

# TAIJI 太极

## 2025 年度

### 环境、社会和公司治理报告

太极计算机股份有限公司

# TAIJI 太极



地址: 北京市朝阳区容达路7号院中国电科太极信息产业园

邮编: 100102

电话: 86-10-57702596

传真: 86-10-57702889, 86-10-57702476

电子邮件: [dongsh@mail.taiji.com.cn](mailto:dongsh@mail.taiji.com.cn)

公司网站: [www.taiji.com.cn](http://www.taiji.com.cn)

# 目录

关于本报告	00
董事长致辞	01
总裁致辞	03
走进太极股份	05



## 01

### 太极 筑基永续发展

ESG 管理	15
利益相关方沟通	19
重要性议题分析	20
ESG 荣誉	21

## 02

### 太极 铸就责任治理

强化党建引领	25
规范公司治理	27
强化合规风控	29
恪守商业道德	32
畅通沟通渠道	35

## 03

### 太极 领航卓越进阶

筑牢品质基石	39
捍卫数据安全	45
驱动创新引擎	50
深化伙伴协同	59
共建产业生态	63

## 04

### 太极 共筑和谐社会

促进多元共融	67
守护职业健康	72
赋能人才发展	75
聚力员工关怀	79
展现社会担当	81

## 05

### 太极 践行低碳使命

健全环境管理	87
聚焦气候治理	87
提升资源效能	90
落实减排责任	92
技术助力降碳	94

展望未来	97
附录	99

# 关于本报告

本报告是太极计算机股份有限公司发布的第三份环境、社会和公司治理报告，本着客观、真实的原则，详细披露了太极股份2025年在积极承担社会责任、有效管理ESG风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方期望，未来更好地履行社会责任。

## ● 时间范畴

本报告为年度报告。除另作说明外，报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日。为增强本报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

## ● 报告范围

除另作说明外，本报告范围与公司年度财务报告合并报表范围保持一致。

## ● 编制依据

本报告主要参考国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》(简称《央企ESG指标体系》)、《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》，深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》，全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, 简称为“GRI”)发布的《可持续发展报告标准(GRI Standards)》以及《联合国可持续发展目标》(UN SDGs 2030)要求编制。

## ● 数据来源及可靠性保障

本报告引用的全部信息数据均来自太极股份内部文件或有关公开资料，并已通过公司董事会审议。太极股份保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## ● 货币单位

除另作说明外，本报告以人民币为货币单位。

## ● 报告获取途径

您可以在深圳证券交易所([www.szse.cn](http://www.szse.cn))、巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))、太极股份官方网站([www.taiji.com.cn](http://www.taiji.com.cn))查阅和下载本报告。

## ● 意见反馈

如您对本报告内容或公司的环境、社会及治理表现方面有任何意见或建议，可通过电话(86-10-57702596)或电子邮箱([dongsh@mail.taiji.com.cn](mailto:dongsh@mail.taiji.com.cn))与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告。



# 董事长致辞



2025年，是“十四五”规划的收官之年，也是太极股份转型升级、迈向高质量发展的关键之年。这一年，宏观环境复杂多变，数字经济浪潮奔涌向前，人工智能技术重塑产业格局。面对前所未有的机遇与挑战，太极股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高质量党建把准发展方向，以“可信筑基、数据驱动、智领未来”为战略指引，在变革浪潮中稳健前行。



太极股份党委书记、董事长  
孙亭

## 这一年，我们筑牢可信根基，彰显央企担当。

我们高度重视安全与可控。2025年，我们开发的太极“四象”智能终端管理系统，成功入选央企产业链创新发展优秀案例。我们深知，只有把关键核心技术掌握在自己手中，才能从根本上保障国家数字安全。同时，我们持续优化自主产品体系，助力子公司电科金仓实现高质量稳健发展，进一步夯实国产数据库生态根基，为关键行业构建了坚不可摧的数字屏障。

## 这一年，我们深化数据驱动，释放要素价值。

数据是新时代的石油，更是太极股份转型的核心引擎。我们深度参与国家数据基础设施建设，成功中标并启动北京市数据流通利用增值协作网络建设项目，助力首都打造数据要素市场化配置的“先行示范区”。我们发布的“可信数据空间平台V2.0”，打造了数据要素流通的“安全高速路”，让数据在安全的前提下流动起来、用起来，赋能千行百业数字化转型。

## 这一年，我们拓展智能场景，激活创新引擎。

技术变革是商业变革的核心驱动力。2025年，公司向“数据智能服务商”加速转型，我们推出基于小可大模型的“数字员工”系列应用，发布太极2000系列国产智算服务器，构建从底层算力、数据治理到上层智能应用的全栈能力。公司自主研发的“智灵”医疗AI解决方案，凭借全栈国产化优势与精准决策价值，成功入选国务院国资委央企人工智能战略性高价值场景。这些实践表明，唯有将人工智能深度融入行业场景，才能为客户提供真正的数智化解决方案。

## 这一年，我们践行绿色理念，厚植可持续发展底色。

绿色发展不仅是责任，更是机遇。我们积极响应国家“双碳”目标，将ESG理念深度融入公司治理与业务全流程。2025年，公司持续推进绿色办公与低碳运营，充分发挥数字技术优势，为千行百业提供高效节能的数字化解决方案。凭借在ESG领域的卓越实践，太极股份荣膺“ESG卓越央企金牛奖”，这是社会各界对我们可持续发展路径的高度认可。我们坚信，唯有绿色，方能长远。

## 这一年，我们坚持以人为本，凝聚奋进力量。

人才是企业最宝贵的财富。面对行业调整的复杂形势与业绩承压的严峻挑战，我们始终与全体员工站在一起，同舟共济。2025年，公司面对市场竞争加剧等外界压力，坚定选择苦练内功、深化改革。“永葆热爱、深化协同”成为全体太极人贯穿全年的共同信念，以能打胜仗、作风优良的铁军风采，共同筑起了公司穿越周期的坚实基础。

展望2026年及“十五五”新征程，数字化、智能化浪潮将更加汹涌。太极股份将继续秉持“创新融合让我们的世界更智慧”的企业使命，聚焦人工智能、数据要素等重大机遇，以更坚定的信念筑牢可信底座，以更开放的姿态激活数据价值，以更务实的举措推动绿色发展，以更温暖的关怀成就员工梦想。让我们携手利益相关方，同心同德，砥砺前行，为建设数字中国、推动经济社会高质量发展贡献太极智慧与力量！

# 总裁致辞

## 规范治理·筑牢行稳致远根基

治理是企业可持续发展的压舱石。我们始终坚持以党的全面领导为根本遵循，推动党建与经营深度融合，构建权责清晰、协同高效的现代治理体系。将环境、社会及治理理念深度嵌入企业运营的每个环节，通过“双重重要性评估”精准锚定核心议题，打造内控合规与风险管理的坚实防线。我们以量化思维推动ESG实践，将战略目标拆解为可执行、可考核的行动矩阵，以治理效能激活组织动能，为行业现代化治理贡献经验，让规范与透明成为企业发展的鲜明底色，为所有利益相关方构筑值得信赖的长期价值。

## 数智赋能·激活创新发展引擎

我们将创新研发视为企业发展的核心引擎，构建多级研发治理体系，为技术创新筑牢制度根基。我们聚焦大模型、数据空间、智能算法等前沿领域，深度参与中国电科大模型及智能体研发，多项自主研发解决方案入选央企人工智能高价值应用场景。我们不断完善全链条创新激励机制，将知识产权成果纳入核心考核体系，推动专利与软件著作权数量稳步增长，多项技术成果荣获省部级及中国电科科技相关奖项。与此同时，我们坚守科技伦理底线，在隐私保护、算法公平、安全可控等方面筑牢责任防线。我们相信只有坚持自主创新与负责任创新并重，方能在技术变革的浪潮中把握主动。

## 责任同行·共创多元社会价值

立足国家战略需求，我们深度参与海南自贸港等重大工程建设，深耕数字政府与重点行业领域，以专业服

务推动区域发展与民生改善。2025年，太极股份荣获“中国质量奖提名奖”，“1234”质量管理体系成为我们交付每一个精品工程的基石。我们积极投身公益事业、乡村振兴、科技助残与医疗数字化升级，深化生态协同与合作共赢，实现企业与社会、生态协调发展，让公司发展成果更多惠及社会民生。同时，我们深知员工是企业履行社会责任的根基。我们系统构建员工权益保障体系，完善薪酬福利与职业健康保护，畅通多元化发展通道，赋能人才发展。

## 绿色运营·践行低碳生态使命

绿色发展不仅是责任，更是机遇。我们深入贯彻国家“双碳”目标，将绿色理念融入运营全流程，完善环境管理体系，聚焦气候治理，强化节能降耗、资源高效利用与污染物规范处置。2025年，公司持续推进绿色办公与低碳运营，以数字技术赋能绿色算力、智慧能源、水利生态等场景实践，助力社会绿色转型。我们依托数字技术的深厚优势，致力于为各行各业打造高效、节能的数字化解决方案，赋能产业升级，让绿色成为太极最鲜明的底色。

展望2026，我们将继续锚定“做中国最优秀的数字化服务提供商”的愿景，以“乘数思维”推动业务创新，从项目交付走向运营服务、从系统集成走向数据与智能集成。技术变革正在持续推动各行各业向数智化方向深度转型，我们满怀信心地迈向2026，与全体股东及伙伴携手共赴高质量可持续发展新征程！



2025年，全球数字经济加速迈向以数据要素为核心驱动的新阶段。面对复杂多变的市场环境和行业转型的深水区，太极股份在董事会领导下，深化“一体两翼三引擎”布局，坚定推进“可信筑基、数据驱动、智领未来”总体战略，并将“ESG-TAIJI”发展路径深度融入公司治理与业务全流程，夯实长远发展根基，在数智化转型的时代坐标系中书写央企的责任答卷。



太极股份党委副书记、董事、总裁  
仲恺



# 走进太极股份

## 公司简介

太极股份自成立以来始终以振兴民族计算机产业为己任,承担了党政、公共安全、智慧城市、电力、交通、金融等领域众多重大信息系统建设和数字化服务任务,是国家关键领域和重要行业信息系统总体建设单位,同时也是国家网信事业和数字中国建设推进的中坚力量,肩负着推进经济社会数字化转型的历史使命。



## 企业文化



-  **愿景**  
做中国最优秀的数字化服务提供商
-  **使命**  
创新融合 让我们的世界更智慧
-  **核心价值观**  
责任 尊重 卓越



## 业务运营布局

围绕数字中国建设，公司以“可信筑基、数据驱动、智领未来”为战略指引，以“一体两翼三引擎”为发展策略，以“可信、数据、智能”三引擎作为关键驱动力，赋能产品创新和业务升级。

公司主营业务为面向党政、智慧城市、公共安全、行业企业等领域提供信息基础设施、基础软件、公共服务平台、业务应用、数据智能等服务。公司主要产品和服务包括：云与数据服务、自主软件产品、行业解决方案和数字基础设施。



## 战略转型与核心举措

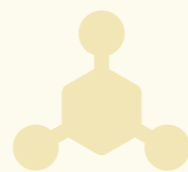
转型目标

**两个跃升：**从传统IT服务向数智化服务跃升，从用户低价值区向用户高价值区跃升。

**三个转变：**由项目经济向产业经济转变，由“数字驱动”的规模增长向“能力驱动”的高质量增长转变，由单打独斗向协同发展转变。

关键举措

做深行业、做强产品、做优基础、做专数据、做实区域



## 我们的2025

### 可信

- ◆ 发布“四象卫士”软终端，升级“六合原生云平台”。
- ◆ 太极数智原生平台持续迭代升级，河图数据可视化及Datakeeper等核心组件通过信通院多项认证。
- ◆ 可信数据空间落地试点项目。
- ◆ 电科金仓在医疗和交通行业国产销量蝉联双第一。
- ◆ 电科金仓举办以“融合进化 智领未来”为主题的2025产品发布会，发布新一代产品矩阵，开启融合与AI驱动的发展新篇章。

### 数据

- ◆ 北京市大数据平台与区块链设施，支撑公共数据价值释放与城市治理数字化。
- ◆ 依托山西政务云建设升级数据资源运营平台，推动公共数据向动态要素化配置转型。联合体中标厦门市湖里区“数字金砖”项目，建设跨境贸易信用枢纽，探索跨境数据流动。
- ◆ 在海南、横琴、西部陆海新通道等国家战略项目中发挥数据能力，助力智慧口岸建设。

### 智能

- ◆ “小可”大模型持续迭代：模型训练推理平台与极智智能体平台同步升级。
- ◆ “AI医疗智灵”赋能雄安宣武医院，神经内科AI病历生成与质控实现书写效率提升90%、质检全覆盖；慢病助手推动区域居民健康管理水平提升30%+。
- ◆ “工业AI医生”守护国家能源集团、上海环境集团能源产线，EAM系统覆盖30余家垃圾焚烧厂，设备智能监控、故障秒级响应。
- ◆ 50天为国家管网集团打造22个智能体，涉及生产与管理的11类领域百余个业务场景。
- ◆ 打造AI气象短临预报与航空管制员情绪识别系统，已在东北地区以及兰州、青海等地完成部署。
- ◆ 发布“慧珠”平台，60余款专业智能体赋能央国企及地方头部企业。“财务舞弊监测模型”斩获国资委2025智能监管杰出成果奖。
- ◆ “极小易”合规智能体深度融合AI大模型，合同法务产品套数增20%、央企客户持续突破，核心专利筑牢技术壁垒。

# 年度荣誉

## ● 太极股份

<p><b>国防科学技术进步奖二等奖——网络空间高对抗威胁深度挖掘发现技术及应用</b></p> <p>中华人民共和国工业和信息化部</p>	<p><b>2025全国企业“人工智能+”行动创新案例——基于工业互联网技术的新能源智慧运营平台项目</b></p> <p>德本咨询/互联网周刊/eNet研究院</p>	<p><b>2025央企产业链创新发展优秀案例——电力企业煤炭供应链数字化平台</b></p> <p>中国企业改革与发展委员会</p>	<p><b>2025年“数据要素X”大赛全国总决赛工业制造赛道三等奖-基于数据要素驱动钢铁产业链可信数据空间</b></p> <p>国家数据局</p>
<p><b>2025数字中国创新大赛·信创赛道-华北赛区生态创新奖——太极信创全要素自动化工具集</b></p> <p>数字中国创新大赛·信创赛道组委会</p>	<p><b>2025数字中国创新大赛·信创赛道华北赛区三等奖-信创-城市运行管理服务智能平台</b></p> <p>2025数字中国创新大赛·信创赛道组委会</p>	<p><b>2025人民企业社会责任“行动案例”----助力开通琴澳首条学生专线</b></p> <p>人民网</p>	<p><b>2025年度优秀软件产品——太极河图数据智能分析与应用平台V1.0</b></p> <p>中国软件行业协会</p>
<p><b>北京市科学技术奖科学技术进步奖二等奖——高性能自主可控多芯云关键技术及产业化</b></p> <p>北京市人民政府</p>	<p><b>2025年智慧城市先锋榜优秀案例二等奖-数据赋能雄安商务服务中心运营数智化转型项目</b></p> <p>中国智慧城市大会/中国测绘学会智慧城市工作委员会</p>	<p><b>第三届国新杯ESG卓越央企金牛奖</b></p> <p>中国证券报/国新证券股份有限公司</p>	<p><b>2025数智化转型与创新评选——数智化战略典型案例——基于云的芯片协同设计云平台</b></p> <p>第八届数字化转型与创新评选评委会</p>
<p><b>2025政法智能化建设创新案例——司法行政统一用户生态圈门户群</b></p> <p>法治日报社</p>	<p><b>应急管理科技创新奖二等奖——城市工程系统安全韧性全过程感测评估与研判处置关键技术及应用</b></p> <p>应急管理科技创新奖励委员会</p>	<p><b>2025年度财联社致远奖——公司治理(G)先锋企业奖</b></p> <p>财联社</p>	<p><b>大数据技术标准推进委员会2025年度优秀成员单位</b></p> <p>大数据技术标准推进委员会</p>
<p><b>第四届“鼎新杯”数字化转型应用征集典型案例——海南省政务云数字化转型案例</b></p> <p>中国信息通信研究院云计算与大数据研究所</p>	<p><b>2025年王选新闻科学技术奖一等奖——新华网超编辑部4.0项目</b></p> <p>中国新闻技术工作者联合会</p>	<p><b>2025年度新势力行业榜单新势力数字经济企业</b></p> <p>财联社</p>	<p><b>2025北京软件和信息服务业企业社会责任治理水平AAA级</b></p> <p>北京软件和信息服务业协会</p>
<p><b>2025数字生态500强-行业数字化服务商-政务十佳</b></p> <p>2025数字生态大会组委会</p>	<p><b>2025年度数字化创新实践TOP50-电力公共数据服务平台</b></p> <p>《互联网周刊》</p>	<p><b>2025北京软件核心竞争力企业(技术研发型)</b></p> <p>北京软件和信息服务业协会</p>	<p><b>2025北京软件和信息技术服务综合实力百家企业报告</b></p> <p>北京软件和信息服务业协会</p>
<p><b>2025年“数据要素x”大赛河北分赛一等奖——基于标准数据模型的建筑能源流群体智慧管控低碳运营关键技术应用(赛道:绿色低碳)</b></p> <p>2025年“数据要素x”大赛河北分赛组委会(河北省数据和政务服务局代章)</p>			

● 电科金仓

信息技术应用创新专题赛一等奖 中国互联网协会	信息技术应用创新总决赛金奖 中国互联网协会
2025年星河案例-数据库及核心系统专项典型案例 大数据技术标准推进委员会	第五届(2025)“金信通”金融科技创新应用典型案例 中国信息通信研究院
2025年信创数智技术创新典型案例 中国通信学会	

