

证券代码：833930

证券简称：通海绒业

主办券商：开源证券

陕西通海绒业股份有限公司

关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至2025年12月31日，经会计师事务所审计，陕西通海绒业股份有限公司（以下简称“公司”）合并财务报表未分配利润为-158,493,744.48元，未弥补亏损金额已超过公司实收股本总额130,660,000.00元的三分之一。根据《公司法》《公司章程》相关规定，于2026年4月29日召开第四届董事会第十二次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》，并提交至2025年年度股东会审议。

二、业绩亏损的原因

1. 行业持续低迷，市场需求恢复缓慢。2025年羊绒行业整体仍处于调整周期，下游服装品牌订单收缩、采购谨慎，无毛绒、纱线、面料等产品价格低位运行，毛利空间有限。尽管公司积极拓展客户、保障交付，但市场整体需求不足，营收规模尚不足以覆盖固定成本与运营开支。

2. 控股子公司处于投产爬坡期，固定成本较高。报告期内，公司控股子公司陕西驼城绒业科技有限公司完成从建设期向生产经营期转型，生产线、厂房、设备等固定资产折旧、人工成本、能源费用、运营维护费用等刚性支出较大，而产能利用率仍处于提升阶段，产能不能充分释放，对整体盈利造成阶段性影响。

3. 财务费用仍处高位，资金成本压力较大。公司目前有息负债整体规模偏高，债务结构相对集中，叠加融资成本处于较高水平，导致利息支出持续居高不下。

较高的财务费用直接侵蚀公司经营利润，对盈利水平形成明显拖累，不仅削弱了公司的盈利能力与抗风险能力，也在一定程度上制约了公司在主营业务投入、技术升级及市场拓展方面的资金空间。

4. 存货跌价准备与资产减值计提影响。公司严格执行会计准则，基于存货库龄、市场价格、可变现净值等情况，审慎计提存货跌价准备；同时结合固定资产使用状态与产能利用情况，合理确认相关减值影响，进一步导致当期亏损。

5. 市场开拓、品牌建设、认证研发等前期投入增加。2025 年公司布局长远发展，加大国内渠道、国际市场、品牌展会、产品研发及体系认证投入，相关费用在当期体现，尚未形成规模化收益。

三、公司已采取的改善措施及成效

1. 完成全产业链投产，产能基础全面形成。驼城绒业分梳、染色、纺纱、织造、整理全流程投产，产品品质稳定提升，为后续放量盈利奠定硬件基础。

2. 市场实现破冰，客户结构持续优化。全年实现销售收入突破千万元，工装定制业务毛利稳定，与康赛妮、雅戈尔等核心客户建立稳定合作，国际展会取得意向订单，销售渠道逐步铺开。

3. 管理体系落地，降本增效初见成效。建立标准化生产、质量、安全、成本管理制度，推进智能化生产与绿色制造，能耗、物料损耗、人工成本逐步优化。

4. 优化融资结构，降低财务成本。积极推进银团贷款置换、财政贴息申请，高成本融资逐步替换，财务费用压力得到阶段性缓解。

5. 严控存货风险，加快库存周转。加强原绒采购节奏管理，按订单组织生产，提高库存周转效率，持续压降不合理库存，严控跌价风险。

四、拟采取的措施

1. 全力攻坚市场，扩大营收规模。深耕核心 B 端客户，加快自主品牌与线上渠道建设，力争外贸订单突破，推动销售收入大幅增长，以规模效应摊薄固定成

本。

2. 全面提升产能利用率，实现达产达效。提升生产计划、设备利用率与制成率，扩大面料、纱线、服装等产品产出，将硬件优势转化为经营效益。

3. 深化精细化管理，持续降本增效。全面推行预算管理与成本管控，优化生产工艺与人员效率，进一步降低能耗、物耗与制造费用。

4. 持续优化财务结构，压降财务费用。继续推进融资置换与低成本资金引入，合理控制负债规模，切实减轻资金成本压力。

5. 加快技术转化与产品升级，提升附加值。推动产学研项目落地，攻克可机洗、抗起球等关键工艺，提升产品毛利水平，增强核心竞争力。

五、备查文件目录

《陕西通海绒业股份有限公司第四届董事会第十二次会议决议》

陕西通海绒业股份有限公司

董事会

2026年4月29日