

**CHINA TING GROUP**

**華鼎集團**

股份代號 : 3398

環境、社會及管治報告 2025





2 關於本報告

6 董事會寄語

10 可持續發展方針

23 以人為本



## 目錄

29 優質營運

34 潔淨營運

48 聯繫社區

49 關鍵績效指標總覽

56 報告內容索引

# 關於本報告



華鼎集團控股有限公司與其附屬公司(以下統稱「華鼎集團」或「本集團」)為一家主要以成衣原設備製造及原設計製造、時裝零售及中國內地物業投資作為主要業務的縱向一體化服裝製造商、出口商及零售商。

我們誠摯呈獻二零二五年度環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。本文件旨在向各界展現本集團在邁向可持續發展路徑上的戰略佈局、具體行動及實質成果，並深度聚焦於我們識別與抵禦氣候變遷風險的治理體系。本報告備有中、英文版本，公眾可隨時透過香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)披露易平台([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))或本集團官方門戶網站([www.chinating.com.hk](http://www.chinating.com.hk))下載閱覽。

## 報告範圍

本報告之披露時段橫跨二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日(「匯報期」)。我們將披露重心定於本集團營運之核心環節 — 成衣原設備製造業務。具體而言，本報告詳盡記錄了位於中國內地及柬埔寨之紡織、印染及服裝生產單位的表現，該等業務對本集團年度總收益之貢獻比例達54.5%。匯報範圍涵蓋了分佈於中國內地及柬埔寨的9間工廠(下文合稱為「各附屬公司」或「各工廠」)，其組織細節列出如下：

### 業務類型

附屬公司

### 紡織廠

浙江華鼎金誠絲綢有限公司

### 印染廠

華貝納(杭州)毛紡染整有限公司(「華貝納」)

### 製衣廠

浙江富成時裝有限公司  
浙江華勵服裝有限公司  
浙江創越時裝有限公司  
深圳富豪時裝有限公司  
菲妮迪國際時裝有限公司  
China Ting (Cambodia) Fashion Co., Ltd.  
Concept Creator Fashion (Cambodia) Co., Ltd



# 關於本報告

## 報告原則

本報告之編製邏輯嚴格對標聯交所《上市規則》附錄 C2之《環境、社會及管治報告守則》(《守則》)，並具體實踐了以下四項核心匯報規範：

### 重要性

#### 定義

本報告專注於對本集團營運及持份者最具影響力的ESG議題。

#### 應用

我們將資源集中於對業務連續性及持份者利益影響最為顯著的 ESG 課題。透過多渠道的意見徵集與矩陣分析，我們排定議題優先次序，確保報告資訊能精確對接市場關注點。

### 量化

#### 定義

所有相關數據均採用可衡量的指標呈現，同時應說明計算標準及方式，並適當地提供歷史數據比較。

#### 應用

本集團將各項指標轉化為可稽核的數據表現，並詳列核算邏輯與技術標準。我們委託顧問專家依循國際權威準則計算碳足跡，並透過歷史趨勢比對，提升數據的可解讀性。

### 平衡

#### 定義

本報告客觀呈現集團在ESG方面的表現。

#### 應用

報告秉持公正客觀的敘事立場，透明地呈現本集團在推動 ESG 轉型過程中的進展及所遭遇的限制，協助持份者建構對集團整體表現的立體認知。

### 一致性

#### 定義

我們採用統一的披露準則，確保年度間的數據具可比性。

#### 應用

報告採用一致的統計方法，如有任何計算方式的調整，均會清楚說明變更原因及影響。



### 確認及批准

本集團已設立內部監控及審查系統收集和管理相關資訊和數據，以確保本報告的披露均準確可靠。本報告之內容及所涉及之可持續發展策略，已於二零二六年三月三十一日獲得董事會全面審議通過。董事會對報告之內容質量及相關風險管理成效承擔最終監督責任。

### 意見反饋

我們歡迎公眾及持份者就本集團的可持續發展績效或本報告的內容提出意見，以持續完善可持續發展管治及策略。如閣下對本集團的可持續發展工作、本報告的內容或匯報形式有任何疑問或建議，歡迎透過電郵至 [esg@chinatingholdings.com](mailto:esg@chinatingholdings.com) 與本集團聯繫。



# 董事會寄語



在全球氣候治理邁入轉型深水區的2025年，華鼎集團深刻意識到，企業的長期價值已與環境績效及氣候韌性密不可分。面對複雜多變的外部環境，本集團董事會始終將綠色轉型視為業務存續的核心邏輯。我們不僅堅定貫徹國家「3060雙碳」戰略，更積極對接「十四五」與「十五五」規劃銜接期的綠色低碳導向。身為服裝製造業的成員，我們深知營運合規與資源優化是維持競爭優勢的基石，並承諾在追求業務增長的同時，嚴守環境紅線。



在過去的匯報年度中，本集團將管理重心放在生產流程的精細化治理。我們透過對現有生產工序的持續微調與環境管理體系的自我審視，努力降低每單位產出的碳足跡與污染物強度。因應國家邁向碳中和的長遠部署，本集團正着手描繪具備可行性的減碳藍圖，確保經營步調能精準對齊國家政策的時間表。在產品維度上，我們不斷探索可持續材料的應用潛力，試圖將環保屬性內化為產品的底色，為市場提供更多元的低碳選擇。



## 董事會寄語

面對日益常態化的氣候相關風險，本集團正逐步構建一套多維度的應對框架。這涵蓋了對氣候風險識別流程的優化、全員環保素養的深耕，以及對能源結構轉型的先導性研究。我們密切追蹤清潔能源技術的演進，評估其在集團營運中的融入路徑。同時，我們深知單打獨鬥不足以應對氣候挑戰，因此正強化與供應商的深度對話，探討如何在共同遵循環保準則的基礎上，提升整個價值鏈抵禦氣候變化的抗性。

董事會對 ESG 事務的監督已貫穿於集團決策的全過程。我們堅信，一個透明且高效的環境管理架構，不僅是責任的履行，更是價值的創造。在可持續發展委員會與研發團隊的協作下，我們定期檢視環境指標的進展，確保管理實踐始終緊隨監管要求與行業基準。我們亦在研發端持續投入，旨在以更高標準的綠色工藝滿足全球時尚產業對可持續產品的渴求。

展望未來，華鼎集團將繼續深化與國家發展戰略的協作，致力在擴大業務版圖與保護生態環境之間尋求最佳平衡。我們將以更積極的姿態參與綠色製造體系建設，轉化挑戰為機遇，為股東及社會各界開拓更具韌性、更為可持續的長遠價值。

感謝您對華鼎集團可持續旅程的持續關注與信任。

# 可持續發展方針

華鼎集團視可持續發展為企業經營的內生動力，而非僅是外部責任的履行。我們將環境守護、員工成長、供應鏈協同及社區共融轉化為集團的核心競爭力，致力於在紡織服裝價值鏈的每一個環節中，尋求商業增長與社會效益的平衡點。透過前瞻性的政策指引與精準的行動路徑，本集團不斷優化資源配置，旨在為全體持份者建構具備長期抗風險能力的發展價值。

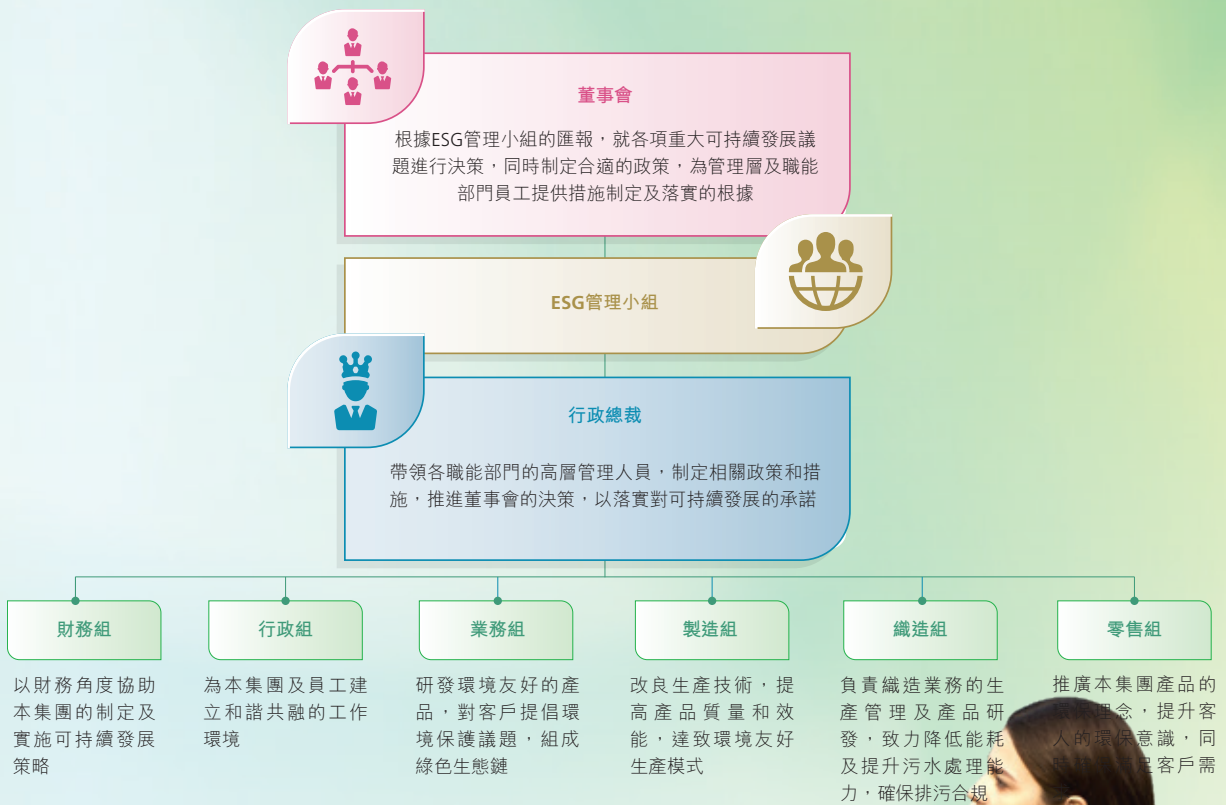
我們深信，企業的演進應與持份者的期待共振。本集團建構了敏捷的溝通矩陣，藉由多元化的對話渠道，精準捕捉影響業務可持續性的實質性議題。這些洞察不僅是我們優化治理結構的底層數據，更是董事會制定年度「可持續發展藍圖」的關鍵依據。在戰略層面，我們依循系統化的管理邏輯，將可持續願景拆解為可執行的階段性指標，為推動產業鏈的綠色轉型與區域生態的繁榮貢獻力量。



