



Pharma
绿叶制药

Luye Pharma Group Ltd.
绿叶制药集团有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：2186

環境、社會及管治報告
2025

目 錄

1. 釋義	03
2. 關於本報告	04
2.1 編製基準	04
2.2 報告範圍	05
2.3 報告審議及通過	05
2.4 讀者反饋	05
3. 關於绿叶制药	06
3.1 企業文化	06
3.2 員工的話	08
3.3 榮譽認可	09
4. 我們的 ESG 方針	11
4.1 ESG 管治架構	11
4.2 ESG 風險管理	14
4.3 利益相關方溝通	16
4.4 重要性評估	19
5. 合規經營 安全築基	23
5.1 廉潔經營	23
5.2 安全經營	26
5.3 供應鏈管理	28
5.4 道德營銷	31

目 錄

6.	專業創新 健康賦能	35
6.1	推動創新研發	35
6.2	卓越質量保證	45
7.	綠色製造 環境協同	52
7.1	環境保護體系	53
7.2	全生命週期綠色製造體系	56
7.3	環境目標及管理	57
7.4	排放物管理	62
7.5	能源與氣候變化	66
7.6	水資源管理	72
7.7	參與環保活動	74
8.	以人為本 價值共生	75
8.1	僱傭管理	75
8.2	職業健康安全	79
8.3	人才培訓	83
8.4	關愛員工	87
8.5	回饋社會	89
9.	附錄	90
9.1	環境及社會績效表格	90
9.2	《環境、社會及管治報告守則》內容索引	96

1. 釋義

除非報告中另有說明，否則下列詞匯的定義如下：

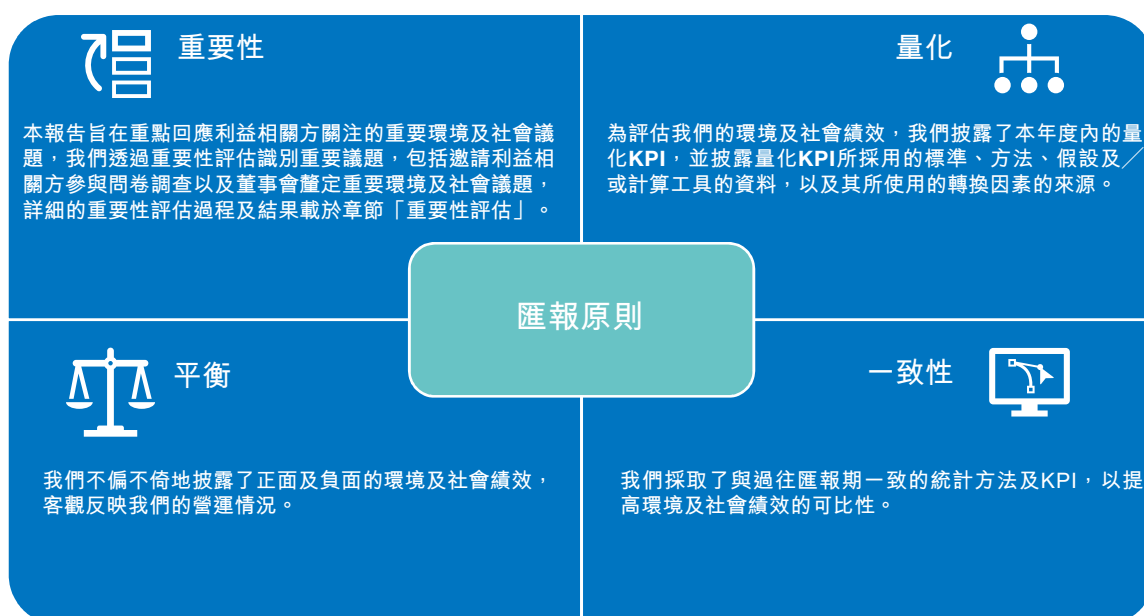
「绿叶制药」、「本集團」、「我們」	绿叶制药集团有限公司及其附屬公司
「本公司」	绿叶制药集团有限公司
「北大維信」	北京北大維信生物科技有限公司，由山東绿叶制药有限公司和北大資產經營有限公司共同出資經營
「博安生物」	山東博安生物技術股份有限公司，一間於中國註冊成立的股份有限公司及绿叶制药的附屬公司
「董事會」	本公司的董事會
「CMO」	绿叶制药委託生產的合約生產組織
「ESG報告」、「本報告」	《環境、社會及管治報告》
「ESG守則」	聯交所《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》
「KPI」	關鍵績效指標
「本年度」、「匯報期」	2025年1月1日至2025年12月31日
「聯交所」或「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「EHS」	環境、健康與安全
「ESG」	環境、社會及管治
「GMP」	《藥品生產質量管理規範》
「QA」	質量保證部
「QC」	質量控制部
「中國」	中華人民共和國
「香港」	中華人民共和國香港特別行政區
「元」	人民幣元，中國法定貨幣

2. 關於本報告

本報告為本公司第十份對外公開發佈的ESG報告，旨在匯報綠葉製葯於2025年度內的ESG表現。我們將在本報告的各章節對於我們的環境和社會層面的管理方針、策略、目標及績效作出披露。

2.1 編製基準

本公司按照聯交所發佈的ESG守則以及參考全球報告倡議組織發佈的《GRI標準》編製本報告。本報告已遵守聯交所《ESG守則》上載列的強制披露規定及所有「不遵守就解釋」條文，並且以重要性、量化、平衡、一致性這四項匯報原則作為編製基礎。



2. 關於本報告(續)

2.2 報告範圍

本報告的內容主要集中於绿叶制药在中國內地的核心業務，旨在匯報绿叶制药在環境及社會方面的政策和表現。本年度報告範圍與2024年度ESG報告維持一致。除非另有說明，本報告的時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日。

2.3 報告審議及通過

本報告經由董事會審閱及確認後，於2026年3月30日獲得審議通過。

2.4 讀者反饋

如讀者對绿叶制药的ESG報告或相關工作有任何建議或意見，歡迎通過以下方式與绿叶制药聯絡：

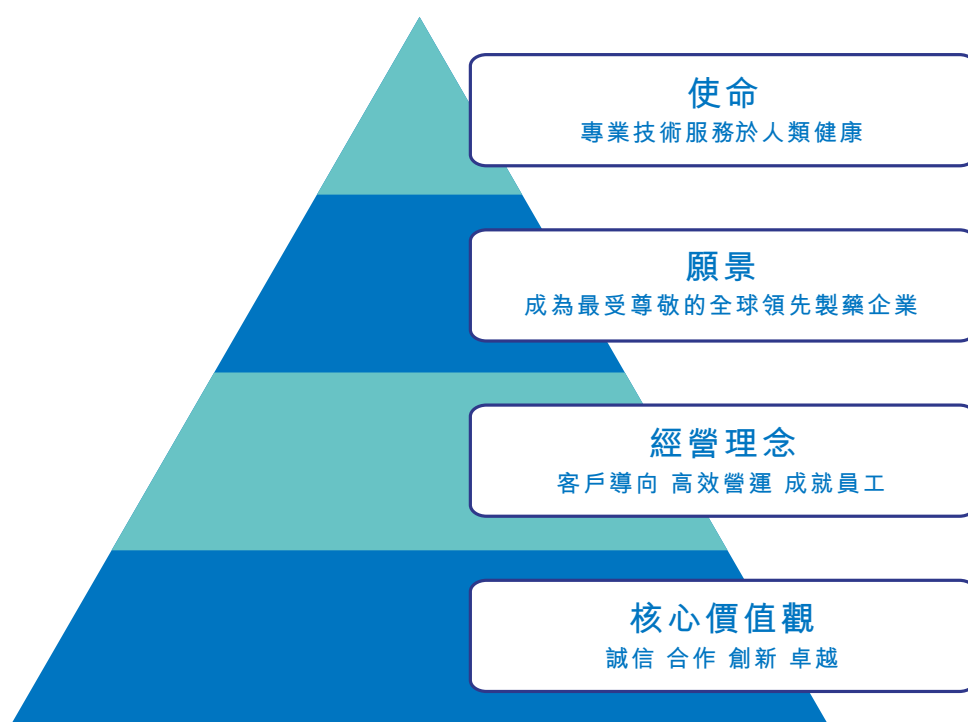
地址：香港中環花園道3號冠君大廈32樓3207室

電話：+852-3523 0428

3. 關於绿叶制药

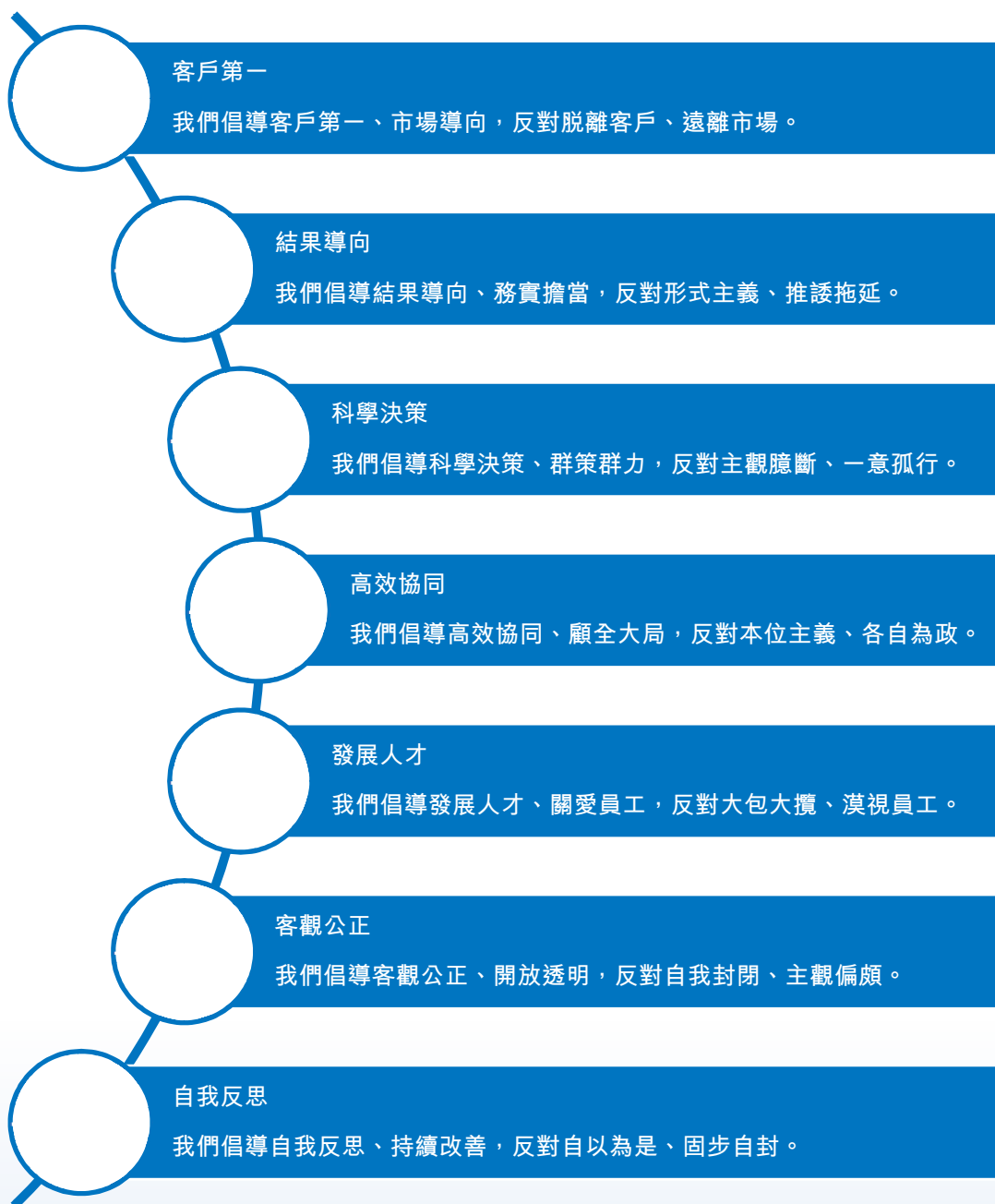
绿叶制药於1994年成立，並於2014年在聯交所主板上市，是一家隸屬於綠葉生命科學集團旗下，並致力於創新藥物的研究及發展（「研發」）、生產和銷售的國際化製藥公司。我們以全球研發、全球製造、全球市場為三大戰略重心，聚焦中樞神經系統、腫瘤、心血管、代謝等疾病領域，致力於為全球患者提供高質量創新藥物。绿叶制药致力於成為一家「最受尊敬的全球領先製藥企業」。我們在中國、美國和歐洲均設有研發中心，包括30+條位於中國及10+條位於海外的在研產品線。此外，我們擁有7個中國生產基地和1個德國生產基地，所銷售的30餘款產品覆蓋全球80多個國家及地區。

3.1 企業文化



3. 關於绿叶制药(續)

集團管理行為準則



3. 關於绿叶制药(續)

3.2 員工的話



歐思朗
集團執行總裁

過去三十年，绿叶制药於多個領域實現突破性發展，打造創新解決方案，造福廣大患者。變革從非一次性或階段性的計劃，而是一種追求卓越、持續學習的精神；變革既需把握時機、果斷行動，亦要持之以恆、久久為功。只要堅定不移、勇於嘗試，必能迎來勝利。未來，我們仍將秉持追求卓越的初心與創新進取的精神，持續提升核心競爭力，行而不輟。



王楷樸
集團信息部

打破專業壁壘的關鍵，是用通俗的語言溝通技術價值，而非糾結於專業術語。遇到分歧時，不執著於「誰對誰錯」，而是聚焦「如何更好」。跨部門合作沒有「旁觀者」，唯有帶著同理心和責任心，做彼此的「同盟者」而非「評判者」，才能凝聚合力、破解難題，這也是我們在一次次協作中沉澱的寶貴經驗。

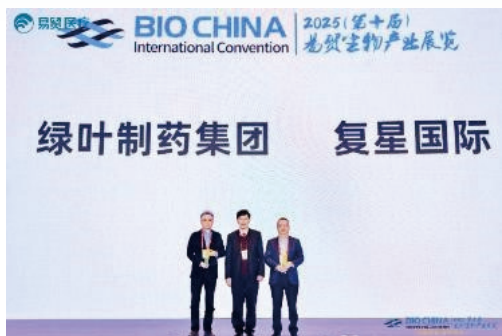


于鵬飛
集團研發部

真正的創新，源於每個平凡崗位上的堅守，源於每次關鍵抉擇時的勇氣，更源於一群志同道合的人為了共同目標而拼盡全力的那份執著。

3. 關於绿叶制药(續)

3.3 榮譽認可



BIOCHINA年度 | 最具影響力企業TOP10

2025年3月13日上海，BIOCHINA2025(第十屆)易貿生物產業展覽上公佈BIOCHINA Awards排行榜。绿叶制药集团憑藉在創新及國際化方面取得的重大成果，榮膺「最具影響力企業TOP10」。

BIOCHINA大會長期以來聚焦生物產業創新轉化，以創新藥賽道聚焦為基礎，推動科研成果、臨床需求、產業轉化、商務拓展等全產業鏈前沿進展傳播與開發經驗分享；BIOCHINA Awards評選經專家評審、多維度真實數據綜合評估，其中「最具影響力企業TOP10」排行榜旨在表彰商業化路徑探索成效顯著、國際化市場開拓令人矚目的標桿企業。

2025中國製藥工業TOP101 | 2025中國創新藥企TOP101

2025年8月1日上海，第七屆中國製藥工業博覽會(簡稱「CMC藥博會」)正式啟幕，「2025中國製藥工業TOP101」及10大核心產業鏈榜單亦在會議期間發布。憑藉在創新及國際化方面取得的突破進展，绿叶制药榮膺「2025中國製藥工業TOP101」及「2025中國創新藥企TOP101」兩大獎項。

「2025中國製藥工業TOP101」及「2025中國創新藥企TOP101」榜單由中國製藥工業博覽會與藥融圈聯合發起，關注企業的技術創新、資本與交易影響力、行業影響力、市場與商業化潛力等多個維度，旨在發現、表彰、傳播行業標桿賦能產業創新發展。



3. 關於绿叶制药(續)

2025年度绿叶制药若欣林榮獲「中國生物醫藥產業鏈創新風雲榜」| 最佳商業回報榜

2025年12月，於第七屆中國生物醫藥產業鏈創新轉化論壇上，「2025年度中國生物醫藥產業鏈創新風雲榜」同步揭曉。憑藉良好的治療價值與廣泛的臨床認可，绿叶制药自主研發的1類新藥若欣林(鹽酸托魯地文拉法辛緩釋片)榮獲「2025年度中國生物醫藥產業鏈創新風雲榜—(上市3年)最佳商業回報榜」。



4. 我們的ESG方針

本集團以「成為最受尊敬的全球領先製藥企業」為願景，將ESG治理深度嵌合於戰略決策體系，持續推進企業社會責任與高標準合規運營—ESG實踐已成為我們驅動創新、實現卓越營運的長期發展支柱。在ESG管治與風險管理層面，我們構建了覆蓋定期績效評估、動態風險監控及議題分級管理的完整框架，可系統性識別、評估ESG相關風險並落地應對措施，有效強化營運韌性與可持續競爭力。

4.1 ESG管治架構

本集團的ESG管治架構建基於明確的組織分工與責任劃分，旨在系統性地識別、評估及管理ESG相關風險與機遇，以支持公司長遠的可持續發展目標。為強化ESG治理效能，董事會負責審定集團的ESG戰略發展規劃目及其他ESG重大事宜，並積極將可持續發展策略應用於日常運營實踐中。本集團ESG管治架構如下：



4. 我們的ESG方針(續)

董事會下設「ESG委員會」，並授予明確職責及必要的權限與資源支持，以保障ESG治理體系的有效落地。為充分掌握ESG相關資訊，ESG委員會有權要求公司各級員工及外部專業顧問提供協助，包括編製專項分析報告、出席會議說明情況，以及回應委員會提出的具體問題等。此外，ESG委員會嚴格遵循聯交所的《ESG守則》，採用多元化的利益相關方參與機制，透過問卷調查、深度訪談等形式，廣泛收集投資者、客戶、供應商及社區代表等核心群體的意見，確保報告內容具備全面性、準確性與客觀性。

ESG委員會建立了系統化的自我檢討機制，每年定期評估自身工作成效及職權範圍，並向董事會提交優化建議。同時，委員會對公司整體ESG表現開展年度審查，重點關注三大核心範疇：(i)與本集團ESG表現及報告相關的資源配置、員工資格與經驗、培訓課程及預算是否充足；(ii)自上次年度審查以來，本集團重大ESG風險的性質及程度變化；(iii)管理層對ESG風險持續監測的覆蓋範圍與質量。委員會的所有會議記錄、決議及討論內容，均會及時提交董事會審閱。

為保持ESG工作的推進動能，ESG委員會每年至少召開一次正式會議，由公司秘書依據主席指示負責籌備。會議核心議程包括審議ESG管理體系運作狀況、研擬關鍵議題改善方案，以及向董事會匯報ESG進展並提出策略建議。這一制度安排既強化了ESG治理的決策嚴謹性，也確保了ESG目標與企業戰略的協同推進。

4. 我們的ESG方針（續）

本公司設立的ESG委員會主要職能詳列如下：

- (a) 協調、識別、評估及管理本集團的ESG事宜，並就任何重大事宜向董事會匯報；
- (b) 制定及檢討本集團ESG政策的方針及策略，並密切監察ESG政策及措施的實施狀況及成效；
- (c) 依照本集團的實際情況，制定與ESG有關的目標，並根據該等目標定期檢討本集團的進度及表現；
- (d) 協助董事會審閱年度ESG報告，並協調ESG報告的編製工作；
- (e) 掌握監管要求，並監督本集團遵守有關法律法規的情況；及
- (f) 協調董事會可能指派的任何其他與ESG有關的工作。

同時本集團設立的ESG工作小組主要職能詳列如下：

- (a) 在ESG委員會指導下負責各項ESG工作及管理的具體實施；
- (b) 協助ESG委員會編製ESG報告，預備收集相關資料及數據；及
- (c) 定期回顧及檢視負責部門所執行ESG措施的成效向委員會匯報，與ESG工作小組內各部門的代表溝通聯絡，以促進落實成效。

4. 我們的ESG方針(續)

4.2 ESG風險管理

作為绿叶制药的最高決策機構，董事會對公司整體風險管理及內部控制體系承擔最終監督責任，並定期審查其持續營運的有效性。董事會深刻認識到ESG因素對企業長期發展的戰略影響，已將ESG相關風險系統性地納入集團綜合風險管理框架。公司建立了清晰的風險管理責任體系，具體框架詳見「ESG管治架構」。

- 董事會作為頂層決策與監督核心，負責審定風險管理戰略、整體政策及重大風險應對方案，並授權下屬專門委員會分層落實風險管控。
- 審核委員會領導內部審核部門，對全公司風險管理體系的有效性開展獨立監督與評估；ESG委員會則帶領ESG工作小組，專職負責識別、評估與跟進ESG相關風險，將其納入集團整體風險管理機制。
- 在業務執行層面，各業務部門嚴格遵循既定政策與流程，定期開展全面的風險識別與評估，並對可能對營運產生實質性影響的ESG風險進行專項分析，依據風險等級制定差異化的緩解策略與應對方案。

同時，公司建立了完善的風險匯報機制：各業務部門向對應專委會及工作小組匯報風險評估結果，審核委員會與ESG委員會再分別向董事會匯報整體風險狀況及ESG風險動態，確保董事會及時掌握包括ESG在內的各類重大風險資訊，並做出明智決策。

