



北京市春立正達醫療器械股份有限公司

Beijing Chunlizhengda Medical Instruments Co., Ltd.*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：1858



2025

環境、社會與
管治報告

* 僅供識別

目 錄

報告說明	2
董事長致辭	4
公司概況	5
發展歷程	8
ESG治理	11
利益相關方溝通	16
實質性議題	17
治理：規範運作，透明誠信	18
環境：綠色低碳，循環發展	23
社會：責任擔當，價值共享	40

報告說明

報告周期：

2025年1月1日 – 2025年12月31日

報告範圍：

本報告以北京市春立正達醫療器械股份有限公司為主體，覆蓋範圍涵蓋公司及其全資子公司、控股子公司，與公司年度財務報告合並報表範圍保持一致。

編製依據：

1. 香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告守則》；
2. 國際可持續發展準則理事會 (ISSB)《可持續發展相關財務信息披露準則》；
3. 全球報告倡議組織 (GRI)《可持續發展報告標準》；
4. 上海證券交易所《上海證券交易所科創板上市公司自律監管指南第13號——可持續發展報告編製》；

匯報原則：

1. 重要性原則：與員工、供應商等主要利益相關方溝通識別核心議題，結合財務影響與利益相關方的關切進行排序，聚焦關鍵價值，披露管理策略、進展及成效，杜絕冗餘信息。
2. 平衡原則：客觀中立地呈現可持續發展表現，既展示正面成效，也如實披露面臨的挑戰與負面信息，保障信息的全面公正。
3. 量化原則：以量化數據呈現環境、社會關鍵績效指標，同時在報告相應章節或附註中說明計量標準、計算方法、工具及轉換系數來源，確保數據可信且可追溯。
4. 一致性原則：披露數據的收集範圍、指標定義、統計邏輯與往年保持一致，保障數據的可比性。
稱謂說明：為方便表述與閱讀，「北京市春立正達醫療器械股份有限公司」在本報告中也以「春立醫療」「公司」或「我們」指代。

報告說明

數據來源：

公司內部能源計量系統、環保監測台賬、人力資源檔案、財務報表、第三方檢測報告及合規記錄等。

報告批准：

本報告於2025年3月30日獲公司董事會批准發布。公司董事會承諾對報告內容進行監督，並確保其不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對內容真實性準確性和完整性負責。

聯繫方式：

如您對本報告書有任何建議，歡迎通過以下聯絡方式與我們聯繫：

地址：北京市通州區通州經濟開發區南區鑫覓西二路10號

電話：+86 010-80561677

信箱：ir@clzd.com

董事長致辭

當我們回望人類健康事業的每一次進步，醫療技術的創新與普及始終是推動其向前的重要力量。作為一家深耕於骨科植入物領域的醫療器械企業，春立醫療自創立以來，便將「提供最安全、有效的優質產品，服務於全中國、全世界病痛中的骨科患者。」的初心融入血脈。我們深知，企業的價值不僅體現在產品與市場的成功，更源於我們對生命健康的敬畏、對可持續發展的追求以及對所有利益相關方責任的擔當。在此，我謹代表公司董事會，誠摯呈現春立醫療在環境、社會及治理(ESG)領域的理念、實踐與承諾。

一、以創新為擎，守護生命健康，踐行社會責任

醫療設備的本質是延伸醫者仁心，守護患者生命質量。我們始終將「視如己用，不斷創新」作為產品研發與製造的最高準則。通過持續的高強度研發投入，我們致力於推動骨科技術的進步，提供更優質、更普惠的醫療解決方案，幫助更多患者重獲行動自由與生活尊嚴。我們積極與國內外醫療機構、專家學者合作，參與和支持基層醫療能力建設及醫工結合人才培養，助力國家分級診療體系與健康中國戰略的實施。這既是我們的專業所在，更是我們不可推卸的社會責任。

二、以綠色為基，推動低碳運營，共建美麗家園

我們認識到，企業的生產經營與生態環境息息相關。春立醫療將綠色發展理念深度融入運營全鏈條。我們嚴格遵守國家環保法律法規，積極推行綠色製造與清潔生產，通過優化工藝流程、升級環保設施、管控能源資源消耗，持續降低運營對環境的影響。我們探索產品全生命周期的環境管理，從原材料選擇到生產包裝，再到廢棄物處理，力求最小化環境足跡。我們相信，踐行綠色運營，不僅是應對氣候變化的責任，更是企業實現長期、高質量發展的內在要求。

三、以治理為錨，堅守誠信透明，保障行穩致遠

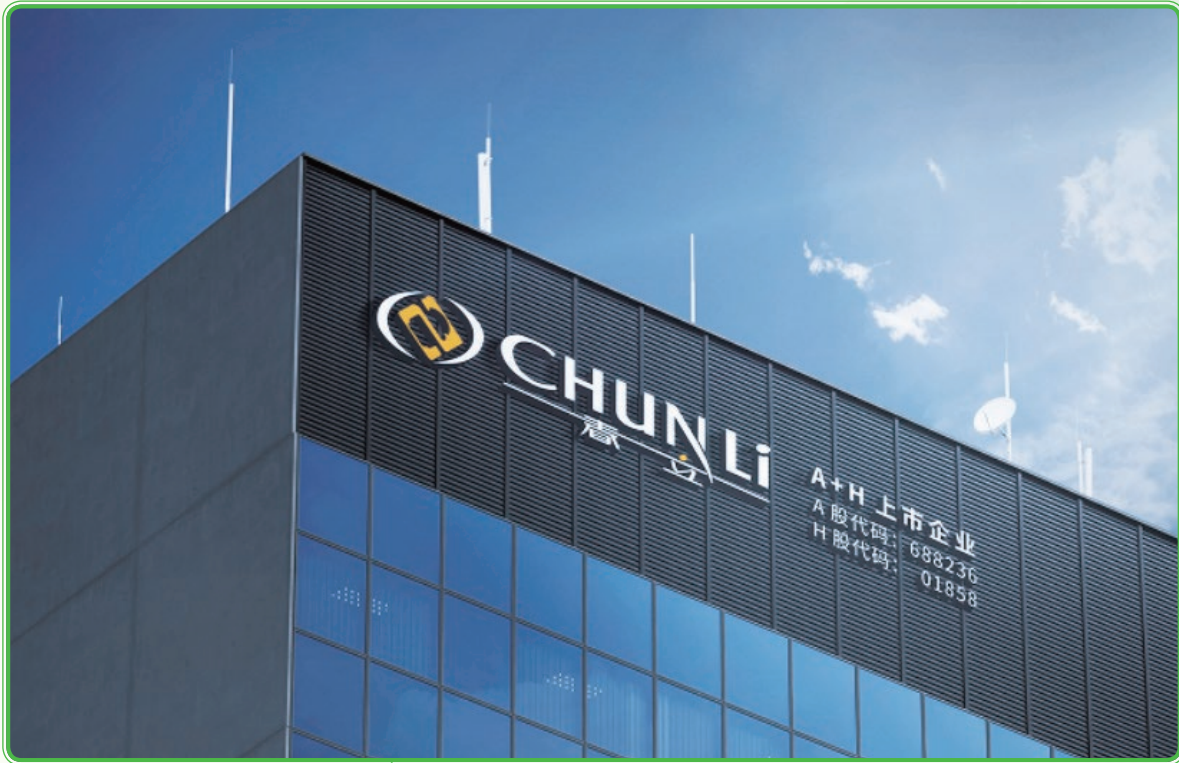
健全的公司治理是企業穩健發展的基石。春立醫療持續完善由董事會、管理層構成的治理架構，確保決策科學、制衡有效、監督有力。我們堅守最高的商業道德與法律標準，構建全面的合規風控體系，強化反腐敗、反商業賄賂機制，保障公司所有經營活動在陽光下運行。我們高度重視信息安全與患者數據隱私保護。同時，我們致力於與股東、客戶、供應商等保持開放、透明的溝通，積極傾聽各方聲音，以負責任的態度管理企業，贏得並維系長期信任。

展望未來，任重道遠。ESG理念的踐行非一朝一夕之功，而是一場需要持之以恆的旅程。春立醫療將把ESG更深層次地嵌入公司戰略與日常運營，設定清晰可衡量的目標，並定期審視與改進我們的表現。我們期待與所有利益相關方攜手同行，在追求商業成功的同時，不斷創造更大的社會與環境價值。

讓我們同心協力，為促進人類健康福祉、推動行業可持續進步、建設更加美好的社會而不懈努力。

董事長：史文玲

公司概況



北京市春立正達醫療器械股份有限公司成立於1998年，是中國領先的骨科醫療器械製造商，專注於高端植入物及手術器械的研發、生產與銷售。公司在國內持有174項二類以上醫療器械產品註冊證，核心產品涵蓋關節、脊柱、運動醫學、創傷等骨科全系列，並積極拓展齒科、PRP制備系統、骨科動力系統及手術機器人等前沿領域。在保持國內市場領先地位的同時，公司積極開拓國際市場，其髌、膝、脊柱等系列產品已獲得CE認證及美國FDA 510(K)批准，技術水平獲得國際認可，產品銷往全球68個國家和地區。公司擁有一支涵蓋機械、材料、生物力

公司概況

學、臨床醫學等多學科的複合型研發團隊，設有國家企業技術中心、國家博士後科研工作站等創新平台。公司被認定為首家以人工關節假體為主營業務的「國家級製造業單項冠軍企業」，並獲評國家高新技術企業、國家專精特新「小巨人」企業、國家知識產權優勢企業等多項資質。公司深度參與家級科研項目，牽頭攻關的三項材料成功入選首批「生物醫用材料創新任務揭榜掛帥」名單。春立醫療始終堅持「視如己用，不斷創新」的質量方針，致力於攻克行業核心關鍵技術，推動骨科領域自主創新，致力於成為具有全球影響力的高品質醫療器械企業。

公司概況

TOP.1

人工關節假體製造業
單項冠軍

68+個

產品遠銷國家和地區

6000+

產品遍布全國醫院

728項

擁有專利

191項

發明專利

13項

國際PCT專利

174項

二類以上醫療器械
產品註冊證

14項

軟件著作權

7個

國際首創產品

2部

出版行業專著

29項

國家及省部級重點攻關項目

24項

國家標準、行業標準、
團體標準

國家製造業單項冠軍企業

國家企業技術中心

國家專精特新「小巨人」企業

國家知識產權優勢企業

國家級博士後科研工作站

國家智能製造優秀場景

國家高新技術企業

大批量定制典型應用場景

發展歷程

1998年

1998年2月，北京市春立正達科技開發有限公司在北京市成立

2000年

獲得公司第一張國家藥監局頒發的註冊證-CL系列髖關節假體。

2001年

通過 GB/T 19000-2000 醫療器械質量管理體系認證。

2009年

- 獲批「國家級高新技術企業」；
- 獲得歐盟CE三類醫療器械認證證書；
- 與中華慈善總會設立「春立陽光計劃」項目正式啟動。

2010年

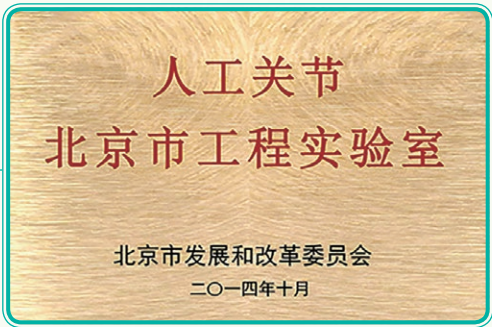
完成股份制改造，正式更名為「北京市春立正達醫療器械股份有限公司」。

2012年

獲得中華人民共和國醫療器械產品出口銷售證明。

2014年

國內首家由政府批准的「人工關節北京市工程實驗室」成立。



2015年

香港聯交所主板上市，股票代碼：01858.HK。



2016年

獲評國家「十三五」時期G20創新引領企業。

2018年

- 獲批國家級博士後科研工作站；
- 大興新基地開工建設。



發展歷程

2019年

- 榮獲北京市企業技術中心；
- 獲批「院士專家工作站」。

2020年

- 「十三五」國家重點研發計劃「多孔鈿骨修復材料及植入性產品開發」項目獲批立項。

2021年

- 中東地區首台生物髓腫瘤手術開台；
- 國內首家同時兼具活動平台與固定平台的單髌膝關節產品上市；
- 國內首家髓股關節產品隆重上市；
- 工信部揭榜掛帥「骨科手術導航機器人系統長江INS-1」項目獲批立項；
- 春立醫療成功在A股
科創板上市，成為國內首家「A+H」雙上市的骨科醫療器械企業。



2022年

- 獲批國家企業技術中心；
- 獲批北京市知識產權示範單位；
- 獲批國家級專精特新「小巨人」企業；
- 「十四五」國家重點研發計劃
「高品質醫用金屬粉體材料及增材製造金屬植入體研發」
項目獲批立項；
- 發明專利《新軸心式膝關節假體》榮獲
「中國專利優秀獎」。



發展歷程

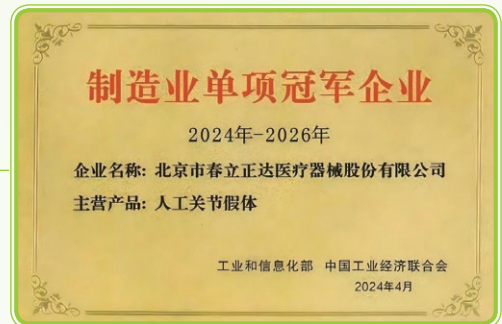
2023年

- 國內首家趾關節假體產品獲批上市；
- 春立醫療博士後科研工作站研發的「髌關節假體 – 鈹銨球頭」獲批上市；
- 工信部揭榜掛帥「可降解醫用鎂合金材料」、「醫用增材製造用鈿粉」「雙相磷酸鈣」項目獲批立項；
- 「十三五」國家重點研發計劃項目順利結題；
- 獲批「國家知識產權優勢企業」；
- 完成舒捷醫療併購。



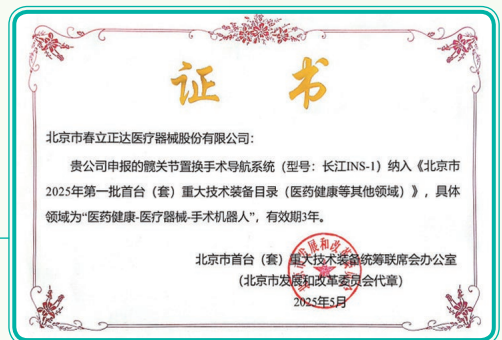
2024年

- 榮獲國家級「製造業單項冠軍」稱號；
- 榮獲中國有色金屬工業科學技術獎；
- 「長江INS-1型髌關節手持機器人」獲批上市；
- 成功入選工信部「人工智能醫療器械創新任務揭榜優勝單位」名單。



2025年

- 春立醫療榮登「2025年北京市先進級智能工廠」榜單；
- 春立醫療榮獲「十大手術機器人創新產品」證書；
- 春立醫療入圍北京市2025年第一批首台(套)重大技術裝備目錄；
- 春立醫療榮獲「北京市新技術新產品新服務」證書；
- 春立醫療榮獲2025年度中國仿真學會科學技術獎創新技術一等獎；
- 春立醫療入圍2025年工信部人工智能醫療器械創新任務揭榜掛帥名單。



