



## **BFB HEALTH LIMITED**

(前稱SEEC Media Group Limited 財訊傳媒集團有限公司)

(於開曼群島註冊成立並於百慕達存續的有限公司)

(股份代號：205)

# 2025

## 環境、社會及管治報告

ESS ANALYSIS  
/Year to Date



# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

本環境、社會及管治報告（「報告」）提供有關BFB Health Limited（前稱為財訊傳媒集團有限公司）（「集團」或「我們」）自2025年1月1日至2025年12月31日止年度（「報告期」）內環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）表現的情況。

集團主要在中華人民共和國及香港從事提供廣告代理服務、分銷書籍及雜誌、證券經紀業務、放債業務及電子商務業務。

本報告的範疇僅涵蓋集團的北京辦公室的營運，北京辦公室是集團提供廣告服務的主要經營據點。因此，本報告的內容重點放在上述經營地點且該範疇較去年報告期並無重大差別。

## 報告原則

本環境、社會及管治報告內相關資料的擬備及列報乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C2所載的環境、社會及管治報告指引（「環境、社會及管治報告指引」或「環境、社會及管治守則」）而編製。於編製本報告時，集團已考慮以下報告原則：

- 重要性：**報告須載列對投資者及其他持份者有重要影響的環境、社會及管治議題。
- 量化：**報告採用量化的關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）以衡量其表現。報告將針對主要關鍵績效指標，亦會通過披露計算係數及／或方法增加其透明度。
- 一致性：**報告乃根據環境、社會及管治報告指引編製，以確保與其內容保持一致。倘出現不一致的情況，包括報告範疇及／或關鍵績效指標計算方法的任何變動，集團將於報告中解釋說明。
- 平衡：**報告須公正地呈報公司在環境、社會及管治方面的表現。應避免選擇、遺漏或按不當格式呈報從而可能誤導讀者的決策或判斷。

## 意見反饋

我們歡迎讀者就報告或我們的環境、社會及管治表現提出意見和建議。不論您是客戶、業務夥伴、公眾、媒體或民間團體，您的意見及建議均有助確定及加強集團未來的可持續發展策略。請透過郵件與我們聯繫。

## 環境、社會及管治策略

集團理解環境可持續發展及保護的重要性。我們關注環境，並致力於保護環境。董事（「董事」）會（「董事會」）認為健全的管治架構對有效管理及實施環境、社會及管治相關議題至關重要。

董事會對環境、社會及管治管理及報告的決策全面負責。董事會負責監督集團的環境、社會及管治過程及風險管理。董事會監督業務風險的識別及評估，包括氣候風險、關鍵環境、社會及管治風險及機遇，並確保制定完善的風險管理及內部監控系統。

董事會及高級管理層每年至少審閱一次對我們業務及運營而言最為重大的環境、社會及管治議題，並根據所收集持份者的意見，於確定集團業務方向及戰略時將其考慮在內。由環境、社會及管治工作組日常貫徹集團環境、社會及管治方法。

## 環境、社會及管治報告

集團已成立環境、社會及管治工作組，由相關部門的高級管理層組成，其中全職員工負責收集與環境、社會及管治相關的數據並編寫報告。在營運層面上，我們的環境、社會及管治工作組亦與整個集團的內部部門合作，將可持續發展融入日常營運之中。該工作組定期向董事會報告，以確保可持續發展的妥善執行及風險管理。我們於年度會議上審閱環境、社會及管治事項及環境、社會及管治相關議題。透過與董事會定期舉行會議及討論，環境、社會及管治工作組規劃並實施各種有助於我們可持續發展的政策、指引、措施及方案。

集團應不時密切審閱既定環境、社會及管治目標的實施進度及表現。如進度不如預期或業務營運發生變動，則可能需作出變動並與員工、客戶及供應商等主要持份者溝通目標。

集團不斷通過各種方式與主要持份者建立有效的溝通，以便及時處理彼等關注的問題並提供反饋。下表載列集團主要持份者概況，包括關注層面以及與持份者的溝通渠道，並傾聽及回應其關注層面。

主要持份者	關注層面	溝通渠道
聯交所	<ul style="list-style-type: none"><li>遵守上市規則</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>聯交所網站的公告</li><li>討論及面談</li><li>電郵及其他通訊</li></ul>
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"><li>法律及法規</li><li>稅項</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>實地考察及審計</li><li>定期申報</li><li>新法律及法規的公告</li><li>於其網站的報告及其他出版資料</li></ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"><li>投資回報</li><li>資料披露</li><li>保護股東權利及權益</li><li>公平對待股東</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>股東週年大會及股東大會</li><li>年報、公告、其他披露及出版資料</li><li>公司網站</li><li>聯交所網站的披露資料</li><li>指定僱員管理的集團電郵</li></ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"><li>薪酬及福利</li><li>保護僱員權利及權益</li><li>健康與安全</li><li>反饋機會</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>定期會議</li><li>僱員培訓</li><li>內部網路及電郵</li><li>定期僱員活動</li></ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>產品安全及質量</li><li>客戶滿意度</li><li>售後服務</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>網站</li></ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"><li>長期可持續業務關係</li><li>公平競爭</li><li>環境保護</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>供應商合約、電郵、</li><li>電話會議、面訪</li><li>雙向供應商評估</li></ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"><li>對社區的貢獻</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>志願活動</li><li>社區訪問</li></ul>

## 環境、社會及管治報告

### 重要性評估

集團已識別四個環境、社會及管治的重大議題－資源使用、僱傭、健康與安全以及勞工準則。該等環境、社會及管治議題被視為對我們的業務營運產生重大影響，並將成為本報告的重點。

