

# 广州鹿山新材料股份有限公司

## 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，积极践行“以投资者为本”理念，推动公司高质量发展和投资价值提升，公司于 2024 年 11 月 14 日披露了《广州鹿山新材料股份有限公司关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的公告》，并于 2025 年 4 月 28 日披露了《广州鹿山新材料股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的公告》。2026 年 4 月 29 日，公司召开第六届董事会第五次会议审议通过《关于〈2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案〉的议案》，现将 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案报告如下：

### 一、聚焦主业，持续提升经营质量

公司是一家专注于绿色环保高性能功能高分子材料的高新技术企业，是国内领先的功能型高分子材料企业之一。公司主要产品包括功能性胶膜及功能性聚烯烃热熔胶粒产品。功能性胶膜产品体系主要适用于太阳能电池及平板显示领域，主要产品为太阳能电池封装胶膜及热塑型光学透明胶膜；功能性聚烯烃热熔胶粒产品体系主要适用于复合建材、油气管道和高阻隔包装三大领域，主要产品为复合建材热熔胶、油气管道防腐热熔胶和高阻隔包装热熔胶。

2025 年，面对行业周期性波动与激烈竞争，公司经营业绩虽承受压力，但经营基本面与核心竞争力持续巩固。公司坚定执行中长期发展战略，确立“材料守护者、创新推动者、价值连接者”的新定位，并启动“创新驱动，价值重塑”的五年规划，明确从“材料制造商”向“系统解决方案提供商”的升级路径。

公司在经营管理层面坚持秉承“增量突破、极致降本、创新驱动、产融赋能”的核心方针，坚持稳健审慎的经营原则，优化业务布局、深化降本增效。同时，公司强化应收账款与现金流管理，经营性现金流持续改善，经营韧性与抗风险能

力得到有效夯实，为后续业绩修复奠定基础。

在战略发展层面，公司严格落实“一干两支”战略部署，在稳固功能性聚烯烃热熔胶粒及太阳能封装胶膜基本盘的同时，重点突破高附加值新材料。报告期内，OCA 光学胶膜已通过多家知名企业验证并实现批量供货；锂电池用硅碳负极功能材料（PAA）已实现规模化应用；人形机器人电子皮肤项目取得关键进展，成功开发出离电型温压双模态电子皮肤，具备压力与温度双重传感功能，为公司切入人形机器人核心供应链打开了新局面。新技术的产业化落地进一步丰富了公司的产品矩阵，为公司开辟新的业绩增长点，为未来高质量发展注入强劲动能。

2025 年，公司实现营业收入 15.19 亿，经营性现金流 2.83 亿，展现了抗风险韧性。当前业绩阶段性承压，主要受 2025 年光伏行业供需错配、价格竞争加剧及原材料成本高企等外部环境影响，均为公司渡过行业周期、实现长期健康发展的必经之路。目前，公司已通过降本增效、优化产品结构等措施积极应对。

2025 年，公司聚焦核心业务，主要工作如下：

（一）太阳能电池封装胶膜领域，依托产品差异化创新构筑竞争优势

在太阳能电池封装胶膜领域，公司推出差异化的创新产品，各产品线发展良好。具体如下：

1. 高反射黑色与普通黑色胶膜已实现多家知名企业批量供应，市场份额进一步扩大。本年度新推出高反黑蓝膜，在保持高反射性能的同时优化成本，可与其他彩膜产品组合使用，进一步丰富了黑膜产品选择，满足客户对颜色的个性化需求。高反黑白膜、高反黑蓝膜均可与公司彩膜产品搭配使用，形成多元化组合方案，进一步提升产品市场竞争力。

2. 在高效电池封装方面，背接触式电池（XBC）及无主栅组件（0BB）封装胶膜均已实现批量出货，其中 XBC 封装胶膜已成功在 BC 电池头部企业爱旭股份实现批量供应。彩膜与高反黑白膜、高反黑蓝膜的协同应用持续推进，目前三种胶膜在 BC 组件上的应用均取得积极进展。基于现有产品布局与技术储备，公司将以彩膜技术为支撑，对高反黑白膜、高反黑蓝膜进行迭代升级，推出“黑彩”系列胶膜，持续丰富公司在光伏封装胶膜领域的差异化产品布局。