## 管治架構

高效且透明的管治體系是華鼎集團穩健發展的基石。董事會作為集團最高決策與監督核心，全面統籌 ESG 治理及氣候變化相關的事務。其職責不僅限於頂層策略的定調與目標核准，更在於對風險防護網的嚴格審核，以及對各項可持續政策執行成效的穿透式監控，確保集團始終航行在合規且具備前瞻性的路徑上。

為落實治理願景，本集團設有跨部門的「ESG管理機制」。該機制由行政總裁直接領航，匯集各核心業務部門的決策力，將可持續考量嵌入日常營運的血脈之中。管理小組職司戰略轉化與績效追蹤，負責將宏觀目標落實為具體的營運參數，並維持與董事會的常態化回報路徑。這種由上而下的戰略驅動與由下而上的實踐反饋，確保了本集團在應對 ESG 挑戰時展現出卓越的協作效率與執行彈性。



## 風險管理

華鼎集團董事會承擔建立並維持穩健風險管理及內部監控系統的終極責任。我們將風險防範意識滲透至從戰略規劃到日常經營的每一個維度，確保集團在應對氣候變遷與市場波動等外部挑戰時具備高度的適應力。為落實科學化管理，本集團將 ESG 要素與氣候相關風險深度嵌入現有的風險管理體系中。我們參照《企業風險管理與內部控制監管規則》等專業準則，建構了符合業務實情的制度框架。在審核委員會的專業監督下，我們落實了系統化的風險識別與應對機制，為集團的穩健航行提供策略導向。

於二零二五年度，本集團緊隨監管趨勢與市場動態的演變，對現有的風險評估矩陣進行了全面覆核與深度剖析。審核委員會協同董事會，致力於優化風險防禦體系並強化相關管控方案。我們實施了基於風險優先級的分級管理程序，透過對關鍵預警指標的常態化監測，動態評估應對措施的實效性，力求將潛在風險控制在合理區間。關於本集團風險管理及內部監控的詳盡資訊，敬請參閱本公司年報內「企業管治報告」之專題章節。

今年度所識別出的可持續發展風險如下：

風險名稱	風險描述	風險管控措施	風險等級／賦值
供應鏈管理 風險	柬埔寨生產基地運營逐步常態化，但東南亞地區物流基礎設施短板、用工穩定性不足等問題凸顯，跨國採購、生產協調的效率瓶頸依然存在；同時全球輕紡原材料價格波動，供應鏈上下游協同難度加大，質量、貨期賠款風險仍未緩解，人才儲備不足的問題制約海外基地效能提升。	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 推進柬埔寨基地管理團隊深度本地化，招聘並培養當地專業技術及管理人才</li><li>2. 優化中柬兩地供應鏈協同體系，建立原材料跨境儲備機制，應對價格波動</li><li>3. 提升柬埔寨基地生產自動化水平，提高生產效率與產品品質穩定性</li><li>4. 開發東南亞本地原材料供應商，降低跨國採購成本及物流風險</li><li>5. 完善數字化遠程管理體系，實現對海外基地生產、質量的實時監控</li></ol>	重大風險

風險名稱	風險描述	風險管控措施	風險等級／賦值
綠色低碳合規風險	2025年工業領域碳達峰相關政策落地深化，公司紡織印染板塊業務面臨的環保壓力持續上升。可能導致企業在環保設備投入、生產工藝方面的成本增加，壓縮利潤空間。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 搭建全流程碳管理體系，實時監控各生產環節碳排放，確保達標排放</li> <li>2. 加大節能降碳設備升級投入，引入光伏、儲能等清潔能源，降低傳統能源依賴</li> <li>3. 研發並推廣低碳印染工藝，減少污染物排放，提升資源循環利用效率</li> <li>4. 設立綠色低碳專項考核指標，將減排目標分解至各生產單位，落實責任主體</li> </ol>	重大風險

## 合規管理

華鼎集團視誠信經營為企業長青的基石，將恪守各類法律法規視為履行企業責任的底線。我們深知任何合規層面的疏失，均可能對業務連續性、品牌聲譽及法律權益造成不可逆的負面影響。因應全球紡織與製衣行業監管環境的動態演變，本集團採取主動適應策略，優化各區域業務的營運邏輯，確保各環節均嚴格對標當地法律要求。我們透過審核委員會對集團的合規績效進行嚴謹把關，並依託一套動態更新的內部政策體系，定期向董事會提交評估報告，藉此推動合規管理能力的持續演進。

本集團欣然宣佈，於匯報期內，本集團在環境、社會及管治(ESG)相關的所有關鍵範疇中，均未錄得任何重大的違法或違規記錄。此外，本集團亦無涉及任何已審結的貪污或賄賂訴訟案件，充分體現了我們在廉潔營運與合規治理方面的實效。

# 可持續發展方針

範疇	議題	本集團政策	主要法例法規(包括但不限於)
環境	排放物	<ul style="list-style-type: none"><li>《能源管理制度》</li><li>《化學品洩漏應急預案》</li><li>《化學品安全管理程序》</li><li>《紡織染整工業廢水治理工程技術規範》</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>《中華人民共和國環境保護法》</li><li>《中華人民共和國水污染防治法》</li><li>《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》</li><li>《中華人民共和國固體廢物污染防治法》</li><li>《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》</li><li>ISO14064-1《溫室氣體盤查議定書》</li></ul>
	資源使用	<ul style="list-style-type: none"><li>《能源管理制度》</li></ul>	不適用

範疇	議題	本集團政策	主要法例法規(包括但不限於)
	環境及天然資源	<ul style="list-style-type: none"><li>• 《化學品洩漏應急預案》</li><li>• 《化學品安全管理程序》</li></ul>	不適用
	氣候變化	<ul style="list-style-type: none"><li>• 《氣候變化政策》</li></ul>	不適用
員工	僱傭	<ul style="list-style-type: none"><li>• 《員工行為守則》</li><li>• 《招聘、離職制度》</li><li>• 《工資報酬管理制度》</li><li>• 《休假制度》</li><li>• 《申訴投訴管理辦法》</li><li>• 《員工投訴處理程序》</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 《中華人民共和國勞動法》</li><li>• 《中華人民共和國勞動合同法》</li><li>• 《中華人民共和國社會保險法》</li></ul>

# 可持續發展方針

範疇	議題	本集團政策	主要法例法規(包括但不限於)
健康與安全		• 《員工安全健康規章制度》	• 《中華人民共和國安全生產法》
		• 《設備設施安全管理制度》	• 《中華人民共和國職業病防治法》
		• 《化學(危險品)儲存和使用管理規定》	• 《工傷保險條例》
		• 《化學品及勞保用品的使用管理制度》	• 《中華人民共和國社會保險法》
		• 《化學品洩漏應急預案》	
		• 《安全生產事故應急救援制度》	
		• 《工傷／意外事故應急醫療程序》	
		• 《緊急醫療管理制度》	
		• 《火災緊急預案》	
		發展與培訓	

範疇	議題	本集團政策	主要法例法規(包括但不限於)
	勞工準則	<ul style="list-style-type: none"><li>• 《社會責任管理制度》</li><li>• 《童工補救管理制度》</li><li>• 《員工手冊》</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 《中華人民共和國勞動合同法》</li><li>• 《中華人民共和國未成年人保護法》</li><li>• 《禁止使用童工規定》</li></ul>
營運	供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"><li>• 《對供應商的篩選及審核標準》</li><li>• 《採購控制程序》</li><li>• 《供應商、分包商社會責任控制程序》</li><li>• 《社會責任承諾書》</li></ul>	不適用

