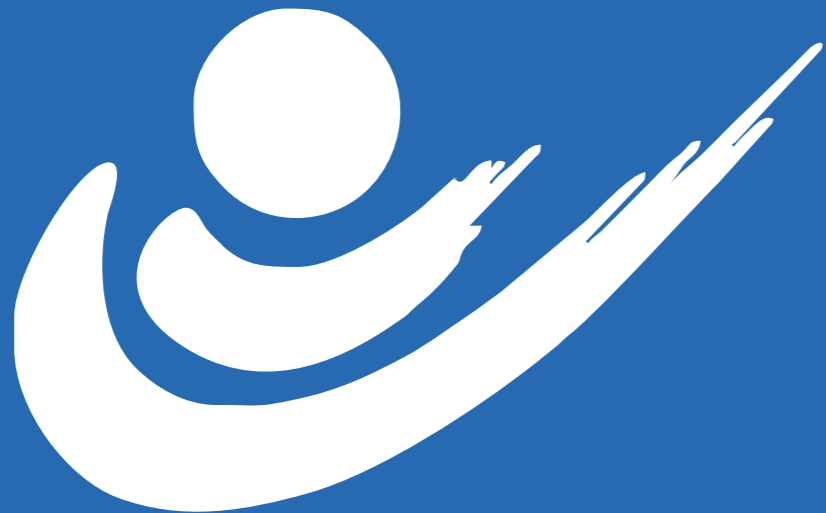


股票代码:600363



# 2025年度 环境、社会及公司 治理报告

Environmental, Social, and Corporate  
Governance Report

江西联创光电科技股份有限公司  
Jiangxi Lianchuang Opto-Electronic Science and Technology Co., Ltd.

☎ 0791-88161979  
📍 南昌市高新技术产业开发区京东大道168号

股票代码:600363

# CONTENTS

## 目录

### 关于本报告

### 董事长致辞

### 走进联创光电

- 05 公司简介
- 07 企业文化
- 08 发展历程
- 10 荣誉奖项

### 专题一：

- 11 精研激光技术彰显科创实力，持续迭代升级引领行业风向

### 专题二：

- 13 深耕超导节能践行绿色理念，加速转型步伐助力双碳目标

### 公司治理篇

- 17 深耕可持续治理
- 23 党建铸魂领航
- 26 强化双会治理
- 28 严抓风险内控
- 31 精研投关管理
- 33 坚守商业道德

### 环境保护篇

- 37 应对气候变化
- 46 严守环境合规
- 61 提升资源效率
- 65 优化物料利用

### 产业价值篇

- 73 深化创新驱动
- 84 责任链动共赢
- 89 严控产品质量
- 97 用心客户服务
- 101 筑牢数据防线

### 美好生活篇

- 107 捍卫健康安全
- 114 确保合规雇佣
- 124 助力发展培训

### 附录

- 129 指标索引
- 132 反馈意见表



# 关于本报告

本报告是江西联创光电科技股份有限公司（以下简称“联创光电”“公司”或“我们”）发布的年度环境、社会及公司治理报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

## 报告范围

本报告以“江西联创光电科技股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

## 报告发布周期

联创光电股份有限公司环境、社会及公司治理报告为年度报告，发布周期为一年。

## 编制依据

- 上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 报告质量保证

公司努力保证报告内容的完整性、实质性、平衡性、可比性等，系统阐述企业在追求发展、经济、生态和社会的理念、制度、行为和绩效。保证本报告内容的客观性、准确性和完整性，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。希望通过报告的发布，提高公司社会责任管理水平，加强与利益相关方沟通，促进公司可持续发展。

## 释义说明

释义项	释义内容
联创光电、公司、我们	江西联创光电科技股份有限公司
华联电子	厦门华联电子股份有限公司
联创超导	江西联创超导技术有限公司
联创电缆	江西联创电缆科技有限公司
联创致光	江西联创致光科技有限公司
深圳联志	深圳市联志光电科技有限公司
欣磊光电	南昌欣磊光电科技有限公司
中久光电	中久光电产业有限公司
中久研究院	江西省中久光电产业研究院

## 报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。如对报告有疑问和建议，您可以发邮件至600363@lianovation.com.cn或可致电0791-88161979。

## 意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

**公司电话：**0791-88161979

**公司网址：**<https://lianovation.com.cn>

**公司邮箱：**600363@lianovation.com.cn

**联系地址：**南昌市高新技术产业开发区京东大道168号

## 董事长致辞



日丽风和凝晓辉，万马奔腾启新程。在联创光电2025年度环境、社会及公司治理（ESG）报告发布之际，我谨代表公司董事会、管理层，向全体员工、全体股东、合作伙伴，以及长期关心、支持公司可持续发展的各界朋友，致以最衷心的感谢和最诚挚的祝福！

回望2025年，我们以可持续发展为锚点，将ESG理念深度融入产业布局，在绿色转型、科技创新、公司治理、社会责任四大维度笃行实干，走出了科技赋能与责任担当并行的高质量发展之路。公司持续完善ESG治理架构，构建权责清晰的可持续发展管理体系，以党建铸魂、合规经营、风险内控筑牢治理根基，荣获上市公司ESG价值传递奖，让规范治理成为企业行稳致远的坚实保障。

绿色发展上，联创超导以高温超导技术为核心引擎，MW级超导感应加热技术入选国家绿色技术推广目录；磁控硅单晶生长装备获评国际领先水平，以颠覆性节能技术助力产业减碳降耗；从核聚变到商业航天电磁发射，奔赴未来能源的燎原之势。公司严守环境合规底线，节能降耗、废水回收、固废资源化利用成效显著，用科技力量践行“双碳”承诺。

产业创新中，激光板块完成核心技术迭代，自主化体系全面成型，高端装备产业化落地提速；同时坚守产品质量、深耕客户服务、筑牢数据安全，联动供应链伙伴共筑责任生态，以产业价值赋能社会发展。

社会担当里，我们坚守合规雇佣底线，保障员工平等权益，完善职业健康、安全培训与发展体系，打造多元包容的职场环境；严守安全生产红线，实现职业病零新增、安全生产零事故，以人文关怀守护员工美好生活，用实际行动践行企业公民责任。

2026年，是公司深化ESG实践、迈向可持续发展新高度的关键之年。我们将始终坚守“求真创新，产业报国”使命，以ESG为发展内核，持续推动高温超导、激光技术的绿色化、规模化落地，以科技赋能低碳转型；不断完善公司治理，坚守商业道德，联动全产业链共筑可持续生态；坚持以人为本，守护员工福祉，以责任与创新双向发力，奔赴产业报国、绿色发展的新征程。

初心如磐，笃行致远。祝愿祖国繁荣昌盛、国泰民安；祝愿联创光电锐意前行、再创佳绩！

联创光电董事长、总裁：伍锐

# 走进联创光电

## 公司简介

江西联创光电科技股份有限公司参与了大量国家重点项目的研制攻关，1999年由江西省电子工业局整合旗下部分优质资产成立，并于2001年在上交所挂牌上市（证券代码：600363）。公司始终坚持以科技创新推动产业升级，走出高端装备、自主产权的高质量发展道路，目前产品布局包括大功率激光器件及装备、高温超导磁体及应用、智能控制部件、背光源及应用、电线电缆等产业板块，在南昌、吉安、深圳和厦门均设立了产业基地。

公司先后获评“国家863计划成果产业化基地”、“国家知识产权优势企业”，拥有一个国家级企业技术中心，两个省级研发平台，一个博士后科研工作站，2019年公司控股子公司华联电子荣获“国家科学技术进步奖”一等奖。

公司近年来坚持以科技创新为引领，持续构建“以智能控制产业为基础，重点突出激光和高温超导两大产业”的产业布局，激光、超导等高科技壁垒产业逐步进入商业化落地阶段，利润加速释放，公司产业结构优化调整卓有成效。未来，我们将不断加速激光器件装备以及高温超导磁体等高新技术产业的融合化、规模化发展，使公司成为科技领先型企业。

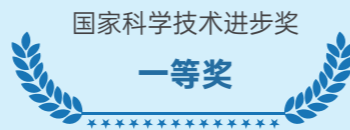
2001年在上交所**挂牌上市**



**国家863计划成果  
产业化基地**

**国家知识产权优势企业**

2019年公司控股子公司华联电子荣获



**国家科学技术进步奖  
一等奖**

### 公司布景



总部大厦

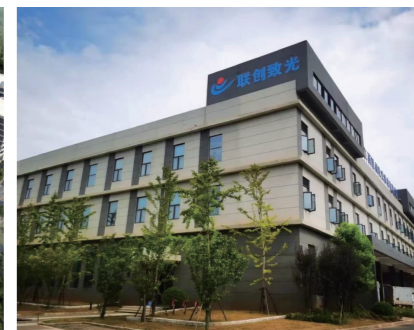
### 产业基地



激光产业基地



厦门产业基地



致光临空产业基地

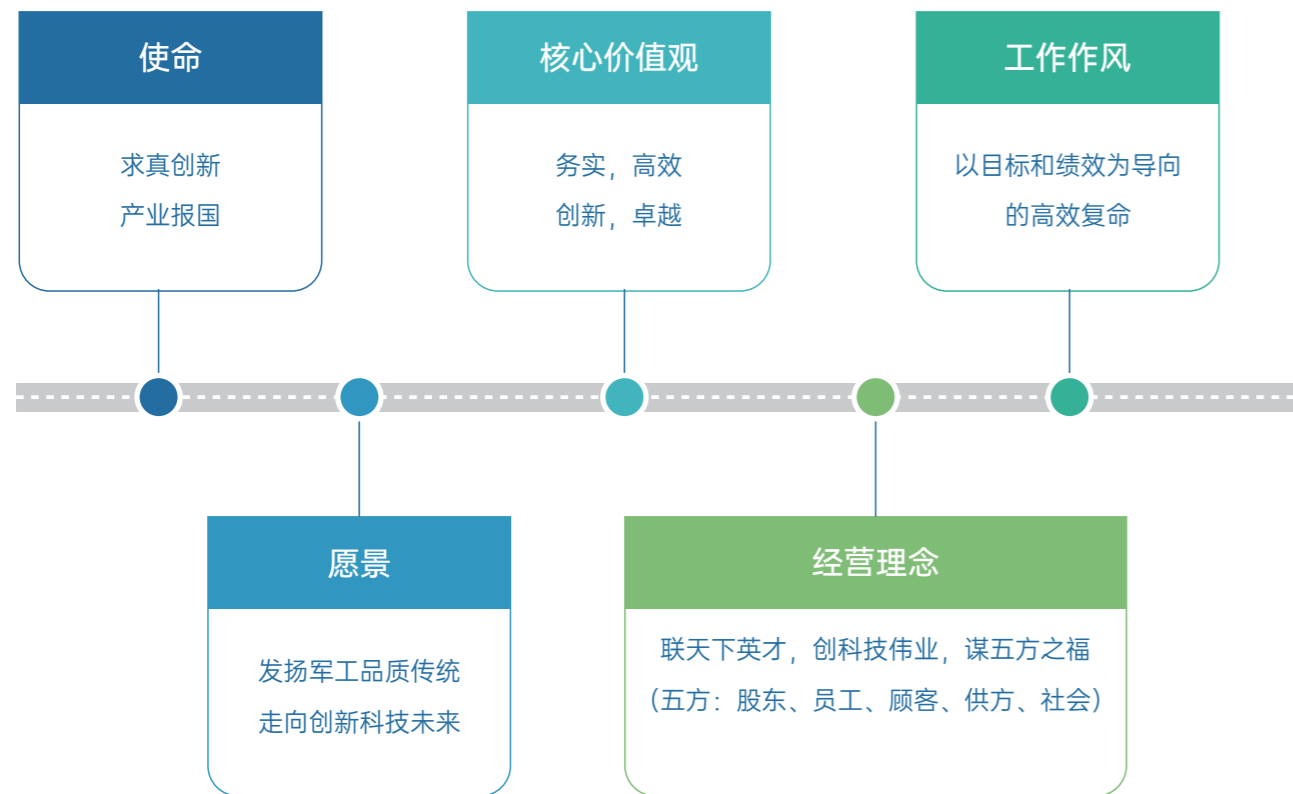


深圳产业基地

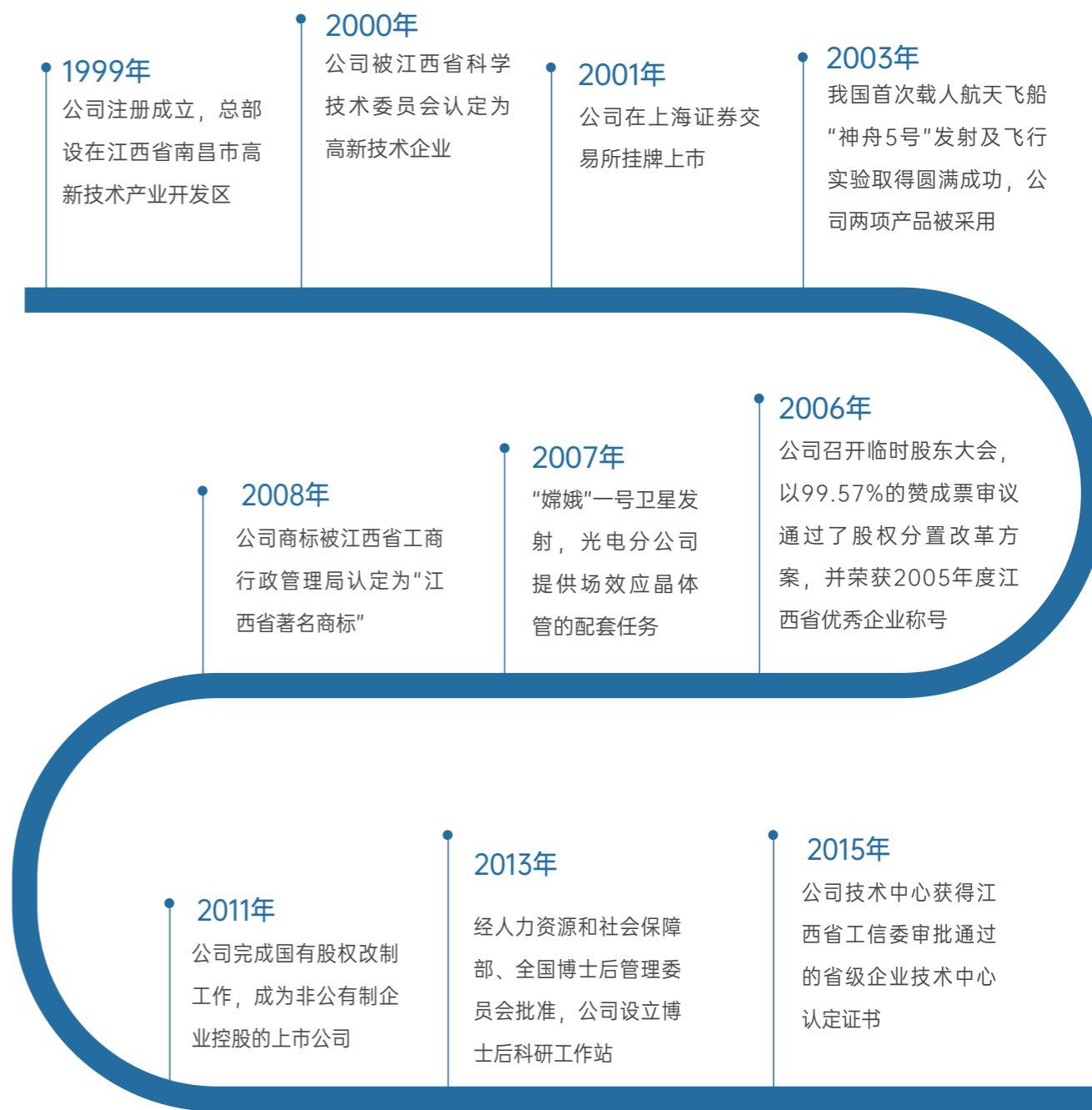


吉安产业基地

# 企业文化



# 发展历程



### 2016年

公司省级工程技术研究中心通过江西省科技厅验收

### 2018年

公司荣任江西省科技装备业商会第一届理事会理事

### 2019年

公司与江西省电子集团有限公司共同投资设立“江西联创光电超导应用有限公司”（已更名为“江西联创超导技术有限公司”），专业从事高温超导感应加热技术研究及感应加热材料、设备的设计、研发、生产及销售

公司与国内科研院所合资设立“江西中久激光技术有限公司”注册成立

### 2023年

联创超导自主研制的全球首台MW级高温超导感应加热装置举行了意义重大的竣工投产仪式，同月在哈尔滨正式商业化投产使用

### 2020年

江西省中久光电产业研究院挂牌成立，为激光和军工产业发展提供科技支撑

### 2024年

联创光电激光反制系统通过相关部门出口审批

联创光电控股子公司中久光电产业有限公司研发的光刃-I型激光反无人机产品，完成首个出口订单顺利发出

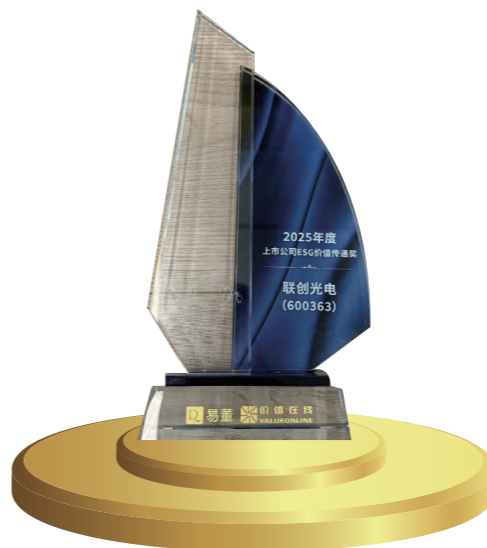
### 2025年

联创超导MW级超导感应加热技术入选国家绿色技术推广目录

联创超导高温超导磁控硅单晶生长装备、技术及应用通过国家级技术鉴定，并被评定为项目整体技术处于国际领先水平

联创致光荣获“2025年江西省先进级智能工厂”称号

## 荣誉奖项



2025年度上市公司ESG价值传递奖



南昌高新技术产业开发区纳税重大贡献企业



“2025年民营企业发展新质生产力系列典型案例”荣誉证书



2025年南昌高新区“在区发展20年”荣誉奖杯

专题一

持续迭代升级引领行业风向

精研激光技术彰显科创实力

2025年，公司激光板块聚焦前沿技术布局，在激光核心器件、反无人机系统等领域实现关键突破，研发成果兼具产业升级价值与技术自主优势，完成高性能泵浦源、高功率激光器及光刃系列反无人机系统的技术迭代，构建起从核心器件到整机系统的自主化体系。公司依托产学研协同与项目攻关，持续夯实技术壁垒，推动研发成果向产业价值转化，为高端制造、低空安防、清洁能源及商业航天等领域发展提供核心支撑。

案例

高性能激光核心器件实现全链条自主化突破

公司在轻量化高效锁波泵浦源、窄线宽高功率激光器及高性能单模光纤激光器领域取得关键进展：泵浦源单支输出功率、功重比达先进水平；窄线宽激光器实现更高功率、更窄线宽输出并形成全流程生产工艺；万瓦级单模光纤激光器技术提升在行业内的研发水平，公司具备研发不同体制、波段、功率激光光源的能力。

案例

光刃-I 反无人机系统构建标准化技术体系

公司光刃-I 某型系列聚焦光学跟踪系统核心技术突破，构建覆盖捕获、跟踪、瞄准等关键环节的技术体系，通过模块化设计规范各分系统接口，成为企业标准化研制体系的核心参考依据，为系列产品快速迭代奠定基础。

案例

光刃-II 反无人机系统实现场景化与成本优势双提升

公司光刃-II 某型系列首创中型皮卡尾箱承载的一体化方舱设计，部署效率提升40%以上。同时自主研发ATP方位俯仰模块，与光学系统深度耦合使跟踪精度提升15%。完成外观自主设计并降低成本30%，新增关键部件供应商构建自主供应链，为工程化量产扫清障碍。

案例

光刃-II 反无人机系统攻克高功率技术难题

公司光刃-II 某型系列创新采用主次镜扩束方案优化设计，提升靶功率密度稳定性20%，解决大功率激光系统视场匹配痛点，并首创电源与热管理协同算法，确保大功率输出稳定性，相关技术指标达到国内领先水平。



激光产品照片

## 专题二

### 加速转型步伐助力双碳目标

### 深耕超导节能践行绿色理念

公司在感应加热、磁控硅单晶、聚变磁体及电磁弹射等领域实现技术升级，多项成果达到国际领先或国内先进水平。同时紧扣国家科技自立自强与“双碳”战略目标，以绿色设计为核心导向贯穿技术研发、装备研制与产业布局全流程，依托国际领先的“大口径传导式高温超导磁体技术”破解新材料、新能源领域关键装备“卡脖子”难题，实现高温超导装备的绿色化创新与产业化落地，绿色低碳发展实践被纳入《江西省绿色低碳发展体制机制改革绿皮书》，成为江西以超导科技赋能新能源发展的标杆案例。

#### 案例

##### 高温超导感应加热产品技术领跑且完成标准化系列化

联创超导推动高温超导感应加热产品技术持续改进及标准化，完成大、中、小功率系列化、多功能多用途感应加热设备的关键技术攻关及产业化，产品绿色低碳节能效率进一步提升，成功入选工信部节能降碳技术装备目录。同时在超导产业板块完成对极型感应加热项目，国内首次研制成功传导冷却大尺寸二极高温超导磁体，全面实现大中小功率感应加热设备的标准化、系列化。

联创超导秉持“技术立企，向绿而行”的发展理念，将节能降碳的发展思路融入技术研发、产业布局与创新路径的全流程设计。企业主动对标国家绿色低碳产业政策与战略需求，聚焦有色金属加工、光伏、可控核聚变等领域的节能升级痛点，构建起“3+N”高温超导装备技术创新与产业化体系，以高温超导感应加热设备、高温超导磁控硅单晶装备为核心，推动超导技术与有色金属、电子信息、新能源等关键产业链的工艺变革；同时创新“企业出题、院所答题”的产学研用一体化模式，联合国内顶尖高校、科研院所及行业龙头协同攻关，从核心部件到工业化整机装备，全环节围绕节能高效、低碳适配的需求开展技术研发，实现了装备的国产自主化、大功率化和低成本化。

依托核心技术的创新突破，联创超导取得了兼具产业价值与生态价值的双重实效，为产业绿色转型提供了硬核技术支撑。一方面，高温超导感应加热技术实现颠覆性节能降碳，成功应用于铝、钛、镁等先进有色金属热加工领域，彻底解决了传统金属热加工工艺高能耗、低效率的行业问题。在中铝东轻航空铝锻压生产线的兆瓦级装置示范应用中，该技术将铝挤压加热吨能耗从300-400千瓦时大幅降至160千瓦时以下，节能率超50%，单台设备年节电量

#### 案例

##### 超导磁控硅单晶生长装备达国际领先并实现量产

联创超导的磁控硅单晶生长用高温超导磁体设备实现量产，通过施加强磁场显著提升N型高效光伏电池及组件所需的大尺寸硅片制备品质，经鉴定技术达到国际领先水平，还在半导体（电子）级硅单晶材料制造领域实现全新突破，并与国内优势硅单晶生产厂家达成战略合作。此外，联创超导建成了高品质硅单晶生长炉用高温超导磁体规模化生产能力，进一步夯实该产品的产业化基础。

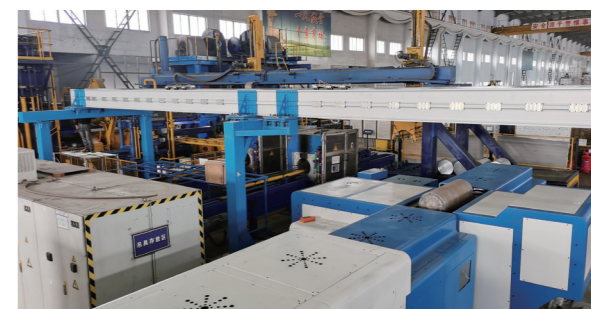
可达13,140兆瓦时，折合二氧化碳减排量约7,493.74吨，经济与生态社会效益显著。另一方面，在国内率先实现高场高温超导磁体的自主批量制备，破解了多项产业化关键共性技术难题，并研制出世界首台高温超导磁控硅单晶生长装置，技术获评国际领先水平。该装置可显著提升N型高效光伏电池所需大尺寸光伏硅片的制备品质，为高效太阳能电池未来绿色低碳产业发展提供了核心装备支撑，填补了多项国内技术空白。