● 慧点科技

慧点科技WE.Office协同办公管理平台软件V9.0 荣获2025年度优秀软件产品 中国软件行业协会	财务舞弊监测模型在国资委2025年智能监管业务 模型创新活动获评“杰出成果” 国务院国有资产监督管理委员会办公厅
---	--

● 法智易

纠纷案件管理信息系统2.0-科技成果评价 中国软件行业协会	2025新一代信息技术典型案例 中国互联网协会、中国工业合作协会
----------------------------------	-------------------------------------



协会/组织

单位	协会/组织	称号
太极股份	中国软件行业协会	副理事长
	中国灾害防御协会(城市安全监测预警分会)	副理事长
	中国电子工业标准化技术协会信息技术应用创新工作委员会	副理事长
	可信数据空间发展联盟	副理事长
	中国计算机行业协会数据流通利用专业委员会	副会长
	中国电子工业标准化技术协会	常务理事
	中国电子信息行业联合会	理事
	全国信息安全标准化技术委员会	会员
	全国数据标准化技术委员会	会员
	中国电子信息行业联合会大模型B端应用创新智库	创新智库成员
	工业和信息化部人工智能标准化技术委员会	工作组成员
	北京软件和信息服务业协会	副会长
	北京市信息化协会	副理事长
	北京市通信与互联网协会	常务理事
	中关村太极治理管控信息技术产业联盟	副会长
电科金仓	WG2数据库组	组长
	北京市信息技术应用创新工作委员会	副理事长
	中国网络空间安全协会	理事

# 01

## 太极 筑基永续发展

为系统推动可持续发展,太极股份建立了贯穿决策、运营与评估的ESG管理体系,将可持续发展深度融入日常经营,积极对接联合国可持续发展目标,以实际举措履行社会责任,助力实现长期价值增长。

● ESG管理 15

● 利益相关方沟通 19

● 重要性议题分析 20

● ESG荣誉 21

# ESG管理

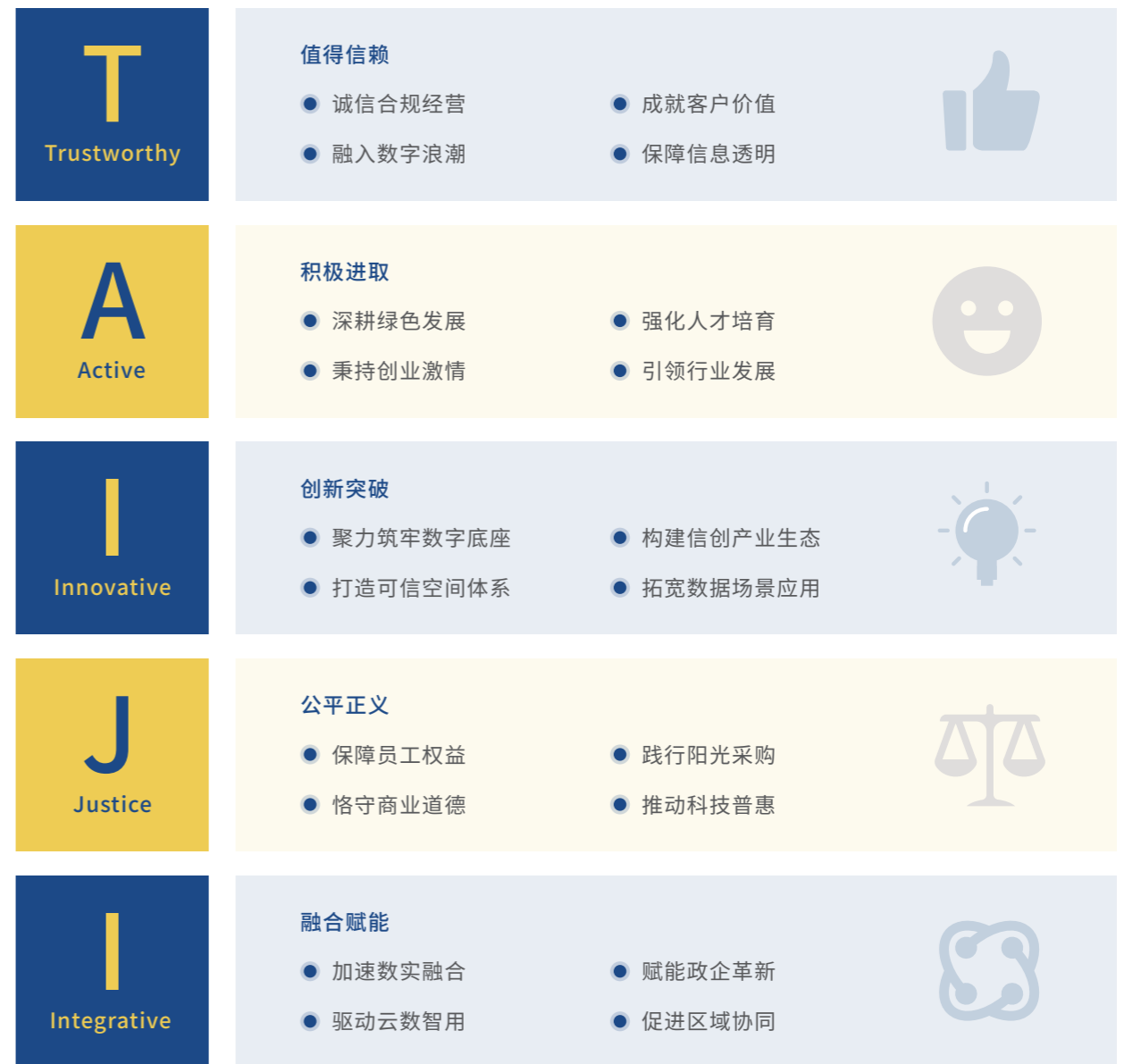
## 治理

太极股份根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等有关法律法规，将环境、社会和治理 (ESG) 因素深度融入公司战略决策与日常运营，结合公司实际情况，制订并发布《ESG管理制度》，修订《董事会战略与ESG委员会实施细则》，建立层级清晰、权责明确、运转高效的ESG管理体系，以加强公司ESG管理，履行ESG职责。



## 战略

太极股份紧紧围绕“可信筑基、数据驱动、智领未来”总体战略，融合“责任、尊重、卓越”核心价值观，统筹规划ESG发展战略，以实现在社会责任、环境保护、公司治理等方面的担当，推动企业可持续发展。



公司定期识别评估ESG相关风险和机遇，进行重要性评估并纳入统一风险管理体系，制定应对措施并跟踪风险情况。公司已识别1项议题具备财务重要性，为合规管理；6项议题同时具备影响重要性和财务重要性，分别为应对气候变化、员工、客户服务、ESG治理、研发创新、数据安全与客户隐私保护，为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动，详见正文中各章节相关内容。

## 影响、风险与机遇管理

太极股份对标TCFD框架及国际主流风险管理准则，将ESG纳入经营决策和内部控制评估。公司风险管理体制机制详见本报告相关章节。

- ◆ 董事会评价内控有效性时，识别评估ESG相关风险并提出改进意见。
- ◆ 董事会战略与ESG委员会定期开展ESG专题研讨，审议监督重大ESG事项及工作报告。
- ◆ 设置ESG工作考核机制，将其纳入年度绩效进行考核。
- ◆ 重大项目投资时，社会效益评估作为重要依据。
- ◆ 在进行财务预测及估值时，鼓励投资人员在投资决策时将ESG因素纳入考虑。



## ESG培训

太极股份将ESG培训融入人才培育与文化建设全流程，2025年度累计开展12场ESG培训。其中，公司培训8期，包括在6期新员工培训中融入ESG内容，以及邀请专业机构开展的专项ESG培训2期，累计覆盖464人次；通过举办ESG主题摄影赛、植树活动等特色实践深化环保理念。同时，公司积极参与由北京上市公司协会主办的ESG调研座谈、港交所活动、金牛企业可持续发展论坛及财联社ESG论坛等4场ESG外部培训活动，紧跟趋势，拓宽视野，将外部优质经验转化为内部能力提升的有效支撑，推动公司ESG培训与文化建设持续向纵深发展。

### 案例 ESG主题摄影比赛及展览

2025年3月，公司以“心里种下一棵树”为活动主题，组织开展ESG主题摄影比赛，共收到200余位员工作品，评选后的优秀作品在太极信息产业园C座通廊集中展览。活动旨在以艺术形式唤起员工对绿色发展的关注，激发环保行动，从思想层面强化减排意识，为营造绿色低碳文化注入精神动力。



### 案例 园区植树纪念活动

2025年植树节，公司在产业园内举办主题植树活动。公司管理层携手英华学员代表，共同栽种下象征公司可持续发展理念的海棠树，寄语企业文化与绿色发展的美好愿景。这一抹新绿不仅唤醒了全员守护生态的初心，更在团队心中筑起了一道绿色防线，汇聚成推动企业低碳转型与可持续发展的磅礴力量。



## 指标与目标







太极股份参照国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等要求，全力提高可持续发展相关数据收集、核算与分析的信息化、数字化水平，积极推进建立健全ESG指标体系，增强所披露数据可靠性与可比性，提高信息披露质量。

报告期内，公司在年度工作计划中明确全年目标及相应考核指标，包括环境、社会及治理等领域，经审慎分析，本报告在相关章节中披露了重要议题的指标设定及完成情况。



# 利益相关方沟通

太极股份重视与利益相关方的沟通，识别出政府/监管机构、股东、客户、员工、社区及供应商六类主要利益相关方。公司就外部环境、公司现状等与各方保持常态化沟通，积极获取并回应其关于环境、社会及管治方面的意见与期待。

利益相关方	关注议题	沟通渠道	沟通频次
 政府/监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信合规经营</li> <li>依法合规纳税</li> <li>优化治理结构</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常工作会议</li> <li>信息披露与报送</li> <li>定期汇报</li> <li>专题会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>每年</li> <li>不定期</li> </ul>
 股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>主业稳健发展</li> <li>创造优良业绩</li> <li>诚信合规经营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>股东会</li> <li>投资者调研</li> <li>互动平台沟通答疑</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>每年</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品技术创新</li> <li>提供优质服务</li> <li>加强风险防控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共享创新平台</li> <li>客户满意度调查</li> <li>客服热线</li> <li>应用风险监控平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>每年</li> <li>不定期</li> <li>每月</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障职业健康</li> <li>关爱员工生活</li> <li>开展技能培训</li> <li>促进职业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职业健康检查</li> <li>开展员工慰问活动</li> <li>培训管理体系</li> <li>多通道职业发展体系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> </ul>
 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供就业机会</li> <li>公益与志愿服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区共建</li> <li>志愿服务活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>不定期</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>廉洁诚信合作</li> <li>及时结算往来</li> <li>公平公正交易</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>准入资质审查</li> <li>日常沟通交流</li> <li>倡导绿色供应</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年</li> <li>不定期</li> <li>每年</li> </ul>

# 重要性议题分析

太极股份定期基于“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，通过调研、座谈等方式收集和整理利益相关方的关注与诉求，结合国家政策与市场关注要点，识别更新ESG重要性议题，并经董事会及外部专家验证，作为管理和披露的重点。

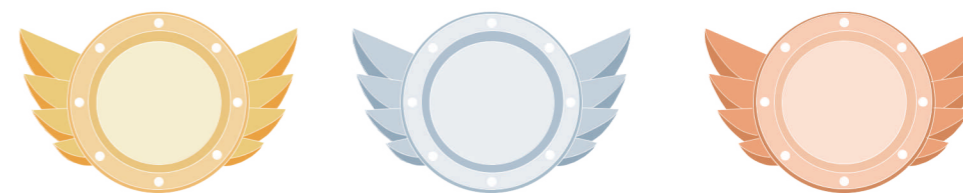
公司评估工作按照“开展背景研究—建立议题清单—评估与确认重要性—形成议题报告”四个步骤系统开展。

本报告着重加强了应对气候变化、研发创新等具体双重重要性议题和合规管理具有财务重要性议题的信息披露，并以评估结果指导业务改进和管理优化。



# ESG荣誉

2025年度,太极股份凭借先进的可持续发展理念及出色的ESG管理能力,荣获“第三届国新杯ESG卓越央企金牛奖”和“2025年度财联社致远奖——公司治理(G)先锋企业奖”等。



# 02

## 太极 铸就责任治理

- 强化党建引领 25
- 强化合规风控 29
- 畅通沟通渠道 35
- 规范公司治理 27
- 恪守商业道德 32



# 强化党建引领

太极股份深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，以政治建设为统领，将党纪教育内化于心、外化于行，以担当尽责的坚实行动推动工作；在全面从严治党实践中持续发力，以持之以恒的决心巩固清廉本色，为企业长远发展夯实根基。

## 坚持党的领导

2025年，太极股份党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和党的二十届四中全会精神，扎实推进中央八项规定精神学习教育走深走实。公司党委坚持“两个一以贯之”，深化党建与业务深度融合，将党建纳入《公司章程》，党委发挥领导作用，把方向、管大局、保落实，构建并持续完善党委、董事会、经理层“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理结构体系。

公司动态完善党委前置事项清单，细化各会议研究事项，明确党委权责和工作方式。2025年共召开党委会46次，充分发挥“把、管、保”作用，新增制定《党内评（推）优评先工作办法》《公司工会评（推）优评先工作办法》《团总支评（推）优评先工作办法》等制度，保障党建工作开展。



## 夯实思想根基

太极股份党委班子坚持以上率下，通过召开理论学习中心组会议、邀请专家授课辅导等方式，深入学习领会党的二十届四中全会精神及“十五五”规划建议的核心要义，切实将学习成效转化为推动公司高质量发展的强大动力。公司各级党组织通过“三会一课”、主题党日等形式迅速响应。

关键绩效

2025年，公司下设

子公司党委

1个

党总支

8个

党支部

29个

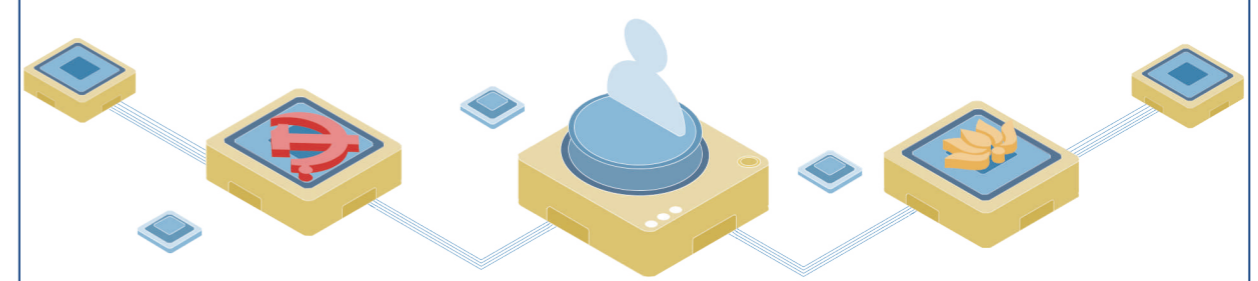
共有党员

886名

# 紧绷廉洁之弦

太极股份强化党建目标责任考核，完善党建工作与中心工作同研究、同部署、同考核的融合机制，加强考核监督。

公司纪委协助党委推进党风廉政建设和反腐败工作，纪检监察部为日常办事机构。2025年，公司深入开展中央八项规定精神学习教育，一体推进“学查改”；查摆作风薄弱环节，建立“三张清单”并修订相关制度，建立监督台账。




# 规范公司治理

太极股份构建了科学规范的公司治理体系，形成权责清晰、协调运转、有效制衡的决策、执行与监督机制。在董事和高级管理人员选聘与管理上坚持依法依规、多元并举，并建立规范的薪酬管理与考核体系。

太极股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等要求，建立了以《公司章程》为核心，以《股东会议事规则》《董事会授权管理制度》《董事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成股东会和董事会决策监督、经理层执行的治理架构。

2025年，公司更新了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》等系列制度和文件。




**董事会职能**


召集股东会，执行决议，向股东会报告工作；决定公司中长期发展规划、经营计划和投资方案；制订财务预算决算方案；负责ESG战略发展等。

**经理层职能**

主持生产经营管理工作，落实董事会决议，研究决定经营重大问题，组织实施年度经营计划和投资方案等。









**董事会有效性**

太极股份已按照国资管理要求建立年度董事会有效性评估机制，围绕董事会战略落实、经营业绩、整体职能等指标对董事会有效性进行综合评估。评估结果应用于董事会工作优化、董事履职能力提升及激励聘任调整。2025年，公司董事会运作规范、决策科学，有效保障公司稳健经营与高质量发展。



**董事会多元化**

太极股份在董事和高级管理人员的选任机制中，严格遵循《中华人民共和国公司法》《公司章程》的规定，确保选聘程序的合法性和规范性。公司制定并发布《董事会成员多元化政策》，明确在选任过程中不以性别、年龄、民族、宗教信仰、经济条件等特征作为评判依据。2025年，公司完成第七届董事会换届，成员背景多元。



**董事和高级管理人员薪酬管理**

太极股份制定有明确的董事和高级管理人员薪酬管理制度，并通过年报披露相关情况。

公司薪酬与考核委员会基于《薪酬与考核委员会实施细则》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等规定，根据公司财务指标和经营目标完成情况，并参考行业、地区薪酬水平，制定董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，年度薪酬方案经董事会与股东会批准后实施。

# 强化合规风控

## 风险管理

太极股份将风险管理融入经营全流程，遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，落实《中央企业全面风险管理指引》《企业内部控制基本规范》等要求，制定了《全面风险管理制度》《风险识别与评估管理办法》《重大经营风险事件管理报告管理办法》等系列制度。公司构建“董事会—风险管理委员会—法务与审计风控部—业务部门合规官”四级管理架构，将风险识别覆盖率、处置及时率等核心指标纳入绩效考核，实现风险管控与绩效挂钩。

