

港中旅华贸国际物流股份有限公司
2025 年环境、社会及治理（ESG）报告



2026 年 4 月

1 报告说明

本报告是 2025 年度港中旅华贸国际物流股份有限公司在环境、社会及治理（简称「ESG」）方面的策略、实践及成效，以展示本公司坚持践行企业社会责任，推动绿色可持续发展。

● 报告主体及称谓

港中旅华贸国际物流股份有限公司。为便于表述，在本报告中也以“华贸物流”“公司”表示。

● 报告范围

组织范围：包括华贸物流及下属各级控股子公司。详细报告组织范围请参见《华贸物流 2025 年年度报告》。

时间范围：2025 年 1 月 1 日-12 月 31 日，与公司财务报告一致。为保持信息的完整性和持续性，本报告中的部分事项内容可能超出此时间范围。

发布周期：本报告为年度报告。

● 编制依据

本报告主要依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》、国务院国资委《提高央企控股上市公司质量工作方案》《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》编制完成。

● 数据说明

报告中使用的数据均来自公司正式文件和统计报告。由于统计口径原因，报告或对部分以往年份相关数据进行适当修正，如有差异，请以本报告为准。

如无特别说明，本报告涉及的货币计量币种均为人民币。

● 报告获取方式

您可以登录华贸物流官方网站 www.ctsfreight.com 在线浏览或下载本报告电子版本。

● 联系方式

地址：中国上海市南京西路 338 号天安中心 20 楼

电话：86-21-63580088

邮箱：boardoffice@ctsfreight.com

2 董事会声明

华贸物流董事会一直致力于在公司业务不断发展的同时，持续完善 ESG 治理，推动经济、社会与环境的平衡发展，创造可持续的美好未来。公司董事会遵循中国证监会《上市公司治理准则》各项要求，对于 ESG 管理工作声明如下：

- **ESG 治理决策与监管**

公司董事会是 ESG 治理的最高决策和监管机构，对公司 ESG 事宜承担全部责任。董事会每年定期听取 ESG 事项的汇报，对重要事项进行审阅、检讨及指导，并监督决策落实情况。

- **ESG 管理方针与策略**

董事会每年初对内外部环境、行业最新趋势、公司战略规划和生产经营现状等开展分析和评估，更新 ESG 议题库并开展利益相关方问卷调研，确定重点议题，将议题管理和披露纳入年度管理策略，持续改进和提升 ESG 表现。

- **ESG 信息披露**

公司每年定期发布年度环境、社会及治理 (ESG) 报告，详细披露公司在环境、社会、治理等方面的相关事宜和年度进展，积极回应利益相关方关切，所有披露信息均经董事会审核并批准。

港中旅华贸国际物流股份有限公司董事会

2026 年 4 月

3 关于华贸物流

港中旅华贸国际物流股份有限公司（以下简称“华贸物流”“公司”）成立于1984年12月26日，总部位于国际航运中心上海，2012年在上海证券交易所挂牌上市，股票代码603128，是中国物流集团有限公司（简称「中国物流集团」或「中国物流」）的控股子公司。华贸物流肩负跨境物流“国家队”的责任使命，聚焦国际物流行业深耕不辍，逐渐发展成为品牌影响力强、服务专业化、网络全球化、产品多样化的跨境综合物流集成商，提供一站式专业国际物流解决方案。

华贸物流是中国领先的第三方国际综合物流服务商和国际物流优选方案提供者，具有较高的综合统筹服务能力，服务产品兼具稳定性、标准化与集约化特点，物流网络资源遍布海内外，在行业内拥有显著影响力与竞争优势。

公司主营业务涵盖六大板块，包括国际空海铁综合物流服务、跨境电商物流、国际工程综合物流、国际仓储物流、国际大宗商品合同物流、特大件特种专业物流。

凭借强大的全球网络覆盖能力，公司构建了覆盖“门到门”的国际物流生态体系，高效满足客户供应链优化与业务拓展需求。近年来，公司在中国货代企业百强榜综合实力排名前列，2025年4月，全球物流业权威杂志《Transport Topics》发布了最新全球海运、空运货代50强榜单，华贸物流分别排名全球第16位和第14位，公司已成功跻身具有国际竞争力的物流企业行列。

公司经营模式是为客户提供第三方跨境综合物流服务，服务内容涵盖运输、仓储、包装、搬运装卸、流通、配送、干线运输、港口通关服务、单证制作、交易结算等，服务链条包括点对点、港到港、门到门全程或者部分环节，同时还提供现代物流方案的咨询、分析、诊断、设计、优化、控制、信息服务等其他综合服务。公司经营模式的核心是根据客户的需求，全过程协同整合跨境物流境内集货、分拣装箱、出境通关办理、国际间干线运输，以及境外入境通关办理、拆箱分拣、终端派送七大构成要素，收取服务费用。公司商业模式竞争优势是不断提高全链条特别是境外端服务能力，依靠系统化科技技术提高效率降低成本促进安全，坚持客户为本营销发展理念，获取了更多直客和重要客户。公司经营模式的核​​心是全过程协同整合跨境物流七大构成要素，满足客户的最好需求。

4 可持续发展战略与管理

公司作为跨境物流龙头企业，借鉴国际物流巨头企业的发展路径，坚持按照国际物流产业发展规律进行传统物流业务的经营、改革和发展。坚持不断推动数字物流、跨境电商物流、大宗商品进口物流的新动能发展，对标国际高标准规则，打造“物流中国”品牌。华贸物流将ESG治理作为内生驱动的企业级战略，结合公司实际，持续强化构建科学、专业的ESG管理体系，以目标驱动管理策略，以创新深化ESG实践，有力确保环境、社会及

治理的可持续性因素与企业发展同频共振。

4.1 战略体系与管理方针

公司以“为中国产业全球化发展提供国际物流供应链保障”为己任，以从跨境综合第三方物流企业到“全球综合物流方案解决者”的高质量变革为抓手，以进入全球综合物流前十强为目标，以信息披露为基础，以外部 ESG 评级为抓手，形成可持续发展战略体系与管理模式。

4.2 管治架构与 ESG 实践

华贸物流不断优化组织架构，为 ESG 治理提供组织支撑，同时积极学习研究国内外最新 ESG 标准，提升员工 ESG 治理意识，响应外部可持续发展倡议，与多方携手共同打造与企业可持续发展相适应的责任竞争力。

4.3 利益相关方参与

华贸物流持续关注各利益相关方需求，通过社区活动、问卷调研和日常对话等多途径了解他们的关切点，将关键议题融入公司运营决策。同时设立常态化沟通机制，持续收集利益相关方对公司策略和运营管理的建议，以便及时微调重点，确保精准响应。

利益相关方	关注的议题	回应方式
政府/监管机构	反腐败 反不正当竞争 环境管理 排放物与废弃物管理 气候变化与碳管理 能源消耗 水资源管理	依法纳税 定期汇报工作 项目审批 定期发布环境、社会及治理（ESG）报告 参与政策调研、规划制定
股东/投资者	公司治理 合规与风险防控 反腐败 气候变化与碳管理	股东会 投资者沟通会 网络电话专题交流 定期发布财务报告 信息披露
客户	信息安全与隐私 产品质量与服务 客户健康与安全 可持续产品和解决方案	客户服务平台 客户满意度调查 客户会议与访谈 处理客户投诉
供应商	供应商管理	供应商培训

	责任采购	供应商评估 发布可持续供应链白皮书
员工	职业健康与安全 员工权益保护 多元平等包容 职业发展与培训 民主管理与沟通	职工代表大会 员工座谈会 员工满意度调查 收集、回应员工意见与建议

5. 提高公司质量工作

5.1 公司治理

华贸物流作为央企控股上市公司，严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及中国证监会、上交所、国资监管等法律法规与监管要求，持续完善公司章程及配套治理制度，构建董事会决策、经理层执行的权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的现代化治理架构。公司以制度流程固化治理规范，以合规风控筑牢经营底线，切实维护股东、客户、员工、合作伙伴等各方利益相关方合法权益，为企业高质量可持续发展与长期价值创造提供坚实治理保障。

5.1.1 治理架构

公司董事会由 5 名董事组成，其中独立董事 3 名，占比超半数，专业背景覆盖财务审计、法律合规、企业管理与物流行业等领域，结构多元、履职独立。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，其中审计、提名、薪酬与考核委员会均由独立董事担任主任委员并占多数席位，确保决策监督的专业性与独立性。公司治理架构完整规范、运作高效，完全符合法律法规、监管规则及《公司章程》要求，为董事会科学决策、专门委员会专业支撑、经营层高效执行提供坚实组织保障。

（一）规范董事会会议运作，提升科学决策质量

2025 年，公司董事会共召开会议 8 次，会议召集、通知、召开、表决、签字、记录及归档全流程严格遵守《董事会议事规则》，程序合规、资料完备、档案规范。全体董事恪守忠实、诚信、勤勉、审慎履职原则，认真行使决策权、监督权与建议权，积极出席会议、深入调研论证、充分审议讨论，确保各项议案决策科学、风险可控。外部董事与独立董事深度参与公司治理，依托专业能力为战略布局、内控建设、关联交易、风险管控等关键事项建言献策，显著提升董事会决策质量。

