

## 江苏苏州农村商业银行股份有限公司估值提升计划 暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

江苏苏州农村商业银行股份有限公司（以下简称“本行”或“公司”）董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 重要内容提示：

● 2025 年 4 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日期间，本行股票已连续 12 个月每个交易日的收盘价均低于本行最近一个会计年度经审计的每股归属于本行普通股股东的净资产。根据中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的相关规定，本行制定了估值提升计划暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“估值提升计划”），并经本行第七届董事会第十四次会议审议通过。

● 本行拟通过在经营管理、公司治理、股东回报、投资者关系管理、信息披露等方面的积极提升推动本行估值回归合理水平。

● 本估值提升计划仅为本行行动计划，不代表本行对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。本行业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

### 一、估值提升计划的触发情形及审议程序

#### （一）触发情形

2025年4月1日至2026年3月31日期间，本行股票已连续12个月每个交易日的收盘价均低于本行最近一个会计年度经审计的每股归属于本行普通股股东的净资产，即2025年4月1日至2025年4月29日期间，每个交易日股票收盘价均低于本行2023年度经审计的每股归属于本行普通股股东的净资产8.75元；2025年4月30日至2026年3月31日期间，每个交易日股票收盘价均低于本行2024年度经审计的

每股归属于本行普通股股东的净资产9.83元。根据中国证监会《上市公司监管指引第10号——市值管理》的相关规定，本行应当制定估值提升计划。

## （二）审议程序

2026年4月28日，本行召开第七届董事会第十四次会议，会议审议通过了关于制定《估值提升计划暨2026年度“提质增效重回报”行动方案》的议案，同意实施本估值提升计划。

## 二、估值提升计划的具体内容

### （一）保持战略定力，聚焦经营提质增效

本行将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届四中全会、中央经济工作会议精神，坚持“长期主义”和“价值共生”的经营理念，保持战略定力不动摇，走出差异化、特色化的高质量发展之路。

**做好“中小企业金融服务管家”，**作为地方法人金融机构，始终坚守支农支小、服务实体的市场定位，持续巩固“管家式”民营企业服务优势。聚焦客户全生命周期需求，进一步规范金融管家服务，明确服务流程、服务内容、服务标准，针对不同客群，制定差异化服务细则，探索构建特色化发展“护城河”。强化银政互动，掌握地方产业政策导向及企业发展需求，对区域重点项目、民生工程提前介入、精准对接，提供定制化服务方案，实现金融服务与地方发展同频共振。

**做好“百姓信赖的财富管家”，**推动负债结构向“多元化财富管理”转型，以提升财富中间业务收入为目标，持续提升财富客户运营能力，进一步丰富财富产品体系，满足客户差异化需求，实现客户 AUM 稳定增长，进一步提升财富中收，擘画第二增长曲线。抢抓低成本资金沉淀场景服务，通过重点拓展社保卡代发、做实代发工资业务、做好信贷客户结算资金回笼跟踪等举措，进一步降低资金成本。

**做好“专业可靠的资金管家”，**以严控风险、稳健经营为前提，进一步健全市场风险研判机制，精准把控利率、汇率波动及信用风险，优化投资组合的流动性与安全性管理。在此基础上，严守合规底线，加强能力建设，把握市场机遇，

提升贵金属、利率衍生品等业务品类的经营能力。持续推进资质牌照申请，完善业务资质体系，形成多维度金融市场业务综合贡献矩阵。

## （二）做好“五篇大文章”，赋能新质生产力发展

本行将持续深入贯彻中央金融工作会议部署，统筹做好金融“五篇大文章”，优化资金供给结构，同向发力、提质赋能，助力新质生产力发展壮大。**强化科技金融创新**，聚焦地方产业体系，加强对“苏州智造”相关产业研究的广度与深度，为目标客群筛选、授信审批决策提供坚实支撑。同时，进一步优化科技金融组织架构调整，强化统筹协调与专业研究优势，全面提升科技金融专业化服务水平。**深化绿色金融实践**，用好绿色金融先行先试政策，以“自然相关信息披露”试点行为契机，深化政银企合作，探索业务可持续发展与生态保护协同共赢的发展新模式。**提升普惠金融覆盖**，紧扣中央经济工作会议精神，聚焦苏州产业创新、消费扩容、乡村振兴等重点任务，持续调整业务结构、创新服务模式，通过深化“同盟链”协同展业模式、深化社区金融体系建设等举措，进一步扩大普惠金融覆盖面。**完善养老金融服务**，在网点适老化改造全覆盖的基础上，持续推进自助机具、手机银行 APP 的适老化升级改造，提升老年客户需求响应速度。营造“陪伴式”敬老服务文化氛围，完善上门服务长效机制，依托“小圆服务队”志愿队伍，聚焦老年客户权益保护，深入开展各类公益服务。**提速数字金融转型**，进一步提升科技、数据与业务“三效融合”能力，全面提升数据驱动的服务与运营效能。以“安全、自主、创新”为指引，完善安全运营与智能运维体系，筑牢数字化转型安全底座。拓展人工智能场景，持续提升应用创新能力，赋能业务发展和内部管理提升。

