

# ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

零跑汽車(9863.HK)

2025年環境、社會及管治報告





# 目錄

## CONTENTS

關於本報告 03

董事會聲明 04

關於零跑 05

ESG 管理 09

合規盡責 固本開新 01

公司治理 13

股東權益 16

風險防控 17

合規誠信 20

信息安全與隱私保護 26

智創引領 礪行拓新 02

研發創新 33

質量安全 41

客戶服務 51

低碳同行 綠色繪新 03

應對氣候變化 60

綠色產品 65

環境管理 71

綠色運營 82

多元包容 攜手譜新 04

員工權益 86

員工成長 95

員工健康 99

員工關愛 107

和合與共 美好向新 05

負責任供應鏈 111

社區共建 119

附錄 06

聯交所守則 123

GRI 指引 126

ESG 關鍵績效 128

讀者反饋表 131

## 關於本報告

本報告是浙江零跑科技股份有限公司發佈的第四份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告，重點披露本公司於 2025 年度在環境、社會、管治及可持續發展方面的策略、政策、措施及成果。

### 編制依據

本報告編制主要參照香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「ESG 指引」），以及全球可持續發展標準委員會（GSSB）《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards），回應並遵守了 ESG 指引中對於報告的議題重要性、數據量化性與披露一致性的匯報原則。同時，本報告參考 MSCI<sup>1</sup> 等主流 ESG 評級指數，並結合上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》、聯合國可持續發展目標（SDGs）、國際可持續準則理事會《可持續相關財務信息披露一般要求》（IFRS S1）所關注的議題和披露事項，根據本公司當前發展階段與 ESG 工作實際進行編寫。

### 報告時間範圍

本報告為年度報告，覆蓋的時間週期為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（即報告期內），部分內容向前後適當延展。

### 報告範圍及邊界

本報告以重要性原則為基礎界定組織範圍。除非特殊說明，報告中涉及的實質性內容均涵蓋浙江零跑科技股份有限公司及附屬公司，與年報披露範圍保持一致。

### 數據說明

除特殊說明，本報告所引用的信息與數據均來源於本公司正式文件、統計報告、財務報告或有關公開文件。我們承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

### 稱謂說明

為便於表述，「浙江零跑科技股份有限公司」及附屬公司在報告中也以「零跑汽車」「公司」或「我們」表述。

### 報告確認及批准

本報告經管理層確認後，於 2026 年 4 月 29 日獲董事會審批通過。

### 免責聲明

本報告提供簡體中文、繁體中文、英文三種語言版本，如不同語言版本間存在表述差異，以簡體中文版內容為準。本報告的部分內容具有前瞻性，包括關於未來發展的計劃、目標等。該部分內容是基於管理層當前的期望，可能受到不確定因素的影響導致其與實際結果產生重大差異，本公司不承擔更新本報告中任何前瞻性聲明的義務。

### 報告獲取及回應方式

本報告同時刊載於香港聯交所網站及公司官方網站，如欲獲取紙質版報告或對本報告內容有任何疑問或意見，請通過以下方式與我們取得聯繫。

地址：浙江省杭州市濱江區西興街道物聯網街 451 號  
芯圖大廈 6 樓

電郵：ir@leapmotor.com

網址：http://www.leapmotor.com

<sup>1</sup> MSCI: Morgan Stanley Capital International, 即明晟指數



## 董事會聲明

零跑汽車深刻認識到，健全的公司治理結構以及風險管理流程對於其長期穩健發展的重要性。特別是，公司對於環境、社會及管治（ESG）事項的管理，被視為實現可持續發展的關鍵因素。公司根據香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》要求，建立了行之有效的 ESG 體系與架構，持續加強董事會對 ESG 事宜的監督和參與力度，以良好的企業管治推動公司長期穩健發展。

### ESG 管治

- 董事會是零跑汽車 ESG 事務管理及公開披露的最高責任機構，負責監督、檢討 ESG 相關政策、管理、表現、相關目標和進度及重大負面事件，並審議公司 ESG 相關風險及重要性、ESG 戰略與目標、ESG 相關事務的公開披露
- 董事會下設提名及 ESG 委員會，董事長任委員會主席。該委員會主要負責公司 ESG 相關事項的研究和風險評估，制定公司在 ESG 事宜方面的願景、目標、戰略及架構並監察實施，提出改進建議並向董事會進行匯報。
- 定期組織加強有力的董事會進行 ESG 相關培訓，在確保 ESG 信息披露的真實性、完整性和及時性的同時，提高其 ESG 風險的識別與管理能力，以系統性提升企業 ESG 表現

### ESG 風險管理

- 零跑汽車重視 ESG 風險可能對本公司產生的重大影響，結合行業 ESG 風險、監管要求及宏觀政策等，每年更新公司 ESG 議題庫，並通過利益相關方調研、專家評估、董事會討論等方式開展 ESG 議題的實質性評估
- 董事會積極與利益相關方溝通，參與 ESG 議題識別、ESG 議題重要性分析與排序，以明確公司 ESG 風險管理的工作重心

### ESG 目標管理

- 提名及 ESG 委員會負責 ESG 工作目標制定，並呈報公司董事會審議批准。董事會定期檢討 ESG 目標達成進度，並就需要改善的指標給予相關行動建議

# 關於零跑

## 公司簡介

零跑汽車誕生於 2015 年，是一家技術驅動的智能電動汽車公司。創始人朱江明是電子工程師出身，並有逾三十年的技術積累。公司總部位於中國浙江省杭州市，業務範圍涵蓋智能電動汽車整車設計、研發製造、輔助駕駛、電機電控、電池系統開發，以及基於雲計算的車聯網解決方案。零跑作為一家科技型企業，始終堅持核心技術全域自研，占整車成本 65% 的高附加價值核心零部件自研自造，並先後推出業界首個八合一電驅、業界率先量產 CTC 電池底盤一體化

技術、業界首個「四域合一」中央集成式電子電氣架構等領先的智能電動技術。公司最新推出的旗艦 D 平台技術，涵蓋行業最大超 80 度混動電池、創新搭載發電驅動一體機、首發 115 度超級混合電芯、首發雙 8797 中央域控，支持 VLA 輔助駕駛及端側大模型座艙、首發車規級製氧機等多項行業領先技術，重構智能電動旗艦汽車技術價值。2025 年，零跑汽車全年累計銷量近 60 萬台，同比增長 103%，創新勢力年銷量新記錄。

### 品牌願景

成為值得尊敬的世界級智能電動車企

### 品牌使命

為用戶的出行與生活帶來更多幸福感



# 零跑汽車發展歷程



## 年度 ESG 亮點績效

<b>ESG 認可</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MSCI ESG 評級獲得 AA 級</li> <li>• Wind ESG 評級獲得 AA 級</li> <li>• EcoVadis 評級獲得銀牌</li> </ul>	<b>低碳同行 綠色繪新</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 獲批國家級綠色工廠</li> <li>• 相較於 2022 年，單車水耗下降 58%，單車能源消耗下降 13.17%，危廢排放下降 30%</li> <li>• 環境保護與健康安全培訓覆蓋率 100%</li> <li>• 新增光伏發電容量 15.4MW，碳減排量約 7,716 噸 CO<sub>2</sub>e；累計裝機達 43.5MW，年發電量 4,671.57 萬千瓦時</li> <li>• 未發生與環境或生態問題有關的行政處罰</li> </ul>
<b>合規盡責 固本開新</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 董事會共有 9 名成員，其中包括 3 名執行董事、3 名非執行董事（含 2 名外籍董事）及 3 名獨立非執行董事（含 1 名女性董事）</li> <li>• 員工信息安全培訓 58 場，總時數 14,000 小時，覆蓋率 100%</li> <li>• 未發生有關洗錢及內幕交易的違規事件</li> <li>• 未發生壟斷及不正當競爭違規事件</li> <li>• 未發生信息安全事件</li> <li>• 未發生用戶隱私泄露事件</li> </ul>	<b>多元包容 攜手譜新</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新吸納應屆畢業生就業人數 1,279 人</li> <li>• 僱傭少數民族員工 2,641 人，殘障員工 207 人</li> <li>• 員工總培訓時數 801,548 小時，人均培訓時數 27.85 小時</li> <li>• 接受職業或技能相關培訓的員工比例 100%</li> <li>• 舉辦各類節日活動、團建類活動 150 餘場</li> <li>• 未發生聘用童工、強迫勞動、歧視或騷擾事件</li> <li>• 未發生職業病及重大安全生產事故，以及任何與安全生產有關的行政處罰</li> </ul>
<b>智創引領 礪行拓新</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 研發投入同比增長達 47.9%</li> <li>• 累計授權專利 3,206 項，新增授權專利 835 項</li> <li>• 產品召回事件零發生</li> <li>• 開展服務培訓 476,142 人次，總時數 294,534 小時</li> <li>• 服務 NPS<sup>2</sup> 達 47，環比提升 74%</li> <li>• 通過 ISO 26262 最高安全等級 ASIL D 的流程體系認證，覆蓋整車及三電系統</li> </ul>	<b>和合與共 美好向新</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 零部件供應商通過 ISO 14001、IATF 16949 體系認證率 100%</li> <li>• 供應商《廉潔自律協議》簽署率 100%</li> <li>• 使用可持續評價標準篩選的新供應商占比 100%</li> <li>• 供應商品質管理培訓累計覆蓋 1,319 人次、總時長 1,588 小時</li> </ul>

<sup>2</sup> NPS: Net Promoter Score, 即淨推薦值

## 榮譽認可

<p><b>2025 年《財富》中國 500 強</b> 《財富》中文網</p>	<p><b>2025 中國民營企業 500 強</b> 中華全國工商業聯合會</p>	<p><b>2025 中國製造業企業 500 強</b> 中國企業聯合會</p>	<p><b>2025 年度國家首批先進級智能工廠</b> 工業和信息化部</p>
<p>論文被頂級期刊 RAL<sup>3</sup> 錄用並入選機器人領域級會議 ICRA 2026 (Oral Presentation<sup>4</sup>) RAL&amp;ICRA<sup>5</sup></p>	<p>論文被人工智能頂會 AAAI<sup>6</sup> 錄用 AAAI</p>	<p>零跑 C16 增程獲緊湊型增程式 SUV 市場 NPS 產品綜合口碑第一 國際汽車質量標準化協會</p>	<p>零跑 C11 獲中型 / 中大型純電動 SUV 市場 NPS 產品質量推薦第一 國際汽車質量標準化協會</p>
<p>零跑 B10 獲 Euro NCAP 五星安全測評認證 歐洲新車安全評鑑協會</p>	<p>零跑 C16 獲 C-IASI AGG+G 安全測評認證 中保研汽車技術研究試驗中心（北京）有限公司</p>	<p>零跑 C16 獲世界十佳電動車型 汽車評價研究院</p>	<p>零跑 B10 獲 2025 年中國十佳底盤 中國汽車技術研究中心有限公司</p>
<p>零跑 B10、C10 獲美國 IDEA 設計獎 (美國工業設計優秀獎) 美國商業週刊 美國工業設計師協會</p>	<p>零跑 Lafa5 獲倫敦設計白金獎 國際獎項協會 (IAA)</p>	<p>零跑 B10 獲美國繆斯設計 (MUSE) 設計白金獎 美國博物館聯盟 國際獎項協會 (IAA)</p>	<p>零跑 C10、B10 獲法國設計金獎 國際獎項協會 (IAA)</p>
<p>零跑 C11 獲中華設計獎 國務院臺灣事務辦公室</p>	<p>全國產品和服務質量誠信承諾企業 中國質量協會</p>	<p>零跑 B10、C11 獲第三屆汽車工業巔峰獎最佳車型 國際汽車質量標準化協會</p>	<p>零跑 C16 獲 2025 年純電動中大型 SUV 滿意度第一 中國質量協會</p>
<p>2025 杭州最佳僱主 智聯招聘</p>	<p>人力資源卓越貢獻獎 獵聘</p>	<p>星耀僱主 魚泡直聘</p>	<p>「王者之舟」最佳僱主獎項 BOSS 直聘</p>

<sup>3</sup> RAL: IEEE Robotics and Automation Letters, 即《IEEE 機器人與自動化快報》, 是機器人與自動化領域的權威快報類期刊

<sup>4</sup> Oral Presentation: 在學術會議中進行的口頭報告, 被選中的論文通常被認為具有較高的學術價值和創新性

<sup>5</sup> ICRA: IEEE International Conference on Robotics and Automation, 即 IEEE 國際機器人與自動化會議, 是機器人與自動化領域頂級會議

<sup>6</sup> AAAI: Association for the Advancement of Artificial Intelligence, 即美國人工智能協會

# ESG 管理

零跑汽車將可持續發展作為驅動企業行穩致遠的核心引擎，始終高度重視健全 ESG 治理架構，積極搭建與利益相關方的高效溝通橋梁，精準回應各方期望與訴求，為企業長遠發展厚植發展根基、匯聚前行動能，推動企業實現高質量可持續發展。

# ESG 治理

零跑汽車錨定「綠色設計、綠色製造、綠色運營，開創技術合作新格局、構建 ESG 發展共同體」的 ESG 發展規劃，深耕核心技術研發，持續推進技術創新突破，賦能企業可持續發展行穩致遠。

零跑汽車搭建自上而下，由「董事會—提名及 ESG 委員會—ESG 工作小組」組成的三級 ESG 管治架構，由董事會牽頭統籌，提名及 ESG 委員會專業督導，ESG 工作小組落地執行，各級權責明晰、協同聯動，以規範化、體系化的管治體系夯實 ESG 管理根基，推動公司可持續發展工作高效有序開展。同時，公司將董事及高級管理人

員薪酬與環境管理、質量管控、安全生產等核心 ESG 因素納入績效考核範疇，通過績效導向強化決策層對可持續發展的重視與落實，為企業長期穩健發展提供保障。

零跑汽車高度重視 ESG 文化建設，通過開展環境管理、信息安全、職業健康等核心議題的專項培訓，並結合深入部門的專項訪談，系統推動 ESG 理念融入全員意識、貫穿業務實踐，為公司 ESG 體系建設和長期可持續發展奠定堅實的認知基礎、匯聚廣泛的行動合力。



## 雙重重要性議題評估

零跑汽車對標前沿可持續發展信息披露準則，對 ESG 議題重要性分析方法進行了全面升級，首次引入「影響重要性」與「財務重要性」並行的雙重評估體系，並按照「對標識別 - 提議評估 - 結果驗證」三個步驟，充分了解並收集各利益相關方意見與訴求，識別重要 ESG 議題並在報告中重點披露。同時，我們也將持續根據識別出的重要議題不斷提高公司可持續發展管理水平。

我們的 ESG 重要議題分析主要包括以下步驟：

### 對標識別

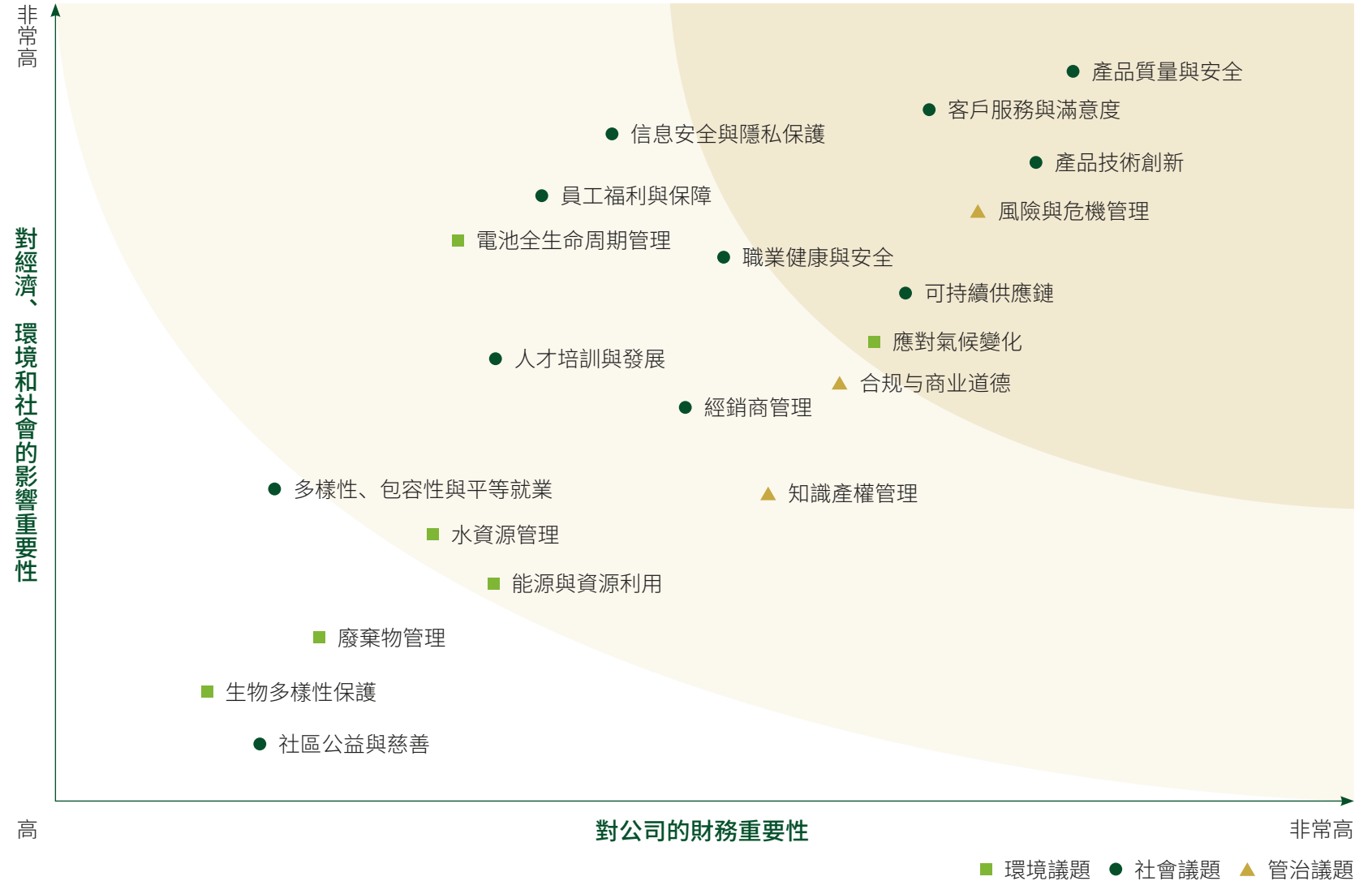
綜合國內外政策趨勢、企業發展規劃、ESG 披露標準、資本市場 ESG 評級要求、同業企業對標等多方面，基於原有重要性議題清單，多維度識別與梳理本年度與我們業務活動最相關以及利益相關方最關注的 20 個 ESG 議題。

### 評估分析

通過不記名在線問卷調研的方式，收集來自管理層、員工、投資者、用戶、供應商等利益相關方回復，從「財務重要性」及「影響重要性」兩大維度，對 20 個 ESG 議題進行實質性評估，繪製雙重重要性議題矩陣，確定零跑汽車 ESG 議題的優次排序，並將相關議題實踐信息在報告中進行重點披露。

### 結果驗證

參考外部第三方對 ESG 雙重重要性矩陣的專業建議，聯合多部門復核確認，並由提名及 ESG 委員會對雙重重要性評估結果進行審查和確認，確保評估結果客觀可信。



對公司的財務重要性

■ 環境議題 ● 社會議題 ▲ 管治議題

零跑汽車雙重重要性矩陣

## 利益相關方溝通

利益相關方溝通零跑汽車高度重視利益相關方溝通與參與，主動披露生產經營及可持續發展全維度信息，持續創新多元化互動模式，用心傾聽、積極吸納各利益相關方的訴求與期許，以紮實行動精準回應各方關切，攜手共創可持續發展的美好未來。

### | 零跑汽車主要利益相關方溝通機制 |

利益相關方	政府及監管機構	股東及投資者	用戶	員工	合作夥伴	環境	行業協會	媒體	社區
主要關注點	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規運營</li> <li>• 依法納稅</li> <li>• 商業道德</li> <li>• 安全環保</li> <li>• 員工權益</li> <li>• 產品質量與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 經營業績</li> <li>• 信息透明</li> <li>• 商業道德</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 風險管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品質量與安全</li> <li>• 客戶服務與滿意度</li> <li>• 信息安全與隱私保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合法權益</li> <li>• 薪酬福利</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 培訓與發展</li> <li>• 多元化與平等機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 誠信經營</li> <li>• 互利共贏</li> <li>• 供應鏈管理</li> <li>• 經銷商管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能源使用與管理</li> <li>• 水資源管理</li> <li>• 排放物管理</li> <li>• 綠色產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 知識產權管理</li> <li>• 產品質量與創新</li> <li>• 互利共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規運營</li> <li>• 信息透明</li> <li>• 負責任營銷</li> <li>• 信息安全與隱私保護</li> <li>• 公益與慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社區投資</li> <li>• 公益與慈善</li> </ul>
溝通形式	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息披露</li> <li>• 監督檢查</li> <li>• 信息報送</li> <li>• 政企座談會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東會</li> <li>• 定期報告與公告</li> <li>• 路演與反路演</li> <li>• 業績發布會</li> <li>• 即時通訊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新媒體方式互動</li> <li>• 新品發布會</li> <li>• 用戶滿意度調查</li> <li>• 市場調研</li> <li>• 用戶投訴與處理</li> <li>• 車友俱樂部社群</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工代表大會</li> <li>• 員工座談會</li> <li>• 員工滿意度調查</li> <li>• 定期調研反饋</li> <li>• 線上線下培訓宣貫活動</li> <li>• 員工關愛活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商審核與評估</li> <li>• 供應商合同與協議</li> <li>• 供應商培訓</li> <li>• 供應商考核</li> <li>• 經銷商培訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新能源車技術研發</li> <li>• 環保理念宣貫</li> <li>• 環境數據披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行業技術交流</li> <li>• 項目合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新聞發布會</li> <li>• 媒體交流會與專訪</li> <li>• 媒體體驗活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與社區活動</li> <li>• 社會公益活動</li> </ul>

# 合規盡責 固本開新

零跑汽車始終秉持「正道經營，責任為先」的經營管理理念，以嚴苛治理標準規範全員經營行為，積極構建並維護公平競爭、公開透明的市場生態，憑藉科學決策、規範管理、誠信經營的發展根基，持續為股東創造穩健價值、為社會貢獻可持續發展零跑力量。

## 貢獻 SDGs 目標



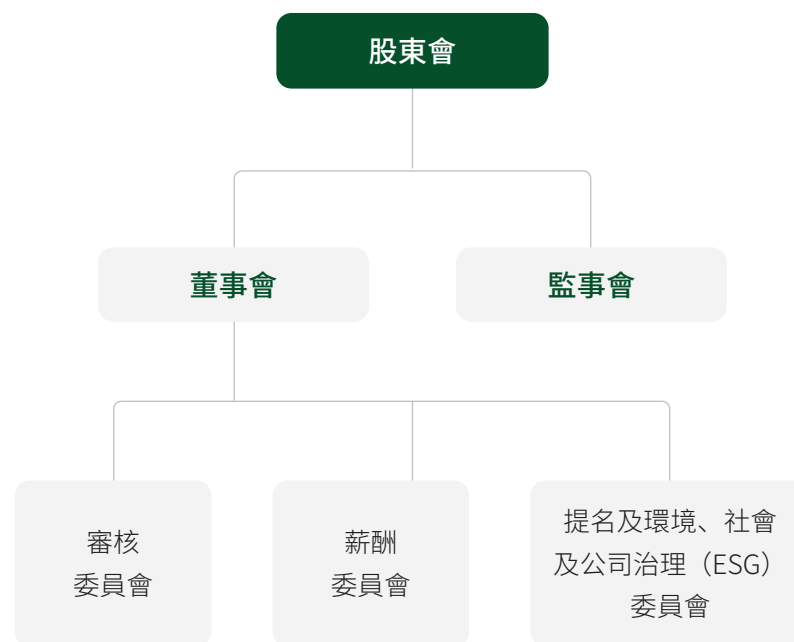
## 1.1 公司治理

零跑汽車秉持可持續發展理念，持續優化內部治理架構、健全風險管理制度，堅定維護股東合法權益，切實履行企業治理責任，致力打造負責任、透明化、高效能的現代化治理體系。

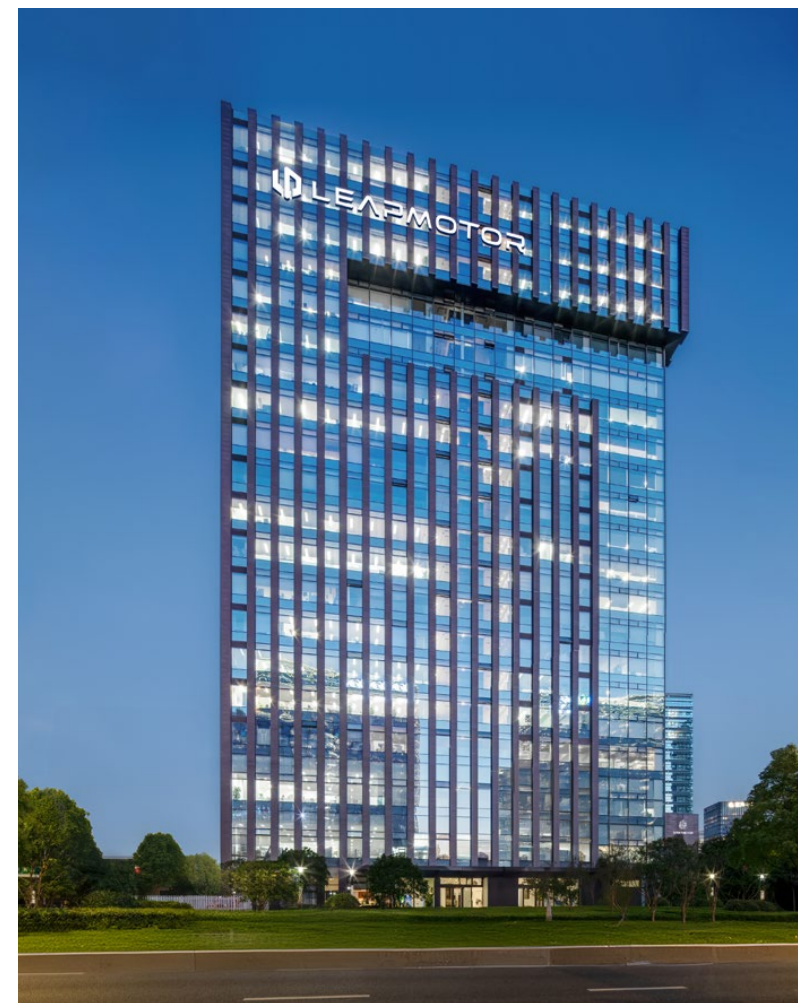
### 1.1.1 管治架構

零跑汽車嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、香港聯交所《主板上市規則》及《企業管治守則》等法律法規及規則指引，建立高效運作、有效監督的管治架構。公司股東會是最高權力機構，依據法律法規和《公司章程》行使職權。董事會由股東會選舉產生，是公司經營決策機構，執行股東會決議，對股東會負責。監事會由股東會選舉的股東代表監事和員工代表大會選舉的員工代表監事組成，是公司監察機構，對經營活動、財務狀況、董事及高級管理人員履職情況等進行監督檢查，並向股東會匯報。

董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名及 ESG 委員會，制定並公開發布《董事會審核委員會工作細則》《董事會薪酬委員會工作細則》及《董事會提名及環境、社會及公司治理（ESG）委員會工作細則》，明確規定各委員會職責範圍、獨立性、職責與職能、議事規則、匯報程序與頻率等重要事項，保障股東利益與公司穩健經營。公司還設置獨立非執行董事（以下簡稱「獨立董事」），進一步保障中小投資者權益。



零跑汽車管治架構



### 1.1.2 董事會獨立性

零跑汽車建立嚴格透明的獨立董事選任機制，嚴格遵循《中華人民共和國公司法》及《公司章程》，嚴格審查候選人資格並核查獨立性，候選人相關信息均提前向全體股東披露。同時，公司保障獨立董事充分履職，提供充足信息與調研支持，並明確其在專門委員會的核心作用。審核委員會和薪酬委員會其主席均由獨立董事擔任，審核委員會全體委員均由獨立董事擔任，薪酬委員會和提名及 ESG 委員

會的委員中獨立董事佔三分之二多數，確保獨立董事能夠發揮主導和監督作用。其中，審核委員會召集人為擁有高級會計師資格的獨立董事。2025 年，公司董事會中有獨立董事 3 名，具備財務會計、戰略管理等專業背景，專業互補，且未在公司及主要股東單位擔任其他職務，無妨礙獨立判斷的利害關係。

### 1.1.3 董事會有效性

零跑汽車按照《香港上市規則》與《公司章程》規定選聘和任免公司董事與監事，確保董事會和監事會充分發揮在重大決策、經營管理方面的作用。公司建立董事會績效評價機制，以保障董事會治理有效性。董事會（含其下設的薪酬委員會）負責組織與開展公司高級管理人員的績效評價；獨立董事、監事的履職評價則採取自我評價、相互評價等方式進行。此外，在股東提名候選董事的程序中，我們規定董事任期與當屆董事會期限相同，董事會每 3 年換屆一次，以確保董事會有效性。



### 1.1.4 董事多元化

零跑汽車已採納董事會多元化政策，並在《提名及環境、社會及公司治理（ESG）委員會工作細則》中明確規定公司至少每年檢討董事會架構、人數、組成及成員多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期等。董事會成員擁有汽車行業、科技研發、工商管理、會計財務、通訊、金融、審計、風險管理、信息安全等領域經驗。2025 年，公司董事會共有 9 名成員，包括 3 名執行董事、3 名非執行董事（含 2 名外籍董事）及 3 名獨立非執行董事（含 1 名女性董事）。全年共召開董事會會議 9 次、監事會會議 3 次、股東大會 2 次。

### 1.1.5 董事薪酬管理

零跑汽車對董事及高級管理人員建立多元化的薪酬方案。高級管理人員的薪酬待遇由短期與長期激勵組成。其中，短期為每月基本薪金及與公司經營業績、核心發展指標掛鉤的酌情年終獎金；長期激勵為覆蓋核心高管、與公司長期發展目標綁定的股份激勵計劃。關於董事薪酬安排上，公司實行分類管理：非執行董事不從公司領取任何薪酬；獨立非執行董事僅按相關製度領取獨立董事津貼；執行董事僅獲取與其所擔任管理職位相對應的薪資，不因兼任董事職務而獲得額外報酬。同時，為強化激勵機制的約束力、推動權責對等，公司還同步製定了針對股權與期權激勵的回撥規定。在激勵計劃規定的情形下，公司有權追回已授予的股權與期權激勵，為公司可持續發展和股東利益提供了有效保障。



## 1.2 股東權益

零跑汽車堅持「零差錯」標準，嚴格遵循《上市規則》及《公司章程》等文件，依據《信息披露管理製度》《關連交易決策製度》《融資與對外擔保管理製度》等製度文件要求，明確重大信息的報告、審批與披露程序，並定期報告與臨時公告實施多層級復核機製，確保信息披露的真實、準確、完整，切實保障中小投資者利益。

公司建立多層次、立體化的溝通渠道與快速響應機製，通過公司官網「投資者關係」專欄、定期業績說明會、分析師會議與反向路演、投資者接待日、股東會、重大事項專項溝通、投資者專屬郵箱等多種形式，與股東及潛在投資者保持密切且高效的溝通，以清晰、及時的信息傳遞有效減少信息不對稱，充分保障股東合法權益。



## 1.3 風險防控

零跑汽車建立健全風險管理體系建設，持續優化全流程風險管理閉環，依托「三道防線」核心架構織密織牢風險防控網絡，不斷錘煉企業經營管理韌性，為企業高質量發展、行穩致遠築牢風險防控根基。

### 1.3.1 風險識別

零跑汽車立足企業經營發展實際與行業發展態勢，全面梳理企業生產經營各環節潛在風險點，識別出合規風險、市場風險、運營風險、渠道風險、知識產權風險、數據合規風險、出口管製風險、人力資本風險、氣候變化風險等覆蓋企業經營全維度的核心風險類型。

公司建立標準化、量化式的風險等級評估體系，科學界定風險評估核心維度。其中，風險發生可能性為風險發生並對企業經營業務產

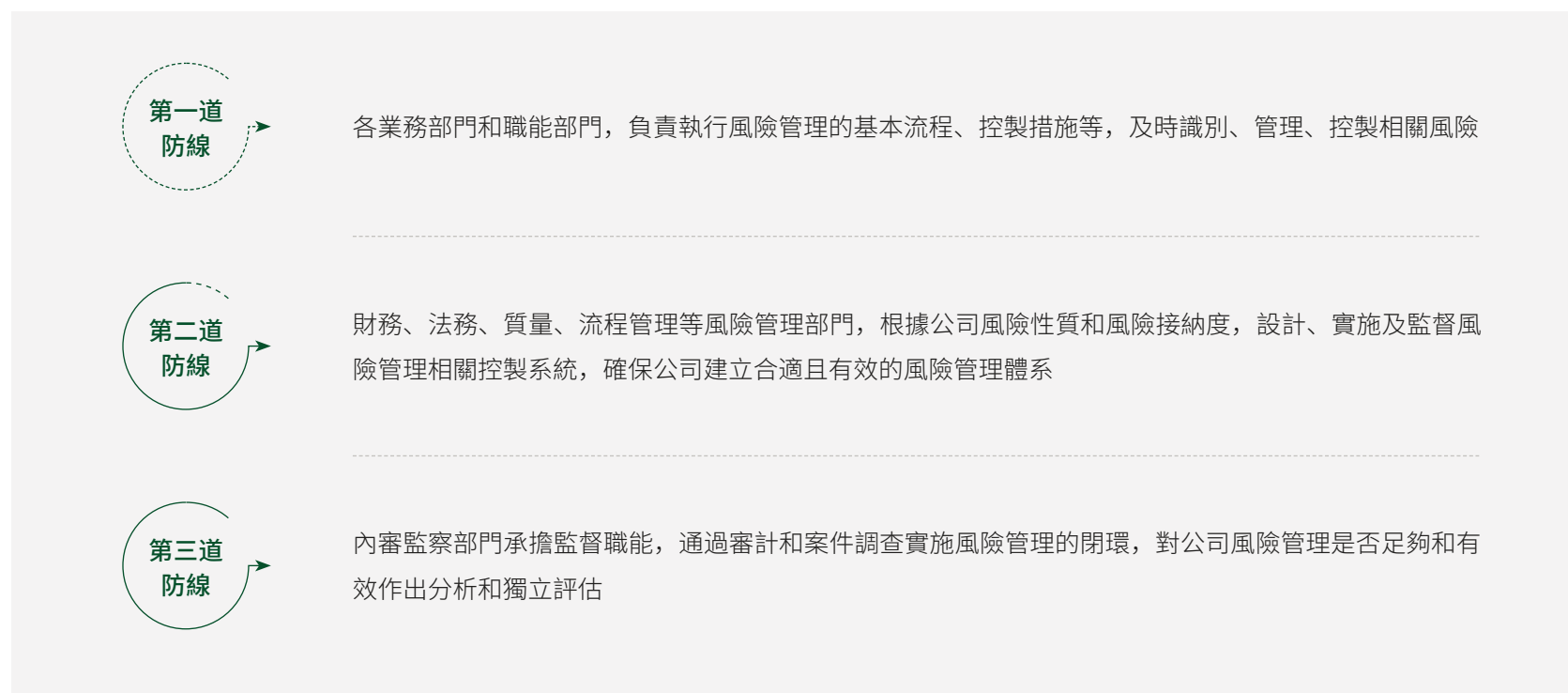
生實際影響的概率；風險影響程度為風險實際發生後對企業生產經營、市場布局、品牌聲譽等方面造成的負面沖擊程度。通過對兩大核心維度進行綜合分析、量化測算，形成科學的風險等級判定結果。依托全流程、多維度的科學評估，重大風險為產品質量風險、應對氣候變化風險，新興風險為地緣政治沖突風險、AI 技術的變革與企業的落地性風險。



