



鹿山新材

2025年环境、社会与治理(ESG)报告

2025 Environmental, Social and
Governance (ESG) Report

报告开篇

董事长致辞	01
关于本报告	02
公司概况	04
年度关键绩效	07

可持续发展管理

ESG治理框架与职责分工	08
利益相关方沟通情况	10
双重重要性议题分析	11
SDGs回应总览	13

绿色智造 守护生态

环境管理体系与合规运营	14
气候应对战略与风险管理	17
能源效率提升与清洁能源应用	20
资源利用与污染防治	22
生物多样性保护	24

创新驱动 质量护航

构建可持续研发生态	25
精进研发与产品创新	26
高标准品质管理	29
竭诚服务客户	31
责任营销与合规传播	33
用户隐私与信息安全	34

以人为本 向阳共生

员工保障与多元发展	35
职业健康与安全管理	44
社会责任与可持续共建	47

价值协同 聚势共赢

供应链管理	48
产业协同与合作共创	51
社会价值与区域共建	53

稳固治理 清正守信

公司治理与规范运作	54
合规管理与风险防控	56
商业道德与廉洁经营	58
投资者关系与信息披露	59
党建引领与治理赋能	60

展望未来

报告附录

指标索引	63
意见反馈	66

01

报告开篇

The report begins

1. 董事长致辞
2. 关于本报告
3. 公司概况
4. 年度关键绩

1. 董事长致辞

2025年，在全球经济环境持续变化与产业竞争格局加速重塑的背景下，鹿山新材坚持稳中求进的发展基调，统筹推进经营提质与结构优化，企业整体保持了稳健向好的发展态势。围绕“增量突破、极致降本、创新驱动、成果共享、产融赋能”的经营方针，公司持续深化精细化管理，强化成本控制与现金流管理能力，推动经营质量不断提升；本年度，公司坚定落实“一干两支”发展战略，依托“国家企业技术中心”与“1+3+8”创新平台，实现了核心技术的关键突破与高效转化。截至2025年12月31日，公司累计申请专利344项，其中发明专利占比超40%。在光电显示领域，OCA光学胶膜规模化应用于折叠屏，其耐弯折性能行业领先，并成功拓展至人形机器人视觉等前沿场景；在新能源材料领域，锂电池/固态锂电池用PAA材料已通过客户验证并实现批量供应。上述核心产品的规模化应用，为公司培育长期增长动能、实现高质量发展奠定了更加坚实的基础。

在环境维度，鹿山新材始终将绿色低碳理念贯穿于生产经营全过程，持续推进绿色制造体系建设与资源利用效率提升，不断强化节能降耗、污染防治与合规管理水平。公司在既有绿色工厂建设成果基础上，进一步完善环境管理机制，推动生产运营向更加清洁、高效、低碳的方向转型升级。我们深知，只有实现企业发展与生态保护的协同共进，才能在长期竞争中保持可持续优势。

在社会维度，公司坚持以人为本，持续完善人才培养与职业发展体系，营造安全、健康、包容的工作环境，激发组织活力与创新动力。通过系统化培训项目、青年人才培养机制以及关键岗位能力建设，公司不断提升员工成长质量与组织凝聚力。同时，公司积极深化与客户、供应商及社区的沟通合作，在创造经济价值的同时，持续拓展社会价值边界。

在治理维度，鹿山新材始终坚持规范运作与合规经营，不断完善公司治理结构和内部控制体系，强化风险识别与管控能力，确保企业运行稳健、决策科学高效。公司持续提升信息披露质量与投资者沟通水平，切实维护股东合法权益，并深入推进廉洁文化与商业道德建设，为企业长期健康发展提供坚实保障。

展望未来，鹿山新材将继续以“绿色智造”为引领，主动把握新能源与光电显示等领域的发展机遇，持续加大研发投入与技术创新力度，深化绿色产业布局，并不断完善ESG管理体系建设，推动环境、社会与治理理念更加深入融入企业战略与运营实践。我们坚信，在全体员工的共同奋斗和各界伙伴的长期支持下，鹿山新材将在可持续发展的道路上稳步前行，为产业进步与绿色经济发展创造更具韧性的长期价值。

最后，我谨代表公司董事会，向一直以来关心与支持鹿山新材发展的各级领导、客户伙伴、投资者以及社会各界朋友表示衷心感谢。让我们携手并肩，在高质量与可持续发展的新征程上，共同迈向更加稳健而长远的未来。

董事长签字：



2. 关于本报告

1.1 报告范围

报告的组织范围：本报告以广州鹿山新材料股份有限公司为主体，涵盖旗下各分子公司与孙公司，与财务报告合并报表范围一致。当具体数据范围与报告范围不一致时，会在正文中注明。

报告的时间范围：本报告为年度报告，与财务年度保持一致。本篇报告覆盖的周期为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强本报告的连续性及可比性，部分内容或数据适当追溯到以往年度或展望到后续年度（以具体标注日期为准）。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露口径保持一致。

1.2 编制依据

本报告根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI-Standards）》、联合国可持续发展目标（SDGs）和中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASSESG5.0）》编制，同时参照香港联交所《环境、社会及管治报告指引》（ESG指引）为信息披露的指导性原则。

1.3 数据说明

报告中的财务数据源自鹿山新材年报，其他数据来自公司内部或人工统计以及第三方调查或访谈、政府部门、专业机构等公开数据。本报告中如无特别说明，披露的金额均以人民币计量。鹿山新材董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

1.4 独立核实

本报告所提供数据及资料未经独立第三方核实。我们依赖内部数据监测及核实来确保准确性。

1.5 称谓说明

本报告内容覆盖广州鹿山新材料股份有限公司及下属子公司和孙公司。为便于表述，文中将以简称或代称指代各公司的全称，具体见下释义。

释义项	指代的释义内容
鹿山、公司、我们	广州鹿山新材料股份有限公司及其子公司、孙公司
鹿山新材	广州鹿山新材料股份有限公司
江苏鹿山	江苏鹿山新材料有限公司，系公司之全资子公司
鹿山先进	广州鹿山先进材料有限公司，系公司之全资子公司
鹿山功能	广州鹿山功能材料有限公司，系公司之全资子公司
盐城鹿山	鹿山新材料（盐城）有限公司，系公司之全资孙公司
鹿山兴邦	广州鹿山兴邦光学材料有限公司，系公司之全资孙公司
新加坡鹿山	新加坡海普科技有限公司（英文名为HIPER TECHNOLOGY PTE.LTD.），系公司之全资子公司
马来西亚鹿山	鹿山先进材料(马来西亚)有限公司（英文名为LUSHAN ADVANCED MATERIALS (MALAYSIA) SDN. BHD.），系公司之全资孙公司
香港鹿山	香港鹿山国际贸易有限公司（英文名为HK LUSHAN INTERNATIONAL TRADING LIMITED），系公司之全资子公司

1.6 发布形式

欢迎登陆上海证券交易所(www.sse.com.cn)、广州鹿山新材料股份有限公司(www.cnlushan.com)下载本报告电子文本，并获取更多企业社会责任信息。如需要进一步查询，或对本报告有疑问和建议，您可以通过以下联系方式与公司联系。

地址：广州市黄埔区云埔工业区埔北路22号
邮编：510530
电话：020-82107339
电子邮件：ir@cnlushan.com

3. 公司概况

3.1 公司简介

广州鹿山新材料股份有限公司（股票代码：603051）成立于1998年，是一家专注于绿色环保高性能功能高分子材料研发、生产与销售的国家级高新技术企业，致力于为全球客户提供粘接与功能材料综合解决方案。公司始终坚持以技术创新为核心驱动力，构建了涵盖功能性聚烯烃热熔胶材料、太阳能电池封装胶膜、功能性热熔胶膜及热塑性光学透明胶膜等在内的多元化产品体系，产品广泛应用于新能源、光学显示、锂电池/固态锂电池、高铁、智能家居、能源管道及航空航天等重点领域，业务覆盖全球多个国家和地区。

在创新体系建设方面，公司持续完善高水平研发平台布局，拥有国家企业技术中心、国家博士后科研工作站等国家级创新载体，并建成覆盖广东、江苏等区域的省级工程技术中心与科研平台，形成多层次协同的技术创新体系。截至2025年12月31日，公司累计申请国家专利344项，拥有有效授权专利192项，其中发明专利148项、实用新型专利46项，并拥有日本专利1项、越南专利1项、PCT专利25项，参与制(修)定国家及行业标准7项，技术创新能力持续保持行业前列。

凭借突出的自主创新能力与产业化水平，公司先后荣获国家制造业单项冠军示范企业、国家级专精特新“小巨人”企业等多项国家级荣誉，核心技术成果获得中国专利银奖、中国石油和化学工业联合会科技进步一等奖等重要奖项。多款产品入选国家绿色设计产品名录，在新能源材料领域持续助力客户推进低碳转型与减排实践，体现了企业在绿色发展方面的责任担当。

面向未来，鹿山新材将紧抓碳达峰、碳中和背景下的新材料产业发展机遇，持续加大在固态锂电池封装材料、新型光伏胶膜等前沿方向的研发投入，深化“广州—江苏—海外”协同发展的智造布局，加强与全球科研机构及产业伙伴的合作创新，不断提升核心竞争力与全球化服务能力，致力于成为在功能新材料领域具有持续创新能力与国际影响力的绿色科技企业。

3.2 企业文化

奔向“百年鹿山”的征途，植根于浓郁的文化底色。广州鹿山新材料股份有限公司以“拼搏、创新、激情、感恩”为核心价值观，深刻定义了公司的品格，并持续驱动我们在高分子功能材料领域，向具备国际竞争力、创新能力和良好社会声誉的目标坚实前行。持续塑造兼具科技底色与责任担当的企业文化。

