



中糧
COFCO
自然之源 重塑你我



環境、社會及管治報告 2025

中糧家佳康食品有限公司
COFCO Joycome Foods Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：01610

目錄

報告說明	2
董事會聲明	3
關於中糧家佳康	4
公司簡介	4
企業責任	4
響應可持續發展目標(SDGs)	4
ESG亮點績效	6
卓越家佳康——管治(G)	10
第一部分 企業管治	10
第二部分 ESG治理	13
第三部分 精益家佳康	15
第四部分 風險管理	17
第五部分 利益相關方溝通及實質性分析	20
第六部分 信息披露與投資者關係管理	24
第七部分 科技家佳康	25
第八部分 智慧養殖	28
第九部分 全價值鏈成本管理	30
安心家佳康——全產業鏈質量安全管理	31
第一部分 源頭管理	32
第二部分 過程控制	34
第三部分 終端管理	37
第四部分 產品追溯	38
第五部分 安全生產	39
第六部分 食品安全	46
綠色家佳康——環境(E)	48
第一部分 環境管理體系	48
第二部分 環境保護	50
第三部分 排放管理	58
第四部分 應對氣候變化	60
第五部分 綠色發展	64
溫情家佳康——社會(S)	70
第一部分 員工發展	70
第二部分 職業健康	73
第三部分 員工培訓	75
第四部分 品牌家佳康	79
第五部分 和諧共贏	83
第六部分 促進行業發展	85
第七部分 供應鏈與招採管理	86
第八部分 廉潔從業	89
附錄：ESG關鍵績效指標表	90
附錄：法律法規及制度一覽表	94
附錄：ESG指標索引表	101

環境、社會及管治報告

報告說明

本報告是中糧家佳康食品有限公司向社會公開發佈的2025年度環境、社會及管治(ESG)報告。

為便於表述和閱讀，報告中的中糧家佳康食品有限公司根據行文具體情況，簡稱為「中糧家佳康」、「家佳康」、「(本)集團」、「我們」；中糧集團有限公司(COFCO)簡稱為「中糧集團」。

本報告旨在真實反映中糧家佳康2025年度企業社會責任及可持續發展實踐，向股東、客戶、供應商、員工、社區公眾等利益相關方公開報告企業運行情況，幫助利益相關方深入透視中糧家佳康的企業社會責任及可持續發展實踐活動。

本報告遵循香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治報告守則》有關的規定，其中報告編製原則如下：

重要性： 結合本集團行業及業務運營特點，從戰略目標出發，識別自身ESG議題，並根據「重要性」原則識別重大實質性議題，具體詳見「企業責任」章節。

量化： 定量關鍵績效指標均延續相應的定義、統計標準和計算方法，所使用的計算方法、轉換因子均符合國際組織、政府機構的通行規範或專業指引。

平衡： 客觀地提供有關本集團在報告期內在環境、社會和管治方面的表現，避免用選擇性的、有遺漏的或可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的呈報方式。

一致性： 披露數據所使用的統計方法均保持一致。如有變更，將做出特別說明。

本報告時間跨度為2025年1月1日至2025年12月31日，部分內容超出上述範圍。報告內容涉及的財務數據與《中糧家佳康食品有限公司2025年年度報告》相符。除特殊說明，本報告所引用的財務數據來源於經過審計的公司年報，其他數據來源於本集團內部正式文件及相關統計。報告展示了中糧家佳康在公司治理、質量安全、經濟責任、員工發展、社會公益、環境保護等方面的計劃、措施及成效。下一份報告將於2027年出版。

《中糧家佳康食品有限公司2025年度環境、社會及管治報告》為中糧家佳康食品有限公司連同其附屬公司自二零一六年起開始發佈ESG報告，此為第十份ESG報告，以電子版形式發佈，可在線瀏覽電子版本。本報告由本公司董事會審批並獨立發佈。獲取電子版請登錄「披露易」網站(www.hkexnews.hk)或本公司網站(www.cofcojoycome.com)。

若您在閱讀過程中有任何意見或建議，請通過以下方式聯繫我們：

電子郵箱：cofcojoycome@cofco.com

環境、社會及管治報告

董事會聲明

董事會在ESG工作小組的協助下監督環境、社會及管治事宜，包括對氣候相關風險與機遇的整體治理及監督。有關環境、社會及管治(包括氣候相關)的信息，由ESG工作小組向董事會進行報告，並負責落實本集團的ESG政策，以實現公司可持續發展的目標。

董事會定期審閱ESG相關策略，以檢討和確保其與中糧家佳康長期的發展戰略一致，同時董事會將每年定期透過ESG工作小組獲悉本集團面對的氣候相關風險和機遇。公司通過多種渠道與各利益相關方進行廣泛深入的溝通，不斷探索並精進自身在ESG領域的績效表現。公司嚴格遵守企業運營中涉及的ESG相關法律法規，並已將ESG管理融入公司戰略發展與日常經營層面。同時，董事會已參與ESG相關事宜的評估、優次排序及管理，有關重要性評估工作的詳情參見本報告「利益相關方溝通及實質性分析」小節。

公司已將ESG關鍵風險納入風險管理體系。公司高級管理層及各主要業務負責人對關鍵的ESG風險發生的可能性、影響程度以及趨勢進行綜合考量後，制定風險應對措施。董事會已審閱相關ESG關鍵風險，知悉所採取的應對措施，並已提出建議。

同時，公司建立了ESG指標體系，明確各部門、單位的職責分工、工作任務及績效目標，通過ESG指標的信息採集、審核、對比和優化，持續推動自身ESG管理水平及管理績效的提升，同時按照《環境、社會及管治報告守則》《2022年環境、社會及管治披露常規情況審閱》不斷完善信息披露，向社會公眾透明的展示ESG方面的行動績效。

董事會在釐定及監督應對氣候相關風險和機遇的策略時，會評估其在相關範疇的整體技能及勝任能力是否足以履行相關監督職責。董事會透過以下方式持續確保具備適當的知識及能力，以監督氣候相關事宜：(i)定期接受有關氣候變化、氣候相關風險與機遇及最新監管要求的匯報及培訓；(ii)在必要時，引入外部專業意見或顧問支援，以提升對複雜或新興氣候議題的理解和判斷能力。

本報告期內，董事會及ESG工作小組就目標的設立及進展進行了審閱及討論，並已設立與業務運營相關的環境目標，主要為生產運營導致的排放與資源使用的目標。董事會在ESG工作小組的協助下定期評估釐定本集團的ESG風險及ESG目標，並就ESG目標的進度及表現進行定期審視並開展檢討。董事會將根據檢討結果，包括ESG目標的達成進度，審視本集團的業務，並於必要時採取適當的措施調整業務方針，以推進ESG目標的實現。

我們的ESG工作小組、ESG合規負責人也參加了ESG專項培訓，培訓主要是對聯交所最新的ESG合規要求、最新監管政策以及ESG的評級等相關內容的宣貫，以進一步提升本集團整體ESG工作能力及效率。

本報告亦詳盡披露了上述環境、社會及管治相關事宜，本報告由董事會於2026年3月審閱批准。

關於中糧家佳康 公司簡介

中糧家佳康成立於2009年，是中糧集團旗下的全產業鏈肉類業務平台，於2016年11月1日在香港聯交所掛牌上市。中糧家佳康始終牢記「守護國家食品安全，保障國民餐桌營養」使命，深入貫徹踐行「大食物觀」，努力為客戶提供安全、健康、美味的產品，打造有特色、高品質、高價值的產業生態鏈。

中糧家佳康業務涵蓋生豬育種、飼料生產、生豬養殖和屠宰和綜合肉類深加工等，是中國領先的綜合肉類進口商，同時也是中國前十大生豬養殖企業，主營業務佈局全國五大經濟圈、14個省（區、市）。截至2025年，公司營業收入近200億元，總資產達217億元。

在產業鏈上游，旗下中糧飼料擁有飼料加工廠21家，「五穀豐登」全價料、「銳科」預混料具有較高知名度。生豬養殖堅持成本領先、科技驅動、綠色發展戰略，在全國佈建近200個高標準生態養殖基地，綠色循環養殖模式處於行業領先。進口業務面向全球直採豬肉、牛肉、羊肉、禽肉。

在產業鏈下游，家佳康主營生鮮豬肉業務，是國家體育總局訓練局授權的「國家隊運動員備戰保障產品」，中國航天事業合作夥伴，核心單品無抗亞麻籽豬肉廣受消費者好評，攬獲「食品界奧斯卡獎」的國際美味獎8項大獎。萬威客主營低溫肉製品、肉類深加工，以香腸、培根、火腿等豐富品類為消費者帶來「不止一味」潮流體驗，在廣東地區市場佔有率排名第一、全國排名前列，是百勝、麥當勞、漢堡王等知名企業重要供應商。

企業責任

中糧家佳康作為中國肉食領軍企業之一，秉承「引領行業安全標準、保障國民肉食食品安全」的社會責任理念，依托覆蓋全產業鏈的垂直整合業務模式，堅持誠信合規，致力於為消費者提供營養安全的食品，促進股東、客戶、員工、社會公眾等利益相關方共同發展，實現經濟效益、社會效益和環境效益的和諧統一。

響應可持續發展目標(SDGs)

中糧家佳康持續以聯合國可持續發展目標(SDGs)為行動指導，對標可持續發展目標，解決社會、經濟和環境三個維度的發展問題，穩步推進可持續發展道路。



環境、社會及管治報告

目標1 無貧窮

本集團積極參加社會公益，並對公司困難員工、退休人員與困難群體開展節日慰問活動。2025年，本集團公益捐贈金額達2186.8萬元。

目標3 良好健康與福祉

本集團持續關注消費者的需求與體驗，積極開展品牌建設與提升活動，將「家佳康，一口就愛上」的品牌口號和安全更健康的品牌理念傳遞給廣大消費者，詮釋品牌對健康生活方式和青少年成長的關懷與支持。

目標5 性別平等

本集團杜絕性別歧視，實行男女同工同酬，保障女性員工合法權益和福利。本集團員工共14706人，女性員工佔比28%。

目標6 清潔飲水和衛生設施

本集團從生產經營產生的生產廢水均經妥善處理後達標排放，不污染當地河流湖泊水質。

目標7 經濟適用的清潔能源

本集團推進沼氣發電供熱，屋頂光伏發電供熱等方式，穩步提高清潔能源使用比例。

目標8 體面工作和經濟增長

本集團嚴禁僱用童工和強制勞工，為員工提供具有競爭力的薪酬福利體系，並創造積極向上的企業文化和工作氛圍，勞動合同簽訂率100%，社會保險覆蓋率100%。

目標9 產業、創新和基礎設施

本集團將科技創新確立為支撐「倍增計劃」的核心引擎、破解產業關鍵瓶頸的重要工具和引導企業戰略決策的關鍵支點。2025年本集團研發投入7608.30萬元，同比增長45.37%。

目標10 減少不平等

本集團尊重和保障每一位員工的人權，不因年齡、性別、殘疾、民族對員工進行區別對待，杜絕不平等現象發生。

目標11 可持續城市和社區

本集團建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和人類居住區。

目標12 負責任消費和生產

本集團建立全產業鏈質量管理體系，為客戶提供安全更健康的高質量產品。2025年，公司未發生產品召回事件。

本集團在生產運營各個環節提高資源利用率，減少廢棄物排放，對養殖廢棄物實現100%資源化利用。同時將安全生產作為首要責任，為員工創造安全健康的工作環境，2025年，未發生生產安全重傷事故。

目標13 氣候行動

本集團積極應對氣候變化，建設氣候變化風險管理體系，識別風險和機遇並制定應對措施。2025年本集團溫室氣體排放量約39.49萬噸，其中範圍一14.42萬噸，範圍二25.07萬噸，溫室氣體排放增長量低於規模增長。

本集團緊跟國家戰略導向與全球可持續發展趨勢，將「雙碳」目標深度融入企業中長期發展戰略，確保各業務板塊與碳達峰、碳中和要求保持同向發力。「十五五」期間，本集團預計清潔能源使用佔比較「十四五」末提升10%。到2030年，本集團預計將實現碳達峰，碳排放峰值由原預測值66.13萬噸調減至60萬噸二氧化碳當量。

目標15 陸地生物

本集團在養殖場建設與運營中，選址階段科學規劃，運營階段積極開展復墾與綠化行動，利用沼肥改善土壤質量，有效維護生態系統穩定，為保護生物多樣性做出積極貢獻。

目標16 和平、正義與強大機構

公司不斷完善公司管治，加強反腐敗建設，拓寬監督渠道，致力建立高效透明的治理體系。

目標17 促進目標實現的夥伴關係

本集團高度重視與利益相關方的溝通交流，設3名專人具體對接董事會及投關事務，每年制定投資者溝通工作方案。同時與產業鏈上下游夥伴建立共生共贏關係，共同推進可持續管理。

ESG亮點績效

■ 公司治理



董事會及ESG工作小組就目標的設立及進展進行了審閱及討論，並已設立與業務運營相關的環境目標，主要為生產運營導致的排放與資源使用的目標。

2025年，本集團各項重大風險均在受控狀態，全年未發生新增重大風險事件，風險管理體系運行有效。

家佳康代表中糧集團向中國企業改革與發展研究會報送的《構建種養循環閉環，打造養殖業綠色標桿——中糧家佳康探索養殖行業ESG發展新模式》案例獲評「中國ESG卓越案例」。

本集團深入推進精益管理，2025年累計提出提案50991項，人均提案5.1項，累計創造經濟效益6521萬元。

環境、社會及管治報告

本集團精益管理實踐獲得行業高度認可，在由國務院國資委主管、《企業管理》雜誌社主辦的2025年企業標桿精益改善技能大賽中榮獲「改善全員參與獎」與「優秀組織單位獎」兩項集體榮譽。

本集團報告期內應用於主營業務的發明專利數量達8項，其中發明專利申請7項，發明專利授權1項，有效專利總數8項。

中糧家佳康自主研發的「智慧養殖平台集成系統」系列軟件正式通過國家版權局審核，成功獲得5項軟件著作權登記證書。

中糧飼料銀川廠成為自治區級第一家「反芻動物綠色有機飼料智能工廠」。

■ 產業鏈管理



本集團構建從飼料生產、生豬養殖、屠宰、肉製品加工及肉類產品進口分銷的全產業鏈質量安全合規管理體系。

2025年，本集團到港貨物查驗合格率達到100%。

2025年，本集團未發生產品召回事件。

本集團推動下屬企業進行質量安全認證，取得ISO9000、ISO22000、HACCP、FSSC22000等認證112家次。

《中糧家佳康智能化養殖實踐案例》入選中國企業改革與發展研究會2025年度「企業新質生產力發展優秀案例」。

本集團8款亞麻籽明星產品參與國際風味評鑑所舉辦的國際美味獎評比，在近3000款產品中脫穎而出，全部榮獲星級國際美味獎章。

2025年，本集團安全生產投入約4917萬元。

本集團深化「天網+地巡+智控」綜合監管模式，現場監督檢查45家次，線上檢查608小時，排查問題隱患2076項。

2025年，本集團印發23項工程管理制度及相關指引；對8個重點項目開展17次工程質量安全檢查。

■ 環境友好



本集團已連續四年未發生縣級及以上政府處罰和媒體曝光的環保事件。

2025年，本集團各類廢棄物排放總量增長明顯低於規模增長。「十五五」期間，本集團預計清潔能源使用佔比較「十四五」末提升10%。到2030年，本集團預計將實現碳達峰，碳排放峰值由原預測值66.13萬噸調減至60萬噸二氧化碳當量。

2025年，本集團持續深化種養循環綠色發展模式，沼液水肥施用面積超25萬畝，覆蓋40餘種作物，累計鋪設支農管網約340公里，直接服務合作社超120個，改良土地8萬畝，為農戶節支增收超2500萬元。

2025年，本集團光伏發電量同比增長52%，沼氣產氣量同比增長13%，沼氣綜合利用量同比增長12.4%。

本集團種養循環實踐先後獲河南日報、中國吉林網、人民網等多家官方主流媒體報道。

2025年，本集團全力推進環保培訓工作，全年共開展環保培訓372場（同比增長106%），覆蓋員工63665人次（同比增長109%）。

本集團持續加大環保投入，2025年環保方面投入超1.6億元，同比增長約7%。

■ 社會責任



本集團堅持合法僱傭，無任何僱傭童工或強制勞工事件。

員工勞動合同簽訂率100%，社會保險覆蓋率100%。

本集團重視性別平等，支持女性員工的職業發展，無歧視事件。

本集團為員工創造安全健康的工作環境，2025年未發生生產安全重傷事故。

2025年，本集團組織各類培訓共1.07萬場，覆蓋32.85萬人次。

2025年本集團深入開展「每週雙書•閱悅同行」讀書活動，累計組織16項主題活動；全系統組織開展文體活動近200場。

2025年，本集團繼續加大公益捐贈資金投入，總金額達2186.8萬元，同比增加26.5%。

2025年本集團各級單位共開展反腐倡廉教育活動200餘次，覆蓋18000餘人次，全年未發生貪污訴訟案件。

卓越家佳康——管治(G)

第一部分 企業管治

■ 合規運營

本集團治理結構完善、各權力機構權責分明、相互制衡，確保公司有效運營。公司經營管理嚴格遵守開曼群島及中華人民共和國法律法規，主要包括《開曼群島公司法》《中華人民共和國公司法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》及公司章程大綱及章程細則相關規定。公司制定並實施《中糧家佳康法律合規管理通則》、《中糧家佳康合規管理員制度實施細則》等內部規章制度。

■ 公司治理架構

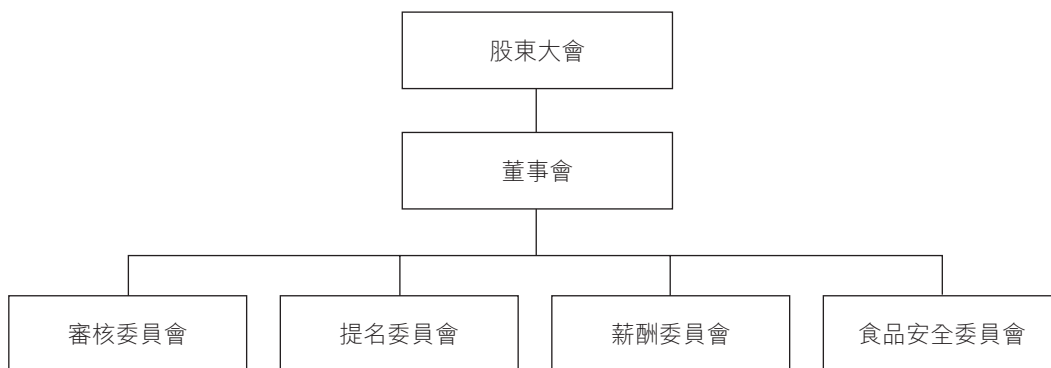
中糧家佳康董事會高度重視環境、社會及管治(ESG)事宜，將其視為本集團戰略管理的核心組成部分。本集團董事會作為ESG事宜的最高決策及責任機構，負責制定ESG管理方針與策略，並建立健全有效的ESG風險管理和內部監控機制，確保ESG理念貫穿於業務運營的全過程。

在管治層面，董事會全面負責審議並批准本集團的ESG戰略規劃、年度預算及業務計劃，通過系統性評估與識別重大實質性議題，統籌管理集團ESG相關事務。

在執行監督層面，董事會定期聽取管理層關於ESG工作的專項匯報，嚴格檢討ESG目標的實施進展。針對匯報結果，董事會及時向管理層提供優化意見與戰略性指示，確保管理行動與本集團戰略保持一致。

在信息披露層面，董事會負責審批本集團ESG報告的披露內容，致力於通過透明、準確的信息披露，向各利益相關方展示中糧家佳康在踐行ESG理念方面的承諾與成效。

中糧家佳康公司治理架構



環境、社會及管治報告

■ 董事會專門委員會

本集團董事會下設四個委員會，分別為審核委員會、提名委員會、薪酬委員會和食品安全委員會。各委員會在專業領域內履行監督管理職責，協同開展公司治理工作，對本集團風險管理、內部控制等進行監督。

董事委員會	董事委員會職責
審核委員會	<ul style="list-style-type: none">負責監督本集團的財務報告系統、風險管理及內部監控程序、監察編製財務數據(包括本集團的中期及全年業績)的誠實性、審閱本集團的財務與會計政策和慣例，以及監察內部審核職能的有效性。監督及管理與本集團外聘核數師的關係，包括檢討及監察外聘核數師的獨立性與客觀性，以及按適用準則進行的審核程序是否有效。2/3的成員為獨立非執行董事。
提名委員會	<ul style="list-style-type: none">負責審閱董事會架構、組成規模及多元化並就此向董事會提出推薦建議、監督對潛在董事候選人的物色及評估過程、就董事的繼任計劃向董事會提出建議、釐定董事委員會的組成及評估獨立非執行董事的獨立性。3/5的成員為獨立非執行董事。
薪酬委員會	<ul style="list-style-type: none">負責根據董事表現及服務合約條款向董事會提出有關薪酬、績效政策的推薦及建議，參考董事會不時批准的公司目標，審閱及批准按本集團業績及表現釐定的薪酬福利。組織管理本公司薪酬總額，審閱及批准上市規則所述有關股份計劃事宜等。所有成員均為獨立非執行董事。
食品安全委員會	<ul style="list-style-type: none">負責就本集團食品質量與安全相關的政策，管理及表現進行審閱、評估及提出意見，以符合相關規則及規例、保障食品安全。

■ 董事會建設

✓ 董事會多元化

本集團將董事會多元化視為實現戰略目標及推進可持續發展的關鍵元素。在本集團構建董事會成員組合時，綜合考慮包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識、服務任期等多維因素。董事會所有委任均以用人唯才為原則，在確保專業勝任能力的基礎上，充分考量多元化組合所帶來的決策優勢與治理效能。

✓ 董事獨立性

截至目前，本集團董事會由七名董事組成，兩名為執行董事、兩名為非執行董事及三名為獨立非執行董事，獨立董事在董事會成員中佔比43%，符合相關法律法規對於獨立董事佔比的規定，故董事會具有高度獨立性。本集團遵循相關要求，確保獨立董事具備充分履職所需的時間和資源保障，以切實履行其監督、決策、指導等核心職責。

✓ 董事專業性

本集團董事會成員構成充分體現了戰略匹配性、專業勝任力及多元互補性。三名董事擅長於企業管理、公司治理和戰略規劃，兩名董事為會計專業人士／財務管理專家，以及兩名董事擅長於法律專業／監管及合規／風險管理。

✓ 董事會會議

2025年，本集團共召開1次股東大會，4次董事會會議，9次董事會各委員會會議。

✓ 董事會委任、重選及罷免

本集團採用正規透明程序委任新董事。提名委員會就委任新董事向董事會提出推薦建議，董事會則於作出批准前斟酌該推薦建議。

執行董事已與本集團訂立委任書，據此，年期為自其委任日期起計初步為期三年，並於屆滿後自動續期三年，且可由任何一方向另一方發出不少於三個月的書面通知終止合約。

各非執行董事已與本集團簽立委任書，自其委任日期起計為期三年，年期將於屆滿後自動續期三年，而各獨立非執行董事已與本集團簽立委任函，自其各自獲委任日期起計為期三年並於屆滿後自動續期三年。所有委任須符合章程細則項下董事退任及輪值告退的條文。

