

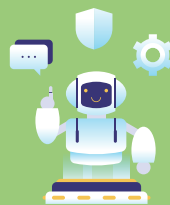


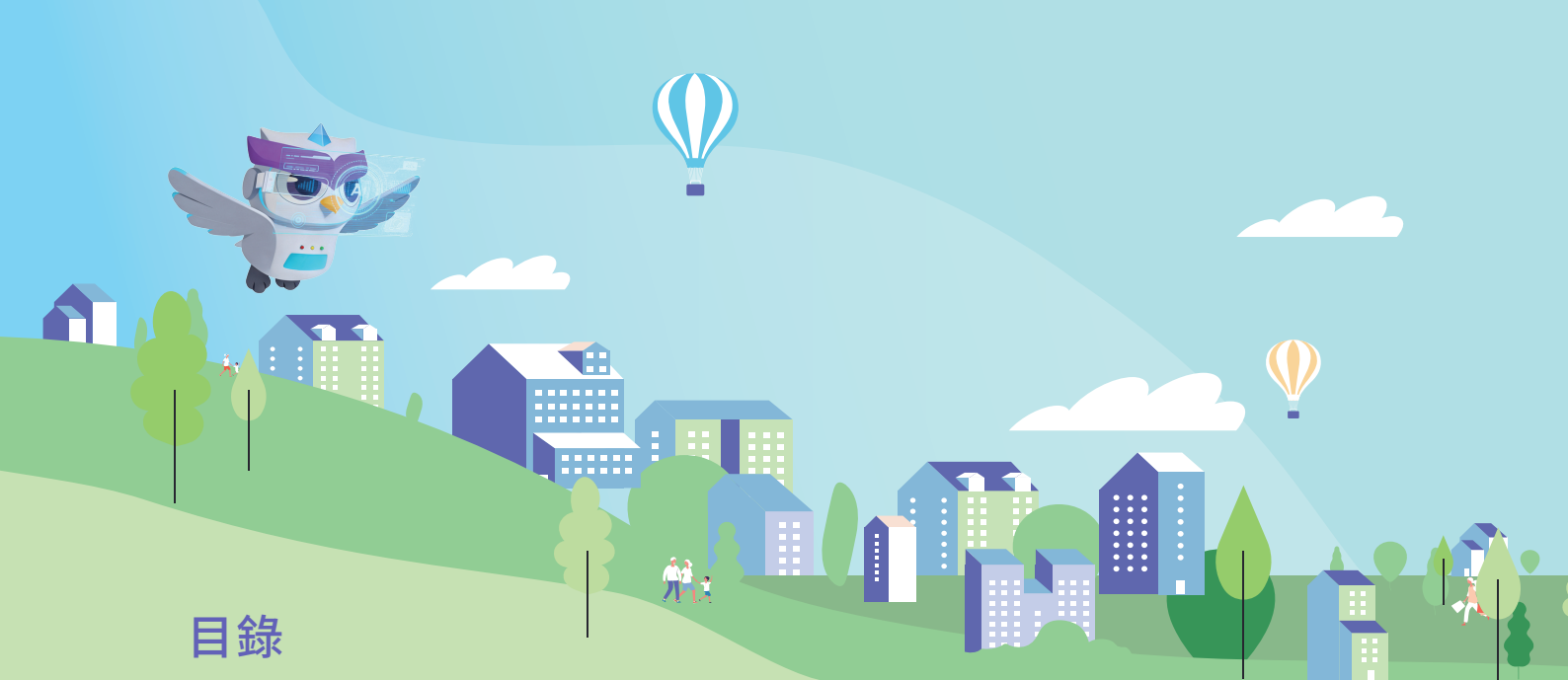
彩生活服務集團有限公司
股票代碼：1778



健·行未來

2025環境、社會及管治報告





目錄

關於彩生活	2	彩人才	20
品牌榮譽	4	僱傭權益	21
可持續發展管治架構	5	勞工準則	23
		職業健康與安全	24
關於本報告	6	發展及培訓	25
報告期間及範圍	6	社會關鍵績效指標	27
獲取本報告	6		
資料收集方式	6	彩環境	29
匯報原則	6	減少廢氣及溫室氣體排放	30
持份者參與	7	減少廢棄物	30
意見回饋	8	能源使用	31
重要性評估	8	水資源	31
		環境及天然資源	31
彩服務	10	環境關鍵績效指標	32
彩之雲 (彩生活社區服務平台)	11		
服務質素	12	氣候變化	32
品質標準	13		
社區安全	14	彩社區	39
數據私隱及知識產權保護	15	彩生活慈善基金會	39
客戶回饋	16		
供應鏈管理	17	聯交所上市規定附錄C2《環境、社會及管治報告守則》索引	43
綠色採購	18		
反貪污	18		
廣告宣傳	19		





彩生活服務集團有限公司（「彩生活」或「本公司」），與其附屬公司（統稱為「本集團」或「我們」）的主要業務為：



物業管理服務

- 以包乾制為社區提供服務
- 以酬金制為社區提供服務
- 為物業發展商提供交付前服務
- 向物業管理公司提供顧問服務



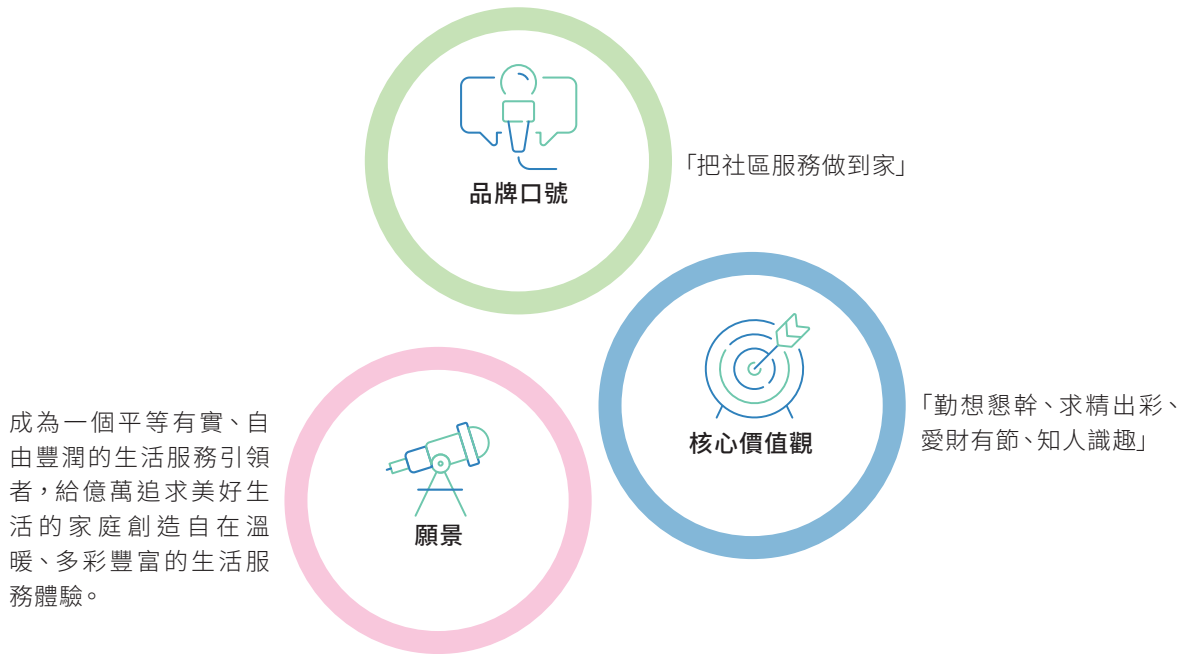
增值服務

- 網上推廣服務
- 銷售及租賃協助服務
- 工程服務
- 其他增值服務

本公司成立於二零零二年六月，並於二零一四年六月三十日成為第一家在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市的社區服務企業。本公司的核心價值觀為「勤想懇幹、求精出彩、愛財有節、知人識趣」，並貫徹品牌口號「把社區服務做到家」，致力通過多元化服務及商業創新，為客戶帶來豐富的生活服務體驗。



關於 彩生活



本集團在確保社區居民基本生活得以保障的基礎上，積極推動智慧社區的建設工作。通過運用物聯網、大數據、人工智慧等前沿技術，同時引入各類智能設備，著力提升服務效率，為社區住戶持續營造優質的居住體驗。