對於公司的企業管治架構、董事會運作機制以及各專門委員會的職能與工作情況，請參閱绿叶制药2025年年度報告中的「企業管治報告」章節。

4. 我們的ESG方針(續)

營運風險

- 風險描述：營運風險指因內部程序、人員或制度不足或缺失，或因外部事件導致之損失風險。管理營運風險之責任基本上由各個功能之分部及部門肩負。
- 應對措施：綠葉制藥之主要功能經由本身之標準營運程序、權限及匯報框架作出指引。管理層將會定期識別及評估主要營運風險，以便採取適當風險應對措施。

人力供應及留聘人才之風險

- 風險描述：綠葉制藥可能面臨無法吸引及留聘具備適當及所需技能、經驗及才能之主要人員及人才之風險，該等主要人員及人才均是達致本集團務目標所需之因素。
- 應對措施：我們將為合適人選提供具吸引力的薪酬待遇。

EHS風險

- 風險描述：EHS風險指因環境管理及職業健康與安全管理上出現缺失或事故可能導致之損失風險。
- 應對措施：綠葉制藥就該等方面建立EHS管理體系，管理層定期識別及評估有關風險，並於產品生命週期中落實風險應對措施。

4. 我們的ESG方針(續)

4.3 利益相關方溝通

本集團始終將利益相關方參與置於可持續發展戰略的核心位置，秉持透明開放的溝通原則，通過體系化的互動機制，與各類利益相關方締造長期穩固的互信夥伴關係。本報告作為公司重要的ESG資訊披露載體，旨在向投資者、客戶、員工及社會公眾等各類利益相關方，客觀真實呈現集團ESG戰略目標、落地實踐進展與管理成效，助力各方全面理解企業可持續發展綜合表現。

為充分聽取並納入利益相關方意見，本集團搭建了多維度、全鏈路的溝通回應體系。在重大ESG議題識別環節，我們定期組織利益相關方開展專項問卷調查，系統性收集各方對集團ESG工作的評價建議與核心期望；同時建立標準化的常態化溝通機制，開闢多元對接渠道，實現與各類利益相關方的持續、高效、深度互動。下表列示本集團與各類利益相關方的核心溝通途徑、各方對集團的主要期望與關注意見，以及對應議題在本報告中的披露章節。

主要利益相關方	對我們的主要期望	我們的回應途徑	相關章節
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 法律法規的遵循• 加強藥品技術研發	<ul style="list-style-type: none">• 健全法律風險防控體系• 大力投入藥品研發	<ul style="list-style-type: none">• 本報告各章節
投資者	<ul style="list-style-type: none">• 良好的公司營運管理，降低營運風險• 良好的投資回報• 透明的信息披露• 研發倫理	<ul style="list-style-type: none">• 定期舉辦業績發佈會和股東大會• 健全法律風險防控體系• 定期更新網站，確保投資者獲得最新公司信息	<ul style="list-style-type: none">• 本報告各章節

4. 我們的ESG方針(續)

主要利益相關方	對我們的主要期望	我們的回應途徑	相關章節
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 提供安全和優質的藥品 持續新藥物研發 保護消費者權益 	<ul style="list-style-type: none"> 大力投入藥品研發 完善藥品生產管理體系 進行客戶滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> 「專業創新 健康賦能」 「合規經營 安全築基」
員工	<ul style="list-style-type: none"> 良好工作環境 良好事業前景 	<ul style="list-style-type: none"> 提供良好待遇 舉辦各類培訓活動 組織各類員工活動 提供安全的工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> 「以人為本 價值共生」
合作夥伴/供貨商	<ul style="list-style-type: none"> 雙方合作共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 積極尋找優質的供貨商和CMO/CDMO合作夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> 「合規經營 安全築基」
同業公司/行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 推動行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 積極舉報和參與行業論壇和交流活動 	<ul style="list-style-type: none"> 「合規經營 安全築基」
非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> 持續新藥物研發 持續提高藥物可及性及可負擔性 	<ul style="list-style-type: none"> 大力投入藥品研發 	<ul style="list-style-type: none"> 「專業創新 健康賦能」
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 透明的信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦新聞發佈會 	<ul style="list-style-type: none"> 本報告各章節
公眾	<ul style="list-style-type: none"> 服務社區 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 積極參與社區活動 積極參與公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 「以人為本 價值共生」

4. 我們的ESG方針(續)

案例：綠葉製藥攜ERZOFRI美國精神病學協會年會

2025年5月17-21日在洛杉磯會議中心，綠葉製藥攜新產品ERZOFRI首次亮相美國精神病學協會年會，主題為「積極身心健康的生活方式(Lifestyle for Positive Mental and Physical Health)」，吸引超7,000名精神衛生領域專業人士參與。



案例：第九屆南京金陵腫瘤年會

2025年11月15日，「CSCO第九屆金陵腫瘤年會」在南京盛大召開。大會以「至愛生命，臻善同行」為主題，設置1個主會場和肺癌、乳腺癌、婦瘤及姑息4個分會場，彙聚全國400餘位腫瘤領域頂尖專家學者，聚焦腫瘤領域的最新進展、前沿技術及臨床實踐，全方位解碼腫瘤診療的創新突破與臨床實踐升級，共譜抗癌事業新篇章。



4. 我們的ESG方針(續)

4.4 重要性評估

為全面掌握各方持份者對本集團可持續發展的期望與關注，我們建立了系統化的重要性評估機制。本集團開展重要性評估回顧，結合行業發展趨勢及潛在ESG議題的發展，確定本年度重要性議題。該評估全面考慮集團內外部的利益相關方，包含五個主要步驟，具體如下：

1. 回顧利益相關方調查

绿叶制药基於上年度重要性評估，綜合考量了「利益相關方對企業的影響力」與「企業對利益相關方的影響力」。從廣泛的利益相關方當中，我們篩選出以下種類的參與者：

內部利益相關方

- 董事
- 高級管理層

外部利益相關方

- 投資者
- 員工
- 合作夥伴／供應商
- 公眾
- 媒體

2. 識別潛在ESG議題

本集團參考ESG守則及結合醫藥行業的ESG趨勢，以確定本年度與本集團相關的ESG議題庫。

3. 評估及排序

本集團基於上年度主要利益相關方對ESG議題庫進行重要性排序，對ESG議題進行排序。

4. 分析結果

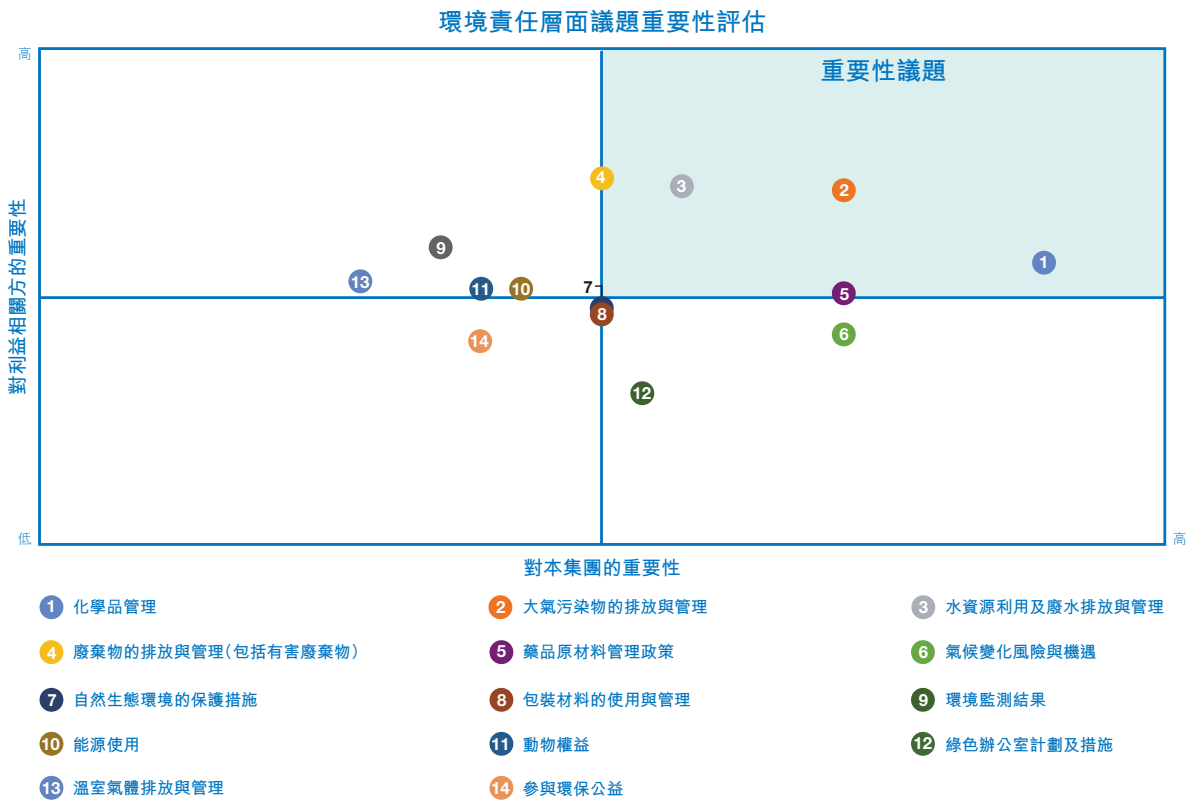
本集團從「對利益相關方的重要性」和「對本集團的重要性」這兩個維度上構建了重要性矩陣。

4. 我們的ESG方針(續)

5. 核實重要性議題

董事會審視問卷調查結果及核實重要性議題。

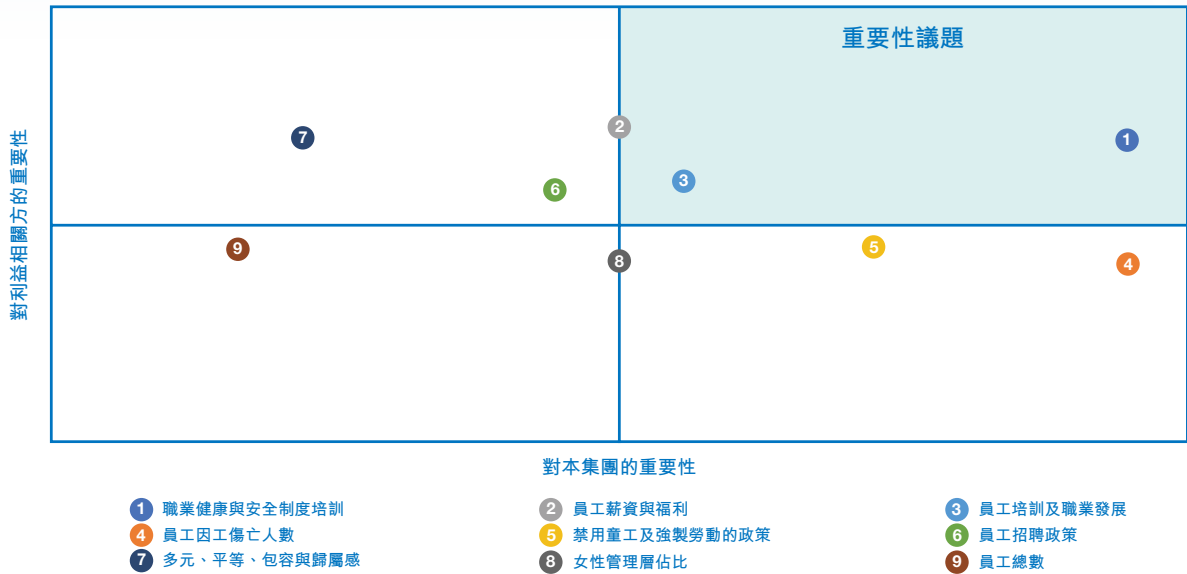
下圖分別為綠葉制藥環境責任層面、勞工責任層面及運營責任層面的重要性議題矩陣：



2025年度環境責任層面重要性議題矩陣

4. 我們的ESG方針(續)

勞工責任層面議題重要性評估



2025年度勞工責任層面重要性議題矩陣

運營責任層面議題重要性評估



2025年度運營責任層面重要性議題矩陣

4. 我們的ESG方針(續)

於本次評估，本集團共識別出5項環境責任、3項勞工責任及7項運營責任層面的議題，作為2025年度重要性議題：

重要性議題列表

環境責任層面

化學品管理
大氣污染物的排放與管理
水資源利用及廢水排放管理
廢棄物的排放與管理
藥品原材料管理政策

勞工責任層面

職業健康安全制度培訓
員工薪資及福利
員工培訓及職業發展

運營責任層面

產品研發及創新
藥品生產質量及不良反應管理體系
風險管理及合規經營
假冒偽劣藥品管理
道德銷售及標籤管理
客戶隱私保護
知識產權保護

5. 合規經營 安全築基

本章節包含的重要性議題

- 風險管理及合規經營
- 化學品管理
- 藥品原材料管理政策
- 假冒偽劣藥品管理
- 道德銷售及標籤管理
- 客戶隱私保護

綠葉制藥秉持「安全第一」理念，建立嚴格的職業健康安全管理體系，通過標準化流程和定期風險評估，系統性識別並管控工作場所潛在危害。我們持續開展全員安全培訓與應急演練，提升員工安全意識與應變能力，同時積極培育預防型安全文化，確保每位員工的健康與安全得到全面保障。各項措施相互配合，形成從風險防控到能力建設的完整安全管理閉環。

5.1 廉潔經營

本集團始終秉持「誠信經營、合規致遠」的核心價值觀，深耕醫藥行業合規管理，結合行業特殊性與企業發展需求，持續完善合規管理體系，嚴格遵循《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國藥品管理法》、《醫藥企業防範商業賄賂風險合規指引》等法律法規，以及國際反腐敗合規標準，堅守醫藥行業職業道德底線，保障集團經營活動合法合規、誠信透明。2025年，集團在延續原有合規管理的政策（《員工行為準則》、《（國際）第三方盡職調查流程》等），更新兩項核心合規政策（《綠葉制藥集團反腐敗合規政策》、《綠葉制藥集團藥品推廣行為準則》），進一步細化管控要求、強化執行力度，推動合規管理向縱深發展，本年度集團已嚴格遵守所有對自身具有重大影響力的賄賂、勒索、欺詐及洗錢相關適用法律法規，無任何貪污、腐敗相關違規案件發生。

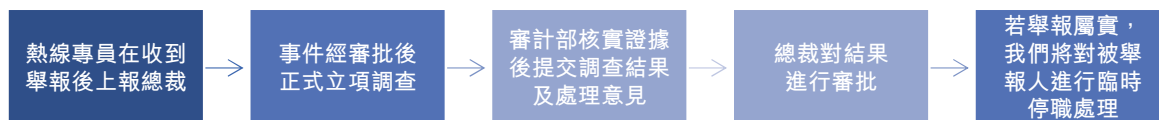
5. 合規經營 安全築基(續)

廉潔合規政策

本集團深刻認知醫藥行業的特殊性，在構建廉潔行為規範、職業道德準則及合規管理體系時，已針對行業特性進行全面考量與制度設計。我們嚴禁集團人員為不正當獲取或保留業務、商業優勢及其他利益，向任何人給付或提供任何有價值之物(包括禮品、款待、招待等各類形式)；同理，集團人員也不得索要或接受任何上述不當給付，堅決杜絕各類腐敗行為。同時，政策明確要求全體員工在日常工作中，必須嚴格遵守《員工行為準則》及《綠葉制藥集團藥品推廣行為準則》中規定的具體道德和誠信標準，確保其行為完全符合道德規範要求及集團各項合規政策(《綠葉制藥集團反腐敗合規政策》)的具體條款。

內部舉報渠道及舉報人保護機制

為進一步強化內部廉潔合規管理監督機制，壓實合規管控責任，綠葉制藥積極倡導全體員工主動參與內部監督，鼓勵員工對任何違反公司規章制度、相關法律法規的不當行為，以及可能存在的合規制度漏洞進行如實舉報，助力監管部門及公司及時發現問題、整改優化，切實防範合規風險。根據集團內部制定的《綠葉熱線、電子郵箱及員工舉報處理政策》，員工可通過公司專設的綠葉熱線或指定電子郵箱，便捷、安全地提交舉報信息。為保障舉報案件得到規範、妥善、高效處理，本集團已建立一套流程完善、權責清晰的舉報受理與處置機制，具體處理流程如下：



此外，我們亦採取了不同措施防範以不同形式對舉報人進行的打擊報復行為。我們依據《反報復政策》嚴格遵守舉報人資訊的保密協定，確保舉報人的身份得到保護。一旦發現何針對舉報人的打擊報復行為，我們將按照公司的紀律程序進行嚴肅處理，必要時採取紀律處分及法律行動，維護舉報人的安全和正當權益。

反腐敗培訓

本集團法務部負責統籌推進內部廉潔文化建設工作。匯報期內，法務部面向全體董事及員工組織開展了多場涵蓋反貪腐內容的合規培訓，以線上線下相結合的方式展開。通過系列培訓，進一步強化了董事及員工的合規意識，有效推動了集團相關合規政策的貫徹與執行。

5. 合規經營 安全築基(續)

案例：《員工行為準則》全員宣貫會

2025年11月，法務部面向員工組織了基礎法律合規培訓，及《員工行為準則》全員的宣貫會，內容涵蓋商業行為準則、知識產權保護等核心合規要求，幫助新員工快速建立合規意識。



此外，本集團持續強化廉潔從業意識，積極參與外部專業機構舉辦的反貪腐、反賄賂專題培訓與交流活動。透過系統性的課程學習與案例分析，我們不僅深化員工對商業道德及合規要求的理解，更進一步提升企業整體風險防範能力。集團亦積極與監管機構、行業協會保持溝通，及時掌握最新法規動態，確保營運實踐符合國際反腐敗標準與在地法律規範。

5. 合規經營 安全築基(續)

5.2 安全經營

根據《中華人民共和國安全生產法》等政策要求，綠葉制藥堅持以安全與品質為核心，重點加強化學品管理與藥品原材料管理，嚴格遵循國家法規與企業內控標準，從源頭強化風險防控，確保產品安全與可持續經營發展。

5.2.1 化學品管理

綠葉制藥始終將化學品安全管理置於企業運營的核心地位。化學品在我們的生產流程中扮演著關鍵角色，不僅廣泛應用於藥品製造與加工環節，也深入貫穿於實驗研究與品質控制等領域。為確保產品品質符合最嚴格的行業標準，我們堅持甄選高品質的化學原料，並全面遵循相關質量規範與法規要求。所有使用的化學品均須通過嚴格的純度檢測與綜合安全評估，涵蓋毒性、穩定性及環境影響等多重指標，從而保障最終產品的卓越品質與高度安全。

鑑於化學品的潛在風險，我們嚴格依據《危險化學品安全管理條例》及《環境保護法》等法律法規，系統制定了《化學品安全管理程序》與《環境應急響應計劃》等一系列內部管理制度。這些措施旨在系統性管控化學品在使用、儲存及處置全過程中的風險，切實保障員工健康與環境安全，並建立起完善的應急響應機制，確保在意外事件發生時能迅速、有效地採取應對措施。

防範措施

為加強危險化學品管理，預防重大安全與環境事故，我們建立了全面的風險防控制度，核心措施包括：

- 運輸與裝卸規範：裝卸化學危險品前，必須核查運輸工具及貨物安全設施是否完備，運輸流程嚴格執行《危險貨物運輸包裝通用技術條件》及《危險貨物包裝標誌》等國家標準；操作過程中需輕拿輕放，杜絕震動、撞擊、摩擦、重壓與傾倒，嚴禁混裝性質相抵觸、可能引發燃燒或爆炸的化學品。
- 人員與准入管理：對所有參與化學品裝卸的人員進行專項安全教育，並由培訓合格的固定人員執行操作；化學品入庫時，必須核驗包裝容器上的安全標籤，並隨附「安全技術說明書」。
- 使用與廢棄物處置：使用劇毒物品的單位須嚴格遵守安全操作規程，相關廢棄物不得隨意傾倒，必須集中收集並存放於指定的危險廢物暫存間，確保全生命週期受控。

5. 合規經營 安全築基(續)

應急機制

在全面落實預防措施的基礎上，我們嚴格執行《環境應急響應計劃》，以應對可能發生的環境緊急事件。集團已制定綜合性應急預案及針對化學品洩漏、火災爆炸等特定場景的專項處置方案，明確各類突發事件的救援流程與具體措施。

為確保應急響應能力，集團設立專業化應急指揮中心，統籌管理應急裝備的維護與救援物資的儲備，確保資源處於隨時可用狀態。同時，我們定期組織全員應急培訓與實戰演練，持續提升員工的危機應對能力與安全意識。透過這一整套預防與應急相結合的管理機制，我們有力地保障了人員安全與生態環境，體現了綠葉制藥在安全管理方面的嚴謹態度與專業水準。

案例：北大維信危險化學品專項培訓

2025年度，綠葉製藥集團按季度組織實施了危險化學品專項培訓計劃，全年共開展4次系統化培訓。該培訓項目覆蓋研發、生產、倉儲等關鍵崗位的119名員工，重點強化「危險化學品安全操作規範」及特殊儲存條件與管理要求等專業知識和技能。

5.2.2 藥品原材料管理

藥品生產過程中使用的原材料品質，直接關係到最終產品的療效與安全性。為確保每一項原材料均符合本公司的嚴格標準，我們建立了涵蓋全流程的藥品原材料管理體系，包括原材料篩選、採購、檢驗、儲存與發放等關鍵環節。透過對原材料品質的系統化管控，我們不僅有效預防了因材料問題可能引發的藥品質量風險與生產中斷，更進一步提升了整體生產效率與產品品質的穩定性。