有關董事會組成、董事角色及職責等詳情參見《中糧家佳康食品有限公司2025年年報》「企業管治報告」小節。

環境、社會及管治報告

■ 治理效能提升

✓ 財務共享中心標準化與規範化

本集團構建財務共享系統，精準解決傳統財務工作中合規管控薄弱、流程繁瑣低效、人工操作誤差大、風險防控不足及用戶體驗不佳等問題。

- 通過引入RPA機器人及OCR識別技術，實現7×24小時自動批量收款，大幅減少人工干預；
- 借助控制規則應用及銀企直聯，實現資金計劃自動校驗、資金批量自動支付，提升資金管控效率；
- 建立財務電子影像系統，實現電子影像「一鍵調取、實時同步」，減少人工查閱單據耗時；
- 優化系統交互，實現數據「一次填寫、多系統引用」，手工填寫字段大幅縮減，提升報銷便捷性；
- 通過審批節點前置共享把控合規性，減少重複退回次數，結合合規事項剛性校驗、穿透監管及全鏈路留痕，構築風險「防火牆」；
- 根據業務類型自動判斷審批流，實現發票關鍵字識別、系統溯源，無需手工加簽審批人，進一步提升流程效率，推動財務工作向標準化、自動化、合規化轉型，強化企業治理效能。

第二部分 ESG治理

■ ESG治理願景

本集團以ESG理念引領戰略方向與日常運營，將可持續發展作為應對全球性挑戰的戰略支點。通過綠色轉型與技術創新，實現業務與環境協同發展，共建人與自然和諧共生的未來。本集團秉持開放合作理念，與股東、員工、客戶及社區等利益相關方保持緊密溝通，整合資源、審慎風控，共同構築長期價值。

■ ESG治理架構

本集團將ESG治理融入公司治理架構，設立董事會及ESG工作小組兩個層級，明確權責、規範程序，保障ESG工作的全面落實。

- 1) 董事會作為ESG管治的最高決策機構，負責把控本集團整體ESG策略方向，並對ESG事宜最終負責。
- 2) 本集團設立由高級管理層負責、相關部門及下屬單位參與的ESG工作小組，並授權ESG工作小組負責本集團環境、社會和管治方面的策略實施，推進ESG績效管理、信息披露及相關的基礎工作。ESG工作小組每年向董事會匯報工作進展，其他工作不定期進行專項匯報。

■ ESG考核

為推動公司ESG績效持續提升，我們將ESG指標納入相關管理人員和所屬單位績效與薪酬考核體系中，ESG核心指標包括安全生產、食品安全、節能環保、精益管理、科技管理、團隊建設等，根據職責對應的ESG議題差異化設置考核權重，並根據完成情況實行剛性約束與正向激勵並舉。公司根據業務發展實際與國際主流評級趨勢，每年開展ESG績效動態評估，對考核指標進行調整與升級。

■ ESG治理戰略

本集團將ESG管理貫穿於飼料生產、生豬養殖、生豬屠宰及肉製品加工及進口的全產業鏈。我們以負責任管理為基石，嚴格把控各環節的質量、環境影響和資源利用效率；將以人為本作為核心，保障員工權益、提升小區福祉，構建和諧共贏的發展環境；以創新驅動為引擎，推動綠色技術應用和產業升級，持續提升ESG績效。通過全方位、多層次的ESG實踐，我們努力實現經濟效益、社會價值與和諧環境的有機統一。

戰略	具體舉措
踐行負責任管理	<ul style="list-style-type: none"> 不斷發掘自身業務發展和環境、社會需求的契合點，將ESG因素納入投資決策管理流程。 發展智慧養殖，精益管理，把控全產業鏈質量安全，保證人員安全、食品安全，保護生態環境。 打造可持續供應鏈，實現共贏。
以人為本	<ul style="list-style-type: none"> 為員工提供安全、健康、平等的工作環境和發展機會。 尊重和保障員工權益，構建和諧勞動關係，激發員工的創造力和主動性。 積極參與社會公益事業。
創新驅動	<ul style="list-style-type: none"> 持續加大科技創新投入，推動產業升級，積極探索種養循環綠色發展經濟模式，提高資源利用效率，減少環境污染。

■ ESG榮譽與認可

家佳康代表中糧集團向中國企業改革與發展研究會報送《構建種養循環閉環，打造養殖業綠色標桿——中糧家佳康探索養殖行業ESG發展新模式》案例。案例從全國213項申報案例中脫穎而出，獲評「中國ESG卓越案例」，家佳康董事長高翔、總經理助理李政出席第三屆ESG中國•創新年會(2025)並領獎，也是中糧集團首獲該獎項。

本集團收到中國企業改革與發展研究會邀請，代表中糧集團參加首屆ESG國際博覽會，展示本集團在ESG領域的系統化治理能力和產業創新成果，為引導社會各界共繪可持續發展藍圖，助力經濟社會全面綠色轉型提供了實踐範例。



圖片1-2：2025年度ESG卓越實踐證書與獎牌(左)、博覽會家佳康展位(右)

第三部分 精益家佳康

■ 精益運營與卓越製造

本集團持續推進精益管理體系建設，將精益理念深度融入生產運營各環節，以系統化、標準化的改善機制驅動質量提升、成本優化與效率增長。

■ 精益管理體系深化

2025年作為本集團推進精益管理的第四年，定位為「課題進步年」，工作重心轉向全面推進針對業務痛點的系統性課題改善。總體推進方針為：在夯實現場5S管理基礎上，持續推動改善提案活動解決單點問題，全面推進焦點課題破解系統性關鍵問題，實現全面提質增效與效益挖掘。

現場管理方面，我們以樣板區為引領，推動各業務單位現場管理整體提升。各業務單位選取一家試點工廠開展「上台階二階段」工作，梳理作業清單，以《標準作業SOP》為試點，完善作業內容與關鍵控制點的可視化呈現及現場提示，形成可複製的標準化經驗。非試點工廠完成「上台階一階段」工作，實現現場5S管理全覆蓋，通過《區域責任圖》《清掃標準圖》《清掃點檢表》固化現場管理規範，運用《關鍵指標推移圖》管控現場重點工作，構建持續改善的管理閉環。

為保障精益管理有效落地，本集團建立月度推進排名機制，從精益績效、精益現場、精益培訓、精益改善、精益推進、精益宣傳六個維度系統衡量基層企業精益工作成效，明確工作目標與方法，完善精益推進標準化體系，營造比學趕幫超的精益文化氛圍。

■ 改善提案與焦點課題

2025年，全集團累計提出提案50991項，人均提案5.1項，累計創造經濟效益6521萬元。每月評選對生產經營具有藉鑑與推廣意義的優秀改善案例，促進優秀經驗跨區域、跨業務傳播推廣。全年分享優秀改善案例311個，其中直接複製推廣158項，改良提升26項。

本集團聚焦行業對標、企業績效與難點問題，組織關鍵人員組建項目團隊，運用系統性思維分析解決問題。2025年，共啟動課題146項，通過中期診斷與結題評選推動課題有效落實，累計創造經濟效益4,392萬元。典型改善成果包括：四碎產出佔比由10.11%降低至8.31%；紙箱周轉天數由29天縮短至12天，庫存數量由4.5萬個降至3萬個；袋裝飼料裝車平均效率由112.3分鐘／車降至80.38分鐘／車，且操作人員減少2人。

■ 精益人才培養

本集團秉持「激活組織、造物育人、締造利潤」的理念，持續開展全員改善活動，推動員工在改善實踐中實現自我超越。2025年共舉辦2期精益管理訓練營，培訓學員90人；開展家佳康層級培訓2次、業務部層級培訓8次，覆蓋1000餘人次；焦點課題一對一輔導200餘次，確保5S管理在基層真正落地見效。



圖3-4：家佳康精益管理訓練營

■ 行業榮譽與社會認可

在由國務院國資委主管的《企業管理》雜誌社主辦的2025年企業標桿精益改善技能大賽中，本集團憑藉藉廣泛的員工參與與基礎與卓越的組織能力，榮獲「改善全員參與獎」與「優秀組織單位獎」兩項集體榮譽。此外，本集團選送的22項改善案例經多輪嚴格評審，均榮獲二等獎，展現出系統化、高水平的精益實踐能力。

在行業極具影響力的精益賽事——3A杯「中國精益改善達人秀」中，黃鵬、向偉、鄭健、崔石磊、丁良宵、李海鵬六位員工憑藉紮實的改善實踐，榮獲「精益匠人」稱號。



圖5：榮獲「改善全員參與獎」與「優秀組織單位獎」

第四部分 風險管理

本集團將風險管理視為企業穩健運營與可持續發展的基石，構建貫穿風險識別、風險評估、風險應對及風險監督與評價全流程的風險管理體系。遵循「經營主體為風控主體，職能部門管理專業風險」的基本原則，將風險管理工作覆蓋集團本部及各利潤點，涵蓋經營與管理全過程中的各類風險，並對關鍵風險實施重點管控。

■ 風險內部控制

本集團已在合同管理、訴訟案件管理建立嚴密的風險管控措施。合同管理方面，法律部嚴格按照《中糧家佳康合同管理辦法》對總部及各業務部合同進行審核，定期開展合同專項檢查，持續監督合同簽訂、管理情況，有效推動合同管理的規範化和標準化。訴訟案件管理方面，本集團制定有《中糧家佳康法律糾紛案件管理實施細則》《中糧家佳康外聘法律服務供應商管理辦法》等制度，建立重大案件上報機制，規範律所選聘標準和流程。

✓ 風險管控三道防線

本集團風險管控體系設立三道防線，明確各層級權責，形成風險管理的有效閉環：

第一道防線：業務單位與業務部門。作為經營主體與風控主體，各業務單位及部門負責建立健全本單位的風險管理制度並確保有效運行，具體執行風險識別、評估、應對及事件處理等日常工作。

第二道防線：風險管理職能部門。各職能部門負責監督落實本業務領域的風險管理工作。本集團風險管理框架涵蓋戰略及市場、財務及金融、質量安全、法律合規、人力資源、信息技術等10個風險類型，細分為43項具體風險，每項風險均明確對應管控部門。風控團隊牽頭組織集團層面風控工作，動態跟蹤重大風險事件進展，每月提交重大風險事件報告，每年組織開展重大風險評估。2025年，本集團組織開展年度重大風險評估，從風險發生可能性及影響程度兩個維度對27個二級風險進行評分，最終確定2025年度五大重大風險：疫病風險、市場變化和市場競爭風險、食品安全風險、安全生產風險、環保風險。針對上述重大風險，各部門制定專項管控計劃並實施重點監督。

第三道防線：審計部。審計部以風險和問題為導向，獨立開展內部審計、內控評價等監督與評價工作，對風險管理體系的有效性進行客觀評估。

■ 制度建設

本集團持續推進風險管理制度體系建設，針對關鍵風險領域制定專項管理辦法：

✓ 重大風險

重大風險管理方面，制定《中糧家佳康重大經營風險報告制度》，明確新增風險事件報送、存量風險事件月度跟蹤、年度重大風險評估等工作機制，壓實各級風險報送責任。

✓ 市場風險

市場風險管理方面，建立《中糧家佳康大宗商品市場風險管理辦法》，明確市場風險管理機構職責、風險事項申報審批流程、風險監控預警、風控數據報送及報告等規範要求。

✓ 食品安全風險

本集團嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》等法律法規，持續深化「全鏈條管控+全要素支撐」總體管控思路，着力踐行「夯基礎、強保障、嚴管控、育文化、抓落實」5項策略，系統制定了《食品安全管理規定》《供應商質量安全期望手冊》《產業鏈風險控制大綱》《終端門店質量安全評估標準》等一系列制度標準，覆蓋全鏈條管理及關鍵點控制各項食品安全管理。食品安全形勢保持平穩，連續5年各級政府監督抽檢合格率100%。

✓ 安全生產風險

本集團嚴格遵循「每三年對本單位涉及的重大風險進行全覆蓋評估」的原則，重點開展了液氨、消防電氣、特種設備、有限空間、建築施工5項重大風險專項評估，覆蓋典型基層單位並形成問題清單與管控標準。同時對隨州、吉林、江蘇三家沼氣站開展專項評估，並輸出《沼氣站安全管理標準》，全面識別各類風險點。

✓ 環保風險

本集團建立《中糧家佳康節約能源與生態環境保護管理規定》《中糧家佳康環境污染事故應急預案》，強化環保合規管理規範性和環境污染事故應急處置工作水平，保護公眾健康和生態環境，減少財產損失。

✓ 信用風險

建立《中糧家佳康信用風險管理辦法》《中糧家佳康失信客戶和供應商管理辦法》等制度，細化風險管理要求，規範信用風險事前、事中、事後關鍵控制點管理，嚴格按照中糧集團授權信用指標限額開展業務。

■ 信息化手段支撐風險管控

本集團制定《中糧家佳康網絡與信息系統安全策略總綱》《中糧家佳康網絡與信息系統安全管理辦法》《中糧家佳康信息系統安全檢查與審計管理辦法》《中糧家佳康網絡安全事件應急預案》《中糧家佳康辦公信息安全行為守則》共五項制度，在大數據時代背景下持續加強網絡與信息安全建設，保障信息系統安全、可靠、穩定運行，切實防範網絡安全風險。

本集團借助風險管理信息系統(CRP)、重大風險管理系統等信息化工具，對重點風險實施動態監測與管控，及時發佈風險預警，並定期總結匯報，實現風險數據的實時採集、分析與反饋，提升風險應對的敏捷性與精準度。

✓ 數字化安全與信創保障

本集團建立常態化安全監控與快速響應機制，全年網絡安全風險均受控。

本集團深入開展「兩高一弱」專項整治，網絡安全風險排查覆蓋面達100%，累計整改78個高危漏洞、3個高危端口及26個弱口令，築牢網絡安全防線。

本集團全面推廣中糧集團零信任遠程訪問系統，實現終端互聯網遠程接入標準化、認證登錄便捷化。

本集團在報告期內完成6套核心應用系統信創移植與國產化改造，築牢數字化安全底座。

■ 2025年，本集團各項重大風險均在受控狀態，全年未發生新增重大風險事件，風險管理體系運行有效。

第五部分 利益相關方溝通及實質性分析

我們高度重視利益相關方的溝通交流，通過多個渠道傳播本集團的ESG理念與實踐，了解並積極回應各利益相關方的意見與訴求，並採取多種措施滿足利益相關方合理期望與訴求，在依法合規運營的同時不斷加強內部優化與管理，履行社會責任，為利益相關方創造價值。

利益相關方	溝通方式	期望與訴求	我們的回應
<ul style="list-style-type: none"> 政府及監管機構 	<ul style="list-style-type: none"> 日常溝通 信息報送 座談會與調研 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合規 引領行業進步 農業產業幫扶 節能減排 規模養殖污染防治 控制疫病傳播 消除人員傳染病發生與流行 	<ul style="list-style-type: none"> 在運營過程中嚴格遵守相關法律法規 促進行業發展 助力鄉村振興 提高資源利用率，減少廢棄物產生 生態養殖，廢棄物綜合利用 嚴格疫病防控 生產防疫
<ul style="list-style-type: none"> 股東和投資者 	<ul style="list-style-type: none"> 定期信息披露 股東大會 日常溝通 官方網站 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會參與責任管理 責任管理架構 持續增長 透明運營 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會勤勉盡責 強化責任管理 持續提高價值創造能力 透明公開的信息披露
<ul style="list-style-type: none"> 消費者 	<ul style="list-style-type: none"> 投訴熱線 消費者滿意度調查 媒體報道 	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量 食品安全 客戶服務與溝通 杜絕虛假廣告 	<ul style="list-style-type: none"> 全產業鏈質量管控 嚴格的食品安全管理 疫病管控 專業高效的客服服務 保障消費者權益

環境、社會及管治報告

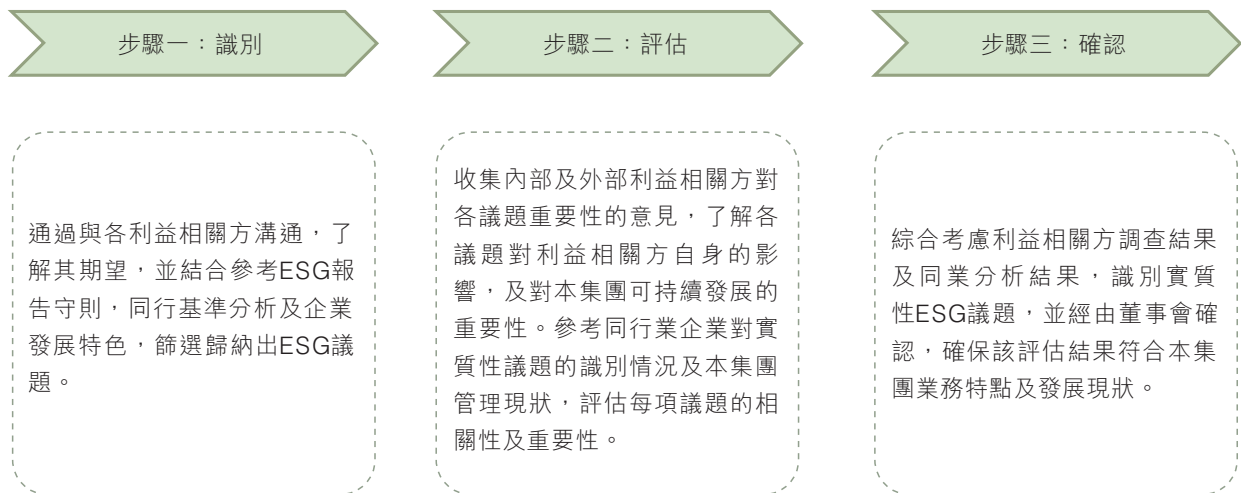
利益相關方	溝通方式	期望與訴求	我們的回應
<ul style="list-style-type: none"> 環保專家及組織 	<ul style="list-style-type: none"> 諮詢溝通 環境信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 環保合規 環境及天然資源保護 應對氣候變化 生態修復 	<ul style="list-style-type: none"> 杜絕環保違規 倡導環保理念 堅持可持續發展，提升綠色、低碳運營水平 自然災害應急能力提升 生態修復與運營有機結合
<ul style="list-style-type: none"> 員工 	<ul style="list-style-type: none"> 勞動合同 培訓交流 績效管理機制 技能大賽 	<ul style="list-style-type: none"> 僱傭反歧視 員工健康與安全 員工權益及福利 職業發展與培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 堅持公平招聘，打造和諧工作環境 提升員工職業健康水平、保護員工民主權益、薪酬福利及員工關愛 開展多元化員工培訓和學習 暢通職業發展渠道，開展員工活動，平衡工作生活 簽訂職業勞動合同 關愛少數民族和弱勢群體
<ul style="list-style-type: none"> 供應商與合作夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商評估 合作協議 定期走訪 	<ul style="list-style-type: none"> 公平採購及誠信履約 全產業鏈質量管理 綠色供應鏈 	<ul style="list-style-type: none"> 堅持公平公開採購 合作共贏 提升產業鏈整體質量及安全管控能力和水平 推行綠色採購 對供應商進行培訓
<ul style="list-style-type: none"> 社會公眾 	<ul style="list-style-type: none"> 社區活動 社區服務 	<ul style="list-style-type: none"> 動物健康與福利 反貪污 社區溝通 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 加強動物健康與福利管理 廉潔從業 開展社會公益支持、員工志願者活動等活動

結合2025年度的戰略和業務發展方向進行重要性分類和實質性分析，我們識別出了本年度9類63個重要議題。我們設置實質性議題問卷並以線上形式發放，政府及監管機構、股東、消費者、公司管理人員、員工、合作商、專家等內外部利益相關方均參與到本次評估工作中。

本集團回收有效調查問卷338份，利用「中糧家佳康實質性議題分析模型」初步評估出重大實質性議題，並通過內部研討方式，對重大實質性議題進行驗證、檢視，最終確定本報告的披露主題與內容。我們在本報告最後章節設置「ESG指標索引表」以確保針對性、回應性地披露各利益相關方關注的實質性議題，報告信息覆蓋全面。

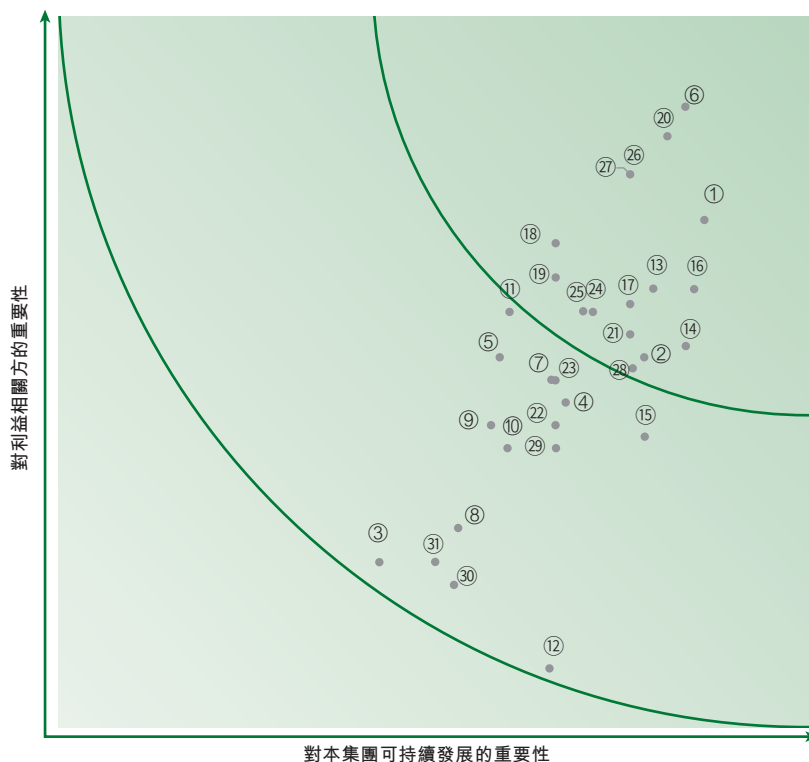
根據《環境、社會及管治報告守則》的「重要性」原則要求和對問卷結果的分析，我們將各項議題從「對集團內部可持續發展的重要性」和「對外部利益相關方的重要性」兩大維度進行重要性評估。評估結果顯示，安全生產體系、疫病防控、產品質量等15項重要性較高；社區溝通重要性偏中等。

以下是我們決定實質性議題的程序：



實質性議題的決定程序

二零二五年重大實質性議題評估結果



- | | | | |
|-------------|--------------|------------|-----------|
| ① 依法合規 | ⑨ 節能減排 | ⑰ 公平公開採購 | ⑳ 客戶隱私與安全 |
| ② 責任管治架構 | ⑩ 環境及天然資源保護 | ⑱ 綠色供應鏈 | ㉑ 應急能力建設 |
| ③ 董事會參與責任管理 | ⑪ 生態養殖及糞污處理 | ⑲ 全產業鏈質量管理 | ㉒ 疫病防控 |
| ④ 持續增長與透明運營 | ⑫ 僱傭反歧視 | ⑳ 產品質量 | ㉓ 反貪污 |
| ⑤ 科技創新 | ⑬ 員工健康與安全 | ㉑ 客戶服務與溝通 | ㉔ 惠農助農 |
| ⑥ 安全生產體系 | ⑭ 員工權益及福利 | ㉒ 動物健康與福利 | ㉕ 社區溝通 |
| ⑦ 環保合規 | ⑮ 職業發展與員工滿意度 | ㉓ 杜絕虛假廣告 | ㉖ 公益慈善 |
| ⑧ 應對氣候變化 | ⑯ 民主管理 | ㉔ 引領行業進步 | |

圖6：二零二五年重大實質性議題評估結果

第六部分 信息披露與投資者關係管理

2025年度，中糧家佳康發佈掛網披露文件92份。全年舉辦1次年度業績發佈會、1次中期業績發佈會和4次季度投資者交流會。報告期內公司未出現信息提前洩露或者信息披露重大錯誤。通過真實、準確、完整、及時的履行信息披露義務，展示上市公司投資價值。

本集團嚴格遵循港交所要求，常規性披露包括年度及半年度報告、業績公告等；為增加信息透明度，加強市場對公司的進一步了解，本集團主動增加月度自願公告，包含出欄量、商品豬銷售均價、生鮮豬肉銷量和品牌收入佔比等關鍵指標，全年共完成12次自願公告披露。