董事会持续健全议案预审与合规把关机制，重点聚焦议案合法合规性、股东利益一致性、战略匹配性、风险收益平衡性，严格对标国资监管与证券市场要求，强化事前论证、

事中审议、事后跟踪闭环管理。以专门委员会为前置支撑，分层审核、专业把关，不断提升决策科学性、有效性与前瞻性，切实维护公司及全体股东整体利益。

（二）健全议事决策机制，保障运行公开透明

公司严格按照《公司法》《公司章程》及监管要求，将重大经营事项、重大投资决策、重大风险事项、重要人事任免、大额资金使用等全部纳入董事会审议范围，确保决策事项全覆盖、无遗漏。董事会会议按规定邀请经营管理层成员列席，充分听取多方意见，实现民主议事、科学论证、集体决策、规范执行，提升决策透明度与公信力。

公司持续优化治理运行机制：完善经理层向董事会报告工作制度；建立独立董事会前沟通、会中审议、会后跟踪的常态化沟通机制；针对重大战略、复杂事项、关联交易等议案，由董事会秘书会前向独立董事专项汇报，充分保障独立董事知情权、参与权与表决权。通过流程优化与机制创新，构建规范、透明、高效、制衡的现代上市公司决策体系，提升治理效能。

为持续提升公司治理的规范化水平，董事会结合监管政策变化与公司发展需要，对照《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规及规范性文件，组织对《公司章程》及配套的《股东会议事规则》《董事会议事规则》进行了系统性修订。本次修订的一项重要内容是优化治理架构，取消监事会，转由董事会审计委员会行使《公司法》赋予监事会的相关职权，进一步理顺治理机制、明晰权责关系。

本次修订依法取消监事会，由董事会审计委员会全面行使《公司法》赋予监事会的相关职权，实现从二元监督架构，向单层高效监督架构的转型，进一步理顺治理机制、明晰权责边界、强化监督效能。

董事会始终坚持合规底线，严格执行上市公司监管要求，以制度建设为抓手，持续完善权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，着力建设专业规范、务实高效的董事会，为公司高质量发展提供坚实保障。

（三）强化独立董事与专门委员会作用，提升治理专业水平

独立董事严格依照法律法规、监管规则及《公司章程》独立履职，对公司财务报告、内部控制、关联交易等事项独立、客观、公正发表意见，充分发挥监督制衡与专业咨询作用。董事会高度重视独立董事意见，建立意见采纳、反馈与跟踪落实机制，确保独立董事履职权威有效。各专门委员会权责清晰、运作规范、协同高效。各委员会从专业角度前置研究、提出建议，为董事会决策提供强力支撑。

（四）强化战略引领与风险防控，保障企业行稳致远

董事会坚守战略引领、风险管控、价值创造核心职能，通过专题研讨、行业调研、战略复盘、规划审议等方式，科学制定与动态优化公司中长期发展战略，紧扣国家现代物流与供应链体系建设方向，服务中国物流集团整体布局，推动公司聚焦主业、提质增效、国际化发展与数字化转型。建立战略实施常态化跟踪、评估、督导与调整机制，确保战略蓝图有效落地。

在决策执行层面，董事会依法履职、规范用权，依托专门委员会专业支撑强化重大事项可行性论证与风险评估，建立决议事项督办与反馈机制，确保各项决策不折不扣执行到位。在风险防控层面，坚持依法治企、合规经营，统筹发展与安全，强化跨境物流合规、进出口监管合规、财务合规、信息披露合规与数据安全治理，持续完善内控体系与风险防控机制，筑牢稳健经营防线，以高质量治理支撑公司可持续发展。

董事会多元化	从性别、年龄、文化教育、专业技能、工作经验等多方面综合选聘董事，促进董事会科学决策
董事会独立性	在审议重大生产经营决策等事项时，公司独立董事凭借自身专业知识、职业背景和行业经验做出审慎判断，并发表独立意见，确保董事会的客观性和独立性 公司外部董事积极参加董事会及各专委会会议，全体董事参与讨论，为管理层提出可行性建议，确保并监督公司战略决策的贯彻实施
董事会专业性	公司各委员会成员均具备相关行业经验和专业知识，独立董事或具备多年物流行业战略管理经验，或为经济金融领域知名学者，或为精通法律财务会计的专家

2025 年股东（大）会会议、董事会会议召开情况：

- 股东（大）会会议 2 场次
- 董事会会议 8 场次

5.1.2 信息披露与投资者关系管理

公司董事会秘书负责公司的信息披露工作，对于对公司的生产经营可能产生重大影响、对公司股价有重大影响的信息，公司均会主动进行信息披露。指定《中国证券报》和上交所网站为公司信息披露的报纸和网站，公司严格按照法律、法规、《公司章程》和《上海证券交易所股票上市规则》，以及公司信息披露制度的规定，及时、真实、准确、完整地进行信息披露，并确保所有股东、投资者有平等的机会及时获得信息。2025 年完成定期报告披露 4 次，临时公告披露 33 次，对公司股东（大）会、董事会的决议以及重大事项等均及时进行了公告。

2025 年信息披露情况：

- 发布定期报告 4 份
- 发布临时报告 33 份

公司积极拓宽投资者沟通渠道、创新投资者交流方式。公司与投资者之间建立了公开、透明、多层的沟通机制，积极通过多种渠道如路演与反向路演、公司调研等加强与投资者的沟通交流。

5.2 持续实现良好投资回报

公司高度重视中小投资者合法权益，充分尊重并积极吸纳中小投资者合理意见与建议。结合中证中小投资者服务中心督导建议，公司持续修订完善《公司章程》《股东会议事规则》等治理制度，不断提升公司规范化治理水平。

同时，公司持续健全科学规范、持续稳健、长效落地的分红决策与监督管理机制，切实落实投资者回报理念。为稳定投资者合理预期，公司董事会制定《2023—2025 年股东分红回报三年规划》，明确承诺：在足额计提法定盈余公积的前提下，公司每年现金分红比例不低于当年合并报表口径可供分配利润的 60%。

公司严格落实分红规划，积极回馈全体股东。报告期内顺利实施 2024 年度利润分配方案，合计派发现金红利 2.28 亿元，现金分红占合并口径归属于上市公司股东净利润比例达 70%，以稳定、高质量的分红回报，切实保障投资者长期稳定收益。

5.3 合规管理

华贸物流遵照《中央企业合规管理办法》的各项要求，颁布了《港中旅华贸国际物流股份有限公司合规管理制度》《港中旅华贸国际物流股份有限公司合规行为准则》《港中旅华贸国际物流股份有限公司全面风险管理制度》《港中旅华贸国际物流股份有限公司内部控制管理制度》《港中旅华贸国际物流股份有限公司风险事件报告管理办法》《港中旅华贸国际物流股份有限公司企业主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责实施办法》，后续将按照制度要求按期收集报告或开展巡查，监督各部门严格履行各自职责，确保规定能够严格执行。

2025 年合规管理举措

合规管理架构	<ul style="list-style-type: none"> ● 华贸物流总部设首席合规官岗位，职责范围包括合规政策的制定与实施、合规风险的识别与评估、合规培训的组织与监督等。人员上，本年度新增一位负责刑事的资深律师同事以及一位海外合规同事，分别负责办理企业内部刑事案件以及海外合规体系建设工作。职责上，本年度新增合同法律合规性审核以
---------------	--

	<p>及制度管理工作。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 总部法律事务部有一位同事负责专门与中国物流集团有限公司的法律合规部对接，汇报制度体系建设情况、应收未诉大额款项等风险合规相关工作，根据制度要求结合实际情况收集案件。 ● 各分子公司设立质控人员或聘用外部法律顾问，审核业务合同中的业务风险，对接总部法务部完成案件或风险月度更新汇报工作，保证管理的合规性。
<p>合规评价排查</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 继续协同财务部门每月向中国物流集团有限公司汇报风险事项，排查华贸物流系统内是否有可能存在风险的大额应收款。 ● 法务部在 2025 年共审核了 40 个公司其他部门的管理办法，法务部制订了 8 个合规管理办法，包括《重大合同评审管理办法》《法律纠纷案件管理办法》《法律事务管理办法》《合同管理办法》《重大事项与重大经营风险报告规定》《规章制度管理制度》《企业主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责实施办法》《风险事件报告管理办法》。拟定《董事、监事、法定代表人、公司代表、签字权人履职承诺书》，并由境内外全体直管领导人员签署。
<p>合规文化宣贯</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 法务在 2025 年共组织和演讲了 5 次培训内容，包括：《货物运输险》培训、《合同管理》培训、《最高人民法院海事指定案例》培训、《航次租船合同法律与实务》培训、《公司新晋管理干部》培训，通过培训方式，更好管理公司的风险。 ● 法务部根据公司日常经营情况，出具了 18 项风险防范通知，包括目的港无人提货、航次租船合同，货损全赔、内控合规、包机业务、仓库租赁业务、清关业务、保险问题、用人单位与劳动者续签劳动合同等风险告知和指导意义。
<p>合规信息化管控</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年新增“合同审核”流程以及附带的“重大合同评审意见表”流程，确保合同审核留痕，增加流程内人员参与度。法务部在 2025 年共计审核了总部及分子公司合同数量近 5634 个，对货物运输的赔偿风险、延迟交货风险、清关责任风险等方面提出了诸多意见，实现合同风险前置审核。

5.4 风险管理

华贸物流始终高度重视风险管理，坚持对年度重大风险进行全面、系统的辨识。2025

年，公司内部控制体系运行平稳有序，未出现重要及重大缺陷，未发生颠覆性风险事件，有效保障了公司各项业务的正常开展。

公司严格遵循国家内部审计规定及内控要求，聚焦风险防控，筑牢公司风险管理与内控根基，通过完善制度、规范流程、全面自查自纠、重点督查推动内控提质增效，确保经营管理合法合规，切实发挥“监督、评价、建议、整改”职能，助力公司高质量发展，落实国有资产保值增值要求。