綠葉制藥(山東基地)－《企業質量管理體系》

- 原輔料、包裝材料、中間產品、待包裝產品和成品符合經註冊批准的要求和質量標準
- 產品放行前完成對批記錄的審核，批准質量標準、取樣方法、檢驗方法和其他質量管理的操作規程等以管理藥品原材料管理

5. 合規經營 安全築基(續)

5.3 供應鏈管理

綠葉制藥將可持續供應鏈管理定位為ESG戰略的核心組成部分，通過系統化的管理機制，推動供應鏈各環節在環境保護、社會責任與公司治理方面持續符合高標準要求。我們已構建完善的供應商全週期管理體系，並制定包括《供應商管理規程》、《採購管理細則》、《採購手冊》及《研發藥品委託生產管理規程》在內的一系列制度文件。這些文件不僅確立了集團供應鏈管理的標準化流程，也為供應商、合同商及其他合作夥伴提供了明確的行為指引與績效評估框架，系統涵蓋環境管理、職業健康與安全、產品品質等關鍵責任領域，實現對合作方履責表現的持續監督與動態管理。

5.3.1 供應商評審與監察

為確保供應鏈各環節的生產標準與產品品質符合嚴格要求，我們建立了系統化的供應商評審與管理機制。以下是我們制定《研發藥品委託生產管理規範》對供貨商管理的主要流程：



綠葉制藥的可持續供應鏈體系主要由兩大類合作夥伴構成：承接委託生產的CMO/CDMO企業，以及提供專業設備與原材料的供應商。供貨商的調研篩選由CMO管理部專責監督及溝通協調，優選符合業務需求且表現達標的供應商，包括以下工作：

- 收集CMO/CDMO的數據和進行初步評估；
- 對潛在合作單位以現場考察的方式進行盡職調查並編製盡職調查報告；
- 邀請潛在合作供貨商對項目進行報價，選定性價比合理的供貨商；及
- 建立和更新CMO/CDMO目錄。

5. 合規經營 安全築基(續)

在供應商遴選階段，我們實施多層次評估流程，綜合考量其生產技術匹配度、合規資質完備性及過往合作表現等關鍵指標。評估過程中，我們不僅透過日常業務往來—包括訂單執行、物流追蹤與票據管理等環節—積累實證數據，同時要求供應商提供完整的知識產權證明、質量體系認證等關鍵文件，作為評審的客觀依據。

在績效管理方面，我們建立多維度評價體系，涵蓋產品質量穩定性、交期準確率、ESG合規表現等可量化指標，並結合定期現場審核與樣品檢測結果進行綜合評定，確保評估過程嚴謹、分析結論可靠，實現對供應鏈夥伴的持續監督與動態管理。

5.3.2 可持續供應鏈

供應商的選定應遵循公開、公平的競爭原則，並優先選擇在環境與社會責任方面表現優異的夥伴。此舉旨在從源頭降低供應鏈中的環境合規、社會聲譽等可持續發展相關風險，並管控由此衍生的長期採購成本及風險。部分供貨商評選慣例如下所示(包括但不限於)：

經營管理水準	著重考慮供應商的市場地位、專業技能、技術及服務支援能力、合規管理、自信能力、知識產權方面的理念等綜合經營管理水準。
成本及產品品質因素	價格、質量標準、供貨情況、公司規模、信用風險、銷售及售後服務等。
EHS管理表現	在評估供應商資質的過程中，我們會審查其EHS表現，包括環境及職業健康安全管理体系、是否通過ISO14001環境管理體系認證、ISO45001職業健康安全認證、是否持有排放污染物許可證等。
法律法規、行業及國際標準	供應商必須具有被法律法規要求的證照，並符合國際的生產標準。

5. 合規經營 安全築基(續)

另外，绿叶制药積極推行綠色採購，我們制定及實施的環保採購慣例包括：

辦公用品與日常消耗品

- 優先採購具有環保證明文件或環保標識的辦公用品。
- 選購電器時注重節能性能，例如全面採用LED節能燈具，新購電氣設備能效等級均須達到中國能效標識4級或以上。
- 使用無磷環保型洗滌劑，減少水體污染。

家具與大宗物資

- 在辦公家具招標中，將環保等級作為重要評審指標，優先選用符合國際E0級新檢測標準的板材。

車輛與戶外管理

- 新採購車輛須符合國五或以上排放標準。
- 冬季禁止使用融雪劑，以避免對土壤及水源造成化學污染。

化學品管理

- 遵循減量化與替代化原則，嚴格控制化學品的採購與使用，優先選擇環境友好型替代方案。

於本年度，绿叶制药共有14,011間國內供貨商及491間海外供貨商，並且上述供貨商聘用慣例適用於所有供貨商，以確保我們供應鏈的可持續性。

5. 合規經營 安全築基(續)

5.4 道德營銷

本集團致力維護藥品推廣方面的合規性及倫理標準，在藥品推廣領域建立了一套嚴謹的合規管理體系。我們嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》及《醫療機構從業人員行為規範》等相關法律法規，並在此基礎上制定了《藥品推廣行為準則》。該準則明確規範了學術推廣、商業贊助、客戶互動等各個環節的行為邊界與倫理要求，向我們的員工明確傳達推廣活動中應遵守的行為和倫理規範，以避免任何不當行為。為保證這些標準得到有效實施，我們還開展了全面的員工培訓，覆蓋法規和道德倫理方面的內容，確保每位員工都能理解並執行這些關鍵的規定。

綠葉制藥建立了嚴格的營銷合規管理體系，通過系統化的監控機制確保所有市場推廣活動符合法律法規和公司內部規範。我們對營銷人員的推廣行為進行全面監督，定期開展內部審計以驗證其合規性。對於發現的違規行為，公司將根據情節嚴重程度採取相應的糾正措施，包括但不限於警告、資格暫停或解除勞動關係等處分。

在堅持合規經營的同時，我們始終將客戶服務品質放在重要位置。公司組建了專業的客戶支持團隊，建立標準化的服務流程，致力於為客戶提供及時、準確的產品信息和專業支持。我們定期收集客戶反饋，持續優化服務體系，力求在遵守合規要求的前提下，為客戶創造最大價值。

藥品推廣守則

綠葉制藥以《藥品推廣行為準則》作為全體員工開展市場推廣活動的根本規範，該準則系統性地闡明了藥品推廣過程中的合規要求與職業道德標準。這份文件詳細規定了推廣經費的審批流程與使用規範、學術會議的組織原則、推廣材料的內容審核標準以及資訊披露的準確性要求等核心內容，為各項營銷活動提供了明確的操作指引。本集團所有員工均需了解並嚴格遵循準則內的規定；我們亦要求員工簽字確認已正確理解準則的細則，並承諾在本集團的藥品推廣行為、大型活動、推廣資料派發或其它活動中履行準則中的規定。

5. 合規經營 安全築基(續)

藥品推廣資訊	藥品資訊推廣應遵循一致性、準確性和科學性的基本原則，避免出現任何誤導性內容。
推廣經費管理	員工在使用推廣經費時，必須符合本集團的財務管理制度和相關法律法規要求，不得進行任何違規行為。
醫療衛生專業人士的學術交流	學術交流活動應以提供科學或教育方面的資訊及傳遞有關的藥品資訊為重點，在不同性質的活動均需遵守相關的注意事項，包括不能借機向醫護人員推銷藥品；不得以任何方式影響醫護人員的處方權利等。
零售端推廣活動規範	在零售場景開展推廣活動時，須確保資訊傳遞符合藥監部門及行業準則要求，不得誤導消費者，不得進行不當促銷或提供違規利益，並應加強對零售合作方的合規培訓與監督，共同維護公平、誠信的市場環境。

本集團將持續完善內部合規培訓與監督機制，確保準則落地執行，並根據法規與市場變化及時更新相關內容，推動推廣活動在合規框架下健康、有序開展。

產品標籤管理

綠葉制藥嚴格遵循國家藥品監督管理相關法規，將產品標識與宣傳合規置於的重要環節，嚴格執行國家藥品監督管理相關法規，確保資訊傳遞的準確、科學與合法。

在產品標籤與說明書設計方面，我們嚴格依據國家藥品監督管理局核准的內容規範執行，確保所有文字表述、適應症、用法用量、禁忌症等關鍵資訊與官方批准文件保持完全一致。

在廣告宣傳方面，我們嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品廣告審查辦法》及相關法規要求，全面落實廣告審批備案制度。所有廣告內容均須在取得監管部門核發的批准文號後，方可在指定平台發布。我們堅持以臨床證據為基礎，確保所有療效表述科學、真實、準確，堅決杜絕任何誤導性或誇大宣傳行為，維護患者權益與市場秩序。

5. 合規經營 安全築基(續)

信息安全及私隱保障

綠葉制藥集團視客戶隱私與資訊安全保護為企業社會責任的重要一環，嚴格遵守《個人信息保護法》、《數據安全法》等國家相關法律法規，並制定完善的《個人數據保護政策》及配套實施細則，對客戶資訊的收集、存儲、使用及銷毀等全流程作出明確規範。

同時，我們持續優化資訊安全技術與管理措施。例如，就以電子形式保存的個人資料採取加密與權限管控，防止資料在傳輸及存儲過程中遭未授權存取或篡改；對含有個人資訊的敏感廢棄文件，亦由專責人員依既定程序及時安全銷毀，避免任何洩露風險。此外，本集團全體員工均須接受系統化的隱私保護培訓，以確保能妥善處理及保護敏感資訊，有效防範資訊洩露及損害。

藥品可負擔性及可及性

綠葉制藥集團始終秉承「以患者為中心」的經營理念，致力於讓更多患者獲得高品質且可負擔的藥品治療。在藥品定價策略方面，我們建立了科學透明的價格管理體系，全面考量研發成本、生產投入以及患者支付能力等關鍵因素，確保定價的合理性與可持續性。我們的產品大部分已覆蓋在《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄》(2025年版)中，其中甲類藥品的平均報銷比例為90-100%，乙類藥品為70-80%，有效降低了患者的用藥負擔。為進一步提升藥品可及性，本集團不僅增加醫保產品，且構建了多元化的銷售網絡體系。我們亦通過全國掛網形式積極拓展銷售管道，如線下醫院渠道、院邊藥店、線上互聯網醫院、線上零售電商等，進一步擴大藥品的覆蓋。

5. 合規經營 安全築基(續)

2025年，我們在推動醫療可及性及可負擔性的部分亮點工作如下：

贊必佳(注射用蘆比替定)可及性及銷售策略

贊必佳(注射用蘆比替定)獲得2025年國家《商業健康保險創新藥品目錄》首批入選資格，標誌著二線治療新選擇的可及性大幅提升。患者可透過商業保險更便捷獲取針對性治療方案，有效延長生存期並改善生活質量，同時顯著減輕經濟負擔，為治療注入新希望。

此入選亦為後續納入「惠民保」等城市定制型商保項目奠定基礎，進一步拓寬高價值藥品支付渠道，助力更多患者受益。

博優諾®患者救助項目

為切實減輕惡性腫瘤患者經濟負擔並提升規範化治療可及性，本集團於2025年優化贈藥政策：患者購買兩個治療週期，即可獲贈兩個週期免費藥品。此舉顯著降低癌症自費患者的藥品支出，有效緩解經濟壓力，助力更多患者持續獲得優質治療，體現企業社會責任擔當。

假冒偽劣藥品的管理

綠葉制葯始終將消費者權益保護與用藥安全置於企業經營核心。我們嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品不良反應報告和監測管理辦法》等相關法規，建立貫穿藥品全生命週期的質量安全管理體系。

為更好把控藥品原料，在供應鏈管控層面我們實施嚴格的供應商審核制度，從源頭嚴控原材料品質，並透過數位化追溯系統實現產品流通全流程監控。此外，我們制定《綠葉制葯藥品不良反應和技術性投訴監測管理流程》，規範不良反應監測機制，有效保障公眾用藥安全。

6. 專業創新 健康賦能

本章節包含的重要性議題

- 產品研發及創新
- 藥品生產質量及不良反應管理體系
- 知識產權保護

綠葉制藥以創新為核心驅動力，深耕藥物研發體系與前沿技術布局，恪守研發倫理與知識產權保護，同時建立覆蓋全流程的藥品質量管理體系，搭配優質客戶服務與投訴處置機制，以高標準創新研發與質量保障賦能健康事業。

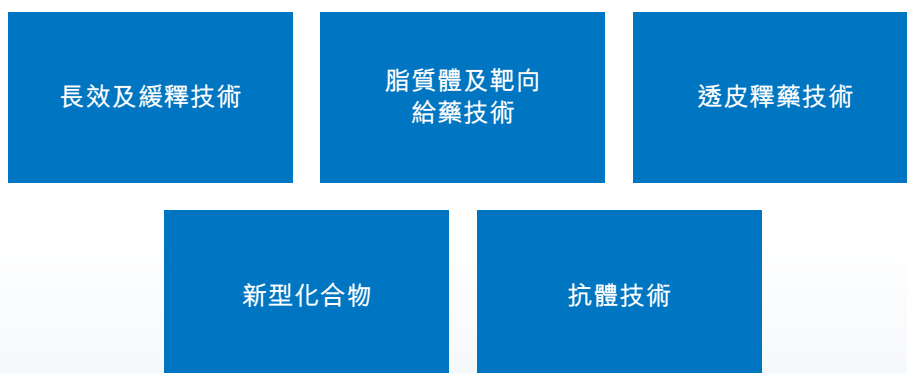
6.1 推動創新研發

作為一家專注於生物藥研發與生產的企業，綠葉制藥始終將自主創新視為推動可持續發展的核心引擎。集團持續加大在前沿技術與藥物研發方面的投入，不斷完善研發管理體系與知識產權保護機制，致力於為多個疾病領域的患者提供更具臨床價值的治療方案，並持續鞏固在行業中的競爭優勢。

在追求科研突破的同時，綠葉制藥始終恪守研發倫理與合規底線，嚴格遵循國際及各地相關法律法規，全面保障臨床試驗受試者的安全、尊嚴與合法權益。集團亦高度重視實驗動物福利，秉持負責任的科研態度推進創新研發，在科學進步與倫理規範之間保持良好平衡，彰顯對生命科學的尊重與企業應有的社會責任。

6.1.1 研發體系

綠葉制藥在微球、脂質體、透皮釋藥等先進藥物遞送技術領域已達到國際領先水平，並持續深化在新分子實體、生物抗體、細胞治療及基因治療等前沿領域的戰略布局與研發投入。本集團以創新驅動為核心，建立系統化的研發體系，主要聚焦以下五大方向：



6. 專業創新 健康賦能(續)

绿叶制药秉持全球化研發戰略，已於中國、美國及歐洲建立多個專業研究中心，依託各區域在科研資源、人才結構及醫療需求方面的差異化優勢，聚焦特定治療領域開展深入研究，逐步構建起高效協同的國際化創新研發網絡。

依託完善的研發體系，集團已建立多元且具前瞻性的核心技術平台，包括長效及緩釋技術平台、脂質體與靶向給藥技術平台、新分子實體技術平台、透皮給藥技術平台、生物抗體技術平台以及核酸遞送平台，為創新藥物從分子設計到臨床轉化提供全面支撐。

其中，集團在中國設立的「長效與靶向製劑國家重點實驗室」，不僅是國內該領域首個國家級科研平台，更彰顯了绿叶制药在高端製劑技術方面的領先實力。該實驗室以創新藥物製劑研發為核心目標，圍繞三大重點方向展開系統性研究，包括長效製劑給藥系統及釋藥技術研究、靶向製劑給藥系統及釋藥技術研究，以及長效與靶向製劑高端載體材料的研製與開發，持續賦能集團創新藥物管線建設與國際化發展。

全球研發中心

中國研發中心



主要研發方向：
長效及緩釋技術
脂質體與靶向給藥技術
新分子實體(NME)技術平台
生物抗體技術
創新醫療技術

美國研發中心



主要研發方向：
國際研發協作
前沿創新藥物領域的技術探索

歐洲研發中心



主要研發方向：
透皮釋藥技術

6. 專業創新 健康賦能(續)

绿叶制药以科學化資源配置為核心，持續優化研發策略，系統性地推進新劑型開發、新分子實體(NME)研發、生物類似藥及新型抗體等創新專案的進展。我們已搭建並持續建設不同技術平台，包括新型製劑及新分子實體(NME)技術平台、生物抗體及創新療法，深度探索這些生物領域的創新潛力。至今，本集團已超過30個上市產品，業務覆蓋全球80多個國家及地區，聚焦中樞神經系統、腫瘤、心血管等疾病領域。

海外市場	中國市場
銷售網路覆蓋全球80多個國家和地區，包括主要醫藥市場和高增長的國際新興市場，兼具B-to-C和B-to-B模式；海外市場主要產品包括：Rykindo、Erzofri、思瑞康及其緩釋片、里斯的明貼劑、芬太尼貼劑、丁丙諾啡貼劑、血脂康膠囊等。	集團化運營管理，產品覆蓋中國31個省市及自治區的超過22,000家等級醫院，其中，腫瘤產品覆蓋醫院約2,900家，中樞神經產品覆蓋約3,900家。

於本年度，绿叶制药在中國擁有26項處於不同開發階段的在研產品，我們在國際開發項目共12項，獲批上市產品共1個，獲批開展臨床項目75個。截至本年度末，绿叶制药的研發團隊共有590名員工，包括醫學、製藥及其他相關領域的53名博士及294名碩士。

案例：LY03021

2025年8月3日，绿叶制药創新研發項目LY03021在中國開展的I期臨床研究完成首例受試者入組，標誌著該創新藥物正式進入臨床開發階段。

LY03021為一款具多重創新作用機制的抗抑鬱候選藥物，同時抑制去甲腎上腺素與多巴胺轉運體，並作為 γ -氨基丁酸A受體正向變構調節劑，用於抑鬱症治療。

案例：LY03005(若欣林)：

2025年8月18日，绿叶制药1類創新藥若欣林®(鹽酸托魯地文拉法辛緩釋片)用於治療廣泛性焦慮障礙(GAD)的III期臨床試驗已完成全部患者入組，標誌著該項目臨床開發取得關鍵性進展。

該III期臨床試驗為一項多中心、隨機、雙盲、安慰劑對照研究，旨在系統評估若欣林®在治療廣泛性焦慮障礙患者中的安全性與有效性。

6. 專業創新 健康賦能(續)

6.1.2 研發倫理

臨床試驗受試者的權益保障

綠葉制藥始終將臨床試驗受試者的權益保護與人身安全置於研發工作的核心位置，並視其為履行科研倫理與社會責任的重要基石。公司已建立覆蓋制度設計與執行全流程的受試者保護體系，全面遵循國際通行的倫理準則與相關法律法規要求。

在試驗啟動階段，所有臨床研究方案均須通過獨立倫理委員會的嚴格審查，確保研究設計在具備科學嚴謹性的同時，充分體現對受試者尊嚴、安全與福祉的尊重。於試驗實施過程中，公司高度重視知情同意的規範性與充分性，要求研究人員以清晰、易於理解的方式，向受試者完整說明試驗目的、研究流程、可能風險、潛在獲益及替代治療選項，並僅在受試者充分知情且完全自願的前提下，方可簽署知情同意書並參與試驗。

為進一步強化受試者權益保障，綠葉制藥建立了多層次的風險與補償機制。一方面，公司為所有臨床試驗統一購買專業責任保險；另一方面，另行設立專門的醫療補償機制，確保受試者在試驗期間及試驗結束後，如因試驗相關原因需要醫療處置，均能及時獲得必要的醫療照護與合理補償。

在個人信息與隱私保護方面，公司嚴格落實資料保護管理要求，透過制度與技術措施，確保受試者個人資料的保密性與安全性，防止任何未經授權的使用或洩露。

綠葉制藥致力於透過以下一系列具體措施，切實保障受試者在參與臨床試驗過程中的合法權益與基本福祉：

知情權

- 向受試者全面解釋研究目的、試驗藥物研究背景、研究方法和程序等與該研究相關的重要事項，確保受試者清晰了解臨床試驗內容及潛在風險。
- 在試驗過程中如獲知有關藥物安全的最新消息，我們將實時通知受試者並讓他們決定是否繼續參與研究項目。
- 如果受試者對於該研究有任何不清楚或想要了解更多的地方，可以隨時提出，研究醫生或研究工作人員將盡量作出解答。

6. 專業創新 健康賦能(續)

自由選擇權

- 研究醫生會在首次訪視時向受試者詳細地解釋研究項目，而受試者需要閱讀並簽署知情同意書來決定是否參與實驗。
- 讓受試者了解參加研究不是唯一選擇，研究醫生向受試者解釋針對其疾病的其他臨床研究或有效治療方案，以及相關風險和益處。
- 受試者可在不提供理由情況下拒絕參加或隨時退出臨床試驗，其醫療權益亦不會受到影響。

私隱權

- 通過臨床試驗收集的所有信息將依照相關的法律及規定進行保密。綠叶制藥臨床試驗相關人員、政府、國家藥物監管及審評機構有權查看受試者的醫療記錄，以確認臨床試驗程序和數據，但只會在不違背其私隱的情況下進行。
- 受試者的個人信息及相關資料將受到嚴格保護。研究記錄不會使用受試者的全名或任何詳細地址作出識別，我們會採用受試者的姓名拼音縮寫、生日日期、性別以及其編號去記錄相關研究數據。

其他權益

- 補償受試者因參加試驗而付出的時間和造成的不便，例如提供營養補貼和交通補貼等。
- 所有與試驗相關的藥物和治療於試驗期間免費提供予受試者。
- 如果參與者遭受任何研究相關傷害，我們將採取必要的醫療措施及積極救治，並承擔相關的醫療費用及給予相應的經濟補償。

6. 專業創新 健康賦能(續)

