

公司代码：600337

公司简称：美克家居



MARKOR

美克国际家居用品股份有限公司

2025 年年度报告

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中审华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带有持续经营重大不确定性段落的无保留意见的审计报告，本公司董事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中审华会计师事务所(特殊普通合伙)年度审计，2025 年度公司实现归属于母公司股东的净利润-2,103,619,363.18 元，未分配利润共计-1,409,452,062.90 元，其中：母公司可供股东分配利润-1,163,006,249.54 元。结合公司盈利情况、经营发展资金需求、未来现金流状况等因素，公司拟定 2025 年度利润分配议案建议如下：公司 2025 年度不派发现金红利，不送红股，可供股东分配利润结转下一年度。公司 2025 年度不进行资本公积转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

根据中审华会计师事务所(特殊普通合伙)出具的审计报告，截至报告期末，公司母公司财务报表中存在累计未分配利润-1,163,006,249.54 元，母公司存在较大金额未弥补亏损，根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，公司不满足实施现金分红的条件，敬请广大投资者注意相关投资风险。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	美克家居	600337	美克股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	狄剑光	孙世豪
联系地址	天津经济技术开发区第七大街53号	天津经济技术开发区第七大街53号
电话	022-59819058	022-59819058
传真	022-59819055	022-59819055
电子信箱	mkzq@markor.com.cn	mkzq1@markor.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

详见本节“六、公司关于未来发展的讨论与分析、（一）行业格局和趋势”。

（一）主要业务及产品

公司主要从事家具及配套家居产品的研发、生产及销售，是集多品牌、多渠道于一体的国际综合家居消费品公司，证监会行业分类“批发与零售业-零售业”。公司主营家居产品的国内零售及批发业务以及国际品牌批发业务，旗下品牌和产品线丰富，覆盖实木成品家具、沙发、家居饰品、睡眠用品、定制柜类等，致力于满足追求生活品味与艺术感的新中产及多元化客户群体的“一站式置家”需求。依托公司强大的原创设计优势、专业服务经验、自有“科艺化”生产制造基地和全球化供应链体系，在设计之初便可以为客户提供空间设计、固装高定、成品家具和软装配饰的一体化解决方案，并凭借先进的全流程可视化管控与完善的售后保障服务系统，为客户带来一站式尊崇置家体验。同时，公司还拥有规模化制造基地，被工信部认证的“智能车间 试点示范”项目，高效的管理平台，以国家级工业设计中心为核心的研发机构，及覆盖全球的销售网络。具备从产品设计、开发、生产、销售、服务的端到端垂直一体化价值链。

美克家居实施多品牌战略，旗下品牌包括：

	品牌	品牌介绍	销售渠道
直营渠道	美克美家	美克美家品牌采用直营连锁、线下体验并结合线上引流的经营模式。店内销售产品包括美克美家、伊森艾伦、Caracole、Compositions、Rehome 品牌全线产品以及定位高端的 Caracole Signature 与美克美家黑标产品、知名设计师 Kelly Hoppen 合作款。销售范围涵盖成品家具、固装定制、窗帘、床垫和其他家居饰品。	直营及类直营；线下及线上
	恣在家	恣在家依托美克数创科艺园智能制造优势，科艺链接未来，拥抱绿色品质生活，通过全渠道触点以及丰富的媒介形态，实现智能工厂与消费者的直接触达。主打家具 C2M 模式，利用互动平台、互联网及 VR 技术，实现实木	线上为主

	家具风格定制，结合赣州数创科艺园继续探索品牌建设和渠道拓展。	
		
加盟渠道	<p>A. R. T. 品牌家族</p> <p>A. R. T. 品牌家族基于 A. R. T. 经典品牌基础上将产品风格进行丰富演变而来，包含 A. R. T. 经典 A. R. T. 西区与 A. R. T. 都市，快速进驻全国各大家居卖场。</p>	<p>主要布局全国各大家居卖场</p>
		
	<p>Jonathan Richard (J. R.)</p> <p>美克家居于 2018 年收购高端家居品牌 Jonathan Charles 品牌产品并引入国内，推出 J. R. 品牌，旗下产品以独具匠心设计与精巧工艺而极富盛名。</p>	<p>主要布局全国各大家居卖场</p>
		