層面	重大環境、社會及管治議題	
A. 環境層面	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 環境合規（遵守適用環境法律及法規）</li> <li>• 能源消耗及效益</li> <li>• 耗水</li> <li>• 高效使用原材料</li> <li>• 使用包裝材料</li> </ul>	
A2. 資源使用		
B. 社會層面		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 僱員福利</li> <li>• 包容及平等機會</li> <li>• 人才吸引及挽留</li> <li>• 職業健康及安全</li> <li>• 發展及培訓</li> <li>• 防止童工及強迫勞工</li> <li>• 供應鏈管理</li> <li>• 客戶滿意度</li> <li>• 保護知識產權</li> <li>• 保護客戶隱私</li> </ul>
B1. 僱傭		
B2. 健康與安全		
B3. 發展及培訓		
B4. 勞工準則		
B5. 供應鏈管理		
B6. 產品責任		

為有效推動集團的環境、社會及管治進度，董事會將繼續監督環境、社會及管治相關工作，確保集團運營緊跟環境、社會及管治相關議題的最新法規及趨勢。董事會亦將尋求機會為集團制定更明確的環境、社會及管治目標。

### 環境層面

#### 排放物

集團嚴格遵守所有適用環保法律法規，如中華人民共和國（「中國」）《環境保護法》、《大氣污染防治法》、《水污染防治法》、《固體廢物污染環境防治法》及《國家突發環境事件應急預案》。於報告期內並無發生違反環保法律的重大不合規事件或被檢控的個案，亦無有關環境的投訴。

## 環境、社會及管治報告

### 廢氣排放

集團一直秉持及實踐環境管理，履行我們作為企業公民的社會責任。我們制訂了多項管理政策及措施，盡可能減少我們的營運對環境造成的風險和影響。

鑒於集團的業務性質，車輛運行產生的廢氣排放為報告期內的主要廢氣排放源，主要涉及使用一輛汽車進行本地商務通勤和日常運營，共消耗650升無鉛汽油。

廢氣排放	2025年	2024年	單位
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	0.08	0.08	千克
硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	0.06	0.06	千克
可吸入懸浮粒子(RSP)	0.01	0.01	千克

### 溫室氣體排放量

集團一直努力於實踐環境保護和推動可持續發展，以履行其作為企業公民應盡的社會責任。因此，集團致力採取最佳措施減少業務營運產生的溫室氣體排放及應對氣候變化。

於報告期內，集團溫室氣體排放的主要來源為流動車輛的燃料消耗（「範圍1排放」）。集團深知商業差旅當中的長途運輸會增加能源消耗，導致碳排放上升，故此，我們於實際情況下盡可能減少商業差旅或避免需要長途旅程的會議，降低長途旅程而導致的碳排放。我們亦提倡向當地供應商採購產品及服務，以減低因長途運輸所產生的排放物。

由於集團的業務性質並非碳密集型，集團的目標是以2021年為基準年，在2025年前維持或降低溫室氣體排放強度。在報告期內，集團的溫室氣體排放量如下：

溫室氣體排放量	2025年	2024年	單位
範圍1排放	1.5	1.5	噸二氧化碳當量
範圍2排放	-	-	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量	1.5	1.5	噸二氧化碳當量
強度(以僱員計)	0.100	0.027	噸二氧化碳當量/每名員工

### 廢棄物管理

集團採用3R的廢棄物管理策略，盡可能減少廢棄物的產生(Reduce)、在處置廢棄物前考慮「重用(Reuse)及回收(Recycle)」，以履行我們對廢棄物管理的承諾。我們不僅在集團內推行廢棄物管理措施，同時亦向客戶及供應商宣揚環保理念的重要性。

一般辦公室工作通常會產生廢紙。為提倡綠色辦公措施，我們推廣「無紙化」工作環境，鼓勵員工在電子屏幕上閱覽文件，減少列印。我們亦鼓勵員工盡量採用雙面列印、善用紙張的另一面來列印文件，以及重複利用辦公耗材。因此，於過去一年，我們僅產生少量無害廢棄物，有害廢棄物數量亦可忽略不計。因此，我們並無制定減廢目標。

集團將繼續教育員工避免產生廢棄物，並鼓勵適當的回收利用。

## 環境、社會及管治報告

### 資源使用

我們明白旗下營運對環境的潛在影響。因此，我們在致力確保業務持續增長的同時，亦力求維繫環境的可持續發展。

為了盡量減少營運過程中所耗用的自然資源，包括能源、水及其他自然資源，我們已制定一系列舉措以節省辦公資源，進而履行我們保護自然環境的責任。

集團於營運過程中推行一系列環保措施及鼓勵員工支持環保措施，以提高能源效益、減廢及節約資源。我們已實施多項針對性的節能措施，以進一步降低能源消耗量，如：

- 盡量使用自然光及節能照明燈具，例如LED燈具；
- 安裝節能辦公設備或優先選購獲得能源效益標籤的產品；
- 與供應鏈中的業務夥伴密切合作及監控彼等之表現，以盡量減少日常營運產生的環境影響；
- 向僱員及客戶宣傳節約能源、水及資源的重要性；
- 提供網上訂購服務，避免不必要的紙張列印；及
- 下班前關閉所有電子設備，減少不必要的電力消耗。

就能源消耗量方面，於報告期內，主要能源消耗為集團車輛所用汽油。於報告期內，並無獲得耗電量數據。集團的目標是以2021年為基準年，在2025年前維持或降低能源消耗強度。

