

重庆四方新材股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，积极响应上海证券交易所关于“提质增效重回报”专项行动的倡议，推动重庆四方新材股份有限公司（以下简称“公司”）高质量发展和投资价值提升，践行保护投资者尤其是中小投资者合法权益的发展理念，切实履行公司社会责任和义务，公司管理层基于对公司未来发展信心及价值的认可，制定了 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案。本方案已经公司第四届董事会第七次会议审议通过，具体内容如下：

一、深耕主营业务，推动高质量发展

公司是以商品混凝土研发、生产和销售为主业的建筑材料制造商，主要生产并销售各强度等级的普通商品混凝土、高强度商品混凝土以及特种商品混凝土，产品广泛应用于道路、桥梁、隧道、水利等基础设施建设及房地产开发等领域，目前销售市场主要集中在重庆市主城区及周边区域。

近年来，受重庆市基础设施建设投资放缓和房地产行业深度调整的双重影响，当地商品混凝土市场需求持续下滑，加之市场竞争激烈导致销售价格下调，对公司盈利能力造成一定冲击。为提升主营业务抗风险能力，2026 年，公司将围绕主营业务重点开展以下工作：

（一）深耕本土市场，筑牢发展基本盘

以存量深耕、体系协同、利润导向为核心，巩固本土市场优势。一方面，对各基地辖区内现有及潜在项目开展全覆盖、无死角摸排跟进，以高效执行力抢抓每一个市场机会；另一方面，充分发挥多站点协同作战能力，由点式营销升级为体系化营销，推动全公司营销一盘棋。主动对接大型央企与地方建工集团，深化战略性、体系化合作，以整合营销拓展优质项目。经营全过程坚持利润优先，精准把控定价策略，持续提升单位产品盈利水平。

（二）拓展市外海外，打开主业新空间

2026年，通过“走出去”的发展战略，拓展市外、海外市场，实现主营业务在重庆市外的广泛布局，提升产品销量并增强企业抗风险能力。一方面，重点对接全国各地的机场、高速、高铁、水利、电站等大型基建项目，开展流动站合作，力争实现项目落地。另一方面，正式启动海外发展战略，立足东南亚、中亚等已考察的市场，谨慎研判全球各区域市场的发展前景，稳步推进可靠项目的落地实施。

（三）提升回款能力，保障现金流稳定

在行业深度调整的发展阶段，良好的销售回款能够持续改善资产结构，保障企业现金流稳定，助力公司在激烈市场竞争中稳健发展。公司所在行业存在应收账款规模较大、项目前期垫资等特性，为改善资金流动性、降低财务费用，2026年度公司将持续加强货款催收工作，加大协商、诉讼力度，从销售环节前中后端全方位降低项目风险；同时，通过募集资金临时补充流动资金的方式高效盘活资金，进一步提升企业市场竞争力。

二、布局新赛道，培育第二增长曲线

为进一步提升企业盈利能力、增强企业抗风险能力，公司紧密围绕国家发展政策与产业发展趋势，结合自身能力边界，积极探索转型升级路径，着力寻找适配公司运营能力、发展空间广阔且具备可行性的行业领域，布局新赛道、培育第二增长曲线，逐步构建“双主业”协同发展的经营模式。

近两年来，公司持续关注新质生产力发展方向，对新兴行业及市场相关标的开展全面的调研、搜集、研判与实地考察工作，逐步明确了转型升级方向的五大核心标准，即未来产业、模式跑通、技术领先、团队稳定、盈利可观（前景明确）。2026年，公司将审慎遴选投资与并购标的，全力推进优质项目落地，为公司顺利开启新赛道、培育新增利润增长点、拓展企业发展空间奠定坚实基础。

三、强化研发创新，构筑核心竞争力

创新是企业发展的核心动力，更是企业提升核心竞争力、实现高质量发展、构筑行业竞争护城河的关键支撑。2026年，公司研发工作将紧密贴合市场需求、精准瞄准行业前沿，聚焦新材料研发与技术成果转化两大核心，着力打造企业核心竞争力。