### 公司风险管理架构



## 合规管理

### 治理

太极股份坚守合规经营准则，遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及内部制度，制定了《合规管理基本制度》《合规官工作管理办法》等，明确各部门职责与流程，通过“制度引领—流程约束—监督问责”的闭环管理，将合规要求嵌入经营各环节。

公司搭建了覆盖公司治理、财务管理、关联交易、信息保密等全领域的合规治理架构：

董事会审定战略，合规管理工作小组统筹协调，法务与审计风控部牵头体系建设与培训，各业务部门合规官负责执行与排查。

### 战略

太极股份建立完善的合规管理体系，将合规要求嵌入经营决策、业务执行、监督审计各环节，确保公司经营活动全程合规可控，有效防范合规风险，保障企业合法运营。

### 影响、风险与机遇管理

太极股份建立覆盖事前评估、事中审查、事后复盘的合规管理闭环，针对关键事项开展合法性、程序性、严密性、适用性及风险性的五维合规评价，出具意见并督促整改。

公司建立信息报告机制，通过日常巡检、专项审计、穿透核查及智能监控进行监督。将合规风险事件整改率、培训覆盖率等指标纳入绩效考核，实现“决策—执行—监督—考核—优化”的闭环管理。



### 指标与目标

报告期内，太极股份聚焦反垄断、反商业贿赂及数据合规重点领域，对管理层与关键岗位进行专题培训，通过政策解读与案例教学，切实推动合规理念内化于心、外化于行。

关键绩效

<p>2025年</p> <p>守法合规培训场次</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">2</p> <p>场次</p>	<p>守法合规培训时长</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">5</p> <p>小时</p>	<p>守法合规培训人次</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">380</p> <p>人次</p>
--	---	---

**案例** 开展业务经营风险防范培训

2025年6月17日，公司组织管理人员开展业务经营风险防范培训，聚焦形势风险与防控策略，强调风控需构建生态性联动网络、动态性迭代机制，并压实从高管到基层的全员性责任。

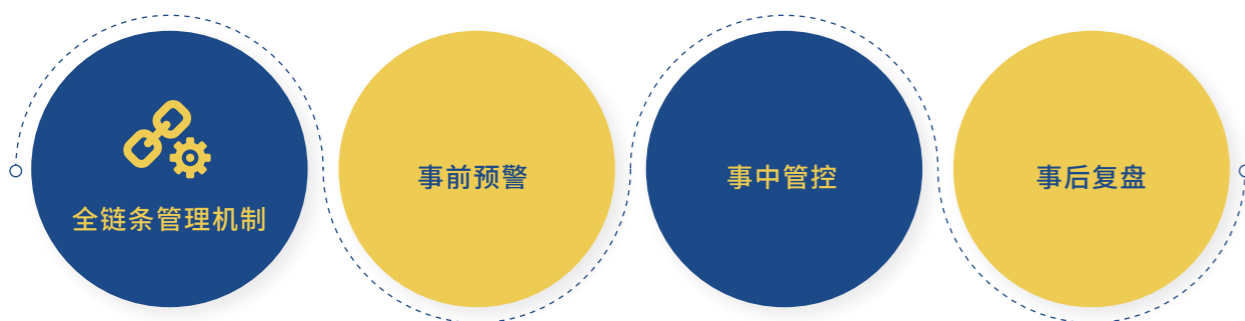


## 内控管理

太极股份将内控管理深度融入ESG治理，遵循《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范及配套指引》等法律法规，制定《内控管理制度》等文件，形成“制度引领、规范支撑、流程落地”的完整架构。

公司内控治理体系明确由董事会负责体系建立与评价，高级管理层负责日常运行管理，并对关键事项分级审批。推行日常与专项监督协同机制，并将内控成效纳入绩效管理。

公司围绕业务有效、资产安全、舞弊防控及会计信息质量等目标，建立全流程管控措施，通过标准化审批、不相容岗位分离、资产监控等制度强化关键环节管控，构建“事前预警、事中管控、事后复盘”的全链条管理机制。



## 恪守商业道德

太极股份坚持诚信经营，对违规行为严厉惩处，并通过完善监督机制与举报渠道，坚决杜绝垄断与不正当竞争。我们尊重竞争对手，保护伙伴与客户权益，推行阳光运营，以维护良性市场秩序，营造公平公正的商业环境。

## 反贪污腐败

太极股份严格遵循《中国共产党纪律处分条例》《国有企业管理人员处分条例》等规定，制定《纪委工作规则》《纪检监察工作规则》《信访举报和问题线索处置管理办法》等一系列文件，构建完备的反贪污制度体系。公司搭建层级分明的纪检监察治理体系：

岗位	核心职责
纪委书记	<ul style="list-style-type: none"> <li>主持全面工作，牵头完善制度与监督网络。</li> <li>组织开展廉洁从业监督检查，审批问题线索处置、案件调查及年度监督计划，定期向上级及同级党委报告工作、考核监督成效。</li> </ul>
纪检监察部主任	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动监督制度落地与工作计划执行。</li> <li>组织开展专项监督、廉洁教育及问题线索初步核实，规范管理监督信息与问题台账，起草相关工作报告。</li> <li>协调内外部监督资源，对监督发现的一般性问题提出处理建议，组织实施部门内部工作考核与评价。</li> </ul>
纪检专员	<ul style="list-style-type: none"> <li>执行具体监督任务，参与检查与核查工作。</li> <li>收集、整理和分析廉洁风险信息，及时报告异常情况，协助开展廉洁谈话、警示教育等工作。</li> <li>负责监督文书制作与档案管理，对监督对象履职行为和廉洁自律情况进行日常观察与记录。</li> </ul>

- 同时,公司严格按照国家法律法规及公司规章制度,采取“零容忍”的态度惩治违规行为,并建立案件复盘机制,分析违规事件成因,在后续运营中持续加强廉洁风险管控。
- 纪检监察部作为公司合规体系建设中的“第三道防线”,配合各职能部门和事业部建设公司“大监督”体系,设有专职纪检监察工作人员,配备专(兼)职工作人员,依规依纪依法开展“不敢腐”的监督检查、“不能腐”的制度和“不想腐”的教育培训。
- 公司通过开展思想作风建设培训、强化干部日常监督与警示教育、进行多项费用核查(如节假日异常发票、差旅费、业务招待费)、推进供应链“清链2025”专项工作及全级次干部经商办企专项检查等措施,持续深化反腐倡廉工作。



## ● 举报与投诉

太极股份建立健全举报与投诉机制,制定《反舞弊与举报制度》《信访举报和问题线索处置管理办法》,保障全体员工及相关方可通过廉洁电话、廉洁邮箱、廉洁信箱等渠道举报涉及本公司的违规行为,并对举报人及举报内容严格保密。在举报信息受理、调查方案制定、调查人员安排、调查报告撰写、处置方案审批、调查事件归档等环节最大限度减少人为干扰,纪检监察及合规部门不定期开展审查、抽查、调查工作。



## 反不正当竞争

太极股份始终将公平竞争与商业诚信作为经营发展的基本准则。公司严格遵循《中华人民共和国反垄断法》及《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,制定发布《商业行为守则声明》,系统规范市场行为。全体员工须恪守商业道德,严禁以非法手段获取商业秘密。

公司强化全流程合规管控与监督核查,严审采购及分包合同,全年未发生涉及不正当竞争的合同纠纷及诉讼;深化内部巡察监督,完成对下属公司的巡察工作,精准发现问题并督促整改;同时依托招采平台从采购源头防范不正当竞争行为。

报告期内

未发生因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。



### 案例 多措并举推进反贪防腐 构建全链条廉洁合规体系

公司高度重视商业道德与廉洁合规建设,制定《商业行为与道德规范》,常态化开展全员排查与培训,要求全员及供应商签署相关承诺书。



电科太极经商办企业及兼职情况排查  
电科太极经商办企业及兼职情况排查

详情



经商办企业情况自查方法  
经商办企业情况自查方法

详情

## 畅通沟通渠道

太极股份严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等要求，制定并实施《信息披露管理制度》《投资者关系管理办法》《重大事项内部报告制度》《重大信息内部保密制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等内部规范，建立健全投资者与债权人权益保障机制，保障投资者权益，提升透明度。

### 投资者关系管理

太极股份将“公平、公正、公开”原则贯穿始终，明确相关人员责任。董事长对信息披露承担首要责任；董事会秘书负责组织协调；证券管理部门是日常工作机构，负责信息披露、接待投资者咨询。

公司建立了多元沟通渠道，并通过“互动易”平台等解答问题。采用“请进来+走出去”模式，举办业绩说明会，参与投资者交流活动。健全信息披露管控体系，多部门协同、多层级审核确保透明。报告期内，公司累计编制、披露公告及相关文件88份，通过“互动易”回答提问136条，回复率99.27%。

报告期内

公司累计编制、披露公告及相关文件

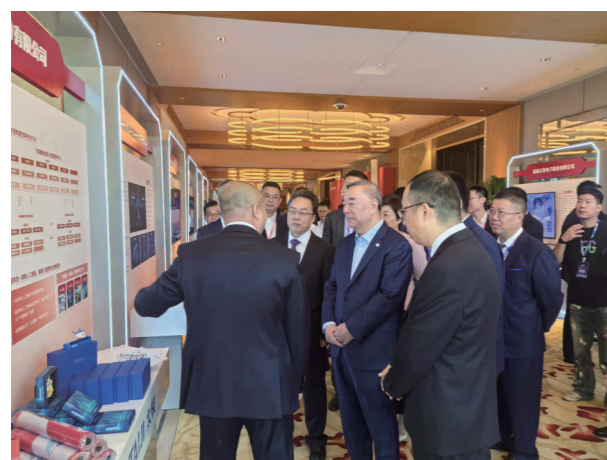
88份

通过“互动易”回答提问

136条

回复率

99.27%



参加中国电科产融大会暨控股上市公司投资者交流活动

## 股东和债权人权益保护

### ● 保护股东权益

太极股份严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规、规章制度及规范性文件的要求，构建合规、高效的企业治理架构，从管理制度上保障投资者合法权益，不断提升公司价值和管理透明度。

公司通过现场和网络投票渠道保障股东参与决策的权利，并落实分红政策，平衡长期发展与股东当前利益。

### ● 保护债权人权益

太极股份奉行稳健诚信的经营策略，在经营决策中充分考虑债权人合法权益，及时披露信息，保障债权人的知情权，降低受偿风险。报告期内，公司资信良好，无不良信用记录，与银行、中国电子科技财务有限公司等金融机构的业务如约履行，具有充分偿债能力。



# 03

## 太极 领航卓越进阶



- 筑牢品质基石 39
- 驱动创新引擎 50
- 共建产业生态 63
- 捍卫数据安全 45
- 深化伙伴协同 59

太极股份以筑牢品质基石、捍卫数据安全为根本，通过阳光采购打造精品工程，并以匠心服务为客户创造价值；同时驱动创新引擎，深化产学研协同创新与高校合作，深化伙伴协同、共建产业生态，推动数字产业高质量发展。



# 筑牢品质基石

## 产品质量

太极股份围绕产品质量目标，制定了《产品生产和服务过程控制程序》《产品监视测量管理程序》等质量管理体系，通过经营数据分析平台，对项目进度、成本、质量等进行数字化、流程化管理，实现以数智化工具为核心的精细化管理。

### 基于客户定制数字化服务的 1234太极质量管理模式



### 三级质量管控体系

业务群组质量管理	项目群质量管控	项目质量管控
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 战略分解、目标管控</li> <li>◆ 战略执行管控</li> <li>◆ 年度任务执行管控</li> <li>◆ 供应链管控</li> <li>◆ 关键节点达成管控</li> <li>◆ 质量评估及过程管控</li> <li>◆ 现金流-收款管控</li> <li>◆ 收入/利润-结转管控</li> <li>◆ 组织过程资产库</li> <li>◆ 绩效评估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 人员调拨管控</li> <li>◆ 整体计划管控</li> <li>◆ 成本管控</li> <li>◆ 质量管控</li> <li>◆ 变更管控</li> <li>◆ 风险管控</li> <li>◆ 问题管控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 合同条款评审</li> <li>◆ 项目预算评审</li> <li>◆ 项目计划评审</li> <li>◆ 需求评审</li> <li>◆ 设计方案评审</li> <li>◆ 项目监控及质量检查</li> <li>◆ 测试</li> <li>◆ 验收</li> <li>◆ 交付</li> <li>◆ 运维</li> </ul>

#### ◆ 质量管理数字化分析平台



##### 业务运营管理平台

ERP系统、项目管理系统、AMS商机备案系统、合同管理系统、OA系统、采购管理系统、内控管理等系统，平台保障正常业务并完成基础数据的采集。



##### 大数据分析平台

利用数据中台技术搭建太极主数据库系统，打通融合业务运营管理平台中的各类业务数据（如销售、投标、客户、合同、采购、财务、人力、项目执行等），利用大数据分析技术建设太极BI决策分析系统，对公司项目全生命周期的质量数据进行综合展示、预警、预测分析、绩效评价、决策支持。

公司已通过GB/T 19001质量管理体系、GB/T 50430工程建设施工企业质量管理规范、CMMI L5、GB/T 22080信息安全管理、信息技术服务运维服务能力成熟度、ISO 22301业务连续性、ISO-IEC 27017云服务信息安全体系、ISO/IEC 27701隐私信息、GB/T 27922商品售后服务、GB/T 29490知识产权等多套管理体系的认证，持续推进PM系统及PM-BI系统的建设与使用，强调数据的完整性、及时性、真实性管理，推进项目管理数字化转型。



质量管理体系认证证书 基于ISO/IEC 20000-1的服务管理体系认证证书

为确保产品质量，公司设立内部项目监督与技术监理双岗制，分别负责过程合规审查与技术细节把控。立项环节由跨部门专家团队严格评审，开发中通过“报工确认机制”核查代码提交，验收阶段需经第三方机构测试。



太极股份荣获中国质量奖提名

公司依据相关作业指导书对项目实施过程管理，严格落实项目全生命周期管理，动态监控并持续优化项目管理流程。

## 客户服务

### 治理

为切实保障客户诉求得到及时响应与解决，太极股份制定客户反馈管理制度和《客户投诉管理规定》，搭建高效畅通的沟通渠道和闭环问题解决机制。

### 战略

太极股份通过定期梳理分析客户反馈数据，精准洞察客户需求，明确产品与服务优化方向，持续提升客户服务质量与满意度。

### 影响、风险与机遇管理

太极股份致力于通过系统化的服务管理与持续改进，应对客户服务过程中的相关风险，把握提升客户信任与长期价值的机遇。主要措施包括建立多元、高效的客户沟通与响应渠道，并持续加强服务团队能力建设，以保障服务品质、提升客户体验。

### 多渠道服务保障：

产品型子公司通过在线客服、售后平台、全国服务热线、技术服务群组、技术支持电话等多样化渠道，配备专业技术人员提供实时响应，确保客户系统稳定运行。

### 服务能力提升：

通过内部培训与知识共享机制，不断提升员工服务技能与专业水平，为提升客户满意度奠定基础。

为系统评估服务成效、及时响应客户反馈，公司建立了客户满意度调查机制和客户客诉机制：

#### 客户满意度调查机制

太极股份高度重视客户满意度，建立标准化调查工作机制，在售中及项目完成后，通过向客户发放《顾客满意度调查表》开展全流程满意度调研，从多维度设置六项测量项目开展全方位评价，系统收集客户反馈，精准把握客户需求与服务改进方向。

#### 调研发放

项目执行中及完成后向服务客户发放《顾客满意度调查表》，做好发出、收回数量全程记录；

#### 评价设置

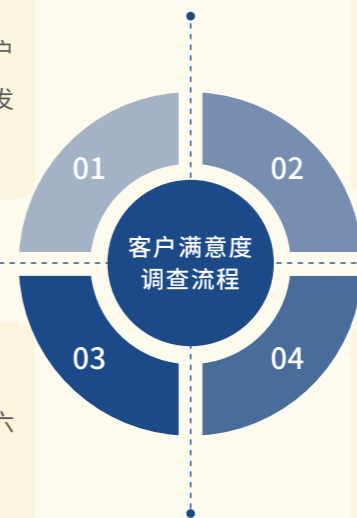
调查表按满意、基本满意、不满意三个等级完成评价勾选；

#### 计分规则

采用量化计分方式，以单份调查表六项得分之和作为客户满意度得分；

#### 统计分析

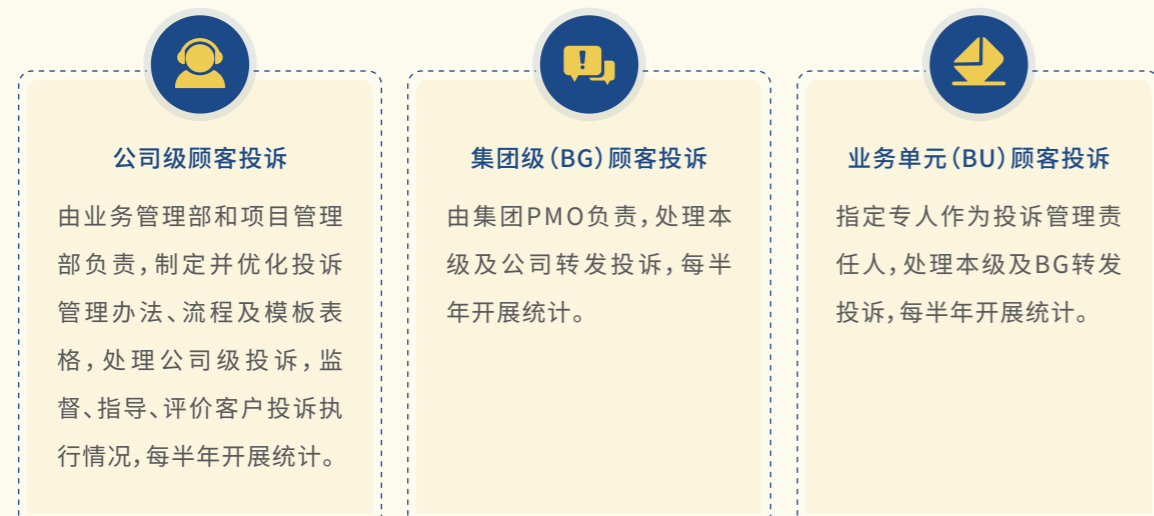
年底完成满意度计分与统计分析，填报《顾客满意度统计表》上报业务运营管理中心，完成公司级满意度统计分析结果。