關於 彩生活



品牌榮譽

於二零二五年，本集團繼續維持優質的服務，堅持我們的核心價值觀，並獲得以下的獎項及榮譽：



2025中國物業科技賦能領先企業



2025中國物業服務上市公司社區
增值服務能力TOP10



2025年中國物業服務上市公司
成長潛力TOP10



中國物業服務品牌價值成果鑒定書



2025中國物業服務百強企業



2025年度服務力住宅標杆項目



2025粵港澳大灣區物業服務力
百強企業



2025年度影響力物業服務品牌



2025年度影響力智慧營運物業企業



關於 彩生活



2025年物業企業服務力
卓越表現30



2025物業服務企業
卓越表現50



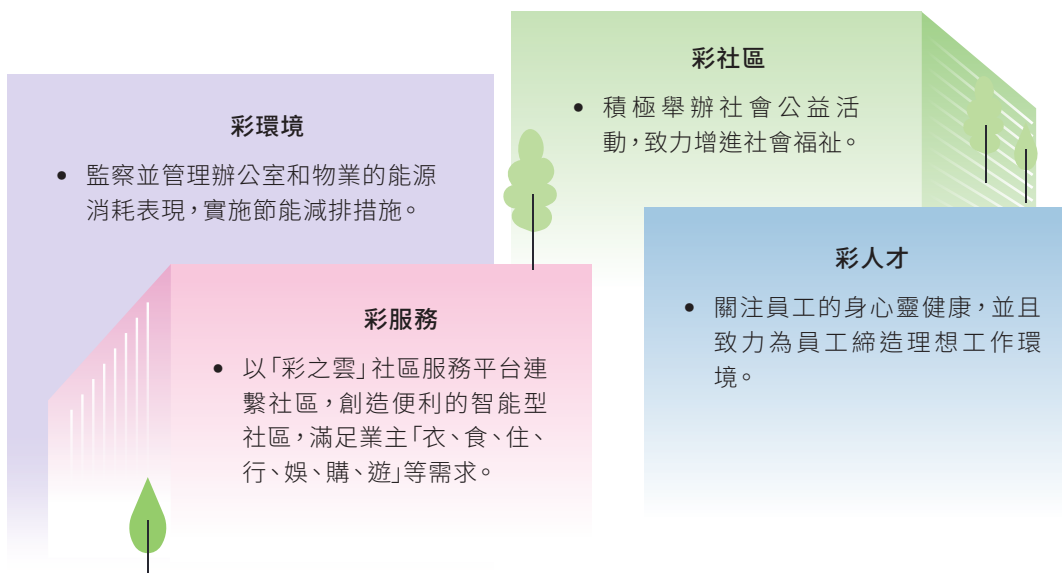
2025年物業服務企業數字化
卓越表現10



2025年物業高質量
發展典範企業

可持續發展管治架構

本集團重視可持續發展及其相關管治策略，彩生活已建立完善的可持續發展管治架構。董事會作為最高決策機構，肩負帶領及指導本集團可持續發展方向和策略的重要職責。董事會負責定期討論、識別和審核本集團的可持續發展風險、機遇、表現和進程，識別及評估對集團有重大影響的重要性議題及制定ESG相關的目標並檢討進度，使ESG相關措施能從上而下有序地傳遞出去及執行。本集團亦委聘Riskory Consultancy Limited為獨立ESG顧問，以協助本集團發佈本報告及提供ESG及碳中和相關顧問服務。



更多有關本集團企業管治的資料，可參閱二零二五年年報內的《企業管治報告》章節。





關於 本報告

本集團欣然發佈本集團的二零二五年環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」），旨在向持份者披露本集團於二零二五年度對可持續發展所投入的資源、制定的政策和目標，以及在ESG方面的績效表現。

報告期間及範圍

本報告所載數據的時間範圍（「報告期間」）為二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日。除另有所指外，本報告所披露的範圍包括本集團主營業務—物業管理服務的環境及社會表現。

獲取本報告

本報告為年度報告，具備繁體中文及英文版本，報告電子版可於聯交所網站及本集團的官方網站www.colourlife.hk下載。如中英文版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。

資料收集方式

本報告引用的信息資料來自本集團的正式文件及統計數據，並已通過集團相關部門審核。

匯報原則

本報告依據聯交所證券上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告守則》（「聯交所環境、社會及管治報告守則」）的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文編製。

本報告的編製遵守聯交所環境、社會及管治報告守則內的匯報原則：

匯報原則	定義	回應
重要性	報告所涵蓋的議題應反映集團對經濟、環境及社會的重大影響，或影響持份者評估及決定的範疇。	透過與持份者持續溝通，並考慮本集團的業務性質和發展，本集團已識別當前的重大可持續發展議題，並於本報告披露。
量化	報告應以可以計量的方式披露關鍵績效指標。	在可行情況下，本集團以量化方式披露環境和社會關鍵績效指標。該等指標乃參照聯交所《如何準備環境、社會及管治報告》附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》及附錄三《社會關鍵績效指標匯報指引》計算。
一致性	本集團應確認編製環境、社會及管治報告的方法與過往年度所用的一致，或陳述經修訂的匯報方法，又或說明會影響有意義對比的其他相關因素。	報告的報告範圍與匯報方法與去年大體一致，若所用的方式及匯報範圍有變，即在附註中解釋以供持份者參考。



關於 本報告

持份者參與

本集團高度珍視所有持份者給予的見解。我們深知，與他們維持緊密的交流互動，乃是推動自身持續進步的關鍵動力，對於集團實現可持續發展具有極為重要的意義。因此，我們積極開拓多元溝通途徑，廣泛收集利益相關者的意見，認真聆聽並深入理解他們對環境與社會議題的關切，以及對本集團所寄予的期望。通過這些努力，我們為集團制定發展目標提供有力的依據。





關於 本報告

意見回饋

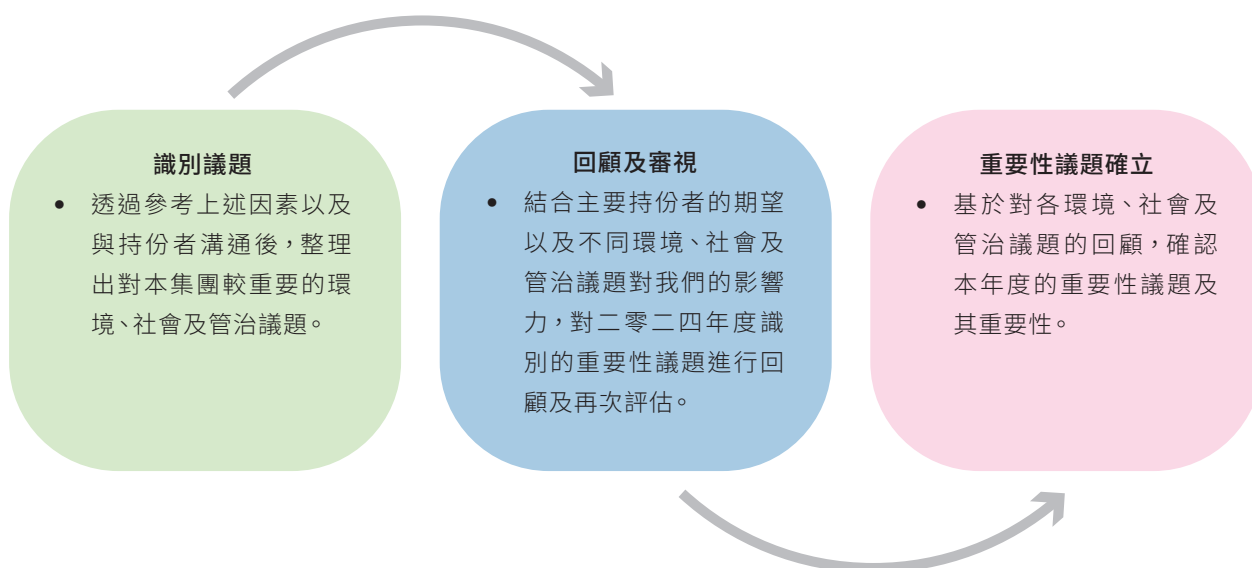
持份者的寶貴意見對我們十分重要，如閣下對本報告或本集團的可持續發展表現有任何意見，歡迎電郵至 IR@Colourlife.com 與我們分享您的意見及建議。

重要性評估

為更有效管理本集團的環境、社會及管治表現並促進匯報過程，我們於報告期間進行了環境、社會及管治議題的重要性評估。本集團在識別重要性議題時的參考因素包括但不限於：

- 監管機構的關注議題；
- 國際標準，包括可持續會計準則委員會(SASB)及MSCI，所識別的行業重要性議題；
- 其他同業公司所識別的重要性議題；及
- 本集團的營運狀況。

本次重要性評估流程如下：



關於 本報告

為更有效地反映本集團所面對的環境、社會及管治風險及機遇，我們識別及整合了環境、社會及管治的重要性議題。報告期間的重要性議題包括：

重要性議題	重要性 (最重要／重要)
環境責任	
1. 與氣候變化相關之風險 (如颱風、水災等)	最重要
2. 能源及水資源管理	最重要
3. 廢棄物管理	重要
4. 其他資源管理 (包括：用紙)	重要
5. 廢氣及溫室氣體排放管理	重要
6. 廢水排放管理	重要
7. 其他業務活動對環境造成的影響	重要
8. 綠色採購	重要
營運慣例	
9. 反貪污管理	最重要
10. 供應鏈管理 (包括：挑選供應商、環境及社會風險管理)	重要
11. 營運合法合規	重要
產品與服務責任	
12. 客戶人身安全和健康，及其財產安全	重要
13. 產品及服務質素	重要
14. 客戶滿意度	重要
15. 客戶／消費者私隱保障	重要
16. 知識產權	重要
工作環境質素	
17. 職業健康及安全	最重要
18. 員工待遇 (包括：薪酬、工作時數、假期等)	最重要
19. 培訓及發展	最重要
20. 多元化及平等機會，防止歧視及騷擾	重要
21. 防止童工及強制勞工	重要
22. 僱傭安排 (包括：招聘、晉升及解僱程序)	重要
23. 僱傭關係及員工溝通	重要
社區	
24. 慈善捐贈	最重要
25. 社區共融活動	重要
26. 參與義工活動	重要





