



嵐圖汽車

2025年度環境、社會及管治報告

2025 Environmental, Social and Governance Report

目錄

2	關於本報告
3	董事長致辭
4	關於嵐圖汽車
9	2025年ESG關鍵績效

95	附錄一：適用法律法規
97	附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引
103	附錄三：ESG績效表現

01	11	科技創新與卓越產品
	12	科技戰略
	13	技術領先
	20	全域安全
	23	知識產權保護
	24	創新生態
	25	卓越產品
	27	產品質量

02	31	低碳轉型與綠色發展
	32	低碳運營
	39	環境保護

03	46	價值共創與發展共贏
	47	用戶生態建設
	54	合規營銷
	56	可持續供應鏈
	62	行業協同發展

04	65	包容關愛與共同成長
	66	人才吸引
	69	人才成長
	73	人才關懷
	76	安全保障

05	80	社會價值與公益責任
	81	鄉村振興
	82	支持文化和體育事業
	83	搶險救災
	84	社區發展

06	86	合規經營與責任管治
	87	企業管治
	88	ESG管治
	91	合規管理
	93	廉潔經營

關於本報告

本報告是嵐圖汽車科技股份有限公司發佈的第一份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告，重點披露本公司環境、社會和管治等方面表現的相關信息，時間跨度為2025年1月1日至2025年12月31日（報告期），部分內容追溯以往年份或涉及2026年。

規範原則

本報告已遵守香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）《環境、社會及管治報告守則》列載的所有「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文。本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的。有關程序包括：識別和排列重要的持份者、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編制報告、對報告中的資料進行審閱等。

報告範圍及邊界

本報告ESG政策、管理舉措及量化數據覆蓋嵐圖汽車科技股份有限公司及其全資附屬公司（嵐圖汽車銷售服務有限公司）。

稱謂說明

為了方便表述和閱讀，本報告中的「嵐圖汽車」「本公司」「我們」均指代「嵐圖汽車科技股份有限公司」及其附屬公司。

報告原則及數據來源

本報告遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》的重要性、量化、平衡和一致性原則。報告數據和案例主要來源於本公司統計報告及相關文檔。本公司承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2026年4月23日獲董事會通過。

獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文及英文兩個版本供讀者參閱。基於保護環境的考量，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在香港聯交所網站嵐圖汽車科技股份有限公司「財務報表/環境、社會及管治資料」類別內或公司官方網站獲取。

我們十分重視持份者的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本公司整體的環境、社會及管治表現。

聯繫方式

郵件：esg@voyah.com.cn

地址：湖北省武漢市武漢經濟技術開發區雲峰大道8號

官網：www.voyah.com.cn

董事長致辭

2025年，汽車產業持續向電動化、智能化、低碳化縱深演進，存量競爭的態勢日益顯著，產品形態和商業模式深刻變革，市場對環境、社會及管治提出了更高要求。在環境層面，碳达峰碳中和要求企業將綠色低碳理念融入產品全生命週期；在社會層面，用戶需求日趨多元，企業社會責任邊界不斷拓展；在管治層面，快速變化的市場環境要求企業持續提升管治效能與決策效率。嵐圖汽車堅定推進科技創新、綠色發展與高效管治，彰顯責任擔當。

依託自主開發的原生智能電動架構 (ESSA)、面向服務的中央集中式電子電氣架構 (SOA-EEA) 等技術底座，嵐圖汽車在智能化等領域不斷進階，構建領先的研發實力。2025年，L3級有條件自動駕駛實際道路測試累計達到11萬公里（截至報告發佈前，已累計達20萬公里）；自研800V嵐海智能超混系統，嵐圖成為首個全品類搭載超長續航800V高壓混動技術的品牌。我們把「安全是最大的豪華」的理念深植於產品基因，構建全方位的防護體系，讓用戶的每一次出行都安全抵達。

嵐圖汽車加強碳足跡管理，致力於從產品全生命週期減少碳排放。我們廣泛應用獲得權威碳足跡認證的環保再生面料，大幅降低了製造過程中的碳排放和能源消耗。我們積極推動綠色採購，引導供應商開展碳排放管理與節能減排行動，攜手共建綠色生態。

在公司管治方面，我們持續完善高效靈活的市場化運行機制。我們堅持以「用戶、效率、目標、結果」為工作準則，打造面向用戶的經營模式，推動嵐圖成為用戶全生命週期的夥伴。我們推行扁平化管理，壓縮決策鏈條，提高管理效率，快速響應市場變化。我們堅持把人才作為第一資源，打造近悅遠來的發展生態，鼓勵全員挑戰高目標，激發潛能，綻放價值。

創新的目的在於服務和促進人的發展。我們構建了開放的用戶共創機制，把用戶的真實聲音轉化為持續向上的動力。我們堅持以人為本，持續完善員工發展通道與關懷保障體系，不斷增強員工的獲得感和幸福感。同時，我們將責任延伸至更廣闊的社會，助力新疆柯坪縣等地鄉村振興；我們積極參與西藏日喀則市搶險救災，支持震區重建；通過支持武漢網球公開賽等賽事，推動全民健康與文體事業發展。

一路走來，感謝每一位股東、用戶、員工和合作夥伴的信任與陪伴。2026年3月，嵐圖成功在香港交易所主板掛牌上市，邁入了國際化發展的新階段。未來的征程中，我們矢志「科技領航 共赴零碳」，持續打造「智慧、品位、信賴」的品牌價值，與持份者攜手同行，共創可持續發展的「Better VOYAH」！

李斌



關於嵐圖汽車

嵐圖汽車科技股份有限公司（以下簡稱「嵐圖汽車」「本公司」「公司」或「我們」）是東風汽車集團有限公司旗下高端智慧新能源品牌。公司正式成立於2021年6月26日，註冊地為中國武漢，並於2026年3月19日在香港交易所主板上市（股份代號：07489）。

公司主營業務包括高端新能源乘用車的整車研發設計、生產製造、銷售服務、汽車金融及出行生態運營等；目標用戶定位於新時代中堅力量，提供具有中國底蘊和智慧的高端新能源產品與服務。

公司構建了覆蓋全價值鏈的自主創新體系，持續打造領先的核心競爭力。目前，公司已推出嵐圖FREE、嵐圖夢想家、嵐圖追光、嵐圖知音、嵐圖泰山五大車型，產品矩陣全面覆蓋SUV、MPV、轎車三大品類。

截至2025年底，嵐圖品牌已進入全球39個國家和地區，與全球用戶共創美好出行生活。

企業戰略

嵐圖汽車定位於用戶型科技企業，以用戶為中心，堅持科技賦能、綠色驅動，致力於打造「智慧 品位 信賴」的產品和服務，成為高端新能源乘用車領導者。

嵐圖汽車堅持原創和引領性科技創新，形成了全維度、多層次的科技創新體系，掌握了平台架構、新能源動力、智能座艙、智能駕駛、智能製造等關鍵核心技術，在電動化、智能化、全域安全和出行體驗上達到了行業領先水平。

公司以碳达峰碳中和為目標，全面落實環境、社會及管治的有關要求，推動產品全生命週期的綠色低碳轉型，實現人與自然和諧共生，助力加快建設世界一流企業。

企業文化

我們堅持以文化育人，汲取中華優秀傳統文化的豐富滋養，構建具有企業特色和品牌個性的企業文化體系，為實現可持續發展提供精神動力，推動嵐圖汽車行穩致遠。

企業使命

讓汽車驅動夢想 為美好生活賦能

企業願景

引領綠色出行未來

價值觀

超越期待 創新突破

奮鬥為本 團結拼搏

共戰共贏 綠色引擎

發展歷程

2019.04.10

創立東風汽車集團股份有限公司
h事業部（嵐圖汽車前身）

东风汽车集团股份有限公司
DONGFENG MOTOR GROUP CO., LTD.
h 事业部
h BUSINESS UNIT

2020.07.29

發佈嵐圖品牌戰略，首款概念車
VOYAH i-Land全球首發



2022.02.17

嵐圖品牌進軍歐洲市場，首站登陸挪威



2021.06.26

嵐圖汽車科技有限公司正式成立



2021.06.19

嵐圖首款中大型智能電動SUV嵐圖
FREE正式上市



2022.05.07

全球首款電動豪華旗艦MPV嵐圖夢想
家正式上市



2022.11.18

嵐圖汽車完成A輪融資



2023.04.18

嵐圖首款中式豪華電動轎車嵐圖追光
正式上市



2024.04.26

嵐圖汽車首次發佈出海戰略，進入多
國汽車市場



2024.04.09

嵐圖汽車第10萬輛整車下線



2023.12.05

嵐圖發佈全棧自研的面向服務的中央
集中式電子電氣架構



2024.06.28

嵐圖汽車榮獲智能網聯測試牌照

2024.09.19

東風汽車第6,000萬輛汽車下線暨全新嵐圖夢想家上市



2024.09.26

嵐圖汽車全球首座兆瓦級充電樁落成



2024.11.14

嵐圖知音成為中國新能源汽車1,000萬輛整車下線車型

2025.05.09

嵐圖汽車在阿聯酋發佈，正式進軍中東市場



2025.04.16

嵐圖汽車發佈全球首個L3級智能架構-天元智架



2025.08.22

嵐圖汽車發佈嵐海智能超混技術

2025.09.15

嵐圖汽車科技有限公司正式更名為嵐圖汽車科技股份有限公司

2025.10.02

嵐圖汽車正式向香港聯交所遞交上市申請

2025.11.10

嵐圖汽車第30萬輛整車下線



2026.03.19

嵐圖汽車正式在香港交易所主板掛牌上市



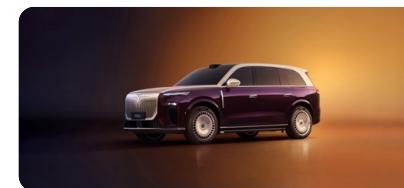
2026.03.10

嵐圖夢想家第20萬輛整車下線暨夢想家冠軍版上市



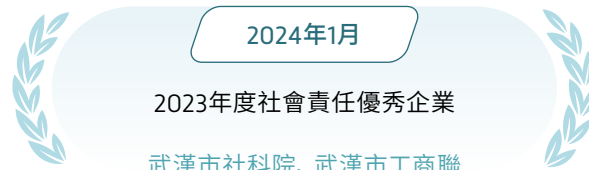
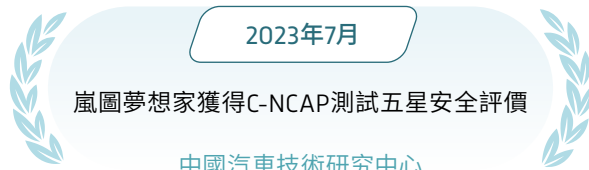
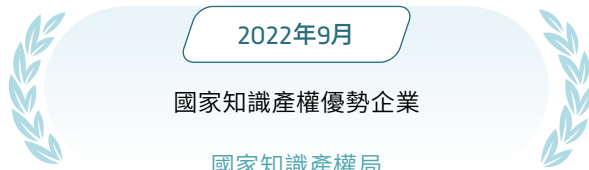
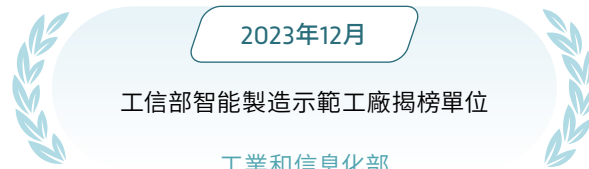
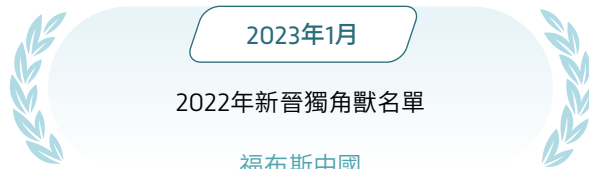
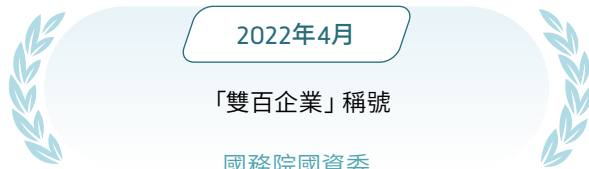
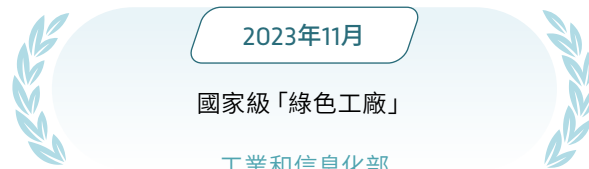
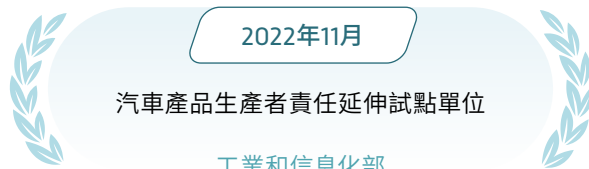
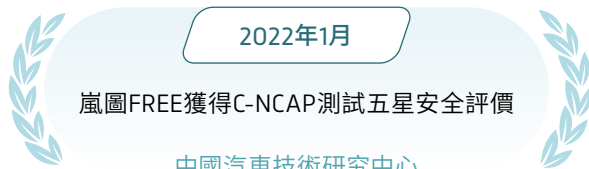
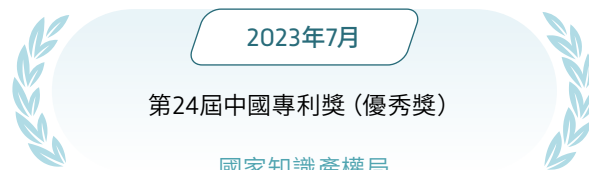
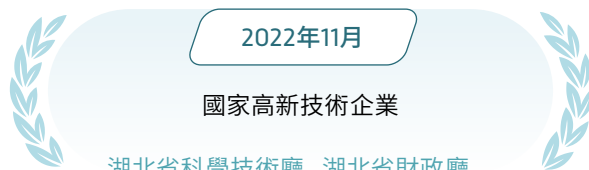
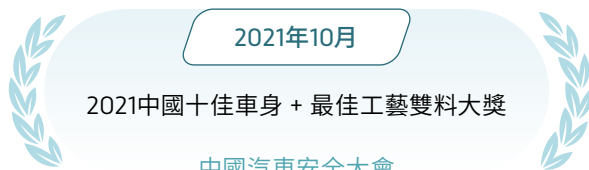
2025.11.18

嵐圖泰山正式上市



企業榮譽

嵐圖汽車憑藉領先的產品力、技術實力與品牌影響力，獲得了多項榮譽。



2024年4月

歐盟R155/R156雙體系認證

TÜV南德意志集團

2024年12月

央企品牌引領行動首批優秀成果

國務院國資委

2025年10月

科技進步獎一等獎

中國汽車工程學會

2024年4月

全系車型入選湖北精品

湖北省市場監督管理局

2025年1月

2024新質生產力年度十大案例

中央廣播電視總台

2025年10月

榮獲國際CMF設計獎—金獎

國際CMF設計獎組委會

2024年9月

嵐圖汽車總裝工廠底盤4線C6班榮獲
「中央企業先進集體」榮譽稱號

人力資源和社會保障部、國務院國資委

2025年4月

再生材料碳足跡權威認證

Intertek天祥集團

2026年1月

嵐圖汽車中央集中式電子電氣架構入選《中央企業
科技創新成果推薦目錄成果手冊（2024年版）》

國務院國資委

2024年9月

第十一屆中國青年創青春大賽(科技創新專項)金獎

共青團中央、商務部、國家衛生健康委員會、
國家稅務總局、湖北省人民政府

2025年8月

衛星導航定位創新應用金獎

中國衛星導航定位協會

2026年4月

嵐圖夢想家榮膺2026年J.D.Power
插混MPV產品質量TOP1

J.D.Power

2025年ESG關鍵績效

章節

表現

科技產品與 卓越創新

新能源汽車銷量**150,169**輛，
同比增長**87%**

研發團隊規模已達
3,164人

全年研發投入**39**億元，佔營業
收入比重達**11.2%**

生產單位均通過了**ISO 9001**
質量管理體系認證

2025年發明專利授權量達**741**件，位列中國汽車自主創新發明專
利授權量十強及央國企二級子企業首位

榮獲行業**首個**
「主動安全五星+
被動安全五星」
雙重認證

全系車型正向開發，
全面覆蓋C-NCAP**五星安全**標準

L3級有條件自動駕駛系統累計完成
11萬公里實際道路測試與**90**萬公里模擬測試

低碳轉型與 綠色發展

持續推進國家級「**綠色工廠**」建設

ISO 14001環境管理體系認證覆蓋生產基地

非化石能源消費佔比
19.85%

一般固廢綜合利用率
97.07%

可回收包裝材料消耗佔比
99.2%

價值共創與 發展共贏

嵐圖APP註冊用戶超
650萬

獲得GB/T27922-2011商品售後服務評
價體系**五星認證**

用戶專項關懷
11,653次

執行供應商准入及分級管理慣例的供應商**197**家

向全球**500**餘家合作夥伴發出廉潔倡議

章節

表現

包容關愛與
共同成長

員工總數
8,738人

引進科技人才**1,105**人

新增認證講師**69**人，開發課程**186**門

開展培訓**2,429**期，覆蓋**19.8**萬餘人次，
培訓總學時達**50**萬學時

通過**ISO 45001**職業健康安全管理體系認證

社會價值與
公益責任

全年採購扶農助農產品超**415**萬元
相關助農產品累計銷量已突破**3.8**萬件

連續兩年冠名武漢網球公開賽（WTA1000賽事）
並作為賽事官方**唯一**指定用車

搶險救災累計對外捐贈**86.08**萬元

「嵐友記」公益平台全年累計幫扶受益人數超**1,730**人

合規經營與
責任管治

通過線上線下相結合的方式，
開展系統性廉潔教育培訓共計**112**次，共計參與**10,087**人次

董事會成員多元化
9名董事中含女性董事**1**名，獨立非執行董事**3**名

全公司範圍內，開展了**23**場合規培訓

01

科技創新與卓越產品

12 科技戰略

13 技術領先

20 全域安全

23 知識產權保護

24 創新生態

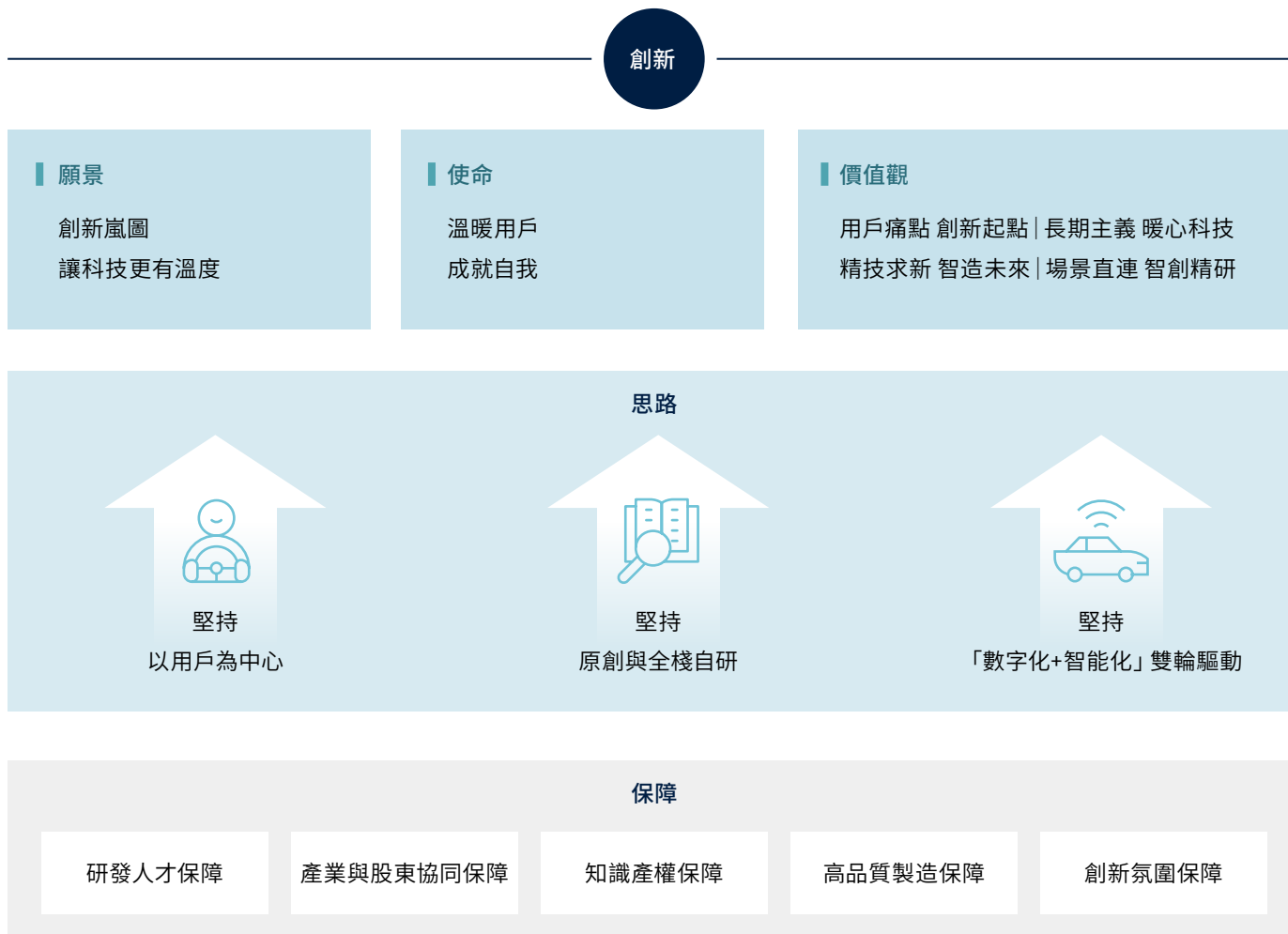
25 卓越產品

27 產品質量

嵐圖汽車堅定貫徹創新驅動發展戰略，堅持原創和引領性技術創新，通過高效的動力輸出、舒適的駕乘體驗、全域的安全守護和暖心的智能服務，樹立我們的領先技術優勢，為用戶提供卓越的價值。

科技戰略

我們堅持原創與全棧自研，深化協同創新，積極掌控新能源智能網聯關鍵核心技術，強化平台化與模塊化開發，實現從底層架構到上層應用的自主開發，構建領先一代的科技實力，為建設用戶型科技企業提供堅強支撐。