我们深信，技术的边界决定了产业的未来。作为功能材料领域的深耕者，鹿山集团将以“材料守护者、创新推动者、价值连接者”为新的定位，深度融入国家战略，践行“深耕功能新材料，驱动产业升级，助力发展新质生产力”的使命，朝着“成为功能新材料领域创新引领者，为全球客户提供功能新材料系统解决方案，推动可持续发展”的愿景稳步前行，具象化为实验室里攻坚克难的日夜，也体现在对每一位员工成长的悉心培养。我们构建开放、协同的组织氛围，让个人价值与企业进步同频共振，让每一次技术突破，都能服务于客户的增效与社会的绿色转型。

最终，所有这些实践的汇聚点，都指向同一个宏伟目标——“铸造国际企业，成就百年鹿山”。这不是一句口号，而是我们以长期主义，在每一天、每一个项目中践行责任、创造价值的踏实注脚。

3.3 业务布局

广州鹿山新材料股份有限公司积极把握全球能源转型与产业链重构机遇，持续优化“基础材料+应用场景”双轮驱动的全球化业务格局。2025年，公司聚焦光伏新能源、能源管道与光电显示三大核心领域，并积极拓展新能源电池材料等新兴应用，依托自主研发的高性能功能材料，为清洁能源、基础设施与先进制造提供关键材料支撑。

在全球化运营方面，公司产品已广泛应用于国内外重点能源与交通工程基础设施项目。本年度，我们进一步深化在中东、东南亚等“一带一路”沿线重点市场的布局，强化本地化服务能力与产业协同。同时，公司持续加强与全球光伏产业链领先企业开展联合研发合作，推动新型电池封装材料等关键技术迭代，以材料创新助力下游产业提升效率与可靠性，夯实公司在全球市场的差异化竞争力。



3.4 2025年度荣誉

荣誉称号	获奖单位/产品/项目	授予单位
广东省专精特新中小企业（复审）	广州鹿山新材料股份有限公司	广东省工信厅
国家企业技术中心（年审）	广州鹿山新材料股份有限公司	国家发改委办公厅
石油和化工行业平板显示功能膜与材料重点实验室	广州鹿山新材料股份有限公司	中国石油与化学工业联合会
专精特新“小巨人”企业（复审）	江苏鹿山新材料有限公司	工业和信息化部
江苏省国家专利产业化样板企业	江苏鹿山新材料有限公司	江苏省知识产权局
江苏省先进级智能工厂	江苏鹿山新材料有限公司	江苏省工业和信息化厅
江苏省首批次新材料	江苏鹿山新材料有限公司	江苏省工业和信息化厅
江苏省首批次新产品	江苏鹿山新材料有限公司	江苏省工业和信息化厅
第三十二届江苏省企业管理现代化成果	江苏鹿山新材料有限公司	江苏省企业管理现代化创新成果审定委员会
常州市高价值专利培育示范中心	江苏鹿山新材料有限公司	常州市知识产权局
常州市五一劳动奖状	江苏鹿山新材料有限公司	中共常州市委、常州市人民政府
常州市智能工厂	江苏鹿山新材料有限公司	常州市工业和信息化局



4. 年度关键绩效

环境篇

2025年, 公司环保总投入**2,604,667.54元**。公司环境目标均已达成且无重大污染事故发生。

2025年, 公司根据国家及当地环境“三废”排放标准, 每季度开展环境排放自主检测, 且不定期开展环境排放治理设施运行监督巡查, 环境监测指标均达排放要求。

2025年, 公司消耗电量总计**1.1679亿千瓦时**, 排放量约等于**1435.38吨**标准煤。

2025年, 公司新鲜水用水量为**281762吨**。

社会篇

2025年, 公司研发投入**6386.62万元**, 研发人员占比**20.25%**。

截至2025年12月31日, 公司累计申请国家专利**344项**, 拥有有效授权专利**192项**, 其中发明专利**148项**、实用新型专利**46项**, 并拥有日本专利1项、越南专利**1项**、PCT专利**25项**, 参与制(修)定国家及行业标准**7项**, 技术创新能力持续保持行业前列。

截至2025年底, 公司获得ISO 9001认证供应商数量**153家**。报告期末, 公司在国外的供应商有**29家**, 在国内的供应商有**348家**。

2025年, 公司管理团队提出并落实“千人千企”战略, 各项目组与合作伙伴累计组织专题研讨会议**200场次**

2025年, 公司顾客满意度目标为**93.5%**, 达成年度目标。

2025年, 公司发生与营销传播相关的违规事件**0起**。

2025年, 公司发生客户信息安全与隐私泄露事件**0起**。

截至2025年底, ISO45001职业健康安全管理体系认证已覆盖鹿山所有子、分公司。

2025年, 公司新员工职业病培训人员覆盖率**100%**, 员工职业健康体检到检率**100%**, 员工因工死亡人数为**0**, 重大安全事故数为**0**, 职业病发病次数为**0**。

2025年, 公司共计开展安全培训**1389.25小时**。

2025年, 公司共组织**1200场**培训, 培训**9458人次**, 培训总时长**2284.4小时**, 员工培训投入**133.35万元**。

2025年共实施应急演练**21场**, 累计时长**25小时**, 参与员工达**3486人次**

2025年, 公司在教育、医疗、灾害救助、环境保护等领域累计捐赠**4.5万元**。

治理篇

公司董事会由5名董事组成, 其中独立董事2名, 独立董事占比**40%**; 监事会由3名监事组成, 其中女性监事1名, 监事会女性人数占比达**33.3%**。

2025年, 公司共召开股东大会**1次**, 提交股东大会审议议案共计**17项**; 董事会**8次**, 提交董事会审议议案共计**59项**; 监事会**4次**, 提交监事会审议议案共计**17项**。

2025年, 公司及所属子公司、孙公司加强风险防控, 发生重大违规事例**0起**, 支付重大违规罚款**0元**。

2025年, 公司合计披露**80份**文件; 召开**3次**业绩说明会, 通过线上线下共接待投资**74名**, 回复投资者在E互动提出的问题**77次**, 回复率达**95.06%**。

2025年, 公司举行反贪腐与反舞弊、廉政建设等商业道德培训**2次**。

02

可持续发展管理

Sustainability management

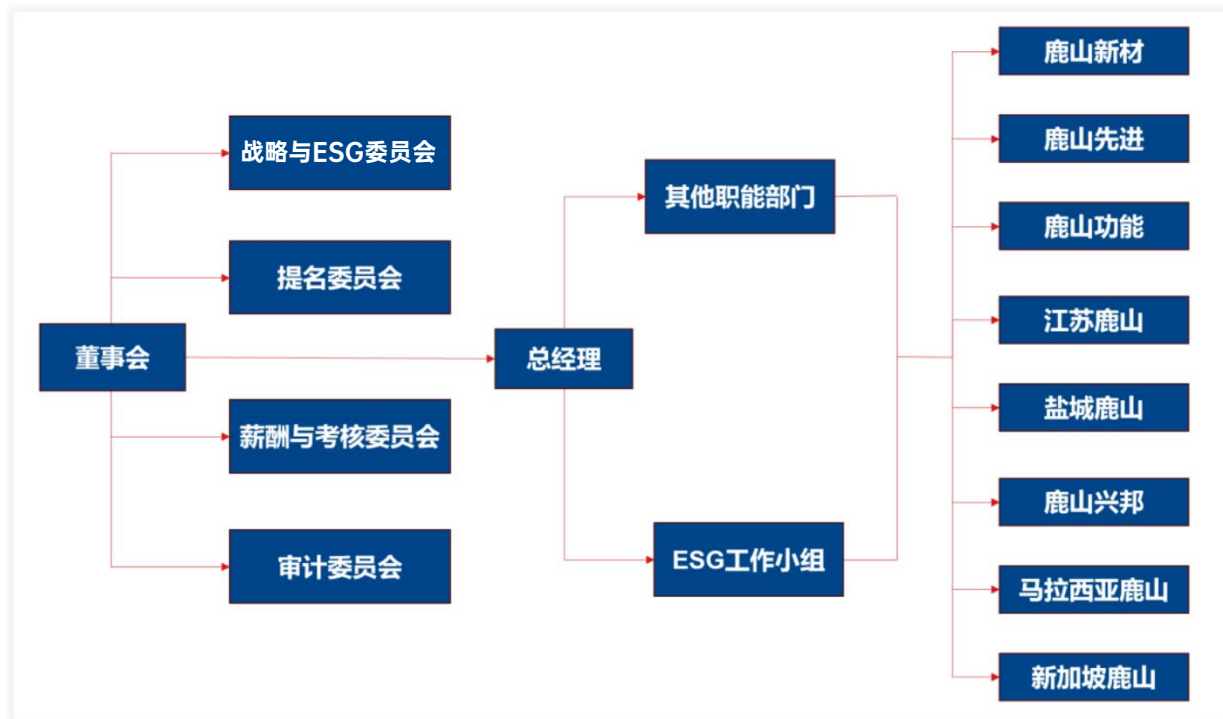
1. ESG治理框架与职责分工
2. 利益相关方沟通情况
3. 实质性议题分析
4. SDGs回应总览

1. ESG治理框架与职责分工

鹿山集团将ESG（环境、社会与治理）理念深度融入企业战略与经营管理体系，鹿山集团持续将ESG公司战略与日常运营，已建立起一套权责清晰、运行高效的三级治理体系。该体系在董事会战略引领下，由总部ESG工作小组统筹协调，并通过各业务单元与生产基地具体落实，确保可持续发展要求在全球化运营中得以有效贯彻。

为支持集团业务布局，公司不断优化跨区域ESG协同管理机制。通过定期的管理沟通、一体化的规划平台与信息共享系统，我们加强了总部与各运营单元在ESG趋势研判、标准对标及最佳实践推广方面的联动，持续提升整体治理效能与管理一致性。