動物實驗管理

綠葉制藥在藥物研發過程中始終秉持尊重生命的核心理念，將實驗動物福利作為研發倫理的重要組成部分。我們建立了嚴格的《動物實驗室管理及動物倫理福利制度》，全面規範實驗動物的使用、飼養及管理流程，確保從動物採購、運輸到實驗操作、日常照護的每個環節都符合最高的生物倫理標準。

在具體實踐中，我們嚴格遵循國家標準《實驗動物福利倫理審查指南》(GB/T 35892-2018)的要求，以「替代、減少、優化」的3R原則和「免於饑渴、免於不適、免於痛苦傷害和疾病、表達天性、免於恐懼和焦慮」的五項自由為基本準則。我們通過以下具體措施確保動物實驗的合規性，履行對生命的尊重與責任：

實驗動物管理的相關舉措

動物實驗室使用管理	實驗動物使用管理	實驗動物飼養管理
<ul style="list-style-type: none">綠葉制藥所有涉及動物實驗的實驗室均已取得了「實驗動物使用許可證」動物實驗相關人員需持有實驗動物從業人員崗位證書動物實驗需要提前提交實驗室使用申請，獲得審批之後，才能開展實驗活動	<ul style="list-style-type: none">提前提交IACUC申請，遵守倫理審查制度實驗過程遵循「溫和保定，善良撫慰，減少動物痛苦和應激反應」的原則，在不影響實驗操作前提下，盡量減少對實驗動物行為的限制。並採取措施以避免或減輕實驗目的無關的動物疼痛、痛苦和傷害實驗結束時，通過安樂死減少動物痛苦	<ul style="list-style-type: none">從持有「實驗動物生產許可證」的單位購買實驗動物，確保每批動物附有品質合格證，經接收、檢疫觀察合格後方可進行實驗動物飼料需從持有「實驗動物飼料生產許可證」的供貨單位購買，並分類存放於飼料庫中。確保飼料符合規格及營養標準每年委託專家檢測動物飼養環境的關鍵指標（如溫度、濕度等），確保符合實驗動物環境和設施的要求

6. 專業創新 健康賦能(續)

倫理審查機制

绿叶制药始終將臨床研究的倫理合規性置於首要位置，並將其視為保障受試者權益與確保研究品質的關鍵基石。公司建立了嚴謹、規範且可持續運行的倫理審查機制，確保所有臨床試驗項目自立項至結束均符合高標準的倫理與合規要求。

公司倫理委員會對各項藥物臨床研究實施系統性與全流程審查，重點評估臨床研究方案、知情同意書、研究者手冊等核心文件的完整性、科學合理性與倫理合規性。在臨床試驗實施過程中，凡涉及研究方案的重大調整、知情同意文件的修訂、主要研究者的變更等重要事項，均須及時提交倫理委員會審議，並僅可在獲得正式批准後方可執行，確保研究行為始終處於有效監督之下。

所有經倫理委員會批准的臨床研究項目，必須嚴格依照審定方案統一執行。相關研究設計與操作流程不僅符合國家藥品監督管理局(NMPA)頒佈的《藥物臨床試驗質量管理規範》等法律法規要求，同時全面遵循《赫爾辛基宣言》及國際人用藥品註冊技術協調會(ICH)相關指南等國際公認的倫理準則。

此外，倫理委員會對正在開展的臨床試驗項目實施持續跟蹤與定期複審機制，動態監督研究進展與風險管理情況，確保研究過程始終符合既定倫理標準，並能及時識別、評估及處置潛在的倫理風險，切實維護受試者安全與臨床研究的公信力。

6.1.3 知識產權保護

绿叶制药堅持以自主創新驅動高質量發展，並將知識產權保護視為集團創新體系與可持續發展的重要戰略支柱。公司知識產權部以「知識產權戰略」為先導、以「自主科技創新」為前提，將知識產權管理深度融入技術研發、產品製造及市場推廣的全流程，系統性構建覆蓋創新全生命週期的知識產權管理體系，力求在技術上保持先進性、在市場上形成差異化競爭優勢、在法律上獲得充分而有效的保護，持續推動绿叶制药向具備自主知識產權的國際化醫藥企業邁進。

公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等與業務發展密切相關的法律法規，並結合研發與經營實際，不斷完善知識產權管理制度體系。目前已建立並持續執行多項管理制度與操作指引，包括《技術秘密管理規範(試行)》、《绿叶制药集團有限公司專利管理制度》、《綠葉生命科學集團發明人署名制度》及《創新與知識產權管理能力手冊》等，進一步提升知識產權管理的制度化、規範化與專業化水平。

6. 專業創新 健康賦能(續)

其中，《绿叶制药集团有限公司專利管理制度》對公司專利管理組織架構與人員職責、專利權屬管理、專利資訊利用以及專利實施與轉化等作出明確規定，為專利的申請、維護及價值轉化提供了清晰且可執行的制度保障。《技術秘密管理規範》則聚焦研發與生產過程中的核心技術與關鍵資料，透過分級管理、權限控制及文件保護等措施，持續提升技術秘密的保護水準，有效防範技術洩漏風險，切實維護公司及發明人的合法權益。

在既有制度與管理體系基礎上，绿叶制药於2025年持續推進知識產權管理體系的對標與升級。2025年10月，公司依託已建立並有效運行的創新與知識產權管理體系，順利通過ISO 56005創新與知識產權管理指南的首次年度確認，標誌著集團在創新管理與知識產權治理方面的系統性能力獲得持續驗證與提升，為未來創新成果的高效保護與價值轉化奠定了更加堅實的基礎。

截至本年度末，绿叶制药在中國及海外已獲得和正處於申請階段的專利和商標數目如下所示：

專利註冊

	有效授權專利	有效在申請專利
國內	251項	74項
海外	577項	145項

商標註冊

	有效授權商標	有效在申請商標
國內	622項	18項
海外	760項	29項

6. 專業創新 健康賦能(續)

6.1.4 國家支持課題的管理

本集團始終以技術創新作為核心發展理念，積極響應國家創新驅動發展戰略，持續加大對國家級重點科研專案及重大課題研究的參與投入力度。在專案實施層面，集團組建由多學科背景專家構成的專業化管理團隊，對科研專案實行全流程管理，系統推進專案規劃、資源配置與品質控制，並透過標準化運作流程與動態風險評估機制，確保研究工作符合國際通行的科學規範與技術標準。

為夯實創新根基，集團持續深化產學研協同創新，與多所國際頂尖學術機構、國家級實驗室及行業權威專家建立長期穩定的戰略合作關係。透過共建聯合實驗室、搭建技術交流與成果轉化平台，以及開展多層次的人才培養計畫，逐步構建開放、多元的創新生態體系，實現跨區域、跨領域研發資源與前沿技術成果的高效整合。

案例：牽頭承擔國家級製造業高質量發展專項

2025年6月，集團牽頭的「年產5,000萬支複雜注射劑及關鍵設備、輔料協同攻關與生產線建設項目」入選2024年度工業和信息化部製造業高質量發展專項，並順利完成工信部產業發展促進中心組織的現場調度工作。

消費品工業項目調度工作安排-山東

調度時間：2025年6月29日 9:00-11:30

項目單位：山東綠葉制藥有限公司

項目名稱：年產5000萬支製劑生產線建設及關鍵設備輔料協同攻關

時間	事項
9:00-9:10	主持人介紹參會領導和專家
9:10-9:20	產研中心介紹調度工作目的和要求
9:20-9:50	項目單位汇报
9:50-10:30	查看項目現場
10:30-11:00	專家质詢
11:00-11:30	形成專家推意見

在產業化應用方面，本集團高度重視臨床需求與技術研發的雙向銜接，已建立涵蓋基礎研究、技術開發、臨床轉化至商業化應用的完整創新價值鏈。依託系統化的專利佈局與智慧財產權管理體系，多項核心技術已成功轉化為具備市場競爭力的創新產品，持續提升科研成果的產業化效率與商業價值。

展望未來，綠葉制藥將持續加大科研投入，緊扣國家醫藥健康領域的戰略發展方向，聚焦未被滿足的臨床需求與前沿技術突破，推動高品質創新成果不斷落地，為醫藥產業進步與社會健康事業發展貢獻更大力量。

6. 專業創新 健康賦能(續)

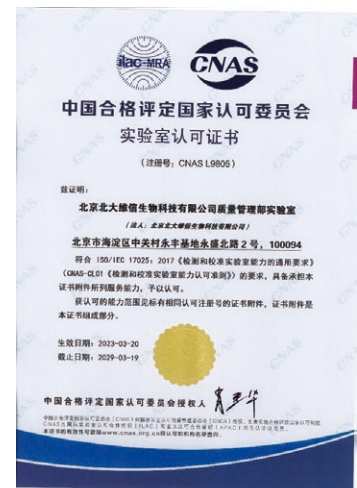
6.1.5 重點實驗室管理

本集團旗下設有藥物研發實驗室、製劑研發實驗室、生產工藝實驗室及檢測分析實驗室等專業研究機構，涵蓋從藥物發現到產業化應用的全鏈條研發需求。為確保實驗室的高效運作與技術領先性，我們持續強化基礎設施建設與管理體系優化，以系統性提升研發效能與創新能力。本集團組建了專業化的管理團隊，全面負責實驗室的規劃設計、裝修施工、設備採購及日常運維管理，確保實驗環境符合國際標準與行業規範。同時，我們積極引進全球領先的科研設備與技術平台，推動實驗室運作的標準化、數字化與資訊化轉型，以提升研究數據的精準度與實驗效率。

案例：北大維信通過中國合格評定國家認可委員會(CNAS)實驗室認可複審

2025年，北大維信持續維持CNAS認可實驗室的卓越運作。該實驗室於2023年3月成功通過中國合格評定國家認可委員會(CNAS)的嚴格評審，認可資格有效期至2029年3月19日。

通過CNAS認可及後續復審後，實驗室在人員能力、管理體系、資訊化水準及硬體條件等方面持續優化，全面提升檢測技術能力與運行規範性，確保依照國際認可準則穩定提供高品質檢測服務。同時，實驗室已正式列入國家認證認可機構名錄，並接受持續監督評審，進一步提升品質管理水準與行業公信力。



案例：先進藥物遞釋系統全國重點實驗室一年度建設匯報與學術交流並進

2025年11月，本集團的先進藥物遞釋系統全國重點實驗室召開建設管理委員會與學術委員會會議，系統匯報年度建設進展與次年工作計畫，聽取專家指導以優化資源整合、評估準備與研究方向凝煉；同步舉辦學術年會，聯合國內高校、科研機構與醫藥企業開展智能醫藥前沿交流，持續推動實驗室高質量建設與產學研協同創新。



6. 專業創新 健康賦能(續)

6.2 卓越質量保證

绿叶制药以創新醫療解決方案為核心，持續為全球患者提供高品質藥品與專業化客戶服務，積極為人類健康事業創造長遠價值。為確保產品在安全性、有效性與穩定性方面均符合最高標準，集團建立了覆蓋研發、生產與供應全流程的嚴謹品質監督體系與精細化生產管理機制，從原料採購、配方研發、製程設計與工藝優化，到成品檢驗與放行，各關鍵環節均嚴格遵循國際GMP標準及相關國家藥品監管法規要求。

同時，集團確保所有醫療相關產品及設備在交付市場前均完成全面而嚴格的品質檢驗與合規評估。依託完善的質量管理體系，绿叶制药已通過多項國際權威認證，並建立以風險管理與持續改進為核心的運行機制，透過定期內部審計、流程優化與品質回顧，不斷提升管理成熟度，以主動回應全球監管環境日益提升的要求。

绿叶制药始終以客戶需求與滿意度為導向，將服務理念貫穿於產品研發、製造、上市與售後支援的全生命週期，持續優化客戶體驗與服務價值。未來，集團將以更嚴謹的品質標準、更先進的技術能力與更完善的服務體系，持續為全球醫療健康事業作出積極貢獻，讓更多患者受益於創新醫藥所帶來的健康福祉。

6.2.1 藥品質量管理

绿叶制药始終將藥品質量與患者安全置於經營與研發活動的首要位置，嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》及其實施條例等相關法律法規，全面落實《藥品生產質量管理規範》(GMP)的各項要求。公司已建立覆蓋藥品全生命週期的質量管理體系，該體系在全面符合國家藥品監管要求的基礎上，結合自身生產與運營特點進行系統化設計，確保從原料入廠、生產製造、品質檢驗到成品放行與出廠的每一個環節均處於有效受控狀態。

在質量管理體系建設方面，绿叶制药明確品質宗旨、方針與管理目標，並將藥品的安全性、有效性與品質可控性要求貫穿於物料管理、生產工藝控制、品質檢驗、產品放行以及儲存與運輸等全流程。通過持續優化品質管控機制與風險管理措施，公司不斷提升質量管理水準，力求在關鍵指標上達到甚至超越GMP標準，確保向市場和患者提供安全、可靠且高品質的藥品。

質量宗旨	追求更高質量，滿足顧客需求
質量方針	質量為先，誠信為本，創新為上，服務人類健康，追求更高質量，滿足客戶需求
質量目標	保證產品質量和供應，滿足市場需求；產品市場抽檢合格率高為100%；確保全無質量事故，其他則根據每年情況而定。

6. 專業創新 健康賦能(續)

綠葉制藥旗下各生產基地始終秉持嚴謹的質量管理理念，在集團統一品質策略指導下，系統建構並持續優化高效的品質控制體系。各基地結合自身運營特點，制定年度品質目標及量化評估指標，並透過定期質量分析會議對目標達成情況進行審查與評估，及時推動針對性改進措施。

相關改進工作涵蓋生產工藝優化、設備升級、人員專業培訓及質量管理創新等多個層面，持續強化品質管制能力。同時，各生產基地積極引入先進技術與管理方法，以因應行業發展帶來的新要求。本年度質量考核結果顯示，所有生產基地均順利達成既定品質目標，充分驗證了現行質量管理體系的有效性與穩定性。

綠葉制藥GMP藥品質量管理體系

管理層面	管理制度
<ul style="list-style-type: none">• 質量管理• 偏差管理• 廠房與設施管理• 設備管理• 物料與產品管理• 文件管理• 生產管理• 質量控制與質量保證• 產品發運與召回管理• 自檢管理	<ul style="list-style-type: none">• 管理標準• 操作標準• 過程記錄• 風險評估報告• 驗證記錄• 賬戶記錄• 倉庫清潔• 工藝規範• 批量生產、批量包裝記錄• 技術標準

綠葉制藥設立質量保證(QA)與質量控制(QC)部門，作為藥品質量管理體系的核心職能單位。QA部門負責建立並持續完善質量管理體系，監督生產與管理活動的合規性，確保各項工作符合相關法律法規及GMP要求；QC部門負責藥品質量檢驗與控制，制定並執行檢驗標準與方法，確保產品質量符合既定標準。

在QA與QC的專業支撐下，各相關職能部門協同參與藥品質量管理工作，共同保障藥品的安全性、有效性與品質穩定性。

6. 專業創新 健康賦能(續)

綠葉制藥GMP質量管理體系中各個環節管理概況如下：

- 藥品生產過程管理**
 - 按照GMP要求建立了各生產管理規程和操作規程，使藥品生產全過程納入GMP體系的管理；
 - 嚴格按照已批准的處方工藝投料生產，保證生產的藥品符合預定用途和註冊要求。
- 藥品質量控制程序**
 - 建有質量控制體系相關管理文件和標準作業程序(SOP)，包括物料、中間產品和成品的企業內控質量標準、各項檢驗操作規程，以及各類檢驗儀器、設備、試劑等的管理規程，實現了對物料的接收，產品生產及成品檢驗全過程的質量控制。
- 產品的發佈、儲存及運輸程序**
 - 建有相關文件，對產品發佈、儲存和發運等全過程進行管理，以確保產品的發佈、儲存和運輸的全過程符合GMP要求。
- 質量風險管理**
 - 設有質量風險管理系統，對所識別的質量風險進行評估及控制，盡量減低風險，從而保證藥品的安全性和有效性，確保藥品質量符合法定標準和預訂用途。
- 質量保證程序**
 - 制定和實施《自檢管理規程》《質量回顧管理規程》及《糾正與預防措施(CAPA)管理規程》等質量管理規程，以規範驗證管理、變更管理、偏差管理、CAPA等質量活動，並通過糾正措施和預防措施控制質量風險，保證產品質量。
- 年度產品質量回顧分析**
 - 每年對所有註冊生產的產品進行質量回顧，評估產品質量是否持續可控，是否需要採取改進或預防措施。
 - 產品年度質量回顧報告重點內容包括產品穩定性實驗結果和任何不良趨勢、所有與產品質量相關的退換貨、投訴和召回的情況等。

6. 專業創新 健康賦能(續)

綠葉製藥生產線已通過的質量檢查及認證

於本年度，綠葉製藥多項產品及生產線已通過中國GMP符合性檢查。博安生物、北大維信、山東及南京的生產基地均已獲得ISO9001品質管制體系認證。

<p>中国生产基地</p> <ul style="list-style-type: none"> 通过美国FDA cGMP检查 通过欧盟GMP检查 通过澳大利亚TGA GMP检查 通过中国2010版GMP检查 ISO9001:2015质量管理体系认证 CNAS实验室认可 通过欧盟QP审计 		<p>欧洲生产基地</p> <ul style="list-style-type: none"> 欧洲当今最大的独立透皮系统制造商之一，拥有工艺难度大、技术壁垒高的透皮制剂制造车间 通过美国FDA cGMP检查 通过欧盟GMP检查 通过日本GMP检查 通过巴西ANVISA检查 通过哥伦比亚INVIMA检查 	
--	--	--	--

ISO9001品質管制體系認證



南京生產基地ISO9001:2015



山東生產基地ISO9001:2015



博安生物ISO9001:2015

6. 專業創新 健康賦能(續)

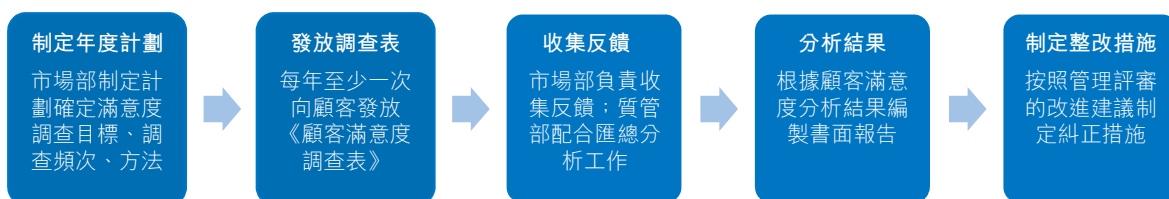
6.2.2 優質客戶服務

客戶滿意度調查

綠葉制藥深知客戶建議與需求是推動持續改進與創新發展的重要動力，致力於建立並不斷完善系統化的客戶滿意度管理體系，對客戶反饋進行全流程的收集、分析與回應。集團透過定期開展多維度的客戶滿意度調查，全面了解客戶對產品療效、安全性、使用便利性及售後服務等方面的實際體驗與評價，為優化服務流程、提升產品品質與推動創新研發提供有力依據。

在具體實施層面，各業務單元均建立了標準化的客戶反饋管理機制。博安生物嚴格依循《與顧客有關要求評審控制程序》，明確規範客戶需求識別、評估與改進落實的管理流程，確保客戶意見得到及時、有效處理。山東及南京生產基地則依據《顧客滿意度測評控制管理規程》，採用定量與定性相結合的方式，定期收集來自醫療機構、經銷商等不同客戶群體的反饋，並透過專題分析與改進會議，將調研結果轉化為具體、可執行的改進措施，持續提升客戶滿意度與服務品質。

顧客滿意度監測程序



顧客滿意度評估指標



6. 專業創新 健康賦能(續)

客戶投訴處理

綠葉制藥高度重視客戶意見的反饋與處理，已建立完善且規範的客戶投訴管理體系。公司制定並嚴格執行《投訴管理規程》及《投訴處理操作規程》，對投訴的受理、調查分析、責任認定及整改落实等環節作出明確規定，確保客戶投訴得到及時、客觀且有效的處理，持續提升服務品質與客戶信任度。

投訴管理工作職能分工

質管部 全面負責品質投訴處理	生產、供應鏈、工程部門 配合投訴的調查、執行糾正及預防措施	品質授權/負責人 負責品質投訴緊急處理、預防措施的批准	醫學部業務人員 直接與客戶溝通、了解投訴的具體內容
-------------------	----------------------------------	--------------------------------	------------------------------

我們採取系統化、標準化的投訴處理流程，確保所有客戶反饋均獲得及時、完整且可追溯的處理。當收到客戶意見後，相關職能部門即啟動統一的投訴管理機制，對反饋內容進行分類登記、記錄與持續追蹤，確保每一項投訴均有明確責任歸屬與處理進度。