就耗水量而言，由於集團的業務並不涉及任何生產及製造過程，我們的水足跡甚為輕微。水由市政水網供應，於報告期內，集團在取水方面並無遇到任何問題。然而，我們認識到水的供應是全球日益關注的問題，我們致力於減少用水量。

基於集團業務的性質，集團於報告期內並無消耗大量的包裝材料。

按類型劃分的直接及／或間接能源消耗	2025年	2024年	單位
直接能源消耗量	23.4	20.9	千兆焦耳
間接能源消耗量	3.0	-	兆瓦時
能源總消耗量	9.5	5.8	兆瓦時—等值
密度(以僱員計)	0.633	0.105	兆瓦時—等值／每名僱員

### 環境及自然資源

集團致力將環保責任融入其日常業務營運中。因此，我們積極倡導綠色採購策略，如裝修辦公室時優先選用環保建材及傢俱，以減少環境影響及避免消耗過多的資源。

同時，我們向僱員提供有關節能、節約資源、辦公室減廢及節約用水的建議，以進一步改善辦公室整體環保表現。我們亦希望藉著本報告向相關持份者推廣減少碳排放的重要性，以提高他們的環保意識。

## D 部分：氣候相關披露

根據於2025年1月1日或之後開始的財政年度生效的環境、社會及管治守則，集團須按四個核心範疇（管治、策略、風險管理以及指標及目標）作出強化後的氣候相關披露。該等披露與國際可持續發展準則理事會發佈的《國際財務報告可持續披露準則第2號－氣候相關披露》保持一致。

### 管治

#### 董事會對氣候相關風險及機會的監督

董事會對氣候相關事宜承擔整體責任，並監督集團管理氣候相關風險及機會的策略。董事會負責以下事項：

- 監督可能影響集團業務營運、財務狀況及前景的氣候相關風險及機會的識別與評估；
- 審議及批准管理層所提出的氣候相關策略、政策及行動計劃；
- 監察氣候相關措施及管理應對行動的實施情況及其成效；
- 確保分配充足資源以應對重大的氣候相關事宜；及
- 監督環境、社會及管治報告中氣候相關資料的披露。

董事會透過環境、社會及管治工作組的報告定期接收氣候相關事宜的最新資訊。氣候相關風險已被納入集團的整體風險管理框架，並在董事會的戰略規劃及決策過程中予以考慮。

#### 管理層在評估及管理氣候相關風險及機會中的角色

由相關部門高級管理人員組成的環境、社會及管治工作組，負責氣候相關事宜的日常管理。環境、社會及管治工作組的職責包括：

- 識別及評估可能影響集團營運的氣候相關風險及機會；
- 制定及實施氣候相關政策、策略及行動計劃；
- 監察集團在氣候相關目標方面的表現，並向董事會匯報進展；
- 協調不同業務單位及職能部門之間的氣候相關措施；
- 確保遵守適用的氣候相關法規及匯報規定；及
- 就氣候相關事宜與持份者溝通。

環境、社會及管治工作組定期舉行會議檢討氣候相關議題，並至少每年一次向董事會匯報集團在氣候相關表現、風險及機會方面的情況。

## 環境、社會及管治報告

### 策略

#### 氣候相關風險及機會

集團認識到氣候變化對其業務營運既帶來風險，亦帶來機會。透過其評估流程，集團已識別出以下可能對其業務模式、策略及財務規劃產生重大影響的氣候相關風險及機會。

#### 氣候相關風險：

##### 實體風險：

**急性實體風險：**颱風、水災及嚴重暴雨等極端天氣事件的頻率及強度增加，可能干擾集團在北京及香港的營運。該等事件可能：

- 導致辦公場所暫時關閉及業務營運中斷；
- 影響員工的安全及健康；
- 影響按時向客戶交付服務的能力；
- 中斷供應鏈及物流安排；及
- 可能造成財產損失及增加保險費用。