3. 在钙钛矿封装方面，公司已开发出热塑型 TPO 胶膜、热塑型预交联 POE 胶膜、低克重柔性组件专用 TPO/POE 胶膜等多款专用产品，其中低克重柔性组件

专用胶膜已向脉络光能等头部客户批量出货。针对晶硅/钙钛矿叠层电池，公司推出可低温交联的封装胶膜方案，并为下一代 OBB 无主栅叠层电池开发配套可低温交联的皮肤膜产品。同时，基于光转与高反黑膜技术优势，开发适配单结钙钛矿的热塑型光转胶膜、高反射黑色胶膜，构建起全品类封装技术解决方案。

4. 在太空光伏封装方面，砷化镓电池用超低克重封装胶膜已持续在头部客户批量应用多年。除此之外，公司与 HJT 龙头厂商正在展开积极合作，围绕 P 型异质结电池的核心需求，进行相关专用封装胶膜的技术攻关，探索适配不同太空光伏应用的胶膜解决方案，持续拓宽产品应用边界。

5. 在彩色封装胶膜方面，公司光伏建筑一体化（BIPV）“炫彩”系列胶膜凭借独特的美学价值与实用性能，为太阳能电池封装胶膜市场开辟了全新发展路径。目前，公司彩膜产品储备丰富，既拥有采用光子晶体材质、可在不同角度呈现变色效果的“炫彩”系列，还延伸开发出三大衍生系列，全面覆盖客户差异化场景需求：一是实色不变色的“如初”系列胶膜，适配对颜色稳定性有较高要求的场景；二是鎏光效果突出、颜色富有光泽感的“鎏光”系列胶膜，兼顾美观与实用性；三是实色基底上带有闪烁质感的“璨晶”系列胶膜，可提升组件视觉层次感。截至目前，相关彩膜产品已进入仁烁、隆基等重要客户的导入阶段，后续有望实现批量供应。

6. UVID 截止型封装胶膜是为新一代 TOPCon、HJT 及 BC 高效电池技术量身定制的新型封装材料，旨在攻克三类电池普遍面临的紫外诱导衰减（UVID）难题。公司对不同电池针对性开发了“紫外截止”及“截止转光”胶膜。该系列产品能够有效阻断户外环境中的有害紫外辐射，从源头上遏制紫外衰减现象保护电池钝化层，提升组件长期可靠性。

7. 针对传统光伏封装胶膜因导热性能较差的行业痛点，公司基于独创的多种导热材料复配增强技术，构建出“X-Y 平面均温+Z 轴向外散热”的三维立体导热网络，可有效降低组件工作温度，缓解温升致衰效应，大幅提升光伏系统发电效率与使用寿命，目前项目已完成核心材料导热性能验证，正在优化复配方案，在保障导热系数提升的同时，同步兼顾胶膜原有透光率、反射率等光学性能，确保新产品实现“降温不降效”的核心目标。

8. 针对 BIPV（光伏建筑一体化）严苛的建筑防火标准，鹿山创新采用“成

炭抑烟”阻燃机制，规避传统阻燃剂易燃、易产生熔融滴落物的缺点，通过分子设计使胶膜在遇火时可自发形成致密隔热炭层，有效阻断热量传递与氧气接触，同时抑制有毒烟雾释放，旨在实现阻燃性、透光性与力学性能的协同平衡，为BIPV产业提供安全可靠的封装解决方案。

## （二）全球布局聚烯烃功能材料，以技术突破巩固市场地位

在聚烯烃功能材料领域，我们不仅持续巩固了在能源管道、复合建材、阻隔包装等领域的领导地位，更成功将业务版图拓展至全球新兴市场与锂电池封装等战略前沿，取得了一系列关键技术的突破性进展，具体如下：

1. 能源管道领域，与中海油共建卡塔尔 RUYA 项目，顺利完成一期工程建设；顺利通过泰石油业主审核，成为泰石油供应商；中东和非洲市场业绩增长迅速，市场占有率逐年稳固提升。

2. 复合建材领域，与联塑、伟星、公元、顾地、雄塑、中财等行业龙头企业展开密切合作，同时，欧洲等市场获得客户高度认可，有利于促进公司在该领域的稳固增长。

3. 阻隔包装功能材料领域，高阻隔流延膜粘接树脂和高透明度 EVOH/PE 复合包装粘接树脂突破“卡脖子”技术，实现稳定供货；该项技术也推动了欧洲，美洲等市场在销量上快速增长，并协同海外客户积极探索研发新产品。

4. 锂电池封装材料领域，高性能铝塑膜热法粘接树脂实现量产突破，产品耐电解液、无晶点、耐冲深，热封效果优异，打破国外粘接材料在该领域的垄断，与热法铝塑膜头部企业逐步建立合作。