ESG 治理

ESG治理

董事會聲明

董事會持續密切監督公司ESG表現，定期審閱ESG相關政策、風險評估報告與績效數據，確保ESG工作與經營目標協同推進。在方針與策略層面，董事會主導構建了「風險識別—優先級評估—動態管理」的全流程機制，結合行業特性與業務布局，識別生產環節碳排放、供應鏈管理、產品質量安全等關鍵ESG風險與機遇，並建立跨部門協動的動態管理體系，保障風險可控、機遇落地。

北京市春立正達醫療器械股份有限公司董事會深刻認識到環境、社會及管治(ESG)對公司長期穩健經營的核心價值，高度重視可持續發展管理工作，構建了卓有成效的可持續發展治理機制。明確自身作為 ESG 事務的最高監管主體，通過下設的董事會辦公室統籌 ESG 治理全局，確保可持續發展與公司經營目標深度契合，達成 ESG 管理與公司治理的系統化融合。

春立醫療秉持「戰略引領、多方協同、業務融合」的核心導向，將可持續發展理念全方位融入日常運營的全鏈條。通過構建分層級、強執行的治理體系，推動商業價值與環境、社會價值協同增長。

在重要事宜管理環節，公司首先與各利益相關方搭建及時、透明的溝通與回應渠道，捕捉各方核心訴求，定期開展重要議題評估，為戰略制定提供堅實依據。接著由董事會辦公室參與重要議題識別結果的審核，篩選出核心議題，明確優先級並科學調配專項資源，推動戰略與公司整體策略深度對接，通過三級執行體系全面貫徹落實各項事宜，確保戰略與日常運營深度融合。

同時，董事會及下設的董事會辦公室建立常態化目標管控機制，定期審議公司可持續發展戰略、目標及風險管理狀況，檢視可持續發展目標達成進度，積極探索可持續發展與公司業務深度結合的創新模式。專門成立跨部門專項工作小組，定期向董事會辦公室匯報工作進展。

所有可持續發展目標均緊密圍繞生產、供應鏈、產品服務等核心業務關鍵環節，通過全流程閉環管理與動態追蹤，確保可持續發展投入切實轉化為公司核心競爭力。此外，董事會深度參與可持續發展風險與機遇的評估工作，監督公司風險管理及內部監控系統有效運行，為公司長期穩健發展築牢堅實基礎。

ESG 治理

ESG治理架構

作為專注於植入性骨科醫療器械研發、生產及銷售的企業，春立醫療始終將環境 (Environment)、社會 (Social)、治理 (Governance) 理念深度融入企業發展戰略，構建了權責清晰、運轉高效、覆蓋全面的「董事會－戰略委員會－ESG 治理工作組」三級ESG管治架構，明確各層級核心職責、協作機制與執行路徑，確保ESG工作有序推進、落地見效，兼顧企業長期發展與社會價值創造，助力醫療行業可持續發展。

(一) 董事會：ESG治理的最高決策與監督核心

董事會作為春立醫療ESG治理的最高決策機構，對公司ESG工作承擔最終責任，牽頭把控ESG戰略方向與整體布局，保障ESG工作與公司發展戰略、監管要求及利益相關方期望同頻同步。其核心職責不僅包括審批ESG戰略規劃、年度工作目標及重大政策制度，還涵蓋對ESG工作整體執行進度的常態化監督、重大ESG事項的決策審議，以及對ESG相關風險的最終評估與管控。

(二) 戰略委員會：ESG戰略的統籌與推進樞紐

戰略委員會作為董事會下設的專業委員會，是連接董事會與ESG治理工作組的核心樞紐，承擔ESG戰略細化、工作統籌及過程監督的關鍵職能。戰略委員會依托其專業優勢，負責將董事會審定的ESG總體戰略拆解為可落地、量化的階段性目標與實施路徑，明確各業務板塊、各附屬公司的ESG工作權責邊界。

在日常運作中，戰略委員會負責指導ESG治理工作組開展具體工作，定期審議ESG工作進展報告，對ESG工作推進過程中的難點問題、重大事項進行研究並提出解決方案，確保ESG戰略落地不偏差。同時，戰略委員會持續關注行業ESG發展趨勢、監管政策更新及利益相關方需求變化，結合醫療行業特點與公司業務實際，動態優化ESG戰略規劃與年度目標，推動ESG治理與公司研發創新、生產運營、質量管理等核心業務環節深度融合，例如將綠色生產、患者權益保護、供應鏈ESG管理等要求納入戰略推進重點，為董事會ESG決策提供專業支撐。

ESG 治理

(三) ESG治理工作組：ESG工作的日常執行與落地載體

ESG治理工作組作為ESG工作的具體執行機構，由公司各業務部門(研發、生產、採購、銷售、質量、行政等)及各附屬公司核心骨幹組成，成員均具備豐富的業務經驗與ESG相關認知，確保ESG工作能夠滲透到企業運營的每一個環節。工作組在董事會、戰略委員會及董事會辦公室的雙重指導下，全面負責ESG日常工作的執行、落地與復盤，搭建起「目標拆解—過程推進—數據收集—風險排查—復盤優化」的全流程工作體系。

其具體工作內容涵蓋多個維度：一是目標拆解與責任落實，將戰略委員會制定的階段性ESG目標進一步拆解至各部門、各崗位，明確每個崗位的ESG工作責任與考核標準，形成「人人有責、層層落實」的工作格局；二是日常數據收集與報告編製，負責收集、整理公司ESG相關數據，包括環境排放、能源消耗、員工權益、公益捐贈等，確保數據真實、準確、完整，為ESG年度報告編製、內部復盤及外部披露提供支撐，例如精準統計生產過程中的廢棄物排放量、能源使用量等關鍵數據；三是項目推進與實踐落地，牽頭推進各類ESG專項項目，包括綠色生產改造、員工關愛計劃、公益捐贈、供應鏈ESG管理等，例如推動生產車間除塵設備升級、開展員工ESG培訓、參與災區捐贈及鄉村幫扶項目等，其中2023年公司向京冀災區捐贈抗洪救災防疫物資合計10萬餘元，向內蒙古赤峰市翁牛特旗社會救助綜合服務中心捐助3萬元用於奶食品加工設備採購，2024年又向該中心捐助5.24萬元延續幫扶項目；四是風險排查與防控，常態化開展ESG相關風險排查，重點關注環境合規、產品質量、員工權益、供應鏈責任等領域的潛在風險，建立風險台賬，及時提出防控措施並落地執行，確保ESG工作合規有序推進；五是內外部溝通協調，對接內部各部門、各附屬公司，協調解決ESG工作推進中的跨部門協同問題，同時對接監管機構、行業協會、利益相關方，及時反饋公司ESG實踐進展，傾聽合理訴求，持續優化ESG工作。

(四) 氣候風險管理執行小組：氣候變化應對的專項執行機構

結合醫療器械行業生產運營特點及全球氣候變化趨勢，春立醫療高度重視氣候風險管控，在ESG治理工作組之下設立氣候風險管理執行小組，作為應對氣候變化相關工作的專項執行機構，進一步細化氣候風險管控職責，提升應對氣候變化的能力，踐行綠色發展理念。

該執行小組由研發、生產、採購、財務、行政等多個核心部門負責人組成，實現了氣候風險管控與各業務環節的全面銜接，確保氣候風險識別無死角、應對有抓手。其核心職責包括：一是落實ESG治理工作組關於氣候變化應對的各項決策部署，結合公司生產運營實際，制定氣候風險管理年度工作方案及應急處置預案；二是統籌氣候風險的日常識別、評估與應對，重點關注生產過程中能源消耗、溫室氣體排放、廢棄物處理等環節的氣候相關風險，建立氣候風險評估指標體系，定期開展氣候風險排查與評估，識別潛在風險點並制定針對性的應對措施，例如優化生產工藝降低碳排放、推進可再生能源使用、規範危險廢棄物回收處理等；三是推進綠色低碳實踐落地，牽頭開展節能降耗、減排降碳專項工作，例如在生產基地太陽能發電設備等節能設施，制定二氧化碳排放、用水量、用電量等中長期減排目標；四是定期匯報工作進展，嚴格執行每季度向ESG治理工作組匯報氣候風險管理工作的機制，包括風險排查結果、應對措施落實情況、綠色低碳實踐成效等，確保ESG治理工作組及董事會能夠及時掌握氣候風險管控動態，根據實際情況調整工作重點，推動公司實現綠色可持續發展，助力「碳中和」目標實現。

綜上，春立醫療的三級ESG管治架構，形成了「董事會決策、戰略委員會統籌、工作組執行、專項小組攻堅」的閉環管理體系，明確了各層級的權責與分工，實現了ESG治理與企業運營、戰略發展的深度融合。未來，公司將持續完善ESG治理架構，優化運作機制，強化ESG實踐落地，不斷提升ESG管理水平，履行企業社會責任，為股東、社會創造更多價值，推動醫療行業ESG建設高質量發展。

ESG 治理

ESG工作監督

為確保治理架構各層級之間信息傳遞的及時、精準與完整，公司構建了分層級、多樣化且具備固定頻率的內部 ESG 信息報告機制。ESG 治理工作組發揮牽頭作用，各業務部門協同配合，每季度梳理核心 ESG 工作推進情況、指標完成狀況以及問題整改情況，形成標準化報表上報至戰略委員會及董事會辦公室。而管理層結合半年度經營總結，每半年向董事會提交 ESG 專項報告。同時，公司每年結合年度 ESG 報告編製召開專題匯報會，復盤全年工作、解讀績效數據、匯報年度規劃，並以正式的年度 ESG 報告完整披露可持續發展表現，以此作為董事會決策的核心依據。

董事會牽頭搭建全流程、多層級且強閉環的 ESG 監督體系，聯動各治理層級及內部審計體系，通過審議 ESG 戰略與目標、定期評估相關風險、審閱各周期報告等方式對執行進展進行常態化監督。將 ESG 績效納入經營評價體系並與激勵機制直接掛鉤，確保 ESG 信息得以透明披露。

戰略委員會同步跟蹤戰略落地的關鍵環節，協調跨部門資源解決執行難點，向董事會提交監督意見與優化建議。內部審計將 ESG 工作納入年度計劃，形成「監督—審計—整改—優化」的閉環管理。ESG 治理工作組對照年度目標跟蹤各部門進度，督促整改並同步上報相關情況，全面保障 ESG 戰略落地以及目標如期達成。

ESG工作保障

為保障 ESG 治理各層級人員的專業能力與勝任水平，公司從「人才選聘」與「系統培訓」兩方面施策，為 ESG 治理體系的有效運行提供堅實的人才支撐。

公司高度重視 ESG 領域專業人才的選拔與任用，ESG 相關治理核心崗位由總經理牽頭，提供專業的頂層支持。董事會聘任具備環境科學、社會治理等專業知識的獨立董事，增強關鍵議題的決策能力。ESG 治理工作組配備具有環境工程等背景的骨幹人員，這些人員從各業務部門遴選產生，形成多專業融合、跨領域協同的執行團隊。

由董事會辦公室牽頭，制定並落實「常態化、多元化、針對性」的 ESG 工作組培訓計劃，組織員工參加上交所、港交所及第三方機構舉辦的 ESG 專項培訓，深入解讀相關法規與報告編製標準。建立跨部門交流學習機制，分享 ESG 與業務融合的經驗，營造「全員懂 ESG、全員做 ESG」的良好氛圍。

利益相關方溝通

公司秉持可持續發展承諾，與全體利益相關方構建緊密的長期合作關係，積極推動多元溝通與參與機制的完善，持續提升ESG管理能力，最終為所有夥伴創造可共享的長期價值。

公司秉持可持續發展承諾，與全體利益相關方構建緊密的長期合作關係，積極推動多元溝通與參與機制的完善，持續提升ESG管理能力，最終為所有夥伴創造可共享的長期價值。

客戶是公司重要的利益相關方，溝通渠道主要包括客戶滿意度調查、現場參觀以及郵件溝通，其核心關注點集中在產品質量和價格交期方面。針對客戶需求，公司採取了顧客財產控制程序和完善的售後服務等行動，保障客戶權益。

供應商方面，公司通過現場審核、線上評估和郵件等渠道與其溝通，供應商主要關注供應鏈管理、經營穩定性及價格相關事宜。公司對應制定了供應商準入制度，並實施定期考核評估，規範供應商管理，維護供應鏈穩定。

員工作為公司發展的核心力量，溝通渠道涵蓋部門會議、年度總結大會和團建活動，員工最關注自身健康安全、培訓發展及勞工人權。為回應員工需求，公司設立職工代表大會，建立員工健康檔案，組織趣味運動會、員工生日活動月等文體活動，提供營養均衡餐食，並搭建任職資格管理體系，助力員工成長與權益保障。

股東和投資者的溝通渠道主要為股東大會和財務年報，其關注點在於公司的循環經濟發展和技術創新情況。公司通過完善法人治理結構、健全三會機構、推行積極的利潤分配政策，以及建立多種形式的投資者交流機制，保障股東和投資者的合法權益，傳遞公司發展信心。

政府和監管機構主要通過審核方式與公司溝通，重點關注產品質量安全和貪污腐敗問題。公司嚴格遵守相關監管要求，接受藥監局、13485體系（針對醫療器械公司）以及工商稅務等部門的監管，確保合規經營。

社區與公眾的溝通主要通過開放日活動開展，其關注點集中在廢棄物排放和綠色產品相關領域。公司積極踐行綠色發展理念，推進綠色研發與設計，採用環保包裝並建立回收機制，回應社區與公眾的環保期待。

科研機構的溝通渠道包括展會參與和項目合作，核心關注點是創新研發。目前，公司已與多所大學建立合作關係，開展孵化、產品檢測等相關工作，同時聯動事業單位、高校醫院老師，參與醫療器械會議展會，推進產品改進、COA科研項目及醫院合作等事宜，助力技術創新與產品升級。

實質性議題

公司參考國際標準化組織(ISO)相關標準、行業可持續發展倡議及同行業領先企業實踐經驗，並充分吸納利益相關方反饋，圍繞環境、社會、治理三大維度梳理核心議題，覆蓋生態環境保護、利益相關方權益保障、公司治理規範等關鍵領域，最終形成初始ESG議題清單。在議題梳理階段，公司通過問卷調查、專題訪談、行業研究報告分析、合規風險排查等多元方式，確保議題覆蓋的全面性與針對性。

公司採用「影響重要性評估+財務重要性評估」的「雙重重要性」評估框架，結合定量與定性分析方法對議題開展綜合評估。評估過程中，公司根據影響重要性得分與財務重要性得分構建二維重要性矩陣，將議題劃分為高實質性議題與中實質性議題兩類，形成初步分級結果。

初步分級結果形成後，由公司ESG治理工作組牽頭，聯合財務部門及業務部門核心骨幹組成覆核團隊，對初步分級結果的評估邏輯、數據支撐、打分合理性進行交叉校驗，並結合行業發展趨勢與公司戰略規劃進行調整優化。