## 1.3.2 風險管控

零跑汽車高級管理層負責統籌風險管理工作，整體把控風險防控戰略方向與體系建設，內審部負責全流程風險管理工作的落地執行與成效核查，定期向董事會匯報風險排查結果及執紀問責事宜，確保風險管理工作閉環推進、權責落地。

公司嚴格遵循《香港聯交所有限公司證券上市規則》等法律法規及《公司章程》要求，立足經營發展實際，持續深化風險管理體系建設，全面落地執行《風險管理製度》《內部審計製度》《內部審計檔案管理規範》，嚴格按照初始信息收集、風險評估分析、管理策略製定、風險應對實施、後續監督改進的標準化流程開展全流程風險管理，構建閉環管理機製。公司依托「三道防線」風險管理架構，持續完善體系建設並推動風險管理深度融入生產經營各業務領域，切實提升風險管理工作的科學性、規範性與有效性，為企業穩健經營築牢風險防控屏障。



零跑汽車風險管理架構

公司圍繞各業務板塊、項目運營全流程信息及外部市場各類信息開展全面風險識別，系統梳理、分類歸納各類風險點，結合風險發生概率與潛在影響程度實施科學的風險等級劃分。針對不同等級風險，公司精準製定差異化應對策略，同時建立健全規範化的管理層溝通與分級匯報機製，確保各類風險信息均能得到及時、妥善、高效處置。

### 風險識別

初始信息收集，對其進行必要的篩選、提煉、對比、分類、組合，全面識別潛在風險

### 風險評估

對識別出的風險進行量化評估，評估風險影響程度、發生可能性以及觸發條件，針對重點風險實施動態監控與管理

### 風險應對

基於內部控制目標，製定風險管理策略，並綜合運用多種控制措施，對各項業務和事項實施精準化、差異化的有效控制，最大限度降低風險影響

### 管理改進

定期開展風險管理工作自查，及時發現潛在缺陷並優化改進，形成全面的評價報告並提交至審核委員會，推動風險管理體系持續優化

零跑汽車風險管控流程

### 1.3.3 風險審計

零跑汽車持續推動風險敞口審查與風險評估機製的系統化、規範化建設，以年度重大風險評估為核心抓手，精準研判風險暴露態勢，重點核查風險管控措施落地成效，科學分析剩余風險敞口的可控性與可接受度。公司常態化開展年度全面風險評估工作，2025 年已對核心部門開展風險排查工作，動態更新重大風險清單及敞口評估結果，確保各運營管控環節、各所屬單位風險排查無死角、全覆蓋。

### 1.3.4 風險文化

零跑汽車分層開展全員風險管理專項培訓，並同步將統一風險管控標準嵌入產品研發、服務打造全流程以強化源頭風險防控。同時，公司建立與風險管理掛鉤的獎懲機製，以正向激勵、案例警示引導員工主動踐行風險防控要求，持續培育全員守責、主動防險的良好風氣。



## 1.4 合規誠信

零跑汽車持續深化合規管理建設、完善製度體系、規範經營運營，嚴格約束員工、管理團隊及合作夥伴的商業行為，著力培育兼具高標準商業道德與合規經營準則的企業文化，將合規要求轉化為發展動能，切實防範經營風險、凝聚產業合力，夯實高質量發展根基。

### 1.4.1 合規運營

零跑汽車嚴格恪守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等法律法規，同步對標全球市場監管要求，並依據《競爭合規管理規範》等製度要求，厘清各業務部門在研發、供應鏈、生產、銷售等全環節的合規風險識別、評估與應對職責，確保合規管控無死角、全落地。

公司聚焦反腐敗、反不正當競爭、反壟斷、反洗錢、出口管製、知識產權保護、隱私及數據合規等經營發展關鍵領域，系統推進合規管理體系疊代建設，搭建合規評估平臺進行漏鬥式管理，不斷織密紮牢企業合規經營防線。同時，組織開展全方位、多層次的合規宣傳與專項培訓工作，將合規要求轉化為全體員工的自覺行動，切實讓合規意識根植全員、深入人心。2025年，共舉辦合規周活動2次，開展全員合規培訓及條線專項培訓19場。



## 1.4.2 商業道德

零跑汽車秉持「零容忍」的堅定態度，製定並發布《商業行為與道德準則》，明確禁止任何形式的賄賂、貪污腐敗、洗錢等行為，持續營造崇法守規、崇德向善、風清氣正的企業經營發展環境。同時，公司聚焦於反腐敗、反商業賄賂、利益沖突、公平競爭等核心領域，近三年已開展覆蓋供應鏈、研發、製造、營銷服、財務、人力資源、行政、IT 等核心業務板塊的商業道德審計，並計劃在 2027 年完成覆蓋全公司的商業道德審計，促進商業道德管理體系持續改進，從而系統化防控風險、鞏固誠信經營的根基。

公司以清晰化架構與明確化職責構建監管體系，不斷規範企業商業道德行為。董事會及下設審計委員會承擔商業道德管理的最終監督責任，審批商業道德相關重大政策。管理層作為商業道德建設的首要責任人，負責推動內部控制有效實施和道德文化建設。內審部作為商業道德管理的牽頭部門，負責商業道德具體工作執行部門。



零跑汽車商業道德組織架構及職責

## 反貪腐反舞弊

零跑汽車構建了由董事會負總體監督責任、高級管理層負責落實、內審部作為專職牽頭機構、各業務部門負責人承擔首要管理責任的反腐敗組織架構。公司製定《反舞弊與舉報管理製度》等反腐敗相關製度文件，形成「調查 - 判定 - 處理 - 整改 - 預防」全流程管理閉環。公司秉持對違規行為「零容忍」的堅定立場，加快數字化監督能力

建設，持續深化「不敢腐、不能腐、不想腐」一體推進的長效機製，以系統化、製度化舉措築牢企業廉潔防線。

公司將廉潔要求延伸至供應鏈等商業夥伴，全面落實《商業夥伴合規管理製度》等製度文件，於合作協議中明確反貪污、反賄賂條款，要求商業夥伴簽署《廉潔自律承諾書》《廉潔協議》，且嚴格遵守

公司商業行為準則及相關法律法規。同時，公司通過招標公告、節假日郵件提醒等方式定期向關鍵商業夥伴傳達廉潔合規要求與舉報渠道。此外，對經查實存在行賄、送禮等不當行為的商業夥伴，堅決依規處理。2025 年，經銷商、供應商均已簽訂《廉潔自律協議》，全部新增及續約供應商實現廉潔政策宣貫 100% 全覆蓋。



## | 零跑汽車反貪腐反舞弊的主要舉措 |



## 製度建設

- 製定《反舞弊與舉報管理製度》等反腐敗製度，明確禁止任何形式的貪污、賄賂及不正當利益輸送行為
- 製定《業務招待管理辦法》《禮品上交管理流程》等禮品饋贈管理製度，規範員工因公務產生的禮品與招待行為，防止其演變為不當利益輸送

## 目標設定

- 關鍵崗位員工年度商業道德與反貪腐反舞弊培訓完成率達到 100%
- 內部舉報渠道收到的實名舉報線索在 3 個工作日內啟動初步調查

## 風險管理

- 構建貪腐舞弊風險管理及評估體系，全面落實《內部審計製度》《內部審計檔案管理規範》，明確董事會、管理層與各部門的具體風險管理職責
- 每年開展全公司範圍的反貪腐反舞弊風險識別與更新工作
- 探索運用信息化、大數據等技術手段，對業務流程進行實時監控和異常預警

## 專項審計

- 每年至少組織開展一次覆蓋全部子公司及所有業務領域的「反腐敗和商業道德」專項審計
- 針對高風險區域或重大舉報事項，視情開展專項突擊審計或增加審計頻次

## 培訓宣貫

- 利用海報、公司官網等多種途徑，向公司員工宣傳反貪腐反舞弊政策
- 編製公司首個《廉潔宣教標準化材料庫》，並開展實地警示踐學等活動，員工 100% 簽署《員工廉潔承諾書》
- 組織開展員工及供應商、經銷商反腐敗培訓，發起節假日廉潔倡議

## 舉報監督

- 建立相應的舉報人保護和獎勵機製，並製定《獎懲管理細則》《幹部監察處理細則》，鼓勵員工和外部利益相關方對貪腐舞弊行為進行匿名舉報或實名舉報，嚴禁打擊報復
- 在所有公司經營場地設置零跑貪腐舞弊舉報渠道告知海報，實現掃碼即舉報
- 針對商業道德問題進行內部審計 / 風險評估的營運占比達 100%

## 違規處理

- 對查實有貪腐舞弊行為的員工，給予警告、嚴重警告、記過、降職 / 降薪、解除勞動合同等紀律處分
- 所有紀律處分決定均被正式記錄並歸檔，視情況在保密前提下向必要層級的管理層或董事會審核委員會報告。典型案例經脫敏處理後，可能用於內部警示教育

## 公平競爭

公司始終堅守公平競爭經營底線，嚴格恪守《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規及監管要求，在《競爭合規管理規範》中明確公平競爭基本原則、反壟斷具體管理要求、各業務環節操作規範及違規行為處置準則。同時，

公司持續強化反壟斷反不正當競爭風險管理，提升全鏈條、全流程反壟斷反不正當競爭風險管控能力。此外，公司開展反壟斷反不正當競爭專項培訓與宣傳教育工作，全方位強化全員反壟斷反不正當競爭合規意識。2025 年，未發生任何壟斷及不正當競爭違規事件。



## 利益沖突

零跑汽車以「預防為主、主動申報、分類處置、動態管理」為核心原則，全面構建全周期的利益沖突管理體系，並發布《利益沖突管理辦法》，明確定義了利益沖突的各類情形，建立了涵蓋「申報 - 評估 - 審批 - 披露 - 監督」的標準化閉環流程。2025 年，公司面向全體員工開展了系統性的利益沖突年度申報工作，並全員 100% 簽署《利益沖突聲明》。全年未發生利益沖突事件。

## 反洗錢

零跑汽車嚴格遵循《中華人民共和國反洗錢法》、中國人民銀行《金融機構反洗錢規定》《支付清算組織反洗錢和反恐怖融資指引》等法律法規要求，製定《反洗錢和反恐怖融資內部控制製度》，從嚴防範各類犯罪所得及其收益相關洗錢行為。2025 年，未發生有關洗錢及內幕交易的違規事件。

## 關連交易

零跑汽車以專項自查與系統升級為抓手，對關連方識別、交易審批、信息披露等環節進行了全面強化。通過動態更新關連方名單、在業務系統、供應鏈系統、財務系統中設置合規攔截點，實現了對關連交易的事前、事中、事後全流程閉環管理，進一步嚴格防範利益輸送、定價不公、信息披露違規等各類違規行為。同時，公司嚴格遵守公平交易原則執行轉讓定價政策，每年按期完成關連交易年度合規盤點與次年度關連交易額度的合規審批，確保關連交易合規。

### 舉報監督

零跑汽車秉持「人人反腐 全員監督 舉報有獎」原則，面向全體員工及各利益相關方，持續健全申訴與舉報管理機製，公司現已設立公開透明的多元化舉報渠道，涵蓋電話、電子郵件、信函及面談等多種方式，並通過官網、微信公眾號、招標公告等官方平臺公示貪腐舞弊專項舉報途徑。同時，為進一步激勵各方參與監督，根據線索的有效性與價值，可獲人民幣 1,000 元至 1,000 萬元的獎勵。此外，公司設立內審部作為舉報受理與調查的專門機構，指定專職專員負責相關工作。同時，明確允許匿名舉報，並對實名與匿名舉報人給予同等保護待遇，充分保障舉報人的合法權益。

公司嚴格落實舉報內容保密要求，堅決杜絕調查過程中的信息泄露。公司嚴禁任何形式的舉報阻撓、壓製或報復行為，一經發現將根據行為性質依規給予警告、降級、撤職、開除等處分，涉嫌違法的一律移送司法機關處理。此外，在調查過程中，公司將以郵件或電話等適當形式與舉報人保持溝通，並根據實際情況反饋調查結果。2025 年，累計接收 94 項舉報，查處 24 起，處理 24 名員工，其中 3 人移送司法機關。所有案件並未對公司的經營造成重大不利影響。

#### 零跑汽車商業道德舉報渠道

- 舉報郵箱 wbjb@leapmotor.com
- 舉報電話 +86-18100188687
- 信函地址 杭州市濱江區物聯網街 451 號  
芯圖大廈 7 樓內審部

### 商業道德培訓

零跑汽車面向董事會、高級管理人員及全體員工，常態化開展反貪腐、反洗錢、利益沖突防範、企業價值觀宣貫、員工手冊及行為準則解讀等商業道德系列培訓教育，以此不斷增強全體人員的合規意識與職業操守。

▶▶ 2025 年			
員工 商業道德相關培訓	董事及管理層 商業道德相關培訓	正式員工、實習生 商業道德培訓覆蓋率	供應商、經銷商、服務商 商業道德培訓覆蓋率
<b>399</b> 場	<b>1</b> 場	<b>100%</b>	<b>100%</b>



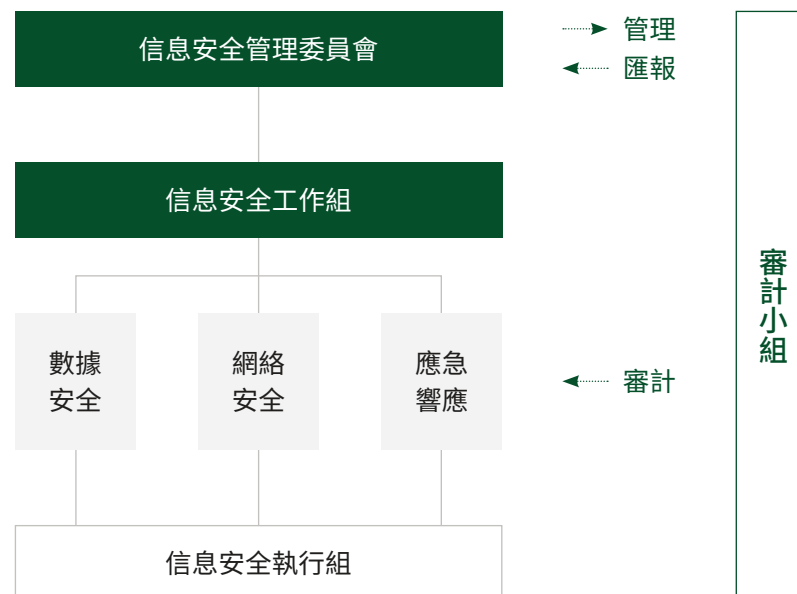
# 1.5 信息安全與隱私保護

零跑汽車秉持「落實管控責任、控制安全風險、保障業務運營、保護用戶隱私」的信息安全管理方針，錨定「以方針為根本遵循，保障公司信息保密性、完整性、可用性」的信息安全管理目標，以筑牢數字安全屏障為核心，傾力為員工履職、客戶服務、供應鏈協同構建可信數字環境，全方位守護各方主體信息資產安全，切實保障利益相關方合法權益不受侵害。



## 1.5.1 信息安全管理

零跑汽車持續完善信息安全管理架構，由一名具備豐富信息安全管理經驗的高級副總裁兼董事牽頭，設立信息安全管理委員會，負責統籌推進並監督公司信息安全各項工作；信息安全工作組負責信息安全策略的落地執行，全面落實各項信息安全管理措施，支撐業務穩健發展與數據資產保護。同時，秉持「誰管理，誰負責；誰使用，誰負責」的原則，逐層壓實信息安全責任，明確到崗、落實到人，確保全員切實履行信息安全管理職責。



零跑汽車信息安全管理委員會組織架構圖

零跑汽車作為杭州數據安全聯盟會員單位，嚴格恪守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規要求，對標 ISO/IEC 27001 信息安全管理體系標準，建立以「風險治理為導向、持續改進」為核心的管理機制，定期開展信息安全管理體系評審與疊代優化，持續健全信息安全風險與審計、數據安全管理、漏洞管理、應急安全管理及供應商信息安全管理等管控體系。

2025 年，公司系統推進信息安全管理體系建設，完成 38 項信息安全管理製度修訂及 10 余項安全管理流程優化，並通過 ISO/IEC 27001 信息安全管理體系、ITGC<sup>7</sup> 審計、國家信息安全等級保護測評認證、DCMM<sup>8</sup> 級評估等。其中，內部核心系統均已通過國家等級保護三級認證。同時，順利通過 UN R155/R156 國際法規體系年度監審，取得 GB 44495（汽車整車信息安全）和 GB 44496（汽車軟件升級）兩項國內標準體系認證。憑借在信息安全治理方面的紮實實踐，公司榮獲工信部 NVDB<sup>9</sup>「漏洞管理優秀實踐單位」稱號，並獲得國家計算機病毒中心「整車信息安全」證書。

▶▶ 2025 年

信息安全事件應急處置閉環率	實現全年信息安全事件
<b>100%</b>	<b>0</b> 發生

<sup>7</sup> ITGC: Information Technology General Controls, 即資訊技術一般控制  
<sup>8</sup> DCMM3: Data Management Capability Maturity Model Level 3, 即數據管理能力成熟度模型三級（穩健級）

<sup>9</sup> NVDB: National Vulnerability Database, 即工業和信息化部網絡安全威脅和漏洞信息共享平臺

## | 零跑汽車信息安全主要舉措 |

## 風險管控與審計

- 依據《數據安全風險評估管理規範》《信息安全和隱私信息風險管理規範》等管理製度，開展核心信息系統數據安全風險識別，並推動常態化風險評估與整改驗證
- 依據《車輛網絡安全研發管理辦法》等製度，開展網絡安全活動，滿足國內外針對整車廠網絡安全的要求
- 通過年度內審、管理評審、第三方認證審核以及常規信息安全風險檢查，系統識別潛在風險，動態優化控制措施，提升體系適應性與有效性

## 安全漏洞管理

- 依據《信息系統安全漏洞管理程序》《車輛網絡安全漏洞管理辦法》等製度，通過安全檢測、安全測試、漏洞管理等手段，在汽車研發和運行階段，及時發現漏洞並跟蹤解決，降低系統漏洞和安全隱患

## 監控與應對安全威脅

- 依據《車輛網絡安全事態監控與事件管理辦法》，建立威脅情報采集與監測、響應與處理機製，搭建汽車入侵檢測系統與汽車安全運營中心，采集外部威脅情報，分析排查，監測汽車安全告警，並快速響應處置
- 依據《信息安全事件應急管理流程》《用戶敏感信息泄露應急預案》《車輛網絡安全應急響應預案》，針對網絡攻擊、病毒入侵及數據泄露等風險場景，開展網絡和數據安全攻防演練

## 第三方信息安全管理

- 依據《供應商安全管理規範》《車輛網絡安全供應商管理辦法》，在採購與合作流程中嵌入信息安全、車輛網絡安全準入評估機製，對涉及數據處理的供應商實施安全資質審查，並定期開展供應商安全合規檢查
- 在處理、共享和留存敏感信息時，需要獲得用戶、經銷商、供應商等第三方的明確授權，並簽署《數據處理協議》和《零跑汽車數據共享說明》

## 零跑汽車信息安全舉報

零跑汽車建立信息安全舉報渠道，構建快速響應、閉環管理的信息安全事件處理模式，形成覆蓋「上報-核查-處置-復盤」的信息安全事件全鏈路處理機製，實現事件可控、風險歸零的目標。同時，對於違反信息安全管理規章製度的員工個人以及信息安全事件的責任人進行處罰，包括：警告、記過、辭退，情節嚴重的，將移交司法機關處理。

**信息安全舉報投訴郵箱**      isc@leapmotor.com

**漏洞收集反饋郵箱**        src@leapmotor.com

**開源軟件合規諮詢郵箱**    oss@leapmotor.com

**個人隱私合規投訴郵箱**    pis@leapmotor.com



### 1.5.2 信息安全培訓

零跑汽車建立《信息安全事件管理辦法》《信息安全教育管理規定》等管理製度，構建「預防為主、獎懲結合、激勵先進」的信息安全治理機製，並圍繞數據安全、辦公安全、合規管理等信息安全七大核心模塊搭建培訓體系，通過線上線下相結合的多元形式，確保培訓內容高效觸達，激發員工參與信息安全工作的積極性與責任感。此外，公司將信息安全培訓工作深度延伸至供應鏈端，專項組織供應商開展信息安全相關培訓，全面提升員工及供應鏈合作夥伴的風險意識與信息合規管理能力，系統性夯實公司整體信息安全防線。



2025年，零跑汽車舉辦網絡安全宣傳周，通過趣味化互動提升員工參與體驗，系統性普及信息安全知識，累計輻射超 1.6 萬名員工



### 1.5.3 隱私保護

零跑汽車嚴格遵循《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，信息安全委員會統籌協調隱私保護相關工作，法務、IT、研發、各相關部門協同落實，以全業務、全鏈路合規為導向構建數據安全與隱私保護管理體系，明確隱私政策覆蓋企業經營全業務場景及供應鏈上下遊合作供應商，實現隱私保護要求的全面落地。同時，公司將隱私政策合規管理系統納入公司整體風險與合規管理體系，並對隱私保護違規行為秉持零容忍原則，明確違規行為對應的紀律處分標準與執行流程，築牢隱私保護合規底線。截至 2025 年底，公司已通過 ISO/IEC 27701 隱私信息管理體系認證。



#### | 零跑汽車隱私保護主要舉措 |



##### 製度體系建設

構建以《個人信息保護管理控制程序》《個人信息安全影響評估管理規定》《個人信息保留管理規範》《個人信息主體權利保障管理規範》《個人信息主體告知和同意指南》等為核心的製度體系，全面覆蓋用戶、員工等各相關方個人信息的收集、傳輸、使用、披露、存儲及銷毀等全流程環節，實現對個人信息的全生命周期系統化保護



##### 系統 / 軟件開發

實施系統和軟件隱私保護開發，將以用戶為導向的隱私保護引入到軟件和服務設計的各環節中；各類信息系統的開發和更新階段，將隱私協議納入評估範疇；建立隱私影響評估全流程管控機制，確保用戶信息處理活動合法、正當、必要



##### 第三方審計

建立內外部審計雙重監督機制，定期開展隱私政策合規性內部審計，同步委托第三方專業機構開展專項審計，通過雙重核查全面檢驗隱私保護管理體系的健全性與執行有效性，切實防範隱私保護相關風險



##### 信息第三方處理

製定《個人信息第三方處理管理辦法》對個人信息收集、處理活動的管理，建立、完善公司的個人信息保護合規管理體系，並與第三方簽署嚴格的保密協議，要求第三方按照要求以及其他任何相關的保密和安全措施來處理個人信息



##### 敏感信息保護

針對敏感信息與利益相關方簽訂保密協議，公司在用戶知情、同意、采集等全生命周期建立敏感信息安全標準和保護要求，並通過內外部審計等手段，確保相關保護要求落地執行

### 用戶個人信息安全保護

公司嚴格遵循用戶個人數據收集、傳輸、使用、存儲和銷毀的全生命周期管理要求，針對零跑 App 端製定了《零跑汽車隱私政策》《用戶協議》《個人信息收集清單》《個人信息共享清單》，針對車端製定了《零跑汽車車聯網隱私政策》以及《語音助手（小零）隱私政策》《零聽隱私政策》等應用專項隱私政策文件，從技術、管理、製度等多維度建立健全信息安全保障體系，明確用戶對自身相關數據享有訪問、更正、刪除及轉移至其他合規服務提供商的權利，並清晰界定個人信息留存期限。2025 年，公司未收到來自監管機構和其他外部機構有關於侵犯客戶隱私的投訴。



### | 用戶個人信息全生命周期保護要求 |

#### 數據收集

- 以合法、正當、必要和誠信原則為指引
- 具有明確的業務目的和合法依據
- 確保個人信息收集的透明性
- 遵循最小化原則
- 征得用戶明示同意

#### 數據傳輸

- 滿足合理合法的業務目的和最小化傳輸
- 加密處理，保障數據傳輸安全

#### 數據使用

- 保障個人充分知情
- 敏感個人信息脫敏
- 採取技術和管理手段保障個人信息安全
- 監測識別異常使用情況

#### 數據存儲和銷毀

- 保存期限為實現目的所必須的最短時間
- 敏感個人信息加密存儲
- 保存期限屆滿後，對個人信息進行刪除或匿名化處理

### 車輛網絡與數據安全保障

零跑汽車以汽車產品全生命周期管理體系為支撐，在產品研發設計、生產製造、銷售與使用、回收與報廢的全流程中，設置三道防線，動態管控殘余風險，並對網絡安全事件與漏洞實施快速響應、閉環處置，全方位保障用戶用車安全。2025 年，公司完成多個車型的海外 UN R155/R156 認證，符合聯合國 UNECE<sup>10</sup> 對車輛網絡安全管理系統和車型安全設計的要求。全年未發生數據泄露的安全事件。

#### | 零跑汽車產品全生命周期數據安全保護 |



<sup>10</sup> UNECE: The United Nations Economic Commission for Europe, 即聯合國歐洲經濟委員會



# 智創引領 礪行拓新

零跑汽車以創新為可持續發展的核心引擎，深耕自主研發並與行業夥伴共拓技術前沿，以高標準的質量與安全體系打造可靠產品，用真誠優質的服務贏得用戶認可，矢志「成為值得尊敬的世界級智能電動車企」。

## 貢獻 SDGs 目標



## 2.1 研發創新

零跑汽車以自主創新為立身之本，穩步推進研發戰略落地，依托濃厚的創新氛圍鼓勵員工大膽探索，以開放合作拓展產業協同空間，全面加強知識產權保障，力求在智能電動汽車領域取得突破性進展，以創新力量賦能未來出行，推動行業高質量可持續發展。

### 2.1.1 研發布局

歷經十年沈澱，零跑汽車已走出屬於自己的以「全域自研」為核心的研發道路，技術布局全面覆蓋新能源整車架構、電子電氣架構、智能座艙、智能駕駛、電池系統、電驅系統及高附加值核心零部件。依托模塊化設計、智能化賦能與全球化視野，推動核心技術深度協

同與快速疊代，同步將環保與可持續發展理念貫穿研發全過程，持續構築核心競爭力與用戶全面受益的價值體系。2025年，公司研發投入同比增長達47.9%，持續加碼的技術創新正驅動智能出行全面進化。



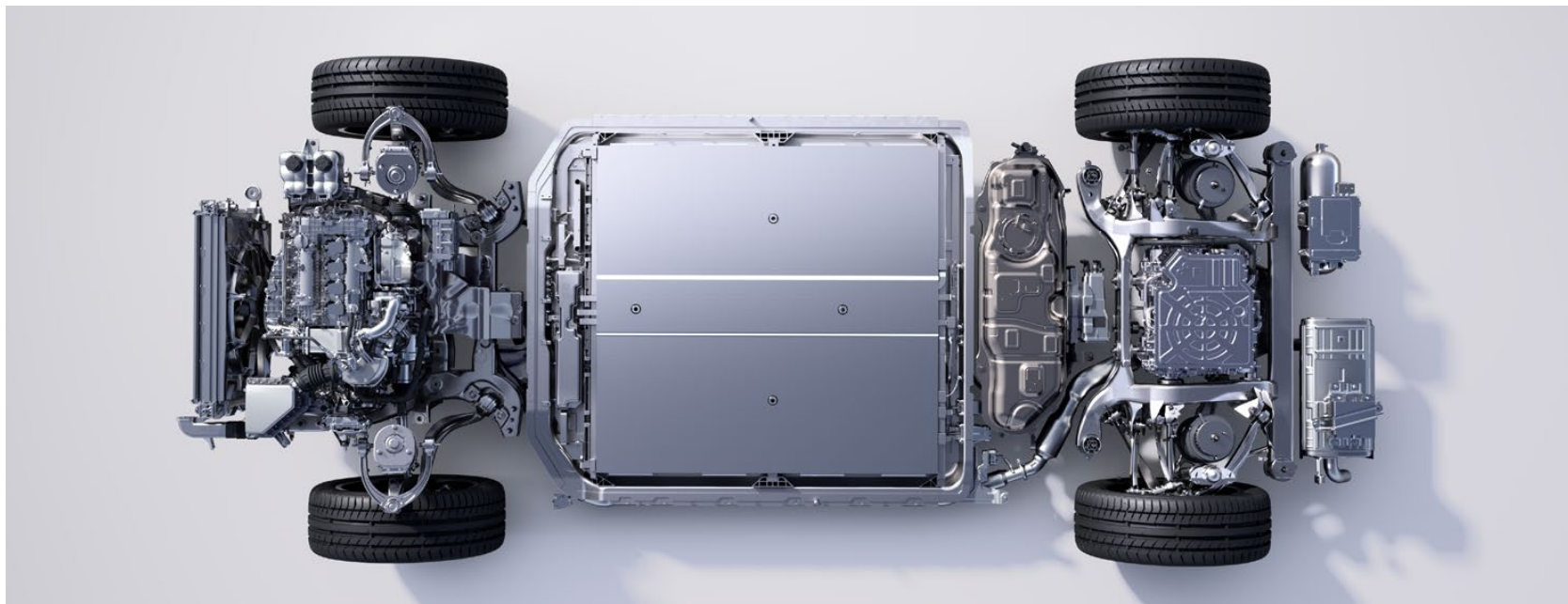
### 自研新能源整車架構

零跑汽車以打造全球化、高通用化的整車架構為目標，創新性採用「純電+增程」雙動力平臺，覆蓋 A0 至 D 級市場，囊括轎車、SUV、MPV 等全品類車型。憑借行業領先的 LEAP3.5 全域自研技術平臺，零跑汽車搭建起通用化率達 88% 的模塊化架構體系。2025 年，公司基於該架構打造出旗艦 D 平臺，零跑 D19 作為旗艦 D 平臺下的首款科技豪華旗艦 SUV 產品落地。

該平臺兼容混動電池、純電池方案，可適配零跑汽車在行業首創的增程 CTC<sup>11</sup> 電池技術與全棧千伏高壓三電系統，同時搭載雙腔閉

式空懸、可變阻尼減振器、主動預瞄系統，配備 LMC2.0 底盤系統，實現雙輪爆胎控制、3.6 米級半徑圓規掉頭功能，同時採用九橫三縱四連環籠式結構，實現 16 處 2,000Mpa 熱成型鋼的應用布局。

依托持續的技術創新與產品疊代，零跑汽車正以更智能的科技配置、更全面的安全防護和更優質的駕乘體驗，重新定義全球新能源汽車市場的技术標準。截至 2025 年底，公司已通過底盤功能安全流程認證、底盤軟件 Aspice L2 認證和電動吸頂屏低藍光認證。



### 自研電子電氣架構

電子電氣架構是汽車智能化與網聯化的基石，更是決定整車智能表現的核心標尺。依托成熟的「四葉草」中央集成式電子電氣架構，零跑汽車前瞻布局新一代區域控制單元技術，全面強化中央超算單元的核心性能，通過中央域控制器實現算力集中與信息統一決策，持續提升駕駛芯片效能，為用戶帶來更流暢、更智能的交互體驗。

2025 年，零跑汽車電子電氣架構已適配行業首發的雙高通 8797 芯片，實現 1,280 TOPS 的算力輸出，能夠支撐端側大模型智能座艙及 VLA<sup>12</sup> 輔助駕駛功能的運行。智駕算法的深度疊代與傳感器性能的全面升級，也進一步夯實了智能輔助駕駛實力，而電氣架構在網絡安全與功能安全領域的同步精進，也為整車安全築起更高標準的堅實防線。

#### 案例

#### 從硬件集成到智能終端的架構革命

零跑汽車自主研發的最新一代中央集成式電子電氣架構——EEA 4.0，是全域自研技術體系落地的核心載體。該架構憑借高算力、高集成、可進化等核心優勢，可實現端側大模型的快速響應，為高階智能輔助駕駛與智能座艙提供堅實算力支撐，進一步推動新能源汽車從「功能化硬件」向「智能化終端」加速進化。

<sup>11</sup> CTC: Cell to Chassis, 即電池底盤一體化

<sup>12</sup> VLA: Vision-Language-Action Model, 即視覺語言動作大模型

## 自研智能駕駛系統

零跑汽車深耕智能駕駛領域，堅持核心技術自主研發，覆蓋智能駕駛域控制器、系統軟件，以及感知、規劃控制、定位等核心算法模塊，持續推動智能駕駛系統的整體性能升級。依托高通 SA8650 芯片、激光雷達與自研端到端技術的深度融合，零跑汽車成功打造出高階端到端輔助駕駛系統。2025 年，城市通勤領航輔助功能（CNAP）正式上線，並逐步覆蓋 B/C 平臺。2026 年 2 月，城市領航輔助功能在 B/C 平臺首次推送，覆蓋多個城市，城區輔助駕駛體驗實現顯著躍升。同時，公司進一步打造兼具算力與實用性的智能輔助駕駛解決方案，行業首發雙高通 8797 芯片構築 1,280TOPS 高算力支撐，搭配同級領先的艙駕一體中央域控架構與 VLA 輔助駕駛系統，全面提升智能輔助駕駛的安全性與操控性，完成智能輔助駕駛技術的創新落地。

### 案例

#### 零跑汽車攜手高通，在 B10 上搭載全球首批驍龍 8650 智駕平臺

2025 年，零跑汽車與高通技術公司宣布持續深化技術合作，為零跑 B 系列首款全球車型 B10 打造智能座艙與智能駕駛解決方案。該車基於 LEAP3.5 技術架構打造，搭載第四代驍龍座艙平臺（驍龍 8295）與驍龍智駕平臺（驍龍 8650），搭載端到端大模型支持高速及城區領航輔助，以及接入基於雲端大模型的先進語音助手等功能，既最大化提升了艙駕融合效率，又為全球用戶帶來智能化、個性化駕乘體驗，助力零跑汽車拓展國際市場。



