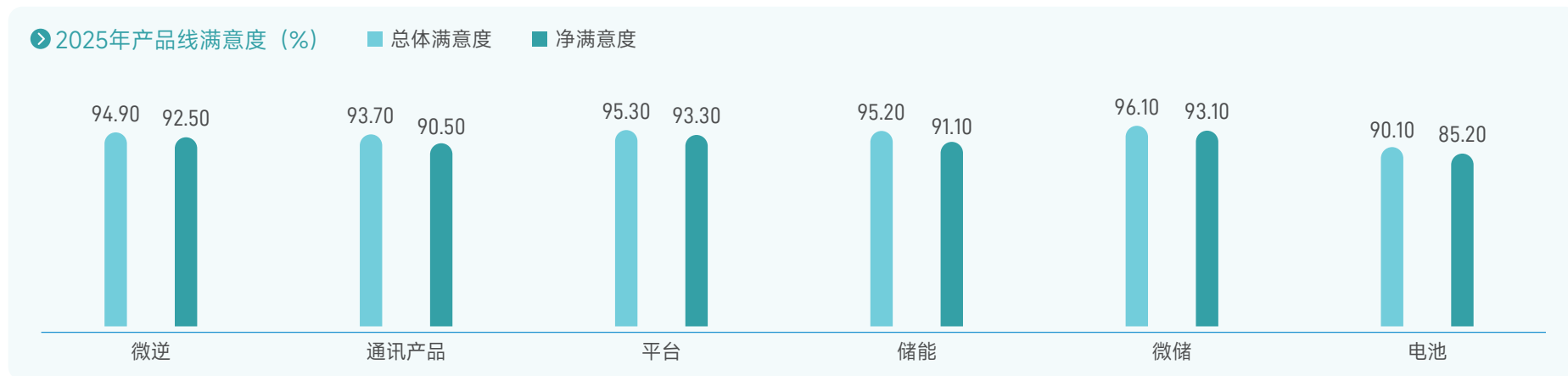
公司于2025年5月20日在墨西哥蒙特雷开展混合逆变器WTS专项活动，共吸引20名客户参与。活动期间，技术人员围绕混合逆变器WTS技术及新产品进行系统讲解。为深化客户参与，公司同步授予参训客户新产品优先测试权，进一步增强客户对公司产品的认可与信任。



客户满意度

公司重视客户满意度提升，制定《客户服务满意度管理规范》，明确由技术服务中心负责执行客户服务标准、提交服务过程记录及客户反馈原始数据，通过过程留痕与数据追溯确保一线服务合规性。

公司建立常态化客户满意度调研机制，通过多渠道、分层次的反馈收集体系，持续优化客户体验。对单次服务客户，公司在24小时内通过电话或电子问卷完成回访；对长期合作客户，每半年开展定向调研，系统收集各方意见。依托智能分析系统，公司对回收数据进行深度挖掘，形成专业分析报告，并将客户满意度指标纳入个人及团队绩效考核，配套相应奖惩措施，实现“收集 - 分析 - 改进 - 考核”的全流程闭环管理，持续推动服务质量提升。



负责任营销

公司始终坚持负责任营销理念，严格规范营销活动，坚决杜绝虚假广告、误导性宣传及侵害用户隐私等行为。营销内容方面，公司对发布前的物料实施审核，确保符合各国法律法规及渠道合规要求；客户隐私方面，公司严格遵守个人信息保护法规，确保所有客户案例及用户评价均获得当事人书面授权，做到信息真实、可追溯。

为确保各项管控要求有效落地，公司面向营销体系开展国家经理特训营专项培训。培训采用集中授课、小组研讨、课后实践与线上考核相结合的方式，将负责任营销理念融入管理层能力建设，并同步覆盖全价值链营销相关人员，持续强化营销合规意识，推动渠道规范经营，提升宣传内容合规审核能力。

负责任营销措施



真实性宣传

宣传产品成分、功效时做到真实、透明，不夸大宣传，杜绝虚构产品性能、功能、质量数据（如发电量、转换效率、使用寿命等）。



绿色与社会营销

推广环保低碳产品，传递积极的环保理念和正面社会价值观。



员工培训与考核

对营销体系人员进行ESG、合规营销和法律法规的定期培训，将合规指标纳入考核。

—— 关键绩效 ——

报告期内，

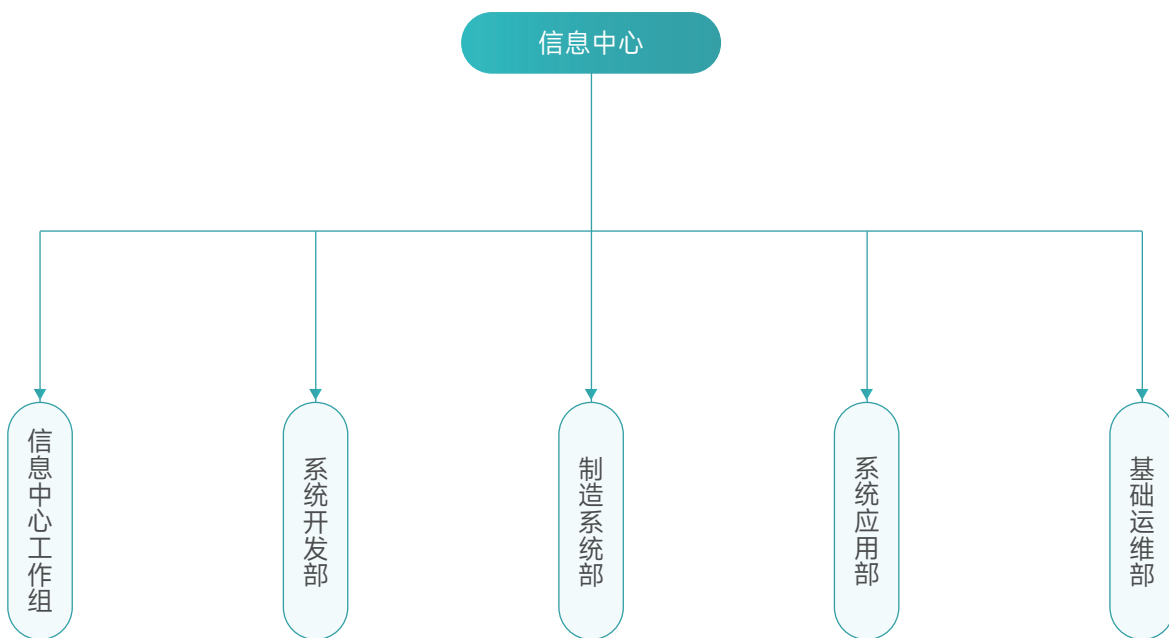
违反有关营销传播（包括广告、促销和赞助）的法规或自愿性守则的事件总数：**0**件。

数据安全与客户隐私保护

数据安全与隐私管理

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规要求，制定《信息安全管理办法》，明确了远程办公、电子邮件与通讯工具使用等方面的具体要求，以保障数据的保密性、完整性和可用性。同时，公司搭建了由信息中心统筹负责、各部门协同配合的统一治理架构，保证信息安全工作的有序落实。截至报告期末，公司已通过ISO 27001信息安全管理体系认证。报告期内，公司未发生信息安全或信息泄露事件。

信息安全治理架构



信息安全管理体系认证证书

数据安全风险管理

为保障业务连续性，最大限度降低信息安全事件的影响，公司建立了覆盖风险识别、风险评估、风险处置及风险管理的全流程管理体系，全面守护信息资产安全，筑牢信息资产安全防线，切实保障公司运营数据的安全性与完整性。

风险识别



对七大类信息资产（人员、物理、软件、数据、文档、服务、无形资产）进行全面识别与登记，形成《信息资产识别清单》和《重要资产清单》。

风险处置



针对不可接受风险，公司制定《风险处理计划》，根据实施指数优先级确定控制措施的紧急程度。采取控制、接受、避免、转移等处置方式，优先处理紧急风险，确保风险降至可接受水平。

风险评估



采用标准化评估方法，从保密性、完整性、可用性及业务影响四个维度计算资产重要性值。通过分析威胁发生频率和脆弱性被利用率，确定风险等级（1-5级），识别出高风险（不可接受风险）项目。

风险管理



建立持续改进机制，包括定期评估、专项检查（渗透测试、安全扫描）和业务持续性保障等，形成闭环管理。

案例：渗透风险测试

2025年12月6日，公司邀请外部专业安全服务机构，组织开展了针对门户网站的渗透测试，全面评估网站的安全脆弱性。测试共发现两个低危安全配置问题，系统整体安全状况良好，综合评定为“低风险系统”。通过该次测试，进一步验证了公司门户网站现有安全防护措施的有效性。

○ 应急预案

为有效应对信息安全风险，公司制定了《业务持续性管理计划》，该计划明确了业务中断的应急措施与备用措施。当系统受到重大影响或发生中断时，信息部及相关部门应立即依据该计划对信息系统采取应急措施并开展恢复工作，确保业务活动持续运行，同时按照《信息安全事件管理程序》做好事故处理记录，记录内容包括对业务中断原因的调查分析、业务中断造成损失的统计、采取的纠正措施以及预防措施等。