联创超导以超导科技推动绿色转型的实践，为产业低碳发展提供了重要经验启示。其一，坚持核心技术攻关与成果转化深度融合，将节能降碳的需求贯穿技术研发全流程，打通实验室与生产线的转化通道，让科技创新成果切实转化为产业绿色升级的生产力；其二，立足核心技术优势进行系统性产业布局，围绕超导磁体技术开辟绿色新赛道，推动技术与多产业链的低碳工艺变革，培育发展新质生产力；其三，将服务国家“双碳”战略作为企业发展的根本遵循，始终以节能降碳为己任，让超导技术成为破解产业发展与生态保护协同难题的核心动能，以科技力量助力产业链绿色转型。

#### 案例

##### 可控核聚变用超导磁体完成多项核心技术验证

联创超导完成“星火一号”超导磁体总体方案初步设计与校核、低温制冷系统初步设计，实现大电流高温超导缆线及导体关键技术验证，有序推进“星火一号”的TF、CS技术验证磁体研发工作。同时完成聚变用CS和TF验证超导磁体的设计、关键技术验证、生产及测试平台建设，为“星火一号”超导磁体总体设计提供重要技术支撑。



兆瓦级高温超导感应加热装置在  
山东南山铝业铝挤压生产线示范应用



## 公司治理篇

- 深耕可持续治理
- 党建铸魂领航
- 强化双会治理
- 严抓风险内控
- 精研投关管理
- 坚守商业道德

## 深耕可持续治理

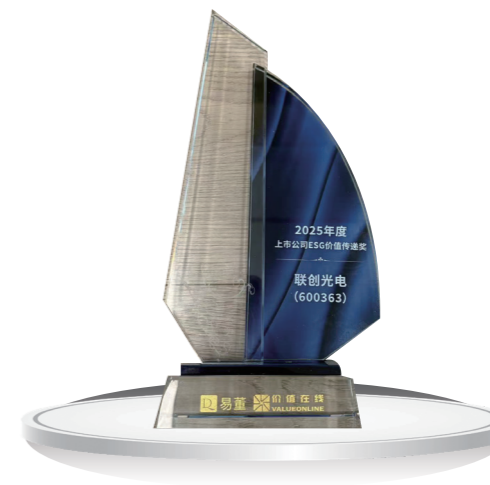
联创光电秉持“创新引领、绿色和谐、价值分享、共启未来”的ESG使命，围绕“绿色创新、以人为本、合规共赢”的战略规划，全面推进可持续发展实践。在环境领域，我们致力于优化资源利用与废弃物管理，以科技创新持续减少碳足迹；在社会层面，我们积极打造多元包容的企业文化，并通过公益行动助力社会福祉；在治理方面，我们不断完善风险管理与内部控制系统，主动倾听并回应利益相关方的期望与诉求。

### 治理架构

为建立健全可持续发展管理体系、规范可持续发展管理工作，公司依据相关法律法规及监管要求，制定并发布了《可持续发展（ESG）管理制度》明确了公司可持续发展管理的组织架构与运行机制，构建了权责清晰、层级分明的管理架构，具体包括治理层、管理层和执行层三个层级。



报告期内，公司荣获价值在线“2025年度上市公司ESG价值传递奖”，并开展多次ESG培训。



2025年度上市公司ESG价值传递奖

#### 案例

#### ESG培训

2025年10月17日，公司组织2025年度ESG专题培训，特邀外部专家为可持续发展管理小组进行授课。本次培训聚焦ESG市场动态与治理提升，切实提升了管理层的ESG风险识别与机遇把握能力，为公司深化可持续发展战略注入了新动能。



培训材料

### 利益相关方沟通

为深化与利益相关方的互信与合作，公司系统识别并明确了员工、客户、股东及投资者、供应商及合作伙伴、社区、政府及监管机构等六个核心利益相关方群体。通过搭建多元化的沟通平台与反馈机制，我们积极倾听各方期望与诉求，并将其融入战略决策与日常运营，持续汇聚共识、凝聚合力，携手各方共同推动公司的长期价值创造与可持续发展。

利益相关方	沟通渠道	关注议题
 员工	员工满意度调查 职工代表大会 沟通反馈	和谐员工关系 完善的薪酬福利 民主管理 培训与发展
 客户	客户满意度调查 客户沟通交流	客户权益保护 产品质量与安全 创新驱动 隐私保护
 股东及投资者	财务报告 股东会、公司公告 业绩说明会、投资者调研、路演、 分析师会议等	投资者权益保护 信息披露 投资者沟通 股东回报
 供应商及合作伙伴	供应商大会	商业道德 供应链管理
 社区	公益慈善活动	环境保护 社会公益
 政府及监管机构	调研走访、座谈会	投资者权益保护 信息披露 投资者沟通 股东回报

## 双重重要性分析

公司引入影响重要性和财务重要性的分析视角，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，识别出5项议题具有财务重要性，23项议题具有影响重要性，并在报告中重点回应。

### 议题评估流程

### 分析方法

#### 步骤一： 了解公司背景

利用价值链分析公司各环节存在的ESG相关影响、风险和机遇；参考AA1000识别利益相关方，并对其诉求与期望进行回应。

#### 步骤二： 初步筛选议题

参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs、SASB、MSCI、Wind以及同行业对标公司，对2025年公司议题库进行调整。

#### 步骤三： 议题重要性评估

##### 1、影响重要性评估

梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析，回收了116份问卷，根据问卷结果识别23项影响重要性议题。

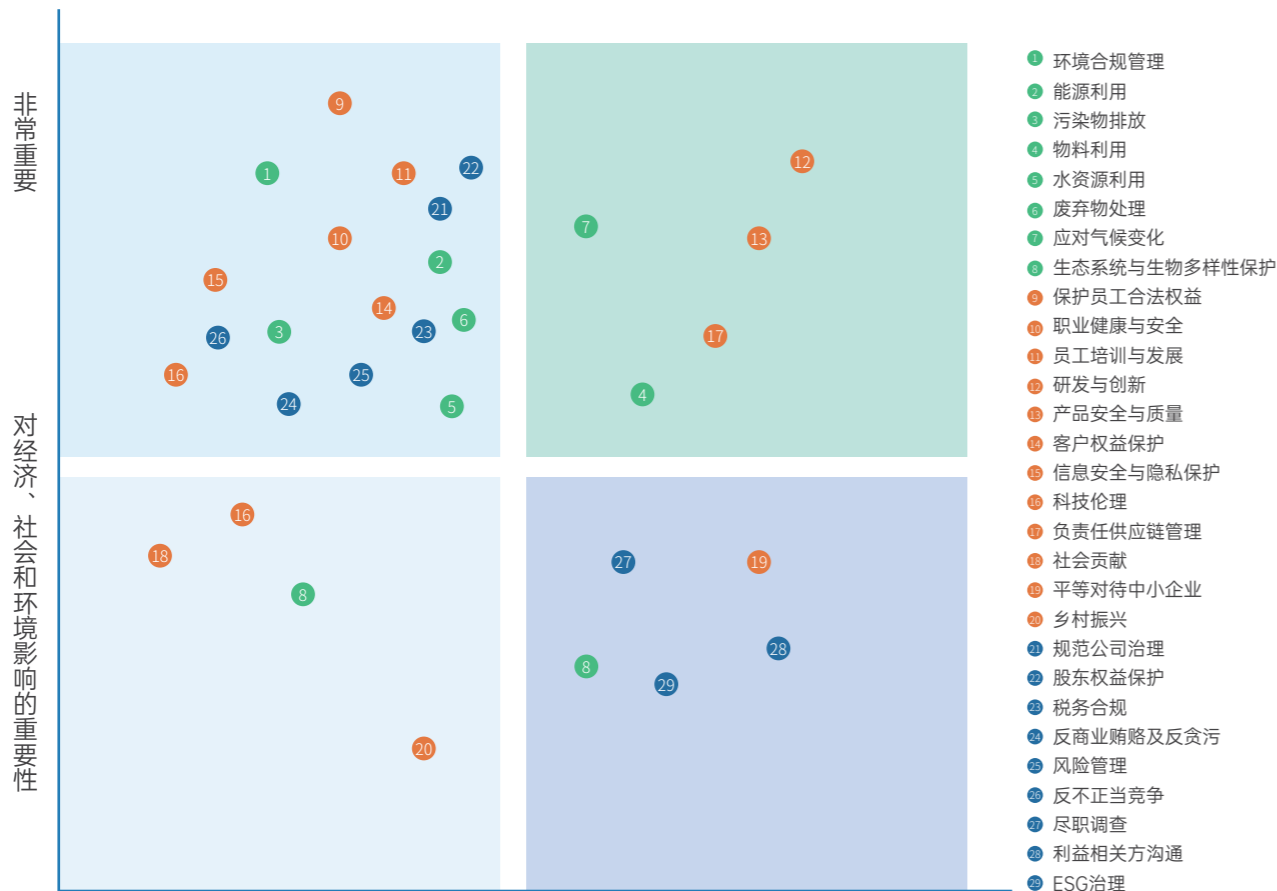
##### 2、财务重要性评估

通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，识别和评估相关议题下的风险和机遇，并从风险和机遇发生的可能性、影响程度、影响的时间范围进行评估，经过与董事会进行探讨，识别5项议题具有财务重要性。

#### 步骤四： 议题确认与审批

形成影响重要性和财务重要性议题清单，经过相关部门审批，确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

### 重要性议题矩阵



- 1 环境合规管理
- 2 能源利用
- 3 污染物排放
- 4 物料利用
- 5 水资源利用
- 6 废弃物处理
- 7 应对气候变化
- 8 生态系统与生物多样性保护
- 9 保护员工合法权益
- 10 职业健康与安全
- 11 员工培训与发展
- 12 研发与创新
- 13 产品安全与质量
- 14 客户权益保护
- 15 信息安全与隐私保护
- 16 科技伦理
- 17 负责任供应链管理
- 18 社会贡献
- 19 平等对待中小企业
- 20 乡村振兴
- 21 规范公司治理
- 22 股东权益保护
- 23 税务合规
- 24 反商业贿赂及反贪污
- 25 风险管理
- 26 反不正当竞争
- 27 尽职调查
- 28 利益相关方沟通
- 29 ESG治理

同时具有财务重要性与影响重要性	具有影响重要性但不具有财务重要性
具有财务重要性但不具有影响重要性	既不具有财务重要性也不具有影响重要性

备注：由于公司主营业务为光电器件及其它新型电子元器件、信息传输线缆、通信终端及专用通信交换设备的生产及销售，业务属性与人工智能、生命科学等前沿科技领域无直接关联，且生产经营场所未涉及陆地或海洋重点生态功能区、生态保护红线、自然保护区等生态敏感与脆弱区域，产品在全生命周期内未对生态系统、物种栖息地与生物多样性等构成影响，故不涉及科技伦理、生态系统和生物多样性保护相关议题。此外，因为报告期内公司无社会贡献及乡村振兴相关举措，所以社会贡献、乡村振兴议题对公司不具有重要性。

### 可持续发展目标

立足全球视野，公司积极响应并将联合国可持续发展目标（SDGs）深度融入企业顶层设计与发展战略。我们坚持以绿色创新驱动产业转型升级，全面推进低碳运营与资源高效利用，持续探索可持续发展路径。同时，我们致力于构建开放、共赢的合作生态，携手价值链伙伴共同推动经济、社会与环境的协调发展，以实际行动践行企业公民责任，为全球可持续发展贡献智慧与力量。

回应的SDGs	重要性议题	我们的目标
16 和平、正义与强大机构	ESG治理 合规治理 投资者权益 商业道德	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善ESG治理体系</li> <li>降低运营风险</li> <li>确保信息披露的及时、准确、完整，与投资者保持良好关系</li> <li>不发生商业贿赂、贪污腐败事件</li> </ul>
6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物	应对气候变化 环境合规管理 资源利用 循环经济	<ul style="list-style-type: none"> <li>减少碳排放</li> <li>污染物达标排放，不发生环境违规事件</li> <li>节能降耗</li> <li>实现循环经济</li> </ul>
9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现伙伴关系	创新驱动 供应链管理 产品安全与质量 客户服务 数据安全与隐私保护	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发创新项目不断推进</li> <li>不发生供应链安全、断供等事故</li> <li>产品质量符合国家和行业标准</li> <li>客户满意度提升</li> <li>无数据泄漏事件</li> </ul>
3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等	合规雇佣 员工职业发展与培训 职业健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>无雇佣歧视事件</li> <li>畅通员工发展通道</li> <li>不发生安全事故，职业病零新增</li> </ul>
1 无贫困 2 零饥饿 11 可持续城市和社区	公益慈善 乡村振兴	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过持续的慈善捐赠和公益活动，回馈社会，提升公众福祉</li> <li>带动乡村经济多元化发展，提供技术支持和就业机会，为乡村振兴注入活力</li> </ul>

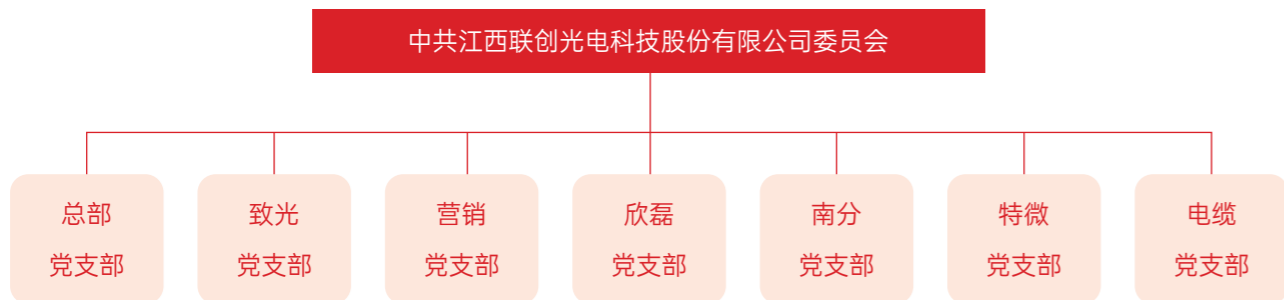
# 党建铸魂领航

联创光电始终坚持以党建为引领，深入贯彻落实国家产业政策，充分发挥企业在技术、市场及管理等方面的综合优势，持续推进技术改造与产品品质升级，全面提升核心竞争力。公司秉持“以科技为先导、以市场为基础、以效益为中心”的经营理念，推动科技创新与市场需求深度融合，在实现企业价值最大化的同时，切实保障全体股东的合法权益，致力于为股东创造长期、稳定且可持续的价值回报。

## 党组织建设

公司持续健全党组织架构，扎实推进党建工作制度化、规范化。定期组织党员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，不断提升党员队伍的政治素养和理论水平，引导党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保企业发展始终沿着正确方向稳步前行。

党组织架构



### 关键绩效

2025

2025年，公司共有**1**个党委（含本级党委），**7**个党支部，党员**90**余人。

## 党建品牌

联创光电以“政治功能强、支部班子强、党员队伍强、作用发挥强”为目标，深入开展“党建铸魂”品牌创建活动。持续推进标准化“星级党支部”建设，认真落实“党建链动”专项行动要求，不断增强党组织的凝聚力、号召力、战斗力和组织力，为企业高质量发展注入红色动能。

## 党建活动

报告期内，公司紧扣时代脉搏，深入开展形式多样的党建主题活动：组织党员干部集中观看纪念抗战胜利阅兵盛典，在重温历史中厚植爱国情怀；宣传“十五五”时期经济社会发展指导方针，引导党员准确把握国家宏观战略方向，将企业发展融入国家发展大局；完善党员活动阵地建设，打造集学习、交流、实践于一体的标准化党员活动室，为党员教育常态化、制度化提供坚实保障。同时，公司定期开展主题党日活动，及时传达学习党中央最新精神，推动党的创新理论入脑入心、见行见效。通过一系列扎实有效的党建举措，公司不断强化党组织的政治引领力和战斗堡垒作用，切实把党建优势转化为企业的创新优势、发展优势和竞争优势。



党建宣传



党员活动室

案例

“观阅兵展风采，守初心担使命”主题党日活动

2025年9月15日，为深入学习贯彻习近平总书记在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会上的重要讲话精神，并结合总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，公司党支部组织全体党员开展了“观阅兵展风采，守初心担使命”专题学习活动。通过集中观看学习、重温峥嵘岁月、致敬革命先烈，引导党员干部在历史回望中汲取精神力量，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，将深沉的爱国情怀转化为立足岗位、担当作为的实际行动。此次活动不仅深化了全体党员对党的领导核心作用的理解与认同，也有力提升了党性修养与服务意识。



观看阅兵



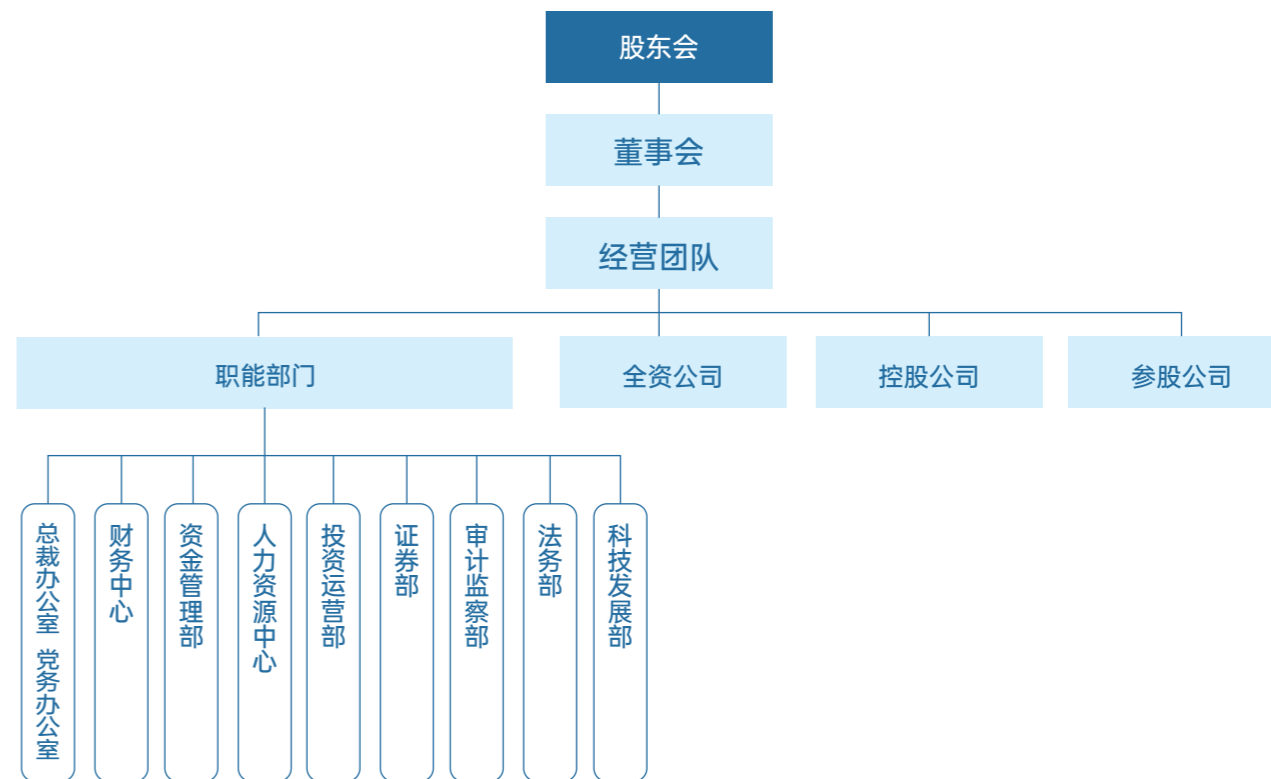
“强党性、谋发展、共奋进”主题党日活动

2025年10月28日，公司组织开展“强党性、谋发展、共奋进”主题党日活动，深入学习贯彻党的最新理论成果及二十届四中全会精神，进一步加强党员思想政治建设，引导全体党员深刻领会全会的重大意义与核心要义。活动中，通过学习《中国共产党思想政治工作条例》，系统解读了思想政治工作的体制机制、工作职责、内容方式及目标任务，为坚持和加强党对思想政治工作的全面领导、提升工作科学化制度化规范化水平提供了有力指导。同时，公司党支部以此次活动为契机，持续推动党建与事业发展深度融合、相互促进，抓实党员教育管理与政治理论学习，不断夯实服务保障与安全稳定工作基础。

# 强化双会治理

联创光电始终将规范运作与高效治理视为企业稳健发展的基石。公司严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规，制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》及各专门委员会工作细则等制度文件，持续健全覆盖股东会、董事会及各专门委员会的治理制度体系，形成了权责分明、各司其职、有效制衡、协调运作的公司治理结构。

## 公司组织架构



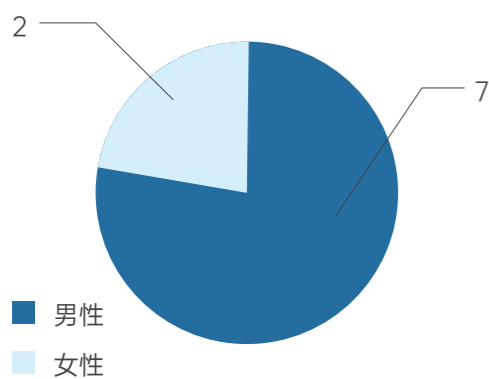
## 董事会多元化

公司始终将董事会建设作为完善治理体系的基石，致力于提升董事会的独立性、专业性与多元化水平。公司董事会由9名董事组成，其中女性董事2名，独立董事3名，占比达到三分之一，为董事会科学决策提供了有力保障。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略与可持续发展委员会等四个专门委员会，充分发挥各自专业优势，协助董事会履行决策与监督职能，共同推动公司规范、高效运作。

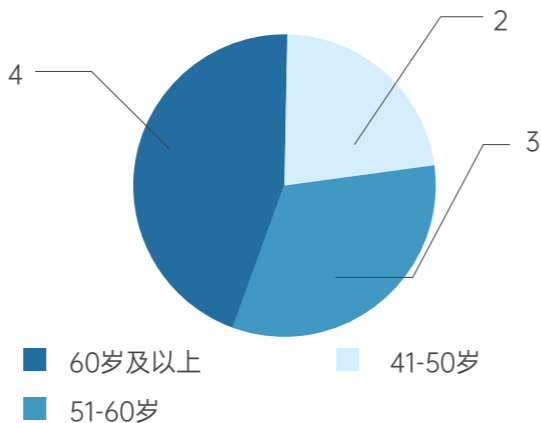
2025年12月，公司顺利完成第九届董事会换届选举，董事会成员结构进一步优化，由5名非独立董事、3名独立董事和1名职工董事组成。同时，公司积极响应监管要求，不再设置监事会，由董事会审计委员会承接原监事会职权，进一步完善了治理架构。

### 董事会成员情况

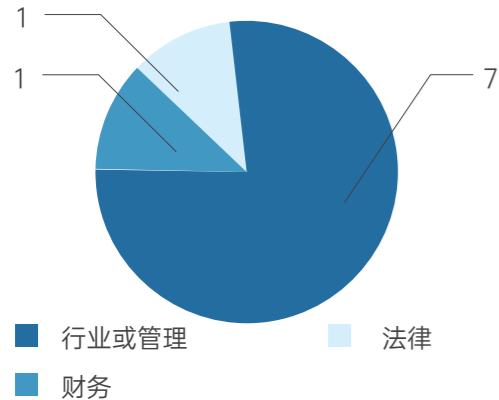
按性别划分/人



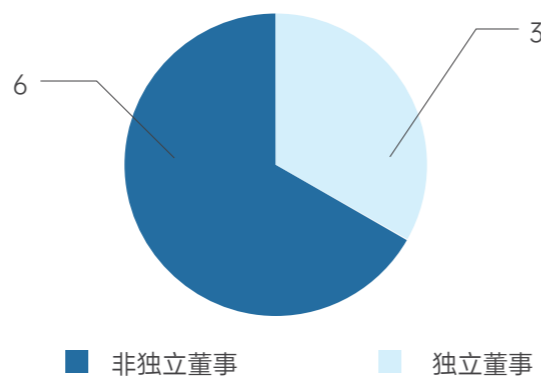
按年龄划分/人



按技术背景划分/人



按类型划分/人



### 关键绩效

2025

报告期内，公司召开**3**次股东会会议，审议事项**17**项；

召开董事会会议**11**次，审议事项**54**项；

召开独立董事专题会议**2**次，审计委员会会议**5**次，提名委员会会议**4**次，薪酬与考核委员会会议**2**次，战略与可持续发展委员会会议**6**次。

## 董高薪酬管理

为有效调动公司董事及高级管理人员的积极性，公司制定《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，构建科学有效的激励与约束机制，明确薪酬发放标准、薪资结构、调整规则等内容。其中，内部董事按所任岗位职务领取薪酬，外部董事按年领取相应津贴，独立董事薪酬为每年不超过人民币15万元（税前）并按月领取；高级管理人员实行年薪制，薪酬结构由基本年薪和绩效年薪构成，并设有超额奖励及年终奖等业绩激励措施。