### 自研智能座艙系統

零跑汽車自研的智能座艙系統以高集成交互為核心，深度融合 AI 技術，構建了從硬件架構、操作系統到應用生態的全鏈條技術閉環。座艙搭載 3D 可視化交互界面，聚合多元應用生態與高效智能語音交互，實現車機響應迅速、操作流暢，為用戶帶來集智能交互、信息娛樂與便捷控制於一體的沉浸式全場景座艙體驗。此外，公司基於艙駕一體中央域控架構實現系統高效運轉，行業首發端側大模型智能座艙功能，實現智能交互體驗的全新突破，同時創新硬件與功能配置，配備 60 英寸 AR-HUD，打造行業首創的「森野氧艙」製氧系統，結合 Nappa 全粒面真皮、零重力座椅等舒適配置及車尾 ISD 智慧交互燈幕的車內外光影聯動設計，讓智能座艙在升級智能體驗的同時，兼顧乘坐舒適性與交互豐富性，更貼合實際出行需求。



高通 SA8295P 旗艦智能座艙搭載全新 Leapmotor OS 4.0 Plus 交互系統 DeepSeek+ 通義千問雙 AI 語音大模型，更能理解用戶意圖

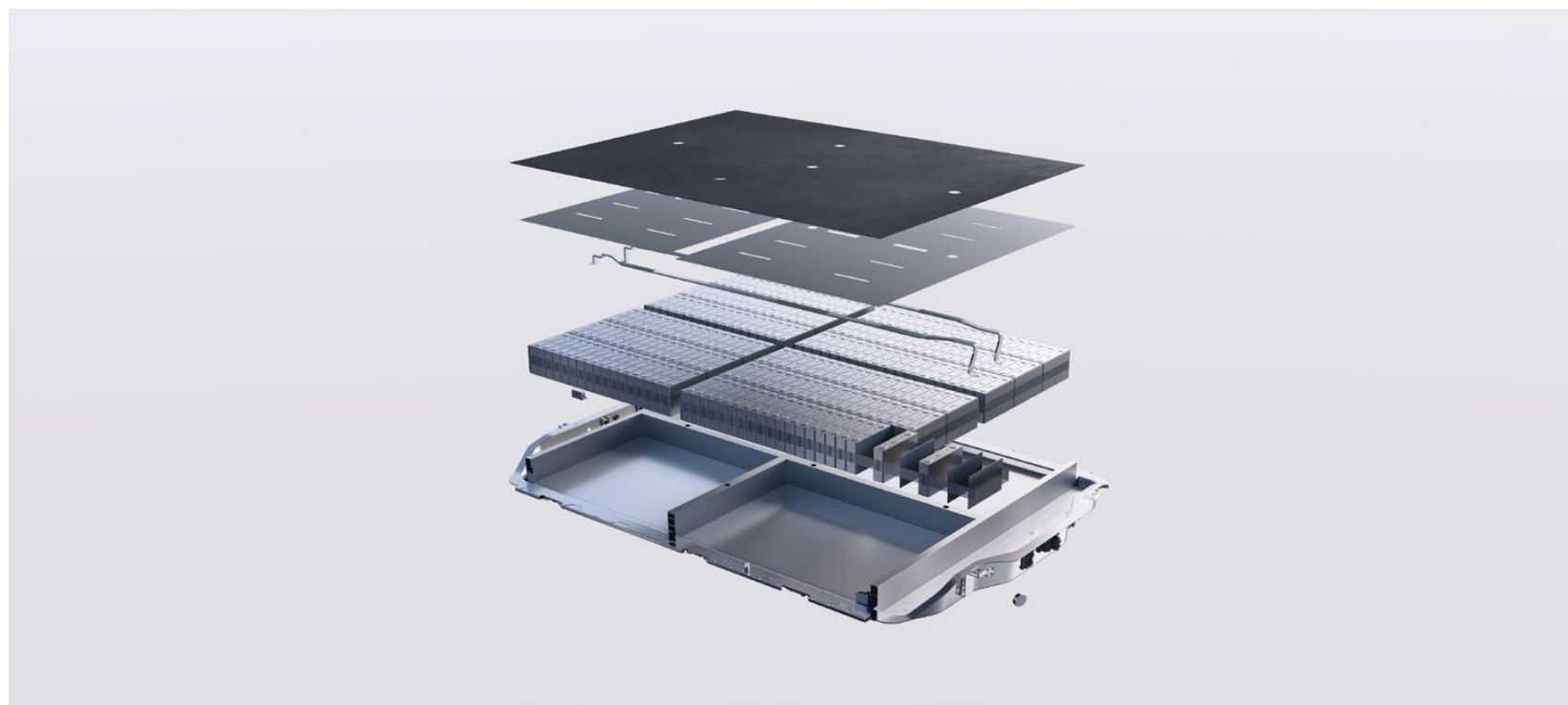
<sup>13</sup> CLTC: China Light-duty Vehicle Test Cycle, 即中國輕型車行駛工況

<sup>14</sup> BMS: Battery Management System, 即電池管理系統

### 自研電池系統

零跑汽車持續深耕 CTC 電池底盤一體化技術並引領行業創新，推出 CTC2.0 Plus，我們積極布局全新電池系統架構、超級快充、固態電池、浸沒式冷卻、輕量化等行業前沿技術，助力產品和技術持續領先。通過結構優化與系統升級，我們在集成度、安全性和能效上實現全面提升：在增程領域首創增程 CTC 電池技術，配合 800V 高壓快充，實現超 500 公裏純電續航；在純電領域，我們率先搭載 115kWh 超級混合電芯，配合全棧千伏高壓系統支持，實現 CLTC<sup>13</sup> 續航達超

700 公裏與充電一刻鐘補能超 350 公裏的「長續航、快補能」高效表現。同時，電池搭載十層安全防護體系，搭配 24 小時雲端 BMS<sup>14</sup> 監測，實現短路後 72 小時內不起火、不爆炸，從電芯本征安全、到被動結構安全、再到主動預警安全的「軟硬兼施」的全維度防護體系。2025 年，零跑汽車電池測試驗證中心榮獲國際權威認證機構 SGS 授予的 CTF<sup>15</sup> 及 QTL<sup>16</sup> 目擊實驗室資質，電池產品累計申請專利 719 項，已授權專利數量 262 項。

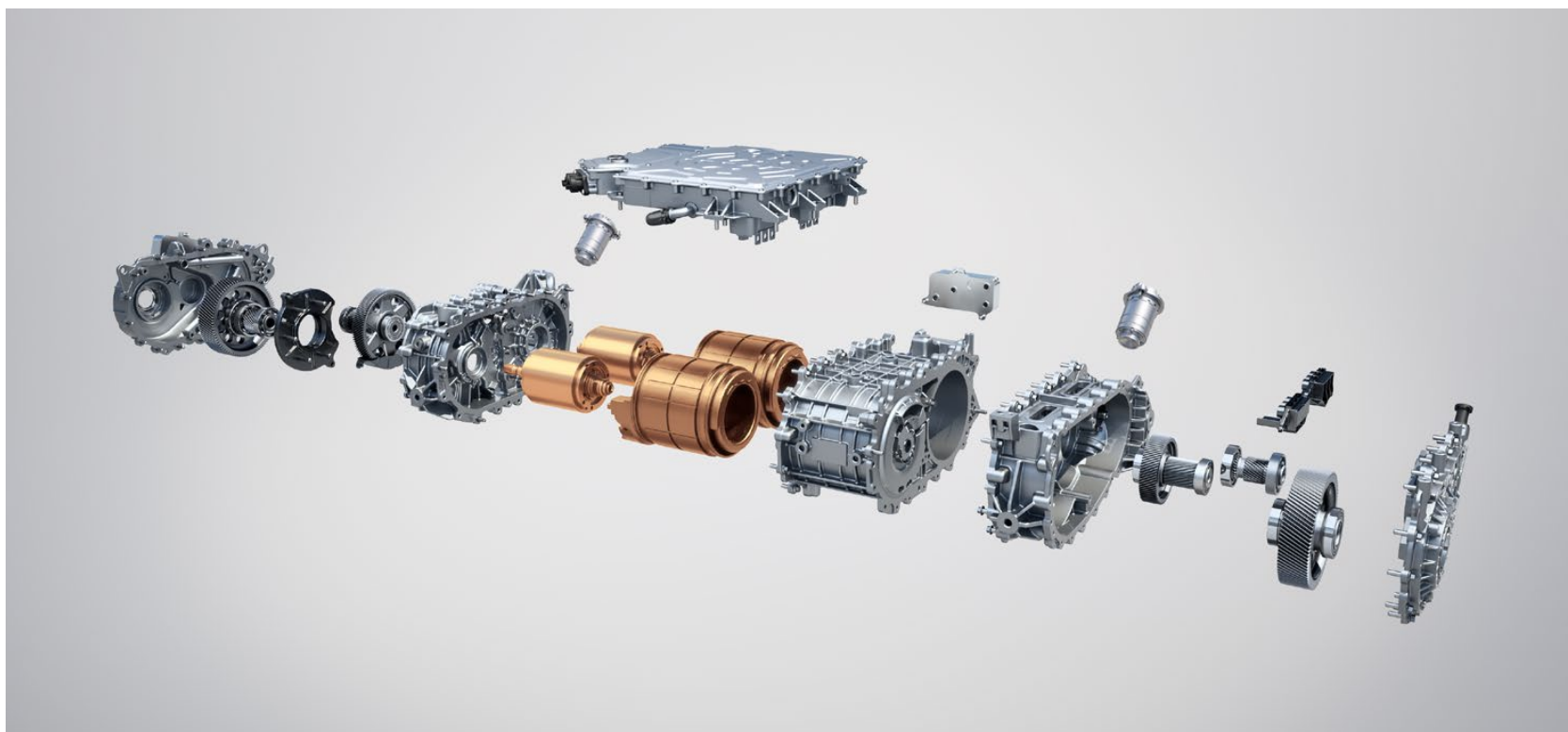


<sup>15</sup> CTF: Customer Test Facility, 即客戶測試實驗室

<sup>16</sup> QTL: Qualified Test Laboratory, 即合格測試實驗室

## 自研電驅系統

零跑汽車依托深度集成化技術，已完成四代電驅產品疊代升級，從首代多合一圓線水冷電驅系統，逐步演進至最新一代扁線油冷電驅平臺，通過持續突破功率密度、能效水平及可靠性邊界，實現產品性能與市場競爭力的階梯式躍升。截至 2025 年底，已構建覆蓋 A0-B 級、C/D 級及高端車型的全系列自研電驅產品矩陣，滿足不同級別乘用車的差異化需求。在旗艦車型上，零跑汽車已採用 3 電機矢量控制，可實現 3 秒級零百加速，動力媲美超跑性能，進一步彰顯了零跑汽車在電驅領域的技術領先實力。



### 案例

#### 零跑 B10 以全球領先多合一智能油冷電驅平臺，攻克能效與動力雙重難題

針對中小型乘用車空間緊湊、能效要求嚴苛的核心痛點，零跑汽車打造了 180 平臺七合一電驅產品，並於 2025 年 3 月首發搭載於零跑 B10 車型，實現多重行業領先優勢：

##### 極致領先重量

七合一高度集成，重量輕至 67.5kg，為整車降重 20+kg，核心重量指標位居同級領先水平

##### 極致領先性能

依托「油冷技術 + 寬溫區熱泵平臺」組合方案，有效破解中小型車「低能耗」與「強動力」難以兼顧的行業難題

##### 極致領先尺寸

最小 z 向空間僅 311mm，兼容前後驅布置，大幅節省安裝空間

## 2.1.2 創新文化

在汽車產業深度變革與可持續發展轉型的重要節點，零跑汽車將創新文化視為推動智能化、綠色化發展的核心動力。公司持續匯聚多元科研力量，不斷優化創新激勵體系，打造開放包容的研發平臺，並始終恪守科技向善的價值準則，確保技術進步始終與人類福祉同向同行。

### 組建多元團隊

零跑汽車構建了權責清晰、高效協同的創新研發體系，不僅匯聚了來自科技、汽車、信息技術、金融等多領域的复合型高級管理人才，還深耕產教融合，與全國 159 所院校建立深度合作，通過開設校企聯合訂單班、設立頂尖院校專項獎學金、共建實習培養基地及博士聯合培養項目等多元形式，持續輸送頂尖創新力量，驅動零跑汽車高質量發展與技術生態的長期繁榮。2026 年 3 月 20 日，零跑汽車歐洲創新中心（Leapmotor Europe Innovation Centre GmbH）於德國慕尼黑正式啟用，該中心匯聚了一支由多國人才構成的多元化設計團隊，將負責主導零跑汽車全新設計語言的疊代及未來車型的概念設計。作為公司海外首個創新中心，其成立標誌著零跑汽車正式構建起以慕尼黑、杭州、上海三地為樞紐的全球化設計網絡，實現了從產品出口向設計出海的戰略躍升，以多元融合的團隊力量推動全球化進程邁入全新階段。

### 加強創新激勵

零跑汽車堅持以技術創新驅動發展，搭建起覆蓋績效激勵、科技創新獎勵等在內的多元化激勵體系。公司常態化推進即時獎勵評審工作，按期統計並兌現專利激勵，同時依托優秀團隊、優秀個人及各類研發專項獎項，充分激發全員創新熱情與創造活力，持續強化員工自主創新意識與能力，不斷提升企業在專利創造、運用及保護方面的綜合水平。

### 堅持科技向善

科技向善是零跑汽車的堅定選擇，是品牌初心的映照，也是面向未來的鄭重承諾。零跑汽車尊重全球各國家和地區的發展差異，設立信息安全管理委員會與專職信息安全部門，以「智駕平權」為使命，將科技向善深度融入智能駕駛技術研發、產品落地與生態構建全流程，依托端到端算法、高算力芯片集成、中央域控架構等核心技術，在降低出行碳足跡、保障用戶安全權益、構建合規治理體系等方面持續突破，實現技術創新與可持續發展的協同共進。



零跑汽車歐洲創新中心在德國慕尼黑正式開業

## 2.1.3 多元合作

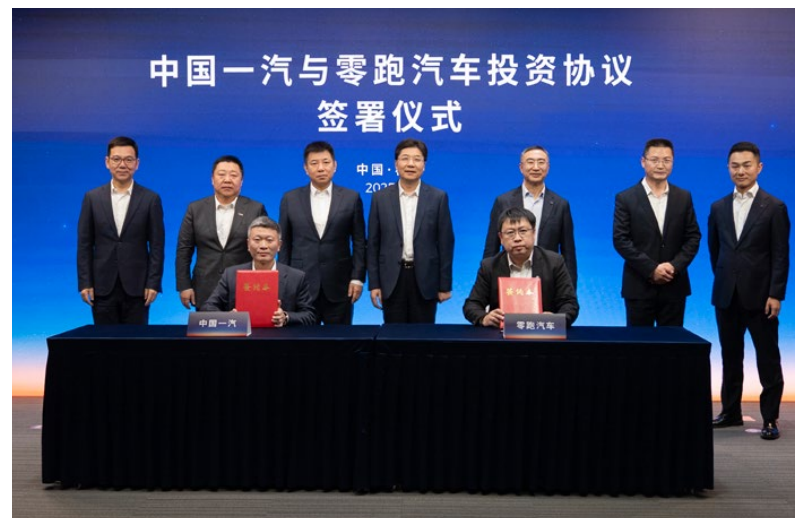
在全球化與產業變革浪潮中，零跑汽車以創新為驅動、以開放融合為戰略，構建多元協同的產業新生態。公司與高校、科研機構及產業鏈夥伴深化產學研用合作，攜手 Stellantis 集團、中國一汽等戰略夥伴匯聚創新力量，打造更具全球競爭力的產品，持續夯實自身在產業變革中的領先地位。

### 戰略合作

- 零跑汽車與 Stellantis 集團合作開創了中國汽車行業的全新合作模式，成為中國首個以自主品牌和產品輸出為核心的「反向合資」企業。依托公司領先的技術優勢與高品價比產品，結合 Stellantis 強大的商業與渠道能力，零跑國際在成立後的第二年便成功實現年度盈利。截至 2025 年底，零跑汽車海外業務輻射歐洲、中東、非洲、亞太及南美等 40 個國際市場約 900 多個網點。在此基礎上，雙方正積極探索在整車及零部件領域的多樣化合作，持續深化全球布局，攜手推動綠色出行與可持續產業鏈的融合發展。



- 2025 年 3 月 3 日，零跑汽車與中國一汽簽署《戰略合作諒解備忘錄》，雙方突破傳統產業邊界，充分發揮各自研發技術優勢，共同開展新能源乘用車聯合開發及零部件合作，目前首個合作開發車型項目已順利落地。同年 12 月 28 日，雙方進一步簽署投資合作協議，在資本合作領域再次邁出堅實一步，為全產業鏈資源協同奠定了堅實基礎。此次合作不僅深化了雙方戰略協同，也為中國從「汽車大國」邁向「汽車強國」注入了新動能。



### 行業合作

- 攜手夥伴揭榜工信部 2025 年未來產業創新任務揭榜掛帥項目（量子 + 智能網聯汽車）
- 承擔浙江省 2025 年度新興產業集群強鏈補鏈（「415X」集群新質生產力）項目，深化「兩新」深度融合，加快創新成果產業化
- 作為浙江省汽車電子工程學會會員單位、C-ICAP 智慧座艙工作組成員單位，牽頭完成《動力電池用浸沒式熱管理系統性能評價方法》等三項團體標準的申報與發布，為行業能效提升與技術規範化提供技術指引
- 與中創新航合資建設動力電池智能製造基地，構建電池研發、生產、回收全產業鏈合作體系

### 校企合作

- 與浙江大學、杭州電子科技大學，以及企業夥伴聯合攻關《自主可控的智能駕駛感知與規控關鍵技術產業化應用》，並榮獲浙江省汽車工程學會科學技術進步一等獎
- 與清華美院、魯迅美院等高校定期開展學術交流，並與中國美術學院達成校企合作，為造型設計提供國際視野指導建議
- 與清華大學、上海交通大學、山東大學、浙江大學拓展人工智能領域產學研合作，聯合開展核心技術創新攻關

### 2.1.4 知識產權保護

零跑汽車嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規，以標準化、體系化建設為重點，製定《商標管理規範》《著作權管理規範》，修訂《專利管理辦法》等專項製度，持續疊代完善知識產權管理體系，順利通過 GB/T 29490-2013 知識產權管理體系認證，為企業知識產權全維度保護築牢堅實製度根基。

公司製定《知識產權風險管理辦法》，將風險排查深度融入研發創新全流程，建立外部專業機構協同聯動機製，構建內外協同、閉環管控的知識產權風險防控體系，持續優化管理機製，實現專利風險隱患的及時識別與有效化解。同時，公司常態化開展知識產權保護意識、價值認知、風險管控及商業秘密保護等專題培訓，厚植全員知識產權保護理念、提升專業素養。2025 年，公司共組織知識產權培訓 22 場，培訓人數超 1,300 人次。

#### 案例

### 零跑汽車高價值專利布局體系落地，發明授權率創歷史新高

2025 年，零跑汽車系統性搭建高價值專利布局體系，同步更新發布《專利管理辦法》，為專利質量提升與價值挖掘確立標準化管控規範，進一步強化全域自研戰略成果的知識產權保護效能。2025 年，公司發明專利授權率達 70%。同時，完成電子、電池、電驅三大領域知識產權體系首次認證。



#### ▶▶ 2025 年

新增授權專利

**835** 項

新增境外專利申請

**199** 項

累計授權專利

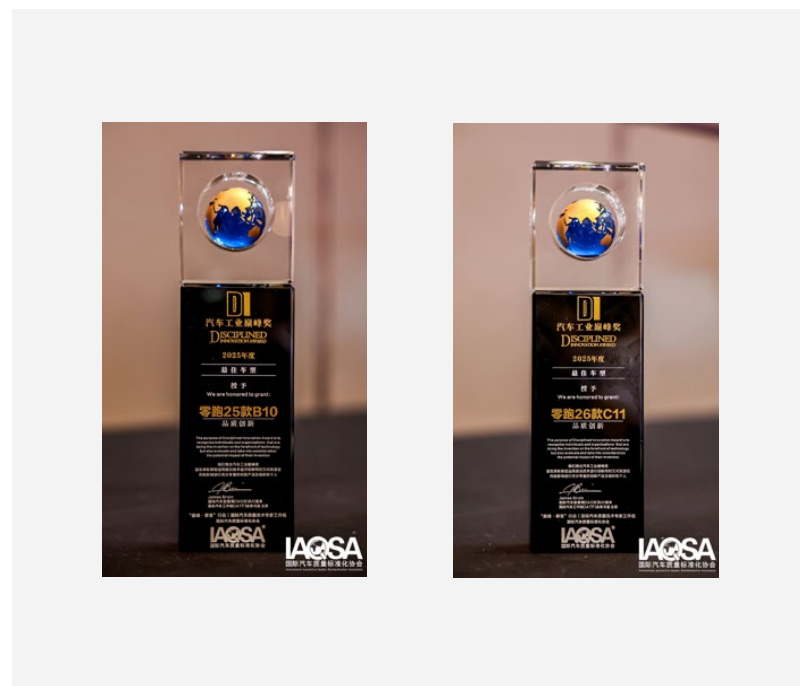
**3,206** 項

發明申請占比

**40.2%**

## 2.2 質量安全

零跑汽車始終以用戶價值為根本，錨定高品質產品與服務打造為核心目標，通過健全質量安全標準體系、全面推行產品全生命周期質量管理、深耕質量文化建設，持續精進產品質量安全管控能力與服務專業化水平，讓「駕駛無憂」「樂享旅途」的高品質出行體驗，成為每一位用戶的標配體驗。



零跑 B10、C11 榮獲國際汽車質量標準化協會（IAQSA）第三屆汽車工業巔峰獎最佳車型

### 2.2.1 質量管理體系

零跑汽車嚴格遵守質量相關法律法規，組建了由公司高級副總裁擔任主任、各業務領域負責人擔任委員的質量管理委員會，負責製定質量安全戰略與規劃，決策重大質量安全事項，並指導安全體系建設工作。該委員會下設新能源質量安全工作組，負責實施質量安全戰略，協調資源推進安全體系建設，持續提升產品安全水平。

2025 年，零跑汽車開展質量管理體系的內部審核，及時發現並識別體系運行過程中的風險，對相應的審核發現進行原因分析、製定糾正預防措施，有效降低風險的影響。同時，獲評全國產品和服務質量誠信承諾企業。

#### 製度完善

錨定「質量零缺陷、顧客零抱怨，打造新能源汽車質量標桿」的戰略目標，搭建並動態優化全層級體系文件 467 份，覆蓋製造、交付及不合格品控制等關鍵流程

#### 體系認證

零跑汽車工廠已 100% 通過 ISO 9001 及 IATF 16949 質量管理體系認證，覆蓋零跑汽車旗下全系產品的研發、生產、交付全環節

#### 風險防控

建立「監測 - 分析 - 測試 - 優化」全流程預防性測試機製，並針對行業及市場新出現的質量或安全問題，強化預防性測試與變化點監控，重點推進檢驗預警自動化升級與質量數字化建設

#### 內部審核

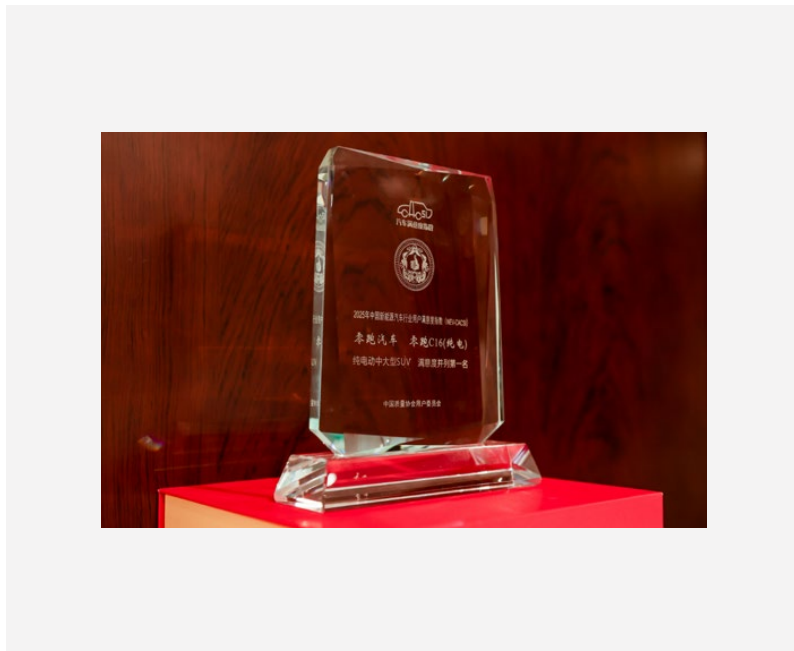
開展質量管理體系內部審核，精準識別體系運行中的潛在風險，對審核發現的問題進行根源分析並製定系統性糾正與預防措施，有效降低風險影響

#### 數智賦能

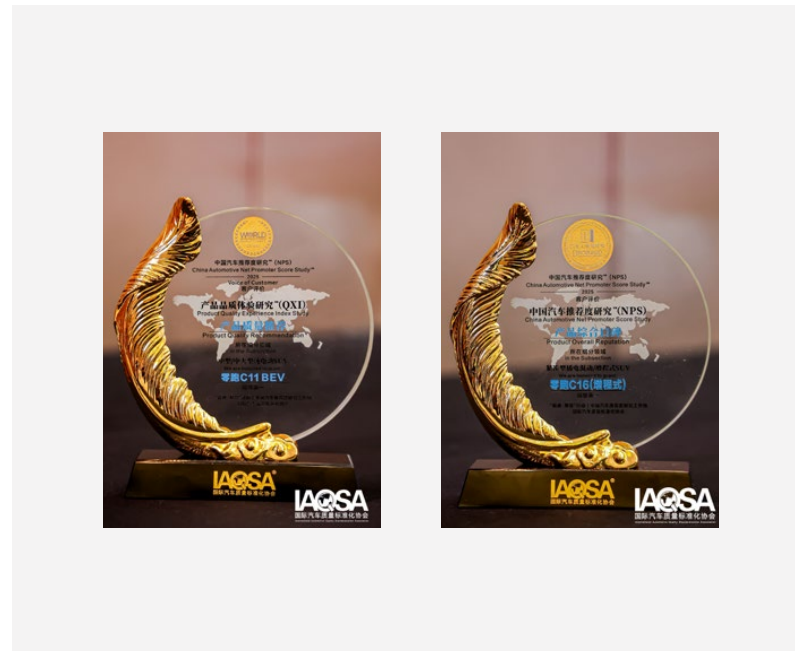
依托遠程監控平臺搭建質量大數據預警體系，實現市場質量問題的主動識別、快速響應與閉環處置；搭建集成 300 余個質量數據指標的 BI 看板體系，實現質量健康度全維度可視化分析，為質量問題根因分析與長效優化策略製定提供數據支撐

## 2.2.2 全生命周期質量管理

零跑汽車恪守「紮實打造高品價比精品，引領極致用車體驗」質量方針，依據《質量目標管理程序》等製度要求，全面導入 ISO 9001 及 IATF 16949 質量管理體系等標準，構建以集成產品開發流程為框架、覆蓋產品從概念到售後全生命周期的質量管理模式。同時，聚焦質量問題高發領域，常態化開展「作業觀察」「錯漏裝專項審核」「工藝審核」等專項行動，持續強化研發質量管控、供應商全流程管理、進貨檢驗驗收等產品全生命周期管控力度，系統性提升質量問題的預防、識別、分析與閉環解決能力，築牢產品質量根基。



零跑 C16 榮獲中國質量協會 2025 年純電動中大型 SUV 滿意度第一



零跑汽車榮獲國際汽車質量標準化協會（IAQSA）「中型 / 中大型純電動 SUV 市場 NPS 產品質量推薦第一」「緊湊型增程式 SUV 市場 NPS 產品綜合口碑第一」



## | 零跑汽車全生命周期質量管理主要舉措及成效 |

研發質量  
管理建設

- 依據《IPD<sup>17</sup> 整車產品開發手冊》《整車試製管理程序》《歷史問題規避流程》等製度，為產品安全性、可靠性提供全面且詳盡的規範支撐
- 系統開展過程質量試驗驗證活動，保障產品設計完全滿足預設質量目標
- 建立《整車功能測試問題管理流程》，規範整車功能測試問題管理，實現新老車型疊代優化與品質提升

供應商  
質量管理

- 落實《供應商質量管理手冊》等製度文件要求，強化供應商全生命周期質量管理，築牢供應鏈產品質量防線。具體請見「5.1.1 供應鏈管理體系」小節內容

進貨檢驗  
管理

- 建立並落地《外購零部件來料檢驗管理流程》等製度流程，降低仿冒部件及原材料的使用概率
- 從進貨檢驗任務管理等方面從嚴把控，保證進貨端質量 100% 合格。2025 年，來料發現材料異常變更 0 項，生產及市場出現材料變更導致的質量問題 0 項
- 來料檢驗實驗室圍繞綠色環保理念，對零部件的耐溫、材料、耐久、防腐、防水等開展驗證檢測

製造質量  
管理

- 遵循《生產過程管理辦法》《設備管理程序》《動力設施管理程序》等製度要求，構建多級標準體系，築牢生產交付質量堅實防線
- 設置 5 大專業檢查線、超 2,600 項檢查項目，通過例行監察與階段性專項監察，實現全過程監察閉環

整車檢驗  
管理

- 建立《整車檢驗管理程序》《整車確認檢驗管理程序》等流程
- 借助雲檢平臺，在原有電檢功能的基礎上，梳理功能檢測邏輯，開發對應診斷指令，通過無線網絡連通車輛與雲檢平臺，實現功能檢測

服務質量  
管理

- 建立全流程標準化服務體系，實現服務工作規範化、製度化運行。具體請見「2.3.1 客戶服務保障」小節內容

售後質量  
管理

- 製定《市場質量 entity 快速響應管理規範》《市場質量問題改進流程》《投訴處置管理程序》等製度，並建立 0 IPTV<sup>18</sup> 快速回應改進機製，提高問題源流改善，避免因產品質量問題造成用戶人身傷害及財產損失。2025 年，產品質量安全投訴實現 100% 閉環處理
- 完善遠程監控平臺建立大數據預警模型，提前主動定位及處理質量，2025 年，市場重大錯漏裝實現「0」投訴反饋
- 編製《車主手冊》並搭建公司官方網站、零跑 APP 等用戶質量反饋渠道，公示諮詢和投訴的 400 電話、郵箱和論壇，為車主提供便捷、透明的問題反饋與溝通路徑

產品召回  
管理

- 製定《市場召回管理規範》《海外市場召回管理流程》等製度，並建立汽車召回歷史案例庫，整理召回案例近 1,260 條
- 通過在質量公眾號平臺新增召回月欄目，實現了月度汽車召回分析工作的價值升級與模式轉型
- 連續 5 年未發生因產品質量或安全問題而需召回的事件

<sup>17</sup> IPD: Integrated Product Development, 即集成產品開發

<sup>18</sup> IPTV: Incidents per Thousand Vehicles, 即每千輛車的事故數

## 2.2.3 三電質量體系

零跑汽車以 IATF 16949 與 ISO 9001 為準則，持續優化三電領域的質量管理體系，全面覆蓋電驅、電池及電子產品的研發、供應鏈、生產製造與營銷服務等全流程關鍵節點，構建起環環相扣的質量管理閉環，不斷提升產品的安全性能、可靠品質與技術領先性。同時，公司將智能化與數字化能力深度嵌入質量管理體系，推動質量決策從「經驗驅動」全面轉向「數據與智能驅動」，實現質量控制從「事後檢驗」前移至「事中預防」的前置化轉變。

### 電池產品線

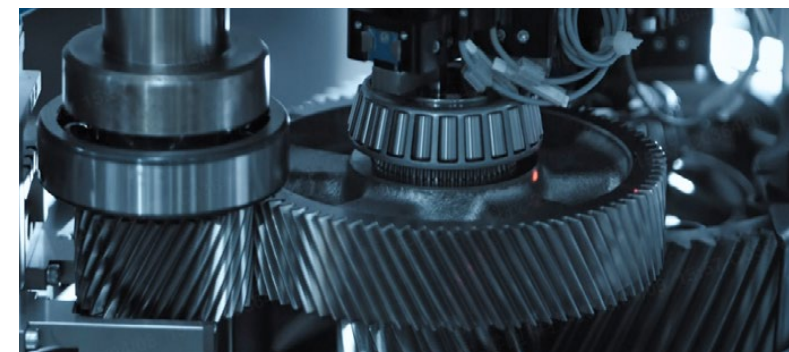
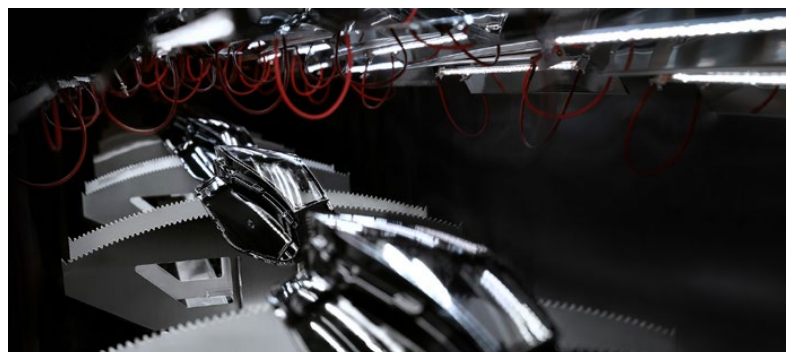
- 部署「星河守望」品質 AI 智慧集群，信息抽取及問題管理效率提升 400%+，質量決策從「經驗驅動」全面轉向「數據與智能驅動」
- 關鍵工藝環節引入行業前沿實時監控技術，實現製造過程缺陷實時預警與攔截
- 建立全流程自動化視覺檢測系統，保障產品外觀質量「零缺陷」
- 推行自動化防錯點檢機製，確保測量設備持續精準有效

### 電子產品線

- 通過 MOM<sup>19</sup> 平臺，製造、質量、工程、倉儲、計劃等無縫協同，結合數字孿生技術，實現從原材料入庫到成品出庫的全鏈路自動化作業，推動精益生產與綠色供應鏈建設
- 立足端到端價值鏈重構，通過質量全業務流的數字化深度穿透與閉環管理，搭建全鏈路質量追溯體系並開展重大質量問題公開復盤分析，從根源杜絕同類問題重復發生
- 推進來料分析室標準化建設，全面提升零部件尺寸公差、功能可靠性及性能參數的檢測能力，有效強化供應鏈前端質量防線，杜絕非合規物料流入生產流程