覆核後的評估結果提交審核通過後正式生效。確認環節充分保障評估結論與公司整體戰略目標、可持續發展規劃的一致性，確保實質性議題成為公司ESG工作的核心優先級方向。

範圍	重要性議題	影響重要性 (最重要/重要/相關)	財務重要性 (最重要/重要/相關)
治理	1 反腐敗賄賂	最重要	最重要
	2 風險管理	重要	最重要
	3 反不正當競爭	相關	重要
環境	4 環境管理	最重要	重要
	5 能源管理	重要	重要
	6 應對氣候變化	最重要	重要
	7 水資源利用	重要	相關
	8 廢棄物處置	重要	相關
	9 污染物排放	重要	相關
	10 生物多樣性	相關	相關
社會	11 員工權益	最重要	重要
	12 科技創新	最重要	最重要
	13 產品質量安全	最重要	最重要
	14 社會貢獻	最重要	相關
	15 鄉村振興	重要	相關
	16 平等對待中小企業	相關	重要
	17 循環經濟	重要	重要
	18 員工培訓發展	重要	重要
	19 職業健康安全	最重要	最重要
	20 信息安全	最重要	重要
	21 可持續供應鏈	最重要	重要

治理：規範運作，透明誠信

反腐敗賄賂

為響應《上市公司治理準則》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規的要求，落實ESG治理相關披露規範，公司在現有的《員工手冊》，並在供應商合作協議中設置反腐敗、反商業賄賂專項條款，構建合規透明、廉潔誠信的供應鏈管理體系、組織架構管理體系的基礎上，進一步完善防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的專項政策，定期開展商業賄賂及貪污風險的識別與評估工作，針對採購、銷售、市場推廣、招投標、合作方管理等高風險環節，梳理潛在風險點，明確管控舉措，更新控制流程，構建閉環式管理模式，確保全體員工嚴格遵守對公司有重大影響的法律規例，維護公司、股東及員工的合法權益。以加強公司的治理水平和內部控制，規範員工職業行為，樹立廉潔、勤勉、守法、敬業的作風，防止損害公司、股東及員工利益的行為發生。同時，公司在商業合作中，亦通過合同條款等方式，要求供應商、經銷商等合作夥伴承諾遵守公司反商業賄賂準則，共同打造廉潔、透明的供應鏈生態。

為確保違規線索能夠得到及時、有效的處理，公司建立了獨立、保密的舉報與調查機制：

多渠道舉報：設立並公示了專用舉報郵箱、舉報熱線及信函接收地址，確保內外部相關方（包括員工、客戶、供應商等）能夠通過便捷的渠道反映問題。

獨立調查：舉報信息由公司行政部直接受理，確保調查過程獨立於被舉報的業務部門，不受任何不當幹擾。

嚴格保密與反報復：公司承諾對舉報人身份信息嚴格保密，嚴禁任何形式的打擊報復。這一原則在《員工手冊》中予以明確，並作為員工合規培訓的必修內容，確保舉報渠道真正暢通、可信。

公司將反貪污教育嵌入全員職業發展周期，實施全覆蓋的培訓體系：通過入職溝通、政策宣貫等方式，向新員工傳達反腐敗條款及《員工手冊》相關規定。同時，公司每年組織覆蓋各部門的合規複訓，結合行業典型案例進行警示教育，強化員工在日常業務中識別、防範及拒絕商業賄賂的能力。

治理：規範運作，透明誠信

報告期內，本公司持續強化內部監督機制，基於風險評估結果落實針對性防控舉措，重點領域廉潔風險得到有效管控，本集團或其員工未發生任何涉及貪污、賄賂、欺詐或洗黑錢的訴訟案件，也未接到經查實的重大違規舉報。未來，公司將繼續秉持「視如己用、不斷創新」的理念，持續開展商業賄賂及貪污風險動態評估，定期檢視並優化反舞弊與合規管理機制，不斷提升治理透明度，切實履行對投資者、客戶及社會的責任。

反不正當競爭

公司嚴格遵守商業道德，將合規理念融入公司管理運營。同時，嚴格遵守國家的相關法律法規，遵循《上海證券交易所上市公司自律監管指引第5號——交易與關聯交易（2025年3月修訂）》《上海證券交易所科創板股票上市規則（2025年4月修訂）》《中華人民共和國反不正當競爭法》等證券規定，構建並完善防範不正當競爭行為的管理制度體系，明令禁止商業賄賂、虛假宣傳、混淆行為、侵犯商業秘密、違規有獎銷售以及網絡不正當競爭等行徑。將公平競爭的合規要求融入業務立項、合同審查、宣傳推廣、經銷商管理、客戶合作等關鍵環節。開展常態化的合規培訓、風險排查以及監督問責工作，確保不正當競爭風險能夠得到有效預防、控制以及追溯。並根據相關規定，建設權責分明的公司合規管理構架，築牢公司應對風險應對能力根基。

公司作為植入性骨科醫療器械行業龍頭之一。嚴格遵守《醫療器械監督管理條例》《醫療器械經營監督管理辦法》《醫療器械召回管理辦法》等醫療器械法規，堅持依法依規進行醫療器械研發、註冊、生產及銷售。報告期內，公司未發生因不正當競爭行為引發的訴訟、仲裁案件，亦無因不正當競爭行為受到重大行政處罰的情形。

治理：規範運作，透明誠信

風險管理

公司將ESG風險管理深度融入整體發展戰略，緊密貼合骨科醫療器械行業特性、「雙碳」目標以及監管要求，以「合規築基、風險可控、機遇轉化、價值共創」為核心指引，制定短期、中期、長期協同推進的風險管理規劃，確保與公司「創新突破、綠色轉型、全球領先」的階段性及長期戰略高度匹配。

周期	核心定位	戰略規劃	資源分配
短期	風險全面識別與基礎防控體系搭建，高潛機遇試點落地	契合「合規築基、創新突破」階段性戰略，聚焦生產運營、供應鏈等核心領域風險應急處置，推動光伏能源、可降解材料等機遇快速試點	重點投向風險監測工具建設、低碳技術試點、應急體系完善
中期	風險體系化管控深化，機遇規模化推廣	匹配「產業升級、綠色轉型」戰略，強化產品全生命周期風險管控、供應鏈ESG協同治理，推動低碳技術產業化、綠色供應鏈全覆蓋	側重供應鏈ESG協同降碳、可降解材料研發量產、管理體系數字化優化
長期	風險預判與價值深度融合，打造行業ESG標杆	支撐「全球領先、可持續發展」長期戰略，實現ESG風險與業務發展、產品創新、生態構建深度融合，引領行業可持續發展方向	聚焦前沿風險預警、綠色生態構建、ESG創新生態培育

治理：規範運作，透明誠信

公司參考ISO標準、行業可持續發展倡議以及同行業實踐，系統性地梳理與可持續發展相關的風險和機遇，並明確其重大影響的時間範圍。

類別	內容	重大影響時間範圍	發生可能性	影響程度	影響途徑
物理風險	極端降雨	短期	中	高	影響生產連續性，造成資產損失與產能下降
	持續高溫	短中期	高	中	推高運營成本，影響生產效率與員工作業安全
	水資源短缺	中期	中	高	制約產能擴張，影響骨科植入物生產全流程連續性
轉型風險	碳減排政策趨嚴	短中期	高	高	增加環保設施投入與運營成本，影響利潤空間
	綠色採購標準升級	短中期	高	中	增加供應商篩選與管理成本，可能導致核心物料供應鏈調整
	低碳技術替代壓力	中長期	中	高	影響傳統產品市場競爭力，倒逼技術迭代與產品創新
可持續發展機遇	光伏能源替代	短中期	高	高	減少電力採購支出，契合「雙碳」目標，增強客戶合作偏好
	可降解植入材料研發	中期	中	高	形成產品差異化優勢，開拓高端醫療市場，構建技術壁壘
	綠色供應鏈建設	短中長期	高	高	優化供應鏈成本結構，降低合規風險，強化核心供應商合作粘性

治理：規範運作，透明誠信

為保障ESG管理體系有效落地，公司確立了「董事會統籌決策－ESG工作委員會協調推進－各部門執行落地」的三級治理架構，並配套制訂《環境管理體系文件》《產品質量安全管理體系》等核心制度，明確2025年在氣候管理、產品創新、供應鏈可持續、員工發展、社區貢獻五大方向的具體定量與定性目標。目前已實施的重點措施包括雨水收集系統建設、高能耗設備逐步淘汰、鎂合金可降解假體材料研發等，旨在應對氣候風險、把握轉型機遇；同時針對產品召回、供應鏈中斷等突發情況制定了系統性的應急補救預案。當前各項措施均按計劃推進，並已取得階段性成效。

為積極應對碳減排政策趨嚴等轉型風險，公司持續加大碳減排合規方面的投入，重點投入節能設備的更新替換、環保設施的提質升級，以及高能耗設備的淘汰退出，為公司全面推進綠色低碳轉型築牢根基。針對極端降雨等氣候物理風險，公司前期已完成防洪設施等防災工程建設，風險防控體系運行良好，報告期內未出現重大資產損失，也未產生額外的應急處置財務支出，風險管控成效顯著。報告期內，公司緊緊抓住可持續發展的戰略機遇，推動ESG價值實現多維度轉化，ESG相關機遇對當期現金流形成了正向貢獻。經綜合評估，ESG相關風險與機遇對公司2026年度財務狀況不會構成重大影響。公司重點布局水資源循環系統建設、綠色供應鏈培育、低碳技術研發等領域，相關投入不會對整體盈利水平造成實質性影響。隨著可持續發展舉措持續深入落實，預計將實現多維度的效益增長，進一步優化現金流結構，持續提升公司整體盈利能力與抗風險能力，為高質量發展提供堅實保障。

環境：綠色低碳，循環發展

環境：綠色低碳，循環發展

環境管理

公司高度重視環境保護工作，行政辦公室專門成立環保小組負責環境保護工作，培育了一支專業的環保人才隊伍。公司依據清潔生產的理念制定了《危險廢物管理制度》、《生產過程中環境保護管理制度》、《環保設施檢修與管理制度》、《環境監測管理制度》等一系列環保制度，設計並建成了高效節能低耗的生產裝置及「三廢」處理裝置，確保生產過程中產生的污染物排放符合國家和地方相關排放標準。

公司主要生產過程中包含公司主要生產過程包含初加工、精加工、標籤、清洗、包裝、滅菌、質檢等工藝，不存在高危險、重污染情況，有少量的廢氣、顆粒物、廢水、廢油廢液、噪聲、固體廢物等產生。

公司生產過程中產生的顆粒物主要為粉塵。對於加工過程產生的粉塵，經過布袋除塵器和粉塵處理設備收集後再收集排放。

公司生產過程中產生的廢氣，經過尾氣吸收塔進行吸收達標後進行排放。

公司生產過程中產生的廢水主要為超聲波清洗廢水和生活污水，清洗廢水和生活廢水經公司污水處理站的生物接觸氧化法處理設施處理達標後，由城市污水管網輸送至當地污水處理廠進行處理。

公司產生的廢油廢液主要為機械加工過程中產生的切削油、液壓油等。廢油廢液由專人進行集中收集，並委托具備相關專業處理資質的公司進行處理。

公司現有噪聲主要來源於縱切車床、加工中心等設備。上述設備均位於生產車間內，設備上采用減振墊，車間采用建築隔聲等措施進行降噪。

公司產生的固體廢物主要為廢金屬邊角料廢鈦屑、鐵屑等，公司對其進行收集後，委托當地具備專業資質的公司進行處理。

環境：綠色低碳，循環發展

公司積極踐行節約用水行動，水是生命之源，也是生產生活必不可少的資源。公司一直以來特別重視水資源的保護、節約使用及污水處理回收再利用。在污水處理方面，公司建立了污水處理站，使生產、生活用水經過過濾、沉澱，使之達到並高於國家排放標準。公司每年請專業人員對污水物理設備進行維護，保證了水的處理質量。2025年，生產產生及處理的污水為9,691.36噸，水資源使用15,700.00噸，每人民幣萬元營銷額用水量0.15噸。

公司一直踐行節約能源理念。公司通州第二生產基地建造了地源熱泵空調，地源熱泵機組運行時，不消耗水也不污染水，不需要鍋爐，不需要冷卻塔，也不需要堆放燃料廢物的場地，節能環保效益顯著。公司大興新生產基地建設了大量的太陽能發電設備，節能效果明顯。此外，2025年鈦合金使用92.9噸，鈷鉻鉬合金使用94.71噸，聚乙烯使用38.24噸，不鏽鋼使用95.32噸，用電量為715.48萬千瓦時。

2025年，所用包裝材料包括紙箱104.33噸，產品包裝箱65.8噸，塑料膜23.6噸，每人民幣萬元營銷額包裝材料消耗量1.85千克，其他消耗15.6噸。

2025年7月，為加強劇毒試劑的安全管理，嚴防丟失、被盜、被搶等情況的發生，為保證在突發事件發生時，能夠及時有效的進行應急處置，制定了相關應急演練方案並進行演練。通過演練提高了相關人員對突發情況的應對能力，演練過程順利實施，演練工作取得圓滿成功。

環境：綠色低碳，循環發展

公司環境因素識別表

風險等級	風險點	風險描述
高風險	危險化學品儲存泄露風險	實驗室試劑等危險化學品在儲存中發生泄露，可能對土壤、水體等造成污染
	實驗室廢液泄露風險	實驗室產生的廢液在儲存、轉移過程中泄露，可能引發對環境污染
	危廢運轉過程泄露風險	危險廢物在廠區內轉運或對外委托轉運過程中發生泄露，造成對周圍環境的污染
中風險	生產車間粉塵逸散風險	生產車間作業過程中產生粉塵逸散，對空氣以及員工健康造成影響
	節能設備故障導致能耗徒增風險	設備故障，導致生產、辦公能耗損失，不符合綠色運營要求
	危險化學品運輸風險	危險化學品採購過程中，因交通意外等因素，引起對環境污染
	供應商環保合規風險	上遊供應商環保管理不達標，影響公司供應鏈環保合規性
	噪聲超標風險	生產設備及通風系統等運行的噪聲超出國家標準，影響周圍環境
	固廢分類不恰當風險	一般工業固廢、生活垃圾等未按規定進行管理分類，造成周圍環境污染
低風險	辦公區生活污水排放異常風險	辦公區域生活污水排放指標異常，未造成重大污染
	實驗室少量耗材廢棄污染風險	實驗室少量耗材廢棄後，未按要求處置，造成環境輕微影響
	非生產區域噪聲幹擾風險	非生產區(如辦公區域等)噪聲產生幹擾，未超標且影響範圍有限

環境：綠色低碳，循環發展

能源管理

能源與資源管理

公司作為骨科醫療器械核心製造商，嚴格遵循港交所《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》及上交所《科創板上市公司自律監管指引第1號——規範運作》對能源資源管理的披露要求，深度借鑒威高股份在資源全流程管控、能效提升及合規管理方面的先進實踐，構建「制度先行—技術賦能—精準管控—循環利用」的一體化能源資源管理體系。依托ISO14001環境管理體系與GB/T 23331能源管理體系，將能源資源效率指標納入企業核心績效評價體系，推動綠色生產與可持續運營深度融合，切實降低生產運營對環境的影響。