本集團設3名專人具體對接董事會及投關事務，每年制定投資者溝通工作方案，開放分析師與投資人微信群、投關電話、投關公郵等信息互動平台，在做好合規工作的同時，及時回應市場關切。

本集團定期舉辦包括面向投資者／分析師舉辦業績發佈會，組織小組／一對一會議、以及在本地及全球進行路演推介等各種活動，促進本集團與股東及投資人士間的溝通。

作為保障股東權益及權利的一項措施，就各重大事項（包括選舉董事）會於股東大會上提呈決議案以供股東考慮及投票。本集團視股東大會為重要事件，且董事、各董事委員會主席、高級管理層及外聘核數師盡力出席本集團股東大會，解答股東詢問。股東大會上提呈的所有決議案將以投票方式表決，投票結果將於相關股東大會舉行當日於「披露易」網站(www.hkexnews.hk)及本集團網站(www.cofcojoycome.com)刊載。

第七部分 科技家佳康

中糧家佳康高度重視科技創新在企業高質量發展中的核心支撐作用，將科技創新作為推動產業升級、提升可持續發展能力和培育新質生產力的重要抓手。在制定《中糧家佳康「十五五」科技創新專項發展規劃》期間，圍繞國家科技自立自強戰略和肉食產業高質量發展要求，系統制定並實施科技創新中長期規劃，持續夯實科技創新主體地位，推動科技創新與產業創新深度融合。

2025年，本集團研發投入7608.30萬元，佔總營業收入0.409%，同比增長45.37%。

■ 戰略定位與目標

在戰略定位上，本集團將科技創新確立為支撐「倍增計劃」的核心引擎、破解產業關鍵瓶頸的重要工具和引導企業戰略決策的關鍵支點。通過系統配置創新資源，圍繞種源安全、疫病防控、資源高效利用等產業關鍵領域開展持續攻關，構建「創新投入－技術產出－產業應用－價值回報」的良性循環。

在中長期發展目標方面，公司計劃到2030年，基本建成覆蓋「飼料－育種－養殖－屠宰－深加工－品牌肉銷售」的全產業鏈科技創新體系，顯著提升基礎研究能力和關鍵核心技術自主可控水平，在生物育種、數智化養殖、精準營養、綠色循環農業等重點領域取得一批標誌性成果，推動科技成果向產業效益持續轉化，躋身行業科技創新第一梯隊。

圍繞上述目標，公司將穩步加大科技研發投入，持續提升研發投入強度，預計到2027年研發投入達到1億元，到2030年達到1.26億元，不斷完善科技創新管理體系和激勵機制，提高成果轉化效率，促進科技創新對主營業務增長和經營效益提升的支撐作用。

■ 科技創新管理體系

本集團在推動科技創新方面的管理制度體系建設方面，包括但不限於組織體系、制度體系、項目管理、資源與資金管理、知識產權管理、創新激勵機制等。

維度	主要舉措	目標與成效
組織體系	<ul style="list-style-type: none"> 設立科技與創新管理中心，統籌科技創新工作； 依托中糧家佳康研究院整合內部研發資源； 建立專家委員會等專業支撐機制。 	強化頂層設計與跨業務協同，推動科技創新從分散推進向體系化運行轉變。
制度體系與項目管理	<ul style="list-style-type: none"> 建立研發項目全生命週期管理機制（立項、計劃、執行、結題驗收、後評價）； 配套制定科技項目管理辦法及總部審批權限文件。 	確保研發活動規範有序、研發資源精準投入、科技成果有效產出。
資源與資金管理	<ul style="list-style-type: none"> 規範研發經費統計與使用邊界； 推動科技管理系統與財務系統對接。 	實現研發投入與費用的規範核算、動態管理，提升資金使用透明度與投入產出效率。
知識產權與成果管理	<ul style="list-style-type: none"> 推進科技成果獎勵管理辦法建設； 推進知識產權管理辦法建設； 對專利、軟著、技術標準、論文、科技獎項等實行統一管理與激勵。 	引導研發人員圍繞關鍵核心技術與自主知識產權開展創新，提升成果質量與轉化價值。
創新激勵與人才管理	<ul style="list-style-type: none"> 將科技創新表現納入年度考核體系，優化考核指標與加分機制； 推進科技創新專家管理、專業技術通道及薪酬激勵制度建設。 	形成以成果和價值創造為導向的激勵機制，營造鼓勵創新、寬容失敗、成果共享的創新氛圍。

環境、社會及管治報告

■ 科技創新合作

本集團積極整合內外部科研資源，深化產學研合作，與2家內部單位、7家外部單位建立緊密合作關係，形成覆蓋基礎研究、技術開發與場景驗證的創新聯合體。

合作類型	合作單位
內部單位	國貿食品科學研究院有限公司、中糧營養健康研究院有限公司
外部單位	南京林業大學、南京農業大學、內蒙古自治區農牧業科學院、西南大學、湖北洪山實驗室、華中農業大學、訊飛智元信息科技有限公司

■ 科技創新重點項目與專利

2025年，本集團重點推進《基於AI技術的養殖關鍵環節智能化技術研發》與《優質豬新品種設計與培育》兩項重大科技項目，在智能化養殖與育種領域取得階段性進展。

知識產權方面，本集團圍繞主營業務關鍵領域持續開展專利佈局，報告期內應用於主營業務的發明專利數量達8項，其中發明專利申請7項，發明專利授權1項，有效專利總數8項，為提升養殖效率與核心競爭力提供技術支撐。

案例：中糧家佳康智慧養殖系統獲國家權威認證

2025年2月起，中糧家佳康數智化部、養殖部、法律部、科技與創新管理中心與科大訊飛組建項目組深入數智化養殖生產一線，聚焦智能飼喂、設備運維、生物安全、智能環控、智能巡檢應用場景開展聯合攻關，通過協同研發與系統整合形成全平台一體化集成應用。

中糧家佳康自主研發的「智慧養殖平台集成系統」系列軟件正式通過國家版權局審核，成功獲得5項軟件著作權登記證書。



圖7：5項軟件著作權登記證書

案例：中糧家佳康在全國種豬大賽（湖北賽區）斬獲雙料冠軍

中糧家佳康作為唯一央企參加2025年全國種豬大賽（湖北賽區），在杜洛克豬種公豬組別中，本集團選育的種豬經農業農村部種豬質量檢驗測試中心（武漢）的科學測定，從18家種豬場送測的274頭種公豬中脫穎而出，獲得專家組外形評定、測定期日增重雙料冠軍。

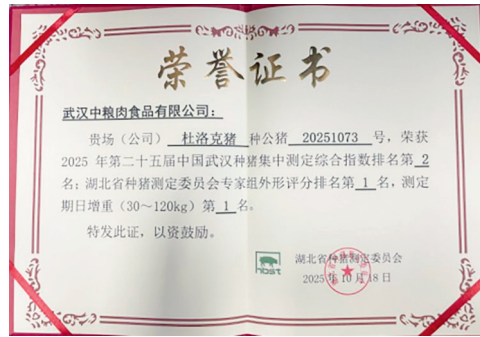


圖8：中糧家佳康在全國種豬大賽（湖北賽區）斬獲雙料冠軍

第八部分 智慧養殖

本集團錨定養殖行業從規模擴張向價值創造的轉型趨勢，以數智化升級為治理核心抓手，聯合頭部科技企業打造智慧養殖示範項目，打破傳統經驗式管理模式，構建數據驅動、系統協同的現代化養殖治理體系，帶動養殖產業鏈治理水平整體提升。

■ 戰略引領

針對傳統規模化養殖依賴人工經驗、環節管理偏差易被放大、經營效益不均的行業痛點，本集團摒棄單點技術改造思路，將數智化定為養殖治理升級核心戰略；聯合華為、科大訊飛打造智慧養殖示範項目，推動養殖管理從「經驗驅動」向「數據驅動」轉變，聚焦精細化、智能化運營實現價值創造。

■ 多方協同

本集團明確各方專業分工，形成高效聯動的治理體系。公司主導需求梳理、標準定義及養殖核心知識算法化；華為提供完整技術棧，打造穩定數字底座；科大訊飛提供智能設備、全場景AI算法及智慧養殖運營管理平臺；十餘設備供應商配套智能飼喂、環控等硬件，最終形成可複製推廣的智慧養殖系統治理方案。

■ 管理提效

本集團圍繞養殖全流程構建標準化、一體化數字化治理架構，打破各環節數據孤島：搭建統一的智慧養殖運營管理平台，實現異構數據整合與全局實時管控；構築高可靠ICT基礎設施，保障海量數據無中斷傳輸及邊緣算力實時響應；建立環境、飼喂、健康等環節的聯動治理閉環，實現全流程信息自由流動、實時交互。

本集團將AI、物聯網、大數據等技術融入養殖運營各環節，實現治理舉措精準化、高效化：各環節實現智能化管理，覆蓋料塔稱重、智能環控、聲音監測、AI健康預警、精準飼喂等場景；升級生物安全治理，通過智能監控實現7×24小時實時監管，從事後追溯轉為過程管控；優化人員管理模式，推動員工從單一環節操作者向系統監控決策者轉變；建立設備遠程治理體系，提升運維效率的同時降低生物安全風險。



圖9：智慧養殖場



圖10：智能化養殖設備

■ 價值落地

數智化治理體系的落地應用大幅提升工作效率和養殖核心經營指標，巡檢機器人的應用讓分娩舍飼養員的巡欄工作更加輕鬆；聲音監測系統則能將豬只疾病發現時間明顯提前；吉林長嶺智慧養殖場的PSY（每頭母豬年提供斷奶仔豬數）躋身行業頭部水平，實現養殖管理從向「智能化」的關鍵跨越。目前，數智化試點建設已全面展開。

第九部分 全價值鏈成本管理

中糧家佳康全力推進全價值鏈成本管理工作，以降成本為戰略目標、聚焦採購、生產、儲運、銷售、研發等7大關鍵環節、依托組織、流程、能力建設、文化、一體化貫通5大支撐保障，構建家佳康全價值鏈成本管理「175」體系，紮實探索實施方案和實施路徑。

- 全面科學制定實施方案。公司成立全價值鏈成本管理領導小組，各部門成立專項小組，構建起「縱向貫通、橫向聯動」的工作格局。
- 調研診斷，識別痛點，明確管控重點。公司組建專項調研小組，歷時3個月深入養殖場、飼料廠、屠宰廠、肉製品加工廠，累計訪談103人，梳理成本管理現狀及價值鏈環節，找出管理薄弱點，挖掘各類成本改善機會，為後續降本找準方向。
- 全力推進重點項目。牽住養殖成本「牛鼻子」，明確「極限目標成本」，開展9大關鍵專項，將成本管控滲透至最小運營單元。改善生豬飼料成本，優化飼料配方調整原料結構、改善飼喂模式，持續壓降運輸、加工成本。改善死亡成本，定位死亡高發階段針對施策，優化環控策略減少豬只應激，有效控制呼吸道發病。改善保育育肥料肉比，找準問題根源、制定改善措施，開展12個場區現場幫扶，推廣先進經驗，料肉比改善效果初顯。落實藥品疫苗精準免疫，優化程序、強化管控。狠抓集採降本，落實「應集盡集、應招必招」要求，提升管控力度，集採率穩步提升，集採品類首次延伸至日常洗護用品、紙箱、船舶物流等15個品類。
- 着力營造全員參與的成本管理文化氛圍。持續強化宣傳工作，利用各類宣傳渠道充分調動一線員工積極性與主動性，鼓勵積極建言獻策，累計提出百餘條建議。

依照以上路徑，本集團報告期內共有效推動18個項目。

安心家佳康——全產業鏈質量安全管理

- 家佳康嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》等法律法規，系統制定了《食品安全管理規定》《供應商質量安全期望手冊》《產業鏈風險控制大綱》《終端門店質量安全評估標準》等一系列制度標準，覆蓋全鏈條管理及關鍵點控制各項食品安全管理，提升質量管理與控制水平。
- 本集團推動下屬企業進行質量安全認證，取得ISO9000、ISO22000、HACCP、FSSC22000等認證112家次（其中無抗認證27家次）。
- 2025年，本集團各企業接受各級政府部門質量安全檢查10次、監督抽檢866批次，結果符合要求。



圖11：家佳康產能佈局圖

第一部分 源頭管理

■ 飼料管控

✓ 安全無污染

本集團明確各類飼料原料的質量規格與衛生指標，規定供應商資質審核流程，確保原料來源可靠、質量穩定。各工廠均制定原料成品檢測計劃及委託外檢計劃，按品類開展農藥殘留、重金屬、霉菌毒素等指標監測，依據《中糧飼料原料標準》和《飼料添加劑質量標準》進行合格判定，不合格原料堅決拒收，不合格成品堅決不出廠。

各工廠依照《質量安全風險控制大綱》對原料接收、生產過程各環節可能出現的風險進行分類識別，制定應對措施，實現可預計風險的全面防控。

✓ 制定精準營養配方

本集團在原有原料營養價值數據庫基礎上，引入BESTMIX配方系統，結合不同動物品種、生長階段、養殖模式的營養需求，實現飼料配方的智能化、定制化設計，踐行「需要多少補充多少」的精準營養原則。

建立「成品檢測，配方師及時調整」的動態營養評估體系，通過出廠檢測、養殖端實時反饋、行業數據對標，實現飼料配方的快速迭代、精準調整，確保營養供給與動物需求的高度匹配。

本集團緊跟行業全面停用促生長類抗生素的監管要求，在低蛋白日糧技術基礎上持續升級，完善替抗技術體系，實現全品類飼料無抗化生產，低蛋白日糧技術全覆蓋。

低蛋白日糧技術升級：優化合成氨基酸添加方案，根據不同動物的氨基酸需求模型，精準添加賴氨酸、蛋氨酸、蘇氨酸等氨基酸，在不影響動物生產性能和肉類品質的前提下，進一步降低日糧蛋白質水平；建立低蛋白日糧效果跟蹤體系，持續驗證產品在不同養殖場景的適用性，確保養殖效益不降低。

全品類無抗飼料生產：構建「植物提取物+微生態製劑+酶製劑+有機酸」的複合替抗技術體系，形成成熟替抗方案，採用植物精油、益生菌、維生素、等原料替代抗生素，增強動物腸道健康與免疫力。

無抗質量管控：建立無抗飼料專屬生產管控流程，嚴格控制添加劑量，確保無抗飼料的穩定性與有效性；產品標籤全面合規標注無抗信息，接受行業飛行檢查與抽檢，對禁用物質零容忍。

環境、社會及管治報告

■ 生豬全過程標準化養殖

我們依據《中華人民共和國動物防疫法》、《無公害食品生豬飼養管理準則》、《集約化豬場防疫基本要求》等法規標準建立標準化的生豬養殖流程。

✓ 種豬採購

本集團要求引種的供種場須具備《種畜禽生產經營許可證》《動物衛生防疫條件合格證》，並出具當地主管部門簽發的《動物檢疫合格證明》等必備材料，對供種企業的生產情況、種豬性能和健康狀況進行審核與評價。

✓ 生物安全管理

本集團建立健全生物安全管理體系，持續優化疫病防控措施，養殖場嚴格執行定期消毒制度，採用高效、環保的消毒劑，確保養殖環境和生產設施的衛生安全。

✓ 豬只健康管理

本集團秉持「預防優於治療」的健康管理理念，構建覆蓋養殖全週期的預防性健康管理體系。從飼養環境精準調控、個性化飼喂方案優化，到科學免疫程序制定，多維度降低疾病發生風險，保障生豬健康福利。建立「每日巡查+異常上報+快速處置」閉環機制，通過觀察採食狀態、精神面貌、糞便形態等細節，及時發現健康異常個體，確保快速上報與隔離處理，避免病情擴散。

本集團構建完善的免疫保健程序，制定《養殖過程控制程序》，為豬只提供優良的通風與保溫環境；規範豬只飲水，每年對豬群飲水水質開展監測；建立《生物安全控制程序》和《養殖場免疫接種標準操作程序》，持續做好疫病防治。

■ 標準化屠宰

本集團構建全方位、多層次的內審自控機制，以《質量安全風險控制大綱》為抓手，監督各工廠借助日管控、周排查、月調度的精細化管理模式，對食品安全各環節進行嚴格把控，持續提升規範化與精細化水平。

本集團築牢入廠第一道防線，通過實施《生豬供應商管理辦法》，細化供應商准入評估、日常監管、考核評價及退出管理等要求，對供應商進行科學分級、分類管理。生豬入廠時嚴格執行檢驗程序，及時清退不符合質量安全管理要求的供應商，從源頭保障原料品質。

本集團強化生產過程監督，精準識別過程管控風險點，清晰界定各環節質量安全管控要求，督促各工廠嚴格遵循生產工藝標準和衛生規範，確保生產環境清潔。同時對產品溫度、異物進行嚴格檢查，全面防範質量安全隱患。

本集團以倉儲物流為管理重點，嚴格控制終端倉儲與物流環節的溫度、衛生等關鍵指標，要求物流車輛配備全程溫控與GPS，且資質齊全，杜絕因環境因素導致的產品質量問題。產品出廠前做好全面出廠檢驗，嚴禁不合格產品流入市場。

■ 高標準製品

在管理體系方面，本集團建立全面完善的肉製品源頭管理和加工制度體系，明確各項制度的目標、適用範圍、責任部門與操作流程，並定期對制度進行評估和修訂，保證制度的有效性和適應性。

在生產過程中，本集團嚴格執行清潔消毒制度，所有進入車間人員均需穿戴工作服、工作帽、口罩及工作鞋，並完成洗手、消毒程序。加工工藝實現標準化，依據不同肉製品類型，制定詳盡規範的加工作業規程，從原料解凍、分割、腌制、攪拌、成型，到烹飪、包裝等各道工序，均明確操作參數與質量要求。

在物流運輸環節，本集團與專業物流運輸企業合作，要求運輸車輛配備溫度監控設備及GPS定位系統，並在運輸全程實時監控車廂內溫度。

第二部分 過程控制

本集團持續推進生產信息化與智能化建設，依托信息技術手段嚴格落實全過程質量安全控制要求，對關鍵環節實施有效監控，確保產品符合質量安全標準，逐步向智能工廠（養殖場）目標邁進。

✓ 飼料板塊

養殖部吉林長嶺飼料廠、中糧飼料辛集廠實現需求驅動生產、全鏈路數字化協同及自動化生產，有效解決人為操作失誤、資源利用低效、人員配置冗餘、工作強度大、物料損耗偏高的問題，通過智能化生產實現了優化提升；

中糧飼料孝感廠、銀川廠一卡通系統完成優化，打通業務數據與核心系統的互聯互通，達成供應商、工廠、客戶端到端協同，將原料採購週期從7天縮短至3天，採購成本降低5%。依托物流系統與訂單、MES系統的聯動，將配送時效偏差從2小時縮短至30分鐘，全方位提升運營效能。

案例：中糧飼料銀川廠成為自治區級第一家「反芻動物綠色有機飼料智能工廠」

中糧飼料銀川工廠以打造「自動化、信息化、智能化、綠色化」智慧工廠為目標，持續深化智能製造體系建設。通過生產與經營全鏈條的自動化、信息化改造，構建了高效、安全的綠色生產模式。憑藉在反芻動物綠色有機飼料生產領域的智能化實踐，該工廠成功入選寧夏回族自治區「2025年度先進級智能工廠」名單，成為自治區首家「反芻動物綠色有機飼料智能工廠」。

環境、社會及管治報告

✓ 養殖板塊

本集團養殖部供應鏈系統已在中心庫全區域上線試運行。系統以中心庫庫存管理為核心，實現需求線上提報、統一採購、對賬及訂單跟蹤全流程線上化，集成多系統形成招採閉環與商城自動下單機制。通過流程標準化、線上化，有效規避人為操作偏差，提升採購合規性，大幅減少重複性工作，提升運營效率。系統自2025年9月上線後整體運行平穩，使用率逐步提升。

本集團養殖部滾動預測報表功能同步落地。系統基於養殖批次實際數據精準預測存出欄規模，結合成本與費用核算，實現分月造肉成本動態分析，為養殖運營優化提供數據支撐。同時，持續推進帆軟數據分析平台及集團智慧財務平台建設，縮減數據填報與分析耗時，提升財務運營分析的精準度，助力資源配置優化與經營決策科學化。

✓ 生鮮屠宰及肉製品板塊

本集團生鮮部華東區MES系統有效解決生產流程線下化、不可追溯、產銷協同低效、分軌及複重環節人工依賴度高、人員工作強度大、合規管控不足等問題。產銷協同模型優化後，運行時間從30分鐘縮短至5分鐘以內，大幅提升產銷聯動與生產執行效率。

通過分軌改造將二磅後手動分軌改為自動分軌、增加智能複重功能等方式將大分割產出原料手工PDA掃碼改為自動掃碼，自動剔除重量不符產品，在節省人工、降低人員工作強度、提升管理效能的同時，實現生產全流程線上化、可追溯。

本集團東台、平湖工廠兩個新建項目將繼續以MES系統為核心，打通全鏈路信息流，實現對生產進度與出成率的實時監控，確保產品全流程可追溯。

✓ 國際業務板塊

2025年本集團國際業務部進口業務系統三期順利落地，有效解決採購鎖匯效率低、資金佔壓多及國際貿易匯率風險、合規風險防控不足等問題，實現採購鎖匯提效降耗，將資金佔壓週期縮短20%以上。

出口業務系統同步推進流程線上化與智能化，延伸對接上游供應商系統實現船期、單據自動更新，搭建出口管理系統並對接跨境電商平台實現全流程線上化，通過RPA機器人處理重複性工作，將相關崗位人工耗時減少60%以上，並實現工作留痕可追溯，強化風險防控能力。

✓ 業務跨系統協同

本集團持續推進養殖、飼料、肉製品等業務板塊的系統互聯與數據貫通。養殖項目實現多源設備數據統一接入物聯網平台，飼料工廠打通業務數據與SAP系統、中控系統的互聯通道，肉製品工廠完成MES與ERP系統信息流整合。通過跨板塊、跨系統的數據協同，有效提升整體運營治理的精細化水平。

■ 動物福利管理

本集團始終以「尊重動物天性、保障生理健康、減少應激反應」為核心，將動物福利理念深度融入養殖、屠宰流程，通過智能化技術應用、標準化管理體系和全鏈條風險管控，為生豬提供全週期福利保障。

✓ 智能環控與空間保障

本集團投入構建全場景智能環控系統，實時監測豬舍內外溫度、濕度、氨氣濃度等6項關鍵環境指標，通過自動調節通風設備、供暖裝置，實現豬舍環境的穩定可控。依托物聯網平台動態監測各單元環境質量，基於環控模型實時預判悶豬、熱應激等風險，自動聯動設備精準調控通風量、濕簾啟停及開窗角度，實現豬群健康與節能環保的雙重提升。