### 客户投诉机制

太极股份建立健全客户投诉分级管理机制,对客户投诉实现快速响应、分层处置、闭环管理,将顾客投诉计划分为公司级、集团级(BG)、业务单元(BU)三级管理体系。

#### ◆ 客户投诉分级管理流程



### ● 指标与目标

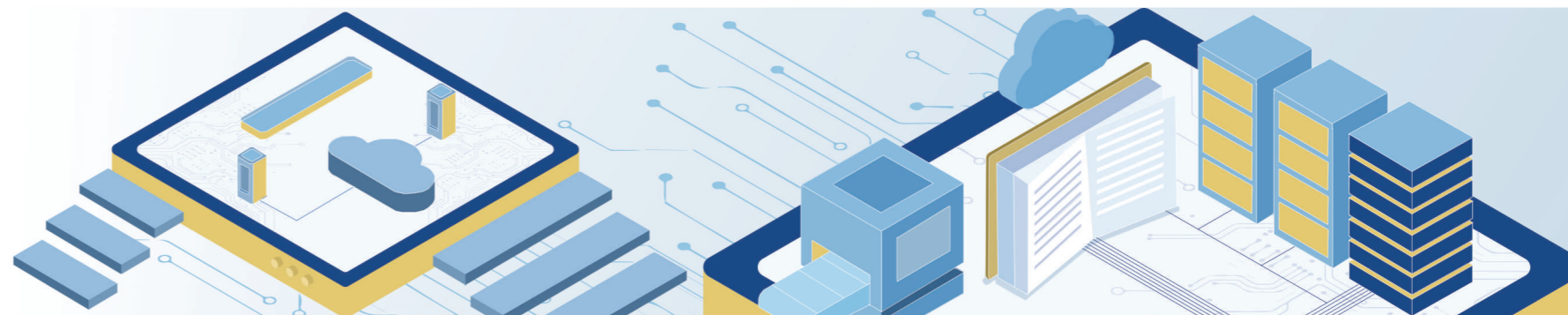
类型	目标	本年度指标情况
顾客满意度	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 项目顾客满意度调查率100%</li> <li>◆ 项目顾客满意度≥95%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 项目顾客满意度调查率100%</li> <li>◆ 项目顾客满意度为99.2%</li> </ul>
客户投诉	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 客户投诉数量为0</li> <li>◆ 客户投诉解决完成率100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 本年度未发生重大客户投诉事件</li> </ul>

### 案例 高品质交付助力ComStar系统平滑上线

2025年9月24日,ComStar资金交易管理系统数据库信创项目上线总结会在上海召开。会上,客户对电科金仓团队展现出的专业素养、快速响应机制及敬业精神给予了高度评价,认为这是项目成功的关键保障。双方围绕深化金融信创应用、共建服务生态进行了深入交流。此次项目的完美交付,不仅验证了国产数据库承载核心业务的能力,更树立了以客户为中心的服务典范。



ComStar资金交易管理系统数据库信创项目上线汇报总结会



# 捍卫数据安全

## 信息安全

### 治理

太极股份严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规,完善《信息安全体系有效性测量控制程序》,并修订《商业秘密保护管理办法》,强化体系化管控与文化建设,持续提升信息安全防护水平。在治理层面,公司建立了权责清晰的信息安全管理架构,明确高级管理层、信息安全负责人、信息安全办公室及各业务部门在信息安全治理中的职责。



信息安全管理体系认证证书



信息安全负责人由公司高级管理人员担任,全面领导信息安全工作,负责指定信息安全测量与审计人员、审批体系测量指标、审核相关输出结果,并对处理决定进行审批。



信息安全办公室是公司信息安全工作的日常处理机构,负责测量方法的策划、测量指标的建立,指导并监督各个业务部门的信息安全小组完成各个部门内的信息安全管理与实践的自我评估测量工作。



部门信息安全管理小组由各业务事业部、事业集团成立本部门信息安全小组,负责本部门承担的公司信息安全管理职责及本部门范围内的信息安全管理与维护工作。

### 战略

面对数字经济时代自主可控与数据安全的双重挑战,太极股份确立“可信筑基、数据驱动、智领未来”的核心战略,致力于从传统系统集成商向数据智能服务商转型。我们深刻认识到数据要素时代的安全合规要求,建立了完善的数据治理与安全合规体系。公司以GB/T 22080信息安全管理体系、信息技术服务运维服务能力成熟度、ISO 22301业务连续性、ISO-IEC 27017云服务信息安全体系、ISO/IEC 27701隐私信息等多套管理体系为支撑,构建覆盖全员、全资产、全过程的信息安全管理体系。

### 影响、风险和机遇管理

太极股份建立了以《风险评估及风险处置控制程序》为核心的风险管理机制,系统识别风险并制定控制措施,定期组织信息安全自我评估和信息安全审计,并根据需要采取纠正措施。

#### 自我评估

针对控制措施符合性及有效性,每年定期组织进行信息安全管理与实践的自我评估,并根据需要采取纠正措施。

#### 信息安全审计

信息安全办公室每年内审前进行信息安全审计,并根据信息安全审计的结果采取必要措施维持公司的信息安全管理与实践水平。

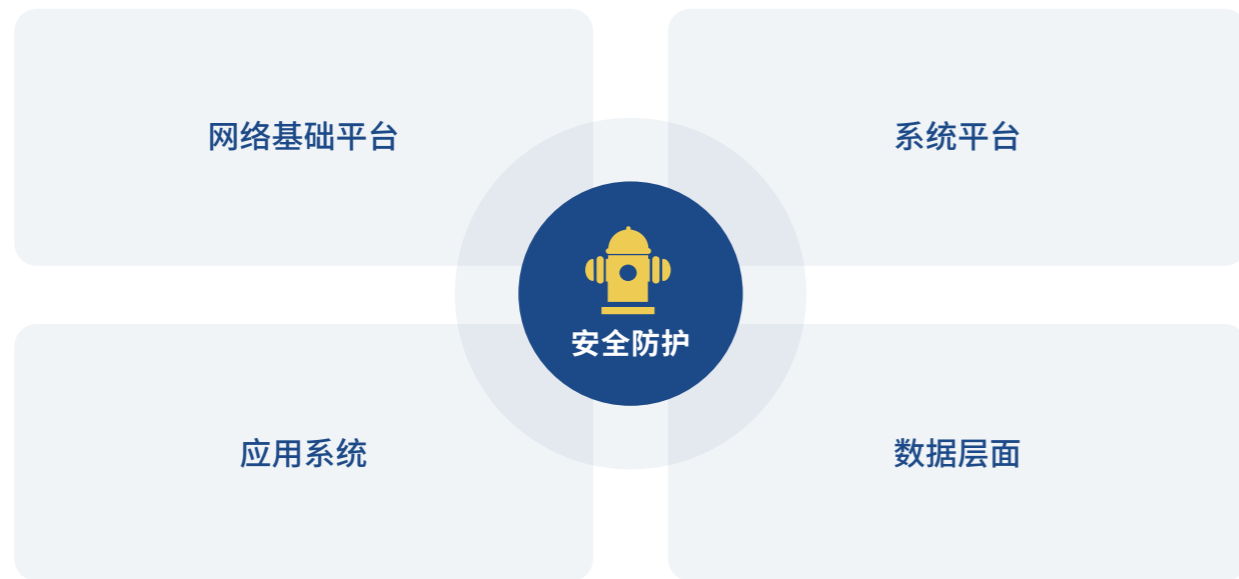
#### 信息资产分类与识别

太极股份建立系统的信息分类管理体系,并制定《信息资产及其分类/分级程序》,明确要求对信息资产进行识别、分类与登记,将资产划分为业务过程、数据、文档、软件、硬件、人员、无形资产及服务八大类别,并依据其机密性、完整性和可用性价值进行分级评定,从而实现基于安全属性的分类管理。

#### 安全技术措施

太极股份已建立并实施明确的加密及去标识化安全处置技术措施。依据《信息标记及介质管理控制程序》,公司规定在传输高、中度业务影响信息时,若通过移动介质或公网进行,必须在技术人员指导下对信息进行加密,严禁以明文方式传输。同时,对于需带离工作环境的重要存储介质,要求进行内容加密。在介质销毁环节,公司要求采用焚化、切碎或物理格式化等不可复原的方式进行处理,以防止信息泄露。

为保护信息安全与个人隐私，公司明确在网络基础平台、系统平台、应用系统及数据层面部署安全防护，并在信息交换中实施安全防范；通过访问控制、权限设置及密钥管理防止未授权访问与信息泄露；建立个人数据备份与恢复机制以保障数据可用性；同时制定应急预案并实施安全审计，以应对潜在的信息安全事件。



### 关键信息系统与硬件设备备份

太极股份建立并执行关键信息系统与硬件设备的常态化备份验证机制。2025年，公司针对政务云平台开展了涵盖数据中心断电、通信链路中断等多类极端场景的恢复演练。测试结果表明，备份数据在预定时间内均成功恢复，业务连续性未受影响，数据完整性校验全部合格。

### 数据泄露应急预案

太极股份制定《应急响应过程》程序，明确要求制定包含数据安全事件在内的应急响应预案，并规定该预案至少每年进行一次演练，以检验其有效性并完善相关流程。同时，公司要求每年对应急响应工作进行评审，确保应急准备与流程符合预定标准。

2025年，公司针对政务云平台模拟了勒索病毒大规模感染导致主备数据同步受损的极端场景。演练依托物理隔离的离线备份机制，在模拟主数据与在线备份均失效的情况下，仍按计划在规定时间内完成了核心数据的完整恢复，确保了政务业务功能的连续性。此次演练验证了离线备份策略在应对高级持续性威胁时的有效性。

公司制定《供应商管理办法》及《供应商安全生产承诺书》，明确要求供应商单位严格遵守包括信息安全在内的安全生产规章制度与操作规程，并定期组织现场工作人员接受安全教育与技术操作培训，确保其掌握安全操作技能与突发事件应急处置能力。

## 指标与目标

太极股份通过具体的管理活动与绩效指标落地信息安全目标，涵盖控制措施符合性、事件处置、审计发现整改等方面，通过技术防护、保密检查与培训等措施，形成“目标—措施—测量—改进”的闭环。



信息系统建设和服务能力资质CS5(杰出级)证书

## 案例 保密主题活动和培训

2025年4月，公司围绕全民国家安全教育日，通过集团统筹、子公司联动，组织开展保密主题比赛、知识竞赛及多场专题培训，切实提升全员保密意识。



保密主题书法绘画比赛



保密工作培训会议

**案例** 项目经理保密管理经验分享培训

2025年11月26日，公司组织开展《项目经理保密管理经验分享》专项培训，邀请内部优秀项目经理分享保密管理经验，培训采用线下讲授与线上直播的形式，覆盖各事业部相关项目经理人员，培训时长约1.5小时左右，参与培训学习人数达400人次。



## 客户隐私保护

太极股份高度重视客户、用户、员工等相关方的个人数据保护，并严格遵守国家法律法规及道德规范，制定《商业秘密保护管理办法》，妥善处理个人数据，同时我们提供便捷畅通的沟通渠道，及时响应和处理客户的请求。报告期内，公司未发生客户信息泄露事件。

**案例** 电科金仓构建信息安全与隐私保护全体系建设

以KingbaseES数据库为支撑，构建了完善的信息安全与隐私保护管理体系及配套制度。

制定数据泄露应急预案并定期开展演练。

每年邀请第三方开展信息安全审查。

对关键系统实施多重备份机制。

从技术与管理层面落实全链路数据安全防护。

定期组织管理员与普通用户的安全培训。

# 驱动创新引擎

## 坚持创新研发

### 治理

太极股份严格遵循《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国促进科技成果转化法》《国家重点研发计划资金管理办法》等要求，制定《外部科技创新项目管理办法》等制度，构建了科学严谨的研发管理体系，治理体系建设情况如下：

	<p><b>党委会与总裁办公会</b></p> <p>负责审定创新战略、重大研发项目立项及资源投入。</p>
	<p><b>技术委员会</b></p> <p>负责研判与规划技术发展方向，并承担公司产品研发项目的技术评审与把关工作。</p>
	<p><b>创新研究院</b></p> <p>作为公司共性技术研发、技术创新和科研管理的主要部门，院长由公司高级管理层兼任，资深专家负责关键技术研发及专项研究。</p>
	<p><b>研发团队</b></p> <p>自主研发核心技术产品，核心成员毕业于顶尖高校，聚焦数据要素、人工智能等领域。</p>

● 战略

太极股份以“一体两翼三引擎”为业务战略指引，加大布局战略性新兴产业，着力打造数字化咨询、数字技术与核心产品创新等核心能力。

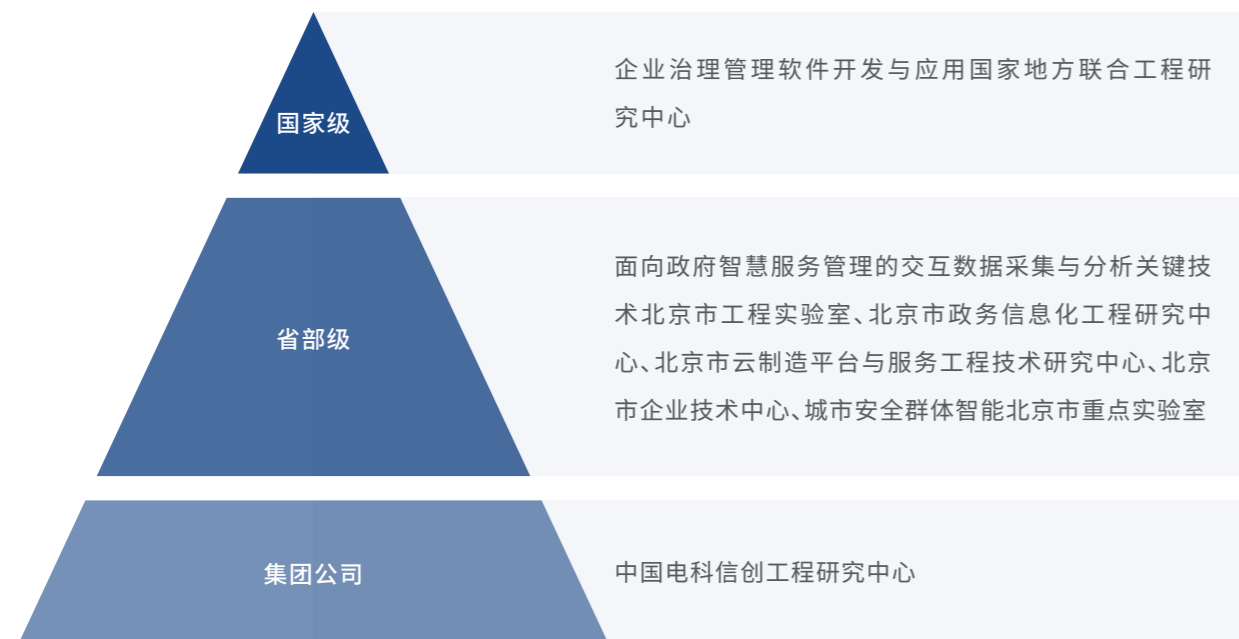
公司在中长期战略规划指引下，围绕核心业务，完成公司科技创新规划的编制工作，完善核心技术和核心产品。

● 影响、风险与机遇管理

太极股份构建“双监理+跨部门评审+第三方验收”全流程多层监督体系，技术监理通过统一Git仓库核查代码；以绿、黄、红三色标识预警项目风险并督促整改，精准防控研发风险。考核方面，实行“双月双线”量化考核，全面评估项目成效。

创新平台建设

太极股份在政务服务、企业管理、智能制造、城市安全等多个领域拥有自主创新研发平台，致力于推动创新成果转化。



科技创新项目

太极股份自主研发了一系列核心平台产品，包括基础产品支撑公共服务平台（如极易数据湖、河图可视化平台、太极DataKeeper数据科学平台、TDP低代码开发平台）、可信数据空间平台2.0、数智一体化开放服务平台、四象平台研发项目等。

项目名称	进展
基础产品支撑公共服务平台项目	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 太极河图、统一服务总线、知识图谱等平台组件完成能力升级，实现数据源、统一认证、统一授权等对接。</li> <li>◆ 数据智能方面，将AI能力融入极易数据湖产品，具备数据建模、预览、查询及安全处理等智能能力。</li> </ul>
可信数据空间平台项目	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 拓展数据使用控制策略，集成隐私计算、数据沙箱等保护能力，依据数据分级实现细粒度管控。</li> <li>◆ 建立自动化日志采集与区块链存证机制，保障数据可追溯。</li> </ul>
数智一体化开放服务平台项目	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 完成接入小可、DeepSeek等模型，搭建一站式AI应用开发和数据智能标注能力。</li> <li>◆ 构建通用智能工具与业务工具产品。</li> </ul>
四象平台项目	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 完成四象产品性能与功能测试，形成1份产品测试报告。</li> <li>◆ 完成四象产品兼容性认证。</li> </ul>