能源消耗管控與能效提升

2025年，公司聚焦電力、燃油兩大核心能源品類，通過結構優化、設備升級與精細化管理，實現能源高效利用與碳排放強度穩步下降，各項消耗數據可追溯、可核查，全面滿足監管披露的實質性與一致性要求。

電力消耗方面，全年用電總量為715.483萬千瓦時，每人民幣萬元營銷額用電量68.41千瓦時，主要用於骨科植入物生產設備運轉、研發實驗平台運行及辦公區域照明。同時，開展全廠區節能改造，辦公及生產區域全面普及LED節能照明設備及配套安裝聲控系統。公司大興園區等採用太陽能路燈，每年節約18,396度電量，通過系列舉措，全年累計節電35.7萬千瓦時，單位產值耗電量較2024年下降4.8%，能效提升成效顯著。

燃油消耗方面，公司嚴格管控公務及生產運輸車輛能源使用，2025年汽車汽油使用總量為38,860升。為減少燃油消耗與尾氣排放，公司建立車輛全生命周期管理機制，優先採購新能源車輛用於短途公務及原材料運輸，2025年新能源車輛佔比提升至25%。同時，制定綠色出行激勵政策，優化運輸路線規劃，定期開展車輛維保與駕駛員節能培訓，規範駕駛行為，推動單位運輸里程燃油消耗量下降6.2%，實現燃油資源高效利用與環境影響雙重優化。

公司以「節能降碳、提質增效、綠色低碳」為總體導向，明確2026年單位產值綜合能耗較2025年再下降3%以上，力爭達到醫療器械行業先進水平。

公司將年度能耗下降、能效提升、可再生能源利用等目標細化分解至各部門、各車間，壓實各級責任，構建「層層落實、全員參與」的節能管理格局。將持續加大對高效節能電機、變頻控制、餘熱回收、智能管控等節能技術與裝備的投入，對高耗能設備實施更新換代與智能化改造，從源頭降低能源消耗。同時，穩步擴大太陽能等可再生能源應用規模，持續提高新能源車輛保有量與使用佔比，加快推動能源消費向「清潔化、低碳化、高效化」轉型。

環境：綠色低碳，循環發展

應對氣候變化

春立醫療高度重視氣候變化帶來的挑戰，並積極響應國家「2030碳達峰、2060碳中和」戰略。我們系統識別並評估氣候變化相關風險與機遇，主動採取應對措施，有效減輕氣候變化對公司的潛在影響，並全力推動低碳轉型，為全球氣候行動貢獻力量。

一、管治

1.1 氣候相關治理機構及人員專業技能和能力

公司設立氣候風險管理執行小組，作為ESG治理工作組的執行機構，成員包括研發、生產、採購、財務、行政等部門負責人。執行小組負責落實工作組的決策，統籌氣候風險的日常識別、評估與應對，並每季度向治理工作組匯報工作進展。

執行小組的監控措施涵蓋：建立氣候風險數據庫，動態收集氣象數據、政策法規、供應鏈信息；運用風險矩陣對識別出的氣候風險進行影響程度與發生概率評估；定期組織跨部門會議，協調風險應對措施的實施。同時，執行小組與公司現有風險管理體系緊密整合，確保氣候風險與其他類型風險（如市場風險、操作風險）統一排序、統一監控。為確保執行小組成員具備必要的專業技能與勝任能力，公司定期組織氣候治理培訓，內容涵蓋國際氣候政策動態、碳核算方法、情景分析工具等。

在監督重大交易決策和風險管理程序時，ESG治理工作組要求將氣候風險評估納入投資項目的可行性研究。例如，審批新建生產基地項目時，均需提交氣候物理風險（如洪水、颱風）及轉型風險（如碳稅政策）的專項分析報告，並說明應對措施。ESG治理工作組在權衡不同方案的財務回報與氣候影響後作出最終決策。

ESG治理工作組借助季度專題匯報、年度風險評估報告審閱以及不定期現場調研三種途徑獲取氣候相關信息，確保能夠全面掌握風險動態、機遇進展以及目標達成情況。工作組每年會對氣候相關目標的達成進度開展獨立審核，並結合第三方評估意見以及內外部環境變化，對目標及應對策略予以修訂。

目前公司雖未將氣候績效直接納入薪酬體系，但已通過專項獎勵、項目預算傾斜及晉升通道等方式，激勵各部門在低碳技術研發、節能改造等領域主動作為。公司將持續評估上述機制的效果，並據此決定未來是否以及如何將氣候指標融入正式薪酬政策。

環境：綠色低碳，循環發展

二、策略

2.1 氣候相關風險和機遇

公司基於業務特點，識別出以下可能影響現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險與機遇：

氣候變化相關風險與機遇類型		影響周期	潛在影響	
風險	氣候相關 物理風險	急性物理風險	短期	颶風、洪水等極端天氣事件頻發，可能擾亂日常運營或導致供應鏈中斷，造成產能下降
		慢性物理風險	長期	氣候變化導致的持續高溫天氣可能導致供電異常，或需要更多能源來保障所需的室內環境溫度
		政策與 法律風險	中期	日益嚴格的氣候變化政策和監管要求可能增加本公司運營費用
	氣候相關 轉型風險	技術風險	長期	現有高能耗的生產技術(如鍛造、機加工過程中的高碳排)可能被低碳技術淘汰。需要投入大量研發資金進行工藝改造，否則將喪失技術競爭力
		聲譽風險	中期	投資者、醫院採購方(尤其是公立醫院招標)及終端患者越來越傾向於選擇「綠色」企業。如果公司ESG評級低，可能影響本公司聲譽和投資者決策
		市場風險	中期	原料價格(如能源、水)和排放要求(如廢棄物處理)變化導致生產成本提高
機遇	產品與服務	中期	客戶逐漸傾向選擇優質、環保的產品與服務，本公司在低碳方面的成果將提升產品與服務的競爭力	
	資源效益	中期	通過落實設計優化、工藝改進、設備升級等措施提高能源和水資源等的使用效率，實現降本增效	
	供應鏈韌性	中期	通過本地化採購和生產，縮短供應鏈長度，減少運輸碳排放	
	能源	長期	提高低排放能源或清潔能源的使用比例，逐步調整能源結構，降低未來能源價格上漲所帶來的風險	

公司對短期、中期、長期的定義與戰略規劃周期掛鉤：短期為1-3年，中期為3-5年，長期為5年以上。上述時間範圍的設定考慮了公司投資周期、產品研發周期及資產使用壽命，確保風險管理與資源配置有效匹配。

環境：綠色低碳，循環發展

2.2 業務模式和價值鏈

氣候相關風險與機遇對業務模式和價值鏈的影響主要體現在：

供應鏈環節：部分原材料(如金屬棒材、石化衍生材料)價格易受碳成本影響；極端天氣可能影響供應商的生產與運輸。公司已在北京、河北等主要生產基地周邊建立備用供應商網絡。

生產環節：公司三大生產基地(北京通州、北京大興、河北邢台)中，河北邢台工廠位於華北平原，存在洪澇風險。該廠已加高圍牆、配置排水泵，並投保財產險；同時，新建廠房將選址於非洪泛區，並滿足更高防洪標準。

產品研發環節：低碳產品(如可降解植入物、3D打印定制產品)研發投入逐年增加。

物流環節：運輸過程依賴化石燃料，碳排放佔範圍3的較大比重。公司正與第三方物流合作優化運輸路線、推廣新能源車輛。

2.3 氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響

為應對氣候風險並抓住機遇，公司已采取及計劃采取的舉措包括：

業務模式變動：將低碳理念融入產品全生命周期，從設計、採購、生產到回收各環節制定綠色標準。

適應與減緩工作：

減緩：實施節能技改項目，如LED照明替換、變頻電機應用；擴大太陽能路燈投發，2025年光伏發電量達1.84萬千瓦時；研發可降解材料以減少廢棄物的環境影響。

適應：針對物理風險，建立極端天氣應急預案，每年組織兩次應急演練；提高關鍵原材料庫存水平，以應對供應鏈中斷。

轉型計劃的關鍵假設包括：可再生能源成本持續下降、碳價預期、技術迭代速度等。計劃依賴的主要因素包括政策支持、技術進步和資本投入。

實現目標的路徑：通過提高能源效率、擴大可再生能源使用、低碳技術創新等途徑實現目標。

環境：綠色低碳，循環發展

本公司將氣候行動納入年度經營計劃及預算管理，資源配置遵循「按需保障、動態調整」的原則。各氣候項目(如光伏建設、節能改造、低碳研發)的資金安排根據項目成熟度、技術進展及市場條件分批確定，尚未形成可一次性披露的固定金額。公司已建立氣候項目庫及資金保障機制，確保重點項目的資源需求得到優先滿足。未來將根據項目執行進度，在年度報告中披露實際投入情況。未來五年，公司將通過設立綠色技術專項、擴充低碳研發團隊、深化產學研合作等方式，持續強化在可降解生物醫用材料、3D打印植入物、多孔鈮材料等低碳產品領域的研發能力。

2.4 財務狀況、財務表現及現金流量

2025年，公司針對光伏建設、節能改造項目投入的專項資金，已在現金流量表的「投資活動現金流出」中進行核算。河北邢台工廠防洪設施升級所產生的資本性支出，計入資產負債表的「固定資產」科目，節能技改項目實現的電費節約，通過「營業成本」下降間接體現。

轉型風險	碳價上漲可能促使能源採購以及含碳原材料的價格攀升，加重營業成本的負擔
	環保法規日益嚴格，可能導致合規成本增加，對管理費用產生影響。
物理風險	高風險資產所對應的防災設施投入以及財產險保費支出，將持續對投資活動現金流量和經營活動現金流量產生影響
氣候機遇	對低碳產品研發的投入將提升無形資產的價值，未來可通過新產品的溢價銷售來增加營業收入與毛利率
	能源效率的提升所帶來的降本效應，將直接增強盈利能力
	供應鏈的本地化優化有助於降低運輸成本和供應中斷風險，穩定營業利潤。

公司計劃於2026年完成內部財務影響評估體系建設，後續將逐步開展量化分析並披露相關數據。

環境：綠色低碳，循環發展

2.5 氣候韌性

公司採用與業務規模相適應的氣候情景分析方法評估氣候韌性，參考了IPCC RCP 2.6(1.5°C溫控)和RCP 8.5(高排放)兩種情景，並結合中國碳達峰碳中和政策背景。分析涵蓋2030年和2050年兩個時間節點，覆蓋公司所有生產基地及核心供應商。

分析結果顯示：在RCP 2.6情景下，碳價預期較高，但可再生能源成本下降更快，公司若積極轉型，可保持競爭力；在RCP 8.5情景下，物理風險加劇，部分資產可能面臨更頻繁的極端天氣影響。

重大不確定性因素包括：政策執行力度、碳定價機制、清潔技術突破速度、消費者偏好變化等。

公司調整策略的能力較強：已建立動態戰略調整機制，可每兩年更新一次氣候情景分析結果，並相應修訂中長期計劃。例如，2025年分析顯示，河北工廠洪水風險上升，公司已升級現有工廠防洪標準。

註： 本公司目前正處於氣候相關財務影響評估體系的建設初期，內部尚未完全具備進行精細量化分析的技能、能力及資源。現階段我們優先聚焦於風險識別、數據治理及目標設定。

三、 風險管理

3.1 氣候相關風險識別、評估與優先排序

公司建立的氣候風險管理流程包括：

輸入資料與參數：採用國家氣象局歷史災害數據、中國碳核算數據庫、行業脫碳路徑研究報告、內部運營數據等。流程覆蓋公司所有業務單位及主要供應商。

氣候情景分析應用：在識別風險時，結合1.5°C和3°C溫升情景，評估不同路徑下風險出現的概率和影響。例如，利用洪水模型分析各廠區在極端降雨下的淹沒深度，確定高風險區域。

風險評估方法：採用半定量風險矩陣，從財務影響(高/中/低)和發生可能性(高/中/低)兩個維度對風險評分，並綜合考慮聲譽影響、合規要求等因素。

風險優先級排序：氣候風險納入公司整體風險圖譜，與戰略風險、運營風險統一排序。2025年識別出的前三大氣候風險為：碳價上升導致成本增加(高影響、中可能性)、極端天氣造成生產中斷(中影響、中可能性)、環保法規變化增加合規負擔(中影響、低可能性)。應對措施已納入各部門年度工作計劃。

環境：綠色低碳，循環發展

3.2 氣候相關機遇識別與管理

機遇識別流程與風險管理流程並行，主要方法包括：跟蹤國內外政策與技術趨勢、開展客戶需求調研、對標行業最佳實踐。2025年識別出的氣候機遇為：個性化3D打印植入物（減少材料浪費）、可降解鎂合金產品（符合循環經濟）。

3.3 融入整體風險管理

氣候風險管理流程已嵌入公司整體風險管理體系。氣候風險作為一類專項風險，在風險管理平台中設有獨立模塊，定期更新風險信息，並向ESG治理工作組匯報。同時，氣候機遇的跟蹤也納入戰略執行監控體系，確保與公司整體戰略協同。

四、 指標及目標

4.1 溫室氣體排放

公司依據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年版）》核算溫室氣體排放，2025年排放數據如下：

指標	單位	2025年	2024年	2023年	計算方法與說明
範圍1溫室氣體排放	噸	17.98	18.10	19.05	包括公司自有車輛汽油消耗
範圍2溫室氣體排放	噸	3,992.40	3,005.60	3,163.80	外購電力，采用區域電網排放因子（2025年最新值）
溫室氣體排放總量	噸	4,010.38	3,023.70	3,182.85	/
每人民幣萬元營銷額 溫室氣體排放量	噸	0.0383	0.0277	0.0264	/

註： 報告期內，公司尚未披露範圍3溫室氣體排放，相關數據涉及上遊供應商、下遊客戶及產品使用階段等多個環節，目前無法以不付出不必要成本或努力的方式獲取完整、可靠的數據。公司已啟動價值鏈碳核算的初步調研，但鑒於部分供應商尚未建立碳排放核算體系，數據質量尚無法滿足披露要求。待供應鏈碳管理能力提升及數據可得性改善後，公司將逐步擴大披露範圍。

環境：綠色低碳，循環發展

範圍 3 類別	核算現狀	未來計劃
類別 1： 購買的商品和服務	大部分供應商未建立碳排放核算體系，無法以合理成本獲取可靠數據，未予量化	啟動綠色供應鏈項目，對前50名核心供應商開展碳數據核算培訓，2027年完成初步量化
類別 4： 上遊運輸和配送	正與第三方物流公司合作收集燃油消耗數據，數據質量暫未達到披露要求，未予量化	優化物流數據收集體系，完成初步核算並披露
類別 7： 員工通勤	已通過員工問卷調查完成初步估算，因回收率問題數據質量不穩定，暫不披露	優化調查方式，提高回收率，完成估算並披露
類別 11： 已售產品的使用	公司產品為醫用植入物，使用過程中不消耗能源、不產生直接排放，該類別不適用	-