○ 数据安全审计

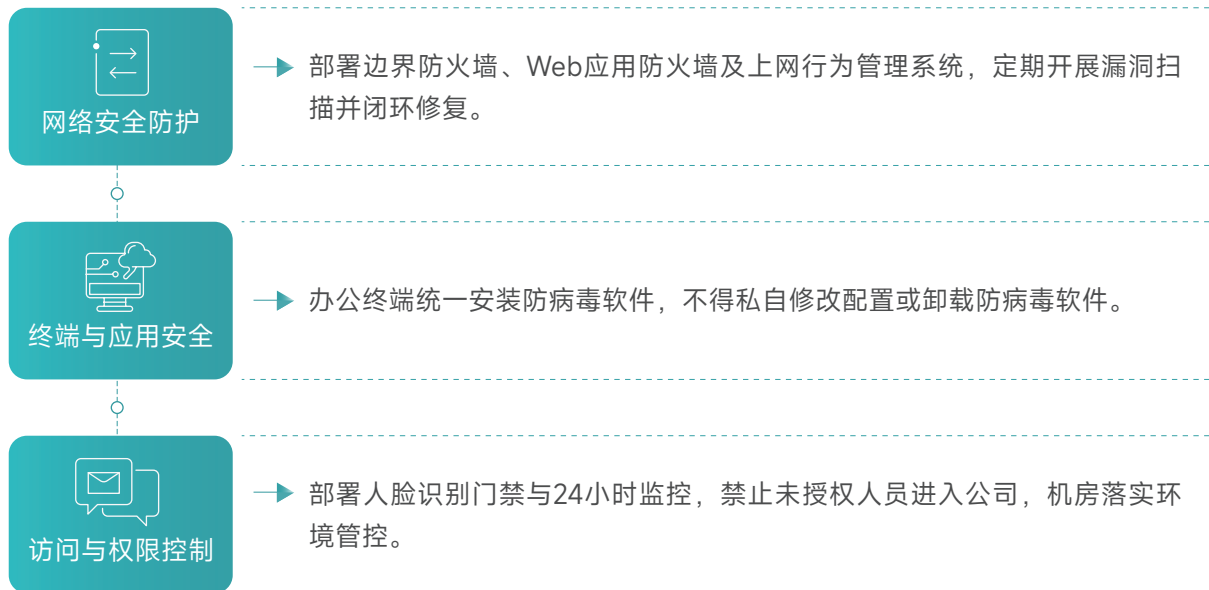
公司高度重视数据安全审计工作，持续推进信息安全管理体系统优化。2025年9月，公司完成信息安全管理体系统年度监督审核，针对物理环境、系统权限、资产赋值等方面形成六项改进建议，并逐项制定整改方案、推进落地。截至报告期末，相关改进事项已全部落实到位。



数据安全实践

为全面保障公司的数据安全，公司制定并落实了一系列保障措施，通过部署边界防火墙、定期扫描漏洞及持续的安全监督等举措，确保各类信息的机密性、完整性和可用性，为业务稳健运行奠定坚实基础。

数据安全管理体系



案例：信息安全培训

2025年6月24日，信息中心面向公司全体员工开展了信息安全培训，培训内容包括信息安全基本概念和原则、可能面临的风险和需要遵守的信息安全法律法规等。此次培训有效提升了全员信息安全防范意识，增强了员工对信息安全风险的辨别能力，进一步筑牢了公司信息安全防线。



客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》，制定《隐私和个人信息保护管理程序》，在收集、使用客户个人信息时明确告知目的并征得授权同意，对个人敏感信息采取加密、去标识化等保护措施。公司建立最小权限访问控制机制，未经客户授权不得向第三方共享个人信息。同时，保障客户查询、更正、删除个人信息的合法权利。公司定期开展个人信息安全影响评估，发生安全事件时及时告知客户，确保客户隐私安全。

关键绩效

报告期内，

公司未发生数据安全事件或泄露客户隐私事件。

供应链安全

供应链管理体系

为规范采购全流程管理，公司制定《可持续采购政策》《合格供方管理作业办法》《供方开发作业管理办法》等文件，由采购部统筹供应商开发、采购执行等工作。同时全面运用SRM系统开展供应商管理，实现采购订单发送、对账开票、送货单及箱贴条码等业务线上化处理，提升采购与供应商协同管理效率。

关键绩效指标	单位	2025年
供应商总数	个	308
华北地区	个	15
东北地区	个	4
华东地区	个	121
华中地区	个	26
华南地区	个	107
西南地区	个	21
西北地区	个	14

供应商全生命周期管理

公司持续加强供应商全生命周期管理，构建了以采购部为主导，研发中心、质量中心等多部门各司其职、协同联动的管理组织架构，建立覆盖供应商筛选、评审、考核与退出的全流程管理机制，持续提升供应链稳定性与综合管理水平。



供应商准入

通过市场调研等方式综合评估供方资质与能力；审核通过的经系统审批建档，纳入合格供方名录管理。



供应商考核

建立月度、年度、项目专项量化考评体系，围绕质量、交期、价格等核心指标分级定档，考核结果直接关联合作政策，不合格供方需限期改善。



供应商退出

供方出现质量连续不达标、重大质量/交期问题、提供假冒产品、年度考核不合格等情形即启动资格检讨，经OA系统审批后完成退出。

供应商ESG管理

公司制定并落地《可持续采购政策》等制度，将ESG相关要求归入《采购框架性协议》合同条款，并搭建覆盖全供应链的企业社会责任（CSR）评估框架，强化对供应商的合规约束。在此基础上，公司督促供应商签署《供应商行为准则》，定期开展供应商自评与可持续发展培训，持续推广可持续实践。同时，公司将内部可持续采购培训纳入采购人员绩效考核，通过优秀供应商激励机制推动能力提升，助力供应链实现高质量与可持续发展。

公司于2024年11月正式加入联合国全球契约组织（UNGC），在可持续采购方面作出公开承诺。

廉洁供应链

公司持续推进供应链尽职调查，在供应商合同中明确约定商业廉洁条款，将反腐败、反商业贿赂要求纳入合规性评估范围，确保所有合作伙伴严格遵守公司商业道德标准。同时，公司通过开展常态化廉洁培训，持续提升供应商合规意识，共同打造诚信、合规、透明的廉洁产业链。

— 关键绩效 —

报告期内，

供应商廉洁协议签署率 **100%**

责任供应链

公司秉持负责任的供应链理念，严格要求供应商恪守社会责任准则，尊重员工人权与人格尊严，保障公平劳动条件，严禁强迫劳动、童工及歧视行为，规范工时管理，依法足额支付薪酬及福利，保障员工结社自由与集体谈判权。同时，供应商须落实职业健康安全管理，提供安全卫生的工作场所，建立完善管理体系并设立社会责任代表，推动供应链责任落地。

此外，公司致力于采购高品质的产品和服务，并承诺在产品制造中不采购、不使用冲突矿产，制定《冲突矿产控制政策》，要求供应商开展供应链尽职调查，遵循OECD指导原则，杜绝冲突地区矿产流入。

关键绩效指标	单位	2025年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	206
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	172
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	172
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0
参加企业社会责任（CSR）现场审核的供应商	家	58

绿色供应链

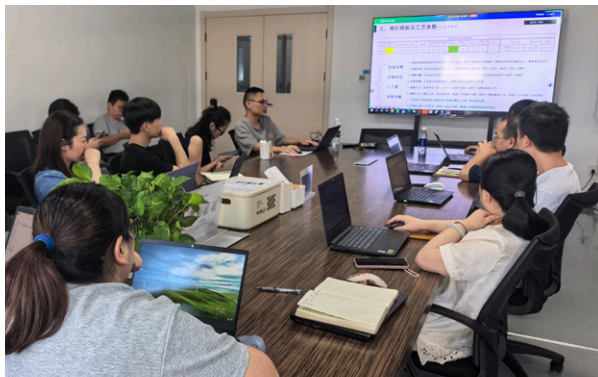
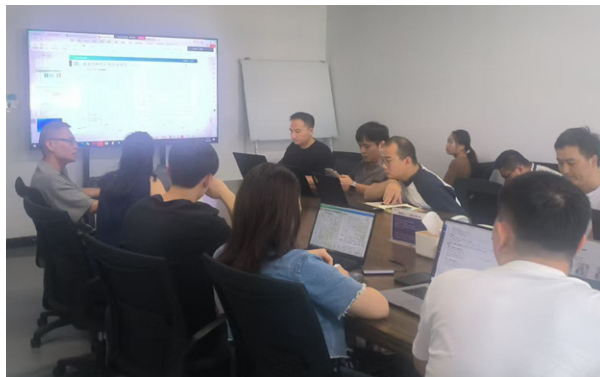
禾迈股份积极构建绿色供应链，推动供应商遵守环境法律法规、建立ISO 14001环境管理体系、取得并更新环境许可与资质认证，并督促供应商强化各类污染物管控，确保其产品与服务符合欧盟REACH法规及RoHS标准，最大限度降低对环境和社区的影响。同时，公司优先采购低碳环保产品与服务，引导供应商节约资源、使用可再生能源，共同推进资源高效利用与污染防治。报告期内，公司已成功通过绿色供应链管理体系认证。



绿色供应链管理体系认证证书

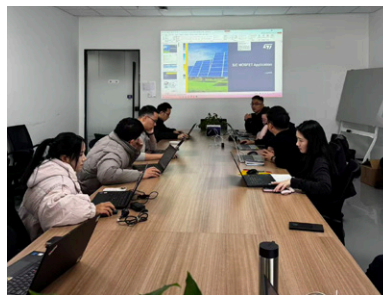
供应商培训

为提升供应商可持续发展意识与管理水平，公司积极开展供应商专项培训工作。报告期内，公司邀请23家供应商代表参与可持续采购专题培训，围绕可持续采购标准、管理要求与实操方法进行系统讲解，并通过课堂互动交流等方式巩固培训成效，进一步凝聚供应链可持续发展共识，夯实绿色低碳产业链建设基础。