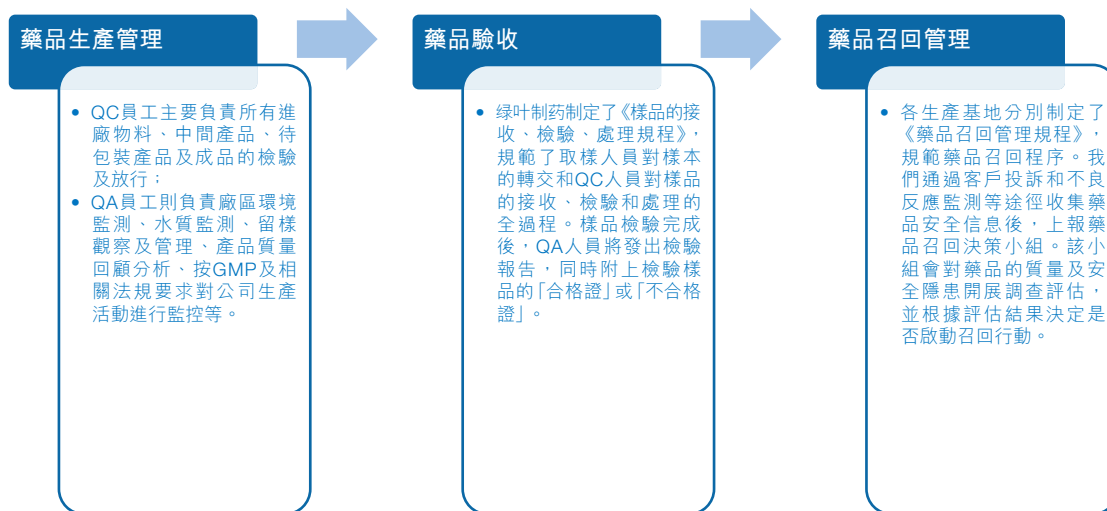
對於涉及產品品質的投訴，公司嚴格依循《產品問題處理指南》展開全面調查，在承諾時效內完成根本原因分析，並結合風險評估工具進行系統性評判。針對識別出的問題，制定具體的改正措施，並依據《改正措施實施規範》進行落實與持續監控，透過定期稽核與效果評估，確保整改措施切實有效，推動產品安全性與品質水準的持續提升。

同時，公司高度重視客戶提出的建議與意見，透過綜合分析反饋結果，持續推進產品與服務品質改進、流程優化及溝通機制強化。透過上述閉環管理模式，綠葉制藥不斷提升客戶服務品質與管理成熟度，進一步增強客戶滿意度與信賴度。

6. 專業創新 健康賦能(續)

於本年度，绿叶制药一共收到52宗與藥品質量等相關的投訴，並不涉及產品需要回收的情況，全部均已按照上述投訴處理流程及時反饋客戶，積極響應客戶要求。

绿叶制药依據《藥品召回管理規程》等制度制定了產品回收流程，以保證在發現產品存在質量或安全問題時能夠及時採取有效措施，保護消費者利益和品牌聲譽。具體的產品回收流程如下：



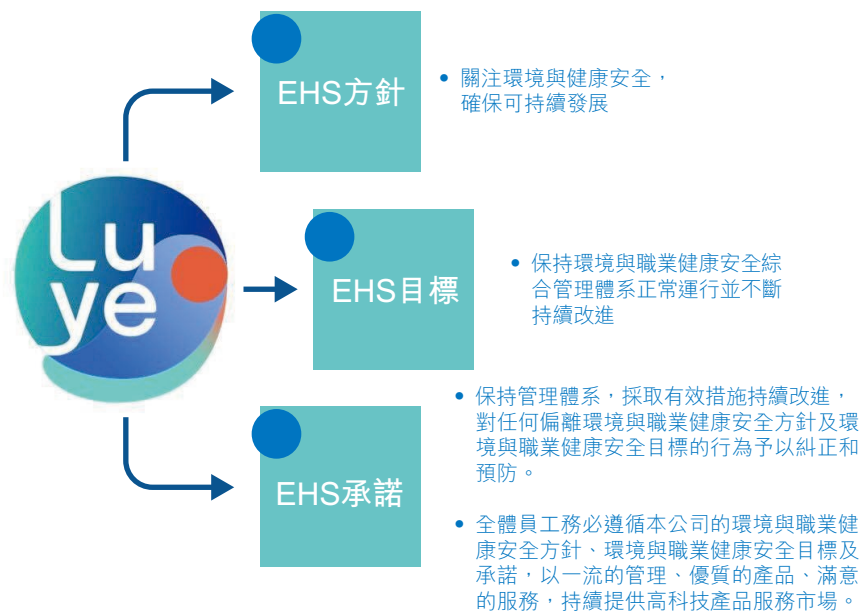
於本年度，绿叶制药並未發生已售或已運送產品因安全與健康理由而需回收的情況。

7. 綠色製造 環境協同

本章節包含的重要性議題

- 大氣污染物的排放與管理
- 水資源利用及廢水排放管理
- 廢棄物的排放與管理

環境保護與安全生產是本集團負責任營運與可持續發展的重要基石。绿叶制药持續採取積極措施推動環境可持續發展，努力降低生產及營運活動對環境造成的影響，切實履行企業公民責任。秉持「保護環境、安全生產、專業服務於人類健康」的生產經營理念，本集團已制定並持續落實環境、健康與安全(EHS)整體方針、管理目標及相關承諾如下：



7. 綠色製造 環境協同(續)

7.1 環境保護體系

綠叶制藥將環境保護納入企業可持續發展戰略的核心，致力於建立系統化、規範化的環境管理機制。集團依據ISO 14001:2015等國際通行標準，構建並持續完善科學、有效的環境管理體系(EMS)，以系統性方式識別、管理並降低營運活動對環境的影響。

在體系運行方面，集團以「計劃—執行—檢查—行動」(Plan-Do-Check-Act, PDCA)管理循環為核心，定期開展EMS內部審核及外部評估，對環境管理制度與執行情況進行全面檢視，及時識別不足並落實改進措施，確保管理體系的持續有效運行與不斷優化。目前，集團多個生產基地已通過ISO 14001:2015認證，標誌著環境管理水平獲得國際認可，亦進一步鞭策集團持續提升環境績效，推動綠色與可持續發展。

7. 綠色製造 環境協同(續)

ISO14001環境管理體系認證



北大維信
ISO14001:2015



绿叶制药(山東基地)
ISO14001:2015



绿叶制药(南京基地)
ISO14001:2015

於本年度，我們已嚴格遵守有關大氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、有害及無害廢棄物的產生有關且對我們有重大影響的法律法規。

绿叶制药遵守的環保相關且對我們有重大影響的法律法規(包括但不限於)

- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《中華人民共和國環境保護稅法》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- 《中華人民共和國水污染防治法》
- 《中華人民共和國環境影響評價法》
- 《中華人民共和國節約能源法》
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》
- 《中華人民共和國土壤污染防治法》
- 《中華人民共和國清潔生產促進法》
- 《中華人民共和國可再生能源法》

7. 綠色製造 環境協同(續)

針對各項主要環境因素，我們參考適用法律法規制訂了多項環保政策，其中部分展示如下：

主要環境因素	綠葉制藥內部政策(包括但不限於)
有害及無害廢棄物	<ul style="list-style-type: none">• 《固體廢物污染防治管理程序》• 《危險廢物管理制度》
大氣污染物排放	<ul style="list-style-type: none">• 《大氣污染及危害防治管理程序》• 《污染源防控管理制度》
水資源管理	<ul style="list-style-type: none">• 《水體污染防治管理程序》
能源使用／溫室氣體排放	<ul style="list-style-type: none">• 《能源資源管理程序》
化學品處置	<ul style="list-style-type: none">• 《危險品管理程序》• 《乙醇洩露應急預案》
環境事故	<ul style="list-style-type: none">• 《突發環境事件應急預案》• 《特種設備事故應急預案》• 《有限空間作業事故應急預案》
其他環境影響	<ul style="list-style-type: none">• 《環境因素識別、評價與更新程序》• 《環境運行控制管理規程》• 《噪聲與震動管理程序》

7. 綠色製造 環境協同(續)

7.2 全生命週期綠色製造體系

綠葉制藥秉持「綠色設計、綠色生產」的核心理念，以《中國製造2025》和《綠色製造工程實施指南》為指導方針，構建了貫穿藥品全生命週期的綠色管理體系。我們堅持「創新+國際化」雙輪驅動戰略，全面推進綠色製造體系建設落實以下綠色製造方針：

綠色設計	實行藥品生命週期低碳化管理，從項目立項篩選就注意項目本身的節能環保分析、在工藝設計上盡量縮短生產步驟，盡量減少輔料應用、減少對環境有危害的化學品使用，在合作供應商選擇上優先選擇通過環保認證的製造商合作，不產生二次污染。
綠色採購	積極推廣綠色低碳理念，制定及實施環保採購原則，定期開展供應商風險評估，逐步提升低風險供應商佔比。
綠色生產	注重藥品生命週期思想，優先選用綠色原料、工藝、技術和設備，滿足標準的綜合要求，並進行持續改進。
綠色處置	從分類識別、合規暫存到轉移與最終處置，均採取環境風險可控的管理方式，確保廢物依法合規、安全處置，防止對環境造成不利影響，持續提升綠色製造與環境保護水準。
綠色營銷	均遵循綠色管理理念，充分考慮社會和消費者需求梳理綠色的營銷觀念，制定綠色價格，開發綠色銷售渠道以及建立良好的綠色售後服務。
綠色回收	制定產品回收流程，以保證在發現產品存在質量或安全問題時能夠及時採取有效措施，保護消費者利益和品牌聲譽。

7. 綠色製造 環境協同(續)

綠叶制藥的業務運營涵蓋研發中心、製造工廠及辦公設施，其主要環境影響因素包括廢物管理、能源與資源消耗、溫室氣體排放、空氣污染物排放以及化學品的安全使用與處置。集團持續對上述環境因素進行識別與管理，相關環境績效數據詳見附錄環境績效表格。

在確保藥品療效、品質與成本競爭力的同時，綠叶制藥系統性地將環境保護與資源高效利用理念融入製造全生命週期，致力於降低對自然資源的消耗及對環境的潛在影響。針對醫療廢物及廢棄藥品管理，集團制定並落實多項管理政策與控制措施，包括：

- 制定《原輔料車間廢棄物管理規程》，規範製藥原輔料及相關廢棄物的分類、收集與處理流程，防止環境污染及交叉污染風險；
- 在生產與包裝過程中，合理控制塑膠袋、鎖口繩、標籤等輔助物料的取用量，減少資源浪費；
- 依據《不合格品控制規程》，對生產過程中產生的不合格品、包裝用紙箱、尾廢料及其他廢棄物實施規範化管理，確保其得到妥善處置；
- 由崗位人員對不合格品進行集中收集與標識，經QA確認後統一暫存並納入倉庫台帳管理，最終委託具備資質的專業單位進行合規處置。

通過上述制度化與精細化管理措施，綠叶制藥在保障高品質藥品生產的同時，有效降低對環境與天然資源的影響，持續提升資源利用效率，為推動綠色製造與可持續發展奠定堅實基礎。

7.3 環境目標及管理

為有效推進可持續發展策略的落實，綠叶制藥制定與ESG相關的年度方向性及量化環境目標，並將目標細化至相關職能部門，明確責任分工及完成時限。集團透過定期檢視與回顧目標執行情況，持續跟進進度與成效，確保各項環境管理工作按計劃推進。

本集團制定《環境與職業健康安全手冊》作為全集團EHS管理的綱領性文件，系統規範環境保護目標指標、管理職責、操作要求及应急管理安排。該手冊要求全體員工於研發、生產、物流等各業務環節嚴格落實環境保護措施，以預防、減少或消除營運活動對環境可能造成的影響。同時，集團透過定期開展教育培訓，確保員工充分理解並有效執行相關要求，持續強化環境責任意識與管理成效。具體目標及行動舉措如下：

7. 綠色製造 環境協同(續)

目標指標	行動計劃	2025年採取行動	完成進度
1. 有害廢物排放相關目標			
有害廢物合法處置，處置率達到100%	1. 危險廢物按照規定進行收集，合規場所存放，登記台賬；	<ul style="list-style-type: none"> 制定培訓計劃，進行有害廢物洩漏應急演練； 	已完成
山東基地：減少危廢處置量0.3噸	2. 年初制定管理計劃； 3. 危害廢物統一委託有資質的第三方處置。	<ul style="list-style-type: none"> 設置專用有害廢物暫存區，對廢液和固廢進行分類儲存，定期檢查廢物產生收集、暫存環境及處置情況； 辦理運載紀錄，轉運至具備資質的公司進行合法處置； 山東基地車間將氫氧化鈉規格由500g/樽改為25kg/袋，廢棄化學品容器處置量約0.5噸。 	

7. 綠色製造 環境協同(續)

目標指標	行動計劃	2025年採取行動	完成進度
2. 無害廢物排放相關目標			
減少一般固廢(可回收、生活垃圾、廚餘垃圾)	1. 各部門產生的一般固廢，由員工進行收集、分類，可回收的(紙殼、金屬等)統一交由倉庫外賣；	<ul style="list-style-type: none"> 本年度持續開展源頭減廢及4R原則的宣傳工作，通過張貼標語、海報等物料教育員工，提升員工意識； 	持續進行中
	2. 餐廳產生的廚餘垃圾應收集到廚餘垃圾專用桶，交由有資質單位處置；	<ul style="list-style-type: none"> 制定年度減廢目標並落實管理方案。 	
	3. 生產活動、生活產生不可回收垃圾收集轉移至指定垃圾區域交由環衛處置。		
3. 溫室氣體排放相關目標			
降低溫室氣體排放	1. 用節能環保製冷劑，如：R404A、R407C，淘汰氟利昂等落後類型製冷劑；	<ul style="list-style-type: none"> 北大維信及南京基地已改用R-404A、R-410A、R-407C等節能環保製冷劑； 	持續進行中
	2. 及時根據需求調整辦公及生產場所溫度、濕度；	<ul style="list-style-type: none"> 針對空調使用，空調操作人員可每天根據天氣廣告牌上顯示的天氣情況進行調度。 	
	3. 提倡視頻電話會議，減少商旅碳排放以達至減少溫室氣體排放。		

7. 綠色製造 環境協同(續)

目標指標	行動計劃	2025年採取行動	完成進度
4. 大氣污染物相關目標			
生產、生活廢氣100%達標排放	<ol style="list-style-type: none"> 1. 委託有資質第三方監測單位定期對廢氣污染物排放進行監測； 2. 定期對廢氣處置設施進行維修，及時調整運行方式、運行參數，提高能效指標。 	<ul style="list-style-type: none"> • 各生產單位均已定期聘請第三方進行環境測評； • 制定年度排放目標及管理方案。 	已完成
5. 用水相關目標			
節約用水	<ol style="list-style-type: none"> 1. 採用工程技術措施，降低用水量； 2. 增加再生水的利用。 	<ul style="list-style-type: none"> • 北大維信對中水、廢水回用系統進行優化；2025年度萬粒膠囊水消耗節約水9,968.6噸。 • 山東基地產業園工程部將微球五車間中水水池的中水，取代自來水作為沖廁水源及冷卻塔補水等，共節約自來水3,200公噸。 	持續進行中

7. 綠色製造 環境協同(續)

目標指標	行動計劃	2025年採取行動	完成進度
------	------	-----------	------

6. 能源使用效益相關目標

<p>降低能源使用</p> <p>北大維信：完成十四五末目標(以2020年能耗強度為基準下降12%)</p>	<p>通過利用太陽能、改善空調系統等工程技術措施，降低能源使用。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 山東基地增設跨牆採風管路及雙風控制閥，在11月至次年4月引入制水站熱空氣作為新風補充，動態調節； 每月對各車間的水、電、汽使用量進行統計分析，填寫《能耗報表》； 每季度進行單位能耗數據分析，合理編排生產以制定節能措施。同時持續改善設備節能技術，並採購節能設備。 	<p>已完成</p>
--	--------------------------------------	--	------------

7. 綠色製造 環境協同(續)

7.4 排放物管理

綠葉製葯全面落實污染防治與資源循環利用措施，致力於降低營運活動對環境的影響。我們依據國家及地方環保法規，建立完善的排放物管理體系，涵蓋廢棄物與大氣污染物兩大領域，確保各類排放行為符合法定標準並持續優化環境績效。

7.4.1 廢棄物管理

本集團充分認識廢棄物管理對環境保護的重要性，並承諾透過嚴謹而系統化的管理措施，最大限度降低營運活動對自然環境造成的影響。於日常營運過程中，集團產生的廢棄物依性質分為有害及無害兩大類。

其中，有害廢棄物主要包括醫療及醫藥廢物、有機廢液、廢活性碳、廢棄試劑瓶及容器、實驗室廢物以及辦公過程中產生的廢墨盒等；無害廢棄物則進一步細分為可回收與不可回收類型，涵蓋藥渣、廢棄包裝材料、紙張及污泥等。

依據相關國家環境保護法律法規的要求，集團已制定並落實全面的廢棄物管理與處理規程，明確各相關崗位的職責分工，規範廢棄物分類、收集、暫存與處置流程，並配套相應的監督與獎懲機制。同時，規程對委託具備合法資質的第三方廢棄物處理服務供應商提出明確要求，確保廢棄物處置全過程合法合規、可控可追溯。

綠葉製葯(南京基地)－危險廢物管理制度

- 危險廢物的收集
 - 危險廢物應按照特性分類收集，放置於特定的危險廢物收集點、並做好標識。
 - 收集容器必須完好無損、密封良好，以防止廢物洩漏的風險。
- 危險廢物的儲存
 - 危險廢物儲存場所應符合《危險廢物貯存污染控制標準》，做到「防揚散、放流失、防滲漏」，並張貼貯存場警示標誌、危險廢物管理制度、危險化學品及危險廢物意外事故防範措施和應急預案等。
- 危險廢物的轉移
 - 禁止將危險廢物提供或委託給無經營許可證的單位收集、儲存、運送和處置。
 - 禁止不按國家規定填寫危險廢物轉移聯單或未經安環辦部門批准擅自轉移。
- 委託資質廢棄物處理供應商
 - 安環辦部門定期對供應商進行跟蹤評審，評審內容包括：資質有效性、處理過程是否符合法規要求等。
 - 根據《不符合糾正與預防控制管理程序》及時整改不規範的行為。

7. 綠色製造 環境協同(續)

綠葉制藥(四川基地)－固體廢物污染防治管理規程

- 一般固體廢棄物的處置
 - 可回收利用的廢物應集中統一存放在廢棄物回收間，行政部負責對外銷售處理，以減少資源浪費。
 - 一般工業廢物中的煤渣由行政部與外單位簽訂協定進行回收利用處理。
 - 可回收利用的廢物應集中統一存放在廢棄物回收間，行政部負責對外銷售處理，以減少資源浪費。

案例：生產廢棄物減量



綠葉制藥(南京基地)－固體廢棄物減量創新

南京基地針對製藥生產過程中純化水系統產生的大量固體廢棄物，優化多介質濾料的使用管理，採用巴氏消毒及定期正反洗工藝，抑制生物膜生成，顯著延長濾料使用壽命。此技術改進將濾料更換週期由原本的每3年一次延長至6年一次，每週期可減少數十噸固體廢棄物產生，實現源頭減廢與資源高效利用。該措施不僅降低了環境負擔，也展現南京基地在綠色製造與循環經濟落實上的實際行動。

為培養全員環保意識，我們開展了形式多樣的宣傳教育活動。各生產單位積極採用「預防、減少、回收、再利用」的4R原則來執行廢物減量方案，包括但不限於：在辦公區域設置分類回收站點，配備清晰的指引標識；在員工餐廳推行「光盤行動」，號召員工減少食物廢棄等措施。我們通過數據監控與成效評估，持續優化減廢策略，提升整體廢棄物處理效能。

7. 綠色製造 環境協同(續)

7.4.2 大氣排放物管理

本集團的營運活動主要涵蓋藥物研發與生產，其大氣污染物排放主要來自鍋爐燃燒、生產車間及實驗室運作過程中產生的廢氣。集團高度重視大氣污染防治工作，嚴格遵循GB16297-96《大氣污染物綜合排放標準》等相關法律法規，持續加強對廢氣排放的合規管理。

在制度建設方面，集團制定並實施《大氣污染防治管理辦法》及《排放源監控管理制度》，對排放源進行分類管理與全流程監控，確保廢氣治理設施有效運行。同時，集團設定明確的量化減排目標，對主要污染物排放數據進行持續跟蹤與監測，定期評估管理成效。

此外，集團委託具備資質的第三方專業機構開展季度排放檢測與環境影響分析，對排放結果進行獨立核查，確保各項排放指標穩定符合相關法定限值要求，持續降低營運活動對環境空氣質量的影響。

根據相關國家法律法規及國際環境保護標準，各附屬公司已制定廢氣的管理及治理程序，以減少廢氣排放及確保符合環境保護要求。下表展示部分管理程序的細則：

綠葉制藥(山東基地)－大氣污染及危害防治管理程序

- 從工藝上，要推廣四新技術(新產品、新工藝、新材料、新技術)，優先採用無毒、低毒、少廢的清潔生產工藝。
- 廢氣相關作業人員應進行培訓，使之了解違章操作可能對大氣環境和作業環境造成的危害。
- 接觸有害廢氣的人員應嚴格按照作業規程的要求佩戴勞動防護用品進行操作，保護自己免受危害，並最大限度地減少因操作不當造成異常排放而對環境產生破壞。

7. 綠色製造 環境協同(續)

绿叶制药(四川基地)－大氣污染及危害防治管理規程

- 鍋爐燃料燃燒產生的廢氣必須經除塵、脫硫等處理後由煙囪排放，每年由瀘州市環境監測站對最終排放廢氣進行一次監測，監測結果須達到《鍋爐大氣污染物排放標準》(GB13271-2014)要求。
- 如因發生事故或其他突發事件，排放和洩漏，造成或可能造成大氣污染事故，危害人體健康時，必須立即採取防治大氣污染危害的應急措施，停止排放污染物，通報可能受到大氣污染的單位和居民，並報告當地環保部門，接受調查處理。