**慢性實體風險：**氣候模式的長期變化，例如平均氣溫上升及降水模式的改變，可能導致：

- 辦公場所的冷卻成本增加；
- 能源消耗及相關成本上升；及
- 對公用事業服務可靠性的潛在影響。

##### 轉型風險：

**政策與法律風險：**更嚴格的氣候相關法律法規的出台，例如碳定價機制、強制性排放報告要求以及提升的建築能源效率標準，可能：

- 增加合規成本及營運開支；
- 需要投入更多資源以監測、匯報及核實排放數據；
- 可能因不合規而導致處罰；及
- 迫使業務流程及系統作出改變。

**市場風險：**與氣候變化相關的客戶偏好及市場動態的改變可能導致：

- 對可持續及低碳產品與服務的需求增加；
- 消費者行為的潛在轉變，影響集團的廣告、出版及電子商務業務；及
- 為採納更可持續的業務實務而面臨競爭壓力。

## 環境、社會及管治報告

*科技風險*：向低碳經濟轉型可能需要：

- 投資於新技術及設備以提高能源效益；
- 採用數字解決方案以減少紙張消耗及實現遙距工作；及
- 現有資產及基礎設施可能面臨淘汰。

*聲譽風險*：未能妥善應對氣候相關風險或滿足持份者對氣候行動的期望可能：

- 損害集團的聲譽及品牌價值；
- 影響與客戶、投資者及其他持份者的關係；及
- 影響集團吸引及留任人才的能力。

氣候相關機遇：

集團亦已識別氣候變化帶來的潛在機遇：

*資源效益*：實施能源及資源效益措施可以：

- 透過降低能源及水消耗來減少營運成本；
- 提高營運效率及生產力；及
- 提升集團的環境表現及聲譽。

*產品與服務*：集團可利用其廣告及媒體平台：

- 提供與可持續發展及氣候變化意識相關的內容及服務；
- 與正在開發低碳產品及服務的客戶合作；及
- 拓展可持續產品及服務的新興市場。

*市場*：氣候變化意識不斷提高可能帶來以下機會：

- 接觸優先考慮可持續性的新客戶群；
- 透過提升環境信譽使集團服務更具差異化；及
- 開發與低碳轉型一致的新業務模式。

## 環境、社會及管治報告

### 對業務模式、策略及財務規劃的實際及潛在影響

鑒於集團的業務性質主要涉及提供廣告服務、發行書籍及雜誌、證券經紀、放債及電子商務，氣候變化對集團營運的直接實體影響相對有限。然而，集團承認氣候相關風險與機遇可能具有以下潛在影響：

#### 業務模式及營運：

- 極端天氣事件可能導致辦公室營運暫時中斷，並影響向客戶提供服務；
- 監管要求的變化可能需要調整業務流程及資源分配；
- 客戶偏好轉向可持續產品及服務可能影響集團電子商務及出版業務的需求模式；及
- 採用更可持續的常規可能需要改變營運程序及供應商關係。

#### 財務狀況：

- 遵守加強的氣候相關法規可能導致營運成本增加；
- 投資於節能設備及技術可能需要資本開支；
- 由於氣候相關風險增加，保險費用可能發生變化；及
- 透過提高資源效益來降低成本的機會可能對盈利能力產生正面影響。

#### 策略：

集團致力於將氣候考慮因素融入其業務策略，具體方式包括：

- 持續監察及評估氣候相關風險與機遇；
- 實施措施以提高能源及資源效益；
- 就氣候相關事宜與持份者溝通；
- 探索開發可持續產品及服務的機會；及
- 提高營運對氣候相關干擾的韌性。

### 氣候相關風險與機遇的當前及預期影響

集團認識到，氣候相關風險與機遇的財務影響存在重大不確定性，並可能在不同時間範圍內演變：

- **短期 (1至3年)：**主要影響預期與加強氣候報告要求的合規成本以及能源效益措施的初始投資有關。該等影響預期不會對集團的財務狀況構成重大影響。
- **中期 (3至10年)：**更嚴格的氣候相關法規及潛在的碳定價機制可能導致營運成本增加。然而，預期資源效益方面的投資所產生的成本節約可能部分抵銷該等增加。

## 環境、社會及管治報告

- **長期 (10年以上) :** 氣候變化的實體影響，例如更頻繁的極端天氣事件，可能對業務營運構成更大風險。向低碳經濟轉型也可能為集團的服務創造新的市場機會。

集團將隨著更多資料的出現，繼續監察該等發展並評估其潛在財務影響。

### 氣候韌性

集團已透過對潛在氣候情境的定性評估，考慮了其業務模式及策略對氣候相關風險的韌性。鑒於集團營運的性質（主要為以辦公室為基礎的服務，直接碳排放量相對較低，且對氣候敏感資產的敞口有限），集團認為其業務模式對氣候相關風險具有內在韌性。

### 情境分析考慮因素：

雖然集團尚未進行詳細的量化氣候情境分析，但已考慮其業務營運在不同潛在氣候情境下可能如何受到影響，包括：

- 與將全球變暖限制在較工業化前水平高1.5°C至2°C相符的情境，該情境將涉及：
  - 更嚴格的碳減排政策及法規；
  - 更高的碳價及能源成本；
  - 加速向可再生能源轉型；及
  - 市場向低碳產品及服務的重大轉向。
- 較高升溫情境（高於2°C），該情境將涉及：
  - 更頻繁及嚴重的極端天氣事件；
  - 資產及營運面臨更大的實體風險；
  - 供應鏈及基礎設施可能中斷；及
  - 短期內較不嚴格的轉型政策，但長期的實體風險更大。

在兩種情境下，集團主要以服務為基礎的業務模式、有限的實體資產基礎及靈活的營運結構提供了某種程度的內在韌性。集團並不營運能源密集型設施，亦不過度依賴對氣候敏感的供應鏈，從而限制了其對轉型風險及實體風險的直接敞口。

鑒於集團的規模、以服務為基礎的業務模式及相對較低的溫室氣體排放，董事會認為定性情境分析為現階段評估氣候相關韌性提供了相稱的基礎。隨著集團的氣候相關數據、能力及監管期望不斷演變，集團將考慮進行更詳細的量化情境分析。

### 韌性措施：

為提升氣候韌性，集團已實施並持續制訂以下措施：

- 制定應對極端天氣事件及營運中斷的業務連續性計劃；
- 實施彈性工作安排，以減輕辦公室關閉的影響；

## 環境、社會及管治報告

- 持續提升能源效率並減少營運排放；
- 關注法規發展，並為潛在的合規要求做好準備；
- 與持份者保持溝通，以了解其對氣候行動不斷變化的期望；及
- 維持財務靈活性，以應對氣候相關挑戰及機遇。

集團認識到，氣候情境分析是一項不斷演進的實務，並將持續提升在此方面的能力。隨著集團對氣候相關風險與機遇的理解日益成熟，並將考慮在未來報告期間進行更詳盡的定量情境分析。

### 氣候相關轉型計劃

集團深知全球邁向低碳經濟轉型的重要性，並致力於以負責任的態度管理其對氣候造成的影響。儘管基於服務型業務模式，集團的直接碳足跡相對較小，但仍已採取相關措施，以支持邁向低碳未來的轉型。