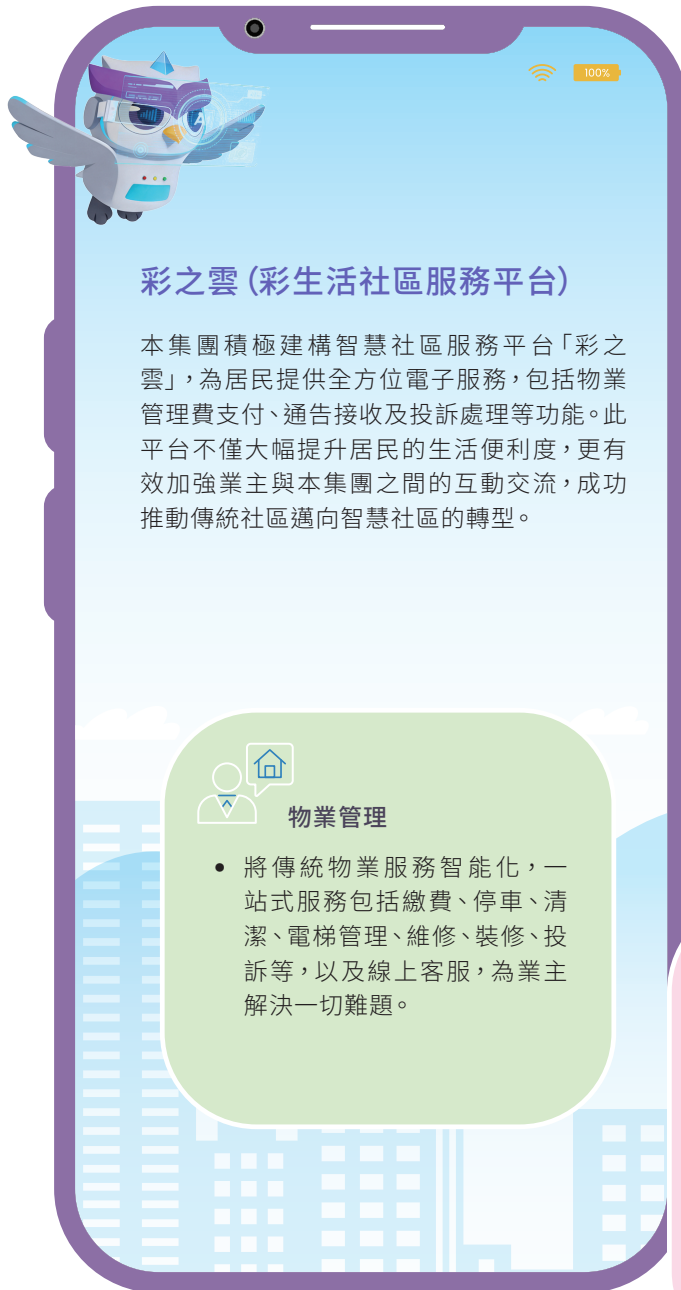
在提供產品及服務方面，本集團嚴格遵守相關的法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國廣告法》；
- 《中華人民共和國網絡安全法》；
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》；及
- 《全國人大常委會關於加強網絡信息保護的決定》。

於報告期間，我們並不知悉本集團在有關產品和服務的健康與安全、廣告及私隱事宜方面有涉及任何重大違反相關法律及規例的情況。基於業務性質，本集團不涉及產品製造，因此並無任何產品回收。

為業主提供卓越優質服務一直是本集團的核心理念。本公司致力確保服務品質，持續提升服務的舒適度及便捷性，以滿足業主的需求，務求履行本公司「把社區服務做到家」的品牌口號。





彩之雲 (彩生活社區服務平台)

本集團積極建構智慧社區服務平台「彩之雲」，為居民提供全方位電子服務，包括物業管理費支付、通告接收及投訴處理等功能。此平台不僅大幅提升居民的生活便利度，更有效加強業主與本集團之間的互動交流，成功推動傳統社區邁向智慧社區的轉型。



物業管理

- 將傳統物業服務智能化，一站式服務包括繳費、停車、清潔、電梯管理、維修、裝修、投訴等，以及線上客服，為業主解決一切難題。



社區管家

- 團購服務：集購生活消耗品，如日用品、新鮮肉、蔬果、水果等。
- 零售建議：利用大數據來了解及分析客戶需要而推介合適產品。



電子商城

- 提供應有盡有的生活消耗品、食物、數碼家電器、珠寶、美妝護膚產品，以及扶貧助農產品等，打造超級電子商場，將業主「繳費」轉為「消費」。更利用積分體系，以「彩飯票」來購買商品，刺激消費。





我們將深入探索「社區+商業」、「社區+物流」、「社區+安全」、「社區+科技」的融合業態創新，優化業主體驗，建造溫暖的「智慧社區」。

彩之雲平台註冊用戶
8.02百萬人次

平台服務面積
1.54億平方米

線上平台累計交易金額(GMV)
達到人民幣**35.83**億元

服務質素

關鍵績效指標B6.4

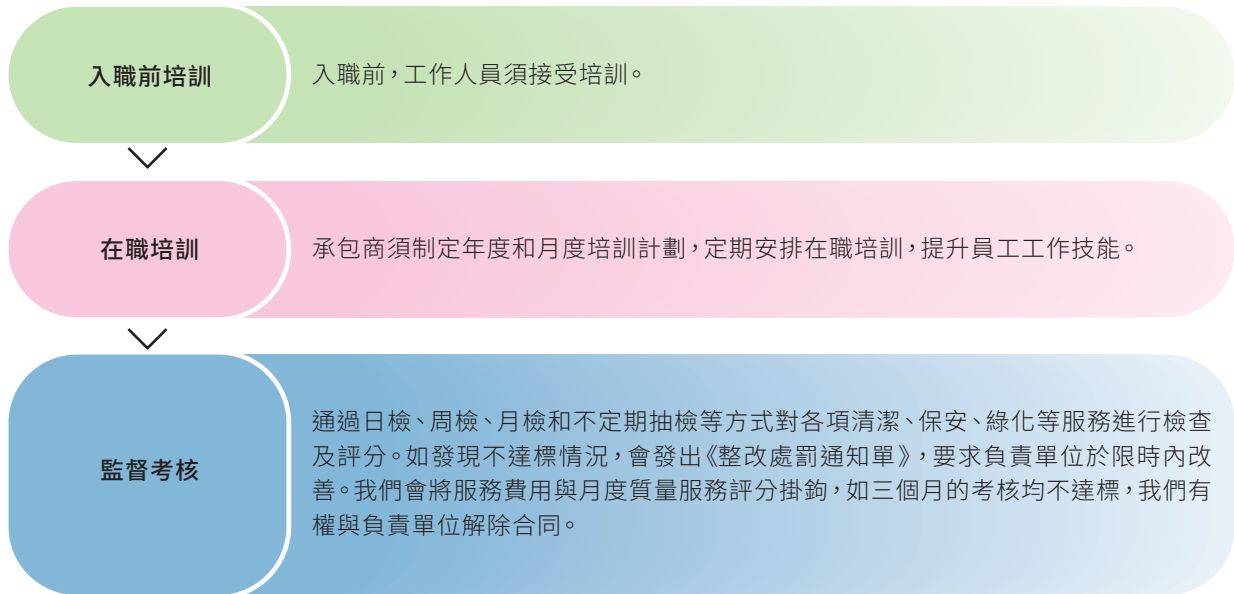
本集團始終將服務品質與安全性置於關鍵位置，積極致力於與客戶構建穩固且良好的合作關係，以此推動業務的高效拓展。在服務領域，本集團持續注入精力與創新理念，不僅積極籌劃新穎的服務專案，更著力維持服務的高標準。為達成這一目標，我們精心構建了全面的管理制度，該制度覆蓋業務的各個層面，確保從服務策劃到執行的全流程均有章可循，為服務品質的提升、客戶關係的穩固以及業務的穩健發展提供堅實保障，包括：

- 《停車場管理制度》；
- 《關於消防安全專項檢查的通知》；
- 《關於消防安全管理的辦法》；
- 《關於業主信息核驗考核制度》；
- 《消防安全管理辦法》；
- 《電梯管理制度》；
- 《重大事項管理制度》；及
- 《關於規範項目服務時間及設立值班經理的通知》。

在物業管理服務方面，本集團更已獲得ISO9001:2015質量管理體系認證證書。



我們通過為員工提供培訓及進行抽檢以確保我們的服務質素符合標準：



品質標準

為確保服務滿足業主的期望，彩生活已制定品質標準，要求工作人員按部就班，並透過以下方式嚴格監督每一項服務：

 <p>停車組 實現無人化管理停車服務、提高其管理效率，達致優質、高效、統一，滿足業主停車的安全便利需求。</p>	 <p>電梯組 利用SaaS（軟件即服務），監控電梯運作，連接業主、物業、維保公司、原材料供應商。</p>	 <p>能源組 能源費用，如電費代收代繳、公區能源消耗管理精細化、能源效益管理互聯網平台化。</p>
 <p>裝修組 提供室內裝修全面服務、專業化的社區深度運營。</p>	 <p>繳費組 提供物業收費解決方案、提高資金透明度、財務核數效率。</p>	 <p>投訴組 減少及優化人手處理方式，使系統自動化，提高處理過程透明度，並可實時對話處理，於不同範疇進行評級。</p>





提升服務效率與品質

本集團持續推進數字化轉型，構建「總部管控大模型+項目服務小模型」的智能管理架構，強化數據分析與決策能力，同時提升處理維修申請、諮詢、投訴等的速度。透過智能技術應用，在線平台實現報修事項即時回應、智能識別與自動化，加強處理效率；同時運用智能監控分析，加強識別異常情況及風險預警，有效提升整體服務效率。此外，本集團落實服務流程線上化管理，確保全流程可追溯、可查詢，提升透明度與業主信任度，持續推動服務品質提升。

社區安全

彩生活作為物業管理者，將社區安全放在第一位，並通過以下兩大功能板塊，把服務做得更好、更安全：

安全組

在各個社區安裝「天眼系統」，並實施每日在線巡查，通過人行車行等主區域的天眼系統查看社區人員及環境等相關情況。

在多個社區設置電子門禁系統，居民可利用手機應用程序開門，並利用二維碼、雲對講、IC卡等界面進入社區範圍，從而減低陌生人士闖入社區的風險。

電梯組

透過電梯組的平台，全天候監控所有旗下管理社區的電梯，如遇上故障或有人被困電梯內，平台會自動連接報警系統。另外，平台亦儲存各電梯的保養數據，如某台電梯接近年檢到期日，會向負責單位發出提醒。

每月對電梯維保單位依照《中華人民共和國特種設備安全法》、《特種設備安全技術規範TSG T5002-2017》及合約規定進行考核，並在每季進行服務質量評定，如發現有任何違規事項，如造成經濟損失、電梯使用標誌過期、滿意度連續3個月不達標等，或質量異常度超出指定程度，如投訴工單數、故障報單數和困人次數，會將該單位列入黑名單。首次列入黑名單會被罰款，不再增加新業務，合約到期時減少20%業務，兩次列入黑名單會被罰款並減少50%業務，三次列入黑名單則會被解除合約。