為進一步減少對環境的影響，匯報期內我們亦採取了不同的措施減少各項大氣污染物的排放：

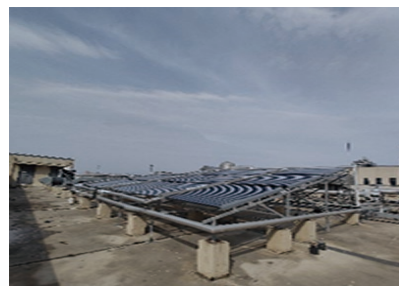
北大維信

- 更換老式耗能高設備，採購低能耗的冷水機組以減少廢氣排放。
- 出渣環節和冷凝廢氣採取水洗、微生物過濾吸附的淨化方式。
- 提取工序產生的有機廢氣，採用噴淋水洗、冷凝降溫、活性炭吸附方式淨化處理。



绿叶制药(山東基地)

- 污水站產生廢氣排放工序進行密閉，通過負壓輸送至廢氣處理設施處理後排放至大氣，減少硫化氫、氨氣、臭氣濃度、VOCs等廢氣污染物排放。
- 污水站廢氣噴淋塔通過縮短藥劑更換週期，大幅提高淨化效率，減少廢氣排放。
- 通過安裝太陽能集熱裝置，將加熱後的熱水供應至員工浴室，替代原有天然氣加熱方式。



7. 綠色製造 環境協同(續)

7.5 能源與氣候變化

響應「雙碳」目標及綠色可持續發展政策，綠葉制藥持續優化能源使用效率，並積極應對氣候變化挑戰。我們通過完善能源管理體系與氣候治理機制，推動節能減排與低碳轉型，致力實現環境與業務的協同發展。

7.5.1 能源管理

除了執行相關法律法規的要求，我們已制定《能源管理規程》及《能源資源管理程序》等內部規範文件，明確規範能源管理的組織架構、部門職責及操作標準。這些制度為本集團的節能減排工作提供了完整的政策框架與執行依據。此外，各生產基地依據集團政策，結合自身營運特點，積極落實能源管理改善措施。包括成立能源管理專責小組，建立能源使用監測機制；對核心產品進行碳足跡盤查，掌握全生命週期的環境影響；定期檢視能源使用狀況，持續優化設備能效。這些措施不僅確保我們符合環保法規要求，更逐步建立起完善的能源管理體系。

案例：北大維信能源管理小組及能源體系審核

北大維信為降低企業能源消耗並提升能源利用效率，成立能源管理體系小組，並制定「遵紀守法、清潔生產、節能減排、持續發展」的能源管理方針，系統推進能源管理工作。公司嚴格依循《GB/T 23331-2020能源管理體系要求及使用指南》國家標準運行能源管理體系。公司已通過第三方認證，對相關部門及場所的能源管理工作進行全面評估，為後續持續改進提供依據。



7. 綠色製造 環境協同(續)

案例：南京基地能源管理創新：建設分布式儲能電站，推進生產電氣化

在國家「雙碳」目標的指引下，南京基地積極推動能源結構優化與生產電氣化，建設1.6MW/3.44MWh分布式磷酸鐵鋰儲能電站，採用自儲自用模式，提高電能自給率與用能效率。該項目有效支撐廠區生產環節的清潔能源替代，降低對傳統能源的依賴，推動基地綠色低碳轉型。



此外，我們亦積極推廣高效能設備，提升能源使用的效率，本年度各生產基地均已採取不同提高設備能耗效率以減少空氣污染物和溫室氣體排放的具體措施。

推動節能降耗管理措施

用電管理

本集團透過制度建設與行為引導並行的方式，加強用電管理，提升能源使用效率。於辦公場所張貼「節約用電」標識，並製作及播放節能宣傳影片，持續強化員工節能與環保意識。

- 在生產運營方面，各類生產設備均由專人負責操作與監控，嚴格避免設備空轉及不必要的用電浪費；對高耗電設備透過合理調度與啟停管理，降低設備空載運行時間，從而有效減少單位電耗。
- 在照明管理方面，倡導非必要情況不開燈辦公，優先利用自然採光；夜間加班時嚴格控制照明使用，避免開啟多餘燈具，防止長時間不必要照明。空調使用方面，根據實際天氣情況合理調整運行時間與使用強度，並加強設備巡檢與維護，對發現的老化或損壞情況及時報修，降低能源損耗。
- 針對辦公電器，要求僅在實際使用時啟動電源，長時間不用時及時關閉，減少待機能耗，推動節能用電成為日常工作常態。

7. 綠色製造 環境協同(續)

推動節能降耗管理措施

用汽管理

- 在蒸汽使用管理方面，生產部與工程保障部根據實際生產需求，合理向公用事業單位申請蒸汽用量，並在季節變化或生產計畫調整時，及時修訂蒸汽需求，避免能源浪費。
- 此外，工程保障部機修組定期對蒸汽使用設備及管線進行巡查與維護，對跑、冒、滴、漏等問題及時整改，確保蒸汽系統穩定運行與能源使用效率，持續降低蒸汽損耗。

7.5.2 應對氣候變化

綠葉制藥深刻認識到氣候變遷所帶來的全球性挑戰，將持續探索並實施創新性的環保措施，將節能減碳發展理念深度融入企業經營策略。我們將持續完善環境管理體系，積極引進先進的節能減排技術，並透過透明的環境資訊披露，與利益相關方共同推動產業的綠色轉型，為全球可持續發展目標的實現貢獻力量。

管治：

本集團清楚認識到氣候變化對製藥行業帶來的長期影響，以及監管機構與市場對應對氣候相關風險日益提高的期望。對此，本集團已建立完善的管治機制，用以識別、監控及管理與氣候相關的各項風險及潛在機遇。

氣候相關事宜的管治工作，嚴格遵循本集團整體的環境、社會及管治(「ESG」)管治框架。在此框架下，董事會承擔最終的責任與監督職責，確保所有與氣候相關的策略及行動，均與本集團的長期發展目標保持一致。有關本集團氣候管治框架的進一步詳情，請參閱本報告「ESG管治架構」章節。

本集團匯報期內，通過第三方專業顧問公司展開內部員工的ESG培訓會，以增強氣候相關能力。並且通過年度ESG報告審核，通過集團ESG管治架構，使得董事會獲悉氣候相關風險和機遇。未來，本集團將逐步完善的氣候相關管治架構、董事會及管理層氣候相關技能與能力的搭建。

7. 綠色製造 環境協同(續)

策略：

氣候變化已成為全球共同面臨的重大挑戰，綠葉制藥作為國際化醫藥企業，深刻認識到氣候變遷對產業帶來的深遠影響與潛在機遇。我們已將氣候變化因素系統性地納入企業戰略規劃，積極應對相關風險與挑戰。在實體風險層面，極端氣候事件可能導致中藥材與農副產品供應不穩，進而影響藥品生產與供應鏈運作；同時，氣候變化亦可能帶來天氣污染情況，這些都將對我們的業務營運產生直接影響。

氣候風險和機遇的識別、評估及管理

為有效應對這些挑戰，我們已編製《公司外部環境分析表》等文件，用於識別及評估氣候變化對不同生產環節所帶來的風險及機遇。此外，我們持續提升應變能力，致力提高整體供應鏈的韌性及可持續性。下表為部分本集團生產基地為應對氣候變化而採取的應對方法：

	氣候變化帶來的潛在影響	應對方法
綠葉制藥(山東基地)	氣候變化可能導致極端天氣頻率的增加，對中藥材、農副產品的種植及守城造成損害。	增加了中藥材的庫存備貨並擴大了下游產品的供應管道，以降低供應風險。
	在氣候變化的大趨勢下，國家或會縮緊對提取或合成污染較大的原材料的管制。	已更換成污染較少的替代品，降低環境影響及氣候風險。
綠葉制藥(四川基地)	氣候變化或會加劇霧霾污染的情況，影響生產鏈營運。	已制定重污染天氣應急預案，明確應對的相關措施、步驟、應急監督機制及相關人員的職責等事項。

未來，本集團將逐步增強氣候相關風險及機遇的系統性評估，增強氣候韌性應對措施，融入集團戰略發展，以適應氣候變化及推動低碳轉型。

7. 綠色製造 環境協同(續)

氣候情景分析及財務影響分析

鑒於本集團目前所處的行業特性、營運規模，以及現階段可取得的氣候相關數據基礎、分析方法和內部資源配置仍有待進一步完善，本年度尚未就氣候情景分析及相關財務影響分析開展系統性評估工作。未來，隨著相關監管要求的進一步明確及內部數據基礎與分析能力的逐步完善，本集團將適時評估開展氣候情景分析及財務影響評估的可行性，並逐步將氣候相關風險與機遇納入整體風險管理及策略規劃之中。

風險管理：

鑒於本集團目前氣候相關管理工作的成熟度及內部管理安排，現階段，集團主要透過內部管理方式，編製《公司外部環境分析表》等文件，對氣候變化可能對不同生產環節帶來的風險與機遇進行初步識別與評估，作為營運決策的參考依據。

未來，隨著氣候相關監管要求及市場關注度的提升，集團將在現有內部管理基礎上，進一步評估引入更系統化及結構化的氣候風險與機遇管理流程的可行性，逐步完善相關識別、評估及應對機制，並適時加強相關披露，以更全面回應聯交所相關要求。

指標與目標：

綠葉制藥於營運過程中產生的溫室氣體排放主要來自於鍋爐、製冷設備、生產設備、汽車及辦公室用電。我們深刻認識到企業在環境保護方面的責任，致力於通過不同行動去降低企業能源消耗，提高能源利用效率及減低相應的溫室氣體排放。

7. 綠色製造 環境協同(續)

溫室氣體排放指標

為進一步加強溫室氣體排放數據管理，本集團依據《溫室氣體議定書—企業核算與報告準則》，有序推進溫室氣體排放計算工作。於匯報期內，本集團溫室氣體排放情況如下：

	單位	二零二五年	二零二四年	二零二三年
總溫室氣體排放量 (範圍1、2) ¹	噸二氧化碳當量	74,412.14 ²	67,668.95	76,201.35
總溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／萬元收入	0.12	0.11	0.12

詳細績效指標，見附錄「環境及社會績效表格」。

本集團目前尚未披露受氣候轉型風險、物理風險及機遇影響的具體資產金額或比例，主要因相關數據仍在收集與評估中，並適用合理資料寬免³。同時，集團亦暫未就氣候相關風險與機遇制定專項資本支出或投資計劃，內部碳定價與氣候績效激勵機制尚在研究階段。未來，本集團將持續提升氣候數據管理與分析能力，完善資源追蹤及決策機制，逐步將氣候因素納入資本運用及薪酬政策，以支持集團的可持續發展目標。

氣候目標

匯報期內，本集團設定氣候目標(定性)，以推動集團溫室氣體排放量的降低，目標設定方法基於ESG管治架構，由ESG工作小組展開工作並與年度ESG報告交由董事會審議。氣候相關(定性)目標，詳見章節「環境目標及管理」。本集團以降低溫室氣體排放為氣候相關目標，並以落實國家「3060雙碳」政策方向為長期指引，目標期限為至2060年。該目標適用於本集團整體營運，包括辦公及生產場所之能源使用、製冷劑管理及商務出行等範疇。本集團持續推進節能環保製冷劑替代、優化空調及場地溫濕度管理、鼓勵視頻會議以減少商旅碳排放等措施，並持續檢視相關減排成效。

¹ 溫室氣體(範圍一)的鍋爐、煮食天然氣及溫室氣體(範圍二)工業蒸汽使用排放數據的計算方法參考自中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、溫室氣體(範圍一)汽車溫室氣體排放量計算乃參照《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》；溫室氣體(範圍一)製冷劑方法數據參考IPCC AR6報告進行計算。範圍2的排放量採用基於位置的方法計算，2025年度電力使用產生的溫室氣體排放的計算方法及相關排放係數乃參考生態環境部聯合國家統計局印發的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》中註明的全國電網平均排放因子：0.5306t CO₂/KWh。

² 2025年溫室氣體排放的增加，主要來源於運營中外購蒸汽的增加，範圍二排放增加。

³ 根據港交所 ESG 守則及相關實施指引，發行人可使用於報告日可合理取得且無需不必要成本或努力之合理且可支持資料作出披露。

7. 綠色製造 環境協同(續)

匯報期內，本集團尚未制定具體的氣候相關量化目標，主要由於現階段相關數據基礎、計量方法及內部管理機制仍在逐步完善之中，集團目前以定性方式推進氣候相關管理工作。鑑於定性目標不涉及量化指標，相關目標本身毋須進行獨立審驗。

未來，本集團將持續完善溫室氣體排放數據的收集與管理，逐步建立可比性與可追蹤性的基準數據，並在此基礎上評估制定具體、可衡量的氣候相關量化目標，以更有效監察及管理自身營運及價值鏈相關的碳排放，持續推動減碳工作。

7.6 水資源管理

綠葉制藥高度重視水資源的可持續利用，並建立了完善的用水監測與管理體系。集團營運用水主要分為兩大類：一是用於藥品生產工藝流程及相關設施運作的工業用水；二是用於日常清潔、員工餐飲等用途的生活用水。集團所有用水均來自當地市政供水系統，於匯報期內在水資源獲取方面未出現任何實質性限制或風險。

節水措施

在制度層面，集團嚴格落實《能源與資源效率管理政策》，於各生產基地建立水資源使用監控機制，對用水情況進行持續監測與分析，以提升整體用水效率。在執行層面，各生產單位根據年度營運計劃，制定具體的節水目標與量化指標，並配套相應的用水預算及實施方案，確保節水措施有效落地。

在具體節水措施方面，集團於生產及配套設施中持續推動用水精細化管理。在符合藥品質量及GMP要求的前提下，對部分生產設備的清洗用水流程進行優化，透過分段清洗及合理控制清洗頻次，降低單位產品的用水量。對公用工程系統用水加強管理，例如對冷卻水及循環用水系統進行運行參數優化，在確保設備穩定運行的同時提升水資源重複利用效率。

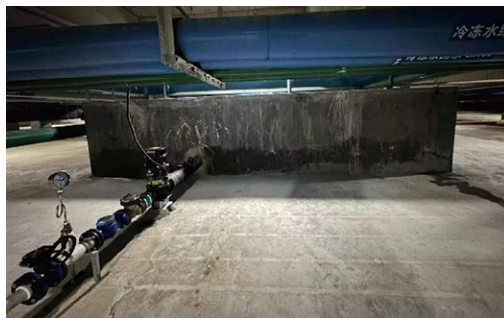
在日常巡檢與維護層面，集團加強對用水設施巡檢維護，及時發現並處理跑、冒、滴、漏等情況，減少非必要用水損耗；在辦公及生活區域，逐步推廣節水型用水設施，並透過宣導與培訓提升員工節水意識，推動節水措施融入日常營運管理之中。

此外，集團建立考核與獎懲機制，定期評估各部門用水管理成效，督促相關單位嚴格執行用水政策，持續推動節水管理與水資源的高效利用。

7. 綠色製造 環境協同(續)

案例：綠葉制藥(山東基地)中水利用

在山東生產基地，產業園工程部將微球五車間中水水池中的中水代替自來水作為沖水馬桶水源、冷卻塔的補水等，節約自來水3,200噸。



污水管理

本集團高度重視製藥生產過程中工業廢水的規範管理，並嚴格遵循相關法律法規要求。為此，集團制定並實施《水體污染防治策略》及《廢水排放管理制度》等內部管理文件，明確廢水處理的標準流程與監管要求。

上述制度覆蓋廢水產生、分類收集、處理及最終排放的全過程管理，確保各環節均處於有效控制之下。於匯報期內，本集團的污水排放均符合相關法定標準，未發生超標排放情況。

污水處理流程

本集團透過制度化與標準化管理，對污水處理流程實施全程管控。相關制度明確規定，所有生產及營運過程中產生的廢水，必須經由公司配套的污水處理設施進行處理，並僅在處理效果符合國家及地方相關排放標準後方可排放，嚴禁任何形式的違規排放行為。廢水排放標準主要依據《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T 31962-2015)及《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996)等相關法規執行。

在監測與合規方面，集團委託具備資質的第三方環保監測機構，定期對廢水排放口進行採樣檢測與水質分析，確保排放水質持續符合法規要求。

為進一步保障污水處理系統運行的安全性與穩定性，集團統籌各生產基地，結合實際營運情況制定完善的污水處理應急預案，確保在突發事件發生時能迅速啟動應對機制，有效控制潛在環境風險。以北大維信為例，其嚴格執行《污水處理事故應急預案》，明確規範事故初期的緊急處置、分級通報流程，以及後續的系統修復與環境監測要求。

7. 綠色製造 環境協同(續)

在日常管理方面，北大維信每半年定期委託具有專業資質的第三方檢測機構，對污水處理設施進行全面檢測與評估，同時對排放水質實施持續監控，確保各項指標長期穩定符合相關環保法規要求。

7.7 參與環保活動

綠葉制藥以打造環保標竿企業為長遠目標，持續將環境保護理念融入企業文化及日常營運的各個環節。集團深信員工的廣泛參與是推動環保政策有效落實的關鍵，因此透過持續的培訓與宣導，確保全體員工充分理解並切實執行各項環保措施。

於匯報期內，集團舉辦多元化的環保主題活動，進一步提升員工的環保意識，推動綠色行為與良好習慣的養成。同時，集團亦積極與政府部門、合作院校、行業協會及環保組織等外部機構展開交流與合作，攜手推進綠色環保實踐，促進可持續發展。

案例：綠葉制藥(山東基地)2025年員工低碳出行

山東生產基地於2025年組織與職工開展健步行活動，以實際行動踐行健康理念，走出低碳生活，用腳步丈量秋天。



8. 以人為本 價值共生

本章節包含的重要性議題

- 職業健康與安全制度培訓
- 員工薪資及福利
- 員工培訓及職業發展

本集團秉持「以人為本，價值共生」理念，視人才為核心資產，堅守「成就員工」初心，透過系統化人才培養機制、行業競爭力薪酬福利體系、完善的職業健康安全保障及彈性工作安排，搭配暢通的雙向溝通機制，助力員工成長與工作生活平衡、培育優良企業文化；同時積極踐行社會責任，投身社會貢獻、回饋社會，實現企業、員工與社會的協同發展，為集團長遠發展築牢人才與社會根基。

8.1 僱傭管理

本集團已建立科學而完善的員工管理體系，在嚴格遵循與公司營運及發展相關的勞動法律法規的基礎上，透過系統化的人才管理機制，持續吸引、培養來自國內外的優秀專業人才，打造具備高度執行力與凝聚力的高績效團隊。集團致力營造開放、包容及創新協作的工作環境，鼓勵員工充分發揮專長與潛能，激發團隊創造力，推動員工與企業實現共同成長。集團的員工管理制度主要涵蓋以下幾個核心要素：

招聘、解僱及晉升

招聘

本集團嚴格遵守對營運具有重大影響的僱傭相關法律法規，包括《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》及《中華人民共和國合同法》等，並制定《綠葉制藥集團內部招聘與選拔管理規定》，以規範招聘流程，確保招聘工作公平、公正、有序進行。

平等機會、多元化與反歧視

在招聘、職業發展、晉升、培訓及獎勵等各個環節，集團秉持平等機會與多元共融的原則，不因膚色、國籍、種族、年齡、性別、宗教信仰或身體狀況而對任何員工或求職者作出差別對待。集團致力營造和諧、多元及友善的工作環境，鼓勵員工發揮所長，實現個人與團隊的共同發展。

解僱

集團依法管理勞動關係。對於未能通過試用期，或因嚴重違紀、失職而對公司造成重大損失或引發重大事故的情況，集團將依法解除勞動合同，並依據適用法律法規履行相關通知及補償程序，保障僱主與員工雙方的合法權益。

8. 以人為本 價值共生(續)

勞工準則

嚴禁聘用童工及強制勞工的規定

绿叶制药在制定及執行招聘政策時，嚴格遵守《禁止使用童工規定》等相關法律法規，於招聘及錄用過程中依法查驗應聘者的身份證明文件，以核實其年齡及個人資料，從制度與流程層面杜絕聘用童工的情況。

同時，集團堅決反對任何形式的強制勞工，確保員工在自願的基礎上提供勞動服務。加班安排遵循自願及合規原則，員工如有加班需求，須事先向直屬上級提出申請並獲批准。於匯報期內，集團未發生任何涉及童工或強制勞工的情況。

如發現任何違反相關規定的情形，集團將依照內部管理制度及適用法律法規嚴肅處理，並對相關部門展開調查與整改，以保障員工的合法權益。

薪酬及晉升管理

薪酬管理

绿叶制药致力提供具備市場競爭力的薪酬與福利體系。集團定期參與由全球知名薪酬調研機構開展的年度內資醫藥行業薪酬調研，以全面掌握行業薪酬水平、結構及發展趨勢。根據集團發展戰略及業務需要，我們每年制定整體薪酬策略，藉以吸引、激勵並保留優秀人才。

在薪酬結構設計方面，集團建立以績效為導向的考核與評估體系，綜合考慮市場薪酬水平、崗位職責及員工績效表現等因素，合理確定員工薪酬水平，確保薪酬分配的公平性與激勵性。

晉升管理

集團依據既定的人力資源政策及晉升機制，結合員工績效考核結果及業務營運需要，為員工提供透明、規範的晉升機會。集團優先從內部選拔表現優秀且具發展潛力的員工，安排其擔任更重要及更合適的崗位，以激發員工工作積極性，支持其職業發展，並促進組織的持續成長。