### 電驅產品線

- 構建以客戶需求為中心，達成零缺陷為目標，端到端拉通研發、生產製造、質量及供應商，確保與客戶需求、內部與外部供應商的 D/PFMEA<sup>20</sup> 全面對齊、雙向互鎖，實現全流程零缺陷的質量體系化管理
- 對關鍵物料、過程特性、出貨質量實施全鏈路管控，通過專項策劃與精益質量，實現製造零疵漏
- 建設全球服務質量平臺，實現 24 小時快速響應，全面超越用戶期待，實現用戶零投訴
- 構建質量數字化管理平臺，實現全域數字化監控與預防，為未來 AI 化做好基礎，支撐零缺陷戰略落地



<sup>19</sup> MOM: Manufacturing Operations Management, 即製造運營管理

<sup>20</sup> D/PFMEA: Design and Process Failure Mode and Effects Analysis, 即設計 / 過程失效模式與影響分析

## 2.2.4 質量文化建設

零跑汽車以「質量是設計出來的」和「全員共治」的「零缺陷」為核心，持續完善質量文化數智化平臺建設，常態化推動質量改善專項行動、開展質量月系列主題活動，系統搭建覆蓋質量成本管理、汽車產品缺陷識別與判定、汽車召回監管體系解讀等維度的質量培訓體系，為員工提供針對性、分層級的質量教育賦能。同時，推動質量崗位人員向流程專家、專業教練角色轉型，深入各業務團隊開展專業賦能，以專業能力支撐全員質量共治落地見效。2025 年，質量系統員工培訓覆蓋率 100%。

培訓種類	質量培訓內容
新員工啟航訓練營	質量意識、IATF 16949/3C 紅線、典型低級錯誤案例
轉崗 / 輪崗精進坊	崗前理論和实操培訓，以保證員工轉崗後的產出質量
專業技能特訓營	選取典型實物質量改善案例，一課一案例實戰，分享精彩解決思路
領航者蛻變計劃	通過專項培訓提高管理人員管理效率、質量管理能力

### 質量月系列活動



零跑汽車以「文化築基、標桿引領、卓越共贏」為主題開展「質量月」活動。其中，質量知識競賽參與人數同比增長 6.5 倍

### 質量賦能培訓



零跑汽車通過質量意識、質量改進工具、統計過程控制等培訓，直接賦能於生產現場的質量控制與持續改進

### 雙規質量培訓



零跑汽車開展「理論築基 + 案例賦能」雙軌質量培訓，課程分享 30 余次

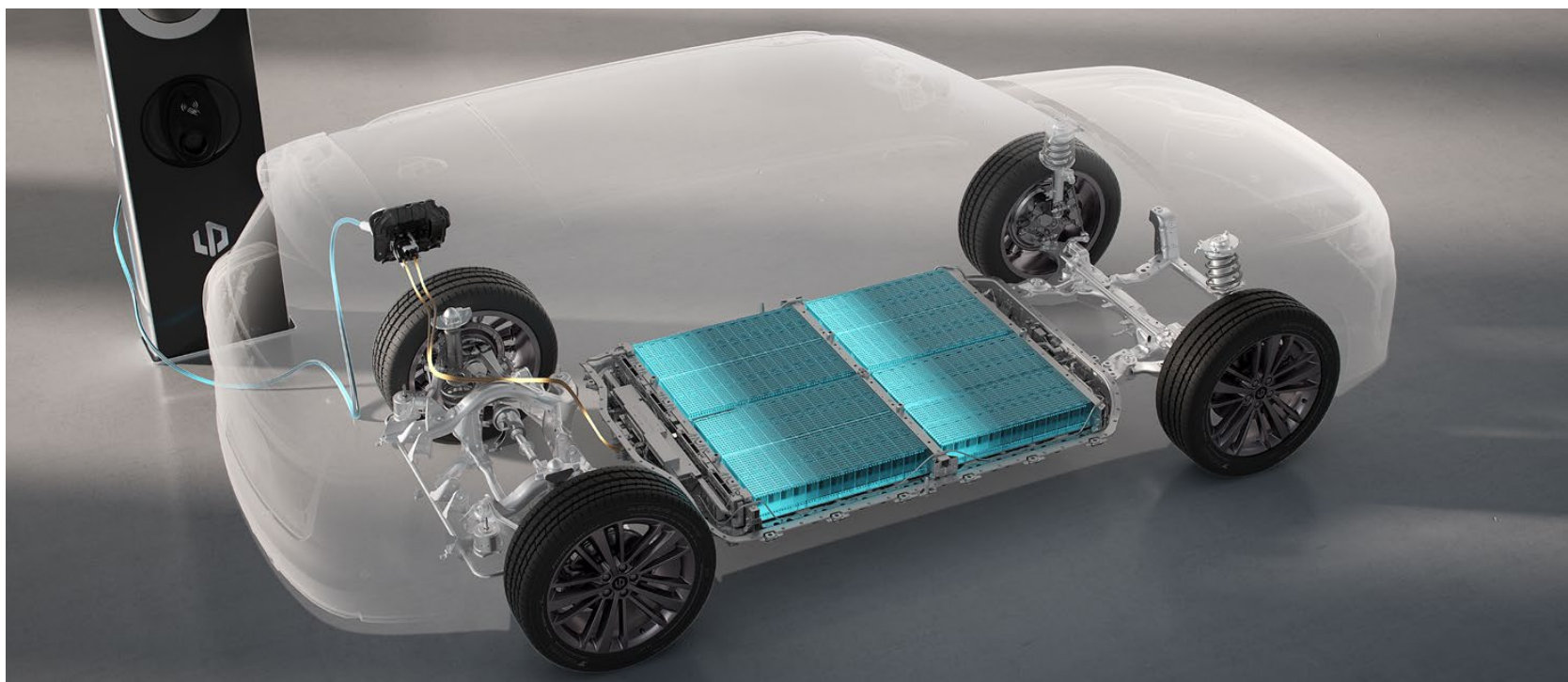
### 供應商質量培訓



零跑汽車聯動供應鏈夥伴，將供應商深度納入質量提升工程

## 2.2.5 出行安全保障

每一次出行，唯願平安相伴。零跑汽車始終恪守用戶生命安全至上的準則，嚴格遵循全球頂級安全認證標準 C-NCAP<sup>21</sup>、C-IASI<sup>22</sup>、Euro NCAP<sup>23</sup>，深耕電池、車身、智駕、健康車內空間等核心領域，聚焦碰撞安全、主動安全、火災安全、健康安全、功能安全、隱私安全、充電安全等全域安全，持續疊代安全保障技術，讓每份奔赴皆有守護，每次出行皆伴心安。2025 年，零跑汽車通過 ISO 9001 及 IATF 16949 質量管理體系第三方認證機構認證，100% 覆蓋零跑汽車旗下全系產品。



### 電池安全

零跑汽車秉持技術創新、風險識別驗證、優化改進的閉環理念，依據《系統安全性設計 checklist》《動力電池系統安全性設計通用規範》《動力電池系統設計凍結評審辦法》等規範要求，搭建全生命周期電池安全開發體系，從系統熱安全、電氣安全、機械安全、功能安全等多維度持續提升產品安全性能，力求將電池安全失效率降至最低。2025 年，公司電池產品已通過 1,000 余項試驗驗證，且部分 CTC 技術搭載項目提前一年首批通過新國標《電動汽車用動力蓄電池安全要求》測試。

### | 零跑汽車保障電池安全主要舉措 |

#### 風險管控

- 系統安全開發全生命周期管理流程，建立安全設計風險識別和管控的主線路徑，提升電池安全設計的可靠性
- 建立涵蓋氣象、地理、氣候、道路狀態信息的海內外國家 / 地區工況庫，覆蓋國家 47+ 個，主要城市 131+ 個

#### 技術創新

- 堅持「材料 - 零部件 - 系統 - 整車」多層級技術創新路線，全方位提升電池產品安全性能
- 根據系統安全需求和失效機理梳理零部件和材料需求，與行業供應商深度合作開發創新方案
- 從電池的本征安全、熱失控防護設計、安全策略以及熱失控預警等四個層級保證電池熱安全

#### 測試驗證

- 通過全場景極限工況研發測試，探索產品安全邊界，閉環安全設計
- 製定嚴於國標且貼合實際場景的企標，嚴苛測試項超 50 項
- 採用自建實驗室 + 第三方實驗室，保障驗證質量與驗證效率

<sup>21</sup> C-NCAP: China-New Car Assessment Programme, 即中國新車評價規程

<sup>22</sup> C-IASI: China Insurance Automotive Safety Index, 即中國保險汽車安全指數

<sup>23</sup> Euro NCAP: European New Car Assessment Programme, 即歐洲新車安全評鑒協會

## 車身安全

零跑汽車將車身視作安全的根基，采用前沿的仿真技術進行成千上萬次虛擬碰撞，並嚴格對標 C-NCAP、Euro NCAP、C-IASI 等全球星級安全標準，完成小偏置碰撞、多角度柱碰，正面碰撞及偏置碰撞等實車測試，在全方位守護駕乘人員安全的同時，兼顧行人防護，讓安心隨行，成為每一次出行的標配。

### 車輛結構

創新采用高強度「籠式」框架設計，即「九橫三縱四連環」框架結構，搭配多種高性能材料的精準配比，依托不同強度材料的協同作用，實現「碰撞時座艙區穩穩抗變形，更好保護車內人員」的核心目標

### 乘員保護

堅持采用主流的供應商的高性能產品，通過多輪約束系統匹配優化以及全面的安全配置，確保碰撞後車內乘員的安全得到保障

### 行人保護

以高精度的 AEB（自動緊急製動系統）系統毫秒級響應避免行人的碰撞，若碰撞無法避免，則利用仿真緩沖材料及精細化的壓潰結構設計，使行人的傷害降到最低，確保行人的安全

#### 案例

### 零跑 B10 以 Euro NCAP 高分印證高安全

在 2025 年度 Euro NCAP 測評的 108 款車型中，零跑 B10 以優異的成績名列前茅：成人保護得分率 93%，排名第 6；兒童乘員保護得分率 93%，排名第 8；安全輔助系統得分率 85%，排名第 10；行人保護得分率 84%，排名第 13。



案例

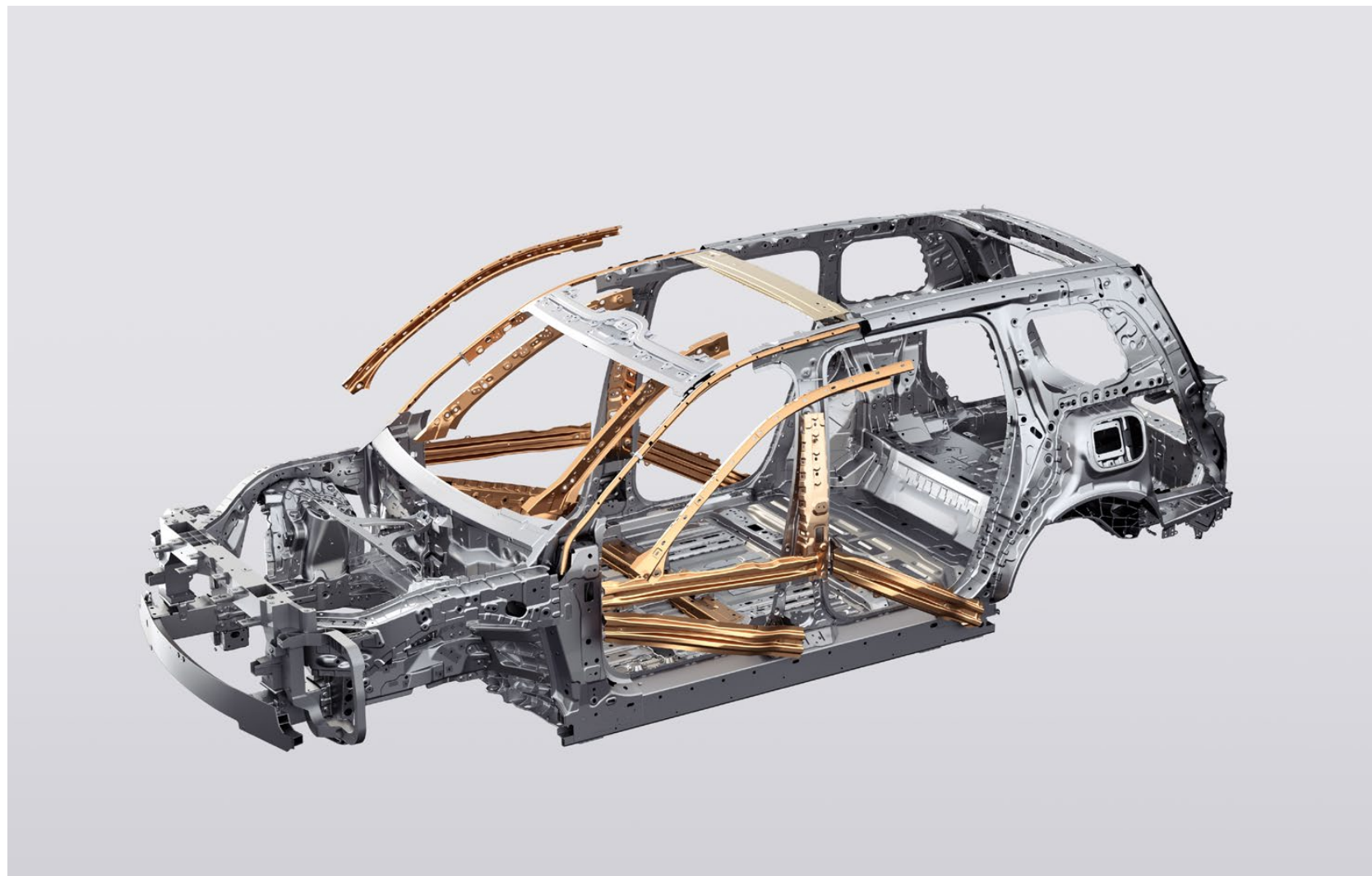
零跑 D19 用看不見的「鎧甲」，守護看得見的「平安」

作為零跑汽車十年全域自研的旗艦新能源專屬平臺，零跑 D19 按照 C-NCAP 與 C-IASI 雙「五星」核心認證體系開發。其採用的九橫三縱四連環籠式車身設計，搭載 2,000MPa 回形五重鋼 A 柱技術，無論是激烈碰撞還是日常剮蹭，都能為駕乘人員、行人提供全面保護，降低安全風險和用車成本，讓每一次出發都無後顧之憂，讓每一次歸來都平安順遂。



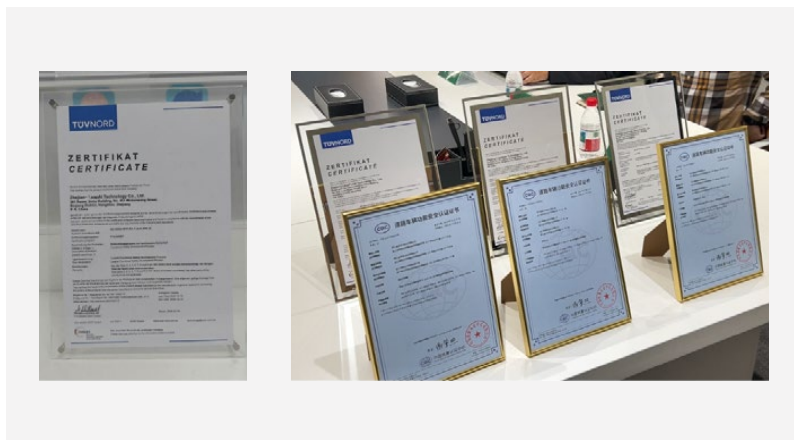
零跑 B10 獲得 Euro NCAP 五星安全測評認證

零跑 C16 獲得 C-IASI AGG+G 安全測評認證



## 駕駛安全

零跑汽車依托 LEAP3.5 技術架構與 QNX Safety<sup>24</sup> 安全操作系統，憑借 LMC<sup>25</sup> 一體化運動融合控制技術、智能駕駛輔助技術等自研技術，實現車輛智能化、主動化的動態控制，完成從「單點預警」到「全場景智能防護」的跨越式升級，構建起覆蓋行車、泊車、人車交互的安全閉環，有效應對極端天氣、規避泊車剮蹭、降低行車碰撞風險，適配多元出行場景，持續推動汽車安全從傳統「被動防護」向「主動預防」進階，為用戶築牢全場景出行的安全防線。2025 年，零跑汽車順利通過被譽為汽車進入全球市場的「技術護照」的 ISO 26262 最高安全等級 ASIL D 的流程體系認證，標誌著零跑汽車在功能安全領域達到國際先進水平。至此，零跑汽車已構建起完整覆蓋整車及三電系統、滿足功能安全最高安全等級的開發與管理體系，成為少數掌握全生命周期安全管控能力的中國車企。



### 應對極端天氣

15 萬級車型首創 300 米探測距離激光雷達，配合 140°超廣視域與高精度點雲感知，提高雨霧等極端天氣感知力

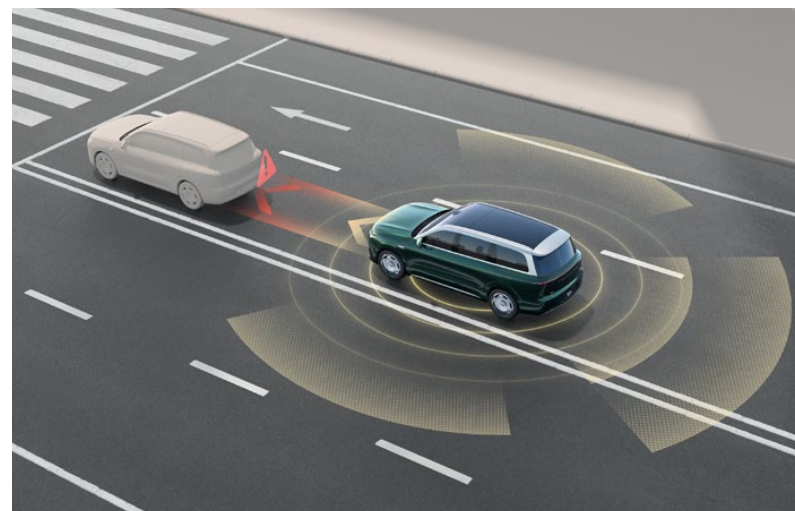
### 規避泊車剮蹭

泊車系統支持垂直、平行、斜列等多類型車位識別，適配狹小空間、斷頭路等複雜泊車場景

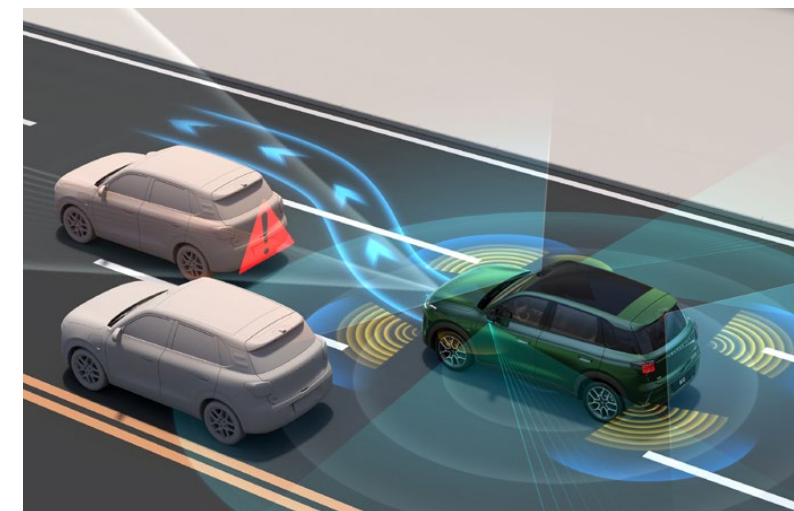
搭配 360°全景影像與超聲波雷達融合感知，有效規避泊車過程中的剮蹭風險

### 降低行車碰撞

AEB（自動緊急制動系統）及 AES（主動緊急避讓輔助）融入 LMC 一體化運動融合控制技術，通過多傳感協同監測，對行人、車輛、非機動車及各類通用障礙物的碰撞風險快速響應，實現及時高效的緊急製動



4-130km/h 主動 AEB 緊急製動輔助



80-130km/h 主動 AES 緊急避讓系統

<sup>24</sup> QNX Safety: Operating System for Safety, 即黑莓的功能安全認證實時操作系統

<sup>25</sup> LMC: Leapmotor Control, 即零跑汽車自研技術

## 健康空間

零跑汽車始終心系用戶健康，將「零甲醛、零異味、零噪聲」的健康標準，融入全系車型的開發設計與生產製造全流程，通過嚴苛的車內空氣質量管控與環保技術、材料的應用，讓每一位用戶在移動空間中，盡享安心呼吸、靜謐舒適的健康駕乘體驗。

在產品開發階段，我們專門設立了材料和環保兩個專項部門。從源頭把控用料品質，優先選用低揮發、低氣味的環保材料，為車內空氣健康築牢第一道防線。同時，我們針對整車開展多輪嚴苛檢測，不僅覆蓋了國家規定的常溫條件，還同步模擬高溫環境與空調運行等實際場景，確保產品在各類使用條件下均能達到健康環保標準。

步入批量生產環節後，我們會定期針對整車與零部件開展氣味檢測工作，以此保障車內空氣質量始終保持穩定一致。不僅如此，我們還成立了專門的氣味評估團隊，針對客戶最為關注的氣味特性進行常態化監測與管控，讓每一輛交付的車輛都能為用戶帶來清新、安心、高品質的座艙呼吸體驗。



零跑 C16 榮獲汽車健康聯合研究中心頒發的「五星健康車」稱號

零跑 Lafa5、B01、B10、C10 榮獲中汽數據頒發的「零甲醛」汽車稱號

### 零甲醛

- 采用低氣味水性阻尼片和水性膠，有效吸附並降低有害物質揮發
- 采用有機矽面料因為其矽樹脂的特殊性以及采用的工藝，使得成品具備無毒無害不致敏、極低 VOC 的特性
- 座椅織物采用竹炭纖維面料，吸附空氣中有害成分和粉塵，維護車內環境

### 零異味

- 建立專業氣味實驗室，組建氣味評價團隊，對車內氣味屬性實施全流程管控
- 引入「金鼻子」空氣質量管理系統，對內飾從材料到整車關鍵零部件的氣味及 VOC 進行跟蹤、監測及控制
- 采用空調防黴菌模式，自動抑製黴菌孢子滋生，杜絕黴味

### 零噪聲

- 針對整車開展超靜謐性專項優化工程
- 依托專業聲學包系統化設計，全面覆蓋車身各部位噪聲傳遞關鍵路徑

## 2.3 客戶服務

零跑汽車秉持「以用戶為中心」的價值主張，持續優化用戶服務體系，堅持負責任營銷，以多樣的社群活動搭建起與用戶間溝通的橋梁，致力於為用戶帶來更為精彩的出行體驗，讓每一次出發都充滿期待與驚喜。

### 2.3.1 客戶服務保障

零跑汽車持續完善營銷及售後服務體系建設，專注、用心打磨每一處細節，細化服務觸點，美化服務亮點，以全方位的百分服務為用戶提供更加溫馨的體驗。



### 用戶服務理念

零跑汽車一切從用戶出發，秉持「多快好省」的服務理念，即維修快、響應快、供應快、省時與省心，以技術為先導，通過精細化內容運營，體驗化產品設計，洞察及滿足不同階段、場景的用戶需求，為用戶提供貫穿車輛全生命周期的安心智享服務，打造有溫度的品牌價值。

### 服務標準化

零跑汽車設立了技術支持、備件管理、服務運營、服務拓展、區域服務、售後客訴、車主運營七大專業模塊，各模塊分工明確、協同聯動，全面覆蓋售後技術支撐、備件倉儲物流、服務門店運營、客訴閉環處理、安全應急管理、用戶口碑傳播等全業務環節，為服務標準化落地提供了堅實的組織保障。公司重點開展服務培訓工作，結合門店業務需求，調研收集相關信息，為服務崗員工提供不同層級的培訓課程，持續強化各崗位人員業務能力。

#### ▶▶ 2025 年

開展服務培訓

**476,142** 人次

開展服務培訓總時數

**294,534** 小時

公司建立落實覆蓋經銷商運營、售後處置、應急響應的全流程規範化服務體系，確保各項服務工作有章可循、規範執行。2025 年，我們公開發布「四大服務承諾」，以「四個一」為核心精準響應用戶核心訴求，構建起品牌差異化優勢，全力打造高質量服務的品牌形象。

零跑汽車四大服務承諾

## 售後服務管理

零跑汽車構建全渠道用戶聲音收集體系，通過 400 熱線、App、社區、管家群、門店、公關等渠道全量收集用戶反饋，快速響應並處理；同步建立客訴風險日清會機製，每日梳理潛在投訴用戶，採取前置管理措施，持續降低投訴發生率。

公司圍繞「如何快速且有效地閉環客訴」核心目標，持續完善客訴管理體系，製定並疊代了《客訴六維管理指標》《用戶售後投訴處置管理流程 V3.0》等系列管理政策與業務改善流程，實現客訴管理的標準化。2025 年，針對重大事故應急處理，公司級「市場應急管理委員會」修訂《車輛重大事故應急管理流程》，進一步提升應急響應效率與處置規範性，築牢用戶安全防線。

此外，針對歐洲市場售後服務，公司嚴格對標當地法規標準，搭建售後信息查詢平臺，整合技術資料、維修手冊及技術諮詢等資源，支持經銷商便捷獲取車輛售後信息。售後手冊提供 16 種以上語言版本，並配備歐洲本地技術團隊提供一線支持，確保售後溝通高效順暢、服務體驗無國界。

### ▶▶ 2025 年

重大應急案件  
**100%** 閉環

投訴處理率  
**100%**



## 用戶滿意度

零跑汽車以用戶需求為核心，持續推動「1+N+X」用戶全觸點體驗運營體系建設，構建包含 NPS、專項度量指標、即時度量指標等多維度的用戶全生命周期體驗度量，覆蓋試乘試駕、產品交付、售後服務、車輛使用等核心環節，確保及時、準確定位用戶體驗反饋；同時依托「零居有話說」平臺，2025 年通過零跑 App 共收集用戶反饋超 6 萬條，每月整合分析 Top 反饋，覆蓋售前售中售後服務、車輛功能、App 功能、官方活動及商城服務等全場景，精準捕捉用戶需求與痛點。



### | 2025 年零跑汽車提升客戶滿意度重點實踐 |

#### 電子工單 全覆蓋

加快建設數字化修車能力，持續推動服務質量提升，100% 門店實現電子工單，客戶、經銷商、零跑三方信息互通，讓用戶可一鍵維修授權與查閱進度

#### 備件提速

對備件倉網進行升級，打造「1+7」網絡布局，提升門店備件訂單響應，隔日達同比提升近 15 個百分點

#### 智慧雲 診斷功能

打造了「感知 - 預警 - 幹預 - 閉環」的主動服務體系，7×24 小時全程守護用戶的每一段旅程。基於 AI 模型分析歷史故障與實時工況預警系統自動觸發工單，推送 400 熱線和「服務管家」主動聯絡客戶，及時提供貼心支持與專業建議，讓安心常伴左右

### ▶▶ 2025 年

客戶滿意度  
超 **96%**

服務 NPS 達 47，環比提升  
**74%**

## 2.3.2 門店服務管理

零跑汽車聚焦服務質量提升、合規經營規範、渠道效能優化等維度，持續完善銷售服務管理體系，推動銷售服務及管理運營標準化、服務專業化，切實保障客戶體驗。截至 2025 年 12 月底，零跑汽車銷售服務網絡已覆蓋 295 個城市，較上年同期新增 31 個城市；累計布局 950 家銷售門店（含 407 家零跑中心、543 家體驗中心）及 526 家服務門店。

在銷售類客訴管理方面，公司構建從預防到治理的全流程管控體系，要求全國門店簽署「零客訴」承諾書，持續提升門店整體客戶服務意識，並在客訴處置環節進行常態化監測，針對表現不佳的門店重點推動整改提升。2025 年門店客訴 2 小時響應率達 84.6%，72 小時閉環率達 94.3%。同時，我們推行「早 9 晚 10」延時服務製度，有效覆蓋上班族看車、購車需求，進一步延長服務觸點時段，同時將「上門試駕」升級為「移動體驗艙」服務，規範試駕前需求確認及試駕後回訪全流程，在服務中實現標準化與個性化並重，致力於為客戶帶來更便捷、更貼心的購車體驗。



## 2.3.3 經銷商管理

零跑汽車聚焦渠道生態健康與廠商互利共融，著力打造「開店更快、場地更好、成本更省、店效更高、流程更優」的可持續的經銷商管理體系。

### 優化經銷商合作模式

公司推行集約發展模式，落實「1+N」策略與「少商多店」原則，合理規劃區域經銷商數量，避免惡性競爭。公司實施標桿引領與精準幫扶並行策略，重點打造金銀種子投資人及高星級門店標桿，通過授予榮譽、優化權益、傾斜資源等方式激發標桿夥伴的引領作用。我們聚焦服務普惠性，推進渠道輕量化下沉與多元化布局，打破地理阻隔，讓更多客群能便捷享受高品質新能源出行服務，推動綠色生活方式全面普及。

### 提升經銷商服務能力

公司構建了完善的培訓賦能體系，建立「零跑教練」生態體系，通過內部認證教練團隊開展崗位認證培訓，全面提升經銷商團隊專業能力。我們健全「案例銀行」機製，系統收集並上線優秀實戰案例，打造全員共享的學習平臺，通過標桿案例的快速複製推廣，有效提升一線人員的銷售技巧與服務水平，優化客戶服務體驗。2025年，累計上線 268 個實戰案例，覆蓋銷售與服務關鍵場景。

#### 零跑教練體系



公司構建「總部 - 區域 - 門店」三級聯動培訓體系，以總部認證教練為核心，面向銷售崗位開展預認證培訓，通過「總部輸血、教練造血」的閉環模式，讓教練紮根一線開展轉訓與能力強化，保障門店可持續自我造血，為用戶提供更優質的服務體驗。2025年，累計培養星級教練 143 人，推動教練完成體驗工程師 L1 崗位認證 1,239 人，夯實了培訓團隊專業基礎，為體系高效運轉提供支撐。

此外，依托該三級聯動培訓體系，公司實現新產品培訓快速落地、全面覆蓋。本年度，我們完成 7 款新車型培訓，培訓覆蓋率達 100%，確保全體門店員工同步掌握產品知識，提升一線銷售與服務專業度。

## 2.3.4 負責任營銷

零跑汽車嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，多措並舉保障用戶權益。

在宣傳層面，公司建立全流程營銷內容質量管理機製，針對媒介傳播方案、內容及渠道設置明確的決策與流程規範，關於市場活動、宣傳材料及商務政策宣發前均經過嚴格審核，堅決杜絕虛假或不實的商業宣傳，確保向用戶傳遞真實有效的信息。在銷售層面，公司搭建規範的培訓體系，面向銷售團隊在銷售、交付等全業務環節推行公平營銷，嚴格規範銷售渠道管理，保障價格體系透明、合同履行公正，堅決抵製捆綁銷售、過度承諾或侵害消費者知情權的行為，讓客戶在清晰、公平的環境中做出消費選擇。在運營管理層面，公司堅守合規底線，堅持品譽管理，並對發現的問題與質疑及時響應處理，切實維護品牌形象與良好的市場秩序。



## 2.3.5 暖心社群運營

零跑汽車以「出行即生活」為理念，通過三位一體的創新服務生態持續升級用戶全周期體驗。

### 互動社區

零跑汽車持續完善用戶互動社區建設，打造活躍多元的用戶生態。通過在零跑 App 上線 207 場互動活動、推出「零跑四葉草」項目、發布綠色出行用戶報告、建設「零居有話說」反饋渠道等舉措，有效提升用戶參與度與粘性。2025 年，零跑 App 全年月均滿意度 86 分。

### 用戶共創

零跑汽車深度鏈接用戶需求與產品發展，將用戶智慧融入產品研發、服務優化與品牌共建的全鏈路，以開放的姿態邀請用戶參與從產品定義到體驗升級的全過程，讓每一份真實反饋都成為驅動技術創新、服務升級與品牌成長的核心力量。

#### 案例

#### 「零居」同心，共創共進

2025 年 12 月，零跑汽車借品牌十周年契機，在杭州舉辦第三屆零居顧問團活動，邀請全國車友會會長、車主及車主產品經理代表用戶參與深度共創。本次活動聚焦 2026 年上市的 A、D 平臺產品需求與營銷場景，廣泛聽取用戶心聲。用戶圍繞官方個性化改裝方案、車機社交功能、輕量化低壓力互動活動等提出實用建議，為產品研發、品牌營銷及社區運營提供了真實參考。



2025 年 4 月，首位外籍車主工程師亮相上海車展



2025 年 11 月，30 位全系車主工程師為來賓分享選車建議、用車經驗

## 車友生態

零跑汽車致力於為用戶精心打造一個充滿活力、暢意交流、攜手成長的優質平臺，讓每一位用戶都能深度融入，找到專屬自己的歸屬感，收穫滿滿的價值認同，讓出行不止於移動，更成為美好生活的延展。

### ▶▶ 2025 年

全國累計

**68** 家城市車友俱樂部

車友線上活動

**91** 場

車友線下活動

**446** 場

### 案例

#### 十載同行，共築零居家園

2025 年 12 月，零跑汽車借品牌十周年契機，在杭州舉辦第二屆零居大會，邀請 200 位全系車型用戶代表齊聚參與。杭州俱樂部組建誌願者團隊為各地用戶提供接機服務，百人零居家宴、共創晚會全程由用戶自主擔任主持與表演嘉賓，用戶粉絲團還為十周年發布會傾情應援。同期，全國 682 家門店同步開展零居家宴活動，累計 9,222 位新老車主歡聚共慶品牌生日。系列活動以用戶為核心主角，強化車友間的情感聯結，有效提升社區凝聚力與口碑傳播力，持續打造有溫度的零居車友生態。



# 低碳同行 綠色繪新

面向全球低碳發展與產業綠色變革，零跑汽車堅守綠色發展初心，以技術創新賦能環境保護，構建覆蓋全業務鏈條的環境管理體系，將低碳理念貫穿研發、製造、供應鏈與運營各環節，致力於降低全價值鏈碳足跡，切實履行環境責任，推動新能源汽車行業邁向更綠色、可持續的未來。