4.2 內部碳定價

本公司目前尚未將內部碳定價正式納入決策流程。董事會及管理層已關注到碳定價在風險管理及低碳轉型中的重要作用，並已啟動前期研究，評估不同碳價水平對公司投資項目及產品成本的潛在影響。預計在完成內部能力建設及行業對標後，於未來適當時機開展碳定價試點應用。

環境：綠色低碳，循環發展

4.3 氣候相關目標

4.3.1 溫室氣體減排目標

為減緩溫室氣體排放，我公司將採取提高能源效率、優化生產工藝以及擴大可再生能源使用等措施，直接削減運營過程中的碳排放。參考中國「3060」目標以及行業脫碳路徑，公司計劃到2035年時排放強度較基準年(2025年)下降3%，此目標適用於本公司全資持有的所有生產基地及辦公場所(包含北京通州、北京大興、河北威縣工廠)，涵蓋範圍1及範圍2的全部排放。每年由ESG治理工作組對目標進展進行審核，並根據內外部變化適時予以修訂。

2023—2025年，公司每萬元營銷額的溫室氣體排放強度從0.0264噸提升至0.0383噸，呈現出階段性上升的態勢，主要原因如下：

其一，2025年市場環境發生變化，公司營銷額相較於2023年降低了13.47%，然而部分高能耗生產設備依舊維持著基本的運行負荷，從而使節能效益被攤薄。

其二，河北邢台工廠於2025年新增了鍛造生產線，設備在磨合期的能耗要高於穩定運行階段，相應的節能技改項目預計在2026年投入使用並產生成效。

其三，2025年區域電網排放因子同比上調了8%，直接導致範圍2排放強度升高。

上述變化進一步凸顯了公司設定「2035年排放強度較基準年下降3%」這一目標的必要性與緊迫性。後續，公司將通過實施技術改造、優化能源結構、提高產能利用率等舉措，持續推動溫室氣體減排工作，確保目標能夠如期達成。

註：本公司目前設定的溫室氣體排放目標為絕對減排目標，尚未計劃使用碳信用實現該目標。

循環經濟

公司秉持「減量化、再利用、資源化」的循環經濟核心原則，以「打造醫療器械行業綠色生產標杆」作為總體目標，將循環經濟理念融入生產運營的全流程。

清潔能源替代

在通州第二生產基地和威縣生產基地部署地源熱泵空調系統，借助地熱能達成製冷與供暖的一體化。該系統在運行過程中既不消耗水資源，也不產生污染物，無需配備鍋爐、冷卻塔以及燃料堆放場地，能夠大幅降低傳統能源的消耗。同時，公司在大興生產基地建設太陽能發電設備，為生產輔助環節和辦公區域供應綠色電力，為長期節能工作奠定基礎。

環境：綠色低碳，循環發展

循環優化

公司推行生產用水的分級使用與循環複用機制，優化清洗、冷卻等環節的用水流程，削減新鮮水的消耗量，並加強對供水管網的巡檢，杜絕跑冒滴漏現象，提高水資源的利用效率。全面推廣無紙化辦公系統，使核心業務的審批和流程流轉實現線上化，執行辦公用紙「二次使用」制度，內部文件和草稿優先利用廢紙背面進行打印，減少辦公資源的消耗，踐行低碳辦公模式。

無害廢棄物管控

推行「源頭減量 - 分類回收 - 資源化利用」的閉環管理模式。於生產車間和辦公區域科學合理地設置分類回收點位，明確分類標準以及投放要求。同時，聯合專業回收機構對成品包裝材料、廢舊物資等實施資源化處理，以此推動資源的循環利用。

水資源利用

公司高度重視水資源保護，結合醫療器械生產用水特性，建立精細化水資源管控體系，2025年總耗水量為15,700噸，每人民幣萬元營銷額用水量0.15噸。主要用於生產冷卻、設備清洗及辦公生活用水。

在生產環節，公司優化骨科植入物生產冷卻用水系統，通過閉環改造與水質淨化處理，實現生產冷卻水循環複用，提升水資源利用效率，降低生產環節水資源消耗；在辦公及生活區域，全面更換節水型水龍頭、感應式沖水裝置，張貼節水提示標識，開展「節水周」主題宣傳活動，強化全員節水意識，實現生產與辦公用水高效節約。

公司以持續節水減耗作為核心目標，力求在2026年使單位產值水耗相較於2025年降低3%以上，進一步提高水資源循環利用率，構建生產用水高效循環、生活用水集約節約的綠色用水模式。為此，公司將建立分區域、分工序的用水統計台賬，對重點用水點位實施在線監測，及時排查管網漏損和用水異常情況，並持續升級節水型生產設備和生活設施，全面提升用水系統的運行效率和精細化管理水平。

環境：綠色低碳，循環發展

廢棄物處置

公司嚴格遵循《醫療廢物管理條例》《固體廢物污染環境防治法》等法律法規，借鑒威高對有害廢棄物「重點管控、全鏈合規」及無害廢棄物「源頭減量、循環利用」的管理經驗，建立分類清晰、處置規範、溯源可查的廢棄物管理體系，2025年各項廢棄物處置數據如下，全面滿足監管對廢棄物披露的精準性要求。

有害廢棄物管理方面，全年產生有害廢棄物總量為17.292噸，有害廢棄物每人民幣萬元營銷額排放強度為0.17千克，主要包括生產過程中產生的廢機油、廢溶劑及廢棄醫療耗材，有害廢棄物密度為1噸／立方米。公司設立專用密封儲存倉庫，配備防泄漏、防腐蝕設施及24小時監控設備，明確專人負責分類收集、台賬登記，確保每一批次有害廢棄物來源可溯、去向可追。與具備甲級危廢處置資質的第三方機構簽訂長期合作協議，嚴格按照危險廢物轉移聯單制度執行運輸與處置流程，全年有害廢棄物合規處置率達100%，未發生任何危廢泄漏或違規處置事件，切實防範環境風險。

無害廢棄物管理方面，全年產生無害廢棄物總量為626噸，無害廢棄物每人民幣萬元營銷額排放強度為5.99千克。公司推行「源頭減量—分類回收—資源化利用」的閉環管理模式，在生產車間、辦公區域科學設置分類回收點位，明確可回收物、其他垃圾等分類標準及投放要求。安排專人定期巡檢回收情況，聯合專業回收機構開展資源化處理，有效實現資源循環與減廢目標，降低環境承載壓力。

辦公資源節約與綠色辦公

公司將綠色理念延伸至辦公全環節，在嚴控生產環節資源消耗的同時，推進辦公資源節約舉措，踐行低碳辦公模式。2025年，全面推廣無紙化辦公系統，核心業務流程、審批流程實現線上流轉，大幅減少紙質文件印發量；對於確需打印的內部文件、草稿等，嚴格執行二次紙使用制度，充分利用廢紙背面進行打印，有效降低辦公用紙消耗，切實將綠色發展理念融入全員日常工作。

管理體系保障與未來規劃

公司建立健全能源資源管理責任制，將能源消耗、節水減廢等指標納入各部門年度績效考核，形成「全員參與、層層落實」的管理格局，定期開展能源資源管理專項審計，確保各項舉措落地見效。2026年，公司計劃持續加大能源資源管理投入，重點推進水資源深度處理回用等項目建設，不斷優化能源資源利用效率，持續提升水資源循環利用水平與無害廢棄物資源化利用能力，推動綠色低碳發展，持續對標行業標杆，打造醫療器械行業綠色生產示範企業，確保廢棄物排放總量較2025年下降2%。

環境：綠色低碳，循環發展

污染物排放

公司的主營業務為骨科醫療器械的研發、生產和銷售，不屬於《重點排污單位名錄管理規定(試行)》所界定的重污染行業/企業。公司嚴格貫徹國家和地方有關環境保護的法律法規，制定並嚴格執行內部環保管理標準，污染物排放符合相關標準，對周邊社區的大氣、水體及土壤環境未構成不良影響，亦不會對員工工作環境及社區居民的正常生活造成危害。同時，公司高度重視環境管理與社區和諧，確保周邊社區對公司的環保狀況享有知情權與監督權。報告期內，公司積極配合環保部門進行日常監督檢查，未發生任何重大環境違法行為，亦未受到過與環境相關的行政處罰。未來，公司將持續關注環境保護，通過優化生產工藝、提升資源利用效率等方式，進一步降低運營對環境的影響，踐行企業的社會責任。

公司主要生產過程包含初加工、精加工、標籤、清洗、包裝、滅菌、質檢等工藝，不存在高危險、重污染情況，有少量的廢氣、廢水、廢油廢液、噪聲、固體廢物等產生。具體情況如下：

1、 廢水

本公司生產過程中僅產生少量設備清洗廢水，清洗廢水和生活廢水經公司污水處理站的生物接觸氧化法處理設施處理達標後，由城市污水管網輸送至當地污水處理廠進行處理，無直接對外排放廢水，對環境無實質性影響。為保障數據準確性，本年度暫不披露廢水處理量化數據，未來將根據監管要求及數據可得性逐步完善。

2、 廢油廢液

廢油廢液主要為機械加工過程中產生的切削油、液壓油等。廢油廢液由專人進行集中收集，並委託具備相關專業處理資質的公司進行處理。報告期內，本公司產生的廢油廢液總量為14.134噸。

環境：綠色低碳，循環發展

3、廢氣

本公司主營業務為骨科醫療器械的研發與生產，運營過程中不涉及工業鍋爐、大型燃燒設備等重大廢氣排放源。經評估，公司僅有少量實驗設備及應急發電機產生極微量的廢氣排放，其排放量佔所在區域環境容量的比例可忽略不計，對環境無實質性影響。報告期內，未發生廢氣超標排放或環保處罰事件。目前公司尚未對上述微量排放源安裝在線連續監測設備，若採用理論估算方法，數據不確定性較高，可能對報告使用者造成誤導。因此，本年度未披露量化數據。公司計劃在2026年對主要廢氣產生點進行排查與識別，同時委托第三方檢測機構對主要廢氣產生點開展定期監測，並根據監測結果評估是否需要在未來報告中披露量化數據。

4、噪聲

公司現有噪聲設備主要為縱切車床、加工中心等設備。上述設備均位於生產車間內，主要采用設備基礎安裝減振墊、車間建築隔聲等措施進行降噪。

5、固體廢物

公司產生的固體廢物主要為廢金屬邊角料廢鈦屑、鐵屑等，公司對其進行收集後，對於可以二次回收利用的廢棄物進行集中變賣，對於不可回收的固體廢物委托當地具備專業資質的公司進行處理。

公司嚴格遵守運營所在地適用的環境保護法律法規和行業標準，同時結合自身情況，建立了健全的環保管理制度，包括《生產過程中環境保護管理制度》、《環保設施檢修與管理制度》、《環境監測管理制度》等一系列的環境保護管理相關制度。公司危險廢棄物集中處理，及時交由有經營許可證的專業機構安全處置。

環境：綠色低碳，循環發展

生物多樣性

公司核心生產基地坐落於北京通州經濟開發區南區，地處京津冀協同發展生態保護格局關鍵節點，緊鄰通州城市副中心生態廊道，周邊分布人工林地、小微濕地等生態空間，為本土動植物提供了優良棲息環境。作為深耕骨科植入器械領域的企業，公司秉持「生態優先、協同共生」發展理念，深刻認知生物多樣性對區域生態安全的重要價值，將其全面融入生產經營各環節，實現生態保護與企業發展的良性互動。

結合骨科器械生產無重污染、無大規模土地開發的特性，公司嚴控生產對周邊生態的潛在影響，建立規範化環境管控體系。對生產中產生的固廢、廢水分類處置，工業固廢合規回收；全面優化能源結構，優先採用清潔能源，減少廢氣排放對區域生態的擾動。此外，公司推動綠色供應鏈建設，優先選擇環保合規供應商。

未來，公司將緊扣通州城市副中心生態建設規劃，持續優化廠區生態化改造，擴大鄉土植物種植規模，完善生態保護設施。同時強化供應鏈生態責任管控，建立供應商生物多樣性影響評估機制，深化與科研機構、公益組織的合作，豐富員工生態保護實踐形式。公司以打造生態友好型企業為核心目標，持續築牢生物多樣性保護防線，為守護區域生態平衡、實現企業與自然協同可持續發展，貢獻春立醫療的責任與力量。

社會：責任擔當，價值共享

員工權益

2025年，公司遵從以人為本的發展理念，保障職工合法權益，加強員工安全保護，關注員工生活，努力構建和諧的員企關係。

公司注重員工合法權益保護，嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》等法律法規的要求。堅持「有德有才、提拔重用；有德無才，培養使用；有才無德，修正使用；無德無才，堅決不用」的用人理念。根據德行及能力招聘培養，堅決反對因國籍、種族、性別、年齡、婚姻等原因歧視員工，公司招聘堅持多元化渠道，對應聘者給與平等機會。公司通過職工代表大會等形式聽取員工的意見，關心和重視員工的合理需求，保障員工依法享有動權利，並根據法律法規、行業特點、經營情況等，實施公平有效的績效考核和晉升機制，制定以月薪／年薪及股權激勵相結合的多維薪酬管理體系，將個人回報與公司長期目標有機融合，充分調動員工積極性和創造力，為公司經營效率的提升和公司業務的長期穩健發展提供重要的動力保障，為公司可持續健康發展奠定基礎。

2024年，公司的工會工作取得了顯著的成果，在通州區漵縣鎮總工會的表彰下榮獲了「先進單位」的殊榮。同時，公司黨支部也因卓越的工作表現，榮獲中共北京市通州區漵縣鎮委員會頒發的「先進基層黨組織」稱號。

截至2025年12月31日，本公司共有員工為1,078名，均來自於中國大陸，其中年齡在30歲以下人數為318人，年齡在30歲-50歲人數為718人，年齡在50歲以上人數為42人。其中男性人數為633人，女性人數為445人。

公司致力於構建兼具靈活性與韌性的組織能商體系，通過強化組織統籌協同、提升運營效能，應對外部市場持續加劇的不確定性。報告期內，公司優化組織架構與人力配置，精簡部分非核心項目及崗位，當期員工總流失率為15%，具體如下：女性員工流失率38%，男性員工流失率62%，30歲以下員工流失率58%，30-50歲員工流失率41.4%，50歲以上員工流失率0.6%。

本公司對新老員工實施體檢政策。對新入職員工，要求攜帶入職體檢報告，以保證員工體檢的結果，同時建立個人健康檔案。

本公司為保證員工健康，在正常工作日提供午餐。午餐由行政部安排，保證員工的營養均衡。公司嚴把食品採購關，堅決禁止采用可能對人體健康有害的食品。本公司重視員工體育運動。設置了乒乓球、籃球、羽毛球運動場所及設施。公司行政部每月組織趣味運動會，豐富員工生活的同時，調動員工堅持體育運動的積極性。