對電梯維保單位進行嚴格管理，並在合同列明資質要求，合約到期項目須進行考核評審，合格後方可續約，並要求彼等定期參加本集團舉行的安全及質量大會。





我們的彩之雲應用程式設有安全加固，使用360安全防毒軟件以避免用戶數據外泄，數據傳輸亦已進行安全加密。在內部工作方面，我們亦設有以下措施：

- 項目現場會將紙質版的數據掃描及上傳至ERP系統（「企業資源計劃系統」）上；
- 客戶部門負責管控相關措施，包括檢查是否有按時進行掃描；
- 系統設置權限，每位客戶人員只能查看自己管理的客戶資料；
- 紙質版的數據如要借用需要做登記；
- 要求員工簽署職業承諾書及保密協議，規定彼此不得在未經同意的前提下，將資料外泄；及
- 安排有關保護私隱以及知識產權的培訓，提高員工的保密和保障知識產權的意識。

客戶回饋

關鍵績效指標B6.2

本集團高度重視客戶意見回饋，致力通過聆聽及採納客戶建議，不斷優化服務質素，推動業務的可持續發展。為此，本集團已建立完善的客戶服務機制，客戶可透過多元化溝通平台，隨時向我們提供寶貴意見，讓我們得以持續提升服務水平，精益求精。我們的措施包括：

- 於彩之雲設立投訴平台，用戶可發送投訴信息、查看投訴的處理進度及詳情和給予評價；
- 透過彩之雲平台和電話盡快向客戶作出回覆；
- 設有客戶服務熱線400讓客戶作意見回饋。
- 平台支持區分客戶意見類型，精準洞察客戶需求；及



我們的售後服務更是取得GB/T27922-2011售後服務認證，認證我們的售後服務達到五星級水平。在報告期間，彩生活一共接獲20宗投訴個案，並已就上述程序與客戶妥善溝通。



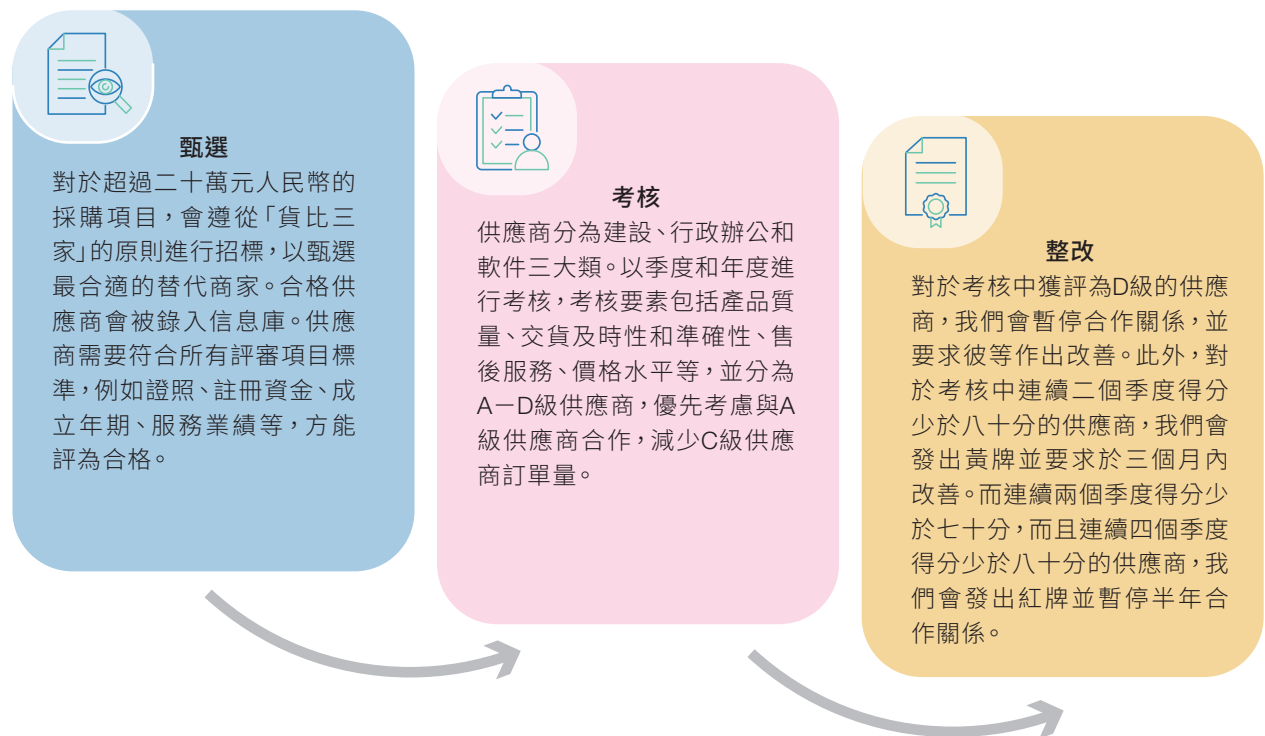
供應鏈管理

關鍵績效指標B5.1、B5.2、B5.3

供應鏈管理是實現優質服務的基石，本集團始終重視與供應商構建穩固且良好的合作紐帶。為有效管控供應鏈中的環境及社會風險，我們制定了一系列完善的政策，包括《基礎服務分包管理制度》，通過這些政策對供應商在環境影響、社會責任履行等方面進行規範與引導，促使整個供應鏈體系朝著環境友好、對社會負責的方向發展，從而為持續輸出高品質服務築牢根基。

報告期間，我們的主要供應商一共有794間，均來自中國內地，當中包括保安、保潔、設施設備、電梯維修以及綠化養護等。我們針對供應商制定了《供應商考核機制》，透過嚴格的標準和制度以識別服務和產品質量較高的供應商。為確保供應商的營運與本集團的可持續發展目標一致，我們在選擇供應商時遵守以下原則：

- 要求供應商自身秉持廉潔和誠信的原則營運；
- 杜絕任何利益輸送；及
- 雙方訂立的合同以要求彼此履行企業社會責任，遵守業務相關的法律和規例。





為確保服務質素，在聘用供應商前，所有供應商均需通過品質保證及檢測程序。在每年的十二月底至一月初，我們會組織年度供應商考核，對於被評為「優秀」的供應商，下一年度可以直接續約，我們有新的業務時也會給予優先考慮；對於被評為「不合格」的供應商，合同到期後則會直接被淘汰。於報告期內，我們已對所有供應商進行評估。

綠色採購

關鍵績效指標B5.4

我們制定了詳細的綠色採購列表，要求供應商採購列表上合格的產品，如清潔用品、綠化用肥料等，以減低我們對環境造成的間接污染。

反貪污

關鍵績效指標B7.1、B7.2、B7.3

商業道德是彩生活秉持的關鍵價值要素之一。在運營過程中，彩生活始終堅守反對貪污腐敗的經營原則。這一原則的貫徹，不僅有助於提升其在行業內的競爭力，還能穩固企業聲譽，進而為企業的穩健發展奠定堅實基礎，使其得以在市場中持續穩定地前行。我們實行以下措施，確保本集團的營運保持誠實及不涉及任何違規行為：



嚴格遵守本集團制定的《親屬迴避管理規定》及《投訴舉報管理制度》。



本集團的《員工手冊》亦清楚列明有關反貪污的規定，嚴禁員工因職位和業務與第三方收受任何利益。



要求供應商和合作夥伴秉持誠信的原則進行業務往來，避免一切違規行為，以保障本集團及其持份者的利益。



員工及董事學習由集團審計監察部舉辦的廉潔宣講活動，提升廉潔意識。



公司積極倡導員工對貪污、受賄、敲詐勒索、洗錢及欺詐等各類不當行為予以舉報。一旦收到舉報資訊，公司便會即刻啟動調查流程，將調查進展及時向管理人員報告，必要時會通知相關政府部門介入。公司鄭重承諾將嚴格對舉報人身份予以保密，全力保障舉報人的權益。如果舉報屬實，相關員工將受到紀律處分。同時，我們將繼續檢討和改善我們的內部監控和反貪污系統，以防止貪污事件。

於報告期間，我們並不知悉任何涉及違反有關貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律和規例的訴訟及投訴，並遵守所有適用法律及法規，其中包括但不限於：

- 《中華人民共和國反不正當競爭法》；及
- 《中華人民共和國刑法》。

我們亦已獲得GB/T 31950-2023誠信管理體系認證證書。

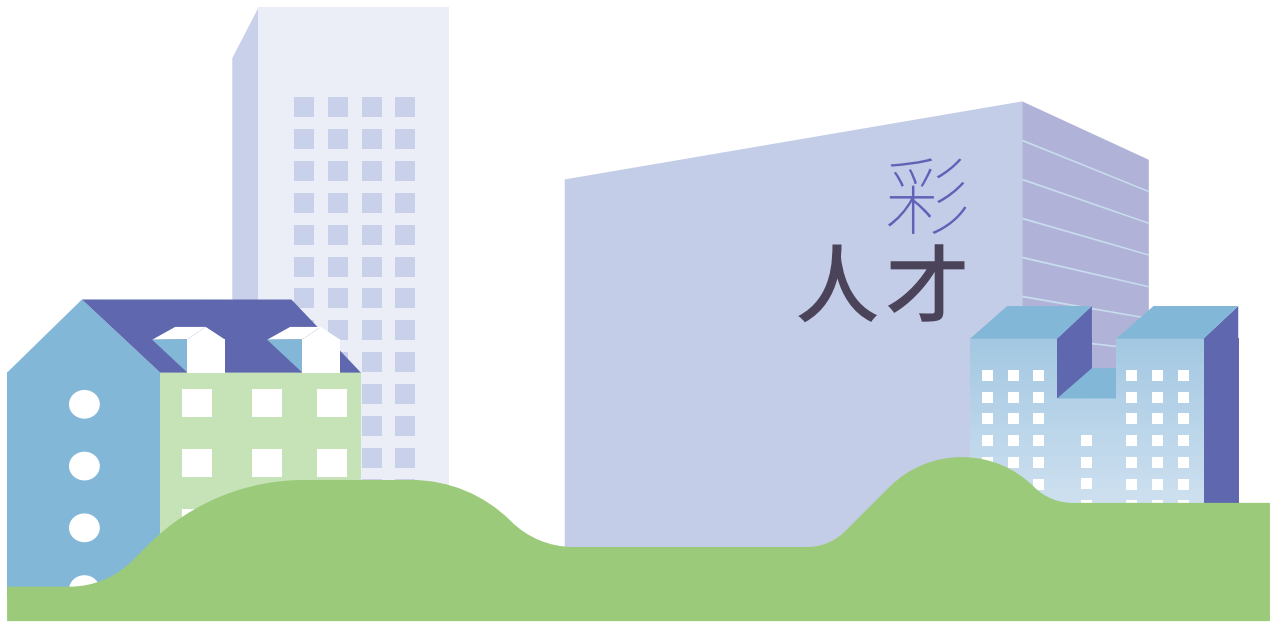
廣告宣傳

為業務進行廣告宣傳時，我們遵守所有適用法律及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國廣告法》；及
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》。