为构建高效管控的内控体系，公司从制度源头完善架构、细化标准，梳理各业务板块流程并嵌入信息系统，实现业务与内控深度融合。修订了《内部控制审计指引》，规范内部控制审计实施行为，跟踪督办确保整改到位，防范同类问题重复发生；修订了《风险事件报告管理办法》、《重大事项与重大经营风险报告管理办法》等风险管理制度，建立健全公司重大事项及风险报告机制，规范重大事项信息报告决策行为，妥善处置可能出现的经营风险，增强防范化解重大风险能力。

公司强化审计监督职能，拓宽审计覆盖面、深化审计深度，全面审计经营活动及内控执行情况，精准识别薄弱环节并督促整改。围绕核心业务与关键管理环节，全面梳理更新全业务领域及各类管理流程，同步开展风险识别评估，认定内控缺陷、建立台账并推进整改，补齐管控短板。

2025 年，公司推动职能部门及各分子公司进行全面内控自我评估，逐级进行监督评价，新增内控缺陷 18 项，已全部制定整改计划并有序推进；2024 年及以前历史遗留缺陷已全部整改完毕，实现闭环管理。未来，公司将强化内控监督常态化，跟踪新缺陷整改情况，持续优化内控体系，提升其健全性与有效性，为公司高质量发展提供保障。

5.5 举报管理机制

公司持续完善举报管理机制，不断健全《华贸物流纪检信访举报工作办法》与《华贸物流纪检问题线索管理办法》，全力畅通信访举报渠道。

针对所收到的举报情况，公司严格依据《华贸物流纪检信访举报工作办法》，秉持实事求是、依规依纪依法、保障合法权利以及实行分级负责的基本原则，受理信访举报件。对于信访举报件所反映的问题线索，公司会组织集体研究并进行综合分析，按照《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》《华贸物流纪检问题线索管理办法》规定的谈话函询、初步核实、暂存待查、予以了结这四类处置方式，在收到之日起 1 个月内提出处置意见。

商业道德

层面	主题	制度文件
基础	商业道德	<ul style="list-style-type: none"> 《华贸物流总部直管人员禁止性行为清单》
具体要求	反腐败	<ul style="list-style-type: none"> 《华贸物流廉洁风险防控手册》 《华贸物流总部直管人员任前廉洁谈话制度》 《华贸物流关于禁止与总部直管人员、关键岗位和重要人员亲属及其他特定关系人从事营利活动发生业务往来的规定》 《华贸物流贯彻落实〈国有企业领导人员廉洁从业若干规定〉实施办法》 《华贸物流总部直管人员操办婚丧喜庆事宜的规定》 《华贸物流纪检机构日常监督实施细则》

5.6 廉洁文化建设

深入推进廉洁文化建设与党风廉政教育，常态化召开党风廉政建设和反腐败工作会议、警示教育大会及中央八项规定精神专题学习会，系统解读党纪国法与纪律规范，清晰划定行为红线。通过通报剖析内部典型案例，以身边案例强化警示震慑，引导党员干部以案为鉴、深刻自省、警钟长鸣，切实增强廉洁自律意识，筑牢拒腐防变思想根基，自觉做到心有所畏、言有所戒、行有所止。

持续丰富廉洁文化载体，扎实开展“廉洁文化月”系列活动，围绕“弘扬清风正气凝聚奋进合力”主题开展多元化廉洁教育，引导全体干部职工涵养清廉作风、恪守职业底线，凝聚风清气正、实干担当的发展合力。

严守重要时间节点纪律作风建设，紧盯节假日“四风”高发易发风险，及时发布廉洁工作提示。督促各基层党组织严格落实厉行节约各项规定，常态化开展监督检查，深入倡导勤俭节约理念，持续践行光盘行动，全力营造崇廉尚俭、风清气正的干事氛围。

聚焦经营管理重点领域与关键岗位，围绕重大物资采购、大额费用支出、合作单位遴选等关键环节，健全完善廉洁管控机制，全面推行岗位廉洁承诺制度。组织关键决策及经办人员签订廉洁承诺书，压实廉洁从业责任，细化纪律约束要求，从源头防范廉洁风险，全面夯实重点领域廉洁治理体系。

案例：2025 年“廉洁文化月”主题教育活动

为扎实推进廉洁文化建设，深入贯彻落实中央八项规定精神，华贸物流纪委于 5 月至 7 月组织开展 2025 年“廉洁文化月”主题教育活动。公司全员积极参与，通过多种形式深化廉洁教育成效。活动中，全体员工深入学习习近平总书记关于党的作风建设重要论述，以征文形式展现“强党性正作风守纪律”的思想感悟；围绕清廉作风、纪律规矩等主题，创作书法、绘画、摄影作品，弘扬清风正气；通过自编自导微视频，以生动案例诠释作风建设内涵；结合红色革命廉洁文化与中华优秀传统文化，讲述廉洁故事，传承清廉基因。本次活动累计收到征文 32 篇、书法作品 10 幅、绘画作品 5 幅、摄影作品 25 组、廉洁故事 19 篇。华贸物流纪委将以此次活动为契机，持续发挥廉洁文化育人铸魂作用，以优良作风推动企业高质量发展，纵深推进中央八项规定精神贯彻落实。

6. 生态优先，绿色发展

华贸物流深入贯彻国家“双碳”战略与生态文明建设要求，坚守生态优先、绿色低碳、合规运营、持续改善的环境理念，将环境保护全面融入跨境物流、仓储服务、全球供应链等全业务场景。公司严格遵守国内外生态环保法律法规与监管标准，持续健全环境管理体系，完善制度流程、强化风险防控、推进节能减排、推广绿色技术，以系统化环境管理降低运营生态影响，助力现代物流与供应链行业绿色高质量转型。

6.1 环境管理

公司建立全员参与、全程管控、全域覆盖的环境管理机制，形成从制度建设、风险识别、过程管控到绩效改进的闭环管理体系，持续提升环境治理能力和绿色运营水平。

6.1.1 环境管理制度体系

公司以 ISO14001 环境管理体系为基础，构建多层次、可落地的环境管理制度矩阵，明确管理职责、规范操作标准、强化监督考核，保障环保工作制度化、标准化、常态化运行。

6.1.2 强化环境风险全流程管控

建立年度环境风险常态化排查机制，对仓储设施、运输车辆、供排水、用电用油、废弃物处置等关键环节开展全面危险源识别与风险评估，分级制定防控措施与整改计划，实现风险早发现、早管控、早化解。严格落实能源消耗定额管理，加强车辆油耗与用电监控，

推进节能目标分解与责任落实。

6.1.3 提升全员绿色环保意识

开展环保制度、双碳政策、节能技能、应急处置等专题培训与宣传活动，推行绿色办公、低碳出行、节约耗材，将绿色理念融入日常运营与员工行为，营造人人讲环保、事事重节能的良好氛围。

6.2 污染防治

公司严格遵守废气、废水、固体废弃物、噪声、土壤及地下水等污染防治要求，坚持源头防控、过程管控、末端治理相结合，全面落实污染物达标排放与规范化管理，积极构建低碳清洁、环境友好的运营模式。

低碳减排行动：紧抓“双碳”战略机遇，优化运输结构、推广绿色运力、推进绿色仓储建设，降低全链条碳排放强度，积极应对欧盟碳边境调节机制（CBAM）等国际低碳要求，提升跨境绿色物流服务能力。

6.3 资源使用

公司坚持节约优先、高效利用、循环发展原则，持续优化能源、水资源、办公耗材等资源配臵，推进节能改造与技术升级，构建低耗、高效、绿色的资源利用体系。

6.4 生态保护与绿色文化

公司将生态保护与绿色发展融入企业文化，倡导勤俭节约、绿色低碳、生态优先的价值导向，从细节入手、从日常做起，推动形成绿色生产生活方式。

以“节约每一度电、每一滴水、每一滴油、每一张纸、每一分办公经费”为行动抓手，强化全员节约意识，杜绝铺张浪费。通过优化办公流程、推进无纸化运营、规范资源使用、推广绿色采购，持续提高资源利用效率，降低运营生态足迹。

公司积极践行生态保护责任，在跨境物流、工程物流、大件运输等业务中严格遵守生态保护要求，最大限度减少对沿线生态环境的影响，以实际行动守护生态安全，推动企业发展与自然环境和谐共生，为全球供应链绿色可持续发展贡献华贸力量。

7 安全第一，筑牢底线

7.1 安全管理

2025 年，公司秉持人民至上、生命至上理念，统筹发展与安全，以安全管理强化年为

主线，深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述及上级决策部署，全面落实安全生产主体责任，扎实推进各项安全工作，筑牢企业安全生产防线，为公司高质量发展保驾护航。

公司结合实际及组织机构变化，调整完善安委会、安委会办公室及突发事件应急小组办公室，通过定期安委会会议和不定期专题会议，传达安全工作精神与文件要求，深化安全生产重要论述学习，在各级经营层牢固树立安全发展理念，坚守安全底线红线，将安全生产贯穿生产经营全过程，结合典型案例强化员工安全意识，营造警钟长鸣、常抓不懈的安全氛围。同时，公司将年度安全管理目标层层分解，与各经营单元第一责任人签订《年度安全生产责任书》，实现安全责任全覆盖、无死角，确保各环节、各岗位有人管、有人抓。