在绩效考核方面，内部董事及高级管理人员围绕关键绩效目标、业绩完成情况及工作表现，接受月度与年度双重考核。考核结果划分为A、B、C+、C、C-、D、E七个等级，绩效系数与考核等级直接挂钩，并据此确定绩效工资，确保薪酬与个人贡献及公司业绩紧密关联。

### 关键绩效

2025

董事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）

**549.03**万元人民币

## | 严抓风险内控

联创光电致力于完善风险管理体系和相关流程，通过自上而下的制度设计与流程执行，持续优化治理结构，强化监督机制，确保在复杂多变的市场环境中有效识别、评估与应对各类风险，为公司的稳健经营和可持续发展保驾护航。

## 合规经营

公司遵循诚信经营的准则，严守法律法规，将合规要求全面融入日常运营管理，设立审计监察部作为合规工作的责任部门，依据《监察管理制度》统筹推进合规体系建设，并通过系统梳理和制定覆盖财务管理、采购业务、销售管理、合同管理等重点领域的内部控制制度、操作规范和业务流程，明确关键环节的职责权限与控制要求，确保各项控制措施落实到位。

案例

商务法律风险防范培训

2025年6月24日，公司开展了商务法律风险防范培训，围绕合同条款、质量要求、商业秘密等方面进行深入剖析与案例分享，为后续业务开展提供了清晰的法律指引。



培训现场

## 内部审计

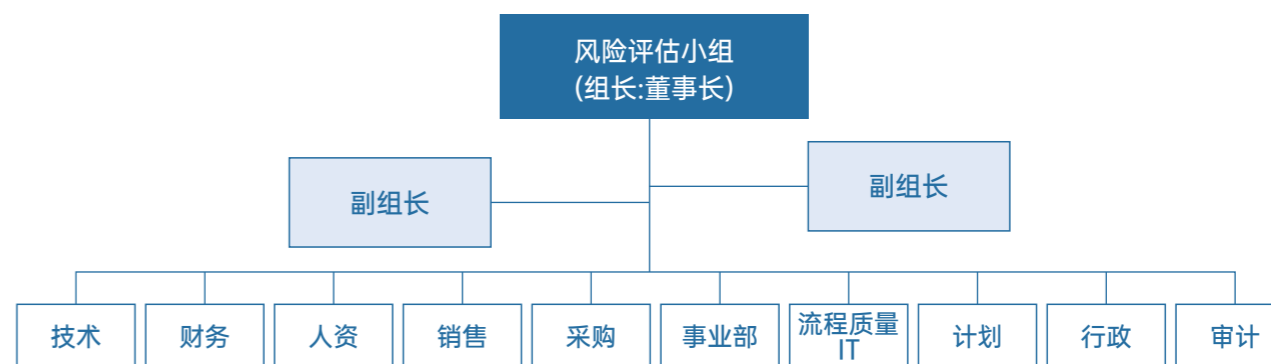
公司各单位实行内部审计制度，制定《审计监察部工作手册》《内部审计管理制度》《经营预警制度》等内部文件，由审计监察部在董事会审计委员会指导下依据年度审计工作计划组织实施审计项目，通过系统、规范的方法审查和评价公司各级组织经营活动的合法性以及内部控制的有效性。

2025年，审计监察部围绕公司经营管理重点，有序推进各项审计监督工作，全年累计完成19项重点任务。工作内容覆盖工程招标监督、固定资产与存货专项盘点、子公司资产清查、经营情况调研审计、内控风险评估、股权变更及税务处理、应收账款催收跟进、专项案件调查及信息披露流程审计等多个方面。在执行过程中，审计监察部针对发现的风险事项和薄弱环节及时提出处理意见与整改要求，并持续跟踪落实，推动相关单位完善管理流程，为公司规范运营和风险防范提供了有力保障。



## 内部控制

公司统筹各子公司组建风险评估工作小组，以预算管理、销售业务、资金管理关键环节为评估重点，系统开展内部控制与风险识别工作。公司及各子公司全面梳理管理流程中存在的潜在风险，分析评估现有管控措施的有效性，并在此基础上形成《2025年度内部控制自我评价报告》，保障财务信息的准确和公司资产的安全完整。



## 税务管理

公司严格遵循国家税收法律法规，将依法纳税作为履行社会责任的重要内容，完善税务管理机制。依据《财务核算管理制度》，公司建立了规范的税费核算与缴纳流程，确保各项税款及时足额申报缴纳。在风险防控层面，公司将税务合规纳入全面风险管理体系，定期识别和分析税收政策变化对经营的影响，防范潜在税务风险。通过健全的内部控制与监督机制，公司保障税务处理的规范性与准确性，以稳健的税务管理为可持续发展提供支撑。

## 精研投关管理

公司高度重视投资者关系管理工作，遵循《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规，秉持合规、平等、主动和诚实守信的原则，通过完善治理结构、规范信息披露、畅通沟通渠道，持续提升与投资者的互动质量，切实保障股东权益，以透明规范的投关管理为公司的稳健发展营造良好的市场环境。

## 信息披露

为规范公司及其他信息披露义务人的信息披露行为，加强信息披露事务管理，保护投资者合法权益，公司制定《信息披露管理办法》，通过定期报告、临时报告、招股说明书、募集说明书、上市公告书、收购报告书等方式履行信息披露义务，确保披露信息的真实性、准确性和完整性。

## 投资者沟通

公司依据《投资者关系管理制度》，建立多渠道、多平台的投资者沟通体系。公司通过公司官网、投资者联系电话及电子邮箱、投资者关系互动平台等渠道，采取股东会、业绩说明会、投资者说明会、现场调研、电话会议、路演、分析师会议等方式，与投资者保持常态化沟通。报告期内，公司召开2024年度业绩暨现金分红说明会、2025年半年度及第三季度业绩说明会，并多次组织投资者现场调研及电话会议活动，就公司经营业绩、发展战略、产业布局及现金分红等投资者关注的事项进行交流，确保沟通渠道畅通、信息传递及时。

### 案例

#### “走进上市公司—联创光电（600363）”活动

2025年9月12日，中信建投证券南昌北京东路证券营业部组织开展“走进上市公司—联创光电（600363）”活动，本次活动共有20余名投资者参与，公司董事会秘书和证券代表对公司经营情况、重点产品研发、后续的发展方向 and 股东回报等方面进行了详细介绍，投资者围绕企业研发投入方向、盈利模式、市场拓展策略等议题提出问题，高管一一解答，加深了投资者对公司的了解。



投资者交流互动

## 股东回报

公司积极回报投资者，制定《未来三年（2024-2026年）股东回报规划》，完善科学、稳定的分红决策与监督机制，引导投资者形成长期投资和理性投资意识。

公司采用现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利，在保障正常生产经营资金需求的前提下，未来三年以现金方式累计分配的利润不低于最近三年实现的年均可分配利润的30%。公司每三年至少对股东回报规划进行一次重新审议，结合公司预计经营状况，并充分听取股东尤其是中小股东及独立董事的意见。

### 关键绩效

以现金方式回购股份计入现金分红的金额

**14,942.19**万元

合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）

**31.12**%

# 坚守商业道德

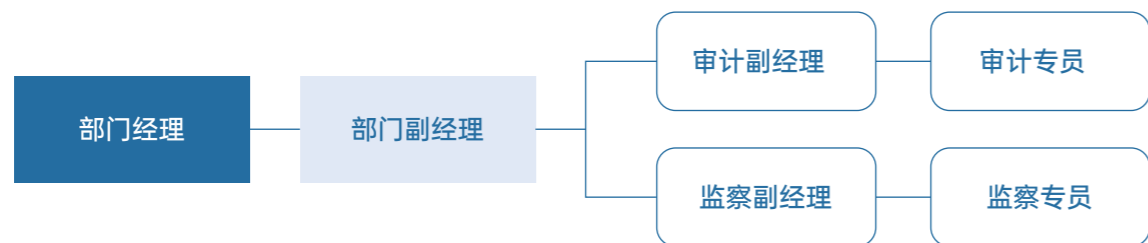
联创光电严格遵守《反腐败法》等相关法律法规，始终恪守商业道德与市场准则，坚持合规经营、诚信履约，将规范商业行为融入企业经营发展各环节，建立健全商业行为管理体系，致力于成为行业商业道德的标杆。

## 反贪腐监察

为强化员工的廉洁意识，推动公司廉政建设，构建针对违法违规行为的监察体系，公司制定了《监察管理制度》《纪检检查监督工作规则》《管理人员廉洁从业规范》《公司举报投诉暂行办法》等内部制度，与员工签订《员工廉洁协议》，组织填报《员工关联方登记表》，并与供应商签订《廉洁协议》，形成覆盖内部管理与外部合作的廉洁约束机制。报告期内，公司商业道德书签署率100%。

在公司党委的领导下，由公司纪委负责组织协调和实施，公司审计监察部负责具体监察工作的组织实施，财务、法务及相关业务部门协同配合，共同推进公司廉政建设各项措施有效落地。

### 审计监察部组织架构



### 关键绩效

2025

2025年，公司参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数为**9**人，管理层人数为**229**人，占比均为**100%**，参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数为**1,231**人，占比**50.99%**。

备注：参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数、参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比、参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数仅包含华联电子的数据。

# 投诉与举报

公司制定《公司举报投诉暂行办法》，防止各种不正当、违法违规以及舞弊行为的产生，保障监督与廉洁管理工作的规范运行。公司员工及外部相关方可向监察部门进行举报投诉。公司依法保护举报投诉人员的各项合法权益，并对举报投诉内容严格保密

举报方式：邮寄信件

监察部门办公场所或监察部门巡察指定的接访场所

举报投诉电话

QQ、微信、内网或外网电子信箱、手机客户端等



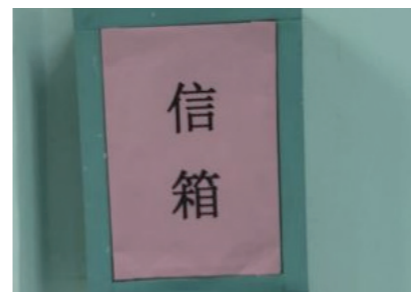
联创电缆信箱



欣磊光电信箱



深圳联志信箱



华联电子信箱



中久光电信箱



联创致光信箱

## 反垄断与反不正当竞争

公司严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》，始终坚守公平竞争的底线，对任何形式的反不正当竞争行为持零容忍态度，致力于优化内部管理机制，强化合规意识，维护市场竞争的公正与透明，与各方共同营造健康有序的市场环境，为公司的稳健发展奠定坚实基础。



## 环境保护篇

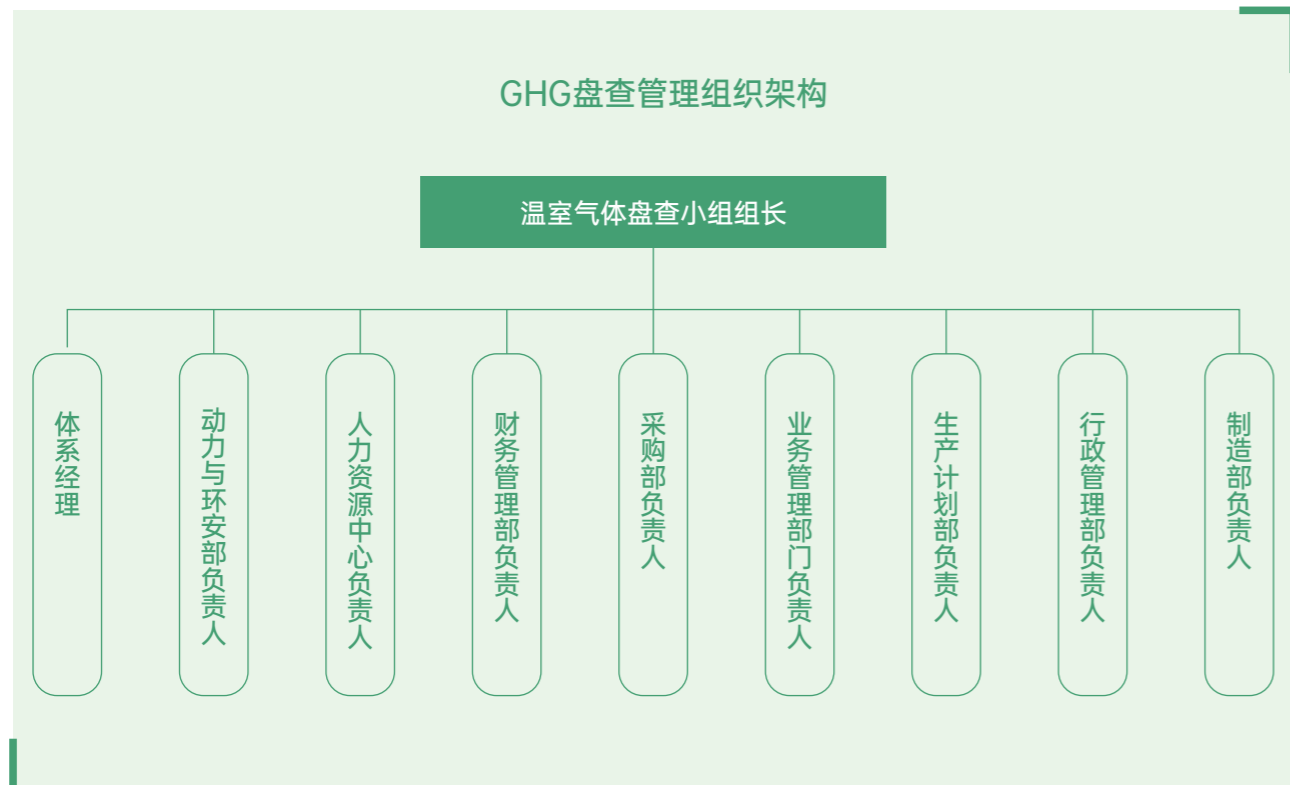
- 应对气候变化
- 严守环境合规
- 提升资源效率
- 优化物料利用

# I 应对气候变化

面对全球气候变暖与极端天气事件频发的形势，联创光电严格遵守国家节能减排与环境保护的相关法律法规，积极响应国家“双碳”政策，依托自主研发的高温超导等前沿技术，致力于推动工业领域的碳中和进程，助力公司向低碳、绿色、可持续的发展模式转型。

## 治理

公司依据ISO 14064-1标准建立温室气体盘查体系，制定《温室气体盘查程序》，对温室气体排放源的鉴别及排放量计算作出规范，确保温室气体清册与报告符合相关性、一致性、完整性、透明性与准确性原则。同时，公司成立温室气体盘查小组，由总裁任命管理者代表担任盘查小组组长，各相关部门负责人担任组员。



报告期内，华联电子持有ISO 14064温室气体核查证书，联创电缆获得碳排放管理体系认证证书。



华联电子ISO 14064  
温室气体核查证书

联创电缆碳排放  
管理体系认证证书

## 战略

公司将温室气体管理纳入日常运营，围绕气候变化相关风险与机遇制定针对性应对措施，通过持续优化生产流程降低碳排放，并探索绿色项目推动可持续发展。

风险机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	技术风险	随着气候变化的加剧，联创光电在研发和生产过程中可能面临更高的技术挑战，如开发适应极端气候条件的材料和设备	研发成本增加	中期	中	中	<p>加大研发投入：增加在绿色、环保技术方面的研发预算，确保有足够的资金支持技术创新</p> <p>合作研发：与高校、研究机构及行业伙伴建立合作关系，共同开展技术研发，共享资源和成果，加速技术创新进程</p> <p>人才培养与引进：加强内部人才培养，同时积极引进具有绿色、环保技术研发经验的专业人才，提升团队整体技术水平</p>

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	物理风险	气候变化可能引发极端天气事件，如洪水、干旱等，对联创光电的生产设施造成损害	生产中断、设备损坏等直接经济损失	中短期	高	低	<p><b>加强安全防护：</b>对生产设施进行定期检查和维修，加强安全防护措施，确保设施安全稳定运行</p> <p><b>应急响应机制：</b>建立完善的应急响应机制，制定应急预案，定期进行演练，提高应对突发事件的能力</p> <p><b>灾害保险：</b>购买灾害保险，降低因极端天气事件等自然灾害造成的经济损失</p>
	政策和法律风险	政府可能出台更加严格的环保法规和标准，对联创光电的生产和排放提出更高要求	增加运营成本	中长期	高	中	<p><b>政策研究与解读：</b>密切关注政府政策动态，深入研究相关法规和标准，确保公司合规经营</p> <p><b>合规体系建设：</b>建立完善的合规体系，加强内部合规培训，增强员工合规意识</p> <p><b>环保改造与升级：</b>根据政策要求，及时进行环保改造和升级，确保公司排放达标</p>

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	市场风险	气候变化可能导致市场需求的变化，如对传统电线电缆产品的需求减少，而对适应气候变化的绿色、环保产品需求增加	收入和利润减少	长期	高	高	<p><b>市场调研与预测：</b>加强市场调研，准确预测市场需求变化，及时调整产品结构，满足市场对绿色、环保产品的需求</p> <p><b>多元化市场策略：</b>拓展多元化市场，减少对单一市场的依赖，降低市场风险</p> <p><b>品牌建设：</b>加强品牌建设，提升品牌知名度和美誉度，增强客户对公司的信任和忠诚度</p>
机遇	技术创新	气候变化促使联创光电加大在绿色、环保技术方面的研发投入，推动技术创新	销售收入和市场份额增加	长期	高	高	<p><b>加大研发投入：</b>继续加大在绿色、环保技术方面的研发投入，推动技术创新和成果转化</p> <p><b>人才引进与培养：</b>积极引进和培养具有创新能力的专业人才，为技术创新提供人才保障</p> <p><b>产学研合作：</b>加强与高校、研究机构的产学研合作，推动技术创新和产业升级</p>

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
机遇	政策推动	政府可能出台一系列支持绿色、环保产业发展的政策措施，为联创光电提供政策红利	获得政府补贴、税收优惠等政策支持，降低运营成本	中期	中	中	<p><b>政策研究与利用：</b>深入研究相关政策，充分利用政策红利，为公司发展提供有力支持</p> <p><b>加强与政府沟通：</b>加强与政府部门的沟通和协调，争取更多的政策支持和资源倾斜</p> <p><b>参与政策制定：</b>积极参与行业政策的制定和修订工作，为行业发展贡献智慧和力量</p>


注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的大、中、小分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

为应对气候变化，公司自2019年起设立联创超导和激光项目公司，实施“进而有为、退而有序”的发展战略，推进产业转型升级，明确将“高温超导”和“激光”产业作为公司未来重点培育的核心主业，同时逐步退出原有高耗能的落后产能。




## 影响、风险与机遇管理

公司建立标准化的流程，围绕气候变化风险的识别、评估与管理开展工作，并对执行效果开展定期审查，确保风险应对策略及时有效。




风险识别

依据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）披露框架，公司从物理风险、转型风险和机遇三大类别，识别气候变化所面临的风险与机遇，并结合国家法律法规及政策导向、国内外可持续发展趋势及公司自身实际，对气候变化相关风险与机遇进行系统界定与描述。



风险评估

针对已识别出的风险和机遇，逐项分析造成该项风险或机遇的首要气候相关动因，并明确相关事项可能产生的潜在主要财务影响、影响的时间范围和影响程度。



风险应对

结合风险与机遇识别评估结果，公司制定针对性应对措施，确保公司具备充足的能力与资源应对气候变化风险、把握气候变化机遇，形成风险闭环管理机制。

## 指标与目标

关键绩效	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	8,626.09
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	164.74
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	8,461.35
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	2.58

备注：温室气体排放数据仅包含华联电子、联创电缆、联创超导、联创致光、欣磊光电、中久光电。

## 减排措施

公司为减少温室气体排放，于2025年实施6项节能减碳行动，包括空调高能耗错峰用电、食堂餐厅空调与照明管控、生产用气设备泄漏排查与维修、节能降耗日常督查、中央空调主机控制软件系统优化升级、空调末端控制面板温度设定管控。上述措施合计节约电量54.9万度，对应节约电费约39.4万元。另外，公司积极推进光伏发电项目，项目于2016年6月29日并网发电，共有2个并网点，2台箱式变压器以T接方式接入电网，年平均利用小时数850.57h，年均发电量为340.23万kWh。



联创电缆光伏发电项目

## 碳排放核查

公司依据《温室气体盘查程序》，每年定期开展前一年度温室气体排放盘查作业，由全面质量管理办公室每年组织核查员开展内部审核。联创电缆通过人工计数、复核方式定期对碳排放进行监测，内部开展温室气体排放核查，并对馈线和馈线卡、连接器、跳线等馈线附件进行产品碳足迹核查，确保碳排放管理体系完整有效，在减少碳排放方面取得显著成果。



报告期内，联创电缆具有馈线产品碳足迹认证证书、馈线附件产品碳足迹认证证书。

# 严守环境合规

联创光电严格遵守《环境保护法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规，将绿色低碳、可持续发展理念深度融入生产运营全流程。公司建立健全全面规范的环境管理体系，对生产过程中的废弃物排放、能源消耗等关键环节实施严格管控，持续推进环保技术创新、优化生产工艺，最大限度降低经营活动对生态环境的影响，全力实现经济效益与环境保护协同共赢。



联创电缆馈线产品碳足迹认证证书



# 环境管理体系

公司制定《环境因素识别与评价程序》《环保设施运行管理程序》等环境管理制度，搭建层级清晰、权责明确的环境管理组织架构，设立环境安全管理委员会统筹公司整体环境管理工作，下设环境管理工作组负责各项具体事务的落地执行，形成统筹协调、分级落实的管理机制。此外，公司通过系统识别、科学评价重要环境因素，制定针对性环境管理目标与管控方案，确保环境管理体系持续合规、高效运行。

报告期内，联创电缆、联创超导、联创致光、深圳联志、华联电子均已通过ISO 14001环境管理体系认证。



联创电缆ISO 14001环境管理体系认证证书

联创电缆馈线附件产品碳足迹认证证书





联创超导ISO 14001环境管理体系认证证书



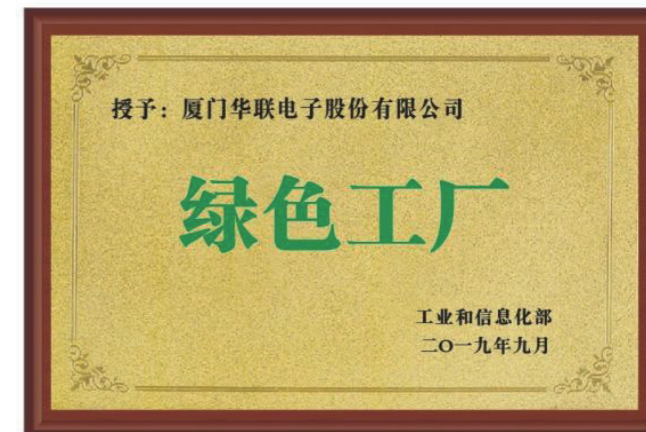
联创致光ISO 14001环境管理体系认证证书



深圳联志ISO 14001环境管理体系认证证书



华联电子ISO 14001环境管理体系认证证书



华联电子绿色工厂认证

华联电子获得由工业和信息化部颁发的国家级绿色工厂认证，联创超导工艺技术被纳入《绿色技术推广目录》和《国家工业和信息化领域节能降碳技术应用指南与案例（2025年版）》。

披露项	单位	2025年
环保投入总金额	万元	26.57
环保培训次数	次	10
环保培训参加人次	人次	80
环保培训时长	小时	138

备注：环保投入数据仅包含华联电子、联创超导、联创致光、欣磊光电、中久光电；环保培训数据仅包含华联电子、联创致光。

## 环保培训

公司建立常态化环保培训机制，定期组织各部门员工及一线操作人员参与环境保护、节能减排及应急预案等相关培训，确保环境管理要求有效落地。



案例

危险废弃物规范管理培训

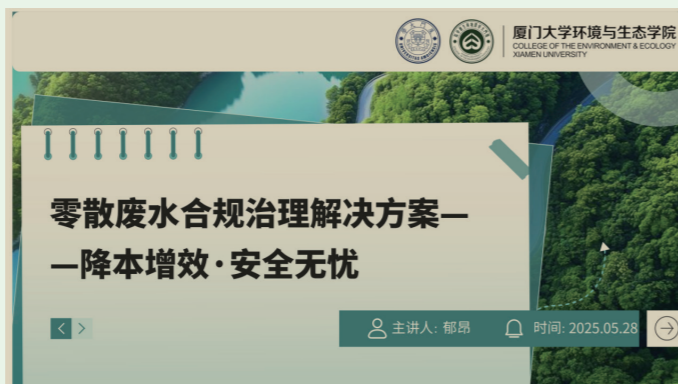
2025年5月9日，华联电子开展危险废弃物规范管理培训，强化全员环保责任意识与风险防控思维。此次培训为公司严格落实危险废弃物管理相关法律法规、筑牢环境安全防线提供了有力支撑，助力企业持续践行绿色低碳的可持续发展理念。