### 當前的轉型措施：

- 在辦公室營運中實施節能措施，包括使用LED照明及節能設備；
- 推廣無紙化營運及數字通訊，以減少資源消耗；
- 鼓勵採用可持續發展的通勤方式，並在可行情況下減少商務差旅；
- 向當地供應商採購產品與服務，以減少運輸排放；
- 監測並匯報溫室氣體排放，以提升透明度與問責制；及
- 向員工宣導氣候行動與可持續發展實踐的重要性。

### 未來轉型計劃：

集團正著手制定低碳轉型策略，並將針對以下領域規劃未來的行動：

- 評估透過進一步提升能源效率，以減少營運排放的機會；
- 探討為辦公室營運採購可再生能源的可行性；
- 與供應商合作，以了解並設法減少供應鏈排放；
- 將氣候考量納入業務發展及策略規劃流程；
- 考慮制定符合集團營運情境的氣候相關目標；及
- 持續關注氣候轉型相關的法規發展及行業最佳實踐。

集團承認，其轉型計劃尚處於早期發展階段，並將隨著在氣候相關管理方面累積更多經驗，以及監管機構與持份者的期望不斷發展，持續進行調整。集團承諾在未來的報告期間，逐步強化其氣候相關策略及行動。

## 環境、社會及管治報告

### 風險管理

#### 識別、評估及管理氣候相關風險的流程

集團已建立相關流程，用以識別、評估及管理氣候相關風險，作為其整體風險管理框架的一部分。該等流程包括：

#### 識別：

- 定期檢視與氣候相關的發展，包括法規變更、物理氣候趨勢及新興的最佳實踐；
- 評估氣候變化如何可能對集團營運、供應鏈及持份者造成影響；
- 與內部持份者溝通，以識別不同業務職能所面臨的潛在氣候相關風險；及
- 考慮實體風險（急性及慢性）及轉型風險（政策、法律、技術、市場及聲譽）。

#### 評估：

- 評估已識別氣候相關風險的潛在發生可能性及影響程度；
- 評估風險可能實現的時間範圍（短期、中期或長期）；
- 考慮對業務營運、財務表現及持份者關係的潛在影響；
- 根據氣候相關風險對集團的潛在重要性進行優先排序；及
- 記錄風險評估結果，並向相關管理層及董事會報告。

#### 管理：

- 制定並實施緩解措施，以降低已識別風險發生的可能性或影響；
- 制定業務連續性計劃，以應對極端天氣事件及營運中斷；
- 監控風險管理措施的成效，並視需要進行調整；
- 將管理特定氣候相關風險的職責分配予相關部門及人員；及
- 定期向董事會及環境、社會及管治工作組匯報氣候相關風險及管理措施。

#### 納入整體風險管理

氣候相關風險已納入集團的整體企業風險管理框架。環境、社會及管治工作組負責協調氣候相關風險的識別及評估，並與其他部門合作，確保將氣候考量納入業務決策及風險管理流程。

董事會每年至少檢討一次集團的風險管理流程，其中包括氣候相關風險的管理。氣候風險會與營運、財務、監管及聲譽風險等其他業務風險一併考量，以確保集團在風險管理方面採取全面且一致的方針。

## 環境、社會及管治報告

透過將氣候相關風險納入整體風險管理框架，集團確保：

- 氣候風險獲得適當的關注與資源配置；
- 與氣候相關的考量已納入策略規劃及營運決策；
- 各類風險的風險管理實踐保持一致且相互協調；及
- 董事會及高級管理層對集團的風險狀況有全面的了解。

### 識別、評估及管理氣候相關機遇的流程

除管理氣候相關風險外，集團亦致力於識別並把握氣候相關機遇。管理氣候相關機遇的流程包括：

- 監察與氣候變化及可持續發展相關的市場趨勢及持份者的期望；
- 評估如何運用集團的能力與資源，以滿足客戶在氣候相關的需求；
- 評估資源效率措施所能帶來的潛在成本節省與營運改善；
- 探索開發符合低碳轉型方向之新產品、服務或合作夥伴關係的機會；
- 根據機遇的戰略契合度、潛在價值創造能力及可行性進行優先排序；及
- 匯報氣候相關機遇計劃的實施情況及成果。

### 指標及目標

#### 氣候相關指標

集團採用以下指標監控及管理氣候相關風險與機遇：

#### 溫室氣體排放量：

範圍1排放採用活動數據法計算，以集團車輛實際燃油消耗量，乘以國際權威機構及國家主管部門發佈之相關排放因子。在數據可取得之情況下，範圍2排放採用地區基礎法，透過適用之電網排放因子乘以外購用電量進行核算。組織邊界按營運控制法釐定，目前涵蓋集團北京辦公室，亦即集團廣告服務之主要營運據點。

溫室氣體排放量	2025年	2024年	單位
範圍1排放	1.5	1.5	噸二氧化碳當量
範圍2排放	-	-	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量（範圍1+ 範圍2）	1.5	1.5	噸二氧化碳當量
強度（以僱員計）	0.100	0.027	噸二氧化碳當量／每名僱員

**範圍1**排放指集團擁有或控制之排放源產生的直接排放，主要來自車輛無鉛汽油消耗。

**範圍2**排放指外購電力生產過程所產生的間接排放。於報告期內，北京辦公室物業管理方未能提供用電數據。集團將持續與物業管理單位協調，於未來報告期取得相關數據。

## 環境、社會及管治報告

範圍3排放現時未由集團計量及匯報。集團將於日後報告期評估計量及匯報範圍3排放的重要性及可行性。

### 能源消耗量：

能源消耗量	2025年	2024年	單位
直接能源消耗量	23.4	20.9	千兆焦耳
間接能源消耗量	3.0	-	兆瓦時
能源總消耗量	9.5	5.8	兆瓦時一等值
密度(以僱員計)	0.633	0.105	兆瓦時一等值/每名僱員