## 二、锚定新市场战略机遇，培育产品新矩阵与增长极

多年来，公司不断优化平台架构与管理机制、引入高新技术人才和高效能、智能化设备，积极推动产学研合作、加大研发经费保障力度、强化知识产权及成果保护力度，形成了一套契合公司高质量发展路径的“1+3+8”创新科研平台体系，是国家级制造业单项冠军示范企业、国家知识产权示范企业。

2025年，公司紧紧围绕人形机器人、新能源和光电显示领域，重点推进OCA光学胶膜、硅碳负极功能材料（PAA）、电子皮肤、锂电池粘接材料等前沿新材料的研发及市场推广，延伸公司产业链。目前，公司自主研发的OCA光学胶膜凭

借卓越的技术性能优势，已成功进入京东方、天马等行业知名企业供应链体系，实现批量供货，市场渗透率稳步提升。

在技术创新与客户合作层面，公司与京东方、OPPO 等行业龙头企业建立了深度技术合作关系。经客户严格的多轮测试验证，OCA 光学胶膜各项性能指标均达到行业领先水平。其中，专为折叠屏设备研发的 OLED 柔性 OCA 光学胶膜表现尤为突出：在水滴型铰链应用场景下，当动态弯折曲率半径处于 1.5-3mm 时，常温环境下耐弯折次数突破 20 万次；在高湿热（60℃/90%RH）或低温（-40℃）极端环境中，仍能承受超 5 万次弯折测试，充分展现了产品优异的柔韧性、耐久性及环境适应性。

作为消费电子、智能终端及新型显示领域的核心基础材料，OCA 光学胶膜广泛应用于手机、平板电脑、智能穿戴设备、车载显示屏、VR/AR 设备、机器人及 AI 眼镜、钙钛矿电池、电动汽车天幕等领域的应用。随着国内显示产业的快速发展，该产品国产化替代进程加速推进，市场前景广阔。

在固态锂电池/锂电池电芯内部关键材料方面，硅碳负极功能材料（PAA），能够有效提升硅碳负极的循环稳定性，目前已经批量供货 3C 电子客户。同时，PAA 材料在动力电池应用方面，正在汽车领域知名企业进行中试验证。

在锂电池粘接材料开发方面，铝塑膜粘接材料具有优异的耐电解液和粘结性能，打破了日本在该领域的技术垄断，已批量供货国内头部企业。

基于公司在高分子材料合成、改性、复合及精密涂布方面近三十年的技术积淀，开发了第一代温度压力双模态离电型电子皮肤。与传统压阻式（依赖电阻变化）或电容式（依赖电极间距变化）电子皮肤相比，温度压力双模态离电型的优势体现在：

高灵敏度宽量程：对微压力如轻触、脉搏极为敏感，同时能承受高负载；

压力-温度双模态：单一传感器可同时感知力与温度，更贴近生物皮肤；

极致柔性贴合：材料本身柔软可拉伸，适合机器人复杂曲面；

2026 年，公司将坚定不移地做强做大现有功能性胶膜和功能性聚烯烃热熔胶粒业务，把握全球“双碳”战略与能源结构转型的历史性机遇。我们将依托 IPO 及可转债募集资金投资项目的建成与产能释放，进一步提高市场占有率，巩固行业地位，夯实公司发展根基。同时，顺应材料高性能化、多功能化、绿色化

的发展趋势，深度聚焦太阳能电池技术迭代，持续深化与客户在 N 型电池（TOPCon、HJT）封装胶膜的批量应用合作，并积极投入钙钛矿电池（包括晶硅/钙钛矿叠层电池）、背接触式电池（XBC）等前沿技术的封装方案研发，助力提升电池的稳定性、寿命及发电效率。

此外，在深海经济蓬勃发展和氢能产业快速崛起的双重机遇下，公司将继续实施双轮驱动发展战略。一方面，持续深耕并巩固在传统及深海油气管道领域的市场优势，推动高性能防腐热熔胶产品在更多国家级深海能源管道项目中实现规模化应用。另一方面，积极布局氢能基础设施新需求，针对输氢管道对材料在高压、高纯氢气及深海极端工况下的严苛要求，开展专项技术攻关，重点突破长效防护与密封技术，开发适用于纯氢及掺氢环境的高可靠性粘接解决方案，显著提升产品在氢气环境中的长期稳定性与耐久性，为能源结构转型贡献核心材料力量。