供应链韧性建设

为持续提升供应链韧性与稳定运营能力，公司通过定期召开供应商质量月会、开展现场改善稽核、参与技术研讨会等举措，强化供需协同，增强抗风险能力与可持续发展水平。报告期内，公司组织人员赴供应商现场开展月度会议及异常改善稽核，对供应商质量月报、喷涂制程现场稽核等情况进行梳理总结，形成SQE出差报告，实现问题闭环管理；同时积极开展STM技术研讨会，加强技术交流与工艺提升。



STM技术研讨会

平等对待中小企业

公司严格遵守《保障中小企业款项支付条例》等规定，按期支付中小企业款项，积极维护供应链上下游中小企业合法权益。截至报告期末，公司及控股子公司未发生任何无正当理由即逾期支付情形，亦不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产比重超过50%的情况。



04

美好生活篇

禾迈股份始终坚守社会责任初心，切实保障员工合法权益、筑牢职业健康安全防线，并积极投身社会公益事业，以实际行动推动企业与员工、社会协同可持续发展。



+ 响应的SDGs



- 员工权益保障
- 职业健康与安全
- 社会公益

员工权益保障

人才吸引与招聘

公司以规范透明的招聘机制与广阔的发展平台广泛吸引优秀人才，筑牢人才基石，赋能企业可持续发展。

招聘管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《招聘管理制度》，遵循“公平竞争、择优录取，宁缺毋滥，内部优先”的原则开展招聘工作。在组织分工上，人力资源中心负责招聘管理与渠道维护，用人部门协助开展内部推荐与简历筛选，各部门相互配合，确保招聘流程规范透明、公平公正，为企业持续发展提供优质人才保障。

关键绩效

截至报告期末，

公司员工总数

1,925人

其中，残疾员工

1人

少数民族员工

69人

外籍员工

90人

2025年，公司劳动合同签订率**100**%。

员工构成指标

		单位	2025年
按性别划分	男性	人	1,278
	女性	人	647
按学历划分	大专及以下	人	607
	本科	人	926
	硕士研究生	人	370
	博士研究生	人	22

公司积极构建多元化招聘渠道，持续拓展人才引进路径。内部推行公开竞聘与员工推荐机制，有效激发组织活力；外部整合线上招聘平台、校园招聘、行业展会及专业人力资源机构等多方资源，实现人才来源广覆盖。针对未录用候选人，由人力资源中心统一纳入人才库进行规范管理，为公司发展储备优质人才资源。



校园招聘



多元化、平等与包容性

公司坚持合规用工、同工同酬原则，制定《反歧视与骚扰管理制度》《反强迫劳动管理制度》《童工及未成年工保护制度》，从制度层面保障员工基本权益。人力资源中心负责制度宣贯与投诉渠道管理，用人部门承担日常监督职责，通过分工协作推动制度有效落地，营造平等、多元、包容的工作氛围。报告期内，公司未发生雇佣童工、强制劳动、就业歧视及职场骚扰等违规违纪行为。

在招聘雇佣、培训晋升和薪酬福利等方面公平、公开、公正，不因人种、年龄、性别、性取向、种族、地理区域、残疾、宗教、政治面貌等因素有任何歧视行为。

反对任何形式的肉体惩罚与精神或语言上的侮辱，对任何形式的职场骚扰行为采取零容忍态度。

遵守公司所在地国家及地区的劳工标准，禁止强迫劳工（包括监狱劳工、契约劳动等任何形式的强迫劳动），并要求商业伙伴遵守同等要求。

严格贯彻执行国务院《禁止使用童工规定》等法律法规，并将禁止使用童工的要求纳入《供应商行为准则》。

如发生误招未成年工情况，公司将立即调整其工作岗位、限制劳动强度，并依法缴纳社会保险，同时提供免费职业培训及专项健康检查。

培训与发展

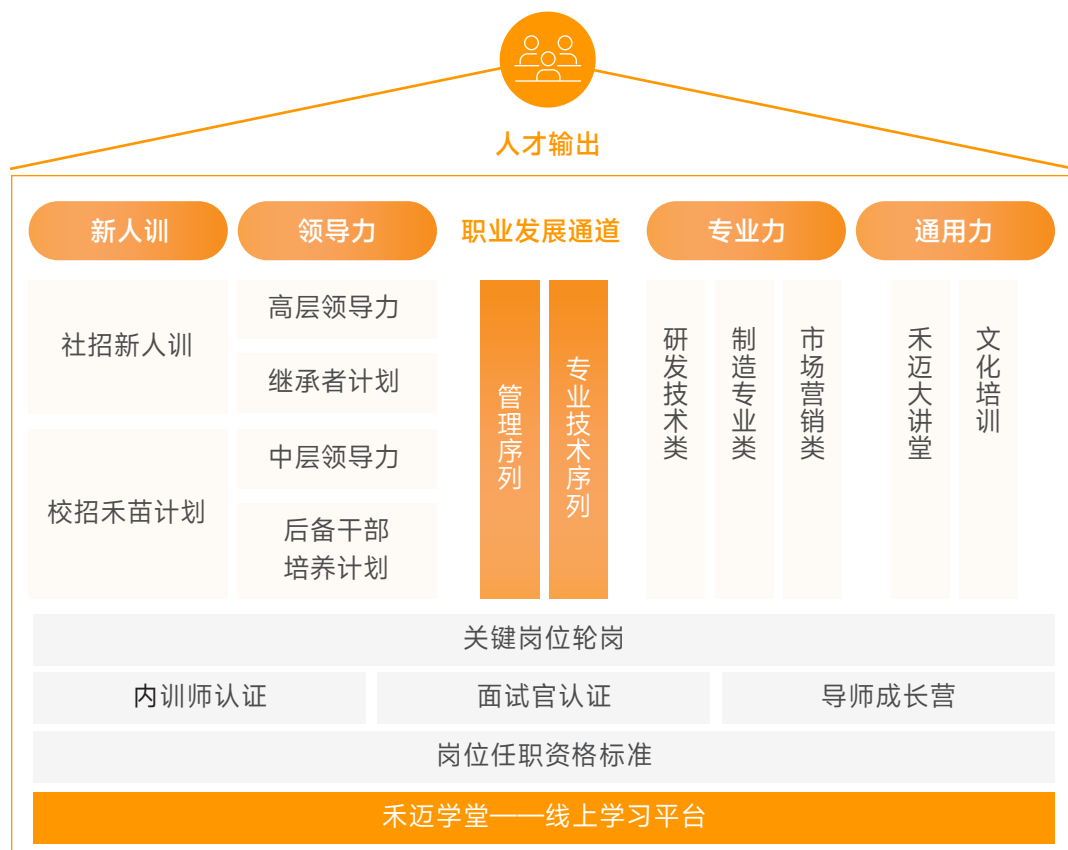
公司关注员工成长与职业发展，持续完善人才培养机制，拓宽职业发展路径，助力员工提升专业素养、实现个人与企业共同成长。



员工培训

为打造高素质、专业化人才队伍，公司建立健全人才培养机制，先后制定《培训管理制度》《新员工导师管理制度》等多项制度，构建覆盖涵盖新人融入、专业提升、管理进阶、通用能力、领导力培训等维度的分层分类培训体系，为员工成长与职业发展提供有力保障。

禾迈股份培训发展体系



培训类型	频率	面向人员
新员工培训	每月1次	不定期
领导力培训	每年1次	干部
技能培训	不定期	一线人员
生产安全类培训	不定期	一线人员

内训师管理

公司制定《内训师管理制度》，规范内训师选拔、培养、授课与激励机制，充分盘活内部专业人才资源，推动知识沉淀、经验传承与技能共享，为人才培养提供有力支撑。截至报告期末，公司内训师共有30人。

线上学习平台

公司依托禾迈学堂线上学习平台，整合课程视频、文档资料、案例分析等多样化学习资源，为员工打造灵活便捷的线上学习渠道。同时，平台搭建科学的学习管理体系，通过学习积分、进度追踪、结业证书等方式实现学习成果可视化，助力员工实时掌握学习进度、提升学习效率，持续培育自主学习能力和综合竞争力。

禾迈学堂课程

01 新人专区

- 新人训课程
- 个人发展规划
- 规章制度等课程

02 专业专项学习

- 产品类
- 研发类
- 销售类
- 生产类等

03 市场洞察

- 市场监测类课程

04 文化价值观

- 禾迈发展史
- 创始人说
- 品牌概念等

05 领导力与管理

- 基层管理
- 中层管理
- 高层管理

06 职场通用技能

- 职业素养
- 英语学习
- 内部分享等

关键绩效

	单位	2025年
员工培训总投入	万元	83
每百万营收员工培训投入	万元	0.043
员工培训场次	场	24
接受培训总人数	人	1,200
接受培训总人次	人次	1,520
员工培训覆盖率	%	62.34
培训总时长	小时	8,083



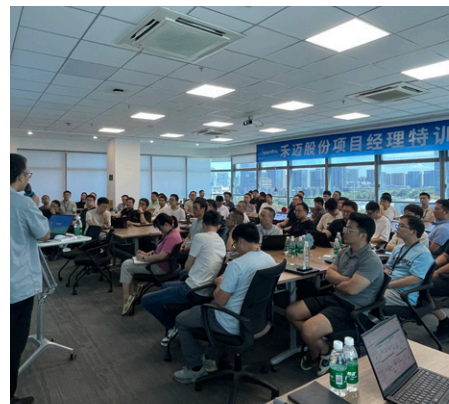
产品经理特训营



国家经理特训营



禾苗新动力特训营



项目经理特训营

职业发展

公司始终高度重视员工职业成长，以制度建设为抓手，持续完善职业发展体系。通过制定《组织管理制度》《干部管理制度》，搭建起管理类、专业类、操作类三大职业发展通道，明确职级晋升资格与流程，畅通多元化晋升路径，为各类人才提供清晰可及的成长方向与广阔发展空间，全力打造员工与企业共同成长的发展平台。