培训现场

零散废水合规治理解决方案培训

2025年5月28日，华联电子开展零散废水合规治理解决方案培训，进一步强化员工对零散废水分类收集、规范处置及流程管控的专业能力，确保各项废水管理措施符合相关法规要求及内部环境管理标准。



培训简报

## 环保目标

公司每年根据生产经营实际情况与环境合规要求，制定《年度环保过程绩效统计汇总表》，明确各环节责任与考核标准，并每月定期对相关指标开展检测追踪，切实推动全员环境保护责任落地见效。

### 环境保护目标

- 电费产值率 (电费/总产值\*100%) ≤ **3.6%**
- 水费产值率 (水费/总产值\*100%) ≤ **0.023%**
- 污水排放超标次数为 **0**
- 废气排放超标次数为 **0**
- 噪音排放超标次数为 **0**



## 风险管理

公司制定《环境因素识别、评价与更新控制程序》，该程序明确了品质部统筹、各部门分工的环境因素管理职责体系，规范了环境因素风险识别需考量的三种状态、三种时态、七种类型；风险评价环节采用是非判断法、打分法相结合的方式，制定量化评分标准与清晰的重要环境因素判定依据。公司将识别判定的重要环境因素，作为制定环境管理目标、指标及实施方案的核心依据，并配套完善《环境因素清单》等相关记录与管理文件，形成环境风险全流程闭环管理体系。

## 环境影响评价

公司严格贯彻执行建设项目“三同时”制度，对新建、改建、扩建项目及相关装置严格开展环境影响评价，明确污染防治要求与治理措施，确保项目从建设阶段到运营全周期均能有效管控环境污染，稳步落实环保合规要求。

案例

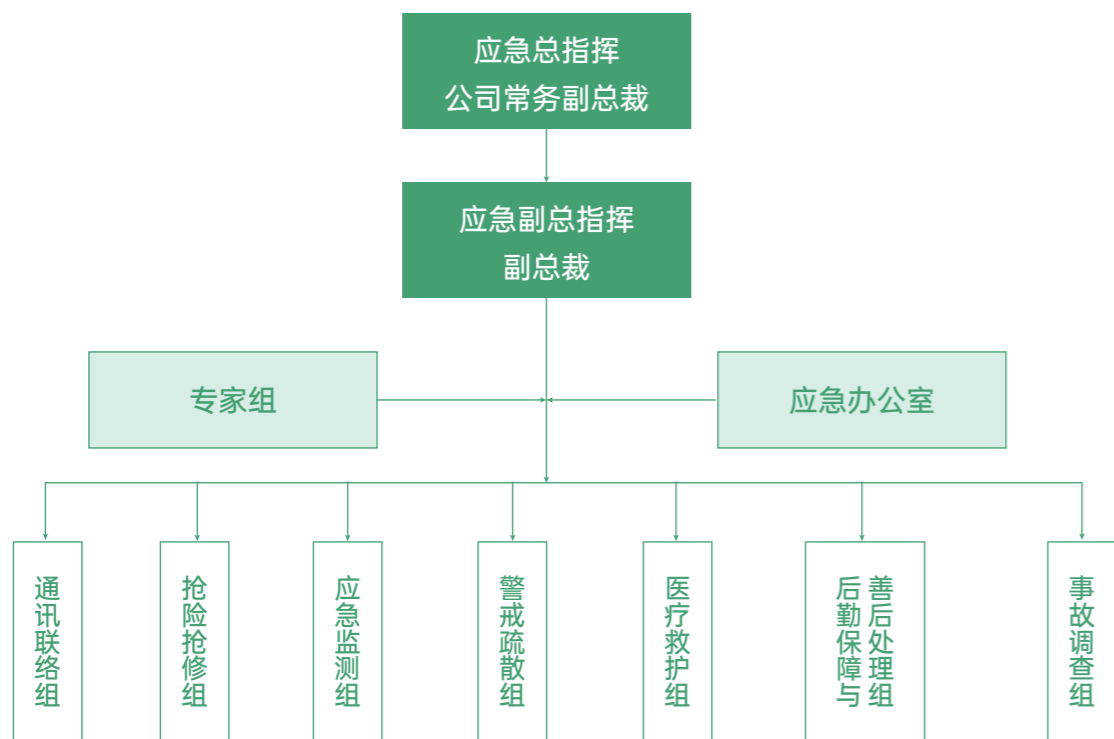
特种装备项目竣工环境保护自主验收意见

2025年10月24日，公司顺利完成南昌高新区特种装备项目的竣工环境保护自主验收工作。依据7月27日至28日的现场验收监测数据，项目外排废水、废气及噪声均满足验收执行标准要求，固体废物得到妥善规范处置，工程建设对周边环境影响较小，验收组一致同意该项目通过竣工环境保护自主验收。

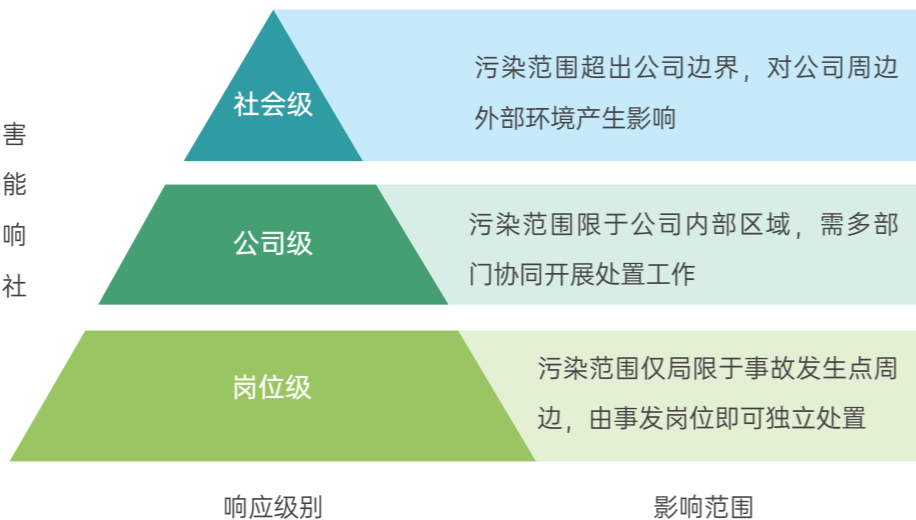
## 应急预案与演练

为高效应对突发环境事件，确保事件发生后快速响应、及时管控，坚决防范重大事故蔓延及环境污染扩散，公司制定《突发环境事件应急预案》，成立突发环境事件应急指挥领导小组，并下设应急指挥部作为应急组织日常管理机构。

华联电子应急组织机构图



公司结合突发环境事件的危害程度、影响范围及企业处置可控能力，建立分级响应机制，将应急响应明确划分为岗位级、公司级、社会级三个等级。



结合不同应急响应级别，华联电子启动对应层级的应急响应程序，同步开展应急监测，并根据突发事件类型实施分类应急处置。

### 应急处置类别



公司定期组织应急演练与专项培训，培训内容涵盖基础应急知识、专业应急技能，以及面向罐区及周边人员的应急科普宣传。公司综合采用公告宣导、案例讲座、内部交流授课、专业资质机构培训及外聘专家授课等多种形式，切实提升全体人员的应急处置能力。

### 案例

#### 化学品泄漏处理演练

2025年8月11日，华联电子组织开展化学品泄漏应急处置演练，培训围绕助焊剂装卸泄漏场景。培训人员讲解现场风险研判、应急上报、洗眼器操作及伤员转移救援等要点，并同步开展泄漏点封堵、消防砂围堵吸附、泄漏物与污染污水合规处置等实操，明确现场个人防护、火源清除等安全要求。



培训现场

案例

危废运输中断处置演练培训

2025年7月18日，华联电子开展危废运输中断处置演练培训，内容聚焦废环氧树脂桶运输倾倒泄漏场景，培训人员讲解应急上报、人员防护、火源清除等要点，实操泄漏封堵、砂围吸附、泄漏桶转移等操作，并培训污染地面清洗及泄漏物、污水合规转运等流程。



培训现场

清洁生产

公司常态化开展清洁生产自查工作，严格确保生产装备符合国内清洁生产先进标准要求，主动淘汰落后生产设备与工艺，持续深化清洁生产实施，积极推动循环经济发展。

案例

华联电子清洁生产审核

报告期内，华联电子委托专业环保咨询机构开展清洁生产审核工作，按要求报送合规备案材料，于**2025年10月**完成审核并正式备案，稳步推进清洁生产工作落地实施。

绿色办公

公司制定《办公大楼用电管理规范》，明确行政办公室、各部门及各楼层责任人的用电管理职责与具体分工；建立常态化用电巡查、通报及违规处罚机制，以制度化压实用电安全与节约用电责任，将绿色办公理念深度融合入办公用电全流程，切实推动节能降耗工作落地见效。



欣磊光电回收用纸区

## 绿色设计

为推进绿色环保产品的生产与设计，降低对生态系统的影响，公司制定《有害物质风险评估管理制度》《环境有害物质管理程序》等制度，对产品生产中可能出现有害物质污染的环节开展识别、评价与管控，实现有害物质的减量和消除。

### 案例

#### 变频控制器产品设计与高密度贴片PCB波峰焊托盘保护工艺

华联电子深耕家电变频控制技术领域，该技术作为空调、冰箱领域的核心节能技术，通过对压缩机的变频控制实现电能高效节约，同时延长压缩机使用寿命与产品整体生命周期。华联电子将生态设计理念融入变频控制器的设计环节，在设计初期综合考量生产成本、环境影响、标准要求、客户需求等多方面因素，优先选用环保型、可回收材料，最大限度精减材料用量，进一步提升生产效率、降低生产能耗。针对传统PCBA流程实施绿色化关键工艺优化，在保障产品性能的基础上，充分运用新装备、新材料，减少工艺过程中有毒有害物质的使用与排放。

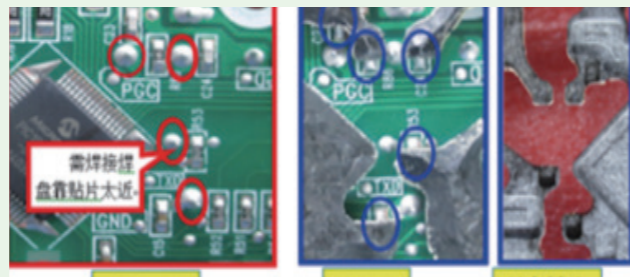
同时，华联电子持续优化电机控制效率，有效降低EMC噪声及设备静态、动态待机功耗；公司采用的BOOST PFC变频空调控制器，功率因数达97%以上，进一步强化了终端产品的环保节能属性与实用价值。



B1234变频冰箱控制器



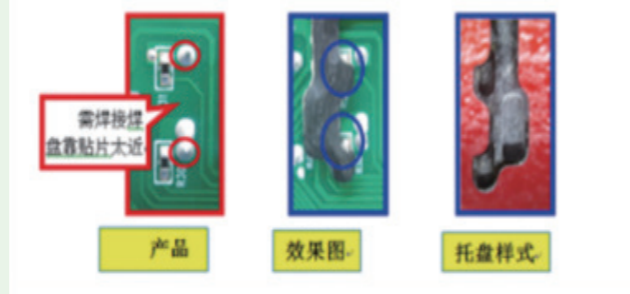
DRV060变频空调控制器



产品图片

效果图

托盘样式



产品

效果图

托盘样式

变频控制器产品效果示例

## 废气管理

公司制定《废水与废气污染防治控制程序》，将废气区分为生活废气和生产过程中的工业废气两类。针对生活废气，公司要求车辆、叉车使用优质柴油和无铅汽油，以此减少废气排放量、降低有害污染物的含量。在废气管理工作中，由行政部牵头组织各相关部门开展相关管理工作，并对工作落实情况进行监督和不定期检查。同时，各部门需加强相关设备设施的维护，严格按照作业指导书规范操作；若因操作不当造成污染，相关人员需及时向有关部门报告，并按《应急准备与响应控制程序》采取有效应急措施，控制污染扩大。

此外，公司建立废气定期监测机制，配套6套废气处理系统，采用干式过滤+活性炭吸附催化燃烧、干式过滤+活性炭吸附两类处理工艺，系统每小时处理风量可达40.5万立方米。



公司废气处理系统

### 案例

#### 废气现场采样检测

2025年6月27日，华联电子委托第三方检测机构开展年度废气现场采样检测，检测指标涵盖锡、非甲烷总烃、甲苯、二甲苯等项目，且同步记录了采样点位的气象参数等相关信息；检测结果显示，各项指标实测值均低于《厦门市大气污染物排放标准》等相关标准限值，充分印证了公司废气治理措施的有效性与废气排放的合规性。

## 废水管理

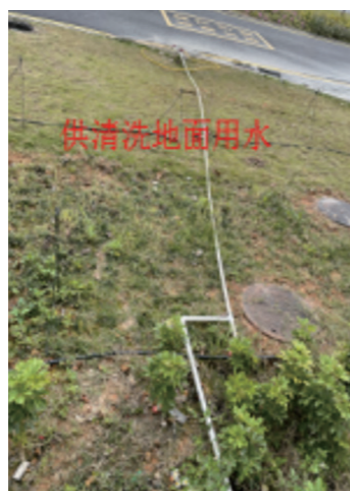
公司根据《废水与废气污染防治控制程序》对公司办公、生产与生活中产生的废水实施规范化管理。处理方面，公司将生活污水统一排入城市市政管网。管理与保障上，由行政部组织各相关部门开展废水管理工作，并实施监督和不定期检查；若因操作不当造成水污染，相关人员需及时报告，并按《应急准备与响应控制程序》采取有效措施控制污染扩大。此外，公司定期委托第三方机构对废水开展抽样检测，各项检测指标均低于《污水综合排放标准》的限值要求。

公司设有废水处理系统，日处理工业废水量可达60吨。



公司废水处理系统

华联电子增设废水回收装置，每个月可回收利用废水750吨，并将废水分为两路实现梯级利用：一路引入清洗管网，用于厂区地面清洗；另一路输送至屋面冷却塔，作为循环补水使用。



供清洗地面用水



供屋顶空调冷却塔用水

### 案例

#### 废水现场采样检测

2025年6月27日，华联电子委托第三方检测机构对公司废水排放口开展年度环境现场采样检测，检测指标涵盖pH、化学需氧量、五日生化需氧量、悬浮物、氨氮、总磷六项；检测结果显示，各项指标均符合《污水综合排放标准》《污水排入城镇下水道水质标准》的相关限值要求，充分佐证了公司废水处理体系的有效性和废水排放的合规性。

#### 废水送样委托检测

报告期内，欣磊光电分别于3月20日、6月25日和10月23日开展废水送样委托检测，检测指标随批次逐步拓展，3月检测总磷、五日生化需氧量，6月和10月新增悬浮物、氨氮、化学需氧量、石油类等多项指标，其中总磷含量从3月的6.22mg/L大幅下降至6月的0.19mg/L。此外，10月检测结果显示石油类、镍、铍指标均未检出，各项检测数据的变化直观体现了公司废水治理与水质管控工作的显著成效。

披露项	单位	2025年
废水排放总量	吨	52,627
废水排放强度	吨/百万元	15.75
废水回收利用量	吨	9,600
废水回收利用率	%	18.24
化学需氧量 (COD)	吨	0.51
五日生化需氧量 (BOD5)	吨	0.37
悬浮物	吨	0.132
氨氮	吨	0.094
总磷	吨	0.014
动植物油	吨	0.00034

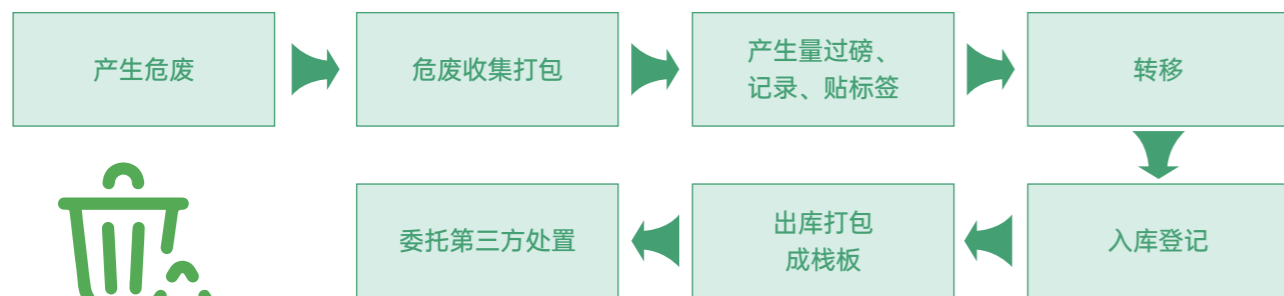
备注：废水排放数据仅包含华联电子、联创致光、欣磊光电（2023、2024年度华联电子废水排放核算范围仅包含工业废水，2025年度将厂区生活污水与工业废水全部纳入统计范围）；废水回收利用数据仅包含华联电子；化学需氧量、五日生化需氧量、悬浮物、氨氮、总磷排放数据仅包含华联电子、联创致光、欣磊光电；动植物油数据仅包含联创致光。

## 固体废弃物管理

公司依据《固体废物管理程序》《废弃物处理控制程序》等制度严格规范废弃物管理工作，将固废划分为工业固体废物、生活垃圾、建筑垃圾等类别，并针对性制定可回收、无害及有害废弃物的专项处理方法。其中无害废弃物按可回收、不可回收分类处置，可回收类可售卖至回收公司、由废品收购站上门收购或交由供方回收，不可回收类则委托环卫所合规处理；同时公司明确了废弃物收集、贮存及处置的全流程管理要求，并设立收旧利废奖励机制，对回收部门相关人员予以专项奖励。

为强化公司资源综合利用环节的危险废弃物管理，防范危险废弃物造成环境污染、保障人员人身安全，公司制定《危险废弃物管理规定》，明确动力与环安部为危险废弃物污染防治工作的综合监督管理部门，并全面规范了危险废弃物的管理要求与处置全流程。

危废处置流程图



公司采取多种工艺优化措施以减少废弃物产生。

### 措施

- 优化生产工艺，在磁体生产环节取消液氮测试工序，大幅减少液氮废弃物的产生
- 将磁体结构由双饼式优化为分体式，在固化工序中每台可减少约40%的石蜡熔化量，显著降低石蜡废弃物的产生

披露项	单位	2025年
无害废弃物产生量	吨	866.40
无害废弃物产生强度	吨/百万元	0.26
有害废弃物产生量	吨	154.27
有害废弃物产生强度	吨/百万元	0.046
有害废弃物处置量	吨	153.15
回收再利用废弃物总量	吨	863.10
每百万营收废弃物回收利用总量	吨/百万元	0.26
废弃物回收利用率	%	84.56
废弃物排放种类		
废机油 (HW08类物质)	升	5.73
废电路板 (HW49类物质)	吨	103.99
废环氧树脂 (HW13类物质)	吨	19.02
废容器 (HW49类物质)	吨	17.39
废涂料 (HW12类物质)	吨	6.37
废有机溶剂 (HW06类物质)	吨	6.39
废钢	吨	2
生活垃圾	吨	0.5

备注：无害、有害废弃物产生数据仅包含华联电子、联创超导、联创致光、欣磊光电；有害废弃物处置数据仅包含华联电子、欣磊光电；废机油产生数据仅包含联创致光、中久光电；废电路板、废环氧树脂、废涂料、废有机溶剂产生数据仅包含华联电子；废容器产生数据仅包含华联电子、欣磊光电；废钢、生活垃圾产生数据仅包含欣磊光电；回收再利用废弃物总量、废弃物回收利用率数据仅包含华联电子、联创致光。

## 噪声管理

为防范噪声污染，公司针对超导感应加热装置、超导磁体、磁控单晶炉等生产设备产生的噪声实施综合防治。依据《噪声污染防治控制程序》，公司明确由生产部统筹管理噪声污染防治工作，规定各部门对所辖区域内的噪声源进行管控，确保厂界噪声排放全面符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》的规定。

## 提升资源效率

联创光电严格恪守《水污染防治法》《节约能源法》等相关法律法规，秉持“诚信守法，清洁生产，节能降耗，绿色制造”的资源管理方针，持续引入新技术、新设备，对高耗能耗水的工艺设备开展技术改造与设备替代，不断提升资源利用效率，稳步推动企业实现可持续发展。

## 管理体系

为严控能源浪费、规范用水管理，切实推进资源节约与生态环境保护，公司制定《能源管理手册》《用水管理制度》等专项制度，明确设安办为节能工作核心管理部门，全质办牵头策划能源管理体系相关工作，综合管理部与节水办公室协同负责节水管理工作。同时，公司高度重视能源管理相关人员的能力建设，定期为主要能源使用相关岗位人员开展能源专业培训，对培训效果实施系统化评估，并依据评估结果持续优化培训工作，扎实筑牢节能管理的人才基础。

## 节能降碳

为响应“绿色环保，节能降耗”的能源发展号召，公司制定《动力设备设施节能降耗管控方案》《节能用电管理规定》等专项制度，通过对能耗数据的专业分析，精准研判主要用能类型，明确划定重点用电项目。

用能环节	生产设备、空调主机系统、空压机、车间末端空调、宿舍食堂
用能类型	以电能为主，部分环节使用光伏等

报告期内，华联电子通过多项措施，有效降低了生产运营过程中的电力消耗，取得了显著的节能成效。

节电措施	具体内容说明	节约电量
空调高能耗错峰用电	对高峰及写字楼温度进行管控，并通过增加低谷时段用电的方式，减少高峰时段用电压力。	约144,000度
食堂餐厅空调和照明用电	针对食堂空调管理，要求在用餐前30分钟开启空调，温度设置为26℃；用餐后及时关闭空调。照明则根据实际需求进行控制，避免能源浪费。	约25,000度
生产用气设备节能	各事业部需依据车间设备运行情况，及时开展检查与维修；动力部加大检查力度，要求立即整改发现的问题，杜绝设备漏气等能源浪费现象。同时，对压缩气体使用进行规范：白天使用压力为50-55PSI，晚间为40-45PSI。	约30,000度
节能降耗日常监控	动力部每周组织人员对车间、办公区等区域的空调、照明、设备及水电气运行情况进行全面排查，对存在的问题及时纠正，进一步规范日常节能管理工作。	约20,000度
中央空调主机控制软件系统优化升级	对中央空调主机控制软件系统进行优化，实现根据现场需求自动控制水泵频率。当车间温度达标时，水泵频率自动降低，从而降低主机制冷效率，减少水泵及主机的电能损耗。	约180,000度
空调末端控制面板温度设置管控	对车间空调末端温度进行严格管控，统一设置为26℃，防止人为设置过低温度导致空调冷量空耗；并对空调控制面板进行锁止，设置温度设定权限，避免违规操作。	约150,000度

公司在工作场所张贴节约用电标识，提升员工节电意识。



联创超导节约用电标识

欣磊光电节约用电标识

披露项	单位	2025年
固定源燃烧		
汽油	吨	16.96
柴油	吨	15.01
移动源燃烧		
汽油	吨	13.52
柴油	吨	9.40
外购电力总量	度 (千瓦时)	15,946,753.12

备注：固定源燃烧-汽油数据仅包含联创电缆、联创超导、深圳联志、欣磊光电；固定源燃烧-柴油数据仅包含华联电子、联创电缆、深圳联志；移动源燃烧-汽油、柴油数据仅包含华联电子；外购电力总量数据仅包含华联电子、联创电缆、联创超导、联创致光、欣磊光电、中久光电。

## 水资源管理

公司制定了全面的节水管理措施，实现了水资源的循环利用与高效利用。

- 制定年度节水目标与实施计划，由节水办公室统筹分解至各部门、各小组，并推动落地执行。
- 定期开展用水设备设施巡检，及时检修故障隐患，从源头杜绝跑冒滴漏现象。
- 倡导采用节水型设备与技术，重点推广重复用水、冷却水循环利用、喷淋清洗等节水工艺。
- 定期组织节水知识培训与宣传活动，全面普及节水意识，推广科学节水的先进做法。

同时，公司健全用水计量与监督管理体系，要求各部门配备用水计量装置，实现用水量的监控与可追溯；并定期对各用水点开展巡检，核查用水设备运行状况，查处跑冒滴漏等用水浪费行为。此外，对存在严重浪费用水或未按要求落实节水措施的部门及个人，公司将依规实施警告与相应处罚。