国际品牌包含 Caracole、A. R. T.、Jonathan Charles 和 Rowe，产品以实木家具、沙发产品为主。

(二) 经营模式：

1、国内零售业务——具备全案设计领先优势的一站式置家解决方案提供者

通过多年的积淀，美克家居建立了从空间设计，固装高定设计，家具家居产品设计，软装配饰设计的一体化设计能力，通过国内外自有家具制造体系及全球供应链网络，形成独特的全案整家设计交付模式。公司主要围绕消费者全生命周期，从首次置家、改善性住房到品味生活，以公司全案固装、软装和饰品搭配设计能力、产品力、供应链能力以及全周期服务能力，为消费者提供一站式置家解决方案。

公司的全案设计团队为自营门店，加盟商和设计师提供设计赋能，通过特效虚拟设计工具，打破了传统的商业空间设计落地流程，利用自主研发云平台“智慧魔盒”将3D技术和艺术体验相结合。



国内零售渠道主要以布局国内直营、类直营门店及特许加盟连锁进行销售，实行多品牌战略，布局线上及线下全渠道模式。

在直营零售模式下，客户形式主要为个人客户，公司以前期全案设计服务为引导，通过为客户提供满足需求的置家方案后实现客户下单和下定金，在产品准备完成并且收到全款后，通过公司自有服务中心进行商品配送和安装，并在客户确认收货完成后确认收入达成。

在加盟零售模式下，公司客户主要为加盟商，公司通过线上和线下展会方式吸引加盟商加盟，并在加盟达成后在店面设计、展陈、商品服务、品牌营销及新媒体营销等诸多方面对加盟商进行系统化培训赋能与支持，拉动加盟商零售业务增长，从而实现公司加盟业务的规模增长。加盟业务在加盟商订单提货并完成货物交付时即确认收入达成。

通过打造新零售艺术体验的场景，入口3.0版本——美克洞學館，重新定义“人、货、场”，诠释品牌价值的升维，满足消费者置家需求的同时，提供艺术、文化与商业的深度融合，达到极致而独特的沉浸式置家消费体验。

2025年，美克洞学馆成功举办了多场高品质的文化艺术活动，持续打造城市公共文化空间。其中，“北京抽象2025新春特展”汇聚了中国当代艺术中最具代表性的11位抽象艺术家的作品，融合场景化生活方式设计策展，打破了传统艺术展览的边界，展现出独特的艺术魅力与创新精神。与中央美术学院联合举办的“壁上万象：壁画语言探索与创新艺术展”，则以丰富的壁画作品系统



呈现中国传统壁画艺术，有力弘扬了中华优秀传统文化。此外，美克洞学馆还不定期推出美育公教讲座、图书发布分享会、非遗体验手工坊、院校组织研学参观、文创市集等多元文化活动，为市民提供了丰富多彩的文化生活体验，切实推动了艺术与公众生活的深度融合，彰显了其在城市文化生态建设中的责任与担当。

2、国际品牌批发业务——室内设计潮流的系统创新者

国际批发业务，以 Caracole、A.R.T.、Jonathan Charles 和 Rowe 四大品牌为核心，为国际家居零售企业提供有竞争力的产品，通过设计引领和设计创新，同时充分利用公司制造和零售资源，强化自身的运营能力，在美国和国际市场上发展壮大，成为受到行业瞩目的家居设计和批发销售公司。同时也覆盖设计师、电商等渠道。通过沉浸式的创意布展方式，采用创新搭配、融合虚拟场景、影像等技术，呈现了新颖、活泼生动的展示效果；此外，以参与美国高点国际家具展会为契机，利用公司在美国高点市所打造的美克艺术中心（MAC）标志性建筑和展厅，吸引更多零售



商、设计师以及电商客户下达订单。

国际批发业务团队一直坚持在设计创新上投入资源，建立了优秀的创新团队和文化，长期以来都坚持原创设计，以创新为驱动力，将不同消费者的需求细分化，提供个性化设计服务，产品