鼓励研发创新

为强化研发创新激励、激活创新动能，公司联动各事业部，从多维度构建全链条支撑体系，多措并举推动研发创新落地见效。

研发规划

以公司战略为引领，编制科技创新专项规划。

研发管理

组建专业技术评审委员会，通过系统化确权流程规范管理。

评估体系

依托IPD机制构建自研项目后评估体系。

知识产权与成果转化

推动专利、软件著作权落地，进行系统化管理。

团队考核

将专利申请数量、软件著作权登记量、知识产权转化效益纳入核心考核指标。

个人考核

将专利署名、技术成果转化贡献作为晋升和考核依据。



● 指标与目标

年度目标	年度进展
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 搭建太极数智一体化开放服务平台。</li> <li>◆ 构建通用智能工具与业务工具产品。</li> <li>◆ 打造“太极数字员工”能力体系。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 建成该平台，具备一站式AI应用开发与服务能力。</li> <li>◆ 深度参与中国电科“小可”大模型及“极智”智能体研发，发布CETC人工智能开放服务平台。</li> <li>◆ 自主研发的“智灵”医疗AI解决方案入选国务院国资委首批央企人工智能高价值应用场景。</li> <li>◆ 慧点科技推出“慧珠”私域智能体、法智易升级“极小易”V3.0法律智能体。</li> </ul>

立足2025年核心成果落地，公司设定中长期研发创新目标，紧跟国内人工智能产业发展趋势，推动人工智能应用从企业内部赋能向面向业务场景的规模化落地延伸；深化数据要素与人工智能技术深度融合，深耕行业智能化解决方案，持续提升垂直领域技术服务能力与核心市场竞争力，夯实创新发展根基，衔接短期成果与长期创新布局。



科技创新荣誉

参与技术标准制定

2025年参与数据领域国家标准共**8**项，行业标准**2**项，团体标准**2**项。

获得科技荣誉奖项

- 01 高性能自主可控多芯云关键技术及产业化项目获得2025年北京市科技进步二等奖；
- 02 关键信息基础设施（关基）多芯自主可控云及其应用系统项目获得中国电子科技集团科学技术二等奖；
- 03 网络空间高对抗威胁深度挖掘发现技术及应用项目获得国防科学技术进步奖二等奖和中国电子科技集团科学技术一等奖。

获得创新能力认证

太极股份及子公司高度重视创新能力体系建设，通过多项权威认证持续筑牢技术创新底座。

- 01 公司及太极信息、慧点科技、电科金仓均通过CMMI（能力成熟度模型集成）认证，其中太极股份完成CMMI L5复评认证，研发过程管理与交付能力达到行业领先水平。
- 02 在创新主体认定方面，太极股份、太极信息、太极网络、慧点科技、电科金仓5家单位获评“国家高新技术企业”；电科金仓入选“专精特新小巨人”企业，体现出在细分领域的技术创新与专业化优势。



太极股份

电科金仓

慧点科技

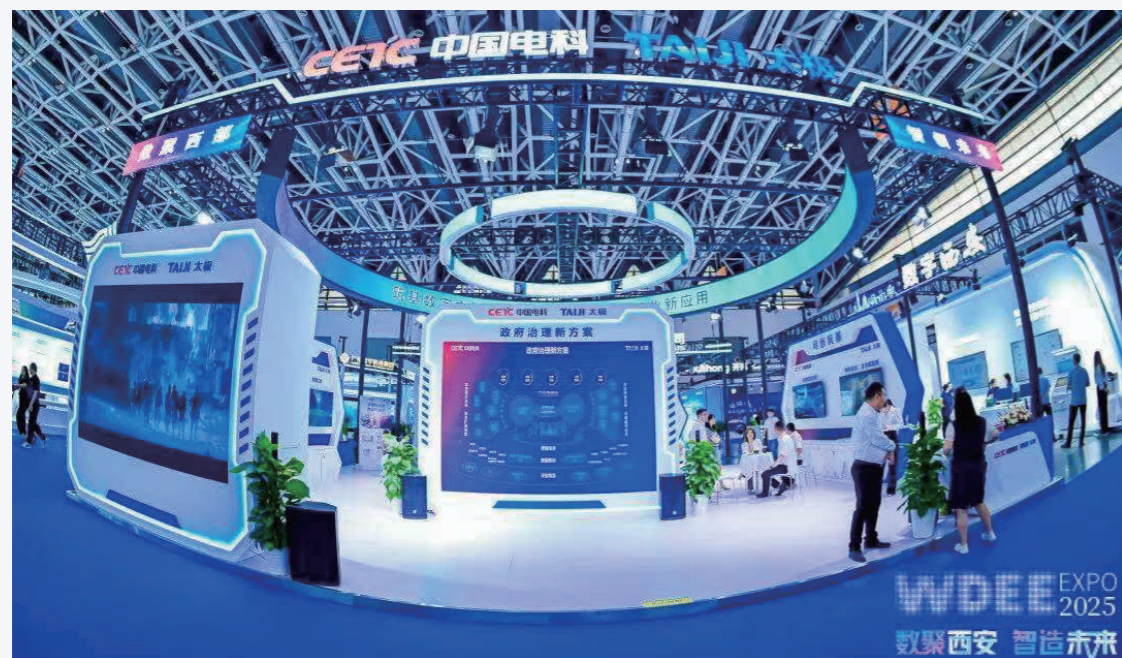


太极信息

太极网络

**案例 参展第六届西部数字经济博览会**

2025年6月19日，太极股份参加由西安市人民政府主办的第六届西部数字经济博览会，以“数聚西部，智领未来”为主题，围绕“可信筑基、数据驱动、智领未来”三大业务板块重磅亮相。在技术创新层面，太极可信数据空间、“四象”产品系列、“六合”平台等自主研发成果集中亮相，彰显了企业在可信、数据、智能等领域的技术突破与行业赋能能力。



**案例 电科金仓发布新一代数据库矩阵**

2025年7月15日，电科金仓举办“融合进化 智领未来”2025产品发布会，重磅推出AI时代融合数据库KES V9 2025、企业级统一管控平台KEMCC、数据库一体机（云数据库AI版）及智能海量数据集成平台KFS Ultra。系列产品深度融合AI能力，在多语法兼容、多模数据支持等方面实现突破。



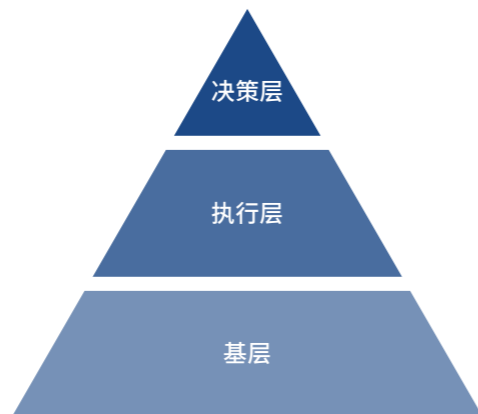
**案例 发布“数贸通平台”助力金砖国家跨境数字贸易**

在金砖国家新工业革命伙伴关系论坛上，公司正式发布“厦门数贸通平台”。该平台在中国人民银行数字货币研究所指导、厦门市政府支持下，由公司与工商银行合作打造，集金融科技服务、跨境支付结算与全球供应链管理于一体，为深化金砖国家经贸合作注入数字动能。



## 保护知识产权

太极股份围绕专利、软件著作权、标准、奖项等核心知识产权构建了完善的治理体系，形成“决策层-执行层-基层”的三级管理架构。决策层为公司董事会及知识产权管理领导小组，负责审定知识产权战略、审批核心知识产权转让等重大事项；执行层为研发管理中心，统筹专利、软件著作权的申请、维护与运营；基层则是各研发、业务事业部，在项目全流程嵌入知识产权管理节点。



公司修订《知识产权与科技成果管理规定及奖励办法》，并已通过GBT 29490-2023知识产权合规管理体系认证。

在日常管理中，公司要求每月监测知识产权进展，确保管理层实时掌握项目状态。子公司层面，要求定期向总部同步知识产权数据，保障信息准确、完整、及时，支撑总部统筹研发布局。

### 关键绩效

截至报告期末，公司共获

有效专利  
**198**项

软件著作权  
**2,171**件

申请专利数量  
**51**件

授权专利数量  
**54**件

### 案例 电科金仓知识产权保护

电科金仓构建了覆盖全流程的知识产权管理体系，通过了国家标准认证。通过专利导航、FTO检索与布局，为研发提供支持并严控风险，实现核心专利全覆盖。累计申请发明专利800余件（核心专利300余件），拥有软著200余件、商标80余件，完成检索分析报告500余篇，以完善体系筑牢创新根基。



## 坚守科技伦理

太极股份立足AI技术研发与应用全流程，制定太极AI伦理内部规范，筑牢科技伦理防线，推动AI技术合规、负责任地创新发展。

### 隐私与数据处理

在模型训练或者微调过程中，数据收集、使用、存储和销毁，必须遵循知情同意、最小必要、安全保密等原则。防止数据滥用和泄露。

### 公平与偏见

在模型开发和应用中，需识别和减轻潜在的偏见，在数据采集、算法设计和决策输出等全链条中，应避免基于种族、性别、年龄、宗教信仰、国籍等受保护特征的歧视。算法需要进行偏见检测和纠偏。

### 透明与可解释性

模型的设计、训练数据来源、使用目的和局限性等信息应向用户透明公开。确保模型决策过程具有一定的可解释性，便于用户理解和监督。特别是对于高风险领域（如司法、医疗、信贷），系统不应是“黑箱”。需要有机解释其决策依据（即可解释AI），以建立信任、划分责任。

### 安全性与稳定性

模型在设计 and 部署时，必须考虑安全性，防止被恶意利用或攻击。需要进行充分的测试和验证，确保在各种环境下的稳定性和可靠性。对于可能产生有害输出的模型，应设置适当的限制和监控机制。

### 责任与问责

开发者和部署者应对AI系统的行为和影响承担责任。建立明确的问责机制，确保在出现问题时能够追溯责任人，并采取纠正措施。对于自动化决策系统，应确保有人工干预和复核的途径。

### 人类自主与控制

AI系统的设计和应用应尊重人类的自主权，确保人类在关键决策中保持控制权。避免过度依赖自动化系统，确保用户能够理解和控制AI的行为。

### 社会影响与可持续发展

在开发和部署AI系统时，应评估其对社会的潜在影响，促进社会福祉和可持续发展。避免加剧社会不平等，促进包容性发展。鼓励开发有助于解决社会问题的AI应用。

### 可见性

AI系统的使用应明确告知用户，避免隐瞒或误导。用户应清楚何时与AI系统交互，并了解其功能和局限性，在系统中标明“本系统由AI驱动”“本图片由AI生成”等提示。

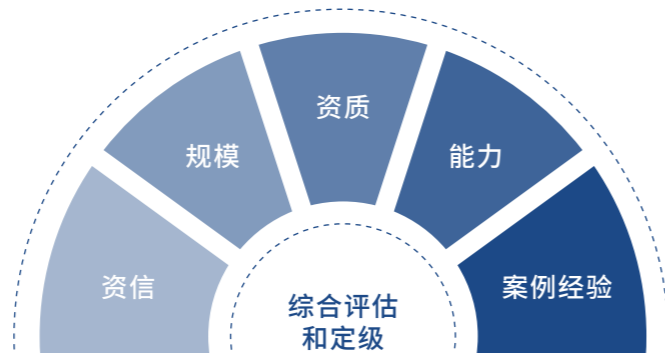
# 深化伙伴协同

## 供应商管理

太极股份严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《招标投标法实施条例》等法律法规要求，制定《供应商管理办法》《采购管理办法》等相关管理规范，构建了“纵向到底、横向到边”的制度体系。



公司对供应商资信、规模、资质、能力、案例经验等因素进行综合评估和定级,实现优质供应商的遴选,并通过履约后评估对供应商进行评价,实现不合格供应商的淘汰。截至报告期内,公司有效签约供应商2,645家。



### 供应商分级

分为战略供应商、优选供应商、合格供应商、新增供应商、小额供应商、限制合作供应商及黑名单供应商共七个等级,合格及以上可签约,限制合作及黑名单供应商原则上不予合作。

### 供应商准入

供应商提交准入资料,公司对供应商基本情况及资质情况审核后,对供应商进行分类和分级,完成准入流程后所有供应商均签署《安全生产承诺书》《保密承诺书》《合规承诺书》《廉洁承诺书》。

### 供应商评价

开展供应商年度评价,从质量、成本、交期、售后、技术等不同方面进行综合评分,依据综合评分结果,对供应商级别进行动态管理。

### 供应商退出

依据综合评分结果,对供应商级别进行动态管理,并按照供应商退出机制对不符合要求的供应商进行清理。

### 2025年,公司推进多项管理优化:



#### 合规自查与制度修订:

开展2次供应商管理相关合规自查,修订供应商管理办法,完善了供应商准入标准,加强对关联交易及企业经营状况的合规审核。



#### 供应商评价优化:

完成2025年供应商评价工作,更新维护合格供应商名单;落地供应商线上评价流程,实现按合同维度完成供应商打分,提升评价规范性与效率。



**关联交易审核升级：**

通过采购系统与工商信息、人力数据库对接，建立供应商入库阶段的员工关联交易自动审核机制，防范关联交易风险。



**黑名单管理强化：**

整合多来源信息，建立并持续供应商风险清单，加强对供应商合规性的动态跟踪与准入审核。



**审批机制完善：**

新增大额单一来源采购审批机制，规范特殊采购场景流程，保障采购合规性。



**采购范围明确：**

进一步界定招标采购的适用范围，厘清采购流程边界，提升采购工作的标准化水平。

**案例 法智易强化供应商管理**

法智易通过认证培训、双证颁发、激励政策及资源共享，提升伙伴专业能力与服务质量，推动合作生态建设。生态伙伴招募首期共4家供应商通过考评承接项目，以产业链协同助力高质量发展。



## 供应链管理

太极股份积极优化供应链机制，与行业优质伙伴保持良好合作，实现资源共享，秉持源头采购优先策略，与国内外行业主流厂商长期合作，共同拓展业务，以提升供应链韧性。



实施“集中+本地化”采购策略，保障核心利益与产品质量，兼顾服务及时性与地方经济发展。



加强供应过程中安全生产、环境保护、知识产权、信息安全等方面的管理，在控制成本的同时强化合规。



签订《安全生产承诺书》《保密承诺书》《合规承诺书》《廉洁承诺书》（或《廉洁协议》）的供应商比例为100%，供应链各环节未发生重大风险事件。

## 平等对待中小企业

太极股份始终与中小企业供应商维系良好合作关系，持续深化协作，坚持平等对待所有合作伙伴。报告期内，受部分项目交付验收标准核验等影响，存在北京华安北海机电工程有限公司等公司款项尚未支付的情况，金额为4,500余万元。针对上述情况，公司高度重视并迅速响应，对相关款项实行逐笔跟踪管理。

截至报告期末，公司在国家企业信用信息公示系统无逾期尚未支付中小企业款项信息，供应链合作关系保持稳健。



# 共建产业生态

太极股份持续深化产学研协同创新，与多所高校及合作伙伴建立战略合作关系。

## ● 校企合作

在人才培养与技术攻关方面，电科金仓与中国人民大学共建联合实验室，围绕数据库核心技术开展联合研发；公司与河北大学签署战略合作协议，共建科研、实验基地、人才培养三大协同平台，围绕国家项目申报、技术攻关及人才培养开展合作。



电科金仓数据库协同创新联合实验室揭牌仪式



与河北大学签署战略合作协议

## ● 政产学研用

在构建国产信创生态与推动技术成果转化方面，电科金仓发起并升级金兰组织2.0，汇聚行业协会、科研机构、咨询机构、高校及企业等多方力量，构建“政产学研用”生态雨林。该组织自2021年成立以来，成员规模从30余家快速扩展至超700家，合作范围从初期技术适配延伸至联合研发、市场共创、人才共育全链条；金兰组织2.0将进一步聚焦“成员结构、合作深度、专业支撑、战略视野”四大维度战略升级，加速创新成果从实验室向产业一线转化，强化产学研用协同效能。



金兰组织2.0



# 04

## 太极 共筑和谐社会



- 促进多元共融
- 守护职业健康

67  
72

- 赋能人才发展
- 聚力员工关怀

75  
79

- 展现社会担当

81



1 无贫穷



2 零饥饿



3 良好健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和经济增长



10 减少不平等



11 可持续城市和社区

# 促进多元共融

太极股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》及《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，切实保障员工在劳动合同、薪酬福利、工作时间、休息休假及职业安全健康等方面的合法权益，积极构建尊重、包容、可持续的劳动关系。

## 平等雇佣

### 治理

太极股份建立系统化招聘治理架构，由人力资源部统筹实施。公司对所有拟录用人员执行标准化的面试、背景调查与人才测评程序，对中高级岗位及特定序列人员设有强制性评估要求。