围绕“安全生产治本攻坚三年行动方案”，公司扎实推动“强基固本年”行动落地见效。完善风险分级管控与隐患排查治理双重机制，自下而上开展全流程动态风险辨识，更新《风险分级管控清单》，规范设置安全风险公告栏，按“四不两直”原则开展隐患排查。2025 年，组织安全员 153 人次深入作业现场监督，排查风险隐患 191 处，涵盖作业安全、设备设施等 7 大类，已实现 100%整改闭环。此外，公司完善消防设施台账，强化消防安全专项检查与应急演练，落实高层建筑火灾隐患排查要求，筑牢消防安全防线。

公司强化供应商管控，下发专项通知，从资质、安全管理等方面开展考核，对重点领域供应商进行实地抽查。常态化开展警示教育，结合安全生产月活动，通过观看警示片、学习事故报告等方式，引导员工以案为鉴、以案促改。创新培训模式，在传统培训基础上新增网络平台培训，与属地应急管理部门合作，提升各类从业人员安全履职能力，并按计划开展应急演练与评估改进。截至 12 月底，重点单位均完成安全生产标准化建设并获认证，初步建成海外网点安全管理机制，修订《境外应急管理办法》，为后续常态化管理奠定基础。

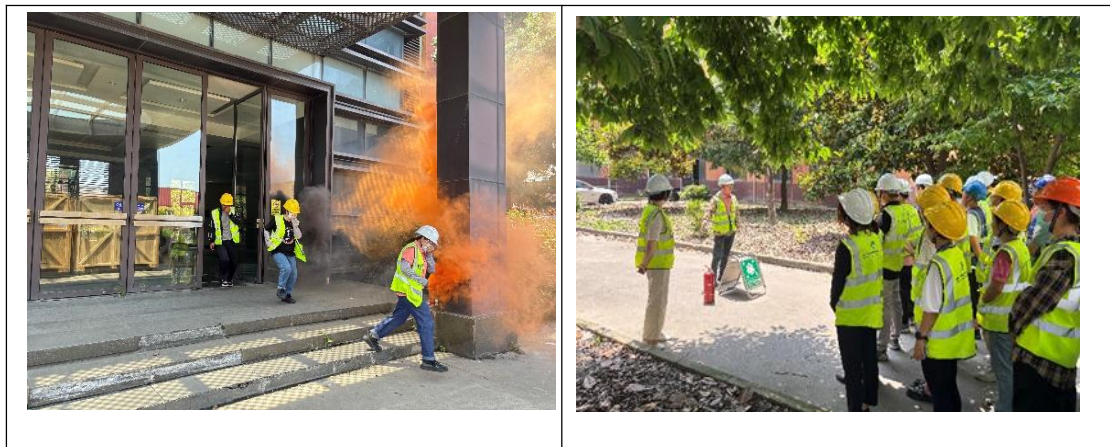
针对重点项目，公司实施“包保”督导管理，安排各班子成员及安技部对重点项目进行督导，重点保障大件运输首台设备运输现场安全。同时，稳步推进各项事务性工作，规范安全数据统计上报，有序开展四大安全主题活动及各类特色专项活动，累计开展应急演练 44 场、安全培训 8 场，组织各类安全活动 30 场，参与总人次达 1800 余人，悬挂横幅、开办墙报，强化员工红线意识，规范现场管理。

此外，公司开展安全生产“雷霆行动”，成立专项工作组，聚焦消防安全、作业安全等重点领域，构建全方位检查体系，实行隐患销号管理，确保排查整治取得实效。下一步，公司将持续强化安全督导，严防隐患反弹，推动安全管理向事前预防转型，持续夯实安全基础，为员工创造安全稳定的工作环境。

7.2 组织开展应急逃生演练活动

为了进一步提升全体员工的消防安全意识和应急处置能力，确保在紧急情况下能够迅速、有效地保障自身和他人安全，上海高投国际物流有限公司（以下简称“上海高投公司”）于 2025 年 6 月 17 日组织开展了一场紧张有序的应急逃生消防演练。

本次演练模拟垃圾房发生冒烟起火的紧急情况，警报响起后，在应急指挥小组的迅速反应和清晰引导下，早已熟悉逃生路线的员工们保持镇静，迅速俯下身躯，捂住口鼻，按照既定的疏散路线，快速、有序地向指定的安全区域进行集合。



11 月 9 日是第 34 个全国消防宣传日，全国围绕“全民消防、生命至上——安全用火用电”主题开展为期一个月的消防安全宣传。为积极响应号召，上海高投公司于 11 月 7 日中午开展模拟动火作业及线路老化短路起火演练。

演练模拟了具体火情场景，随着浓烟的迅速升起，员工们捂住口鼻，迅速按照疏散路线跑向安全区域集合点。整个过程紧张但有序，所有人员均在规定时间内到达安全集合点。这不仅是一次撤离，更是对应急预案可行性的一次实力检验。

8. 人才兴企，共享精彩

8.1 员工权益保障

华贸物流始终秉持以人为本的核心理念，坚守“为员工创造机会”的核心价值观，立足全球跨境物流业务布局，严格遵循中国法律法规、各海外运营地区劳动用工规定及国际劳工标准，以合规化、体系化、精细化的人力资源管理，筑牢人才发展根基，赋能公司高质量发展。

公司坚定不移践行公平、公正、透明的依法合规用工准则，着力构建覆盖全球、统一规范、运行高效的人力资源管理体系，实现从招聘雇佣到职业发展的全链条闭环管理。在招聘与雇佣环节，严守平等就业原则，规范招聘流程，严把资质审核关，保障各类人才公平竞争机会，同时兼顾海外属地化招聘需求，吸纳多元人才加入华贸物流。在薪酬与激励

方面，建立科学合理的薪酬福利体系，优化绩效激励机制，将考核结果与薪酬、晋升紧密挂钩，充分激发员工干事创业活力。

公司全面落实员工权益保障，持续完善职业健康安全管理体系，筑牢员工职业健康防线；搭建多元化培训与发展平台，围绕岗位胜任力、专业技能提升等核心需求，开展入职培训、在职专项培训、轮岗交流等多种形式的培育活动，助力员工实现职业成长。在员工关系管理上，依法规范劳动合同签订与履行，全面落实社会保险及补充福利，妥善协调劳资关系，畅通员工沟通反馈渠道，强化人文关怀与心理疏导，切实维护全体员工合法权益。

针对海外业务特点，公司高度重视属地员工权益保护与跨文化融合，结合当地法律法规与文化习俗，优化海外用工管理模式，搭建文化交流平台，促进中外员工协同合作，构建包容和谐的全球职场环境。

通过上述举措，公司持续提升员工归属感、幸福感与获得感，为全体员工打造稳定安心、积极向上、共同成长的事业平台。未来，华贸物流将继续以人才高质量发展为核心，不断完善人力资源管理体系，充分发挥人才支撑作用，助力公司跨境物流事业行稳致远、基业长青。

案例：华贸物流召开首届人才工作会议

2月11日，华贸物流召开首届人才工作会议。会议以强化人才队伍与人力资源管理体系建设为抓手，充分发挥人才作为第一资源的引领支撑作用，赋能公司国际化、全球化战略落地，为企业高质量发展提供坚强组织保障和人才支撑。

会议全面回顾总结了公司人才工作发展历程，客观分析当前人才队伍建设现状与未来发展需求，进一步明确了公司人才工作指导思想、未来三年人才队伍建设目标及重点工作举措。

会议强调，人才是第一资源，是推动企业高质量发展的核心动力。公司人才工作必须牢牢把握以下原则：坚持党管干部、党管人才；坚持德才兼备、任人唯贤；坚持战略导向、紧贴市场需求；坚持以人为本、实现价值共创；坚持公开公正、竞争择优。

会议要求，要进一步梳理完善、优化提升公司干部选拔任用、人才发展及人力资源管理各项规章制度，全链条做强人才“引、选、育、用、留、管”体系，全面建强高素质专业化干部人才队伍，切实保障公司战略发展对人才与人力资源的迫切需求。



案例：冬日送温暖 岁寒情更深

在新春佳节到来之际，华贸物流工会组织开展“冬日送温暖”活动，公司班子成员分赴各地开展慰问走访，向奋战在一线的基层员工表达诚挚感谢，送上美好祝福。



案例：情暖新春 心系海外员工家属

新春佳节来临之际，华贸物流工会精心组织开展海外职工家属专项慰问活动，向百余位海外在岗职工的国内家属送上诚挚新春祝福与暖心慰问物资，传递公司关怀与敬意。

当前，公司全球分支机构布局持续完善，国际化业务稳步推进。广大海外职工舍小家、顾大家，主动响应公司发展号召，义无反顾投身海外项目建设与国际市场开拓，以实干担

当助力公司跨境物流事业发展。职工们在海外取得的优异成绩，既源于自身的坚守与拼搏，更离不开家属们长期以来的理解包容、默默坚守与鼎力支持。这份无私奉献，既是海外职工安心履职的坚强后盾，更是公司高质量发展的重要支撑。

为致谢海外职工家属的默默付出与深情守望，公司工会精心筹备此次慰问活动。定制新春贺卡承载着公司的满满谢意与崇高敬意，字里行间传递着对家属们的真挚感激；暖心慰问物资承载着浓浓温情，让每一位海外职工家属切实感受到企业的牵挂与温暖，进一步增强了职工及家属的归属感、幸福感与凝聚力。