# 可持續發展方針

範疇	議題	本集團政策	主要法例法規(包括但不限於)
	產品責任	<ul style="list-style-type: none"><li>《生產標準操作程序》</li><li>《質量手冊》</li><li>《不合格品召回制度》</li><li>《產品預警、索賠、退貨及投訴資訊程序》</li><li>《客戶投訴處理程序》</li><li>《客戶隱私和資料保護制度》</li><li>《顧客財產與隱私保護程序》</li><li>《客戶品牌保護控制管理制度》</li><li>《與顧客有關的過程控制程序》</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>《中華人民共和國合同法》</li><li>《中華人民共和國廣告法》</li><li>《中華人民共和國侵權責任法》</li><li>《中華人民共和國商標法》</li></ul>
商業道德	反貪污	<ul style="list-style-type: none"><li>《管理人員工作守則》</li><li>《反腐敗反賄賂控制程序》</li><li>《反賄賂／反腐敗承諾書》</li><li>《供應商反賄賂／反腐敗承諾書》</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>《中華人民共和國刑法》</li><li>《中華人民共和國反洗錢法》</li><li>《中華人民共和國反不正當競爭法》</li><li>《中華人民共和國招標投標法》</li></ul>

## 持份者溝通

持份者的積極參與是推動華鼎集團邁向可持續發展的核心動力。我們致力於建構多元化且具透明度的對話平台，與各方持份者維持常態化的資訊交換，以深度洞察其對本集團的期望與訴求。於本匯報年度內，我們透過多維度的互動渠道廣泛徵集意見，並將其轉化為優化經營決策與完善可持續發展策略的重要參考依據，確保企業營運與社會期待達成共振。

持份者	溝通途徑
董事及員工	<ul style="list-style-type: none"><li>• 內部會議</li><li>• 問卷調查</li><li>• 績效評估</li><li>• 培訓及員工活動</li><li>• 員工申訴渠道</li><li>• 企業通訊及社交媒體</li></ul>
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"><li>• 股東大會及活動</li><li>• 問卷調查</li><li>• 企業通訊及社交媒體</li><li>• 新聞稿發佈</li></ul>
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"><li>• 問卷調查</li><li>• 審核及評估</li><li>• 定期溝通及會議</li></ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>• 客戶意見收集及投訴渠道</li><li>• 問卷調查</li><li>• 企業通訊及社交媒體</li></ul>
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"><li>• 定期溝通</li><li>• 合規紀錄</li></ul>
行業協會	<ul style="list-style-type: none"><li>• 定期交流</li><li>• 參與行業協會事務</li></ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"><li>• 社區及義工活動</li><li>• 企業通訊及社交媒體</li></ul>

## 重要性評估

重要性評估是集團指定可持續發展策略的重要基礎。為了保持與去年的可持續發展策略一致，本集團在年內繼續沿用去年的實質性分析結果，並將於下一年度再次進行重要性評估，以確保我們的可持續發展策略能保持一致性之餘，更可與時並進。在去年的評估中，我們採用系統化的三階段評估程序，精準識別對本集團業務存續及持份者利益具有顯著影響的關鍵課題，為集團設定未來發展優先次序提供科學依據。

### 識別相關議題

- 參考聯交所最新《指引》要求，並結合行業動態及同儕表現，篩選出23項與本集團營運密切相關的環境、社會及管治議題，構建初步評估池。

01

### 釐定議題優次

- 邀請內部和外部持份者參與線上調查，對ESG議題的重要性進行評分。
- 收集和評估議題對本集團企業價值的影響（財務重要性）和本集團對經濟、環境和社會的影響（影響重要性）的意見，以釐定各項議題的整體重要性水平。
- 制定重要性矩陣和ESG議題的優次列表。

02

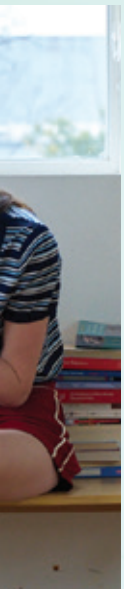
### 核實重要議題

- 將評估結果及初步矩陣呈報董事會進行最終覆核，確保重要議題的定義與集團戰略方向保持一致，並核定本報告的披露重點。

03



根據雙重維度的綜合分析，我們對上述23項 ESG 議題進行了矩陣落點分析。透過「企業價值影響力」與「對環境、社會及經濟的影響」兩個維度評估持份者關注的重點。透過矩陣分析，我們識別出位於右上角的關鍵項目，這些「重要議題」已成為本報告的核心揭露內容，我們將在隨後章節中針對其管理方針與績效表現進行詳盡闡述。



# 可持續發展方針

今年度之重要議題如下：



本報告根據重要性分析結果及持分者關注重點制定匯報框架，於下文詳述本集團年內的表現及措施。

# 以人為本

華鼎集團視全體員工為企業邁向可持續發展的戰略基石。我們深耕人才資本，透過建構完備的僱傭治理體系與勞工準則，致力於打造一個安全、健康且展現包容性的職場平台，確保每位員工均能充分發揮所長。

## 僱傭管理

### 政策及措施

### 目的

《員工行為守則》  
《招聘、離職制度》  
《工資報酬管理制度》  
《休假制度》

規定招聘及離職、薪酬、工時、解僱、平等機會、假期及其他福利等政策，確保員工了解本集團的僱員制度之規定和流程

《申訴投訴管理辦法》  
《員工投訴處理程序》

為確保員工的意見與感受得以申訴，本集團設立了相應的投訴管理政策及程序，與員工保持良好的雙向溝通

在瞬息萬變的產業格局下，本集團深悉優秀的人力資源是企業維持競爭優勢的關鍵。我們不僅聚焦於精英人才的吸引與留任，更強調營造一個充滿活力且具備歸屬感的環境。藉由優化的人力資源管理架構，我們保障每位員工均能享有平等的競爭機會、廣闊的成長路徑及堅實的權益防線，進而協同推動集團的長遠轉型。

## 人才招聘及挽留

我們致力於塑造一個公平、開放且具備激勵性的工作氛圍，並藉由具備行業競爭力的薪酬體系，吸引並保留優秀人才。本集團依託《招聘、離職制度》與《工資報酬管理制度》，落實標準化的人力資源操作規程，保障管理過程的公正與透明。在人才選拔環節，我們始終秉持客觀考量，以教育背景、專業職能、過往實績、面試表現及崗位匹配度為核心選才標準，嚴格杜絕任何歧視行為，確保為所有應徵者提供均等的職涯起點。



## 以人為本

為驅動員工追求卓越並實現個人價值，本集團建立了一套科學化的績效評議機制，落實全方位的年度考核。我們確保評估過程的客觀性，並根據考核結果與市場薪資動向提供相應的薪酬回饋。對於貢獻突出的員工，除了基於職級與表現進行薪資調整外，更設有多元化的激勵方案，包含月度績效獎金、職務津貼、法定休假加班補償、多項津貼及全勤獎勵等。我們相信，精準的獎勵機制能有效激發員工的專業熱忱，增進對企業的認同感。

本集團高度重視員工的合法權益與身心平衡，制定了兼具法規合規性與人性關懷的《休假制度》。除了法定公眾假期外，員工依法享有各類帶薪假期，包括年假、病假、婚喪假、產假及陪產假等。為落實工作與生活的平衡並提升員工福祉，我們提供了全方位的關懷措施，如餐飲補貼、員工宿舍安排及團隊凝聚力建設活動(如團體旅遊等)。這些舉措不僅傳遞了企業對員工的關懷溫度，更轉化為團隊的凝聚力與穩定度，攜手共創和諧共贏的職場環境。

### 多元化、平等機會及反歧視

華鼎集團致力於塑造一個展現多元價值與共融精神的工作環境，積極吸納具備不同背景與專業特長的優秀人才。我們在《招聘、離職制度》中嚴格訂立了平等機會與反歧視準則，旨在保障所有員工及應徵者在職業生涯的各個階段均能獲得公正對待。本集團對於任何涉及種族、性別、年齡、宗教信仰、殘疾或其他個人特徵的歧視、騷擾或不公平行為採取絕對不容忍立場，確保職場文化的純粹與尊嚴。

### 員工申訴

本集團堅守高標準的職業道德與誠信原則，對於任何違背法律法規或企業操守的行為實施嚴格管控。為有效維護員工權益，我們建立了暢通且專業的申訴體系，依據《申訴管理辦法》及《員工投訴處理程序》，鼓勵員工在遭遇不平等待遇、職場騷擾或歧視行為時，能透過正式渠道反映訴求。

所有接獲的申訴個案均會納入嚴謹的調查流程，確保過程的公正性與私密性。一旦調查結果證實存在違規事實，本集團將根據情節輕重及公司規章，對相關責任人採取相應的紀律處分。我們透過制度化的申訴管理，致力於排除任何損害職場和諧的因素，保障企業的可持續穩健營運。

## 合規勞動

### 政策及措施

《社會責任管理制度》  
《童工補救管理制度》

### 目的

在業務營運中嚴禁使用童工或強迫勞動，同時為應對誤聘童工的情況制定了應對流程，保護受影響的未成年人士

### 童工防範與身份核實

華鼎集團依據《社會責任管理制度》及《童工補救管理制度》，對保障勞工權益建立了一套嚴謹的防禦機制。我們對僱用童工及任何形式的強制勞動採取零容忍政策。在人才篩選階段，人力資源部門落實多維度的身份稽核程序，要求應徵者出具法定的身份證明，並透過面談確認及跨部門資料比對等手段，確保所有入職員工均已達到法定工作年齡。