公司建立并严格执行以《编制管理制度》《招聘管理制度》《高端人才引进管理制度》及《员工推荐管理制度》为核心的招聘管理体系，确保选人用人过程的公平公正。

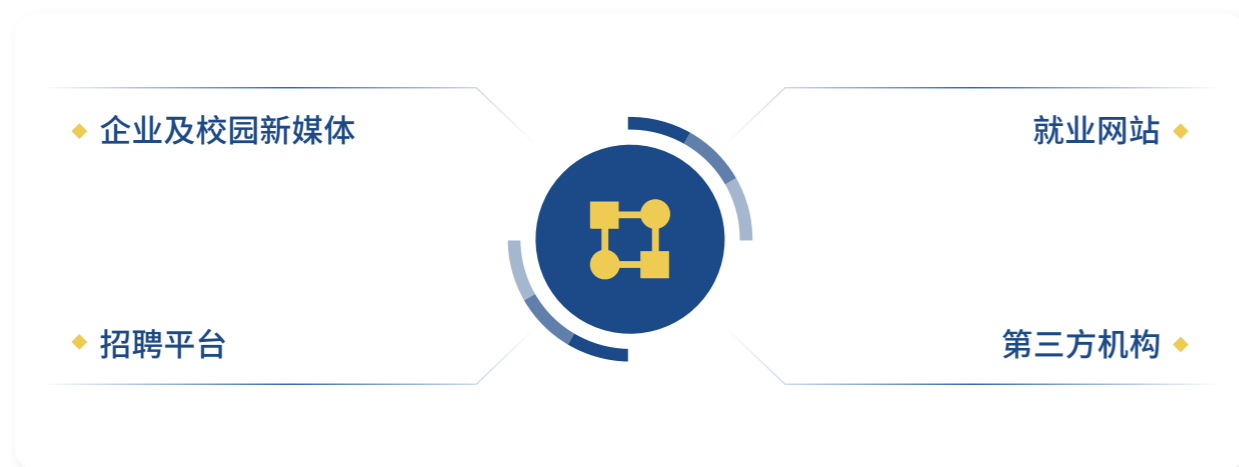
### 战略

太极股份秉承“德为先、学为本、行为要”的人才理念，保障招聘公平、高效与合规。

### 影响、风险与机遇管理

太极股份严格依据年度计划实施定岗定编，规范招聘程序，坚持外部引才与内部盘活相结合。

公司加强应届毕业生招募，通过企业及校园新媒体、就业网站、招聘平台与第三方机构等多途径广泛宣传。报告期内公司硕博学历、双一流及QS前200高校硕士比例提升，并成功引进博士后，高层次人才储备进一步增强。



### 反歧视与多元化管理

太极股份致力于构建相互尊重、包容、文明的职场环境，坚持平等雇佣原则，严禁任何形式的就业歧视。公司严格遵守《世界人权宣言》《国际劳工组织基本公约》《消除对妇女一切形式歧视公约》及《残疾人权利公约》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关规定，制定并推行《员工商业行为准则》及《商业行为守则声明》，明确禁止基于性别、年龄、民族、宗教信仰、残障等因素的歧视行为，并为各类优秀人才提供公平的求职与发展机会。

同时，公司坚决不容忍职场暴力及骚扰行为，致力于营造积极、无骚扰的工作氛围。如员工遭遇或获悉相关情形，可向公司相关部门进行举报和申诉，公司承诺在严格保护举报人隐私的前提下，迅速响应、开展调查，并依据结果采取必要的纠正或补救措施，确保处理过程依法合规。

公司构建涵盖校园、社会、内部及员工推荐的多渠道引才体系，坚持“公开、平等、考核、择优”原则，全面规范人才引进工作，确保招聘公开透明、程序合规。



### 反童工及强制劳动管理

太极股份严格遵守国家劳动法律法规，坚守公平与合法的用工原则，依法与员工签订劳动合同，坚决杜绝雇佣童工及任何形式的强制劳工行为，切实保障员工的自愿就业权益。公司制定《人力资源业务管理制度》，明确禁止录用16岁及以下童工，建立了有效的反童工及强制劳工管理机制。报告期内，公司未发生雇佣童工和强制劳动等违法事件。

公司将反对强制劳动合规用工体系，严格执行国家相关规定，依托健全的用工制度，确保人力资源管理全流程充分保障员工的自愿就业权与人身自由，切实维护员工合法权益。

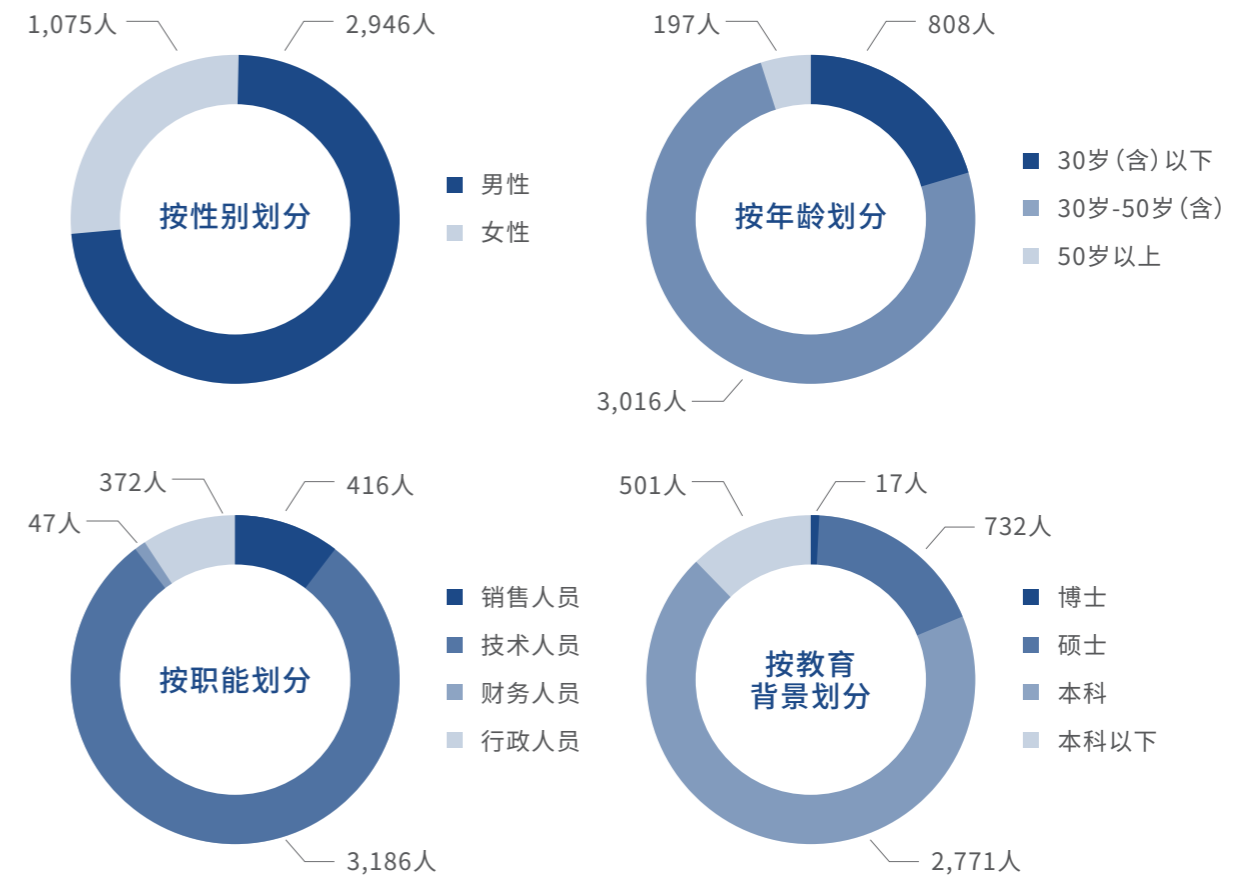
● 指标与目标

目标:

公司持续引进中高端专业人才,通过完善职业发展体系、健全福利保障机制、营造包容进取的文化氛围,构建理想职场。

案例 2025年校园招聘

2025年,公司积极参与春招秋招,招聘足迹遍布北京、西安、大连等城市,空中宣讲会视频观看量超10万次。通过公众号、就业网等渠道宣传,提升雇主品牌影响力,并获评“2025年度中国年度优选雇主”称号。



## 薪酬与福利

太极股份建立了完善的薪酬与福利保障体系，切实维护员工权益。公司制定《薪酬福利管理制度》，明确了薪酬结构、津补贴标准及法定福利（如五险一金）的发放规则；同时实施全员绩效管理，确保激励的公平性。在工时与假期管理方面，公司通过《考勤管理制度》对相关流程进行了规范。此外，公司发布《员工商业行为准则》，致力于构建相互尊重与包容的职场环境，倡导文明办公。



### 女员工权益保障

太极股份始终坚持以人为本的发展理念，为进一步把关爱女性员工工作落细落实，公司在“三八”国际妇女节期间为女员工送上鲜花与祝福，并组织心理辅导讲座，帮助女职工平衡工作与生活，提升幸福感与归属感。



### 股权激励与员工持股

电科金仓完善员工股权激励相关的制度、办法，并实施员工激励股份的流转工作。通过遴选程序，公司确定了符合条件的激励对象，并由这些激励对象受让离职员工退回的激励股份。通过激励股份的流转，调动核心研发人员和管理人员的积极性。同时，通过锁定期的约定，提升核心团队的稳定性。

## 守护职业健康

太极股份体系化贯彻“以人为本，员工企业共赢”方针，建立了覆盖全员的安全生产制度与管理体系，明确各级安全责任，并通过常态化评估持续完善机制。

### 安全管理体系

太极股份建立安全生产三级管理体系，制定《安全生产基本管理制度》《安全生产责任制》《劳动防护用品管理规定》，修订《员工安全行为规范》，编制并发布《安全事故隐患内部报告奖励规定》等制度文件，持续健全安全管理体系。

安全生产三级管理	
安全生产工作委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 是公司安全生产的最高领导机构，由公司党委成员和高级管理层构成，统筹整体工作。</li> <li>◆ 安全生产管理办公室是常设机构，负责日常事务；总部相关职能部门协助完善体系，制定制度并监督执行。</li> </ul>
各业务部门安全生产领导小组	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 业务部门负责人是本部门安全生产负责人，负责制度贯彻落实。</li> </ul>
项目安全生产实施小组	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 项目经理为本项目安全生产负责人，项目组专职安全员负责现场安全生产实施。</li> </ul>

公司依据ISO 45001职业健康安全管理体系认证、GB/T 28001职业健康安全管理体系标准，通过危险源辨识、风险评价和控制过程，持续识别、评价和控制职业健康安全风险。



职业健康安全管理体系认证证书

## 安全风险管控

太极股份注重从源头把控风险，狠抓制度落实与监督检查，实行覆盖各环节、各岗位的安全风险管理。

### 安全生产监督检查

持续开展安全隐患排查与治理，强化设备设施的日常管理与维护；完善应急救援队伍建设与物资配备，确保各项安全措施落实到位。

### 应急演练

不定期组织应急演练，普及应急知识，明确职责与程序，强化应急协同和实战能力，检验应急预案的科学性与可操作性。

### 安全文化建设

严格落实三级安全教育培训，覆盖新入职、在岗及转岗员工；扎实开展安全生产月、消防月等活动，通过公开课、知识问答、应急器材体验等形式提升员工安全意识和应急处置能力。

### 职业健康培训

开展岗前及定期职业病防治培训，为有害作业员工提供每年体检并告知结果。在相关作业场所配备急救药品设施，规范危化品管理并设置安全标志，采用先进技术工艺材料防控职业危害。

2025年4月组织《职业病防治法》宣传周活动，通过宣讲、视频、海报等普及知识，提升员工健康防护意识。



2025年安全生产月主题宣传片

报告期内，公司未发生安全事故，全员环境、职业健康安全意识培训率100%，系统集成项目和工程项目环境、安全检查合格率100%。



### 案例 组织开展安全生产月、消防月系列活动

2025年，公司以安全生产月及消防月为契机，分别围绕“人人讲安全、个个会应急”和“全民消防、生命至上”主题，开展全员公开课、知识问答、隐患查找及消防专项学习、案例解析等活动。期间组织应急器材体验与20余场消防演练，切实提升员工安全操作技能、火灾防护及自救能力，全面筑牢公司安全发展屏障。



2025年6月安全生产月活动消防培训

# 赋能人才发展

## 多元职业晋升

太极股份严格遵守《公司绩效管理执行办法》《经理人绩效考核制度》等规章制度，持续完善《员工职业发展管理办法》，规范员工职级晋升资格条件及组织程序。

公司搭建完善的人才发展与培训组织架构，董事会负责设定“人才强企”的战略目标并实施监督，高级管理层将其转化为发展与培训的具体政策与资源分配，人力资源部则负责发展与培训体系落地、执行反馈与效果评估。

公司构建了以“横向分类、纵向分级”为原则的“双通道”职业发展体系。横向设立管理、技术、销售、专业四大族群，纵向规划各序列职级晋升路径，支持员工跨序列横向发展与纵向晋升。

## 丰富培训体系

太极股份建立系统化的培训管理体系，由人力资源部统一归口管理，其他部门予以支持和协助。公司制定《人力资源业务管理制度》《培训管理制度》《内部讲师管理制度》《新员工培训管理》等，为员工培养和领导力培训提供制度保障。该体系覆盖人才培养各环节，拥有超千门课程，通过线上线下结合方式常态化开展，整合内外部师资，并重点推进“英华2024-2026”等专项培养计划，同时鼓励员工学历提升、职业认证及专业竞赛，提供资源支持与配套认可机制。

公司通过《培训管理制度》及《财务借款报销管理规定》，明确了外部培训的参与流程与费用报销标准，且由总裁办公会审议通过人员证书补充计划，旨在通过引入外部优质资源精准赋能员工专业能力，强化组织核心竞争力。

关键绩效

2025年

培训举办数量  
**430** 场次

年度培训投入  
**237.98** 万元

员工平均培训时长  
**21.6** 小时

## 员工培训

太极股份高度重视全员培训，培训覆盖新员工培养、合规道德、安全管理、技术提升、业务赋能等多维度，既助力员工全面提升综合素养，也精准契合企业战略发展需求，为企业高质量发展筑牢人才根基。

2025年，公司常态化开展合规、安全、保密及技术培训，部分培训采用线上直播+回放的培训模式，兼顾员工工作学习需求，切实保障培训全员覆盖。

### 案例 新员工培训-2025届应届生《铸·梦》特训营

2025年，公司为新员工提供体系化培养，先通过一周集中特训完成角色与文化融入，再按岗位方向分入“技术与开发班”“产品与咨询班”等专业班级进行三个月系统培养。采用阶梯训练与实战代训模式，并为每人配备导师全程指导，全面提升职业素养、技术能力与业务理解，助力新人快速胜任岗位。



### ● 领导力培训

领导力培训聚焦管理人才、后备干部及青年干部能力提升，其中青年干部持续培养是公司保持管理活力、传承文化的关键举措。公司持续开展后备管理干部培养、项目经理训战赋能培训、高级研修班等培训项目，助力管理团队提升。

#### 案例 英华项目推进后备管理干部培养

“英华项目”是公司2024年启动的后备管理干部培养重点项目，秉持“德为先、学为本、行为要”理念。2025年度，项目共有88位学员在培，围绕“两学年四学期”模型，系统性推动公司级课题研究、重点专项任务、导师辅导及能力塑模四个维度的学习发展。年度内完成20个战略课题研究，全体学员签订并交付专项任务，42位导师参与交叉辅导，并组织开展多场外训与班级拓展活动，达到预期培养效果。



### ● 职业技能提升

太极股份鼓励员工参与学历提升、职业认证及专业竞赛，提供资源支持与配套认可机制。以计算机等级考试资质认证为例，公司对备案证书及紧缺人员资质证书给予奖励，并对其培训费、考试费实行全额报销；同时开设内训班，提供全程督学与备考辅导，持续激发员工潜能，推动职业能力不断提升。

#### 案例 人才资质体系建设项目

2025年，公司首次系统化开展资质证书专项建设。通过调研需求，建立紧缺与备案证书目录，并配套激励政策，有效激发了员工的学习热情。公司整合资源开设三期软考内训班，提供全程督学、题库带练、论文辅导等全周期支持，显著提升了员工备考效率与职业发展信心。



# 聚力员工关怀

## 员工关怀与帮扶

太极股份制定《工会经费支出管理细则》，坚持“一个太极”文化核心，传承“家文化”理念，通过邀请职工家属及退休前辈参与司庆盛典，让每位员工都感受到被看见、被关怀。

公司打造职工之家，配备健身场馆、瑜伽室、职工书屋等文体设施，成立足球、篮球、羽毛球、乒乓球、跑步、歌舞等职工协会，常态化开展“ONE”杯系列竞赛、健步走、户外拓展、“大手牵小手”亲子活动、传统节日庆祝及家属开放日等活动，在推动企业高质量发展的同时，促进员工物质与精神共同富裕，构建和谐劳动关系，营造健康向上、奋发有为的工作生态。



“太极杯”羽毛球赛



首届“ONE”杯足球赛

公司情系员工福祉，持续开展节日送温暖、夏季送清凉等活动，重点慰问困难职工、一线员工、退休职工及长期出差员工，切实帮扶因特殊困难导致生活困难的员工及家庭。报告期内，累计慰问大病、生活困难及生育、结婚等员工159人次，发放慰问金21.95万元。

**关键绩效**

报告期内

累计慰问大病、生活困难及生育、结婚等员工	发放慰问金
<b>159</b> 人次	<b>21.95</b> 万元

### 案例 “驻外团队高温慰问”活动

公司开展“慰问暖人心，践行家文化”驻外团队高温慰问活动为驻外伙伴送去清凉，传递公司“家文化”的温暖与关怀，切实落实员工关怀与帮扶举措，彰显了“一个太极”的文化核心。



江苏太极慰问南京项目团队

### 员工满意度调查

报告期内，公司组织开展年度员工满意度调研。本次调研员工参与完成率84%，调研围绕活力度、高绩效组织、企业文化与价值观等22个维度设置问卷。从结果看，员工满意度排名前五的维度依次为：员工居安思危意识、对企业文化和价值观的认同、部门负责人的领导能力、遵守纪律、沟通顺畅。