报告期内，公司ESG治理机制规范运行。ESG工作小组围绕重点管理议题与报告编制组织召开专题会议，董事会依法审议并通过了本年度ESG报告。展望未来，鹿山集团将致力于进一步完善ESG绩效考核与业务管理的融合机制，构建更系统化的利益相关方沟通体系，并积极对标国际主流的可持续发展框架，以更高的专业化与体系化水平，将可持续发展深度转化为企业长期高质量发展的核心驱动力。



图：鹿山ESG治理运行体系

组织结构	治理层级	核心职责
董事会	战略与监督层	<p>审议决策：审议批准公司中长期ESG战略、目标及年度ESG报告，评估重大ESG议题及风险。</p> <p>监督考核：监督公司ESG管理体系的运行有效性，将核心ESG绩效指标纳入对高级管理层的考核体系。</p>
ESG工作小组	统筹与执行层	<p>统筹规划：牵头制定ESG年度工作计划与预算，统筹、协调各部门及子（孙）公司的ESG目标落实。</p> <p>风险管理与绩效追踪：系统识别、评估与监控气候相关风险等重大ESG风险，定期追踪并向董事会报告目标完成进度。</p> <p>内外部协同：组织内外部利益相关方沟通，回应ESG关切；负责ESG报告编制、对外披露与评级沟通工作。</p>
其他职能部门/子公司/孙公司	落实与反馈层	<p>业务融合：将ESG要求融入日常业务运营与决策流程，负责本职能内具体ESG举措的落地执行。</p> <p>数据与绩效管理：负责采集、核验并上报本领域的ESG管理数据与绩效成果，支持报告编制。</p> <p>持续改进：识别并反馈运营中的ESG风险，参与内外部最佳实践的导入与推广。</p>

表：鹿山ESG治理职能分配



2. 利益相关方沟通情况

利益相关方的诉求与期望是公司持续提升可持续发展管理水平的重要依据。2025年，鹿山持续深化利益相关方参与机制，将沟通管理由“信息获取”进一步拓展至“协同改进”，构建覆盖诉求识别、沟通反馈、响应落实与持续改进的闭环管理体系，推动可持续发展要求更加有效融入经营决策与日常运营。

公司围绕政府与监管机构、股东及投资者、客户及消费者、员工、供应商与合作伙伴、社区公众以及媒体和社会组织等核心利益相关方，结合定期信息披露、专题交流、调研走访及问卷反馈等多元渠道，系统收集关键关注议题，并通过跨部门协同机制统筹制定改进举措，确保重要诉求得到及时回应与持续跟进。

主要利益相关方	核心关注议题	主要沟通渠道
政府与监管机构	企业治理 生物多样性保护 应对气候变化	监督检查 政策执行与合规沟通 信息披露
股东及投资者	经济效益和投资回报 风险管理与合规运营	股东大会 公告及通函 投资者路演与调研
客户及消费者	产品与技术创新 客户服务及满意度 信息安全与隐私保护	客户技术交流会 新产品发布会与行业展会 客户调研与满意度调查
员工	人才发展与职业成长 职业健康与安全 劳工权益保障	员工培训与活动 员工沟通渠道 员工座谈会 员工大会
供应商及合作伙伴	可持续供应链 协同创新与质量提升	供应商大会 供应商培训 行业交流
社区和公众	绿色生产与环境保护 水资源保护与社会责任	主动沟通社区 公益捐赠及公益活动 志愿服务 产业帮扶
媒体和非政府组织	廉洁经营与反腐败 技术创新与信息透明	行业协会与学术交流 常态化沟通机制 信息披露

表：利益相关方沟通

3. 双重重要性议题分析

鹿山持续推进ESG关键议题的系统识别与动态评估，及时回应利益相关方关切，不断提升可持续发展治理能力。公司严格遵循双重重要性原则开展全流程系统化管理，全面识别并评估企业经营活动对环境、社会产生的外部影响，以及可持续发展相关因素对企业战略实施、财务表现与长期价值创造的内部影响，确保 ESG 管理方向清晰、重点突出、决策科学。

公司建立常态化、动态化的重要性议题管理机制，持续跟踪行业发展趋势、政策法规变化、市场标准更新及利益相关方期望，在董事会指导下的可持续发展治理框架内，对议题识别、评估、排序、审核与应用实施闭环管理，保障重要性议题能够真实反映公司运营中的关键风险、核心影响与战略机遇。

3.1 建立议题清单

公司结合自身业务结构、生产经营特点、产业链位置及中长期发展战略，系统梳理运营全流程与价值链各环节，综合参考国内外主流 ESG 披露标准、行业监管要求、政策导向及标杆实践，全面收集并初步筛选环境、社会及治理相关议题，形成覆盖全面、边界清晰、贴合企业实际的议题清单。在方法上，公司继续参考GRI Standards、MSCI ESG评级体系及TCFD气候相关信息披露框架等国际通行标准，结合国家“双碳”目标与产业政策要求，将影响重要性和财务重要性纳入统一分析视角，确保议题清单具备完整性、代表性与前瞻性。

3.2 利益相关方调研

为准确把握利益相关方核心关切，公司通过问卷调查、专题访谈、座谈交流、日常沟通及信息反馈等多种渠道，系统开展利益相关方调研，广泛收集投资者、客户、供应商、员工、监管机构及社区等内外部相关方对各项 ESG 议题的关注度、重要性判断与改进期望，并采用量化评分与定性分析相结合的方式，对议题关注度、影响范围与紧迫程度进行综合研判，形成兼具客观性与针对性的调研结论，为后续重要性评估提供真实、全面、量化的参考依据。

3.3 议题重要性排序

在议题清单与利益相关方调研基础上，公司从双重重要性视角开展议题重要性评估与确认工作。一方面开展影响重要性评估，综合判断公司经营活动对环境、社会及利益相关方可能产生的正面与负面影响、影响规模、严重程度、持续性及发生概率；另一方面开展财务重要性评估，系统分析 ESG 相关因素对公司经营成本、运营风险、市场声誉、合规表现及长期价值可能带来的潜在影响与风险机遇。结合战略匹配度、利益相关方关注度、行业实践与监管导向等核心维度，公司对所有议题进行综合评分、分级排序与边界界定，筛选出对公司可持续发展具有关键意义的重点实质性议题，形成层级清晰、重点明确的重要性议题体系，并以此明确 ESG 优先管理方向、资源投入重点与信息披露核心内容。

3.4 审核双重重要性议题矩阵

公司将经过评估、排序与优化后的重要性议题及重要性矩阵提交董事会进行最终审核确认，由董事会对议题合理性、优先级设置、披露重点与管理方向进行审定把关，确保评估结果客观、权威、有效。并根据《上市公司可持续发展报告指引》要求绘制双重重要性议题矩阵图。

鹿山新材2025年双重重要性议题矩阵图



4. SDGs回应总览

鹿山新材积极呼应联合国可持续发展目标 (SDGs)，将全球可持续发展的宏观议题融入企业战略与日常运营中。2025年，公司围绕绿色创新、负责任运营、员工成长、产业协同、社区贡献等关键领域，系统推进SDGs的本地化实践，努力实现企业发展与社会价值的协同增效。下表系统展示了公司在2025年重点回应的SDGs目标、对应举措及其在报告正文中的落点：

SDGs目标	对应重点领域	公司2025年关键举措摘要
SDG 7: 经济适用的清洁能源	绿色能源与低碳技术	持续投入光伏胶膜、氢能材料等清洁能源关键材料的研发与应用，助力能源结构转型。
SDG 8: 体面工作和经济增长	员工发展、供应链责任	完善职业培训体系，保障员工健康安全；推动供应链协同发展，促进产业链共赢。
SDG 9: 产业、创新和基础设施	技术创新、绿色制造	加大研发投入，建设绿色工厂，参与行业标准制定，推动产业基础设施绿色升级
SDG 12: 负责任消费与生产	资源循环、绿色包装	推行包装材料循环利用，优化资源管理，减少废弃物产生，倡导绿色办公与生产。
SDG 13: 气候行动	碳排放管理、气候适应	开展碳盘查与气候风险评估，推进节能降耗，研发耐候材料以应对气候变化影响。
SDG 17: 促进目标实现的伙伴关系	产业链协作、行业交流	深化与供应商、客户、高校及行业组织的合作，共同推动可持续发展标准与实践。

03

绿色智造 守护生态

Green manufacturing, protecting the ecology

1. 环境管理体系与合规运营
2. 气候应对战略与风险管理
3. 能源效率提升与清洁能源应用
4. 资源利用与污染防治
5. 生物多样性保护

在环境文化建设方面，公司构建起“多场景覆盖、全层级参与、常态化推进”的环保培训体系，让绿色理念深入人心。生产现场通过电子屏及管理看板滚动更新、宣传环保要点与风险提示；结合班组班前会、班后会开展岗位环保操作要点现场讲解与示范，将规范要求嵌入日常作业；依托专属培训室开设差异化专题课程，针对不同岗位定制培训内容，同时通过内部邮件、信息化平台定期推送环保知识、制度更新及典型案例通报，高频次强化员工环保认知与记忆。此外，公司以年度重点环境风险为导向，聚焦污染物规范处置、环保设施运行管理、异常工况识别与应急处置等核心环节，组织专项培训与应急演练，全面提升员工环境风险识别、过程管控与应急处置能力，持续夯实环境合规运营与风险防控的人才基础。

在绿色办公领域，公司推动节能减排要求从“倡导型”向“制度化、可执行、可评价”深度转型。围绕办公用能、用纸、用水、公务出行，以及会议、餐饮、废弃物管理等关键环节，将低碳理念融入日常办公流程，通过设备智能化管控、员工行为规范引导、多维度宣传培训三位一体联动，全方位提升资源利用效率。通过系统化推进，绿色办公习惯已逐步转化为员工自觉行为，形成“人人参与、过程可控、效果可见”的绿色办公氛围，实现办公环节节能减排与可持续发展的双重目标。