## 貢獻 SDGs 目標



### 3.1 應對氣候變化

零跑汽車深刻認識到氣候變化帶來的系統性挑戰與轉型機遇，將應對氣候風險、深化低碳轉型納入企業長期發展戰略。公司參考《香港交易所環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》以及氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）框架，持續在治理、戰略、風險管理、指標和目標四個維度細化應對氣候變化相關工作，製定切實有效的風險防控措施與減排目標。

#### 3.1.1 治理

面對氣候變化帶來的挑戰，零跑汽車已將應對氣候變化相關職能融入 ESG 治理架構中，明確董事會與管理層的職責，建立了以提名及 ESG 委員會為最高決策層的自上而下分級管理體系，以響應我們對綠色可持續發展的承諾。

公司董事會高度重視氣候變化治理與綠色發展議題，為公司氣候相關戰略決策、風險管控及可持續發展提供專業支撐。同時，公司持續為董事會提供氣候變化相關專業培訓與外部諮詢支持，不斷強化董事在氣候治理、低碳轉型等方面的專業認知與決策能力，保障董事會在氣候相關議題上的有效監督與科學決策。



### 3.1.2 戰略

為系統管理氣候相關風險並把握轉型機遇，零跑汽車建立了常態化的監測與分析機製。我們持續跟蹤國內外氣候政策與法規趨勢，並參考行業特點及行業最佳實踐，評估其對公司業務、戰略及財務的短期、中期與長期潛在影響。在此基礎上，公司通過跨部門協同，製定並動態調整應對措施，以增強對轉型風險與實體風險的抵禦能力，並主動挖掘低碳發展帶來的新增長空間。展望未來，我們將進一步深化氣候情景分析等前瞻性研究工作，持續提升公司的氣候適應力與戰略韌性。

#### | 零跑汽車氣候變化相關風險識別與應對措施 |

風險類型	識別出的風險	風險描述	影響周期	財務影響 <sup>26</sup>	管理及應對舉措
轉型 風險	政策與法律 風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 歐盟碳邊境調節機製（CBAM）等政策的落地和細化，對高排放產品征收碳稅、碳費，並規定企業碳排放配額等要求，進一步增加產品出口合規需求</li> <li>• 歐盟《新電池法》部分條款延期，數字電池護照、回收材料含量等核心環保要求的時間表不變，產品仍面臨出口合規要求</li> <li>• 隨著國內「雙碳」目標及相關政策法規的不斷更新，或將面臨更加明確嚴格的減排要求</li> </ul>	短期 - 長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 運營成本增加</li> <li>• 營業收入增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 進行前瞻性政策研究，提前布局碳資產管理、清潔技術儲備等</li> <li>• 管控產品全生命周期碳排放，與價值鏈夥伴共同減少碳足跡</li> <li>• 跟蹤碳信用價格，做好碳資產規劃</li> </ul>
	技術風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 向低碳與節能技術轉型，持續對製造設備、生產工藝及科技研發提出更高要求，帶來顯著的資本支出壓力，前沿技術研發本身仍存在投資回報的不確定性</li> <li>• 極端天氣頻發易導致車載傳感器性能衰減、感知算法誤檢 / 漏檢，需持續投入研發，以提升智能駕駛系統在複雜場景下的可靠性與應對能力</li> <li>• 發展高算力智能駕駛控制器與建設大型數據中心，在短期內會增加能源消耗，與碳中和目標存在一定矛盾</li> <li>• 低碳生產所需的新科技及工藝會促使原有設備的更換疊代，對企業造成資產減值的風險</li> </ul>	短期 - 中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 運營成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加大研發投入，與高校、科技公司開展產學研合作，推動綠色技術創新，提高創新激勵</li> <li>• 招募技術研發人才，加強對員工創新能力的培養，開展產學研合作</li> <li>• 更新疊代算法技術，提高智駕系統綜合工況應對能力</li> <li>• 優化生產工藝，挖掘節能減排機會</li> </ul>
	市場風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新能源相關資源和能源的稀缺性將直接沖擊產品及服務的成本與價格，低碳材料的供應緊張，影響產品生產計劃的順利進行，嚴重時可能導致供應鏈出現短缺現象</li> </ul>	中期 - 長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 運營成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立低碳數據庫，識別整車關鍵零部件及關鍵材料，采集關鍵零部件碳排放數據信息，並納入數據庫中進行分級管理</li> <li>• 建立供應商綠色評級體系，優先合作低碳夥伴</li> <li>• 將對供應商溫室氣體排放相關要求納入到準入及風險評估標準</li> </ul>

<sup>26</sup> 財務影響：主要包含氣候相關風險及機遇對公司財務狀況、財務表現及現金流量的當期與預期影響

風險類型	識別出的風險	風險描述	影響周期	財務影響	管理及應對舉措
轉型風險	聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部利益相關方對氣候變化的監管要求和關注度持續上升，負責任的企業必須以身作則，支持低碳經濟轉型，避免破壞生態環境的行為，否則將可能對品牌及聲譽造成不利影響</li> <li>供應商等產業鏈合作夥伴在溫室氣體排放管控、環境管理等方面存在合規漏洞或負面事件，亦可能引發連鎖反應，對公司聲譽與可持續發展形象帶來潛在波及風險</li> </ul>	中期 - 長期	運營成本增加 營業收入減少	<ul style="list-style-type: none"> <li>深化公益環保協同實踐</li> <li>通過信息披露、ESG 評級等溝通應對氣候變化進展及減碳目標達成情況</li> <li>暢通利益相關方溝通渠道，定期開展對話</li> </ul>
	急性風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>極端天氣頻發及嚴重性增強，如臺風、暴雨、洪水等，可能沖擊製造基地及辦公場所導致生產中斷、設備損壞，造成人員與財產損失</li> </ul>	短期 - 中期	運營成本增加 營業收入減少	<ul style="list-style-type: none"> <li>構建災害預案體系，重點涵蓋氣象災害與極端溫度防護</li> <li>完善應急救援響應機制，定期演練</li> </ul>
物理風險	慢性風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球平均氣溫上升、水資源短缺等長期變化，為維持適宜溫度，保證員工的健康，企業需更頻繁消耗電力、天然氣等以使用製冷設備及保暖設施，導致運營成本上升</li> </ul>	長期	運營成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>製定職工健康保護計劃</li> <li>持續開展節能技術改造，降低單位產品能耗</li> </ul>

### 零跑汽車氣候變化相關機遇識別與應對措施

機遇類型	機遇描述	影響周期	潛在財務影響	管理及應對舉措
資源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續提升資源能源使用效率，減少原材料和能源浪費，促進循環經濟發展</li> </ul>	短期 - 中期	降低生產成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動節能項目及技術發展</li> <li>研發、提升循環材料使用比例，豐富低碳、循環原材料供給</li> <li>遵循全生命周期理念，重視產品生產者責任延伸，搭建完善的循環回收體系</li> </ul>
能量來源	<ul style="list-style-type: none"> <li>擴大可再生能源的應用比例，降低對化石燃料的依賴，降低製造過程的環境影響，節約用能成本</li> </ul>	短期 - 中期	降低生產成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>分布式光伏建設</li> <li>探索儲能技術，創新儲能方案</li> </ul>
產品和服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>新能源汽車市場需求持續增加，為新能源汽車及與之配套的充電、換電、智能網聯、車隊管理等服務提供了廣闊空間</li> </ul>	中期 - 長期	降低運營成本 營業收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續以全域自研驅動新能源汽車技術創新</li> <li>積極對標國際主流綠色標準與市場準入要求，穩步推進歐洲等海外市場布局，有效提升品牌國際影響力與全球市場競爭力，助力海外渠道拓展與市場份額持續提升</li> <li>通過戰略聯盟整合資源，提供覆蓋車輛全生命周期的一體化解決方案</li> </ul>

### 3.1.3 氣候風險管理

零跑汽車將氣候相關風險全面納入公司風險管理框架，由管理層以及 ESG 相關部門分別承擔不同層次的責任。公司結合行業趨勢、政策變化、市場環境及公司戰略規劃動態更新氣候風險與機遇清單，對氣候變化帶來的風險與機遇進行系統性審閱與研判，持續優化並開展氣候相關風險及機遇的管理工作。



#### 識別風險

深入調研國內外氣候變化趨勢、技術發展情況、行業風險報告等相關資料，結合公司實際運營範圍、產品類型、地理位置等維度，識別各類氣候變化風險，包括物理風險和轉型風險



#### 評估排序

評估氣候變化風險在企業技術、市場、聲譽、財務等方面的影響力，從風險發生概率和影響程度（財務及非財務影響）兩個維度，對已識別的氣候相關風險進行高、中、低風險等級排序，為後續應對措施提供依據



#### 應對措施

根據氣候風險評估結果與零跑汽車自身情況，針對不同優先級別的風險和機遇制定相應的應對策略



#### 監督管理

定期評估應對措施的執行情況和效果，確保各項措施得到有效落實。通過監督機製對氣候風險管理過程進行監控，及時發現和糾正問題，提高氣候風險管理的效率和效果。管理層每年向董事會匯報重要氣候相關風險與機遇管控進展



#### 對外披露

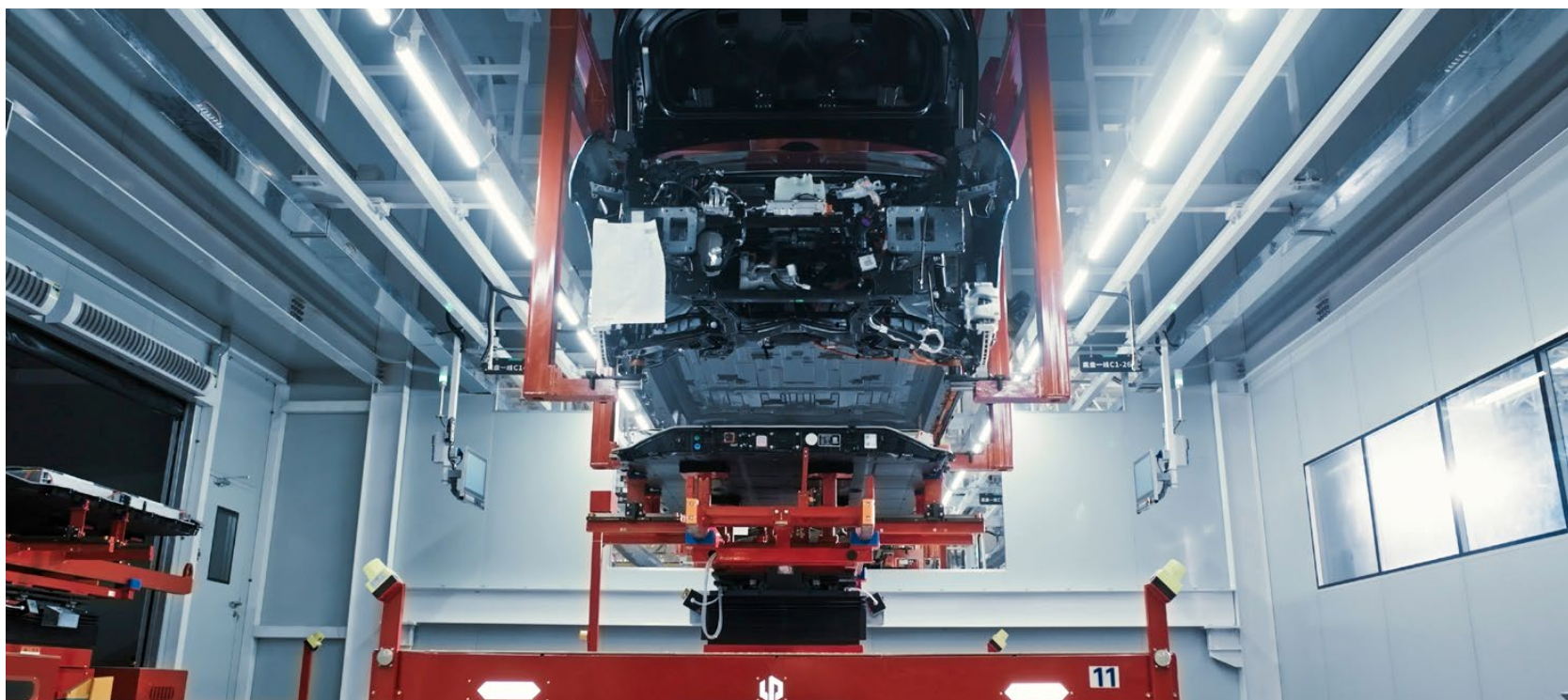
按照相關標準和要求，定期、準確地披露氣候風險相關信息，增強透明度，與利益相關方保持良好溝通

### 3.1.4 指標與目標

零跑汽車秉持整車全生命周期低碳發展理念，將降碳措施貫穿零部件設計、材料選型、生產製造、產品使用及回收再利用各環節。公司每年定期實施碳盤查與產品碳足跡核算，以全面掌握溫室氣體排放現狀，並據此深度分析排放結構，圍繞整車能耗、整車部件、動力蓄電池三大模塊系統識別減排機會，製定並落地針對性降碳方案，推進重點碳減排項目，實現整車碳減排。根據中國汽車產業鏈碳公示平臺統計，截至 2025 年底，獲得 1 級標識車型比例達到

85.1%；2025 年汽車行業企業碳管理體系評價中，零跑汽車獲得「四星」榮譽。

零跑汽車根據全球各主要市場的法規要求，建立了完整的車輛燃油效率與碳排放效率測量體系。針對在歐盟、中國市場銷售的車型，公司嚴格按照當地法定的測試工況與標準進行認證，以確保數據的合規性與可比性。



#### | 零跑汽車溫室氣體排放統計 |

指標	單位	2025 年
範圍一溫室氣體排放量	噸 CO <sub>2</sub> 當量	19,813
範圍二溫室氣體排放量	噸 CO <sub>2</sub> 當量	93,806
溫室氣體排放總量	噸 CO <sub>2</sub> 當量	113,619
溫室氣體排放密度	噸 CO <sub>2</sub> 當量 / 萬元 營收	0.02

## 3.2 綠色產品

零跑汽車堅定不移地從產品設計到材料選型、生產製造到物流運輸、產品使用到報廢回收等全生命周期各個階段入手，深入識別影響整車全生命周期碳排放的關鍵因素，科學規劃碳減排路徑，將低碳理念貫穿於產品全生命周期，持續探索降碳措施，為推動汽車行業綠色轉型貢獻力量。

### 3.2.1 綠色設計

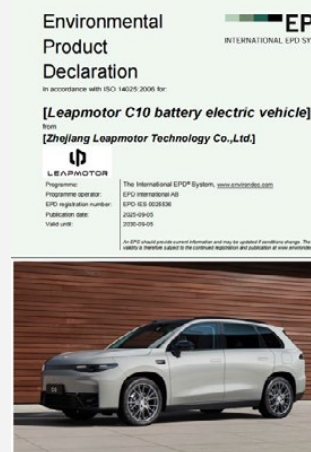
零跑汽車嚴格遵循「全生命周期綠色設計、易拆解、易回收」原則，將低碳環保與可持續發展理念全面融入整車、電驅、電池及電子產品的全流程開發體系，圍繞輕量化、高效能量管理、智能熱管理等關鍵方向實施系統化綠色設計舉措，持續提升產品能效與環境友好性。在設計環節，我們摒棄「取用—製造—廢棄」的線性模式，通過平臺化、通用化設計，將燈具、方向盤、內門把手等部件納入統一體系，實現產品部件與材料的多次循環利用。



#### 案例

### 零跑 C10 純電款獲全球首個純電乘用車國際 EPD 聲明認證

零跑 C10 純電款成功完成國際 EPD（環境產品聲明）認證，成為全球首款獲此認證的純電乘用車。通過發布該車型 EPD 聲明，公司向利益相關方清晰展示產品全生命周期環境影響，增強消費者信任與認可，同時精準識別環境影響關鍵點，為針對性降低環境風險、優化產品可持續性提供支撐。



零跑汽車 C10 純電款國際 EPD 聲明（環境產品聲明）

## | 自研產品低碳技術 |

## 整車產品

## 輕量化

- 採用 CTC 電池底盤一體化、鋁鎂合金與復合材料等集成結構、輕質材料方案，實現產品重量下降 4%-7%

## 低風阻設計

- 通過低風阻造型設計空氣阻力降低 11%，搭載 AGS<sup>27</sup>、空氣懸架等主動套件，高速工況空氣阻力可降低 9%
- 通過胎紋設計、橡膠配方匹配、高胎壓方案實現滾阻降低 0.5%，採用製動器低拖滯設計方案降低拖滯阻力

## 能量管理

- 通過滑行製動回收的電液匹配策略，基於舒適性與能耗最大化的回收車速閾值匹配設計，最大化回收電力

## 熱管理

- 通過自研高度集成熱泵系統與智能熱管理控制軟件，實現部件級精細化控制、系統級能效尋優以及整車級多源能量協同，能耗節省 100-300W

## 電池產品

## 輕量化

- 在電池托盤輕量化工程中，創新應用高分子聚合物填充技術，通過分子級結構強化與能量耗散機理優化，顯著提升系統抗極端機械沖擊能力，在嚴苛工況驗證中實現電池托盤整體減重 7% 的同時保障安全冗余
- 採用零壓電芯模塊集成技術，較傳統模塊方案，零件數量減少 45%，重量降低 5%
- 採用創新鋁熱成型托盤，輕量化 16%，實現了結構強度和輕量化間的平衡

## 集成化

- BMS+BDU 超級集成控制系統，採用多維立體拓撲架構與緊湊化布局，較常規方案減少 40% 體積，採用輕簡整體布置方案將總質量下降 18.5%

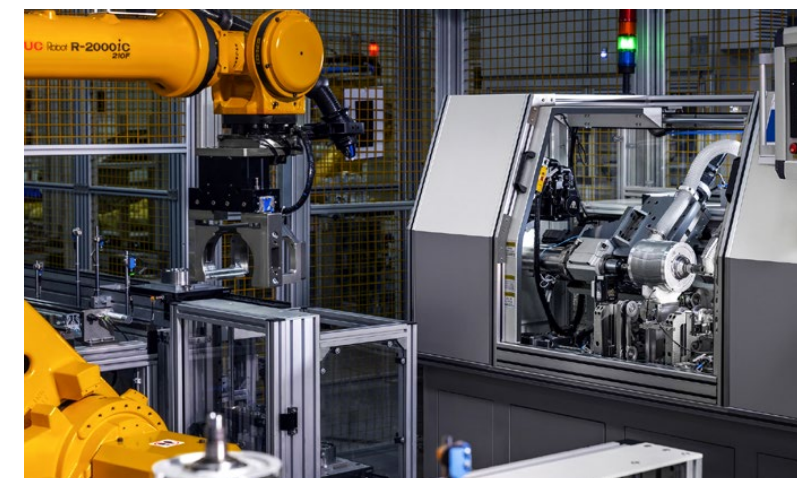
## 電驅產品

## 輕量化

- 220 平臺四合一集成電驅產品峰值功率覆蓋 160-320kW，峰值扭矩達 4,000-5,000Nm，重量僅 75kg

## 能源利用效率

- 全新混合傳動技術與「三電平」控制器技術進入工程驗證階段，預計使電驅系統 CLTC 綜合效率提升 1.5 個百分點，降低整車運行能耗



<sup>27</sup> AGS: Active Grille Shutter, 即主動進氣格柵系統

### 3.2.2 綠色材料

推廣並提升低碳材料使用比例是零跑汽車核心降碳舉措之一，優先選擇生物基材料、清潔能源材料及循環材料（更多循環材料內容請見「3.3.4 資源循環利用」）的研發與應用。公司積極推進以鎂合金、鋁合金等輕質材料替代傳統鋼材，有效降低車身重量、減少行駛能耗，從材料源頭實現碳減排並持續探索清潔能源低碳鋁材料、生物基塑料等環保材料應用，其中麻纖維植物基材料已在 D19 車型座椅背板中應用。此外，公司構建了碳足跡監測體系，通過定期評估設計和選材的碳排放影響，持續優化設計策略，加大低碳技術研發投入，積極拓展綠色新材料應用場景。

#### | 環保 / 低碳材料的開發及推廣 |



引入全矽皮革、含竹炭纖維織物、添加環保阻燃劑與環保增塑劑的皮革、添加茶多酚的無革鞣半苯胺真皮等新型環保材料，從源頭減少化學物質使用



全面推廣使用水性塗料替代傳統油性漆，大幅降低有機污染物排放，已覆蓋所有模型塗裝場景



在硬質模型結構件中大規模采用可降解代木材料，內部結構以代木替代 ABS，材料不變形、易加工且可自然降解，已廣泛應用於各類硬質模型骨架與結構件



### 3.2.3 綠色採購

零跑汽車將環境要求全面納入供應鏈評估體系，把供應商低碳能力納入準入與評價核心指標，圍繞碳排放、低碳組織架構、專業人員素養、低碳技術開發能力等維度開展綜合評估，優先選擇本地化供應、采用新能源運輸等低碳環保的合作夥伴，持續提升供應鏈整體低碳績效與綠色運營水平。

#### | 建立低碳數據庫 |

圍繞整車核心零部件及關鍵材料開展梳理識別，評估核心供應商的碳排放管理水平，收集關鍵零部件碳排放數據並實施分級管控

與原材料廠商深化合作，將再生鋼、再生鋁、再生塑料等循環材料納入材料數據庫，儲備前沿低碳技術與綠色材料資源，為車型開發提供低碳材料選型依據

依據再生料占比對低碳循環材料實行梯度認證與分類管理，穩步推廣高比例再生鋼、鋁、塑料等環保材料應用

### 3.2.4 綠色製造

零跑汽車致力於建設智能、綠色、精益、柔性的現代化汽車製造基地，將綠色發展融入生產製造核心，全面推進能源結構優化與能效提升工作，持續提高自身運營階段的清潔能源應用占比。

#### ▶▶ 2025 年

##### 零跑汽車金華製造基地獲批「國家級綠色工廠」

公司逐步以清潔可再生能源替代傳統化石能源，包括在工業園全面采用太陽能、地源熱泵等可再生能源，采用「自發自用，余電上網」模式提供清潔能源，持續擴大自身運營中的清潔能源占比，從能源源頭削減碳排放。截至 2025 年底，零跑汽車金華製造基地已有 43.5MW 分布式光伏發電系統投入使用，年發電量達 4,671.57 萬千瓦時，相當於減少二氧化碳排放約 2,714.18 萬噸<sup>28</sup>。其中，2025 年，新增光伏發電容量 15.4MW，年度碳減排量約 7,716 噸 CO<sub>2</sub>e。

在生產運營全流程中，公司對生產設備及工藝開展系統性評估與升級優化，積極推行環保型冷媒應用、逐步替換二氧化碳滅火器，牽頭環保設施改造，同步采用低氮燃燒等污染物淨化技術、推廣熱泵等高效節能技術等低碳工藝，打造綠色工廠標桿產線，系統降低運營過程中的溫室氣體排放。



零跑汽車光伏建設

<sup>28</sup> 根據國家統計局生態環境部發布的《關於發布 2022 年電力二氧化碳排放因子的公告》等標準計算

### 3.2.5 綠色包裝

零跑汽車致力於構建綠色包裝管理體系，製定了《包裝通用技術規範》等製度，針對 9 類要求設置了包裝類型和使用材料的規範。通過建立通用包裝標準，明確托盤尺寸、周轉箱規格等參數，使包裝能適配多品類零部件，從而顯著提升裝載率並降低物流運輸成本。同時，我們構建了「生產 - 使用 - 回收 - 再利用」的全閉環體系，將一次性包裝全面升級為可循環使用的標準金屬箱、塑料箱及托盤，從源頭減少材料消耗。2025 年，通過持續推動供應商進行循環包裝改造，我們成功推動 126 家供應商完成包裝改善，實現 830 個零部件的循環包裝升級和質量改善，整體循環包裝使用率提升至 89%，其中大件零部件循環包裝覆蓋率更達到 99%，系統化降低了供應鏈環節的環境足跡。



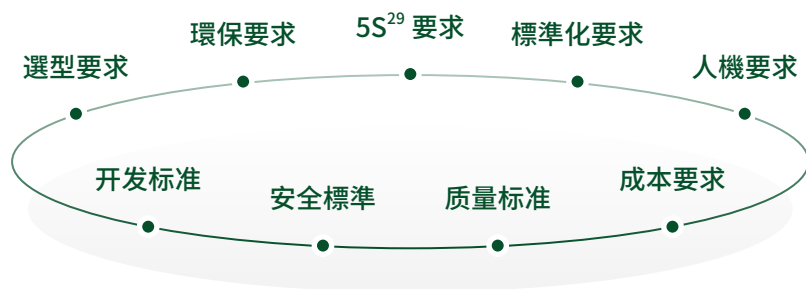
推進各工廠外購件按照包裝標準使用循環包裝入廠，入廠循環包裝占比 90% 以上



開發包裝管理系統，完善包裝開發線上流程，利用系統實現包裝標準化、物流精益化、數據透明化和成本最優化



提升產品質量防護，降低包裝成本，推進包裝改善 478 項



<sup>29</sup> 5S: 即整理 (SEIRI)、整頓 (SEITON)、清掃 (SEISO)、清潔 (SEIKETSU)、素養 (SHITSUKE)。其作用是保證安全，提高效率，降低成本，保證質量，使工作環境整潔有序，做到品質不良和故障事故以預防為主

### 3.2.6 綠色物流

零跑汽車積極推進物流與倉儲環節的綠色化、智慧化升級，通過周轉耗材回收復用、純電車型替換、優化運輸方案等措施，持續降低倉儲與物流環節的碳排放，助力產品全生命周期綠色發展。



#### 協同承運商打造新能源重卡車隊

協同承運商投入 25 臺新能源重卡，打造「零排放」物流車隊。截至 2025 年，純電車型占比 20%，預計年減碳約 71 噸，並持續加大純電車輛投放力度

#### 優化倉儲布局

倉儲規劃中優先采用橋隧直連工廠方案，配合廠內電動牽引車，從源頭避免碳排放產生

#### 推進供應商本地化

推進供應商本地化，顯著縮短運輸距離，截至 2025 年，浙江金華地區已完成超 50 家供應商總成本地化生產

#### 推進物流資源整合

2025 年，推進上門取貨，整合物流資源提高運輸效率，減少能源消耗

#### 實現循環取貨與信息化管理

依托 WMS<sup>30</sup>、LES<sup>31</sup> 生產系統及北門監控，實現循環取貨全程可視與在途管理，打造全鏈信息化物流

<sup>30</sup> WMS: Warehouse Management System, 即倉儲管理系統

<sup>31</sup> LES: Logistics Execution System, 即物流執行系統

## 3.3 環境管理

零跑汽車將綠色可持續理念深度融入戰略與運營，深刻認識到企業經營與自然生態的緊密關連，並積極履行應盡的環境責任。我們持續聚焦於能源與資源高效利用、廢棄物管理等關鍵領域，致力於與各利益相關方攜手以最小化對環境的影響，共同推進綠色、低碳的可持續發展路徑。

### 3.3.1 環境管理體系

零跑汽車嚴格遵循《聯合國生物多樣性公約》《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規要求，建立體系化的環境管理機製，持續完善多項環境管理專項製度。2025 年，未發生任何與環境或生態問題有關的行政處罰。

公司對所有運營場地實現 100% 環境風險評估覆蓋，系統開展關鍵環境因素與污染源的識別、分析及全過程管控，製定可行性控制預防措施，在達成安全與環境目標的同時，持續提升管理績效。目前，公司已通過 ISO 14001 環境管理體系認證。

#### 零跑汽車環境管理體系建設覆蓋業務面

生產運行	《零跑汽車環境職業健康安全管理手冊》 《新改擴建項目「三同時」管理製度》 《EHS 運行管理程序》
設備設施	《環保設施運行管理製度》
環境影響	《危險源、環境因素識別與控制製度》 《環境保護管理製度》 《環境三廢排放監測管理製度》 《突發環境事件應急預案》
廢棄物管理	《大氣污染控制製度》 《水污染控制製度》 《噪聲污染控制製度》 《固體廢物管理製度》
應急管理	《突發環境事件應急預案》 《環境風險評估報告》 《環境應急資源調查報告》
相關方	零跑汽車《安全生產暨環境管理協議書》及相關方違約考核標準

### 環境應急管理

零跑汽車構建健全的突發環境事件應急管理體系，成立環保領導小組與突發事件應急管理組織機構，由安環保障部擔任日常環境管理執行職能，系統管控環境風險。公司嚴格按照排污許可要求，落實自行監測與環境風險源巡查工作，全面開展環境因素識別與評估，動態更新環境因素清單，明確重要環境因素並落實針對性控制措施，實現環境風險全過程、精細化防控。

公司建立常態化第三方檢測機製，定期委托具備資質的第三方機構實施常態化環境指標檢測，涵蓋廢氣排放、廢水處理、土壤質量及噪聲控制等關鍵指標，全面把控環境管理關鍵環節。同時，公司持續完善環境突發事件應急響應機製，嚴格按照《突發環境事件應急預案》要求配齊配足環境應急物資，涵蓋事故應急池、消防水池、雨水切斷閥、應急水泵、防毒面具、洗眼器等關鍵裝備與設施，並通過定期開展應急培訓和演練，提升員工應對突發事件的處置能力。2025 年，公司重點開展了「危險廢物泄漏」與「廢水排放超標」等實戰演練，有效錘煉了應急隊伍的快速響應與協同處置能力，確保在突發狀況下能夠迅速、有效地控制環境影響，切實履行企業的環境安全主體責任，實現員工環境保護與健康安全培訓參與率 100%。

### 3.3.2 能源資源管理

零跑汽車把循環經濟作為可持續發展的核心路徑，嚴格落實生產者責任延伸製度，持續構建覆蓋產品全生命周期管理的高效、規範的資源循環利用體系。

#### 能源管理

零跑汽車嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國可再生能源法》等相關法律法規，建立了覆蓋「工廠 - 車間 - 班組」的三級能源管理網絡及配套激勵機製，持續完善能源多層級管理文件，確保能源管理體系有效運行，實現能源管理的系統化、規範化。零跑汽車金華基地已獲得 ISO 50001 能源管理體系認證。相較於 2022 年，2025 年公司單車能源消耗下降 13.17%，超額完成既定目標。



#### | 零跑汽車能源管理措施 |

##### 推進能源管理體系建設

2025 年 1 月 1 日發布首版《生產供能管理規程》以及《能源供應商評價質量評價規程》，從源頭到實施都有製度文件為基準依據

##### 強化能源目標管理

將公司級目標層層分解，形成各生產基地可量化、可考核的年度能耗指標，並建立常態化監督執行機製。通過開展系統性能源審計，精準識別重大能耗環節，據此製定並滾動更新年度節能改造與清潔能源替代專項計劃

##### 搭建能源管理系統

搭建智能化能源管理系統，並自主開發優化動力自控系統，同步開發動力及電力監控平臺，實現能源使用精準實時監測與高效管控。依托 BI 工具自主搭建數據分析報表體系，支撐用能診斷與節能優化

##### 擴大綠色能源比例

持續擴大分布式光伏發電規模，在實現清潔電力自發自用的基礎上，穩步推進余電上網，同時積極探索儲能技術的經濟可行性

##### 提升能源利用效率

系統性推進重點節能技術改造與重大能效提升項目，從工藝環節挖掘深度節能潛力，並通過定期開展能源審計強化能耗監督管理，常態化組織節能專題會議，持續深耕能源改善課題。2025 年，公司組織推進能源降本課題 66 項，有效提高經濟效益

##### 開展節能培訓

面向各用能部門能源管理人員，系統開展政策宣貫、生命周期評估與碳足跡標準等專項培訓，全面提升相關人員的專業知識、技能與意識

## | 零跑汽車能源使用統計 |

指标	单位	2025 年
<b>直接能源使用</b>		
天然氣	立方米	9,326,949
可再生能源消耗總量	兆瓦時	46,314.98
直接能源使用密度	兆瓦時 / 萬元營收	0.02
<b>間接能源使用</b>		
外購電力總量	兆瓦時	195,024.74
間接能源使用密度	兆瓦時 / 萬元營收	0.03
<b>能源使用總量</b>	<b>兆瓦時</b>	<b>334,785.41</b>

## | 零跑汽車部分節能增效舉措 |

節能技改課題	關鍵舉措與成效
空壓機余熱回收	空壓機高溫壓縮空氣經換熱器與水熱交換，升溫後供鍋爐使用，減少鍋爐開機時間，每年節約天然氣 727,000m <sup>3</sup> ，約減少 1,573.85 噸 CO <sub>2</sub> e 排放
吸幹機升級	采用鼓風熱吸幹機，加熱室內空氣吹掃再生取代壓縮空氣吹掃再生模式，年運營電量下降 329,378.4KW，約合減少 187.85 噸 CO <sub>2</sub> e 排放
鍋爐省煤器改造	通過高效能換熱器實現煙氣與進水熱交換，節約天然氣，年度節約天然氣 202,900m <sup>3</sup> ，約合減少 439.25 噸 CO <sub>2</sub> e 排放
塗裝 RTO <sup>32</sup> 余熱回收	進行換熱利用減輕鍋爐負荷，從而降低鍋爐燃氣能耗，年度節約 18 萬 m <sup>3</sup> 天然氣，約合減少 390 噸 CO <sub>2</sub> e 排放



<sup>32</sup> RTO: Regenerative Thermal Oxidizer，即再生式熱氧化器

## 水資源管理

零跑汽車嚴格恪守《中華人民共和國水法》等水資源相關法律法規及政策要求，將水資源管理全面納入能源管理體系系統籌推進。公司注重保護水源地生態環境，嚴格控制生產活動對水源地的影響，通過健全水資源管理製度、規範全流程用水行為、製定專項節水規劃，

科學統籌水資源配置與利用，構建從水管控到節水優化的全鏈條管理機製，切實提升水資源利用效率與可持續性。相較於 2022 年，2025 年公司單車水耗下降 58%，超額完成既定目標，在生產運營過程中未發生因水資源使用不當引發的負面事件。