### 民主管理与沟通

太极股份坚持以职工代表大会为核心的民主管理形式，通过员工代表座谈会、领导调研走访等多元沟通渠道听取员工意见，了解员工关切的个人诉求，并依据调研结果推动相关问题有效落实，切实解决员工关切，保障员工知情权、参与权、表达权、监督权，确保员工在公司治理中享有充分权利。

公司在《“三重一大”决策事项管理办法》中明确将民主沟通机制融入制度体系，规定涉及职工切身利益的重大决策事项须通过职工代表大会等形式听取意见，确保民主管理在重大事项决策中依规执行。

报告期内，公司召开第三届第五次职工代表大会，依法开展职工董事选举工作。会议审议通过候选人名单、选举办法及总监票人、监票人名单，宣读计票人名单并报告选举结果，选举程序规范、过程公开透明。

# 展现社会担当

## 国家战略响应

太极股份始终将企业发展融入国家大局，紧扣“数字中国”建设与高水平对外开放战略，以自主可控技术全方位筑牢数字基石。公司不仅借力金砖国家新工业革命伙伴关系论坛契机，深化与厦门在跨境数据流通及“金砖出海”领域的战略合作，搭建技术出海的先行平台，更深度支撑海南自贸港全岛封关运作核心任务，通过承建国际贸易“单一窗口”等三大关键工程构建智慧监管安全屏障。同时，公司积极响应国家数据局关于构建全国一体化数据基础设施的部署，参与北京等地城市级数据底座的建设，释放数据要素价值。

### 案例 三大信息化工程助力海南自贸港建设

公司深度参与海南封关信息化建设，承建的海南省社管平台构建了覆盖环岛44个重点港口的“一网、两平台、三系统”边海管控体系，部署超2600路视频监控与1.26万套北斗终端，实现对走私、偷渡等行为的全时域动态感知，项目团队克服疫情与超强台风等极端挑战，确保系统在线率恢复至80%以上，累计协助破获重大案件80余起，筑牢自贸港“一线放开、二线管住”的安全防线。



同时作为总集成商统筹推进海南国际贸易“单一窗口”及反走私执法站建设，圆满完成新海港、洋浦等关键口岸的省级与国家验收，保障国家战略如期落地。

此外，公司助力海南省政务云案例荣获“鼎新杯”国家级典型案例，实现政务资源集约化与智能化调度，以数据要素市场化响应国家数字政府建设战略。

### 案例 承建新华通讯社中国一带一路网升级项目

2025年3月，公司启动对新华通讯社中国一带一路网基础设施升级改造项目，保障网站高效稳定运行，有力支撑“一带一路”倡议相关信息的传播与服务。



## 投身社会公益

太极股份积极履行社会责任，依托中国电科“大爱电科——梦想1+1”公益品牌，动员力量投身社会公益。公司坚持“资助”与“育人”并重，与陕西省榆林市绥德县、四川省泸州市叙永县的31名品学兼优的贫困学子建立了一对一结对帮扶关系，在物质与精神上提供支持。

公司联合北京市海淀区教育基金会，持续开展“大爱无碍 特教关怀”公益活动，内部举办爱心市集义卖。职工踊跃捐赠闲置物品与手作，当日即募集善款近万元，历年累计捐款总额达53,704.08元，全额捐赠特教儿童。

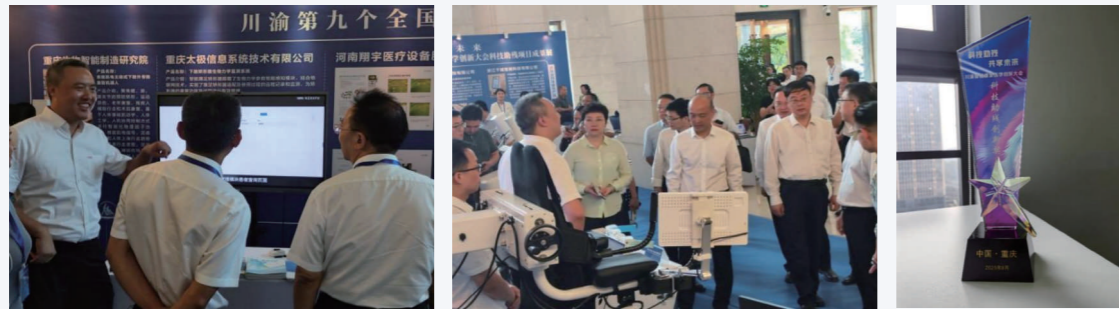
### 案例 “童心同行 粽享良辰”公益活动

2025年5月27日，公司工会邀请光爱学校师生，举办“童心同行 粽享良辰”公益活动。师生们参观了公司解决方案中心，共享定制午餐，并在端午节主题环节与职工一同包粽子、做游戏。公司高级副总裁、工会主席亲临现场，向孩子们介绍企业文化与社会责任，勉励他们成长为栋梁。活动将关怀从物质支持延伸至能力与心灵陪伴，在孩子们心中播下希望的种子，彰显了企业的温暖担当。



**案例 智能康复系统获评“科技助残创新奖”**

公司自主研发智能康复步态监测系统和踝足矫形器压力检测系统，在“共享科技助残未来”首届康复医学创新大会科技助残项目成果推介大会上获专家和功能障碍人群认可，荣获“科技助残创新奖”。



**助力乡村振兴**

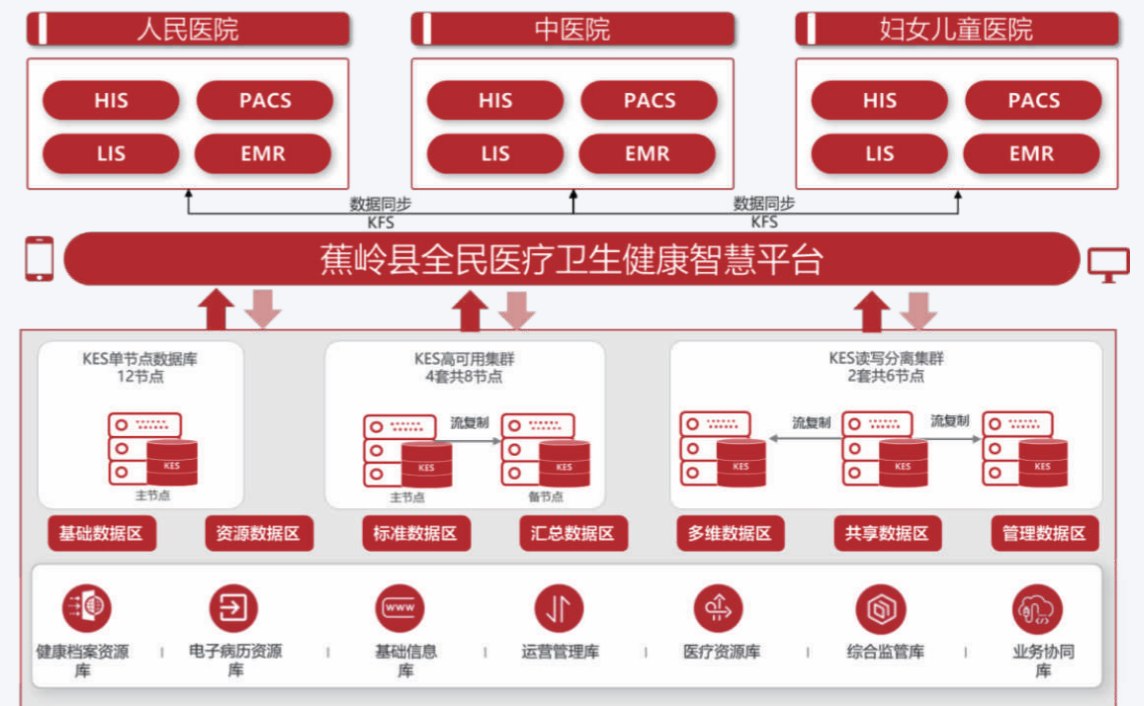
太极股份深入贯彻落实党中央关于乡村振兴的战略部署，从帮扶地区最迫切的发展瓶颈入手，在产业振兴、消费帮扶、公共服务优化及基础设施升级等方面做深做实。

公司充分发挥科技优势，不仅通过打造农业标准化示范区，依托AI与大数据平台实现智能种植与全流程产销管控，推动3,000万斤酥梨数字化运营，并将成熟的“数字+”模式向河北魏县、陕西绥德等地复制推广。同时，公司更聚焦县域治理与民生福祉，以自主可控的数字底座夯实基层服务根基。在广东蕉岭，公司通过筑牢数据安全屏障、打通信息孤岛，助力当地构建智慧化公共服务网络，为绘就农业强、农村美、农民富的数字画卷注入强劲动能。



**案例 金仓数据库助力蕉岭县智慧医疗平台建设**

电科金仓携手蕉岭县卫健局共建全民健康智慧平台，以KES数据库部署24套节点，采用高可用与读写分离集群架构，完成县人民医院、中医院及9个乡镇卫生院HIS、PACS等核心系统数据统一汇聚与迁移，实现跨机构数据实时同步与业务协同，支撑县域医共体数字化升级。



**依法纳税**

太极股份根据《中华人民共和国企业所得税法》《财政部国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》等政策文件要求，制定《税务管理制度》《税务检查管理规定》等相关制度，规范税务管理流程，控制税务风险，防范税务违法行为。

公司积极响应国家推广数字化电子发票的号召，已完成从纸质发票到数电票的全面切换，提升发票管理效率与准确率，推动税务管理数字化升级，并践行了绿色发展理念。自2019年起，公司已连续6年荣获纳税信用等级A级评价。

# 05

## 太极 践行低碳使命

- 健全环境管理 87
- 提升资源效能 90
- 技术助力降碳 94
- 聚焦气候治理 87
- 落实减排责任 92



# 健全环境管理

太极股份贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，制定《环境因素识别与评价控制程序》等相关内部文件，积极践行绿色发展理念。

公司于2025年8月底完成ISO 14001环境管理体系监督审核认证，并持续保持GB/T 24001环境管理体系认证证书的有效性，标志着公司环境管理体系运行持续合规、有效。

公司全面识别生产经营活动中可能存在的环境影响因素，对项目交付及经营全过程中的环境因素进行识别与评价，确定重要环境因素并建立动态更新机制，形成《环境因素识别及评价表》。严格管控废水、废气及固体废弃物的排放与处置，采取针对性举措最小化环境影响。

公司积极开展环保宣传与文化建设，在办公区域张贴环保提示、布置宣传材料，营造绿色办公氛围。2025年度报告期内，公司未发生环境突发事件。



环境管理体系认证证书

# 聚焦气候治理

## 治理

太极股份紧跟《中共中央、国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》等相关指引及政策，将应对气候变化议题纳入战略核心。董事会作为最高决策机构负责气候风险与机遇管理，决策层与管理层持续提升气候相关专业知识和气候风险与机遇的管理能力，各相关职能部门及子公司将相关管理融入日常经营。

## 战略

太极股份在充分考量外部政策法律、技术、市场、声誉等因素，结合自身业务特性和行业对标结果，进行气候风险与机遇识别。公司已识别出2项实体风险、4项转型风险、3项机遇，共计9项对公司影响较大的气候相关风险与机遇。

风险类型	气候风险因子	风险描述	财务影响	影响周期	影响强度	发生可能性	风险应对
实体风险	急性实体风险	极端高温	威胁员工健康、停工停产等，增加公司运营成本	长期	高	低	增加保障员工健康的措施。
	慢性实体风险	全球平均气温升高	能源成本上升，设备维护成本增加	中期至长期	高	中	优化能源管理体系建设，提高能源使用效率。 扩大清洁能源使用比例。
转型风险	政策法规风险	政府日益严格的监管政策导致企业合规成本上升	需要投入更多资金进行技术升级、排放监测和报告等	中期	中	中	密切关注“双碳”相关法规政策的变化，并及时制定应对措施。
	技术风险	未能成功研发出领先的绿色技术，导致产品转型落后于同业	收入减少	中期至长期	中	中	紧跟技术发展趋势，及时推出更具竞争力的产品。
	市场风险	消费者倾向于选择低碳产品和服务	影响公司产品和服务的销售，增加公司运营成本	短期	中	高	结合客户需求，及时调整研发思路。
	声誉风险	日益严格的环境披露要求增加维持或提升声誉的相关合规成本	增加合规成本	长期	低	低	积极就气候变化应对以及ESG工作与利益相关方进行沟通和交流，加强信息披露，维护良好的企业形象。

气候变化问题给公司带来挑战的同时，也带来了新的发展机遇。2025年，公司对气候变化带来的机遇进行识别，并有机融入生产经营过程中。

类型	气候相关机遇描述	发生可能性	程度	对财务的影响	应对策略
产品和服务	在低碳经济转型背景下，绿色低碳产品与服务的社会需求可能增加	高	高	可能满足消费者绿色偏好而处于有利竞争地位，销量增加	进一步开发和提供基于绿色算力、智慧能源的数字化解决方案与服务。
资源效率	通过提升能源效率、优化资源利用，可以显著降低运营成本，提高盈利能力，增强应对气候风险的韧性	高	中	降低能源支出，提升利润空间	依托绿色算力、建筑节能及工业数字化技术，帮助客户优化能源使用效率，降低运营成本。
市场	应对气候变化方面表现良好进而提高公司声誉和品牌形象	高	高	可能增加销量、获得更多的融资	通过多渠道宣传，提升品牌形象。

### 影响、风险与机遇管理

太极股份识别具有重要潜在影响的气候风险与机遇，并将其纳入公司风险管理体系进行统一管理。针对重点风险，公司在致力自身运营节能降耗的同时，将绿色低碳理念深度融入核心业务能力，依托绿色算力、建筑节能、智慧能源及工业数字化等领域的创新技术，赋能客户实现节能降碳目标，以数字化力量助推经济社会全面绿色转型。

### 指标与目标

太极股份紧跟国家“双碳”目标，将绿色发展理念深度融入生产运营全流程，设定积极参与绿色低碳项目，把握气候机遇为目标，以切实举措积极响应国家号召，勇担绿色使命，全力推动经济社会发展全面绿色转型。

公司温室气体排放主要包括直接温室气体排放（范围一）、间接温室气体排放（范围二），其中范围一主要来源为供暖、食堂消耗天然气以及自有车辆所消耗的汽油，范围二主要来源为自身运营所消耗的外购电力。

关键绩效

**2025年**

直接温室气体排放（范围一）  
**1,165.88** 吨二氧化碳

间接温室气体排放（范围二）  
**6,832.05** 吨二氧化碳

## 提升资源效能

太极股份严格遵守法律法规和党中央生态文明、环境保护相关精神，积极响应属地监管要求，规范办公楼运营管理，对于照明、设备用电、水资源、燃气使用制定精细化管理规范，健全激励机制，树立节约观念，有效降低资源消耗。

公司高度重视能源管理体系建设，制定并严格执行《办公楼能源管理规范》，将能源管理纳入高级管理层的职责范畴，明确由物业管理部作为能源管理责任部门，负责水电消耗数据的日常统计、记录与分析，并定期向分管物业管理部的高级管理人员汇报，确保能源管理工作有章可循、责任到人。

### 为践行绿色发展理念，公司多措并举推进节能降耗工作：



公司通过推行精细化节能管理，落实关闭部分非必要氛围照明、更换节能型卫生用纸、采用即热型饮水设备、优化办公区域绿植布置，并在供暖与供冷季节精准调控空调温度等措施，全年累计节省运行费用约81.92万元，有效降低了能源消耗，营造了全员参与节能的良好氛围。

### ● 清洁能源/可再生能源使用

公司采用太阳能系统与天然气辅助方式提供生活热水，其中生活热水循环泵采用变频控制，有效减少电力、天然气等传统能源资源消耗。

### 案例 新能源智慧运营平台入选国家级AI+创新案例

公司基于工业互联网与AI技术打造的新能源智慧运营平台，成功入选“2025年全国企业‘人工智能+’行动创新案例”。该平台通过整合风机各主要部件的实时运行数据，构建动态分析模型，实现了风电场的智能“自我体检”，将故障识别准确率提升至90%以上，为风电行业数字化转型提供技术样板。



## 落实减排责任

### 污染物排放

太极股份制定《污染物排放控制程序》，明确部门职责和 workflows，确保固体废弃物处理、污水排放、噪声控制符合国家标准及公司管理方针。

- 业务运营管理中心负责制定并组织实施程序，监督各部门的污染物的分类和标识工作。
- 总裁办公室负责办公场所的打印机、复印机等使用耗材可回收污染物和不可回收有毒有害污染物的处理、审批。
- 物业管理部协助外部有关单位对办公场所及园区内的消防器材有效性的检查、回收处理等工作。
- 物业管理部和项目部分别负责公司办公区和施工现场生活垃圾的收集、存放、清运的监督管理工作。

报告期内，公司严格贯彻《北京市生活垃圾分类管理条例》，坚持废弃物减量化和无害化处理，积极推进废弃物综合利用。

- 按规定排放至市政排污系统。
- 每季度对排放的油烟进行烟道净化、活性炭静电吸附处理。
- 配置专业垃圾回收房进行分拣，并委托资质第三方机构进行合规处置。

公司建立规范的废弃物管理体系，并制定相应的管理制度。依据《固定资产管理制度》，公司明确固定资产报废的申请条件与审批流程，每年定期组织两次固定资产报废工作，由各部门依流程提交申请，汇总后上报总裁办公会审议决策，其中重大报废事项需报请上级单位审批。

2025年，公司共处置报废资产603项，其中589项委托具备资质的环保回收单位进行合规回收处置，处置重量约1.18吨，有效加强有害废弃物的规范化处置。对日常办公产生的纸箱、塑料瓶、电池等一般废弃物，统一交由第三方服务商分拣回收，显著提升无害废弃物的资源化利用。