為落實政策效能，本集團定期對人事檔案執行合規審查，並針對招聘團隊開展法律法規專項培訓。若在營運中發現誤聘童工之極端個案，本集團將即刻啟動標準化的補救流程：包括立即停止其職務、安排專業體檢以評估其健康狀況、聯繫家屬或監護人，並向地方勞工行政部門通報備案。此外，我們將提供必要的經濟援助，支持其重返教育體系或接受合適的職業教育。同時，我們會對事件根源進行深度調查，進而補強現行政策缺陷，杜絕類似風險再次發生。

### 強制勞動防護與僱傭自主

在防範強制勞動方面，本集團建構了透明的契約管理體系。所有新進員工在正式履行職責前，均須簽署詳盡的勞動合同，其中清晰界定薪酬結構、福利項目、職責範圍及工時安排等核心條款。我們確保員工在完全理解合同內容的前提下行使簽署自主權。

入職之初，員工需研讀《員工手冊》，以掌握工時規劃、加班補償及休假制度等關鍵資訊。本集團嚴格監控加班時數，保障員工享有充足的休憩權利，並依據法規標準核發加班薪資。在終止僱傭關係時，我們嚴格遵循勞動合同與在地法規，確保離職流程合法透明。透過定期的內部合規審計，我們確保各項勞工準則在各營運據點得到實質性落實，保障企業的可持續經營。

## 守護健康

### 政策及措施

《員工安全健康規章制度》  
《設備設施安全管理制度》

《化學(危險品)儲存和使用管理規定》  
《化學品及勞保用品的使用管理制度》  
《化學品洩漏應急預案》

《設備安全管理制度》

《緊急醫療管理制度》  
《火災緊急預案》

### 目的

加強防範與職業健康與安全相關之風險，保障員工及相關人士的安全和健康

確保妥善處理化學品及其他危險物品以保護員工，同時限制相關化學物的搬運、使用、儲存和廢棄方式，維持工作環境的安全

負責管理各附屬公司生產設備的日常檢查及維修，確保設備運作正常，維持工作環境的安全

當發生任何員工受傷或火災等相關安全事故時，為員工提供處理流程，確保在安全的環境下，依據事態之嚴重性採取相應緊急措施，並儘快通知消防或救護機關，護送受傷人員送達就近醫院進行救治

華鼎集團始終將員工的安全保障與身心健康置於經營決策的核心。為落實最高標準的職場安全，我們建構了由高級管理層直接領航的「環境衛生與健康及安全生產領導小組」，負責統籌、監督並精進各項職業安全衛生政策的執行實效。該小組透過常態化的審議會議，動態評估現行防護措施的適用性，並確保管理策略能精準應對營運環境的變化，從制度層面築牢安全防線。

### 專業化的化學品管理體系

鑑於生產流程中涉及化學品的應用，本集團將相關安全管理視為防範營運風險的關鍵環節。我們建立了一套嚴謹的化學品管控架構，涵蓋《員工安全健康規章制度》、《化學品儲存和使用管理規定》及《危險化學品應急預案》等核心準則。

針對接觸化學品的特定崗位，本集團落實了嚴格的專業培訓與認證機制，確保相關員工具備完備的安全操作技能及突發狀況處置能力。除定期舉行洩漏應急演練外，我們持續投入於防護裝備的更新與安全設施的維護。此外，本集團實施了全過程追蹤機制，從採購源頭到末端使用均納入嚴密監控，力求消除任何潛在的環境健康風險。

## 系統化培訓與應急實踐

為建構全民參與的安全文化，本集團推行系統化的「三級安全教育」體系，確保從決策層至生產一線的每一位成員均接受對應的職能培訓，並通過嚴格考核以保障上崗資質。除常規化教育外，我們堅持每年組織全體員工進行至少兩場實戰化的消防疏散演練，藉此強化應變效能與自救互救能力。透過上述全方位的保障體系，我們致力於營造一個安全、健康且具備韌性的工作環境，守護每一位員工的職業福祉。

過去三年(包括匯報期)因工死亡人數	0
因工受傷人數	15
工傷率(每千名員工)	0.53
因工受傷損失工作日	15

## 鼓勵成長

### 政策及措施

### 目的

《員工培訓制度》

為不同職級和部門的人員提供不同類型的培訓，以配合員工在工作崗位上的需要，當中包括入職培訓、在崗培訓、管理培訓等

華鼎集團深信員工的專業成長是驅動企業進步的核心引擎，因此持續投入資源以推動人才發展。我們依循《員工培訓制度》建構了全方位的年度教育體系，確保不同職能與層級的員工均能獲得適配的進修資源。本集團參照行業動態、培訓實效評估及管理層導向，動態優化教學內容，旨在激發員工潛能的同時，強化集團整體的市場競爭優勢。



## 以人為本

### 多元化培訓與轉型支持

我們建構了多維度的內部學習平台，涵蓋入職引導、崗位技能提升及領導力培養等範疇，精準對接各級員工的職業發展需求。此外，本集團積極支持員工參與外部專業課程，藉此拓寬國際視野並深化跨領域知識儲備。為配合集團的戰略轉型，我們特別強化了關於可持續發展及新興業務領域的專項培訓，協助員工掌握產業變革下的關鍵職能。

於匯報期內，本集團受訓員工總數達2,854名，受訓員工百分比為87.5%。全體員工之平均受訓時數錄得4.35小時，培訓參與度與投入強度與往年水平保持穩定。

# 優質營運

華鼎集團始終將卓越營運視為企業發展的根基，致力於在產品創新與服務價值中實踐可持續發展。我們建構了全方位的營運管理架構，核心範疇涵蓋嚴密的品質控管與系統化的供應商評估，藉此鞏固集團品牌聲譽並深植客戶信任。透過對作業流程的持續精進與對質量的嚴格把關，我們確保為市場提供安全可靠且具備卓越品質的產品方案。

## 政策及措施

## 目的

《生產標準操作程序》  
《質量手冊》

透過政策設定標準化生產程序，明確員工的作業質量與水準，以維持優質的生產質量

《客戶投訴處理程序》  
《產品預警、索賠、退貨及投訴資訊程序》  
《不合格品召回制度》


清晰列明投訴處理和回收不合格產品之指引，務求降低有關客戶及公眾的健康安全風險

《客戶隱私和資料保護制度》  
《顧客財產與隱私保護程序》  
《客戶品牌保護控制管理制度》  
《與顧客有關的過程控制程序》

透過各項制度與程序，限制員工在處理機密資料及客戶信息時的權限，同時訂明相關責任，全面降低資料外洩或侵權的風險

## 嚴控質量

為精準對接演進中的市場趨勢與消費者期待，本集團堅持提供高品質的產品與服務體驗。我們以提升客戶生活質感為導向，透過生產工藝的迭代升級與服務路徑的優化，確保每一項產出均符合高規格的品質基準。在產品開發階段，我們將安全性與實用機能列為核心考量，從原材料篩選至成品最終檢測，每一道工序均落實嚴謹的品質監測程序。



## 優質營運

我們深信創新是驅動企業長青的核心動能。藉由常態化的市場調研與客戶反饋機制，我們不斷推陳出新，開發出更契合市場需求的產品矩陣。同時，本集團積極關注並引入前沿技術與環保材料，在維持產品質量的同時，亦兼顧對環境的責任。我們的研發團隊密切追蹤行業技術變革，致力於為客戶創造更具創新性與環保特質的產品體驗，從而提升品牌在可持續競爭中的領導力。

### 質量管理

本集團建構了嚴密且全方位的質量管控體系，由專責的生產與質檢部門協同執行職能監督。為維護產品品質的高度一致性與可靠程度，我們落實了多維度的質量控制程序。在製造環節中，全體生產人員均須嚴格遵循《生產標準操作程序》，於各工序階段執行精準檢核。質量管理專業人員則依據《質量手冊》的詳盡指引，應用科學抽樣技術，對原材料、半成品及製成品開展系統化的檢測與分析。

此外，本集團定期舉辦質量管理專項培訓，旨在深耕員工的品質防線意識與專業技術實力，確保產出均能對標甚至超越既定的質量基準。透過上述嚴謹的管控手段，我們致力於為持份者交付最優質且值得信賴的產品方案。

### 客戶溝通

本集團深視客戶反饋為優化服務的關鍵路徑，並透過多元化的互動渠道收集意見。我們建立了標準化的《客戶投訴處理程序》，委派由總經理直接領航的專責調查小組，確保每一宗訴求均能獲得及時且高效的應對與處置。我們深入剖析各項反饋的底層成因，據此啟動相應的流程精進措施。

### 產品監控與召回機制

為保障產品及服務的高標水準，本集團落實了全週期的產品監測體系。針對潛在的不合格品，我們依據《產品預警、索賠、退貨及投訴資訊程序》與《不合格品召回制度》，具備迅速啟動回收行動的應變能力。與此同時，我們會回溯審視生產流程，制定預防性策略，從源頭阻斷類似問題的發生。

我們致力與客戶維繫緊密的戰略聯繫，透過常態化的意見徵集與大數據分析，驅動產品與服務質量的循環優化。專業的售後團隊積極回應客戶期望，力求創造卓越的服務體驗。這種持續進化的方針，不僅穩步提升了客戶滿意度，更鞏固了集團與客戶間的長期信賴關係。