### | 零跑汽車水資源管理措施 |

生產用水通過循環水設備提升水資源利用，生產冷卻水采用閉式冷卻塔減少水分蒸發

推進節水器具升級改造，高效節水器具配備率達 98%；強化用水設施日常維護保養，定期清理生產供水裝置，實時監測分析工業及生活用水情況

廣泛張貼節水宣傳標語、節水宣傳海報，定期組織節水教育培訓，通過班組會議普及節水知識、分享案例與經驗，提升員工水資源管理認知與实操能力

#### 分類管理

#### 節水改造

#### 節水文化

#### 管網管控

#### 檢查整改

工業廢水專管收集，規範生產用水與廢水收集流程；推進供水管網規範化改造，將原有埋地自來水管道調整為架空鋪設，實現漏水點自主識別與快速處置

開展跑冒滴漏監察、整改跟蹤，推行「掃碼報修」快速響應機製，定期開展水平衡測試，精準識別浪費節點，健全用水問題「發現 - 上報 - 處理 - 驗收」全流程閉環管理

### | 零跑汽車水資源消耗統計 |

指標	單位	2025 年
總耗水量	噸	1,107,716
耗水密度	噸 / 萬元營收	0.17



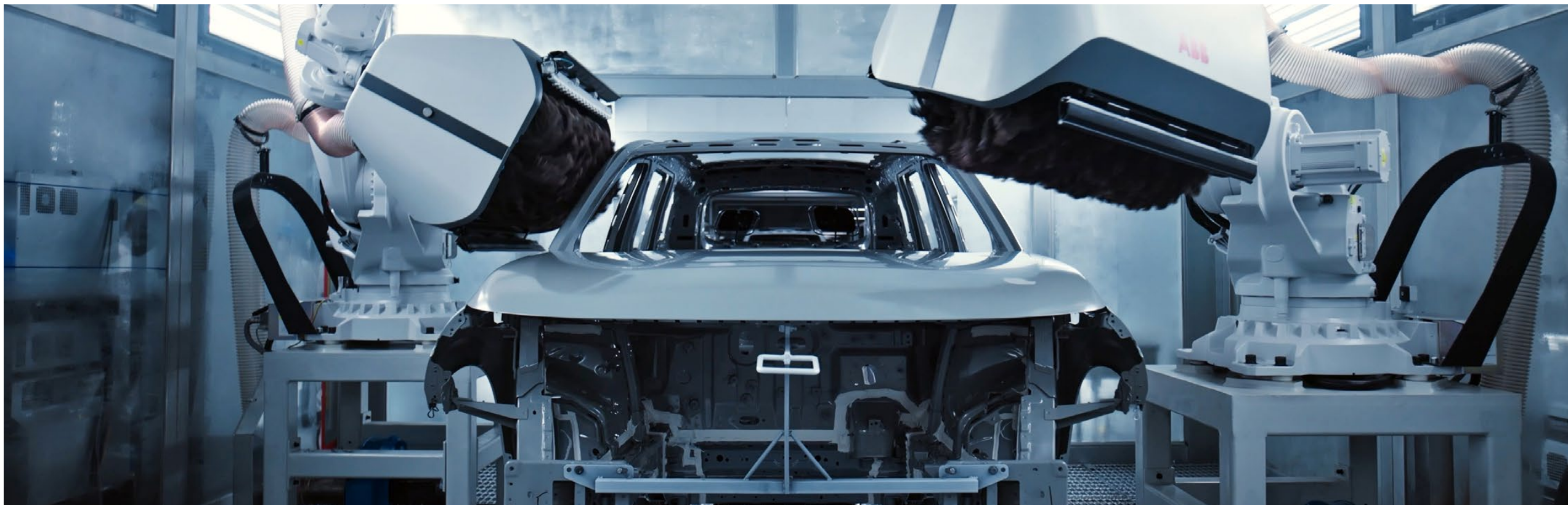
### 3.3.3 污染物管理

零跑汽車始終恪守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家相關法律法規要求，落地執行《固體廢物管理製度》《環境三廢排放管理製度》《危險化學品安全管理製度》等內部管理規範，聚焦廢水、廢氣、固廢及噪聲管控，製定針對性污染防治方案與環境突發事件應急處置預案。企業堅持

源頭管控理念，著力降低生產環節廢棄物產生量，對生產流程產生的廢氣、廢水、噪聲等污染物實施全過程有效管控，實現各類污染物排放滿足國家及地方相關標準。2025 年，公司三廢排放合規率保持 100%，未出現環境污染事故，亦未發生環境相關的行政處罰。

#### 廢棄物管理

零跑汽車嚴格遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《國家危險廢物名錄》《危險廢物貯存污染控制標準》《危險廢物識別標誌設置技術規範》《危險廢物轉移管理辦法》等管理規定，製定《固體廢物管理製度》，對廢棄物的收集、分類、存儲、處理、回收等全流程進行規範管控，盡最大努力減少生產製造對自然生態的影響，確保所有環節合法合規、可追溯。



## 有害廢棄物

零跑汽車嚴格遵循《GB/T 30512 汽車禁用物質要求》《GB/T 19515 道路車輛可再利用率和可回收利用要求及計算方法》等國家標準，以及歐盟 2000/53/EC (ELV<sup>33</sup> 指令)、2005/64/EC (RRR<sup>34</sup> 指令) 等國際規範，建立《汽車有害物質及可回收利用率管控流程》，公司實施汽車產品有害物質管控目標、監視和測量、設計和開發、採購及供應商管理以及持續改進工作。公司持續完善並嚴格執行 ELV 及可回收利用率正向開發管控體系。針對海外市場拓展，公司進一步升級海外整車回收正向設計開發體系，全面支撐 RRR 體系認證、產品 RRR&R 認證等合規要求，確保產品設計嚴格滿足六項禁限用物質標準、REACH<sup>35</sup> 法規、POPs<sup>36</sup>、BPR<sup>37</sup> 等國際法規，以及《新能源汽車廢舊動力電池回收和綜合利用管理暫行辦法》中關於動力電池低毒低害、易拆解、可回收的設計要求。

公司對廢膠、廢沾染物、化學品空桶等各類危廢建立管理臺賬，依托政府危險廢物申報系統進行電子化出入庫管理。同時，公司執行嚴格的內部檢測，通過環保部門的「固廢一件事」系統，從收集、分類、集中存儲到有效處置等環節對有害廢棄物實施全流程管控，並定期委托具備資質的第三方專業機構進行無害化處理，全面落實危險廢物的合規管理與環境責任，確保所有危險廢棄物實現 100% 全類處置。公司已與行業機構合作識別有害物質替代技術。相較於 2022 年，2025 年公司危廢排放減少 30%，超額完成既定目標。

零跑汽車根據《危險化學品安全管理條例》《危險化學品名錄（2022 調整版）》及相關法律法規，製定並嚴格執行《危險化學品安全管理製度》，全面梳理危險化學品的危險性分類、最大儲存量與使用量，

動態更新與完善危險化學品管控清單。在現場醒目、清晰張貼化學品安全標籤，配備處於有效期內的化學品安全技術說明書（MSDS），規範設置符合安全標準的防爆櫃用於化學品儲存，並嚴格落實危險化學品出入庫登記管理製度，危化品倉庫實行專人專管，建立包裝物無害化處置流程，確保全過程可追溯、可管控。我們常態化開展化學品基礎管理培訓，從分類識別、MSDS 內容 & 標籤、存儲要求、安全使用、廢棄處置等方面落實管控，定期開展化學品專項檢查整改與應急演練，形成標準化作業程序，持續提升人員安全能力與現場風險管控水平。針對電子生產環節使用的四氯化碳、清洗劑等化學品，現場配置合規接地防爆櫃實施專庫專儲，作業人員嚴格落實防護措施，化學品外包裝按危險廢棄物規範無害化處置，全過程合規可控。

## | 零跑汽車危險廢物管理 |

### 危廢減量

實施化學品空桶及廢膠回收、膠桶增加內襯、提升水性溶劑配比、車身顏色排序及油漆清洗頻次降低等措施，降低危險廢物的單車產生量

### 車間暫存

各車間設集中危險廢物暫存區，明確管理責任人。廢物經規範包裝後，安全轉運至廠區危險廢物倉庫，實現車間源頭管控

### 集中貯存

廠區危險廢物倉庫嚴格按標準建設，具備防滲漏措施及應急收集系統、配備可燃氣體監測系統、消防設施及環境應急物資，確保突發洩漏或污染事件可被及時識別與處置

### 轉移處置

危廢入庫規範稱重管理，並按國家分類標準逐項登記於管理臺賬，委托有資質單位處置，並嚴格執行《危險廢物轉移管理辦法》，實行電子聯單轉移製度

<sup>33</sup> ELV: End-of-Life Vehicle, 即報廢車輛

<sup>34</sup> RRR: Reuse, Recycling and Recovery, 即再利用、再循環和回收利用

<sup>35</sup> REACH: Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, 即《化學品註冊、評估、授權和限制法規》

<sup>36</sup> POPs: Regulation (EU) 2019/1021 on Persistent Organic Pollutants, 即《持久性有機污染物法規》

<sup>37</sup> BPR: Biocidal Products Regulation (EU) No 528/2012, 即《生物殺滅劑產品法規》

## 無害廢棄物

公司嚴格依據環保規範對生產運營中產生的無害廢棄物進行分類管理，並統一委托具備資質的第三方進行合規處置。公司在工藝創新與優化、精細化耗材管理等方面提升原材料的管理和利用效率，並積極與專業的循環經濟夥伴合作，對園區內產生的工業廢渣、邊角料、廢包裝等一般工業固廢進行回收與再加工，將其轉化為可重新投入生產的原材料或產品。我們從廢棄物的產生和處置著手，提升廢棄物處置效率，減少廢棄物的產生，從而推動廢棄物「零填埋」目標的實現與資源的高效循環利用。

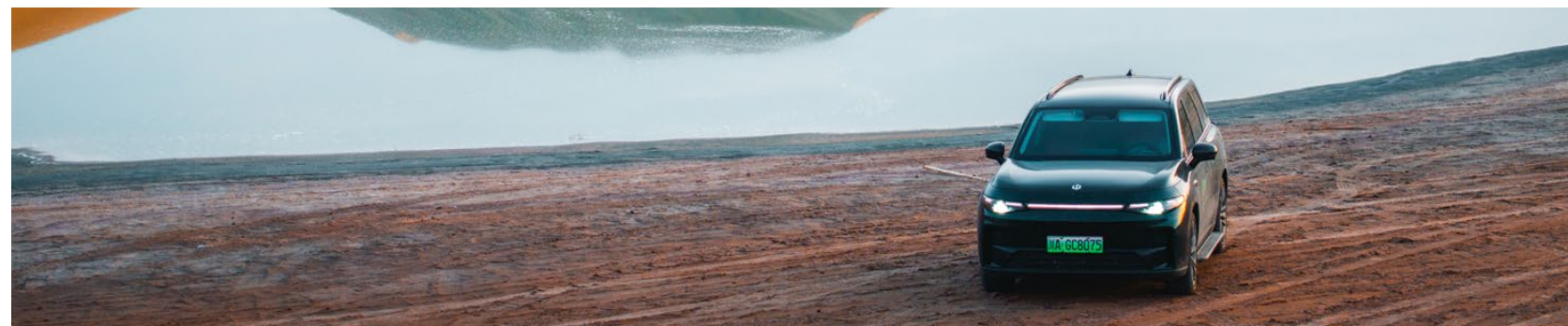
## | 零跑汽車廢棄物排放統計 |

指標	單位	2025 年
<b>有害廢棄物</b>		
有害廢棄物總量	噸	4,160
有害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營收	0.0006
廢棄物回收總量	噸	134.22
<b>無害廢棄物</b>		
無害廢棄物總量	噸	38,487.59
無害廢棄物排放密度	噸噸 / 萬元營收	0.01

## 廢水管理

零跑汽車嚴格遵循《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國海洋環境保護法》《水污染防治行動計劃》等所在地法律和標準的要求，製定《水污染控制管理製度》等管理製度及措施，確保生活污水符合《污水綜合排放標準》等所在地標準進行達標排放。對於生產過程、日常生活中產生的廢水，我們在廠區獨立建設專用污水處理站，采用物化與生化相結合的成熟處理工藝，並執行嚴於國家要求的內部排放控制標準，確保生產、運維及生活廢水的合規處置與排放，已完成污水處理站的系統性提質改造。2025 年，公司污水排放指標持續符合內部管控與國家標準要求，實現穩定達標排放。

為強化過程管控，我們配備了完整的廢水在線監測系統，通過委托專業機構進行定期維護，實現對排放水質的實時監控、數據追蹤與異常預警。同時，由專業工程師每小時進行人工取樣檢測，同時依托在線監測裝置實時上傳數據至環保管理平臺，實現對水質情況的動態跟蹤與預警。從而系統化保障廢水處理設施的穩定運行與排放風險的有效管理。



公司系統構建了水資源循環利用體系，通過將處理達標的中水回用於生產環節，有效減少新鮮水取用量。公司持續推進用水設備升級與節水技術改造，全面優化工藝，提升用水效率。

## | 零跑汽車廢水排放統計 |

指標	單位	2025 年
氨氮	噸	4.57
總磷	噸	0.04
COD	噸	62.52
廢水排放總量	噸	244,966
廢水排放密度	噸 / 萬元營收	0.04

## 廢氣管理

零跑汽車嚴格遵循並主動對標國家及地方的環保法律法規，核心遵循包括《中華人民共和國大氣污染防治法》《揮發性有機物無組織排放控制標準》（GB 37822）等重點行業標準，密切關注《重點行業揮發性有機物綜合治理方案》等政策指引，製定並實施《大氣污染控制管理製度》《環境三廢排放監測管理製度》，通過定期評審與更新機製，確保管理製度不僅滿足現行合規性要求，更具備前瞻性。針對生產運營中產生的以化學需氧量（COD）、氨氮、總磷、揮發性有機物

（VOC）、顆粒物等為主要污染物的廢氣，公司採取針對性處理措施保障達標排放，避免對大氣環境造成負面影響，同時嚴格按照自行監測計劃，委托具備資質的第三方單位按月度、季度、半年度、年度節點開展污染物因子現場手工監測。零跑汽車對生產全流程的廢氣排放實施精細化閉環管控，2025 年，所有廢氣排放達標率 100%。

### 源頭削減

- 塗裝環節全面采用 B1B2 噴塗工藝，使用低 VOC 水性漆及雙組分高固含清漆，從源頭減少揮發性有機物產生，同步降低能耗與油漆用量
- 優化采用免中塗工藝、緊湊型塗裝等工藝，縮短流程，降低能耗與排放

### 過程嚴控

- 加強生產運行中無組織排放控制，對調漆、輸調、噴塗、烘幹、註蠟等各工序進行密閉化改造或負壓收集
- 規範物料儲存、轉移和輸送操作規程，確保廢氣應收盡收無逸散，定期對易泄漏點進行檢測與修復

### 末端治理

- 焊接煙塵、返修粉塵采用焊接煙塵淨化機、濾筒除塵器治理
- 塗裝車間噴塗及烘幹廢氣產生的 VOCs 采用「沸石轉輪+RTO 焚燒處理系統（蓄熱式熱氧化）」先進技術進行高效處理，VOCs 去除率達 95%

### 監管賦能

- 委托有資質的第三方監測單位定期檢測，建立廢氣在線實時監測系統，確保排放數據透明、可控、合規

## | 零跑汽車廢氣排放統計 |

指標	單位	2025 年
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )	噸	1.58
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	噸	10.85
VOC	噸	8.50
顆粒物	噸	9.09
廢氣排放總量	噸	30.02
廢氣排放密度	噸 / 萬元營收	0.0000046

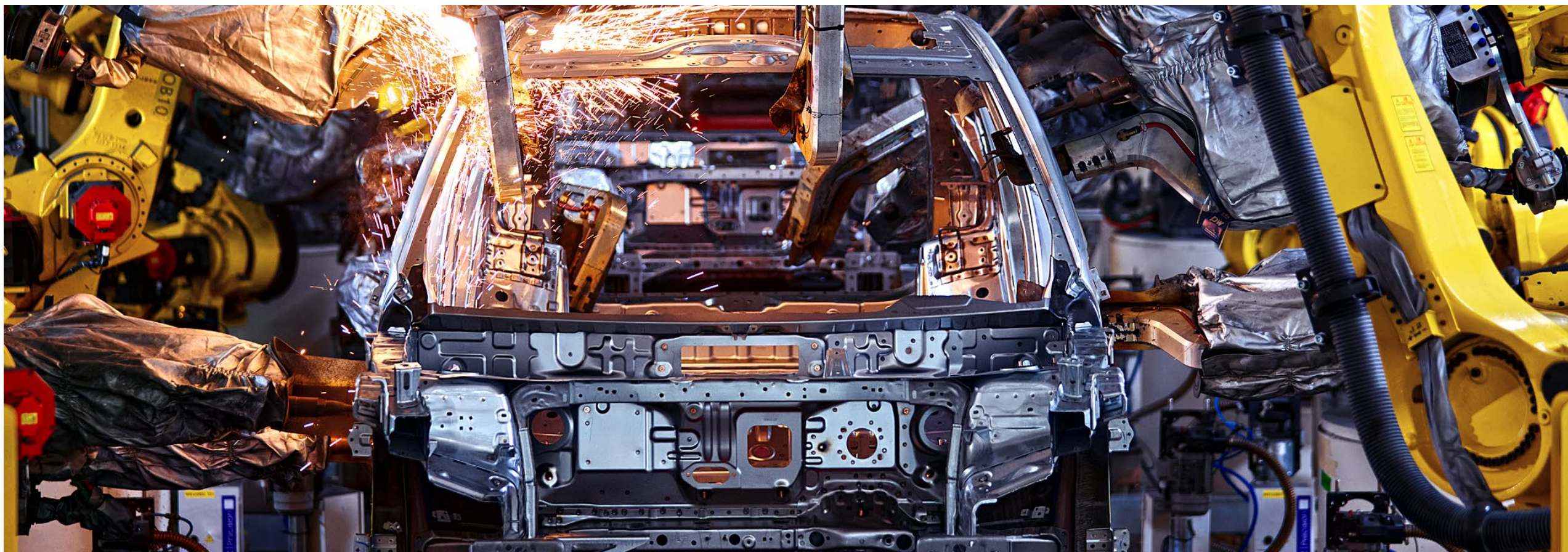


## 噪聲管理

零跑汽車在生產運營過程中嚴格遵循國家噪聲排放標準，製定《噪聲污染防治管理製度》並落實排污許可管理。在源頭管控方面，採用減振基礎、選用低噪設備，對沖壓線實施全封閉隔音並加裝隔音棉，為空壓機配置吸聲與消聲裝置，同時在總裝車間開展氣動工具專項

治理，全面替換為低噪聲設備，從源頭削減噪聲產生。在傳播阻斷方面，焊接工序完成人工弧焊向機器人焊接的自動化升級，通過封閉式作業單元實現噪聲物理隔離，並依托工藝參數精準控制穩定作業過程，有效降低噪聲波動與傳播範圍。

公司通過系統性的工藝與設備升級，有效降低生產區域的噪聲影響，每季度開展噪聲自行監測，確保廠界噪聲達標排放。同時，公司定期開展職業衛生知識宣貫，指導員工正確使用防護耳塞，為噪聲崗位員工組織職業健康體檢並建立個人監護檔案，全方位保障員工職業健康權益。



### 3.3.4 資源循環利用

#### 整車循環利用

2025 年，零跑汽車開展了試驗車循環利用業務，通過覆蓋設計、生產、使用、回收再生的全生命周期管理，最大限度降低資源消耗與環境影響，構建「整車評估 - 整車循環 - 零部件循環 - 材料回收」的完整綠色產業鏈，將減量化、再利用、再循環理念貫穿整車研發與處置全過程。

##### 高價值部件再利用

增程器、電驅、電池包等核心部件的再製造與復用，並與高校合作提供教學資源，支持科研與人才培養

##### 動力電池循環利用

通過綜合利用，將退役電池包應用於儲能項目，實現了電池的循環再利用，延長電池生命周期

##### 材料「零廢棄」管理

拆解廢料進行分類回收與精細化處理，無法復用的零件按 24 類進行拆解、毀形，最大化提取材料價值

##### 零部件再循環

回收零部件進行系統性拆解與分類，符合條件的部分通過再製造工藝恢復性能

##### 整車再循環

將循環車輛改製後用於項目研發與體驗評價，助力節約研發成本，並逐步實現「汽車到汽車」的閉環循環

#### 循環材料使用

零跑汽車積極推進循環材料創新與應用。在塑料循環利用方面，構建回收分類、表面處理、熔融造粒等閉環回收工藝，推廣循環材料，實現單車降碳 20-30kgCO<sub>2</sub>e，每公斤回收塑料碳排放降低 70%。在低碳鋼鐵材料方面，通過冶煉及軋製流程再造，以短流程替代部分長流程並採用 ESP 軋製工藝，大幅降低鋼能耗與碳排放，同步提升廢鋼原料回收與使用比例，從資源減量與工藝優化雙路徑推動鋼鐵材料低碳化。

公司已識別出首批 88 類關鍵零部件，並明確設定整車循環材料應用比例目標：至 2030 年，實現新車循環鋼、循環鋁、循環塑料的應用比例分別達到 20%、30%、25%，將按階段在新車型項目中穩步推進落地。

## 電池回收利用

零跑汽車已建立體系化的電池全生命周期回收管理流程，搭建了從產品開發到採購、技術和質量的多部門協同工作管理體系，確保在生產端、試驗端、市場端產生的報廢電池得到有效管理。為履行產品全生命周期的環境責任，公司采用自建體系與合規外包相結合的模式進行全國回收網點的覆蓋，並與符合《新能源汽車廢舊動力蓄電池綜合利用行業規範條件》的企業簽訂回收合作協議，嚴格執行動力電池標準化拆解流程，對電池包內各類材料進行分類回收與資源化利用。公司采用綜合利用的模式，充分挖掘電池剩余價值，開展再生能力合作，實現動力電池高效、安全、經濟、綠色的回收方式。

### 綜合利用的落地

選擇試驗電池包、返廠電池包，在此類電池包進入回收處理程序前，應用於儲能系統中，增加場景使用

### 儲能產品的開發

戶儲、機架式電池、工商業一體櫃、大儲直流側四大類產品，基本覆蓋市場中電網側、發電側、工商業、戶用、微網等場景應用需求

### | 零跑汽車電池全生命周期閉環 |



### 案例

#### 零跑汽車製造基地 10MWh 動力電池綜合利用儲能項目

零跑汽車通過對動力電池測試包開展性能篩選與評估，將合格測試包復用組建 10MWh 儲能系統，並應用於製造基地，該項目充分利用了測試包的剩余價值，並探究了測試包整包綜合利用應用到工業儲能系統的可行性，為公司動力電池循環利用提供了規模化實踐經驗。

## 3.4 綠色運營

零跑汽車深刻認識到，可持續的未來不僅源於創新產品的驅動，更植根於日常運營的每一個綠色選擇。我們將生態保護、資源節約與環境友好的實踐系統性地貫穿於企業運營之中，致力於打造全方位、可感知的綠色企業生態，與員工、夥伴及社區共同邁向低碳未來。

### 3.4.1 生物多樣性保護

零跑汽車深刻認識生物多樣性保護對生態平衡、自然資源可持續利用及企業長期發展的重要意義，積極將生態保護融入工廠規劃、建設與運營全周期。零跑汽車的工業區均不屬於當地政府認定的生態環境敏感區。公司在工廠選址階段充分評估周邊生態影響，嚴格按法規開展建設項目環境影響評價，採用先進環保治污技術與精細化管理方案製定針對性預防減緩措施。在建設及運營期間嚴格執行環保「三同時」製度，並系統落實排污許可、設施運行監測與應急預案管理，通過持續完善的污染防控體系，有效控制運營對周邊環境的影響，為保護當地生態系統與生物多樣性提供基礎保障。



## 3.4.2 綠色辦公

零跑汽車積極構建綠色辦公環境，將環保低碳理念融入工作與生活。

### | 零跑汽車綠色辦公主要舉措及成效 |

#### 資源循環

- 秉持「物盡其用」原則，對辦公區域、食堂等場地全面推行「修復式煥新」管理模式。2025 年，公司各地區累計利舊家具近 3,000 件，從源頭減少約 360 立方米原生木材消耗，相關改造項目裝修垃圾總量下降約 3%

#### 能源管控

- 通過集控系統管控，從源頭杜絕辦公區域在無人或低利用率時段的無效能耗，總用電量下降約 20%
- 明確辦公區域空調溫度設定標準，並納入《用電安全管理規範》
- 通過發布通知公告、張貼節能標識等方式建立常態化節能提醒機製，推動全員節能意識提升，塑造「人人節能」的綠色文化

#### 節約用水

- 在茶水間、衛生間等公共區域統一設置節水標識，通過持續、友善的視覺提示，引導全員在日常工作中養成珍惜水資源的良好習慣
- 將節水檢查納入常態化管理機製，通過每周定期巡查，對水資源使用及其他能源消耗情況進行系統排查與及時整改

#### 綠色會議

- 實行並優化會議室預約管理製度，優化資源配置，顯著提升會議室使用效率
- 為所有會議室配備可重復書寫白板，替代傳統一次性紙張與耗材

#### 綠色門店

- 將綠色低碳理念融入全部門店的全生命周期管理，從門店建設、功能配置、日常運營多維度推進資源高效利用、能耗精準管控
- 推動經銷商門店日常管理、審批流程通過數字化系統完成，減少紙質文件使用
- 推行線上會議，全年降低紙質耗材消耗 40% 以上
- 按區域輻射範圍建設標準化鈹噴中心與集中交付中心，實現多門店共享交付場地、設備與人員，鈹噴中心集中處理可減少 30% 以上能源損耗

#### 綠色出行

- 公務用車全面替換為新能源車輛，每輛新能源公務車年均可實現減碳約 2.85 噸
- 鼓勵員工優先選擇公共交通、步行或騎行等低碳出行方式，並定期開展低碳出行主題活動，將環保理念融入企業文化

### 3.4.3 綠色倡導

零跑汽車始終相信可持續的未來始於每一次用心的出行選擇。我們不僅致力於打造綠色智能的出行產品，更希望通過持續的綠色倡導，與用戶一同守護我們共同的家園。我們持續倡導綠色低碳出行理念，並長期通過豐富多樣的環保活動，與用戶一同探索新能源出行的美好可能。2025 年 12 月，我們特別上線了用戶報告，用溫暖的數據記錄每一位車主這一年駛過的路、減下的碳、種下的「樹」，每一組數據的背後，都是綠色出行帶來的真實改變。

我們期待與每一位用戶攜手，讓綠色低碳理念在更多人心中生根發芽。

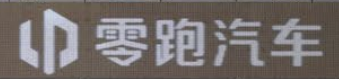




# 多元包容 攜手譜新

零跑汽車將人才視為最核心的戰略資源，致力於構建員工與組織相互賦能、共創價值的良性發展格局。公司傾力營造安全、開放、多元的工作環境，為每位員工構築穩定、幸福的職業家園，讓員工在成就自我的同時，與公司攜手並進、共創未來。

让卓越触手可及



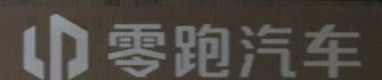
让卓越触手可及



## 貢獻 SDGs 目標

<p>3 良好健康与福祉</p> 	<p>5 性别平等</p> 	<p>8 体面工作和经济增长</p> 	<p>10 减少不平等</p> 
--	---	--	---

让卓越触手可及



LEAP IN

## 4.1 員工權益

零跑汽車致力於構建開放包容、多元共融的組織文化，尊重每位員工的個性與差異，營造充滿活力的工作氛圍。公司提供富有市場競爭力的薪酬回報與完善的福利保障，搭建清晰的職業發展通道，助力員工實現個人價值與職業成長，打造與公司共同發展的高素質人才隊伍。

### 4.1.1 吸引優秀人才

零跑汽車以人力資源規劃為核心，緊扣業務戰略與發展需求構建系統化人力資源管理體系，多措並舉實現人力資源的科學配置與價值激活，持續提升人才競爭力和組織競爭力，為公司業務發展提供堅實人力支撐。公司製定《招聘管理辦法》、《校園招聘管理辦法》、《內部人才推薦獎勵管理細則》等配套製度，規範招聘全流程，以公平化的製度設計為人力資源管理築牢基礎。



#### | 2025 年零跑汽車人才招聘渠道建設情況 |

- 社會招聘**

聚焦吸納契合公司文化與價值觀的人才，通過官方渠道、第三方招聘平臺及人才供應商多維發布信息，依托招聘系統為候選人提供便捷服務
- 校園招聘**

「優才計劃」主攻海內外頂尖年輕科技人才，主要覆蓋研發類相關崗位，深入五十余所知名高校開展招聘；「青苗計劃」聚焦一線高技能藍領人才培養打造配套專屬培養方案，與全國 160 所大中專院校合作並組建 60 個訂單班
- 內部推薦**

為公司入職占比最大的渠道之一，2025 年超 6,400 人通過該渠道加入
- 內部招聘**

內部職位優先面向全員開放，同時推出「蒲公英計劃」，完善系統平臺與流程製度，鼓勵員工內部有序流動，助力員工找到適配的職業成長路徑



### 4.1.2 員工權益保障

零跑汽車嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家法律法規及國際人權公約，確保所有員工的合法權益得到保障。



### 人權保障

零跑汽車承諾為全體員工打造共融互助、平等尊重的工作環境，對基於年齡、種族、性別、宗教等任何特征的歧視或騷擾行為零容忍。公司嚴格執行多元招聘政策，確保薪酬福利平等，建立獨立保密的反騷擾申訴機制，嚴禁強迫勞動與童工僱傭，並通過職工代表大會、工會及集體合同等渠道保障員工權益，持續營造開放透明、團結活躍的職場氛圍。

#### | 零跑汽車識別出的人權議題 |



零跑汽車完善人權事件或風險的申訴與保護機制，通過在公司內部OA平臺開設合理化建議信箱、幹部監察郵箱、HRBP<sup>38</sup>多渠道反饋入口等舉措，方便員工報告人權相關問題，並承諾對所有申訴保密、公正調查並及時採取補救措施，對威脅、恐嚇、惡意舉報等報復行為持零容忍態度，嚴格保護申訴者權益。

<sup>38</sup> HRBP: Human Resource Business Partner, 即人力资源业务合作伙伴

### 合規僱傭

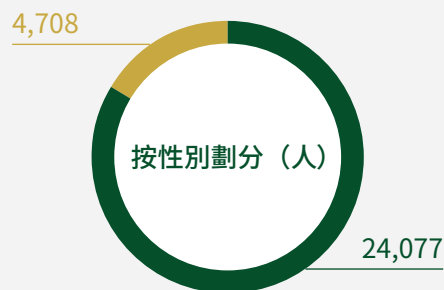
零跑汽車嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》等相關法律法規，製定並遵循《招聘管理辦法》《校園招聘管理辦法》《內部人才推薦獎勵細則》等製度，恪守「公開招聘，公平競爭，擇優錄取」的招聘政策，尊重並保障所有員工有關薪酬及解雇、工作時長、假期的合法權益。公司秉持規範用工原則，與員工簽訂合同，從招聘、培訓、監督檢查、獎懲等多個環節建立健全保障機製，確保所有員工達到法定工作年齡，堅決杜絕違規用工行為，禁止僱用童工和任何形式的騷擾行為及強迫勞動行為，堅守合法用工底線。此外，我們重視員工的隱私保護，製定落實《員工信息管理細則》，規範和保障員工信息的管理和使用，保護員工的隱私權和信息安全。自零跑汽車成立以來，未發生聘用童工、強迫勞動事件。

#### ▶▶ 2025 年

勞動合同簽訂率

**100%**

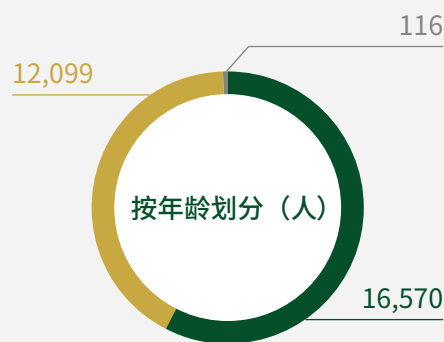
### 員工結構



- 男性員工
- 女性員工



- 中國地區
- 中國港澳臺地區
- 海外地區



- ≤ 30 歲員工
- 30-50 歲員工
- ≥ 50 歲員工



- 正式員工
- 勞務派遣
- 實習生
- 退休返聘員工

▶▶ 2025 年

員工總流動率

**20.40%**

| 員工流動情況 |

	指標	比例 (%)
按員工性別劃分	男性員工	21.35
	女性員工	15.44
按員工年齡劃分	≤ 30 歲員工	22.46
	30-50 歲員工	18.68
	≥ 50 歲員工	3.70
按員工所在地區劃分	中國員工 (包含港澳臺地區)	20.40
	海外員工	0.00



### 4.1.3 多元與包容

零跑汽車致力於為所有員工創造一個共融互助的工作環境，不因年齡、性別、關係、家庭狀況、殘障、種族、族裔、國籍等產生隔閡，尊重不同地域、文化和習俗的差異，全力滿足員工多樣化的文化背景和個性需求。2025 年，公司未發生歧視或騷擾事件。

公司看重每一位員工的價值貢獻，通過分析男性員工與女性員工的性別薪酬差異，嚴格落實同工同酬原則，杜絕任何形式的性別差異對待，讓所有員工在職業發展、晉升通道、薪酬回報上都享有公平起點與廣闊空間，以人才多元化驅動公司可持續增長。

#### | 員工多元化管理機製 |

##### 少數民族員工

尊重不同民族員工的文化習俗與宗教信仰，在飲食禁忌等方面給予包容和便利，促進不同民族員工間的相互理解與團隊融合。

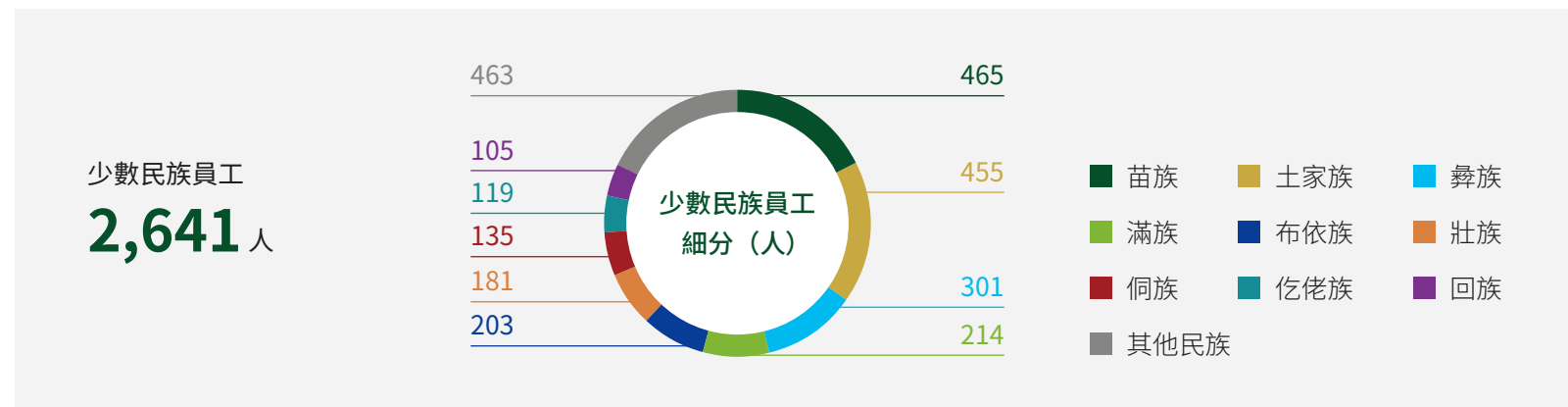
##### 殘障人士員工

合理安排工作崗位，助力營造無障礙工作氛圍，消除職場偏見，營造包容型工作環境。

##### 女性員工

額外提供產檢假、產假、哺乳假、三八婦女節假，開展孕婦福利和女性員工健康講座，並設置「媽咪小屋」母嬰室，為孕期及哺乳期女性員工提供私密、舒適、安全的休息場所。

#### ▶▶ 2025 年



##### 殘障人士員工

207 人

##### 外籍員工

5 人

##### 高層人員中女性占比

27.3%



### 4.1.4 薪酬福利

零跑汽車秉承對內公平性、對外競爭性和個體激勵性的原則，以崗位價值、績效貢獻和綜合能力為依據，提供行業內有競爭力的薪酬回報機製和完善的福利保障。

#### 薪酬激勵

為規範薪酬管理、保障員工權益、激發員工工作活力，公司建立了完善的員工薪酬管理體系，實現薪酬分配的公平性、合理性與科學性。我們將員工總薪酬實行結構化管理，明確由月標準工資、考核獎金及其他特殊約定激勵項目構成，結合職位體系劃分不同職位族、職級對應的固浮比，確保薪酬分配與崗位價值、工作貢獻相匹配。此外，我們面向全體員工建立動態薪酬調整機製，結合年度經營狀況、外部薪酬水平及人力市場行情，開展年度 / 半年度薪酬政策性調整，並同時遵循「易崗易薪」原則，針對員工崗位變更、升降職等情況，依據新崗位職級及任職資格調整年總薪酬，確保薪酬體系的競爭力與適配性。