案例：巾帼风采，尽在华贸

为庆祝第 115 个“三八”国际劳动妇女节，进一步团结引领广大女职工踔厉奋发、开拓创新、担当实干，充分展现新时代女性积极向上、自信昂扬的精神风貌，华贸物流各下属子公司精心组织、纷纷开展形式多样的妇女节主题系列活动。



案例：“五四”青年节主题活动

为赓续五四精神，创新青年教育，4月28日，华贸物流团委组织团员青年前往上海影视城举办以“传承红色基因，汲取奋进力量”为主题的“五四”青年节活动。

本次活动采取“剧本杀”的形式，旨在创新方式为党史学习与爱国主义教育注入全新活力。参与的团员青年们沉浸于所扮演的角色中，在主持人引领下，借由推理、演绎和互动，“穿越”回到皖南事变后新四军展开抗日斗争的特定历史时期，与革命先辈展开跨越时空的对话，感受爱国青年为了实现民族独立自主、抵抗帝国主义侵略而开展的艰苦抗争，领悟其中蕴含的伟大爱国主义精神和光荣革命传统。



案例：夏日送清凉 关爱沁人心

为切实做好高温季节防暑降温工作，保障广大一线员工的身心健康和公司安全生产工作，传递公司对员工的深切关怀，华贸物流工会精心策划并组织开展了“夏日送清凉”活动。公司领导班子成员分赴各基层单位和一线现场，将精心准备的防暑降温物资送到员工手中，并向坚守岗位、辛勤付出的全体基层员工致以诚挚的慰问和崇高的敬意。



案例：华贸物流欣康工作室开展“职场心理调适”培训

为进一步贯彻落实华贸物流“以人为本”的企业文化理念，切实强化对员工心理健康的关怀与呵护，有效助力管理干部高效应对工作压力，华贸物流欣康工作室于9月29日面

向境内各分子公司中层管理干部，通过视频方式开展了题为“职场心理调适”的专题培训，全网络共 160 余人次参加了培训。

培训讲师结合丰富的企业职业健康服务经验，围绕职场心理压力缓解及心理调适展开深度分享。首先剖析了职场人员心理压力的多元成因，帮助厘清压力来源；再通过案例讲解压力的预兆表现与形成因素，引导精准识别自身压力信号；随后聚焦职场压力的心理分析与调适方法，传授科学的心态调节技巧；最后介绍生理放松技术、高效时间管理、音乐治疗及营养调理等实用工具，为公司干部员工提供全方位的缓解方案。

本次培训采用理论讲解与实践指导相结合的方式，内容贴合干部员工实际需求。参训人员纷纷表示，培训内容兼具专业性与实用性，不仅加强了对职场压力的认知，也掌握了可直接应用于工作生活的调适方法，将有助于大家以更积极饱满的状态投入工作，为公司高质量发展贡献力量。

8.2 践行企业使命

2025 年，华贸物流始终坚守社会责任初心，将企业发展与社区共建深度融合，主动扛起社会责任担当，积极投身社区治理各项工作，以实际行动践行企业使命。公司以党建为引领，精心策划、有序组织了一系列形式多样、贴合社区需求的党建联建活动，联动社区党组织、居委会及周边群众，聚焦社区环境优化、民生服务提升、文化氛围营造等重点领域，开展环境整治、公益宣讲、帮扶济困、文明共建等实践活动，切实为社区环境改善、基础设施完善、居民生活品质提升添砖加瓦，用实干为社区整体发展注入企业力量。

案例：驰援榕江抗洪救灾 华贸物流无偿运输清障设备

6 月下旬，贵州省榕江县遭遇“超五十年一遇”特大洪水侵袭。当接到紧急调运 4 台清障设备至榕江灾区的任务时，华贸物流贵阳分公司第一时间响应救援需求，迅速启动内部应急审批流程，主动请缨无偿承担此次运输重任。

受持续强降雨及上游洪水叠加影响，贵州黔东南榕江县境内多条河流水位持续快速上涨，最大洪峰流量每秒达 1.14 万立方米，低洼地带全面被淹，交通、通信、供电受阻，基础设施损毁严重。华贸物流贵阳分公司负责人在内部动员会议上强调：“灾情就是命令，保障救援物资畅通是我们作为物流央企的责任。”当即成立由业务骨干牵头的专项运输小组，连夜制定运输方案，协调资源调配工作。

运输途中，车队遭遇道路积水深度超 1.2 米、部分路段塌方阻断、部分高速路段封闭等多重障碍。驾驶员回忆：“当时暴雨还在持续，部分高速路段封闭，车队不得已变更行驶路线，通过县道、乡道行驶。但因乡道狭窄，且暴雨损坏了部分道路照明措施，我们只

能靠着应急灯和对地形的熟悉绕道缓慢前行。”运输小组凭借轮班驾驶的攻坚模式，结合侦察前方路况、联合当地交警部门开辟临时通道等举措，成功穿越 3 处严重积水路段和 2 处塌方点。从贵阳到榕江的 300 余公里路程，原本 3.5 小时的车程最终耗时约 10 小时，于凌晨 4 点将 4 台总重超 80 吨的清障设备安全送达灾区救援现场。



8.3 社区建设

公司成功举办了“社区沟通周”活动，诚挚邀请运营地所在的政府机构、合作伙伴、客户以及社区公众等各利益相关方走进企业。活动期间，通过座谈交流、实地参观、启蒙教育以及科普讲座等丰富多样的互动形式，使各方深入了解公司在可持续发展方面的战略规划、具体实施行动以及已取得的显著成果。同时，活动还积极普及安全、消防、节能环保等相关知识，有效促进了公司与社区构建更加和谐、互信的良好关系。

8.3.1 弘扬雷锋精神，志愿行动树新风

为深入学习贯彻习近平总书记对深入开展学雷锋活动作出的重要指示精神，3月4日，华贸物流携手杭州市上城区彭埠街道杨柳郡社区开展“学雷锋”志愿服务行动。公司党员充分发挥先锋模范作用，化身雷锋精神传承者，以实际行动践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。本次活动打造出志愿服务与社工融合的新面貌，展现出构建志愿载体、宣读志愿号召、融合志愿渠道、整合志愿资源、做实志愿服务的五“愿”特色。志愿者们 在维稳现场秩序、搭建活动场地、聚焦榜样专访等环节履职尽责、尽心尽力，为活动的顺利开展保驾护航，让雷锋精神在新时代落地生根、蔚然成风。

8.3.2 爱心捐书助学，央企担当暖童心

为践行央企社会责任，传递爱心与希望，华贸物流与共建结对单位百丈街道七塔社区联合发起“童悦疗愈·银龄伴读”公益项目捐书活动，为宁波大学附属人民医院儿童友好医院的小患者送去关怀与慰藉。4月3日，公司内部正式发出捐书倡议，广大党员同志积极响应，将捐书行动视为践行初心使命的生动实践，党员干部率先垂范，带动全体员工踊跃参与，纷纷从家中挑选优质书籍捐赠。截至4月8日，各部门累计捐赠书籍 181 本，书籍涵盖科普读物、童话故事、绘本等多个类别，满载着华贸物流全体员工的爱心与祝福。4

月 9 日，捐赠书籍被郑重送至宁波大学附属人民医院儿童友好医院，并于 4 月 18 日举办温馨热烈的捐书仪式，各方共同见证了爱心传递。此次活动不仅为患病儿童送去了知识与快乐，丰富了其治疗期间的精神生活，更彰显了华贸物流心系社会、关爱民生的深厚情怀，生动诠释了国有企业的社会责任感与价值担当。

8.3.3 双节暖心慰问，共建帮扶传温情

中秋国庆双节前夕，为深化政企共建、强化共建合力，华贸物流与广州市天河区天河南街社工站联合开展共建慰问活动，向社区困难群众送去节日的关怀与温暖。9 月 23 日上午 9 时，慰问活动于天河南街社工服务站正式启动，公司组织支部党员、入党积极分子及中层以上管理人员共同参与。党员干部们带着米、面、油等慰问物资，分组深入社区开展走访慰问，把组织的温暖送到困难群众身边，以实际行动践行初心使命，传递央企温度，进一步拉近了企业与社区的距离，夯实了共建共治的基层基础。

8.3.4 践行文明理念，随手公益文明同行

华贸物流组织青年志愿者开展“随手公益文明同行”志愿服务活动，以城市环境整治为核心，为提升街区环境品质贡献力量。活动中，志愿者分为清洁组与劝导组各司其职：清洁组手持夹子、手套等工具，对区域内卫生死角进行全面清理，重点捡拾塑料袋、饮料瓶等生活垃圾及路面烟蒂；劝导组针对非机动车乱停放问题，协助将共享单车规整至划线区域，同时对乱扔烟蒂等不文明行为开展现场文明宣导。此次活动累计清理饮料瓶 20 余个、烟蒂 30 余根，劝阻不文明行为 10 余次，有效提升了街区环境的整洁度，引导了文明出行、爱护环境的社会风尚，彰显了企业助力城市文明建设的积极作为。