同时，公司制定《岗位异动管理制度》，明确调岗、晋升等岗位变动流程，围绕业务发展需求，结合员工专业特长与能力表现，科学合理调整员工岗位及工作地点，实现人岗适配、人尽其才。

报告期内，公司搭建任职资格体系，选取研发中心、营销中心等关键岗位开展试点认证，与业务专家共建标准，将其应用于招聘、盘点、晋升等场景，串联“选、用、育、留”全环节，为员工提供清晰职业发展通道，进一步激发人才活力、提升组织效能。

职级职位序列

职级	管理类岗位 (M)		专业类岗位 (P)		操作类岗位 (O)	
	层级	角色定位	层级	角色定位	层级	角色定位
21	M5	高层管理者	P6	首席专家/ 首席科学家		
20	M4					
19						
18	M3	P5	资深专家			
17						
16	M2	中层管理者	P4	专家		
15						
14						
13	M1	基层管理者	P3	核心骨干		
12						
11						
10			P2	独立工作者	O3	技师
9						
8			P1	初做者	O2	技工
7						
6						
5					O1	资深普工
4						中级普工
3						初级普工
2					I	实习生
1						

薪酬福利管理

公司致力于打造公平高效、具备市场竞争力的薪酬激励机制，不断优化福利保障，用心守护员工切身利益，助力企业与员工携手共进。

薪酬管理

公司制定《薪酬管理制度》，实施领先型薪酬策略，每年结合行业薪酬水平与市场趋势，定期开展薪酬市场竞争力评估，确保薪酬体系兼具外部竞争力与内部公平性。公司以员工价值贡献为核心依据，科学核定薪酬标准，构建与市场接轨、与员工发展相匹配的多元化薪酬结构，充分发挥薪酬的激励与保障作用，持续激发员工的创造力与工作热情。



薪酬结构

- 基本工资（参照杭州市最低工资标准确定）
- 岗位工资、津贴（依据岗位和员工个人情况确定）
- 加班费（依公司加班规定确定）
- 绩效奖（根据员工月度工作计划完成情况确定）
- 提成（按营销中心制度核算）
- 补贴（交通补贴、餐费补贴、出差补贴、通讯补贴等）

员工即时激励

为及时奖励并正向引导员工工作行为与工作结果，公司基于《员工行为奖惩管理制度》，制定《即时激励管理原则》，由各部门制定即时激励方案、建立激励台账，人力资源中心跟踪执行并推广优秀案例，充分激发员工工作积极性。

员工股权激励

公司积极构建长效激励与约束机制，通过实施股权激励计划，将员工个人成长与公司长远发展深度绑定，充分调动核心骨干积极性与创造力。报告期内公司完成限制性股票预留授予，以83.79元/股的授予价格，向24名符合预留授予条件的激励对象授予34.5888万股限制性股票。

关键绩效

报告期内，

公司人均薪酬
27.08万元

人均创收
100.37万元

福利待遇

为充分激发员工潜能，公司制定《福利管理制度》，建立并完善多元化、多层次的福利保障体系，有效提升团队凝聚力与向心力。在依法落实五险一金等基础保障的基础上，公司结合员工实际需求，提供各类补充保险、专项津贴等项目，并定期开展健康体检、生日关怀、团建活动等，丰富员工业余生活，持续提升员工的归属感、幸福感与获得感。

此外，公司严格遵守国家关于工作时间和休息休假的规定，结合各岗位工作性质与实际需求，依法执行标准工时制、不定时工作制及综合计算工时工作制。实行不定时工作制的岗位可参照公司作息自主灵活安排工作时间；实行综合计算工时工作制的岗位，在非延长工作时段内原则上按统一作息执行，切实保障员工合法休息权益。

保险	五险一金、意外险、海外出差商旅险
补贴	交通费、通讯费、餐补、高温费、高寒补贴、晚餐补贴、打车补贴
津贴	海外外派津贴、驻外津贴
假期	公休、年休、育儿假等法定休假
团建	年会、部门outing
员工关怀	生日礼物、生日会、节日礼品、健康体检、每日零食供应
其他福利	弹性作息、园区健身会所、宿舍

关键绩效

报告期内，公司社会保险覆盖率**100%**，福利支出**1,383.39**万元，人均带薪年假天数**6.49**天。

绩效管理

科学的绩效管理是企业优化人才管理、激发组织活力、实现战略目标的重要保障。公司建立科学公正、导向清晰的绩效评价机制，不断激发员工潜能。

绩效考核机制

为发挥绩效的导向与激励作用，保障公司战略目标落地，公司制定《绩效管理制度》，由人力资源中心负责制度执行与日常管理，一级单位CT负责对应单位绩效评议与人员管理。绩效考核体系分为公司绩效、组织绩效及个人绩效，以半年为周期开展考核。针对不同考核层级，公司分别采用BSC平衡记分卡与PBC个人业务承诺的形式，将战略目标层层分解至组织与个人，并通过过程管理与结果科学应用，形成上下协同、权责明确的绩效管理机制，持续激发组织与员工活力，助力公司高质量发展。

关键绩效

报告期内，
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例
100%

申诉与反馈机制

公司建立完善的绩效反馈与申诉机制。绩效考核结束后，由直接上级开展绩效面谈，向被考核人反馈考核结果，系统总结绩效表现、分析短板不足，并共同制定下一考核期的工作目标与改进计划。如被考核人对考核结果存在异议，可先与直接上级沟通；沟通未果的，可书面向人力资源中心提出申诉。人力资源中心在收到申诉后3个工作日内作出是否受理的答复，对缺乏客观事实依据、仅凭主观判断的申诉不予受理，确保申诉处理的规范性与公正性。



劳动关系管理

劳动关系管理是构建和谐企业、保障员工合法权益、实现长期稳定发展的重要基石。公司坚持依法合规、平等协商，积极构建稳定和谐的劳动关系。

劳动纠纷管理

公司严格遵守国家劳动管理相关法律法规，制定《劳动争议调解委员会工作条例》，由职工代表、用人单位代表和工会代表共同组成劳动争议调解委员会，负责劳动争议的调解工作。发生劳动争议时，委员会坚持自愿、非强制原则，在调查核实基础上依法公正调解。调解成功的，引导双方签订调解协议书；调解不成功的，引导当事人申请劳动仲裁。通过事前预防、事中调解、事后疏导的全流程管理，公司有效维护员工与企业双方的合法权益，营造积极健康的用工环境。

离职管理

为规范员工离职管理，保障公司和离职员工的正当权益，公司制定《离职管理制度》，由人力资源中心负责离职管理工作，明确离职各环节的操作流程及相关权限。员工提出离职后，人力资源中心及时开展离职面谈，深入了解离职原因与诉求，为优化用工环境提供参考。员工则须完成工作进度、文书档案、客户资料等交接，在注销相关系统账号，方可办理离职手续。对于员工社保转移、公积金提取或转移、人事档案调转等需求，人力资源中心提供协助与指导，确保离职流程规范顺畅、高效有序。



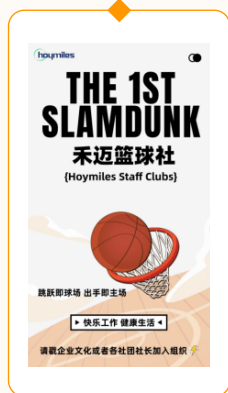
员工关怀与沟通

公司用心守护员工切身利益，以全面细致的关怀服务，打造和谐稳定、互助共进的良好职场环境。

员工活动

公司践行“快乐工作，健康生活”理念，积极开展多元文体活动，倡导健康向上的生活方式。同时，公司鼓励员工自发组建兴趣社团并给予相应支持，在丰富业余生活的同时增进团队交流，持续提升团队凝聚力与员工归属感。

禾迈五大社团



篮球赛



羽毛球赛

员工帮扶

为增强工会组织凝聚力，营造互助友爱的团队氛围，公司制定《工会慰问制度》，在员工生育、结婚、住院、丧事等节点，安排工会上门探望并发放慰问品及慰问金，及时传递组织关怀与温暖。通过“喜有贺、难有帮、病有探”的常态化慰问机制，将关怀落到实处，持续提升员工归属感与幸福感。



民主管理

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》等法律法规，制定《工会制度》《职工代表大会实施细则》，依法成立工会委员会，并建立职工代表大会制度。工会作为员工与公司之间的桥梁，及时反映员工意见与诉求，维护员工合法权益；职工代表大会负责审议与员工切身利益相关的规章制度、薪酬福利、劳动保护等重大事项。通过工会日常沟通与职代会集体议事相结合，公司切实保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权。