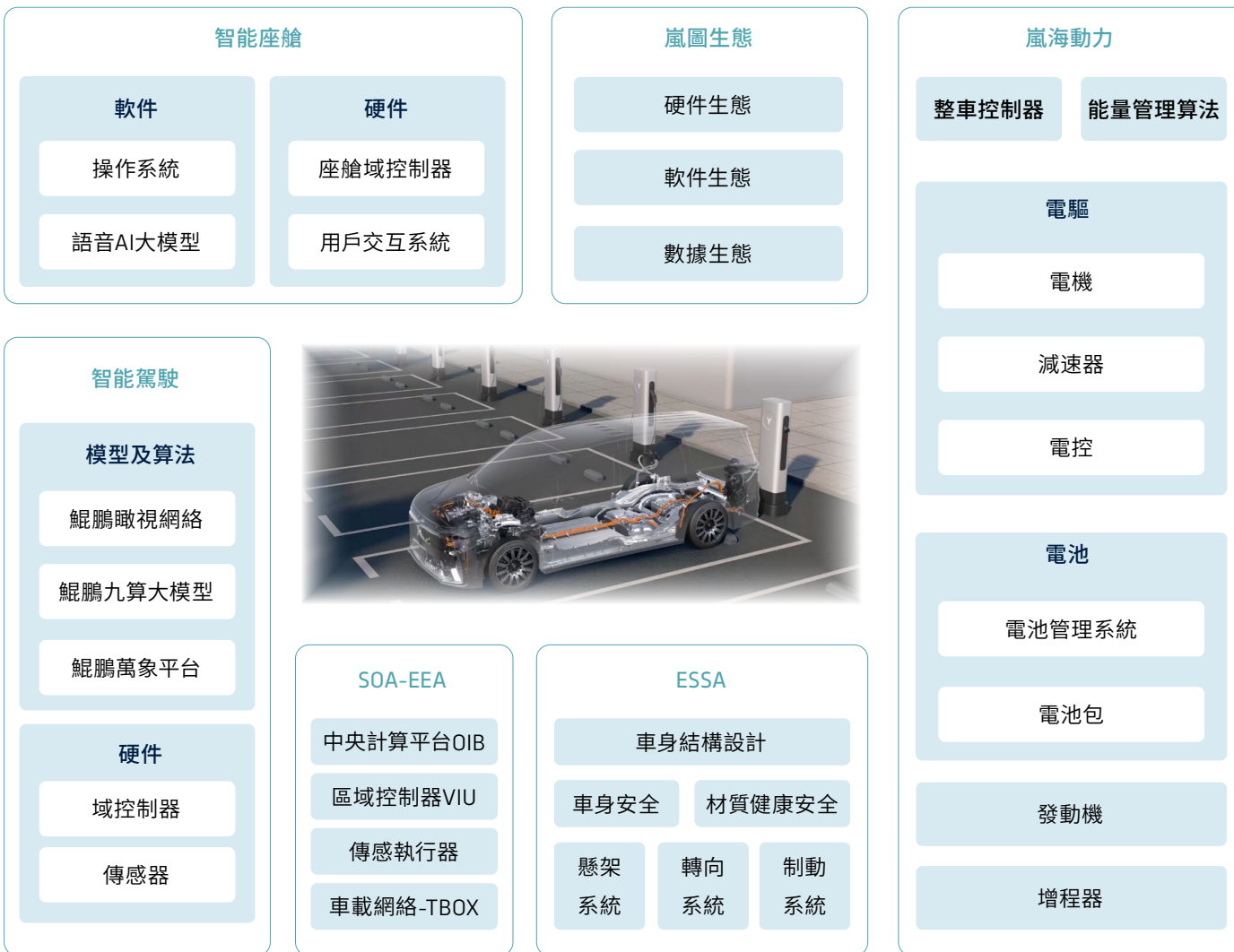


嵐圖汽車科技創新戰略

技術領先

技術底座

基於技術底座，我們積極構建核心競爭力，推動創新成果的規模化搭載與應用，持續轉化為卓越的用戶體驗與可持續價值，整體實力邁入行業領先梯隊。



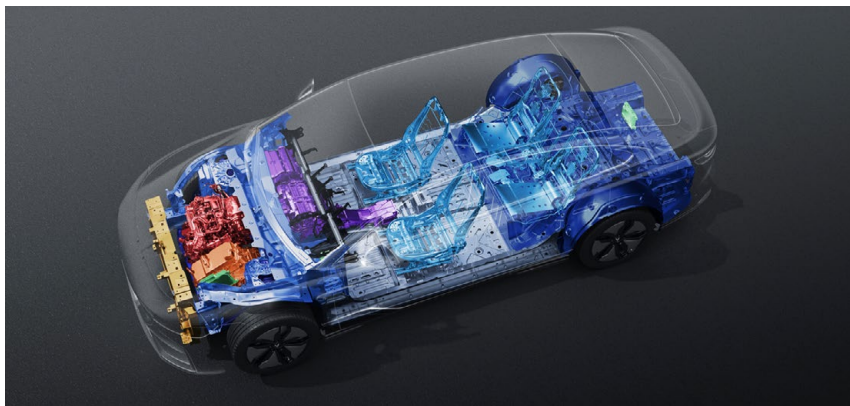


平台架構

原生智能電動架構 (ESSA)

這是中國首個相容多動力模式的原生智能電動架構，我們自主開發並擁有完全知識產權。該架構集「強大電動、極致安全、智能底盤、高效拓展」四大核心優勢於一體，相容純電、混動、增程等多種動力解決方案，車身安全、主動安全、座艙材質安全等技術為用戶提供了全方位安全呵護，樹立了行業安全標杆。

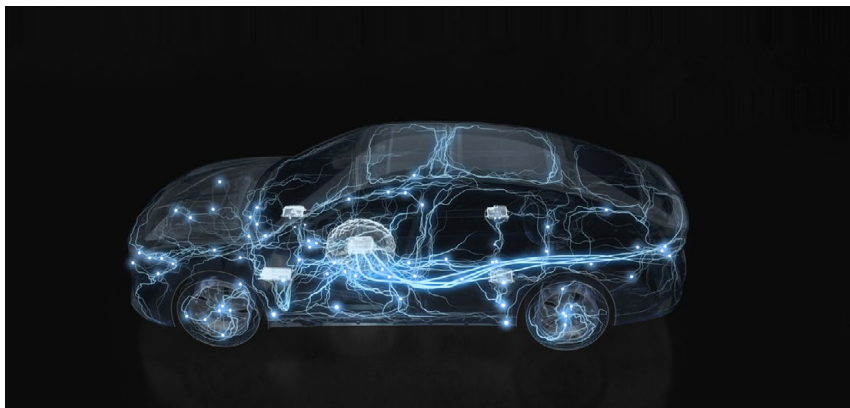
自主掌握核心技術的±50mm主動可調式空氣懸架，量產中國首款三腔空氣懸架，讓車身更平穩、更舒適，行業首發2,200MPa一體式熱成型雷射拼焊門環，白車身強度持續行業領先，可實現SUV、MPV、轎車、轎跑車、掀背車、獵裝車等車型全品類、多尺寸的開發，提高開發效率，並為新技術預留拓展空間。我們還獨創了下一代智能底盤嵐圖青雲L3級智能安全行駛平台，擁有全球領先的智能AI全主動懸架、線控轉向、線控制動和後輪轉向核心技術，實現了從被動響應到主動控制的轉變，為智能駕駛提供了安全的執行與控制基礎。



原生智能電動架構

面向服務的中央集中式電子電氣架構 (SOA-EEA)

我們自主研發的中央集中式電子電氣架構，為國內首個量產，代表了整車智能化的發展方向。該架構具備「高效中樞、敏捷系統、智能互聯、開放共創」四大優勢，將算力集中到一個中央「智慧大腦」，統一了系統語言，最大化釋放軟硬件性能，還可利用雲端資源，實現儲存、計算、通訊等功能，並支持功能敏捷迭代和個性化場景定制，實現了「軟件定義汽車」，賦予車輛「常用常新」的進化能力，以其技術前瞻性在行業內獲得領先地位。

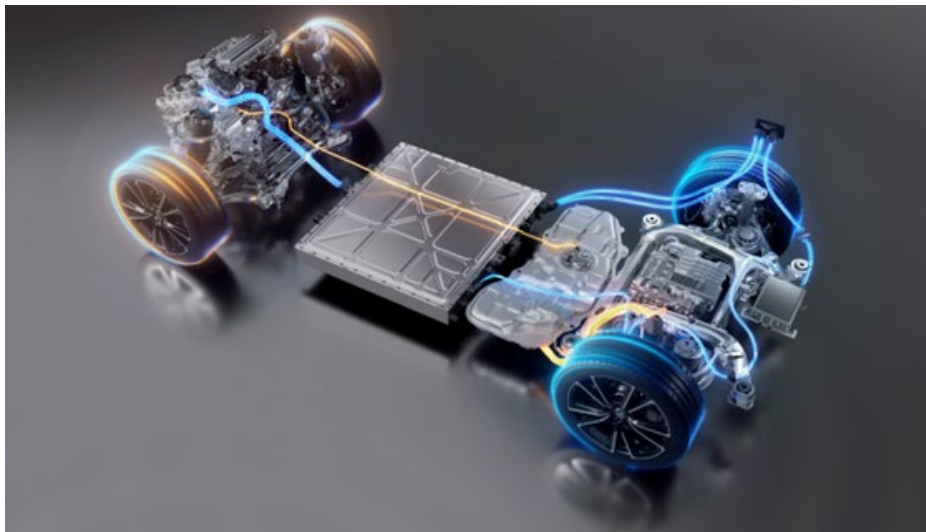


中央集中式電子電氣架構圖



嵐海動力

我們基於全球首個原生智能電動架構，為用戶提供純電、插混、增程等多種動力解決方案，命名為嵐海動力。它具有「超級動力、高效節能、極致安全、靜謐舒適」四大亮點。純電方案搭載800V-5C高壓平台，電驅工况效率達92.9%，充電10分鐘續航超450km，達到行業領先水平；我們的超長續航800V高壓混動技術——嵐海智能超混，開創了「純電體驗優先」的混動技術新範式。該技術以全域800V系統、5C超充以及大電量電池的綜合方案，在中大型混動車上實現360-410km的純電續航，超過1,400km的綜合續航，主要場景都能用電。作為首個全品類搭載超長續航800V混動的高端品牌，我們為用戶提供的駕駛體驗更加舒適、安全、便利。我們的插混系統已申請20項國家專利，形成核心技术領先優勢。在電池技術創新方面開展了深度戰略合作，涵蓋新型材料體系、多維安全技術、芯片開發等方面。我們前瞻預研了軸向磁通電機，重量僅28kg，體積僅9.9L，具備高效率、高性能、輕量化、扁平化等特點，並且可實現分散式驅動解決方案。



嵐海動力



逍遙智能座艙

我們全棧自研了智能座艙系統，命名為逍遙座艙，旨在為用戶打造更智能、更個性的「第三空間」體驗。逍遙座艙搭載高性能處理器，整合先進的語音識別技術，同時應用AI語音大模型，實現免喚醒多任務語音交互，「可見即可說」，覆蓋8,000+指令、車控響應時間800ms，喚醒響應時間350ms，達到行業領先水平。逍遙座艙首創了視覺車道級定位導航體驗並實現全國城市道路大規模覆蓋，讓用戶對前方車況路況一目了然，行駛安全更有保障。逍遙座艙還在人機交互設計、軟件應用生態構建、滿足用戶差異化需求方面進行了創新，增強了嵐圖產品的核心競爭力，提升了駕乘舒適性和便捷性，為用戶打造了沉浸式、智能化的駕乘體驗。

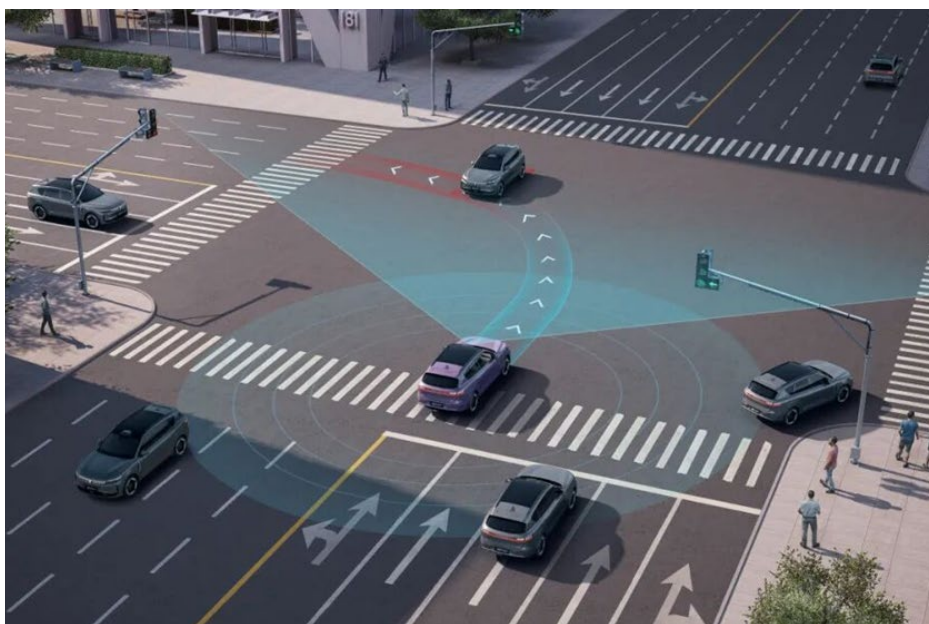


逍遙智能座艙



智能駕駛

我們自主研發了智能輔助駕駛系統，命名為鯤鵬智駕。該智駕為用戶提供行泊一體的跨場景全棧式駕駛輔助技術，具備自主研發和量產能力，涵蓋20餘項主動安全功能，核心功能覆蓋城區/高速領航輔助、代客泊車輔助等。在安全防護上，我們致力於從全時速、全方向、全目標、全天候和全場景五大維度，構建新安全體系，將安全防護從傳統的「被動防禦」模式升級為更具前瞻性的「主動預判」模式。我們構建了嵐圖車雲一體數據閉環平台、開發並應用了多模態時空融合端到端大模型、世界模型、「車路雲一體化」等前沿技術，能夠更高效地應對各類複雜路況場景，為用戶提供更安全、更智能、更貼合需求的出行體驗。同時，我們正在基於新一代面向L3的智能架構，開發車位到車位全場景駕駛輔助及L3級有條件自動駕駛開發技術。



鯤鵬智駕



嵐圖生態

我們通過開發者平台以及生態接入平台，構建了以車輛為核心的軟、硬件生態圈，致力於為用戶提供更加舒適、便捷、個性的用車體驗。開發者平台支持用戶、軟件開發者和生態合作夥伴開發自定義需求的場景、提升用車體驗的智能應用，並能通過嵐圖社區等多種渠道，分享和下載這些應用，為車輛拓展更多可能，共同打造共創生態。當前，開發者平台已經開放服務能力達800+個，併發請求處理能力達400輛車以上，支持車輛同時在線數量可達20萬輛，並具備千兆網絡傳輸能力，處於行業領先水平，微場景使用超過1,000萬次，已經量產了多個受用戶喜愛的產品和服務。



開發者平台

關鍵技術進展

2025年，我們在平台架構、電動化、智能駕駛和智能座艙等領域取得重要進展。



平台架構

天元智能架構

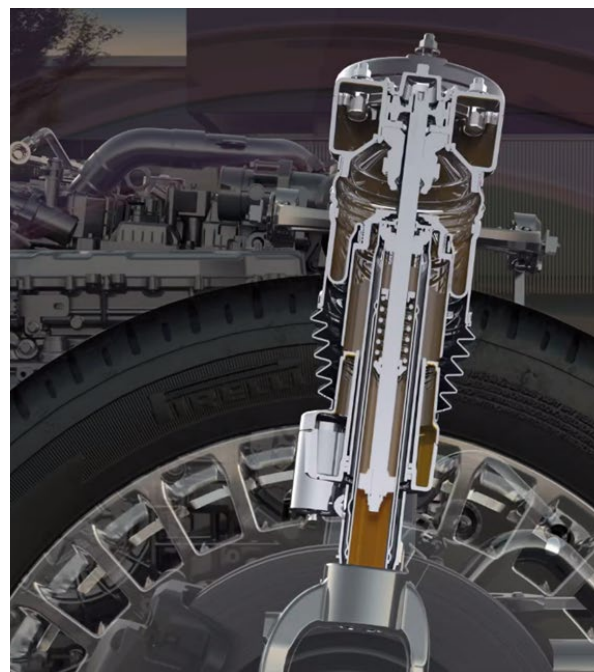
天元智架融合了中國首創的青雲L3級智能安全行駛平台、鯤鵬L3級智能安全駕駛系統兩大核心智能化技術集群。青雲平台全面融合峰值扭矩達680N·m新一代軸向磁通分散式電驅、全主動懸架、線控制動、線控轉向等先進技術，有機融合AI，支持深度場景化功能應用，在安全、舒適等方面跨代領先，為整車具備L3能力打下技術基礎；鯤鵬智駕L3級智能安全駕駛系統，集成鯤鵬瞰視網絡、鯤鵬九算大模型和鯤鵬萬象平台3大核心模塊，重新構建新一代智能駕駛系統。三大模塊協同進化，雲端生成高保真駕駛場景訓練樣本和實時多源數據融合，並結合用戶駕駛數據，不斷優化車端大模型策略，使得智駕系統能更高效地應對複雜場景，為用戶提供更安全、智能且懂用戶的出行體驗。



平台架構

三腔空氣懸架+EDC魔毯

在高端底盤技術領域，嵐圖積極推進核心部件自主創新與整車能效優化，旗艦SUV嵐圖泰山率先搭載「三腔空氣懸架」及EDC魔毯底盤，通過智能協同實現毫秒級路況感知與自適應調節，在提升駕乘舒適性的同時，有效增強車輛對複雜路面的適應能力，提升行駛安全。





平台架構

主動後輪轉向

主動後輪轉向技術，克服了大車轉向笨重、靈活度不足的痛點，從日常通勤到家庭出行，輕鬆化解各類操控難題，重新定義了大尺寸車輛的駕乘質感，蟹行模式解鎖「橫著走」自由。嵐圖泰山配備雙向16°後輪轉向，最小轉彎半徑5.4米；2026款嵐圖夢想家全系列均搭載雙向10°智能後輪轉向，5.3米車身實現緊湊級轎車的轉彎靈活性，具備蟹行模式；嵐圖追光L全系標配雙向10°智能後輪轉向。



嵐海動力

嵐海智能超混

嵐圖汽車全球首發嵐海智能超混800V技術，並實現MPV、轎車、SUV全品類量產。2026款嵐圖夢想家、追光L、嵐圖泰山三款新車均搭載嵐海智能超混技術。63kWh超大電池，可實現360—410km純電續航區間，高能量電池密度達到185Wh/kg，擁有16重硬核安全防護和極致熱管理。達到5C倍率，峰值功率達320kW。全域實現800V高壓，擁有800V自研碳化矽系統及800V雙電機混動模塊等關鍵結構。可實現6種工作模式，支持適時四驅，輕鬆應對高環極限耐久測試，並在-35°C至55°C全溫域工況下穩定運行，讓用戶在各種用車場景中都能享受到純電帶來的平順與靜謐。



平台架構

車身安全

嵐圖泰山首發雙層2,000+2,200 MPa一體式雷射拼焊門環，這是全球最高強度的汽車門環，重新定義了汽車安全的新標準，以自主創新突破了技術壟斷。在側面碰撞測試中，嵐圖的一體式門環就像一個堅固的「門框」，在碰撞後依然保持完整形狀，確保車門能夠正常開啟。



嵐海智混 让混动车全民电感

智电中枢

行业领先
智能温控管理系统

行业首创
智能能量管理系统

行业首创
智能电池管理系统

全球领先
智能电源终端

超能矩阵

超大电池
800V大电池
63kWh

超级快充
5C超充
峰值功率320kW

超级高压
800V全域
碳化硅平台

超级效能
-35°C-55°C全温域工况
6种工作模式

超级续航
410km纯电续航
1400+km综合续航

*1C下电量为63kWh, 1/3C下电量为65kWh



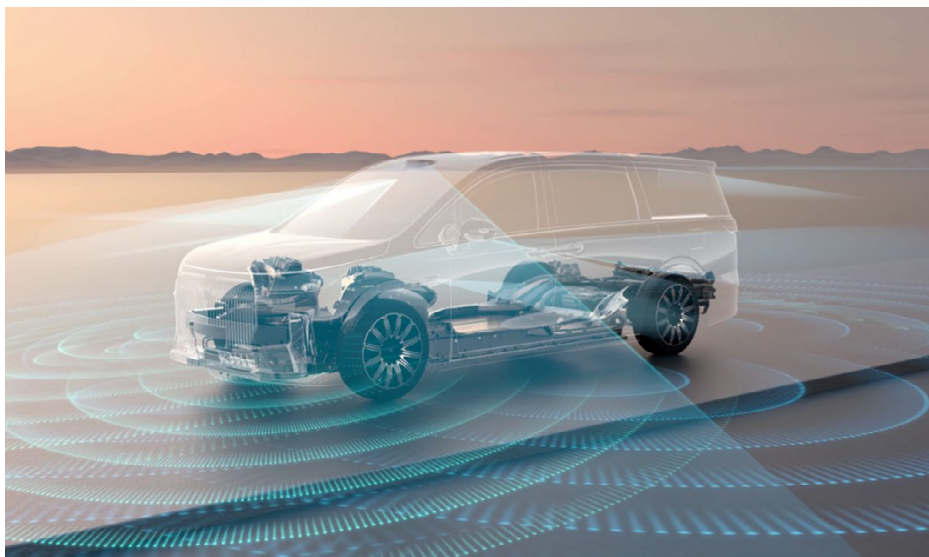
智能駕駛

高精度雷射雷達及L3級有條件自動駕駛系統

嵐圖汽車在智能駕駛領域通過持續的技術迭代與系統優化，顯著提升了車輛的安全性與智能化水平。2025年，我們推出192線高精度雷射雷達，並實現全系車型搭載，能夠實現250m超遠距小目標探測距離及20Hz超敏捷反應速度，AEB主動制動實測達成130km/h剎停，全時速安全制動同級第一，eAES主動避讓實測可達130km/h，全時速安全避讓同級第一，獲得行業首個主動安全五星認證、被動安全五星認證。

截至2025年底，L3有條件自動駕駛已完成累計11萬公里實際道路測試以及90萬公里模擬測試，這一里程碑標誌著我們在智駕領域邁入全新階段。

嵐圖泰山搭載896線四雷射方案，配備34顆全冗餘感知硬件，實現全天候、全場景安全自主通行，支持300米超遠探測，端到端時延降50%，複雜路況通過率99%，智能輔助駕駛能力達行業領先水平。



智能座艙

核心交互與體驗升級

聚焦智能座艙核心交互與體驗升級，以技術突破和數據閉環驅動產品創新，重點在系統交互、出行導航、音樂媒體、舒適車控四大模塊實現關鍵突破。

基於駐、行、泊全場景為用戶提供桌面服務，交互觸達效率從3秒壓縮至0.5秒；自研全場景3D引擎：自研3D天光、天氣引擎、一鏡到底動畫算法給予用戶極致視覺體驗；個性分屏多功能：智駕（導航）+任意應用分屏，分屏應用從4個擴展至全部，提升多功能處理效率及信息獲取體驗。出行智能體，場景化推薦算法落地，無縫流轉至系統導航；智能補能，補能規劃完整覆蓋導航場景，體驗領先競品。AI功能矩陣，新增AI百科/偏好分析/AI搜索/聽中問，打造智能化體驗創新。



全域安全

公司秉持「安全是最大的豪華」的理念，構建覆蓋電池安全、主動安全、被動安全、健康安全與信息安全的「五位一體」全場景產品安全防護體系，將安全保護深度貫穿研發設計、極限驗證、智能製造與用戶服務的全生命週期。



主動安全

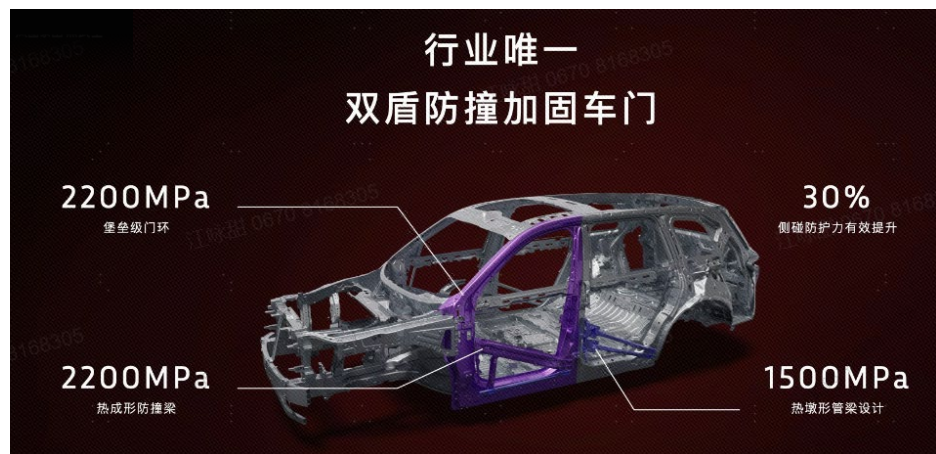
我們積極構建更具前瞻性的「主動預判」模式，感知範圍更廣，識別能力更強，系統實現了「看得更遠、更準、更清」的突破：120km/h時可識別低至14cm的微小物體，30cm高度物體最遠識別距離達162米；同時大幅強化了遠距離與夜間感知能力，低反射率目標識別距離提升190%，夜間低反射物可識別預判距離達122米，支持130km/h高速下的主動避障；針對複雜路況，異形障礙物識別距離提升77%，能夠清晰辨識水馬、倒地錐桶及指示牌等細節。

被動安全

嵐圖夢想家憑藉全球首個正向開發雙動力原生智能電動架構等，獲評「中國十佳底盤」；憑藉全球首創2,000MPa一體式熱成型雷射拼焊門環和鋁矽塗層車門防撞梁等，獲評「中國十佳車身」。成功通過了實車110km/h超高速追尾碰撞挑戰、複雜場景下AEB+ESA主動安全超高水平挑戰等安全挑戰，為用戶的每一次安全出行保駕護航。

基於扎實的車身結構設計和創新的安全技術配置，嵐圖全系車型均滿足C-NCAP五星安全設計標準，覆蓋全球嚴苛的法規標準，彰顯了我們在智能安全技術領域的競爭力。

嵐圖泰山首發雙層2,000+2,200MPa一體式雷射拼焊門環，這是全球最高強度的汽車門環。



電池安全

嵐圖汽車的琥珀電池「不進水、不漏液、不起火、不爆炸、不熱擴散」。

在防水防塵方面，琥珀電池具備IP68級防護能力，並順利通過IPX9K高溫高壓淋水測試，作為業內率先通過全球三大最嚴苛底部安全試驗的電池包，其核心防護指標最高超出國家標準六倍；在抗擠壓性能上，率先搭載鋅鎂合金上蓋與1,500MPa高強度底板，內部科學鋪設縱橫加強梁，並預留超30mm形變緩衝空間，大幅強化結構抗衝擊強度；在阻燃隔熱層面，採用「琥珀電芯」封裝技術，使單體電芯如琥珀般被嚴密包裹，結合國內首款量產應用的電芯底部冷卻板、全填充矽基超強隔熱阻燃材料以及獨創的雲BMS智能管理系統，構建起全鏈路防火屏障。