公司在各工作场所张贴节约用水标识，常态化督促员工践行节水行为、树立节水意识。



联创超导节约用水标识

披露项	单位	2025年
市政购水量	吨	55,509
地下水取水量	吨	12,942
新鲜水用量	吨	68,451
总耗水量	吨	68,451
耗水强度	吨/百万元	20.48

备注：新鲜水用量、总耗水量数据包含联创电缆、联创超导、联创致光、深圳联志、中久光电，欣磊光电；市政购水量数据仅包含联创电缆、联创超导、联创致光、深圳联志、中久光电；地下水取水量仅包含欣磊光电。

# 优化物料利用

为确保公司物料高效利用、践行循环经济理念，联创光电严格遵循《循环经济促进法》等相关法律法规，持续优化物料管理，不断提升资源使用效率。公司积极引入物料减量化与循环利用先进技术，稳步构建绿色低碳、可持续的生产运营体系。

## 治理

公司制定《包装管理规定》《物资管理程序》等管理制度，由结构设计所、来料质量部、生产中心协同负责包装材料全流程管理，明确包装设计标准，规范包装物资的认定、检验与入库流程，持续优化包装材料流转与使用效率，实现产品包装的规范化、合理化与科学化。

为构建完善的产品标识体系，实现对原材料、半成品、产成品及检验状态的有效标识，公司制定《物资标识和可追溯性管理办法》，由技术品质部、生产部、仓库共同推进物资标识管理工作，确保生产与交付全过程物品使用规范、状态清晰、全程可追溯。

### 案例

#### 包装设计方法、设计要点、注意事项培训

2025年7月29日，华联电子开展了包装设计方法、设计要点、注意事项培训，提升员工专业实操能力，助力企业降低包装损耗与物流风险，保障产品储运安全稳定。



培训现场

# 战略

公司全面审视包装材料和原材料带来的风险与机遇，制定针对性应对策略，持续优化物料管理，提升物料利用效率。

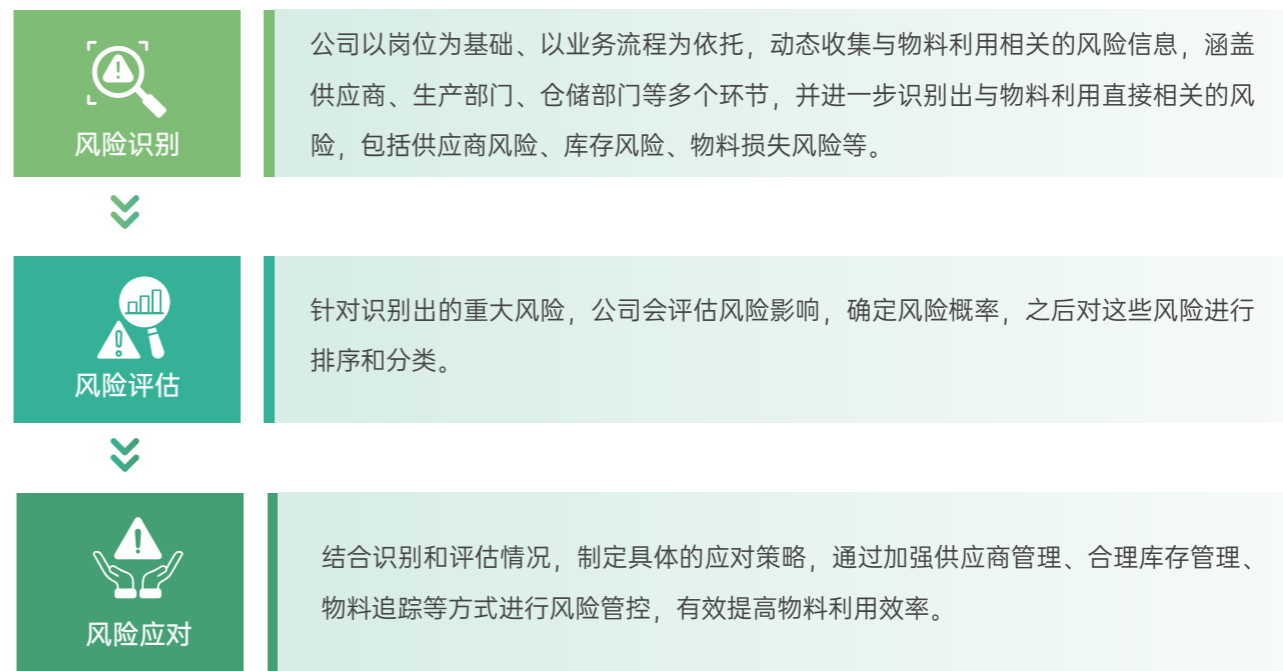
风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	技术风险	联创光电在物料利用上可能面临技术更新迅速导致的过时风险，以及新技术应用的不确定性	增加生产成本	中长期	中	中	加大研发投入，引进高端技术人才，提升公司的技术创新能力 加强与高校、科研机构的合作，共同研发新技术，提高物料利用效率 定期对现有技术进行评估和更新，确保技术始终处于行业领先水平
	物理风险	物料在存储、运输过程中可能发生的损坏、丢失等物理风险	直接导致物料损失，增加成本	短期	中	中	建立完善的应急预案和灾难恢复计划，确保在灾害或故障发生时能够迅速恢复生产 定期对设备进行维护和检查，确保设备处于良好状态 加强员工的安全意识和培训，提高应对突发事件的能力

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	声誉风险	物料利用不当可能引发环保问题，损害企业声誉	导致客户流失，降低收入	长期	高	低	加强产品质量管理和控制，确保产品质量符合客户要求 增强环保意识，加强环保设施建设和管理，减少环境污染 加强与媒体和公众的沟通与交流，积极回应负面事件，修复公司形象
	市场风险	物料市场价格波动、供应不稳定以及需求变化可能对联创光电的物料利用构成市场风险	直接影响物料成本	中期	高	高	建立多元化物料供应体系，降低对单一供应商的依赖 加强市场调研，了解市场需求的变化趋势，制定合理的生产计划 与供应商建立长期合作关系，争取更优惠的价格和更稳定的供应
机遇	技术创新	通过技术创新提高物料利用效率，降低成本，提升产品竞争力	销售收入和利润增加	中长期	高	高	加大研发投入，引进高端技术人才，提升公司的技术创新能力 加强与高校、科研机构的合作，共同研发新技术、新工艺 定期对现有技术进行评估和更新，确保技术始终处于行业领先水平

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	政策推动	政府可能出台一系列物料方面的优惠政策和扶持措施，支持公司的发展和创新	获得政府补贴、税收优惠等政策支持，降低运营成本	长期	高	中	密切关注政府政策的动态和变化，及时了解政策对公司的影响 积极争取政府的优惠政策和扶持措施，降低公司成本负担 加强与政府部门的沟通与合作，争取更多的政策支持和资源投入

## 影响、风险与机遇管理

公司持续优化物料相关的风险管理流程，明确物料利用风险识别、评估和应对的具体规范，确保物料使用的全过程可追溯、可控制。



## 指标与目标

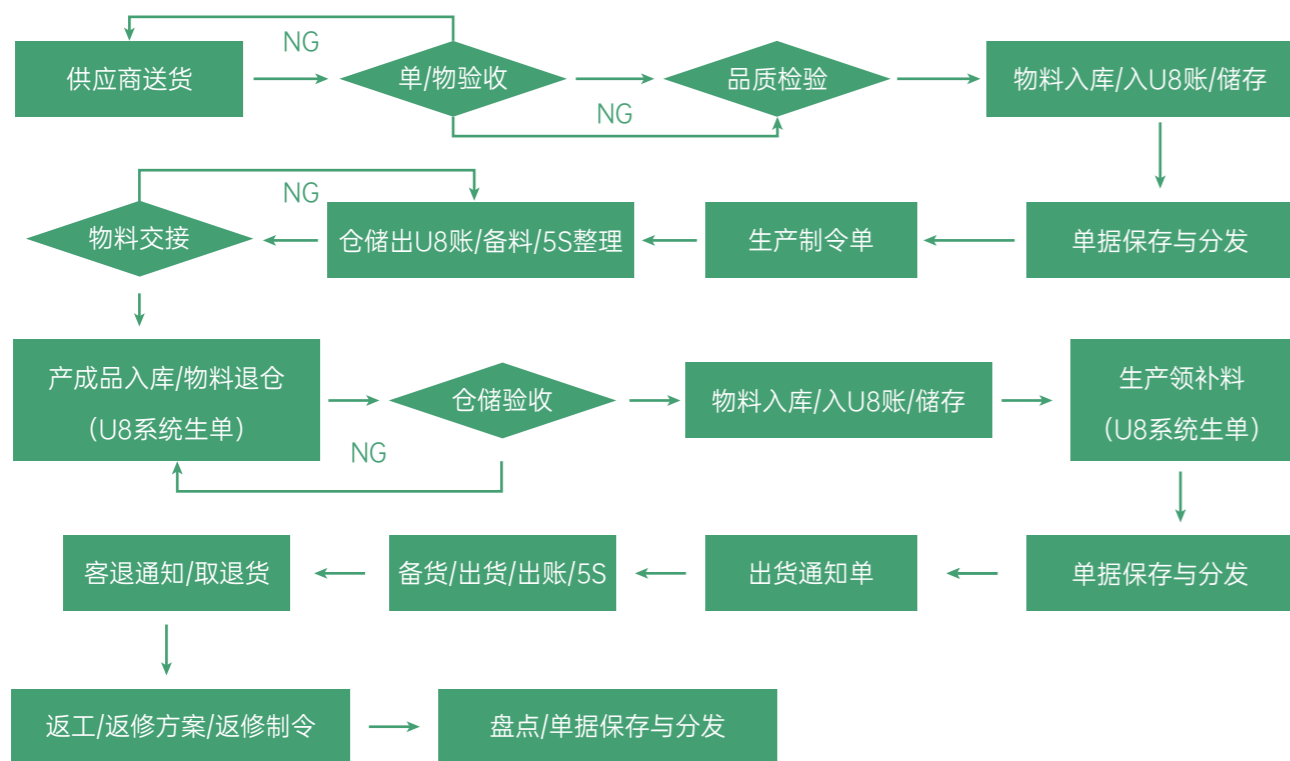
披露项	单位	2025年
包装材料使用：塑料	吨	3,508.64
包装材料使用：纸张	吨	1,327.84
有毒有害物料消耗量	吨	14.90

备注：塑料包材使用量数据仅包含华联电子、联创电缆、联创超导、联创致光、欣磊光电；纸张包材使用量数据仅包含华联电子、联创致光、欣磊光电；有毒有害物料消耗量数据仅包含欣磊光电。

## 管理措施

公司严格执行《仓库管理规范》，对原材料收货验收、物料入库与验退、仓储作业执行、物料保管及收发等环节实施标准化管理，进一步明晰并规范全流程物料管控要求。

### 物料管理流程



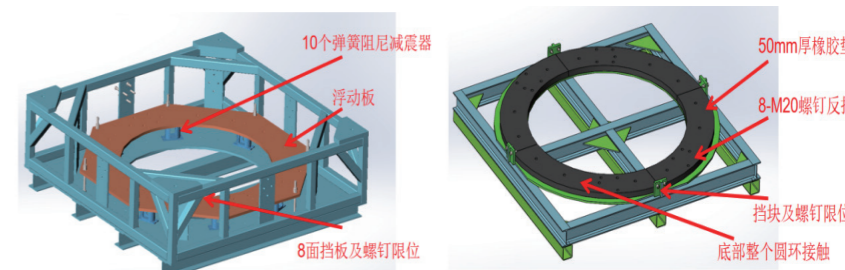
为降低资源消耗与环境影响，公司以可循环绿色环保包装材料逐步替代传统一次性包装，并通过持续优化包装设计，推动包装材料减量化与轻量化应用，有效减少生产环节碳排放与废弃物产生。此外，公司制定《供应商来料包装规定》，明确了公司所有零件供应商的来料包装要求，界定了供需双方职责，规范了包装原则、类型、技术要求及洁净度管控等核心内容，新增包装材料、清洁度要求并更新零件防护要素，旨在保障零件运输安全、提升供应链物流精益化水平。



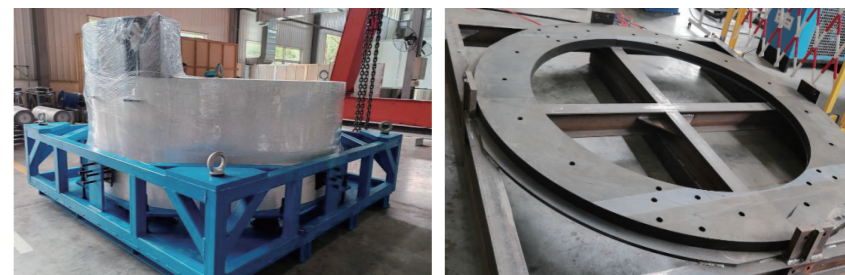
联创致光绿色可循环包材

## 联创超导磁体运输工装减重优化

原运输工装：采用弹簧阻尼减震器结构，磁体通过M20螺钉反把固定于浮动板之上，辅以四周防护、周边挡板及螺钉限位实现稳固。



运输工装优化：磁体底部50mm橡胶垫减震方式，磁体仍通过底部M20螺钉反把固定，并以四周挡块及螺钉限位保障稳定。相较原有工装，新工装尺寸与体积进一步优化，整体重量减少1,579KG。





## 产业价值篇

- 深化创新驱动
- 责任链动共赢
- 严控产品质量
- 用心客户服务
- 筑牢数据防线

# 深化创新驱动

联创光电秉持“求真创新，产业报国”的理念，坚持走科技创新引领之路，持续在核心技术研发层面发力，不断攻克技术难题，大力推动技术成果转化，助推产业转型升级。

## 治理

公司建立了完善的研发创新体系，制定了《研发项目管理制度》《专利管理制度》《创新技术中心项目奖励方案》等制度，规范化开展科研创新工作。

公司是国家863计划成果产业化基地、国家技术创新示范企业、工信部智能制造试点示范企业，拥有一个国家级企业技术中心、两个省级研发平台，一个博士后科研工作站；华联电子获得实验室认证及高新技术企业认证；联创超导创建了南昌市重点实验室—高温超导应用技术，获批江西省技术标准创新基地、南昌市企业技术中心，并被认定为高新技术企业和江西省“专精特新”中小企业；联创致光获批南昌市市级企业技术中心、高新技术企业；联创电缆获批江西省省级企业技术中心、高新技术企业。



国家企业技术中心



博士后科研工作站



华联电子高新技术企业证书



华联电子实验室认可证书



联创超导高新技术企业证书

联创超导江西省“专精特新”中小企业

联创致光江西省“专精特新”中小企业



联创致光高新技术企业证书

联创致光市级企业技术中心

联创电缆高新技术企业证书

报告期内，公司针对研发人员开展专业知识培训，以提高研发人员专业素养，培养研发人员的创新思维，为开展创新性研发工作奠定坚实基础。



专业知识培训

## 战略

公司全面识别研发创新相关的风险与机遇，制定符合自身特点及市场需求的研发创新战略，推动公司整体技术进步。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	技术研发失败	研发项目未能达到预期目标，导致技术突破受阻	研发投入无法收回，可能面临资金损失	长期	大	中	加强研发前的市场调研和技术评估 分阶段投入，及时止损
	技术更新换代快	新技术迅速涌现，旧有技术迅速过时	产品可能迅速被淘汰，市场份额和利润下降	短期至中期	大	高	持续关注技术动态，提前布局新技术研发 加速产品迭代，保持市场竞争力
	知识产权保护不力	研发成果被侵权，导致技术泄露或市场被抢占	销售收入下降，市场份额受损	长期	中	中	加强知识产权申请和保护 建立侵权监测和维权机制
	技术创新突破	研发出新技术或新产品，提升市场竞争力	销售收入增加，市场份额提升，利润增长	长期	大	中	加大研发投入，培养创新人才 推动产学研用深度融合

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
机遇	技术融合创新	通过不同领域技术的交叉融合，开发出具有独特功能的新产品	开拓新市场，提升产品附加值，增加销售收入	长期	大	中	建立跨学科研发团队 加强与高校、科研机构的合作
	定制化服务	根据客户需求提供定制化电子元件解决方案，满足个性化需求	增加客户黏性，提升市场份额，提高利润率	短期至中期	中	中	加强研发团队与市场的沟通
	技术标准化的	参与或主导行业技术标准的制定	提升行业地位，增强市场竞争力，促进产品销售	长期	大	低	加强技术研发，提升技术水平 积极参与行业组织和标准制定工作
	创新人才培养	建立完善的人才培养机制，吸引和留住创新人才	提升研发团队实力，为持续创新提供人才保障	长期	中	高	优化人才招聘和选拔机制 加强员工培训和发展计划

## 影响、风险与机遇管理

公司系统性、动态性管理研发风险，识别、分析、评估、控制研发项目中的潜在风险，确保项目目标的顺利实现。

风险识别	风险评估	风险应对	风险监控
全面考虑项目内外部环境以及可能影响项目的各种因素，识别潜在的风险。	对识别出的风险进行量化和定性分析，确定项目风险的关键因素、影响程度以及优先等级。	根据风险评估结果，制定相应的应对措施与计划，以降低风险的影响和损失。	通过定期评审与关键节点评审，对实施的风险应对措施进行监控和调整，以确保措施的有效性。

## 指标与目标

公司始终坚持将创新作为驱动高质量发展的核心引擎，制定了明确的研究创新目标与申报项目计划，并跟踪达成情况。2026年重点技术创新及产业化任务包括：将绿色低碳加热技术拓展至新能源汽车部件加热领域，完成电子级高温超导磁控硅单晶生长装备样机及“星火一号”验证超导磁体的研制等。



披露项	单位	2025年
研发投入	万元	16,261.16
研发投入占主营业务收入比例	%	4.96
研发团队		
研发团队总人数	人	350
研发人员占员工总人数比例	%	7.97
按学历划分		
本科以下	人	83
本科	人	220
硕士	人	45
博士	人	2
创新成果		
软件著作权累计数	项	139
每百万营收软件著作权数量	项/百万元	0.042
授权专利累计数	项	493
每百万营收有效专利数	项/百万元	0.15
专利申请数	项	65
按专利类型划分		
授权发明专利累计数	项	137
授权实用新型专利累计数	项	335
授权外观设计专利累计数	项	21
企业创新能力认证		
专精特新企业	个	4
国家高新技术企业	个	5
国家认定企业技术中心	个	1

## 鼓励创新

公司尊重知识、尊重人才，充分发挥专门人才发明创造的积极性，保障发明创造人的署名权，鼓励技术人员开发新产品、应用新技术，倡导员工积极申报国家专利、承担国家和行业标准拟制及软件著作权登记等科技活动，推动公司技术进步和创新发展。同时，设立技术进步工作奖，对有关负责专利管理工作以及从事技术进步研究的人员给予奖励激励。

## 遵守科学伦理

公司秉持诚信、公正、负责的伦理准则，在产品研发过程中严格遵循科学伦理要求，树立良好的社会责任与道德形象，为公司的长期发展奠定坚实基础。

## 研发成果

报告期内，公司坚定不移地贯彻创新驱动发展战略，重视科技创新与成果转化，建立了完整的创新成果转化机制，实现了研发成果向生产力的高效转化。

### 背光源产业

在五大核心工艺技术研发基础上深化攻坚，完成16项核心研发项目落地。实现了车载背光源在光学性能、结构强度、温度适应性、防尘散热、节能效率等方面的全维度品质提升，满足车载场景高品质、高可靠性需求，完成了中大尺寸LED背光源在显示效果、生产工艺、场景适配等方面的全面升级。



工控车载背光源



平板背光源

### 智能控制产业

公司自主研发的Vcsel红外激光封装器件掌握关键工序优势，成功获得安防龙头定点；中大功率工业车辆驱动器解决了复杂工况运行难题，两项成果均达到国内先进水平。首创的超强安规光耦在储能行业广泛应用，已确立行业标准地位。同时，公司积极布局三代半导体、超薄显示组件等前沿技术，为未来技术升级奠定基础。此外，电缆板块研发的漏泄同轴电缆及医疗设备用射频同轴电缆，性能均达行业领先水平。



净水器控制器

空调控制器



华联电子—中国轻工业联合会科学技术进步奖（二等奖）

## 行业合作

公司与高校等合作伙伴建立良好合作关系，开展前沿技术交流与合作，共同推进科技成果的产业化和商业化应用。同时，积极参与或主持国家及行业标准的制定工作，推动行业技术进步与发展。

<p>联创超导-北京交通大学</p>	<p>联创超导-北京交通大学</p>	<p>深圳联志-南京航空航天大学</p>
<p>重点围绕聚变超导磁体、磁拉单晶超导磁体、磁选超导磁体等应用领域，开展从关键科学问题、关键工艺到系统集成的全链条研发工作。</p>	<p>聚焦于20K温区大功率低温制冷系统设计与关键技术研究。</p>	<p>在科研平台共享、技术难题联合攻关、科研成果优先转化以及学生实习实训等领域展开深度合作。</p>

## 知识产权保护

公司不断加强知识产权管理，制定了《专利管理制度》《知识产权保护、防范侵权他人知识产权管理办法》等制度办法，明确科发部为专利管理的主管部门，统筹负责公司的专利策略规划、制度建设与日常管理，并开展风险防控、法律事务处理及专业培训，以保障公司核心技术竞争力。

公司集合各重点学科的学术带头人、科技精英和法律人才组成专利保护项目小组，开展创新性课题研究，同时铺展知识产权保护网，保护公司无形资产，促进公司技术创新、形成自主知识产权。公司获评“国家知识产权优势企业”等称号。



国家知识产权优势企业

报告期内，联创电缆顺利通过知识产权合规管理体系认证，标志着知识产权管理水平获得权威认可。



联创超导—第六届工业电热设备标准化工作先进单位



联创电缆—企业知识产权合规管理体系认证证书

公司注重保护自身知识产权、尊重他人知识产权，建立贯穿立项、研发、采购、生产、销售全过程的知识产权侵权预警机制和风险监控机制，成立知识产权风险管控小组，负责知识产权的风险预警分析与风险管控工作，提升知识产权风险应对能力。

- 产品、技术开发立项之前，由科技发展部进行专利文献的检索与分析，避免重复研究与侵权。
- 决定研发后，与技术人员签订保密协议，规定研究的技术成果归公司所有，技术人员离职时不得带走有关技术资料，离职后一段时间内亦不得从事与原单位工作相同、近似或有竞争性的工作。
- 在开发阶段完成后，聘请专利代理人开始申请专利。
- 若公司申请专利后，存在其他方申请类似专利，公司将行使在先权利申请其他类似专利无效。若自身专利被使用，公司将及时进行调查、取证。
- 公司在与其他单位合作过程中，根据合作内容的不同，对所涉及的专利技术的使用及收费，及时签订《专利实施许可合同》《技术开发合同》《技术转让合同》《技术咨询合同》《技术服务合同》。

报告期内，公司积极开展知识产权专项培训，以提高员工对公司知识产权的保护意识与风险防控意识。



知识产权培训

## 责任链动共赢

联创光电致力于打造可持续责任供应链，提升供应链的透明度与协同效率，形成互惠互利、合作共赢的局面，推动供应链朝着绿色、高效、可持续的方向稳步迈进。

### 治理

公司建立了完善的供应商管理体系，制定了《供应链管理制度》《采购控制程序》《供应商管理方案及流程》等制度，并实行分层决策与协同执行机制。董事长负责制度决策及大额采购审批，总经理对采购过程进行监督，副总经理审批小额采购；综合行政部作为采购主管部门，统筹需求汇总、采购执行、供应商管理与入库等全流程；生产部负责技术规格明确与采购申请，财务部监督价格并审批付款，各部门协同保障供应链高效规范运行。

在此基础上，公司对供应商实施全生命周期规范化管理，严格把控准入、考核、评价、退出等关键环节，从源头上把控产品质量，对影响采购质量的关键环节实施控制，建立合格供方名册，定期从产品质量、价格、交货期、售后服务等维度对合格供应商进行考核与评价，并实行动态、分级管理，以确保原材料的可持续供应。

#### 案例

##### 采购部技能培训

2025年8月10日，联创致光组织采购部全体员工开展了技能培训。培训围绕KPI目标拆解与执行优化，重点讲解了指标的分解方法、影响达成率的关键因素分析，并针对各环节提出了具体的解决策略与落地办法。