为畅通员工沟通渠道、倾听员工心声，公司不断健全沟通机制、丰富沟通形式，搭建多层次、多元化的员工交流平台，助力企业与员工同心同向、协同发展。

多元沟通方式

每月开展新员工恳谈会，了解新员工入职适应情况与诉求，给予正向反馈。

开展年度问卷调查，听取员工诉求和意见。

开通“CEO有约”栏目，实现员工与总经理每月常态化一对一沟通。

设立实名及匿名内部沟通渠道，确保员工意见及时传递、有效响应。

2025年关键绩效指标

职工代表大会召开次数

1次

职工代表大会审议通过事项

1项

女性权益保护

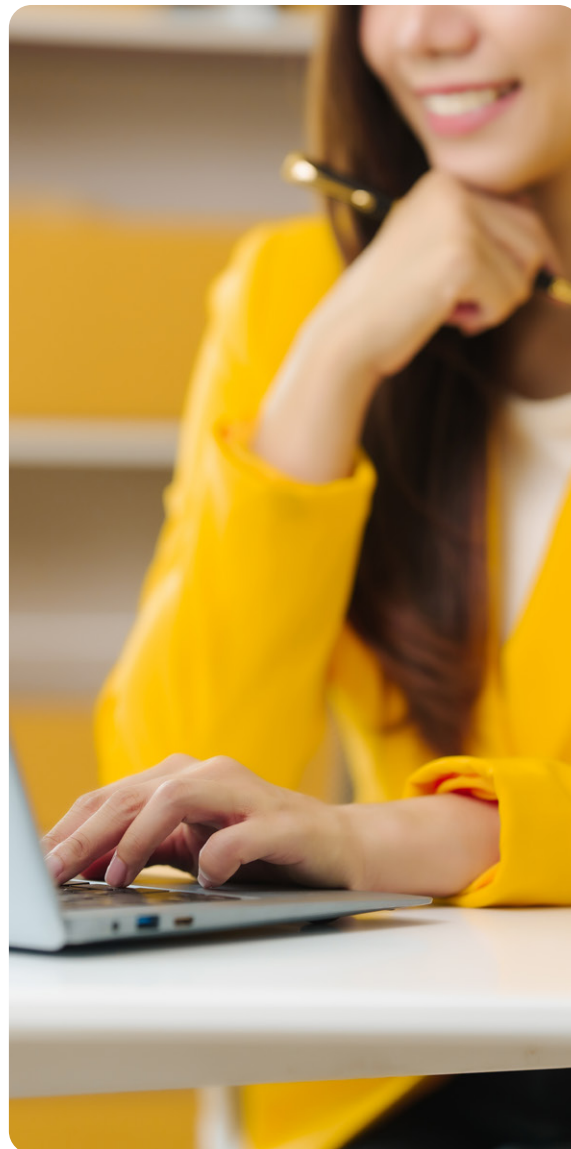
公司遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》，制定《平等协商和集体合同监督检查制度》等规定，设立工会女职工委员会，成立平等协商委员会和集体合同监督检查委员会，全面落实男女同工同酬制度，坚决反对任何形式的性别歧视。公司依法保障女性员工享有产检假、产假、护理假、育儿假及陪护假等各项法定休假权益。在保障权益的基础上，公司持续加强日常关怀，在三八妇女节为女职工送上节日祝福与慰问礼品，设立母婴室，并通过开展多样化文体活动，丰富女职工业余文化生活，全力营造平等尊重、关爱包容的职场环境。



母婴室



“三八”妇女节活动



关键绩效

报告期内，

管理人员中女性人数比例

21.91%

享受育儿假员工数

112人

享受产假员工数

23人

享受育儿假员工返岗率

100%

享受产假返岗率

100%

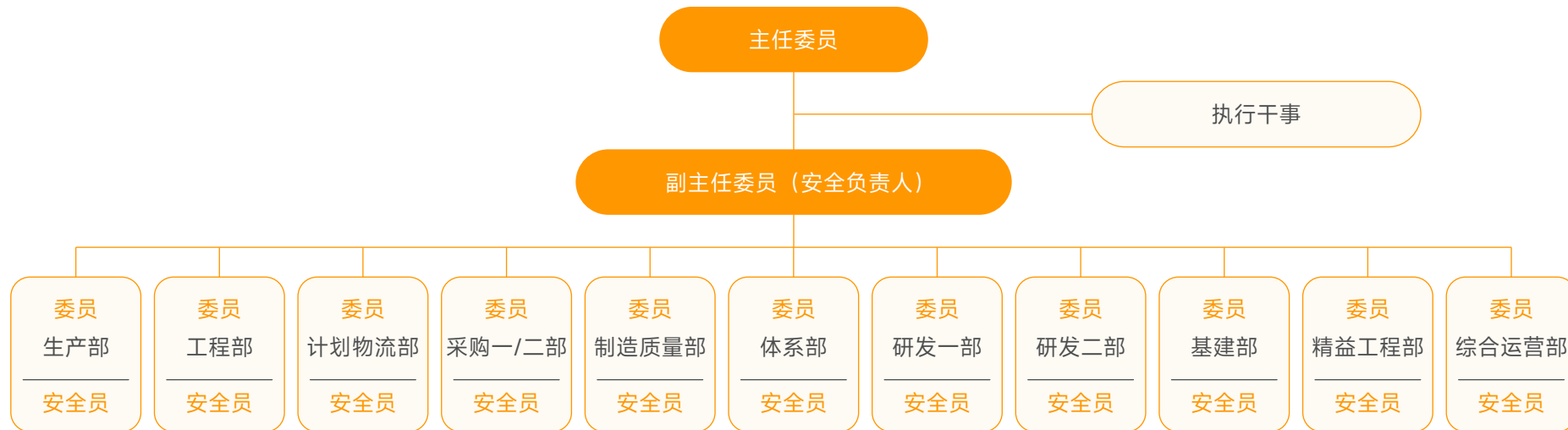
职业健康与安全

安全生产管理

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》，制定《安全健康管理制度》等规定，对生产过程实施规范化安全管控，切实守护员工安全与健康，有效防范安全事故及职业病危害。同时，公司结合行业安全特点与自身生产实际制定安全生产目标，清晰界定各部门及岗位人员的安全责任，并通过安全目标考核机制强化落实，确保安全生产工作长效、稳定、有序运行。

此外，公司依托信息手段打通安全生产OA流程平台，实现施工管理、工程改造等关键环节的线上化、规范化审批，通过流程化管控明确责任、强化过程监督，进一步提升安全生产管理效率与执行力度。

恒明园区安全生产委员会



管理层

制定和实施安全生产管理制度，确保安全生产投入。

各部门负责人

对本部门的安全生产工作负责，落实各项安全措施。

员工

遵守安全规定，正确使用劳动防护用品，发现安全隐患及时报告。

截至报告期末，公司及浙江禾迈、杭州禾力、海宁恒立、浙江恒禾均已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



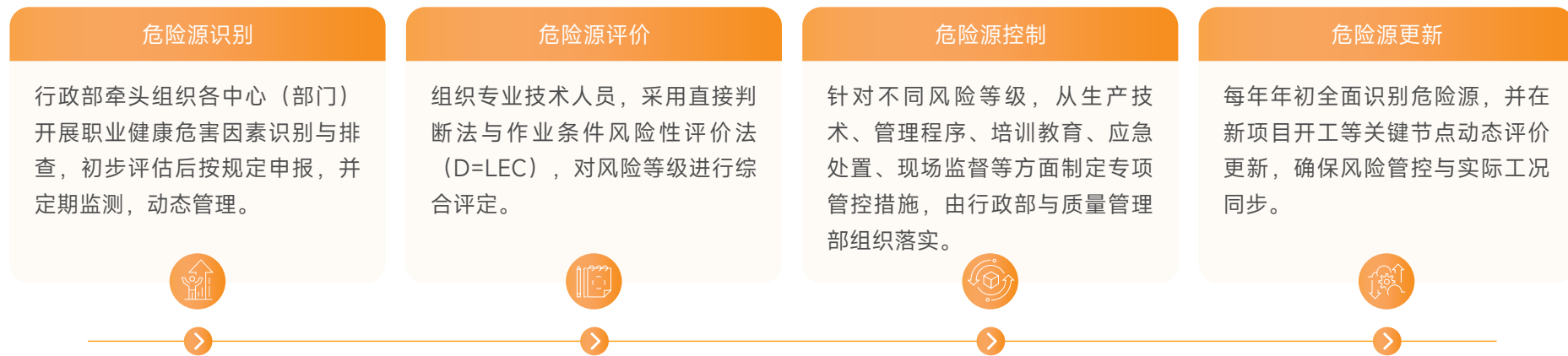
2025年度职业健康安全目标		达成情况
公司级	◆ 全年无重伤及以上事故，轻伤事故≤1起	✔ 已达成
	◆ 无火灾、爆炸等事故（经济损失≥5000元）	✔ 已达成
	◆ 无职业病事故	✔ 已达成
部门级	◆ 每季度EHS教育培训课程实施≥2期	✔ 已达成
	◆ 职业危害岗位体检覆盖率100%	✔ 已达成
	◆ 每月EHS综合检查1次，当月隐患整改率95%以上	✔ 已达成
	◆ 特种设备年检覆盖率100%	✔ 已达成
	◆ 每年实施消防疏散应急演练	✔ 已达成

安全生产风险管理

公司坚持将风险管控融入日常运营，通过常态化开展风险源辨识与隐患排查，持续完善应急处理机制，确保各类安全风险可防可控。

危险源辨识与控制

为切实强化安全风险源头管控与全过程管理，公司制定《安全风险辨识管控制度》，建立动态识别、科学评估、分级管控的风险防控机制，实现风险超前防范、全程可控，全力保障员工职业健康与企业生产安全。



安全隐患排查

公司明确综合运营部为安全隐患排查牵头管理部门，常态化组织开展EHS综合检查、节前检查、重点领域专项检查等工作，范围覆盖生产、办公、研发等区域，重点针对消防、电气、化学品、生产作业、职业健康、设备安全等关键环节开展深度排查，做到隐患早发现、早整改、早清零，筑牢安全生产防线。