举措	具体内容
办公用能智能化管理	对公共区域照明实施分区分时控制与自动关断策略（如长时间无人自动熄灯）；会议室、公共区域空调启停按使用预约联动或定时管理，减少空转运行。
设备节能与待机管理	推动电脑、显示器、打印设备设置节能模式与定时休眠；建立“下班断电清单”，对长期待机设备（如饮水机、充电设备）实施分组管理与巡检。
无纸化与用纸减量	推进电子签批、线上流转与电子归档，减少不必要打印；确需打印时默认双面/黑白模式，并设置打印权限与用纸提示，降低一次性耗材浪费。
绿色出行与会议减碳	鼓励短途优先公共交通/拼车通勤，因公出行优先线上会议与集约化差旅安排；会议资料优先电子化，减少一次性会务用品使用。
绿色采购与耗材管理	优先采购节能认证设备、可再生或可循环材料办公用品；对硒鼓、墨盒等耗材建立回收与合规处置机制，提升资源循环利用水平。
餐饮减废与垃圾分类	持续推进“光盘行动”，在食堂/就餐区域开展节约提醒与剩余管理；完善可回收物、厨余垃圾、有害垃圾分类投放与宣导，提升分类准确率与规范性。

表：公司绿色办公具体举措

1.3 环保投入与设施运行

鹿山新材始终坚持**投入驱动治理、技术赋能绿色**，将环保投入作为企业可持续发展的重要保障，持续加大资源倾斜力度，以资金保障、技术升级、精细管理三位一体，筑牢环保设施高效运行防线。2025年，公司环保投入总额达2,604,667.54元，资金重点投向三大核心领域：一是污染治理设施新建与升级改造，补齐环保基础设施短板；二是节能减排技术研发与工艺优化，推动生产环节低碳转型；三是环保设备日常运维与检修，保障设施稳定高效运行，确保各项环保举措落地见效。

在环保设施规范化运营方面，各生产基地严格按照国家环保标准，配套建成**废气收集处理、废水深度净化、固体废物分类处置**等全流程环保设施，实现污染物产生、处理、排放全环节覆盖。公司建立“**日常巡检+定期维护+专项检修**”的三级设施管理机制：生产班组每日对设施运行状态、参数指标进行常态化巡查，及时排查异常情况；工程技术团队按周期开展设备全面维护与性能校准，确保设施处理效率始终达标；针对生产旺季、极端天气等特殊时段，启动专项检修预案，保障设施连续稳定运行。通过系统化管理，公司各类环保设施运行效率保持高位，**主要污染物稳定达标排放，危险废物规范化处置率100%**，切实守住生态环境安全底线。

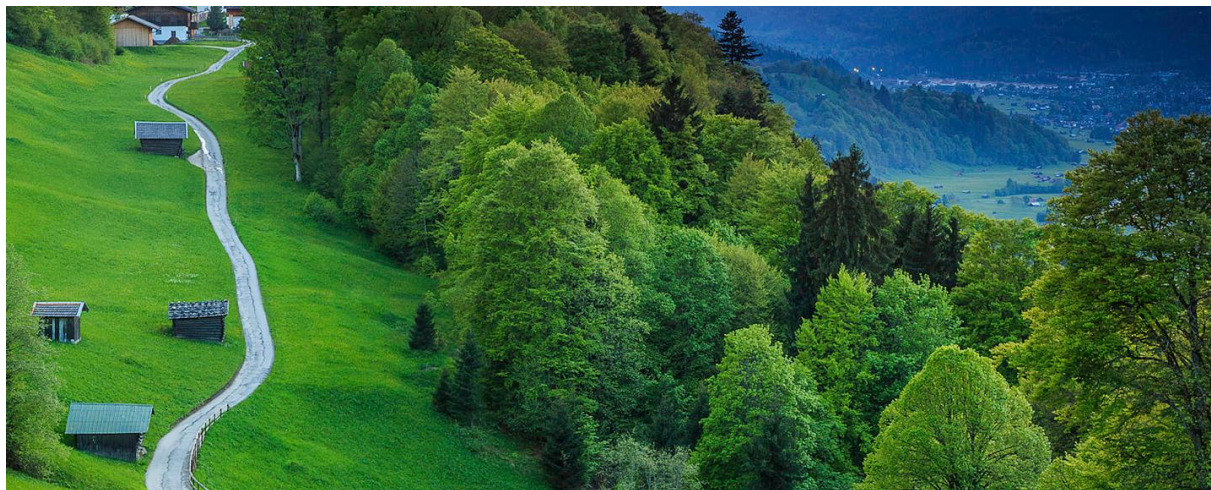
在绿色发展技术赋能层面，公司以清洁生产为核心，持续推进工艺优化与资源循环利用体系建设。围绕生产全流程，通过引入先进节能设备、改造核心生产工艺、优化物料配比等方式，有效降低单位产品能耗与物耗；搭建资源循环利用体系，对生产过程中产生的废料、余热等进行回收再利用，提升资源综合利用率水平。2025年，公司通过清洁生产与工艺升级，实现**资源利用效率显著提升、环境足迹持续缩减**，绿色制造能力与可持续发展水平稳步进阶。

环保投入总额达

2,604,667.54元

危险废物规范化处置率

100%



2. 气候应对战略与风险管理

面对全球气候变化带来的系统性风险与产业转型机遇，鹿山新材坚持“**战略引领、风险可控、低碳优先、韧性发展**”，将气候治理全面嵌入可持续发展框架与全链条经营管理体系，围绕低碳转型、风险防控、供应链协同与组织韧性提升，构建系统化、常态化、可落地的气候应对体系。2025年，公司持续完善气候治理机制，强化气候风险识别、评估与应对能力，推动气候管理与战略规划、生产运营、技术创新、供应链管理深度融合，以稳健行动助力“双碳”目标落地。

2.1 气候治理与战略融入

公司在董事会统筹下的可持续发展治理框架下，建立自上而下的气候治理组织机制，将气候变化影响、碳减排目标与绿色发展要求纳入中长期发展规划、投资决策与重大经营事项研判流程，确保低碳发展与业务战略同部署、同推进、同考核。

报告期内，公司持续优化能源消费结构，提升清洁能源与高效用能比例；加快绿色低碳产品研发与技术迭代，推动高附加值、低环境负荷产品结构升级；深化全流程资源效率提升，推进节能降耗、循环利用与工艺清洁化。通过多路径协同发力，公司稳步构建与国家“双碳”战略相适配的发展模式，实现低碳转型与高质量发展同向而行、协同增效。

2.2 气候风险与应对措施

鹿山新材将气候相关风险与机遇全面纳入**集团统一风险管理体系**，建立覆盖识别、评估、应对、监控、复盘的全流程气候风险管理机制，将气候因素嵌入内部控制、运营管理与决策支持体系。公司系统开展碳盘查、碳数据管理、碳能力培训及碳资产管理等工作，持续提升应对气候变化的专业能力。

针对气候变化带来的**物理风险**（极端天气、资源约束、供应链扰动等）与**转型风险**（政策法规、技术迭代、市场需求、成本变化等），公司通过制度完善、技术改造、能源替代、流程优化、供应链韧性建设等多维举措，持续提升风险防控能力与长期发展韧性。

在风险识别与评估方法上，公司综合运用**问卷调查、专题研讨、专家研判、情景分析、政策分析及行业对标分析**等工具，对气候相关风险进行识别、归类、分级与矩阵化分析，形成清晰的风险清单与应对优先级，为科学决策、精准施策提供依据，保障公司在气候变化背景下实现安全、稳健、可持续发展。

风险类别	主要触发因素	可能影响点	管理与应对重点	跟踪指标
物理风险（急性）	台风、暴雨洪涝、雷暴等极端天气	厂区停机、设备受损、物流中断、应急成本上升	完善极端天气应急预案与演练；关键设施防护与排水能力提升；关键物资与备件保障	演练次数；异常停机时长；应急响应时效
物理风险（慢性）	高温热浪、用水紧张	能耗上升、工艺稳定性波动、作业健康风险	关键耗能点优化与设备能效提升；高温作业防护；节水与循环用水措施	单位产品能耗/用水；高温相关事件
转型风险（政策）	碳约束、能耗双控、环保执法与披露要求强化	合规与技改投入增加；管理与披露颗粒度要求提升	政策跟踪与合规评估常态化；重点项目纳入年度技改与环保计划；台账与口径统一	合规检查/整改闭环；环保/节能投入
转型风险（市场）	客户绿色准入、供应链低碳要求提升	订单准入门槛提高；客户审核压力增加	完善绿色制造与合规证明材料；对重点客户开展绿色沟通与审查准备	客户审核通过率；相关投诉/退货
转型风险（成本）	能源价格波动、用能结构调整	运营成本波动；预算不确定性上升	用能精细化管理；分项计量与能耗分析；优化用能策略	能耗波动；能耗结构变化；节能收益

表：2025年鹿山新材气候风险管理分析

2.3 把握气候机遇

在强化气候风险防控的同时，公司积极把握全球低碳转型带来的结构性机遇，将绿色发展要求转化为**效率提升、技术创新、市场升级与价值创造**的核心动力。围绕**能效提升、能源结构优化、绿色智能制造、产业链协同与客户价值共创**等重点方向，系统布局、精准发力，持续增强在低碳时代的市场竞争力与长期发展优势，以主动转型抢抓气候机遇，以绿色创新驱动高质量增长。