8.3.5 乡村振兴

2025 年度华贸物流始终秉持着服务群众、助力发展的理念，扎实推进结对帮扶工作。本年度帮扶工作聚焦关键领域，通过精准施策、多方协作，取得了阶段性的成果如下：

案例：帮扶湖北孝昌卫店镇彭店村的有关情况

公司领导于 5 月 14 日带队开展现场调研，围绕卫店镇拟开展的基础设施建设帮扶项目整体情况展开深入考察与交流。综合各方面信息后确定了本年度华贸物流对口帮扶项目：卫店镇社区泵站维修及卫店镇江汉绿健道路硬化两个项目。随后祝书记以及随行的纪检人员认真检查了 2024 年度对口帮扶资金的使用情况，通过查阅账目、相关文件资料以及与卫店镇班子沟通等方式，确保帮扶资金使用规范、合理、透明，切实发挥帮扶资金在推动卫店镇发展、助力乡村振兴中的重要作用。

华贸物流切实履行对口帮扶责任，扎实推进帮扶项目落地见效，以实际行动助力乡村基础设施建设。公司于 5 月 30 日完成年度帮扶资金 20 万元的支付，为对口帮扶项目开展

提供坚实的资金保障。本年度公司对口卫店镇的两项帮扶项目均顺利完成建设与验收：卫店镇江汉绿健道路硬化项目于 2025 年 8 月份竣工并完成验收，有效改善当地道路通行条件；卫店镇社区泵站维修项目于 2025 年 11 月份竣工并完成验收，切实保障社区水利设施正常运转，惠及当地群众生产生活。对口帮扶项目的落地，进一步夯实了当地发展基础，彰显了华贸物流助力乡村发展、履行社会责任的央企担当。



华贸武汉党支部于 10 月 24 日与卫店镇党委班子成员及卫店镇彭店村党支部共同观摩了基层治理的典范“小夏说法”模式。这一模式积极响应习近平总书记“枫桥经验”的号召，是基层在创新社会治理方面的生动实践。同时还参观了卫店社区党群服务中心及彭店村红岩港湾园区等一系列富有意义的党建活动。此次活动不仅加深了双方党组织的联系，更为乡村振兴注入了新的活力与希望。

积极落实消费帮扶工作要求，年初公司积极参与 2025 央企消费帮扶迎春行动，随后又参加第四届“央企消费帮扶兴农周”，持续开展消费帮扶。2025 年度两项合计共采购帮扶农产品 119 万元。

案例：帮扶上海崇明横沙乡民生村的有关情况

公司总部党支部于 12 月与结对帮扶对象民生村党总支开展送党课下乡的党建主题党日活动，共同学习党的二十届四中全会精神专题党课——讲好人民至上的城市发展新篇章。

为深入贯彻落实习近平总书记有关教育的重要论述，扎实推进教育强国建设，切实履行央企社会责任，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，华贸物流重庆公司联合成都公司持续深耕“让爱继续”捐资助学党建品牌活动，以实际行动践行初心使命，为山区教育事业发展添砖加瓦。

为扎实推进第九届“让爱继续”捐资助学党建活动有序开展，9 月中旬，重庆支部与成都支部携手开展爱心募捐活动，为活动落地奠定坚实的物资与资金基础。10 月 24 日，重庆公司支部书记率第九届“让爱继续”捐资助学党建爱心小组赴巫溪县红池坝镇中心小学校，开展捐资助学主题党日活动。爱心小组受到师生热烈欢迎，与校领导开展座谈交流，深入了解学校教学、师资队伍建设、招生工作及受资助学生家庭基本情况，精准掌握帮扶

需求。爱心小组成员还与受资助学生亲切交流，充分肯定孩子们积极进取、勤奋好学的精神风貌，并勉励其持续奋进、以知识改变命运。



此次“让爱继续”捐资助学主题党日活动，是华贸物流落实教育帮扶、推进教育强国建设的具体实践，充分展现了央企的社会责任与使命担当。

9. 合作至信，携手共赢

9.1 供应商管理

华贸物流遵循合作共赢原则，制定《供应商行为准则》《可持续采购管理办法》等制度，实行覆盖供应商准入、聘用、评估、退出的全生命周期管理，推动供应商规范化管理。

9.2 供应商准入

严格落实供应商准入机制，加强内部审批程序。确保所有供应商必须通过详细的审核程序才能合作，确保供应商选择和批准过程中的透明度和严谨性。特别是针对特殊行业，如食品保健品清关，必须要求供应商具备相应的专业资质和经验，包括但不限于查看其过去的业绩、客户合作情况、行业资质认证等。

9.3 供应商聘用

供应商定期评估和监督。建立定期评估机制，对供应商的运营过程进行检查和评估，确保其持续符合公司要求和标准。

强化日常检查和稽查。建立日常巡查和稽查制度，确保对供应商的运营过程进行定期检查，发现和纠正问题的同时加强管控力度。

10 全面质量管理，精益求精

当今时代，科技创新已成为推动社会进步和企业发展的引擎。对于华贸物流而言，科技创新更是可以提高核心竞争力、实现高质量发展的一条路。近年来，在公司领导的带领下，华贸物流在研发投资方面持续加大力度，不断推动科技创新的研究与应用。通过加大研发资源投入，提高创新意识，结合华贸物流现有业务架构模式，寻求突破，不断探索

创新在业务层面的转化和应用。

10.1 科技创新

10.1.1 坚持科技创新，推进双轮驱动，发挥引领示范作用

华贸物流身处国际物流服务行业。习近平总书记指出，要贯彻新发展理念，推动高质量发展，深化供给侧结构性改革，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，统筹推进现代流通体系硬件和软件建设，发展流通新技术新业态新模式。传统物流产业数字化转型是深化供给侧结构性改革的重要抓手，华贸物流顺应产业升级趋势，以产品和服务数字化、智能化为导向推进业务转型升级，推动从产品驱动到以客户为中心的价值创造。

10.1.2 科技创新赋能，领航物流新征程

在当今全球化和数字化的时代浪潮中，物流行业正经历着深刻的变革。华贸物流作为行业的领军企业，始终秉持着创新发展的理念，积极探索科技与物流业务的深度融合，以科技创新为核心驱动力，构建起了独特的发展模式，引领着物流行业迈向新的征程。

10.1.3 双轮驱动战略，科技引领未来

华贸物流制定了极具前瞻性的双轮驱动发展战略，将营销驱动与科技驱动并驾齐驱。营销驱动使公司能够敏锐洞察市场需求，不断拓展业务版图，提升市场份额。而科技驱动则为公司的持续发展注入了强大动力，是华贸物流在激烈市场竞争中立于不败之地的关键所在。通过科技的力量，公司不断优化运营流程、提升服务质量、创新业务模式，为客户提供更加高效、便捷、智能的物流解决方案。科技驱动不仅是公司当下发展的有力支撑，更是着眼未来，为实现可持续发展奠定坚实基础的核心战略。

10.1.4 完善内部管理系统，夯实科技根基

科技赋能营销步伐加快，信息科技公司协助营销信息化工作，全面推广 CRM 系统，成功从“客户记录工具”升级为“全流程营销管理平台”。通过客户库、任务看板等功能，实现了销售过程的可视、可管、可量化。移动端的上线与 AI 轻量功能的嵌入，极大提升了前线使用体验与效率，标志着营销管理正在从“经验驱动”迈入“数据驱动”的新阶段。

2025 年，公司信息技术发展从过去的“单点建设、局部优化”正式迈入“体系化构建、全球化布局、智能化探索”的全新阶段，有力支撑了科技驱动战略落地与业务转型升级。

一是完成全球化数字基座构建。系统性完成了国内与海外系统底座的整合建设，初步搭建起全球化产品技术体系的雏形。

二是运营与财务系统智能化水平显著提升。在财务管控方面，建立了逾期数据自动上

报与可视化管理机制，并启动应收自动化对账测试。在运营系统方面，自研 TMS 完成对第三方系统的全面替换；海外仓 WMS 成功在全球仓库落地，首次实现了海外仓数据的统一管理与集中展示，为业务规模化发展提供了核心系统支撑。

10.1.5 推进 AI+ 物流，探索智能新路径

华贸物流紧跟科技发展前沿，积极探索 AI 在物流行业的应用。公司充分利用近 20 年积累的高质量业务数据，推进 AI 大语言模型在物流行业的场景落地。

AI 与自动化应用取得实质性突破，驱动运营效能提升。我们以机器替代重复劳动、智能提升工作价值为目标，在自动化与 AI 应用领域成果显著。全年建设并启用 22 个业务机器人，覆盖海运、空运关键航司的操作场景，累计自动化作业量超 20 万次，有效释放了一线人力，提升了数据准确性与处理效率。AI + 物流的深度融合，将为华贸物流带来更加智能化、高效化的运营模式，为客户创造更大的价值，引领物流行业进入智能物流新时代。

10.2 海外网络建设

公司持续加快海外网络布局，构建“全球网点+本地化服务”双向联动的服务网络。这是融入新发展格局、拓展物流生态圈辐射范围的关键举措，也是提升全球竞争力的重要抓手。公司通过在主要国际贸易节点城市设立分支机构，深化与海外本地优质物流服务商的战略合作，持续织密海外服务网络，推动国内国际物流设施互联、服务互通。同时，公司着力打造本地化服务团队，适配不同国家和地区的政策环境、文化习惯及市场需求，不断提升全球服务响应速度与交付能力，助力构建内外联动、双向互济的物流产业生态体系。