為了改善工作環境，公司投入了大量的人力、物力、財力在公司種植玉蘭、月菊、黃楊、綠竹等多種植物來淨化空氣，其他地方采用水泥地面，杜絕揚塵。

本公司堅持「企業與員工和諧發展」的企業文化建設方針。重視員工身體健康、心理健康，營造健康安全舒適的工作環境，切實做好員工關懷工作。

社會：責任擔當，價值共享

本公司堅持每月為當月生日員工舉辦生日宴，讓員工體會到家的溫暖。為有需要員工提供宿舍，新建設的大興新生產基地建設了足夠數量的宿舍，保證員工的住宿環境。

作為醫療器械行業上市公司，公司始終堅守人道主義原則，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《禁止使用童工規定》《國際勞工組織公約》及行業相關監管要求，結合醫療器械生產、研發、銷售全鏈條用工特點，建立健全避免童工及強制勞工的管理制度，切實保障全體員工合法權益，杜絕任何形式的童工及強制勞工行為，推動形成合規、健康、公平的用工環境，助力公司可持續發展。

公司嚴格界定用工年齡標準，明確禁止錄用未滿16周歲的未成年人，同時結合醫療器械行業部分崗位涉及精密操作、無菌環境作業的特殊性，進一步規範用工審核流程，從源頭杜絕童工風險，具體措施如下：

- (1) 規範招聘審核機制：所有崗位招聘時，均要求應聘者提供有效身份證件(身份證、戶口本等)原件及複印件，人力資源部門專人核對身份信息，重點核查出生日期、年齡等關鍵信息，確保應聘者年齡滿16周歲，對身份信息存疑的應聘者，暫停錄用並進一步核實，杜絕虛假身份入職；針對實習崗位，僅接收年滿18周歲的在校學生，且簽訂正式實習協議，明確實習期限、崗位職責及權益保障，嚴禁安排未滿18周歲實習生從事高空、高溫、有毒有害等禁忌崗位作業(如醫療器械滅菌、化學試劑操作等)。
- (2) 完善用工檔案管理：為全體員工建立完整的用工檔案，詳細記錄員工身份信息、入職日期、勞動合同簽訂情況、崗位分配等內容，定期對用工檔案進行核查，重點排查年齡信息異常、身份信息不符等情況，確保檔案真實、完整、可追溯；同時，留存員工身份證件複印件、入職審核記錄等資料，保存期限不少於員工離職後5年，便於監管核查。
- (3) 強化內部培訓宣導：定期組織人力資源部門、招聘專員、各部門負責人開展用工合規培訓，重點講解童工識別方法、禁止使用童工的法律法規及公司相關規定，明確各崗位用工審核責任；通過公司內網、員工手冊、公告欄等渠道，向全體員工宣導禁止童工的理念，鼓勵員工舉報疑似童工情況，形成全員監督的良好氛圍。
- (4) 加強供應鏈用工管控：醫療器械行業涉及零部件採購、生產代工等多個供應鏈環節，公司將避免童工納入供應鏈社會責任管理體系，在與供應商、代工企業簽訂合作協議時，明確約定禁止使用童工的條款，要求合作方提供用工合規承諾；定期對核心供應商、代工企業進行用工合規排查，重點核查其招聘流程、員工年齡結構等情況，對存在使用童工風險的合作方，立即暫停合作並要求整改，整改不合格的終止合作關係。

社會：責任擔當，價值共享

公司堅決禁止任何形式的強制勞工，包括強迫勞動、變相強迫勞動(如扣押身份證件、收取押金、限制人身自由、強迫加班等)，結合醫療器械行業用工特點，建立全方位的管控機制，保障員工人身自由和勞動自主權，具體措施如下：-

- (1) 規範勞動合同管理：所有員工入職時，均簽訂合法有效的勞動合同，明確勞動合同期限、工作內容、工作時間、勞動報酬、社會保險、解除勞動合同的條件等核心條款，嚴禁簽訂不平等、不合理的勞動合同，嚴禁以任何形式扣押員工身份證、戶口本、學歷證書等個人證件，嚴禁收取押金、保證金等費用。
- (2) 保障員工勞動自主權：員工有權根據勞動合同約定，自主選擇工作崗位、拒絕不合理的工作安排，公司嚴禁以威脅、恐嚇、脅迫等手段強迫員工從事超出勞動合同約定的工作內容，嚴禁強迫員工加班加點；確因生產經營需要(如醫療器械緊急訂單、應急研發等)安排加班的，需提前與員工協商一致，依法支付加班工資，且每月加班時間不超過36小時，保障員工休息休假權利。
- (3) 完善薪酬福利保障：公司嚴格按照法律法規及勞動合同約定，按時足額支付員工勞動報酬，明確薪酬核算標準、發放時間，杜絕拖欠、克扣員工工資的情況；為全體員工繳納社會保險(養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險)及住房公積金，保障員工基本權益，避免因薪酬福利問題導致員工被迫勞動。
- (4) 建立投訴舉報渠道：設立專門的投訴舉報電話、郵箱及線上反饋平台，明確專人負責處理員工關於強制勞工的投訴舉報，嚴格保密舉報人員信息，確保舉報渠道暢通；對收到的投訴舉報，及時進行核實處理，不得拖延、推諉，切實保障員工的合法訴求得到解決。

公司建立健全童工及強制勞工違規情況的排查、發現、處置機制，明確各環節責任主體及處理流程，確保一旦發現違規情況，能夠快速、有效處置，及時消除違規影響。未來，公司將持續強化用工合規管理，不斷完善避免童工及強制勞工的管控措施，加強員工權益保護力度，結合醫療器械行業發展特點，推動用工合規與公司可持續發展深度融合，切實履行上市公司社會責任，樹立行業良好形象。

員工培訓發展

一、 職位體系與職業發展機制

公司構建了分層分類、權責明晰、通道順暢的職位管理體系，設定了管理序列、專業技術序列、生產操作序列、營銷服務序列等多元化職業發展通道。明確各序列崗位的任職資格、能力標準以及晉升路徑，打破單一晉升的障礙，為不同崗位、不同層級的員工提供清晰且可預期的職業發展空間。

社會：責任擔當，價值共享

在員工晉升與選拔方面，公司秉持公平、公正、公開、競爭擇優的原則，構建以能力、業績、合規表現、創新貢獻為核心的人才評價與選拔機制。通過內部競聘、年度考核、專項評估、人才盤點等途徑，優先選拔任用德才兼備、業績顯著、廣受認可的優秀員工，實現優秀人才在研發、生產、質控、營銷等關鍵崗位的合理配置。同時，公司建立導師帶徒、骨幹培養、後備幹部梯隊培養機制，對核心骨幹與具有潛力的員工進行系統性培養與跟蹤，形成人才梯隊的動態儲備與良性循環，以保障公司的持續穩定發展。

二、分層分類培訓體系構建與實施

公司立足骨科醫療器械行業合規剛性強、技術壁壘高、質量安全至上的核心特質，結合不同崗位、不同層級員工的能力需求，打造差異化培訓體系，兼顧法規合規性、技術專業性與職業成長性，實現培訓內容與骨科器械研發、生產、質控、銷售全鏈條業務的深度適配。

針對新員工，進行入職培訓系，確保員工快速適配骨科醫療器械行業特性與崗位要求。培訓內容涵蓋企業文化、ESG理念宣貫、《醫療器械監督管理條例》核心條款、公司內控流程及安全生產規範，重點強化骨科器械潔淨生產、無菌操作等行業專屬合規要求；同時結合崗位特性細化实操模塊，生產崗聚焦鈦合金骨科植入物加工工藝、潔淨服穿戴規範，研發崗側重骨科假體設計基礎與研發合規流程，銷售崗強化產品註冊證合規宣講與臨床需求對接技巧。2025年，新員工入職培訓覆蓋率達100%，培訓考核通過率100%，有效提升崗位適配效率，降低人員流失率，築牢全員合規入門防線。

針對質量管理部門，緊扣骨科醫療器械全生命周期質量管控要求，常態化開展法規與实操結合的專項培訓，築牢產品質量安全防線。培訓內容以《醫療器械監督管理條例》《醫療器械生產質量管理規範(GMP)》為核心，深度解讀ISO13485醫療器械質量管理體系、YY/T 0287行業標準及NMPA最新監管政策，聚焦骨科植入物無菌檢驗、生物相容性驗證、批生產記錄追溯等關鍵環節，拆解合規風險點及應對措施。培訓結合骨科器械常見質量問題案例、FDA/CE認證審核流程模擬，強化員工法規執行與風險處置能力；同時定期組織跨部門合規研討，聯動生產、研發、銷售部門梳理骨科器械從研發設計到上市後不良事件報告的全鏈條合規風險，形成全員合規共識。全年開展的質量管理法規培訓實現部門員工全覆蓋，助力團隊順利通過多項行業合規審核，保障骨科器械全生命周期質量安全。

社會：責任擔當，價值共享

針對研發部門，以提升骨科器械核心創新能力為目標，搭建「內部經驗傳承+外部技術賦能」的雙軌培訓機制。內部常態化開展項目經驗分享會，由核心研發人員圍繞脊柱、關節類骨科植入物新產品研發、鈦合金材料工藝優化、抗菌塗層技術攻關等課題，分享項目推進中的臨床需求轉化、技術難點突破及研發合規要點，促進核心技術內部迭代傳承。同時結合行業技術趨勢，邀請高校學者、行業專家開展前沿技術講座，覆蓋3D打印骨科假體應用、有限元分析優化髖關節假體結構等領域，拓寬研發視野。此外，鼓勵研發人員參與骨科植入物行業學術會議、技術交流活動，對接行業前沿理念與技術，同步強化研發全流程風險管理(ISO 14971標準)培訓，確保創新與合規並行，為公司骨科醫療器械產品迭代升級提供堅實人才支撐。

除專項培訓外，公司面向全體員工開展貼合行業特性的通用能力提升培訓，涵蓋ESG管理、安全生產、數字化技能、職業素養等模塊。其中安全生產培訓聚焦骨科器械生產環節滅菌參數管控、金屬邊角料(鈦屑)環保處置合規要求；ESG培訓融入骨科植入物材料可回收性、生物安全性等行業特色議題；數字化技能培訓側重骨科器械研發設計軟件、生產全流程追溯系統操作。通過線上學習平台與線下授課相結合的方式，滿足員工碎片化學習需求，全面提升綜合能力，營造「合規為基、創新為要」的持續學習氛圍。

三、培訓成效與價值創造

2025年，公司通過行業適配型培訓體系落地，實現員工能力、企業運營效率與ESG績效的多維提升。在人才賦能方面，全員骨科器械合規意識與專業技能顯著增強，研發團隊憑借前沿技術培訓突破多項核心技術，成功落地3D打印脊柱融合器等創新產品；質量管理團隊精準把控骨科植入物合規管控要點，順利通過GMP飛行檢查、ISO13485體系審核等多項行業權威審核，全年無任何合規違規及產品質量安全事件發生。在組織發展方面，培訓加速了骨科器械核心技術與合規經驗的內部傳承，強化了研發、生產、質控部門的協同效率，形成「合規為基、創新為要、成長為本」的組織文化，為企業可持續運營築牢根基。

同時，公司將培訓成效與員工職業發展通道深度綁定，把骨科器械合規实操能力、技術創新成果納入培訓考核體系，與崗位晉升、績效激勵直接掛鉤，有效激發員工學習積極性與主動性，構建起覆蓋研發、質控、生產等核心崗位的穩定人才梯隊。此外，培訓中持續強化ESG理念與行業責任宣貫，推動員工將骨科器械生物安全、生產環保、合規運營理念融入日常工作，助力公司ESG治理體系深度落地，進一步增強投資者、醫療機構等利益相關方對公司可持續發展能力的信任。

社會：責任擔當，價值共享

2025年，接受培訓的男員工佔67%，平均培訓4.5小時，女員工33%，平均培訓4小時；高層管理者接受培訓佔100%，平均培訓3小時，中層管理者接受培訓佔80%，平均培訓4小時，基層員工接受培訓佔96%，平均培訓5小時。總計完成培訓192次：各類專業知識培訓75次，各類法律法規培訓11次，各類安全培訓13次，新員工培訓34次，其他培訓59次，其中新員工接受培訓佔100%，平均培訓2.5小時，新女員工44%，新男員工56%，培訓總完成率100%。年度員工培訓支出金額28.5萬元足額投入，重點用於課程開發、講師聘請、實操場地與設備、線上平台運營及外部交流學習等，為培訓體系高效運轉提供堅實資金保障。

四、未來培訓規劃與目標

基於2025年培訓成效，公司結合ESG戰略目標及骨科醫療器械行業技術升級、法規更新趨勢，制定2026年培訓規劃，持續優化行業適配型培訓體系。一是深化ESG與業務融合培訓，將骨科植入物可持續材料應用、臨床端ESG價值傳遞等內容嵌入各崗位培訓，響應TCFD框架要求，強化全員行業責任意識。二是強化數字化培訓賦能，重點引入骨科器械數字化研發平台、全流程質量追溯系統等專項課程，優化培訓形式，提升核心崗位數字化操作能力。三是聚焦行業前沿，緊跟骨科手術機器人適配假體研發、生物可吸收植入物技術等趨勢，同步更新NMPA最新合規要求，打造高素質專業化人才隊伍。

未來，公司將持續加大員工發展與培訓投入，聚焦骨科醫療器械行業核心需求，以人才賦能驅動技術創新與合規運營，踐行ESG項下人力資本發展責任，打造更具凝聚力與競爭力的組織團隊，為骨科醫療器械行業技術進步、質量提升與可持續發展貢獻力量。

職業健康安全

員工健康與工作環境安全是本公司核心關切議題。作為安全生產責任主體，我們堅守「以人為本、安全第一」理念，將預防員工職業危害作為首要責任。公司嚴格遵守中國內地及美國相關核心法規，包括《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國安全生產法》等，確保合規運營。制定廠房安全管理制度及應急預案，通過逐級簽訂安全責任書壓實責任，將職業健康管理融入日常運營。

安全風險評估

公司建立常態化危險源辨識與風險評估機制，圍繞骨科醫療器械生產全流程，對生產設備、工藝操作、危險化學品、特種設備、用電用氣、噪聲、粉塵、溫濕度等關鍵環節開展系統性風險識別與分級評估。重點針對金屬加工、潔淨車間操作、化學品使用、設備運維等高風險場景，梳理風險點、判定風險等級、制定防控措施並明確責任部門，形成風險清單與動態管控台賬，實現風險可識別、可評估、可防控、可追溯，從源頭降低安全與職業健康隱患。

社會：責任擔當，價值共享

安全生產架構

公司建立完善安全生產管理制度體系，涵蓋目標、責任、危險源辨識、職業健康及消防安全等領域，設立安全管理部統籌目標制定、考核與全員培訓。同步搭建四級管控架構，將職業健康指標納入考核，針對骨科生產危害制定專項防控方案，實現標準化管理。2025年開展多次專項審核，發現問題後立即整改且閉環率100%，全年無重大職業健康及安全生產事故，合規率保持100%。

安全培訓

本公司深刻認識到，培訓工作與安全作業環境、員工職業健康緊密關聯。為此，公司會結合各部門實際運營情況，每年制定全面系統的安全培訓計劃。通過開展規範化的安全培訓、宣貫企業安全方針，著力提升全體員工的職業健康與安全意識，激發員工安全工作的主觀能動性，同時強化其專業操作技能，尤其針對重大安全風險崗位從業人員，保障其能在安全可控的環境中依規履職。