### 氣候相關目標

鑒於集團碳足跡規模偏小且業務以服務性質為主，集團制定以下氣候相關目標：

#### 溫室氣體排放量目標：

集團目標於2025年前，將溫室氣體排放密度(每名僱員噸二氧化碳當量)維持或減少於2021年基準水平或以下。集團將持續實施節能措施及優化營運流程，以達成有關目標。

#### 目標達成進度：

於報告期內，集團溫室氣體排放密度為每名僱員0.100噸二氧化碳當量，2024年則為0.027噸二氧化碳當量。集團尚未達成本年度設定目標。

#### 目標制訂方式：

排放密度目標參考集團2021年基準排放數據制訂，並綜合考慮以下因素：

- 集團以服務為核心業務，直接排放源有限；
- 集團營運狀況及可行減排空間；
- 在配合業務營運前提下，持續維持良好環境表現之承諾；及
- 追求環境效益持續優化之方針。

基於集團排放規模偏低及服務導向之營運模式，有關排放密度目標未經外部機構認證，亦未明確對接全球特定升溫路徑或行業減碳方案。環境、社會及管治工作組每年至少檢視一次排放密度目標的執行表現，並作為環境、社會及管治匯報及風險管理機制之一，向董事會匯報進度及潛在調整建議。

因應集團營運規模細、排放總量有限，有關目標並未與全球特定氣候情境或行業減碳策略直接掛鉤。隨著氣候管理能力逐步提升，集團將持續檢討目標制訂機制，並考慮訂立更進取之減排目標。

## 環境、社會及管治報告

### 未來目標規劃：

集團明白氣候績效目標屬持續發展範疇，將於未來報告期進一步完善相關機制，並研究以下方向：

- 待電力數據可完整取得後，擴大排放核算範圍，納入範圍2排放；
- 探討在密度指標以外，增設絕對減排目標之可行性；
- 研究制訂能源消耗及能源效益相關目標；
- 因應自身營運狀況，適度對接科學基礎減碳目標及國際氣候願景；及
- 與持份者保持溝通，收集各界對目標制訂之訴求與期望。

### 內部碳定價

集團目前並未於決策流程及財務規劃中採用內部碳定價。此乃由於集團直接排放規模細小，碳定價機制對現有營運適用性有限。集團將持續關注全球碳定價制度發展，評估日後業務是否需要引入內部碳定價。

## 社會層面

### 僱傭及勞工常規

#### 僱傭

集團認為僱員是企業可持續發展不可或缺的要害，如何吸收和挽留優秀人才，建立強大、穩固的人力資本是我們不懈努力的方向。我們為全體員工及現場職工提供培訓與發展機會，並就員工福利待遇、平等機會與多元化的範疇，訂定了全面的政策，致力締造安全、健康及友善的工作環境。我們亦透過專責的人力資源委員會定期檢討和改善有關政策，確保政策符合本地法律的要求和行業準則。

集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國社會保險法》。於報告期內，集團並無任何違反相關的運營當地的僱傭法律及法規的個案，亦無接獲任何與招聘相關的投訴個案。

集團的業務成功有賴於全體員工的不懈努力及竭誠服務。集團明白招聘、挽留及栽培人才有助集團保持市場競爭力。集團堅守「反歧視」及「多元化」的原則，並致力創造一個關愛、包容、公平及無歧視的工作環境。

集團設有一套清晰、透明及完善的人才招聘及員工晉升程序，程序強調公平及平等機會原則。評核標準乃根據求職者的資歷、個人才能及工作經驗，而不會因彼等的性別、年齡、國籍、宗教信仰或性取向等而不予考慮。

作為負責任的僱主，集團已根據相關法律規定制定《解僱及退休制度》及《薪酬政策及賠償制度》。我們將根據集團制定的薪酬制度及員工的工作職責釐定每位員工的薪酬；為根據相關法規已達到法定退休年齡的員工辦理退休手續；及根據《勞動法》辦理任何解僱手續。而倘發生導致工傷及死亡的事故，我們將對有關員工及其家屬作出合理賠償並妥善處理事故。

集團致力改善員工的附帶福利，並根據國家人力資源和社會保障部的標準及《勞動法》規定制定員工福利，如為員工購買社會保險，使彼等能以低成本享用醫療服務。

## 環境、社會及管治報告

同時，我們鼓勵員工追求工作與生活平衡，為此，集團已制定《工作生活平衡制度》，不時組織各類文化娛樂活動，幫助員工減壓，增進員工關係及加強員工凝聚力。

於報告期末，集團於中國及香港合共擁有47名全職僱員。下表列示集團於報告期內按性別、年齡組別及級別劃分的僱員明細：

僱員總數		2025年	2024年	單位
僱員總數		47	55	僱員
按性別劃分	男	27	33	僱員
	女	20	22	僱員
按僱傭類型劃分	全職	27	34	僱員
	兼職	20	21	僱員
按年齡組別劃分	30歲及以下	34	38	僱員
	31-40歲	8	12	僱員
	41-50歲	4	4	僱員
	50歲以上	1	1	僱員
按僱員類別劃分	高級管理層	8	13	僱員
	中級管理層	26	28	僱員
	主管	6	6	僱員
	一般員工	7	8	僱員
按地區劃分	中國	42	0	僱員
	香港	5	55	僱員