我們致力確保廣告內容的真實性，保障消費者權益。由於業務不涉及產品製造，因此產品標籤並不屬於本集團關注的重大議題。





優秀的人力資源乃本集團之重要資產，實為提供卓越服務之根基。有鑑於此，本集團將人力資源管理列為核心管理要務之一，竭力建立完善的人才培育與管理體系。彩生活對員工的管理理念為將對「物」的管理轉變為對「人」的服務。本集團秉持以人為本之理念，高度重視員工的工作熱誠、專業技能、工作績效、實務經驗，並關注員工的身心健康發展。我們制定了《員工手冊》，當中列明所有人力資源管理的範疇，包括薪酬、招聘、解僱、晉升、培訓、職業健康與安全、僱傭標準等，我們已制定清晰完善的政策和措施，全方位保障本集團和員工雙方權益。

為精進人力資源管理體系，提升集團營運效能，本集團每年均制定來年度人力資源發展規劃，並對本年度計劃執行成效進行全面評估檢討。我們利用人力檔案流程自動化的管理模式，透過在線上發佈的招聘系統，使應聘者可在網上輸入個人資料，並記錄面試通知、履歷、評價、定薪、聘請、轉正、續約等資料。此外，我們更實現了全面人員檔案管理，包括新員工入職前管理、入職管理、新員工培訓、晉升／降職／任免／調薪管理、獎懲管理、離職管理等，把人力資源管理的效率大大提升。



僱傭權益

吸引及挽留人才對於彩生活的發展具有至關重要的意義。基於此，本集團始終致力於為員工提供具備市場競爭力的薪酬待遇及福利體系。為切實保障員工合法權益，本集團在員工手冊中以明確且詳盡的方式，對員工工作時長、勞動合同解除以及解僱相關安排作出了清晰界定，以此構建和諧穩定的勞動關係，助力企業長遠發展。我們更設立不同溝通渠道及舉辦多種員工活動，以維持豎向和橫向的員工溝通，用心聆聽員工意見，幫助我們在業務、人力資源等方面繼續進步。

員工薪酬包括基本薪酬、崗位補貼和獎金等。彩生活嚴謹依照法律，為國內員工辦理社會保險和住房公積金。我們按照法律法規，就解除勞動合同或解僱的情況給予員工充足的補償。除此之外，我們亦訂立豐富的福利制度，提供不同的福利和津貼，務求使員工的身心靈得飽足。



假期

- 婚假
- 春節延長假
- 喪假
- 年假
- 帶薪調休假
- 產假
- 陪產假
- 工傷假



醫療健康

- 深圳市重特大疾病補充醫療保險
- 彩生活慈善基金補助
- 勞動防護用品
- 防暑物品



康樂

- 旅遊
- 體育活動
- 微信節日活動禮物
- 新年抽獎活動
- 團體拓展
- 節日慶祝活動



獎勵及補貼

- 年終獎紅包
- 中秋／端午禮品
- 月績效／月提成獎金
- 市場拓展激勵
- 電腦補貼
- 業務推廣提成



彩 人才



報告期間，我們舉辦了各種員工活動，增強員工對公司的歸屬感，並增進彼此之間的交流。



勞工準則

關鍵績效指標B4.1、B4.2

為了向員工提供足夠的保障，我們嚴格遵守所有與僱傭相關的適用法律和規例，包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國社會保險法》；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；
- 《中華人民共和國未成年人保護法》；及
- 《禁止使用童工規定》。

於報告期間，我們並不知悉本集團在僱傭及勞工準則方面有任何重大違反相關法律和規例的情況。彩生活嚴格遵守勞工法例，我們制定了以下措施以堅決杜絕僱傭童工和強制勞工的情況出現：





職業健康與安全

關鍵績效指標B2.3

彩生活高度重視員工工作環境的健康與安全，積極投入各類資源，旨在最大程度降低工傷風險。為構建安全工作環境，本集團採取一系列舉措，涵蓋安全設施配備、安全培訓開展等。即便工傷或死亡事故發生概率極低，一旦此類事件出現，本集團會立刻啟動應對機制，我們將首先對事故所涉員工的情況進行評估，並在採取任何進一步行動之前對事故原因進行調查。此外，除生理上的健康外，我們亦非常關注員工的心靈健康，並努力完善職安健的制度，部份措施包括：

- 初入職員工需提供入職體檢報告，每年為一般管理人員進行身體檢查；
- 提供勞動防護用品，如安全帽；
- 為戶外工作的員工在夏季提供防暑物品，如涼茶、藥物等；
- 安排定期防火演習和培訓，提升員工防火意識；
- 按照法例規定為工傷員工提供足夠補償和工傷假；
- 在節日期間於微信公眾號發佈安全信息，提升員工安全意識；及
- 在不同地區的辦公室和宿舍提供衣櫃、桌子、蚊帳、鞋架等設施，為員工提供舒適的工作及休息的環境。



我們更已獲得ISO45001:2018職業健康管理體系認證證書及企業安全生產標準化認證證書。



發展及培訓

於彩生活而言，員工專業技能水準與服務質量緊密相連，直接關乎企業服務品質的高低。基於對員工個人成長及企業長遠發展的考量，本集團高度重視員工發展。為此，我們精心規劃培訓課程，旨在全方位提升員工知識儲備與專業能力，助力員工深度挖掘自身優勢，進而在工作場景中得以充分發揮，實現個人價值與企業效益的協同增長。我們會定期檢討有關培訓和晉升的政策和機制，使員工與本集團一同成長進步。為幫助員工發展事業，我們制定了年度培訓，安排內部及外部培訓課程、研修班、工作坊等，鼓勵他們持續進修。





集團總部

- 全年培訓規劃，培訓項目執行，流程標準制定；
- 培訓課件、教材審批及發放；及
- 培訓結果考核及監督。



各事業部

- 配合總部完成主任／客戶經理等區域培訓任務，以及完成各事業部各季度主題集中培訓；
- 配合總部完成培訓項目；及
- 完成培訓數據統計反饋。

在員工晉升機制方面，彩生活構建了一套全面的體系。本集團深知員工晉升對於個人職業發展及企業整體進步的重要性，故而在晉升考量維度上，不僅將員工的業務表現作為關鍵評估指標，更高度重視員工的品德修養。我們在對員工的事業發展選擇上給予了很高的自由度，他們的晉升可以考慮個人發展方向及其擅長的領域等。我們亦擁有《晉升制度》，使管理員工的晉升更有系統和效率。另外，員工的晉升、調配和薪金會按照其年度績效評估的結果作調整，評核重點包括員工的個人質素和工作表現。



社會關鍵績效指標

關鍵績效指標B1.1、B1.2、B2.1、B2.2、B3.1、B3.2

員工概覽

本集團截至二零二五年十二月三十一日的員工總數為9,350名，全部為全職員工及來自中國內地。

	單位	二零二五年度
員工總數 (按性別分類)		
男性	名	5,725
女性	名	3,625
員工總數 (按年齡分類)		
20歲或以下	名	29
21-30歲	名	634
31-40歲	名	2,071
41-50歲	名	2,324
51-60歲	名	3,058
60歲以上	名	1,234

員工流失比率¹

	單位	二零二五年度
員工流失比率 (按性別分類)		
男性	百分比	34
女性	百分比	30
員工流失比率 (按年齡分類)		
20歲或以下	百分比	210
21-30歲	百分比	56
31-40歲	百分比	23
41-50歲	百分比	21
51-60歲	百分比	30
60歲以上	百分比	61
員工流失比率 (按地區分類)		
中國內地	百分比	33

¹ 員工流失比率的計算方法為 (離職員工人數 / 於二零二五年十二月三十一日的員工人數) x 100%。





員工培訓

	單位	二零二五年度
受訓員工百分比 (按性別分類)		
男性	百分比	100
女性	百分比	100
受訓員工百分比 (按僱員類別分類)		
操作人員	百分比	100
管理層	百分比	100
平均受訓時數 (按性別分類)		
男性	小時	0.42
女性	小時	0.82
平均受訓時數 (按僱員類別分類)		
操作人員	小時	0.79
管理層	小時	0.50

健康與安全

於報告期間，本集團因工傷損失的日數為890天，其他健康與安全的相關數據如下：

	單位	二零二五年度	二零二四年度	二零二三年度
與工作相關的死亡個案	宗	1	1	2
與工作相關的死亡比率	百分比	0.01	0.01	0.02





作為專業物業管理服務提供者，本集團深明環境保護的重要性，視環境資源為珍貴資產。為此，我們制定了完善的環境管理制度與措施，致力降低營運過程對環境的影響，推動可持續發展。我們擁有健全的《能源管理制度》，並於2025年作出修訂，以完善環境管理與監督機制，改善碳排放的管控，期望提高能源使用效率，同時減少溫室氣體的排放。我們已取得ISO14001:2015環境管理體系認證證書及能源管理體系認證證書。



本集團嚴格遵守所有環境相關法律和規例，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；及
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》。