嵐圖琥珀電池通過1,000J落球、38kN底球、3°傾角台車刮底、連續球形壁障托底、「刀山」刮底等多項安全驗證

健康安全

嵐圖汽車秉持嚴苛標準，全方位守護用戶的健康安全。

內飾採用通過OEKO-TEX生態紡織品認證的母嬰級親膚面料與DINAMICA生態麂皮，兼顧了手感、奢華外觀和自然舒適等眾多特性；製造工藝全面採用水性車漆與環保粘合劑，從源頭實現整車零甲醛、無異味，將對健康的細致關懷落實於每一寸材質。在此基礎上，座艙搭載高效空調濾芯，對0.3 μ m顆粒物過濾效率 \geq 95%，可強效攔截PM2.5、花粉、細菌並深度吸附甲醛等有害氣體，僅需2分40秒即可將車內重度污染淨化至優級水平；同時配備AQS智能空氣質量傳感器，可實時監測車外CO、NOx等尾氣污染物，自動切換空調內外循環，實現智能防護與高效淨化。



信息安全

嵐圖汽車構建了覆蓋研發、生產、供應、銷售與服務的全面信息安全管理體系，擁有覆蓋「雲鏈車」的六大防護屏障，獲得體系認證（ISO 27001/27701 及 GB/T 22080）、數據安全認證（DSMC）、產品認證（車聯網攻防證書及中汽研華誠《汽車數據安全與個人資訊保護》）。



產品安全認證及獎項

產品安全認證及獎項

嵐圖夢想家：獲得中國消費品質量安全促進會電動汽車安全測評五星證書、中汽中心人體電磁健康之星。



知識產權保護

知識產權成果

嵐圖汽車圍繞技術底座，系統構建高質量、前瞻性的知識產權佈局，為可持續創新與全球化發展提供堅實保障。

截至2025年底，嵐圖汽車形成高價值專利群50餘個，申報專利5,405件，授權專利1,874件。其中，發明專利佈局4,779件，佔比高達88.42%，專利增速位於新能源車企前列。其中，新能源領域973件、自動駕駛領域1,103件、智能網聯領域1,123件、車輛安全領域1,079件。各領域佈局均衡，優勢顯著，為公司創新發展構築了堅實的技术壁壘與戰略儲備。

在國際化佈局方面，我們積極通過《專利合作條約》(PCT)等途徑拓展海外保護網絡，2025年全年新增海外專利77件，截至2025年年底累計達218件。

根據國家級汽車產業知識產權運營中心、中汽中心技術與創新支持中心發佈的《2025中國汽車專利數據統計研究報告》，嵐圖汽車2025年以741件發明專利授權量，成功躋身中國汽車自主創新發明專利授權量前十強，並在央國企二級子企業中排名第一。

知識產權培育

嵐圖汽車將知識產權視為驅動技術創新與可持續發展的戰略資產，構建覆蓋「創造、運用、保護、管理」全鏈條的培育體系。公司堅持研發規劃與知識產權深度融合，實施覆蓋申請、維護至優化的全生命週期動態管控，打通「技術—專利—產品—市場」轉化通路，持續激活知識產權的商業價值。嵐圖汽車的專利佈局已實現對技術底座的全面覆蓋。

嵐圖汽車在國內外開展業務運營時，嚴格遵循所在國家及地區的知識產權法律體系。我們嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國知識產權海關保護條例》等法律法規。在國際業務中，我們恪守《保護工業產權巴黎公約》《專利合作條約》《商標國際註冊馬德里協議》及《工業品外觀設計國際註冊海牙協議》等國際條約。

我們致力於構建符合或高於行業標準的知識產權管理體系，制定並實施《嵐圖汽車知識產權管理辦法》及《嵐圖汽車知識產權風險管理辦法》等內部制度，系統規範知識產權的獲取、維護、運用及保護全流程。我們在產品研發、供應鏈採購、生產製造及市場銷售各環節，系統開展全流程專利侵權風險排查與預警，開展技術自由實施 (FTO) 分析，識別潛在侵權隱患，確保核心技术路線及商業化活動不侵犯他人合法權益。

在知識產權佈局方面，嵐圖汽車堅持國內外協同的戰略方針。我們已在中國、歐洲等地開展系統性專利佈局，構建覆蓋發明專利、實用新型及外觀設計的全球專利組合。同時，我們高度尊重第三方知識產權，堅決杜絕未經許可使用他人專利技術、商標標識、設計作品及商業秘密等行為，致力於與創新主體共同維護公平競爭的創新環境。

創新生態

創新人才

我們持續完善全鏈條人才管理體系，通過系統性引進、培育與激勵，構建支持業務長期發展的高質量人才梯隊，同時構建了一套系統化、市場化且具有吸引力的人才機制，以支撐快速發展。在社招方面，通過精準畫像與跨區域招聘網絡，2025年公司成功引進高級人才70餘人，外聘院士2人，公司科技人才規模已達3,164人（不包含實習生），其中「五化」（電動化、智能化、網聯化、共享化、輕量化）人才佔科技人才58.7%，碩博佔比達31.8%，為公司研發團隊持續攻堅克難、引領技術創新提供了堅實力量。

創新激勵

嵐圖汽車建立了「短期績效與長期價值」並重的多元化獎勵機制，持續激發研發團隊的創新潛能。我們已制定相應激勵措施，鼓勵全員創新，不僅對產生顯著經濟效益或獲得自主知識產權的重大成果給予專項獎勵，更注重對創新過程與探索精神的肯定。

我們構建了階梯式研發人才培養機制，設立技術專家職業發展通道，系統打造專業研發人才梯隊，為企業的可持續創新提供堅實人才支撐。

嵐圖汽車科技創新獎項概覽



卓越產品

產品佈局

嵐圖汽車堅持以用戶為中心，持續提供優質產品並推進敏捷迭代，精準響應多元化市場需求。自品牌創立以來，公司已構建了覆蓋轎車、SUV及MPV三大細分市場的產品矩陣，相繼推出了中大型SUV嵐圖FREE系列、大型豪華MPV嵐圖夢想家系列、中大型轎車嵐圖追光系列、中型SUV嵐圖知音系列和全尺寸SUV嵐圖泰山系列，有效滿足不同出行場景的差異化需求，加快推動綠色轉型。



嵐圖FREE系列

嵐圖FREE定位於極智駕享大五座SUV，於2021年6月正式推出，同年8月開啟用戶交付，是嵐圖品牌首款量產車型。新款車型聚焦智能、駕控、安全，全面覆蓋城市通勤及長途出行全場景需求。全球首批搭載乾崑智駕ADS 4與鴻蒙座艙5，實現全場景無憂輔助駕駛與人車無縫交互。全球首搭混動SUV全擬真換擋系統，全鋁底盤+EDC可變魔毯懸掛+100mm可調空氣懸架，實現百萬級超跑駕控體驗。C-NCAP 5星安全、2,000MPa 鋁矽塗層車門防撞梁、行業領先的琥珀電池2.0，打造高等級安全防護。在為用戶提供智能、駕控、安全體驗的同時，以高效能動力技術降低出行全週期碳排放。



嵐圖夢想家系列

嵐圖夢想家定位於新時代旗艦MPV，於2022年5月正式推出，是嵐圖品牌深耕高端商務接待與精英大家庭出行兩大核心場景的戰略車型。車型聚焦豪華、智能、性能、安全四大核心維度，以「宜商宜家」的差異化定位，全面滿足精英大家庭用戶對智能科技、豪華舒適七座家用車升級需求，與商務用戶出行的豪華尊貴需求。憑藉扎實品質，連續兩年斬獲MPV用戶淨推薦值（NPS）第一，屢獲2024中國汽車品牌質量第一、杰蘭路2025新能源MPV質量第一等殊榮。行業首發800V嵐海智能超混，實現「超長續航、超級快充、超強動力」的全能表現。行業首創AI零重力按摩艙，營造靜謐、寬奢的移動環境。MPV首搭華為乾崑智駕ADS 4+鴻蒙座艙5，提供全場景無縫交互體驗，兼具家庭溫情與商務體面，以全面超越的產品力，重塑豪華MPV價值標準。



嵐圖追光系列

嵐圖追光定位於新時代旗艦轎車，於2023年4月正式推出，是嵐圖品牌在高端轎車細分市場的重要佈局，首搭中央集中式電子電氣架構，全面承載品牌在輔助智能駕駛、智能座艙、高性能三電領域的技術成果。追光L改款車型持續聚焦高端商務與品質家用出行場景，依託原生智能電動架構，同級首發混動800V平台，實現了全球四驅最長純電續航，同時搭載領先輔助智能駕駛系統和智能座艙，在車身安全、操控性能、智能交互、能效管理等維度實現全面突破，以全鏈路綠色設計理念，踐行產品全生命週期可持續發展要求，滿足用戶對高端智慧低碳出行的核心需求。



嵐圖知音系列

嵐圖知音定位於純電家用SUV，於2024年10月正式推出，是我們首款基於純電平台打造的車型，也是嵐圖品牌聚焦家庭用戶核心需求打造的主力車型，具有「強三電」、大空間、超智能等特點。嵐圖知音以「星伴時光美學」為設計理念，打造了一個既具溫度又具有想象力的移動空間。該車型深度優化智能座艙交互、車內空間佈局、家庭出行全維度安全防護與動力能效管理，擁有90.8%的超高得房率，搭載品牌自研的智能座艙系統與高效能動力總成，兼顧長續航、低能耗、高安全與高智能化體驗，在5C超快充電電池技術下，充電15分鐘，電池續航里程可增加515km，讓更多用戶享受到綠色低碳的智慧出行服務。



嵐圖泰山系列

嵐圖泰山定位於新時代旗艦大六座SUV，是嵐圖汽車深耕高端新能源市場的戰略力作，於2025年11月正式上市。車型依託原生智能電動架構與嵐海智能超混技術平台，相容插電式混合動力，兼顧城市通勤與長途出行的全場景需求。空間上支持靈活可變的大四座模式，配合零重力座椅與AI自我調整座椅，實現舒適的乘坐體驗。深度集成華為乾崑智駕系統與鴻蒙座艙，以多雷射雷達融合感知方案構建全場景無盲區輔助智能駕駛能力。全系標配三腔空氣懸架與魔毯底盤，配合後輪轉向技術，帶來百萬級駕控穩定性與平順舒適性。車型以中式美學與現代科技融合的設計語言，將東方意境與新能源科技豪華相結合，重塑華系旗艦SUV的價值標杆。

產品質量

質量體系

嵐圖卓越的產品體驗不僅源於前瞻的技術佈局與豐富的功能配置，更植根於對每一處細節的苛求，對全流程質量體系的系統構建。我們秉持「質量是產品的生命線」的理念，構建了貫穿研發、製造、供應鏈與服務的全價值鏈管理體系。

嵐圖汽車設立品質委員會，建立了產品全生命週期質量管理體系；制定了《質量責任制度》《嵐圖汽車新能源汽車安全體系管理辦法》等制度，堅決落實質量責任制和質量責任追究制，明確規定各級崗位的質量責任，形成上下協同、層層落實的質量保障格局。

我們以 ISO 9001 質量管理體系為基礎，持續完善質量相關制度及管理工作，細化各項流程與操作規範，支撐每一款產品的高質量交付。截至報告期末，嵐圖汽車生產單位均通過了ISO 9001質量管理體系認證。



ISO 9001質量管理體系認證證書

質量管理

為持續提供高質量的汽車產品與服務，嵐圖汽車構建了貫穿研發、製造、售後的全流程質量管理體系。我們以全面且嚴苛的安全測試，切實保障車輛的卓越性能與行車安全。此外，我們同步建立規範高效的產品召回機制，以閉環管理全方位保障用戶安心用車，維護消費者權益。

質量保證

嵐圖汽車在研發階段以嚴格的設計評審與工藝驗證確保產品可靠性；製造階段利用數智化技術持續進行全流程監控，提升過程質量預警和整車全檢能力；售後階段全方位提升用戶服務管理水平，形成質量改進閉環。

研發階段質量保證

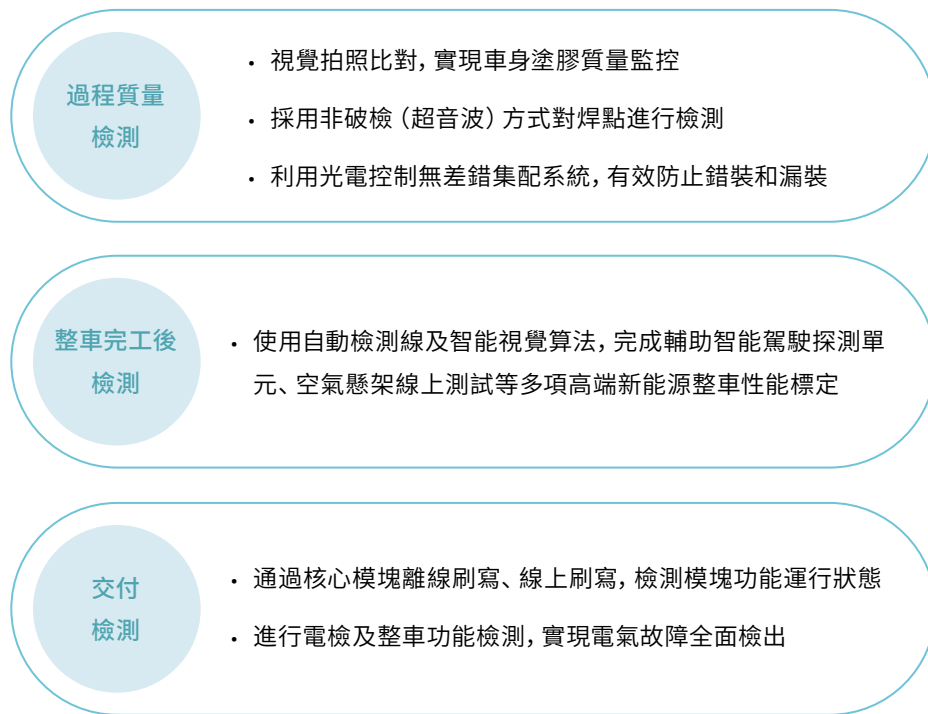
我們通過設計潛在失效模式及影響分析及特殊特性開發管理，不斷完善早期產品開發體系，提升產品開發階段質量問題檢出能力。在整車開發與驗證過程中，我們進行道路耐久性試驗，測試里程超過500萬公里，涵蓋高溫、高寒等各種嚴酷條件，如穿越吐魯番、昆侖山、大理、海南、黑河等地，經歷乾熱、濕熱、乾冷和溫暖等氣候條件。電池系統均在多種路況以及零下40攝氏度、高溫50度等極端天氣下接受嚴格測試。



研發階段質量管控流程

製造階段質量保證

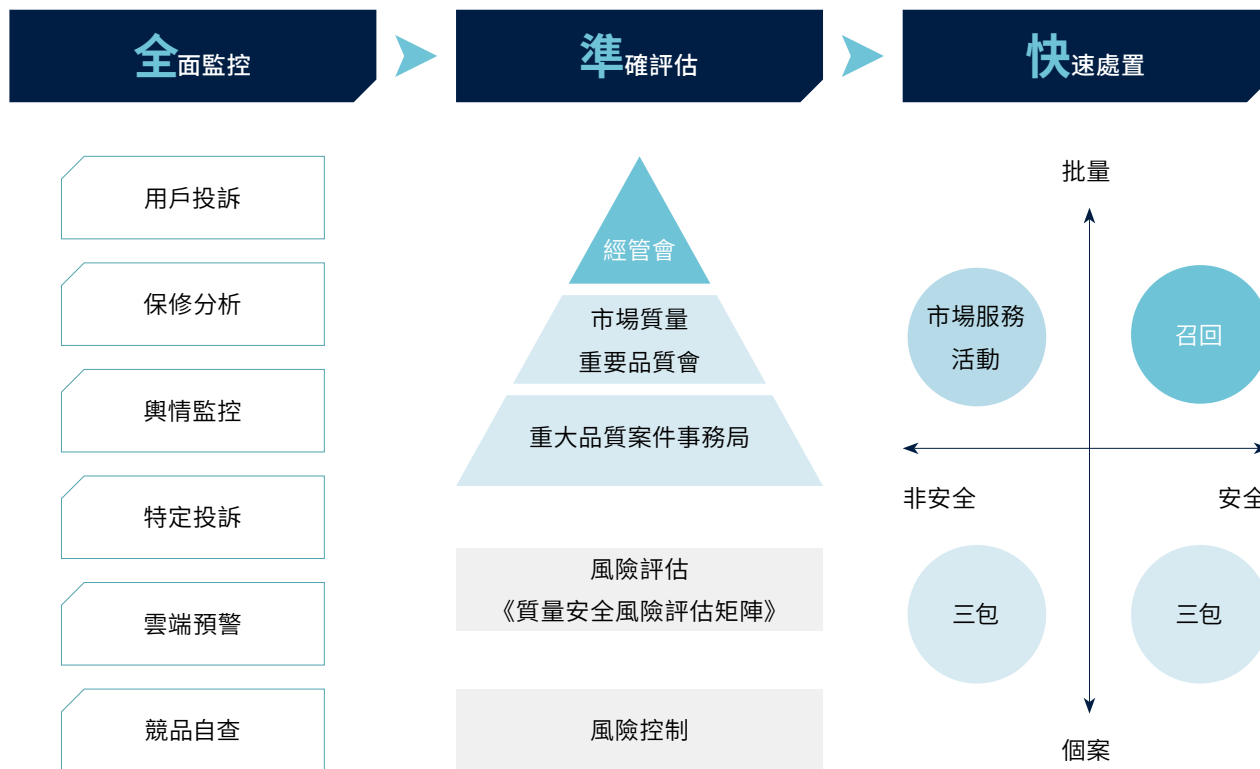
我們利用數智化技術，持續提升過程質量預警和整車全檢能力。此外，我們自主開發了智控雲測和雲域控技術，實現整車檢測設備的「軟硬解耦」，旨在應對未來多樣化的產品檢測需求。



數智化檢測技術

用戶服務質量保證

我們的售後服務始終以用戶為中心，並通過全面的風險識別、深度分析和問題預警，確保市場重大問題早發現、早解決。我們從用戶投訴、維修保養需求、輿情監控、競品自查等方面出發，通過質量改進閉環管理，持續提升用戶端服務管理水平。



質量安全風險管理體制

產品召回

我們嚴格遵循《缺陷汽車產品召回管理條例》《機動車排放召回管理規定》等法規要求，落實內部《召回處理流程》，對存在缺陷和排放危害的產品主動召回。我們定期進行風險點識別，嚴防發生批量召回事件。我們及時與車主溝通缺陷詳情及解決方案，確保問題得到有效、規範處理，最大限度降低對用戶的負面影響。報告期內，嵐圖汽車未發生召回事件。

質量文化

公司於2025年正式發佈質量文化宣言——「質量唯用戶，車品即人品」，推動質量意識從管理要求內化為全員責任，以敬畏之心踐行承諾、以創新之力驅動升級。

嵐圖汽車構建了全員參與、全過程管控的質量文化生態，全面梳理不同質量崗位的知識需求，開展多元的質量培訓活動，持續強化員工質量意識，推動質量管理從制度約束向自覺行動轉變。

我們開展質量週會、質量月會、年度質量培訓等工作，促使質量文化成為推動工作改進、體系優化的內生動力。報告期內，質量相關培訓覆蓋4,680人次，累計培訓時長為636小時。



案例

質量月主題活動

報告期內，嵐圖汽車組織開展了以「極致體驗造爆款，質量引領繪嵐圖」為主題的質量月系列活動。在質量文化宣貫方面，我們採用在各區域精心布置主題展板、懸掛宣傳橫幅、設立易拉寶及投放電子屏等方式，全面營造「質量為先」的濃厚氛圍。

嵐圖汽車 質量文化是全体嵐圖人需要踐行的文化

嵐圖汽車質量文化宣言：

質量唯用戶 車品即人品

＝ 以極致匠心，鑄就安全與品質的智造標杆 ＝

作為中國高端新能源汽車領域的探險者與引領者，嵐圖汽車始終將“質量”視為企業生存之本、發展之基、品牌之魂。我們深知，每一輛汽車承載的是用戶對美好生活的嚮往，更是对生命的托付。為此，我們以敬畏之心踐行質量承諾，以創新之力驅動品質升級，郑重宣告：

一、用戶至上，以需求定義品質標準

我們堅信，質量的核心是滿足並超越用戶期待。從設計、研發到生產、服務，嵐圖始終以用戶需求為導向，傾聽每一份聲音，洞察每一處細節，將安全、舒適、智能與環保融入產品全生命週期，讓品質成為用戶信賴的基石。

二、全員共治，以文化凝聚力量

質量文化根植於每一位嵐圖人的心中，全公司每一個員工都踐行質量文化。我們倡導“人人都是質量第一責任人”，通過持續培訓、透明化管理和跨部門協同，將匠心精神融入血脈，讓追求卓越成為團隊的本能。

三、一次做對，追求零缺陷，追求極致

我們以“零缺陷”為目標，構建覆蓋全产业链的嚴苛質量管理体系。從原材料選擇到智能制造，從工藝精度到性能測試，每一環節均以高於行業標準的要求自我審視，以數據驅動精準管控，確保每一輛嵐圖汽車都經得起時間與場景的考驗。

四、安全為魂，以科技守護生命

安全是汽車工業的底線，是對用戶的基本責任，更是嵐圖不可妥協的紅線。我們以全球領先的電池安全技術、車身結構設計與智能駕駛系統為依托，打造多維立體用戶安全防護體系，讓每一次出行都成為用戶的安心之旅。

五、開放進化，以創新突破邊界

在智能電動時代，質量的內涵不斷延展。嵐圖以開放姿態擁抱新技術、新標準，通過用戶共創、全球資源整合與數字化賦能，持續迭代品質管理体系，讓質量文化始終與時代同行。

嵐圖汽車承諾：質量唯用戶 車品即人品

無論行業如何變遷，我們將永遠以“用戶滿意”為最高準則，以“安全可靠”為永恒信仰，以“全球品質”為不懈追求。用匠心雕琢每一處細節，用科技重塑每一次體驗，用責任守護每一份信任。

嵐圖汽車，品質引領未來！

—— 嵐圖汽車科技有限公司

● 質量願景 ● 始終超越用戶期望的極致品質體驗

● 質量價值觀 ● 用戶為先 快速響應 全員參與 改善展開 一次做對 精益求精 實事求是 有責必究

● 質量方針 ● 用戶思維 問題導向 追求極致

● 質量證書 ● 武漢精品 湖北精品 湖北精品

用戶說好才是真的好 用戶說行才是用戶型

打破自我保護 質量從我做起

02

低碳轉型與綠色發展



32 低碳運營

39 環境保護

嵐圖汽車積極踐行綠色發展理念，全面推進綠色製造，推動清潔生產與資源循環利用，致力於在全生命週期中減少碳排放，助力汽車產業綠色轉型，邁向零碳未來。

低碳運營

我們聚焦綠色化、智能化製造，打造低碳產品，建設綠色工廠，推動全產業鏈減碳。

應對氣候變化

我們依據《氣候相關財務信息披露工作組建議報告》(TCFD 框架)，把主動應對氣候變化作為推動可持續發展的核心議題，將低碳運營深度融入公司業務場景。

管治

嵐圖汽車建立了職責明確的應對氣候變化管治架構。董事會作為應對氣候變化事宜的決策層，識別氣候變化帶來的重大風險，統籌開展工作；ESG工作小組負責執行氣候變化相關事宜的日常工作，定期追蹤相關舉措的進程與成果，向董事會匯報落實情況。具體架構及職責請參考「ESG管治」小節。

戰略

嵐圖汽車建立了氣候風險識別與評估機制。我們結合全球氣候變化趨勢及區域氣候特徵，以及碳排放政策趨嚴、低碳技術加快迭代等趨勢，研判極端高溫、暴雨、洪澇等物理風險對公司生產運營、供應鏈穩定、產品市場競爭力的影響。在此基礎上，我們制定了短期（1—3年）、中期（4—6年）、長期（7年及以上）戰略。