美克美家全流程服务



曾多次获得国际家具设计师协会（ISFD）举办的美国尖峰设计奖权威荣誉，赢得家具设计界的瞩目。

充分利用线上 House of Markor 平台，通过 B2B2C 方式大力拓展设计师业务市场，汇聚国际批发业务各品牌丰富的产品资源，按照家居设计师的各种商务需求，设置强大的服务，选择，配送及付款功能。为签约设计师提供全新的线上自助式分销系统，帮助签约设计师更方便快捷地与顾客沟通，展示和推荐公司产品，创建了一个全新的线上销售渠道。

3、端到端垂直一体化服务者

美克家居拥有产品研发、智能制造、布局全球的供应及销售网络，以及完善的物流配送安装、售后体系，是一站式置家解决方案的提供者；公司建立了覆盖国内外市场的制造网络，在国内拥有天津、赣州两大制造基地，在海外拥有越南、美国制造基地，其中赣州美克数创科艺园是美克在智能制造领域最先进的“2.0版”智能工厂。

垂直一体化产业链是公司品牌打造的基石，保障了公司各品牌的信条得以严谨遵守和传承，保障品牌走在设计潮流创新的前沿，保障设计创意得以高效严谨的转化为实际产品，保障供应链柔性和稳定，保障公司对生活方式的艺术呈现及客户在线下门店的沉浸式体验，保障从接洽客户到完成产品配送及安装全流程的客户极致体验。

公司重视 ESG 发展，先后荣获了家具产品有害物质限量认证、低 VOCs 产品认证，并于 2018 年正式入选由国家工业和信息化部认证的国家级“绿色工厂”，成为行业内践行绿色生产的领跑者之一。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	5,182,856,399.50	7,972,830,076.66	-34.99	9,661,888,966.84
归属于上市公司股东的净资产	620,397,104.21	2,746,318,141.35	-77.41	3,688,273,892.06
营业收入	2,612,029,997.36	3,394,556,170.31	-23.05	4,182,010,068.82
利润总额	-1,732,572,681.76	-1,013,904,964.50	不适用	-547,993,216.81
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,583,026,771.35	3,356,825,893.54	-23.05	4,142,201,155.80
归属于上市公司股东的净利润	-2,103,619,363.18	-863,608,823.53	不适用	-463,110,673.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,081,294,071.66	-881,461,089.18	不适用	-468,755,240.86
经营活动产生的现金流量净额	49,482,413.16	67,262,955.08	-26.43	435,900,750.61
加权平均净资产收益率(%)	-124.97	-26.95	减少98.02个百分点	-11.76
基本每股收益(元/股)	-1.4657	-0.5975	不适用	-0.3124
稀释每股收益(元/股)	-1.4657	-0.5975	不适用	-0.3124

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度 10-12 月份）
营业收入	726,106,540.70	774,270,892.19	722,411,652.95	389,240,911.52
归属于上市公司股东的净利润	105,351,502.12	-193,332,980.64	-132,008,659.71	-1,883,629,224.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-149,737,139.19	-167,327,695.17	-133,252,267.28	-1,630,976,970.02
经营活动产生的现金流量净额	50,040,945.88	6,157,073.49	11,551,860.63	-18,267,466.84

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							32,627
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							38,546
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
美克投资集团有限公 司	0	488,449,350	33.99	0	质押	488,449,350	境内 非国 有法 人

赣州发展美家家居产业基金合伙企业（有限合伙）	0	176,677,274	12.29	0	无	0	未知
国泰元鑫资管—赣州金融控股集团有限责任公司—国泰元鑫睿鑫一号单一资产管理计划	0	32,917,100	2.29	0	无	0	未知
广东汇香源生物科技股份有限公司	0	12,303,230	0.86	0	无	0	未知
刘向玲	0	9,524,400	0.66	0	无	0	境内自然人
程伟	0	9,022,400	0.63	0	无	0	境内自然人
高盛公司有限责任公司	0	8,975,166	0.62	0	无	0	未知
孙云娟	0	8,000,000	0.56	0	无	0	境内自然人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	0	6,829,959	0.48	0	无	0	未知
新疆投资发展（集团）有限责任公司	0	6,552,600	0.46	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，美克投资集团有限公司共持有本公司股份488,449,350股，占公司总股本的33.99%。其他无限售条件流通股股东之间以及前十名无限售条件流通股股东与前十名股东之间未知其关联关系或是否存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

见 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

具体内容详见“第三节管理层讨论与分析”之“三、经营情况讨论与分析”所述内容。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用