机遇方向	机会来源	业务价值	推进举措	衡量指标
能效提升	工艺优化、设备升级、精益管理	降本增效、产线稳定性提升	节能技改与关键设备能效评估；分项计量与用能分析；重点耗能点专项改善	单位产品能耗；节能量/节能收益
能源结构优化	光伏/绿电、清洁能源替代	降低外购电碳强度与电价波动风险	推进清洁能源项目评估与运行优化；探索绿电替代路径	清洁能源占比；自发电量；范围二排放
绿色制造能力	监管趋严与行业绿色升级	降低合规风险、提升体系化能力	强化过程稳定运行与异常工况管控；与环保设施运行管理协同提升	异常工况次数；达标运行稳定性
客户与市场协同	客户低碳要求、绿色采购趋势	订单准入优势与客户黏性提升	完善绿色属性与合规材料；与重点客户开展绿色沟通与审核对接	客户认可/审核结果；绿色相关需求响应率
数据治理与披露能力	披露标准完善、外部关注提升	提升可比性与外部沟通效率	完善能耗/排放台账与复核流程；统一口径与边界说明	数据覆盖率；复核完成率；口径一致性

3. 能源效率提升与清洁能源应用

3.1 能效提升

鹿山新材持续将能源效率提升作为绿色制造的重要抓手，围绕能源结构优化、节能技术改造及清洁能源应用探索等方向，系统推进能源精细化管理与低碳运营实践。2025年，公司在既有节能管理基础上，进一步强化全过程能效管控，推动能源利用效率稳步提升。报告期内，公司消耗电量总计11679.228万千瓦时，约等于1435.38吨标准煤。

在能源结构管理方面，公司持续加强对各生产基地能源使用情况的监测与分析，建立分级分类的能源管理机制，推动高耗能环节持续优化，并通过生产组织优化与设备运行管理提升综合能源利用水平。同时，公司积极关注低碳能源替代路径，为后续清洁能源应用奠定基础。

在节能技术改造方面，公司结合生产工艺特点与设备运行状况，持续推进节能降耗技术升级，通过实施高效节能设备替换、关键工序能效优化及能源系统精细化控制等措施，有效降低单位产品能耗水平，提升整体运行效率。公司同步加强节能运行管理与员工节能意识培养，推动节能理念在生产运营中的常态化落实。

在清洁能源应用探索方面，鹿山新材持续关注可再生能源利用与能源低碳化转型路径，结合生产基地实际条件，稳步推进清洁能源替代可行性研究与示范应用，不断提升绿色能源使用比例，助力企业能源结构向更加清洁、低碳的方向转变。

3.2 清洁能源应用与低碳转型

围绕国家“双碳”战略要求与行业绿色转型趋势，鹿山新材在持续提升能源利用效率的基础上，进一步将清洁能源应用与低碳发展路径纳入中长期经营规划，推动生产体系向更加低碳化、清洁化方向演进。报告期内，公司持续推进能源结构优化工作，逐步提升绿色能源在综合能源消费中的占比。2025年，公司清洁能源使用量约为280万千瓦时，占能源消费总量的2.4%。

在具体实施层面，公司结合各生产基地的资源禀赋与用能特征，分区域推进清洁能源替代方案。一方面，通过引入绿色电力采购机制及分布式光伏项目建设，扩大可再生能源在生产环节中的应用范围；报告期内，已建成或在建分布式光伏装机容量合计 2.735 MW，预计年均可提供清洁电力 280万千瓦时，相应减少二氧化碳排放约279.16 吨。另一方面，公司同步开展储能协同、峰谷用电优化等能源管理措施，提高绿色能源消纳效率，降低整体用能成本与碳排放强度。

在低碳转型推进过程中，鹿山新材注重将技术创新与能源转型协同布局。依托在新能源材料及功能高分子材料领域的研发基础，公司持续开发面向光伏、新型电池及绿色制造场景的低碳材料解决方案，推动产品端减碳与制造端减碳形成联动效应。报告期内，公司已将低碳发展内化为运营增效的核心驱动力，2.4%的综合绿电占比仅是起点，其背后是公司依托2.735 MW分布式光伏所构建的厂区级微网系统，这不仅实现了约280万千瓦时的年化清洁电力自发自用，更通过“光伏+储能”的协同调度，验证了绿色业务对公司长期发展的支撑作用进一步增强。

3.3 绿色工厂创建

公司深度落实《中国制造2025》工业绿色发展规划，全面推进绿色工厂创建。生产环节严格采用符合ROSH检测报告要求的原辅材料，从源头实现有害物质零引入。通过部署高效低排放生产设备与熔融挤出工艺余热回收系统，集成太阳能光伏发电技术，形成多能互补的清洁能源供应模式，显著提升公司能源结构，推动制造全流程资源循环体系升级。

2025年1月，工业和信息化部正式公布2024年度国家级绿色工厂名单，鹿山新材凭借在绿色制造领域的卓越实践，从全国1382家参评企业中脱颖而出，成为广州市11家上榜企业之一！



图：鹿山新材国家级绿色工厂

4. 资源利用与污染防治

4.1 水资源管理与节水绩效

鹿山新材持续加强水资源规范化与精细化管理，将节水降耗与循环利用融入生产运营各环节，通过完善用水监测、推进节水技术改造及强化水环境合规管理，不断提升水资源利用效率。2025年，公司综合用水量为 281762 吨，用水量及用水率整体保持稳定。

公司结合生产工艺特点持续推进节水措施实施，通过优化冷却循环系统、加强设备密闭与管网巡检、提高循环水回用水平等方式，减少新水消耗并提升重复利用效率。

在水环境管理方面，公司严格遵守国家及地方水污染防治相关法律法规，规范开展废水收集、处理与排放管理，确保排放水质稳定达标。报告期内，公司未发生重大水环境违法违规事件。未来，公司将持续推进节水型生产体系建设，进一步提升水资源利用效率，促进生产运营与生态环境保护协同发展。

4.2 废水处理

鹿山新材仅涉及生活污水，制造过程不产生工业废水。公司持续加强废水全过程规范管理，围绕源头控制、分类收集、集中处理及稳定达标排放等关键环节完善废水治理体系，降低生产活动对水环境的影响。2025年，公司废水排放主要污染物排放浓度均符合国家及地方排放标准要求，废水治理整体运行稳定。

公司各生产基地均配套建设相应的废水处理设施，对废水实施分类处理与分级管控。同时，通过加强设施运行维护及应急管理，不断提升废水治理系统的可靠性与安全性。

在合规管理方面，公司严格落实排污许可及相关环保管理要求，规范开展废水监测与记录，报告期内未发生重大水污染环境事件或因废水排放受到的重大行政处罚。

4.3 固体废弃物治理与资源化利用

鹿山新材持续加强固体废弃物规范化管理，围绕分类收集、合规贮存、规范转移及资源化利用等关键环节完善全过程管控机制，降低生产经营活动对环境的影响。2025年，公司一般工业固体废物及危险废物均按照相关法律法规要求进行规范处置。

公司明确各部门在固体废弃物管理中的职责分工，严格执行废物分类、收集与转运流程，确保各环节合规可控。其中，行政部门负责生活废物与一般工业废物的分类仓储及规范移交管理，按照要求交由具备资质的单位开展收运与处置；安全环保管理部门严格落实危险废物收集、贮存及申报登记制度，并依规委托具有相应资质的第三方机构实施处置，确保全过程可追溯、可监管。

4.4 废气治理与污染物控制

公司结合不同生产工艺特点配置相应废气收集与处理设施，采用吸附、冷凝、燃烧或组合工艺等治理技术，对有机废气及颗粒物实施分类治理，并通过持续优化设备运行参数与维护管理，保障治理设施稳定高效运行。同时，公司加强废气排放监测与日常巡检管理，确保污染物排放全过程处于受控状态。2025年，公司废气相关排放浓度均符合国家及地方排放标准要求，报告期内未发生重大废气污染环境事件或因废气排放受到的重大行政处罚。



5. 生物多样性保护

公司关注生产经营活动对生态环境的潜在影响，并将生物多样性保护要求纳入环境合规管理体系。总体而言，公司项目选址及日常运营以已建成工业用地为主，不涉及自然保护区、生态红线等敏感区域，也不开展可能对珍稀濒危物种栖息地造成显著扰动的活动；生产过程中的废气、废水、固废等污染物均按法规要求规范管理与达标处置，降低对周边生态系统的外部影响。公司在项目建设及改扩建过程中依法履行相关环境影响评价及审批程序，严格落实各项环保措施与风险防控要求，并通过日常巡检与监测持续识别和控制潜在环境风险。未来，公司将结合监管要求与经营实际，持续完善生态影响识别与管理机制，积极推进资源节约与污染减排工作，以更稳健的方式支持区域生态环境与生物多样性保护。



04

创新驱动 质量护航

Innovation-driven, quality-assured

1. 构建可持续研发生态
2. 精进研发与产品创新
3. 高标准品质管理
4. 竭诚服务客户
5. 责任营销与合规传播
6. 用户隐私与信息安全

1. 构建可持续研发生态

广州鹿山新材料股份有限公司始终将创新视为发展的核心驱动力，致力于构建一个系统化、可持续的研发管理体系。公司通过顶层制度设计、战略性资源投入与开放的协同网络，打造了具有竞争力的技术创新生态，为产品迭代与市场拓展提供坚实支撑。

公司建立了权责清晰、高效协同的研发治理结构。在制度层面，制定了《研发项目管理办法》、《技术创新奖励制度》等一系列规章制度，明确了从创意提出、项目立项、过程管理到成果评估的全流程规范，确保研发活动有序、高效。在组织架构上，设立了由公司高层直接领导的“技术创新委员会”，负责制定研发战略、审批重大项目与资源分配。同时，公司实行“事业部制”与“中央研究院”相结合的矩阵式管理模式：中央研究院聚焦前瞻性基础研究与共性技术攻关，各事业部研发中心则专注于贴近市场的应用技术与产品开发，形成了战略牵引与市场驱动并行的双轮创新机制。