員工流失率		2025年	2024年	單位
員工整體流失率		73	24	%
按性別劃分	男	79	17	%
	女	64	34	%
按僱傭類型劃分	全職	56	29	%
	兼職	100	0	%
按年齡組別劃分	30歲及以下	90	0	%
	31-40歲	25	36	%
	41-50歲	0	90	%
	50歲以上	100	0	%
按僱員類別劃分	高級管理層	30	40	%
	中級管理層	93	50	%
	主管	33	27	%
	一般員工	13	10	%
按地區劃分	中國	86	12	%
	香港	80	200	%

## 健康與安全

提供安全和健康的工作環境是我們優先處理的事項，集團一直以零工作意外為目標，我們備有完善的機制管理職業安全與健康相關的事宜及制定不同方面的措施，以防範發生引致員工職業病及工作相關傷亡的情況。

在營運層面，我們按照中國有關職業健康與安全的法律法規為員工提供基本的急救設備。為更有效地保障員工的健康與安全，我們為所有員工提供安全培訓，以確保彼等具備有關知識及技能，以及擁有良好的身體狀況進行彼等獲指派的工作。此外，我們的員工

## 環境、社會及管治報告

必須接受培訓，熟悉處理工傷、消防演習及惡劣天氣下分配工作安排等方面的應急準備及程序，以提高員工的安全意識。

除關注營運安全外，集團認為員工心理健康亦同樣重要，故此，集團已制定相關政策，為員工提供心理支援服務。

集團嚴格遵守相關僱傭法律。報告期內並無因違反與職業安全相關的法律而被檢控或與職業安全相關的投訴，包括但不限於《中華人民共和國安全法》。於過往三年（包括報告期），集團並無錄得任何導致死亡的工作相關意外事件。

健康與安全	2025年	2024年	單位
因工作關係而死亡的人數	0	0	人
因工作關係而死亡的比率	0	0	%
因工傷損失工作日數	0	0	天

### 發展培訓

為打造專業的團隊，集團鼓勵員工持續進修和發展，提升團隊的價值及員工個人的職業素養。為此，我們根據員工的發展需要，為其制定職業發展方向，讓員工充實知識之余，亦能發揮所長，從而在日常工作中獲得滿足感。

我們採用「以老帶新」機制，安排有經驗的員工為初級員工進行工作指導，在員工之間建立溝通橋樑，以便員工在集團內分享工作經驗和知識。集團將定期為員工提供培訓，幫助彼等為個人發展打下穩固的基礎。此將有助員工在應對業務需要及實現彼等發展目標的同時，亦為集團創造價值。

年內，集團為不同職級和職能的員工提供結構化的培訓，以提升彼等的技能，支持業務的可持續發展。培訓對象包括男性與女性僱員、高級和中級管理層、主管及一般員工，每名參與者接受約7.5小時的培訓。非生產人員及銷售人員亦參加每人約7.5小時的針對性課程，而於報告期內，由於營運安排及業務需要，並無為生產人員安排培訓。集團將繼續審查其培訓計劃，以確保適當覆蓋不同類別的員工，並進一步加強其人力資本。

### 勞工準則

集團於業務過程中嚴格遵守中國相關勞工法律：

1. 《中華人民共和國勞動法》
2. 《中華人民共和國勞動合同法》
3. 《中華人民共和國安全生產法》
4. 《禁止使用童工規定》
5. 《中華人民共和國未成年人保護法》

我們亦堅決遵從相關勞工準則。我們建立防止童工及防止強制勞工制度，承諾只聘請18歲或以上人士及不會強迫員工超時工作，以避免童工及強制勞工情況發生。我們通過電郵讓全體員工明白勞工準則的必要性，並由人力資源部進行監控，以確保勞工準則得到有效執行。集團會嚴格遵行相關的僱傭法律。於報告期內並無有關違反法律的檢控，亦無有關童工及強制勞工的投訴。

### 營運實務及社會投資

#### 供應鏈管理

為提供最佳產品及服務，我們相當重視與供應鏈業務夥伴的關係，亦明白在整個供應鏈當中宣導及推動負責任、可持續發展的經營方式之重要性。因此，集團制定了相關的工作指引及標準化合同文本，要求供應商遵守我們在產品及服務上的品質、環保、安全及健康的要求，並定期對供應商的產品及服務等表現進行綜合評估，以確保符合我們的嚴格標準。該評估適用於我們的所有供應商。

集團只向符合經營地區適用的環境和社會法律法規要求的合格供應商進行採購。集團在全國各地發展業務時優先考慮當地供應商，以便為當地社區創造就業機會，履行企業社會責任。同時，也優先考慮對環境和社會負責的供應商。

供應鏈管理		2025年	2024年	單位
供應商總數		9	2	供應商
按地區劃分	中國	7	2	供應商
	其他地區	2	0	供應商

#### 產品責任

我們致力於為客戶提供最優質的產品及服務。我們已設置各類溝通渠道以與客戶溝通並收集彼等對我們產品及服務的反饋意見。我們業務單位的專職僱員負責處理客戶反饋。

我們承諾在經營過程中，嚴格遵守國家法律法規和行業的質量標準，不斷提高質量管理水準，保障客戶基本權益。於報告期內，集團並無發現任何重大違反有關產品及服務質量的法律及法規。

我們制定了《服務質量及監控制度》，不但要求產品達到行業及國家安全標準，亦會確保只有符合品質及技術要求的產品才可付運給客戶。此外，集團的《售後服務政策》要求業務部員工負責售後跟進的工作，了解客戶的要求，並定期檢討客戶對所提供產品或服務的意見，制定出可以改善客戶滿意度的措施。