## 打造绿色园区

绿色园区作为可持续发展理念的生动实践载体，借助前沿节能技术与智能管控体系，着重规划生态空间，精准调控能源消耗，在节能减排领域发挥着关键作用。太极股份办公所在地中国电科太极信息产业园科研办公楼取得了北京市规划委员会二星级绿色建筑设计标识证书，并荣获“2024智能建筑行业最具影响力品牌工程单位”称号。

公司以“降本减耗”为目标，推动办公资源节约，依据部门需求及库存数据统一采购办公用品，避免物资积压；通过OA协同办公及NC线上审批实现无纸化办公；采购可回收办公墨盒。



二星级绿色建筑设计标识证书

### 关键绩效

#### 2025年公司各部门

利用旧电脑	旧服务器	旧服务器内存条	共节约成本约
<b>899</b> 次	<b>70</b> 台	<b>502</b> 条	<b>1,085</b> 万元

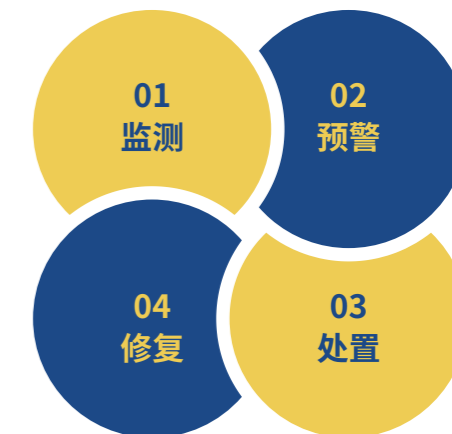


## 技术助力降碳

太极股份致力于以数字技术驱动低碳转型与生态保护，通过技术赋能助力多个行业实现减碳增效。公司紧密围绕智慧应用与服务、云服务为主营业务，将内部节能减排实践中沉淀的数字化能力向外输出。

在水务与水利领域，公司构建了覆盖“监测-预警-处置-修复”全链条的智慧管理体系，并围绕预报、预警、预演、预案“四预”功能推动系统智能化。通过数字孪生、物联网监测与多源数据融合技术，公司攻克了数据治理与模型协同的关键难题，有效提升了工程安全、资源调配效率与生态风险预警能力。

在能源与工业领域，公司应用工业智能技术开发能效分析平台，通过实时监测与运行参数优化，帮助客户持续提升设备能效、降低能耗与排放。同时，公司将数字技术延伸至生态安全屏障建设，通过构建一体化监测网络与智慧决策平台，推动生态治理从被动应对转向主动预警。



### 案例 雄安智慧能源项目获省级一等奖

太极股份承建的“雄安商务服务中心能源高质量智慧控制低碳运行项目”，在2025年“数据要素×”大赛河北赛区评选中荣获一等奖，并晋级全国总决赛。该项目构建数据驱动的智慧管控体系，通过算法优化运行实现节能30%以上，为大型公共建筑提供了可复制推广的解决方案。



**案例** 以工业智能解决方案赋能石化机泵节能增效

公司为石化行业提供工业智能+泵群能效分析解决方案,通过实时计算与监测机泵及电动机能效级别,精确指导运行参数的调整,使机泵持续工作于最优工况。实践表明,该方法可使机泵效率提升5%以上,实现节能6.3%以上,有效挖掘设备潜力,赋能客户达到节能降耗、降低排放的可持续发展目标。

**案例** 构建水电站全链条生态防护技术体系

公司针对水电站泥石流隐患,构建了“监测-预警-处置-修复”全链条技术体系,实现毫米级监测精度,泥石流识别准确率超92%,可提前15-30分钟预警。项目累计排查21处隐患,避免经济损失超600万元,并取得多项专利与软著。该项目预警准确率达100%,其模式可为全国山区水电站提供可复用的生态安全解决方案。



**案例** 承建神木支线智能化工程

公司承建榆林黄河东线马镇引水工程神木支线核心智能化系统,构建覆盖全过程的智慧水利体系。通过物联网监测与数字孪生平台,实现关键参数实时采集与调度优化,保障供水安全稳定;主导标准制定与系统整合,打破信息孤岛。该项目以数字化手段提升水资源利用效率,支撑神木市工业园区稳定生产。



# 展望未来

数智赋能，擘画新疆域；融合创新，奔赴远大征途。面对新形势新任务，太极股份将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实党的二十大及二十届四中全会精神，紧扣2026年发展主线，持续深化“一体两翼三引擎”战略，稳步向“做中国最优秀的数字化服务提供商”目标迈进。

2026年，公司将坚持战略引领，深化“一体两翼三引擎”布局，以“可信筑基、数据驱动、智领未来”为方向，积极把握人工智能与数据产业发展浪潮，积极拓展信创、数据要素、人工智能等新兴市场，推动业务转型升级与高质量发展。

我们将拓市场、优布局、促转型、强管控，着力解决发展中的关键问题，持续夯实核心竞争力。在信创、数据、人工智能等领域明确目标、压实责任，深化产品与交付协同，构建可持续发展生态，以精细化管理提升运营效能，以人才创新体系驱动组织进化，筑牢风险防控体系，护航公司行稳致远。

展望未来，太极股份将以国家站位谋划发展，以创新之力攀动未来，在数字中国建设中勇立潮头，为实现高质量发展而不懈奋斗。



# 附录

## 释义

简称	指	全称
太极股份/公司/我们	指	太极计算机股份有限公司
中国电科	指	中国电子科技集团有限公司, 为公司实际控制人
中电太极	指	中电太极(集团)有限公司, 为公司控股股东
电科金仓	指	中电科金仓(北京)科技股份有限公司
慧点科技	指	北京慧点科技有限公司
法智易	指	北京太极法智易科技有限公司
太极信息	指	北京太极信息系统技术有限公司

## 关键绩效表

### ● 环境范畴

指标名称	单位	2024年	2025年
<b>水资源利用</b>			
总耗水量	吨	-	165,872
新鲜用水量	万立方米	13.63	14.42
市政供水总量	百万立方米	-	0.14
重复用水总量	吨	-	21,652
重复用水占比	%	-	13.05
<b>能源利用</b>			
能源消耗总量	吨标准煤	2,132.15	2,284.65
每百万营收能源消耗总量	吨标准煤	-	0.29
直接能源消耗量	吨标准煤	607.48	702.18
直接能源消耗量占比	%	-	30.73
-天然气消耗量	万立方米	42.68	50.30
-汽油消耗量	升	36,217.11	30,480
清洁能源消耗量	吨标准煤	-	668.99
清洁能源消耗量占比	%	-	29.28
间接能源消耗量	吨标准煤	1,524.67	1,582.47
-外购电力	万千瓦时	1,240.58	1,287.61
<b>温室气体排放管理</b>			
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	7,662.12	7,997.93
-范围一排放量	吨二氧化碳当量	1,005.19	1,165.88
-范围二排放量	吨二氧化碳当量	6,656.93	6,832.05
每百万营收温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	-	1.03

● 社会范畴

指标名称		单位	2024年	2025年
员工招聘与就业				
在职员工总数		人	3,994	4,021
-少数民族员工		人	211	218
-残疾员工		人	34	29
-劳务派遣员工		人	-	6
按性别结构划分	男性	人	2,901	2,946
	女性	人	1,093	1,075
按年龄结构划分	30岁(含)以下	人	868	808
	30岁-50岁(含)	人	2,949	3,016
	50岁以上	人	177	197
按专业构成划分	销售人员	人	394	416
	技术人员	人	3,151	3,186
	财务人员	人	46	47
	行政人员	人	403	372
按教育背景划分	博士	人	17	17
	研究生	人	699	732
	本科	人	-	2,771
	本科以下	人	-	501
按地域分布划分	中国大陆	人	-	4,021
	港澳台地区	人	-	0
	海外	人	-	0
新入职员工总数		人	373	369
其中:少数民族占比		%	23	5.15
按性别结构划分	男性	人	292	300
	女性	人	81	69
按年龄结构划分	30岁(含)以下	人	187	153

指标名称		单位	2024年	2025年
按年龄结构划分	30岁-50岁(含)	人	179	214
	50岁以上	人	7	2
按管理层级划分	管理层	人	3	4
	基层员工	人	370	365
按招聘渠道划分	应届毕业生	人	101	52
	社会招聘	人	272	317
少数民族员工比例		%	-	5.42
-初级管理层职位占本类别比重		%	-	6.67
-中级管理层职位占本类别比重		%	-	3.89
-高级管理层职位占本类别比重		%	-	0.00
女性员工比例		%	-	26.73
-女性占有所有管理职位的比重		%	-	22.88
-初级管理职位占本类别比重		%	-	42.65
-中级管理职位占本类别比重		%	-	55.88
-高级管理职位占本类别比重		%	-	1.47
劳动合同签订率		%	100	100
员工流失人数		人	465	341
按性别结构划分	男性	人	359	261
	女性	人	106	80
按年龄结构划分	30岁(含)以下	人	134	85
	30岁-50岁(含)	人	311	237
	50岁以上	人	20	19
按管理层级划分	管理层	人	10	13
	基层员工	人	455	328
员工流失率		%	10.43	8.48
其中:少数民族占比		%	0.73	5.57

指标名称	单位	2024年	2025年
<b>员工发展与培训</b>			
培训投入	万元	281.60	237.98
每百万营收员工培训投入	万元	0.036	0.031
培训举办数量	场次	299	430
接受培训员工人数	人	4,934	4,271
员工培训覆盖率	%	100	88.3
员工平均培训时长	小时	12	21.6
<b>员工健康与安全</b>			
安全生产标准化达标企业数量	个	1	1
安全培训时长 <sup>1</sup>	学时	32,000	34,000
人均安全培训时长	小时	-	8.46
安全风险培训防护培训覆盖率	%	100	100
从业人员职业伤害保险投入	万元	243.55	235.34
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	-	100
安全生产责任险投入金额	万元	-	20
安全生产责任险人员覆盖率	%	-	100
因工亡故人数	人	-	1
因工亡故比率	%	-	0.02
因工伤损失工日数	小时	-	80
<b>员工关爱与帮扶</b>			
帮助困难员工投入资金	万元	11.5	9.5
帮扶困难员工人数	人	31	25
每百万营收困难员工帮扶人数	人	0.0040	0.0032
<b>员工薪酬与福利</b>			
社会保险覆盖率	%	-	100
<b>员工满意度</b>			
员工满意度得分	分	-	4.37 (满分5)

<sup>1</sup>统计口径由人均培训时长调整为全体人员培训总学时。

指标名称	单位	2024年	2025年
具有最高满意度的员工占比	%	-	87.53
<b>客户满意度调查</b>			
参与满意度调查的客户数量	家	2,403	1,984
客户满意度调查覆盖率	%	100	100
客户满意度得分	分	99.40	99.40
客户投诉数量	件	-	0
客户投诉解决完成率	%	-	100
<b>创新驱动</b>			
研发投入金额	万元	59,039	62,403.48
研发投入占比	%	7.53	8.01
研发人员数量	人	2,304	2,817
研发人员占比	%	57.69	70.06
<b>知识产权</b>			
申请专利数量	件	263	51
-发明专利申请数量	件	263	51
授权专利数量	件	60	54
-发明专利授权数量	件	59	50
-外观设计专利授权数量	件	1	4
有效专利总量	件	187	198
每百万营收有效专利数	件	0.020	0.025
软件著作权总量	件	1,904	2,171
每百万营收软件著作权数量	件	0.37	0.279
<b>供应商管理</b>			
供应商数量	家	3,184	2,645
签订《廉洁协议》的供应商比例	%	100	100
<b>社会贡献</b>			
公益活动投入金额	万元	1.48	41.5

指标名称	单位	2024年	2025年
公益活动总次数	次	2	5
公益活动志愿者参与人数	人	720	869
公益活动志愿者参与时长	小时	108	136
<b>乡村振兴</b>			
乡村振兴投入金额	万元	-	73

治理范畴

指标名称	单位	2024年	2025年
<b>党建引领</b>			
党委会会议次数	次	39	46
党支部数量	个	36	29
党员数量	人	841	886
党委会审议议题	项	85	108
前置研究讨论重大经营管理事项	项	129	170
<b>会议召开情况</b>			
股东会	次	2	2
董事会	次	6	5
审计委员会	次	8	6
战略与ESG委员会	次	1	1
提名委员会	次	-	3
薪酬与考核委员会	次	1	1
<b>议案审核情况</b>			
股东会	项	12	21
董事会	项	34	48
审计委员会	项	10	8
战略与ESG委员会	项	2	2

指标名称	单位	2024年	2025年
提名委员会	项	-	6
薪酬与考核委员会	项	1	1
<b>董事会构成<sup>1</sup></b>			
董事人数	人	9	9
按性别结构划分	男性	人	7
	女性	人	2
按年龄结构划分	30岁(含)以下	人	0
	30岁-50岁(含)	人	5
	50岁以上	人	4
按教育背景划分	博士	人	1
	研究生	人	6
	本科及以下	人	2
独立董事人数	人	3	3
独立董事占比	%	33.33	33.33
女性董事占比	%	22.22	22.22
董事会成员平均任期	年	3.71	4.63
董事会成员出席率	%	100	100
参加少于75%会议的董事人数	人	0	0
董事和高级管理人员年龄标准差	年	6.97	4.84
审计委员会独立董事占比	%	66.67	66.67
薪酬委员会独立董事占比	%	66.67	66.67
提名委员会独立董事占比	%	66.67	66.67
<b>高级管理层构成</b>			
高管人数	人	7	8
按性别结构划分	男性	人	6
	女性	人	1

注<sup>1</sup>:统计口径为报告期内实际履职的第六届董事会成员

指标名称		单位	2024年	2025年
按年龄结构划分	36岁-50岁(含)	人	3	3
	50岁以上	人	4	5
女性高管占比		%	14.29	12.50
高管成员平均任期		年	5.69	5.74
高管持股比例		%	0.27	0.27
<b>反商业贿赂及反贪污</b>				
反商业贿赂及反贪污培训次数	场次		1	8
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人		157	536
-管理层	人		-	8
-员工	人		-	528
商业道德/反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%		-	13.33
-管理层	%		-	100
-员工	%		-	13.16
<b>合规管理</b>				
守法合规培训场次	场次		3	2
守法合规培训时长	小时		6	5
守法合规培训人次	人次		5,359	380
<b>信息披露</b>				
平台回复次数	次		148	136
回复率	%		-	99.27
累计编制、披露公告及相关文件	份		150+	88
披露的定期报告数量	个		-	4
发布的临时公告数量	个		-	84

## 索引

章节题目	《央企ESG指标体系》	交易所指引	GRI
<b>太极, 筑基永续发展</b>	/	第五十三条	/
<b>太极, 铸就责任治理</b>	强化党建引领	G1.1 G2.2	/
	规范公司治理	G1.1 G1.2 G1.3	/
	强化合规风控	G2.1 G5.1 G5.2	/
	恪守商业道德	G2.2 G2.3	第五十五条、第五十六条
	畅通沟通渠道	G3.1 G3.2 G3.3 G4.1 G4.2	第四十四条
<b>太极, 领航卓越进阶</b>	筑牢品质基石	S2.1	第四十七条、第四十八条
	捍卫数据安全	S2.2	第四十八条
	驱动创新引擎	S2.3	第四十二条
	深化伙伴协同	S3.1 S3.2	第四十五条、第四十六条
	共建产业生态	S2.3 S4.4	第三十九条、第四十条
<b>太极, 共筑和谐社会</b>	打造平等职场	S1.1 S1.2	第五十条
	守护职业健康	S1.3	第五十条
	赋能人才发展	S1.4	第五十条
	聚力员工关怀	S1.2 S1.3	第五十条
	展现社会担当	S4.1 S4.2 S4.3	第三十九条、第四十条
<b>太极, 践行低碳使命</b>	健全环境管理	E2.1 E2.2 E2.3	第三十三条
	聚焦气候治理	E3.1 E3.2 E3.4 E5.1 E5.3	第二十一条至第二十八条
	提升资源效能	E1.1 E1.2 E1.3 E4.1 E5.2 E5.4 E5.5 E5.6	第三十条、第三十一条、第三十五条
	落实减排责任	E2.1 E2.2 E2.3	第三十三条
	技术助力降碳	E4.1 E5.2 E5.4 E5.5	第三十一条、第三十五条

注:《央企ESG指标体系》源自国务院国有资产监督管理委员会下发的《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》;交易所指引指深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号-可持续发展报告(试行)》。

## 意见反馈表

尊敬的读者,您好:

非常感谢您在百忙之中阅读《太极股份2025年度环境、社会和公司治理报告》。殷切盼望您对本报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们。谢谢!

1. 您的工作单位属于太极股份的哪一类利益相关方:

- 内部管理层       股东/投资人       内部员工       供应商/合作伙伴  
 客户/潜在客户       政府/监管机构       社区       专家学者       非政府组织  
 公众       其他 (请说明)

2. 您所关注的信息在本报告中是否都有所体现?

- 是       一般       否

3. 您对本报告的综合评价:

· 可读性 (表达方式通俗易懂,设计美观,引人入胜,容易找到所需信息)

- 3分 (较好)       2分 (一般)       1分 (较差)

· 可信度 (报告信息真实可信)

- 3分 (较好)       2分 (一般)       1分 (较差)

· 信息完整性 (正负两方面信息兼顾,并且满足您对信息的需求)

- 3分 (较好)       2分 (一般)       1分 (较差)

4. 您在本报告中能否方便地找到您所关注的信息?

- 是       一般       否

5. 除本报告已披露的内容以外,您还更希望看到哪方面的信息?

---



---



---

## 免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议,投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策,本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确,若有与法定披露文件不一致之处,以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述的陈述,不构成对公司未来行动的约束,本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述(如有)作出修订。

图片版权归原作者所有,如有侵权请告知删除。