鹿山新材坚信持续的投入是创新的基石。公司常年保持较高的研发投入强度，研发经费占营业收入比重连续多年超过3%，处于行业领先水平，为技术突破提供了充足的资金保障。在平台建设方面，公司已建成并持续升级包括“国家企业技术中心”、“博士后科研工作站”在内的多个国家级、省级研发平台，配备了先进的材料分析、性能测试与应用模拟实验设备。此外，公司大力推进研发数字化转型，引入PLM（产品生命周期管理）系统、仿真计算软件与大数据分析工具，显著提升了研发效率、降低了试错成本，实现了研发过程的精细化与智能化管理。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入	万元	9917.30	7621.43	6386.62
研发人员占比	%	14.76	17.60	20.25

表：公司研发投入与研发人员占比情况

2. 精进研发与产品创新

鹿山新材通过系统的创新管理，将研发投入高效转化为具有市场价值的核心技术成果。

2.1 保护知识产权

公司关注知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规要求，依法保护自身知识产权，尊重并避免侵犯他人的知识产权。公司制定了《知识产权管理制度》，并通过了知识产权管理体系认证，支持运行体系的同时，有效保护了公司的知识产权。

公司获评“国家知识产权示范企业”、“广州市知识产权重点保护企业”、“广州进出口知识产权优势企业”、“广州开发区知识产权服务工作站”、“中国专利奖银奖”、“中国专利优秀奖”“广东省专利奖金奖”等多项荣誉。

公司定期开展知识产权主题的培训交流活动，构建针对不同层级员工的全方位培训体系，加强知识产权理念宣贯。报告期内，公司开展3场知识产权主题培训，培训了研发项目组，课程涵盖高价值专利申请以及专利导航等内容，输出高价值专利微导航一份。鼓励员工积极参与专利保护工作，制定了知识产权激励管理制度，根据专利类型和技术创新水平，对发明人给予相应的奖励。

公司致力于构建严密的知识产权体系，围绕新型聚烯烃材料、功能性粘接材料及新能源封装材料等关键领域，积极进行国内外专利布局，截至2025年12月31日，累计申请发明专利344项，并获得多项授权，形成了具有自主知识产权的核心技术组合。



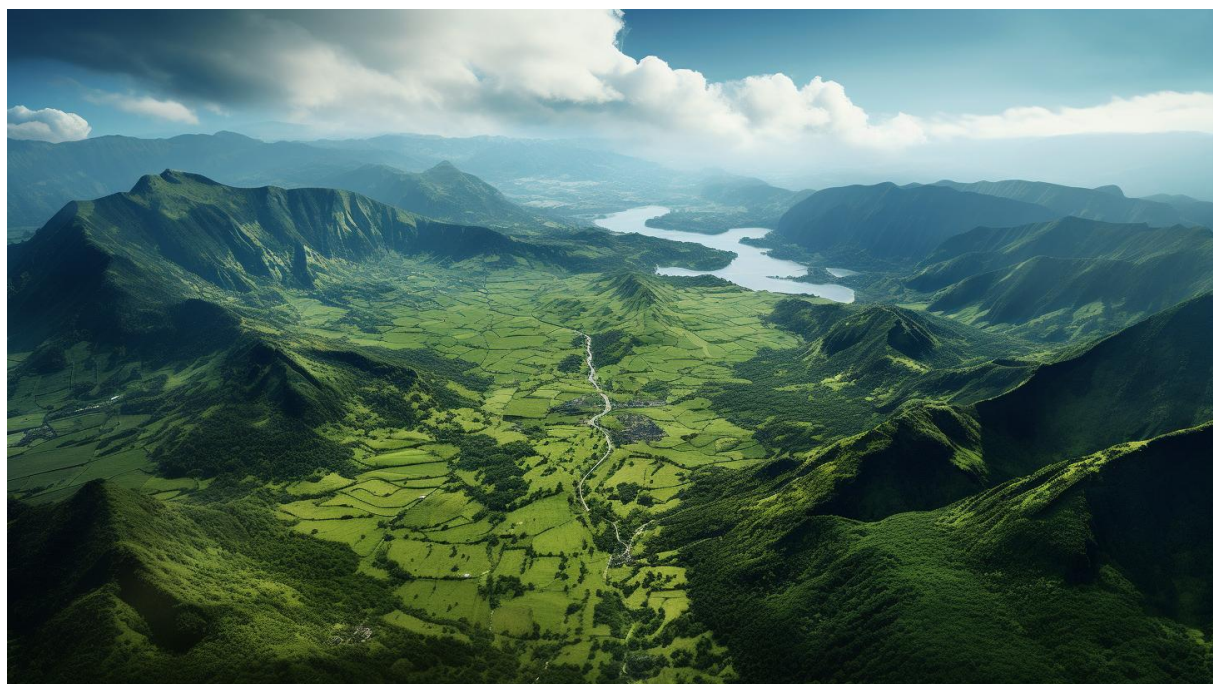
序号	公开(公告)号	标题
1	CN120098576B	光学胶及其制备方法和应用
2	CN116445095B	共混EVA-EAA-PVB封装胶膜及其制备方法和应用
3	CN120737769B	高分子量负极粘结剂及其制备方法和负极浆料
4	CN120795482B	防腐管道用聚丙烯材料及其制备方法和应用
5	CN120699554B	聚烯烃功能粘接胶膜及其制备方法和应用
6	CN119592259B	封装复合材料及其制备方法和钙钛矿电池组件
7	CN223494889U	一种自动包装系统
8	VN10054032B	Phương pháp điều chế polyolefin ghép chống động sương
9	CN120574451B	耐低温聚乙烯及其制备方法和3PE防腐层
10	CN120396483B	聚烯烃耐候粘接胶膜及其制备方法和应用
11	CN119639389B	EPE封装胶膜及其制备方法和光伏组件
12	CN119955437B	灌溉水带用热熔胶及其制备方法和灌溉水带
13	CN119463763B	阻燃热熔压敏胶及其制备方法和光纤电缆
14	CN222954310U	一种光伏胶膜及光伏组件
15	CN119490817B	热熔压敏胶及其制备方法和标签制品
16	CN119592282B	热熔胶及其制备方法和燃料电池膜电极
17	CN119662168B	耐高温高湿OCA光学胶及其制备方法和应用
18	CN119709060B	一种强蠕变性、低储能模量且具有自修复功能的OCA光学胶及其制备方法
19	CN119823394B	超低温尼龙增韧剂及其制备方法和增韧尼龙
20	CN119505768B	干法粘结剂及其制备方法以及电极片及其制备方法
21	CN119391320B	金属三维板用粘接胶膜及其制备方法和金属三维板
22	CN222663911U	用于冷拉伸套膜机的全自动产品输送装置及套膜系统
23	CN119307202B	耐高温胶粘剂及其制备方法和耐高温保护膜
24	CN118956273B	阻燃压敏胶及其制备方法和压敏胶带
25	CN119320124B	一种磺化C4N纳米片及其制备方法与固态电解质
26	CN119147670B	聚烯烃-苯乙烯类聚合物共混体系中苯乙烯类聚合物的测定方法

表：2025年公司获得专利清单

2.2 研发成果转化

为实现技术价值的最大化，公司建立了高效的成果转化机制，推动核心技术在重点市场领域的商业化应用。例如，在新能源领域，公司研发的高性能光伏封装胶膜产品，成功通过了行业权威的长期耐候性测试，实现了规模化生产和市场应用；在能源基础设施领域，公司自主研发的油气管道防腐关键材料，已成功应用于国家重大管道工程，展现出优异的长效防护性能，实现了重要材料的国产化突破与规模化供应；针对下一代电池技术，公司开发的**硅碳负极功能材料（PAA）**已应用于半固态/全固态锂电池，有效提升电池能量密度与循环寿命，并在2025年实现向客户的批量供货；在**新型电子与智能终端领域**，公司依托精密涂布技术平台，加速布局柔性显示与传感材料。**OCA光学胶膜**已适配折叠屏、AI眼镜及智能穿戴设备，并进入批量供货阶段；同时，公司切入人形机器人核心材料赛道，开发的**高电型温压双模态电子皮肤**具备高灵敏度与柔韧性，已于2025年推出第一代产品并开展客户送样验证，为机器人提供触觉与温度感知解决方案，实现了重要材料的国产化突破与规模化供应。

市场反馈是检验创新成效的关键。公司坚持以市场为导向进行产品开发与迭代，其符合绿色环保趋势的新产品获得了下游客户的积极采用与认可。通过建立常态化的客户沟通与满意度调研机制，公司持续收集产品应用反馈，将其作为优化现有产品和规划未来技术路线的重要输入，从而形成了以市场需求牵引技术创新、以技术成果创造客户价值的良性循环。



3. 高标准品质管理

3.1 产品质量管理与运行成效

公司坚持以客户需求与合规要求为导向，持续完善质量管理体系，将质量管控嵌入研发、采购、生产、检验、交付与售后全过程，形成以标准化流程为基础、以数据监控为抓手、以问题闭环为核心的运行机制。公司在ISO 9001质量管理体系框架下，结合生产运营实际持续优化过程控制与持续改进路径，通过关键工序的风险识别与控制点管理、异常问题的分级响应与原因分析、纠正预防措施的闭环验证等方式，推动质量风险前移、过程稳定性提升与客户体验优化。

在质量改善方面，公司以问题驱动与指标牵引相结合，围绕重点产品、关键工序和易发风险点开展专项改善，综合运用流程梳理、数据统计分析、原因分解与对策验证等方法，提升质量改进的可量化、可复盘水平；同时通过质量目标分解与绩效联动，把质量要求层层落实到组织、岗位与班组，强化全员质量责任意识和执行一致性。报告期内，公司保持良好的产品质量表现，产品合格率维持在较高水平，产品返修率为0.20%。

此外，公司持续推进外部认证与体系运行规范化建设。2025年，公司继续按照体系要求开展内审、管理评审及整改闭环，确保质量管理要求有效落地并持续改进，并于2025年3月顺利通过监督审核。