联创致光采购部技能培训

## 战略

公司主动防范供应链潜藏风险，同时，以开放的战略，眼光精准把握供应链蕴藏的机遇，携手供应链共同进步。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	供应链不稳定	供应链的复杂性导致供应链稳定性差，易出现中断	成本上升、货期延长甚至断供，影响企业经济效益	中长期	大	中	实施多元化供应链策略，减少对单一供应商和地区的依赖 建立备用供应商 加强库存管理，精准预测市场需求
	供应链优化整合	通过并购和合作，提升综合能力，更好地服务于客户	提高市场竞争力，降低成本，增加盈利能力	中长期	中	中	积极寻求并购和合作机会 优化整合供应链资源
	数字化转型	通过数字化手段提升供应链效率和管理水平	提高运营效率，降低成本，增强竞争力	中长期	大	高	投资数字化技术 加强信息化建设和数据管理 推动供应链协同和智能化运营
机遇	合作伙伴关系深化	与供应商、客户等合作伙伴建立长期稳定的合作关系	降低交易成本，提高合作效率，增强供应链稳定性	中长期	中	高	加强与合作伙伴的沟通和协作 签订长期合作协议，确保供应链稳定 共同开展研发和市场推广活动，提升整体竞争力

## 影响、风险与机遇管理

公司系统地识别、评估、应对和监控供应链中的潜在风险，以确保供应链的稳健性和业务的可持续发展。

风险识别	风险评估	风险管理	风险监控
对供应链各节点的构成与分布进行全面分析与归类，识别各节点所面临的潜在风险。	评估风险在供应链成员企业间的传递性、作用机制以及对各节点企业和整个供应链的影响情况，并对风险的发生概率和后果进行量化评估。	制定和实施应对措施，以降低风险的发生概率和影响程度。	对供应链中的风险进行持续监控与预警，通过定期检查和评估供应链中的风险状况，及时发现并解决潜在的风险问题。同时，根据外部环境的变化和供应链中的不确定因素，及时调整风险管理策略。

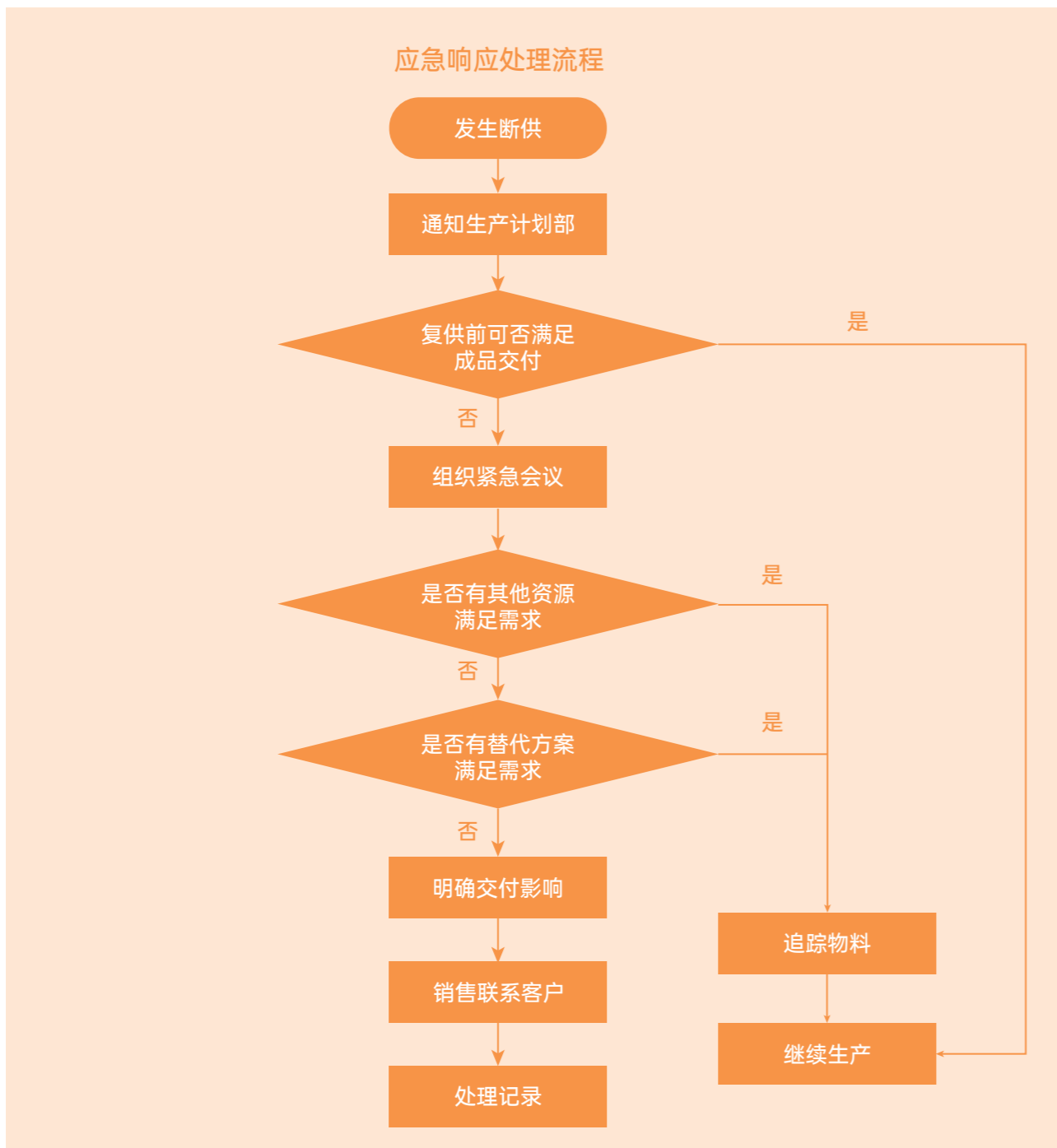
## 指标与目标

披露项	单位	2025年
供应商总数	个	1,390
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	487
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	257
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	128
供应商廉洁协议签署率	%	100
向当地供应商采购支出的比率	%	5.61
供应商本地化比例	%	14.78

备注：供应商总数，三体系认证供应商数量包含华联电子、联创电缆、联创超导、欣磊光电、联创致光、中久光电、深圳联志；向当地供应商采购支出的比率仅包含联创电缆、欣磊光电、中久光电；供应商本地化比例仅包含联创电缆、联创致光、欣磊光电。

## 应急管理

为预防、应对原材料供应中断，华联电子制定《物料供应中断处理预案》，最大限度减少供应中断风险对公司生产经营的影响，全力确保正常交付。



## 供应商ESG管理

公司定期开展供应商培训，鼓励供应商取得ISO 14001环境管理体系及QC0 80000有害物质管理体系认证，推动供应商在所有运营和生产过程中符合SA 8000体系标准、法律法规和国际公约要求，共同建立健康、良性的供应链。

- 遵守劳动法，尊重人权；禁用童工，禁止强迫性劳动，禁止歧视制度；给予员工一定的休息时间，基本工资保证与社会保险；建立保障员工权益制度，与员工签订劳动合同，尊重员工结社与平等沟通的权利。
- 为员工提供安全、健康的生活与工作环境，适时地对员工进行职业健康方面的培训，定期地对员工所处工作环境风险进行识别，提供一定的劳动防护用品，定期地对从事高危作业的员工进行健康检查，并给予一定的补贴，建立并完善健康体制。
- 倡导低碳生活，节能减排，清洁生产，严格按照国家或当地政府的要求进行三废排放，保护环境，共建绿色家园。

此外，公司要求供应商签订《供应商廉洁承诺书》，明确诚信及反商业贿赂、反腐败政策，杜绝任何失信、商业贿赂、腐败行为。

## 冲突矿产

联创致光制定了《冲突矿石管理制度》，坚决不支持、不使用冲突矿产，不定期对供应商进行稽核，要求供应商签署《不适用冲突矿物质声明》并做出承诺保证。

## 平等对待中小企业

公司始终秉持公平公正、平等互利的合作原则，在采购招标、商务合作等全流程平等对待各类中小企业，不设置歧视性门槛与附加条款。公司建立透明规范的合作遴选与款项支付机制，切实保障中小企业合法权益，积极倾听合作诉求，助力中小企业稳健发展，携手构建开放包容、公平有序的产业协同生态。

# 严控产品质量

联创光电坚持“以质量求生存、以质量树品牌、以质量图发展”的质量方针，始终以持续改进与创新为核心抓手，为客户提供高品质的产品与服务，凭借优质品控赢得市场信任与支持，夯实企业长远发展的质量根基。

## 治理

在质量管理治理体系建设上，公司将顾客导向的过程作为质量管理体系的核心过程，制定《质量手册》《管理手册》《产品和服务要求控制程序》《产品交付管理程序》《产品安全管理程序》等一系列产品质量管理制度，从制度层面保障产品质量安全可控。各部门协同配合、联动推进，全面构建起完善的质量管理组织体系，为质量管理工作高效落地筑牢组织保障。

报告期内，华联电子、联创致光等子公司持有ISO 9001质量管理体系认证及IATF 16949体系认证。



华联电子ISO 9001质量管理体系认证



华联电子IATF 16949体系认证



联创致光ISO 9001质量管理体系认证



联创致光IATF 16949体系认证



深圳联志ISO 9001质量管理体系认证



欣磊光电ISO 9001质量管理体系认证




# 战略

公司对顾客导向过程的过程管控展开深入的风险机遇分析，对风险和机遇进行评价，分析影响程度、发生可能性等因素，并制定应对措施和处理方式，将工作落实划分至具体部门，保障企业稳健前行。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	生产风险	产品交付合格率低，报废损失大	制造成本上升	中期至长期	大	高	做好产品首件检验，设立报警制度，现场发现问题及时解决，设置工令结案指标、交收合格率指标识别输出《生产过程HSF风险识别清单》，按要求进行管控
	市场风险	新品推进慢，销售增长率下降，行业竞争大	营收降低	中期	中	低	加快新品推进速度，扩大海外市场，维护优质客户资源 产品向智能家居控制技术方面发展
机遇	设计和开发机遇	加快进行新产品的设计和开发	营收增加	长期	中	高	成立新品项目组，由专人跟进项目进度，设定新品交付指标和产品转批指标推动OA流程、PLM流程审批的时效要求
	生产机遇	多途径提高产品质量	成本降低、营收增加	长期	大	高	聘请质量专家进行精益质量培训 根据风险识别清单制定应对措施，完善产品质量管理体系

## 影响、风险和机遇管理

公司高度重视产品质量控制，系统性地管理可能影响产品质量与安全的风险和机遇。通过识别潜在风险、评估其影响，并制定相应的应对策略，维护产品质量，促进公司的长期可持续发展。

 <p>风险识别</p>	<p>公司各部门针对所负责过程，根据内外部环境因素与相关方需求和期望，结合已有的优势和劣势，识别策划各业务过程相关的风险和机会，将识别情况分别记录于综合体系《组织环境因素及相关方需求识别与风险/机遇控制表》</p>
 <p>风险评估</p>	<p>各部门根据识别出的内外部环境因素和相关方需求存在的风险和机遇进行评估，确定风险和机遇级别，拟定应对措施</p>
 <p>应对措施策划</p>	<p>公司将策划的应对措施整合到管理体系过程中，并保证管理体系能够产生预期结果，防止或减少不良影响、实现持续改进</p>

## 指标与目标

公司建立了覆盖产品质量、客户服务及体系运行的全维度质量目标，通过明确的指标要求，全面夯实产品品质与服务能力，持续提升客户信任与满意度。报告期内，公司各项质量目标基本达成。

联创超导质量目标	
指标	目标值
制成品一次检验合格率	> 98%
合同履约率	100%
顾客满意度	> 90%

中久光电质量目标	
指标	目标值
产品一次交验合格率	≥95%
质量管理体系持续有效运行，不合格的纠正、预防有效完成率	≥98%
顾客反馈处理及时率	100%
顾客综合满意度	≥95%
产品交付及时率	≥97%

管理指标	单位	2025年
产品合格率	%	97.06
年度质量内审次数	次	609
聘请第三方机构抽检次数	次	19
质量培训人次	人次	14,052
质量培训总时长	小时	50,035
质量培训次数	次	240
产品召回数量	件	0
产品召回比例	%	0

备注：质量相关数据仅包含华联电子、联创电缆、联创致光、欣磊光电、中久光电。

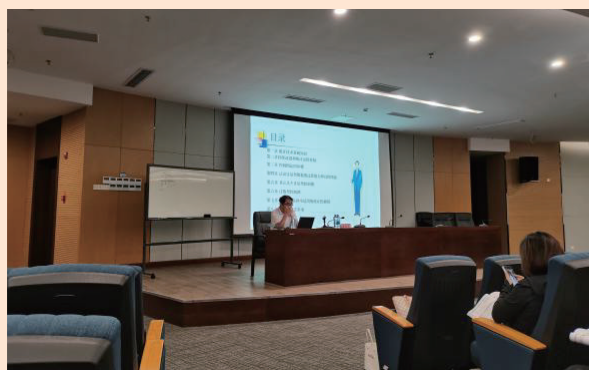
## 质量管理培训

报告期内，公司品质部以多种教学和考核形式对员工开展质量管理培训，内容涵盖汽车质量管理工具、产品质量案例知识、设计质量管理、不良品维修流程及质量管控等多维度内容。

案例

汽车质量管理六大核心工具专项培训

2025年7月18-20日，联创致光联合国内权威认证机构及行业专家，面向公司质量管理骨干、合作伙伴及18家车载部件核心供应商的70余名研发、质量等相关管理人员开展第一期汽车质量管理六大核心工具专项培训，由资深专家主讲四大核心模块内容并结合实战案例教学，有效提升了参训人员对汽车行业质量标准的理解和质量管理工具实操能力，夯实了质量管理专业基础，也为推动公司质量管理体系持续改进、产品质量优化升级提供了专业能力支撑。



培训现场

产品质量知识培训

2025年10月，华联电子面向贴片主操、技工、检验等岗位人员开展多期产品质量知识培训，内容涵盖贴片质量案例、产品不良案例分析等，有效提升了一线员工质量问题识别与处理能力，强化了全员质量意识，为生产环节质量管控水平提升提供了有力支撑。

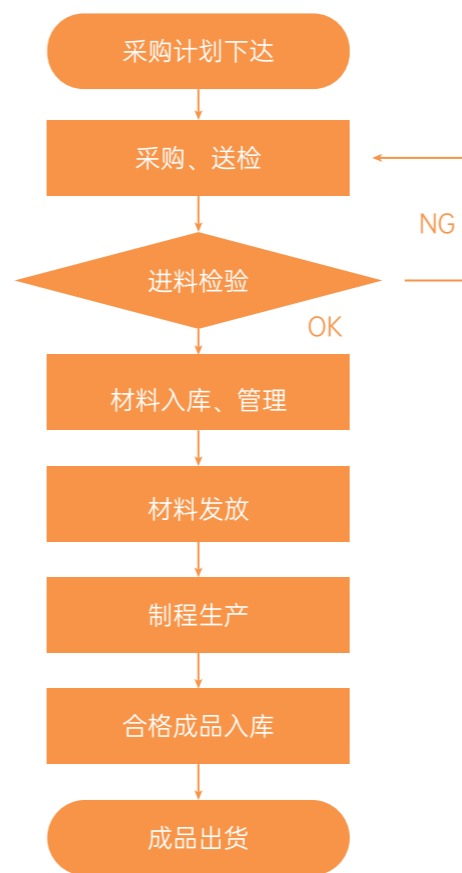


培训现场

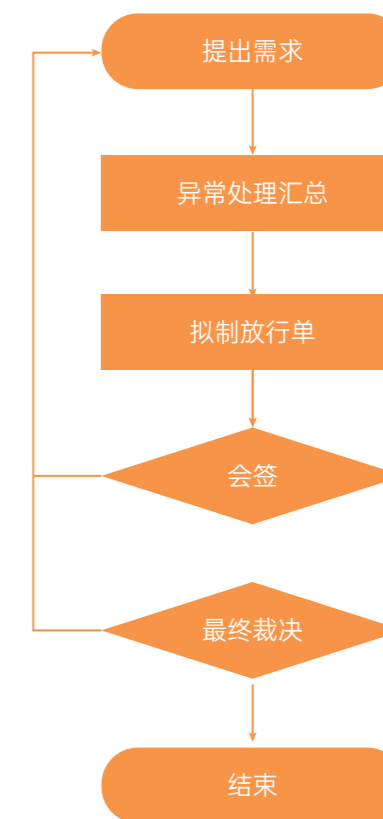
## 产品生命周期

公司重视产品生命周期管理，包括来料物资控制、物料检验、成品让步放行等环节，通过制定和执行严格的标准操作程序，公司确保从原料采购到最终产品交付的质量控制，保障生产流程的质量稳定性。

华联电子来料物资控制流程图



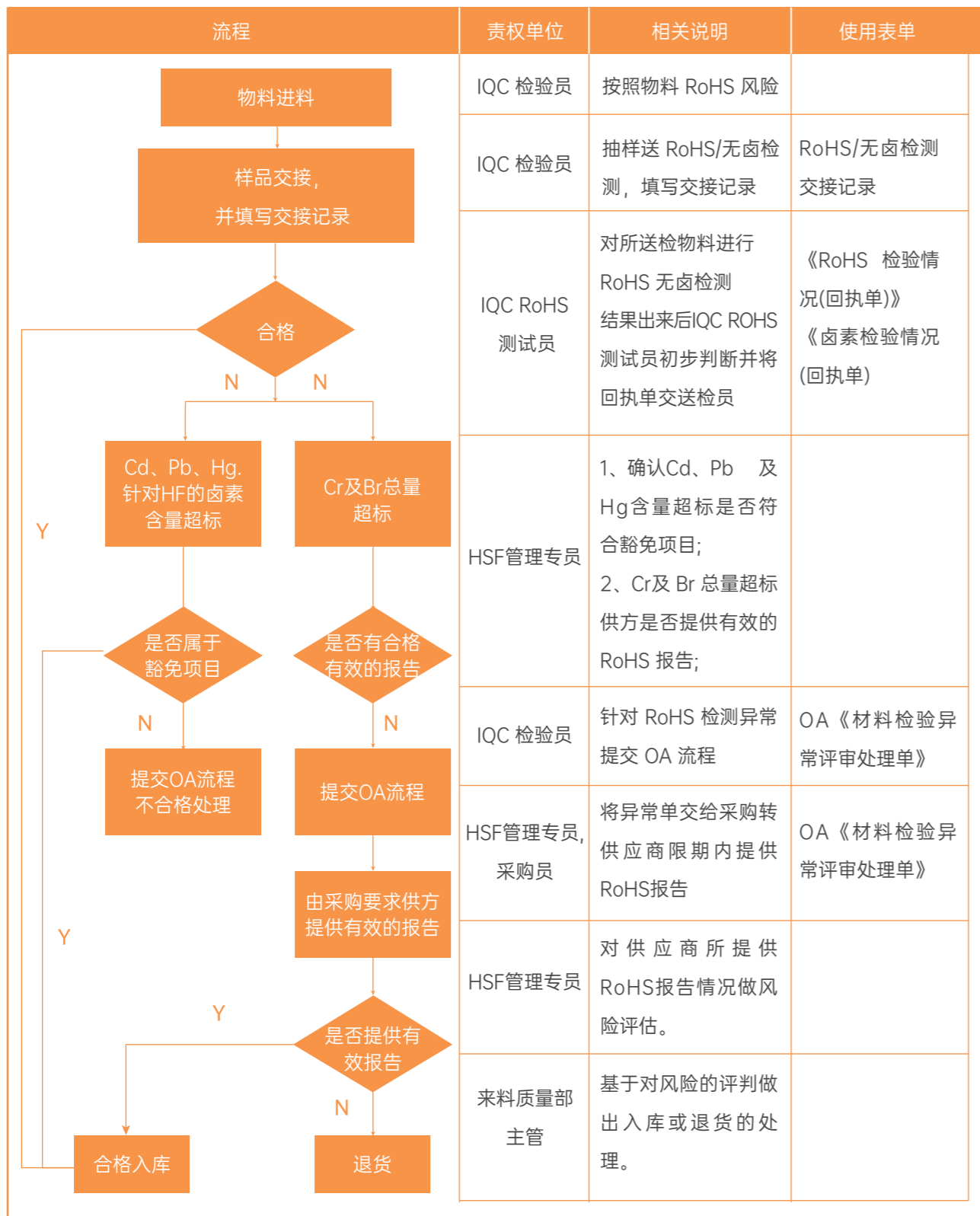
华联电子成品让步放行流程



## 有害物质检测

公司制定《环境有害物质管理程序》《有害物质物料管控及验收规范》等制度，建立覆盖产品设计、采购、生产、检验至仓储出货全环节的环境有害物质监测管控体系，按物料高、低风险等级实施分级抽样检测，依托实验室专用检测设备及通过资质认证的第三方机构开展合规验证，严格核查物料环保标识及检测报告有效性。此外，公司强化制程巡检与成品定期抽检，建立有害物质异常快速响应机制，一旦发现指标超标立即启动物料隔离、全链条追溯及整改处置措施，确保产品全面符合RoHS、REACH等国际国内环保法规及客户定制化环保要求。

物料 RoHS/无卤检测流程



## 产品召回

公司根据《退货产品管理规定》《不合格品控制程序》等制度建立了规范的产品召回管理流程，当在内部生产、检验、客诉处理及内部审核等环节，发现因设计、物料或制造等原因，导致某批次、型号或类别的产品普遍存在危及人身、财产安全的隐患，或不符合产品安全相关国家标准、销往国产品安全标准、HSF 法规及国际通行产品安全标准时，将启动召回程序。公司由质量保证部组织专题讨论，经质量总监确定召回意见后报总经理审批，并由销售部门及时通知客户，确保产品安全风险得到有效管控，切实保障客户权益。

## 提升产品可及性

公司高度重视产品可及性的提升，持续完善海内外市场拓展体系，依托多区域产业基地与全球化渠道布局，全方位提升激光、超导、智能控制等核心产品的市场触达能力。同时围绕不同领域客户的差异化需求，通过数字化手段优化供应链与产品交付体系，精准匹配海内外各区域的产品应用需求，让优质的光电技术产品与配套服务更高效地触达各类客户群体。



# 用心客户服务

联创光电始终以顾客满意为核心宗旨，高效响应客户实际需求，深度挖掘客户潜在期望，倾力打造卓越客户体验，推动公司与客户互利共赢，携手共赴可持续发展新征程。

## 客户服务体系

公司搭建全方位、多层次的客户服务管理体系，制定《客户服务响应流程》《销售管理程序》《售后服务管理制度》等制度，建立常态化客户例行沟通协商机制，保障销售环节透明、公正与高效。公司持续优化客户服务流程，稳步提升服务效率与服务质量，始终致力于为客户提供高价值的解决方案。

报告期内，公司组织质量部人员进行客户服务专项培训，内容涵盖客户问题的解决方法等，增强了客户对产品和生产过程的信心。

### 案例

#### 8D问题解决方法培训

2025年，华联电子开展客户服务端8D问题解决方法专项培训，系统讲解8D的定义、推行原因、适用场景及八大实施步骤，同步传授5W2H、5Why、鱼骨图等客诉问题配套分析方法，帮助参训人员掌握标准化的客诉问题解决工具，提升团队高效处理客户品质投诉的专业能力，有效防范同类客诉问题重复发生，为提升客户服务质量与满意度筑牢实操基础。

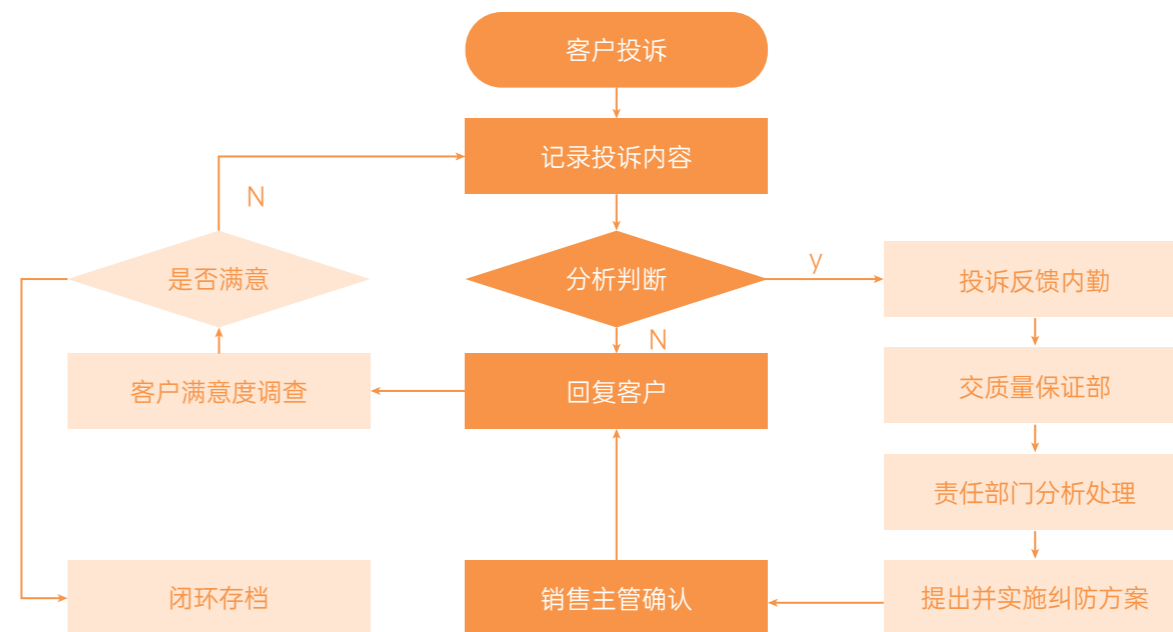


培训现场

# 应对客户投诉

公司依据《客户投诉处理规定》《顾客抱怨处理控制程序》等制度，持续优化客户抱怨与投诉的反馈处理机制，按问题的严重度、紧迫性、经济损失、发生频度、涉及范围等实施分级分类管理，不同等级问题由对应级别专员牵头处置，并建立全流程的追踪监督机制，切实提升客户满意度，稳固与客户的长期信任合作关系。