工作時數與假期

工作時數

每週工作40小時，星期六和星期天為休息日。如員工因特殊原因而加班，需填寫《加班申請表》，經部門經理批准後方可加班，從而杜絕強制勞工的情況。

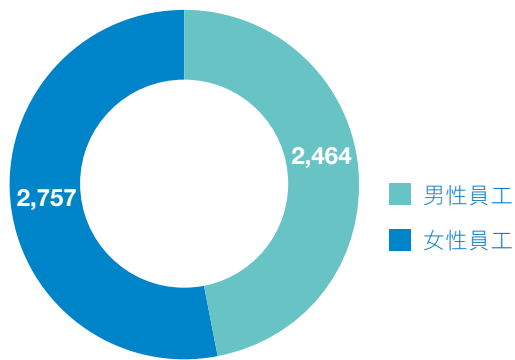
假期

绿叶制药的員工可享有各種公休日和假期，例如帶薪年假、婚假、產假和病假等，保障員工享有充足休息的權利。

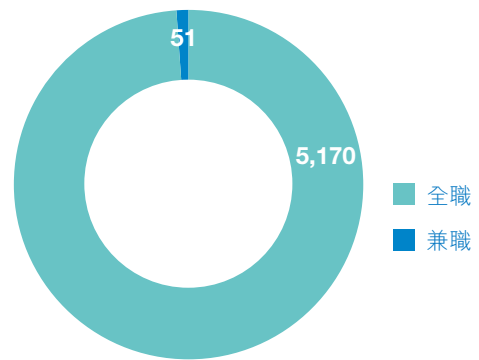
8. 以人為本 價值共生(續)

於本年度，绿叶制药已遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利且對集團具有重大影響力的適用法律法規。於本年度，绿叶制药共有5,221名員工，按照性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工人數如下所示：

員工人數(按性別劃分)



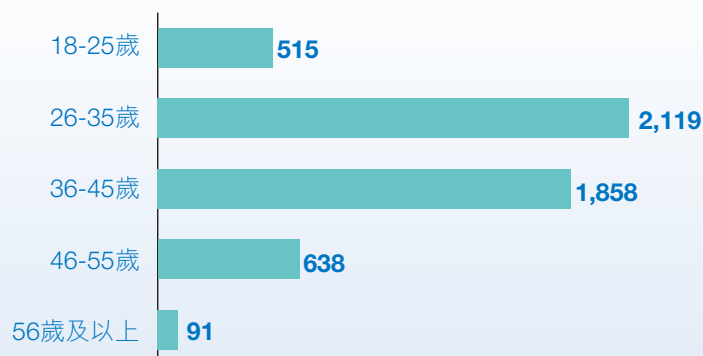
員工人數(按僱傭類型劃分)



員工人數(按地區劃分)



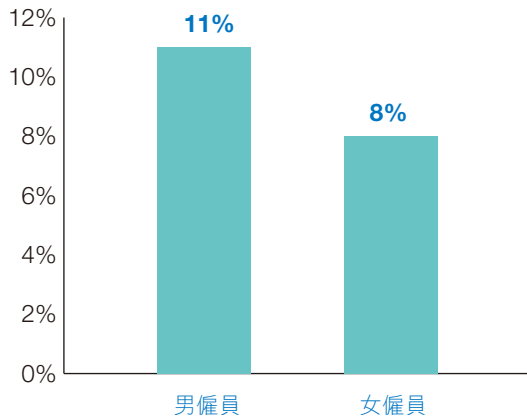
員工人數(按年齡組別劃分)



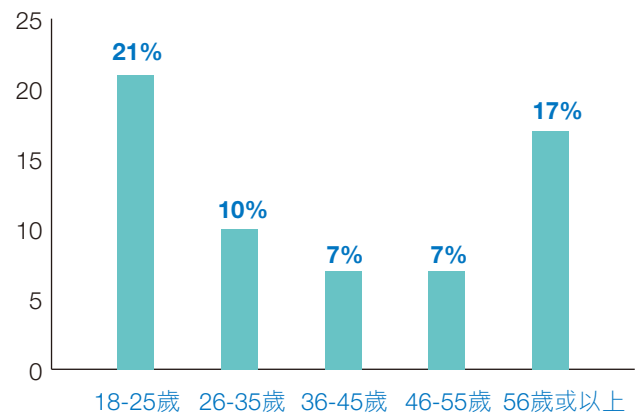
8. 以人為本 價值共生(續)

於本年度，绿叶制药按照性別、年齡組別及地區劃分的員工流失率⁴如下所示：

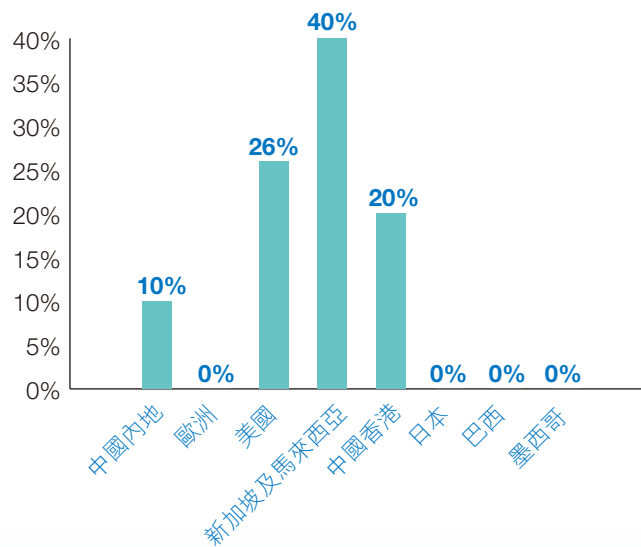
員工流失比率(按性別劃分)



員工流失比率(按年齡組別劃分)



員工流失比率(按地區劃分)



⁴ 員工流失率的計算公式：該類別員工的離職人數 / 該類別員工總數 x 100%。

8. 以人為本 價值共生(續)

8.2 職業健康安全

綠葉制藥高度重視員工福祉，持續檢視並完善環境、健康與安全(EHS)管理體系，不斷提升職工健康保障水平及安全生產條件。於匯報期內，集團嚴格遵循適用的職業健康與安全相關法律法規，全面落實內部管理制度與風險防控措施，確保安全生產標準在各營運環節得到有效執行。

於本年度，集團未發生任何重大安全事故或因工死亡事故，員工因工傷導致的損失工作日數為293.5。同時，集團亦未接獲任何有關違反職業健康與安全法規的監管處分或法律訴訟，整體職業健康與安全表現保持穩定良好。

綠葉制藥遵守的職業健康與安全相關且對綠葉制藥具有重大影響的法律法規(包括但不限於)

- 《中華人民共和國安全生產法》
- 《中華人民共和國消防法》
- 《中華人民共和國職業病防治法》
- 《危險化學品安全管理條例》
- 《生產安全事故應急條例》

綠葉制藥內部政策(包括但不限於)

- 《安全生產檢查制度》
- 《個人勞動防護用品管理程序》
- 《職業健康與監護管理制度》
- 《機械防護安全程序》
- 《消防管理制度》
- 《生產安全事故應急預案》
- 《特種設備作業人員管理制度》
- 《事故隱患排查治理制度》
- 《安全風險分級管控制度》
- 《職業病危害警示與告知制度》

8. 以人為本 價值共生(續)

本集團建立了符合國際標準的職業安全管理系統，其中多個生產基地已成功取得ISO45001:2018職業健康安全管理體系認證，充分體現了我們在職場安全與健康防護領域的專業投入與卓越實踐。

ISO45001職業健康及安全管理體系認證



北大維信
ISO45001:2018



綠葉制藥(山東基地)
ISO45001:2018



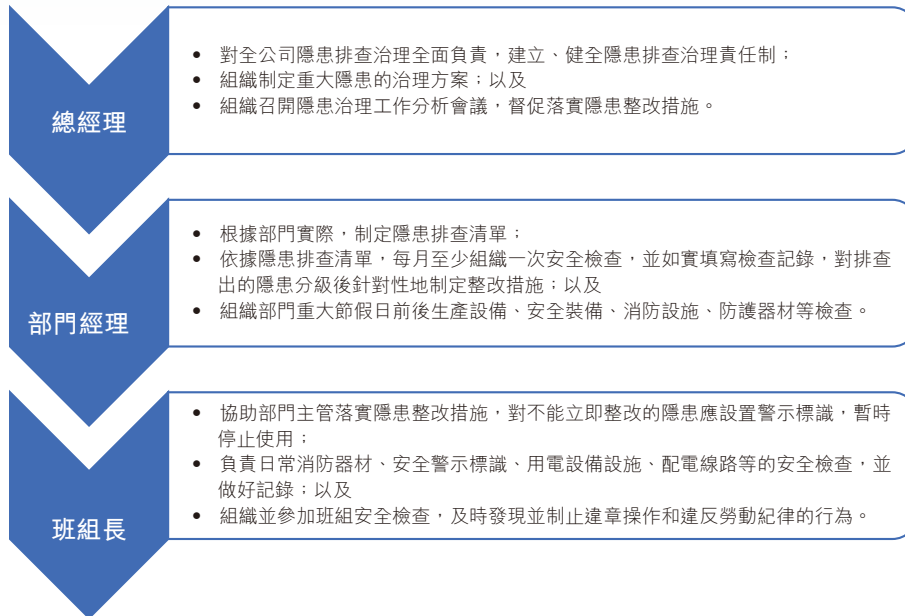
綠葉制藥(南京基地)
ISO14001:2018

隱患排查體系

此外，各生產基地參考職業健康與安全管理體系相關認證要求，逐步建立並完善安全隱患排查與治理制度，明確各崗位的安全職責與相應許可權。在制度制定與落實過程中，集團嚴格依據國家相關法律法規及總部安全管理規章，確保各項制度具備良好的合規性、合理性及可執行性。同時，集團建立系統化的安全隱患排查與治理機制，清晰界定隱患排查的週期、範圍、內容及責任主體，確保潛在安全風險能夠被及時識別、整改與跟進，持續提升生產經營活動的安全管理水平。

8. 以人為本 價值共生(續)

以綠葉制藥山東基地為例，公司針對安全隱患排查治理明確了以下職能分工：



應急管理體系

我們透過完善的應急管理體系及職業健康與安全管理制度，持續為員工營造安全、健康的工作環境。集團嚴格遵循《中華人民共和國突發事件應對法》《生產安全事故應急條例》及《生產經營單位安全生產事故應急預案管理辦法》等相關法律法規要求，制定並實施完善的《生產安全事故應急預案》，為應對各類突發事件提供制度保障。

除建立健全應急預案體系外，集團亦定期組織應急演練及相關培訓，持續提升員工對突發事故的應對能力，並透過演練總結與優化，不斷增強應急預案的針對性、實用性及可操作性。

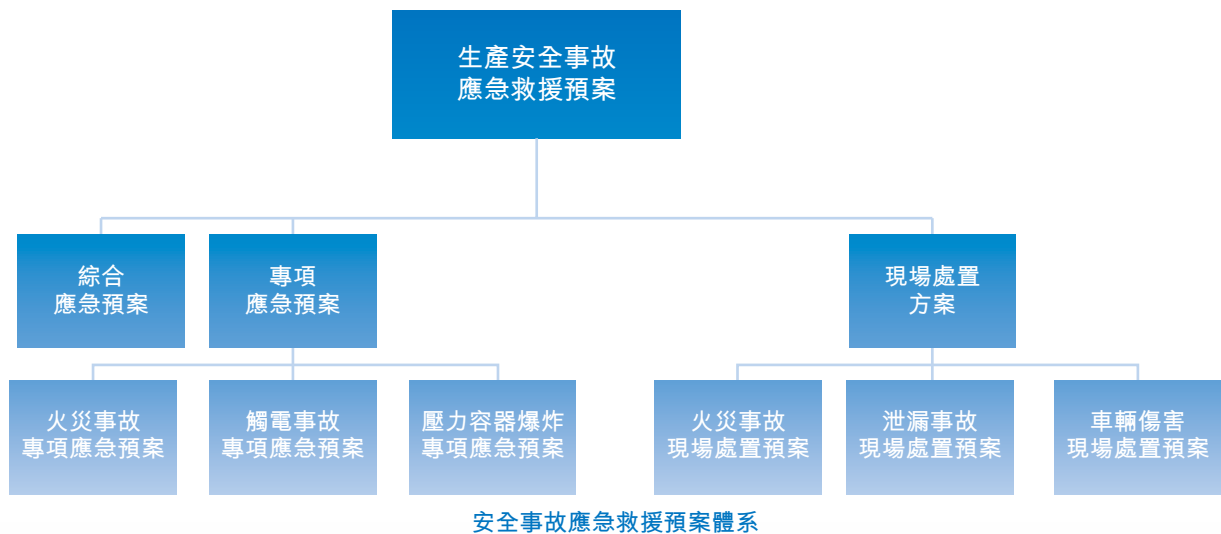
8. 以人為本 價值共生(續)

案例：綠葉制藥(山東基地)危險化學品及受限空間事故應急演練

山東生產基地於2025年6月20日，公司組織開展了年度危險化學品及受限空間綜合應急預案演練。模擬危化品洩漏燃燒及受限空間事故處置，全流程檢驗應急響應與救援能力。演練過程中，各救援隊伍協同有序、反應迅速，有效驗證了應急預案的實用性與可操作性。相關實踐進一步提升了公司事故應急管理水平，為安全生產提供有力保障。



為確保突發事件應對工作的有效性與規範性，公司建立了由綜合應急預案、專項應急預案及現場處置方案構成的三級應急預案體系。其中，綜合應急預案作為總體綱領，對應急管理工作提供統一指導；專項應急預案針對不同類型的突發事件，明確具體的應急處置流程與措施；現場處置方案則由各部門結合實際業務特點制定，確保事故發生時能夠迅速、有序地開展現場應急處置。



職業安全管理體系

集團制定並實施《職業病危害應急救援與管理制度》及《職業病危害事故處置與報告制度》，明確職業病危害事故的應急處置流程及分級報告機制。一旦發生員工受傷或相關突發事件，集團將立即啟動相應應急預案，及時為傷患提供必要且有效的醫療救治，最大限度降低事故影響，並向受影響員工提供相應的關懷與支持。

8. 以人為本 價值共生(續)

案例：北大維信線下職業健康安全培訓

2025年9月11日至24日期間，北大維信組織開展了為期13天的職業健康安全專題培訓活動。此次培訓覆蓋集團全體員工，旨在全面提升員工的職業健康安全意識與安全操作技能。



8.3 人才培訓

本集團深信人才是推動企業創新與長遠發展的核心動力，致力為員工提供多元化的成長平台與清晰的職業發展路徑，實現企業與員工的共同成長。集團持續完善人才發展體系，透過多元化培訓機制，支持員工在專業技能與綜合素質方面的持續提升。

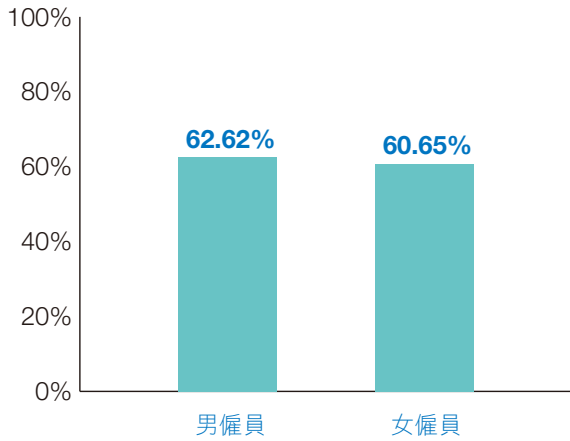
在培訓體系建設方面，集團以「常青學苑」為核心平台，整合內外部優質資源，根據不同職級與崗位需求設計分層分類的培訓課程，涵蓋管理能力、團隊溝通及專案管理等主題。為確保培訓成效，集團建立規範的培訓規劃與管理流程，由人力資源部門及QA定期進行培訓檢視與總結，確保年度培訓計劃有效落實。

同時，集團積極支持員工參與外部專業進修，並制定《綠葉製藥集團外部培訓項目管理規定》，對外部培訓的選擇標準、資金支持及審批流程作出明確規範。透過內外結合的培訓模式，集團不斷拓展員工的專業視野，為組織注入持續創新動能。

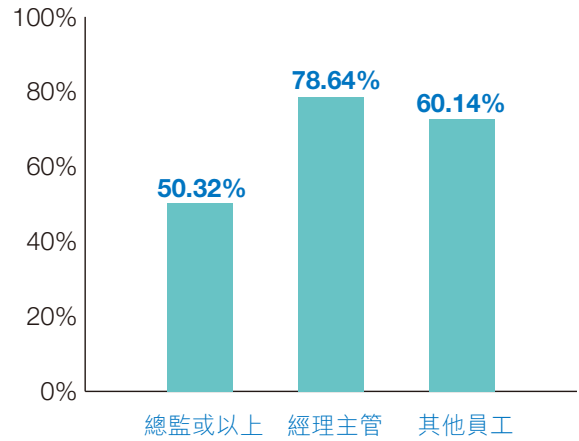
8. 以人為本 價值共生(續)

於本年度，綠葉製藥的員工培訓數據⁵如下所示：

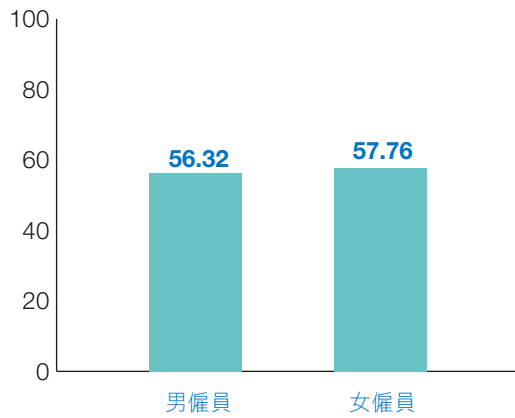
受訓員工百分比(按性別類別)



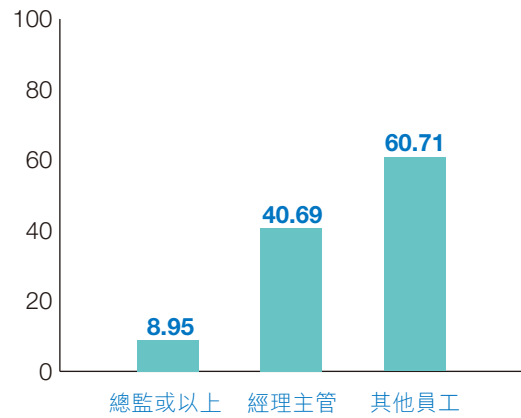
受訓員工百分比(按僱傭類別)



僱員受訓平均時數



僱員受訓平均時數(按僱傭類別)



⁵ 按相關類別劃分的受訓員工百分比的計算方法為：該類受訓員工人數除以受訓員工總人數；按相關類別劃分的員工受訓平均時數的計算方法為：該類別員工的總受訓時數除以該類別員工總人數。

8. 以人為本 價值共生(續)

在附屬公司層面，不同生產單位亦已依據集團的人才發展戰略以及特定業務領域的需求制定《綠葉生命科學集團導師管理制度》、《公司級培訓計劃》等制度，明確指導員工培訓相關的工作：

《綠葉生命科學集團導師管理制度》

- 安排管理層和資深員工為新員工提供指導，包括職業規劃和工作技能培養；
- 旨在幫助新員工形成正確的工作價值觀和態度，同時通過導師的經驗分享，解決職場挑戰，明確職業發展路徑。

《公司級培訓計劃》

- 人力資源部根據各部門需求進行調研，制定公司年度培訓計劃，包括：培訓時間、培訓內容、培訓物件、授課講師、課時數等；
- 人力資源部負責建立企業培訓記錄檔案和員工個人培訓檔案，匯總和管理各項培訓記錄；
- 列明培訓考核的形式、評分標準及詳細時間表按需要為培訓課程安排學員的考核環節，而從提升學員對培訓內容的了解及審視培訓課程的是否有效達到培訓目標。

本年度我們組織了多元化的員工培訓活動，其中包括：

由集團統一組織的培訓課程

內部公開課程

- 為新員工提供入職公開培訓(包括企業文化宣講、績效管理等)，參與人次共240人。
- 為應屆大學生提供入職集中培訓、綜合技能提升公開課，參與人次共30人。
- 為一線員工及基層管理人員提供思維邏輯與表達方法培訓、高效能習慣培養等公開課，參與人次共170人。
- 為新晉主管及各層級管理者提供高效能管理人員訓練營、管理賦能平台課程、《綠葉生命科學集團行為準則工作坊》主題課等培訓活動，參與人次共240人。

業務定制化培訓專案

- 邀請內部及外部講師進行業務定制化培訓，涵蓋覆盤工作、跨部門溝通、項目管理、基層組織能力建設等主題，滿足不同業務部門的人員的職業發展需求，參與人次共106人。

8. 以人為本 價值共生(續)

由各業務部門自行安排的藥品質量管理、安全生產等主題培訓活動

GMP品質管制體系培訓

- 依據《技能、培訓與意識提升規程》，為全體員工提供系統化的專業技能培訓，以及GMP與醫藥相關法律法規培訓，確保員工具備履職所需的專業知識與合規意識。
- 各生產基地根據實際營運需要，獨立策劃並實施多元化的品質管制培訓，持續提升藥品品質管理水平與生產合規能力。

EHS培訓

- 新入職員工須接受EHS三級培訓，系統學習國家及地方安全生產相關法律法規、公司內部規章制度、工作場所危險因素，以及不同崗位的安全生產要求與責任。
- 針對新工藝、新技術、新材料及新設備的引入，集團安排相應的EHS風險培訓，確保員工充分識別與管控潛在安全風險。
- 依據《應急準備和回應》程序，定期組織應急演練，提升員工突發事件應對能力與實務操作水平。



8. 以人為本 價值共生(續)

8.4 關愛員工

本集團始終將員工福祉視為企業可持續發展的重要基石。在全面落實國家各項勞動保障制度的基礎上，集團建立並持續完善員工關懷體系，致力營造健康、和諧及具支持性的工作環境。