於匯報期內，本集團未錄得任何重大的客戶投訴，亦無涉及因安全與健康因素而須回收產品的個案。

### 保障私隱及知識產權

在數字化轉型與人工智能飛速發展的二零二五年度，資訊安全及知識產權的防護已成為華鼎集團營運韌性的戰略核心。本集團將個人隱私保護與技術成果捍衛視為企業誠信經營的基石，建構了嚴密的資訊保護矩陣。針對生產技術、產品設計方案及客戶合約等核心機密資料，我們實施了精細化的存取權限控管與動態分級管理，確保敏感數據僅限於經授權的員工在受控環境下調閱。

為守護客戶的商業價值與設計成果，本集團落實了《客戶品牌保護控制管理制度》。我們對生產場域及產品展示區域執行嚴格的影像拍攝管制，並透過標準化的管理流程，全方位覆蓋客戶品牌、專屬配件及商標權益的保護，力求從源頭阻斷任何設計侵權的風險。

同時，本集團嚴格執行《與顧客有關的過程控制程序》，清晰界定各職能部門在數據安全與知識產權維護中的職責。我們確保產品開發與服務交付的每一個環節均能精準對標客戶的合約規範，將資訊外洩風險壓制在最低水平。透過對知識產權的深度守護，我們致力於營造公平、誠信且具備創新保護能力的業務環境，推動集團的可持續成長。

### 供應鏈管理

#### 政策及措施

《對供應商的篩選及審核標準》  
《採購控制程序》

《供應商、分包商社會責任控制程序》  
《社會責任承諾書》

#### 目的

標準化的源頭管理制度及程序，並藉此規範、考核及審批供應商的產品質量、不合格品的處理和補救措施、售後服務等

為供應商提供明確的社會責任要求，確保本集團所合作的供應商均理解我們對社會責任的重視，提升供應鏈的社會責任表現

華鼎集團致力於將可持續發展原則深植於供應鏈管理的各個維度，尋求與合作夥伴建構共同的價值觀。我們透過對供應商篩選準則及採購規程的動態調整，確保入選夥伴均具備卓越的品質實力與合規意識。本集團落實了嚴密的源頭治理體系，將環境、社會及管治(ESG)表現納入核心採購決策，以維護原材料供給的穩定性與環境友好度。針對未能對標本集團標準的供應商，我們實施淘汰機制並及時啟動替代方案，以維持供應鏈的整體競爭力。

#### 風險控管與實地監核

為落實供應鏈的責任治理，我們要求所有合作夥伴簽署《社會責任承諾書》，並將其納入本集團的風險管理體系進行統一監管。本集團定期開展政策性評估與現場實地考察，全方位檢核供應商在環境保護與社會責任層面的實踐成效。透過這些持續性的監測舉措，我們致力於協同供應商提升整體的可持續發展水平，共同應對氣候變化與市場轉型帶來的挑戰。

於匯報期內，本集團共擁有97家合作供應商。其中，位於中國內地的供應商佔比約為84.54%，主要提供生產所需之各類原材料；其餘供應商則分佈於香港及亞洲其他地區。我們透過優化供應區域佈局，持續強化供應鏈的靈活性與抗風險能力。

## 反貪污

### 政策及措施

《管理人員工作守則》  
《反腐敗反賄賂控制程序》

### 目的

規範員工之商業道德行為準則，全面杜絕包括賄賂、欺詐、勒索、洗黑錢等不正當的交易活動

華鼎集團將誠信經營視為企業長青的治理根基，對於任何形式的舞弊與欺詐行為採取絕對零容忍立場。本集團嚴禁一切違背商業道德的活動，涵蓋賄賂、敲詐勒索、洗黑錢及各類非法利益輸送。為建構高標準的商業文明，我們落實了《管理人員工作守則》及《反腐敗反賄賂控制程序》，確立了清晰的行為邊界，確保集團各項業務均在法律與道德的框架內穩健運行。針對核心崗位的員工及合作夥伴，我們強制要求簽署《反賄賂／反腐敗承諾書》與《供應商反賄賂／反腐敗承諾書》，旨在採購招標、工程建設及銷售貿易等關鍵商業環節中，維護絕對的公平與透明。

本集團建立了嚴密的內部控制與舉報體系，賦予員工及業務夥伴安全且暢通的渠道，以反映任何疑似貪腐或違規跡象。我們設有受保護的匿名舉報熱線，並鄭重承諾對所有個案資訊實施嚴格保密，堅決捍衛舉報者的合法權益，確保其免受任何歧視或報復性對待。針對查證屬實的嚴重違規行為，本集團將堅決啟動司法追究機制，移交執法機關處理，以彰顯法治精神與社會公義。

為深化全體成員的廉潔意識，於二零二五年度匯報期內，本集團持續開展針對董事會成員及全體員工的反貪污專項教育，透過案例分析與法規解讀，強化職業操守。本年度相關培訓總時數累計達3,176小時。透過常態化的教育滲透，我們致力於將廉潔自律轉化為企業文化的一部分，支撐集團的可持續發展。

# 潔淨營運

面對全球氣候變遷帶來的嚴峻考驗，世界各國正加速推進「碳中和」與「淨零排放」的宏偉藍圖。作為具備社會責任感的企業公民，華鼎集團積極對接中國「雙碳」戰略及香港特區政府的「氣候行動藍圖」願景。我們將低碳轉型視為企業發展的必然選擇，致力於透過優化資源配置與削減碳足跡，協同推動整體社會向低碳、高質量的經濟模式演進。

為貫徹節能降耗的可持續發展戰略，本集團構建了與業務特性高度適配的環境管理架構。我們設定了具備前瞻性且切實可行的環境績效指標，旨在推動環境治理能力的持續進化。於二零二五年度匯報期內，本集團對各項排放數據與能源消耗指標實施了嚴密監測，並落實了多維度的節能減碳方案。同時，我們致力於深化員工的生態文明意識，將綠色營運理念滲透至企業文化與日常作業細節中，攜手共創綠色未來。

## 排放管理

### 政策及措施

### 目的

《能源管理制度》

為工廠和辦公室用電設立指引，指導員工在日常運營中降低能源消耗

《化學品洩漏應急預案》

明確相關收集有害廢棄物之程序與處理手法，以及應對洩漏事故之基本知識，減低潛在安全風險

《化學品安全管理程序》

### 空氣污染物

華鼎集團深植綠色營運理念，將減碳行動與氣候適應力深度整合至生產與業務邏輯中，全面加速低碳轉型進程。為精準管控溫室氣體與空氣污染物的排放強度，本集團專門制定了《能源管理制度》，為生產工廠及行政辦公區域確立了明確的節能行為準則，確保員工在日常營運中能高效管理能源及資源消耗。而透過對排放源的源頭治理與過程監控，我們致力於將環境足跡降至最低，為對應全球氣候挑戰貢獻企業力量。

## 用電設備規範

- 定期檢查和維護用電設備，確保用電效率
- 要求設備負載率保持在40%以上，以確保高效運轉
- 定期清理維修空調系統，確保高效運行及較長的使用壽命
- 建議空調溫度設定於攝氏24至26度

## 數碼轉型 綠色出行

- 增加使用線上溝通及遙距工作，加速數碼轉型的步伐
- 減少不必要的商務旅行
- 如員工需要用車，他們必須填寫出車單向有關部門進行登記
- 建議員工盡量選擇共乘，以降低成本同時減少相關排放物

## 員工環保意識

- 員工在入職時需接受相關環境管理培訓，以提高他們的環保意識
- 規定所有員工在下班時需檢查並確認水、電、蒸汽等已經關閉

本集團的主要空氣污染物排放源為固定設備和車輛消耗化石燃料。在匯報期內，相關的氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子分別為4,336公斤、23公斤及328公斤，整體表現較去年大幅上升，主要由於報告範圍增加了柬埔寨工廠之汽車使用表現，而柬埔寨的柴油及汽油之排放因子較其他地區高所致。

空氣污染物排放	單位	2025	2024	變化
氮氧化物	公斤	4,336	2,438	77.9%
硫氧化物	公斤	23	9	157.8%
可吸入懸浮粒子	公斤	328	201	63.4%

## 廢棄物

華鼎集團致力於緩解生產活動對環境造成的負擔，透過落實全方位的管理準則與系統化流程，推動廢棄物從源頭減量至資源化利用的轉型。我們深信有效的廢棄物管控是實踐可持續生產的關鍵，因此除了在營運據點完善廢棄物分類回收的硬體佈局外，更著力深耕員工對於資源循環的自覺意識與責任感。

廢棄物分類	廢棄物種類	處理方法
有害廢棄物	廢機油、廢水、污泥、報廢塗料等	按照《化學品安全管理程序》及《化學品洩漏應急預案》為相關有害廢棄物進行詳細的記錄、分類和儲存，再交由合資格的危廢收集商處理
無害廢棄物	廢紙箱、廢包裝袋和碎布等	交由相關市政部門或合格的回收商收集和處理

透過標準化的處理指引與透明的流向監測，本集團確保廢棄物處置完全符合營運所在地之環保法律要求，積極建構環境友善型企業。

於匯報期內，本集團產生2,739公噸有害廢棄物；在無害廢棄物方面，本集團今年的產生量為972公噸，較去年有所增加，主要由於來自柬埔寨廠房的廢棄物較高所致。

廢棄物	單位	2025	2024	變化
有害廢棄物產生總量	公噸	2,740	0	不適用
有害廢棄物密度 (以營業額計算)	公噸／千港元營業額	0.002	0	
無害廢棄物產生總量	公噸	972	562	60%
無害廢棄物密度 (以營業額計算)	公噸／千港元營業額	0.0006	0.0004	


