

## 苏州瀚川智能科技股份有限公司

### 关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

苏州瀚川智能科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月28日分别召开第三届审计委员会第十二次会议、第三届董事会第二十九次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。现将相关事项公告如下：

#### 一、情况概述

根据容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具的《2025年审计报告》，截至2025年12月31日，公司合并资产负债表中未分配利润为-922,522,734.88元，实收股本为175,878,324元，未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。根据《公司法》及结合《公司章程》等相关规定，该事项需提交公司股东会审议通过。

#### 二、导致亏损的主要原因

公司未弥补亏损超过实收股本总额的三分之一，主要系公司以前年度，特别是2024年大额亏损所致，虽然公司2025年度经营业绩实现盈利，但2025年末公司未弥补亏损金额仍超过实收股本总额的三分之一。

2024年亏损主要原因：（1）营业收入下降。2024年公司汽车装备业务交付量及验收进度低于预期，同时公司针对新能源业务的电池设备和充换电设备进行了战略性调整，导致公司整体收入下降。（2）综合毛利率下降。公司在承接国内汽车终端市场重要客户订单时，部分项目毛利率明显降低。新能源电池装备和充换电业务受宏观经济环境影响，国内新能源市场竞争激烈，价格内卷，毛利率偏低。（3）存货跌价及信用减值影响。公司对2024年度基于谨慎性原则及存货和应收账款实际情况，按照企业会计准则的要求，计提存货资产减值准备和信用减值准备，对公司本期的利润相关指标造成较大影响。（4）战略调整导致的一

次性费用增加。2024 年公司根据内外部环境及市场变化及时调整和优化策略，开展降本增效工作，通过优化人员结构、降低费用支出等方式减少冗余投入，将各地子公司闲置厂房退租，导致长期待摊费用中剩余的装修费一次性计入管理费用；优化组织结构与人员，公司依法合规给予优化人员赔偿，导致支付离职补偿金较多。

2025 年，公司聚焦连接和传感智能装备的业务方向，集中优势资源打造核心竞争力；敏锐把握汽车装备和人工智能算力中心装备两大业务机会，精准捕捉市场动态，顺势而为推动业务增长。2025 年公司营业收入为 75,810.53 万元，同比增长 58.50%；实现归属于母公司所有者的净利润为 3,231.29 万元，较去年实现扭亏为盈，经营业绩有所改善。但截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计未弥补亏损仍超过实收股本总额的三分之一。

### **三、应对措施**

针对公司目前未弥补亏损的情况，公司管理层正在积极采取措施改善公司经营和财务状况，以弥补前期亏损，推动企业稳健发展。公司为改善业绩采取以下应对措施。

#### **（一）聚焦并深耕优势业务，强化技术优势，深化市场开拓**

公司继续聚焦并深耕连接和传感智能装备的优势业务，聚焦核心产品线，聚焦海外市场与大客户，提升盈利质量，以期实现公司高质量、可持续发展。

##### **1、集中资源深耕连接和传感智能装备优势业务，推动业务增长**

公司将持续聚焦于连接和传感智能装备业务，积极把握全球汽车行业“新四化”变革和中国汽车市场的“新常态”，以及全球人工智能算力中心的“新发展”，聚焦“数字化转型”和“智能化升级”，按照“专业全球化”战略，专注于全球细分市场主流产品、主流客户及主流工艺，提供标准产品线及自动化解决方案，持续加强产品开发和升级。坚持以客户为中心，持续提升质量和服务水平。把售后业务打造成公司稳健增长的一个新引擎，持续提升在成熟客户中的市场份额和市场地位，并开拓出新的高潜客户。

##### **2、创新驱动，优化技术平台建设，强化技术优势**

产品化与平台化是公司的核心战略，也是推动持续发展与增强市场竞争力的关键路径。公司坚持以技术创新为根本驱动力，以研发管理体系为基础，持续开

展以标准化、模块化与成本优化为重点的技术与产品研发。同时，公司将系统梳理并整合在整机、整线工程研发中积累的技术成果与质量经验，构建统一的技术知识库，实现基础设计与经典方案的复用。这将有效支持在客户需求导向下，对成熟方案快速进行适配与个性化设计，减少重复开发成本，提升设计效率与质量，从而不断优化技术平台与技术库，强化公司核心竞争力。面向未来，公司将持续追踪技术趋势与客户需求变化，加快技术平台的迭代与升级，拓展其应用场景，以更敏捷、更高效的方式响应多样化客户需求，支撑业务长期发展。