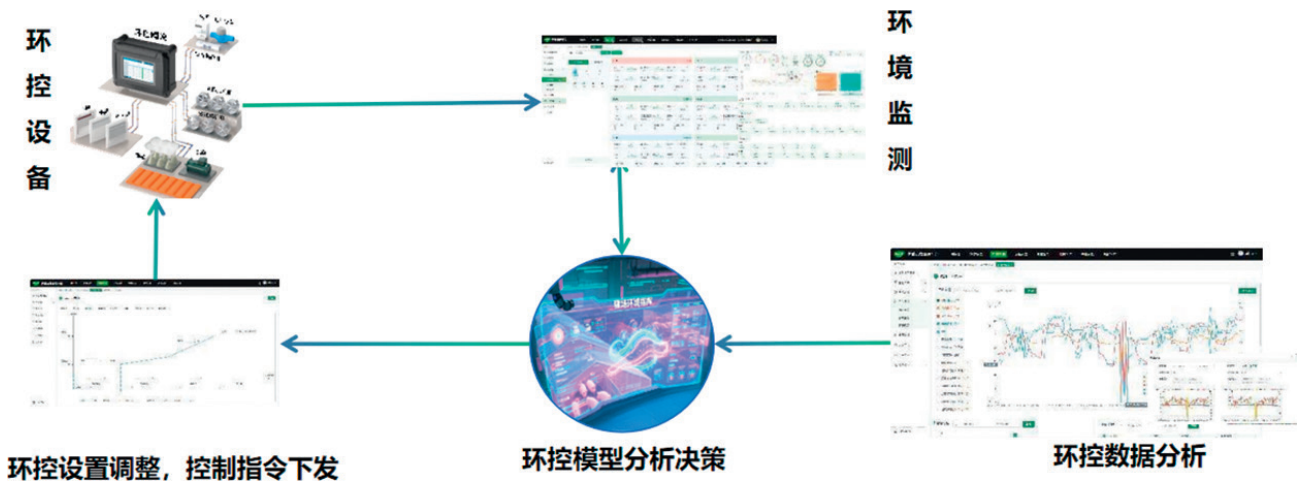


圖12：養殖廠環控管理模型示意圖

養殖空間配置嚴格執行高於行業標準的密度要求：保育階段飼養面積不低於0.34平方米／頭，育肥階段不低於0.85平方米／頭。充足活動空間有效降低豬群爭鬥風險，減少疾病交叉傳播概率。同時為豬群提供清潔、充足的飲用水，滿足其生理需求與福利標準。

✓ 規範化流程管控

在生豬轉運與日常操作環節，本集團將「減少動物應激」作為核心原則，制定標準化操作規範並嚴格執行。轉運前根據生豬體重、數量科學規劃運輸密度，優化運輸路線，避開擁堵路段；運輸過程中保障車廂通風良好，配備飲水裝置，實時監測環境狀態；裝卸環節統一使用趕豬板、趕豬拍等專用工具，嚴禁暴力驅趕、拖拽等行為。建立「全員培訓+監督反饋」機制，定期組織飼養員、轉運人員參加動物福利專項培訓，考核合格後方可上崗；設立內部監督崗與反饋渠道，對違規操作實行「零容忍」，形成「培訓－執行－監督－整改」責任閉環。

環境、社會及管治報告

✓ 人道主義屠宰

在屠宰業務板塊，本集團積極推動人道主義屠宰管理。生鮮各工廠從屠宰設計上採用自動化趕豬通道和國際先進的CO₂致暈技術，減少生豬待宰過程的應激反應。定期開展人員動物福利管控培訓，從生豬卸載、趕豬到屠宰各環節強化管理，避免生豬遭受不必要的痛苦或傷害。

■ 疫病管控與減抗實踐

本集團在飼料加工環節實施嚴格的原料驗收標準，從源頭保障產品質量。設置中央庫房與洗消中心，對集中採購物資執行全面消毒管控，嚴防病毒輸入場區。

在養殖環節，本集團系統搭建生物安全預警預報體系，推動9大區域公司完成預警模型建設，分類明確低風險與高風險時期流調點位標準；持續運行疫病預警週報機制，定期跟進疫病情況並跟蹤解決。

在藍耳病防控方面，本集團制定豬藍耳病綜合防控技術指南並有效實施。針對PED（豬流行性腹瀉），制定專項防控方案並搭建內部分享平台，通過構建「精準馴化+抗體評估+腹瀉反饋」三維防控體系，降低PEDV（豬流行性腹瀉病毒）爆發頻次及產房仔豬死亡率。

本集團對抗生素實行分類管理，明確必要用藥、非必要用藥及禁用藥界定標準。通過持續改善養殖環境，加強通風、溫控和衛生管理，降低疾病發生風險。本集團定期開展疫病監測，早期發現並隔離病畜，最大限度減少抗生素治療需求；組建專業化獸醫團隊，制定個性化用藥方案，啟動細菌病防控項目，確保抗生素使用的精準性與有效性。近年來，本集團通過系統實施減抗計劃，抗生素使用量實現逐年下降。2025年，在25個養殖場推廣「結果無抗養殖」試點，取得顯著成效。

第三部分 終端管理

本集團構建「冷鏈物流—倉儲網絡—終端門店」三位一體質控體系並實施末端穿透式管理。強化冷鏈溫控實時監測與預警響應，保障產品全程質量安全；依托倉儲管理系統，嚴格執行產品「先進先出」全週期管理；我們制定《終端門店質量安全評估標準》，標準化操作流程，提升客戶體驗。本集團各區銷售及質量安全管理人員不定期對門店進行監督檢查，覆蓋設備設施、產品防護、貨齡管理、退換貨管理、應急管理及追溯能力等，嚴管終端「最後一公里」。

2025年，本集團質量與安全管理部門共開展終端門店檢查25次，切實保障終端產品質量安全。

第四部分 產品追溯

我們構建了貫穿飼料加工、生豬養殖、屠宰分割、肉製品加工到終端銷售的全產業鏈數字化追溯體系。該體系規範了產業鏈各環節的數據信息標準和標識管理，確保各環節質量信息的完整性、準確性和可追溯性。

在屠宰加工環節，本集團全面應用智能化追溯系統，依托數字標籤編碼與二維碼技術，為每件產品賦予專屬的「數字身份證」。生產數據實時上傳至雲端數據庫，實現產品從生產源頭到終端銷售的全生命週期精準追溯。為持續驗證並提升產業鏈追溯能力，各單位每年組織開展追溯演練，確保追溯時限與追溯率均符合管理要求。各單位同步部署智能安防平台系統，實現生產全過程的網絡視頻監控，有效保障人員操作規範與產品安全。各工廠通過MES、SFK等信息化追溯系統，支持正反向快速追溯與經銷商精準定位，進一步提升質量安全管控效能。

本集團制定《中糧家佳康食品召回管理辦法》，根據不安全食品的危害程度，將食品召回分為三級，明確規定召回流程、響應時間及後續的處置管理。本年度未發生產品召回事件。

■ 消費者權益保護

✓ 認真對待和處理消費者投訴

我們始終關注對消費者權益的保護，認真對待和處理消費者投訴，在規定時間內對消費者的投訴進行反饋，同時對產生客訴的原因進行分析，採取預防性措施，減少客訴發生。我們明確投訴管理要求，對投訴信息進行分類、分級、報送及處理，投訴處理的責任人及時聯繫投訴方並按時完成投訴處理。2025年，本集團收到消費者投訴146起，同比下降20%，辦結率100%。

✓ 消費者反饋信息處理流程

消費者可通過微信公眾號@中糧家佳康、小紅書官方號@家佳康等途徑向我們進行信息反饋。

如有產品及服務投訴，本集團將依據《中糧肉食對外新聞發佈及突發事件新聞應急管理辦法》研判被投訴情況，協同相關部門分析問題根源，制定切實可行的解決方案，並及時與消費者取得聯繫，告知其投訴受理情況及初步處理意見；耐心傾聽消費者反饋，進一步了解其需求。根據商議方案，迅速採取行動解決問題，並實時跟進解決進展，確保問題得到徹底解決。

本集團持續加強輿情風險管控，輿情體系已常態化運行，本年度未發生輿情事件。

第五部分 安全生產

■ 安全生產管理體系

本集團持續深化安全生產管理體系建設，系統梳理「總部－業務單位－基層企業」三級制度標準，構建權責清晰、銜接順暢的制度框架，推動各層級、各崗位切實做到明責、知責、履責。

報告期內，本集團優化修訂安全管理制度規範18項，出台《中糧家佳康工程項目安全環保管理辦法（2025年修訂版）》《中糧家佳康質量安全問題隱患內部報告及獎勵辦法（試行）》《用人單位職業健康管理主要工作清單（參行版）》《中糧家佳康外來參訪人員安全管理指引（試行）》等文件。

■ 質量安全管理委員會實體化運作

本集團以全員安全生產責任制為核心抓手，健全「一件事」全鏈條安全監管機制，充分發揮中糧家佳康質量安全管理委員會（以下簡稱「安委會」）統籌協調、指導監督和督辦考核作用，進一步推進安委會辦公室（以下簡稱「安委辦」）實體化長效運行。

安委會的主要職責是貫徹落實國家有關質量安全的法律、法規、方針、政策和集團相關工作要求，負責研究部署、指導協調中糧家佳康質量安全工作；研究提出中糧家佳康質量安全工作的重大方針政策；分析中糧家佳康質量安全形勢，研究解決中糧家佳康質量安全工作中的重大問題和業務單位提出的質量安全工作重大問題；審定和下達各業務部年度質量安全考核指標；協調指揮質量安全事故（事件）應急處置，審議中糧家佳康質量安全事故（事件）調查處理報告，並提出建議報中糧家佳康研究決策。安委辦的主要職責是研究提出公司質量安全重大方針政策和重要措施的建議；監督檢查、指導協調業務單位質量安全工作；組織質量安全大檢查和專項督查等，督促相關單位落實整改重大隱患和突出問題；參與研究有關單位涉及質量安全的相關工作；研究擬訂業務單位年度質量安全考核指標；組織質量安全事故（事件）調查處理和辦理結案工作；承辦安委會會議和重要活動，督促、檢查安委會會議決定事項的貫徹落實情況。

我們建立安委辦例會機制，每月召開一次調度會和／或風險通報會。以工作匯報、工作部署、主題研討、專項培訓等形式為主。每次重點調度了解1個業務部、1家基層單位質量安全狀況、重點工作開展情況、工作中存在問題及解決舉措，傳達上級工作指示要求，通報近期監督檢查問題並作工作部署等。本年度召開安委辦例會12次。

2025年全年累計召開4次安委會會議，部署質量安全工作要點，通報質量安全風險，開展「一把手」講安全等。

■ 本質安全

本集團從設計源頭與技術改造雙向發力，系統推進本質安全水平提升。

- 在有限空間治理方面，新建養殖場以檢修口替代傳統污水井，並對既有地下空間實施改造，從物理結構上規避中毒窒息風險；推廣地溝沖洗機器人、提升井內水泵加裝耦合裝置等自動化應用，大幅減少有限空間內人工作業需求。
- 在高處作業管控方面，對散裝飼料車放料口加裝電動閥實現遠程控制，並在成品倉設置視頻監控推行自動放料，從根源上消除高處作業風險。
- 在動火作業管理方面，於中糧飼料巢湖廠、生鮮部東台工廠等單位推行電氣焊設備物聯網改造，加裝芯片並綁定專屬二維碼，作業時由持證焊工掃碼開機，對特殊時段動火、證書臨期、設備異常、遠程違規掃碼等情形實施實時預警，實現動火作業全過程可控可追溯。

■ 安全投入

我們着力構建安全生產投入長效機制，持續強化重點領域資源保障。2025年安全投入達4917萬元，重點用於硬件設施改善、自動化智能化改造及基礎管理能力夯實等方面。作為中糧集團內首家將安全投入專項費用納入費控平台的企業，本集團設立安全費用專項科目，細化九大類支出方向，並建立月度動態跟蹤機制，推動安全投入管理向信息化、規範化、高效化持續提升。

案例：構築「天網+地巡+智控」立體防線破解養殖行業安全監管難題

本集團產業鏈較長、點多面廣，特別是養殖基地地處偏遠，封閉運行，存在「進不去、看不到、管不住」難題。通過構建「天網+地巡+智控」立體監管模式，實施「人防、物防、技防、智防」，主要用於本集團總部、業務單位與下屬企業開展現場與線上監督檢查，遏制違章指揮、違章操作、違反勞動紀律等「三違」行為，提高檢查效率，快速提升現場安全管理水平。通過搭建全覆蓋視頻監控「天網」系統，設置18315個攝像頭點位，集成煙霧探測、明火識別、消防器材狀態檢測、場內交通違規監測、叉車違規載人識別、安全帽／安全帶／反光衣佩戴合規檢測等15項AI智能識別算法，實現對生產一線與作業現場的全面全時監管。

本集團以「天網+地巡+智控」為基礎，系統整合危險作業管理系統與承包商安全管理系統，初步搭建智能安全生產管理系統。通過三級監管聯動及智能AI賦能，提高管理質效，破解養殖行業安全監管難題。



圖13：家佳康天網系統線上實時監控



圖14：初步搭建智能安全生產管理系統

■ 「一把手」講安全

我們堅守安全發展理念共識，開展「一把手」講安全。中糧家佳康董事長高翔全年為家佳康總部、業務部與基層企業相關人員等講授安全課3次，中糧家佳康總經理張楠講授安全課1次。



圖15：「一把手」講安全課

■ 領導班子包保安全

公司領導班子全員下沉一線，紮實踐行安全職責，落實「五個一」包保，全年開展現場檢查23家次，開展線上檢查51家次，組織安全專題會議4家次，調度基層單位5家次，聽取基層單位匯報12家次。

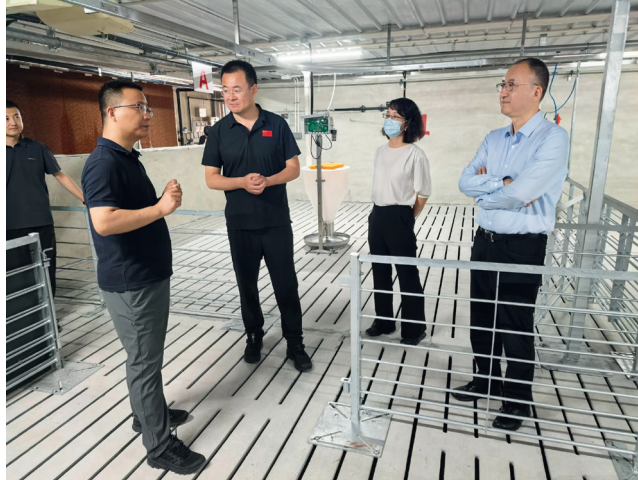


圖16：公司領導班子開展現場監督檢查

■ 深化監督檢查

家佳康深化「天網+地巡+智控」綜合監管模式，現場監督檢查45家次，線上檢查608小時，排查問題隱患2076項。

■ 開展專項整治

本集團緊扣安全生產治本攻堅三年行動實施方案要求，縱深推進建築保溫材料、危險化學品全鏈條專項整治，持續深化非法違法生產經營安全風險排查。

本集團常態化開展安全生產「雷霆行動」及建設項目專項整治，同步抓實粉塵防爆專項治理、雙重預防機制建設提升等自選動作，聚焦安全生產薄弱環節精準發力。

■ 落實風險評估

本集團嚴格遵循「每三年對重大風險實施全覆蓋評估」的原則，報告期內重點開展液氨、消防電氣、特種設備、有限空間、建築施工五項重大風險專項評估，覆蓋典型基層單位，形成問題清單與管控標準。通過系統識別各類風險點，為後續安全管控優化提供依據。

■ 深化安全文化

本集團緊密結合產業鏈風險特點，按照「策劃部署、跟蹤落實、總結提升」的閉環管理思路，以日促月、以月促年，持續營造「全員參與」的安全文化氛圍。報告期內，編製下發《2025年「安全生產月」活動方案》及配套工作資料12項，為基層提供標準化操作指引；主要領導以上率下，在調研與會議中多次強調安全生產並帶隊開展檢查，壓實主體責任；組織開展重要崗位履職能力測試，召開加強危險作業管理專題會議，發佈燃氣使用風險預警，推動問題隱患直面整改；組織鶴山工廠開展火災事故專項應急預案演練，錘煉實戰能力；開展「精益安全金點子」活動，徵集消除浪費與安全隱患建議172項，激發員工改進活力；同步開通「精益安全」宣傳專欄及中糧人社區視頻號，每週報道各單位工作動態，不斷擴大宣傳覆蓋面，提升員工風險防控意識與崗位技能。

■ 極端天氣應急響應

本集團建立極端天氣應急預警處置機制，形成「天氣預警—值守調度—信息報送—處置跟進—預警解除」閉環。報告期內累計發送133次極端天氣預警，調度78家基層單位，向中糧集團報送信息16次，編製節假日值班簡報13期，持續提高突發事件應急處置能力。

■ 規範在建項目管理

✓ 工程項目管理體系

本集團建立並持續深化「4+N」工程管理體系建設，通過制度完善與剛性執行，強化承包商管理，確保工程項目合規、安全、高質量推進。

本集團依據國家法律法規及集團相關制度要求，結合業務實際，修訂出台《中糧家佳康工程項目安全環保管理辦法（2025年修訂版）》，聚焦項目全生命週期合規管理，系統構建「可研及審批—初步設計—招標—合同簽訂與審批—施工建設—試車管理—驗收及轉運營—監督管理及考核」全鏈條管理流程，全面覆蓋新、改、擴建工程項目的安全環保管理工作。

基於廣泛調研與交叉驗證，我們於本年度集中印發了23項工程管理制度及相關指引，全面覆蓋了項目前端（規劃設計選址、可研測算）、中端（招投標管理、過程管理）及後端（驗收結算、項目評價），確保每一個環節均有章可循。

✓ 制度落地與文化滲透

為確保制度不折不扣地執行到位，本集團組織開展了多層次、多維度的宣貫工作。一是開展基層賦能交流，由總部牽頭深入工程項目現場開展專項培訓，提升基層一線對體系建設的理解與執行力；二是開展應知應會考核，編製工程制度題庫，組織工程人員考試，確保關鍵崗位人員掌握核心要求。



圖17：工程項目專項培訓

✓ 承包商與工程質量安全管理

本集團將承包商管理視為工程質量安全的第一道防線，通過嚴格的過程監督與履約評價，推動供應鏈上下游共同履行社會責任。

本集團強化履約溝通與監管，針對工程質量、進度、安全等核心問題，強化總部層級的直接管控。針對履約滯後等問題，全年累計約談5家承包商共11次，通過高層級對話推動項目現場問題的實質性解決。



圖18：承包商約談會議

環境、社會及管治報告

本集團推進承包商履約評價與優勝劣汰，建立嚴格的承包商評價機制，高質量完成2025年度已竣工驗收項目的承包商履約評價工作。根據評價結果，已將7家履約不及格的承包商列入「履約不利客商名單」，從源頭規範承包商管理。

為確保施工現場安全，本集團實施多維度的監督檢查，通過「內部自查+總部督查+第三方專業機構檢查」、「現場實地+線上遠程」相結合的方式，對洮南、吉林、東台製品等8個重點項目開展17次工程質量安全檢查，督導隱患閉環整改，針對檢查發現的434條工程質量安全隱患，建立詳細的整改台賬，明確責任人與整改期限，實施銷號管理，確保整改率達100%。



圖19-20：工程質量安全現場檢查

第六部分 食品安全

本集團一直將安全和品質視為生命線，從飼養源頭開始，對環境、飼料、養殖、繁育及加工進行「安全5道關」嚴苛管控，為「家佳康，一口就愛上」築牢食品安全防線，讓「每一口都安全」。

本集團持續深化「全鏈條管控+全要素支撐」總體管控思路，及時識別食品安全風險，健全食品安全管理體系，制定了覆蓋源頭、過程及終端的《供應商質量安全期望手冊》、《產業鏈風險控制大綱》、《終端門店質量安全評估標準》等系列管控制度標準，明確各項食品安全管控措施，規範食品安全管理工作，並定期對基層企業進行監督檢查及監督抽檢，強化考核評價，督促下屬企業嚴格落實食品安全管理要求，閉環管理，持續提升管理效能。2025年，我們持續完善制度體系，制修訂總部層面管理制度7份，系統完善食品安全全鏈條管理要求。

2025年，本集團未發生產品召回事件。

- ✓ 國家體育總局訓練局連續五年授予中糧家佳康豬肉類產品為「體育•訓練局國家隊運動員備戰保障產品」。
- ✓ 中國航天事業合作夥伴。
- ✓ 本集團東台工廠斬獲盒馬肉類供應商「堅守品質獎」。
- ✓ 本集團黃岡工廠歷經海關部門與香港食環署的多輪嚴格審查符合供港產品標準，順利獲得供港資質。
- ✓ 本集團黃岡工廠榮獲第十五屆全運會「優秀供應商」榮譽稱號。
- ✓ 本集團東台工廠榮獲大潤發「年度最佳戰略合作獎」。
- ✓ 本集團華東區團隊通過創新營銷和協同聯動，憑藉過硬的產品品質和穩定的供應，獲得多家客戶榮譽認可：本來生活「最佳合作夥伴」榮譽認可；盒馬新零售「鮮美趨勢引領者」榮譽認可；上海環球美食節「環球新食力」活動榮譽認可。

案例：亞麻籽豬肉產品榮獲「2025年國際美味獎」

本集團8款亞麻籽明星產品參與國際風味評鑑所舉辦的國際美味獎評比，憑藉第一印象、視覺、嗅覺、味覺、質地五方面的綜合優勢，在近3000款產品中脫穎而出，全部榮獲星級國際美味獎章，該獎項被譽為「食品界奧斯卡獎」。



圖21：家佳康亞麻籽豬肉產品榮獲「2025年國際美味獎」

✓ 進口產品質量安全檢查

本集團在進口產品的質量安全檢查上實施全面而嚴格的管控體系，涵蓋從採樣檢測（包括理化與微生物項目）到口岸及目的港的貨物狀態、貨證相符性及非法夾帶查驗。

2025年，到港貨物查驗合格率達到100%。對於任何查驗異常，本集團將迅速採取包括退運、銷毀及標籤整改等措施。

綠色家佳康——環境(E)

本集團持續遵循「主動作為、示範引領」工作思路，夯實基礎管理，推進綠色發展，完善管理模式，推動環保管理水平穩步提升。

第一部分 環境管理體系

本集團系統構建以合規管理為底線、以綠色發展為導向的節能環保管理體系。通過創標立制夯實制度基礎，強化監督檢核保障執行效能，依托團隊賦能提升專業能力。在工作推進中，牢固樹立「嚴、慎、細、實」的工作作風，以夯基礎築牢管理根基，以強保障配置資源要素，以嚴管控防範環境風險，以育文化營造綠色氛圍，以抓落實確保目標達成，推動節能環保工作從被動應對向主動創優轉變。

- 目標管理體系。本集團基於核心業務參數，建立總部、業務部、基層企業三級環保指標體系。將能耗總量、碳排放總量、廢水COD濃度、機電設備能效等級、清潔能源使用量等關鍵指標納入各級質量安全績效合同，形成覆蓋全產業鏈的環保責任網絡。
- 標準化執行路徑。本集團制訂年度節能環保工作要點，明確重點任務。各級單位據此編製節能環保工作推進落實表，細化工作舉措與時間節點，有序推動各項任務落地執行，形成年度計劃與過程管控相結合的標準化執行路徑。
- 動態追蹤機制。本集團建立環保指標動態診斷機制，通過月度環保報表與調度例會對指標完成率與波動情況進行跟蹤分析。同步開展總部專項環保監督檢查、業務部監督檢查、廠區自查三級聯查，將發現問題匯總形成清單，系統推進整改，實現環保工作的閉環管理與持續改進。

環境、社會及管治報告

- 重點領域系統治理。本集團重點強化養殖產業鏈特有環境風險系統治理，探索系統化管理路徑。通過聘請專家、現場調研等方式，編發行業首份《養殖產業鏈環境風險管控指引》(含清單)，針對養殖場、沼氣站、飼料廠各編寫一份，共計10.61萬字，辨識養殖產業鏈整體環境風險166項，明確對目前期、建設期、運營期、相關方管理等全週期的風險管控舉措，整理全生命週期環境保護合規性流程圖等22份管控圖示，引領養殖行業強化產業鏈全生命週期環保系統合規管理。