短期

聚焦生產環節節能改造與碳減排，提升能源利用效率。

中期

推進全價值鏈低碳轉型，優化供應鏈氣候風險管理。

長期

實現生產運營碳中和，打造低碳產品與服務體系。



風險/機遇		風險描述	財務影響	應對舉措
實體風險	急性	<ul style="list-style-type: none"> 颱風、洪水、乾旱、高溫和寒冷氣候等極端天氣事件 	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本上升 保險支出增加 	<ul style="list-style-type: none"> 密切關注天氣預報，提前做好充足準備，保障生產人員的安全。 制定應急預案，以應對突發天氣事件對生產的影響。
	慢性	<ul style="list-style-type: none"> 氣溫與降雨量的變化等影響 	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 對慢性氣候風險進行前瞻性識別與評估，並將其納入生產計劃的考量因素。
轉型風險	政策和法律	<ul style="list-style-type: none"> 節能減排相關政策出台 國際、國內碳排放監管力度的提升 汽車行業監管要求及標準變化 	<ul style="list-style-type: none"> 合規成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 及時掌握並遵循相關監管法規。 將環保因素融入產品研發設計及生產管理全流程。 持續優化企業產品標準與原材料採購標準。 積極探尋碳補償、碳消除等新機遇。
	技術	<ul style="list-style-type: none"> 低碳技術轉型風險 新技術投資風險 資產減值風險 	<ul style="list-style-type: none"> 研發投入上升 運營成本上升 營業收入減少 	<ul style="list-style-type: none"> 及時掌握低碳技術的發展趨勢。 持續將節能減排理念融入產品設計及研發流程。 加強項目可行性分析，降低投資失敗及效果不穩定的風險。 增進上下遊產業鏈合作，從汽車產品全生命週期視角出發，逐步推進低碳化轉型。
	市場	<ul style="list-style-type: none"> 客戶對低碳產品的需求增加 原材料成本上漲 	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本上升 營業收入減少 	<ul style="list-style-type: none"> 建立高效且多元化的客戶溝通渠道，增強對消費者偏好和需求的洞察，觀察市場動態，逐步加大對新能源汽車等低碳產品的研發投入與生產。 主動識別原材料市場變化趨勢，建立供應商合作機制，降低供應鏈風險，提升供應鏈抗風險能力。 將節能降耗績效納入生產運營標準，持續增加生產基地中可再生能源的使用比例，從長遠角度滿足市場對綠色低碳的要求。
	聲譽	<ul style="list-style-type: none"> 客戶對企業可持續發展形象的關注 持份者對負面消息的關注 	<ul style="list-style-type: none"> 營業收入減少 	<ul style="list-style-type: none"> 逐步推進產品的低碳轉型，以滿足客戶需求。 參照國際與國內最新的披露要求與框架，規範披露碳排放數據等氣候相關信息，有效回應各權益人的訴求。 持續關注並積極參與認可度高或適用性強的國際和國內綠色環保活動，提升行業競爭力。
轉型機遇	能源來源機遇	<ul style="list-style-type: none"> 光伏、風電等可再生能源成本持續下降 氫能、儲能等新興能源技術的突破 	<ul style="list-style-type: none"> 營業成本降低 	<ul style="list-style-type: none"> 積極推進光伏等可再生能源設施建設，持續提升清潔能源裝機規模與自用比例。 不斷擴大綠電採購，提升綠色電力使用水平。
	產品與服務創新	<ul style="list-style-type: none"> 低碳、零碳產品需求增長，推動新能源汽車、綠色出行服務等新業務發展 	<ul style="list-style-type: none"> 營業收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 推動整車及核心部件向高效率、長續航、輕量化方向發展。 開發低碳車型。

風險與機遇管理

我們通過開展內部排查、引入外部專家諮詢以及開展研究等，識別可能威脅公司發展的氣候因素，進行科學研判，明確其對財務狀況、運營穩定性和戰略目標的潛在衝擊。同時，制定並完善應急預案管理機制，強化在重大氣候事件下的響應與應對能力，保障生產運營連續性，持續提升氣候風險管理水平。



指標與目標

我們強化目標指標管理，通過層層分解、動態跟蹤與閉環考核，推動節能降碳舉措落地見效，持續提升資源利用效率與綠色運營水平。

節能減碳目標及2025年完成情況

2025年度目標	目標完成情況
萬元產值綜合能耗下降3.4%	已完成
萬元產值溫室氣體排放量下降3.6%	已完成

溫室氣體排放數據

指標	單位	2025年
範圍1溫室氣體排放量	tCO ₂ e	25,547
範圍2溫室氣體排放量	tCO ₂ e	67,663
溫室氣體排放總量(範圍1+2)	tCO ₂ e	93,210
溫室氣體排放強度(範圍1+2)	tCO ₂ e/百萬元	2.44

產品全生命週期碳管理

嵐圖汽車積極探索產品全生命週期碳管理機制，通過材料選用、產品設計、整車開發、電池回收等，正向開發低碳環保的新能源汽車。

選材階段，優先選擇易降解、無毒無害、低散發、可再生等材料。



案例

循環材料應用

嵐圖汽車車身製造採用100%再生鋁合金，建立「主機廠-拆解廠-材料廠-零部件廠」的完整再生鋁循環產業鏈，單車鋁合金平均碳排放降幅達51%；內飾面料採用回收廢舊塑料經13道環保工藝加工而成的再生仿麂皮材料，觸感媲美真皮且低碳環保，單車應用量達10m²，有效減少塑料廢棄物污染。成果入選「汽車產品生產者責任延伸試點優秀案例」。



案例

嵐圖汽車獲「再生面料碳足跡」「再生鋁合金碳足跡」「再生碳酸鋰碳足跡」權威認證

2025年4月，嵐圖汽車聯合產業鏈夥伴，獲得國內首個汽車行業完整鏈條碳足跡證書，其中再生PET仿麂皮材料、100%再生鋁合金及動力電池三款核心材料，分別獲得「再生面料碳足跡」「再生鋁合金碳足跡」「再生碳酸鋰碳足跡」權威認證，成為行業內綠色材料認證的標杆案例。通過引入第三方機構的專業核算與監督，實現材料環保性能的可量化、可追溯，為綠色材料應用提供堅實的品質背書，也推動了中國汽車行業綠色材料標準與國際接軌。



設計階段，開展輕量化、模塊化、易拆解性和非金屬材料標識等設計。

整車階段，提高能源利用效率，推動綠色工廠建設，打造精益製造標杆，開展綠色認證，榮獲中國環境標誌產品認證證書等。



案例

輕量化技術研發應用

嵐圖汽車致力於在不犧牲安全性與豪華感的前提下，最大限度降低車身重量，從而提升續航里程、操控性能與能源利用效率，推動產品低轉型。

- **材料輕量化技術：**在車身和底盤中大量使用鋁合金部件，實現有效減重同時保持結構強度；採用超高強度鋼及熱成型鋼制一體式雷射拼焊門環。
- **模塊化和集成化設計：**通過標準化的模塊設計和部件集成，實現不同車型平台間的通用化和零部件複用，從而降低成本並減輕重量。

通過上述輕量化技術的研發和應用，我們實現了整車重量降低，有助於減少車輛的能耗和排放，提升燃油經濟性或續航里程。同時，由於重量減輕，嵐圖車型在加速、制動和操控方面表現更加出色。通過採用高強度材料和優化結構設計，在減輕重量的同時提升了車輛安全性能。



綠色製造

電池回收階段，推動退役電池整包梯次利用。

我們聯合供應商建立了覆蓋生產、銷售及回收環節的動力電池溯源系統，避免重金屬污染土壤和水源，實現了「回收—再生—應用—跨界賦能」的全維度資源閉環。

我們運用工業物聯網、人工智能、大數據等數字技術，打造綠色化、智能化、高端化的生產製造體系，推動生產環節向零碳目標持續邁進。



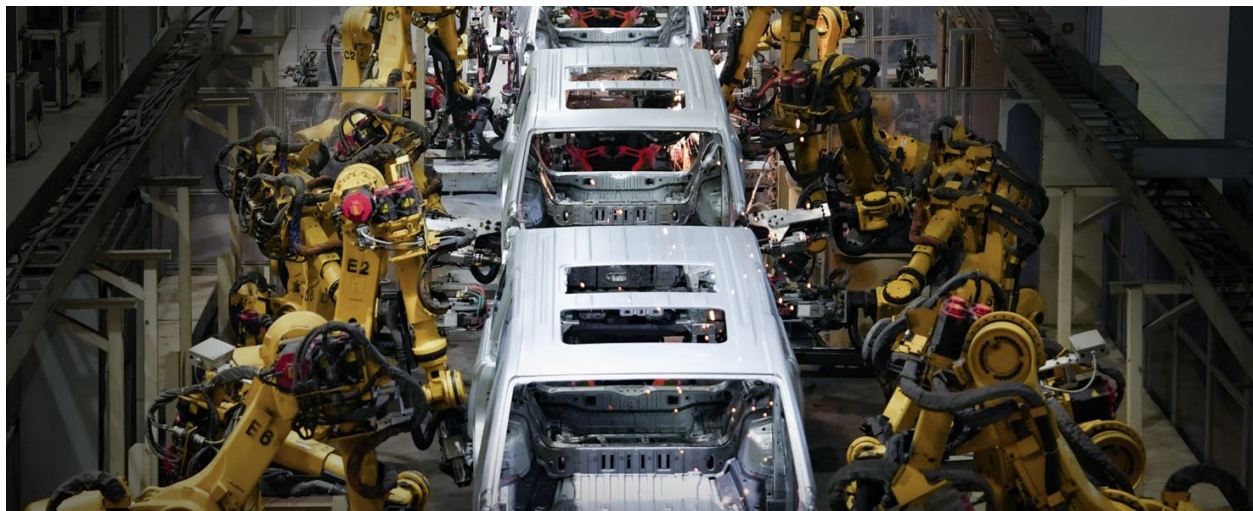
案例

共建動力電池綠色循環新範式

嵐圖汽車實現退役動力電池梯次利用與關鍵金屬100%再生回收，搭建了「光儲充」一體式示範退役鋰電池儲能站，實現光伏供電、儲能調峰與充電服務的多能互補，讓退役電池在儲能場景重獲價值，打造梯次利用標杆案例。



「光儲充」一體式示範退役鋰電池儲能站概念圖



綠色能源替代

嵐圖汽車將可再生能源利用作為實現碳达峰碳中和的重要抓手，通過構建「外購綠電+自主光伏發電」的綠色能源供給體系，持續推進能源結構優化。

持續擴大綠電採購規模

2025年外購綠色電力392.3萬kWh，支撐非化石能源消費佔比提升至19.85%。

光伏項目建設與優化

優化光伏一期設施運行效率，通過光伏板清洗、逆變器升級等措施，提升發電效率5%，年發電量達2,200萬kWh，全部用於生產、車間照明及輔助設備供電。

推進黃金工廠光伏二期建設，規劃裝機容量6MW，覆蓋整車庫、總裝車間、零部件倉庫等區域，採用高效單晶矽光伏組件，預計投產後年發電量可達733萬kWh，年減碳量3,855噸。



案例

光伏組串AI智能檢測

嵐圖汽車在光伏發電系統中應用光伏組串AI智能檢測技術，依託人工智能與機器視覺技術，實現光伏組件運行狀態的精準監測與故障高效排查。該系統通過高清攝像頭採集光伏組串實時運行圖像，結合AI算法對圖像進行分析，可快速識別組件遮擋、破損、熱斑等異常問題，精準定位故障位置併發出預警，替代傳統人工巡檢模式。相較於人工巡檢效率低、漏檢率高的弊端，AI智能檢測實現了光伏組串24小時不間斷監測，檢測效率提升80%以上，故障響應時間縮短至分鐘級，有效保障光伏系統穩定高效運行，提升可再生能源利用效率，為「外購綠電+自主光伏」的綠色能源供給體系提供技術支撐。



案例

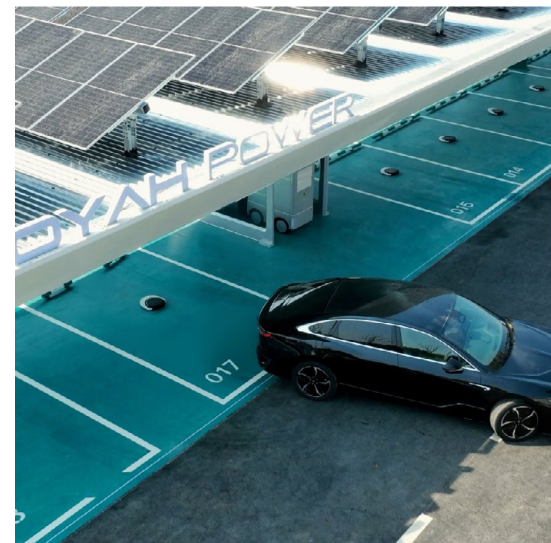
嵐圖汽車智慧超充站

嵐圖汽車智慧超充站實現了「逐日光伏+電池儲能+超級充放電」的「三合一」，年發電量11萬度，相當於每年減少碳排放71.5噸，成為車網融合的最佳實踐之一。

逐日光伏系統：裝配的光伏板通過智能調度，實時追蹤太陽位置，光能利用率領先行業20%，真正實現了「新能源汽車」用「新能源電」。

儲能系統：在用電低穀期儲存電能，在用電高峰期釋放電能。

超級充放電系統：對車輛快速補充「綠電」，通過 V2G 設備把「綠電」反向輸出到電網，充分發揮了新能源汽車作為移動儲能終端的靈活性。



能源利用效率提升

嵐圖汽車開展多項節能減排技術項目，通過優化生產工藝、推廣高效節能設備及實施智能化能源管理，實現量產車型單台能源費用持續下降，2025年同比降幅15%。



案例

基於IoT平台的能源數字化管理

嵐圖汽車搭建擁有自主知識產權的能源管理IoT（物聯網）平台，聚焦生產環節能源高效利用，在車間空壓機、水泵、空調等關鍵耗能設備的儀器儀表進行全面智能化改造的基礎上，通過該平台實時採集、分析各設備運行參數，智能優化設備開關邏輯與運行狀態，實現根據生產負荷精準啟停與能耗動態調節。報告期內，公司圍繞設備節能、工藝優化等維度挖掘改善課題，依託該平台實現碳減排7,618.64噸，推動能源管理從「被動監控」向「主動優化」轉型，彰顯數字化技術在能源管控中的核心價值。



案例

油漆烘乾AI節能模型

嵐圖汽車依託工業大數據與機器學習算法，構建油漆AI節能模型。該模型通過高密度智能傳感網絡與高精度熱慣性預測，實現油漆烘乾爐熱能管理的精準智能管控，使烘乾爐能耗顯著降低，每年節約的天然氣與電力相當於減少碳排放369噸。



案例

油漆噴塗工藝降碳技術應用

嵐圖汽車在塗裝車間引入清漆外板高塗着效率噴塗技術，通過優化噴槍角度、噴塗壓力與速度參數，將塗料上漆率從65% 提升至 85%，減少清漆直材耗量約12%，同步降低了噴塗過程中的VOCs排放與能源消耗，單台車塗裝環節碳排放量下降 18%。



能源消耗數據

指標名稱	指標單位	2025年
外購電力	萬kWh	12,871
天然氣	萬標立方米	892
汽油	噸	1,039
綜合能耗	噸標準煤	26,210
萬元產值綜合能耗	千克標準煤/萬元	6.87
單位產品能耗	千克標準煤/台	154.1

環境保護

嵐圖汽車持續健全環境管理體系，強化環境風險防控能力，全面推進廢氣、廢水及固體廢棄物的規範化管治，不斷提升污染防控與處置水平。

環境管理體系

嵐圖汽車全面落實環保主體責任，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國清潔生產促進法》等法律法規要求，加強環境風險管控和評價，保障資金投入，制定環境管理目標並考核監督，健全環境管理體系。

嵐圖汽車已建立健全的環境管理體系，涵蓋 **1** 部管理手冊和 **62** 項專項制度。

36 個專業領域 **100%** 完成審核評價，確保管理體系的規範性與執行力。

報告期內，**ISO 14001** 環境管理體系認證已覆蓋所有生產基地。我們未發生環境污染事故和重大違規事件。

本公司設立安全環保委員會（安委會）作為管理重大事項的議事協商與決策機構，統籌開展全價值鏈安全、環保、職業健康工作，推動綠色發展理念深度融入公司經營。

安委會職責



匯報機制

- 研究安全環保發展戰略、年度工作要點與管理指標
- 牽頭推動光伏應用、廢水循環、生物降解等綠色製造技術落地
- 深化國家級「綠色工廠」建設
- 每月召開全體會議復盤零碳目標完成情況、部署綠色技術落地工作
- 如遇重大環境風險、突發環境事件時，召開臨時專題會議快速處置
- 所有決議形成正式紀要下發，由安技環保部門全程跟蹤督辦

2025年本公司從目標管理、培訓與意識、資源消耗、環境因素識別、三廢排放管理、應急管理六個維度建立車間環境管理診斷基準，全年常態化開展車間環境管理水平診斷，提升環保管理基礎能力。

環境風險管理

嵐圖汽車建立了「識別—評估—分級—管控—整改—銷號」的閉環環境風險管控體系，並持續完善突發環境事件應急響應機制，報告期間內未發生重大環境風險。

風險分級管控

- 組建跨部門專項團隊，開展年度 EHS 全面診斷與環境風險排查
- 建立風險分級管理台賬

提升應急能力

- 修訂《突發環境事件專項應急預案》
- 組織環境應急演練
- 升級污染物排口線上監測與實時報警系統，完善應急物資儲備庫

強化環境監測

- 定期開展第三方監測
- 全年監測的所有指標均符合國家及地方排放標準

環境風險管理機制

環保文化宣貫

嵐圖汽車在全國節能宣傳周、安全環保月、「六五環境日」等時點，開展多元化、全覆蓋的環保宣貫活動，將綠色低碳理念深度融入員工日常工作與生活。

我們設立優秀表彰獎項，評選84個（名）年度安全環保優秀個人和團隊，分享先進綠色技術應用與節能降碳經驗，營造「人人講環保、事事重低碳」的企業文化氛圍。



案例

「安全環保月」及「六五環境日」活動

我們開展環境保護宣傳教育活動，積極營造綠色低碳、安全發展的企業文化氛圍。

製作生態環境與可持續發展主題展板，覆蓋各生產辦公區域及文化展示空間，營造全員學習氛圍。

組織各業務領域負責人開展環保專題培訓，強化全員生態環境保護意識與行動力。

推出安全環保月專題宣傳報告，有效傳遞安全環保理念。



案例

「全國節能宣傳周」及
「全國低碳日」系列活動

嵐圖汽車積極參與2025年全國節能宣傳周及全國低碳日系列活動，以「綠色低碳，節能先行」為主題，通過多元化的傳播形式與培訓體系，向全體員工普及節能知識、解讀節能政策，全方位營造節能降碳的企業文化氛圍。

- 通過公司內網及官方公眾號推送宣傳稿件，策劃製作環保主題短視頻，於生產車間、辦公區域電子屏持續循環播放，有效提升節能宣傳覆蓋面與影響力。
- 組織環保專題培訓，公司全員覆蓋內容涵蓋節能技術、污染防治及碳減排知識等領域，全面提升全員環保專業素養。

廢氣管理

嵐圖汽車嚴格遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》等相關法律法規，全面執行《大氣污染物綜合排放標準》《揮發性有機物無組織排放控制標準》等排放標準，系統推進大氣污染物管治工作。同時，我們建立完善《大氣污染防治措施》等內部管理制度，構建制度化、規範化、長效化的環保管理體系，切實強化環保責任落實。



案例

廢氣管治優化項目

報告期內，嵐圖汽車針對塗裝車間VOCs，實施專項升級工程，對原有RTO（蓄熱式熱氧化爐）設備進行核心部件更換與系統擴容，同步改造電泳廢氣及生物漆渣廢氣收集風管，實現車間無組織廢氣100%納入密閉收集體系。通過技術升級，廢氣處理效率從95%提升至99.5%以上。與此同時，我們引入線上監測設備對VOCs排放濃度進行實時監控，數據同步接入武漢市生態環境局監管平台，實現排放全流程視覺化管控。

2025年，嵐圖汽車萬元產值VOCs排放量較年度目標值進一步下降6.62%，全年廢氣排放達成率保持100%。

大氣污染物排放數據

指標名稱	指標單位	2025年
氮氧化物 (NO _x) 排放量	噸	7.73
二氧化硫 (SO ₂) 排放量	噸	2.84
揮發性有機物 (VOCs) 排放總量	噸	32.51

廢棄物管理

嵐圖汽車嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》《危險廢物貯存污染控制標準》等法律法規要求，制定《生活垃圾分類管理程序》《一般工業固體廢物管理程序》等內部制度，規範廢棄物全過程管理。

一般固體廢棄物管理

嵐圖汽車持續推進一般工業固體廢物減量化與合規處置，建立了「分類收集-分級處理-資源回收」的全流程固廢管理體系，在各生產車間設置專用固廢分類存放區，配備標識清晰的收集容器，安排專人負責分揀與轉運。報告期內，本公司生產過程產生的一般固體廢物（廢包裝材料、廢金屬邊角料等）綜合利用量達22,812噸。

危險廢棄物管理

嵐圖汽車嚴格遵守《危險廢物貯存污染控制標準》等相關法律法規與標準，制定《固體廢物污染防治管理程序》等內部管理制度，構建覆蓋危險廢物產生、收集、貯存、運輸及處置全鏈條的規範化管理體系，持續強化源頭管控與閉環管理效能。

報告期內，本公司生產過程中產生的危險廢物（包括廢電池、廢機油、廢漆渣等）全部交由具備相應資質的第三方專業機構處置，並簽訂長期合規處置協議。全年危險廢物處置率100%，處置流程全程可追溯。

廢棄物處置與利用數據

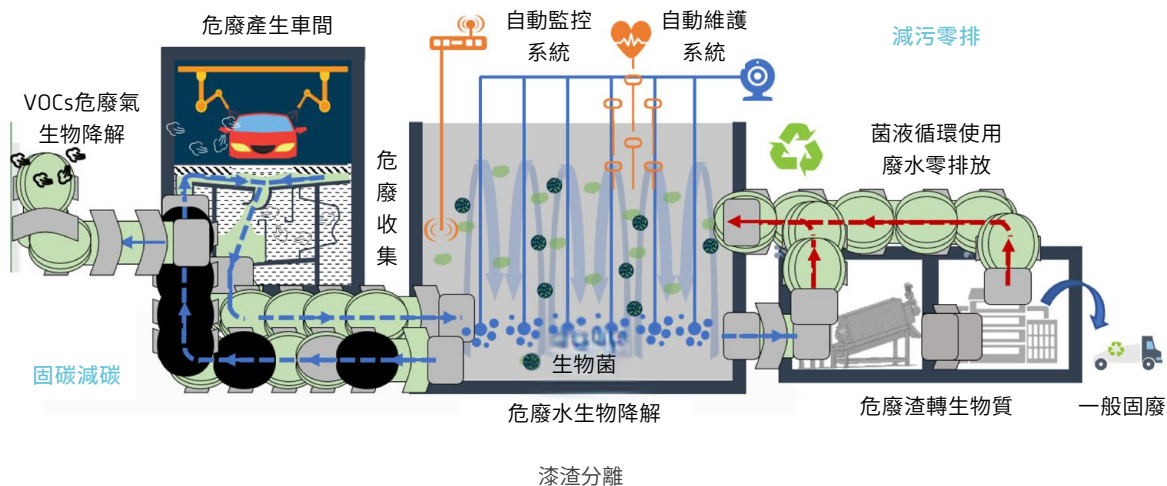
指標名稱	指標單位	2025年
危險廢棄物處置量	噸	1,786
萬元產值危險固廢處置量	千克/萬元	0.47
一般固體廢物處置量	噸	23,499
一般固體廢物綜合利用量	噸	22,812
萬元產值一般固廢處置量	千克/萬元	6.16



案例

漆渣微生物淨化處理減量技術應用

嵐圖汽車聚焦塗裝及樹脂車間廢渣減排挑戰，推進生物漆渣改善項目，通過優化漆料配方、調整噴塗工藝參數，實現廢渣單車產量從5.2kg/台降至1.9kg/台，降幅達63%。



綠色包裝

嵐圖汽車通過輕量化與循環化應用、推廣環保包裝材料，提升資源利用效率。

報告期內，本公司的製成品所用包裝材料消耗量為89,196噸，其中可回收包裝材料消耗量為88,483噸，佔比約為99.2%。

指標名稱	指標單位	2025年
包裝材料消耗量	噸	89,196
萬元產值包裝材料消耗量	千克/萬元	23.38

水資源管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國水法》《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，定期識別水資源風險並落實管控措施，實現水資源的高效利用與長期穩定供應。