华联电子客户投诉处理流程



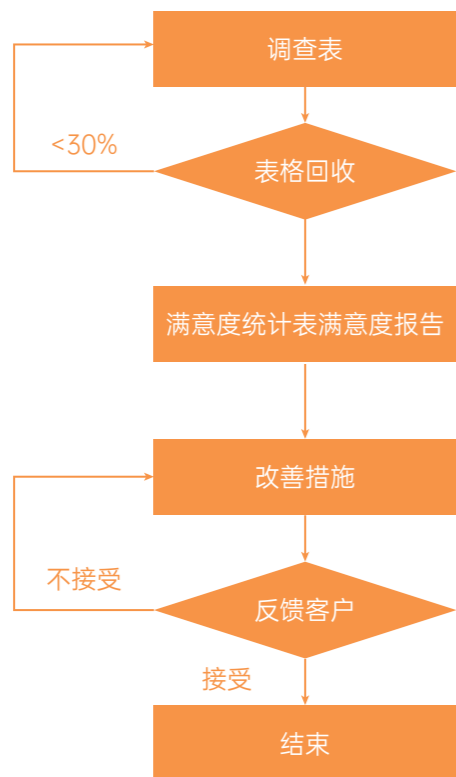
管理指标	单位	2025年
客户投诉数量	次	192
客户投诉解决数量	件	192
应对客户投诉响应考核次数	次	74
应对客户投诉响应考核通过率	%	100

备注：客户投诉数量和投诉解决数量仅包含华联电子、联创电缆、联创致光、欣磊光电、中久光电；应对客户投诉响应考核数据仅包含华联电子、联创电缆。

## 客户满意度

公司根据《顾客满意度测量控制程序》《顾客满意程度评价程序》等制度，依托客户回访深度收集客户意见，同时通过调研问卷从新品开发、产品质量、服务质量、产品交期、价格等维度开展系统性客户满意度调查，针对客户反馈的问题落地优化整改举措，以精益服务的态度实现客户完全满意。

中久光电顾客满意度测量流程图



管理指标	单位	2025年
参与调查的客户数量	人	155
参与调查的客户占比	%	51.2
客户满意度调查问卷发放有效份数	份	111
客户满意度总分	分	95.08

备注：客户满意度数据仅包含华联电子、联创电缆、联创致光、欣磊光电、中久光电

## 客户隐私保护

公司高度重视客户隐私与信息保护，严格贯彻信息收集最小化原则，建立并完善客户档案管理制度及实施细则，实现客户档案的集中化、规范化归集与管理，明确未经公司批准严禁隐匿、外泄客户档案资料，严守客户隐私安全底线。同时，与相关员工签署《保密协议》，确保客户隐私信息及商业机密得到严格管控。

## 负责任营销

公司积极践行负责任营销理念，在产品宣传推广环节严格恪守真实、准确、透明的核心原则，为消费者提供全面、清晰的产品相关信息，坚决杜绝各类虚假宣传行为，切实保障消费者的知情权，助力消费者基于充分的信息做出理性选择。

### 案例

#### 华联电子2025年顾客满意度测评

2025年11月，华联电子针对2025年1-11月期间的国内外顾客开展满意度测评，通过问卷调查、内部数据分析、客户审核等方式，最终满意度平均得分88.07分，并识别出产品交期、服务和成本等方面的改进空间，制定了针对性改进计划，有效明确了客户服务与产品质量的优化方向，为提升客户满意度、推动企业与客户协同发展奠定了基础。



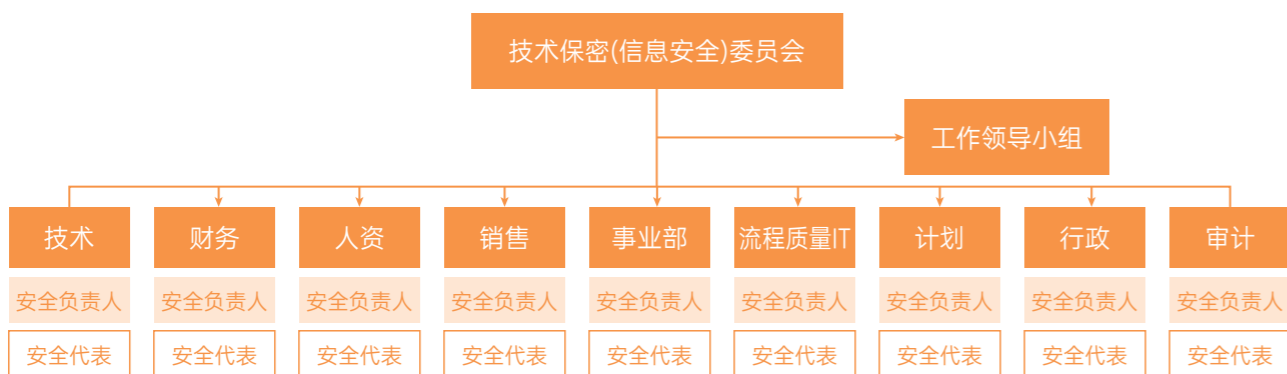
# 筑牢数据防线

联创光电全面提高信息安全防护能力，引入防火墙、防御系统等前沿技术，构建起坚固的网络安全屏障，为信息安全保驾护航。

## 管理体系

公司建立健全信息安全管理体，制定了《数据安全管理制度》《网络安全应急预案》《相关方信息安全管理程序》等制度，成立网络安全信息化领导小组，层层落实信息安全责任，建立信息安全风险评估机制，全力保障信息的保密性、真实性、完整性、安全性。

华联电子信息安全组织架构



报告期内，公司组织信息安全岗位相关人员进行培训，增强员工对数据保护重要性的认识，提升团队整体专业水平。



华联电子信息安全管理体系认证证书

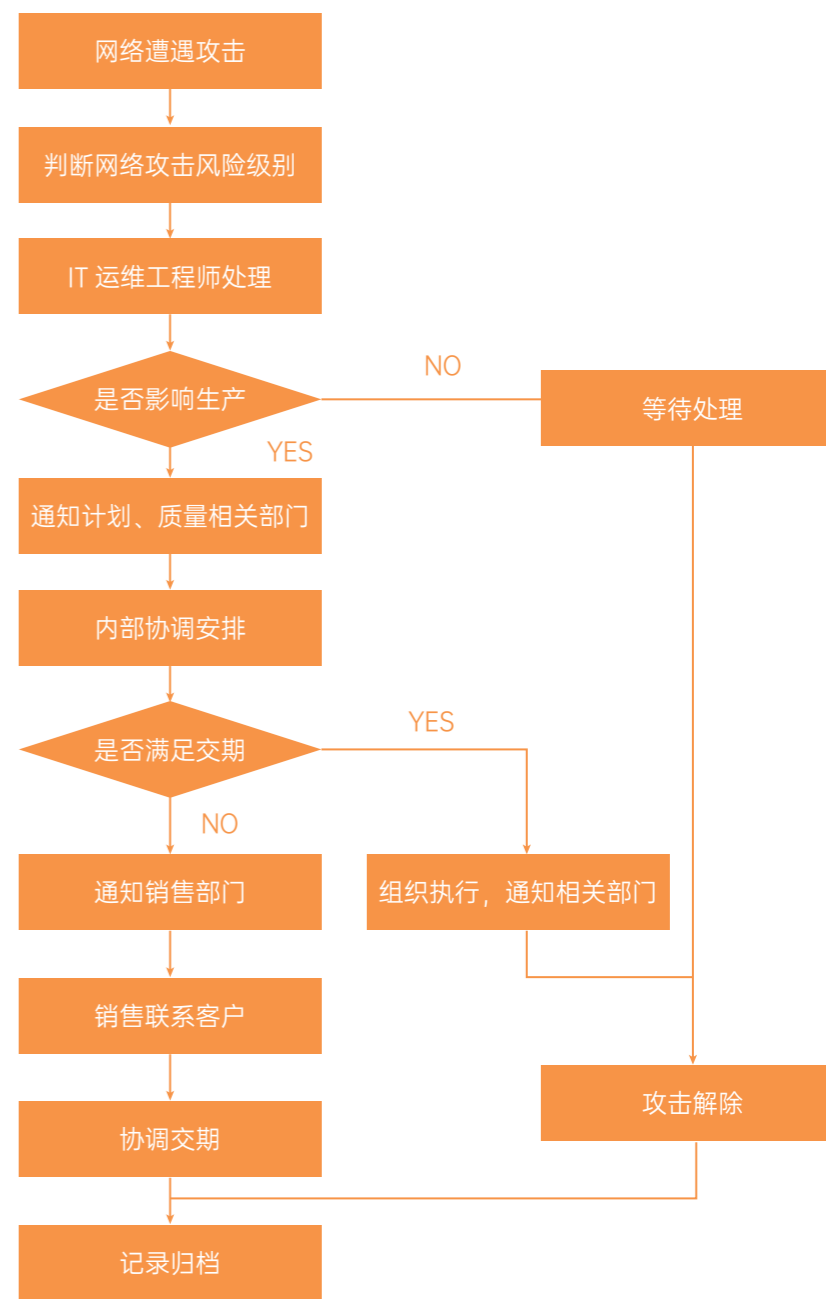


华联电子信息安全体系标准培训

# 应急管理

公司制定《网络攻击应急预案》，建立信息安全应急管理机制，有效预防、及时控制和最大限度地消除信息安全突发事件的危害和影响，并定期组织应急演练，以提升员工安全意识与应急处理能力。

网络攻击响应处理流程



案例

华联电子网络攻击应急演练

2025年8月28日，华联电子通过模拟DDOS SYN网络攻击波及生产现场的场景，开展了网络安全应急演练，有效检验并强化了对网络攻击的快速响应与阻断能力。

## 信息安全管理

为防止数据丢失、损坏或被误删除，确保业务运行的连续性，公司采取多种措施，为信息安全保驾护航。

- 系统上线前，在用户账号管理、密码管理、访问权限管理控制、数据库加密、备份恢复等方面进行安全加固。
- 制定数据备份计划，以保证数据备份恢复的有效性。
- 定期检查备份系统的运行状态及存储介质，如有故障应及时排除；对于备份的数据，定期模拟实际环境进行恢复测试，保证数据备份的正确性、有效性。
- 对存放大量敏感信息和各种机密信息的存储介质分类、分档管理，其复制、使用、发放和销毁要有审批和登记手续。
- 定期对数据库日志进行分析和审计，发现异常及时报告并采取有效措施。
- 定期对网站进行安全检查，并对隐患进行及时处理。
- 定期进行信息安全审计。

管理指标	单位	2025年
信息安全/客户隐私保护相关培训次数	次	2
信息安全/客户隐私保护相关培训覆盖率	%	100
信息安全/客户隐私保护相关培训人均培训时长	小时	1

备注：信息安全数据仅包含华联电子、联创电缆、联创致光。



## 美好生活篇

- 捍卫健康安全
- 确保合规雇佣
- 助力发展培训

# 捍卫健康安全

联创光电将员工职业健康与安全置于重要位置。通过持续投入资源，积极探索并实施创新举措，致力于打造一个安全、健康的工作环境，保障员工身体健康，为员工安心工作、企业稳健发展奠定坚实基础。

## 体系建设

公司及下属各单位均重视安全生产管理工作，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，相继制定了《安全生产管理制度》《职业健康安全程序》《消防安全管理规程》等内部规范，并成立安全生产小组，为企业安全生产提供了坚实保障。

报告期内公司及下属单位已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



华联电子科技ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书



华联电子ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书



华联半导体ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书



联创致光ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书



联创超导ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书



联创电缆ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

# 安全应急预案

公司及所属单位均制定《生产安全事故应急预案》并定期组织应急演练，切实提升全员安全意识，为生产经营安全筑牢了坚实屏障。

### 案例

#### 地下车库防汛演练

2025年6月26日，华联电子模拟演练出现强降雨和黄色以上预警情形，地下车库污水泵突发故障，积水风险加剧。经各小组协同处置，完成挡水设施加固，积水水位得到控制，险情消除，演练达到预期效果。



#### 危险废物泄漏处理演习

2025年7月18日，华联电子为提升员工对危险废物泄漏突发事件的应急处理能力与安全防范意识，在公司一楼危废间组织开展了危险废物泄漏应急处理专项演练，有效检验并提升了相关人员对危险废物泄漏的应急响应、个人防护、现场处置及废物规范回收的全流程操作能力。



案例

消防演习

2025年6月25日，联创超导在特种装备厂房组织开展了综合性的消防疏散与灭火实操应急演练，各单位人员迅速有效完成疏散流程，整个演练过程指挥有力、流程清晰、响应迅速。



### 危险源辨识

公司及所属单位制定《危险源辨识与风险控制程序》，并定期组织全面识别生产经营全过程中可能导致健康损害的根源，以确保能持续、及时地发现新的风险源，有效预防事故发生，为后续的风险控制奠定坚实基础。

### 隐患排查

公司及所属单位开展隐患排查工作，将部门自查与公司互查有机结合，发现可能存在的检查死角，力求最大限度地消除安全隐患。对于检查中发现问题，要求立即整改；对于一时难以整改的问题，则采取切实有效的临时防范措施。此外，公司建立并维护安全检查档案，对事故隐患及危险点进行动态管理，为及时、精准地消除隐患提供支持。

关键绩效

2025

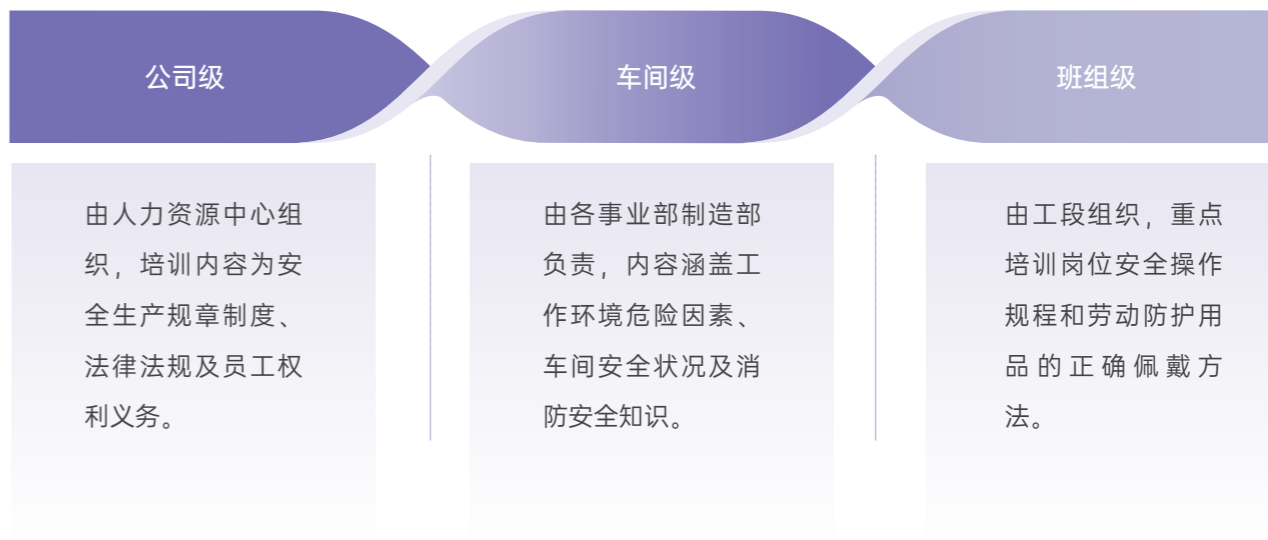
报告期内，公司隐患排查整改率**71.57%**，安全应急演练**11**次，安全生产投入**41.07**万元。

### 安全主体责任

根据《安全生产目标管理制度》，公司及下属单位组织员工签订安全生产责任书，明确了各级安全责任并对各部门责任履行情况进行考核，确保了责任的全面落实。

### 安全培训

公司及下属子公司建立系统化的安全培训体系，严格落实公司、车间、班组三级安全教育。通过覆盖规章制度、岗位风险及实操规范的全面培训，切实强化员工安全意识与应急技能。



案例

起重作业专项培训

报告期内，联创超导针对车间起重吊装风险，对车间人员进行专项培训，培训内容包括起重机械风险分析、起重机械的安全检查要点、吊索具使用注意事项等重点内容，切实提高操作人员安全知识与安全意识，保障现场起重作业安全。



培训现场

## 职业健康安全目标规划

为切实保障员工生命安全与身心健康，推动企业实现可持续、高质量发展，公司及下属子公司确立了明确的安全生产目标：



指标	单位	2025年
安全培训总投入	万元	4.05
安全培训场次	场	371
参与安全培训人次	人次	6,775
安全培训总时长	小时	17,101
人均安全培训时长	小时	3.90
安全培训员工覆盖率	%	100
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	128.67
工伤保险人员覆盖率	%	100
安全生产责任险的投入金额	万元	3.08
安全生产责任险人员覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	78.62
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100
新生职业病数	宗	0
职业病发生率	%	0
安全生产事故数	起	0
因工死亡人数	人	0
每亿营收因工死亡人数	人/亿营收	0
总工伤人数	人	1
工伤率	%	0.023
因工伤损失工作日数	日	0
每百万元因工伤损失工作日数	日/百万元	0
百万工时伤害率	%	0

备注：1、工伤保险的投入金额仅包含联创光电、联创电缆、欣磊光电、联创致光、华联电子、深圳联志；2、职业病危害因素检测率仅包含联创电缆、中久光电、中久研究院、华联电子；3、职业病危害因素监测合格率仅包含联创光电、联创电缆、华联电子；3、新生职业病数仅包含联创光电、联创电缆、欣磊光电、联创致光、中久光电、中久研究院、华联电子；4、职业病发生率仅包含联创光电、联创电缆、欣磊光电、联创致光、中久光电、中久研究院、华联电子。

## 相关方安全管理

公司坚持“安全先于合作”原则，要求所有外来施工单位必须通过严格的资质预审，从源头把控安全问题。在此基础上，公司进一步对施工过程实施精细化管理。

高风险作业专项管理	针对高空、动火、临时用电等高风险作业，严格执行作业审批制度。
人员资质与能力保障	要求所有特种作业人员必须持有效证件上岗。同时，督促施工单位建立并落实日常安全教育和技能培训制度，确保员工具备必要的风险辨识与应急处置能力。
劳动防护与设施标准化	施工单位必须为作业人员配备符合国家标准的劳动防护用品，并按规范设置安全防护设施与警示标志，确保作业环境可视、可控、可靠。

## 职业健康防护

公司及下属子公司明确由人力资源中心统一组织对存在职业病危害的作业岗位员工，执行岗前、在岗期间、离岗时及应急情况下的职业健康检查。一旦发现与职业相关的健康损害，公司将把员工调离原岗位并妥善安置，切实履行对从事职业病危害作业员工的健康保护责任，并为员工创造符合职业健康要求的工作环境。

## 心理健康

各部门负责人及人力资源中心紧密联动，时刻关注员工动态，及时识别并介入面临重大生活变故的员工，主动对其提供必要的心理援助，从而有效防范心理危机事件的发生。与此同时，公司还定期组织心理健康培训，内容聚焦职场与生活中常见心理困扰的应对策略，切实帮助员工提升心理保健意识与自主调适能力。

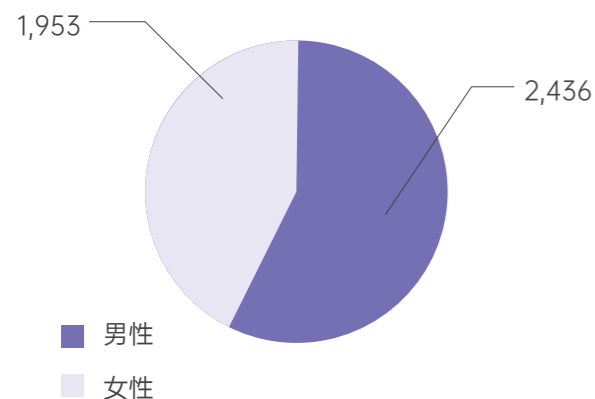


## 确保合规雇佣

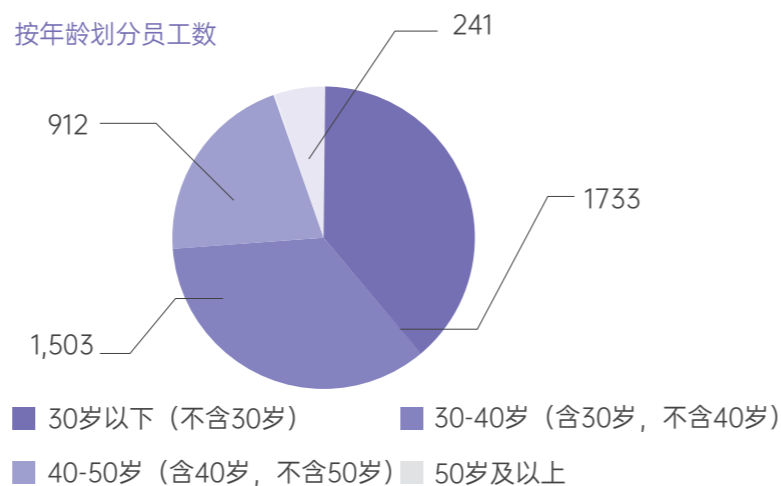
联创光电秉持平等雇佣原则，致力于营造包容、和谐的工作氛围，持续完善员工薪酬福利体系，拓宽职业成长通道。公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，切实保障平等雇佣与员工基本权益。我们倡导诚信、透明、公平的招聘机制，不断优化招聘流程，积极引进多元化优秀人才。同时，公司坚定维护女性员工、残障员工等群体的合法权益，对一切基于地域、性别、健康状况、年龄等的歧视行为采取零容忍态度，全力维护每位员工的正当权益，共同构建公平、公正的职场环境。

管理指标	基准单位	2025年
劳动合同签订率	%	100
劳务派遣人员	人	680
兼职员工人数	人	299
员工总人数	人	4,389
残疾员工人数	人	13
少数民族员工数	人	446
少数民族员工比例	%	10.16