圖22：中糧家佳康養殖產業鏈環境風險管控指引

- 制度建設系統化。本集團各業務單位依據國家與地方法律法規，結合自身業務特點，搭建完善環保制度體系，涵蓋設施設備管理、污染物排放管控、節能減排、危險廢物處理等方面的專項制度、管理辦法和應急預案。同時積極推動體系認證工作，生鮮部東台工廠、肉製品部東台工廠、北京分割中心成功通過ISO14001環境管理體系認證。
- 組織架構專業化。本集團總部和各業務部門均設立專門的環保管理機構，各基層企業也分別設置對應的環保管理部門或委員會，配備專業人員，明確各級責任人，保障環保工作有序開展。
- 執行落實規範化。本集團嚴格落實環保「三同時」要求，規範開展項目的環境影響評價、立項批覆、設計安裝與竣工驗收等工作，依法申請排污許可、取水排水許可證，確保項目從源頭到運營全過程合規。各部門依照合規性資質文件要求，組織對有組織排放、無組織排放、廢水、廢氣、地下水、土壤等污染物和環境要素進行全方位監測，2025年本集團基層企業監測結果合格率均達100%。同時，本集團通過組織下屬企業簽訂安全生產目標責任書，明確節能減排和環境保護目標，並制定相應考核標準，形成有效的激勵與約束機制。

第二部分 環境保護

本集團嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國畜牧法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《畜禽規模養殖污染防治條例》等政策法規要求，持續完善「總部－業務部－基層企業」三級環垂直管控制架構，將碳排放強度、綜合能耗率等關鍵指標納入各層級考核體系。2025年初已實現全系統簽署質量安全績效合同。

家佳康始終將生態可持續發展置於重要位置，以國家「雙碳」戰略為引領，切實履行上市公司的環保責任，持續增加環保投入，推動全產業鏈的綠色化改造，積極發揮技術成果的示範效應。

家佳康深度踐行「綠水青山就是金山銀山」理念，依托國家農業綠色發展戰略，構建並不斷完善「飼料生產－生豬養殖－糞污處理－沼氣發電／供熱－糞肥還田－循環種植－循環水產－飼料原料」的種養循環綠色發展模式。通過種養業的有機融合、廢棄物的資源化轉化以及能源的梯級利用，打造從田間到餐桌的低碳價值鏈，實現生態效益與經濟效益的雙贏。

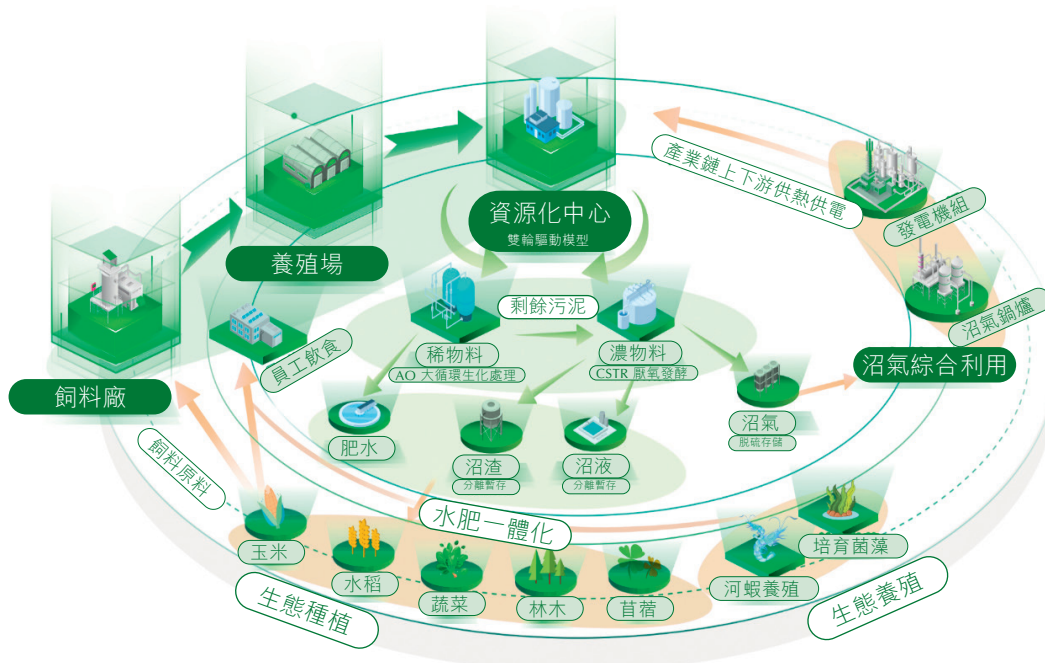


圖23：中糧家佳康種養循環綠色發展模式

環境、社會及管治報告

■ 科學選址

本集團在新項目選址時，嚴格遵守國家法律法規，不在飲用水源保護區、風景名勝區、自然保護區核心區和緩沖區等禁養區選址；選址地與周邊居民區保持安全距離，充分評估施工及運營期對當地居民生活的影響；通過環境影響評價確定環境防護距離作為項目設計建設的依據。

我們根據項目地周邊環境特點、土地承載能力等情況，適配合適的養殖廢棄物治理措施。

■ 飼料優化

本集團以「雙碳」目標為指引，將低碳理念融入飼料配方設計、原料管控、生產加工、能源利用全流程，構建「源頭減碳、過程控碳、末端降碳」的全生命週期低碳生產體系，既減少生產端碳排放，又推動養殖端減污降碳，實現產業鏈協同低碳。

精準配方設計減碳：通過精準配方優化，合理控制大宗原料和添加劑的使用量，減少原料浪費，從源頭減少碳排放；同時通過低蛋白日糧技術，助力養殖端減少氮排放，間接降低養殖環節的環境碳排放。

原料與生產過程控碳：飼料原料和添加劑中的銅鋅、重金屬含量，鉛、鎘、汞等指標均低於國家最新限量標準；持續優化生產工藝流程，採用低溫調質、高效膨化、二次制粒等先進工藝，減少生產過程中的營養損失與能源消耗。

能源管理深度降碳：淘汰高耗能設備，更換高效節能設備，提升能源利用效率；擴大清潔能源使用範圍，在全國各飼料工廠積極推廣光伏等可再生能源。

■ 廢棄物合規管理

本集團主動識別各運營環節的環境影響因素，堅持源頭減量與末端嚴控並重，確保廢棄物與污染物處置全流程合規。

飼料生產環節：以蒸汽發生器替代部分傳統鍋爐，有效降低氮氧化物排放；水產飼料生產工廠加裝噴淋除異味設施，大幅減少生產過程中的腥臭氣體逸散。

養殖環節：持續優化《生物安全控制程序》，強化疫病防控，從源頭減少病死豬產生；糞便經厭氧發酵減量化、無害化處理後全部進行資源化利用；在養殖棟舍風機出風口加裝噴淋幕牆，有效削減廢氣污染物排放；配套飼料廠產生的飼料粉塵經回收後回用於生產線原料，實現資源內部循環。

生鮮屠宰環節：優化污水處理設備，以板框機替代疊螺機進行污泥壓濾，污泥日產量降低50%；全面淘汰柴油叉車，改用電動叉車，顯著降低車輛尾氣排放；職工宿舍樓澡堂採用太陽能供熱系統，減少天然氣及電能消耗。

日常運營環節：積極宣傳垃圾分類與垃圾減量理念，通過推廣無紙化辦公、減少紙張使用等方式，持續降低辦公運營環節的廢棄物產生量。

養殖廢棄物管理

廢棄物類別	來源	管理方式	監管依據	
廢水	養殖廢水	動物糞便、尿液、洗消廢水等	採用密閉地埋管道，將養殖廢水泵送至沼氣站。養殖廢水處理採用減負還田典型工藝，經固液分離後，低濃度物料採用「厭氧發酵+兩級A/O」工藝進行深度處理，轉化為資源化利用水；高濃度物料及兩級A/O產生的剩餘污泥則通過厭氧反應器發酵，生成沼氣、沼液和沼渣。	《畜禽養殖業污染物排放標準》(GB18596-2001) 《惡臭污染物排放標準》(GB14554-93) 《畜禽糞便無害化處理技術規範》(GB/T 36195-2018)
	生活污水	辦公區、生活區、食堂等	集中收集至各養殖場(養殖小區)配套建設的沼氣站，經無害化處理後資源化利用。	
廢氣	臭氣	養殖臭氣、廢水處理過程中產生的臭氣	依據季節和天氣條件調控通風量；在養殖棟舍風機出口處增加除臭設施，對臭氣進行處理；在水處理設施區域，配備生物除臭塔，進一步提升除臭效果。	《畜禽養殖業污染物排放標準》(GB18596-2001) 《惡臭污染物排放標準》(GB14554-93) 《大氣污染物綜合排放標準》(GB16297-1996) 《鍋爐污染物排放標準》(GB13271-2014)
	鍋爐廢氣	天然氣等燃料燃燒	鍋爐廢氣滿足國家和地方《鍋爐大氣污染物排放標準》相關限值要求。	
噪聲	噪聲	養殖噪聲	制定趕豬、卸豬操作規程，並制作標識牌。	《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008)

環境、社會及管治報告

廢棄物類別	來源	管理方式	監管依據
固體廢物	糞污	經固液分離後形成的低濃度物料和高濃度物料	《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》(GB 18599-2020)
危險廢棄物(含醫療廢棄物)	養殖過程中產生的疫病防控用針頭等；生產、維修過程中產生的實驗室廢液、化學試劑包裝物、廢機油、廢油漆桶、廢鉛酸電池等	無害化處理後作為有機肥料還田，種植農作物、蔬菜瓜果、林木等；產生的沼氣作為可再生能源進行發電和供熱。 利用合規的危廢(暫存)間集中收集，定期委託資質合規的第三方單位轉運進行無害化處理。	《畜禽養殖業污染物排放標準》(GB18596-2001) 《畜禽養殖業污染防治技術規範》(HJ/T 81 - 2001) 《危險廢物貯存污染控制標準》(GB18597-2023) 《畜禽糞便無害化處理技術規範》(GB/T 36195-2018)
生活垃圾、廚餘垃圾	辦公區、生活區、食堂等	定期合規轉運處置。	

屠宰廢棄物管理

廢棄物類別		來源	管理方式	監管依據
廢水	生產廢水	待宰圈、屠宰、分割、副產品加工的生產廢水、洗消廢水等	全量進入各廠配套建設的污水處理站進行處理；通過干濕分離器，將豬糞分離出來提供給周邊農戶作為有機肥料，緩解污水站的處理壓力。	《畜禽養殖業污染物排放標準》(GB18596-2001) 《惡臭污染物排放標準》(GB14554-93) 《畜禽糞便無害化處理技術規範》(GB/T 36195-2018) 《屠宰及肉類加工工業水污染物排放標準》(GB13457-2025)
	生活污水	辦公區、生活區、食堂等		
廢氣	臭氣	待宰圈	增加現場衛生清理頻次，及時清理豬糞、豬毛等廢物；安裝負壓抽氣管道，並配套生物除臭系統。	《畜禽養殖業污染物排放標準》(GB18596-2001) 《惡臭污染物排放標準》(GB14554-93)
	污水站處理廢氣	污水站厭氧過程中產生的廢氣	污水處理站惡臭產生區域加罩或加蓋，集中收集惡臭氣體到除臭裝置。	《大氣污染物綜合排放標準》(GB16297-1996) 《鍋爐污染物排放標準》(GB13271-2014)
	鍋爐廢氣	天然氣等燃料燃燒產生的廢氣	鍋爐廢氣滿足國家和地方《鍋爐大氣污染物排放標準》相關限值要求。	
	揮發性有機物	化制廢氣排口	定期巡檢設備運行情況，檢查填料吸附效果；定期組織第三方檢測單位對氣體排放值進行檢測；安排專人管控設備運行。	

環境、社會及管治報告

廢棄物類別		來源	管理方式	監管依據
噪聲	噪聲	進場檢驗、待宰圈	合理安排入廠時間，制定卸豬、趕豬操作規程，張貼提示標識；採用二氧化碳致暈技術控制噪聲。	《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008)
固體廢物	一般固廢	屠宰工序產生的豬糞便、豬毛、豬腸胃容物、下腳料、格柵渣、污泥等	暫存於合規固廢暫存間，定期委託資質單位清運。	《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》(GB18599-2020)
	危險廢物	生產、維修過程中產生的實驗室廢液、化學試劑包裝物、廢機油、廢油漆桶、廢鉛酸電池等	利用合規的危廢(暫存)間集中收集，定期委託資質合規的第三方單位轉運進行無害化處理。	《畜禽養殖業污染物排放標準》(GB18596-2001) 《畜禽養殖業污染防治技術規範》(HJ/T 81 - 2001) 《危險廢物貯存污染控制標準》(GB18597-2023) 《畜禽糞便無害化處理技術規範》(GB/T 36195-2018)

本集團嚴格遵守法律法規要求，在各屠宰企業廢水總排口安裝並正常運行在線監測設備，對水污染物排放情況實時監測。全年未接到投訴，也未出現污染物超標被環保部門處罰通報的情況。污染物達標情況均在「全國排污許可證信息管理平台」公開。

■ 糞污資源化利用

家佳康持續推動養殖糞污的資源化轉化，將厭氧發酵產生的沼氣最大化收集並高效利用，作為生物質能源替代傳統化石燃料用於供熱和發電。此舉在有效減少甲烷無序逸散、降低直接與間接碳排放的同時，也減少了對外部能源的依賴，助力企業能源結構綠色轉型。本集團秉持「高起點設計、高標準建設、高水平運營」理念，累計建設並穩定運行沼氣工程超40座。

✓ 水肥一體化綜合利用

家佳康持續完善種養循環綠色發展模式，並在此基礎上探索廢棄物多元化應用路徑，推動種養結合向縱深發展。

在糞肥還田環節，本集團嚴格遵循《畜禽糞便無害化處理技術規範》《畜禽糞便還田技術規範》《畜禽糞污土地承載力測算技術指南》等國家及地方標準，依據土壤類型、作物長勢及監測結果，科學制定還田方案，確保糞肥施用安全環保、精準高效。

本集團堅持以養帶種、以種促養，構建以養殖廢棄物減負還田為核心的種養循環體系。2025年，養殖糞污資源化利用率達100%，累計鋪設支農管網約340公里，沼液水肥施用面積25餘萬畝，其中通過水肥改良鹽鹼地約6萬畝、沙地約2萬畝，覆蓋水稻、玉米、小麥等糧食作物，以及果蔬、苜蓿等經濟作物，為農戶節支增收超2500萬元。

案例：種養循環實踐獲主流媒體報道

本集團在河南、吉林、赤峰等多地持續推進沼液還田、鹽鹼地改良等綠色農業實踐，形成了一套可複製推廣的種養結合生態模式。相關實踐成果得到廣泛關注，先後獲河南日報、中國吉林網、人民網等多家官方主流媒體報道。



圖24：人民網發佈《綠潮涌動國資央企從生態實踐到發展新途》文章

案例：沼液自用種植蔬菜企地共建助農增收

本集團持續探索沼渣沼液資源化利用路徑，推動種養循環綠色發展模式向縱深延伸。養殖部吉林公司攜手長嶺縣大興鎮，共建聯農帶農示範項目，引導當地村民參與棚菜園區種植管理，使其從「旁觀者」轉變為「參與者和受益者」。園區施用經標準化處理的沼液，有效促進作物壯秧、膨果與熟化，實現增產提質。2025年，養殖吉林公司棚菜園區蔬菜產量超100萬斤，同比增長250%，產值200餘萬元，20餘位參與農戶年均增收3萬餘元。



圖25-26：吉林公司棚菜園區實景(左)；棚菜園區蔬菜產量獲新高(右)

案例：沼液賦能鹽鹼地改良踐行種養循環發展理念

本集團積極響應國家鹽鹼地綜合利用政策，依托梁南墾區年32萬方沼液水肥資源，主動加入「濱海鹽鹼地改良項目」試驗研究，聯合多方開展循環農業實踐。本項目投資43.41萬元，鋪設沼液輸送設施，在近3000畝鹽鹼地施用沼液種植水稻，畝產達800斤（與周邊化肥種植地塊持平），單畝化肥成本降低60元。目前本集團重點跟蹤小麥沼肥施用與肥效監測，聯合中糧糧谷開展2-3年作物品種適配試驗，致力形成可複製、可推廣的鹽鹼地生態化利用方案，實現糞污資源化、土壤提質與農業增效的多重價值。

■ 賦能培訓與演練

2025年，我們全力推進環保培訓工作，全年共開展環保培訓372場（同比增長106%），覆蓋員工63665人次（同比增長109%）。組織開展應急演練115次，覆蓋4856人次。

本集團總部2025年組織4場環保合規培訓：一是編寫並組織學習《習近平生態文明文選》第一卷專題材料；二是組織養殖場站長開展環保專項培訓，共47人現場參訓；三是組織六五環境日、世界地球日專項培訓，強化全員綠色發展意識；四是組織《生態環境部：將農業排口納入入河排污口監管範疇》培訓，提升對農業面源污染認知與監管意識。

在全國低碳日和節能宣傳週期間，本集團圍繞排污許可管理、固廢危廢管理、污染防治設施運維管理和節能診斷等專項工作，組織節能與環保兩大主題培訓。通過海報、展板、宣傳條幅、宣傳單、環保知識手冊、環保知識問答、環保設施集中開放日等多種形式，廣泛傳播綠色低碳發展理念。

■ 環保投入與創新

本集團始終將可持續發展理念融入企業運營的每一個環節，持續加大環保投入，助力綠色轉型與生態環境保護。伴隨業務規模擴張，為匹配新建產能環保要求，提前謀劃建設先進環保設施，從源頭降低污染物產生量。同時，對現有沼氣工程實施系統性優化升級，引入先進水肥一體化技術，實現資源高效循環利用。2025年，家佳康環保投入超1.6億元，同比增長約7%。

■ 家佳康已連續四年未發生縣級及以上政府處罰和媒體曝光的環保事件。

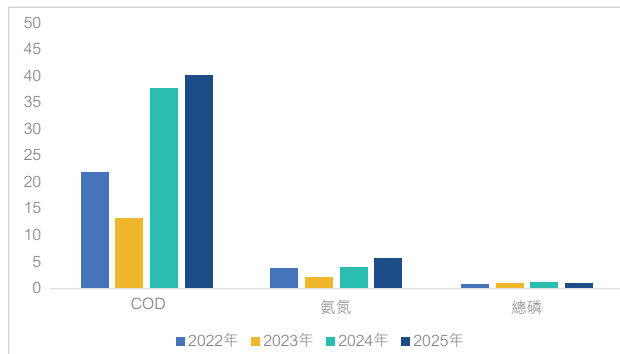
第三部分 排放管理

2025年，本集團生豬出欄603萬頭，各類廢棄物排放總量增長明顯低於規模增長。

■ 廢水排放

2025年，本集團所產生的廢水污染物包括COD、氨氮、總磷等，共排放廢水約99.87萬噸，廢水排放密度約0.46噸／人民幣萬元收入。化學需氧量排放密度為0.2228噸／人民幣億元收入；產值氨氮排放密度為0.0317噸／人民幣億元收入。

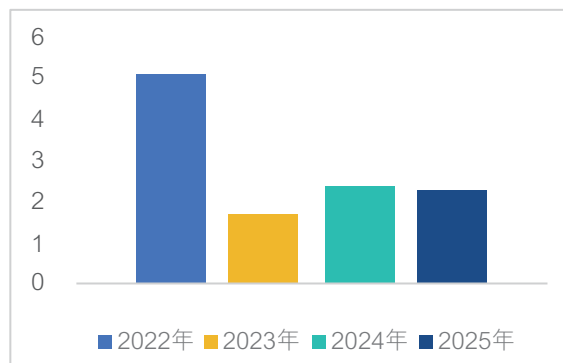
二零二二年至二零二五年主要水污染物排放量(噸)



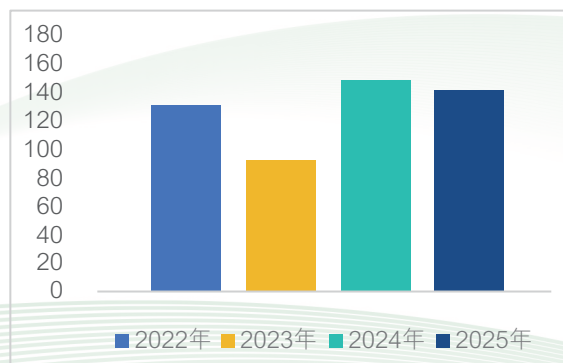
■ 廢棄物排放

2025年，本集團所產生無害廢棄物約2.23萬噸，排放密度約0.0103噸／人民幣萬元收入；危險廢物約175.38噸，排放密度約0.081千克／人民幣萬元收入。

二零二二年至二零二五年主要固廢排放量(萬噸)



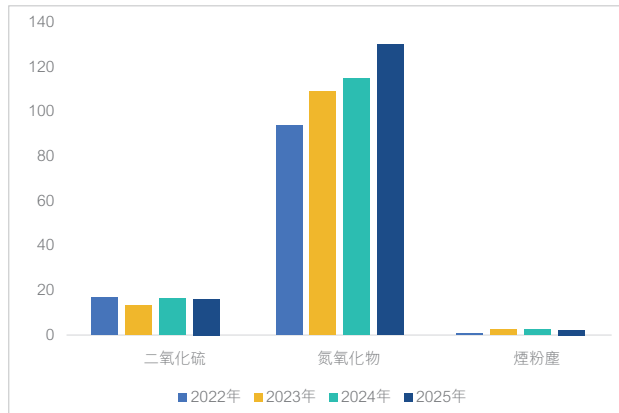
二零二二年至二零二五年主要危廢排放量(噸)



■ 廢氣排放

2025年，本集團所產生的大氣污染物包括二氧化硫、氮氧化物等，共排放經處理後的廢氣約6.36億立方米。

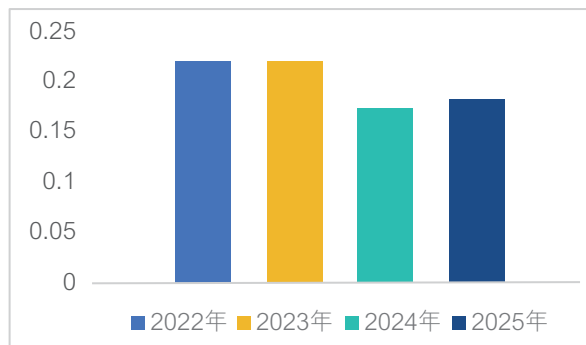
二零二二年至二零二五年主要大氣污染物排放量－廢氣(噸)



第四部分 應對氣候變化

2025年，本集團溫室氣體排放量約39.49萬噸，其中範圍一14.42萬噸，範圍二25.07萬噸，排放密度約0.18188噸／人民幣萬元收入，溫室氣體排放增長量低於規模增長。

二零二二年至二零二五年溫室氣體排放密度(噸／人民幣萬元收入)



本集團核算範圍包括中糧家佳康2025年度所有基層企業法人邊界內的所有固定設施和移動設施產生的溫室氣體直接排放和間接排放，具體包括：養殖場、沼氣站、養殖部下屬飼料廠、屠宰廠、肉製品工廠、中糧飼料飼料廠及各場(廠)站生活場所的溫室氣體排放總量，涉及直接生產系統、輔助生產系統及直接為生產服務的附屬生產系統產生的溫室氣體排放。

本集團溫室氣體排放核算遵循《中糧集團碳排放核算技術指南》《ISO 14064-1:2018溫室氣體第1部分：組織層面對溫室氣體排放和清除的量化和報告的規範及指南》《GB/T 32150工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》《IPCC2006年國家溫室氣體清單指南2019年修訂版》《省級溫室氣體清單編製指南》《中國能源統計年鑑》《GB/T 32151.22-2024溫室氣體排放核算與報告要求第22部分 畜禽養殖企業》。範圍一、範圍二溫室氣體排放核算因子參考《IPCC2006年國家溫室氣體清單指南2019年修訂版》《2023年電力二氧化碳排放因子》等。

✓ 氣候相關風險與機遇識別

本集團持續完善全面風險管理體系，將氣候相關風險與機遇的識別、評估、管控深度融入公司整體戰略與運營管理全流程，建立"物理風險+轉型風險"雙維度分類、"短期－中期－長期"時間軸分級的精細化管控體系，實現氣候風險與公司整體風險管理的一體化融合。