安全隐患排查

关键绩效

报告期内，公司开展了

EHS综合、节前检查及专项检查

26次

隐患排查整改率

100%

○ 应急处置

公司始终将应急处置作为安全管理关键环节，持续完善预案，保障人员安全与生产稳定。子公司恒明电子制定了《生产安全事故应急预案》，明确预防与预报、应急响应、应急保障等要求，构建综合预案 - 专项应急预案 - 现场处置方案三级应急体系，并定期开展实战化应急演练，持续提升全员应急处置与协同救援能力，确保突发安全事件快速响应、高效处置。

📁 案例：恒明园区消防疏散应急演练

2025年5月9日，恒明园区组织开展覆盖全体员工的消防疏散应急演练。警报拉响后，员工按预定疏散路线，快速有序撤离到集合点。随后，义务消防队现场讲解消防灭火知识并进行操作演示，指导员工进行灭火实操。此次演练有效强化了全员消防安全意识，提升了应急处置能力，同时检验了应急预案的可行性和有效性。



消防疏散应急演练

—— 关键绩效 ——

报告期内，公司开展安全应急演练次数 **35** 次。

○ 安全事故处理

公司高度重视安全事故处置与闭环管理。事故得到有效控制后，在应急指挥部统一指挥下，由善后处理组开展现场勘查与原因调查，明确责任认定并制定防范措施；同时协同相关部门开展设施抢修、环境洗消等工作，全力恢复生产。善后阶段，妥善做好员工家属安抚、抚恤、保险理赔等事宜，确保事故处置闭环到位。

—— 关键绩效 ——

报告期内，

安全生产事故数

0起

因工作关系死亡人数

0人

总工伤人数

6人

因工伤损失工作日数

169个工作日

安全文化建设

公司秉持“安全第一、预防为主”的安全文化理念，常态化开展安全意识与操作技能提升相关活动。报告期内，公司通过禾迈学堂推送各类安全宣讲视频，扩大学习覆盖面；并借助安全生产月等主题活动，组织开展形式多样的安全宣传教育和实战演练，全面提升全员安全素养与应急处置能力，为企业安全生产提供坚实保障。

案例：2025年安全生产月活动

2025年6月，公司围绕“人人讲安全、个个会应急—查找身边的安全隐患”主题，策划开展安全知识有奖竞答、金牌安全员PK赛、安全闯关会、安全无小事找茬我最行四项特色活动，活动共计1,465人次参与，通过生动有趣的方式有效普及安全知识、提升安全员队伍专业能力，营造人人关注安全、参与安全、守护安全的浓厚氛围。



金牌安全员PK赛



安全闯关会

— 2025年关键绩效 —

安全教育培训场次

57场

参与安全教育培训人次

941人次

安全教育培训总时长

1,882小时

安全教育培训覆盖比率

48.88%

安全风险防护培训覆盖率

48.88%

相关方安全管理

为强化相关方安全管理，公司制定并严格执行《施工安全管理制度》，明确施工全流程的安全管理要求。通过对施工厂商开展专项安全培训，加强施工现场日常监督检查，严格落实施工质量与安全评估，并对违规行为依规处置等方式，确保施工过程合规有序、风险可控。



施工方安全培训



施工现场安全检查

危险化学品管理

公司制定《危化品储存保管、使用管理制度》，明确危化品储存、使用等流程规范，设立危化品中间库，严格落实分区存放、专人管理、台账记录等要求，从严管控风险，切实保障危化品使用安全。



危险化学品中间库



危险化学品管理措施



设置危化品中间库，配备防爆设施与应急排风系统，安装可燃气体探测器，现场防爆柜仅存放当班用量。



配备应急处置用品及防护物资（防护服、防毒面具、防护手套眼镜等），现场配置灭火器材及泄漏吸附棉。



规范设置各项危化品安全标识，确保警示信息清晰可见。



职业健康保障

公司始终高度重视员工职业健康保障工作，建立并动态完善职业健康台账档案，系统规范职业健康管理。在源头预防方面，公司于职业危害岗位设置抽排风系统，张贴职业病危害告知与警示标识，并定期聘请第三方机构开展职业病危害因素检测，实时掌握作业环境风险，持续改善工作场所条件。在过程管控方面，公司为员工配备并定期更新个体防护用品，对职业病禁忌人员及时调整岗位，保障员工在安全环境中作业。在健康监护方面，公司严格执行岗前、在岗及离岗全周期职业健康体检，切实守护员工身体健康与生命安全。



职业危害告知栏



职业健康台账档案

关键绩效

报告期内，
特种作业人员持证上岗率

100%

员工体检人数

1,910人

员工体检覆盖率

99.22%

工伤保险投入

63.65万元

工伤保险人员覆盖率

99.53%

新增职业病数

0宗

社会公益

社会贡献

公司秉持“充分发挥自身优势与专业能力”的核心理念，积极履行社会责任，聚焦教育、科技、人才协同发展，支持高等教育与人才培养。同时，公司积极开展光伏再利用、低碳建筑公益计划等活动，致力于提升社会大众的环保意识，以科技创新与绿色实践持续创造社会价值。

案例：助力高等教育与创新人才培养

2025年4月，公司与浙江大学开展深度合作，相关光伏技术研究成果发表于国际权威期刊《自然》。研究内容主要包括双方联合开发的屋顶分布式光伏供电系统，以及浙江大学研发的“可通信能信同调”电力变换技术（TPC）在光伏系统控制中的应用。此次合作有力促进了先进光伏技术的成果转化与普及应用，为高校开展高水平科学研究、培养新能源领域创新型人才提供了坚实支持，充分体现了公司对高等教育事业与科技创新人才培育的长期投入与社会责任。

ADVERTISEMENT FEATURE

THE TECHNOLOGY BRINGING SOLAR POWER TO THE MASSES

Electrical engineers in China are helping reshape industrial standards FOR SOLAR POWER, SPEEDING PROGRESS TOWARD A SUSTAINABLE FUTURE.

Solar power will become one of the world's most important clean energy sources in coming decades. But unlike traditional power, which comes from relatively few centralized sources, photovoltaic panels (PVs) are often scattered across rooftops of residential and commercial buildings, and small-scale solar farms.

This provides power in a pattern known as distributed solar (DS)—an arrangement that presents technical challenges compared to conventional power supply, leading to a fluctuating supply and potential safety issues. Xiangning He, a professor of power electronics engineering at Zhejiang University in Hangzhou, leads a team that aims to solve these problems. Over the past 15 years, the researchers have developed a slew of technologies designed to make DS electricity safely and efficiently available at the flick of a switch. Their work has led to several spinoff companies.

SMART ORCHESTRATION
“DS technology is still a long way from maturity,” says He. “But by taking the lead at this comparatively early stage,” he says, they aim to make breakthroughs that will quickly move the field forward. For their contributions, in 2017 his team received one of China’s highest honours for research, the State Natural Science Award.

Take communication across the different components.

of a DS system, which is essential for fault detection, responsive energy production, optimizing energy output and maximizing the life of components.

Currently DS components talk to each other using a mix of wired and wireless protocols, including power line communication (PLC)

technologies that send data signals down the lines that also carry power. Meanwhile, PV converters within the DS system step up the output of PV panels into higher, more useful voltages.

In 2020, He and his team challenged those conventions when they developed talkative power converter (TPC) technology, linking power

conversion and communications. TPC encodes information within the pulse patterns that converters use to change DC voltages, including the information in the power signal right from the start.

To explain this difference, He draws an analogy: contrasting apples that have labels of origin stuck on after



Photovoltaic panels on houses in the Netherlands. Zhejiang University spinoff company, Hoymiles, provides microinverters—components that switch solar DC to AC to power homes or for the grid—in the US and Europe.

Advertiser retains sole responsibility for content

ADVERTISEMENT FEATURE



Zhejiang University spinoff company, Hoymiles, is powered with roof-top distributed solar (left). Talkative power converter (TPC) technology, developed at Zhejiang University, is used to control the solar system (right). TPC promises to improve efficiency, reliability and safety of solar power.

harvesting, with apples that are engineered to grow with labels already on them. By eliminating the need for a separate communication channel, he explains, TPC will improve efficiency, reliability and safety, and reduce the cost of DS systems. Most importantly, it will enable the regulation of the charging and discharging of batteries within the systems that store power.

ACHIEVING A HIGH VOLTAGE BOOST AND POWER CONVERSION WAS THOUGHT TO BE IMPOSSIBLE

Firstly, in 2011 they designed a novel electronic DC to DC converter that was compact, safe and capable of a high voltage step up. By eliminating the need to string PV panels together in series to achieve high voltages, this cutting-edge technology enhanced safety. It also increased efficiency because when connected in parallel, instead of series, the output of a solar array is not limited by its lowest performing panel.

The way to ensure that DS fulfills its potential is simply to make it safer, cheaper, more compact, more convenient,

more reliable, and more durable,” he says. Li was part of He’s team that made dramatic improvements to inverters. These are the key modules in DS systems that convert the low voltage DC output of PV panels to the high voltage AC current found in grids. He’s team was one of the first in the world to work on high step-up conversion technology, says Li.

“Traditionally, converting DC to AC would require large, bulky analogue transformers, and there would be an extra step to increase the voltage,” explains He. By electronically combining both DC to AC conversion and voltage boosting in a single phase, the team’s inverter design reduced power loss, while increasing safety.