2025 年，公司進一步完善薪酬體系 - 分竈模式。結合各部門業務特點，在既定邊界範圍內，允許各部門自主管理、自我約束，有效激發各業務部門的內生動力與經營活力。同時，針對不同級別、不同職能的員工，我們製定了多元化薪酬激勵方案，涵蓋銷售大區員工激勵、商貿門店合夥人及員工激勵、PCT/PDT 激勵、製造費用降本激勵、創新降本激勵、重大項目申報激勵、重點專項突破激勵等多個維度。此外，我們賦予業務部門針對關鍵項目製定靈活激勵方案的權限，充分激活業務部門的創新創造力，助力各項業務目標高效達成。



公司以戰略目標為核心，通過橫向與縱向的目標分解，持續完善員工績效管理體系，實現個人成長與公司發展。此外，我們構建多層次、連續性的員工股期權激勵計劃，認可員工貢獻、吸引並留聘核心人才。

#### 目標管理

采用 KPI 工具，將戰略目標自上而下逐級分解至部門與個人，確保目標上下對齊；目標設定嚴格遵循 SMART 原則，保障目標可落地、可執行。

#### 組織績效考核

考核工作兼顧全體員工個人績效與組織績效，有效強化員工的團隊合作精神，凝聚組織合力。

#### 敏捷對話

推行以持續反饋和教練式輔導為核心的敏捷績效管理，通過定期一對一溝通、項目復盤及績效回顧，聚焦過程指導與員工發展。

#### ▶▶ 2025 年

接受定期績效和職業發展考核的員工

**28,785** 人

考核比率

**100%**

## 員工福利

公司在建立健全福利保障體系為員工繳納養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險和住房公積金的同時，做出支持維生工資的承諾，保證員工工資都高於國家規定的當地最低工資標準，築牢員工基本生活與醫療安全的底線。此外，公司持續完善多元化的非報酬性福利體系，助力員工實現工作與生活的平衡，提升員工歸屬感與幸福感。



### | 員工福利體系 |

#### 休假平衡

全體員工依法享有帶薪年休假、孕產假、婚假、喪假、陪產假等帶薪假期，額外增設公司補充年休假，進一步保障員工休息權益，助力員工平衡工作與生活

#### 健康護航

為員工提供差異化體檢福利，同時為職業病風險崗位員工安排專項體檢，搭配補充商業保險，完善醫療保障體系，全面覆蓋員工醫療健康需求

#### 人文暖意

在端午、中秋等節假日以及員工生日、入職周年紀念等特殊節點，為員工發放專屬福利並送上祝福。同時，公司定期舉辦趣味運動會及各類節日文體活動，並支持各部門自主開展團建，豐富員工業餘生活

#### 生活助力

提供員工宿舍、人才公寓等解決方案，緩解居住壓力；開設員工餐廳並發放就餐補貼，保障用餐便捷與營養均衡，並供應工作通訊套餐，降低員工日常成本

#### 家庭支持

為孕期女員工提供額外福利津貼，為員工提供子女教育支持及入學申請協助，幫助員工解決育兒過程中的關鍵難題，有效緩解家庭後顧之憂

### 4.1.5 民主管理

零跑汽車嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國工會法》《浙江省集體合同條例》等相關法律法規，成立職工代表大會及工會，並秉承「維護職工合法權益，促進企業健康發展」原則，與員工方平等協商，每三年簽訂一次《集體合同》，涵蓋勞動報酬、安全健康等關鍵事項，切實保障員工合法權益。自公司成立以來，未發生員工罷工或停工事件。

#### ▶▶ 2025 年

員工集體合同簽訂（集體談判協議）覆蓋率

**100%**

員工工會入會率

**100%**



## 員工溝通

公司構建了多元化的員工溝通與民主管理體系，通過多元渠道與機製保障員工聲音被充分傾聽、有效傳遞，推動員工深度參與公司治理。

### | 員工溝通主要舉措 |

#### 傾聽與反饋機製

定期開展員工滿意度調研，全面洞察需求、響應訴求，確保合理建議落地見效；同時在 OA 系統搭建專屬意見反饋窗口，定期收集整理員工建議並向管理層報告，打造便捷高效的建言獻策通道，讓每一條聲音都得到重視與回應

#### 民主決策與溝通機製

通過工會委員溝通群、定期工會工作會議實現線上線下聯動，共同研討員工福利方案、活動策劃及幫扶措施等切身事務，保障決策公開透明；每年組織人力資源製度專題審議會，充分保障職工代表的知情權、參與權、表達權、監督權，彰顯民主管理理念

#### 信息共享與文化傳遞

打造「零跑工會」「零跑範兒」等企業微信專欄，及時推送工會福利政策、活動信息，分享員工先進事跡與標桿案例，打造有溫度的溝通平臺，激發員工內生動力，提升歸屬感與參與感

### 案例

#### 「心聲零距離」搭建雙向溝通橋梁

為促進公司與員工間的雙向溝通、推動合理化建議落地，公司上線「心聲零距離」線上平臺。2025 年，平臺共收集問題 1,940 條，其中有效建議與投訴 1,851 條，完成改善 1,851 條，整改完成率 100%。此舉在增強員工參與感和對公司信任的同時，進一步推動相關管理問題的解決，實現了員工心聲「有回響」、管理改善「有實效」。

## 員工滿意度

公司始終將員工滿意度與歸屬感置於管理核心，通過科學化、精細化的管理舉措，持續優化員工體驗，構建有溫度的職場環境。2025 年，我們開展全體員工調研，圍繞敬業度、文化願景、領導效能、組織與流程、工作氛圍、培養發展等關鍵維度，通過科學問卷廣泛征集員工意見，全面覆蓋各層級與部門，確保數據的代表性與洞察的深度，員工滿意度達 85.7%。基於調研結果，我們形成公司級總結報告與部門級專項報告，將員工反饋轉化為管理優化的重要依據，建立起傾聽、分析、改進的閉環機製，及時響應員工關切。

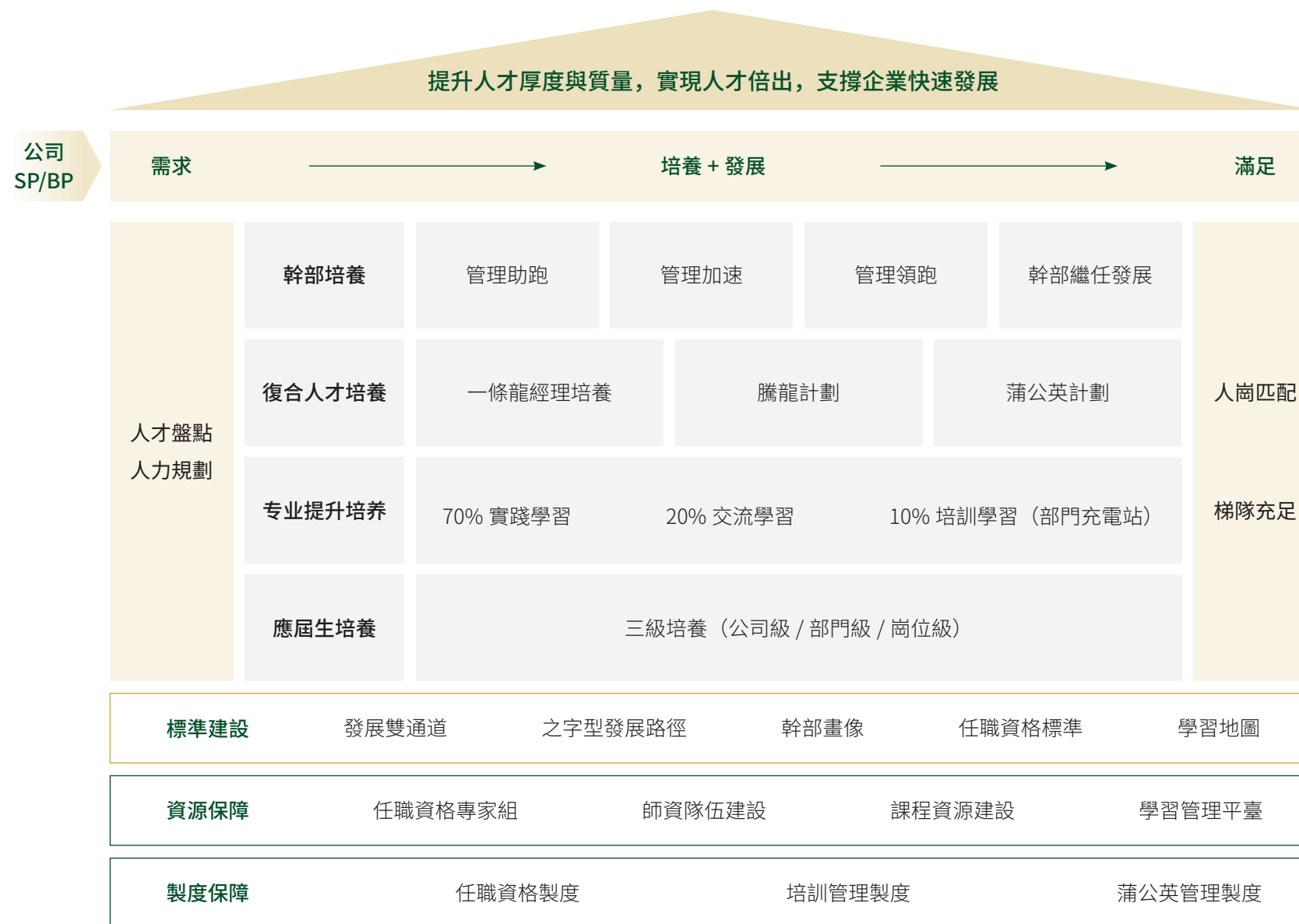


## 4.2 員工成長

在零跑汽車的長遠發展布局中，人才是支撐企業行穩致遠的核心戰略資源。公司搭建了系統化、多層次的人才培育體系，建立起橫向可拓寬、縱向可晉升的職業發展雙通道，依托精準的人才定位與定製化培養方案，為各序列、各層級員工量身打造成長路徑，讓每一位員工都能在企業平臺上找準發展方向，實現個人成長與企業高質量發展的深度融合、同向共進。

### 4.2.1 員工培訓體系

零跑汽車持續健全完善員工培養發展體系，遵循「訓戰結合」原則，助力員工快速提升專業能力、實現個人成長。公司全面製定《培訓管理辦法》《S 序列培訓管理辦法》《內部講師管理細則》等一系列培訓管理製度，為培訓工作的規範化、有序化開展提供堅實保障，確保培訓實效落地。同時，我們結合不同業務條線特點及各類員工群體成長需求，構建多元化、針對性的培訓課程體系，全方位賦能人才成長，全力推動企業人才隊伍高質量建設。



零跑汽車人才發展體系

員工人才發展體系建設

內部賦能體系

建立完善的內訓師選拔、培養與認證體系；依托「新人融合營」「管理助跑/加速/領跑訓練營」等項目，實現「優秀人才培養更優秀人才」的知識傳承；為每位新員工配備專屬輔導人，助力其快速融入崗位、提升綜合能力。

外部學習支持

針對管理者、關鍵崗位及特殊崗位員工，協同外部專業機構，通過外部講師引進、外派學習、交流考察、行業研討會等形式，助力員工掌握前沿技術與管理理念，拓寬專業視野。

多元學習網絡

搭建線上線下融合的學習網絡，借助線上平臺打破學習邊界，讓員工便捷獲取資源，激活組織學習活力，夯實學習型組織建設基礎。

案例

「FAST 管理加速營」，賦能中層管理者領導力提升

2025年7月，公司啟動首期FAST管理加速訓練營。項目聚焦中層管理者能力提升，基於中層管理者角色模型開展幹部盤點、管理測評與訪談調研完成能力定標對標，採用「訓戰結合」模式開展培育，開設中層管理者角色認知、4D領導力、以客戶為中心的流程再造等核心課程，搭配線上系列強化學習。同時配備導師全程一對一輔導，結合個人發展計劃推動學員刻意練習。項目首期覆蓋36位中層管理者，學員滿意度達4.85分，有效推動中層管理者從高效工作管理者向卓越團隊領導者轉變，為組織可持續發展儲備了中堅管理力量。



2025年

組織新員工培訓

386 場

員工總培訓時數

801,548 小時

參與培訓總人數

28,785 人

接受職業或技能相關培訓的員工比例

100%

員工培訓覆蓋率

100%

人均培訓時數

27.85 小時

## 案例

## 「成本人才百人計劃」，築牢成本管理人才根基

2025年11月，公司為響應極致成本戰略，啟動成本人才百人計劃，聯合浙江財經大學採用「1+1」聯合培養模式，面向產品經理、結構工程師等與成本強相關崗位選拔學員，項目首期吸引165人報名，最終遴選出51人進入培養。學員通過院校研修完成財經/成本知識體系系統搭建，搭配企業實例教學，將理論知識轉化為實際成本管控解決方案。該計劃以培育超百名复合型成本人才為核心方向，為公司新能源賽道高質量發展夯實了專業成本管理人才支撐。

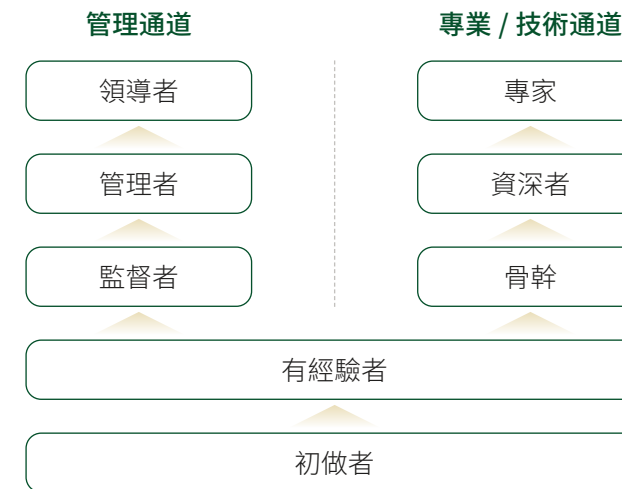


## | 員工培訓情況 |

	指標	單位	2025年
按性別劃分的員工受訓百分比	參加培訓的女員工百分比	%	100
	參加培訓的男員工百分比	%	100
按層級劃分的員工受訓百分比	參加培訓的普通員工百分比	%	100
	參加培訓的中級管理層百分比	%	100
	參加培訓的高級管理層百分比	%	100
按性別劃分的員工平均培訓時數	女性員工平均培訓時數	小時	30.42
	男性員工平均培訓時數	小時	27.34
按層級劃分的員工平均培訓時數	普通員工平均培訓時數	小時	27.90
	中級管理層平均培訓時數	小時	25.20
	高級管理層平均培訓時數	小時	25.50

## 4.2.2 員工發展體系

零跑汽車將員工的成長與發展視為企業可持續發展的核心動力，致力於通過搭建「管理+專業」晉升雙通道，為員工提供清晰的職業發展路徑和全面的能力提升支持。



零跑汽車人才發展雙通道

公司配套明確的任職資格標準與公開透明的晉升機製，成立各領域專家組，負責任職標準製定、人才評定與培養，實現「專業的人做專業的事」，保障人才評價的客觀性與公平性。同時，我們搭建內部職稱體系支撐專業技術人才晉升，為產線員工建立實操技能評估認證體系，為一線銷售人員設計貼合崗位的能力認證機製，讓不同類型員工都能獲得適配的發展空間與認可。

2025年，我們打造系統化、階梯式領導力發展體系，以《幹部管理辦法》為指引，依托「管理助跑、加速、領跑」三級訓練營開展分層培訓，結合定期人才盤點等內部選拔機製，搭配輪崗、項目鍛煉等多元培養手段，精準識別並加速潛在管理人才成長，構建完善的管理幹部梯隊，全方位賦能各類人才實現價值提升。

## 4.3 員工健康

零跑汽車堅持以人為本、生命至上的核心理念，構建全方位、全周期的職業健康保障體系。公司嚴格遵守國家安全生產及職業健康相關法律法規，系統推進安全管理體系建設，致力於為每一位員工創造安全、健康、有保障的工作環境，實現企業發展與員工福祉的和諧共生。



### 4.3.1 安全管理體系

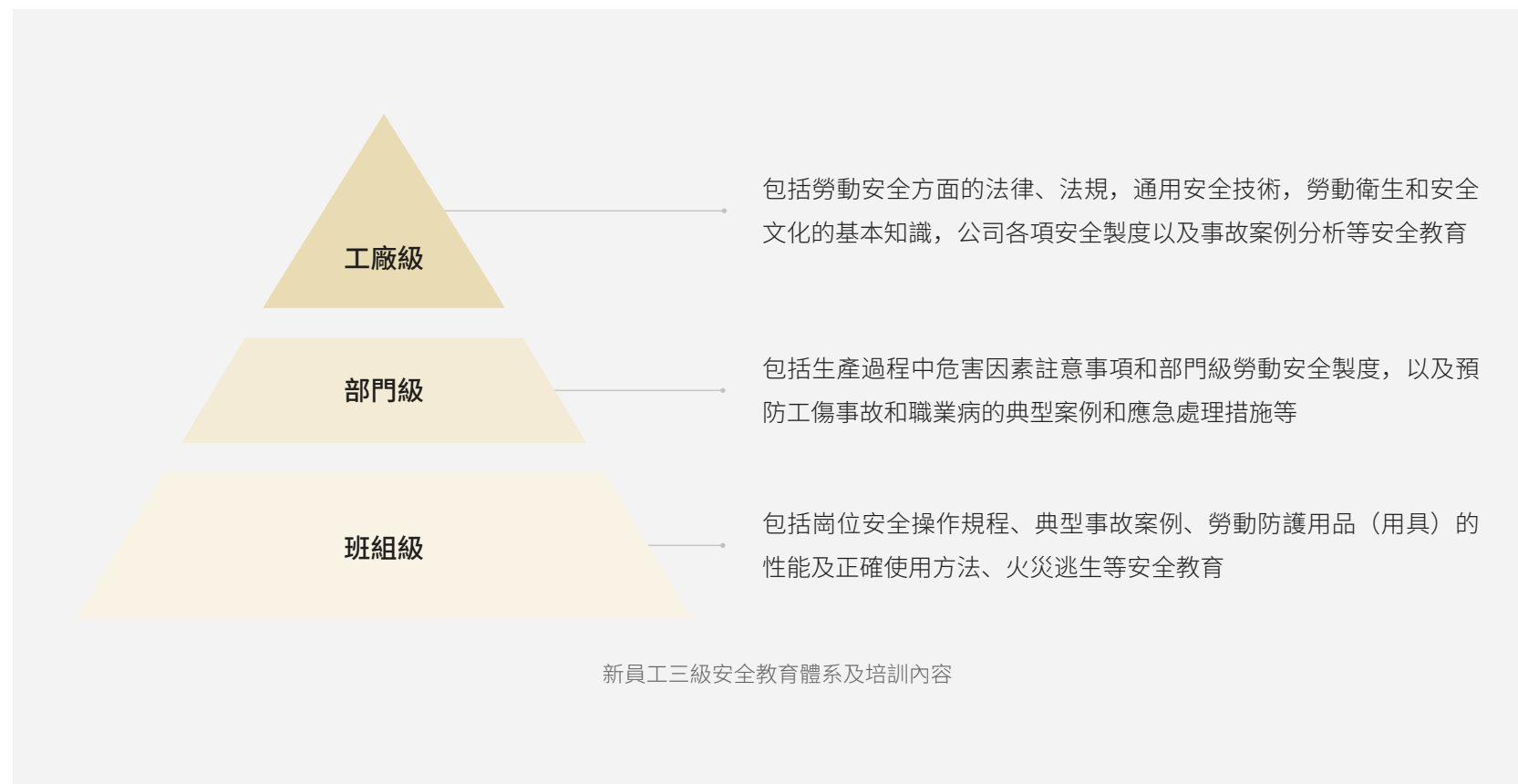
零跑汽車構建層級清晰的安全管理體系，以製度化、標準化、精細化的管理手段，全方位保障員工職業健康與企業生產安全，推動安全管理工作的被動應對向主動預防轉變。

#### | 零跑汽車職業健康安全管理體系架構 |





公司堅持「安全生產，人人有責」原則，全面實施安全生產責任製，完善從安全生產委員會到一線員工的全層級安全職責，建立工廠級、部門級、班組級三級安全監察體系，確保安全責任層層壓實、到崗到人。同時，將自身安全管理經驗和健康與安全政策延伸至相關方，推動安全生產責任製在供應鏈全域落地實施。



### 製度體系

零跑汽車嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》等運營所在地安全生產及職業健康相關法律法規，確保各項管理要求落實到位。公司製定並實施《零跑汽車環境職業健康安全管理手冊》《安全生產責任製度》《安全生產檢查暨隱患整改管理製度》《風險評價管理製度》《現場安全 / 防火評價基準》等管理文件。2025 年，公司對 EHS 管理體系文件進行完善優化，形成了 58 份文件，完成 ISO 45001 職業健康安全管理體系的再認證。



▶▶ 2025 年

**100%** 簽訂年度《EHS 目標責任書》

### 管理目標

公司製定清晰明確的職業健康安全管理目標，對目標落實情況開展定期評估，並將其納入相關責任人員與部門的績效考核體系，推動職業健康安全管理水平持續提升。2025 年，未發生職業病及重大安全生產事故，以及任何與安全生產有關的行政處罰

#### | 2025 年安全目標及達成情況 |

指標目標	達成情況
火災事故 0 發生	✓
工亡事故 0 發生	✓
職業病 0 發生	✓
輕微事故率降低 50%	✓
隱患整改率 100%	✓
運營地開展員工健康與安全風險評估 100%	✓
環境、職業健康安全委員會覆蓋運營地 100%	✓



## 4.3.2 安全風險防範

零跑汽車「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產理念，通過健全風險管理機製、常態化的隱患排查治理、生產安全教育培訓，將風險防控嵌入生產經營各環節，切實做到防患於未然，為公司穩健運營築牢安全屏障。

### 風險管理

公司高度重視風險防範工作，製定並實施《風險評價管理製度》，持續推進安全技術與管理工作標準化、科學化建設，通過危險預知（KY）、作業條件危險性評價法（LEC）等專業方式，確保風險評估的完整性與準確性。

2025 年，公司嚴格按照風險管理優先層級，從工程技術、管理程序、培訓教育、個體防護及應急響應五大維度落實針對性管控，完成 28 項較大風險的識別與提級管控；全年累計辨識各類安全與職業健康風險 5,500 余項，開展安全檢查 700 余次，排查治理 EHS 隱患 4,800 余項，均已實現隱患整改閉環，以全鏈條風險防控和全流程閉環治理，持續提升公司安全水平。



## 隱患排查

公司構建起全員參與、分級負責、閉環管理的隱患排查治理機製，為生產安全平穩運行提供堅實保障。工廠建立班組日常巡查、部門定期巡檢、廠級每日巡查及專項檢查相結合的立體化排查網絡，並采用紙質與電子臺賬並行管理，實現隱患排查、治理與驗收全過程可追溯、可管控。

### | 工廠安全風險隱患排查主要舉措 |



#### 風險四色圖目視化管理

在車間重點區域設置風險分布看板，直觀公示風險等級、危險源及責任人，全面提升全員風險意識



#### 交叉互查與專家診斷機製

開展跨部門安全互查，並邀請內部專家對高危工藝進行專項診斷，提升隱患排查的專業性與深度



#### 隱患根因分析與效果驗證

針對典型隱患深挖源頭問題，從系統層面製定整改措施並現場驗證，嚴防隱患反彈



#### 提升班組自主排查能力

通過隱患報告激勵、納入安全績效考核等方式，充分調動一線員工參與積極性



#### 打通隱患排查與設備維護聯動通道

將設備點檢、安全裝置異常排查納入隱患管理，同步推進維修與技改，實現從隱患治理到事前預防的延伸

### ▶▶ 2025 年

安全檢查審核覆蓋運營地

**100%**



## 應急演練

公司定期組織全員參與的實戰化應急演練活動。通過消防逃生、滅火演練等場景化訓練，檢驗應急預案的可操作性，提升員工在突發情況下的自救互救能力與應急響應水平，確保關鍵崗位人員熟練掌握應急處置流程，為公司安全生產構築堅實的應急保障防線。



### 案例

#### 築牢生命防線，提升應急能力

為強化企業應急響應能力，守護員工生命安全，零跑汽車組織開展急救員專項培訓及取證工作。本次培訓聚焦心肺復蘇、創傷救護等核心急救技能，通過系統理論教學與實操演練，參訓人員全面掌握了緊急情況下的科學施救方法，全員順利通過理論考核與實操評估，成功獲得正式急救員資質。此次培訓有效充實公司一線應急力量，助力提升突發狀況下的快速響應與現場處置能力。



### 4.3.3 職業病防護

零跑汽車嚴格遵循《中華人民共和國職業病防治法》等國家法規，建立了符合 ISO 45001 標準的職業健康安全管理體系。通過製定《崗位職業危害防護標準化清單》，將法定要求轉化為各崗位明確的危害類型、防護標準及勞保用品（PPE）配備要求，實現依法告知與依規防護。體系責任逐級落實到部門與崗位，並通過自主監測、結果公示及政府系統合規備案，確保管理的合法性與透明性。

#### 源頭治理

公司持續推進以工程技術措施為主的治理路線，將員工職業健康保護前置於工藝設計與改造環節，從源頭控制職業危害。

#### | 員工職業病防護主要舉措 |

##### 物理環境改善

在焊接、塗裝等車間全面升級通風與局部抽排系統，確保有害物質濃度持續低於國標；同時對裝配線等區域實施照明與微氣候優化，提升作業環境舒適性。

##### 噪聲系統治理

通過采用低噪設備、機器人焊接封閉單元等措施進行源頭降噪，並對噪聲區域實施分級管理與定期監測，輔以嚴格的個體聽力防護。

##### 人機工程優化

在總裝、物流等環節廣泛配備機械臂、平衡吊等輔助設備，大幅減少人工搬運負荷；系統性調整高風險工位的作業姿態與工具布局，預防肌肉骨骼疾患。

##### 噴塗作業防護

推廣使用水性塗料、機器人自動噴塗以減少接觸，並為必須人工作業的崗位配備高效防護服與面具，實現有效隔離。

#### 監督改進

公司依法組織職業健康體檢，並為員工建立個人健康監護檔案。對體檢異常情況，啟動評估、告知及崗位適配調整程序。同時，我們鼓勵員工參與風險評估，並持續跟蹤法規與技術進步，推動防護標準與管理體系的疊代升級，致力於構建長效的職業健康保障機製。

#### ▶▶ 2025 年

員工體檢覆蓋率

**100%**

百萬工時損失事故率（LTIFR）

**0.7**



### 4.3.4 安全文化建設

零跑汽車致力於營造人人講安全的職場氛圍，推動安全意識深入人心、安全行為成為習慣，讓安全理念從製度要求轉化為全體員工的自覺行動和價值認同。2025 年，公司定期舉辦「職業健康主題展」，圍繞「尊重生命，關愛員工，職業健康我先行」主題，系統普及職業病防治知識、職業危害因素識別及個體防護裝備使用規範，強化員工預防為主、防治結合的健康意識。同時，結合「安全生產月」等活動開展專家培訓，以「人人講安全、個個會應急」為理念，組織員工參與安全隱患排查與應急能力提升培訓，營造全員參與、主動預防的安全文化氛圍。



#### 零跑汽車重點開展的安全生產培訓教育

特種作業人員教育	特種作業人員必須經過專門的安全知識與操作技能培訓，考試合格取得上崗證後方可上崗操作
管理人員安全教育	部門經理以上、安全管理人員（部門及公司級）在自學安全管理的基礎上，參加國家或公司組織的培訓考核，做到持證上證。復訓時間為 3 年一次
員工轉（離）崗教育	員工調整工作崗位或離崗一年以上重新上崗時，必須進行部門級或班組級安全教育
班組長（班組安全員）安全教育	班組長（班組安全員）必須由部門或公司組織安全教育考核合格方可任職
「四新」安全教育	在實施新工藝、新技術或使用新設備、新材料時，各部門必須對有關人員進行有針對性的安全教育
相關方入場培訓	與公司有合作及業務關係的非公司人員進入廠區前，須接受安環與體系部組織的入廠安全培訓或安全告知

#### ▶▶ 2025 年

員工進行健康與安全培訓總時數

**267,544** 小時

健康與安全培訓員工覆蓋率

**100%**

## 4.4 員工關愛

零跑汽車傾聽員工需求，從大處著眼，從小處著手，持續構建多維員工關愛體系，讓每位員工都能在輕鬆、團結、開放、活躍的公司氛圍中，不斷增強企業歸屬感與個人幸福感。

### 4.4.1 員工關懷

零跑汽車依托工會力量與專項舉措，打造多層次員工關懷體系，覆蓋工作生活、身心健康、成長發展等關鍵場景，用細節傳遞溫暖，用行動築牢保障。



#### | 員工關懷主要舉措 |



組織開展一線員工高溫慰問活動，保障一線員工高溫作業安全



開通 7×24 小時心理關愛熱線，及時為員工提供緊急心理援助、情緒疏導等服務，全方位守護員工心理健康



為困難員工提供專項幫扶服務，協助整理困難補助相關資料、耐心解答各類諮詢疑問



對於因意外事故導致腿腳不便、孕期不適等特殊員工，設置彈性工作機製，安排其居家辦公；對於長病假員工，根據《企業職工患病或非因工負傷醫療期規定》支付高於當地最低工資標準的病假工資

### 4.4.2 員工活動

零跑汽車致力於為員工打造放鬆身心、交流心得、結識摯友的廣闊舞臺。自 2018 年員工俱樂部成立起，我們持續完善平臺建設，逐步發展為涵蓋籃球、羽毛球、數據等各類俱樂部，成員總人數近 3,000 人的綜合型平臺，讓員工在緊張忙碌的工作之余，充分享受活動帶來的愉悅與成長。

▶▶ 2025 年

舉辦各類節日活動、團建類活動

**150** 余場



籃球俱樂部組織開展「十年同行 五載爭鋒」第五屆零跑員工籃球賽



數據俱樂部組織開展 2025 業務數字化轉型方案設計競賽



足球俱樂部組織開展「十年同心綠茵爭鋒」第一屆員工足球賽



員工打卡零跑汽車十周年心願牆

案例

### 金華製造基地成立女生俱樂部

2025 年 3 月，零跑汽車金華製造基地成立女生俱樂部，吸納成員 328 人，圍繞女性興趣愛好開展相關活動。七夕期間，女生俱樂部組織開展基地單身青年聯誼活動，邀請廠內外單身青年參與，為基地單身員工搭建交友平臺，傳遞關懷。



案例

### 零跑汽車開展 2025 年家庭日活動

2025 年，零跑汽車在杭州、金華兩地同步舉辦主題家庭日活動。活動吸引近 500 名員工家屬參與，通過工廠參觀、產品體驗、親子遊戲等沉浸式環節，讓家屬零距離感受企業發展成果與員工工作環境，理解並支持家人的事業選擇。此次活動搭建起了員工家庭與企業之間的堅實橋梁，提升了員工的歸屬感與幸福感，讓員工家屬對公司的企業文化有了更深的感受。



# 和合與共 美好向新

零跑汽車始終與合作夥伴攜手同行，用真誠回應期待，以責任驅動創新，致力於構建透明互信的共贏生態，與供應商、車友等各方力量，投身社區建設，積極開展公益活動，持續推動可持續發展。

貢獻 SDGs 目標



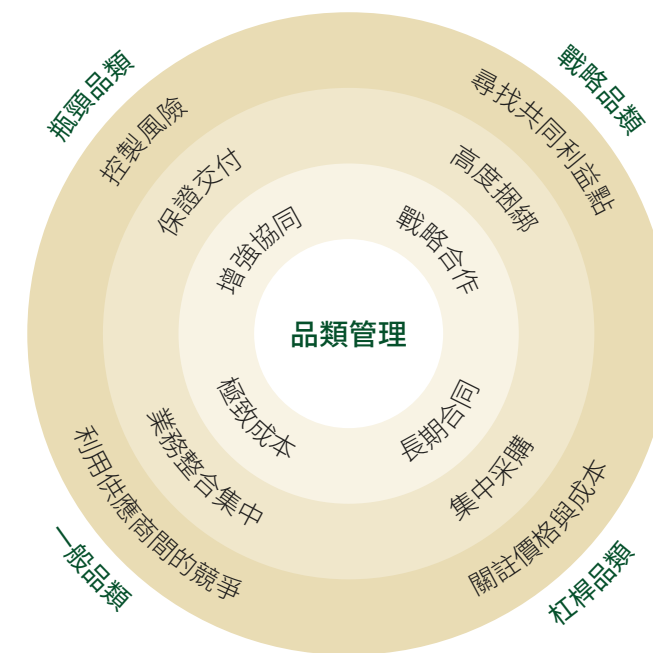
## 5.1 負責任供應鏈

零跑汽車持續優化供應商管理體系與製度規範，著力強化供應商準入評審，並依托供應鏈的可持續管理，引導供應商深化對環境、社會等領域理念認知，共同探索低碳、高效的供應鏈管理模式，為供應鏈的韌性和安全水平提升奠定堅實基礎。