華鼎集團致力於緩解生產活動對環境造成的負擔，透過落實全方位的管理準則與系統化流程，推動廢棄物從源頭減量至資源化利用的轉型。我們在營運據點完善了分類回收的硬體佈局，並著力深耕員工對於資源循環的自覺意識。根據《廢棄物處理指引》，全體員工須嚴格執行分類作業，將廢棄物精準劃分為「有害」與「無害」兩大類別，並確保處置流程完全符合所在地之環保法律要求。

為落實環境保護的長期承諾，本集團正採取主動策略，階段性構建具體的減排與減廢藍圖。我們的戰略重點包括：

- 溫室氣體核算體系：我們計劃在短至中期內，建立涵蓋「範疇一」(直接排放)、「範疇二」(能源間接排放)及「範疇三」(價值鏈其他間接排放)的完整碳核算機制，為設定科學化減碳路徑提供數據支撐。
- 指標化管理：我們正研究制定具體的減廢關鍵績效指標(KPIs)，將環保責任落實到具體的數據監測中。
- 知能強化與賦能：透過定期舉辦環保專項培訓與創意工作坊，提升全體員工的綠色實踐能力，確保環保文化自下而上地滲透。
- 動態檢討與優化：本集團建立定期覆核機制，追蹤各項環境目標的達成進度。我們將根據內外環境變化，適時優化管理策略，確保各項環保舉措能發揮最大化的生態與經濟效益，推動企業邁向可持續發展的新階段。

### 廢水

在紡織製衣產業鏈中，水資源的循環利用與廢水治理是落實環保責任的核心課題。華鼎集團針對營運過程中產生的工業廢水與生活污水，構建了嚴密的管理體系。我們嚴格遵循《紡織染整工業廢水治理工程技術規範》執行處理程序，確保所有排放水質均穩定對標法定排放標準。為提升資源利用效率並降低營運成本，經處理後的再生水被廣泛回用於生產車間、印染工序及場區綠化灌溉等環節，實踐水資源的閉環管理。



## 潔淨營運

為深化水資源管理效能，本集團持續投入資源進行設施升級。其中，華貝納生產基地配置了高效能的污水處理與回收系統，透過工藝優化，成功將工廠污水的回用率提升至70%以上。這一顯著成效不僅印證了本集團在技術應用上的領先地位，更充分展現了我們對於生態保護與可持續生產的堅定承諾。

於匯報期內，本集團產生的生活污水及工業廢水總量分別約為631,396公噸及576,330公噸。我們持續監測各類廢水流向，致力於透過技術創新進一步削減廢水排放強度。

## 資源效益

華鼎集團將環境保護理念戰略錨定於日常營運之中，致力於在降低天然資源賦存消耗的同時，極大化資源的利用效率。我們以《能源管理制度》為管理準則，落實全方位的資源管控舉措，旨在達成節能、節水及減廢的預期目標。此外，本集團積極推動員工專項培訓，旨在建構「珍視資源、高效利用」的企業文化，將環保意識轉化為組織行為。關於污染物與溫室氣體排放之具體治理，請參閱「排放管理」章節。

## 能源

本集團透過實質行動驅動可持續發展，持續探索前瞻性的環保技術方案，優化能源配置及監控系統，確保整體營運高度對標綠色發展原則。我們積極推進能源結構轉型，擴大太陽能及光伏發電等可再生能源的應用比例。為確保節能目標的落實，我們於各附屬公司設立了專責的「能源管理小組」，負責統籌、規劃並執行年度節能專項計劃，並定期覆核政策成效，以追求最優化的能源產出效益。

於二零二五年度匯報期內，本集團的能源總耗量錄得53,280兆瓦時。能源結構以外購電力及熱力為主要組成部分，消耗量分別為13,689兆瓦時及22,284兆瓦時，佔總消耗比例之0.6%及0.8%。

與往年相比，本年度能源總耗量下降約1.3%，整體表現與去年相約。

能源		單位	2025	2024	變化
直接能源	汽油	兆瓦時	425	679	-37.4%
	柴油	兆瓦時	132	84	+57.1%
	液化石油氣	兆瓦時	50	68	-26.2
	天然氣	兆瓦時	16,700	14,523	+15.0%
間接能源	外購電力	兆瓦時	13,689	13,611	+0.6%
	外購熱力	兆瓦時	22,284	22,103	0.8%
可再生能源	光伏發電	兆瓦時		2,898	
能源總耗量		兆瓦時	53,280	53,965	-1.3%
能源使用密度 (以營業額計算)		兆瓦時/ 千港元營業額	0.03	0.03	+8.6%

## 水資源

身為用水密集型企業，華鼎集團高度重視水資源的集約化利用。本集團主要水源源自市政供水系統，於匯報期內，我們在獲取適用水源方面未遭遇任何困難。作為積極實踐社會責任的領航者，我們將水資源管理納入核心營運策略，除透過先進的污水處理體系實現中水回用外，更推行全方位的節水行動方案，旨在降低生產流程中的用水強度，並深耕全體員工的節水文化。

## 潔淨營運

為最大化每一滴水的經濟與環境效益，我們落實了以下管理舉措：

- 技術賦能：布建節水型工藝設備，從源頭優化用水效率。
- 意識導向：開展多元化的水資源保護教育，強化員工的生態責任意識。
- 精細控管：建立嚴謹的離崗檢查機制，杜絕滴漏及不必要的能源浪費。
- 設施維護：針對管道網路執行常態化巡檢與壓力測試，主動防範滲漏風險。
- 數據監測：建構動態用水監測體系，透過數據分析即時辨識並處置異常耗水情況。

於匯報期內，本集團總用水量錄得631,396立方米，用水密度為每千港元營業額0.39立方米。與上一年度相比，總用水量及用水密度分別增加了24.7%及7.2%。

水資源	單位	2025	2024	變化
總耗水量	立方米	631,396	506,496	+24.7%
耗水密度(以營業額計算)	立方米／ 千港元營業額	0.39	0.32	+7.2

### 辦公室用紙

華鼎集團致力於將環保理念滲透至行政營運的每一細節，透過加速數位化轉型，全面推廣電子化公文系統與遠端協作工具。這一戰略舉措不僅在源頭削減了紙張需求，更達成資源配置優化、流程效率提升及深耕員工低碳意識的多重效益。我們深信，透過作業模式的變革，能有效降低企業營運對森林資源的依賴，推動辦公環境向綠色、高效轉型。

本集團落實了廢紙回收再利用機制，旨在緩解因紙張廢棄而產生的潛在溫室氣體排放。於二零二五年度匯報期內，本集團共回收約0.9公噸廢紙，透過資源閉環管理，實踐對生態環境的守護。

於匯報期內，本集團之總耗紙量為3.4公噸，耗紙密度為每千港元營業額0.000002公噸，整體表現與去年相約。本集團將持續監測相關指標，透過更精準的數位化管控手段，致力於在業務成長與資源保護之間取得動態平衡，驅動可持續發展。

辦公室用紙	單位	2025	2024	變化
總耗紙量	公噸	3.4	3.3	+1.6%
耗紙密度 (以營業額計算)	公噸/ 千港元營業額	0.000002	0.000002	—

## 包裝材料

華鼎集團致力於緩解包裝廢棄物對環境造成的負擔，透過流程優化與設計變革，推動資源的高效應用。本集團推行精細化的包裝管理，將傳統的單件包裝模式迭代為批量規格化整合模式，根據產品特性採取五件、十件、三十件或五十件的批量封裝，從源頭顯著減少材料消耗。

為實踐可持續包裝願景，本集團積極導入創新思維與綠色技術：

- 材料創新：投入研發環保型包裝材料，探索更具生態友好的替代方案。
- 設計優化：改良包裝結構設計，在確保產品防護性能的前提下，達成材料使用的極簡化。
- 協同開發：深度鏈結供應鏈合作夥伴，共同開發具備低碳屬性的包裝解決方案，以精準對接客戶對於綠色產品的高度期待。

於匯報期內，本集團之包裝材料總耗量為18噸，包裝密度為0.00001噸/千港元營業額。得益於批量包裝模式的全面落實及設計優化，總耗量與耗紙密度較上一年度大幅下降約64.1%。

包裝材料	單位	2025	2024	變化
紙張及紙箱	公噸	4	38	-88.4%
塑膠	公噸	13	11	+19.9%
包裝材料總量	公噸	18	49	-64.1%
包裝材料密度(以營業額計算)	公噸/ 千港元營業額	0.00001	0.00003	-64.1%

## 環境及天然資源

作為深耕製造領域的企業，華鼎集團深知原材料、水資源及能源等天然資源的有限性，以及生產活動對生態系統造成的潛在壓力。我們將「資源集約」視為轉型核心，透過全方位的管理策略與技術迭代，持續精進資源利用效率。本集團積極佈局可再生能源應用，並導入先進的污染防治技術，致力於將營運過程中的環境足跡降至最低，達成企業發展與生態環境的動能平衡。