若員工發現各類安全事故或安全隱患，須第一時間向管理層上報。車間全體員工均需完成各類機器設備操作培訓，熟練掌握生產部門的工作流程與操作指引、各類設施設備的操作技術，並通過生產部門及班組組織的安全教育考核。為持續強化員工職業安全意識，公司定期開展崗位技術專項培訓，確保員工在思想認知、安全知識、操作技能層面均達到安全作業標準，切實履行崗位安全職責。

公司還組織開展了多類安全培訓課程，涵蓋危險化學品從業人員安全培訓、通用安全知識培訓、職業衛生健康培訓、醫療器械不良事件相關培訓，以及各生產工序與崗位的操作規範、安全規程培訓和各類安全事故應急演練等。電工、焊工等特殊工種員工，必須經專業安全知識培訓考核合格，取得政府主管部門核發的從業資格證書後，方可上崗作業。

本公司將持續完善並提供多元化的安全培訓資源，不斷降低生產運營過程中各類職業健康與安全風險，築牢安全生產防線。

安全工作環境

本公司嚴格貫徹「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，生產部維修組全權負責生產現場危害因素的監督與管理工作，常態化開展生產廠房內安全隱患的排查辨識，對發現的隱患及時採取針對性措施予以消除或有效管控；同時在生產廠房醒目位置張貼職業病危害告知卡，清晰標註各類危害源信息及對應防範措施，時刻提醒員工做好安全防護，全力保障員工在安全合規的環境中開展工作。

社會：責任擔當，價值共享

維修組承擔生產機器設備的日常維護職責，設備若出現故障，相關人員須第一時間上報並安排維修，從設備運行層面保障作業安全；此外，維修組定期對生產機器設備及消防設施(滅火器、消防水喉等)開展全面檢查，對檢查中發現的異常情況立即組織檢修，確保各類設備、設施始終處於良好運行狀態，從源頭降低安全事故發生風險。

員工職業健康

本公司嚴格遵循國家及北京市安全生產、職業病防治相關法律法規要求，建立並持續完善職業健康管理、勞動防護用品管理等專項制度體系，將員工健康權益保障納入企業運營核心管理範疇，從制度層面築牢職業健康防護基礎。

針對生產運營全流程，公司為相關崗位員工配備符合國家相關標準的個人防護用品，主要涉及口罩、護目鏡、耳塞、防護手套等品類，同時通過常態化宣貫與監督管理，引導並規範員工按作業要求正確佩戴、使用防護用品，同步制定並落地嚴謹的安全生產操作規範及消防管理指引，全方位保障員工作業安全。

考慮到生產過程中存在化學物質、噪音等潛在職業健康影響因素，公司定期委托具備專業資質的第三方檢測機構，對各生產崗位開展職業病危害因素全面檢測，檢測範圍覆蓋粉塵、一氧化碳、氮氧化物、苯乙烯、作業環境溫度、噪音等關鍵指標，實現職業健康風險的科學化、常態化監測。針對少數因高噪音設備集中布局、易產生噪音疊加效應，導致噪音檢測值暫未達到職業接觸限值要求的崗位，公司已採取多重針對性整改措施：為噪音作業崗位員工足額配備耳塞、專業護耳器等專用職業病防護用品；組織該崗位員工開展定期職業健康專項檢查，動態跟蹤員工健康狀況；優化生產現場設備布局規劃，從源頭減少噪音疊加影響，持續降低崗位職業健康風險。

作為醫療器械製造企業，公司始終將員工身體健康作為職業健康管理的核心內容之一，嚴格遵循國家及北京市安全生產、職業病防治相關法律法規，結合醫療器械行業GMP管理規範及生產崗位特性，建立並落地系統化、分層分類的員工健康體檢管理體系，實現從崗前篩查、在崗定期體檢到健康檔案管理的全流程覆蓋，既保障員工自身健康權益，也從源頭規避因人員健康問題對醫療器械產品生產質量造成的潛在風險，築牢產品質量與員工健康雙重防線。

本公司由人事行政部牽頭統籌員工健康體檢全流程管理，明確體檢組織、結果跟進、檔案管理等各環節職責，確保體檢工作規範化、常態化開展。針對新入職員工，統一安排上崗前全面健康體檢，體檢合格後方可辦理入職手續並上崗作業，從入職環節把控員工基礎健康狀況，適配醫療器械生產崗位的從業健康要求。

社會：責任擔當，價值共享

公司高度重視安全生產投入，將安全保障資金納入年度預算的核心範疇。2025年，累計投入安全生產相關資金30.30萬元，用以保障安全設施改造、隱患治理、防護用品採購、職業健康檢測體檢、安全培訓演練等關鍵領域的資金需求。同時，公司嚴格遵守勞動保障相關法律法規，依法為全體員工足額繳納工傷保險。2025年，工傷保險繳納金額達87.63萬元，保險責任限額覆蓋全員及生產全流程風險，實現任保險應保盡保，人員覆蓋率達100%，切實維護員工的生命健康與企業的合法權益。

2023-2025年，本公司未發生因工作關係而產生的員工死亡及工傷事故，未發生因員工工傷及死亡導致的工作日損失。

科技創新

公司秉持「技術引領、臨床導向、攻堅突破、產業賦能」的科技創新戰略，以攻克骨科醫療器械領域「卡脖子」技術、布局前沿創新賽道為核心目標，聚焦可降解生物材料、增材製造、人工智能醫療、個性化植入器械四大戰略方向，致力於成為全球骨科創新技術與產品的引領者，突破可降解鋅合金力學性能調控、生物活性塗層結合力優化等關鍵技術瓶頸，構建「材料研發 – 器械設計 – 臨床轉化 – 產業化應用」全鏈條創新體系，在智能康復設備、個性化骨科植入物領域形成市場競爭優勢。

2025年，公司研發投入總額達118,503,200.20元，佔主營業務收入比例為11.35%。資金籌措採用「自主資金為主、政策支持為輔、多元渠道補充」的保障體系。

公司構建了涵蓋「項目立項 – 過程管控 – 成果轉化 – 激勵考核」全流程的研發管理體系，制定了《研發項目管理辦法》《知識產權管理規定》等核心制度。並設立了由技術專家、臨床醫師、行業顧問組成的研發委員會，負責項目立項審核和技術方向把控，確保研發活動能夠精準對接市場需求與技術前沿。

截至報告期末，公司研發人員總數達到277人，佔員工總數的25.70%。團隊中有博士3人、碩士48人。公司通過博士後科研工作站、校企聯合實驗室等平台吸引高端人才，為前沿技術研究提供了堅實的人才支撐。

公司不斷開展醫工合作，與高校、醫療機構、科研院所、公司上下遊企業開展科研項目聯合研發，著眼國家卡脖子項目，布局前沿創新領域，為實現科技強國貢獻春立力量。

2025年3月，公司牽頭與高校、醫療機構申報工信部2025年人工智能醫療器械創新任務揭榜掛帥項目，共同進行智能康復理療產品「下肢步行輔助機器人」進行研發及應用，通過醫-工-企聯合開發，企業將臨床需求與創新技術結合形成產品，進而研發對患者有意義的高端醫療器械產品。

社會：責任擔當，價值共享

2025年6月，公司參與申報北京市自然科學基金—昌平創新聯合基金項目《胸腰椎前路椎間植入物增材製造優化和生物活性塗層技術研究與評價》，通過醫工結合聯合攻關，提出創新性的方法，實現生物活性塗層與金屬之間的完美匹配。

2025年7月，公司參與申報中國仿真學會科學技術獎，項目名稱是《個性化人體器官建模與手術實時仿真引導關鍵技術及應用》，公司依托與高校共同研發的醫學圖像處理軟件，取得2025年度中國仿真學會創新技術一等獎，此次獲獎也是學會對公司創新研發方面的認可。

2025年，公司新增56項發明專利申請，新獲42項授權發明專利。截至報告期末，公司累計擁有191項有效發明專利，構建了完善的知識產權保護矩陣，多項核心專利已應用於脊柱、關節類植入物及智能康復設備等主營業務產品。

公司在開展科研活動時，嚴格遵守臨床試驗的合規性和道德倫理標準。公司從事骨科植入物研究，依據《醫療器械臨床試驗質量管理規範》、《醫療器械臨床試驗項目檢查點及判定原則》及《醫療器械臨床試驗機構監督檢查辦法(試行)》等法規開展工作，確保在執行工作中滿足監管要求，遵守最高的道德及科學標準。

公司嚴格遵守中華人民共和國科學技術部等多部門下發的《科技倫理審查辦法(試行)》的通知，成立有科技倫理委員會，制定了《科技倫理委員會章程》，明確委員會的組織架構，職責權限及議事規則。委員會人數為7人，主任委員1名，副主任委員6名。核心職責對擬開展的科技活動進行事前審查，作出批准、修改後批准、修改後再審或不予批准的決定，並全過程跟蹤監督，以及對倫理風險進行諮詢和培訓。

報告期內，公司不存在違反科技倫理的行為。在碳排放方面，公司將增加低碳技術與產品的研發與投入。



1、 第50屆阿拉伯國際醫療器械展覽會(ArabHealth)

2025年1月27日至30日，第50屆阿拉伯國際醫療器械展覽會(ArabHealth)在迪拜國際展覽中心舉辦，春立醫療攜多類產品亮相。國際的頂尖骨科專家、醫療機構管理者、行業同道等齊聚春立展台，共同探討骨科醫療數智化、精準化的無限可能。

2、 AAOS第90屆美國骨科醫師學會

2026年3月1日至3月7日，春立醫療參加了美國AAOS(美國骨科醫師學會)展會，本次展會聚焦骨科領域前沿技術與全球臨床實踐，議題覆蓋關節置換、脊柱外科、運動醫學、創傷骨科以及機器人導航系統等核心方向，與春立醫療骨科植入物研發與國際化戰略高度契合。

社會：責任擔當，價值共享

3、 第57屆德國MEDICA展會

2025年11月17日至20日，2025德國MEDICA展會在德國杜塞爾多夫國際展覽中心舉辦，本次展會聚焦全球醫療科技前沿與臨床應用實踐，議題模塊包括智能骨科與手術機器人、假體技術與材料創新、骨科康復輔助系統以及全球醫療供應鏈與市場合規。此次展會主題與春立醫療研發方向高度契合，春立醫療攜骨科全系列核心產品及創新技術亮相展會。

產品質量安全

公司主要從事骨科醫療器械的研發、生產和銷售，與患者健康息息相關。本公司堅持「視如己用、不斷創新」的質量方針，嚴格遵守《醫療器械監督管理條例》、《醫療器械生產質量管理規範》、《醫療器械召回管理辦法》等法律法規，建立了完善的質量管理體系及相應的程序及制度，通過了GMP，並取得了ISO13485認證。

為確保產品在進廠檢驗、過程檢驗、成品檢驗、成品放行及退回產品檢驗各環節的質量控制，保障產品檢驗過程的符合性與有效性，公司制定了《產品質量控制程序》。該程序明確質量檢定過程主要分為四大類，分別是進貨檢驗、過程檢驗、成品檢驗及退回產品檢驗，全面覆蓋產品從採購到退回的全流程質量管控。為符合國家藥品監督管理局關於不良事件監測、產品召回及忠告性通知發布的相關要求，規範公司國內上市產品的不良事件監測、產品召回及忠告性通知發布等活動，公司制定了《CE器械系統、不良事件、產品召回及忠告性通知發布程序》。該程序明確規定，經審批確認需要進行產品召回的，由質量管理部負責填寫《醫療器械召回事件報告表》，並通過市場部、銷售部、國際部等相關部門，向所有相關客戶發布產品召回信息，同時按要求上報主管藥品監督管理部門。此外，質量管理部需全程跟蹤產品召回的實施情況，確保所有需召回的產品均得到規範、合理的處置，保障公眾使用安全。為實現對公司控制或使用的顧客財產的有效管理，包括顧客財產的識別、驗證、防護等各個環節的控制，公司制定了《顧客財產控制程序》，確保顧客財產在公司管控期間的安全性與完整性。報告期內，公司未發生已售或已運送產品中因安全與健康理由而須回收。

報告期內，公司未收到投訴。為持續改進產品質量，公司制定了《顧客財產控制程序》。質量管理部將牽頭進行根源分析並採取糾正預防措施。我們不斷將市場反饋轉化為內部質量改進的輸入，驅動產品性能與用戶體驗的持續提升。

信息安全

公司非常重視企業與員工的信息安全，根據公司的戰略發展，制定了《加密軟件管理辦法》等內部制度，公司安裝了加密軟件系統，防止公司圖紙、產品技術參數、專利、員工信息等重要資料的泄露和流失，實現了公司資料的安全，通過系統的加密功能，避免了公司資料外傳的風險，保證了公司的信息安全。

社會：責任擔當，價值共享

公司有專門的知識產權制度，保障知識產權的信息安全，加強公司知識產權保護體系，加強公司核心競爭力。公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國專利法實施細則》等國家法律法規，同時也遵循內部制度《研發部知識產權管理制度(試行)》，進一步保障知識產權的信息安全。

公司作為骨科醫療器械龍頭企業之一，同時也是人工關節假體單項製造業冠軍企業。公司的各種數據等，都通過加密軟件進行加密。數據安全管理統一通過加密軟件以及公司內部審批流程實現。公司的數據都是加密文件，在公司內部無受阻，對外受阻。只有經過申請解密，審批通過後，文件才能對外發，否則第三方打不開公司內部的加密文件。同樣地，對於客戶的資料，我們也實行加密措施，在未解密的情況下，第三方不能打開。

公司本年度未發生數據安全事件，為應對數據安全事件，公司將採取不限於如下措施：(1)對入職員工進行數據安全事件培訓；(2)每年為老員工進行數據安全培訓；(3)將安全合規融入醫療器械研發、生產、銷售全流程；(4)建立健全和進一步完善數據文件傳遞審批流程；(5)建立縱深防禦的數據安全體系；(6)為強制性的安全事件做好準備。

公司本年度未發生客戶隱私泄露事件，為了應對和預防，公司將採取不限於如下措施：(1)嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》及《中華人民共和國數據安全法》；(2)收集與目標對應的必要信息，不過度收集；(3)對數據進行訪問控制，嚴格權限控制，確保只有授權人員才能訪問敏感數據；(4)定期對員工進行隱私保護培訓，提高安全意識。

可持續供應鏈

穩定、可持續、滿足ESG的供應鏈是企業發展的基石。公司與供應商建立互利互惠、互相信任的合作關係，踏實做好供應商管理，與供應商實現雙贏，進而形成可持續供應鏈系統。

公司嚴格遵守運營所在地的法律和法規，作為骨科植入物行業龍頭企業之一，公司堅持「視如己用，不斷創新」的質量方針，並將《醫療器械監督管理條例》《醫療器械生產質量管理規範》《醫療器械召回管理辦法》等法律法規融入公司的可持續供應鏈系統，建立了完善的質量管理體系及相應的程序及制度，通過了GMP，並取得了ISO 13485認證。