報告期間，我們並不知悉本集團在環境方面有任何違反相關法律和規例的訴訟或投訴，以致對本集團產生重大影響。





減少廢氣及溫室氣體排放

關鍵績效指標A1.1、A1.5

本集團的溫室氣體排放主要來自辦公室的外購電力使用。由於我們沒有使用直接能源，因此未涉及排放廢氣（包括氮氧化物、硫氧化物及顆粒物）。因應本集團的業務性質，我們並未涉及其他燃油的使用，因此不會直接排放大量溫室氣體。作為肩負環境責任的企業，本集團以減少溫室氣體排放為重點目標，大力推行節能減碳措施。我們將持續推動各項環保計劃，致力將營運對環境的影響降至最低。相關措施包括：



鼓勵員工盡量乘搭公共交通工具或步行上下班。



公共辦公區域、領導辦公室和會議室安裝節能開關，員工下班隨手關燈。



宣傳節約用電，促使員工養成「人走斷電」的良好習慣。

減少廢棄物

關鍵績效指標A1.6

本集團亦致力推行物盡其用及源頭減廢，以盡可能減少廢棄物的產生為目標。我們所實施的部分措施如下：



妥善處理廢棄物的收集、回收和處置。



一般辦公廢物會和可回收物分開收集。



將電池和膠樽回收。



將紙張重用及雙面印刷。



要求員工盡量利用在線系統處理公務，如收發郵件、簽到、請假、審批文件、發佈消息等。

展望未來，本集團將持續深化並擴大推行減廢及資源回收計劃，同時加強監控集團整體廢棄物產生量，以達致減少廢棄物的環保目標。



能源使用

關鍵績效指標A2.3

為落實節能減碳，本集團持續監控各業務單位的資源使用效益。我們利用彩生活旗下的能效管理數據化平台－「能源組」來對我們的辦公室和部分物業管理項目進行能源審計，監察並分析能源使用情況。我們以盡量減少能源使用為目標，並實行於「減少廢氣及溫室氣體排放」章節中所描述的措施，提高能源使用效率。

水資源

關鍵績效指標A2.4

本集團高度重視水資源的可持續利用，致力實現水資源的高效管理。我們積極推動節水及水資源循環再利，提升用水效益，實踐水資源可持續發展理念。由於生活用水來自當地供水機構，我們在尋求適用水源上並無遇到任何重大問題。基於我們的業務性質，我們不會產生大量污水。本集團的水消耗量不大，但亦積極採用以下措施以節省用水：



在會議室使用後，將剩餘的礦泉水和部分清潔用水用於灌溉用途。



在洗手間張貼珍惜用水的提示以及控制部分水龍頭的水流，以宣傳節約用水的意識。

彩生活將會繼續履行以上措施，並積極考慮其他節省用水的可能性，希望持續提升本集團用水的效能。

環境及天然資源

關鍵績效指標A3.1

作為物業管理服務供應商，我們深明自然環境是企業發展的重要基石，更是無可替代的寶貴資產。彩生活的業務可持續發展，有賴大自然提供的各類資源。我們致力維護環境，以確保業主及租戶能持續享有優質的居住環境與卓越服務。由於彩生活的業務性質，我們的營運不會對環境或自然資源造成重大影響。然而，我們在業務運營過程中亦會盡最大努力保護環境和資源，肩負我們的企業社會責任。





環境關鍵績效指標

關鍵績效指標A1.1、A1.3、A1.4、A2.1及2.2

	單位	二零二五年度	二零二四年度
能源總消耗總量	千個千瓦時	120.76	121.87
間接能源(外購電力)	千個千瓦時	120.76	121.87
能源消耗密度	千瓦時/平方米建築面積	39.74	40.11
總耗水量 ²	立方米	29.00	不適用
耗水密度	立方米/平方米建築面積	0.01	不適用
無害廢棄物總量	公噸	10.36	10.47
已處置的無害廢棄物總量	公噸	10.36	10.47
無害廢棄物密度	公斤/平方米建築面積	3.41	3.45
有害廢棄物總量	公噸	0.01	0.01
已處置的有害廢棄物總量	公噸	0.01	0.01
有害廢棄物密度	公斤/平方米建築面積	0.00	0.00

氣候變化

D部分

管治

作為物業管理服務機構，我們了解到全球對氣候變化議題的關注持續提升，改變行業的營運與合規格局。更頻繁的極端天氣如高溫與暴雨等影響，可能對物業管理作業、資產韌性及營運持續性造成壓力；同時，全球監管環境加速演變亦可能提高合規門檻與成本，並影響中長期策略部署。

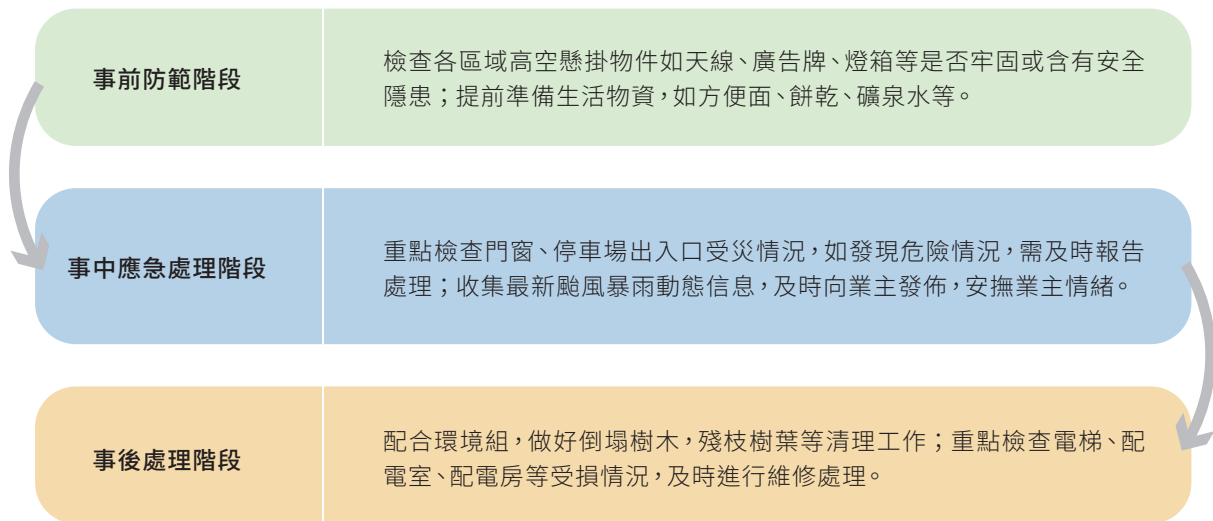
董事會透過定期會議監督氣候相關的風險、機遇及其他相關事宜，以確保該等風險每年均被適當地納入本集團的策略之中。為提升董事會監督氣候相關策略的成效，董事會成員具備相關的ESG專業知識。本集團會提供定期的氣候相關培訓，以加深董事會對新興氣候風險、監管發展及行業趨勢的了解。如有需要，亦會聘請外部專家提供專業意見，以支援重大決策。

隨著國際社會對氣候議題的重視程度不斷提升，相關法規亦大幅增加。在中國內地，「雙碳」目標正推動行業轉型。在香港，聯交所亦提升了氣候信息披露要求。這股全球監管趨勢表明，氣候行動已不再是單純的合規選項，而是企業核心戰略的必要組成部分。

² 本集團的辦公室用水主要為物業管理公司提供，故2024年度未能取得相關用水數據。自2025年起，本集團增設飲水機設備，並統計相關用水數據。



有見及此，我們一方面積極採取減排節能措施，另一方面亦已建立完善的極端天氣應對機制，全面提升集團應對氣候變化的適應能力。我們亦有舉行防汛演練，以及通過微信「彩」提示、張貼通知等多個渠道預告業主颱風或暴雨等的來臨，提升防汛意識。彩生活修訂了《颱風暴雨專項應急預案》，明確指引員工在不同階段做不同的工作、措施，部分措施包括：



在項目方面，如遇上連續暴雨造成積水、排水管道阻塞等情況，各項目指揮小組會第一時間啟動防汛預案，及時有效控制汛情，保護業戶的人身安全。

在全球審視與行動日益加強的背景下，我們的披露符合香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》的要求，闡述本集團管理氣候相關風險及其潛在影響的策略方針。有關具體披露要求的詳情，請參閱附錄C2：聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引。





策略及風險評估

氣候風險評估

於報告期間，我們進一步採取行動，聘請專業顧問進行分析。結合同業基準比較結果，我們對與業務營運相關的氣候風險進行了初步評估。參照香港聯交所實施指引及市場慣例，我們將氣候風險劃分為短期（即時及不超過5年）及中期（5-24年）兩個時間維度。下表概述本集團識別的氣候風險及其潛在影響：

受影響業務	時間維度	氣候相關風險對業務的影響	對價值鏈的影響 (員工/客戶/ 供應商/保險公司/ 投資者)	策略和決策
轉型風險：實施低碳政策或監管要求、低碳經濟轉型、市場波動、同行競爭比較				
物業管理業務	短至中期	<ul style="list-style-type: none"> 全球對氣候變化的關注日益增加，伴隨著中國「雙碳」目標、以及香港交易所要求企業提供更詳細和量化的ESG及氣候相關披露，若披露不足或會收到監管部門懲罰，影響聲譽。 同時，上游供應商的減排投入可能推升原材料價格。 為滿足下遊客戶的綠色採購標準需優化製程，亦有可能使製造成本上漲。 	<ul style="list-style-type: none"> 投資者可能將氣候績效納入投資評估，若評級下降可能影響投資者信心。 披露不足或影響本集團聲譽。 供應商或面臨成本上升，客戶則可能面臨價格上升。 客戶在其採購決策中加入ESG權重。 客戶可能要求本集團提供碳數據以符合其範圍三排放的披露要求。 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團將氣候變化風險納入企業整體風險管理框架，定期評估其對業務策略的潛在影響。 本集團聘請專業顧問以強化信息披露。 本集團密切關注國家及營運所在地的環保法規與氣候政策變化，確保業務運作及時合規。