為應對極端天氣影響，本集團建立極端天氣應急預警處置機制，針對不同的氣候風險(嚴寒、冰凍、暴雨、洪水、酷暑、大風、乾旱等)，形成「天氣預警－值守調度－信息報送－處置跟進－預警解除」閉環。質量與安全管理部每週安

環境、社會及管治報告

排1名人員帶班領導與1名值班人員，收集和發佈預警信息、及時調度紅色、橙色預警範圍內基層單位情況、編製並報送自然災害調度簡報等，確保做好應急值守；每月和節假日質安調度會議對氣候風險進行專項分析預警、調度防控。全年累計發送133次極端天氣預警，調度78家基層單位，向集團報送信息16次，編製節假日值班簡報13期，提高突發事件應急處置能力。為更好防範氣候風險、加強供應鏈管理，本集團養殖各基層企業均建設物資中心庫，採購運營週期類各種生產生活物質，並足額儲備各類應急物資，在夯實氣候突發事件處置保障能力的基礎上，有效防範極端天氣引發物資短缺、供應鏈斷裂等衍生風險。

結合公司中長期戰略規劃、全價值鏈業務特徵及生豬養殖行業氣候敏感性特點，我們全面識別評估不同氣候發展路徑下風險對公司業務模式、供應鏈穩定性及財務表現的潛在影響，為制定科學精準的氣候風險應對策略與綠色轉型規劃提供依據。

風險識別

風險類型	風險名稱	對業務模式及價值鏈的影響	對財務方面的潛在影響
物理風險	短期物理風險	<p>業務模式：</p> <p>極端天氣事件（例如冰凍、洪水、乾旱、高溫、颶風等）發生頻率增加導致：</p> <ul style="list-style-type: none"> 生產設施受損，導致生產中斷，生物資產受損，產能下降。 員工進行生產作業時的安全風險增加。 <p>價值鏈：</p> <ul style="list-style-type: none"> 養殖場、工廠受極端天氣影響停工停產的可能性增加。 進口延遲，原料運輸受阻，短期影響產品供應和銷售。 	<p>業務模式：</p> <ul style="list-style-type: none"> 設備設施損壞需要的維修成本增加。 用於防範極端天氣的應急支出和安全投入增加。 <p>價值鏈：</p> <ul style="list-style-type: none"> 產量減少、交付延遲、成本上升、緊急採購等不穩定因素影響利潤和收入。
	長期物理風險	<p>業務模式：</p> <ul style="list-style-type: none"> 長期高溫導致生豬生長效率下降（熱應激）。 員工進行生產作業時的健康風險增加。 水資源短缺地區的養殖場被迫遷移。 <p>價值鏈：</p> <ul style="list-style-type: none"> 飼料原料因乾旱減產。 國際進口供應不穩定。 	<p>業務模式：</p> <ul style="list-style-type: none"> 新增降溫設施造成運營成本增加。 新增人員防護措施、發放補貼，導致運營成本增加。 <p>價值鏈：</p> <ul style="list-style-type: none"> 採購、進口成本增加。 探索原料替換、採購模式轉變需要額外支出

風險類型	風險名稱	對業務模式及價值鏈的影響	對財務方面的潛在影響
轉型風險	政策法規變化	業務模式： <ul style="list-style-type: none"> 監管趨嚴，企業需要遵守更多的法規和要求。 	業務模式： <ul style="list-style-type: none"> 需要更多資源投入滿足法規政策變化。
	市場需求變化	價值鏈： <ul style="list-style-type: none"> 飼料原料替代，供應鏈複雜程度提升。 消費者更希望購買到對環境影響低的產品。 	價值鏈： <ul style="list-style-type: none"> 採購成本增加。 收入產生波動，存在不確定性。
	技術進步	業務模式： <ul style="list-style-type: none"> 從生產設施到尖端技術都需要更新迭代的過程，存在不確定性。 	業務模式： <ul style="list-style-type: none"> 技術升級投資增加；運用到實際生產中提升運營效率，降低運營成本。
	負面輿論	價值鏈： <ul style="list-style-type: none"> 更多利益相關方關注企業的氣候風險應對表現，未達成預期成果會導致聲譽、企業形象受損。 	價值鏈： <ul style="list-style-type: none"> 輿論危機造成短期收入減少。 公關成本增加。 影響資本市場融資能力。

機遇識別

機遇類型	機遇對業務模式及價值鏈的影響	機遇對財務方面的潛在影響
新產品與市場拓展	業務模式： <ul style="list-style-type: none"> 開發符合低碳理念的創新產品。 	業務模式： <ul style="list-style-type: none"> 迎合消費者趨勢，提升市場份額和競爭力。
技術賦能效率提升	業務模式： <ul style="list-style-type: none"> 生產系統智能化程度提升提高生產效率，降低能源資源浪費。 	業務模式： <ul style="list-style-type: none"> 降低運營成本。
供應鏈優化	價值鏈： <ul style="list-style-type: none"> 加速垂直整合，優化運輸結構，提升運輸效率。 持續完善循環經濟模式。 	價值鏈： <ul style="list-style-type: none"> 能源採購、原料運輸成本下降。

✓ 風險應對措施

物理風險：為有效應對氣候變化帶來的各類極端事件挑戰，本集團持續健全全域应急管理體系，全面覆蓋氣象災害預警、突發險情人員疏散救援、應急物資儲備調配等關鍵環節；常態化開展生產場區、基礎設施加固改造工程，全面提升廠區建築、養殖配套設施抵禦暴雨、高溫、寒潮等極端天氣的硬件防護能力。同步落地綠色技改落地實施，系統性推進節能節水改造、清潔能源替代、糞污資源化利用升級等項目；專項列支安全投入，常態化開展一線員工氣候災害防護、應急處置專項培訓，配齊各類安全防護物資與裝備；依托多元化原料採購模式，搭建彈性化、多渠道供應鏈體系，強化供應鏈抗衝擊能力；迭代升級養殖場智能環境自控系統，實現溫濕度、通風、排污等參數實時調控，從源頭降低極端氣候引發的生產中斷、環境擾動等物理風險。

轉型風險：緊扣雙碳政策導向與行業綠色轉型要求，穩步推進能源結構優化與低碳升級，常態化規範能耗、碳排放、污染物排放等核心環境數據歸集、核算與披露，建立全流程環境風險管控制度。常態化開展行業消費趨勢、綠色市場需求調研研判，動態調整生產與經營策略；嚴格落實綠色採購管理要求，優選低碳環保原輔材料，有效對沖政策升級、低碳改造帶來的成本波動風險；持續推進沼氣工程提質增效、綜合利用技術迭代，多點佈局可再生能源應用場景；密切跟蹤環保、低碳、碳排放等政策法規更新變化，強化與監管部門、合作單位、行業機構等利益相關方常態化溝通，精準匹配合規要求與綠色發展目標。

本集團已將氣候相關物理風險、轉型風險管控目標全面嵌入年度專項預算編製體系，在23類超40項節能環保專項預算框架內，對氣候風險對應資金實行清單化管理，明確資金使用方向、列支範圍與管控標準，年末對專項資金專項覆核，確保風險防控資金足額保障、專款專用。

物理風險預算：資金投入兼顧短期應急處置與長期韌性提升，既包含極端天氣、環境突發事件的應急防禦剛性支出，也覆蓋資產氣候韌性改造、次生環境事故防控、風險監測預警體系搭建、污染防治設施升級運維等長效投入，全面夯實硬件防控基礎。主要有應急物資、污染防治設施建設和運維、監測設備運維等20餘項。

轉型風險預算：聚焦合規履約、低碳改造、管理升級三大方向，覆蓋政策合規、節能改造、低碳管理、宣傳培訓、諮詢服務等軟性與剛性支出，保障綠色轉型、合規經營、低碳管控各項工作有序推進（分類基於支出的主要風險應對功能劃分，同一支出可能同時具備轉型風險與物理風險應對屬性，統計時按其核心目的歸類）。主要有環保宣傳培訓、節能低碳信息系統建設、節能設備購買安裝等20餘項。

第五部分 綠色發展

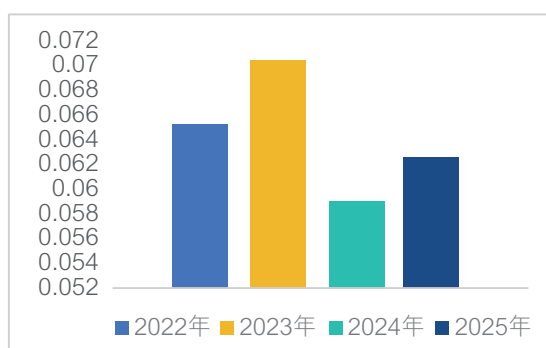
本集團將綠色發展理念融入生產經營全過程，圍繞資源高效利用與節能減排目標，系統推進能源管理、水資源節約、包裝綠色化、物流低碳化等重點工作。通過優化能源結構、推廣應用清潔能源、實施節能技術改造，持續提升能源利用效率，清潔能源使用量穩步增加；強化水資源精細化管理，從源頭節水控水，推動廢水處理與資源化利用，養殖用水效率顯著提升；在包裝與物流環節，着力構建包裝綠色發展模式，優化運輸方案，推廣應用清潔能源車輛，持續降低運營環節的環境影響。

本集團完成養殖產業鏈碳足跡核算，制定全價值鏈能源成本管理方案，並明確碳達峰實施路徑，持續深化「種養循環」綠色發展模式，推動環境績效與運營效能協同提升。

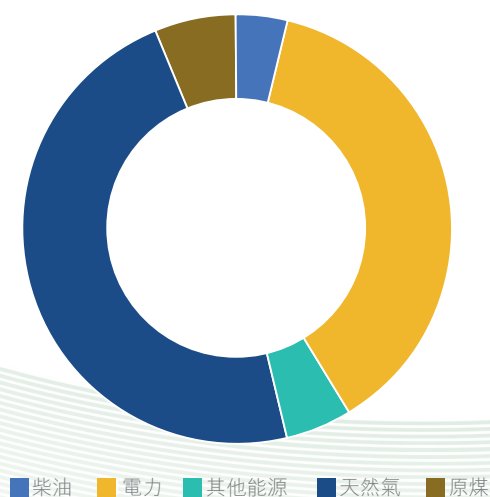
■ 資源使用與減排

2025年，本集團生豬出欄603萬頭，在生產環節綜合能源消耗約13.53萬噸標煤，能源消耗密度約為0.0623噸標煤／人民幣萬元收入，能源消耗總量增長明顯低於規模增長。

二零二二年至二零二五年能源消耗密度
(噸標煤／人民幣萬元收入)



二零二五年能源使用比例 (萬噸標煤)



■ 新能源利用

2025年，本集團深入推進分佈式光伏、太陽能路燈、沼氣發電及供暖等清潔能源項目，持續優化能源結構，壓降化石能源消耗。

✓ 光伏發電

家佳康積極推進分佈式光伏發電項目建設，目前已有6家基層企業建成投運屋頂分佈式光伏系統，2025年全系統光伏發電量同比增長52%。所有項目均採用合作運營模式，通過簽署長期協議，保障工廠以優惠價格優先使用所發電量，滿足日常生產需求。通過餘電上網銷售進一步提升項目的綜合經濟效益。

✓ 太陽能路燈

本集團在運營工廠和新建項目共安裝了超940套太陽能路燈，安裝量同比增長34%，總裝機功率達到約130KW，累計節省電費約14萬元。

✓ 沼氣綜合利用

家佳康依據「宜氣則氣、宜電則電」原則，持續優化沼氣發電與供熱系統，完善激勵機制，提升利用效率。2025年，本集團沼氣產量同比增長13%；綜合利用量同比增長12.4%。

■ 降低能耗措施

✓ 設備改造升級

在養殖環節，我們建設節能型豬舍，通過增強圍護結構保溫性能，有效減少熱量損失。同時，創新應用兩級餘熱回收技術：一是排風顯熱回收，將舍內高溫廢氣與新風進行熱交換；二是除濕潛熱回收，利用舍內地溝熱空氣預熱室外新風。該技術有效打破環境應激與通風能耗的惡性循環，在降低能耗的同時提升豬群健康度，目前已在32個養殖場推廣應用。

在污水處理環節，生鮮部東台工廠通過增裝兩台修舊利廢的潛水攪拌器，優化缺氧池混合效果，提升生物降解效率。好氧池曝氣時間由24小時縮短至20小時，藥劑用量同步減少。萬噸污水藥劑用量降低33%，全年節約用藥費用約3.97萬元。

在空壓系統上，生鮮部黃岡工廠針對空壓機散熱效率低下、長期低效運轉問題，加裝變頻控制系統實現按需供氣與精準調速。設備運轉率從提升超65%，年節約用電12.8萬度，減少碳排放73噸，節約電費10.5萬元。

✓ 管理優化

本集團注重從日常運營細節中識別節能空間。中糧飼料佛山廠發現司機休息室因24小時通電，空調與照平常被遺忘關閉。通過在電箱加裝時間斷路控制器，將通電時間設定為每日8:00至20:00，實現夜間無人時自動斷電，年可節電約5840度，節省電費約5256元，以小成本投入實現長效節能。

案例：系統節能降碳診斷推動精準減排

家佳康持續推進節能降碳工作，2025年8月選取江蘇省四家基層企業開展系統性能耗診斷，聚焦電力、熱力、製冷等重點用能系統，從產業鏈視角挖掘系統性節能潛力，為全價值鏈成本管控探索實施路徑。

診斷成果迅速轉化為落地行動，以生鮮部東台工廠為例，原製冷車間存在部分機組滿負荷甚至超負荷運行、部分設備閒置的現象，導致在用設備偏離高效運行區間，不僅能耗偏高，還帶來設備過載、絕緣老化、機械磨損加劇等風險。根據診斷建議，工廠結合實際生產負荷動態調整運行策略，控制製冷機組負載率。2025年11月至12月對比上年同期，頭均屠宰能耗降低0.915度，庫存噸均能耗降低26.25度。在11月至次年1月的製冷節能試驗期內，累計節約屠宰用電6.4萬度、冷庫用電13.1萬度，節省電費16.0萬元，減少碳排放74.8噸。

環境、社會及管治報告

■ 降低水耗措施

本集團從源頭節水控水入手，通過技術創新、工藝優化與管理升級，持續提升廢水處理與資源化利用水平。2025年，本集團水資源消耗約2211.75萬立方米，水資源使用密度約為10.19立方米／人民幣萬元收入。

✓ 養殖用水節約

本集團制定實施養殖用水管理制度，針對公豬、妊娠母豬、哺乳母豬、保育豬及育肥豬等不同豬群，分別設定差異化的供水流量標準。我們同步建立月度內部對標機制，對用水量超標場區嚴格考核並啟動場長問責制，確保節水措施執行到位。2025年養殖場單頭耗水量同比降低18%。

✓ 工業節水改造

生鮮部長嶺工廠針對白臟盆清洗設備水閥默認開啟造成的水資源浪費問題，將水閥調整為默認關閉狀態，並標注標準開啟位置，待白條輸送至相應崗位時由員工手動開啟，年節水13,140噸，節約費用近1萬元。

中糧飼料新沂廠將鍋爐房淨水設備產生的廢水通過管道引入衛生間上方安裝的四個串聯噸桶，實現廢水的定向收集與二次利用，每日回收可用於衛生間沖洗的廢水約31噸，年節約費用超2.36萬元。

✓ 中水回用推廣

本集團持續推進中水回用，2025年重複用水量達6.2萬噸。生鮮部黃岡工廠、東台工廠、赤峰工廠均建設有中水回用池，年節約水費達26.5萬元。

■ 包裝與辦公

本集團從源頭選材與循環利用雙維度發力，構建低耗、高效的綠色包裝體系。包裝選材方面，產品外包裝紙箱採用可再生材料；物料複用方面，針對周轉筐建立標準化全生命週期管理機制，明確合作方按時回收責任，加強清潔維護與完好性管控。同時，優先選擇本地包裝材料供應商，縮短運輸鏈路，形成「低碳選材－循環利用－綠色採購」的包裝綠色發展模式。2025年，本集團塑料包裝製品、紙質包裝材料及物流耗材使用總量為10441噸，包裝資源使用效率4.809千克／萬元營收，保持行業先進水平。

在綠色辦公方面，本集團基於環境友好型運營理念，持續推進辦公流程數字化。通過強化電子文檔管理系統，在保障業務運營質量的同時，系統降低資源消耗，減少廢棄物產生。

■ 綠色物流

本集團聚焦物流配送環節的減碳增效，持續推動冷鏈運輸體系綠色化升級。針對豬肉冷鮮配送特點，以提升裝載效率為核心抓手，通過優化裝載方案、提高滿載率，實現集約化運輸，從源頭減少運輸頻次與能源消耗。在運輸工具端，積極推廣應用電動車輛，以清潔能源替代傳統燃油，降低物流配送環節的碳排放。

■ 碳足跡核算

本集團聚焦養殖產業鏈碳排放管理，以養殖部吉林公司為樣本，開展產品碳足跡核算工作。核算範圍涵蓋飼料生產、養殖環節、糞污處理及運輸等全生命週期階段，採用國際通行的生命週期評價(LCA)方法，並參照《溫室氣體產品碳足跡量化方法與要求畜產品》國家標準。經中國船級社質量認證有限公司核查確認，每千克活體生豬碳足跡為0.943 kg CO₂e，並獲得碳足跡評價證書。



圖27：家佳康養殖產業鏈碳足跡評價證書

■ 全價值鏈能源成本管理

本集團圍繞能源成本壓降與節能降碳目標，系統推進全價值鏈能源成本管理工作。前期對基層企業能源管理現狀、生產運營及用能特徵進行全面摸排，並在此基礎上，編製發佈《中糧家佳康推進全價值鏈能源成本專項管理行動方案》，提出6條主要路徑和24項具體舉措，構建覆蓋能源「採購、傳輸、使用、回用」全鏈條的閉環管理體系。

2025年10月，本集團組織相關部門赴能源管理意向服務商開展專題調研，實地考察其不同類型企業的能源管理實踐，藉鑑先進經驗，探索適合本集團的能源成本管控新模式。於12月啟動養殖能源降本專項行動，制定並實施《中糧家佳康養殖能源降本專項行動方案》，着力破解養殖板塊能源成本長期未降的問題。

■ 碳達峰規劃

本集團緊跟國家戰略導向與全球可持續發展趨勢，將「雙碳」目標深度融入中長期發展戰略，確保各業務板塊與碳達峰、碳中和要求保持同向發力。基於對自身碳排放現狀的系統盤查與科學研判，結合內外部資源整合與分析，本集團制定了清晰的碳達峰實施路徑。

未來，本集團將持續深化「種養循環綠色發展」模式，構建低碳生產體系，從源頭削減污染物排放，確保養殖糞污100%資源化利用並惠及更多農戶。「十五五」期間，預計清潔能源使用佔比較「十四五」末提升10%。到2030年，本集團預計將實現碳達峰，碳排放峰值由原預測值66.13萬噸調減至60萬噸二氧化碳當量。

溫情家佳康——社會(S)

第一部分 員工發展

我們的主要行動：

- 勞動合同簽署率100%。
- 提供平等和多元化的工作機會。
- 創造安全、可靠、無歧視的工作環境。
- 建立校企合作關係，共同培養人才。
- 提供國家法定節假日和帶薪年假等。
- 僱傭童工和強制勞工，採取零容忍。
- 員工免費體檢，定期組織急救知識培訓和健康知識科普。
- 為員工提供商業保險服務。
- 定期職業危害監測，配備個人防護用品。
- 關注職業健康及安全，強化培訓和管理。
- 建立並常態化運行「總經理接待日」機制，全年舉辦2期活動，推動32項一線訴求閉環落實
- 舉辦員工喜聞樂見的文體活動。
- 本年度因工亡故人數為0。
- 員工培訓約32.85萬人次。

■ 權益保護

本集團通過全員年度免費體檢、急救技能與健康知識雙軌培訓、補充商業保險等健康保障機制，構築員工職業健康安全防線。在此基礎上，設立女職工專項權益保障條款，並依托職工代表大會、總經理接待日等立體化民主治理框架，持續完善員工權益訴求響應與監督閉環。

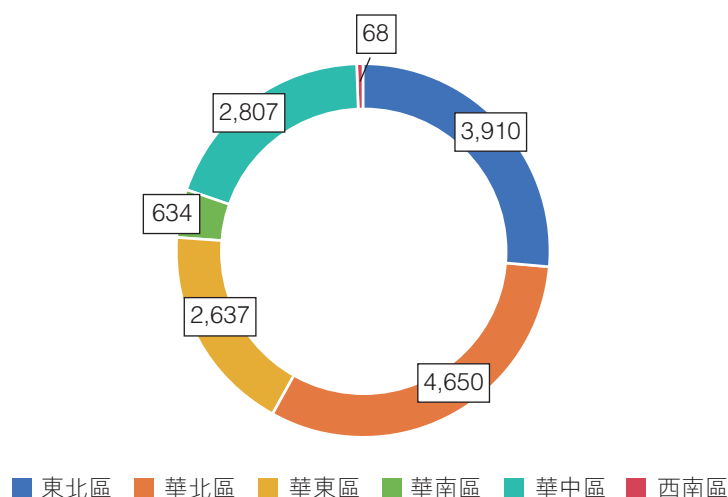
對於僱傭童工和強制勞工，我們採取零容忍的態度，在各用工環節堅決杜絕任何違規用工問題的可能性。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和相關法律法規要求，不僱傭未滿18歲的人員；依法與員工簽訂勞動合同，明確僱傭條件，確保員工清楚知曉，招工時不附帶任何限制性、不合理的條件。

環境、社會及管治報告

■ 機會平等

我們對不同民族、性別、年齡、宗教和文化背景的员工創造平等和多元化的工作機會，堅持公平、公正、公開的招聘原則，並致力於讓每一位員工從應聘開始即享有安全、可靠、無歧視的工作環境。

本集團員工來自華北區、華東區、華中區、華南區、東北區、西南區六個地區。本集團共1,008名員工來自不同的少數民族，主要為蒙古族、滿族、土家族等；接納殘疾人等共57人。

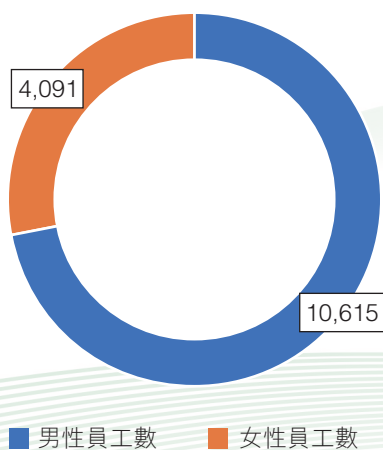


■ 新員工僱傭

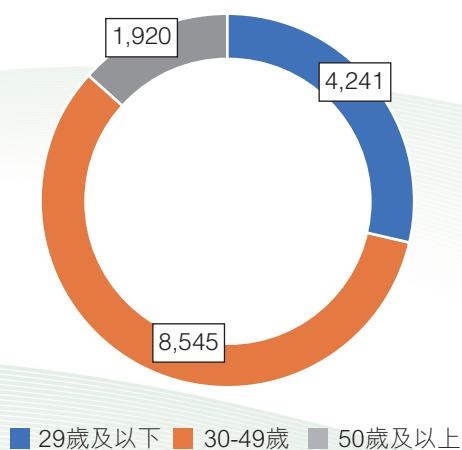
我們嚴格執行《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，遵照《中糧家佳康人員招聘管理辦法》等內部規章制度，重視和保障每一位員工的合法權益。