在報告期內，並無發現對集團有重大影響的產品和服務相關的健康和安全、廣告、標籤和隱私事宜的重大違規行為。該等法律包括但不限於《消費者保護法》、《廣告法》和《中華人民共和國產品質量法》。

## 環境、社會及管治報告

### 反貪污

集團高度重視商業道德和提倡誠信文化。為此，集團訂立了明確的政策和管理方針，絕不容忍行賄、貪污、歧視或其他不道德行為。僱傭合約及標準化合同文本等相關文件亦清楚訂明我們對員工、董事會成員、供應商和業務夥伴的要求及期望。同時，我們訂立了《舉報政策及程序》，員工可在保密的情況下，舉報集團員工和業務夥伴在業務上與個人方面的不當行為；接到報案後，我們將成立調查小組及制定糾正措施，根治原因。

集團了解向僱員宣揚反貪污思想的重要性，並持續為員工準備培訓資料及舉辦培訓課程，以提升其意識。

本年度，集團持續透過為管理層及前線員工提供專門的誠信與反賄賂培訓，以強化其反貪污治理。共有4名管理人員及董事會成員與11名其他員工參加了一場反貪污培訓，內容涵蓋適用的反賄賂法規、內部行為準則、舉報渠道以及道德兩難情境的案例研究。此培訓旨在提升員工對貪腐風險的認知、鞏固誠信文化，並確保各級員工皆理解其在遵守集團反貪污政策及相關監管要求方面的責任。

集團會嚴格遵行相關的僱傭法律。於報告期內，並無有關違反法律的檢控，亦無有關行賄、貪污及歧視的投訴，涉及法律包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》等國家或地區法律法規。

反貪污	2025年	2024年	單位
已審結的貪污訴訟案件的數目	0	0	個

### 社區投資

集團深明我們的責任不僅在於對社會經濟作出直接貢獻，亦在於我們的業務營運和公益項目，對整體社會帶來的影響和效應。集團主動聯絡與集團的企業責任概念相似的社區團體，以了解社區的需要。為履行身為負責任企業公民的義務及服務社會，集團未來將積極參與社區團體的活動。

香港交易所環境、社會及管治守則內容索引

關鍵績效指標	香港交易所環境、社會及管治守則內容索引	披露規定	章節
<b>管治架構</b>			
1	管治架構	披露董事會對環境、社會及管治議題的監管  董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優先排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程  董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關連	環境、社會及管治治理  環境、社會及管治治理  環境、社會及管治治理
	報告原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用報告原則（重要性、量化、一致性）	關於本報告
	報告範圍	解釋環境、社會及管治報告的報告範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程	關於本報告
<b>環境</b>			
<b>層面 A1：排放物</b>			
A1	一般披露	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例；有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污及有害及無害廢棄物的產生等。	排放物
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	排放物
	A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及密度	排放物

## 環境、社會及管治報告

章節	描述	參考
<b>A. 環境</b>		
<i>A1 排放物</i>		
一般	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例；有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污及有害及無害廢棄物的產生等。	環境層面
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢氣排放及溫室氣體
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢氣排放及溫室氣體
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物管理
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢氣排放及溫室氣體
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理
<i>A2 資源使用</i>		
一般	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	資源使用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源使用
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	資源使用
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	資源使用

章節	描述	參考
<i>A3環境及自然資源</i>		
一般	減低發行人對環境及自然資源造成重大影響的政策	環境及自然資源
A3.1	描述業務活動對環境及自然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及自然資源
<i>A4氣候變化</i>		
一般	一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候相關披露
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候相關披露
<b>第D部－氣候相關披露</b>		
<i>管治</i>		
	披露董事會對氣候相關風險及機遇的監督，以及董事會及管理層在監察氣候相關事宜、審閱氣候相關資料及監督氣候相關目標及指標的進展方面的角色	氣候－管治
<i>策略</i>		
	描述已影響及可能影響集團業務模式、策略及財務表現的重大氣候相關風險及機遇（包括急性及慢性實體風險以及轉型風險），以及如何在業務規劃及決策中考慮該等風險及機遇，涵蓋短期、中期及長期	氣候－策略
<i>風險管理</i>		
	描述識別、評估及管理氣候相關風險的流程，包括該等風險如何融入集團整體風險管理框架及常規風險審閱程序	氣候－風險管理
<i>指標及目標</i>		
	披露集團所使用的氣候相關指標（包括溫室氣體排放及其他相關環境指標）、任何已設定的氣候相關目標（如排放或能源效益目標），以及集團在達成該等目標方面的表現。	氣候－指標及目標

## 環境、社會及管治報告

章節	描述	參考
<b>B. 社會</b>		
<i>B1 僱傭</i>		
一般	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例；有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利。	僱傭
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率。	僱傭
<i>B2 健康與安全</i>		
一般	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	健康與安全
B2.1	過去三年（包括報告年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數	健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
<i>B3 發展培訓</i>		
一般	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展培訓
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	發展培訓
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展培訓
<i>B4 勞工準則</i>		
一般	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	勞工準則
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則

章節	描述	參考
<i>B5 供應鏈管理</i>		
一般	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
<i>B6 產品責任</i>		
一般	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	產品責任
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	產品責任
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	產品責任
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	產品責任
<i>B7 反貪污</i>		
一般	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	反貪污
B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污

## 環境、社會及管治報告

章節	描述	參考
<i>B8 社區投資</i>		
一般	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資