受影響業務	時間維度	氣候相關風險對業務的影響	對價值鏈的影響 (員工/客戶/ 供應商/保險公司/ 投資者)	策略和決策
實體風險：極端天氣及自然災害事件更為頻繁，並且強度更大。同時平均氣溫上升/降雨模式的轉變				
物業管理業務	短至中期	<ul style="list-style-type: none"> 強颱風或暴雨的破壞，或引發的洪水可能破壞設備、導致電力中斷，迫使物業停運，造成直接經濟損失及維修成本。 持續高溫可能增加冷卻系統的負荷及電力支出。 	<ul style="list-style-type: none"> 員工在極端天氣下的通勤安全風險增加，同時高溫作業環境增加中暑與工傷風險。 保險公司可能因索賠風險增加，可能提高財產保險費率或收緊承保條款。 本集團設施受損。 水電等公共服務受阻或停止。 	<ul style="list-style-type: none"> 舉行防汛演練，以及預告業主颱風或暴雨等的來臨，提升防汛意識。 修訂《颱風暴雨專項應急預案》，以保障業主、員工及集團設備。





氣候相關機遇

儘管氣候變化為企業帶來風險，但同時也為企業發展創造了機遇。這推動我們在核心業務中不斷創新，加快向低碳經濟模式轉型，並保持在市場上的競爭優勢。我們正積極探索業務板塊的新增長途徑，主動識別並把握氣候行動帶來的商業機遇，致力實現環境保護與業務增長的雙贏局面。

氣候韌性

我們已於2025年進行與氣候相關的情景分析來評估我們的業務模式於不同氣候路徑下氣候韌性，其輸入數據及結果如下：

範圍

- 與本ESG報告之範圍一致

採用情境

名稱及描述

綠色金融網絡(「NGFS」)現行政策情景(代表悲觀情景) — 此情景假設僅維持現行已實施的政策，將帶來較高的實體風險

NGFS 2050年淨零排放(代表樂觀情景) — 此情景通過嚴格的氣候政策與技術創新，將全球升溫幅度限制在1.5°C以內，並於2050年前後實現全球二氧化碳淨零排放

理據

- **行業領域** — NGFS框架適用於廣泛行業，涵蓋本集團之營運業務。
- **評估風險類型** — 所開發的情境參考NGFS框架，已涵蓋我們所評估的轉型風險。
- **具高對比度的情境** — NGFS現行政策及NGFS 2050年淨零排放情景分別對應《巴黎協定》中升溫>3°C及<1.5°C之情境。
- **設定時間範圍並與最新國際協議接軌** — 所選情境提供之時間範圍(至2100年)與本集團策略規劃的時間範圍(至2050年)及《巴黎協定》(至2050年)目標一致。

時間範圍

短期 2030年

中期 2050年

假設條件

- 此分析於2025年進行，並預期相關參數(如溫室氣體排放及營運成本)將於時間範圍內保持大致相近。



定性描述

風險	相關性與假設	NGFS 2050年淨零排放	NGFS現行政策
碳定價成本增加	<p>在評估此風險時，我們以2025年12月31日年報告期內的溫室氣體排放及營運成本作為參考基準，並假設這些參數於時間範圍內將保持大致相近。</p> <p>本評估受多項不確定因素影響，包括未來政策發展、碳市場狀況及技術進步等。短期及中期的潛在影響假設大致相若。儘管如此，我們將探索於未來對相關影響進行量化的方法。</p> <p>我們將持續監察監管動態及探索減少溫室氣體排放的機會。</p>	<p>在此情景下，氣候政策預計將隨時間推移持續收緊，相關監管要求亦趨於嚴格，從而可能推動碳定價水平上升。一旦碳定價機制獲得更廣泛採用或進一步強化，本集團的營運成本或將因此顯著增加。</p>	<p>於此情景下，氣候政策預計將大致沿現有承諾方向持續推進。因此，與碳定價相關的潛在成本影響預計將相對溫和，唯政策發展仍存在不確定性。</p>



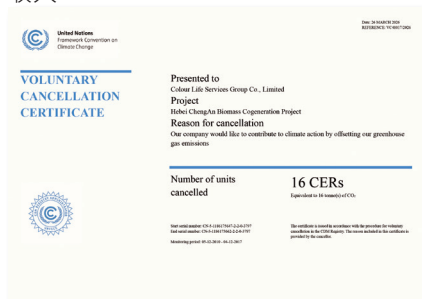


指標及目標

根據聯交所發佈的《如何編製環境、社會及管治報告》附錄二「環境關鍵績效指標匯報指引」及《溫室氣體核算體系》(Greenhouse Gas Protocol)的指引，排放數據如下：

溫室氣體排放 ³	單位	2025年	2024年
直接溫室氣體排放(範圍一) 總量 ⁴	公噸二氧化碳當量	/	/
能源間接溫室氣體排放(範圍二) (地域基準) 總量 ⁵	公噸二氧化碳當量	69.76	69.50
溫室氣體總排放量(範圍一及範圍二)	公噸二氧化碳當量	69.76	69.50
密度(範圍一及範圍二)	公噸二氧化碳當量/ 平方米建築面積	0.02	0.02
其他間接溫室氣體排放(範圍三) 總量 ⁶	公噸二氧化碳當量	4.15	/

報告期間，我們已聘請具備碳審計師及碳排放交易員資格的第三方ESG顧問Riskory Consultancy Limited，為我們進行碳審計，使用碳信用計劃抵消溫室氣體排放。我們所選擇的碳抵消項目是聯合國清潔發展機制(「CDM」)的河北成安生物質熱電聯產項目(Hebei ChengAn Biomass Cogeneration Project)(項目編號：3797)。該計畫的核證減排量(CERs)亦被用於2022年杭州亞運會和2022年杭州亞洲殘奧會中實現碳中和。該計畫利用當地棉花改造發電，將產生的電力銷售給河北省電力網，以替代燃煤發電廠，減少溫室氣體排放、改善資源利用、保護環境，並為當地居民提供就業機會和增加收入。



未來，我們將繼續識別可能對環境產生影響的業務活動，並制定相應改善措施，以進一步降低我們的營運對氣候變化可能產生的負面影響。

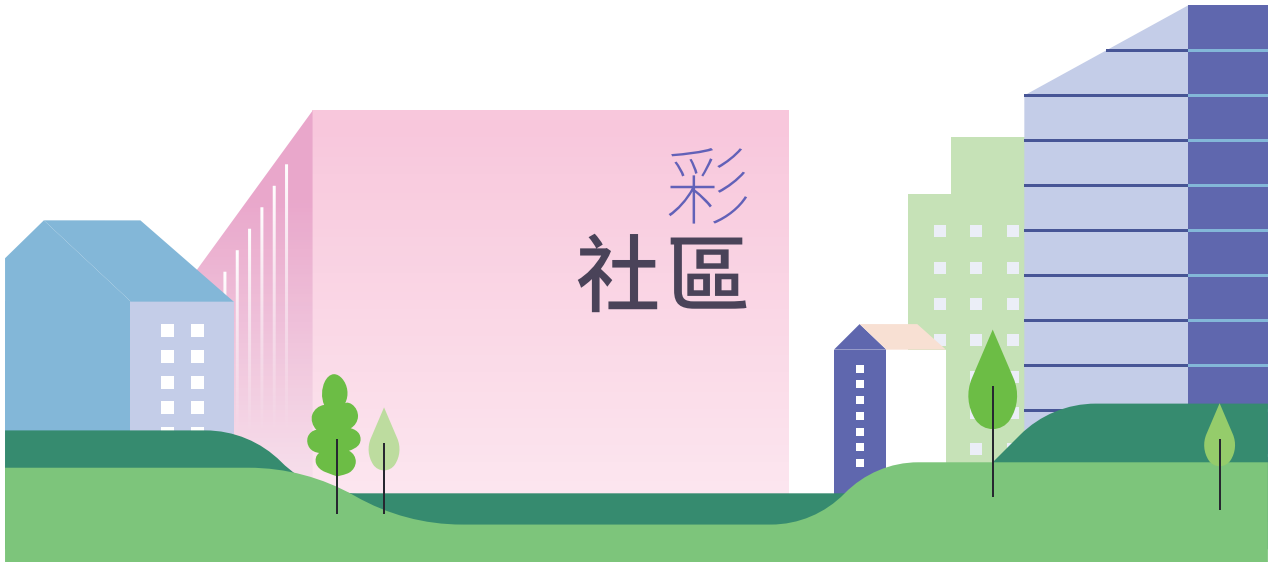
³ 溫室氣體排放的計算標準及方法乃根據香港聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告》之「附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」及《溫室氣體核算體系》計算。

⁴ 範圍一排放為直接溫室氣體排放，但基於業務性質，故沒有相關排放。

⁵ 範圍二排放包括來自消耗購入電力的間接溫室氣體排放。中國內地業務的排放因子參考自中華人民共和國生態環境部所發佈的文件。

⁶ 由於範圍三排放涉及範疇廣泛且計算較為複雜，目前的披露僅涵蓋《溫室氣體核算體系》所界定之類別1—購入商品及服務(食水處理)及類別5—營運過程中產生的廢棄物(污水處理)。所採用之排放因子參考香港水務署發佈的最新年報及渠務署發佈的最新《環境、社會及管治報告》。





關鍵績效指標B8.1

本集團秉持「把社區服務做到家」的服務理念，在提供優質物業服務的同時，亦積極投入社區公益事務。我們主動策劃並參與各類社區活動，特別關注弱勢群體的需要，致力將關懷與愛心傳遞到每位社區成員，攜手建設和諧共融的美好社區。