社會：責任擔當，價值共享

為實現產品從進廠、生產過程、成品出廠至退貨處置的全流程質量管控，確保各檢驗環節合規有效，公司制定《產品質量控制程序》，對進貨檢驗、過程檢驗、成品檢驗及退回產品檢驗實施統一規範管理。為滿足國家藥品監督管理局關於不良事件監測、產品召回及忠告性通知的監管要求，公司建立《CE 器械系統、不良事件、產品召回及忠告性通知發布程序》，明確產品召回啟動後，由質量管理部按規定填報召回報告表，協同市場、銷售及國際業務部門向客戶發布召回信息，並及時上報監管部門；同時全程跟蹤召回執行情況，規範處置流程，保障產品使用安全。為有效管控公司範圍內的顧客財產，公司制定《顧客財產控制程序》，對顧客財產的識別、驗證、防護與維護實施全過程管理，確保其在公司管控期間安全完整。

公司以零重大供應鏈風險、零關鍵物料斷供、100% 供應商合規、全鏈條可追溯為核心目標，構建「識別 — 評估 — 應對 — 監控 — 改進」的閉環風險管理機制，全方位防範質量、合規、交付、環保、勞工等供應鏈風險。

同時，公司注重供應商權益保護。公司建立嚴格的供應商準入制度，建立了公平、公正的評估體系，定期對供應商進行考核評估。2025年，公司全部合作供應商均按照上述統一慣例準入及管理，合規覆蓋率達100%。

採購部負責全面了解市場內相關供應商基本情況，篩選符合公司採購需求的候選供應商，並要求供方如實、完整提供相關資料：(1) 供應商提供相關資質資料等，特殊行業需額外提供對應行業專項資質；(2) 提供質量管理體系相關文件，證明其具備完善的質量管控能力；(3) 提供採購物品相關技術資料等；(4) 提供採購物品質量相關證明資料，確保產品符合採購要求及國家、行業相關標準。

供應商準入嚴格遵循：選擇候選供應商；資料提交；樣品檢測；小批量試生產；準入審核；聯合評審；批准建檔；合同簽訂的閉環流程，各環節規範操作、留存記錄，確保準入過程公平、公正、合規。

為確保所採購的物資符合要求，對採購過程及供方進行控制，本公司依據相關法律法規建立了《採購控制程序》。該程序適用於本公司生產產品所需材料的採購及滅菌的外包控制，及本公司所需原材料和生產輔料供應商的選擇、評定和控制。

採購部以可持續供應鏈建設為導向，嚴格執行供應商準入、評價與動態管理機制。依據《供方審核制度》開展供應商審核，必要時實施現場核查，聯合生產、研發、質量等部門開展綜合評審，擇優納入合格供方名錄並按權限審批。對供應商資質變更、經營狀況及合規表現實施常態化跟蹤與定期複評，動態更新評價結果，持續優化供應商結構，提升供應鏈穩定性與可持續性。

社會：責任擔當，價值共享

2025年，共有214家供應商進入本公司的《合格供方清單》。北方佔比48.13%，南方佔比51.87%。

為優化供應商管理，強化供應鏈效能，識別供應鏈環境及社會風險，促使供應商多用環保產品及服務的措施，後期將落實以下工作：(1) 建立風險識別體系及清單；(2) 進行供應商審核、排查評估；(3) 建立預警及應對預案；(4) 加強溝通，嚴整改管控；(5) 採購標準納入環保指標，優先選環保供應商；(6) 建立環保獎懲機制，嚴處不達標者；(7) 協同賦能，推動供應商綠色轉型；(8) 強化監督考核，督促整改。

平等對待中小企業

作為中國骨科醫療器械領域的領先企業，北京市春立正達醫療器械股份有限公司深知健康、穩定、互信的供應鏈體系對公司可持續發展及行業生態健康至關重要。我們致力於在採購、合作及商業往來中，秉持公平、公正、透明的原則，反對任何形式的歧視與不合理待遇，確保中小企業享有平等參與競爭與合作的機會。公司已制定並實施《供應商行為準則》，將平等對待合作夥伴，尤其是中小企業，納入公司核心商業倫理與供應鏈管理戰略。

一、 公平透明的採購與合作機制

公開平等的準入機會：我們通過公開招標、定向邀標等多種渠道發布採購與合作需求，確保信息向所有潛在合作夥伴，包括中小型企業，公開、透明。招標評標流程嚴格遵循既定標準，以質量、技術、服務、合規及商業條款為核心依據，不因企業規模大小而區別對待。

標準化與非歧視性條款：在與供應商(包括中小型供應商)簽訂的合作協議中，我們力求條款公平合理，明確雙方權責。我們避免設置對中小企業構成不當負擔的準入條件或歧視性條款，並在付款周期、履約要求等方面保持合理性與一致性，支持其健康的現金流運營。

暢通的溝通與申訴渠道：公司設有專門的供應鏈管理部門及公開的合作夥伴溝通渠道，任何供應商，尤其是中小企業，可就合作過程中的任何疑慮或認為受到不公平待遇的情況進行反饋。我們承諾及時調查並公正處理，保障溝通渠道的有效性。

二、 主動支持與能力共建

技術協同與標準對接：我們認識到中小企業在創新、靈活性方面的獨特價值。在確保符合監管法規及公司嚴格質量標準的前提下，我們通過技術交流、標準解讀、質量體系輔導等方式，協助具備潛力的中小供應商提升技術水平與合規能力，共同保障供應鏈的可靠性與產品安全。

社會：責任擔當，價值共享

合作發展與穩定性承諾：對於建立長期合作關係的優秀中小企業供應商，我們傾向於通過中長期合約等方式提供穩定的業務預期，支持其規劃與發展。在公司戰略採購框架內，同等條件下優先考慮與現有合規、可靠的中小企業夥伴深化合作。

培訓與資源共享：我們定期或不定期組織供應商培訓會議，內容涵蓋質量管理體系、EHS要求、商業道德規範及行業法規更新等，並向所有規模層級的合作夥伴開放，助力中小企業提升綜合管理能力與可持續發展意識。

三、 成效與未來展望

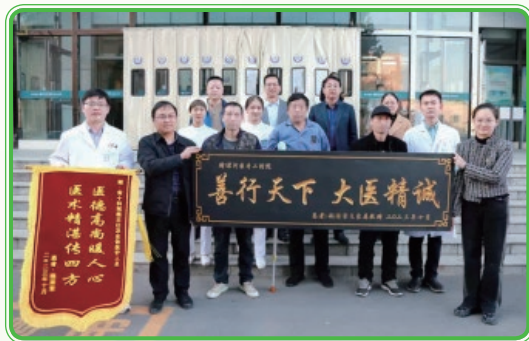
合作現狀：截至報告期，我司供應鏈體系中，覆蓋原材料、精密零部件、技術服務等多個關鍵環節，是公司供應鏈不可或缺的組成部分。

未來承諾：展望未來，春立正達將持續優化供應商管理體系，進一步將ESG因素融入供應商評估與選擇流程。我們將探索更多賦能中小企業夥伴的舉措，如推動綠色供應鏈合作、開展更定制化的能力建設等，致力於構建更具韌性、更富包容性的產業價值鏈，與所有合作夥伴共同成長，為社會創造長期價值。

社會貢獻

公司是國產關節龍頭企業，公司的人工關節相關產品屬國產高端產品，銷量居國產關節前列，每年為眾多病痛中的患者減輕病痛。二十餘年來，公司堅持研發、生產並提供關節全面解決方案的產品，為中國骨科病患者帶來福音。

近年來，進行人工關節置換術的患者不斷增加，但手術費用使得部分貧困患者得不到有效醫治。基於上述原因，在2009年我公司與中華慈善總會聯合發起了「春立陽光計劃」項目，希望通過春立醫療和中華慈善總會以及各大「春立陽光計劃」定點醫院的共同努力，早日解除關節疾病貧困患者的痛苦。如今「春立陽光計劃」項目已經年滿十六年，捐獻假體總計2000萬元。目前在全國有80家醫院掛牌為該項目定點醫院。確保了貧困患者在獲得救助的同時，也享受到最好的手術治療。



社會：責任擔當，價值共享

2025年，全國多地出現了極端降雨，北京、河北多地嚴重內澇，道路、電力中斷，造成了嚴重的洪澇災害，人民群眾的生產和生活受到了極大影響。一方有難，八方支援，春立醫療黨支部、工會及公司各位領導一直密切關注著此次災情，第一時間聯系北京市及河北相關部門積極投入救災捐增工作，支援災區。春立醫療積極承擔社會責任，以實際行動為災區人民防汛抗災貢獻一份力量。在了解到涿州市及易縣緊缺物資後，緊急部署用最短的時間籌措方便、礦泉水、火腿腸、鹵蛋、牛奶、消毒液等820餘箱防疫物資送往災區，幫助災區人民渡過難關。

報告期內，從事公益慈善活動的類型及貢獻：

類型	數量	情況說明
對外捐贈		
其中：資金(萬元)	56.04	1. 四川大學教育基金會。 2. 安徽省弘善醫醫學發展和醫療救助基金會。 3. 中關村中科科技創新發展基金會。 4. 向河北易縣災區捐贈抗洪救災物資等。
物資折款(萬元)	4.43	

鄉村振興

本公司深知公司與社區發展的重要，將貢獻社區融入公司發展中，本公司過往一直積極跟不同的慈善機構合作，以不同的形式進行捐助，比如向香港公益金(The Community Chest)、中國健康促進基金會等的捐助。並為反饋社區所做的工作感到驕傲。2018年，公司向科右中旗紅十字會的蘇木鎮「兩不愁、三保障」集體經濟扶持項目進行了捐贈，並獲得捐贈證書，證書編號：右紅捐[2018]21號。2019年開展「不忘初心，牢記使命，送溫暖，獻愛心」春節大走訪活動，支部對接共建形式將溫暖帶到通州區紀各莊看望了兩戶困難群眾，一戶白某，身體殘疾多病，長期服藥，生活困難，另一戶張某，母女都有殘疾，長期服藥不能自理，為每戶人家送去米、面、油等生活用品，幫助他們解決實際困難。

2009年8月至今，公司一直與中華慈善總會合作重點醫療項目—「春立陽光計劃」項目，為患有嚴重關節病的貧困患者提供免費置換人工關節手術所需的內固定材料，十幾年來，春立陽光計劃慈善項目已經在全國22個省、市、自治區，近80家項目定點醫院設立合作夥伴。已成功的實施上百例人工關節置換手術的救助項目，幫助患者減輕疼痛和醫療負擔，並取得良好的社會反響。2024年度，公司繼續通過「春立陽光計劃」為病痛中的貧困患者提供免費的人工關節內固定材料，幫助患者減輕疼痛和醫療負擔。

社會：責任擔當，價值共享

2019年至今，公司積極響應愛心獻血號召並付諸行動，本著團結、友愛、互助的精神，每年至少組織一次百人愛心獻血活動，通過捐贈血液幫助危重病人，獻出企業愛心、擔當社會責任。2022年，面對全國疫情，我公司積極行動，向灤縣鎮捐贈大量防疫物資用於灤縣鎮防疫抗疫。我公司重視人才與教育，積極支持灤縣鎮教育事業，積極參與「2022年灤縣鎮企業公益聯盟助力優秀高考學子」愛心活動，資助2名2022年優秀高考畢業生，均收到人民政府的表彰。

2023年，面對全國洪災，我公司積極行動，向京冀災區捐贈抗洪救災防疫物資合計10萬餘元，用於抗洪救災。

2023年，公司向內蒙古赤峰市翁牛特旗社會救助綜合服務中心捐助3萬元。

2024年，公司積極響應黨的號召，履行社會責任，對外捐贈共計52,350.92元。其中，公司向浙江大學教育基金會捐贈20,000元，春立陽光計劃向社會捐贈2,350.92元，向翁牛特旗社會救助綜合服務中心捐贈30,000元。

2025年，河北保定遭遇強降雨引發洪澇災害，受災嚴重。公司迅速響應，緊急籌備物資馳援，為受災群眾與重建工作注入溫暖而堅定的力量。

此外，河北威縣作為曾經的國家級貧困縣，公司積極踐行社會責任，在威縣高新技術產業開發區設立全資子公司河北春立航諾新材料科技有限公司，專業從事人工關節假體精密毛坯件的研發、生產及銷售，產品涵蓋肩、肘、髖、膝四大類，有鈷鉻鋁合金材料毛坯件、鈦合金材料毛坯件，年產能可達150萬件。為河北威縣的鄉村振興發展貢獻了春立力量。



社會：責任擔當，價值共享

GRI 2：一般披露2021**組織及其報告做法**

2-1	組織詳細介紹	公司概況與發展歷程
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	報告說明
2-3	報告期、報告頻率和聯系人	報告說明
2-4	信息重述	報告說明

管治

2-9	管治架構和組成	ESG治理架構
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	ESG工作監督
2-13	為管理影響的責任授權	ESG工作保障
2-14	最高管治機構在可持續發展報告高中的作用	董事會聲明
2-16	重要關切問題的溝通	ESG治理架構

戰略、政策和實踐

2-22	關於可持續發展戰略的聲明	董事長致辭
2-24	融合政策承諾	ESG治理
2-26	尋求建議和提出關切的機制	利益相關方溝通

利益相關方參與

2-29	利益相關方參與的方式	利益相關方溝通
------	------------	---------

GRI 3：實質性議題2021

3-1	確定實質性議題的過程	實質性議題
3-2	實質性議題清單	實質性議題
3-3	實質性議題的管理	實質性議題

經濟**GRI 201：經濟績效**

201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化
-------	----------------------	--------

GRI 205：反腐敗

205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	反腐敗賄賂
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	反腐敗賄賂

GRI 206：不當競爭行為

206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐	反不正當競爭
-------	--------------------	--------

社會：責任擔當，價值共享

環境

GRI 302：能源

302-1	組織內部的能源消耗量	能源管理
302-3	能源強度	能源管理
302-4	降低能源消耗量	能源管理
302-5	降低產品和服務的能源需求量	能源管理

GRI 303：水資源

303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	水資源利用
303-2	管理與排水相關的影響	水資源利用
303-3	取水	水資源利用
303-4	排水	水資源利用

GRI 305：排放

305-1	直接(範圍1)溫室氣體排放	應對氣候變化
305-2	能源間接(範圍2)溫室氣體排放	應對氣候變化
305-4	溫室氣體排放強度	應對氣候變化
305-5	溫室氣體減排量	應對氣候變化

GRI 306：廢棄物

306-2	廢棄物相關重大影響的管理	廢棄物處置
306-3	產生的廢棄物	廢棄物處置

社會

GRI 401：僱傭

401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	員工權益
401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	員工權益

GRI 403：職業健康與安全

403-1	職業健康安全管理體系	職業健康安全
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	職業健康安全
403-3	職業健康服務	職業健康安全
403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、意見征詢和溝通	職業健康安全
403-5	工作者職業健康安全培訓	職業健康安全

社會：責任擔當，價值共享

403-6	促進工作者健康	職業健康安全
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	職業健康安全
403-9	工傷	職業健康安全
403-10	工作相關的健康問題	職業健康安全
GRI 404：培訓與教育		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	員工培訓發展
404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案接受	員工培訓發展
404-3	定期績效和職業發展考核的員工百分比	員工培訓發展
GRI 414：供應商社會評估		
414-1	使用社會標準篩選的新供應商	可持續供應鏈