在福利保障方面，集團嚴格依法為員工繳納社會保險及住房公積金，並結合自身經營情況，提供具備市場競爭力的補充福利安排，進一步提升員工的生活品質與職場保障。相關措施充分體現了集團對員工身心健康與工作穩定性的重視，亦為員工安心投入工作提供有力支持。

除國家規定的基本福利外，綠葉制藥亦透過多元化的福利與待遇安排，持續提升員工的整體福祉，相關措施包括但不限於以下內容：

節假日福利	在部分國家的傳統節假日期間，為員工發放一定的節假日福利，包含春節、婦女節、中秋節、兒童節等；
商業保險	含住院及門診醫療保險、24小時人身意外險、重大疾病險，加強員工健康保障；
年度體檢	每年組織一次體檢，並為員工建立健康檔案；
員工互助保障計劃	設立員工互助保障基金，員工在遭受各種意外和家庭重大困難時，除了協助員工獲得法定福利和商業保險的救助外，還將從互助基金中給予一定的救助，幫助員工及其家庭渡過難關；
婚禮賀金	為初婚員工準備婚禮賀金；
優秀表彰	每年舉辦集團及各子公司層面的年度表彰，獎勵有突出表現的員工及團隊，在ICV項目激勵制度下設有年終獎勵基金及實時獎勵基金，鼓勵員工積極參與創新價值的實踐項目；

集團高度關注員工身心健康，定期舉辦團隊運動、健康講座等活動，協助員工強健體魄、舒緩壓力；同時透過家庭日等活動，促進員工與家人的互動，營造溫馨和諧的工作氛圍。未來，綠葉制藥將持續完善員工關懷體系，支持員工實現個人價值與職業發展目標。

8. 以人為本 價值共生(續)

案例：慶祝成立31週年主題活動

2025年6月，集團各地舉辦形式多樣、內容豐富的員工活動，共同慶祝集團成立31週年，傳遞對美好生活的熱愛，並齊心為綠葉三十一歲生日喝彩。



案例：2025山東綠葉趣味運動會



2025年5月8日，山東綠葉製藥環廠跑活動在產業區廠區火熱開跑，大家用汗水與歡笑寫下了屬於綠葉人的精彩篇章。同時，為即將到來的綠葉生命科學集團31周年司慶獻禮。

案例：家庭開放日活動

2025年7月，集團研發中心舉辦「先進藥物遞釋系統全國重點實驗室開放日」活動，邀請小綠葉人走進藥物研發實驗室，一起探秘藥物誕生的歷程和奧秘。



8. 以人為本 價值共生(續)

8.5 回饋社會

在追求卓越經營的同時，綠葉制藥始終秉持「取之社會，用之社會」的理念，將履行社會責任深度融入企業發展戰略。於匯報期內，集團以實際行動踐行企業公民責任，圍繞「支持科研創新、關注基層健康、關愛弱勢群體及保護環境」四大核心方向，持續開展一系列具有社會價值與長遠意義的公益實踐：

- 支持「天然調脂藥物循證科研基金」
- 與上海市精神衛生中心簽署戰略合作協議
- 3.12植樹日

未來，我們將持續深化社會參與，透過創新公益模式，為建設更健康、更可持續發展的社會貢獻綠葉力量。

案例：綠葉制藥「北京大學綠葉生物醫藥創新基金」十五週年

綠葉制藥集團於2010年在北京大學投入1,000萬元設立「北京大學綠葉生物醫藥創新基金」，包含「北京大學綠葉生物醫藥傑出青年學者獎勵基金」、「北京大學醫學院綠葉獎學金」等子項目，以支持和鼓勵在生物醫藥領域的教育教學、科研創新、社會實踐等方面做出突出成績的青年教師和學生，至今已持續十五年。

2025年12月楊亮副總裁為北京大學醫學部頒發獎學金。



9. 附錄

9.1 環境及社會績效表格⁶

	2025年度數據	2024年度數據	2023年度數據	計量單位
資源消耗量^{7、8}				
直接能源消耗總量	35,897.36	40,779.78	42,118.90	千個千瓦時
直接能源消耗密度	0.06	0.07	0.069	千個千瓦時／萬元收入
間接能源消耗總量	143,377.81	118,564.68	129,279.88	千個千瓦時
間接能源消耗密度	0.23	0.20	0.21	千個千瓦時／萬元收入
電力消耗總量	74,632,092.95	75,438,301.32	81,765,161.14	千瓦時
電力消耗密度	118.31	124.46	133.10	千瓦時／萬元收入
天然氣消耗總量(固定源)	3,298,670.00	3,683,299.00	3,831,270.00	立方米
天然氣消耗密度(固定源)	5.23	6.08	6.24	立方米／萬元收入
天然氣消耗總量(煮食)	573.39	66,660.17	41,520.4	立方米
天然氣消耗密度(煮食)	0.0010	0.110	0.067	立方米／萬元收入
工業蒸汽消耗總量	247,484.37	155,254.83	171,052.86	百萬千焦
工業蒸汽消耗密度	0.39	0.26	0.28	百萬千焦／萬元收入
汽油消耗總量(汽車)	19,536.00	20,768.00	21,693.00	升
汽油消耗密度(汽車)	3,256.00	2,966.86	2,410.33	升／每輛汽油汽車
柴油消耗總量(汽車)	3,764.00	3,813.00	4,048.00	升
柴油消耗密度(汽車)	3,764.00	3,813.00	4,048.00	升／每輛柴油汽車
總耗水量	1,357,115.00	1,392,264.00	1,210,415.00	立方米
總耗水量密度	2.15	2.30	1,210.41	立方米／萬元收入
包裝材料消耗總量	1,858.61	1,616.35	1,578.31	噸
包裝材料消耗密度	0.0029	0.0027	0.0026	噸／萬元收入
鍋爐空氣污染物排放				
NO _x 排放量	4,471.87	5,339.82	5,627.41	千克
SO _x 排放量	44.16	29.57	29.15	千克

⁶ 2025年度的統計範圍與2024年度維持一致。2024年度的統計範圍為綠葉制藥總部、4個生產基地(包括南京基地、北大維信、四川基地、山東基地)，以及博安生物。

⁷ 能源消耗總量包括電力、天然氣(固定源及煮食)、工業蒸汽、汽油及柴油消耗，換算方法參考自中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。2025年能耗包括電力、天然氣(固定源、生活源)、工業蒸汽、汽油及柴油消耗。

⁸ 本年度綠葉制藥總收入為630,837.40人民幣萬元。

9. 附錄(續)

	2025年度數據	2024年度數據	2023年度數據	計量單位
煮食空氣污染物排放				
NO _x 排放量	0.69	79.99	49.82	千克
SO _x 排放量	0.00031	0.04	0.02	千克
顆粒物	0.06	7.33	4.57	千克
汽車空氣污染物排放⁹				
CO排放量	190.66	195.76	212.31	千克
NO _x 排放量	115.29	117.60	130.25	千克
SO _x 排放量	0.35	0.37	0.39	千克
PM2.5排放量	4.22	4.31	4.75	千克
PM10排放量	4.64	4.74	5.23	千克
溫室氣體排放(範圍1和範圍2)¹⁰				
鍋爐使用排放(範圍1)	7,138.83	7,963.99	8,283.93	噸
煮食使用排放(範圍1)	1.24	144.13	89.77	噸
汽車排放(範圍1)	54.83	57.764	60.523	噸
製冷劑排放(範圍1)	394.17	1,944.84	2,321.05	噸
工業蒸汽使用排放(範圍2)	27,223.28	17,078.03	18,815.81	噸
電力使用排放(範圍2)	39,599.79	40,480.19	46,630.27	噸
總溫室氣體排放量	74,412.14 ¹¹	67,668.95	76,201.35	噸
總溫室氣體排密度	0.12	0.11	0.12	噸/萬元收入
生產廢水排放量				
生產廢水排放量	1,022,290.33	890,554.05	851,966.23	噸
生產廢水排放密度	1.62	1.47	1.39	噸/萬元收入

⁹ 綠葉制藥擁有及控制的汽車大氣污染物排放數據的計算方法參考自中華人民共和國生態環境部發佈的《道路機動車大氣污染物排放列表編製技術指南(試行)》。

¹⁰ 溫室氣體(範圍一)的鍋爐、煮食天然氣及溫室氣體(範圍二)工業蒸汽使用排放數據的計算方法參考自中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、溫室氣體(範圍一)汽車溫室氣體排放量計算乃參照《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》；溫室氣體(範圍一)製冷劑方法數據參考IPCC AR6 報告進行計算。範圍2的排放量採用基於位置的方法計算，2025年度電力使用產生的溫室氣體排放的計算方法及相關排放系數乃參考生態環境部聯合國家統計局印發的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》中註明的全國電網平均排放因子：0.5306t CO₂/kWh。

¹¹ 2025年溫室氣體排放的增加，主要來源於運營中外購蒸汽的增加，範圍二排放增加。

9. 附錄(續)

	2025年度數據	2024年度數據	2023年度數據	計量單位
無害廢物產生量¹²				
藥渣產生量	180.348	528.76	392.64	噸
藥渣回收量	17.0883	65.46	13.12	噸
廢棄包裝材料產生量	3.66	3.6	12.30	噸
廢棄包裝材料回收量	56.50117	62.08	42.50	噸
無害廢物總產生量 ¹³	187.67	535.81	404.94	噸
無害廢物總回收量	158.09006	222.52	144.29	噸
無害廢物總產生總密度	0.00030	0.00088	0.00067	噸/萬元收入
有害廢物產生量(生產基地)¹⁴				
醫療廢物產生量	9.3596	7.65	6.30	噸
有機廢液產生量	1,144.638	1,021.94	1,261.64	噸
廢有機樹脂產生量	0	0	0	噸
廢活性炭產生量	404.005	59.96	47.08	噸
廢試劑瓶、包裝物產生量	237.819	45.76	69.51	噸
醫藥廢物產生量	38.42	34.31	40.20	噸
廢礦物油及潤滑油產生量	38.4208	0.80	0.71	噸
廢棄容器產生量	0.622	29.39	15.40	噸
實驗室廢物產生量	25.967	10.64	14.10	噸
污泥產生量	11.9295	778.56	110.13	噸
有害廢物總產生量(生產基地)	0	1,989.02	1,566.06	噸
有害廢物產生總密度(生產基地)	0.0030	0.0033	0.0025	噸/萬元收入
有害廢物產生量(辦公室)¹⁵				
廢棄墨盒產生量	472	536	553	個
廢棄熒光燈管產生量	0	0	0	個

¹² 無害廢物產生量的統計口徑為無害廢物棄置量。

¹³ 無害廢棄物類別包括：廢棄包裝材料、藥渣、紙張、打包帶、玻璃、塑料、金屬器具及一般固體廢物。本年度密度計算公式為：無害廢物總產生量/本年度綠葉制藥總收入。

¹⁴ 生產基地有害廢物產生量的統計口徑為有害廢物棄置量。2025年度有害廢棄物包括：醫療廢物、有機廢液、廢有機樹脂、廢活性炭、廢試劑瓶及包裝物、醫藥廢物、廢礦物油及潤滑油、廢棄容器、實驗室廢物及污泥。

¹⁵ 辦公室有害廢物產生量的統計口徑為有害廢物棄置量。2025年度有害廢棄物包括：廢棄墨盒及廢棄熒光燈管。

9. 附錄(續)

員工數據

		人數(人)	流失比率 (百分比) ¹⁶
總員工人數		5,221	
按性別劃分	男員工	2,464	11%
	女員工	2,757	8%
按僱傭類型劃分	全職	5,170	/
	兼職	51	/
按僱員類別劃分	總監及以上	155	/
	經理主管	487	/
	其他員工	4,579	/
按年齡劃分	18-25歲	515	21%
	26-35歲	2,119	10%
	36-45歲	1,858	7%
	46-55歲	638	7%
	56歲及以上	91	17%
按地區劃分	中國內地	4,875	10%
	歐洲	299	0%
	美國	20	26%
	新加坡及馬來西亞	19	40%
	香港	4	20%
	日本	2	0%
	巴西	1	0%
	墨西哥	1	0%

¹⁶ 員工流失率的計算公式：該類別員工的離職人數／該類別員工總數x100%

9. 附錄(續)

員工培訓數據

		受訓員工比率 (百分比) ¹⁷	每名員工 培訓平均時數 (小時/人) ¹⁸
按性別劃分	男員工	62.62%	56.32
	女員工	60.65%	57.76
按僱員類別劃分	總監及以上	50.32%	8.95
	經理主管	78.64%	40.69
	其他員工	60.14%	60.71

工傷數據

因工損失工作日數		0	天
2025年死亡人數	員工	0	人數
	承包商	0	人數
2024年死亡人數	員工	0	人數
	承包商	0	人數
2023年死亡人數	員工	0	人數
	承包商	0	人數

供貨商數據

供貨商數目	國內	14,011	個
	國外	491	個

¹⁷ 按相關類別劃分的受訓員工百分比的計算方法為：該類受訓員工人數除以受訓員工總人數。

¹⁸ 按相關類別劃分的員工受訓平均時數的計算方法為：該類別員工的總受訓時數除以該類別員工總人數。

9. 附錄(續)

產品回收數據

已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	0	百分比
-----------------------------	---	-----

投訴數據

接獲關於產品及服務的投訴數目 ¹⁹	52	宗
------------------------------	----	---

反貪污數據

於匯報期內對發行人或其僱員提出於已審結的貪污訴訟案件的數目	0	宗
-------------------------------	---	---

社區貢獻數據

在專注範疇所動用資源	334.9	萬元(人民幣)
------------	-------	---------

¹⁹ 本年度所接獲的投訴均全部均已按照相關投訴處理流程及時反饋客戶。

9. 附錄(續)

9.2 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

《環境、社會及管治報告守則》		《GRI標準》參考	參考章節
A.環境			
項目	描述		
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		「環境保護體系」 「排放物管理」
關鍵績效指標	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	GRI 305：排放； GRI 306：污水和廢棄物； GRI 307：環境合規	「環境績效表格」
	A1.2 於2025年1月1日刪除		
	A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度。		「環境績效表格」
	A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度。		「環境績效表格」
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。		「環境目標及管理」
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。		「環境目標及管理」

9. 附錄(續)

層面A2：資源使用				
一般披露		有效使用資源的政策。		「能源與氣候變化」 「水資源管理」
關鍵績效指標	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。		「環境績效表格」
	A2.2	總耗水量及密度。		「環境績效表格」
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。		「環境目標及管理」
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。		「環境目標及管理」
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量。		「環境績效表格」
層面A3：環境及天然資源				
一般披露		減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		GRI 302：能源； GRI 303：水資源與 污水；
關鍵績效指標		A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。		GRI 305：排放； GRI 306：污水和 廢棄物
				「全生命週期 綠色製造體系」 「全生命週期 綠色製造體系」

9. 附錄(續)

B. 社會		《GRI標準》參考	參考章節
項目	描述		
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 401：僱傭； GRI 405：多元化與 平等機會	「僱傭管理」及 「關愛員工」
關鍵績效指標	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。		「僱傭管理」及 「社會績效表格」
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。		「僱傭管理」及 「社會績效表格」
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 403：職業健康 與安全	「職業健康安全」及 「化學品管理」
關鍵績效指標	B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。		「社會績效表格」
	B2.2 因工傷損失工作日數。		「社會績效表格」
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	「職業健康安全」及 「化學品管理」	

9. 附錄(續)

層面B3：發展及培訓			
一般披露		有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	「人才培訓」
關鍵績效指標	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	GRI 404：培訓與教育
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
層面B4：勞工準則			
一般披露		有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「僱傭管理」
關鍵績效指標	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	/
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	

9. 附錄(續)

層面B5：供應鏈管理			
一般披露		管理供應鏈的環境及社會風險政策。	「供應鏈管理」
關鍵績效指標	B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	「供應鏈管理」及 「社會績效表格」
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	「供應鏈管理」
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	GRI 308：供貨商 環境評估； GRI 414：供貨商 社會評估 「可持續供應鏈」
	B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	「可持續供應鏈」

9. 附錄(續)

層面B6：產品責任				
一般披露		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		「推動創新研發」、 「卓越質量保證」 及「道德營銷」
關鍵績效指標	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	GRI 416：客戶健康與安全； GRI 417：營銷與標識； GRI 418：客戶隱私	「卓越質量保證」及 「社會績效表格」
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。		「卓越質量保證」及 「社會績效表格」
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。		「推動創新研發」
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。		「卓越質量保證」
	B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。		「卓越質量保證」

9. 附錄(續)

層面B7：反貪污				
一般披露		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 205：反腐败 「廉潔經營」	
關鍵績效指標	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	「社會績效表格」	
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。		「廉潔經營」
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。		「廉潔經營」
層面B8：社區投資				
一般披露		有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	GRI 201：經濟績效 「回饋社會」	
關鍵績效指標	B8.1	專注貢獻範疇。	「回饋社會」及 「社會績效表格」	
	B8.2	在專注範疇所動用資源。		

9. 附錄(續)

D部分：「不遵守就解釋」原則	
氣候相關披露	
(I). 管治	
19 (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊：	「應對氣候變化」
i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	
ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	
iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	
iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段段落)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；	
19 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色：	「應對氣候變化」
i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	
ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	

9. 附錄(續)

(II). 策略			
氣候相關風險和機遇			
20	(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	「應對氣候變化」
20	(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	
20	(c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；	
20	(d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	
業務模式和價值鏈			
21	(a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；	「應對氣候變化」
21	(b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方。	

9. 附錄(續)

策略和決策	
22 (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標：	<p>「應對氣候變化」</p> <p>我們於先前匯報期暫無制定氣候相關轉型計劃，本年披露計劃進度「不適用」，未來本集團將持續聚焦於氣候對我們策略和決策的影響及管理。</p>
i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；	
ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；	
iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	
iv) 發行人計劃如何實現「氣候相關目標」段落所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及	
22 (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	
23 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	
財務狀況、財務表現及現金流量	
當前財務影響	
24 (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；	<p>「應對氣候變化」</p>
24 (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	

9. 附錄(續)

預期財務影響	
25 (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	「應對氣候變化」
i) 其投資及處置計劃；	
ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；	
25 (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	
氣候韌性	
26 (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	「應對氣候變化」
i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	
ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；	
iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	
26 (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
i) 使用的輸入數據，包括：	
(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	
(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	
(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	
(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	

9. 附錄(續)

(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	
(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及	
(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；	
ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；	
iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	
(III). 風險管理	
27 (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊；	「應對氣候變化」 「ESG風險管理」
i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；	「應對氣候變化」
ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	
iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；	
iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	
v) 發行人如何監察其氣候相關風險；	「應對氣候變化」
vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	無變化
27 (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；	「應對氣候變化」
27 (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	「應對氣候變化」

9. 附錄(續)

(IV). 指標及目標	
溫室氣體排放	
28 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：	<p>「應對氣候變化」 環境績效表格</p> <p>本年度本集團尚未就 Scope 3 溫室氣體排放開展系統性識別、數據收集或量化工作，故未披露相關數據。由於目前供應鏈、上游及下游活動的數據基礎尚未建立，且相關核算方法及內部管理機制仍在完善中，本集團尚未能合理確認最相關之 Scope 3 類別。按現階段業務性質初步判斷，較可能相關的類別包括採購商品及服務、資本商品、上游運輸及配送、商務出行及員工通勤等，但仍有待於未來在數據條件成熟後進一步核實。</p> <p>未來，本集團將在內部數據基礎、分析能力及監管要求逐步完善後，分階段評估 Scope 3 類別識別及數據披露安排，並適時制定相應工作計劃。</p>
(a) 範圍1溫室氣體排放：	
(b) 範圍2溫室氣體排放：	
(c) 範圍3溫室氣體排放。	

9. 附錄(續)

29 (a)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；	
29 (b)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
	i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	
	ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；	環境績效表格
	iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	
29 (c)	披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；	
29 (d)	根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	
氣候相關轉型風險		
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	「應對氣候變化」

9. 附錄(續)

氣候相關物理風險	
31 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	「應對氣候變化」
氣候相關機遇	
32 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	「應對氣候變化」
資本運用	
33 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	「應對氣候變化」
內部碳定價	
34 (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；	本公司目前尚未採用內部碳定價機制，並將因應業務需要及相關管理工具的成熟程度，適時評估其適用性。
34 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。	
薪酬	
35 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	與氣候相關的表現並未納入薪酬制度的考量範圍內。
行業指標	
36 鼓勵披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。	不適用

9. 附錄(續)

氣候相關目標	
37 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	「應對氣候變化」 目前尚未設定量化基準期，階段目標亦不適用於本集團定性的氣候目標。未來將視數據基礎、管理能力及監管要求的進展，逐步完善量化目標設定與披露安排。
(a) 用以設定目標的指標；	
(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；	
(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；	
(d) 目標的適用期間；	
(e) 衡量進度的基準期間；	
(f) 階段性目標或中期目標(如有)；	
(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；	
(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。	
38 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	否
(b) 發行人審核目標的程序；	「ESG風險管理」 「應對氣候變化」
(c) 用於監察達標進度的指標；	「應對氣候變化」
(d) 任何修訂目標的內容及原因。	暫無

9. 附錄(續)

39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	「應對氣候變化」
40	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	「應對氣候變化」
(a)	目標涵蓋哪些溫室氣體；	「應對氣候變化」
(b)	目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	「應對氣候變化」
(c)	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	我們將在未來設定量化氣候目標。
(d)	目標是否是採用行業脫碳方法得出的；	否
(e)	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	我們未使用碳信用額度
(i)	依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	
(ii)	該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	
(iii)	碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	
(iv)	為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。	
跨行業指標及行業指標的適用性		
41	在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考跨行業指標及行業指標並考慮其是否適用。	不適用



Pharma
绿叶制药

Luye Pharma Group Ltd.
绿叶制药集团有限公司
www.luye.cn