截至報告期末，本集團員工總數為14706人，均為全職員工，勞動合同簽訂率100%，社會保險覆蓋率100%。

按性別劃分的員工人數



按年齡劃分的員工人數



■ 員工發展與晉升

✓ 員工發展

本集團始終堅持以人為本的經營理念，維護員工的合法權益，創造安全舒適的工作環境，構建清晰暢通的職業發展通道，為員工提供公平平等、價值共享的人才發展平台。

我們十分重視優秀畢業生人才引進，積極開展校園招聘計劃，夯實人才基礎。為貫徹校企融合的政策導向和發展理念，我們進一步加強校企合作，建立常態化溝通機制，針對性開展就業指導和服務，促進畢業生更高質量就業。我們與部分高校掛牌建立實習基地和校企共建創新基地，為不同崗位培養、輸送專業人才。

2025年，本集團已與53所高等院校建立起緊密的校企合作橋樑，成功舉辦、參與218場校園招聘和校園宣講活動。

✓ 職業晉升

本集團將人才發展視為重點工作，制定《中糧家佳康「明珠計劃」實施細則》《關於落實中糧家佳康關鍵崗位「接班人計劃」的指導意見》《中糧家佳康食品有限公司經理層成員選聘工作方案（試行）》，明確人員發展晉升路徑，鼓勵員工通過傑出的業績以及專業的技能獲得更多的發展機會。本集團定期舉辦人才發展會議，持續關注員工的工作狀態，對員工工作和發展進行綜合評價，結合員工的工作經歷和能力，提供符合員工個人工作願景的發展機會。

■ 薪酬福利

本集團制定《中糧家佳康薪酬管理制度》《中糧家佳康績效評價管理制度》，依據以崗定薪、按績取酬，促進能力發展，維護內部公平性與內部競爭性的理念。我們根據行業水平、崗位要求、個人業績及個體能力差異來核定崗位工資，實現收入分配的規範管理，員工依法享有各類崗位工資及保險津貼，所有員工工資不低於政府規定的最低工資標準。本集團制定《中糧家佳康員工考勤和休假管理辦法》，員工依法享受國家法定節假日和帶薪年假、帶薪病假、婚假、產假、陪產假、育兒假等。

本集團提高安全團隊福利待遇，加強安全團隊人才培養，保障安全隊伍「留得住」。本集團印發《中糧家佳康加強安全管理團隊建設管理辦法》，強化安全管理個人正向激勵，安全管理人員待遇對標同職級平均工資水平，並將年度安全工作先進單位和個人評優納入年度評優序列。

第二部分 職業健康

本集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，持續健全職業健康管理體系，構建覆蓋總部、業務單位、基層企業三級的制度框架。系統實施《職業健康管理制》《勞動防護用品管理制度》《職業病危害警示與告知管理規定》等系列制度，形成權責清晰、運行有效的管理機制。各業務板塊結合自身特點，針對性制定職業衛生管理責任、防護設施維護、職業健康監護等專項規定，確保職業健康管理要求全面落地。本集團匯編《用人單位職業健康管理主要工作清單(參行版)》，並編製職業健康指引。

本集團已連續四年無工傷死亡人員，因工傷損失工作日6123日。

指標	二零二五年	二零二四年	二零二三年
因工亡故人數	0	0	0
因工亡故比率	0.000‰	0.000‰	0.000‰

■ 職業健康工作措施

危害告知與信息公開：在存在職業病危害因素的場所設置職業病危害告知卡，於醒目位置設立公告欄，公佈職業病防治規章制度、操作規程、化學毒物預防知識、應急救援措施及工作場所危害因素檢測結果，切實保障員工知情權。

健康檢查與監護：對接觸職業病危害崗位員工落實職業健康檢查，每年定期開展職工健康體檢，做到「應檢盡檢」，動態掌握員工健康狀況。

第三方檢測：每年委託具備資質的第三方機構對工作場所職業病危害因素進行全面檢測，重點監測粉塵、噪聲、有害化學物質等指標並出具專業報告。對檢測結果超標的環節立即啟動整改，限期完成治理，確保作業環境持續符合職業健康安全標準。

保險保障：為員工購買工傷意外保險，為員工的職業安全提供堅實保障。

防護用品配備與管理：針對接觸粉塵、噪聲、有害氣體等職業病危害崗位，足額配備符合國家標準的勞動防護用品，包括防塵口罩、隔音耳塞、防護手套等，明確配備標準、發放頻次及使用規範。安全員每日巡查並通報，對員工違規不佩戴勞保用品行為實施考核處罰，確保防護用品規範使用。

培訓教育：組織全體員工開展職業健康安全知識培訓、職業病危害案例警示教育，強化員工職業病防治意識。針對新入職及轉崗員工嚴格落實崗前職業病危害告知與培訓。

應急演練：定期組織安全生產和職業健康應急演練，涵蓋火災處置、觸電急救、職業病應急處置等場景。各基層企業結合業務特點開展專項演練，檢驗應急預案可行性。

■ 職業健康改善活動

危險源辨識與風險管控：建立「全員參與、分級管控」的危險源辨識機制，形成危險辨識清單並動態更新，劃分風險等級。針對高風險環節制定專項防控方案，明確責任主體、防控措施及整改時限，確保風險早發現、早管控。

防護設施維保：定期對職業衛生防護設施進行檢修保養，確保通風、除塵、降噪等設施正常運行，降低作業場所職業病危害因素濃度與強度。

體系認證：本集團北京分割中心通過職業健康安全管理体系認證，推動職業健康管理向標準化、規範化邁進。

第三部分 員工培訓

我們持續優化人才培養體系，緊密圍繞本集團發展戰略藍圖，結合精心規劃年度培訓計劃，提供一系列系統化、針對性的培訓，全面支持員工成長。

✓ 安全主題培訓

我們持續加強安全生產培訓，在提升員工安全意識與技能方面保持持續增長的態勢。本集團全年實現相關培訓12627次，同比增長9.4%，受訓員工超33.1萬人次，同比增長4.7%。

本集團持續強化安全教育培訓實效，分層分類推進專項培訓與宣教載體建設，夯實安全管理基礎。總部培訓層面，3月聯合人力資源部組織新任經理人安全培訓及考核；8月聚焦養殖場長、安全骨幹力量，分別開展養殖場安全專項培訓、雙重預防機制建設賦能培訓；9月面向「啟明星訓練營」新員工開展入職安全培訓，實現關鍵崗位與新入職人員全覆蓋。宣教層面，編製消防知識宣教、節前安全提示等教材6份，梳理形成員工安全提醒100項，收集製作安全宣教小視頻，豐富培訓形式。嚴格落實「逢培必考」要求，組織開展暢通生命通道、基層單位主要負責人等專項測試，以考促學推動安全知識入腦入心。

我們十分重視產品質量安全，2025年共舉辦以保障產品質量安全為目的的培訓1111次，同比增長49.1%；培訓覆蓋28269人次，同比增長57.9%。

✓ 專項賦能培訓

家佳康對人才發展高度重視，2025年開展了一系列針對性強、覆蓋面廣的培訓與發展項目，對未來戰略規劃的實施提供了有力支撐。

案例：AI賦能高效辦公專題培訓

本集團邀請外部專家在中糧營養健康研究院組織開展AI賦能高效辦公專題培訓，聚焦文案撰寫、數據分析、圖像生成、資料搜集總結等高頻辦公應用場景，針對性開展AI大模型的使用策略演練，通過實戰實訓提升員工智能化技術應用能力與辦公效率。

案例：生鮮部舉辦品牌營銷「爭鮮」專班培訓

本集團生鮮部在黃岡工廠組織開展品牌營銷「爭鮮」專班培訓，聚焦抖音直播運營、AI技術賦能、短視頻內容創作等核心模塊，採用「理論授課+實戰演練」相結合的模式，系統提升學員的新媒體營銷思維與全鏈路实操能力，強化品牌傳播效能。



圖28：生鮮部品牌營銷「爭鮮」專班培訓

案例：招標採購培訓

為進一步強化招採業務合規管控，規範採購全流程操作，防範潛在業務風險，本集團招標和採購管理辦公室組織開展招採合規專項培訓。培訓緊扣實際業務需求，內容涵蓋招採法律法規與公司制度解讀、全流程合規審查要點、風險防控措施及典型案例分析、中糧E採平台功能與風險預警機制等模塊，並設置互動交流環節解答實操疑問，有效提升參訓人員的合規意識與实操能力。



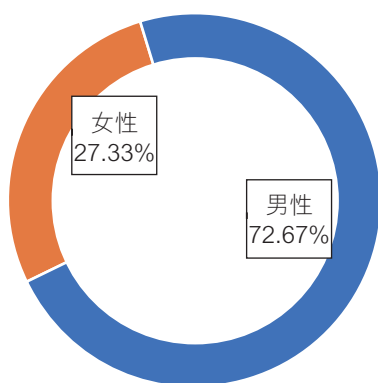
圖29：家佳康招採領域專項交流會

環境、社會及管治報告

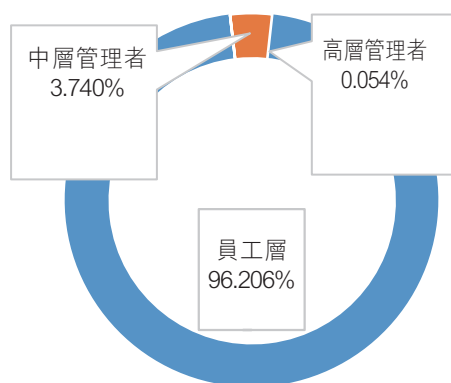
2025年本集團培訓情況

培訓場次	1.07萬場
參與培訓人次	32.85萬人次
累計培訓時長	19.82萬小時
人均培訓時長	18.7小時
按性別劃分	
男性員工受訓時數	16.76小時
女性員工受訓時數	12.77小時
按級別劃分	
高級管理層受訓時數	37.83小時
中層管理層受訓時數	19.6小時
普通員工受訓時數	18.5小時

按性別劃分的培訓人次



按層級劃分的培訓人次



■ 員工溝通

本集團堅持以職工為中心，紮實推進民主管理。報告期內，共徵集職工代表提案82項，基本實現辦結反饋。我們建立並常態化運行「總經理接待日」機制，全年舉辦2期活動，推動32項一線訴求閉環落實；組織召開3場職工代表大會，審議通過提案辦理報告及4項人力資源管理制度，切實保障職工知情權、參與權和監督權。

■ 員工關愛

本集團制定實施《中糧家佳康總部工會會員福利和員工關愛管理辦法》，深化員工關懷體系建設，建立困難職工動態管理檔案，每年定期開展特困職工慰問幫扶；推進「寶貝計劃」「暑期託管」、單身青年聯誼等關愛活動，全方位提升職工的幸福感、獲得感和安全感。

本集團協同推進企業文化建設，深入開展「每週雙書•閱悅同行」讀書活動，累計組織16項主題活動，榮獲集團優秀組織單位稱號。我們強化「中糧人社區」短視頻平台建設，鼓勵員工創作發佈優質內容，營造積極向上的組織氛圍。2025年，全系統組織開展籃球、羽毛球、健身等文體活動近200場，開設八段錦培訓、心理疏導等「我為職工辦實事」項目。



圖30：養殖部張北公司「豬小康」杯職工籃球賽

✓ 關愛女性員工

本集團高度重視女性員工健康與權益保障，堅持以需求為導向，開展主題親子日、節日慰問等關愛活動，用心用情為女員工辦實事、解難題，激發廣大女職工幹事創業的熱情與活力。



圖31-32：肉製品部東台工廠婦女節主題活動

✓ 產業工人隊伍建設

本集團系統推進產業工人隊伍建設改革，成功承辦第八屆中糧集團職業技能競賽叉車司機大賽，6名職工在決賽中取得優異成績；組織申報5個班組參評「紅旗杯」競賽，選派23人參加專項技能比拼；出台《中糧家佳康深化基層創新創效工作實施方案》，組織參與「青創成果雲展覽」，推薦培育央企工匠後備對象，持續營造崇尚技能、鼓勵創新的濃厚氛圍。

第四部分 品牌家佳康

■ 與外部品牌方的支持與合作

我們遵守相關法律法規要求，重視客戶信息隱私，高度重視品牌方及消費者的隱私保密工作。在品牌活動中，針對涉及消費者數據方面的工作，與相關人員簽署保密協議，嚴格控制信息使用範圍，並定期進行保密檢查，確保消費者信息不會被洩露。

■ 品牌活動

我們持續關注消費者的需求與體驗，積極開展品牌建設與提升活動，通過支持豐富多樣的主題活動，將「家佳康，一口就愛上」的品牌口號和安全更健康的品牌理念傳遞給廣大消費者，詮釋品牌對健康生活方式和青少年成長的關懷與支持。

案例：家佳康攜手北京衛視《養生堂》走進北京社區

中糧家佳康攜手北京衛視《養生堂》及中糧福臨門，在北京市萬國城MOMA社區成功舉辦「福滿安康，端午盛宴」主題活動。中國烹飪大師劉龍現場烹制「家佳康福滿燒肉」，生動展現中糧家佳康亞麻籽豬肉的卓越肉質；北京宣武醫院營養專家李纓重點向老年居民科普了 α -亞麻酸的營養價值。活動中包餃子PK賽、惠民展銷等環節全方位呈現中糧家佳康亞麻籽豬肉的健康價值與美味特色，贏得社區居民對中糧家佳康亞麻籽豬肉的一致好評。



圖33-34：家佳康攜手北京衛視《養生堂》走進北京社區

案例：中糧家佳康助力2025年武漢馬拉松成功舉辦

3月23日，家佳康作為武漢馬拉松官方贊助商及獨家指定肉品，深度參與這一世界田聯金標賽事，以「健康奔跑安全完賽」為主題，向四萬名跑者傳遞「吃動平衡」的健康理念。賽事期間，提供亞麻籽豬肉產品作為核心補給，覆蓋選手參賽包、沿途補給站及賽後品鑑環節，構建從能量補充到營養體驗的完整健康鏈條。



圖35-36：中糧家佳康助力2025年武漢馬拉松成功舉辦

案例：中糧家佳康助力上海青少年人工智能創新大賽成功舉行

8月23-24日，中國·上海第八屆青少年人工智能創新大賽暨全國邀請賽在上海舉行。本集團關注青少年全面發展，始終以航天「零失誤」標準打造品質肉品，致力於提供「優脂健康」的亞麻籽豬肉助力青少年體質提升。作為該屆賽事的唯一特別支持單位，家佳康傳遞「探索未知、崇尚科學」的精神，為培養未來科技人才持續貢獻力量。



圖37-38：中糧家佳康助力上海青少年人工智能創新大賽成功舉行

案例：中糧家佳康2025年第四屆北京啦啦操冠軍賽成功舉辦

5月17-18日，第十七屆北京市體育大會暨中糧家佳康2025年第四屆北京啦啦操冠軍賽在北京大興體育中心成功舉辦，本屆賽事規模創歷史新高。中糧家佳康總經理張楠在開幕式上表示：「支持青少年體育事業發展是企業社會責任的重要體現。中糧家佳康將持續以國家隊級的品質標準，為「小小運動員」的成長保駕護航。」賽場外，中糧家佳康聯合兄弟品牌中糧萬威客、中糧梅林、中糧悅活及百年老字號天福號，在賽事同期舉辦「健康快樂市集」，向首都青少年家庭傳遞「快樂運動+健康飲食」生活理念。



圖39-40：中糧家佳康2025年第四屆北京啦啦操冠軍賽成功舉辦

■ 品牌管理

我們制定了關於產品標識、宣傳的管理制度，特別注重開展消費者食品安全和肉食健康的傳播和推廣活動，尤其是面向准媽媽與新手媽媽、孩童、青少年以及弱勢族群等。

✓ 品牌運營

我們不斷完善家佳康、萬威客肉食品牌運營規範，明確品牌定位，促進並長期穩步提升品牌認知。我們提高知識產權防範意識，對品牌VI規範、商標授權使用的管理部門、申請流程、經銷商使用規範等內容進行了詳細規定，在知識產權申請、使用、授權等全流程中，跟進與審核知識產權情況，確保各項權利得到規範使用，同時協助監督經銷商日常運營，督促不合格行為整改，保護品牌資產。我們組織開展普法等法律培訓工作，增強相關人員對知識產權的理解，提高知識產權敏感度、風險防範意識和防控能力。我們以「商標+域名網址資源」為手段構建品牌體系，積極註冊與自身商標、經營業務相關的域名，以「cofco-joycome」、「cofcojoycome」、「cofcomeat」關鍵字為核心，共計註冊6個域名，對品牌實施「全網保護」措施。

✓ 品牌宣傳

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《產品質量法》等法律法規及《中糧家佳康廣告宣傳合規指南》，持續完善品牌宣傳合規管理體系。在系統梳理法律法規與司法實務基礎上，結合家佳康廣告宣傳實際，明確廣告宣傳重點審查內容，形成標準化審核指引。通過合同審核與內容審查雙重把關，將制度要求內化於日常管理實踐。

本集團法律事務部門全面參與新品研發、產品包裝設計及廣告宣傳等環節的合同審核，明確雙方權利義務、知識產權歸屬、違約責任、糾紛解決等核心條款，有效規避潛在法律風險，減少糾紛發生。同時，從來源標注、特殊詞彙使用、虛假宣傳、醫療功效等維度對產品包裝及廣告宣傳進行嚴格審查，確保各項宣傳內容合法合規，避免消費者投訴及行政機關查處。

在包裝方面，我們嚴格遵循《中華人民共和國食品安全法》《食品安全國家標準預包裝食品標籤通則》(GB 7718)等法規標準，建立並完善的標籤標識管理體系。產品標籤信息包括：基礎信息(產品名稱、規格、生產日期、保質期)，成份信息(詳細配料表、營養成份表)，質量信息(生產許可證編號、產品標準代號)，溯源信息(批次編號)，安全提示(過敏原信息、儲存條件)，服務信息(生產企業信息、客服聯繫方式)，為消費者提供了透明、便捷的產品信息查詢服務。

本集團制定有《中糧家佳康產品上市及改版包裝審核管理辦法》，確保產品上市及改版標籤符合法律、法規要求，滿足質量和食品安全管理體系要求。

✓ 知識產權

本集團高度重視知識產權保護，構建了較為完善的知識產權管理制度體系。內部層面，制定實施《中糧家佳康知識產權合規義務清單》《中糧家佳康產品上市及改版包裝審核管理辦法》《中糧肉食品牌授權使用管理暫行辦法》《關於規範使用字體、圖片等作品的通知》《家佳康、萬威客品牌產品架構規範》《中糧家佳康科技創新管理辦法》等系列制度。外部層面，嚴格遵守《商標法》《反不正當競爭法》《專利法》《著作權法》等法律法規，確保知識產權管理有章可循、有法可依。

法律事務部門全程跟進知識產權申請、使用、授權等各環節，嚴格審核權利狀態與使用規範。同時，協助監督經銷商日常運營，督促不合格行為整改，維護品牌權益。

2025年，本集團組織開展圖片合規專項檢查，覆蓋全部業務部門及職能部門，重點排查對外宣傳所用圖片是否存在未經授權使用他人作品或肖像等情況。經核查，對部分來源無法核實的內容及長期未使用的賬號進行合規處置，累計註銷賬號3個，刪除或下架違規內容2項，有效防範侵權風險。

在維權打假方面，本集團與營養研究院建立合作機制，對接多家律所資源，實現零成本維權。2025年，累計提起侵權訴訟3起，發送律師函2件，有力打擊市場侵權行為，維護公司合法權益。

案例：中糧家佳康入選央企品牌引領行動優秀品牌

「中央企業品牌引領行動」是國務院國資委推動中央企業加快建設世界一流企業的核心舉措之一。2025年11月，中糧家佳康在國務院國資委「中央企業品牌引領行動第二批創建成果」發佈儀式上入選優秀產品品牌，在全產業鏈供應能力、高品質肉品服務國民健康生活實力上獲得國務院國資委的高度認可。



圖41：央企品牌引領行動優秀品牌公示

第五部分 和諧共贏

本集團始終將推動行業規範、有序發展視為己任，主動投身於行業標準的制定與修訂工作，並積極參與各類行業活動。同時，我們關注並熱心幫助弱勢群體，建立完善的對外捐贈管理體系，開展多樣化的公益活動。

案例：東台工廠榮獲「鹽城市五星企業」

本集團生鮮部東台工廠憑藉在品牌質量、社會責任和經濟效益等方面的突出表現，成功獲得「鹽城市五星企業」的榮譽。

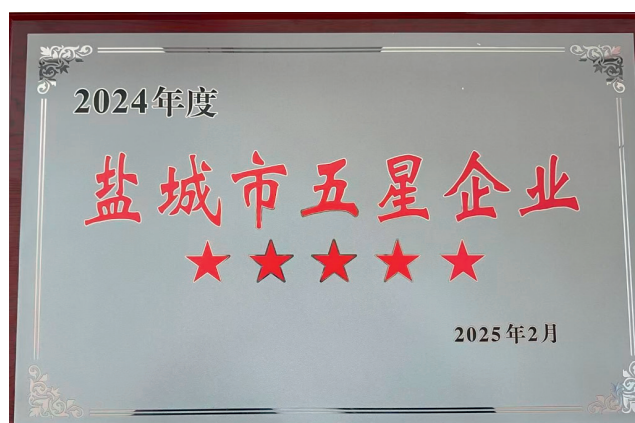


圖42：生鮮部東台工廠榮獲「鹽城市五星企業」

■ 參與社會公益

✓ 完善捐贈管理制度

本集團制定《中糧家佳康對外捐贈管理規定》，對機構與職責、捐贈預算與審批、捐贈實施與監督追責等作出明確規定，以實現高標準履行企業社會責任，規範對外捐贈管理。

✓ 惠農支農

家佳康高度關注並支持惠農支農事業，積極履行社會責任。2025年，我們繼續加大公益捐贈資金投入，總金額達2186.8萬元，同比增加26.5%。

- 發揮產業鏈帶動作用。依托本集團養殖和飼料加工的產業規模，本集團對糧食類原料形成持續穩定需求，有效打通幫扶地區農產品銷售渠道。2025年，各基層企業累計採購幫扶地區農產品及生產原料8.4億元，切實緩解當地農民「賣糧難」問題。本集團深入探索「龍頭企業+合作社+農戶」合作養殖模式，在吉林、赤峰、張北、河南、武漢、江蘇等六個區域全面推廣合作養殖項目，累計出欄生豬同比增長117%，有效優化當地生豬產業結構，帶動農戶增收致富。
- 拓寬就業幫扶渠道。各基層企業依托養殖、屠宰、飼料加工全產業鏈佈局，多渠道促進本地勞動力穩定就業。吉林、赤峰、武漢、遵化等公司累計提供就業崗位3500餘個，本地用工佔比最高達72%；洮南、隨州公司通過直播帶崗、專場招聘等方式錄用本地人員414名；各企業同步推進校企合作、定向招聘、技能崗位開放，助力群眾能力提升與穩定增收。
- 深入開展消費幫扶。積極參加「央企消費幫扶迎春行動」等活動，組織各級工會在員工福利、困難慰問、食堂採購及「送清涼、送溫暖」中優先選購幫扶地區農產品。在2025年初「央企消費幫扶迎春行動」中，全系統累計採購農產品4785.66萬元；赤峰公司各場站食堂全年採購幫扶地區食材532萬元。

第六部分 促進行業發展

■ 引領行業規範

本集團不斷進行技術創新，組織專家團隊參與1項國家標準、1項行業標準和3項團體標準的編製和發佈，提升行業內影響力。

序號	方式	級別	標準號	標準名稱	狀態
1	參與	國標	GB/T 23492-2022	培根質量通則	已發佈
2	參與	行標	NY/T 4883-2025	ω-3多不飽和脂肪酸強化豬肉	已發佈
3	參與	團標	T/CMATB 9013-2023	清潔標籤肉製品通用要求	已發佈
4	參與	團標	T/CMATB 9007-2022	純肉腸	已發佈
5	參與	團標	T/CIQA 106 – 2024	生牛肉餅	已發佈