本集團針對生產過程中涉及的化學品實施嚴密的風險管控。我們建立了系統化的《化學品洩漏應急預案》，詳盡規範事故響應流程、處置程序及防護措施。為確保治理體系的韌性，我們要求全體員工定期參與實戰化應急演練，提升突發事件的處置效能。該機制旨在確保緊急狀態下，能迅速遏制擴散風險，啟動高效救援，最大限度地降低對大氣、土壤及水體等環境要素的威脅，全面守護人員與社區安全。

我們積極引入創新科技手段，對生產研發的全生命週期進行動態環境風險評估與分析。透過精準識別潛在影響因素，本集團得以及時優化預防性管理措施，推動工藝流程的綠色升級。藉由大數據與先進監測技術的輔助，我們不斷削減生產過程中的污染物排放強度，確保集團的可持續經營與自然環境和諧共生。

## 氣候變化

全球氣候波動及其衍生的生態挑戰已成為企業韌性的核心課題。華鼎集團立足於服裝製造業的產業特質，針對中國內地及東南亞等主要營運據點，開展了系統化的氣候風險評估與機遇識別。我們致力於對接國家氣候戰略，透過將氣候風險管理納入業務決策，積極捕捉低碳經濟轉型背景下的增長動能。

### 溫室氣體

於匯報期內，本集團的溫室氣體排放總量為36,027公噸二氧化碳當量，而溫室氣體排放密度為0.02公噸二氧化碳當量／千港元營業額，表現與去年相約。本集團的碳排放主要來自生產過程中所使用的外購電力和熱力，其中電力使用和熱力使用分別佔總碳排放的20.8%和68.6%。

溫室氣體排放	單位	2025	2024	變化
<b>範圍1</b>				
直接溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	3,755	3,242	+15.8%
<b>範圍2</b>				
能源間接溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	32,244	31,855	+1.2%
<b>範圍3</b>				
其他間接溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	29	33	-12.7%
溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	36,027	35,130	+2.6%
溫室氣體排放密度 (以營業額計算)	公噸二氧化碳當量／ 千港元營業額	0.02	0.02	—

本集團致力於提升碳核算的透明度，於本匯報期內，我們已落實並披露了範疇三的溫室氣體排放數據。然而，針對服裝製造業更具重大影響力的排放源（如：採購原材料之隱含碳、上下游物流運輸及產品末端處理等），本集團於現階段暫未能提供完整的定量數據披露，主要原因由於本集團的供應鏈網絡廣泛分佈於中國內地及東南亞，涉及過百家原材料供應商與物流合作夥伴。目前，大部分上游夥伴尚未建立標準化的碳足跡核算機制，導致集團在獲取「具備審計可靠性」的初級數據方面面臨極大困難。本集團已將「深化範疇三核算」列為未來的重點工作，計劃逐步將具重大性的排放源納入核算範疇，以完整呈現集團的氣候影響力。

### 氣候變化策略

為確保減碳願景能精準貫徹至各業務能級，本集團已正式發布《氣候變化政策》。該政策以「減緩」、「適應與抵禦」及「溝通」作為三大核心管理支柱，針對已識別的實體風險（如極端天氣）與轉型風險（如政策法規變革）制定防禦策略。

- 減緩：透過工藝升級與能源替代，削減營運端的碳足跡。
- 適應與抵禦：提升基礎設施對氣候災害的應變能力，強化供應鏈韌性。
- 溝通：建立透明的披露機制，促進員工與持份者對氣候議題的參與度。

本集團全體員工均遵循此政策，將低碳實踐轉化為自覺行動。展望未來，我們將持續優化氣候風險治理架構，定期對重大氣候風險進行動態覆核與更新，並配置專項資源用於行動方案的研發與落地，為緩解全球氣候危機貢獻企業力量。

根據本集團的行業特性及營運地點，我們已初步識別以下主要氣候相關風險及機遇如下：

### 氣候風險

#### 實體風險

極端天氣事件加劇

由於全球氣候變化的影響，颱風、暴雨等極端天氣事件的頻率和強度均有所增加。這些天氣事件不僅可能導致工廠設施的直接損壞，還會影響供應鏈的穩定運作，造成原材料運輸延誤，甚至可能導致生產線暫時停工。

平均氣溫上升

全球暖化導致的氣溫持續上升，不僅會顯著增加廠房的空調製冷成本，亦會影響生產車間的溫度控制，降低員工工作環境的舒適度，從而可能影響生產效率和產品質量。

## 水資源短缺

紡織及印染工序作為用水密集型產業，需要消耗大量的水資源。氣候變化引起的降雨模式改變和持續乾旱，可能導致水資源供應不穩定，影響生產進度，並可能增加用水成本。

## 轉型風險

### 政策及法規風險

隨著全球對氣候變化問題的關注度提高，各地政府紛紛出台更嚴格的碳排放法規和環保標準。這些政策變化不僅會增加企業的合規成本，還可能要求企業進行重大的營運調整。

### 技術轉型風險

為了符合日益嚴格的節能減排要求，企業需要投入大量資金更新環保設備和採用低碳技術。這種技術轉型或需要較多的前期投資，還可能面臨技術適應和人員培訓等挑戰。


### 市場風險

隨著環保意識的提升，消費者對環保產品的需求日益增加，對產品的環保性能提出更高要求。這種消費趨勢的轉變可能影響傳統產品的市場份額，迫使企業調整產品結構。

## 氣候機遇

### 節能技術創新

通過採用先進的節能設備和清潔生產技術，不僅可以提升生產效率，還能降低能源消耗和運營成本。同時，創新技術的應用也可以幫助企業建立在行業內的技術領先優勢。



## 潔淨營運

### 可持續產品開發

積極開發使用環保面料和可持續材料的產品，不僅能夠滿足消費者對環保產品日益增長的需求，還能搶佔綠色消費市場先機，開拓新的業務增長點。

### 供應鏈優化

通過與供應商建立長期合作關係，共同發展低碳供應鏈體系，不僅能提升整體供應鏈的環保表現，還能增強供應鏈的韌性和競爭優勢，實現可持續發展。

### 品牌價值提升


通過實施全面的環保措施和可持續發展策略，不僅能提升企業的環境表現，還能增強品牌的社會責任形象，提高品牌在消費者心中的認可度和影響力。

本集團已初步完成了針對服裝製造業務的氣候相關風險與機遇識別。然而，針對更深層次的氣候情景分析(Climate Scenario Analysis)以及氣候風險對財務影響的定量評估，本集團於本匯報期內暫未進行全面披露。主要原因如下：

- 數據收集的複雜性：由於本集團供應鏈跨越中國內地多個地區，獲取精確且可驗證的下游分銷及上游原材料碳足跡數據需要與大量供應商進行深度對接。目前，相關數據採集體系仍處於建構階段。
- 專業評估的嚴謹性：氣候場景模擬涉及複雜的氣候模型與財務預測工具。為確保披露內容的準確性與專業性，本集團認為需投入更多時間聘請外部專家進行專項評估，以避免誤導持份者。

本集團承諾將持續完善氣候資訊披露水平。我們計劃在3-5年內，逐步啟動以下工作：

- 分階段構建核算體系：優先針對關鍵供應商開展碳排放數據徵集，逐步完善範疇三的披露。
- 深化風險管理：於未來引入科學化的氣候情景模擬，以評估極端天氣對集團資產價值的潛在財務影響。
- 目標追蹤：建立更明確的氣候績效指標(KPIs)，定期向持份者報告減排進度。



# 聯繫社區

身為時尚產業價值鏈的重要參與者，華鼎集團深植回饋社會的治理基因，致力於在業務成長與社會福祉之間建立可持續的良性循環。於二零二五年度匯報期內，本集團將公益資源戰略性地傾注於教育領域，透過深耕人才培育與學術獎勵，為整體社會的長遠進步創造實質價值。其中，本集團年內曾動員員工參與義工活動以及進行捐贈，例如菲尼迪在年內捐贈了等值人民幣約28萬的服裝，達到取之社會，用之社會。

展望未來，華鼎集團將持續深化社區投資策略，聚焦教育與社會公益事業。我們將繼續以精準化的公益路徑，鏈結各界持份者，共同驅動社會公平與進步，為構建更具包容性的美好社會貢獻華鼎力量。

# 關鍵績效指標總覽

## 環境績效

	單位	2025	2024	2023	2022
<b>空氣污染物排放</b>					
氮氧化物	公斤	4,336	2,438	2,196	2,419
硫氧化物	公斤	23	9	13	26
可吸入懸浮粒子	公斤	328	201	182	168
<b>溫室氣體排放</b>					
<b>範圍1</b>					
直接溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	3,755	3,242	5,091	4,547
<b>範圍2</b>					
能源間接溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	32,244	31,855	25,989	30,128
<b>範圍3</b>					
其他間接溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	29	33	29	2
溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	36,027	35,130	31,109	34,677
溫室氣體排放密度 (以營業額計算)	公噸二氧化碳當量/ 千港元營業額	0.02	0.02	0.02	0.02
<b>廢棄物</b>					
有害廢棄物產生總量	公噸	2,740	0	1,663	1,248
有害廢棄物密度 (以營業額計算)	公噸/ 千港元營業額	0.002	0	0.008	0.010
無害廢棄物產生總量	公噸	972	562	157	276
無害廢棄物密度 (以營業額計算)	公噸/ 千港元營業額	0.001	0.004	0.0001	0.0002