华贸物流坚持“补短板、控资源、布网络”的发展思路，积极服务“一带一路”倡议，紧跟中资企业全球化布局方向。2025 年，公司在印度尼西亚、乌兹别克斯坦、沙特阿拉伯、澳大利亚等关键市场新增 6 家境外机构，进一步完善全球网络布局，形成覆盖全球六大区域的网络化服务格局，为服务中资企业“走出去”提供了坚实的网络支撑与运营保障。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司自有海外网点已超过 90 个，广泛覆盖六大洲主要港口及核心物流节点城市。尤其在东南亚、中南美、非洲等我国产业海外布局重点区域，已建成体系完整、响应高效的跨境物流服务能力，成为国内海外自有网络数量较多、覆盖范围较广、本地化服务能力较强的综合物流企业之一。

10.3 营销管理

公司坚定不移推进核心市场深耕，实现从“规模扩张”向“价值深耕”的战略转型。存量客户挖潜成效显著，通过对公司级战略客户实施精细化服务与资源倾斜，TOP15 客户业务量实现全面增长，客户黏性与战略依存度持续增强。高价值客户培育成果丰硕，全年成功培育直客毛利超 100 万元的优质客户 50 余家，客户结构正从“数量型”向“质量效益型”加速转变，夯实高质量发展效益基础。

在客户结构优化基础上，公司着力构建“线上+线下”一体化立体营销体系。线上依托官方网站、社交媒体矩阵及行业垂直平台开展精准推广，持续提升品牌曝光度与行业影响力；线下组建专业化营销团队，聚焦重点行业与核心区域开展靶向客户开发，同步强化存量客户关系维护，推动老客户复购与转介绍转化。通过深度参与行业展会、举办客户沙龙等多元化活动，持续拓展合作渠道，稳步扩大市场份额。

为支撑营销体系高效运转，公司全面推广 CRM 系统，成功将其从“客户记录工具”升级为覆盖全流程的营销管理平台。依托客户库、公海管理、任务看板等核心功能，实现销售过程可视、可管与可量化。移动端正式上线并嵌入 AI 轻量化功能，显著提升前线使用体验与工作效率，标志着营销管理从“经验驱动”全面迈入“数据驱动”新阶段。

10.4 夯实海外仓资源布局，提升全球供应链服务能力

公司持续深化全链条自主可控资源的战略布局，明确将跨境物流关键节点的海外仓资源积累作为核心抓手。海外仓作为连接国内供应链与海外市场的关键枢纽，不仅显著提升跨境物流时效与履约稳定性，更是公司构建全球化服务能力、增强供应链韧性的重要基石。在全球化经营过程中，客户普遍面临跨境物流周期长、成本高、库存管理复杂等痛点，对海外前置仓的需求日益迫切。海外仓的设立，能够帮助客户实现货物前置、就近发货，大幅缩短配送时效，提升终端消费者体验，同时有效降低综合物流成本，增强供应链的灵活性与抗风险能力。

以海外仓为战略支点，公司逐步构建起集干线运输、智能清关、仓储管理、精准配送于一体的全链条、一站式服务体系，全方位、高效率响应客户在全球化布局中产生的多元化、定制化及个性化物流需求。

截至 2025 年，公司自控运营海外仓已接近 50 个，总面积累计达 90 万平方米，规模跻身国内物流企业行业领先梯队。从网络布局来看，海外仓广泛覆盖欧洲、美洲、亚太、澳洲及非洲等全球核心贸易区域，形成了多区域联动、多节点协同的海外仓储矩阵。该布局有效提升了公司在全球主要贸易区域的资源调配能力与抗风险能力，为全链条服务的落地提供了坚实的网络支撑，也为客户拓展国际市场提供了稳定、高效、可扩展的物流保障。

10.5 央企上市公司担当 筑牢重点工程物流屏障

案例：助力首批赛达维光伏项目物资发往中东

上海洋山深水港，装载华贸物流首批承运光伏项目物资的货轮鸣笛启航，驶往沙特达曼港，标志中东能源转型标杆工程——赛达维光伏项目进入实质推进阶段。

该项目为沙特第五轮国家可再生能源计划重点工程，占地约 40 平方公里，建成后年发电量超 60 亿千瓦时，可满足 70 余万户家庭用电，年减碳 300 万吨，对全球能源结构优化与可持续发展意义重大。

项目物资品类特殊、运输要求严苛：光伏组件易碎、电子设备怕潮怕高温、大型构件对装载与稳定性要求极高，同时需满足中东地区安全及环保规范。

华贸物流启动专项保障方案，统筹运力、仓储与专业资源：为光伏组件配置缓冲防护车辆，为精密设备提供恒温集装箱，为大型构件协调重型特种装备。创新采用“分区域集结、统一整合”模式，精准衔接船期，高效完成集货与发运，以专业物流服务助力海外新能源项目顺利建设。



案例：华贸物流承运哈电锡尔河陆运出口项目首发成功

1月4日，华贸物流与中储智运协同承运的哈尔滨电气集团乌兹别克斯坦锡尔河二期建设项目设备材料顺利发车。此次合作将为哈电锡尔河1600MW联合循环电站项目提供稳定、安全、高效的运力保障，也为公司后续拓展国际工程陆路运输业务积累了宝贵实践经验。

哈电锡尔河项目是乌兹别克斯坦规模最大的联合循环电站项目，也是深化中乌产能合作、推动共建“一带一路”高质量发展的标志性工程。华贸物流高度重视本次项目执行，由北方营销中心牵头，统筹多部门、多单位协同联动，联合下属中特物流、新疆公司、沈阳公司、黑龙江公司组建专项运输小组，全方位、全流程响应哈电国际陆路运输需求。同时，公司积极联动中国物流集团旗下中储智运，充分发挥其网络货运平台技术与资源整合优势，通过公开招标、比价择优方式成功中标，全权负责锡尔河项目江浙沪皖等区域设备材料的国内全程物流运输服务。

运输过程中，项目团队采用全流程数字化管控模式，实现运单物流、信息流、资金流、票据流、车辆轨迹流“五流合一”，确保客户可实时、全面、精准掌握货物在途动态。项目以更优物流成本、更高运输效率赋能“一带一路”沿线国家基础设施建设，首批货物运量预计达3万运吨，国内段全程运输周期约15天。

此次协同承运，是哈电国际与华贸物流在陆路运输领域的首次合作，标志着双方合作迈入更深层次、更广领域的新阶段。未来，华贸物流将坚守中国物流集团作为综合物流

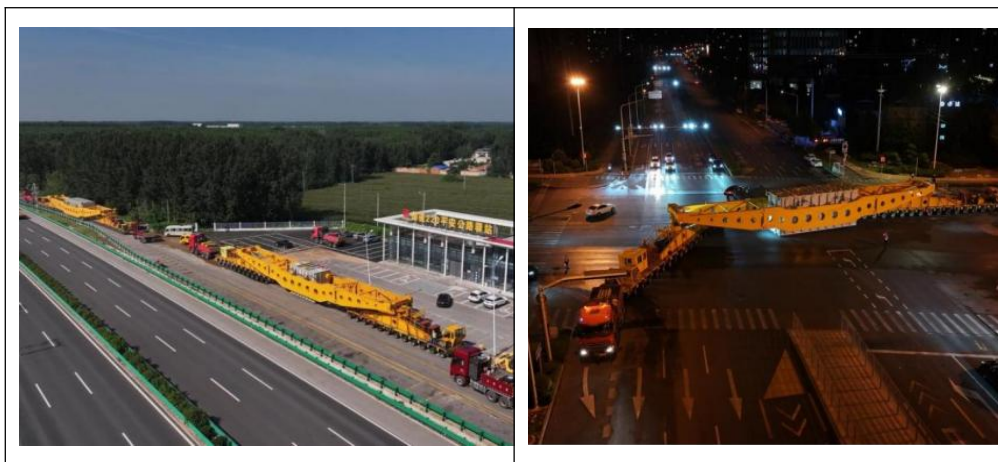
“国家队” 的责任担当与使命，立足服务国内国际双循环新发展格局，持续为客户提供专业化、全球化、多元化的跨境综合物流解决方案，以央企实力助力我国现代物流产业高质量发展。

案例：中特物流圆满完成两项国家重点工程特高压变压器运输任务

中特物流有限公司（以下简称“中特物流”）圆满完成陕北—安徽±800 千伏、扬镇直流二期两大国家重点特高压直流工程关键设备——22 台高端换流变压器的特种运输任务，为国家能源大动脉建设提供了坚强物流保障。本次运输的换流变压器被誉为特高压工程的“电力心脏”，是保障陕北—安徽±800 千伏（国家构建新型电力系统、建设新型能源体系的核心项目）及扬镇直流二期（全球输电容量最大、国内首个交流改直流输电项目）两大国家级重点工程顺利投运的关键核心设备。承担此次运输任务，是中特物流服务国家重大战略、保障能源安全的责任担当。

面对设备体量巨大、技术要求极高、路况异常复杂的艰难挑战，中特物流团队以高度的责任感和精湛的专业能力，周密部署，攻坚克难。提前组织多轮次详细线路勘察，精确采集沿线桥梁、轨道等构造物数据，进行严格的荷载核算，对关键桥梁实施针对性加固，夯实安全基础；运用三维模拟技术进行全流程推演，开展深入风险评估，精准制定超限路段通行、极限空间转弯、突发交通管制等复杂场景下的应急预案；科学规划运输时序，巧妙利用夜间城市车流低谷期穿越核心城区，依托日间国省道路况优势提升运输效率，最大限度降低对社会交通影响，实现 168 公里复杂路网的安全高效衔接。经过周密组织和昼夜奋战，两批核心设备均安全、准时运抵山东泰安东平港公水转运点，实现了技术与安全的完美交付，标志着此次特大型设备运输攻坚战取得圆满成功。22 台高端换流变压器的顺利到站，为两大特高压工程按期投运奠定了坚实基础。项目投产后，预计每年输送电量超 560 亿度，有效满足华东地区电力供应需求。