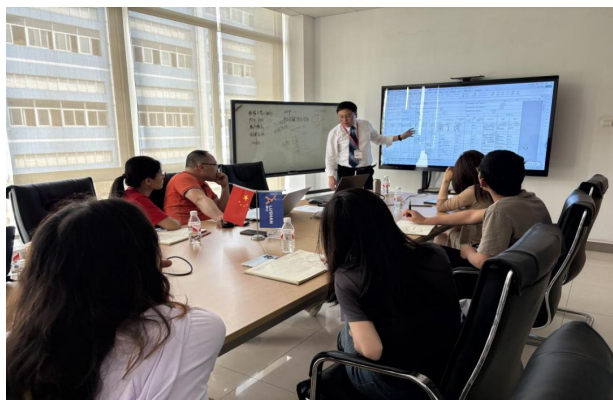
3.2 质量能力建设与人才培养

公司将质量能力建设作为支撑高质量发展的重要基础，围绕“管理层牵引、骨干带动、一线落地”的思路，构建分层分类的质量人才培养体系：管理层侧重质量治理与责任落实，技术与质量骨干侧重工具方法、问题解决与项目推进，一线员工侧重标准作业、检验技能与风险识别，推动质量意识与技能水平同步提升。

公司通过制度宣贯、案例复盘、实操训练、项目实践等方式，提升培训的针对性与转化率。一方面，结合年度重点工作与质量风险点，持续组织内审员培训、质量意识与检验技能提升等专题课程，并强化对关键标准与体系要求的理解与应用；另一方面，依托QC小组攻关、跨部门协同改善、现场问题快速响应演练等实践形式，推动员工在真实业务场景中形成问题分析、对策制定与效果验证的闭环能力，促进质量管理持续向“做得好、做得稳”升级。



2025年，公司围绕产品质量与质量管理体系建设，组织开展内部培训 97场，覆盖908人次，培训主题包括质量意识、现场管理能力、16949六大工具培训、全面质量管理(TQM)知识培训、异常改善等；同时结合外部学习与交流，参与质量提升相关外训与行业活动，持续吸收先进实践并反哺内部管理优化。



2025.4.17 我司质量中心、技术中心、生产部开展异常改善主题培训



2025.09.28-30 我司技术中心、质量中心、制造中心开展 IATF 16949六大工具培训



2025.11.28-29 我司质量中心、技术中心参加由广东省质量发展促进会联合粤港澳大湾区相关单位举办的第二届粤港澳大湾区卓越质量管理交流大会

4. 竭诚服务客户

4.1 治理

公司坚持以客户需求为导向，将客户服务纳入产品责任与运营管理体系，由相关业务与职能部门协同推进客户服务工作，形成覆盖客户洞察、技术支持、订单交付及售后服务的全流程管理机制。

在管理机制上，公司通过制度化客户管理与流程化服务规范，明确各环节职责分工与响应要求，建立“受理—研判—处置—验证—反馈”的客户问题处理闭环机制，并安排专人负责客户诉求受理与协调推进，确保客户问题能够及时响应与有效解决。

4.2 战略

公司围绕“客户洞察—方案支持—交付保障—售后闭环—持续改进”的服务路径，持续完善客户全流程服务机制，提升服务响应效率与问题解决能力，推动客户满意度提升与长期合作关系稳定。

在具体实施上，公司通过强化客户分层管理、技术支持协同及交付保障能力，推动服务体系在各关键环节的落地执行，并通过服务评价与持续改进机制，不断优化客户服务质量。

服务要素	主要举措
客户洞察与分层管理	建立重点客户分层管理与服务计划；定期开展客户回访与需求调研，动态完善客户档案与重点事项清单；通过客户交流活动强化沟通深度与合作黏性。
技术支持与方案协同	完善技术支持响应机制，提供产品选型、应用指导与问题诊断支持；结合客户应用场景开展协同优化，推动解决方案与产品改进建议的闭环落地。
订单交付与供应保障	强化订单处理、排产协同与交付计划管理；提升仓储与物流协同效率，保障供货及时性与交付稳定性；对关键批次执行必要的追溯管理，降低交付风险。
售后服务与问题闭环	建立售后问题受理、分级处置、原因分析与整改验证流程；对退换货、质量异议等事项明确责任与时限要求，并在结案后开展回访确认与经验复盘。
服务评价与持续改进	通过满意度调查、投诉数据分析与关键客户专题沟通等方式汇总改进机会；形成年度/季度改进清单并跟踪完成情况，推动服务流程持续升级。

4.3 影响、风险与机遇管理

公司将客户服务相关风险纳入日常管理，重点关注客户需求响应不及时、服务质量波动及交付不稳定等风险，通过流程化管理与闭环机制进行管控。

在风险应对方面，公司通过完善客户投诉处理流程，强化问题分级处置与责任落实，确保客户诉求能够得到及时响应与有效解决；同时依托客户回访与满意度调研，持续识别服务短板并推动改进措施落地。

在机遇方面，公司通过提升服务响应效率与问题解决能力，增强客户粘性与合作稳定性；同时通过技术支持与方案协同，促进产品与应用持续优化，提升公司在产业链中的服务能力与竞争优势。

4.4 指标与目标

公司围绕客户满意度与服务响应效率，建立客户服务相关指标管理机制，并持续跟踪改进成效。

在客户满意度方面，公司定期开展满意度调查，从产品质量、交付能力及服务响应等维度收集客户反馈，并将重点问题纳入改进清单进行跟踪落实。2025年，公司客户满意度为93.5%，达成年度目标。

在客户投诉管理方面，公司通过多渠道受理客户诉求，确保问题处理的及时性与有效性。报告期内，公司客户投诉回复率为100%，客户诉求处理整体保持高效有序。

未来，公司将持续完善客户服务评价体系，强化数据化分析能力，推动服务质量持续提升。

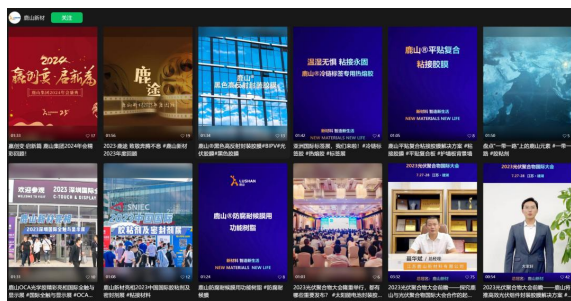


5. 责任营销与合规传播

公司坚持以诚信合规为底线，以透明沟通为原则，将负责任营销贯穿品牌传播与客户沟通全过程。公司在开展广告宣传、产品介绍、市场推广及客户交流时，严格遵循相关法律法规与行业规范，确保对外发布的信息客观、准确、可核查，严禁夸大宣传、模糊适用范围或以不完整信息误导客户的行为，持续维护客户知情权与市场公平秩序。

在营销策略执行层面，公司结合不同客户的应用场景与关注重点，提供针对性的产品信息与技术支持，突出“适配性与可用性”说明，避免以单一指标替代综合表现，确保客户能够基于真实、充分的信息做出决策。为保障传播内容的一致性与合规性，公司建立营销内容审核与留痕管理机制，对重要宣传物料、对外口径及关键宣传表述实行分级审核；同步开展投放效果与舆情反馈监测，对客户反馈、疑义信息或潜在误解及时核查并纠偏，形成“审核—发布—监测—改进”的闭环管理。公司亦通过内部培训强化市场、销售与客服等岗位的合规传播意识，并结合业务需要开展阶段性自查或第三方评估，持续优化营销管理与客户沟通流程。

公司通过官网、微信公众号、视频号、抖音平台及行业媒体等渠道开展产品资讯、行业动态、企业文化与社会活动传播。报告期内，公司未发生营销传播违规事件。



图：公司视频号



图：公司官网

6. 用户隐私与信息安全

在数字化转型不断深化的背景下，鹿山新材深刻认识到数据安全与用户隐私保护是企业可持续发展的重要基石。公司致力于构建系统化、规范化的数据安全管理体系，将信息安全与隐私保护融入产品设计、业务流程及日常运营的各个环节，确保在创新与服务过程中始终维护客户、合作伙伴及员工的数据权益。

公司建立了覆盖数据全生命周期的管理制度与技术规范，依据《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，制定了《数据安全管理制度》《个人信息保护政策》等一系列内部制度文件，明确了数据分级分类、访问控制、加密传输与存储等关键要求。在用户隐私保护方面，公司通过清晰的隐私条款向用户透明告知数据收集、使用及共享的目的与范围，并依法获取用户授权，确保数据处理活动合法合规、目的明确。

为将制度要求转化为全员自觉行动，公司持续开展多层次的信息安全意识教育与技能培训。我们面向全体员工实施年度信息安全必修培训，并针对研发、运维、客户服务等关键岗位人员开展专项安全能力提升计划。此外，公司定期组织网络安全宣传周、钓鱼邮件模拟演练等互动式活动，有效提升员工对常见安全威胁的识别与防范能力，营造“人人重视安全、人人参与防护”的企业文化。

在落地执行层面，公司通过技术与管理相结合的方式，构筑了纵深防御的安全监控与响应体系。我们定期开展内部安全审计与风险评估，对系统漏洞、配置隐患及权限设置进行持续排查与加固。同时，公司建立了规范化的安全事件应急响应流程，确保在发生安全事件时能够快速定位、有效处置并溯源改进。为应对日益严格的合规要求，公司积极配合监管机构的监督检查，并主动引入第三方安全测评，以持续验证并提升自身的数据安全保护水平，致力于成为客户与合作伙伴在数字化时代值得信赖的可靠伙伴。



05

以人为本 向阳共生

People-oriented, thriving together in the sun

1. 员工保障与多元发展
2. 职业健康与安全管理
3. 社会责任与可持续共建

1. 员工保障与多元发展

1.1 规范用工与平等多元

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定并实施了《招聘录用管理制度》、《内部推荐管理制度》、《劳动合同管理制度》等一系列人力资源管理制度，构建了完善、规范的人力资源管理体系。