彩生活慈善基金會

關鍵績效指標B8.2

秉持推動社區共融與履行企業社會責任的理念，彩生活倡議成立「彩生活慈善基金會」，作為非公募公益平台，系統性推動社區關愛及扶助行動。自二零一五年成立以來，基金會持續為有需要的社會人士提供支援，涵蓋本集團員工、業主及住戶等群體，致力構建溫暖互助的社區環境。基金會的信念為「踐行慈善，最美人生」，致力弘揚中華傳統美德、啟發人人的愛心善念，共創美好社區家園；全心全力推動和諧社區的構建，幫助弱勢群。基金會的資金來源為彩生活服务集團企業及員工捐款，並主要用於資助彩生活服务社區中身患重病或處於意外變故的困難業主、住戶及彩生活的員工。我們亦與公募基金會合作在騰訊公益平台發起《溫暖社區困境老人》公益活動，幫扶在社區獨居及遇上困難的長者。我們期望未來可帶動社區的居民共同參與社區貢獻，推廣互助互愛的文化。於報告期間，本集團在彩生活服务社區累計投入約人民幣14萬元，用於開展多項社區公益及關愛活動，持續為社區創造正面及長遠價值。



彩 社區



為深入貫徹《國家殘疾人康復服務行動計劃》，回應殘障人士在康復、教育、心理支援及社會融入等方面的多元需求，彩生活慈善基金會於2025年全年推動《無障愛•彩人生》系列助殘公益項目，惠及數百名殘障兒童。同年啟動「彩生活•暖童心特殊兒童幫扶計劃」，透過公益匯演籌募資金並捐贈康復設備，支持特殊兒童全面發展。同時，基金會持續開展員工關懷與援助行動，為有需要員工提供適切支援，凝聚互助力量。



《無障愛•彩人生》系列助殘公益活動



科技助殘－2025全國助殘日關愛行動



為深化社區文化建設及促進鄰里互動，本集團於2025年7月舉辦「萬家星光·益起精彩」社區才藝大賽總決賽，為居民打造多元共融的文化交流平台。活動吸引來自不同社區的業主積極參與，經線上報名及初賽選拔，從近百個節目中甄選優秀隊伍晉級決賽，展現社區居民多才多藝及積極向上的精神風貌。是次活動特別邀請特殊兒童參與開場演出，傳遞「每一個生命都值得被看見」的公益理念，體現社區共融與關愛弱勢群體的價值取向。活動內容涵蓋舞蹈、朗誦、歌唱、武術及器樂演奏等多元形式，並由集團代表、專業評審及業主代表組成評審團，按照既定標準進行公開、公平、公正的評選。此外，活動設置親子互動環節，鼓勵家庭共同參與，增強社區凝聚力與歸屬感。透過由「觀賞」走向「參與」的模式，提升居民互動交流，營造溫暖、活力與共融的社區氛圍。



彩 社區



此外，本集團攜手騰訊公益平台推出《溫暖社區困境老人》慈善項目，透過整合社會資源與公眾參與，為面臨經濟及健康挑戰的長者提供實質援助。項目共獲9,505名愛心人士參與捐贈，籌集善款超過人民幣15萬元，充分展現社會協作與公益共創的力量。活動期間，我們為30戶困難家庭發放合共270份「暖流包」，涵蓋基本生活物資及日常所需用品，紓緩其生活壓力。同時，物業志願者持續開展上門關懷服務，協助整理居所、清潔環境、配送藥品及生活物資，並提供情感陪伴與精神支持，切實提升受助長者的生活質素與安全感。透過資源整合與志願服務的結合模式，本集團不僅提供物質援助，更強化社區支持網絡，促進鄰里互助與社區共融。未來，我們將持續關注弱勢長者的長遠需要，深化公益合作機制，為建設具關懷與韌性的社區持續投入資源。



「萬家星光·益起精彩」才藝大賽

本集團持續投入社區文化建設，致力將物業服務由基礎管理延伸至情感連結與社區共融層面，提升社區整體幸福感與歸屬感。透過連續舉辦「彩誕節」、「暖冬節」等品牌活動，覆蓋老、中、青、少不同年齡層業主，搭建常態化交流平台，促進鄰里互動與社區融合，逐步營造具溫度的生活共同體。針對現代社區普遍存在的「鄰里陌生症」現象，報告期間本集團創新聯動6個小區業主，組織前往桂林的包車交流活動。透過跨社區集體出行、互動交流及主題聯誼安排，為業主創造深度互動與共同回憶的機會，有效增強居民之間的認識與信任，提升社區凝聚力及歸屬感。



聯交所上市規定附錄C2 《環境、社會及管治報告守則》索引

主要範疇	內容	對應報告章節
強制披露規定		
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及</p> <p>董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	可持續發展管治架構
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則（重要性、量化和一致性）。	匯報原則
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	報告期間及範圍

A. 環境

A1 排放物

一般披露	<p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>政策；及</p> <p>遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	減少廢氣及溫室氣體排放、減少廢棄物
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	減少廢氣及溫室氣體排放
關鍵績效指標 A1.2	[於2025年1月1日刪除]	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	環境關鍵績效指標
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	環境關鍵績效指標





聯交所上市規定附錄C2 《環境、社會及管治報告守則》索引

主要範疇	內容	對應報告章節
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	減少廢氣及溫室氣體排放
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	減少廢棄物
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	能源使用、水資源
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及或間接能源總耗量（以千個千瓦時計算）及密度。	環境關鍵績效指標
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	環境關鍵績效指標
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源使用
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	基於業務性質，本集團不涉及製成品包裝物消耗。
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
A4 氣候變化[於2025年1月1日刪除]		
關鍵績效指標 A4.1	[於2025年1月1日刪除]	



聯交所上市規定附錄C2 《環境、社會及管治報告守則》索引

主要範疇	內容	對應報告章節
B. 社會		
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭權益
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會關鍵績效指標
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會關鍵績效指標
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	社會關鍵績效指標
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	社會關鍵績效指標
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全





聯交所上市規定附錄C2 《環境、社會及管治報告守則》索引

主要範疇	內容	對應報告章節
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	社會關鍵績效指標
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會關鍵績效指標
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理



聯交所上市規定附錄C2 《環境、社會及管治報告守則》索引

主要範疇	內容	對應報告章節
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	服務質素、品質標準、社區安全、數據私隱及知識產權保護
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	基於業務性質，本集團不涉及產品製造。
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶回饋
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	數據私隱及知識產權保護
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	基於業務性質，本集團不涉及產品製造。
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	數據私隱及知識產權保護





聯交所上市規定附錄C2 《環境、社會及管治報告守則》索引

主要範疇	內容	對應報告章節
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	彩社區
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇	彩社區
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源。	彩生活慈善基金會



聯交所上市規定附錄C2 《環境、社會及管治報告守則》索引

D部分：氣候相關披露

相關條文	對應報告章節	備註及／或直接解釋
管治		
19(a)(i)-(iii)	氣候變化－管治	已披露。
19(a)(iv)	不適用	氣候相關因素尚未納入於薪酬政策中。
19(b)(i)-(ii)	氣候變化－管治、策略及風險評估	已披露。
策略		
20(a)-(d)	氣候變化－策略及風險評估	已披露。
21(a)-(b)	氣候變化－策略及風險評估	已披露。
22(a)(i)	氣候變化－策略及風險評估	已披露。
22(a)(ii)	氣候變化－策略及風險評估	已披露。
22(a)(iii)	氣候變化－策略及風險評估	本集團未有任何氣候相關的轉型計劃。
22(a)(iv)	氣候變化－策略及風險評估	已披露。
22(b)	氣候變化－策略及風險評估	已披露。
23	氣候變化－策略及風險評估、 指標及目標	已披露。
24(a)-(b)	不適用	氣候相關風險和機遇的當前及預期財務影響分析目前依然在數據優化階段，我們計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。
25(a)-(b)	不適用	氣候相關風險和機遇的當前及預期財務影響分析目前依然在數據優化階段，我們計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。
26(a)(i)	氣候變化－策略及風險評估、氣候韌性	氣候韌性的相關分析目前仍在初步評估階段，我們計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。





聯交所上市規定附錄C2 《環境、社會及管治報告守則》索引

相關條文	對應報告章節	備註及／或直接解釋
26(a)(ii)	氣候變化－氣候韌性	氣候韌性的相關分析目前仍在初步評估階段，我們計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。
26(a)(iii)	氣候變化－策略及風險評估	已披露。
26(b)(i)-(iii)	氣候變化－氣候韌性	氣候韌性的相關分析目前仍在初步評估階段，我們計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。
風險管理		
27(a)	氣候變化－管治、策略及風險評估	已披露。
27(b)	氣候變化－管治、策略及風險評估	本集團並未制定評估氣候機遇之監察流程。
27(c)	氣候變化－管治、策略及風險評估	已披露。
指標及目標		
28(a)-(c)	氣候變化－指標及目標	已披露。
29(a)-(d)	氣候變化－指標及目標	已披露。
30	不適用	氣候相關風險和機遇的資產或業務活動的金額目前依然在數據優化階段，我們計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。
31	不適用	氣候相關風險和機遇的資產或業務活動的金額目前依然在數據優化階段，我們計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。
32	不適用	氣候相關風險和機遇的資產或業務活動的金額目前依然在數據優化階段，我們計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。



聯交所上市規定附錄C2 《環境、社會及管治報告守則》索引

相關條文	對應報告章節	備註及／或直接解釋
33	不適用	氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額目前依然在數據優化階段，我們計劃在未來可行的情況下進行披露，以確保內容的準確性。
34(a)-(b)	不適用	我們目前未有在決策中應用碳定價。
35	不適用	氣候相關因素尚未納入於薪酬政策中。
36	不適用	本集團將會於未來考慮按此自願披露要求增加披露內容。
37(a)-(h)	氣候變化—指標及目標	已披露。
38(a)-(c)	氣候變化—指標及目標	已披露。
38(d)	不適用	由於報告期間為本集團首年訂立目標，因此相關披露要求不適用。
39	氣候變化—策略及風險評估； 指標及目標	已披露。
40(a)-(e)	不適用	由於本集團所訂立的目標並非溫室氣體排放目標，因此相關披露要求不適用。





中華人民共和國公司總部
地址：中國深圳市福田區泰然七路1號博今國際B座9樓
郵編：518000 傳真：86-755-3393 0881
電話：1010-1778 網站：<http://gw.colourlife.com>