RELIABLE POWER
These breakthroughs are the foundation of spinoff company Hoymiles, also based in Hangzhou, which was founded by Bo Yang, an alumnus of Zhejiang University and He’s former PhD student. With much of its sales in the US and Europe, Hoymiles is today the world’s second-largest manufacturer of microinverters—the all-important DCos that lie at the heart of DS systems.

“The high conversion efficiency of our product allowed us to provide a 10-year warranty, although we expect them to last for 25 years,” says Yang.

Since TPC’s invention four years ago, Hoymiles has started using the new technology to optimize the output of PV arrays. Making DS electricity more akin to grid electricity will also require fine-tuned coordination between PV generation and on-site batteries. That is why BMSer, another company started by a Zhejiang alumnus that specializes in energy storage, is also incorporating TPC in its products.

He makes it clear where he wants the technology to go. “We hope that in future, when the industry is mature and its standards have been established, TPC will be one of them,” he says.

REFERENCES
1. He, X., et al., *Nat. Commun.* 11 (1), 2476 (2020).
2. Li, W. & He, X. *IEEE Trans. Ind. Electron.* 68 (4), 1279 (2021).
3. Yang, B. *IEEE Trans. Ind. Electron.* 27 (2), 752 (2002).



Advertiser retains sole responsibility for content

禾迈携手德国公益组织开展光伏再利用活动

2025年7月，公司携手德国公益组织Climate Connect，在德国五座城市同步开展“德国光伏再利用世界纪录挑战”公益活动。活动采用回收光伏组件搭配禾迈一拖一系列微型逆变器，成功搭建约500个阳台光伏系统，有效推动可再生能源循环利用。作为核心技术支持方，公司提供全程技术指导，其微型逆变器兼具高兼容性、便捷安装与智能运维特性，可适配多样组件，还可通过S-Miles Cloud实现实时数据监测。本次活动以技术赋能公益，生动践行“开放能源，人人皆享”的发展理念，扎实推动可持续发展理念落地生根。



关键绩效

报告期内，公益总投入**9.77**万元。

乡村振兴

公司始终践行“民企担当、为民分忧”的使命，积极响应国家消费帮扶政策号召，立足自身优势，通过采购帮扶等举措，助力乡村振兴与地方发展，以实际行动履行社会责任，彰显企业为民分忧、回馈社会的责任担当。

对口支援地区产品专项采购

针对对口支援地区越西县凉山石榴丰收季出现的优质石榴滞销难题，公司积极践行社会责任，创新采用“爱心采购+福利赋能”双轮驱动模式，助力乡村产业发展。截至报告期末，公司累计采购凉山石榴约5吨，有效缓解当地农产品销售困境，切实助力农户增收，实现社会效益与企业效益协同提升。



关键绩效

报告期内，乡村振兴投入 **9.67** 万元。

附录

关键绩效

治理维度

经营绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
资产总额	亿元	72.28	83.33	83.80
营业收入	亿元	20.26	19.93	19.32
归属于上市公司股东的净利润	亿元	5.12	3.44	-1.61
纳税总额	亿元	2.86	2.12	1.28
微型逆变器销售量	万台	131.88	98.62	68.59
监控设备销售量	万台	23.75	22.93	10.90

公司治理

指标	单位	2023年	2024年	2025年
股东会				
股东会会议召开总次数	次	5	5	4
临时股东会会议召开次数	次	4	4	3
审议通过议案数量	项	21	20	16
董事会				
董事会会议召开次数	次	13	13	7
审议通过议案数量	项	47	52	41
出席率	%	100	100	100
董事会人数	人	9	9	11
独立董事人数	人	3	3	4
女性董事人数	人	2	2	2
专门委员会召开次数	次	12	9	10

○ 合规经营风险管理

指标	单位	2023年	2024年	2025年
合规管理培训				
合规培训展开次数	次	/	2	7
合规培训参与人次	人次	/	46	44
员工参与合规培训总时长	小时	/	86.5	192

○ 投资者关系管理与股东权益

指标	单位	2023年	2024年	2025年
投资者关系管理				
参与路演&策略会次数	次	36	49	8
在上证e互动平台与投资者互动次数	次	24	13	16
召开业绩说明会次数	次	3	3	3
信息披露				
对外披露定期报告数量	份	4	4	4
对外披露临时报告数量	份	82	76	61
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0

○ 商业道德

指标	单位	2023年	2024年	2025年
负责任营销培训				
责任营销培训次数	次	/	1	1
责任营销培训人次	人次	/	94	53
责任营销培训总时长	小时	/	1,504	2,438

环境维度

○ 环境管理

指标	单位	2023年	2024年	2025年
环保总投入	万元	62.44	37.52	59.16
环保事故应急演练开展次数	次	/	3	2

○ 污染物排放

指标	单位	2023年	2024年	2025年
废气排放量	万立方米	2,891.2	4,066.7	7,581.4
废水排放量	吨	/	23,171	24,612.60
无害废弃物回收总量	升	/	/	525,600
有害废弃物产生量	吨	60.32	38.3625	30.55
有害废弃物处置量	吨	60.32	38.2745	30.55

○ 资源利用

指标	单位	2023年	2024年	2025年
水资源利用				
用水总量	吨	28,700	27,260	33,287
每百万营收用水量	吨	14.17	13.68	17.23
能源利用				
能源消耗总量	吨标准煤	/	/	1,250.24
外购电力总量	千瓦时	5,720,380	7,791,335.05	7,706,920
光伏发电量	千瓦时	1,456,300	1,827,374	5,477,105
汽油	升	/	17,800	14,684.82
柴油	升	/	/	6,245.52
绿电使用占比	%	1.40	8	22.81

社会维度

○ 产品和服务安全与质量

指标	单位	2023年	2024年	2025年
质量培训				
质量培训场次	次	/	226	55
质量培训总时长	小时	/	1,095.39	425
质量培训参与人次	人次	/	2,390	418

○ 创新驱动

指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入	万元	24,774.53	26,611.45	34,887.30
研发投入占营业收入的比例	%	12.23	13.35	18.06
拥有发明专利	项	36	41	41
拥有实用新型专利	项	24	27	34
拥有外观设计专利	项	13	17	26
拥有软件著作权	项	69	91	104
其他（包含海外商标）	项	171	155	158

指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发团队				
研发人员	人	377	588	635
研发人员占比	%	28.63	35.92	32.99
按学历划分的研发人员数				
本科以下	人	58	59	54
本科	人	236	362	352
硕士研究生	人	73	152	216
博士研究生	人	10	15	13
按性别划分的研发人员数				
男性	人	309	483	515
女性	人	68	105	120

○ 客户权益保障

指标	单位	2023年	2024年	2025年
客户服务管理				
客户满意度	%	/	93.6	95.6

指标	单位	2023年	2024年	2025年
数据安全与客户隐私保护				
数据安全培训	次	9	10	2
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0

○ 员工权益保障

指标	单位	2023年	2024年	2025年
人才吸引与招聘				
劳动合同签订率	%	100	100	100
避免雇佣童工或强制劳动				
雇佣童工事件数	宗	0	0	0
强迫劳动申诉事件	宗	0	0	0

指标	单位	2023年	2024年	2025年
多元化与机会平等				
员工总人数	人	1,317	1,637	1,925
残疾员工人数	人	1	2	1
按性别划分的员工数				
女性	人	566	589	647
男性	人	751	1,048	1,278
按学历划分的员工数				
博士研究生	人	12	17	22
硕士研究生	人	155	245	370
本科	人	551	793	926
大专及以下	人	599	582	607

指标	单位	2023年	2024年	2025年
女性权益保护				
管理人员中女性人数比例	%	36.07	34.10	21.91
享受产假返岗率	%	100	100	100
薪酬与福利				
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工福利总支出	万元	628.54	946.84	1,383.39
员工培训				
员工培训投入	万元	/	81.74	83
培训场次	场次	/	27	24
培训总时长	小时	/	15,872	8,083
接受培训总人次	人次	/	989	1,520
员工培训覆盖率	%	/	62	62.34

职业健康与安全

指标	单位	2023年	2024年	2025年
----	----	-------	-------	-------

安全生产

安全生产事故数	起	0	0	0
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
总工伤人数	人	/	4	6
因工伤损失工作日数	个工作日	/	153	169
隐患排查整改率	%	/	100	100

安全培训

安全培训次数	场	/	31	57
安全培训覆盖率	%	/	100	48.88
参与安全培训人次	人次	/	1,392	941

指标	单位	2023年	2024年	2025年
----	----	-------	-------	-------

职业健康

职业健康体检覆盖率	%	100	100	99.22
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
工伤保险的投入金额	万元	15.36	17.87	63.65
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	99.53

社会公益

指标	单位	2023年	2024年	2025年
----	----	-------	-------	-------

公益总投入	万元	0	13	9.77
-------	----	---	----	------

指标索引

○ 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	序号	议题	对应的本报告章节	维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	环境保护篇	社会	15	产品和服务安全与质量	产业价值篇
	2	污染物排放	环境保护篇		16	数据安全与客户隐私保护	产业价值篇
	3	废弃物处理	环境保护篇		17	员工	美好生活篇
	4	生态系统和生物多样性保护	环境保护篇	可持续发展 相关治理	18	尽职调查	可持续发展治理
	5	环境合规管理	环境保护篇		19	利益相关方沟通	可持续发展治理
	6	能源利用	环境保护篇		20	反商业贿赂及反贪污	公司治理篇
	7	水资源利用	环境保护篇		21	反不正当竞争	公司治理篇
	8	循环经济	环境保护篇		22	客户权益保护	产业价值篇
社会	9	乡村振兴	美好生活篇	23	数字化	产业价值篇	
	10	社会贡献	美好生活篇	24	产品生命周期管理	产业价值篇	
	11	创新驱动	产业价值篇	自主披露 议题	25	规范公司治理	公司治理篇
	12	科技伦理	产业价值篇		26	股东权益保护	公司治理篇
	13	供应链安全	产业价值篇		27	风险管理	公司治理篇
	14	平等对待中小企业	产业价值篇		28	ESG治理	可持续发展治理