## （三）提升治理水平，压实“关键少数”责任

本行将持续深化党的领导与公司治理的有机统一，落实“双向进入、交叉任职”要求，年度内重大决策、重要人事任免、重大项目安排和大额度资金运作事项严格执行“三重一大”决策程序，充分发挥党的领导核心作用。根据最新法律法规及监管政策导向，完善相关核心制度，提升内部公司治理制度严谨性、合规

性。积极探索董事会审计委员会履行原监事会职权的有效衔接，持续增强内部治理效能。落实新修订的《上市公司治理准则》要求，强化“关键少数”履职，强化董事及高级管理人员的任职资格管理、履职评价与考核约束，健全独立董事履职保障，压实履职责任，充分发挥其在战略决策、风险防控等公司治理关键环节中的独特作用，夯实高质量发展根基，保障投资者合法权益。

#### **（四）稳定分红回报，重视投资者权益保护**

本行将贯彻落实“国九条”相关规定，牢固树立尊重投资者、回报投资者理念。2025年度，本行在实施年度现金分红基础上同步实施资本公积金转增股，并落地实施首次中期分红，切实增强投资者获得感。在综合考虑监管政策导向、实际经营情况、资本充足水平、股东合理回报等因素的基础上，本行将科学合理制定利润分配方案，不断提升分红的连续性和稳定性，与投资者共享高质量发展成果。同时，持续健全投资者权益保护，优化股东会投票流程，开通智能短信提醒及线上投票通道，便利股东便捷参与决策、充分行使表决权，依法保障投资者的知情权、表决权等权利。

#### **（五）深化投关管理，有效传递投资价值**

本行将持续构建与投资者双向沟通、良性互动的桥梁，提升投资者关系管理工作质效。持续畅通上证E互动平台、投资者咨询热线、官方邮箱等多元沟通渠道，专人负责、及时响应，高效答复投资者各类咨询，认真吸纳投资者意见建议。通过在定期报告披露后常态化召开业绩说明会、日常积极组织路演及反路演、持续开展“走进苏农”系列调研活动等多重举措，以“线上+线下”、“走出去+请进来”相结合的方式，持续深化与投资者的沟通交流，全方位展现本行战略布局、经营特色及长期投资价值，进一步提升资本市场认可度。

#### **（六）规范信息披露，积极回应市场关切**

本行始终坚守合规底线，持续强化信息披露全流程管理，确保信息披露真实、准确、完整、及时。严格按照法律法规和监管规定，高质量完成定期报告编制披露，持续提升定期报告内容质量和展现形式，优化投资者阅读体验。针对重大事

项及时规范披露临时公告，充分保障投资者知情权。坚持以投资者需求为导向，对机构投资者调研等情况进行主动披露。同时积极顺应监管导向，践行可持续发展理念，优化可持续发展报告编制，系统展现本行在环境、社会和治理方面的实践成果。持续提升披露内容可读性和针对性，以透明规范的信息披露回应市场关切，增强投资者信心，助力估值合理回归。

### **三、董事会对估值提升计划的说明**

本行董事会认为，本估值提升计划以经营提升为核心，通过提升公司治理水平、完善投资者沟通机制、提高信息披露透明度等多重举措，充分关注长期价值创造和投资者利益，稳定投资者回报预期，具备合理性和可信性，有助于提升本行投资价值，推动本行估值回归合理水平。

### **四、评估安排**

本行将每年对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，本行将对估值提升计划进行完善并经董事会审议后披露。

本行触发长期破净情形所在会计年度，如日平均市净率低于所在行业平均值，本行将在年度业绩说明会中就估值提升计划的执行情况进行专项说明。

### **五、风险提示**

本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表本行对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。本行业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

江苏苏州农村商业银行股份有限公司董事会

2026年4月30日