### **3、积极开拓国际市场，提升服务全球客户能力**

公司具有十余年国际化运营经验，积累了众多海外优质客户群，拥有国际化人才，在国际化运营方面具有一定优势。随着国内市场的逐渐饱和及国外市场的显著机遇，公司秉持“立足中国、面向国际”的发展理念，坚定不移地推进国际化战略，加大海外市场资源投入，提升国际化品牌知名度。一方面，紧跟客户步伐，更好为海外客户服务，继续开拓欧洲、美洲、东南亚等市场，在全球布局营销及售后服务网络，推动业务国际化战略。另一方面，以公司技术平台和产品解决方案为依托，通过区域伙伴合作及本地化建厂拓展国际市场，提升海外本土化运营能力，加快国际化进程。

#### **（二）优化运营管理，提升组织管理效能**

公司以提升“质量”为关键目标，以“提质提效、降本降费、持续改善”为运营方针，持续做好经营管理，用扎实的业绩回报广大投资者。

##### **1、优化运营管理，持续降本增效**

公司将围绕“提质提效、降本降费、持续改善”的运营方针，开展全员改善专项，系统推进质量与效率的双重提升。重点在于构建端到端的全流程质量管控体系，确保产品功能与性能精准匹配客户需求，并推动以“零缺陷”为目标的质量文化建设。公司将持续优化产品设计、培育核心供应商，在提高质量的同时降低产品成本，减少各环节工时消耗，缩短物料供应与整体交付周期，全面提升运营基础能力。在财务层面，公司将进一步强化预算与成本管控，开展预实对比高频审视与弹性调整，有效防范财务风险。通过试点“质量阀”管理等举措，系统降低调试与售后服务频次，提升客户满意度，推动从方案、设计、来料到组装、调试、交付的各级业务流程实现“一次做对+持续改进”。

## **2、加强应收账款管理与存货管理，加速资产周转，改善现金流**

公司将继续加强应收账款管理与存货管理。(1) 运用客户信用管理体系，审慎评估客户的信用状况和履约能力，制定更为严格和合理的信用政策，减少坏账和逾期付款的风险。(2) 强化合同管理，与客户签订更加明确的合同条款，包括付款期限，违约责任等，明确双方的权益和责任，强化跨部门的重大合同联合评审机制，合同管理的严格执行可以促使客户准时支付款项，降低逾期付款的风险。

(3) 加强催收管理，建立销售回款及坏账绩效考核机制，加大对应收账款的回收力度，以保理、诉讼等多种方式促进回款，关注应收账款实际回款情况；(4) 优化销售策略，提升交付能力，提高产品质量，解决痛点问题。

## **3、优化组织与人才发展体系，加强目标与绩效管理**

公司将围绕发展战略与业务实际，系统推进组织与人才体系建设。重点在于优化人才结构、强化干部管理能力，并以提升人均效益为核心，开展人力资源编制设计与人才档案库建设工作。

公司将系统推进目标与绩效管理体系建设，重点围绕目标解码、绩效评估与差距管理、管理会计体系构建、评价与激励优化等方面展开。公司将重新梳理并运行 PBC 个人绩效承诺体系，确保从部门到个人的目标与公司整体战略方向保持一致。通过逐级分解，将年度目标落实为季度、月度可执行的任务，推动各级管理者与员工围绕共同目标展开协作，凝聚全员之力支撑公司整体发展。同时，公司将联合财务等部门建立管理会计体系，为经营管理提供及时、准确的数据反馈与决策支持。此外，公司将持续完善评价与激励机制，充分激发组织活力，保障技术创新的持续性与高效产出。

特此公告。

苏州瀚川智能科技股份有限公司董事会

2026 年 4 月 30 日