### **三、重视投资者回报，维护投资者权益价值**

2025 年，公司在面临经营挑战的同时，依然坚持稳健的财务政策，并通过优化应收账款管理、强化现金流管控等措施，保障了企业健康运营。公司深刻理解回报股东是企业的重要责任，未来的利润分配将严格遵循《公司章程》规定，综合考虑发展阶段、盈利水平、资金需求等因素，高度重视股东回报，遵照法律法规等要求，严格执行利润分配政策，为投资者带来长期、稳定的投资回报。公司自 2022 年 3 月上市以来，累计派发现金红利共计 7,903.25 万元（含税）。

2026 年，公司将秉承一贯的股东回报政策，在努力提升经营业绩、保障公司可持续发展和重大项目资金需求的前提下，积极研究与制定合理的利润分配方案。公司将持续致力于提升盈利能力，为股东创造长期价值，并在具备条件时优先采用现金分红等方式，与全体股东共享公司发展成果。

### **四、坚持规范运作，提高公司治理效能**

2025 年，公司治理效能进一步增强，成功入选“国家级绿色工厂”，并完成了《2024 年环境、社会与治理（ESG）报告》的披露，将可持续发展理念融入战略运营。同时，公司前瞻性地根据新《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）要求，启动了内部监督机构的调整准备工作，以确保在 2026 年 1 月 1 日前完成相关制度修订与职能平移，实现治理结构的平稳过渡与优化。公司持续严格遵照《公司法》、《中华人民共和国证券法》等相关法律法规要求，不断

完善了由股东会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构，保持权责明确、运作规范的运营决策机制；结合新《公司法》等法律法规和规范性文件要求，不断健全、完善公司法人治理结构和内部控制制度。

2026年，公司将完成向新《公司法》衔接的过渡期安排，正式取消监事会，由董事会审计委员会行使相关监督职权，并同步完成《公司章程》及配套制度的修订。公司将持续组织董监高等“关键少数”进行合规培训，普及最新法规，并通过完善的内控与风险管理体系，全面提升公司规范运作水平和风险防范能力，为公司战略落地保驾护航。

### **五、加强投资者沟通，积极传递公司价值**

2025年，公司高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所股票上市规则》的最新规定和要求，继续优化投资者关系管理工作，认真履行信息披露义务。面对市场变化，公司真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息，通过法定渠道和交流活动，客观传达了行业环境、公司经营现状及中长期发展战略，增强了投资者对公司转型升级的理解与信心。

2025年，公司持续完善投资者沟通渠道，通过多项举措，加强与投资者的沟通与交流，期间在上海证券报·中国证券网召开了3次业绩说明会，参加广东证监局组织的广东辖区上市公司业绩说明会1次，通过借助新媒体、图文简报方式，对定期报告、重大事项等进行解读，传播公司投资价值和发展理念；通过线上/现场方式，共接待投资者超过70名；通过“上证e互动”平台回复投资者问题77次。

2026年，公司将持续优化信息披露及投资者关系管理工作，一是认真履行信息披露义务，增强信息披露内容的有效性和规范性，确保投资者能够及时、公平地获取并理解公司信息，在定期报告披露后，积极通过图示、文字等多种方式展示定期报告的重要内容。二是强化投资者沟通，增加投资者交流活动次数，主动、精准、全面地传递和输出公司亮点，公司计划在2026年度开展不少于3次（含）公开业绩说明会，不定期接受线上/现场调研，积极与投资者交流互动，加强投资者对公司生产经营情况的了解，与投资者建立良好互动，切实保障投资者的知情权，传递公司价值逻辑，为股东提供准确的投资决策依据。三是建立健全市值管理工作机制，通过科学制定发展战略、完善公司治理、改进经营管理、

多种措施加快新产业的培育拓展，提升经营效率和盈利能力，推动公司投资价值和发展质量的动态协同匹配。

## 六、聚焦“关键少数”，强化履职担当

2025年，公司持续加强对董事、监事及高级管理人员的履职监督与支持，确保其在公司战略转型与规范运作中发挥核心作用。

2026年，公司将结合新《公司法》实施后的新架构与新要求，进一步强化“关键少数”的履职保障与监督。重点包括：为董事会审计委员会及独立董事履职提供充分支持，确保其监督与咨询作用有效发挥；密切关注监管动向，持续组织针对性的合规培训；完善对“关键少数”在关联交易、资金占用等关键领域的履职监督与风险评估机制，切实防范履职风险，保障公司及全体股东的合法权益。

2026年，公司将继续以“提质增效重回报”为核心指引，坚守主业，锐意创新，提升治理，优化回报，积极履行上市公司责任，努力以优异的经营业绩和发展成果回报广大投资者的信任与支持。

本评估报告不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受政策调整、国内外市场宏观环境变化等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

广州鹿山新材料股份有限公司董事会

2026年4月29日