作为保障国家重大工程建设的专业物流力量，中特物流团队将继续发扬攻坚克难、精益求精的优良作风，不断提升超大件特种物流服务能力，持续为国家能源建设和“大国重器”的顺畅流动保驾护航，在服务构建新发展格局中展现新作为。



案例：华贸物流顺利完成珍贵文物赴澳展览运输保障

6 月 11 日，一架搭载 125 件 / 套、总计 249 件国家级文物的航班，在澳大利亚珀斯国际机场平稳降落。华贸物流郑州公司与北京公司高效协同，顺利完成“兵马俑—陕西秦汉文明展”文物赴澳大利亚西澳博物馆出境运输保障任务。这场跨越山海的文明对话，既彰显了华贸物流在珍贵文物运输领域的专业实力，更以高标准、全流程服务，为中华文明海外传播筑牢坚实运输保障。

本次运输文物品类丰富，涵盖人俑、马俑、铜饰、铜鼎等珍贵遗存，其中超半数为国家三级以上重点保护文物。文物从西安启运前，均经文物保护专家逐一精密清点、专业封装，每一件都承载着中华文明的千年底蕴与历史密码。面对文物运输“零差错、零延误、零损伤”的严苛要求，华贸物流第一时间组建专项保障团队，以全流程精细化管理，精准破解跨国运输难题。

自 4 月初承接任务以来，华贸物流郑州公司迅速启动文物运输保障专班，与北京公司建立跨区域协同联动机制，构建“三位一体”保障体系，全方位筑牢文物运输安全防线：

- **前期筹备阶段：**联合客户、承运车队、机场等多方主体，统筹调配专用运输车辆与特种装载设备，完成多场景应急预案推演，夯实运输基础；
- **运输组织阶段：**与航空公司深度对接，科学规划定制航线，通过优先舱位预留、优先装机等举措，最大限度压缩运输时效；
- **现场操作环节：**协同郑州机场各单位开通文物运输“绿色通道”，实现卸车、安检、仓储、装机全流程无缝衔接，确保文物全程处于恒温、恒湿、防震的专业保护环境中安全转运。

案例：陆港运输创新出招，华贸物流助力香港轨道交通网络建设

阳春三月，香港小蚝湾春风和煦、生机盎然，区域内物流作业高效有序、干劲十足。近日，华贸物流下属中特物流承接的香港 C1281 项目最后 3 列工程车顺利完成落轨作业，标志着粤港澳大湾区重点轨道交通配套工程——香港城际铁路项目 15 列工程车承运任务全部圆满收官。公司以专业跨境大件物流服务，有力支撑粤港澳大湾区轨道交通基础设施建设，为区域互联互通高质量发展夯实物流保障。

本次运输工程车辆由香港港铁与中车株洲电力机车有限公司（以下简称“中车株机”）联合研制，运输路线自湖南株洲始发，直达香港小蚝湾，全程里程约 800 公里。本次跨境大件运输作业跨度长、环节多、标准严，线路规划与运输组织为项目实施首要重难点。

项目前期，依托丰富的陆港跨境大件物流运营经验，项目团队初步规划海陆联运方案：由湖南株洲陆路转运至深圳，经海运驳船接驳运往香港小蚝湾，最终于小蚝湾车辆段近海区域通过浮吊设备实施落轨作业。经全面测算、综合评估与多方论证，该方案存在明显局限性，整体运输周期超 6 天，综合运营成本较高、交付时效受限；同时多段中转、多次装卸作业，进一步加大设备损耗、行程延误等风险，无法满足客户安全可控、高效履约的核心要求。

立足项目实际与客户核心诉求，以提质、降本、增效、控险为原则，项目团队统筹研判、攻坚克难，创新优化运输组织模式，制定全程陆路跨境运输实施方案。全程由湖南株洲直达深圳口岸，采用换板转关跨境通关模式入境，直达香港小蚝湾车辆段，实现全程直达、闭环运输、少中转、高效率的跨境物流链路。

为确保方案合规落地、安全可控、全程可控，公司主动加强产业链及监管单位协同联动，深度对接香港港铁、中车株机、深圳海关等相关各方，开展多轮专项沟通与方案评审，系统梳理跨境通行、现场作业、属地管理等关键环节痛点难点。同步开展全线实地踏勘、路径核验及风险排查，细化完善作业标准、安全管控措施与应急保障预案，最终运输方案获各方认可并顺利落地，高标准、高质量完成全部设备交付任务。



● 案例：风雪筑绿脉 物流扛重任

作为远景翁牛特旗、元宝山区合计 13 亿元风光氢一体化项目 30 万千瓦光伏、风电大型核心设备指定承运企业，公司凭借专业化运营能力与责任担当，高效保障内蒙古新能源基地风光氢项目大件标准化物流关键环节畅通稳定，持续夯实零碳产业高质量发展物流支撑底座。

兵马未动，保障先行。公司高度重视本次新能源大件运输保障任务，提前启动全流程精密筹备工作，全面筑牢项目物流运行基础。华贸中重专项业务团队全线踏勘运输通行路线，逐一核验测算路段弯道曲率、坡道坡度、桥梁荷载承载力等核心参数，全面排查沿线树木、岩块等易造成设备刮蹭的风险点位，形成全路段风险研判台账。结合新能源大型设备体积庞大、单体载重高的运输特性，团队严格落实“一车一策、专货专案”定制化运输管理模式，统筹完成运输车辆选型、通行路线规划、转弯管控标准、行驶限速要求、现场辅助保障人员配置等全要素统筹安排，全过程严守安全底线、严控作业时效，实现运输安全与作业效率双向统筹。

车队深入内蒙古高寒风雪区域开展运输作业后，项目攻坚挑战全面升级。现场作业团队科学划分工作小组，于复杂崎岖路况及受限作业场地内协同攻坚、高效履职。团队围绕施工节点推进、作业质量管控、运营成本管控等六大核心维度开展专项竞赛，充分营造比学赶超、实干争先、协同共进的良好作业氛围。同时，运输全程搭载智能化动态监控体系，对 12 项核心安全管控指标实施全天候实时监测、动态预警，以数字化管控手段全程护航大件运输作业安全有序推进。



案例：“钢铁长龙”护航“电力心脏”

2025 年 10 月，两组总长合计 180 米的特种大件运输车队，如钢铁长龙列阵前行。在华贸物流下属中特物流专业团队的全程统筹与闭环保障下，车队于齐鲁境内平稳开展运输作业。本次承运货品为特高压领域核心关键设备换流变压器，系国家重大能源基础设施建设的核心战略装备。待 22 台高端换流变压器全部安全运抵项目现场并完成安装调试后，相关特高压工程全面投产运营，预计年均新增输电能力超 560 亿千瓦时，将有效强化华东区域

电力保供韧性，优化跨区域能源配置格局，为地方能源安全稳定运行及经济社会高质量发展提供重要保障。

本次承运的换流变压器单体体量庞大、精密集成度高、防护标准严苛，实现全程安全可控、平稳运输，是本次大件物流任务的核心关键。本次服务覆盖陕北—安徽 ±800 千伏特高压直流工程与扬镇直流二期工程两项国家级重点能源工程。其中，陕北—安徽特高压直流工程是我国加快构建新型电力系统、完善现代能源体系的骨干重点项目；扬镇直流二期工程为国内首项交流改直流输电示范工程，同时为全球输电容量领先的“交改直”标杆项目，具备显著的行业示范效应与战略价值。

换流变压器作为两座换流站的核心运行装备，直接决定项目整体投运效能。为统筹整合运力资源、优化多项目协同运输组织、有效降低综合物流成本，中特物流结合项目属地布局与设备发运节奏，科学制定一体化运输方案，创新实施双项目同批次集中运输模式。所有设备统一通过公路集结转运至枢纽港口，再经水运分拨分别配送至合肥、淮安两大项目属地，实现多工程统筹调度、多方式联运衔接，进一步提升资源集约化利用水平与跨境多式联运运营效率，高质量保障国家重点能源工程建设进度。

意见反馈表

感谢您阅读《华贸物流 2025 年环境、社会及治理 (ESG) 报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司可持续发展工作和此份环境、社会及治理 (ESG) 报告的反馈意见。您的意见和建议, 是我们持续提高企业社会责任信息披露水平、推进企业社会责任管理和实践的重要依据。您可填写下表, 通过邮寄或电子邮件反馈给我们。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见!

您对本报告的总体评价
<input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差
您认为报告结构是否合理
<input type="checkbox"/> 非常合理 <input type="checkbox"/> 合理 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较不合理 <input type="checkbox"/> 不合理
您认为报告是否易读
<input type="checkbox"/> 非常易读 <input type="checkbox"/> 易读 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较不易读 <input type="checkbox"/> 不易读
您所关注信息在报告中披露程度如何
<input type="checkbox"/> 很全面 <input type="checkbox"/> 比较全面 <input type="checkbox"/> 有所涉及 <input type="checkbox"/> 涉及很少 <input type="checkbox"/> 未涉及
您还有哪些关注的信息未反映在报告中
您对公司环境、社会及治理 (ESG) 报告的建议
您可以通过以下方式联系我们: 地址: 中国上海市南京西路 338 号天安中心 20 楼 电话: 86-21-63580088 邮箱: boardoffice@ctsfreight.com