○ 《全球可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）、《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》议题索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准（GRI Standards）》	《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》
关于本报告	2-2/2-3/2-4	P1
董事长致辞	2-22	P2
可持续发展亮点	2-7/305-1/403-8/404-1/405-1/414-1	A2
走进禾迈股份	基本信息	2-1
	企业文化	2-1
	发展历程	2-1
	业务概况	2-1
	2025年度企业荣誉	2-1
	可持续发展方针	2-22
可持续发展治理	可持续发展管理体系	2-9/2-12
	可持续发展目标	/
	利益相关方沟通	2-29
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3
	党建引领	/
公司治理篇	公司治理	2-9/2-10/2-11/2-19/2-20/2-27/2-29/405-1
	合规经营与风险管理	2-27/207-1/207-2
	投资者关系管理与股东权益	2-16/2-29
	商业道德	2-23/205-2/206-1

报告章节	《全球可持续发展报告标准 (GRI Standards) 》	《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》	
环境保护篇	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4/305-5	E1.1
	环境管理	/	E2.4
	污染物排放	303-1/303-2/303-4/305-7	E2.1
	资源利用	302-1/302-2/302-3/302-5/303-3/303-5	E3.1/E3.2/E3.3
	绿色办公	/	E3.3
	生态系统与生物多样性保护	304-2/304-3	E2.3
产业价值篇	创新驱动	201-1/203-2	S2.1
	产品和服务安全与质量	416-1/417-1	S3.3
	数据安全与客户隐私保护	417-1	S3.4
	供应链管理	204-1/308-1/414-2	G1.2/S3.1/S3.2
美好生活篇	员工权益保障	2-7/2-16/2-19/2-20/401-1/401-2/401-3/404-1/404-2/404-3/405-1/406-1	S4.1/S4.3
	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S4.2
	社会公益	413-1/415-1	S1.1/S1.2
附录	关键绩效	/	A2
	指标索引	/	A3
	意见反馈	/	A6

独立审验声明

独立审验声明

致杭州禾迈电力电子有限公司：

深圳价值在线信息科技有限公司（以下简称“价值在线”或“我们”）接受杭州禾迈电力电子有限公司（以下简称“公司”或“报告组织”）的委托，对公司《2025年度可持续发展报告》（以下简称“《报告》”）中披露的有关公司在环境、社会及治理方面的信息及数据执行独立且有有限审验工作（以下简称“审验工作”），并以发表独立审验声明的形式向《报告》的使用者披露审验结果及结论。

如本审验声明的中文版与英文版之间有任何抵触或不相符之处，则请以中文版为准。

一、独立性与能力

价值在线和报告组织互为完全独立的组织机构。价值在线审验团队所有成员均与报告组织、其董事或高管以及各部门经理不存在导致利益冲突的商业关系。价值在线审验团队独立且中立地执行本次审验。

价值在线已获得 AccountAbility 的认可，我们的审验团队由行业内经验丰富的专业人士组成，相关人士接受过有关 AccountAbility 《AA1000 审验标准 v3》（“AA1000AS v3”）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 标准》、国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则》、沪深北交易所《可持续发展报告指引》及香港联交所《ESG 报告守则》等可持续发展相关标准指引的专业培训，对可持续发展相关准则与评价体系、验证标准有深入的研究和实践经验。

价值在线的审验团队对 AA1000AS v3 具有充分的理解和实践能力，同时依据价值在线的内部审验规定开展可持续发展事宜的审验工作。

二、报告组织和审验机构的责任

报告组织的责任是依据相关法规及指引编制其《报告》，并对《报告》内容负有全部责任。报告组织亦负责并实施相关内部控制，以使《报告》不存在重大错报和漏报。对于本独立审验声明所载内容或相关事项之任何疑问，将由报告组织一并回复。

价值在线的责任是根据 AA1000AS v3 对报告组织的《报告》在审验范围内进行审验，并向



报告组织出具独立审验声明。此独立审验声明仅作为对报告组织《报告》在审验范围内的相关事项进行审验的结论，而不作为其他用途。所有核实和认证审核的结果均由专业人员进行内部评审，以确保我们所使用的方法是严谨和透明的。

三、审验标准

◆ 审验标准与审验等级：
价值在线采用 AA1000AS v3 类型 1 中度审验，评估报告组织对 AA1000 审验原则（2018）（“AA1000AP（2018）”）包容性、实质性、回应性和影响力四项原则（以下简称“四项原则”）的遵循情况和程度。

◆ 审验参考的报告准则：
上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号-可持续发展报告（试行）

四、审验范围

◆ 审验的时间范围：
限于报告组织在《报告》中披露的 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间内的环境、社会和治理相关信息和数据，以及议题重要性评估、管理与行动措施。对于此时间范围外的资料或不在《报告》中包括的任何其他资料均不在本次审验工作范围内。

◆ 审验的信息范围：
限于《报告》中涵盖的报告组织的信息和数据，不包括报告组织的供应商、承包商及其他第三方的信息和数据。本次审验是基于并局限于报告组织提供的与《报告》相关的资料内容，评估报告组织遵循 AA1000AS v3 阐明的四项原则（包容性、实质性、回应性及影响力）的性质和程度。报告组织对其提供信息数据的真实性和完整性负责。

◆ 审验的物理范围：
现场审验抽样的物理场所为浙江省杭州市拱墅区康桥街道候圣街 99 号财智顺丰创新中心 5 幢 6 层。

五、审验方法

价值在线仅对报告组织开展审验工作，工作内容包括：

◆ 了解报告组织遵循 AA1000 审验原则的过程，并基于访谈和抽样测试报告组织遵循 AA1000AS v3 四项原则的程度；



- ◆ 收集和评估能够支持报告组织遵循 AA1000AS v3 四项原则的程度的证据资料和管理层声明;
- ◆ 基于访谈和抽样,对报告组织的管理实践、业务流程和证据收集等过程进行审视和检查;就产生影响的过程有效性开展管理层访谈,访谈人员包括公司高级管理层、部门管理人员及负责可持续发展的管理人员;
- ◆ 其他经价值在线认定为必要的程序。

六、局限性

价值在线在审验过程中存在的局限性及缓解方法:

- ◆ 价值在线未对报告中披露的通过其他独立第三方机构审计的财务数据和信息进行重复审验,仅对审计的相关结论性数据和信息进行了查验;
- ◆ 价值在线未对报告中披露的可持续发展绩效指标开展审验,仅通过访谈和查验事实证据等方式确认可持续发展绩效指标有明确的数据来源;
- ◆ 价值在线无法对报告有关描述意见、信念、推论、愿望、期望、未来规划等观点和前瞻性信息发表意见,仅对支持上述观点的相关事实证据进行了查验;
- ◆ 价值在线在未来审验工作中会基于持续改进的宗旨,进一步关注报告组织可持续发展信息披露和管理工作的改善提升。

七、结论

针对 AA1000AS v3 中包括的包容性、实质性、回应性及影响性原则的审验结论如下:

包容性

报告组织识别了主要利益相关方,形成了利益相关方沟通机制,通过不同的方式持续与主要利益相关方沟通,了解他们的期望与关注重点。报告组织透过此基础考虑了主要利益相关方的期望和对主要利益相关方的影响以制定相关政策。报告组织亦制定有《工会制度》《投资者关系管理制度》《客诉处理流程及细则》等制度。我们的专业意见认为,报告组织遵循包容性原则。

实质性

报告组织为其《报告》进行了议题重要性(实质性)的评估与分析,在今年和往年利益相关



方向调研的基础上,结合专家判断,对重要议题矩阵进行了更新与调整,于其《报告》中展示了重要议题的评估结果。我们的专业意见认为,报告组织遵循实质性原则。

回应性

报告组织对其主要利益相关方建立了相关的沟通渠道以收集其关注的事宜,并就可持续发展相关的重要议题(例如:应对气候变化、创新驱动、产品和服务安全与质量等)对主要利益相关方作出了回应。我们的专业意见认为,报告组织遵循回应性原则。

影响性

报告组织搭建了可持续发展管理架构和工作机制,识别相关重大影响,透过与利益相关方联系沟通,以制定相关政策和采用适当措施来管理和改善相关影响,并定期监督和披露可持续发展相关绩效指标。我们的专业意见认为,报告组织遵循影响性原则。



意见反馈

感谢您阅读《杭州禾迈电力电子股份有限公司2025年度可持续发展报告》。为改进禾迈股份在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。



联系电话：0571-28060318



传真号码：0571-28056101



电子邮箱：dongmiban@hoymiles.com



公司地址：浙江省杭州市拱墅区康桥街道候圣街99号财智顺丰创新中心5幢6层

您的信息

姓名：_____ 单位：_____ 联系电话：_____ 电子邮箱：_____



选择题（请在相应位置打√）

1. 您对禾迈股份2025年度可持续发展报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为禾迈股份在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为禾迈股份在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为禾迈股份在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为禾迈股份在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为禾迈股份在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为禾迈股份在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8. 您对禾迈股份在可持续发展工作方面的其他意见？
