

证券代码：301270

证券简称：汉仪股份

北京汉仪创新科技股份有限公司  
2025 年度业绩说明会  
投资者活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：__（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	汉仪股份2025年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2026年4月29日 15:00-16:30
地点	深圳证券交易所“互动易平台” <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	主持人：汉仪股份 董事长兼总经理：谢立群先生 董事会秘书兼副总经理：练源先生 财务总监兼副总经理：徐有权先生 独立董事：苗丁先生
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1.股东回报的稳定性如何？</b> 答：公司重视股东回报的稳定性，公司上市以来，每年度均实施了利润分配。2025年度中，公司拟以2025年权益分派股权登记日总股本为基数，每10股派1.02元（含税），合计现金分红999.6万元，占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为70.25%上市以来，公司累计现金分红9436.51万元。此外，公司已制定《未来三年（2025-2027年）股东分红回报规划》，将在符合分配条件且保证经营发展的前

提下,持续实施现金分红,保持分红政策的连续性与稳定性。

## **2.请介绍字由的 AI 商业化落地情况,有验证信号了吗?**

答:您好!公司积极布局 AI 与字库业务的融合, AI 场景和功能在字由平台上不断落地。2025 年 2 月,字由平台接入大模型,推出 AI 字体助手,用户可通过自然语言对话形式快速获得字体推荐与设计建议,降低了字体选择的门槛。2025 年第四季度,公司以“算力点”模式为核心,推出 AI 字体生成、AI 识字、AI 字效三大功能,上线配备 1,300 余个高质量字体设计模板,覆盖营销、社交媒体、海报等多种使用场景,上线后在短期内实现显著用户增长与付费转化,初步验证了“轻付费、高频次”AI 字体服务的商业路径可行性,为公司 AI 产品化能力的持续提升奠定了基础。字由已实现的 AI 设计服务有 AI 识字、AI 配字和擦除工具、AI 字体特效等。

## **3.整体看,公司新设子公司,还有投资项目,整体如何与主业协同,支撑未来增长?**

答:尊敬的投资者,您好!矩阵化布局各司其职、互为支撑,上海皮东负责 IP 衍生品商业化落地,串联电竞/游戏 IP 与消费端;阿几网络通过 SaaS 与接口生态,提升企业级内容生产效率并拓展视频能力;工作魔法在订阅收入、客户结构与平台合作上实现跨越式进展,验证 AI 自动化工作流的商业闭环;字米科技与汉仪传媒的设立与并表,夯实内容与渠道端的组织基础与协同接口。整体指向以 IP、内容、工具与渠道的协同放大主业价值,形成可持续的增长抓手。感谢您对公司的关注与支持!

## **4.公司经营现金流表现如何?是否健康?**

答:公司经营现金流持续稳定,2025 年经营活动产生的现金流量净额为 3,244.69 万元,同比增长 31.57%,现金流状况健康稳健。

## **5.利润改善的确定性来自哪里?**

答:2025 年公司实现归母净利润 1422.86 万元,同比增长 61.53%。就收入而言,公司 B 端和 C 端字体业务整体保持稳定,并积极开拓海外市场。同时,报告期内公司始终关注运营有效性的提升,并合理控制各项费用支出,以改善整体运营效率及盈利能力。因此公司归母净利润得以提升,盈利质量得以改善。

**6.请问公司订阅+定制+IP 的商业模式是否已形成明确路径?**

答: 尊敬的投资者, 您好! 公司明确从“单一授权”转向“订阅+定制+IP”, 面向大中型客户提供“版权销售+服务增值”的全流程方案, 提供包括字体使用培训, 针对企业所属行业以及需求的字体推荐, 定制企业 logo 或品牌/联名字体, 技术解决方案定制开发等一系列深度服务。公司将在 2025 年一系列重要项目的基础上, 继续以定制服务为契机, 进一步为客户提供多样性 IP 服务——结合汉字文化背景和企业文化、业务诉求, 策划企业 IP 文化, 帮助客户建立独特的“字”文化识别符号, 并通过跨界联动客户资源, 帮助客户实现产业、品牌以及文化价值。感谢您对公司的关注与支持!

**7.C 端结构是否在优化? 是否具备新驱动力?**

答: 您好! 2025 年, 公司互联网平台授权收入 4416.45 万元, 在华为、OPPO、vivo、小米等手机平台的主题商城中销售的个性化字体和主题依然是互联网平台授权业务的主要收入来源。APP 个性化装扮收入占 C 端收入比重已接近 20%, 成为新驱动力; 公司将继续以手机主题商城为核心并拓展 APP 装扮, 提升 AI 生成效率与 IP 布局, 推动 C 端结构优化与规模提升。同时, 公司注重海外 C 端市场, 即虚拟个性化装扮产品, 目前与各互联网平台合作, 加快推出满足用户需求的产品。谢谢!

**8.请问公司海外业务发展的情况, 是否提供了增量? 结构与毛利表现如何?**

答: 您好! 公司 2025 年海外收入为 310.77 万元, 同比增长 13.73%, 占营业收入 1.63%; 毛利率为 81.56%。公司将继续推进“字由”海外版 Font App, 继续与互联网平台合作, 加速海外个性化装扮产品的上新。另一方面, 公司继续基于自身积累和优势, 以多语种字库供给服务中国客户出海, 如旗黑 Global 新增天城文、泰文、希伯来文等; 发布《游戏字体解决方案》承接越、柬、泰、阿拉伯、希伯来、西里尔、希腊、天城文等地区需求, 为中国企业出海打造核心竞争力。谢谢!

**9.对于公司所在的字体行业, 公司怎么看待未来的发展趋势?**

答: 尊敬的投资者, 您好! 中国字库产业经过三十多年的发展和竞争格局演进, 市场越来越需要可选产品更多、服务能力更强、解决方案更完整的字体公司, 这样的公司能够以更

	<p>丰富的产品体系响应下游市场日益多元化的需求，以更强大且专业的团队探索传统文化在当代社会传播的商业模式，以更雄厚的资本探索国际化发展之路。鉴于此，国内字库领域相关企业应寻求积极的产业整合，凝聚各方资源与力量，携手做大做强，共同开拓字体行业全球化发展的新格局。感谢您对公司的关注与支持！</p>
附件清单	无
日期	2026 年 4 月 29 日