節約用水

我們的生產用水全部來源於市政管網，水源供應穩定、風險可控。我們積極推進節水管理，採用先進水處理技術，實現水資源梯級利用與高效循環，顯著降低淡水消耗。

中水回用系統

採用「砂濾+碳濾+軟化」組合工藝，搭配智能水質監測管控系統，實現廢水深度處理與回用

多水源循環利用

改造塗裝空調系統，收集冷凝水回用；對廠區雨水進行淨化回收，構建「中水+冷凝水+雨水」多水源循環體系

智能化管控

通過智能系統實時監測水質、水量，動態調節水處理設備運行參數，確保回用效率最大化

2025年節水成效

年回用廢水	回用雨水	工廠綜合用水重複利用率	年節水
20.5萬噸	約4.7萬噸	97%	超25萬噸

指標名稱	指標單位	2025年
生產用水消耗量	噸	750,865
萬元產值耗水量	噸/萬元	0.20

廢水管理

公司排放的廢水主要包括生產廢水及廠區、辦公區域生活污水。我們嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規，結合運營所在地排放標準要求，制定了《水污染防治控制程序》等管理制度，並基於各廠區廢水污染物類型與濃度，採用針對性的污水處理工藝。同時，我們通過線上監測系統及委託第三方定期檢測等方式，對污水排放情況進行動態監控，確保廠區排放水質持續符合標準要求。

本公司堅持所有生產廢水均經閉環處理，100%實現回用或穩定達標排放。黃金工廠通過廢水處理系統實現「中水回用」，處理後水質達到生態景觀標準。

廢水排放數據

指標名稱	指標單位	2025年
工業廢水排放量	噸	499,827
工業廢水處理回用量	噸	204,609
化學需氧量 (COD) 排放量	噸	16.50
氨氮排放量	千克	1,146

綠色辦公

嵐圖汽車全面推進綠色辦公模式，從能源管理、耗材節約到流程優化，系統性提升資源利用效率，建起高效、低碳、可持續的綠色辦公體系。

能源管控

- 對辦公區和食堂照明系統進行智能化改造，安裝紅外感應開關與亮度傳感器。
- 設置能源管理大使，各部門指定專人負責監督辦公區域能源使用，建立能源稽查及通報制度，對長明燈、長流水等現象定期排查整改。
- 通過智能化系統設定空調統一溫度標準，制暖上限20度、製冷下限26度，年節約辦公能耗約15%。

耗材管理

- 大力推行無紙化辦公，開發線上審批、線上會議、線上文檔協作系統。
- 優先採購環保型辦公用品，如可降解列印紙、再生塑膠文具等。

綠色辦公舉措

生物多樣性與生態保護

嵐圖汽車將環境保護與綠色運營深度融合，積極履行社會責任，主動響應聯合國《生物多樣性公約》，所有新改擴建項目均嚴格按照國家法律法規開展環境影響評價，涵蓋生物多樣性風險評估等內容，有效緩解與控制項目對周邊環境及生態系統的影響。同時，我們攜手持份者共同推進生態修復與生物多樣性保護事業，以實際行動踐行生態文明建設理念，為構建人與自然和諧共生的美好未來貢獻力量。



案例

生物多樣性保護融入生產運營與公益實踐

嵐圖汽車積極踐行「和諧共生」理念，將生物多樣性保護深度融入生產運營與公益實踐。

- 在黃金工廠周邊區域持續開展植樹造林與生態修復工作，種植鄉土樹種與觀賞花卉，打造「花園式工廠」景觀，為鳥類、昆蟲等生物提供適宜的棲息環境，有效改善區域生態景觀品質。
- 組織員工參與生物多樣性保護專題培訓，邀請環保領域專家學者講解本地物種資源與生態保護知識，系統提升員工生物多樣性保護意識與專業認知。
- 倡導員工積極參與濕地保護、物種監測等志願服務活動，以實際行動支持本地生態保護事業。



案例

「嵐圖公益林」植樹活動

嵐圖汽車連續四年持續開展「嵐圖公益林」植樹活動。2025年，我們組織近200名員工及志願者赴武漢周邊生態修復區，種植樂樹、香樟等鄉土樹種300餘株，活動累計組織員工及志願者500餘人次，種植樹木1,000餘株，以實際行動助力區域生態修復與綠化美化事業。





03

價值共創與發展共贏

- 47 用戶生態建設
- 54 合規營銷
- 56 可持續供應鏈
- 62 行業協同發展

嵐圖汽車堅持以用戶為中心，秉持共創共贏、共同發展的理念，持續形成與用戶、供應鏈等持份者之間有機聯動、互促共進的夥伴關係。

用戶生態建設

基於用戶需求，我們構建了用戶「看車 選車 購車 用車 養車」的全生命週期服務體系，深耕用戶生態建設，打造行業領先的用戶體驗。

用戶觸達

我們主要採用直營模式開展銷售與服務，在各關鍵觸點與用戶直接觸達，提升了服務一致性、信息透明度、響應效率。我們構建了覆蓋用戶全生命週期、線上線下一體化的觸達體系。

通過統一的數字化賬戶（One ID）及直營網點，實現從用戶初次接觸、選車購車到用車、售後及再購的全流程連接與管理，使用戶能夠便捷地獲取產品信息、完成交易並獲得持續服務支持；同時，公司對用戶反饋進行集中管理與閉環處理，持續優化產品及服務。

線上數字化嵐圖APP

我們自主開發並運營嵐圖汽車APP，集產品瀏覽、個性化配置、試駕預約、線上下單及售後服務於一體，同時提供車輛控制、服務接入及用戶社區功能，實現用戶全流程線上互動與管理。

截至2025年12月31日，嵐圖APP註冊用戶超過650萬。

線下銷售及服務網絡

本公司構建由自營門店及生態合作夥伴門店組成的銷售及服務網絡，通過集中培訓與統一管理，保障產品體驗、試駕及售後服務的一致性。

門店選址以核心商圈及人流密集區域為主，並綜合考慮城市發展水平及區位條件，以增強品牌曝光度並提升用戶觸達效率。嵐圖汽車自營門店主要覆蓋一、二線城市，建立核心市場的直營網點基礎；生態合作夥伴門店則依託屬地資源拓展至更廣泛區域。

截至2025年12月31日，本公司銷售及服務網絡已覆蓋中國164個城市，擁有506家門店，其中包括276家自營門店及230家生態合作夥伴門店。

用戶服務

圍繞用戶在不同階段的需求，不斷優化服務流程與響應機制，並深度應用數據與智能技術，持續完善覆蓋用戶產品體驗、購車交付及用車支持等環節的服務體系。

在用戶接觸初期，嵐圖汽車着力提升用戶體驗。

我們結合產品上市及節日節點，策劃了場地試駕、道路試駕及上門試駕等多種試駕形式；通過主題活動增強用戶參與感，幫助用戶獲得更加全面、深入的產品體驗。



嵐圖汽車試駕活動

進入購車與交付階段，嵐圖汽車提供多樣化、個性化服務。



案例

定制化產品與改裝服務

嵐圖汽車基於對用戶在音響配置、內外飾設計及材質偏好等方面的調研，持續優化產品供給結構，推出多款定制化車型，包括夢想家劇院版、典藏版及四座版本，以及FREE+運動版等，以滿足不同用戶群體的個性化需求。同時，我們與專業改裝機構建立深度合作，推出定制化車型方案，並通過官方線上平台為已購車用戶提供合規改裝產品與服務支持，使產品體驗在交付後仍具備延展與升級空間。



嵐圖夢想家山河定制化改裝車



案例

個性化交付體驗設計

嵐圖汽車通過將標準化服務與個性化設計深度融合，將原本單一的交接環節延伸為完整的用戶體驗過程，有效增強用戶的參與感與品牌認同。相關安排不僅體現在交付空間的標準化布置與服務細節把控上，更體現在圍繞用戶專屬需求所進行的內容創意設計上，包括紀念性場景定制、交付流程優化及專屬內容呈現等。



智能化驅動服務質量提升

進入售後用車階段，嵐圖汽車持續完善服務保障體系。

我們通過體系化管理、組織效能升級、體驗式服務及可持續價值創造，持續提升用戶滿意度。售後服務體系獲得GB/T27922-2011《商品售後服務評價體系》五星認證。



嵐圖汽車GB/T27922-2011商品售後服務評價體系五星認證

嵐圖汽車將數據能力與智能技術融入服務體系，通過數據管治與智能應用，提升服務響應效率與運營精度，推動服務模式向數據驅動轉型。



數據管治與應用

- 構建統一數據體系
- 打通業務數據鏈條
- 推廣自助分析工具



智能模型賦能

- 線索識別與跟進優化
- 智能搜索與推薦
- 銷售支持能力提升



服務過程優化

- 引入自動化質檢機制
- 實現服務過程監測
- 提供實時反饋與改進

智能化驅動服務提升



案例

用戶之聲 (VOC) 平台提升服務閉環水平

嵐圖汽車持續優化用戶之聲 (VOC) 平台，將用戶反饋全面納入統一的數字化管理流程。用戶可通過嵐圖APP提交問題或建議，相關反饋信息在用戶之聲平台內自動完成智能分類，由專屬客服團隊進行全流程閉環跟進。平台運行過程中，深度融入智能協助工具與處理節點提醒機制，對問題處理進度進行實時監測，深度分析用戶反饋數據，精準識別高頻問題並進行針對性改進。

用戶共創

我們持續開展線上線下深度融合的用戶共創活動，通過用戶共創委員會等機制，圍繞整車空間與舒適性、智能座艙及新車型需求等話題，持續聽取用戶意見。同時，我們通過定期用戶走訪及高管面對面交流，獲取更真實的體驗反饋。相關需求在內部通過評審機制進入產品與運營決策流程，並推動落地，使用戶聲音轉化為商品力。



用戶共創委員會

收集用戶意見並參與專項議題討論

用戶之聲 (VOC) 平台

承接日常用戶反饋並實現問題跟蹤與閉環

用戶走訪與高管交流

獲取一線使用體驗及深層需求

社區與內容平台互動

通過用戶分享與討論補充真實反饋



嵐圖汽車用戶溝通渠道

我們持續推動用戶共創機制向品牌傳播與社群互動延伸，使更多用戶直接參與產品設計及品牌傳播內容形成的過程，使用戶與品牌之間形成更為緊密的連接關係。



案例

用戶參與驅動產品持續優化

嵐圖汽車在產品開發過程中引入用戶參與機制，覆蓋產品定義、設計研發、測試驗證及上市等關鍵環節，將相關建議納入產品優化與功能迭代流程。

針對整車的智能體驗（座艙+智駕+APP+OTA）模塊，我們根據年度OTA規劃，以季度為單位開展聚焦OTA重大版本升級後體驗的線下走訪，拉通研發、產品與體驗部門，共同走到一線直面用戶反饋，覆蓋近20個城市的用戶。



嵐圖汽車邀請用戶深度參與車型共創



案例

用戶共創日推動產品與內容共建

嵐圖汽車將每月10日設立為VOYAH LIFE「用戶共創日」，持續收集用戶對產品改善的建議，並將意見轉化為產品開發與上架內容。



案例

落地多場特色共創專題活動

我們將用戶創意融入產品打造與品牌表達之中。例如，通過面向用戶徵集設計創意，將用戶創意與產品開發、品牌展示結合起來，進一步增強用戶黏性。



案例

用戶共創委員會協同共創

創建2025屆嵐圖用戶共創委員會，用戶委員從9人增加至17人。通過用戶共創委員會高頻獲取用戶代表性建議，內容覆蓋整車空間和舒適性開發、全新一代智能座艙前瞻、預研車型用戶需求識別、用戶之夜策劃、品牌標籤頭腦風暴等話題。

我們還在青島、長春、瀋陽等地開展公司高層座談會，與用戶代表深度交流。



用戶滿意

嵐圖汽車針對用戶反饋，建立統一的投訴受理與處理機制，根據《嵐圖汽車用戶投訴管理程序》，通過多渠道接收用戶反饋，並對投訴事項進行分級響應與跟蹤管理。

用戶可通過客服熱線、APP及小程序線上客服以及線下門店等渠道提交投訴，將相關信息統一納入系統進行跟蹤及處理，將相關案例納入復盤與改進流程。

報告期內，用戶訴求得到及時響應與妥善處理，投訴關閉率達到100%。



嵐圖汽車用戶投訴處理流程

嵐圖汽車已建立覆蓋全體用戶全生命週期的滿意度調研體系，從用戶試駕、大定、交付到每一次售後服務進店，均通過滿意度調研，及時獲取用戶反饋。我們制定了《嵐圖汽車用戶服務滿意度管理流程》等管理辦法，規範門店服務流程及服務標準，有效引導門店提升服務質量及用戶滿意度。



合規營銷

嵐圖汽車將合規要求貫穿營銷活動與用戶信息管理全過程，圍繞內容傳播規範及數據安全保護持續完善管理機制。營銷行為在規範約束下開展，相關信息的收集與使用亦受到嚴格控制。通過制度與技術手段的結合，確保用戶在獲取產品信息及接受服務過程中，其合法權益與數據安全得到保障。

負責任營銷

我們堅持基於事實的宣傳，不使用未經驗證的數據，不誇大產品性能或環保表現，相關產品優勢信息均以第三方檢測報告或權威認證為依據。

我們的整車售價、銷售政策、金融方案及服務條款均在官網、APP及門店同步公示，保障用戶知情權，確保宣傳與實際體驗一致。

我們所有的營銷活動嚴格遵循相關法律法規及內部規範，依據《嵐圖銷售方法-VSW》《嵐圖新媒體傳播規範》等制度統一管理，覆蓋線上新媒體、線下門店及上市活動、車展等場景。在海外市場，遵循當地法律法規及文化習俗，規範開展品牌傳播。



嵐圖汽車內容管理流程

嵐圖汽車建立了GTM¹跨部門協同模式，通過信息共享與統一目標管理，推動營銷活動在不同環節之間的銜接與執行一致性。在銷售轉化及服務承接環節，持續優化銷售流程與服務規範，通過標準化作業流程與數字化工具支持，提升銷售與服務過程中的體驗一致性。

¹ GTM: Go-To-Market, 即面向市場的產品上市與推廣協同機制。

負責任營銷培訓

2025年，我們持續開展負責任營銷系列培訓，將廣告合規、反不正當競爭及消費者權益保護等內容納入培訓體系，覆蓋總部及門店銷售相關崗位人員。通過線上課程與線下輔導相結合的方式，我們建立了常態化的知識推送與學習機制，使營銷合規要求能夠在日常工作中持續傳達並得到落實。報告期內員工培訓覆蓋超1,000人次。

面向關鍵環節開展營銷 合規培訓

案例

嵐圖汽車將新媒體合規要求納入員工培訓體系，作為《新人入職培訓》必修模塊，年度開展12場新人入職合規性培訓。針對銷售團隊入職人員，我們設置《mate個人賬號傳播規範必修課》，強化傳播規範，參訓人次已達8,728人。

同時，通過對代理商開展專項合規宣貫，推動其在營銷傳播過程中與品牌方保持一致的規範要求，使合規管理從內部延伸至合作鏈條。

隱私保護

本公司將用戶信息安全與隱私保護納入合規管治體系，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，持續完善用戶信息管理制度與安全管控機制，對個人信息的收集、儲存、使用及傳輸等關鍵環節進行規範管理，確保合法合規。

在營銷活動中，嵐圖汽車嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》，並通過ISO/IEC 27001及27701認證。我們從用戶下單訂車開始，將數據保護要求貫穿車輛使用全生命週期。通過在車端設置隱私控制功能，使用戶能夠對相關數據進行自主管理；同時依託安全監測與預警機制，對終端運行狀態進行持續感知與風險識別，以降低潛在的數據安全風險。

圍繞信息安全與隱私保護要求，嵐圖汽車已建立覆蓋全業務流程的管理體系。我們通過歐盟R155/R156雙體系認證監督審核，同時完成ISO/IEC 27001信息安全管理體系、ISO/IEC 27701隱私信息管理體系及數據安全管理能力相關認證的監督審核，形成系統的用戶隱私保護框架。

數據處理過程中，我們採用敏感信息採取加密傳輸與加密儲存等技術措施，結合數據脫敏與匿名化處理，嚴防數據泄漏。在數據訪問與使用環節，嚴格執行「最小必要」原則，建立分級授權機制，僅向具備相應權限的人員開放必要數據，並對相關操作進行記錄與審計，以保障數據使用過程的可追溯性。針對用戶數據權益保護，我們提供多渠道服務入口，支持用戶查詢個人信息使用情況，並可根據需要申請數據更正或刪除，以保障用戶對自身數據的知情權。



嵐圖汽車ISO /IEC 27701
隱私信息管理體系認證

可持續供應鏈

嵐圖汽車圍繞質量、環境及商業道德等關鍵議題，持續優化供應鏈管理機制，推動供應鏈穩定運行、增強韌性。

供應商全生命週期管理

嵐圖汽車對供應商管理相關制度進行了系統梳理與整合，逐步形成以通用制度為基礎、分類制度為支撐、操作細則為補充的三級管理制度體系架構。

一級制度

- 對通用管理文件《供應商管理制度》進行了更新，整合供應商註冊及變更管理相關內容，並補充了供應商獎勵、索賠及編碼規則等要求，作為適用於全部供應商的基礎性制度文件。

二級制度

- 合併通用制度，整合為《採購戰略供應商管理辦法》和《供應商信用管理辦法》，統一適用於各類採購供應商。
- 結合不同業務特點，修訂專項制度，更新《零部件及原材料供應商准入管理辦法》《零部件及原材料供應商績效評價管理辦法》及《零部件及原材料採購管理辦法》，並完善《綜採營採供應商管理辦法》及《非招標管理辦法》，進一步明確供應商准入、評價及採購管理相關要求。

三級制度

- 結合零部件採購業務實際，新增並細化操作類管理文件，包括《零部件及原材料品類管理細則》《零部件供應商狀態管理細則》及《車型切換供應商管理細則》等，以提升制度在具體業務場景中的可執行性。

嵐圖汽車三級管理制度體系架構

嵐圖汽車持續完善供應商全生命週期ESG管理機制，對供應商從准入、分級管理到績效評估與退出等環節進行系統化管理，通過標準化流程與持續監督提升供應鏈管理的規範性與透明度。



供應商准入與績效評價分級

我們將環保、職業健康安全、勞動用工、商業道德等要求納入《採購通則》及相關協議。在供應商准入階段，對供應商生產能力、技術能力、成本能力、質量保障能力、管理水平及相關認證證書等進行審核。同時開展EHS（環保、健康、安全）專項評價，EHS低於60分的供應商禁止進入嵐圖體系。在准入審查過程中，嵐圖汽車結合 IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001 等管理體系標準開展合規核查，對存在重大環境違法或被列入政府失信名單的企業實施「一票否決」，從源頭識別並阻斷高風險合作。

我們對准入後的供應商通過評價進行分級，評價包括質量、交付、成本、技術、管理等五個維度。基於評價結果，本公司將供應商劃分為A、B、C、D四個等級，並對不同等級供應商採取差異化管理措施。

報告期內，執行供應商准入及管理慣例的供應商共計197家。

A/B級供應商

在合作範圍及業務資源上給予支持，推動形成穩定合作關係

C級供應商

通過持續跟蹤與整改要求，推動其能力提升

D級供應商

在評估基礎上限制合作範圍，並視情況啟動退出機制

嵐圖汽車供應商分級管理

供應商評估與考核

嵐圖汽車圍繞供應鏈風險識別與持續改進，建立涵蓋現場評估、專項審核、第三方信息核驗及整改跟蹤的供應商評估與考核機制，對高風險及關鍵供應商開展重點核查，持續跟蹤問題改善。在此基礎上，將綠色供應鏈相關要求納入績效評價，督促存在風險的供應商整改，必要時採取合作限制。同時，建立績效預警與反饋機制，定期生成評價報告並反饋至供應商，對低評分或存在風險的供應商進行提示與預警，推動其及時改進，提升供應鏈運行的規範性與穩定性。

供應商現場評估 與專項審核

結合問卷結果及品類風險等級，對高風險供應商及關鍵原材料供應商開展現場評估，將ESG要素納入質量體系審核或開展專項審核，強化實地核查。

第三方風險信息核驗

引入外部環境信用及合規風險數據庫，對供應商環保處罰、勞動糾紛及公開風險信息進行篩查，提升供應商風險識別的客觀性與完整性。

風險整改跟蹤 與動態複評

將評估發現的問題納入供應商整改台賬，通過季度回顧與年度複審持續跟蹤，對重大風險事項實施不定期抽查驗證，確保整改措施有效落實。

嵐圖汽車供應商評估機制

供應商整改與優化

嵐圖汽車堅持審慎、規範的管理原則，建立了從供應商合作評估到動態調整的管理機制。公司結合供應商履約表現及潛在風險開展綜合評估，並通過輔導支持及階段性改進等方式，持續優化供應商質量管理、生產交付及管理水平等，為供應商提供改善與提升的空間。對於仍存在較高風險或暫不符合合作要求的供應商，公司將根據管理流程進行相應調整，明確後續合作邊界及責任分工，確保平穩過渡。

報告期內，嵐圖汽車供應商數量如下：

嵐圖汽車按地區劃分的供應商數目

按地區劃分的供應商數量	單位	2025
中國大陸	家	529
中國港澳台地區	家	0
海外供應商	家	1
供應商總數	家	530

供應鏈ESG管理

嵐圖汽車將環境保護、勞工權益、職業健康安全及商業道德等議題納入供應鏈風險管理體系，持續開展識別和評估，加強對供應鏈風險的管控與監測。

ESG 維度	關注要點	對供應商的要求
環境	環境保護	供應商應確保所有商業活動符合適用的環境法律法規及環保排放行政許可的各項要求，同時應建立污染物產生、管治與排放、處置等監測監管相關措施及持續改進行動計劃，履行環境管理責任。
	碳排放	供應商應開展組織碳核查工作，推動節能技改項目，並開展產品碳足跡核算以及供應鏈減排工作。
	全鏈路環保	供應商應綜合考慮產品設計、採購、生產、包裝、物流、銷售、服務、回收和再利用等多個環節的節能環保因素，推動上下遊企業協同踐行環境保護。
	綠色生產	供應商應確保建立健全綠色工廠管理體系，主動承擔環境保護等社會責任，自覺實施和強化綠色低碳生產，並將綠色低碳採購理念融入經營戰略，貫穿生產全過程，不斷改進和完善管理標準和制度，持續提高環境管理水平。
	綠色技術創新	供應商應結合汽車行業特性與公司發展實際，以標準引領生產活動綠色化升級。優先使用綠色新技術、新工藝、新材料、新產品，開展綠色技術創新。
社會	勞工與人權保障	供應商應保障員工合法權益，禁止童工、強迫勞動與歧視，履行供應鏈社會責任。
	職業健康與安全	供應商應為員工提供並維護安全的工作環境，並符合適用的職業健康安全法規及許可要求，識別、評估和管理職業健康和安全隐患。

ESG維度(續)	關注要點	對供應商的要求
管治	商業道德	供應商不得向任何政府官員、政黨或政治參選人提供、支付、承諾或授權支付金錢及/或其他任何有價物品，從而違反任何反賄賂或反腐敗法律；供應商不應給予嵐圖及其關聯公司任何員工及其持份者以下利益：包括但不限於現金、現金等價品、娛樂、餐飲、禮物以及款待。
	數據安全	供應商應該嚴格遵守中國以及供應商及嵐圖確認的其他國家或地區的數據安全法律法規要求，包括但不限於《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等，不得違規處理個人信息及嵐圖數據。
	下級供應商管理	供應商應確保其下級供應商遵守有關ESG的適用法律，將嵐圖對供應商ESG的要求傳遞到下級供應商。

供應鏈廉潔管理

嵐圖汽車將廉潔合規要求納入供應鏈廉潔管理體系，通過完善制度、規範行為及加強監督等措施，維護公平公正、廉潔透明的合作生態。

我們在合作初期即明確相關責任與行為邊界，通過在採購合同中設置廉潔條款，並與供應商簽署廉潔協議及信用承諾，將反商業賄賂、合規經營等要求作為合作的基礎條件。將相關要求納入《採購通則》，從源頭明確供應商在履約、信息安全、商業道德等方面的基本規範。

在執行與監督方面，嵐圖汽車通過現場檢查、專項核查及第三方審計等方式，持續監督供應商廉潔行為，並依託相關平台開展風險信息收集與動態監測。對於發現的異常行為或潛在風險，及時開展核查與溝通，並推動整改落實。

我們通過關鍵崗位輪崗和聯合開發管理等措施，同時引入數字化管理手段，前置防範採購及供應鏈相關領域的廉潔風險，加強對關鍵流程和業務環節的監督和管控。

報告期內，攜手86家合作夥伴簽訂合規廉潔共建協議，在年度合作夥伴大會上，向500餘家全球夥伴發出廉潔倡議、強化廉潔要求。

攜手 **86** 家合作夥伴簽訂
合規廉潔共建協議

向 **500+** 全球夥伴發出
廉潔倡議、強化廉潔要求



供應鏈韌性

嵐圖汽車推進關鍵資源保障與產業鏈協同發展，與本土核心供應商開展聯合研發與測試，通過共建聯合實驗室及融合創新平台，推動資源共享與能力互補，在確保產品質量與性能的前提下，增強供應鏈運行的穩定性與應對風險的能力。