### 5.1.1 供應鏈管理體系

零跑汽車構建規範有序、協同高效、可持續發展的供應鏈管理體系，嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國招標投標法》等相關法律法規，同時全面落實《採購通則》《保密協議》《廉潔自律承諾書》《供應商質量管理手冊》等內部管理製度，始終遵循陽光、公正、合規的採購原則，為供應鏈管理工作築牢合規基礎。

公司以品類管理為主線，以集成供應鏈架構為管理核心，優作品類策略，著力構建穩定、高效的供應體系，不斷提升供應鏈風險防控能力。同時，我們強化供應鏈與研發、產品、銷售、服務各環節的協同運營，打通全鏈條聯動壁壘，提升整體運營效能，並將 ESG 理念深度融入供應鏈管理全過程，通過持續創新，攜手產業鏈夥伴共同推動產業鏈向綠色化、智能化和可持續方向發展。





▶▶ 2025 年

生產類直采供應商<sup>39</sup>

**572** 家

| 零跑汽車按地區劃分的供應商數量 |

供應商所在區域	單位	2025 年
東北地區	家	10
華北地區	家	22
華東地區	家	465
華南地區	家	36
西南地區	家	16
華中地區	家	23

<sup>39</sup> 直采供應商：直接提供整車生產製造的零部件產品或輔料供應商，包含電池、電驅、汽車電子自研件供應商

## 供應商承諾與準入

零跑汽車嚴格執行《供應商質量手冊》《供應商 APQP 管理程序》《零部件 PPAP 管理辦法》《供應商質量問題管理辦法》等管理規範，構建了覆蓋供應商篩選、認證、監管全流程的管控體系，兼顧質量管控與風險防控，全方位保障供應鏈安全與合規。公司要求所有準入供應商須持有 IATF 16949 認證；針對環境敏感型供應商，額外增設 ISO 14001 環境管理體系認證要求；智能網聯領域供應商需通過 R155/R156 體系認證，其中涉及功能安全的需獲得 ISO 26262 相關證明，涉及網絡安全的需獲得 ISO 21434 相關證明，從源頭把控供應商質量水平。

公司建立完善的供應商準入管理及合同簽署機製，通過多層次、多維度的責任約束，確保新供應商在商業道德、質量安全、環境管理、勞工人權等方面全面符合公司要求。

### ▶▶ 2025 年

零部件供應商通過 ISO 14001、IATF 16949 體系認證率

**100%**

供應商《廉潔自律協議》簽署率

**100%**

維度	內容
基礎合規	<ul style="list-style-type: none"> <li>《保密協議》規範知識產權與商業信息保護，約束保密範圍、保密時限</li> <li>《廉潔自律承諾書》明確反商業賄賂要求及違反規定需承擔的懲罰</li> <li>《質量協議》約定質量責任與追溯機製</li> </ul>
ESG 專項	<ul style="list-style-type: none"> <li>嚴格遵守勞工標準與零強迫勞動要求</li> <li>包含環境管理、勞工權益、商業道德、網絡與數據安全、海關和出口管製等核心條款</li> <li>要求供應商將 ESG 管理延伸至上遊供應商</li> <li>沖突礦產及關鍵材料供應鏈透明，水資源及污染預防</li> </ul>
低碳發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>對供應商碳排放數據管理，倡議供應商使用低碳排放能源及材料</li> <li>要求供應商碳排放滿足歐盟、國家要求</li> </ul>
動態升級	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期更新協議</li> <li>技術要求約束循環材料要求</li> <li>通過《系統管理協議》</li> </ul>

## 供應商定點與審核

公司持續提升供應鏈穩定性與抗沖擊能力，建立了覆蓋「註冊—基礎信息審核—資質審查—準入審核—代碼發放審批」的全流程閉環供應商管理體系。2025 年，公司進一步建立專業認證審核機製，組建跨部門專家評審團隊，完成 20 名專業審核人員認證，全年開展超百家新供應商準入審核，以專業、公正的審核標準嚴把準入關口，全方位築牢供應鏈風險防線，為構建穩定、可持續的供應鏈生態提供了堅實支撐。



### | 供應商選擇定點過程決策機製 |



### | 供應商審核主要舉措 |

#### 多級入庫審核

實施 PDT 小組初審、跨部門總監審核、採購決策委員會批准的三級審核機製，從資質合規、實地評估到 ESG 與韌性能力進行全面綜合把關，確保只有完全達標的供應商能夠進入合格供應商庫。

#### 分級分類管理

根據供應商的合作業績、重要性、風險等級等維度，將供應商劃分為戰略、核心、優選、一般、隨車型淘汰等類型，並匹配差異化資源支持與復核頻次，以此構建結構清晰、彈性分層的供應體系。

#### 入庫後持續跟蹤

新供應商入庫後，對其質量、交付、技術、服務、成本管理等數據進行動態監控；同時開展年度復核，依據績效表現實施升降級或淘汰機製，持續推動供應商庫的整體質量提升。

#### ▶▶ 2025 年

面向一級供應商定期開展原料質量檢查比例

**100%**

## 供應商日常管理

公司圍繞供應商全生命周期，建立了系統化、標準化的供應商日常管理體系，以合規為基礎、以預防為導向，以嚴格遵循《供應商質量手冊》為核心，完善覆蓋供應商各階段的管理程序，確保相關工作規範化、可追溯，保障供應鏈穩定性。

### | 供應商日常管理主要舉措 |



#### 全過程質量交流

建立製度化溝通機製，圍繞準入、量產等多場景開展質量交流，通過定期與動態會議，實現與供應商信息同步、風險共擔、協同改進。



#### 強化前置管理

執行變更管理程序，嚴格管控各類變更以預防質量波動；鼓勵供應商主動申報潛在風險，形成共同防禦的協作生態。



#### 數字化轉型

2025 年，公司積極推動質量管理體系數字化轉型，實行線上分級管理與進度透明跟蹤，強化全過程風險防控。內部，我們打通 QMS、SRM 與 BI 系統，實現質量指標實時可視、文件流程全程可追溯；外部，通過搭建數據共享平臺，推動供應商生產數據與質量文件在線交互、異常快速閉環，持續改進質量生態，系統化提升供應鏈質量韌性。

## 供應商風險管理

公司健全常態化、規範化的風險管控機製，通過定期監測與系統化管理持續提升供應鏈韌性。

### | 供應商風險管理主要舉措 |

#### 定期風險排查

每月定期開展供應商經營風險排查。針對識別出的異常項，我們及時啟動風險評估、發布分級風險預警，並同步製定臨時管控措施與長效解決方案，通過全程跟蹤督辦確保風險閉環管控。

#### 專項風險管控

依據風險供應商管理程序，規範供應商質量風險管控，結合相關項目，每周定期召開中高風險供應商評審會議，動態調整合作策略與管理措施，持續強化對供應鏈潛在風險的識別與防控能力，切實保障供應鏈穩定與可持續運營。

#### 開展盡職調查

定期開展商業夥伴合規、沖突礦產供應鏈、企業可持續發展等多維度的盡職調查，全程監督供應商合規經營與可持續發展落實情況。2025 年，我們從供應商選擇、供應商定點、採購管理、質量管理、供應商淘汰五個維度系統識別供應鏈業務反舞弊風險，針對性製定風險預防措施，持續優化全流程鏈路，著力構建「不能、不敢、不願」的反舞弊機製，全方位築牢供應商可持續風險管理防線。

## 5.1.2 供應鏈 ESG 管理

零跑汽車以「供應鏈可持續價值」為核心目標，圍繞可持續合規、綠色低碳、循環三大支柱，系統推進供應商 ESG 管理體系建設。通過建立可持續評估體系、識別供應鏈風險、推動合作夥伴合規管理，同時以數字化手段賦能碳排放管理與循環經濟實踐，攜手供應商共建負責任、有韌性的可持續供應鏈生態。公司製定《零跑供應商行為準則》，進一步完善對供應商的 ESG 管理要求，推動全價值鏈責任實踐。

### 零跑汽車對供應商 ESG 方面的主要要求

#### 環境維度 (E)

- **環境保護：**參照 ISO 14001 建立並持續改進環境管理體系，健全綠色供應鏈管理
- **應對氣候變化：**提高碳排放透明度，製定科學減排目標，增強供應鏈氣候適應與可持續發展能力
- **水資源管理：**採取節水方案保障用水安全，強化水資源循環利用，積極參與水資源保護行動
- **污染與廢棄物管控：**合規管控空氣、水、固體廢物排放，降低對空氣、水、土地等自然資源的影響
- **資源利用與循環：**遵循「少產廢、多回收、無法利用再處置」原則提升資源使用效率
- **重要物質管理：**及時更新環境許可與資質認證，確保產品滿足禁限用物質及出口所在地法規要求

#### 社會維度 (S)

- **勞工與人權：**尊重國際公認人權，杜絕童工、強迫勞動，禁止任何形式歧視與騷擾行為；尊重員工自由結社、集體談判與罷工權利
- **公平就業：**遵守所在地勞動法規，保障最低工資、薪酬福利、工時休假等權益，嚴格落實同工同酬，無差別定薪
- **職業健康安全：**遵守海內外職業健康安全法規，鼓勵建立並完善 ISO 45001 管理體系，通過針對性舉措推動體系落地、提升管理水平
- **社會責任延伸：**平等為女性、退役軍人、弱勢群體等多元群體所屬供應商提供合作與培訓機會；杜絕非法驅逐和剝奪土地行為，規範安保力量使用，保障人員結社自由與人身權利

#### 治理維度 (G)

- **商業道德與合規經營：**踐行高標準商業道德，簽訂《廉潔自律協議》，規避利益沖突，遵守公平競爭、反壟斷、反腐敗及反洗錢相關法規
- **關鍵材料管理：**對沖突礦物及關鍵材料開展盡職調查，建立追溯與供應商調查管理體系；配合供應鏈透明化工作，及時報備高風險材料來源
- **質量與信息安全：**建立完善質量管理體系並持續優化，逐步覆蓋二、三級供應商；按要求開展網絡與數據安全管理，通過國際標準認證，嚴守商業秘密與知識產權保護規定
- **貿易與供應鏈安全：**遵守出口管製、貿易製裁及海關相關法規，遵循《海關高級認證企業標準》管理進出口業務；建立供應鏈安全管理製度，落實內部控制與貿易安全管理

### 2025 年

使用可持續評價標準篩選的新供應商比例

100%

關鍵供應商簽署包含 ESG 條款的合同占比

100%

### 5.1.3 供應商賦能與合作

零跑汽車與供應鏈上下遊夥伴緊密協作，通過培訓宣貫、技術協同、資源支持等舉措，賦能供應商提升核心能力，同時建立健全供應商激勵機製，設立「可持續發展貢獻獎」「開拓創新獎」等表彰優秀合作夥伴，以正向激勵激發供應鏈高質量的可持續發展活力。同時，公司優化自身供應鏈體系建設，在雙向賦能與正向激勵的雙重驅動下，實現企業與供應商的雙向奔赴、共同成長，穩步邁向協同共進、合作共贏的供應鏈生態新格局。

#### | 供應鏈相關賦能培訓主要舉措及成效 |

針對採購業務人員開展相關培訓，規範採購流程，為後續供應商賦能工作築牢內部支撐。本年度，開展採購合規培訓累計覆蓋 1,800 人次、總時長 72.5 小時。

針對供應鏈管理幹部、業務骨幹開展廉潔警示教育培訓，面向供應鏈全員開展舞弊風險培訓，推動傳統道德約束升級為數字化防控體系。本年度，開展供應鏈運營相關培訓覆蓋 964 人次，累計培訓時長 21.5 小時。

聚焦供應商質量管理能力提升。本年度，供應商質量管理培訓累計覆蓋 1,319 人次、總時長 1,588 小時。

#### 案例

#### 協同賦能，共赴新程

零跑汽車每年定期舉辦供應商夥伴大會，強化與供應鏈夥伴的深度協同與長期合作。2026 年 1 月，公司以「十年同鏈·共赴新程·決勝百萬」為供應商大會主題，圍繞供應鏈協同與未來發展戰略展開交流，積極倡導將可持續發展理念融入供應鏈全鏈條，推動綠色製造、社會責任與商業道德建設，攜手打造可持續供應鏈體系。大會現場頒發「質量磐石獎」「最佳交付獎」「開拓創新獎」「最佳服務獎」「優秀夥伴獎」「可持續發展貢獻獎」，表彰在質量、交付、創新、服務及可持續發展等方面作出突出貢獻的供應商，共同推動供應鏈穩定高質量發展。此外，在本次供應商大會上，零跑汽車發起 ESG 可持續發展倡議，號召全體供應商夥伴攜手綠色發展、共擔社會責任、恪守商業準則，共建可持續供應鏈。



零跑汽車高級副總裁、供應商負責人舒春成在本次供應商大會發起 ESG 可持續發展倡議

## 案例

## 以戰略合作開啟技術協同新篇

2025年9月，零跑汽車與全球粘合劑技術領導者漢高正式簽署「汽車用化學品聯合創新平臺戰略合作協議」，雙方圍繞輕量化材料、綠色製造與數字化創新展開深度協作，重點發揮全球資源協同、技術驅動突破、本土化深耕、可持續引領四大優勢，推動高性能、可持續汽車材料的研發與落地。此次戰略合作升級，公司依托自身自研技術與市場優勢，結合漢高的全球技術實力與本地化體系，進一步助力漢高聚焦新能源汽車領域技術創新，同時借助漢高的資源突破自身關鍵材料技術瓶頸，共同探索智能製造與綠色出行新方向，實現技術互補、協同升級。



為推動實現核心零部件企業本地化，公司深化「整零」合作，主動發揮自身資源優勢，通過定點向本地供應商傾斜，以項目、量綱約定本地化要求打造靈活多變的就近化配套機製，以務實協作推動產業鏈共同成長的共贏理念。截至2025年底，零跑汽車累計落地本地化供應商86家，其中2025年新增本地化供應商26家，有效提升供

應鏈響應速度、保障交付穩定、並在優化採購成本的同時降低產業鏈碳排放。

零跑汽車始終秉持開放、包容的心態，平等地為女性、少數民族、殘障人士等多元群體所持有的企業提供合作、培訓或其他激勵活動，致力於在產品與服務的採購過程中幫助多元化企業獲得更多機會。



## 5.2 社區共建

零跑汽車堅守「科技向善」的發展理念，以技術創新驅動公益實踐縱深發展，搭建企業與社會協同的長效公益機製，持續為社會公益事業注入新動能。

### 5.2.1 慈善活動

零跑汽車致力於成為有溫度、有擔當的公司，通過多種慈善活動傳遞品牌溫度，凝聚員工與社會各界的愛心力量，讓科技創新成果惠及更廣泛群體，共創可持續的美好未來。

▶▶ 截至 2025 年底

公益累計捐贈

**560** 萬元

案例

#### 每單加餐點亮鄉村兒童活力未來

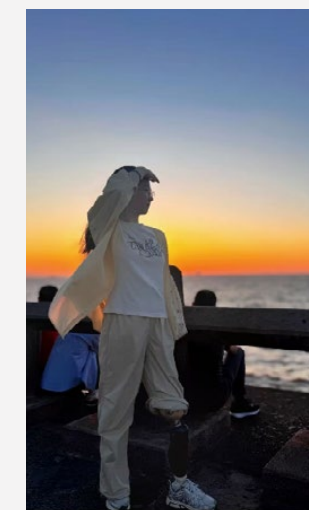
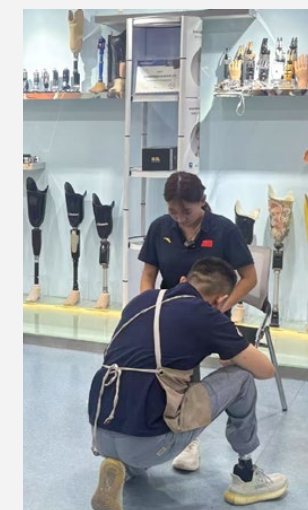
零跑汽車攜手騰訊公益、中國鄉村發展基金會，依托零跑商城開啟「每單加餐，為愛心公益加分」活動，助力「愛加餐助成長」項目，為鄉村學齡兒童提供營養支持。公司以零跑商城為載體，設立公益消費回饋機製，為公益事業提供資金支持。在活動期間，公司為愛心參與者頒發專屬助力證書與公益勳章，將消費與公益深度融合，讓每筆消費成為傳遞善意的橋梁，持續助力鄉村兒童健康成長。



案例

#### 科技普惠助殘，智能仿生腿助力生活新生

2025 年，零跑汽車發起「科技普惠」公益行動，聯合浙江省殘疾人福利基金會、浙江強腦科技共同推出智能仿生腿免費安裝項目。公司於 3 月向基金會捐贈 500 萬元專項資金用於項目落地，6 月面向全國公開招募 100 名下肢殘障人士，並於 9 月順利完成全部受助者的智能仿生腿安裝工作。該項目以前沿科技為支撐，切實幫助肢體殘障群體改善行動能力、提升生活品質，以實際行動踐行公益初心。



## 5.2.2 公益誌願

零跑汽車將綠色發展理念與體育公益深度融合，以賽事為橋梁，實現綠色出行理念與競技精神的融合，為新能源汽車行業開拓品牌與社會價值雙效融合新路徑。與此同時，攜手全國「零居」車友深度共創，將公益觸角延伸至誌願服務、環境保護等多元領域，凝聚向善力量，共同傳遞社會溫度，為可持續發展與社會公益事業注入溫暖持久的正向價值。報告期內，公司帶動開展各類公益活動超 30 場。

### 案例

#### 零跑汽車助力綠色體育賽事，持續深耕本土體育公益

零跑汽車連續三年擔任浙江職業足球俱樂部（浙江 FC）主贊助商，並以官方指定用車身份，將綠色低碳理念融入體育競技全程，打造綠色賽事出行新場景。同時，雙方通過賽事聯動、公益行動、品牌聯合等多種形式深化合作，持續助力浙江足球產業與體育事業發展，為實現足球強國夢貢獻力量。



### 案例

#### 從拉薩到山海，零跑汽車為每一場熱愛續航

2025 年，零跑汽車深度助力多項馬拉松賽事，踐行綠色發展理念。在拉薩半程馬拉松賽事中，零跑全系車型作為官方指定用車，承擔計時、後勤支持、新聞傳播等保障任務，為高原跑者全程保駕護航，助力賽事順利完賽，推動新能源汽車融入「體育+生態+文旅」多元融合發展圈層。同時，公司以銅牌合作夥伴身份參與越山向海人車接力中國賽海南站，攜 C 系列 SUV 家族、用戶及明星車主共同參賽，提供物資供應、賽事計時與後勤保障等誌願服務，傳遞「不拋棄，不放棄」的賽事精神，實現綠色出行與馬拉松運動理念的深度融合。



案例

「零居」同行，安全共行

2025 年 7 月，零跑汽車聯合中國平安產險浙江分公司，面向杭州、金華、臺州三城投保平安交強險的零跑車主，發起「安全駕駛激勵計劃」，以趣味競賽形式傳遞文明出行理念，引導車主主動踐行安全駕駛。車主參與「安駕計劃」通過平臺自動記錄行駛里程，實時展示駕駛表現與排名，讓安全行為獲得直觀正向反饋。活動設置「個人巔峰賽」與「城市榮譽賽」雙賽道，分別計算個人安全貢獻值以及通過安駕使用率、人均安全里程、平均駕駛分等維度綜合核算的城市貢獻值，激勵個人養成穩健駕駛習慣，並以城市榮譽凝聚車友集體力量。該計劃將車友聯結為安全出行共同體，傳遞文明出行理念，凝聚起正向社群力量。



零跑車友俱樂部 12 城聯動，103 位車主愛心護送高考考生



青島 12 位零跑車主協力救溺水幼童，獲央視報道



棗莊棗零會車友俱樂部車主見義勇為參與救火，獲全網廣泛點贊



海南海島會車友俱樂部自行組織急救課程，讓出行更無憂



# 附錄

聯交所守則

GRI 指引

ESG 關鍵績效

讀者反饋表

## 聯交所守則

環境、社會及管治指標	披露位置
<b>環境</b>	
一般披露：有關廢氣排放，向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P64、P75、P76、P77、P78
A1.1 排放物種類及相關排放數據	P64、P76、P77、P78
A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P77、P128
A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P77、P128
A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P64、P74、P76、P77
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P75、P76、P77

環境、社會及管治指標	披露位置
一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	P72、P73、P74
A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以每千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P73
A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P74
<b>A2 資源使用</b>	
A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P72、P73、P74
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P74
A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	P128
一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P71、P82、P83
<b>A3 環境及天然資源</b>	
A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P82、P83、P84

環境、社會及管治指標	披露位置
<b>社會</b>	
一般披露：有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P86、P87、P88、P90、P91、P92
<b>B1 僱傭</b>	
B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P88、P129
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	P89、P129
一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P99、P100、P101
<b>B2 健康與安全</b>	

環境、社會及管治指標	披露位置
B2 健康與安全	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率 P130
	B2.2 因工傷損失工作日數 P130
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法 P102、P103、P105
B3 發展及培訓	一般披露：有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策描述培訓活動 P95、P96、P98
	B3.1 按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比 P97、P129
	B3.2 按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數 P97、P130
B4 勞動準則	一般披露：有關防止童工或強製勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 P88
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強製勞工 P88
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟 P88

環境、社會及管治指標	披露位置
B5 供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策 P113、P116
	B5.1 按地區劃分的供貨商數目 P112、P130
	B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法 P111、P112、P113、P114
	B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法 P115
	B5.4 描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法 P116
B6 產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 P41、P43、P56
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比 P43

環境、社會及管治指標	披露位置
B6 產品責任	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法 P52、P53
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例 P40
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序 P43
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法 P29、P30、P31
B7 反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 P22
	B7.1 於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果 P130
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法 P23
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓 P130

環境、社會及管治指標		披露位置
B8 社區投資	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	P119
	B8.1 專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P119、P120、P121
	B8.2 在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）	P119
<b>氣候相關披露</b>		
管治	管治	P60
	氣候相關風險和機遇	P61、P62
	業務模式和價值鏈	-
策略	策略和決策	P63、P64、P65、P66、P67、P68、P69、P70
	財務狀況，財務表現及現金流量	P61、P62
	氣候韌性	-

環境、社會及管治指標		披露位置
風險管理	風險管理	P63
	溫室氣體排放	P64
	氣候相關轉型風險	P62
	氣候相關物理風險	P62
	氣候相關機遇	P62
	資本運用	-
指標及目標	內部碳定價	-
	薪酬	-
	行業指標	P128
	氣候相關目標	-
	跨行業指標以及行業指標適用性	P128

## GRI 指引

使用說明	零跑汽車於 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日參照 GRI 標準報告了此份 GRI 內容索引中引用的信息
使用 GRI1	GRI1：基礎 2021

指標	指標說明	披露位置
	2-1 組織詳細情況	P5
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	P3
	2-3 報告期、報告頻率和聯系人	P3
	2-4 信息重述	P130
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	P5
GRI2： 一般披露 2021	2-7 員工	P85-P109
	2-8 員工之外的工作者	P85-P109
	2-9 管治架構和組成	P13
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	P13
	2-11 最高管治機構的主席	P4
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	P9

指標	指標說明	披露位置
	2-13 為管理影響的責任授權	P9
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	P9
	2-15 利益沖突	P21
	2-16 重要關切問題的溝通	P11
	2-17 最高管治機構的共同知識	P15
	2-19 薪酬政策	P15
GRI2： 一般披露 2021	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	P4
	2-23 政策承諾	P13-P113
	2-24 融合政策承諾	P13-P113
	2-25 補救負面影響的程序	P13-P113
	2-26 尋求建議和提出關切的機製	P11
	2-27 遵守法律法規	P13-P113
	2-29 利益相關方參與的方法	P11
	2-30 集體談判協議	P52

指標	指標說明	披露位置
GRI3： 實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程	P10
	3-2 實質性議題清單	P10
	3-3 實質性議題的管理	P10
GRI201： 經濟績效 2016	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	P61、P62
	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	P23
GRI205： 反腐敗 2016	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	P23
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	P23
GRI206： 反競爭行為 2016	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	P24
GRI301： 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	P128
	301-2 所用循環利用的進料	P67、P128
	301-3 再生產品及其包裝材料	P67、P128
GRI302： 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	P73
	302-2 組織外部的能源消耗量	P73
	302-3 能源強度	P73
	302-4 降低能源消耗量	P72、P73

指標	指標說明	披露位置	指標	指標說明	披露位置	指標	指標說明	披露位置
GRI303: 水資源和污水 2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	P74	GRI308: 供應商環境 評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商 披露項	P116	GRI404: 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	P96
	303-2 管理與排水相關的影響	P74		308-2 供應鏈的負面環境影響以及采取的 行動	P116		404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	P95、P96、 P97
	303-3 取水	P74		401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	P89、P129		404-3 接受定期績效和職業發展考核的員 工百分比	P91
	303-4 排水	P77	GRI401: 僱傭 2016	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼 職員工）的福利	P92、P107	GRI405: 多元 化與平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	P90
	303-5 耗水	P74		401-3 育兒假	P90		GRI406: 反歧視 2016	406-1 歧視事件及采取的糾正行動
GRI305: 排放 2016	305-1 直接（範圍 1）溫室氣體排放	P64	403-1 職業健康安全管理體系	P99、P101	GRI414: 供應商評估 2016	414-1 使用社會評價維度篩選的新供應商	P116	
	305-2 能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	P64	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	P102、P103		414-2 供應鏈的負面社會影響以及采取的 行動	P116	
	305-4 溫室氣體排放強度	P64	403-3 職業健康服務	P105	GRI416: 客戶健康與 安全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全 影響	P50	
	305-5 溫室氣體減排量	P127	403-4 職業健康安全事務：工作者的參與、 意見征詢和溝通	P100		416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響 的違規事件	P43	
GRI306: 廢棄物 2016	305-7 氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 和其他重大氣體排放	P78	GRI403: 職業健康與 安全 2018	403-5 工作者職業健康安全培訓	P106	GRI417: 營銷 與標識 2016	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	P56
	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大 影響	P75-P77		403-6 促進工作者健康	P105		417-3 涉及營銷傳播的違規事件	P56
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	P75-P77		403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的 職業健康安全影響	P105	GRI418: 客戶 隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料 的經證實的投訴	P29
	306-3 產生的廢棄物	P75-P77	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	P101	403-9 工傷		P101、P130	
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	P75-P77	403-10 工作相關的健康問題	P105				
306-5 進入處置的廢棄物	P75-P77							

## ESG 關鍵績效

### 環境績效

指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年
<b>溫室氣體排放<sup>1</sup></b>				
範圍一溫室氣體排放量	噸 CO <sub>2</sub> 當量	8,453.30	16,467	19,813
範圍二溫室氣體排放量	噸 CO <sub>2</sub> 當量	49,119.50	70,918	93,806
溫室氣體排放總量	噸 CO <sub>2</sub> 當量	57,572.80	87,385	113,619
溫室氣體排放密度	噸 CO <sub>2</sub> 當量 / 萬元營收	0.03	0.03	0.02
<b>資源使用</b>				
總耗水量	噸	906,285	703,635	1,107,716
耗水密度	噸 / 萬元營收	0.54	0.22	0.17
包材使用總量	噸	145.45	399,904	419,220.45
包材使用密度	噸 / 萬元營收	0.000087	0.12	0.06
<b>能源使用</b>				
<b>直接能源使用</b>				
天然氣	立方米	3,909,575	7,615,715	9,326,949
可再生能源消耗總量	兆瓦時	10,226.20	25,957.03	46,314.98
直接能源使用密度	兆瓦時 / 萬元營收	0.03	0.03	0.02
<b>間接能源使用</b>				
外購電力總量	兆瓦時	85,106.58	132,160.23	195,024.74
間接能源使用密度	兆瓦時 / 萬元營收	0.05	0.04	0.03
<b>能源使用總量</b>	兆瓦時	134,060.93	232,159.26	334,785.41

指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年
<b>廢棄物排放</b>				
<b>有害廢棄物</b>				
有害廢棄物總量	噸	1,364	2,353	4,160
有害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營收	0.0008	0.0007	0.0006
有害廢棄物回收利用總量 <sup>2</sup>	噸	11.25	11.71	134.22
<b>無害廢棄物</b>				
無害廢棄物總量	噸	42,997.40	37,370.89	38,487.59
無害廢棄物排放密度	噸 / 萬元營收	0.03	0.01	0.01
<b>廢氣排放</b>				
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )	噸	0.37	2.37	1.58
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	噸	8.65	10.04	10.85
VOC	噸	2.33	5.64	8.50
顆粒物	噸	/	15.27	9.09
廢氣排放總量	噸	11.35	33.32	30.02
廢氣排放密度	噸 / 萬元營收	0.000007	0.0000104	0.0000046
<b>廢水排放<sup>3</sup></b>				
氨氮	噸	0.52	1.50	4.57
總磷	噸	0.08	0.07	0.04
COD <sup>4</sup>	噸	6.77	15.06	62.52
廢水排放總量	噸	223,890	363,971	244,966
廢水排放密度	噸 / 萬元營收	0.13	0.11	0.04

## 社會績效

指標名稱		單位	2023 年	2024 年	2025 年
<b>員工人數及分布</b>					
全職員工總人數		人	9,314	15,551	28,785
按性別劃分	女性員工人數	人	1,639	2,589	4,708
	男性員工人數	人	7,675	12,962	24,077
按年齡組成劃分	30 歲及以下員工人數	人	5,000	8,511	16,570
	31-50 歲員工人數	人	4,287	6,978	12,099
	50 歲以上員工人數	人	27	62	116
按雇員類型劃分	全職員工	人	9,314	15,551	28,785
	實習生	人	85	261	1,362
	勞務派遣員工	人	7	7	9
	退休返聘員工	人	3	2	4
按地區劃分	中國大陸地區	人	9,312	15,548	28,776
	中國港澳臺地區	人	2	2	2
	海外	人	0	1	7
特殊員工人數	少數民族員工	人	983	1,269	2,641
	殘障員工	人	53	116	207
<b>員工流動比率</b>					
員工總流動比率		%	20.70	18.58	20.40
按性別劃分	女性	%	21.23	17.07	15.44
	男性	%	20.55	18.88	21.35

指標名稱		單位	2023 年	2024 年	2025 年
按年齡劃分	30 歲及以下員工	%	22.46	20.07	22.31
	31-50 歲員工	%	18.68	16.87	17.87
	50 歲以上員工	%	3.70	6.45	8.62
按地區劃分	中國大陸地區	%	20.70	18.58	20.40
	中國港澳臺地區	%	0.00	0.00	0.00
	海外	%	0.00	0.00	0.00
<b>員工培訓與發展</b>					
員工培訓總人數		人	7,666	15,078	28,785
員工培訓總時數		小時	201,970	416,072	801,548
按性別劃分的員工培訓百分比	女員工百分比	%	77.43	92.89	100
	男員工百分比	%	83.36	97.77	100
按層級劃分的員工培訓百分比	參加培訓的普通員工百分比	%	83.49	96.86	100
	參加培訓的中級管理層百分比	%	59.09	100	100
	參加培訓的高級管理層百分比	%	61.54	100	100
按性別劃分的員工平均培訓時數	女性員工平均培訓時數	小時	24.26	28.47	30.42
	男性員工平均培訓時數	小時	23.78	26.42	27.34

指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年	
按層級劃分的員工平均培訓時數	普通員工平均培訓時數	小時	24.58	27.86	27.90
	中級管理層平均培訓時數	小時	25.52	20.02	25.20
	高級管理層平均培訓時數	小時	8.88	24.33	25.50
<b>員工健康與安全</b>					
工傷損失	因工亡故人數	人	0	0	0
	因工傷造成的死亡比率	%	0	0	0
	因工傷損失工作日數	天	531	1,085	2,620
健康體檢	員工體檢覆蓋率	%	100	100	100
健康與安全培訓	健康與安全培訓人數	人	4,440	15,551	28,785
	健康與安全培訓總時長	小時	15,132	165,936	267,544
<b>供應商管理</b>					
按地區劃分的供應商數目	中國	家	554	582	572
	海外	家	0	0	0
	合計	家	554	582	572
簽訂廉潔協議供應商比例	%	100	100	100	
<b>產品與客戶服務</b>					
投訴處理比例	%	100	100	100	
客戶滿意度	%	96	96	96	
參與服務培訓人次	人次	1,956	198,858	476,142	
開展服務培訓總時數	小時	/	225,609	294,534	
<b>知識產權</b>					
新增授權專利數量	項	476	548	835	

指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年
累計專利授權數	項	1,761	2,371	3,206
知識產權保護培訓	場次	10	9	22
<b>信息安全</b>				
信息安全培訓	場次	5	36	58
信息安全培訓總時數	小時	5,833	12,000	14,000
信息安全培訓覆蓋率	%	100	100	100
信息泄露事件次數	次	0	0	0

## 管治績效

指標名稱	單位	2023 年	2024 年	2025 年
董監高反貪腐培訓次數	次	2	1	1
全員廉潔培訓次數	次	47	107	399
已審結的貪污訴訟案件數目	件	0	0	0
針對商業道德問題進行內部審計 / 風險評估的營運場地占比	%	100	100	100

1. 零跑汽車處於快速發展期，隨著新增產線投入運行，以及將電池產線與電驅產線納入溫室氣體排放核算範圍，致使 2025 年溫室氣體排放數據較 2024 年均有一定程度增加。公司每年通過浙江省低碳發展綜合管理系統開展碳審計，公開自身溫室氣體排放量並報批相關國家部門審核監管，同時接受第三方審核確保數據真實有效。

2. 2025 年，公司進一步完善危險廢物統計核算範圍，新增化學品空桶、廢機油、廢密封膠等類別納入危險廢物回收統計。

3. 公司加強數位化管理採用在線廢水監測系統監測數據。

4. 2025 年第四季度的 COD 濃度按照環保新規要求採用納管排放標準 500mg/L 核算。

## 讀者反饋表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀《零跑汽車 2025 年環境、社會及管治報告》，我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進，再次感謝！

您對本報告的評價：（請在相應位置打✓）

報告評價表	很好	較好	一般	較差	很差
-------	----	----	----	----	----

您認為本報告是否突出反映零跑汽車在環境、社會及公司治理方面的重要信息？

您認為本報告結構是否合理？

本報告裏是否披露了您想要了解的績效指標？

您通過報告是否清晰了解零跑汽車的 ESG 理念和實踐情況？

您認為本報告的內容安排及版式設計是否合理？

您對報告的總體評價？

您認為還有哪些需要了解的信息沒有在本報告中反映？

您對今後零跑汽車在 ESG 治理或 ESG 報告提升方面還有哪些其他建議：

請您將意見反饋發送至：ir@leapmotor.com，非常感謝您的建議和意見。



零跑汽車 2025 年環境、社會及管治報告