## 關鍵績效指標總覽

	單位	2025	2024	2023	2022
<b>能源</b>					
<b>直接能源</b>					
汽油	兆瓦時	425	679	567	660
柴油	兆瓦時	132	84	129	330
液化石油氣	兆瓦時	50	68	154	185
天然氣	兆瓦時	16,700	14,523	15,015	12,445
生物質燃料	兆瓦時	—	—	—	—
<b>間接能源</b>					
外購電力	兆瓦時	13,689	13,611	16,391	15,343
外購熱力	兆瓦時	22,284	22,103	42,023	53,572
<b>可再生能源</b>					
太陽能及光伏發電	兆瓦時	—	2,898	—	2,442
能源總耗量	兆瓦時	53,280	53,965	74,279	84,976
能源使用密度 (以營業額計算)	兆瓦時／ 千港元營業額	0.03	0.03	0.04	0.05
<b>水資源</b>					
總耗水量	立方米	631,396	506,496	596,652	680,517
耗水密度 (以營業額計算)	立方米／ 千港元營業額	0.39	0.32	0.36	0.38
<b>辦公室用紙</b>					
總耗紙量	公噸	3.35	3.34	3.56	49
耗紙密度 (以營業額計算)	公噸／ 千港元營業額	0.000002	0.000002	0.000002	0.00003

## 關鍵績效指標總覽

	單位	2025	2024	2023	2022
<b>包裝材料</b>					
紙張及紙箱	公噸	4	38	77	90
塑膠	公噸	13	11	12	23
鐵／金屬	公噸	—	—	—	9
包裝材料總量	公噸	18	49	89	122
包裝材料密度 (以營業額計算)	公噸／ 千港元營業額	0.00001	0.00003	0.0001	0.0001

# 關鍵績效指標總覽

## 社會績效

員工人數 <sup>1</sup>		2025	2024
性別	男性	1,078	622
	女性	2,185	1,047
年齡	31歲以下	1,343	130
	31-50歲	1,487	1,071
	50歲以上	433	468
職級	高級管理人員	25	25
	中級管理人員	115	99
	一般員工	3,123	1,573
僱傭類別	全職	3,260	1,669
	兼職	3	0
地區	中國內地	1,377	1,669
	香港	0	0
	柬埔寨	1,886	不適用
<b>總員工人數</b>		<b>3,263</b>	<b>1,669</b>

新入職員工人數及比率 <sup>2</sup>			
性別	男性	171 (15.86%)	70 (11.25%)
	女性	501 (22.93%)	76 (7.26%)
年齡	31歲以下	283 (21.07%)	43 (33.08%)
	31-50歲	375 (25.22%)	57 (5.32%)
	50歲以上	14 (3.23%)	46 (9.83%)
地區	中國內地	46 (3.34%)	146 (8.75%)
	香港	0 (0%)	0 (0%)
	柬埔寨	626 (33.19%)	不適用
<b>總新入職員工人數及比率</b>		<b>672 (20.59%)</b>	<b>146 (8.75%)</b>

<sup>1</sup> 匯報期末之總員工人數。

<sup>2</sup> 新入職員工比率(百分比) = 該類別新入職員工人數 / 該類別匯報期末的總員工人數 x 100%。

## 關鍵績效指標總覽

流失員工人數及比率 <sup>3</sup>		2025	2024
性別	男性	118 (10.95%)	74 (11.90%)
	女性	318 (14.55%)	199 (19.01%)
年齡	31歲以下	195 (14.52%)	39 (30.00%)
	31-50歲	168 (11.30%)	109 (10.18%)
	50歲以上	73 (16.86%)	125 (26.71%)
地區	中國內地	214 (15.54%)	273 (16.36%)
	香港	0 (0%)	0 (0%)
	柬埔寨	222 (11.77%)	不適用
<b>總流失員工人數及比率</b>		<b>436 (13.36%)</b>	<b>273 (16.36%)</b>

健康與安全		2025	2024
因工死亡人數 <sup>4</sup>		0	0
因工受傷人數		15	0
工傷率(每千名員工)		0.53	0
因工受傷損失工作日		15	0

受訓員工比率 <sup>5</sup>		2025	2024
性別	男性	90.91%	75.56%
	女性	85.77%	78.99%
職級	高級管理人員	92.00%	72.00%
	中級管理人員	70.43%	51.52%
	一般員工	88.06%	79.48%
<b>總受訓員工比率</b>		<b>87.47%</b>	<b>77.71%</b>

<sup>3</sup> 流失員工比率(百分比)= 該類別流失員工人數/該類別匯報期末的總員工人數 x 100%。

<sup>4</sup> 本集團在過去三年，包括2023年，並無因工死亡個案。

<sup>5</sup> 受訓員工比率(百分比)=該類別受訓員工人數/該類別匯報期末的總員工人數 x 100%。

## 關鍵績效指標總覽

員工平均受訓時數(小時) <sup>6</sup>		2025	2024
性別	男性	4.50	25.57
	女性	4.27	22.84
職級	高級管理人員	9.04	22.08
	中級管理人員	4.69	19.80
	一般員工	4.30	24.14
<b>員工平均受訓時數</b>		<b>4.35</b>	<b>23.86</b>

供應鏈管理		2025	2024
地區	中國內地	82	100
	香港	3	2
	亞洲其他地區	12	1
總供應商數目		97	103
執行相關慣例的供應商百分比	採購慣例	100%	100%
	ESG慣例	48.45%	48.54%
獲認證的供應商數目	ISO 9001	9	13
	ISO 14001	0	0
	OHSAS 8000	0	0

產品責任		2025	2024
因安全與健康理由而須回收的已售或已運送產品百分比		0	0
產品及服務的重大客戶投訴個案		0	0

<sup>6</sup> 員工平均受訓時數 = 該類別受訓員工總時數 / 該類別匯報期末的總員工人數。

## 關鍵績效指標總覽

反貪污培訓比率 <sup>7</sup>		2025	2024
職級	高級管理人員	88.00%	36.00%
	中級管理人員	89.57%	19.19%
	一般員工	85.27%	28.54%
<b>總反貪污培訓比率</b>		<b>85.44%</b>	<b>28.58%</b>

員工平均反貪污培訓時數(小時) <sup>8</sup>		2025	2024
職級	高級管理人員	1.16	0.76
	中級管理人員	1.69	0.51
	一般員工	0.97	0.88
<b>員工平均反貪污培訓時數</b>		<b>0.97</b>	<b>0.87</b>

<sup>7</sup> 反貪污培訓比率(百分比) = 該類別接受反貪污培訓員工人數 / 該類別匯報期末的總員工人數 x 100%。

<sup>8</sup> 員工平均反貪污培訓時數 = 該類別反貪污培訓總時數 / 該類別匯報期末的總員工人數。

# 報告內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
<b>強制披露規定</b>		
管治架構	(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管。 (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程。 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	11
匯報原則	重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。  量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。  一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	4
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	3

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
<b>A1 排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	13, 34-37
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	35, 49
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	36, 49
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	36, 49
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	36-37
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	36-37
<b>A2 資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	38-42
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	39, 50
A2.2	總耗水量及密度。	40, 50
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	39-40
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	39-40
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	42, 50

# 報告內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
<b>A3環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	13, 42
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	42
<b>B1僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15, 23-24
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	52
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	53
<b>B2健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	16, 26-27
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	27, 53
B2.2	因工傷損失工作日數。	27, 53
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	26-27

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
<b>B3發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	16, 27-28
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	28, 53
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	28, 54
<b>B4勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	17, 25
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	25
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	25
<b>B5供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	17, 32
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	32, 54
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	32
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	32
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	32

# 報告內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
<b>B6 產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	18, 29-31  由於業務性質，廣告並沒有對本集團的日常營運產生重大影響，因此本報告未有披露相關政策及措施。
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	31
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	31
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	31
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	30
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	30-31

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
<b>B7反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	18, 33
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	33
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	33
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	33, 55
<b>B8社會投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	48
B8.1	專注貢獻範疇。	48
B8.2	在專注範疇所動用資源。	48

# 報告內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
<b>D 氣候相關披露</b>		
管治	氣候相關管治架構	11
策略	氣候相關風險與機遇	44-47
	業務模式和價值鏈	現階段，由於內部數據可用性、建模能力和資源分配的限制，本集團尚無法揭露氣候相關風險和機會帶來的量化財務影響。本集團將在未來五年內逐步完成、製定和披露情境分析及結構化的氣候轉型路線圖，分階段闡述當前舉措和計劃行動。
	策略和決策	
	財務狀況、財務表現及現金流量	
	氣候韌性	

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
風險管理	氣候相關風險管理政策及流程	12-13
指標及目標	溫室氣體排放	43
	氣候相關轉型風險	45
	氣候相關物理風險	44-45
	氣候相關機遇	45-46
	資本運用	現階段，本集團尚未制定與氣候相關資本部署、內部碳定價機制、與氣候績效掛鉤的薪酬政策或量化氣候相關目標相關的具體政策或措施。
	內部碳定價	
	薪酬政策	
	氣候相關目標	

CHINA TING GROUP HOLDINGS LIMITED  
華鼎集團控股有限公司

環境、社會及管治報告 2025