嵐圖汽車通過創新發展，積極帶動芯片、抬頭顯示 (HUD)、空氣懸架、區域控制器 (VIU) 等自主產業鏈成長，提升了產業鏈的自主安全可控水平。隨着嵐圖向智能化、綠色化、融合化的進一步發展，帶動人工智能、大算力芯片、汽車大模型、高精度傳感器等領域的技術創新，催生新的業態與商業機會。

綠色採購

嵐圖汽車將綠色低碳理念融入供應鏈各環節，圍繞綠色產品開發、綠色工廠建設、包裝優化、運輸結構調整及數字化管理等重點方向，持續推動供應鏈減碳與資源利用效率提升。我們注重供應商在環保和社會責任方面的表現，推動供應鏈綠色發展，在VQS (VOYAH Quality System, 嵐圖供應商質量體系) 標準中增加ESG相關的審核條款，促進供應商主動開展ESG評價。

2025年，我們面向重點供應商開展質量保證能力幫扶提升行動及專項培訓，通過直播及現場指導的方式，向供應商宣貫質量「十禁十要」等質量要求。我們面向Tier1、TierN供應商開展質量審核，通過推動供應商點對點針對性整改、專項系統化改善，完善相應流程機制，實現系統能力提升，構建穩定、可靠、韌性的供應鏈體系。

供應鏈賦能

嵐圖汽車圍繞供應鏈能力提升，逐步構建以培訓與協同改進為重點的供應商賦能機制，推動供應商提升在質量控制、合規管理及綠色發展等方面的管理與運營水平。

供應商幫扶

我們結合供應鏈運行實際，對重點及中小供應商開展針對性支持，通過資金、技術及質量等多維度措施緩解其經營與履約壓力。對重點供應商開展能力提升輔導，推動其在生產與交付環節實現改進。



案例

開展專項聯合攻關提升供應商能力

嵐圖汽車持續推進供應商能力提升專項行動，組建跨部門團隊深入供應商現場開展聯合改善。例如，針對某門板供應商在量產初期交付不穩定的情況，嵐圖汽車由採購、質量、製造及研發等部門組成專項小組進駐供應商現場，圍繞人、機、料、法等關鍵環節開展系統分析與整改。通過對齊質量標準、優化生產工藝、升級自動化產線及協同解決下級件質量問題，產品合格率與交付及時率均實現穩定提升。

供應商培訓

嵐圖汽車重視供應鏈夥伴能力建設，基於環境管理、商業道德及質量控制等關鍵ESG議題，持續開展多層次培訓與交流。結合實際業務需求，通過專題培訓、經驗分享及制度溝通等形式，加強與供應鏈夥伴之間的信息互動與能力傳遞，使相關要求能夠在日常運營中得到落實，並推動供應鏈整體管理水平的穩步提升。



案例

綠色低碳專項培訓提升供應商能力

嵐圖汽車聯合中汽碳數字公司，面向重點供應商開展綠色低碳專項培訓，圍繞碳管理與綠色運營等內容提升供應商低碳管理能力。同時，在績效評價中引入綠色供應鏈相關指標，將節能減排與環保合規納入評價體系，推動供應商在運營過程中持續優化相關表現。



案例

開展供應商質量管理專題培訓

嵐圖汽車構建多層次供應商培訓體系，採用線上集中培訓與現場專項輔導相結合的方式開展培訓活動。2025年，零件質量團隊對重點零部件企業，開展了質量文化、質量標準等專項培訓。結合項目開發進展，我們還組織供應商參與爬產專項交流，分享生產準備與質量管控經驗。在質量月期間，開展「供應商質量十禁十要」專題直播培訓，向一級、二級及三級供應商傳遞質量理念與管理要求，進一步提升供應鏈質量意識與協同水平。

行業協同發展

我們持續拓展合作邊界，通過與產業鏈上下遊企業、科研機構及行業組織的全方位協同，逐步形成覆蓋技術、產業及資源協同的合作網絡，實現資源互補與能力提升。

產業合作 共建生態

我們持續深化產業鏈之間的合作，打造共贏發展的生態。



案例

【嵐圖汽車 × 寧德時代】深化動力電池技術與全球市場協同

2025年12月17日，嵐圖汽車與寧德時代簽署深化合作協議。通過加強技術與供應鏈協同，雙方將共同提升新能源汽車產品競爭力，並進一步鞏固動力電池供應鏈的穩定性與安全性。

展會交流 行業聯動

本公司積極參與行業交流活動，與產業鏈夥伴及行業組織保持緊密互動。依託合作夥伴大會、行業聯盟及國際車展等多種形式，逐步拓展與行業各方的合作空間。

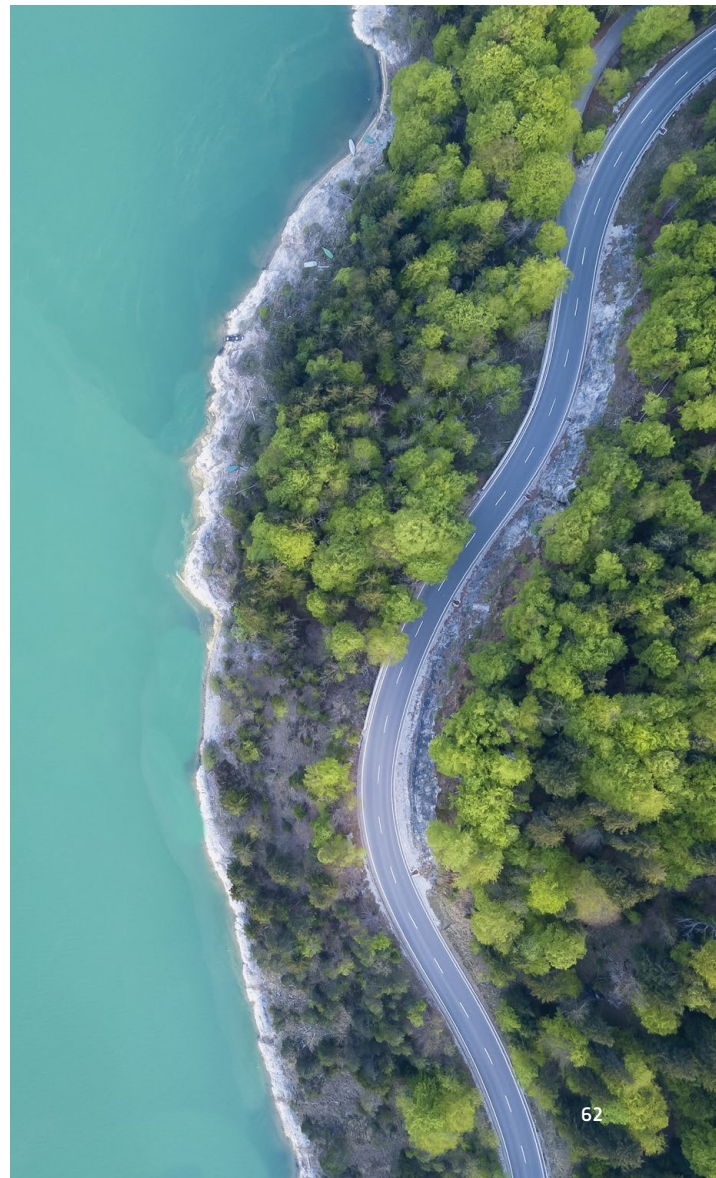


案例

合作夥伴大會推動產業協同與供給保障

2025年11月25日，嵐圖汽車在武漢舉辦年度合作夥伴大會，圍繞技術發展、供應鏈體系建設及資源協同等議題開展討論，進一步強化在關鍵業務環節的協同配合。

圍繞新車型交付需求，嵐圖汽車與合作夥伴共同推進產能與供應鏈保障，加強質量管理與資源統籌，支持重點車型的穩定交付。同時與優秀合作夥伴展開專題交流，促進經驗共享與能力協同，推動供應鏈高效運作。



產學融合 培育人才

我們通過持續的研發投入與人才體系建設，構建了「省級—區域級—國際合作級」三位一體的高能級創新平台，覆蓋基礎技術研發、前沿應用探索與國際合作交流等領域。



案例

省級重大科技創新平台：湖北省企業技術中心

嵐圖汽車技術中心於2025年被湖北省發改委認定為「湖北省企業技術中心」，成為省內最高級別的技术創新平台之一。該中心作為我們創新體系的核心載體，統籌開展關鍵核心技术研發、知識產權佈局與前瞻技術儲備，持續推動產品迭代與產業技術升級，為公司可持續創新與高質量發展提供體系化支撐。



案例

前沿技術策源地：新能源乘用車與高階智能湖北省工程研究中心

新能源乘用車與高階智能湖北省工程研究中心是嵐圖汽車承載省級重大科研任務、推動產業技術升級的核心研發平台。該中心聚焦新能源動力系統與智能駕駛技術的工程化研發與產業化應用，致力於攻克「三電」（電池、電機、電控）及智能駕駛領域的共性技術難題。依託該平台，嵐圖汽車系統性地開展了800V智能超混系統、軸向磁通電驅、高能量密度電池及L3級智能駕駛架構等關鍵技術的工程驗證與系統集成，加速了前沿科技成果向量產產品的轉化。通過持續的技術迭代與工程能力建設，有效支撐了嵐圖天元智架、鯤鵬智駕系統等創新成果的落地。



案例

產學研共建：人才培養基地與院士工作站

嵐圖汽車持續深化產學研融合，積極構建開放協同的創新生態。與多所高校共建人才培養與科研創新基地。建立院士工作站，聯合攻關車身輕量化材料，相關技術已獲得多國專利授權並實現量產應用。通過「青嵐計劃」「扶搖計劃」等校企合作項目，攜手多所「雙一流」高校共同推進15項國家級及省級課題研發，吸引20餘名外部專家常態化入駐，構建了從前瞻研究到量產落地的完整創新鏈條。

標準制定 引領行業

我們積極參與技術規範與標準建設，通過與行業組織及相關機構的合作，推動關鍵領域標準的完善與應用，促進技術發展與產業應用之間的有效銜接。



案例

參與國家標準研究與制定

嵐圖汽車圍繞智能化與安全等領域，牽頭開展「自動連接充電領航」相關國家標準預研，並推動相關成果進入總結階段；持續參與多項重點國家標準的起草與修訂，在智能駕駛、安全設計等領域提出技術建議，促進了技術應用與行業規範發展。





案例

推動行業與團體標準建設

嵐圖汽車圍繞電池管理、智能製造及整車性能等領域開展研究。我們參與《出口歐盟電池護照指南》行業標準編制，探索新能源汽車在國際市場中的信息披露與溯源要求；牽頭或參與多項團體標準的制定，覆蓋生產技術及產品安全等方向，推動相關技術規範的應用與落地。



案例

標準化人才培養與能力建設

嵐圖汽車員工積極參與行業人才培養與交流活動，以及行業標準化專家培養項目，並在專業評選中獲得認可。



案例

推動國際合作，拓展市場佈局

2025年，嵐圖汽車加快海外市場佈局，正式進入中東地區。5月9日，嵐圖汽車在阿聯酋舉辦品牌發佈活動，與當地經銷商及合作夥伴開展交流；5月12日，在卡塔爾多哈舉行發佈儀式，相關車型進入當地市場並啟動銷售。

我們堅持本地化的運營思路，與當地合作夥伴在渠道拓展與市場運營等方面攜手合作，推動嵐圖產品進入「一帶一路」沿線市場。



嵐圖汽車在阿拉伯聯合酋長國舉辦品牌發佈活動



04

包容關愛與共同成長

- 66 人才吸引
- 69 人才成長
- 73 人才關懷
- 76 安全保障

嵐圖汽車秉持人本理念，致力於為每一位員工提供廣闊的發展平台，構建全鏈條人才發展體系，營造多元、平等、包容、安全、健康的工作氛圍，實現員工與企業共同成長。

人才吸引

平等僱傭

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，制定《招聘管理辦法》等內部管理制度，全面踐行平等、合規的要求，杜絕任何形式的就業歧視，保障所有求職者享有公平的就業機會。

完善制度規範

嚴格執行《招聘管理辦法》，規範崗位描述，無任何性別、年齡、地域等傾向性表述，確保簡歷篩選、面試、錄用各環節公平透明。

保障多元就業

提供覆蓋技術研發、生產製造、終端服務等領域的優質就業崗位，構建多元化人才吸納體系，廣泛吸納不同學歷層次、不同專業背景的社會人才與青年學子，年度內累計招聘高校畢業生200餘人、引進社會各類人才3,000餘人。

推進平等就業

構建性別平等、機會均等的招聘任用與職業發展體系，持續優化人才隊伍結構，堅決破除就業晉升中的性別壁壘，保障女性員工平等享有職業發展通道與成長空間，積極引導與吸納女性人才投身新能源汽車產業。

杜絕童工與 強制勞工事件

始終對童工與強制勞工問題「零容忍」，構建了全流程的勞工權益保障管理體系。在招聘環節，建立標準化、數字化身份核驗機制，確保所有入職員工均達到法定勞動年齡。用工過程中，嚴格遵循自主自願原則，通過規範簽訂勞動合同明確雙方權利、義務，切實保障全體員工在安全、合法合規、有尊嚴的環境中就業。

截至2025年12月31日，我們擁有8,738名僱員，具體情況如下：

關鍵績效指標	單位	2025年數據 ²
僱員總數	人	8,738
按性別劃分的僱員總數	男	6,894
	女	1,844
按僱傭類型劃分的僱員總數	全職	8,198
	實習生	540
按年齡組別劃分的僱員總數	<30	3,062
	30~50	5,639
	>50	37
按職能劃分的僱員總數	研究與開發	3,164
	銷售與營銷	3,262
	製造	2,081
	一般行政與管理	231
按地區劃分的僱員總數	湖北省內地區	6,133
	非湖北省地區	2,605

² 本表統計範圍涵蓋公司正式員工及實習生

廣納英才

嵐圖汽車持續構建結構多元、層次清晰的人才梯隊，有效推動汽車行業人才集聚與區域產業高質量協同發展。2025年，嵐圖汽車榮獲「大學生最喜愛僱主」與「湖北年度非凡僱主」等多項榮譽。

校園招聘

通過「青嵐計劃」「追光計劃」等項目，校園招聘實現本碩博全覆蓋。嵐圖汽車積極推動產教融合，為青年學子提供優質實踐平台與全方位就業支持，切實履行企業育人責任，助力青年人才高質量成長。



打造沉浸式研學體驗

「嵐圖之旅」校園研學IP，為高校學子搭建走進產業、了解企業的視窗，累計承接國內多所高校師生參訪數百場、超萬人次，讓學子直觀感受新能源汽車綠色智造，搭建產業與人才的溝通橋梁。



開展公益求職服務

推出「求職百寶屋」公益服務項目，聚焦應屆學子求職需求，覆蓋國內多所高校超600名學子，提供簡歷輔導、面試培訓、實戰演練、職業照拍攝等全棧式求職支持，切實解決學子求職痛點。



提供實習實踐機會

開放超千餘實習崗位，為在校學生提供真實的實踐場景，通過導師帶教、崗位實踐等方式，助力學子積累行業經驗，實現校園到職場的平穩過渡，為產業儲備後備人才。

社會招聘

聚焦新能源汽車核心技術方向，面向人工智能、大數據等前沿領域，依託北京、上海、武漢三地研發陣地，廣納高端人才。

全年引進科技人才

1,105人



嵐圖汽車招聘活動

人才成長

嵐圖汽車將員工成長視為企業可持續發展的核心動力，致力於打造平等包容、系統完善的職業發展體系與人才培育機制，為全體員工搭建清晰多元、公平開放的職業發展通道。

人才發展

嵐圖汽車構建了覆蓋全員的人才培養體系，建立《員工培訓管理辦法》等規範制度，分層分類精準打造管理、科技、營銷等關鍵人才隊伍，夯實專業能力基礎，扎實推進嵐圖人才培養「扶搖行動」，全面提升人才綜合素養與核心競爭力。

願景

成為卓越人才成長的加速器

方策

基石



2025年，嵐圖汽車人才培訓全面邁入體系化、規範化運營新階段。全年累計開展培訓2,429期，參訓人員達19.8萬餘人次，培訓總學時50萬學時。培訓內容聚焦領導力、通用力、專業力三大維度，為各層級員工提供公平普惠、多元豐富、持續迭代的學習資源。

領導力

- 構建「嵐行四海」培養體系，覆蓋從總監後備到高級總監等層級。
- 2025年累計開展25期訓練營，覆蓋3,139人次，持續夯實高層次管理人才梯隊。

通用力

- 依託嵐圖學苑平台，針對性開發項目管理、溝通協作、目標管理、問題解決方法等通用課程。
- 全年累計開展培訓261期，參訓員工達20,372人次，有效提升員工綜合素養。

專業力

- 2025年，嵐圖汽車結合崗位特點，精準實施「嵐創菁英」—科技人才、「嵐出利刃」—營銷人才、「嵐圖燈塔」—數字化人才、「嵐心匠制」—製造人才四大專項人才培育項目。
- 全年參訓人員達17萬人次，培訓總學時達44.1萬學時，為企業高質量發展提供堅實人才支撐。

嵐圖汽車積極倡導講師文化，鼓勵全員踐行「人人皆可為講師」的成長理念。2025年，新增認證講師69人，開發課程186門，圍繞研發、材料、工藝、質量等關鍵崗位，開設再生材料應用、碳足跡核算、ELV/REACH法規等專項課程，實現從材料定義到量產交付的全流程專業覆蓋，以知識沉澱與技能傳承賦能業務能力提升。

員工發展案例



領導力-研發專班



領導力-製造專班



通用力-研發「慧報」培訓



通用力-商務禮儀培訓



通用力-新員工融入培訓



通用力-大學生培訓

員工發展案例 (續)



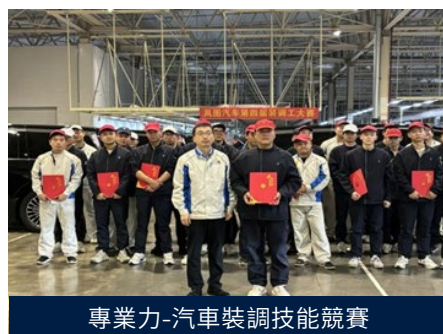
專業力-青禾mate培訓



專業力-全員AI技能競賽



專業力-大師工作室培訓



專業力-汽車裝調技能競賽



內訓師教師節活動



內訓師培養項目

關鍵績效指標		單位	2025年數據
按性別劃分的受訓僱員百分比	男	%	79
	女	%	21
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比	高級管理層	%	0.1
	中級管理層	%	0.6
	普通員工	%	99.3
按性別劃分的受訓僱員受訓的平均時數	男	小時	57.5
	女	小時	56.9
按僱員類別劃分的受訓僱員受訓的平均時數	高級管理層	小時	187
	中級管理層	小時	160
	普通員工	小時	55.16



職業晉升

嵐圖汽車制定《專業職級管理辦法》等內部晉升制度，結合崗位屬性與人才發展特徵，構建管理、專業、自營和技能四條職業發展通道，形成覆蓋項目管理、技術研發、營銷運營、管理支持等多領域的職業發展體系，科學匹配各類專業人才的成長路徑。嵐圖汽車為各通道制定了清晰明確的晉升標準、評價機制，持續投入培訓資源，賦能員工能力提升。2025年，嵐圖汽車合規開放晉升通道，晉升比例達46.1%。

薪酬激勵

嵐圖汽車構建了「以目標為牽引、以貢獻為準繩、以成長為導向」的目標管理與價值評價體系，倡導價值創造，實現個人貢獻與薪酬回報的精準匹配。

我們打造了「價值共創、成果分享、多元認可」的激勵生態，建立長期激勵、當期激勵、榮譽激勵相結合的獎勵機制。

長期激勵

我們鼓勵員工與公司風險共擔、利益共享，實現長期價值共創

當期獎勵

圍繞科技創新、協同攻堅、精益增效等重點課題，設置專項獎勵，鼓勵員工突破創新、跨域協作與效能提升

榮譽獎勵

選樹創業型、用戶型、知識型「三型員工」標杆，頒發年度奮鬥之星、研發英才獎、質量標兵、優秀店長、安全生產先進集體等榮譽獎項

人才關懷

我們建立了工作舒心、生活安心、健康省心的員工關愛體系。通過文化活動、困難幫扶、女性員工專項關懷、心理健康服務等專項構建平等包容的工作環境。

法定福利方面，我們嚴格按照國家相關規定，落實法定假期、帶薪育兒假及勞動保護等政策，為全體員工足額繳納「五險一金」，繳納覆蓋率、及時率均達100%。

特色福利方面，我們通過提供良好工作環境、豐富文化生活、保障身心健康等特色項目，持續增強員工歸屬感。

工作舒心

彈性工作制、通勤保障、續簽禮包、防暑冰淇淋、愛心母嬰室等

生活安心

青年單身公寓、園區食堂、節日福利、春秋遊、青年聯誼、集體婚禮、家屬開放日、子女送考特色假期等

健康省心

園區健身房、全體員工年度體檢、重大疾病保險、健康管理、困難幫扶、EAP心理諮詢服務等



案例

嵐精靈成長陪伴計劃

嵐精靈家屬開放日活動

2025年12月，我們組織了「同芯逐夢 加電未來」嵐精靈家屬開放日，設置了工廠參觀、汽車知識課堂、親子互動等環節，進一步增加了員工的歸屬感。



嵐精靈家屬開放日合照

嵐精靈員工子女托管班

2025年，我們用心守護、用愛陪伴，於寒暑假期間開設了「嵐精靈員工子女托管班」。



托管班活動現場



案例

女性員工關懷行動

嵐圖汽車高度重視女性員工關愛體系建設，關注女性成長與權益保障，營造尊重女性、關愛女性、賦能女性的良好企業氛圍。

健康保障方面

全面落實女職工「兩癌」篩查，
覆蓋率達**100%**

設施建設方面

高標準建成**8**個
「媽咪小屋」

文化建設方面

打造「匯智嵐心」
女性特色品牌，開展插花、美甲、手作等主題活動



匯智嵐心活動現場

員工溝通

嵐圖汽車構建了全方位的溝通平台，傾聽一線聲音，匯聚集體智慧，優化管理效能。

依託內部即時通訊工具、數字化反饋平台、匿名建議通道，員工可隨時表達意見、參與互動；

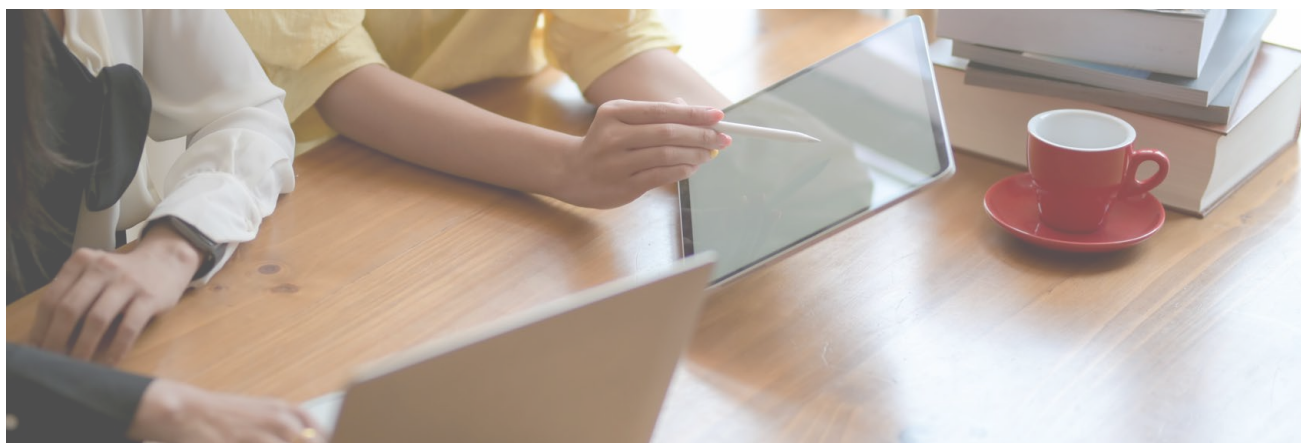
通過定期舉辦管理層座談會、員工代表溝通會等形式，建立常態化的溝通機制。

我們嚴格落實職代會制度，按期召開職工代表大會，建制率、召開率均達到100%，充分保障職工民主決策、民主管理、民主監督的權利。嵐圖汽車每年開展兩次「職工提案徵集」活動，廣泛聽取職工合理訴求。2025年，職工提案立項3項，完成2項；合理化建議立項14項，完成10項，充分保障職工知情權、參與權、表達權、監督權。

我們在2025年12月開展了主題為「心悅契合」的年度員工敬業度調查，系統收集了員工在組織認同、工作體驗、發展支持等方面的真實反饋，將調研成果轉化為管理提升舉措，持續優化工作氛圍，增強員工歸屬感和幸福感。

