

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國東方航空股份有限公司

CHINA EASTERN AIRLINES CORPORATION LIMITED

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：00670)

海外監管公告

此海外監管公告是根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出。

茲載列中國東方航空股份有限公司在上海證券交易所網站刊登的以下資料中文全文，僅供參閱：

承董事會命
中國東方航空股份有限公司
李干斌
聯席公司秘書
中華人民共和國，上海
2026年4月29日

於本公告日期，本公司董事包括王志清(董事長)、高飛(副董事長、總經理)、成國偉(董事)、孫錚(獨立非執行董事)、陸雄文(獨立非執行董事)、羅群(獨立非執行董事)、馮詠儀(獨立非執行董事)、鄭洪峰(獨立非執行董事)及揭小清(職工董事)。

中国东方航空股份有限公司

关于“提质增效重回报”2025 年度评估报告 暨 2026 年度行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国东方航空股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所“提质增效重回报”专项行动倡议，自 2024 年以来定期制定发布“提质增效重回报”行动方案，聚焦提升经营效益、强化成本管控、深化改革创新、优化投资者关系、提高信息披露质量、完善公司治理等方面，持续提高上市公司质量、维护全体股东利益。公司结合 2025 年度经营与治理实际，全面评估 2025 年度行动方案执行成效，并系统制定 2026 年度行动方案，现将有关情况公告如下：

第一部分 “提质增效重回报” 2025 年度评估报告

2025 年，公司贯彻落实党中央、国务院决策部署，落实上市公司监管政策要求，坚持稳中求进工作总基调，扎实推进各项工作，有力应对风险挑战，实现六年以来首次盈利，市值管理取得积极成效。

一、聚焦主责主业，经营质量显著提升

公司通过优化航网布局、加强枢纽建设、强化市场营销、深化客货联动等举措，实现了经营业绩的大幅改善。一是经营业绩大幅改善。2025 年，公司全年安全飞行 274.62 万小时、105.04 万架次，完成运输总周转量 279.81 亿吨公里、旅客运输量 1.5 亿人次，同比分别增长 10.82%、6.67%。实现营业收入 1399.41 亿

元，同比增长 5.92%，利润总额 2.74 亿元，实现扭亏为盈。二是**枢纽网络建设成效显著**。公司坚持“往远处飞、往国际飞、往新兴市场飞”，新开 24 条国际航线，成为国际通航点最多的境内航司。持续加强枢纽建设，上海市场份额升至 43%。国内“空中快线”拓展至 47 条。三是**“航空+”产品持续深化**。持续深化“航空+文旅商体展”产业协同，创新推出“博物馆优享”等产品，“多式联运”全年服务旅客超 265 万人次。四是**客机腹舱收益持续提升**。坚持客货联动，全年实现客机腹舱收入 54.57 亿元，同比增长 2.36%。

二、强化精细管理，成本管控成效显著

公司坚持依托业财深度融合，强化预算源头管控，深挖降本潜力，不断提升资源配置效率。一是**全面预算管理持续深化**。稳步推进全面预算管理体系改革，打通预算、报表与业务数据，实现全流程动态管理。二是**业财融合走深走实**。成立成本管理委员会，设立飞机全生命周期管理、航材优化等 9 个专班，多措并举降低座公里成本。三是**资金成本有效降低**。深化内部资金融通，把握市场窗口期发行债券，前瞻布局低成本资金。全年财务费用同比下降 32.14%，其中利息支出减少 9.63 亿元，同比降低 18.71%。

三、深化改革创新，发展动能加速转换

公司聚焦高质量发展要求，以改革创新为动力，推动数字化转型，激发内部活力。一是**重点领域改革扎实推进**。持续深化管控模式改革，调整安全重点单位飞行部门机构设置，深化三项制度改革。二是**数字化转型取得突破**。成立数字化转型工作专班和“AI+”专项工作组，构建覆盖 227 个场景的 AI 应用图谱，数字营销、数字机坪、数字维修等创新成果有力推动效能提升。三是**科技创新能力稳步提升**。成立航空运输服务产业链科创联盟，组建 4 家公司级实验室。与中国商飞设立 C919-800 联合创新中心，探索国产大飞机运行与设计优化。

四、加强投资者沟通，维护投资者利益

公司高度重视投资者关系管理，通过多种渠道与投资者保持良性互动，积极维护投资者合法权益。一是**投资者沟通质效持续提升**。2025 年度，公司董事长、总经理、独立董事等积极参与年度、半年度业绩说明会，组织开展境内外业绩路演；公司参加各类投资者交流会 47 场，累计与 287 家机构 441 位投资者进行交流，及时传递公司投资价值，合理引导市场预期。二是**高质量开展信息披露**。坚

持信息披露“真实、准确、完整、及时、公平”原则，以投资者需求为导向，结合行业特点，高质量开展信息披露工作，连续第 11 年获得上海证券交易所信息披露 A 级评价。三是**市值管理取得积极成效**。研究制定公司《市值管理制度》，以经营业绩为基础，通过合规有序推进回购注销、提升信息披露质量、强化投资者交流等方式，加强市值管理，有效维护公司股价走势的稳健。截至 2025 年 12 月 31 日，公司 A 股、H 股涨幅分别为 50%、105.79%，总市值同比上涨 56.44%，创十年新高。