2026年，公司将重点推进超高性能混凝土（UHPC）、新型抗裂材料、再生

骨料应用等关键技术的研发与技术储备，夯实技术基础；加快降碳剂、超细粉、高性能复合矿物掺合料等新材料的成果转化与规模化应用，通过优化产品配合比、提升生产效率等方式降低生产成本，提升产品市场竞争力。同时，公司将积极参与行业标准的制定与申报工作，持续提升品牌影响力与行业话语权，助力行业高质量发展。

四、持续完善公司治理，强化关键少数责任

公司治理的现代化水平，与企业制度体系的建设、执行与持续优化紧密相关。董事及高级管理人员作为企业管理的“关键少数”，是公司治理的核心力量。尤其当前行业正处于深度调整与转型升级的关键阶段，“关键少数”履职尽责、担当作为，对公司稳健发展尤为重要。

2026年，公司将严格依据最新《公司法》《上市公司治理准则》等相关规定，构建与现阶段发展战略相适配的管理体系与内控体系，持续提升经营管理质效与风险防范能力，不断优化业务流程与数字化建设水平，强化新规及制度的宣贯、执行与监督。在公司治理中，充分发挥各专门委员会的专业支撑作用和董事会重大决策中的核心作用，广泛听取董事、高管的专业意见，坚持审慎研究、科学决策，保障公司持续稳定、健康发展。

2026年，公司将进一步压实“关键少数”责任，持续健全董事、高级管理人员履职机制，明晰权责边界与履职流程，确保董事会及管理层依法依规履职。同时，督促董事及高管完成各项培训，不断提升合规意识与规范运作水平，切实维护全体投资者合法权益，推动企业实现合规、高效、科学发展。

五、落实投资者回报，让价值投资促多赢

公司始终坚持与股东共享发展成果，严格依照相关法律法规，制定并完善了契合自身实际的中长期分红规划，在符合利润分配条件时切实执行股东回报方案，依托企业稳健经营积极回馈投资者，规范开展市值管理，以价值投资实现多方共赢。自2021年上市以来，公司在满足现金分红条件的年度均严格遵照《公司章程》落实分红政策，累计现金分红超9,000万元，切实与广大投资者共享发展红利。

2026年，公司将竭尽全力做强做优主营业务，持续提升经营管理水平与盈利能力，在符合分红条件的前提下继续执行现金分红政策，为投资者提供长期、稳定的回报，不断增强广大投资者的获得感与认同感。

六、加强投资者沟通，提升企业透明度

公司高度重视投资者关系管理工作，将持续严格按照《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定，切实履行信息披露义务，确保公司定期报告及临时公告披露真实、准确、完整、及时、规范、公平。

2026年，公司将在常规信息披露基础上，通过公司官网、微信公众号等渠道，主动向广大投资者展示企业文化、经营状况、产品业务等内容，进一步丰富宣传载体，完善投资者互动沟通机制。同时，公司将及时收集并向管理层反馈投资者关注重点、意见及建议，积极回应投资者诉求，通过合法合规的信息披露渠道切实保障投资者知情权，提升企业透明度，为股东作出投资决策提供真实、可靠的依据。

此外，2026年，公司将继续通过线上线下多种方式深化与投资者的沟通交流，具体包括：常态化召开定期报告及季度报告业绩说明会，确保投资者及时掌握公司经营发展情况；主动组织投资者现场调研、路演等活动，为投资者深入了解公司创造便利条件；持续保持上证e互动平台100%回复率，保障投资者与公司高效互动；积极参与投资者接待日活动，借鉴优秀上市公司经验，提升沟通质效；继续通过电话等方式合规、耐心地与投资者交流，帮助其全面了解公司及所属行业发展态势，认同公司经营成果与企业文化，扎实做好价值投资传播工作。

七、其他说明

公司2026年度“提质增效重回报”行动方案，系结合所处行业特点及自身发展实际制定，不构成公司对投资者的任何实质承诺。未来，该方案的推进实施可能受到宏观政策、市场环境、经营状况等多重因素影响，存在一定不确定性。公司将全力以赴推进方案落地，持续跟踪相关事项进展，并严格履行信息披露义务。

敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

重庆四方新材股份有限公司

董 事 会

2026年4月30日