

证券代码：000929

证券简称：*ST 兰黄

兰州黄河企业股份有限公司

2025 年度业绩说明会

投资者活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	2025 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2026 年 4 月 29 日 15:00-16:30
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	董事、总裁：郭丽丽 董事、副总裁、董事会秘书：宋敏 董事、财务总监：谭敏 独立董事：周一虹
投资者关系活动主要内容介绍	1.可以介绍一下公司在啤酒业务方面的发展战略吗？ 答：您好！公司啤酒业务将以品牌焕新升级为核心导向，驱动业务高质量快速发展。以市场深耕与品牌升级为重要抓手，夯实甘肃、青海核心根据地市场，稳步开拓华中、华北、西南等潜力区域，搭建“核心市场稳固深耕、外围市场有序拓展”的全域市场布局；紧抓电商发展机遇，加速线上线下渠道深度融合，持续释放渠道综合价值。公司将坚持“集中资源、精准拓展”经营原则，聚焦核心市场、核心产品、核心渠道集中发力，全面提升运营管理效能与市场快速响应能力。同时，公司将统筹推进产能优化与资产提质增效，稳步提升产能利用率及资产

	<p>运营效率；深度挖掘品牌文化底蕴，持续强化黄河啤酒、青海湖啤酒品牌势能与品牌形象，筑牢品牌核心竞争壁垒，加速推动企业由区域性老牌酒企向现代化新锐品牌企业升级转型。</p> <p>2.公司兰州工厂产能转移了，以后啤酒业务是不是会萎缩重点发展果汁业务？</p> <p>答：兰州工厂产能转移是公司基于产能优化做出的调整，旨在降低运营成本、提升经营效率。果汁业务作为公司培育的第二增长曲线，将与啤酒业务协同发展。</p> <p>3.公司今年会扭亏为盈吗？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司经营管理层始终以提升公司价值和盈利能力为核心目标，公司盈利情况受市场环境、生产成本等多种因素影响，具体经营成果请以公司后续披露的定期报告为准。公司将全力以赴做好各项经营工作，争取以更好的业绩回报投资者，谢谢！</p> <p>4.公司去年收购了吴忠黄河、新设重庆黄河并已实现投产销售，这两个项目当前的经营状况、产销规模如何？未来对果汁业务有哪些具体规划？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。吴忠黄河年产能约为 1.3 万吨浓缩苹果汁，重庆黄河拥有 1 条设计产能为加工原料果 30 吨/小时的柑橘综合加工生产线及配套设施。2025 年公司果汁业务实现收入 2,332.24 万元。公司将以“品质树品牌，系统构建黄河果汁品牌”为指导思想，以产业协同、产能释放、市场开拓为三大工作重点，着力打造果汁板块。聚焦推进国内新茶饮原料产品研发创新，推动产业链纵向整合与协同发展，打造苹果汁、橙汁为主，构建丰富多元的果汁产品矩阵，培育支撑公司的第二增长曲线。</p>
附件清单	无
日期	2026 年 4 月 29 日