2025年，本集團參與制定1項行業標準NY/T 4883-2025《ω-3多不飽和脂肪酸強化豬肉》，該標準於2025年12月9日發佈，2026年5月1日實施。

- 家佳康作為中國肉類協會常務副會長單位，積極參加行業交流。
- 家佳康作為中國畜牧業協會豬業分會常務理事，積極參與中國畜牧業協會行業交流會。
- 家佳康國際業務部現為中國肉類協會、中國食品土畜進出口商會、中國出入境檢驗檢疫協會會員，並擔任中國食品土畜進出口商會肉食分會、禽肉進出口分會副理事長單位。
- 家佳康在市場上以黑豬產品作為無抗認證主流產品的情況下，率先開發亞麻籽無抗盒裝產品，成為首家獲得無抗產品認證的規模化企業。

第七部分 供應鏈與招採管理

■ 持續完善招採制度體系

2025年，家佳康在築牢招採業務合法合規防線的基礎上，通過持續完善招採制度體系、採購業務數智化轉型、招採領域相關培訓，推動招標和採購向標準化、透明化升級，強化供應鏈合規風險管控，切實保障利益相關方權益。

我們在《中糧家佳康招標代理管理細則》《中糧家佳康非招標採購流程指引》《中糧家佳康監標專家庫管理辦法》等原有制度基礎上，新增《中糧家佳康評標專家和評標專家庫管理辦法》，明確評標專家權利、義務和行為規範，通過組建專家庫、專家隨機抽取等方式，進一步加強招採現場監督管理；新增《中糧家佳康非競爭性採購管理辦法》，通過非競爭性採購項目評估、廉潔承諾函等方式強化非競爭性採購的管理。

✓ 採購業務數智化轉型

2025年，本集團開始推動採購業務數智化轉型，以中糧E採平台為基礎，與OA系統、法律系統進行對接，形成從項目立項、採購執行、合同簽訂全流程管理，採購實現線上全流程可視化，招標和採購更加公正透明、規範合規。

✓ 築牢採購審核防線

2025年，家佳康嚴格落實採購合規管理要求，依托中糧E採平台、OA系統對各類採購項目實施全流程把關、從嚴審核。圍繞工程項目類採購與日常運營類採購，緊盯關鍵環節、嚴守合規底線。對採購方案、採購文件、採購結果確認等關鍵環節逐項審核排查，針對流程規範、文本完善、風險防控等方面及時提出優化完善意見，持續強化採購全鏈條合規管控，切實保障各類採購工作規範有序、合法合規推進。

✓ 供應商准入准出

本集團秉持「應集盡集、應招必招」原則，嚴格遵循相關管理制度，分級管理供應商，明確准入標準、評價週期及方式內容、選拔標準。

在准入方面，我們要求相關供應商在原料採購、產品加工、售後服務全流程中嚴格遵守環保法律法規，承擔相應社會責任；在准出方面，對於不符合我們環保和管理要求的供應商建立及時清退。

環境、社會及管治報告

本集團國際業務部在供應商合作與可持續採購方面，優先選擇參與「巴西良好牛肉評估」(Beef on Track, BoT)項目的供應商，包括Marfrig、JBS、Mercurio、Minerva等。2025年，本集團自上述供應商牛肉採購量同比增長74%。本集團核心供應商均制定清晰的減碳與零毀林目標，可持續管理體系完善，產品質量安全通過權威認證。

維度	供應商情況
減碳目標	<ul style="list-style-type: none">• JBS承諾2040年實現溫室氣體淨零排放，2030年範圍一、二碳排放強度較2019年下降30%，可再生電力佔比達60%；• Minerva計劃2035年實現範圍一、二、三淨零排放，2030年範圍一、二碳排放強度較2020年下降30%；• Marfrig目標2035年範圍一排放較2019年下降68%、範圍三排放強度下降33%，2030年全球運營實現100%可再生電力。
零毀林目標	<ul style="list-style-type: none">• JBS承諾2030年實現供應鏈零毀林；• Minerva目標2030年實現全供應鏈零非法毀林，2024年已完成南美地區直接供應商100%社會環境監測；• Marfrig2025年實現全生物群系供應商100%零毀林監測，2024年亞馬遜、塞拉多地區間接供應商監測率分別達88.8%、79.6%。
可持續管理體系	<ul style="list-style-type: none">• Rioplatense已取得國際可持續發展與碳認證(ISCC)。
質量安全	<ul style="list-style-type: none">• 上游供應商100%持有GFSI認可的BRCGS等認證、100%通過HACCP認證。

✓ 集中採購體系建設

2025年，本集團推動公司內部採購體系一體化建設，分為原料採購和輔料採購兩個維度，依托電子採購平台，提升採購集中度，打通供應商庫，加速採購垂直化管理，提升採購管理精細度和效率。

✓ 供應商年度考核評價

供應商年度考核評價遵循公開、公平、公正、科學、合理的原則；通過對質量指標、履約能力、性價比、售後服務等進行評價；根據考核評價結果對供應商實施動態管理，並進行相應獎懲激勵。

✓ 供應商質量安全管理

本集團針對飼料、原輔料等供應商制定了質量安全評估標準，從基礎管理、源頭管理、過程管理、出口端管理、檢驗與監測、可追溯與應急、生物安全、安全生產共八個方面提出千餘項具體要求，明確准入和退出標準，對供應商進行分級分類管理。同時設定質量安全評估模塊，對供應商的食品安全、安全生產、節能環保、職業健康等進行打分評估，推動供應商關注環境及社會風險。

在包裝物管理上，我們要求供應商對液體蛋氨酸採用無包裝散貨運輸，採用桶裝包裝的液體蛋氨酸在原料使用完畢後對包裝進行再利用。

✓ 綠色採購

我們重視供應商的綠色表現和社會責任，並將供應商的相關表現納入採購評分體系。對具備標準化流程體系認證（質量安全體系，環境管理體系，職業健康安全體系等）的供應商予以加分；物流集採項目中，若供應商擬對該項目提供新能源車的使用或提供在其他項目中新能源車的應用案例均予以加分。

✓ 識別供應鏈上的環境及社會風險

2025年，本集團召開豆粕行情分析會52次，結合原料大豆產情天氣，國內供需情況以及中美關稅政策等宏觀問題進行討論，加強供貨穩定性，降低成本。

2025年，本集團召開大宗原料行情分析會52次，對玉米小麥產情進行調研討論，加強了對嘔吐毒素等環境重點問題進行把控，規避飼料主原料環境風險。

✓ 電子採購平台

本集團持續深化採購管理數智化轉型，錨定「應上盡上」核心原則推進中糧E採平台全域覆蓋。2025年完成56家單位平台上線，打造一體化採購管理體系；2026年計劃將大宗原料、藥品、疫苗等關鍵品類全面遷移，實現採購全流程線上化、透明化與可追溯管控。

中國大陸地區供應商（個）

3312

海外及港澳台地區供應商（個）

59

第八部分 廉潔從業

我們高度重視廉潔風險防控，不斷完善制度機制，提升治理體系。2025年，本集團針對招標投標領域深入開展系統整治，通過建立職能部門協同會商機制與領導幹部插手干預重大事項登記報告機制，前移監督關口，全面加強對重點領域權力運行的有效制約與監督。

我們通過「監督促廉、教育樹廉、制度固廉、懲治護廉」四維發力，築牢拒腐防變堤壩。監督上，暢通「信訪網電」多元化舉報渠道，對實名舉報及時反饋、嚴格保密，激發全員監督效能。教育上，實行「分層分級」精準施教，針對不同崗位定制警示教育內容，推動廉潔理念入腦入心。制度上，做實「後半篇文章」，修訂完善《禮品禮金登記上交和處理管理辦法》《工程項目廉潔建設促進與保障辦法》《近親屬及其他特定關係人迴避制度》等管理制度，下發紀律檢查建議書，指導下屬單位建章立制。懲治上，保持「露頭就打」的高壓態勢，堅決做到有案必查、有腐必懲，以鐵的紀律護航家佳康高質量發展。

針對關鍵崗位、年輕幹部、新提拔幹部以及財務、工程、招採等重點部門，我們整理典型案例，分級分類開展反腐倡廉教育，全年各級單位共開展反腐倡廉教育活動200餘次，覆蓋18000餘人次，全年未發生貪污訴訟案件。

附錄：ESG關鍵績效指標表 – 治理

	單位	2025年
出欄量	萬頭	603
飼料產量	萬噸	202.3
屠宰量	萬頭	308.4
肉製品銷量	萬噸	2.2
董事會	人	7
獨立董事	人	3
獨立董事佔比	%	43
女性董事	人	1
女性董事佔比	%	14.3
研發投入費用	萬元	7608.30
研發投入費用對營收佔比	%	0.409
有效專利總數	項	8
精益管理 – 改善提案	件	50991
精益管理 – 創造效益	萬元	6521
收到客訴	起	146
客訴辦結率	%	100
進口到港貨物查驗合格率	%	100
安全生產投入	萬元	4917
安全生產重傷事故	起	0
產品召回事件	起	0

附錄：ESG關鍵績效指標表 – 環境

指標	單位	2025年
縣級及以上政府處罰和媒體曝光的環保事件	件	0
能源消耗總量	噸標煤	13.53
能源消耗強度	噸標煤／人民幣萬元收入	0.0623
光伏發電量同比增長	%	52
太陽能路燈安裝量同比增長	%	34
沼氣產量同比增長	%	13
沼氣綜合利用量同比增長	%	12.4
水資源消耗總量	萬立方米	2211.75
水資源使用密度	立方米／人民幣萬元收入	10.19
廢水排放總量	萬噸	99.87
COD排放強度	噸／人民幣億元收入	0.2228
氨氮排放強度	噸／人民幣億元收入	0.0317
無害廢棄物	萬噸	2.23
無害廢棄物排放密度	噸／人民幣萬元收入	0.0103

指標	單位	2025年
危險廢物	噸	175.38
危險廢物排放密度	千克／人民幣萬元收入	0.081
廢氣排放量	億立方米	6.36
養殖糞污資源化利用率	%	100
沼液水肥施用面積	萬畝	25
鋪設支農管網	千米	340
改良荒地	萬畝	8
糞污資源化利用為農戶節支增收	萬元	2500
溫室氣體排放量	萬噸	39.49
範圍一溫室氣體排放量	萬噸	14.42
範圍二溫室氣體排放量	萬噸	25.07
溫室氣體排放密度	噸／人民幣萬元收入	0.18188
使用包裝物及耗材	噸	10441
包裝物及耗材使用效率	千克／人民幣萬元收入	4.809
開展環保培訓	場	372
環保培訓覆蓋人次	人次	63665
環保應急演練	場	115
應急演練覆蓋人次	人次	4856
年度環保投入	億元	1.6

附錄：ESG關鍵績效指標表 – 社會

指標	單位	2025年
員工總數	人	14706
兼職員工數	人	0
男性員工數	人	10615
男性員工比率	%	72.2
女性員工數	人	4091
女性員工比率	%	27.8
29歲及以下員工人數	人	4241
30-49歲員工人數	人	8545
50歲及以上員工人數	人	1920
勞動合同簽訂率	%	100
社會保險覆蓋率	%	100
僱傭童工事件	件	0
強制勞工事件	件	0
員工流失率	%	46.38
男性員工流失率	%	47.73
女性員工流失率	%	42.85
培訓場次	萬場	1.07
參與培訓人次	萬人次	32.85
人均培訓時長	小時	18.7
因工亡故人數	人	0
因工亡故比率	%	0
辦結職工提案	件	82
組織開展文體活動	場	200
公益捐贈金額	萬元	2186.8
中國大陸地區供貨商	個	3312
海外及港澳台地區供貨商	個	59
開展反腐倡廉教育活動	次	200
教育活動覆蓋人次	人次	18000

附錄：法律法規及制度一覽表

ESG層面	內部	外部
A1 排放物	《生態環保設施設備採購與報廢管理程序》 《生態環保設施設備運行控制程序》 《固體廢物管理制度(試行)》 《無組織排放管理制度(試行)》 《危廢管理辦法》	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國畜牧法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國污水污染防治》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《排污許可管理辦法》 《危險廢物名錄》 《國家污染物排放標準實施評估工作指南》 《中華人民共和國土壤污染防治法》 《畜禽規模養殖污染防治條例》
A2 資源使用	《節能減排管理制度》 《節能保護責任制》	《中華人民共和國土地管理法》 《中華人民共和國水土保持法》 《節能環保規定》
A3 環境及天然資源	《環境保護管理制度》 《中糧家佳康節約能源與生態環境保護管理規定》 《中糧家佳康環境污染事故應急預案》 《關於成立中糧家佳康碳達峰工作專班的通知》 《中糧家佳康食品有限公司碳達峰行動方案》	《中華人民共和國環境保護法》 《突發環境事件應急管理辦法》 《建設項目環境保護管理條例》 《中共中央國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》

環境、社會及管治報告

ESG 層面	內部	外部
B1 僱傭	<p>《中糧肉食勞動合同管理辦法》</p> <p>《中糧肉食員工入離職管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康人員招聘管理辦法》</p> <p>《員工手冊》</p> <p>《中糧家佳康員工考勤和休假管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康職工退出工作崗位休養實施辦法(2024年修訂版)》</p> <p>《中糧家佳康員工考勤和休假管理辦法(2024年修訂版)》</p>	<p>《中華人民共和國勞動法》</p> <p>《中華人民共和國勞動合同法》</p> <p>《中華人民共和國工會法》</p> <p>《企業工會工作條例(試行)》</p>
B2 健康與安全	<p>《中糧家佳康加強安全管理團隊建設管理辦法》</p> <p>《中糧肉食職業健康管理辦法》</p> <p>《勞動防護用品管理制度》</p> <p>《中糧家佳康承包商安全管理辦法(2024修訂版)》</p> <p>《中糧家佳康質量安全組織機構和責任制管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康質量安全問題隱患內部報告及獎勵辦法(試行)》</p> <p>《中糧家佳康工程項目安全環保管理辦法(2025年修訂版)》</p> <p>《中糧家佳康質量安全業績考核管理辦法(2025年修訂版)》</p>	<p>《中華人民共和國勞動法》</p> <p>《中華人民共和國勞動合同法》</p> <p>《中華人民共和國安全生產法》</p> <p>《中華人民共和國消防法》</p> <p>《中華人民共和國職業病防治法》</p> <p>《工作場所職業衛生管理規定》</p>

ESG層面	內部	外部
B3 發展及培訓	<p>《中糧家佳康輪崗交流管理規定》</p> <p>《中糧家佳康本部借調人員管理辦法》</p>	
B4 勞工準則	<p>《中糧家佳康人員招聘管理辦法》</p> <p>《員工手冊》</p>	<p>《世界人權宣言》</p> <p>《國際人權公約》</p> <p>《中華人民共和國勞動法》</p> <p>《中華人民共和國勞動合同法》</p> <p>《中國工會章程》</p> <p>《中華人民共和國工會法》</p>
B5 供應鏈管理	<p>《產業鏈質量安全標準》</p> <p>《供貨商質量安全管理辦法》</p> <p>《飼料及飼料原料供貨商管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康採購人員廉潔自律守則》</p> <p>《中糧家佳康招標採購管理辦法(2024年修訂版)》</p> <p>《中糧家佳康監標專家庫管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康採購驗收管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康獸藥採購管理辦法(2024年修訂版)》</p> <p>《中糧家佳康集中採購管理辦法(2024年修訂版)》</p> <p>《中糧家佳康招標代理管理細則》</p> <p>《中糧家佳康非招標採購流程指引》</p> <p>《中糧家佳康評標專家和評標專家庫管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康成品飼料採購管理辦法》</p>	<p>《中華人民共和國投標法》</p> <p>《中華人民共和國民法總則》</p>

環境、社會及管治報告

ESG層面	內部	外部
B6產品責任	<p>《生物安全控制程序》</p> <p>《養殖場免疫接種標準操作程序》</p> <p>《食品安全管理規定》</p> <p>《食品安全事故應急預案》</p> <p>《非洲豬瘟預防及應急處置方案》</p> <p>《養殖場出現異常情況後清洗消毒及複養流程》</p> <p>《中糧家佳康食品召回管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康知識產權合規義務列表》</p> <p>《中糧家佳康產品上市及改版包裝審核管理辦法》</p> <p>《中糧肉食品牌授權使用管理暫行辦法》</p> <p>《家佳康、萬威客品牌產品架構規範》</p> <p>《中糧家佳康應急保供工作預案》</p>	<p>《中華人民共和國農產質量安全法》</p> <p>《中華人民共和國畜牧法》</p> <p>《中華人民共和國動物防疫法》</p> <p>《中華人民共和國食品安全法》</p> <p>《非洲豬瘟常態化防控技術指南(試行版)》</p> <p>《食品召回管理辦法》</p> <p>《中華人民共和國廣告法》</p> <p>《產品質量法》</p>
B7反貪污	<p>《中糧家佳康關於禁止領導人員及其配偶、子女及其配偶和其他特定關係人違規經商辦企業的規定》</p> <p>《中糧家佳康關於加強重點領域和關鍵環節市場化監督的意見》</p> <p>《中糧家佳康品鑑品、樣品及免品管理辦法(2024修訂版)》</p> <p>《中糧家佳康黨風廉政建設和反腐敗工作重要情況報告辦法(試行)》</p> <p>《基層企業(利潤點)黨風廉政建設監督責任工作清單》</p> <p>《中糧家佳康工程項目廉潔建設促進與保障辦法》</p> <p>《中糧家佳康禮品禮金登記上交和處理管理辦法(2025年修訂)》</p>	<p>《中華人民共和國民法典》</p> <p>《中華人民共和國監察法》</p> <p>《中華人民共和國刑法》</p> <p>《中華人民共和國反壟斷法》</p> <p>《中華人民共和國反洗錢法》</p> <p>《中華人民共和國反不正當競爭法》</p>
B8社區投資	<p>《中糧家佳康對外捐贈管理規定(2025年修訂版)》</p>	

ESG 層面	內部	外部
管治	<p>《中糧家佳康關連交易管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康合同管理辦法(2023年修訂版)》</p> <p>《中糧家佳康印章管理辦法(2023修訂版)》</p> <p>《中糧家佳康訴訟檔案管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康法律糾紛案件管理實施細則》</p> <p>《中糧家佳康外聘法律服務供貨商管理辦法》</p> <p>《中糧肉食投資有限公司法律合規管理通則(試行)》</p> <p>《中糧肉食貫徹落實中央企業主要負責人履行推進法治建設第一責任人職責的規定》</p> <p>《中糧家佳康董事會授權決策方案(2024年修訂版)》</p> <p>《中糧家佳康因私出國(境)管理辦法(2024年修訂版)》</p> <p>《中糧家佳康近親屬及其他特定關係人迴避制度(2024年修訂版)》</p> <p>《中糧家佳康投資審計管理辦法(2024年修訂版)》</p> <p>《中糧家佳康司庫管理制度(2024年修訂版)》</p> <p>《中糧家佳康領導人員管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康一級單位領導班子和領導人員考核評價辦法(修訂)》</p> <p>《中糧家佳康資產清理管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康科技創新管理辦法(2024修訂版)》</p> <p>《中糧家佳康總部規章制度管理辦法(試行)》</p>	<p>《中華人民共和國民法典》</p> <p>《中華人民共和國刑法》</p> <p>《中華人民共和國監察法》</p> <p>《中華人民共和國公司法》</p>

環境、社會及管治報告

ESG 層面	內部	外部
	<p>《中糧家佳康食品有限公司投資者關係管理制度》</p> <p>《中糧家佳康期貨交割操作指南(試行)》</p> <p>《中糧家佳康法律合規管理通則(2024年修訂版)》</p> <p>《中糧家佳康首席合規官制度實施細則》</p> <p>《中糧家佳康合規管理員制度實施細則》</p> <p>《中糧家佳康大宗商品市場風險管理辦法(2024年修訂版)》</p> <p>《中糧家佳康育種人才管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康評優評先管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康辦公信息安全行為守則》</p> <p>《中糧家佳康重大經營風險報告制度(2024年修訂版)》</p> <p>《中糧家佳康資產評估管理辦法(2024年修訂)》</p> <p>《中糧家佳康網絡與信息系統安全策略總綱》</p> <p>《關於加強和改進中糧家佳康養殖部區域班子隊伍建設的指導意見》</p> <p>《中糧家佳康總經理接待日制度》</p> <p>《中糧家佳康個人信息安全管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康生產經營用車管理辦法(試行)》</p> <p>《中糧家佳康固定資產類投資項目報建工作指引》</p> <p>《中糧家佳康工程項目資金管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康工程項目可研報告經濟測算部分指南》</p> <p>《中糧家佳康工程項目審計實施細則》</p>	

ESG 層面	內部	外部
	<p>《中糧家佳康工程項目人員管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康領導人員管理辦法(2025年修訂版)》</p> <p>《中糧家佳康近親屬及其他特定關係人迴避制度(2025年修訂版)》</p> <p>《中糧家佳康工程項目檔案管理辦法(試行)》</p> <p>《中糧家佳康工程項目數智化管理辦法(試行)》</p> <p>《中糧家佳康非競爭性採購管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康關於加強巡察監督與職能監督協作配合的辦法(試行)》</p> <p>《中糧家佳康巡察辦、巡察組會商工作辦法(試行)》</p> <p>《中糧家佳康網絡與視頻監控管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康信息系統安全等級保護管理規定》</p> <p>《中糧家佳康數據管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康食品有限公司市值管理制度》</p>	

附錄：ESG指標索引表

序號	指標描述	披露位置
A1 排放物	一般披露	環境(E)－制定環境管理體系
	A1.1	環境(E)－排放管理
	A1.3	環境(E)－排放管理
	A1.4	環境(E)－排放管理
	A1.5	環境(E)－排放管理
	A1.6	環境(E)－排放管理
A2 資源使用	一般披露	環境(E)－制定環境管理體系
	A2.1	環境(E)－綠色發展
	A2.2	環境(E)－綠色發展
	A2.3	環境(E)－綠色發展
	A2.4	環境(E)－綠色發展
	A2.5	環境(E)－綠色發展
A3 環境及天然資源	一般披露	環境(E)－制定環境管理體系
	A3.1	環境(E)－環境保護
B1 僱傭	B1.1	社會(S)－員工發展
	B1.2	社會(S)－員工發展
B2 健康與安全	一般披露	社會(S)－職業健康
	B2.1	社會(S)－職業健康
	B2.2	社會(S)－職業健康
	B2.3	社會(S)－職業健康
B3 發展及培訓	一般披露	社會(S)－員工培訓
	B3.1	社會(S)－員工培訓
	B3.2	社會(S)－員工培訓

序號	指標描述	披露位置
B4 勞工準則	一般披露	社會(S)－員工發展
	B4.1	社會(S)－員工發展
	B4.2	社會(S)－員工發展
B5 供應鏈管理	一般披露	社會(S)－和諧共贏
	B5.1	社會(S)－和諧共贏
	B5.2	社會(S)－和諧共贏
	B5.3	社會(S)－和諧共贏
	B5.4	社會(S)－和諧共贏
B6 產品責任	一般披露	全產業鏈質量安全管理－產品追溯、食品安全
	B6.1	全產業鏈質量安全管理－食品安全
	B6.2	全產業鏈質量安全管理－產品追溯
	B6.3	社會(S)－品牌運營與管理
	B6.4	全產業鏈質量安全管理－產品追溯
	B6.5	全產業鏈質量安全管理－產品追溯
B7 反貪污	一般披露	社會(S)－廉潔從業
	B7.1	社會(S)－廉潔從業
	B7.2	社會(S)－廉潔從業
	B7.3	社會(S)－廉潔從業
B8 社區投資	一般披露	社會(S)－和諧共贏
	B8.1	社會(S)－和諧共贏
	B8.2	社會(S)－和諧共贏