五、完善公司治理，合规运作水平持续提升

公司持续完善中国特色现代企业制度，提升规范运作水平。一是**治理制度体系更加健全**。贯彻落实新《公司法》，系统修订以《公司章程》为核心的公司治理基本制度 18 项。按期完成监事会改革，由董事会审计和风险管理委员会承接原监事会职权。二是**董事会建设持续加强**。公司董事会荣获中国上市公司协会 2025 年“上市公司董事会最佳实践”。公司独立董事独立履行职责，积极建言献策，发挥重要作用。三是**风险防控体系不断巩固**。内控评价和风险监测体系、合规管理体系持续完善，推进风险防范从“被动应对”向“主动预防”转变。

2025 年，公司在复杂多变的外部环境下，圆满完成了“提质增效重回报”行动方案中的各项主要目标，为公司的高质量发展奠定了坚实基础。

第二部分 “提质增效重回报” 2026 年度行动方案

2026 年，公司将坚持稳中求进、提质增效，围绕提升经营质量、加快改革创新、完善公司治理、强化“关键少数”责任、提升投资者回报、加强投资者沟通等六个方面，进一步提升上市公司质量和投资价值，保护投资者合法权益。

一、聚焦主责主业，持续提升经营质量

公司将聚焦航空运输主责主业，优化资源配置，提升运营效率，提升经营业绩，夯实回报投资者的基础。一是**优化航线网络布局**。坚持“三飞”战略，做精国内市场、拓展国际市场、培育新兴市场。持续升级上海国际枢纽航班波，提升中转衔接效率，做强核心枢纽。二是**深化市场经营与产品创新**。深化“航空+文旅商体展”产业协同，拓展多式联运与增值服务。深化“客货并举”，提升客机腹

舱收益。三是**加强成本精益管控**。建立精细化、动态化成本管控体系，严控全链条显隐性成本，持续降低座公里成本。

二、加快改革创新，培育发展新动能

公司将坚持以改革创新为根本动力，进一步深化思维更新、理念创新、机制革新。一是**扎实推进改革任务落地**。持续健全内部市场化核算机制，深化“三项制度”改革。二是**坚持科技创新和产业创新融合发展**。加快推进数字化、智能化转型，推动核心业务场景的AI自主决策能力提升。三是**推动绿色低碳技术应用与产业升级**。积极推动可持续航空燃料（SAF）的应用与推广，推进供应链绿色转型，不断完善绿色发展激励约束机制。

三、完善公司治理，提升规范运作水平

公司将持续完善中国特色现代企业制度，优化治理结构，保障投资者的合法权益。一是**持续健全公司治理体系**。加快建立健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。充分发挥董事会定战略、作决策、防风险、强监督职能。着力发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用。二是**充分尊重和维护股东的合法权益**。维护公司股东尤其是中小股东的利益，不断健全与股东畅通有效的沟通渠道，保障股东对公司重大事项的知情权、参与决策权和监督权。三是**持续加强内部控制与合规管理**。完善内控评价和风险监测体系，强化内部审计监督。聚焦重点领域，完善合规管理体系。加强法治建设，促进业法融合。

四、强化激励约束，压实“关键少数”责任

公司将进一步完善激励约束机制，推动控股股东、董事、高级管理人员等“关键少数”与公司、股东风险共担、利益共享。一是**董高薪酬与经营业绩挂钩**。根据《上市公司治理准则》要求，制定董事、高级管理人员薪酬管理制度，将公司经营业绩等指标纳入其绩效考核体系。二是**提升“关键少数”履职能力**。持续组织董事、高管等人员参加监管机构及自律组织的培训，增强合规意识和履职能力。三是**规范股东及关联方行为**。确保公司与控股股东在人员、资产、财务、机构、业务等方面保持独立。严格规范关联交易决策程序，确保关联交易定价公允、披露充分，维护上市公司及中小股东利益。

五、加强市值管理，提升投资者回报

公司将始终坚持“以投资者为本”的理念，牢固树立回报股东意识，将投资者回报作为市值管理的核心导向。在日常监测股价、舆情和资本市场动态的基础上，结合公司股权结构、资金状况、经营发展需要等实际情况，通过科学研判市场窗口与实施时机，综合运用股份回购、大股东增持等工具，加强市值管理，合理反映公司估值，提升投资者回报水平，切实维护投资者利益，增强投资者获得感。

六、加强投资者沟通，传递公司价值

公司将建立多渠道、多层次与投资者交流的途径，增进投资者对公司价值的认同。一是**高质量召开业绩说明会**。公司高级管理人员将积极参加定期报告业绩说明会，对经营状况、财务数据、发展战略进行深入解读，直接回应投资者关切。二是**积极开展路演**。与境内外机构投资者、分析师保持高频互动，主动传递公司价值，听取市场意见。三是**加强与中小投资者的沟通**。通过上证 e 互动、投资者热线、邮箱等多种渠道，及时耐心解答投资者问题。四是**创新沟通方式**。创新采用多种形式，对定期报告和重大事项进行解读。持续提升可持续发展（ESG）报告质量，树立负责任的企业形象。

七、其他说明及风险提示

公司将持续关注投资者意见建议，结合实际优化行动方案并持续推进实施。未来，公司将继续采取有效措施，改善经营质效和盈利能力，不断提高核心竞争力，努力通过更优秀的业绩表现、更规范的公司治理、更积极的投资者沟通，提高上市公司质量、增强投资者回报，共同促进资本市场稳定健康发展。

特此公告。

中国东方航空股份有限公司

2026 年 4 月 29 日