截至報告期末，我們的僱員都在中國，流失比率為15.3%，具體情況如下：

員工流失率	單位	2025年數據
按性別劃分的員工流失率	男性	15.4
	女性	15.2
按年齡劃分的員工流失率	<30歲員工	14.5
	30-50歲員工	15.7
	>50歲員工	13.3



安全保障

嵐圖汽車高度重視員工的安全與健康，堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，系統構建覆蓋生產安全與職場健康的全面保障體系。我們通過持續完善安全管理機制、強化風險防控能力、倡導健康工作方式，致力於為每一位員工營造安全、可靠、健康的工作環境，築牢企業可持續發展的安全基石。

安全生產管理體系

我們嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《安全生產事故應急預案管理辦法》等國家法律法規，並以此為基礎，制定並執行《安全生產責任制》《安全事件管理辦法》等一系列內部安全管理制度，對安全生產實施標準化、系統化的管理。通過明確權責劃分、規範管理流程、強化執行監督，我們確保安全管理體系運行有效，持續保障生產經營活動的安全與穩定。

我們不斷完善生產安全管理架構，成立了安全環保管理委員會，全面統籌全價值鏈EHS（環境、健康、安全）事務，為企業綠色、安全、可持續發展提供組織保障。

安全保障舉措

我們始終將安全生產置於運營首位，持續動態優化安全保障措施，積極引入新技術、新方法，緊密圍繞當前工作重點與主要風險環節，系統化開展各類安全提升專項工作，確保生產全過程安全、穩定、可控。

本公司過去三年均未發生工亡事故。報告期內，因工傷損失工作日數為132天，工傷事故率為1.26‰。

安全生產文化建設

嵐圖汽車通過系統化、常態化、場景化的培訓體系，結合多層次、實戰化的應急演練，持續強化員工安全意識與操作技能，推動安全生產文化內化於心、外化於行，為企業安全平穩運行提供有力保障。



安全生產文化

2026

建體系

補短板

強宣貫

抓落地

奠基創建年

爭創全國安全文化建設示範企業

2027

融業務

提能力

優機制

擴生態

深化提升年

實現安全文化與業務深度融合

2028

固成果

樹標準

塑品牌

拓鏈條

長效引領年

打造汽車行業領先安全文化標杆

安全能力培訓

2025年，我們系統推進安全能力建設，在教育培訓、目視化管理與事故事件學習三個方面取得了較好效果。在安全目視化（SVI）方面，全年製作並布置安全場景標識18,339個。此外，我們深入開展事故事件學習，並持續對重點班組進行幫扶改進，推動安全管理從事後響應向事前預防系統轉化。



案例

安全環保月活動

2025年6月我們組織開展了「安全環保月」系列活動。期間開展各類安全培訓，內容涵蓋十大保命條例、危險源辨識及AED急救取證等；通過內部平台發佈安全主題稿件、警示教育、承諾簽字等多種宣傳，有效推動安全文化融入日常工作。



安全環保月活動現場

職業健康

我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《工作場所職業衛生管理規定》等國家法律法規，制定《環境和職業健康安全管理体系管理手冊》《職業健康監護管理辦法》等內部職業健康政策，系統化構建覆蓋「預防、評估、干預、改善」的全週期職業健康管理體系，並通過ISO 45001職業健康安全管理体系外部認證。我們保持並有效運行1部管理手冊及62項配套制度，實現全公司各領域內審量化評價，不斷降低職業病危害風險，為全體員工營造安全、健康、可持續的工作環境。

我們建立了系統化的職業健康風險管理機制，常態化開展風險評估，實施差異化分級管控。我們結合KYT（危險預知訓練）和機械傷害再識別等多種方法，動態優化防護標準與用品配置，保障員工健康。

在職業健康監護方面，我們嚴格執行崗前、在崗、離崗及應急職業健康體檢要求，確保接觸職業病危害因素的員工100%納入監護範圍。2025年全年未檢出疑似職業病及職業禁忌症人員，員工職業健康狀態整體保持健康穩定。



ISO 45001職業健康安全管理体系認證證書



在宣傳培訓方面，嵐圖汽車已制定《職業健康安全環保培訓及資質管理辦法》，構建了員工安全健康能力建設體系。我們持續檢查持證上崗執行情況，建立三級應急預案並定期進行演練，重點強化調漆間等高危場所管控；聯合紅十字會開展急救培訓，使員工掌握心肺復甦與AED使用技能；同時深入開展職業病防治宣傳，承辦市級宣傳周活動，並與職防院合作開展肌肉骨骼疾患防控課題研究，推動職業健康管理向專業化、科研化邁進。



職業健康安全培訓



案例

「員工直通車」活動

2025年，我們持續深化「員工健康直通車」品牌活動，踐行「主動健康、預防為主」理念，為員工提供多元化的健康關懷服務。我們攜手優質醫療資源多次在企業內開展涵蓋常見病篩查、亞健康調理等內容的健康義診與專題講座，全年累計服務員工超過500人次；結合時令特點於夏季推出調理服務，針對性緩解員工頸肩疲勞等常見問題，吸引200餘名員工積極參與並獲得廣泛認可；為守護職工心理健康，工會打造了4個功能完善的健康小屋與心理諮詢室，為職工提供專業的心理疏導與健康監測服務。於2025年正式啟動EAP員工心理援助計劃，在公司四大園區每月定期開展EAP心理諮詢，多渠道有效緩解員工身心壓力，保障員工身體與心理健康。



「員工健康直通車」系列品牌活動

我們定期開展職業健康審計，系統識別管理中的短板，並通過閉環整改機制持續完善安全管理體系，切實提升風險防控能力。



05

社會價值與公益責任

- 81 鄉村振興
- 82 支持文化和體育事業
- 83 搶險救災
- 84 社區發展

嵐圖汽車始終將履行社會責任融入企業發展戰略，通過志願服務、公益捐贈、應急救災等多種形式積極回饋社會，並以可持續的方式與員工、社區、環境等持份者共創長期價值，持續推動企業與社會的和諧共生。

鄉村振興

嵐圖汽車致力於通過可持續的產業協作，激發內生動力，探索共同富裕之路。自2023年起，我們持續對接新疆柯坪縣、廣西馬山縣，通過構建「以購代幫、以銷促產」的長效機制，我們全年採購當地特色農產品超415萬元，切實幫助農戶增收，並助力當地逐步形成可持續的產業能力。



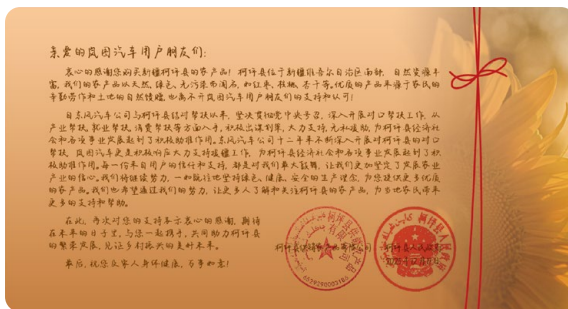
案例

嵐圖汽車新疆柯坪縣消費助農行動

嵐圖汽車與中國供銷合作社、柯坪縣人民政府聯合打造聯名助農商品，並依託VOYAHLIFE商城構建「農戶直採—合作社加工—平台銷售」的短鏈模式，有效推動柯坪縣紅棗、核桃等綠色農產品走向全國。

在嵐圖五週年用戶之夜活動現場，特設新疆柯坪農產品品鑒專區，原生態的品質獲得嵐友好評，深化了用戶對嵐圖品牌社會責任價值的認同，活動後，嵐友自發在社交平台分享推薦。柯坪縣助農產品憑藉靠譜品質，成為用戶心中「踐行責任」的優選，讓助農行動從「企業踐行」延伸至「用戶參與+價值傳遞」。

2025年，相關助農產品銷量3.8萬件，不僅直接帶動了農戶增收與產業發展，也通過建立長效幫扶機制、上線數字化訂單管理系統及開展「新疆助農年貨節」等專項活動，實現了從消費幫扶到產業「造血」的可持續鄉村振興路徑，持續強化了品牌的責任擔當印記。



柯坪縣人民政府感謝信認可



案例

嵐圖汽車「非遺+新能源」賦能鄉村婦女增收

嵐圖汽車與中國平安攜手，共同探索「非遺+新能源汽車」公益新模式。雙方聚焦中國平安發起的「媽媽的針線活」公益項目，該項目通過在全國多地捐建「橙色工坊」，幫助四川大涼山、貴州、雲南等地的鄉村婦女憑藉刺繡等非遺手藝實現家門口就業。嵐圖與平安的合作，旨在以汽車為媒介，將龐大的車主群體與公益項目連接，為非遺傳承與鄉村婦女增收搭建兼具文化內涵與社會價值的平台。這不僅為當地婦女提供了穩定的收入來源，讓非遺手藝成為「致富手藝」，更通過金融與科技力量的注入，構建起「非遺傳承+婦女增收+鄉村發展」的可持續公益生態。



支持文化和體育事業

我們把汽車視為連接文脈、傳遞體育精神、培育青年夢想的移動載體。通過深度參與文旅合作、積極支持國內外文體賽事、開展青少年體育公益，將品牌的中式美學與智慧科技融入文化體育事業發展的多元場景，助力文體事業發展。



案例

嵐圖汽車文旅融合項目

嵐圖汽車在2025年持續深化與湖北及武漢文旅的融合，成為多項重大文化活動的官方指定出行夥伴。在春季，嵐圖與武漢文旅合作推出「浪漫武漢 一路生花」賞櫻專駕活動，提供30台嵐圖知音作為免費接駁車，服務外地遊客遊覽武漢大學、東湖櫻園等核心賞櫻景點。4月，嵐圖榮膺2025湖北文化旅遊發展大會官方指定用車，攜旗下多款車型為大會嘉賓提供高端出行服務，助力展示荆楚文化魅力。9月，嵐圖再次成為2025長江文化藝術季的指定用車，為這一國家級文化盛事保駕護航。



案例

嵐圖汽車冠名武漢網球公開賽

嵐圖汽車連續兩年冠名武漢網球公開賽（WTA 1000賽事），作為賽事官方指定用車。嵐圖追光L與2026款嵐圖夢想家為包括運動員在內的賽事嘉賓提供綠色、智能的出行服務，以「中國智造」的硬核實力，實現體育文化與嵐圖品牌文化的深度融合。



案例

嵐圖汽車「青網計劃」

2025年9月12日，嵐圖汽車發起「網聚夢想 青出於嵐」青少年網球冠軍公益計劃，以「裝備捐贈、網球獎學金、公益網球進校園、公益論壇」為舉措，共同構建「基礎普及、潛力選拔、菁英集訓、職業頂尖」的培養體系。舉辦嵐圖汽車青少年網球公益課堂，助力青少年成就網球夢想，推動網球事業可持續發展。



搶險救災

嵐圖汽車情系災區，積極捐贈物資，用實際行動傳遞愛心和正能量。

報告期內，嵐圖汽車累計對外捐贈**86.08**萬元



案例

嵐圖汽車西藏日喀則市抗震救災行動

2025年1月，西藏日喀則市定日縣發生6.8級地震，嵐圖汽車第一時間啟動應急機制，同步開展面向用戶與災區的雙向援助。針對受災地區嵐圖車主，開設理賠與維修綠色通道，提供免費車輛安全檢查，並確保24小時線上服務，保障用戶應急所需。同時，嵐圖汽車向地震災區捐款50萬元，用於緊急救援與災後重建，以實際行動支持災區共渡難關。此次行動體現了嵐圖汽車以用戶為中心的服務理念和「與社會共進」的責任意識，在突發事件中持續傳遞品牌溫度。



西藏日喀則地震嵐圖馳援



案例

嵐圖汽車春運護航公益行動

2025年2月7日，正值春運關鍵時期，為應對可能出現的極端雨雪天氣，加強道路安全保障，嵐圖汽車向湖北省公安廳高速公路警察總隊正式交付了10台嵐圖FREE和2台嵐圖夢想家，作為警務巡邏與應急指揮車輛。這批具備卓越四驅性能、長續航及智能駕駛輔助系統的車輛，立即被投入到春運保障工作中，用於定點值守、應急指揮和協調聯動，極大提升了湖北高速交警在惡劣天氣下的巡邏效率與應急響應能力。此舉是嵐圖發揮產品優勢，參與公共安全應急體系建設的生動實踐。



社區發展

嵐圖汽車秉持「與用戶共創美好生活」的理念，構建由品牌引導、車友會牽頭、廣大用戶深度參與的特色公益生態，將公益行動與用戶社區文化深度融合，讓每一次善行都成為連接品牌、用戶與社會的溫暖紐帶，推動社區公益可持續發展。



案例

嵐圖車友會社區公益項目

嵐圖車友會發起的「新春暖心車隊」成為冰雪旅遊季一道亮麗的風景線。這項愛心行動始於2024年初，由瀋陽盛京嵐友會率先發起「嵐朋友」接送「南方小土豆」活動，迅速獲得遼寧電視台《新北方》欄目組和瀋陽桃仙國際機場的積極響應與支持。2025年，活動升級至2.0版，實現瀋陽與哈爾濱雙城聯動，並正式命名為「嵐圖老鐵新春車隊」，服務範圍擴大至所有來東北旅遊的遊客及返鄉過年的車友。

至2026年，該公益活動已成功舉辦至第三屆，主題定為「南來北往·暖心相送」。通過持續三年的愛心接力，「新春暖心車隊」不僅有效緩解了旅遊高峰期的交通壓力，更將嵐圖品牌的溫度從車主群體延伸至廣大社會公眾，成為傳遞城市熱情、增進南北情誼的移動紐帶，生動詮釋了用戶社群與品牌共益共創的社會價值。



案例

嵐圖車友會社區公益項目

嵐圖汽車聯動車主志願者打造常態化青少年關懷公益體系，連續四年開展「高考護航計劃」，每年組織員工與嵐圖車主志願者組成愛心送考車隊，在武漢、上海等全國多個城市核心考點設立「嵐圖服務驛站」，為考生提供免費接送、文具補給、防暑應急物資及家長休息區，同時配套志願填報諮詢服務，累計服務考生與家長超萬人次，連續兩年開展大學生迎新專車公益活動，由車主與員工志願者組成車隊，為武漢高校新生提供落地接送服務，守護學子求學之路。



志願者愛心送考車隊

案例

「嵐友記」公益行動

嵐圖汽車構建了以車主為主體的公益參與平台「嵐友記」，全年累計帶動650名車主參與，開展針對腦癱兒童、殘障人士、孤寡老人、留守兒童等群體的多樣化幫扶活動，受益人數超1,730人，總投入30萬元。活動通過物資捐贈、康復陪伴、技能賦能、學業輔導等形式滿足不同群體需求，形成了可持續的車主公益生態。



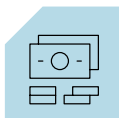
全年累計帶動車主參與

650名



受益人數

超**1,730**人

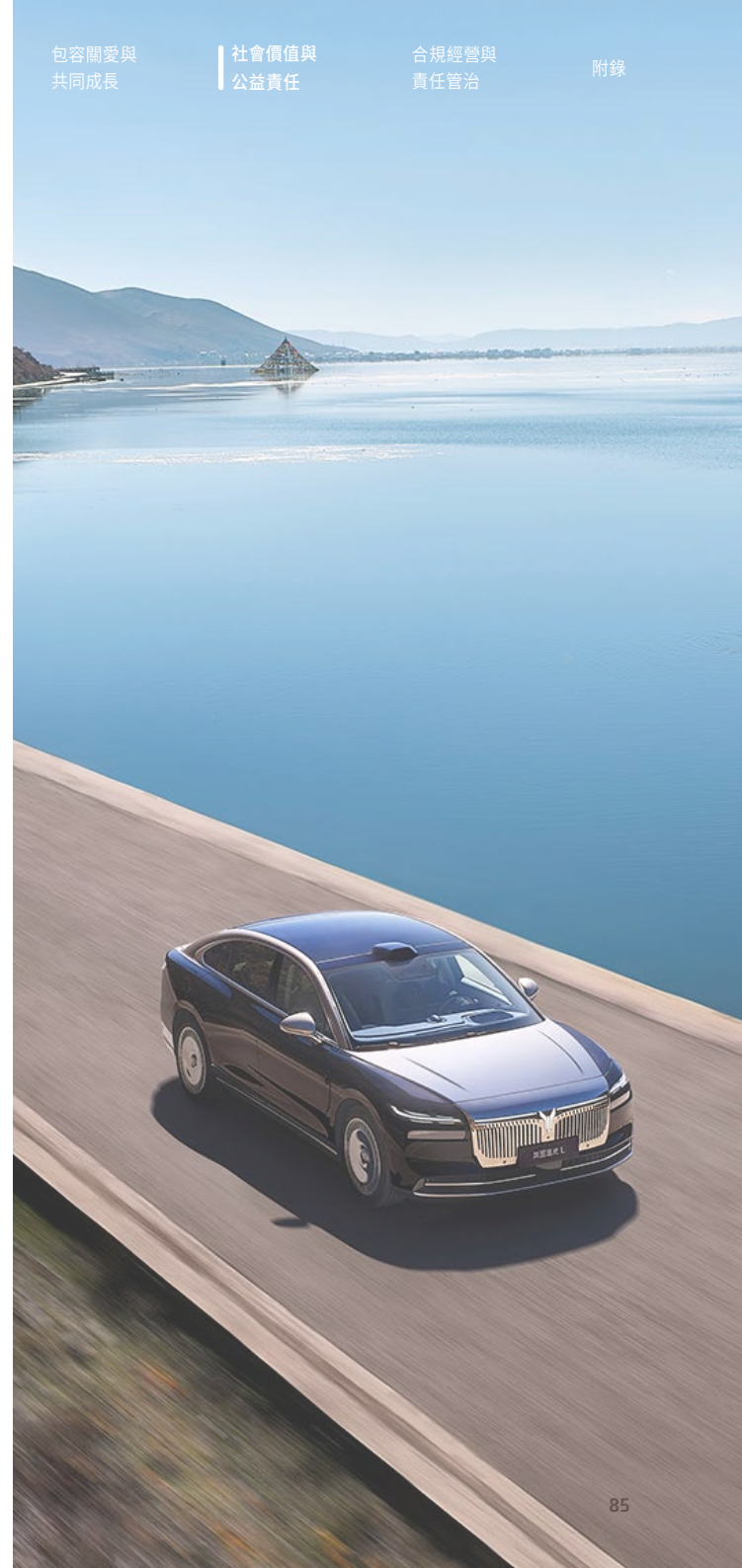


總投入

30萬元



「嵐友記」公益活動現場





06

合規經營與責任管治

- 87 企業管治
- 88 ESG管治
- 91 合規管理
- 93 廉潔經營

嵐圖汽車通過明晰管治架構和明確職責分工，逐步建立並完善管治體系。我們將環境、社會及氣候相關議題納入責任範疇，保障決策與監督的有效運行。我們持續加強制度建設，強化風險防控與內控審計，有效管控經營活動中的風險。

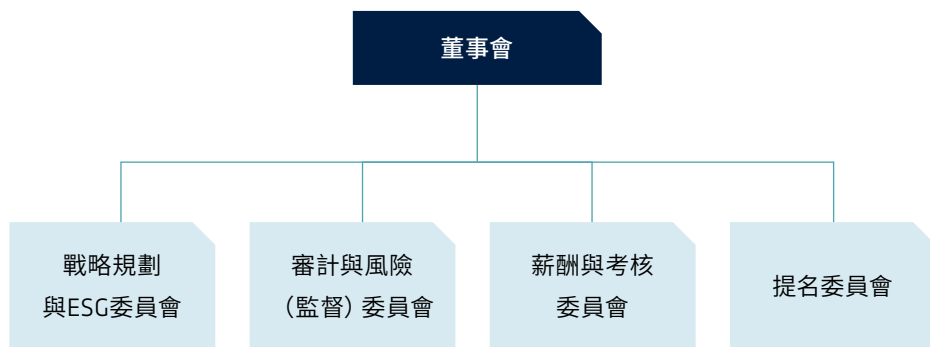
企業管治

嵐圖汽車嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》《香港聯合交易所有限公司企業管治守則》等法律法規，確保經營活動符合適用法律及監管要求。我們持續強化董事會作用發揮，推動形成職責明確、運作規範、相互制衡的管治體系。

管治架構

為規範公司管治，提升決策與管理的水平，我們構建了「1+4+N」的制度體系。其中，以《公司章程》為基石，以《股東會議事規則》《董事會議事規則》《董事會專門委員會議事規則》《總經理工作細則》為核心，以《對外投資管理辦法》《關聯（連）交易管理制度》《信息披露管理制度》《獨立非執行董事工作制度》等專項制度為延伸。報告期內，公司新增或修訂制度17項，實現了管治制度的體系化重塑與動態優化。

2025年公司依法依規取消了監事會，將其職能有機融入董事會。董事會負責對公司重大經營事項進行決策，下設戰略規劃與ESG委員會、審計與風險（監督）委員會、薪酬與考核委員會以及提名委員會，明確職責分工，從專業角度進行監督與指導。



嵐圖汽車企業管治架構

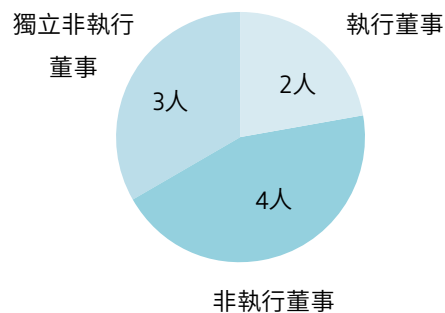
董事會成員多元化

本公司持續完善董事會人員結構，提升董事會運作效率並支持穩健高效決策。

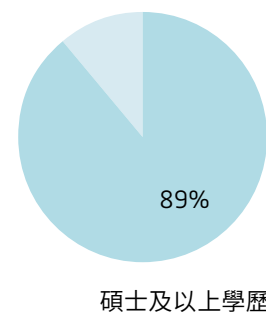
截至報告期末，嵐圖汽車董事會由9名董事組成，包括2名執行董事、4名非執行董事及3名獨立非執行董事。

本公司已將性別、年齡、教育背景、專業能力及行業經驗等多元化因素納入董事提名與遴選的綜合考量。報告期內，董事會包含女性董事1名。董事會成員具備財務、法律、行業及投資等相關領域專業經驗，具有碩士及以上學歷董事佔比為89%。

董事會構成



董事會構成按學歷劃分



ESG管治

嵐圖汽車將環境、社會及管治 (ESG) 相關議題納入管治體系，明確管治架構與職責分工，結合持份者溝通及重要性議題分析，強化董事會作用，支持可持續發展。

ESG管治架構

本公司建立了規範的ESG管治架構，推動ESG相關事項落實：

戰略層

董事會作為ESG管治的最高負責及決策機構，決定ESG戰略及ESG披露信息，聽取相關ESG工作的進展，監督ESG措施的實施情況。

統籌層

董事會下設戰略規劃與ESG委員會，負責審議公司ESG戰略、目標、年度計劃及報告，監督公司ESG績效與風險，並向董事會提出審議意見。

執行層

由公司（黨委 董事會）辦公室、證券事務、經營規劃組成ESG工作小組，負責設置ESG規劃、目標、績效等關鍵指標，編制ESG報告，組織協調ESG工作的實施，進行議題管理與相關方管理。

董事會聲明

董事會對ESG戰略與目標的統籌監督

嵐圖汽車董事會作為ESG管治的最高負責及決策機構，負責統籌公司ESG相關戰略及目標的制定與審議，確保其與公司整體發展方向保持一致。董事會結合公司業務特點，將環境、社會及氣候相關議題納入戰略規劃及重大決策考量範圍，並通過年度ESG目標設定與定期檢視機制，對相關工作進行持續監督。根據公司發展階段及經營實際，董事會在審議重要經營事項時綜合考慮資源利用效率、產品責任及氣候相關因素，並在必要時對ESG策略及目標進行調整，以確保其與公司經營環境及外部要求相匹配。

董事會的ESG及氣候風險的管理機制

董事會及其下設審計與風險（監督）委員會負責監督公司風險管理體系運行，並將ESG及氣候相關風險納入整體風險識別與評估框架。公司通過內部風險識別、業務部門回饋及行業資訊分析等方式，對相關風險進行識別與評估，並結合經營情況分析其對業務運營及發展目標的潛在影響。

針對識別出的重點風險事項，公司通過分級管理機制進行跟蹤與應對，並在必要時提交董事會審議。董事會基於相關資訊，對風險應對措施及管理安排進行監督。

ESG績效的董事會匯報機制及追蹤

本公司日常ESG工作的實施與落實主要由ESG工作小組負責，對相關數據及績效情況進行整理與跟蹤，並向管理層及董事會匯報。董事會基於匯報內容，對重點ESG議題及相關目標完成情況進行評估，並關注執行過程中存在的差異或風險。對於識別出的關鍵事項，公司通過持續跟蹤與反饋機制，推動改進措施的落實，並在後續管理過程中進行動態調整，以支持ESG目標的實現。