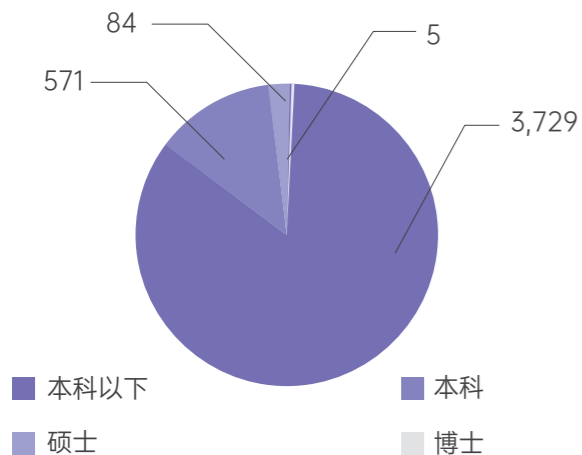
按性别划分员工数



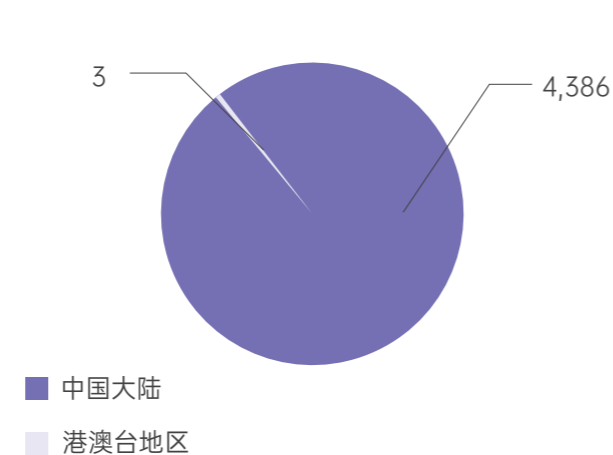
按年龄划分员工数



按学历划分员工数



按地区划分员工数

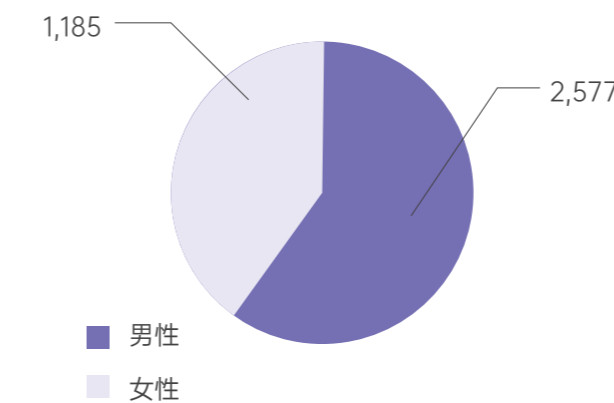


## 招聘管理

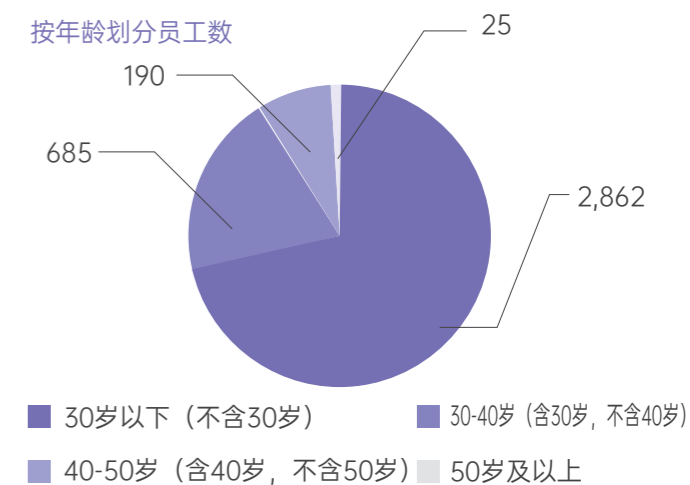
公司积极推进招聘流程的公平性与多元化。我们依据《人力资源管理办法》，每年制定人力资源规划，由人力资源部统筹开展年度招聘工作。各用人部门负责细化本部门的招聘计划，提出具体人力需求，并参与简历筛选与专业技能评估。在招聘渠道上，公司坚持内部选拔与外部引进相结合，广泛吸纳各方人才，共同打造高素质、有活力的人才队伍。

管理指标	基准单位	2025年
新进员工数	人	3,762

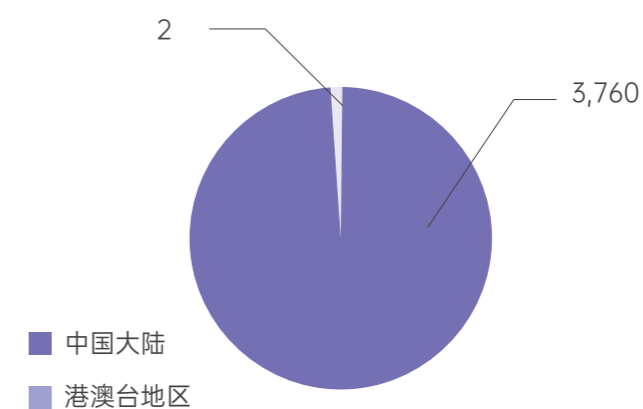
按性别划分员工数



按年龄划分员工数

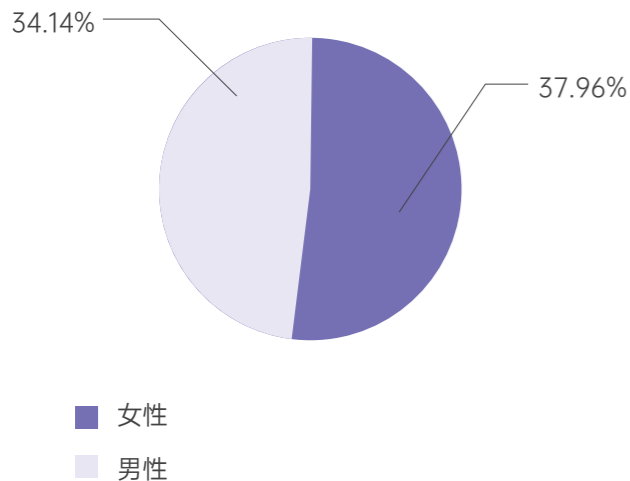


按地区划分员工数

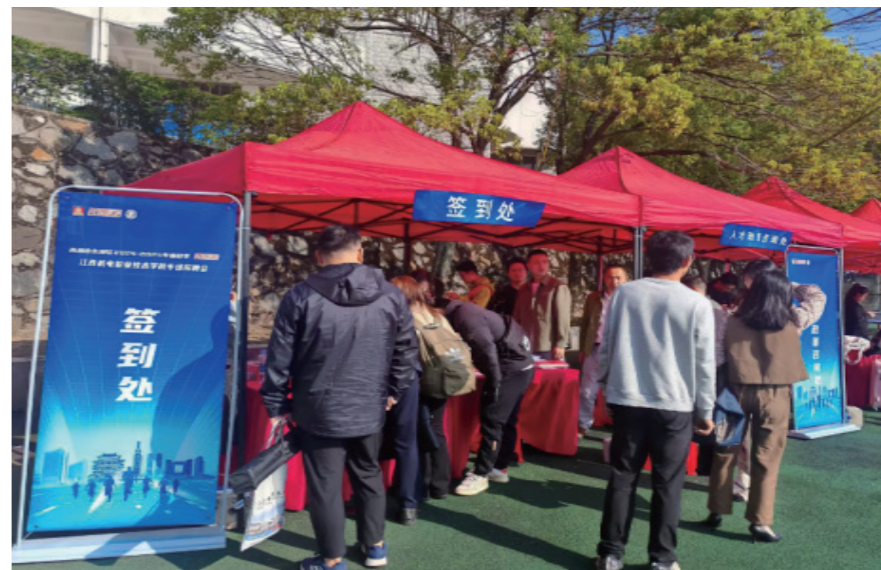
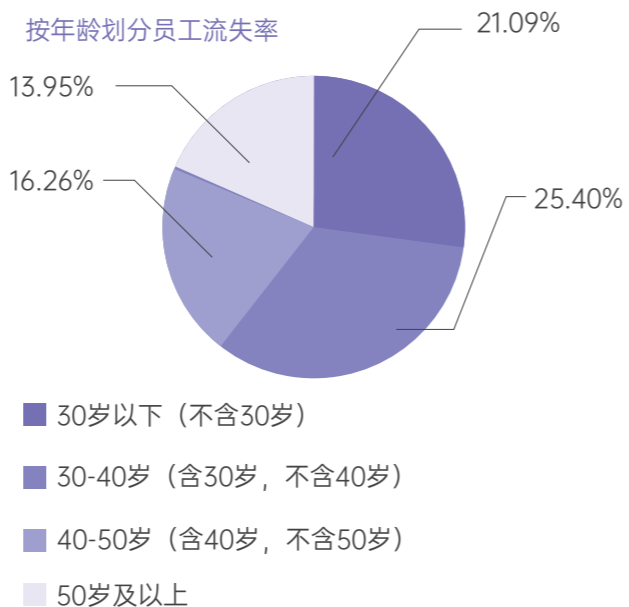


管理指标	基准单位	2025年
员工离职数	人	3,820
其中：员工自愿辞职人数	人	3,746
员工总流失率	%	24.61

按性别划分员工流失率



按年龄划分员工流失率



招聘现场

## 多元、平等与包容

依据《社会责任手册》要求，在尊重与保障基本人权方面，公司及下属单位采取了一系列举措：

- 1、公司禁止使用童工，并建立了防止误招童工的程序。同时，制定了详细的童工救济与补救程序。
- 2、禁止任何形式的强迫或强制性劳动，包括监狱劳动、契约劳动及抵债劳动；明确保障员工的人身自由和行动自由，禁止扣押身份证件、收取押金、非法限制员工或强迫加班等行为。
- 3、坚定推行平等、非歧视的雇佣政策，确保在招聘、薪酬、培训、晋升等各方面实现公平，并恪守同工同酬原则。
- 4、尊重员工的结社自由与集体谈判权，并建立了管理层与员工对话机制。



报告期内，公司严格遵循规定，未发生任何招聘童工、强迫劳动等事件。



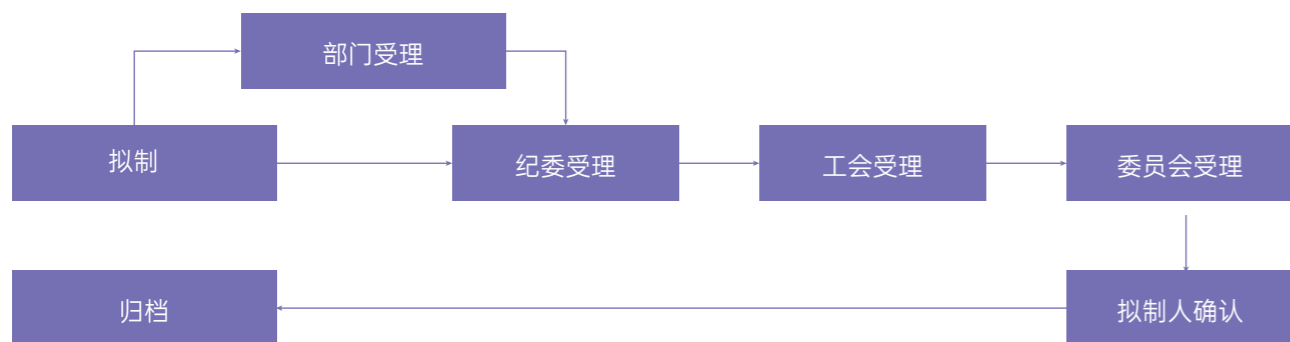
## 薪酬与福利

公司及下属子公司制定了《员工手册》《员工薪酬管理制度》《绩效评价管理办法》等制度，全面规范员工薪酬福利体系。员工薪酬总收入采用多元化结构，通常由固定薪酬、浮动薪酬、奖金及福利津贴等部分构成。



此外，为保障绩效考核的公正性与透明度，公司建立了员工绩效申诉机制。若员工对考核结果存在异议，可在结果公布后的2个工作日内向人力资源中心提出申诉。人力资源中心在接到申诉后，将于3个工作日内完成核查与处理，并将结果反馈给申诉人。

### 申诉流程



公司坚持以人为本，在依法为员工提供全面法定保障的基础上，通过多元化的工会福利，持续提升员工归属感与职场幸福感。



管理指标	单位	2025年
社会保险覆盖率	%	83.97
人均带薪年假天数	天	4.59
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	68.37

## 工时与休假

公司严格遵循每周不超过40小时的标准工时制度，切实保障员工合法权益。在员工休假方面，公司全面执行法定休假规定，确保员工依法享有带薪年假、法定节假日、婚假、产假、陪产假、丧假、工伤假等各项假期。休假期间的工资待遇均严格依照国家法律法规及公司制度执行，充分体现了公司的合规管理与人文关怀。

## 女性权益保护

公司严格遵守《江西省人口与计划生育条例》等法律法规，全面落实女性员工的相关权益。

- 女员工可享受158天的产假
- 产检假
- 在婴儿未满一周岁期间，女职工每天可享受有两次、每次30分钟的哺乳时间



### 案例

#### 三八妇女节主题活动

2025年3月，公司开展了“最美的节日，给最美的你”三八妇女节主题活动，邀请专业美妆讲师为女员工开展护肤与妆容技巧讲座并设置互动体验环节，并组织女员工开展打字比赛、易拉罐滚奖、你比划我猜等趣味游戏，彰显企业对女员工的尊重与呵护，有力维护女性员工权益，营造关爱女性、平等包容的职场环境。

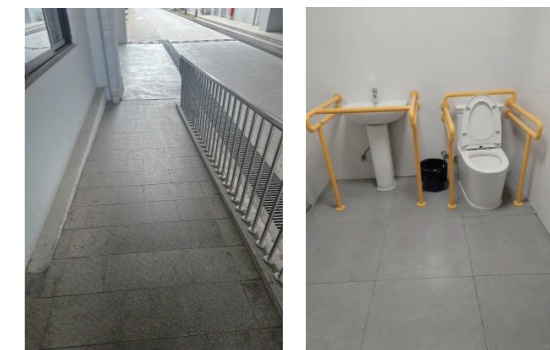


活动现场

管理指标	单位	2025年
管理人员中的女性比例	%	25.05
享受产假员工数	人	55
享受产假返岗率	%	81.46
享受育儿假员工数	人	136
享受育儿假员工返岗率	%	81.16

## 员工关怀

公司坚持以人为本，对于有需要的困难员工，通过组织慰问、提供经济补助等方式，及时传递组织的温暖与支持。报告期内，公司工会悉心关怀患病员工，探望慰问住院员工14名。同时，公司持续完善包括残疾人专用通道在内的无障碍设施，致力为所有员工创造包容、温暖、有归属感的工作环境。



残疾人通道

第三卫生间

### 案例

#### 退休员工欢送会

2025年11月，华联电子举行退休员工欢送会，以真挚的感谢与祝福，致敬其多年来的辛勤付出与贡献。



欢送会现场

## 员工活动

报告期内，公司在总部设立书吧，配置书籍800余册，不断丰富员工精神文化生活，切实保障员工福祉，营造有温度、有内涵的职场环境。



书吧照片

## 民主管理

公司依据《工会法》《中国工会章程》等相关法律法规，组建工会组织，邀请员工自愿加入联创光电机工大家庭。工会会员享有选举权、被选举权和表决权，有权对本单位工作提出批评与建议，并要求工会组织向有关方面如实反映情况。当会员的合法权益受到侵犯时，有权要求工会给予保护。公司通过这些正式渠道与组织保障，致力于构建开放、透明的沟通环境，维护和谐劳动关系，落实员工的民主管理权利。

此外，为保障员工的民主参与权和监督权，公司搭建了多元化沟通平台，包括工会组织、座谈会、部门例会及企业邮箱等。员工若遇问题，可先向直接上级反映，三日内未解决，可向分管领导或工会主席提请复议，两者均需一周内给予员工反馈意见。

管理指标	单位	2025年
职代会审议通过项目数	项	1
工会审议通过项目数	项	1
工会会员占在职员工的比例	%	37.22

## 员工满意度

公司及下属单位定期开展问卷调查，积极聆听员工心声。调研内容涵盖员工个人职业发展、工作环境与氛围、企业文化、薪酬福利体系及对公司与部门的综合评价等多个维度，系统了解员工在各方面的感受与诉求，为管理优化与决策提供重要依据。

管理指标	基准单位	2025年
劳动纠纷案件的数量	宗	5
收到员工投诉数目	项	64
员工满意度	%	93.28
满意度调查的员工参与率	%	97.33
员工敬业度	%	100
敬业度调查的员工参与率	%	100

## 助力发展培训

联创光电秉持“想干事的人有机会，能干事的人有舞台，干成事的人有回报”的人才发展理念，为员工提供覆盖职业发展各阶段的多元化培训。

## 培训体系

公司以战略与岗位需求为导向，制定《培训管理制度》《内训师管理办法》《外训管理办法》等制度，建立了涵盖培训规划、资源建设、组织实施与效果评估等关键环节的培训体系，并依托内外部讲师队伍与多元化培训形式，确保培训工作规范运行、持续改进，有效支持组织能力与员工专业素养的提升。

管理指标	培训内容/发展规划
入职新人期	人力资源部门和员工上级领导对其进行职业指导与岗前培训
职业发展初期	透明化内部晋升机会、岗位轮换等信息，依据人才梯队建设规划，协同制定个性化培训与发展蓝图
职业发展中期	通过持续在职教育、具有市场竞争力的薪资调整及职级晋升，激励员工不断突破自我
职业生涯尾声	关怀即将退休员工，协助规划退休生活，通过各种形式关心退休员工生活

案例

入职新人期培训

报告期内，联创超导为新员工提供入职培训，培训内容包括公司文化介绍、产品知识、公司规章制度、行为规范、工作环境以及安全规程等，帮助新员工快速了解公司以及岗位要求。



培训现场

案例

技能培训

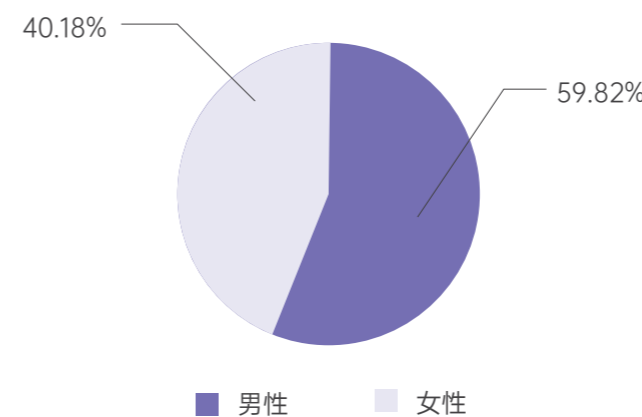
报告期内，联创超导围绕岗位实际需求为公司员工开展技能培训，切实提升员工的专业素养与实操能力。



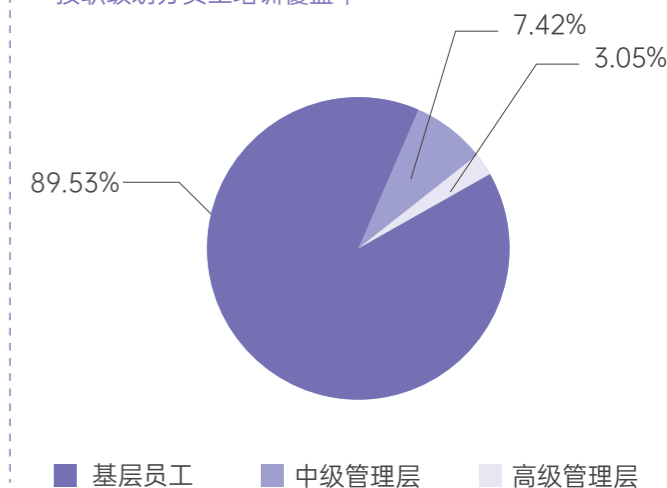
培训现场

管理指标	基准单位	2025年
员工培训投入	万元	21.37
员工培训场次	场次	707
接受培训总人数	人	4,047
接受培训总人次	人次	22,944
员工培训覆盖率 (员工培训比率)	%	92.21

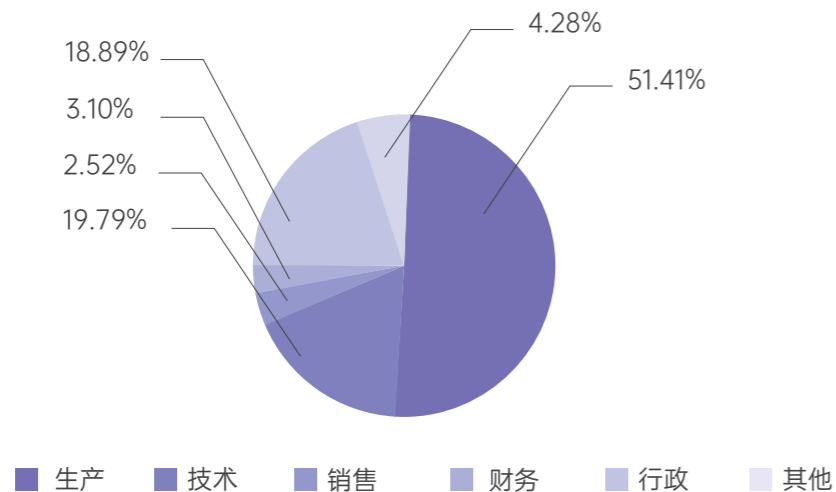
按性别划分员工培训覆盖率



按职级划分员工培训覆盖率



按职能划分员工培训覆盖率



备注：员工培训覆盖率仅包含联创光电、联创电缆、欣磊光电、联创致光、中久光电、中久研究院、深圳联志。

## 晋升渠道

公司制定严谨而明确的晋升标准与条件，员工可依据《组织和职位管理程序》等制度每年自主申请晋升评审，评审委员会将以业绩贡献为核心标准进行评定。同时，公司设立了多元的职业发展通道，员工可以通过横向通道在部门内轮岗交流，或在子公司挂职锻炼，广纳岗位经验，全面提升能力；纵向通道则明确了从基层至中高层管理的晋升路径，并将晋升结果与薪酬待遇直接挂钩，形成了有效的激励与发展机制。

公司共设有12职级，具体设置如下图。



职级晋升图

职等	职级	管理类(M)		专业类(P)	工勤类(O)	
		管理层级	职务	职称	职称	
R6	12	高层	董事长			
	11		总裁			
R5	10		副总裁	首席顾问		
R4	9		总裁助理	高级顾问		
	8		总监	高级专家 专业顾问		
R3	7		中层	部长/副总监	专家	
	6			副部长	专业高级经理	
R2	5		基层	经理	专业经理	
	4	主管		专业主管 高级专员		
R1	3			专员/助理		
R0	2				司机、文员	
	1				保洁	
职位/岗位	命名规则	组织名称+职务		职能+职称		
	举例	投资运营部部长、后勤组主管		招聘经理	前台文员	

## 内部调岗

对于考核表现出色的员工，公司将通过职级晋升、薪酬调整、轮岗历练等多种方式进行重点培养与激励；对于持续绩效未达要求或岗位胜任力不足的员工，公司将秉持审慎负责的原则，采取培训提升、辅导改进等措施，并根据实际情况依法依规调整其工作岗位，最终实现员工与企业的共同成长。

管理指标	基准单位	2025年
员工内部调动或内部应聘的人数	人	19
员工内部调动或内部应聘的比例	%	2.01

备注：员工内部调动或内部应聘的人数和比例仅包含联创光电、联创电缆、欣磊光电、联创致光、中久光电、中久研究院、深圳联志。

# I 附录

## 指标索引

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
关于本报告	/	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第三条、第四条 第六条、第七条
董事长致辞	/	2-22	P2.1	/
走进 联创光电	公司简介	2-1/2-6	P3.1/P3.3	/
	企业文化	2-6	P3.2	/
	发展历程	2-1	/	/
	荣誉奖项	/	/	/
专题一： 精研激光 技术彰显 科创实力， 持续迭代 升级引领 行业风向	/	/	S2.1	第四十一条、第四十二条
专题二： 深耕超导 节能践行 绿色理念， 加速转型 步伐助力 双碳目标	/	302-4/302-5	S2.1/E3.1	第八条、第二十条至 第二十八条、第四十一条、 第四十二条

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
公司治理篇	深耕可持续治理	2-9/2-22/2-29/ 3-1/3-2/3-3	G1.1/G1.3	第五条、第九条、 第十条、第十一条、 第十四条、第十八条、 第五十一条、第五十三条
	党建铸魂领航	/	/	/
	强化双会治理	2-9/2-10/2-11/2-12/ 2-13/2-14/2-15/2-16 /2-17/2-18/2-19/2- 20/2-21	/	第十二条
	严抓风险内控	2-5/2-12/2-23/2-24 /2-25/2-27/207	/	第五十二条
	精研投关管理	2-29	/	第九条、第四十四条、 第五十三条
	坚守商业道德	205/206/417	G2.1/G2.2	第五十四条、第五十五条、 第五十六条
环境保护篇	应对气候变化	201-2/305-1/305-2 /305-3/305-4/305-5	E1.1	第八条、第二十条至 第二十八条
	严守环境合规	306-1/306-2/306-4	E2.1/E2.2/E2.4	第二十九条、第三十条、 第三十一条、第三十三条
	提升资源效率	302-1/302-3/302-4/ 302-5/303-1/303-3/ 303-4/303-5	E3.1/E3.2	第三十四条、第三十五条、 第三十六条
	优化物料利用	301-1/301-2/301-3	E3.3	第三十四条、第三十七条

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
产业价值篇	深化创新驱动	203-2	S2.1	第四十一条、第四十二条
	责任链动共赢	102-9/204-1/414-1	S3.1	第四十五条、第四十六条
	严控产品质量	417-1	S3.3	第四十七条
	用心客户服务	/	S3.3	第四十七条
	筑牢数据防线	/	S3.4	第四十八条
美好生活篇	践行社会贡献	415-1	S1.2	第三十八条、第三十九条、第四十条
	确保合规雇佣	102-7/102-8/102-35/401-1/401-2/401-3/402-1/405-1/406-1	S4.1	第四十九条、第五十条
	助力发展培训	404-1/404-2/404-3	S4.3	第五十条
	捍卫健康安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8	S4.2	第五十条
附录	指标索引	102-55	A3	第五十七条
	反馈意见表	/	A6	第五十三条

## 反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好     好     一般     较差     差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好     好     一般     较差     差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？