持份者溝通

嵐圖汽車結合戰略發展方向及經營實際，建立常態化溝通機制，將持份者關注議題納入公司管治和經營管理考量範疇，持續優化信息披露和互動方式，增強決策透明度和管理針對性。報告期內，公司將與日常運營緊密相關的持份者劃分為8類，並結合不同群體特點制定差異化溝通策略，確保渠道暢通、運行有效。

在業務範圍內，本公司重要持份者及其關注議題與溝通方式，如下表所示：

持份者	關注議題	溝通形式
股東及投資者	信息披露 業務表現 企業管治 創新與發展 守法合規 商業道德 風險管理	股東會 業績發佈會 現場調研 路演及反向路演 多渠道會議 接待客戶訪問
員工	合法僱傭 員工關愛 培訓與發展 員工健康與安全	內部辦公系統 員工培訓 工會及團委活動 職工代表大會 意見及合理化意見收集
生態夥伴	產品安全與質量 社區公益	產品性能培訓 消費者投訴處理 產品維修

持份者	關注議題	溝通形式
用戶	用戶服務與滿意度 產品質量與安全 信息安全與隱私保護	嵐圖汽車app 微信公眾號 用戶滿意度調查 用戶投訴與處理 線上及線下活動推廣 公司網站及社交媒體互動
供應商	供應鏈管理 產品質量與安全 包裝材料管理 業務表現	現場調研 供應商考核 質量溝通 電話/書面溝通 駐場辦公 供應商大會 公開採購招標
政府部門	排放管理 水資源管理類 能耗管理 應對氣候變化 守法合規誠信廉潔 知識產權保護	現場調研 溝通洽談 實地抽查 參與政策、標準、規則調研及制定
社區/非政府組織	社區公益 行業交流 環境管理 產品質量安全	社區公益活動 社區溝通 現場調研 行業論壇及交流活動 信息披露
媒體	客戶滿意度 行業交流	媒體發佈會 採訪交流

重大性議題分析

我們從對公司長期價值創造的影響以及持份者關注度兩個維度出發，通過內部調研、政策分析及行業對標等方式，對各項議題的重要性進行評估與排序。報告期內，公司識別出5項高度重要性議題、6項中度重要性議題和3項一般重要性議題。



嵐圖汽車重要性議題矩陣

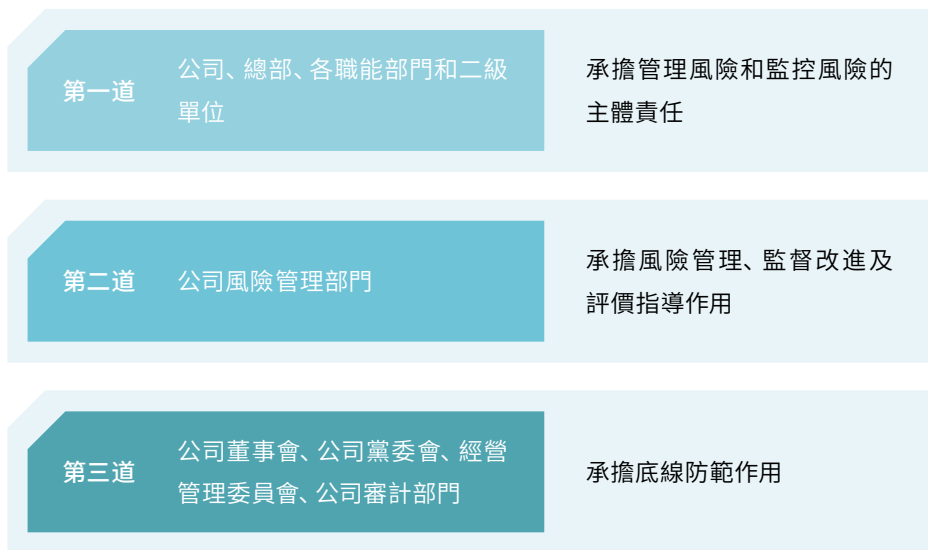
合規管理

嵐圖汽車基於規範運作與穩健經營的要求，將合規管理與風險防控要求融入企業管治與經營管理全過程，持續完善合規與風險管理體系，併發揮審計監督與內控機制的協同作用，不斷提升風險應對能力與企業管治水平。

合規管理體系建設

公司推動合規管理相關職能在組織架構與制度層面的協同運行，形成職責清晰、分工明確的管治框架。我們建立「三道防線」風險管理體系，由各業務部門在經營過程中承擔風險識別與日常管理職責，風險管理職能部門負責統籌監督與方法指導，董事會與審計等監督機構對風險管理及內部控制體系的有效性進行獨立評價與保障，形成分工明確、相互協同的風險防控機制。

報告期內，公司共計召開合規管理委員會5次，審議27項議題，覆蓋重大案件處置、制度修訂、合規檢查等關鍵事項，有效支撐合規決策落地。



嵐圖汽車合規管理三道防線

風險管理

嵐圖汽車圍繞經營情況，建立覆蓋識別、評估、應對及監控全過程的風險管理機制，通過制度化流程對重大經營風險進行系統管理，並將風險管控要求嵌入日常經營決策。在具體運行中，公司由風險管理部門牽頭，結合年度風險識別、分級評估及重點管控機制，對重大風險實施動態跟蹤與閉環管理。通過明確責任分工及定期監測機制，確保風險應對措施得到有效執行，並根據風險變化及時進行調整。



嵐圖汽車風險防控流程

重大風險防控

我們將識別出的重大風險管控納入經營管理重點工作，通過跨部門協同機制，制定與推進風險應對措施，並持續跟蹤與評估執行效果。

報告期內，本公司選定市場風險、海外事業風險及人才風險作為重點管控項目，聯合商品開發等7個專業領域制定並實施8項風險應對措施。根據年末跟蹤結果，各項措施均按計劃達成目標。



案例

研發侵權風險防控

嵐圖汽車針對研發領域的法律與合規風險，建立覆蓋研發全生命週期的風險評估與管控機制，將知識產權與合規要求嵌入研發流程各階段。

立項階段

評估潛在專利侵權風險，並在合作開發中明確知識產權歸屬。

研發階段

落實職務發明確權機制，對商業秘密實施分級保護，並對第三方技術引入條款進行審查

產品上市

完成產品合規認證及知識產權侵權排查，並對用戶協議進行合規審核

嵐圖汽車研發全生命週期風險管控機制

內控審計

嵐圖汽車建立內部審計與內控協同機制，圍繞研發、製造、營銷及服務支持等業務領域，對規章制度、重要決策、重大項目、重大資金安排等事項實施前置管理，針對審計過程中發現的問題，制定針對性的整改計劃，推動問題整改形成閉環。

報告期內

公司開展**5**項專項審計項目，覆蓋研發、製造、營銷及服務支持四大領域的重點業務，審計問題到期整改完成率為**100%**；

公司全年累計審核合同超過**11,600**份，相關事項均按要求履行審查程序；

公司在處理爭議事項的過程中，對典型案例進行梳理與復盤，並更新形成《合規白皮書》《合規案例集》，用於支持後續風險識別與管理優化。

合規文化建設

我們將合規要求嵌入日常經營活動，以開展培訓為重要抓手，持續加強合規文化建設。通過組織內外部專業資源，開展11場專項合規培訓，覆蓋合同管理、合規底線、數據與AI風險、知識產權、勞動用工、銷售合規等多個重大風險領域，培訓對象涵蓋採購、營銷、研發、技術信息、門店、服務支持等關鍵崗位人員。

廉潔經營

嵐圖汽車始終堅守合規經營底線，持續健全廉潔風險防控體系，堅決防範各類貪腐及舞弊風險，維護公平透明的商業環境，塑造良好的企業聲譽。

健全反腐敗與廉潔管理制度體系

我們對反腐敗及廉潔管理相關制度進行了系統梳理與更新，圍繞作風管理、責任落實及業務監督，形成更加清晰的管理機制。我們通過完善制度與執行機制，將廉潔要求納入日常經營管理，並強化對關鍵崗位的約束與監督，持續提升監督效能，保障公司合規、穩健及可持續發展。

壓實廉潔管理責任，強化供應鏈廉潔合規

我們明確「業務主管即監督責任主體」，組織1,300餘名管理人員及關鍵崗位人員簽署廉潔自律承諾書，構建起涵蓋承諾、執行與評估的全流程閉環管理機制。在供應鏈管理領域，公司強化對合作夥伴的廉潔合規要求，修訂完善《採購通則》並嵌入廉潔合規相關條款。同時，公司要求所有合作供應商簽署《合規廉潔共建協議書》及《信用承諾書》，推動合作夥伴共同踐行廉潔合規承諾。

深化重點領域廉潔風險防控

我們持續強化重點業務領域廉潔風險管控，構建採購專業崗位輪崗機制，對符合輪崗條件的總監及關鍵崗位人員實行定期輪崗，切實防範化解貪腐風險。

舉報程序與舉報人保護

我們建立多元健全的舉報申訴機制與溝通管道，並嚴格實施舉報人保護機制，對舉報人資訊及舉報內容嚴格保密，營造了公開透明、公平公正的發展環境。

我們持續完善舉報處理流程，設置獨立於業務部門的調查流程，依規依紀依法開展舉報線索核查與取證工作，按程序形成調查報告並及時反饋調查處理結果。

嵐圖汽車反腐敗舉報渠道

信函接收

湖北省武漢市經濟技術開發區
神龍大道6號嵐圖科技園嵐圖汽車科技
股份有限公司紀檢監審部

統一舉報電話

12388



報告期內

嵐圖汽車 **未發生** 因貪污腐敗引起的訴訟案件。

廉潔文化建設

深化廉潔文化建設，築牢反腐思想防線

我們持續推進廉潔文化體系建設，堅持以廉潔文化涵養清風正氣，將廉潔文化建設作為深化反腐敗工作、提升企業管治水平的重要抓手，打造了「嵐廉」文化品牌，推動廉潔理念融入公司管治各環節，實現廉潔教育常態化、長效化。圍繞廉潔從業規範、典型警示案例及內部制度要求，組織開展多層級學習培訓活動，覆蓋範圍包含董事會成員、高級管理人員及關鍵崗位人員等，持續強化全員廉潔自律意識與合規履職能力。

報告期內，我們開展系統性廉潔教育培訓共計112次，參與10,087人次。



案例

「清風徐來 嵐廉花開」書畫作品展

報告期內，公司組織開展廉潔文化主題作品展示活動，鼓勵員工通過書法、繪畫等形式，進一步增強廉潔意識，推動「嵐廉」文化入腦入心入行。



「清風徐來 嵐廉花開」員工書畫作品展

附錄一：適用法律法規

序號	文件名稱
一、節能環保適用法律法規清單	
1	《中華人民共和國節約能源法》
2	《中華人民共和國清潔生產促進法》
3	《中華人民共和國環境保護法》
4	《中華人民共和國大氣污染防治法》
5	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
6	《中華人民共和國水污染防治法》
7	《中華人民共和國噪聲污染防治法》
8	《中華人民共和國循環經濟促進法》
9	《中華人民共和國水法》
10	《中華人民共和國可再生能源法》
11	《中華人民共和國環境保護稅法》
12	《生物多樣性公約》
13	《固定資產投資項目節能審查辦法》
14	《工業節能管理辦法》
15	《關於開展國家重大工業節能專項監察的通知》
16	《節能監察辦法》
17	《節約用電管理辦法》
18	《中華人民共和國電力法》

序號	文件名稱
19	《建設項目環境保護管理條例》
20	《中華人民共和國能源法》
21	《中華人民共和國環境影響評價法》
22	《大氣污染物綜合排放標準》
23	《揮發性有機物無組織排放控制標準》
24	《地表水環境質量標準》
25	《電鍍污染物排放標準》
26	《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》
27	《危險廢物貯存污染控制標準》
28	《城鎮污水排入排水管網許可管理辦法》
29	《碳排放權交易管理暫行條例》
30	《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》
二、職業健康和安全管理適用法律法規清單	
1	《中華人民共和國職業病防治法》
2	《中華人民共和國安全生產法》
3	《工作場所職業衛生管理規定》
4	《職業健康檢查管理辦法》
5	《生產安全事故應急預案管理辦法》

序號	文件名稱
三、人力資源適用法律法規清單	
1	《中華人民共和國勞動合同法》
2	《中華人民共和國工會法》
3	《中華人民共和國勞動法》
4	《中華人民共和國未成年人保護法》
5	《中華人民共和國勞動合同實施條例》
6	《工傷認定辦法》
7	《工傷保險條例》
8	《禁止使用童工規定》
9	《就業和職業歧視公約》
10	《強迫勞動公約》
四、其他法律法規清單	
1	《中華人民共和國刑法》
2	《中華人民共和國公司法》
3	《中華人民共和國證券法》
4	《中華人民共和國產品質量法》
5	《中華人民共和國廣告法》
6	《中華人民共和國消費者權益保護法》
7	《中華人民共和國商標法》

序號	文件名稱
8	《中華人民共和國專利法》
9	《中華人民共和國民法典》
10	《中華人民共和國著作權法》
11	《中華人民共和國反不正當競爭法》
12	《中華人民共和國網絡安全法》
13	《中華人民共和國數據安全法》
14	《中華人民共和國個人信息保護法》
15	《中華人民共和國知識產權海關保護條例》
16	《保護工業產權巴黎公約》
17	《專利合作條約》
18	《商標國際註冊馬德里協議》
19	《工業品外觀設計國際註冊海牙協議》
20	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
21	《香港聯合交易所有限公司企業管治守則》
22	《機動車排放召回管理規定》
23	《缺陷汽車產品召回管理條例》
24	《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》
25	《汽車銷售管理辦法》

附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)	索引
A. 環境	
層面A1: 排放物	
有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；以及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 有害廢棄物指國家規定所界定者。	一般披露 低碳轉型與綠色發展
關鍵績效指標 A1.1 排放物種類及相關排放數據。	低碳轉型與綠色發展
關鍵績效指標 A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	低碳轉型與綠色發展
關鍵績效指標 A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	低碳轉型與綠色發展
關鍵績效指標 A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	低碳轉型與綠色發展
關鍵績效指標 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，以及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	低碳轉型與綠色發展

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)	索引
層面A2: 資源使用	
有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	一般披露 低碳轉型與綠色發展
按類型劃分的直接及/或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效指標 A2.1 低碳轉型與綠色發展
總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵績效指標 A2.2 低碳轉型與綠色發展
描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	關鍵績效指標 A2.3 低碳轉型與綠色發展
描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	關鍵績效指標 A2.4 低碳轉型與綠色發展
製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	關鍵績效指標 A2.5 低碳轉型與綠色發展
層面A3: 環境及天然資源	
減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	一般披露 低碳轉型與綠色發展
描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	關鍵績效指標 A3.1 低碳轉型與綠色發展

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		索引
B. 社會		
僱傭與勞工常規		
層面B1: 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱, 招聘及晉升, 工作時數, 假期, 平等機會, 多元化, 反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	包容關愛與共同成長
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型 (如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	包容關愛與共同成長
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	包容關愛與共同成長
層面B2: 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的: (a) 政策; 以及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	包容關愛與共同成長
關鍵績效指標 B2.1	過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率。	包容關愛與共同成長
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	包容關愛與共同成長
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	包容關愛與共同成長

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		索引
層面B3: 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註: 培訓指職業培訓, 可包括由僱主付費的內外部課程。	包容關愛與共同成長
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層) 劃分的受訓僱員百分比。	包容關愛與共同成長
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數。	包容關愛與共同成長
層面B4: 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 以及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	包容關愛與共同成長
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	包容關愛與共同成長
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	包容關愛與共同成長

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		索引
運營慣例		
層面B5: 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	價值共創與發展共贏
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	價值共創與發展共贏
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	價值共創與發展共贏
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的管理，以及相關執行及監察方法。	價值共創與發展共贏
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	價值共創與發展共贏
層面B6: 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；以及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	科技創新與卓越產品
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	科技創新與卓越產品
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	價值共創與發展共贏
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	科技創新與卓越產品
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	科技創新與卓越產品
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	價值共創與發展共贏

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		索引
層面B7: 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；以及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規經營與責任管治
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	合規經營與責任管治
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	合規經營與責任管治
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	合規經營與責任管治
社區		
層面B8: 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解運營所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會價值與公益責任
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會價值與公益責任
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會價值與公益責任

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》D部分：氣候相關披露

氣候相關披露要求	章節
管治	
負責監督氣候相關風險和機遇的管治機構（可包括董事會、委員會或其他同等管治機構）或個人的信息	低碳轉型與綠色發展
(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下信息：	
管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色	低碳轉型與綠色發展
策略	
氣候相關風險和機遇	
2. 發行人須披露其信息，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	低碳轉型與綠色發展—低碳運營—應對氣候變化
業務模式和價值鏈	
3. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的信息。	低碳轉型與綠色發展—低碳運營—應對氣候變化
策略和決策	
4. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的信息。	低碳轉型與綠色發展—低碳運營—應對氣候變化
發行人須披露先前各匯報期內按照第4(a)段所披露計劃的進度。	低碳轉型與綠色發展—低碳運營—應對氣候變化

氣候相關披露要求	章節
財務狀況、財務表現及現金流量 當前財務影響	
6. 發行人須披露氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量	經審慎評估，由於評估相關影響的計量方式不確定性較高，公司目前相關氣候風險與機遇的量化資料難以獲得。公司擬在未來逐步深化財務影響量化工作，並酌情披露相關數據。
財務狀況、財務表現及現金流量 預期財務影響	
7. 發行人須披露經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化；基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	經審慎評估，由於評估相關影響的計量方式不確定性較高，公司目前相關氣候風險與機遇的量化資料難以獲得。公司擬在未來逐步深化財務影響量化工作，並酌情披露相關數據。
氣候韌性	
8. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露信息，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化信息時，發行人可披露單一數額或區間範圍。	公司目前尚未開展系統性的氣候情景分析。未來公司計劃在條件成熟時，在參考行業實踐的基礎上逐步引入定性與定量相結合的情景分析方法，以評估不同氣候情景下對公司運營及業務發展的潛在影響。

氣候相關披露要求	章節
風險	
9. 發行人須披露以下信息： (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。	低碳轉型與綠色發展—低碳運營—應對氣候變化
(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程 (包括發行人可及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息)；及	低碳轉型與綠色發展—低碳運營—應對氣候變化
(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	低碳轉型與綠色發展—低碳運營—應對氣候變化
指標及目標	
	低碳轉型與綠色發展—低碳運營—應對氣候變化
溫室氣體排放	
10. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量 (以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：範圍1溫室氣體排放\範圍2溫室氣體排放；及範圍3溫室氣體排放。	範圍3排放：公司目前已開展溫室氣體排放總量及排放強度的統計與披露。鑒於公司當前數據基礎情況，範圍3排放數據仍在逐步梳理過程中，未來將在條件成熟時逐步完善相關數據披露。

氣候相關披露要求	章節
11. 發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準 (2004年)》計量其溫室氣體排放；披露其用於計量溫室氣體排放的方法。披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊。範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈 (範圍3) 核算與報告標準 (2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	低碳轉型與綠色發展—低碳運營—應對氣候變化
	報告期內未識別對公司資產或業務具有重大影響的氣候相關轉型風險，亦未對相關影響進行金額化測算。後續將根據業務發展及監管要求逐步完善相關評估與披露。
氣候相關轉型風險	
12. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
氣候相關物理風險	
13. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	公司已對極端天氣等氣候相關物理風險開展識別與評估，未發現對資產或業務活動構成重大影響的情形，報告期內未進行金額化披露。未來將結合氣候變化趨勢持續開展相關評估工作。

氣候相關披露要求	章節	氣候相關披露要求	章節
<p>氣候相關機遇</p> <p>14. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。</p>	<p>結合公司當前業務模式及發展階段，氣候相關機遇對資產或業務活動的影響尚未形成可量化規模，報告期內未進行金額披露。公司將持續關注低碳轉型帶來的潛在發展機遇，並逐步完善相關評估與披露。</p>	<p>資本運用</p> <p>15. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。</p>	<p>報告期內，公司未發生與氣候相關風險或機遇直接相關的資本性支出。未來如涉及相關投入，公司將根據業務發展情況逐步開展相關披露。</p>
<p>內部碳定價</p> <p>16. 發行人須披露如下：闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價；發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價</p> <p>薪酬</p> <p>17. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。</p>	<p>公司目前尚未建立內部碳定價機制。未來將根據國家相關政策及行業發展情況，評估內部碳定價機制的適用性。</p> <p>公司目前尚未將氣候相關因素納入薪酬激勵政策。未來將根據公司可持續發展戰略推進情況，逐步評估相關指標納入績效考核的可行性。</p>	<p>氣候相關目標</p> <p>19. 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。</p> <p>20. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度</p> <p>21. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p> <p>跨行業指標及行業指標的適用性</p> <p>23. 在編制披露內容以符合第3至8及19至20段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見第10至17段）及 (ii) 行業指標（見第18段）並考慮其是否適用。</p>	<p>低碳轉型與綠色發展—低碳運營—應對氣候變化</p> <p>經審慎評估，目前相關跨行業指標及行業指標對本公司適用性有限，故未作專項披露。</p>

附錄三：ESG績效表現

指標名稱	指標單位	2025年
層面A1: 排放物		
A1.1 排放物種類及相關排放數據		
氮氧化物 (NO _x) 排放量	噸	7.73
揮發性有機物 (VOCs) 排放總量	噸	32.51
二氧化硫 (SO ₂) 排放量	噸	2.84
工業廢水排放量	噸	499,827
工業廢水處理回用量	噸	204,609
化學需氧量 (COD) 排放量	噸	16.50
氨氮排放量	千克	1,146
範圍1溫室氣體排放量	tCO ₂ e	25,547
範圍2溫室氣體排放量	tCO ₂ e	67,663
溫室氣體排放總量 (範圍1+2)	tCO ₂ e	93,210
溫室氣體排放強度 (範圍1+2)	tCO ₂ e/百萬元	2.44
A1.3 所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)		
危險廢棄物處置量	噸	1,786
萬元產值危險廢棄物處置量	千克/萬元	0.47
A1.4 所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)		
一般固體廢棄物處置量	噸	23,499
一般固體廢棄物綜合利用量	噸	22,812
萬元產值一般固體廢棄物處置量	千克/萬元	6.16

指標名稱	指標單位	2025年
層面A2: 資源使用		
A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)		
外購電力	萬kWh	12,871
天然氣	萬標立方米	892
汽油	噸	1,039
綜合能耗	噸標準煤	26,210
萬元產值綜合能耗	千克標準煤/萬元	6.87
單位產品能耗	千克標準煤/台	154.1
A2.2 總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)		
生產用水消耗量	噸	750,865
萬元產值耗水量	噸/萬元	0.20
A2.5 製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量		
包裝材料消耗量	噸	89,196
萬元產值包裝材料消耗量	千克/萬元	23.38

指標名稱	指標單位	2025
層面B1: 僱傭		
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數		
員工總數	人	8,738
按性別劃分		
男員工	人	6,894
女員工	人	1,844
按僱傭類型劃分		
全職員工	人	8,198
實習生	人	540
按年齡劃分		
29歲及以下	人	3,062
大於等於30歲及小於50歲	人	5,639
50歲及以上	人	37
按地區劃分		
湖北省內地區	人	6,133
非湖北省內地區	人	2,605
按職能劃分		
研究與開發	人	3,164
銷售與營銷	人	3,262
製造	人	2,081
一般行政與管理	人	231
B1.2 按性別、年齡組別劃分的僱員流失比率		
總流失比率	%	15.3
按性別劃分僱員流失比		
男員工	%	15.4
女員工	%	15.2
按年齡劃分僱員流失比		
<30歲員工	%	14.5
30-50歲員工	%	15.7
>50歲員工	%	13.3

指標名稱	指標單位	2025
層面B2: 健康與安全		
B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率		
因工死亡人數	人	0
B2.2 因工傷損失工作日數		
因工損失工時日	天	132
工傷事故率	‰	1.26
層面B3: 發展及培訓		
B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比		
按性別劃分的受訓僱員百分比		
男員工	%	79
女員工	%	21
按僱傭類型劃分的受訓僱員百分比		
高級管理層	%	0.1
中級管理層	%	0.6
普通員工	%	99.3
B3.2 按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數		
按性別劃分的僱員受訓平均時數		
男員工	小時	57.5
女員工	小時	56.9
按僱員類別劃分的僱員受訓平均時數		
高級管理層	小時	187
中級管理層	小時	160
普通員工	小時	55.16

指標名稱	指標單位	2025
層面B6: 產品責任		
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法		
投訴總量	件	1,335
其中因為服務問題的投訴	件	108
其中因為產品質量的投訴數	件	430
消費者/客戶滿意度 (杰蘭路品牌NPS得分)	分	72.7
層面B8: 社區投資		
B8.2 在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)		
累計對外捐贈	萬元	86.08