公司严格遵循国家劳动法律法规要求，与员工依法签订劳动合同并按规定缴纳社会保险与住房公积金，持续规范用工管理流程。报告期内，公司未发生重大劳动用工违法违规事件或因劳动关系引发的重大争议，用工管理整体保持稳定。

在平等与多元方面，公司坚持机会平等原则，在招聘、晋升、培训及绩效评价等环节不因性别、年龄、民族等因素设置差异性条件，努力构建开放包容的工作氛围。2025年，公司员工总数为 652人，女性员工占比 18.1%，员工结构总体保持稳定。

同时，公司注重保障员工基本权益与发展机会，通过持续优化内部管理制度与沟通渠道，增强员工归属感与组织认同，推动形成规范、公平、稳定的人力资源管理环境。

指标		单位	2025年
员工总人数		人	652
性别分布	男性员工占比	%	81.90%
	女性员工占比	%	18.10%
年龄分布	35岁(含)以下员工占比	%	43.40%
	36-45岁(含)员工占比	%	40.34%
	46-54员工占比	%	13.50%
	55岁(含)以上员工占比	%	2.76%
年龄分布	研究生占比	%	8.90%
	本科占比	%	20.86%
	本科以下占比	%	68.71%

公司高度重视女性员工的权益保护与发展，持续推动人力资源管理体系和薪酬机制的完善，确保女性员工在招聘、培训、晋升等方面享有平等的机会。此外，公司为女性员工提供两癌筛查福利，并定期组织各类专题培训和关怀活动，助力女性员工的职业发展和身心健康，营造包容、尊重的工作环境。

案例：

2025年妇女节，鹿山开展女神节活动。鹿山副总经理郑妙华女士代表公司，为大家送上节日祝福与花束。公司邀请小红书时尚博主薇薇老师为大家设计个人风格职场造型，提升职场影响力。



1.2 薪酬福利与员工关怀

鹿山新材持续完善以岗位价值和绩效贡献为导向的薪酬分配机制，构建兼顾内部公平性与外部竞争力的薪酬体系，并通过多层次福利保障与员工关怀举措，不断提升员工获得感与组织凝聚力。

依据岗位职责、能力水平及绩效表现实施差异化薪酬管理，建立覆盖固定薪酬、绩效激励及专项奖励在内的多元化激励结构，推动员工个人发展与企业经营目标协同统一。报告期内，公司员工薪酬水平保持稳定增长，关键岗位人才激励机制运行平稳。

在福利保障方面，公司依法为员工缴纳社会保险和住房公积金，并结合员工实际需求提供补充商业保险、带薪休假、节日慰问及健康关怀等多样化福利项目，持续提升员工生活保障水平与工作幸福感。2025年，公司员工社会保险覆盖率保持在100%，员工福利体系运行规范有序。

围绕员工关怀与支持，公司通过困难帮扶、健康体检、节日活动及多形式员工关爱举措，增强员工归属感与团队向心力；同时依托多渠道沟通机制，及时了解员工诉求并推动问题改进，促进员工与企业的共同成长。

关怀类型	典型举措
健康保障类	在常规职业病体检基础上，公司进一步细化健康保障措施。一是严格落实职业健康监护，定期组织接触职业病危害因素的员工进行专项体检，建立个人健康档案，做到早预防、早发现、早干预。二是关爱女性职工健康，每年专项开展乳腺癌、宫颈癌“两癌”筛查，覆盖全体适龄女职工，并为女职工购买“爱心妈妈”专属健康保险，构建“筛查+保障”双重防线，切实守护女性员工身心健康。三是提升全员安全应急素养，定期邀请专业机构进厂开展消防逃生、安全生产操作、心肺复苏及急救技能培训，确保员工“懂预防、会避险、能施救”，筑牢工作场所安全防线。
文体活动类	完善健身房、篮球场、羽毛球场等运动设施，定期举办篮球、羽毛球等赛事，并开设瑜伽课程，营造“活力鹿山，健康100”的全民运动氛围，鼓励全员加强身体锻炼。报告期内，与周边公司联合举办了大型羽毛球联赛，共同打造健康向上的运动社区。
困难帮扶类	建立精准帮扶机制，通过慰问、爱心捐款活动等方式传递关怀，增强团队凝聚力。报告期内，工会发放慰问福利14人次。
福利补贴类	开展“爱心义剪”活动，每月邀请专业发型师上门服务，为员工提供便捷、贴心的生活关怀。切实解决员工“理发难”的日常需求，在忙碌工作之余享受便利，提升员工幸福感与归属感，营造温暖有爱的企业氛围。报告期内，累计服务员工720人次。



1.3 培训体系与人才发展

1) 晋升机制

鹿山新材持续为员工搭建多元成长平台和规范有序的职业发展通道，通过完善职业发展体系与能力培养机制，支持员工在不同发展阶段实现专业能力与综合素质的持续提升。公司结合内部培训、岗位技能比武及职业发展指导等多种方式，激发员工潜能与进取动力，并依托科学的绩效评价机制和规范透明的晋升流程，为员工提供展示能力与实现价值的广阔空间，推动个人成长与企业发展同频共进。

公司的人才选拔与晋升机制以绩效表现、专业能力、岗位贡献及发展潜力为重要依据，通过多维度综合评估方式，确保优秀人才能够在公平、公正的环境中获得成长机会。在晋升过程中，公司既关注员工能力与岗位需求的匹配度，也统筹考虑企业战略发展与组织长期建设需要，通过持续优化绩效管理与评审机制，营造积极进取、充满活力的组织氛围，激励员工不断学习、主动创新，在实现个人职业目标的同时，为企业稳健发展注入持续动力。

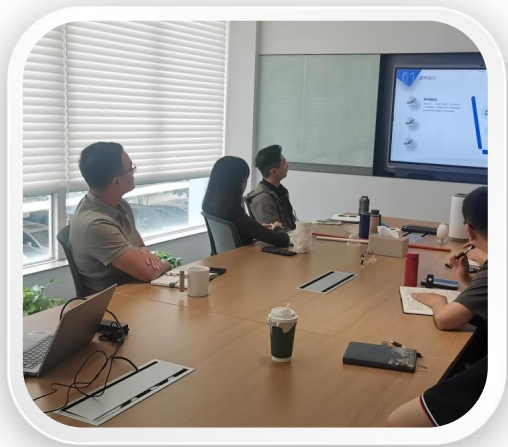
2) 培训体系

公司始终将员工成长视作可持续发展基础，通过完善《员工培训管理制度》《导师管理制度》等培训管理机制，按岗位层级与职能类别设计差异化培训路径，培养员工职业能力。培训体系覆盖从决策层到执行层的全方位人才培养，有效提升组织效能与员工职业竞争力。

2025年，公司共组织1200场培训，培训9458人次，培训总时长2284.4小时，员工培训投入133.35万元。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工培训次数	次	1395	1457	1200
员工培训覆盖率	%	100	100	100%
年度培训总时长	小时	2670.85	3334.8	2284.4
人均培训时长	小时	3.31	4.77	3.5
年度培训总支出	万元	192.31	131.09	133.35

案例：典型培训项目



新员工入职培训：本年度新员工入职培训持续围绕“全覆盖、快融入、强基础”的目标，为新人提供系统、扎实的岗前赋能。培训体系全面覆盖企业历史与文化、规章制度、核心业务流程、EHS与实验室安全、职业素养等六大核心模块，确保新员工快速建立对公司与岗位的系统认知。通过优化线下集中培训和线上学习巩固的融合，有效提升了培训效率与体验。公司全年实现了新员工培训覆盖率100%，帮助新人快速建立归属感与规则意识，为胜任岗位打下坚实基础。

应届生培养项目：2025年针对15名应届毕业生，设计了为期半年的系统性培育。项目通过五个阶段的渐进式培养（涵盖集中培训、轮岗见习、结营验收、在岗实践和回归复盘），精准助力毕业生实现“三个融入”：融入角色、融入团队、融入公司。通过配备业务导师、设置实践课题及组织系列文化浸润活动，本计划成功引导所有毕业生顺利完成从校园到职场的转变，有效加速了应届生的成长进程，实现了人才的高质量留存与发展，预储备了未来的业务骨干力量。



菁英工程计划：第二期菁英工程计划聚焦于高潜力骨干员工的加速培养，共选拔24名学员。项目采用成熟的“铁三角”培养模式，将专项赋能培训、实战业绩课题与持续运营辅导三者深度结合。学员在理论学习的同时，需与项目团队攻克一个真实的业务难题，并由项目组及高管进行全程跟踪与辅导。这种“训战结合”的模式，显著提升了学员解决复杂问题、驱动业务增长的综合能力，实现了个人发展与业绩贡献的双重目标。



战将（总经理）培养项目：本年度“战将”培养项目旨在锤炼核心经营将领的领导力与战略执行力，覆盖13位总经理及储备人选。项目围绕四大核心模块展开系统赋能：专项高阶课程、一对一高管教练辅导、重点经营项目实践、启智阅读与研讨。通过高强度、聚焦实战的培养组合，深度提升将领们的战略思维视野、经营决策水平与团队引领能力。该项目已成为驱动关键业务单元持续发展与组织能力提升的重要引擎。

华工实训：2025年是公司与华南理工大学开展“华工实训”项目的第三年。本项目面向大四年级相关专业学生，选拔8名优秀学生进入公司，进行为期1个月的沉浸式实战培育。公司为每位实训生配备资深员工作为“一对一”带教师，全程指导其参与实际研发或生产环节中的具体任务。该项目不仅为学生提供了宝贵的实践平台，也为公司前瞻性地识别和吸引了优质潜在人才，深化了产学研合作，形成了稳定可持续的人才输送渠道。



年中拓展：本年度年中拓展活动以“聚力·突破”为主题，旨在强化团队凝聚力、激发奋斗精神。活动通过精心设计的团队挑战项目，打破部门壁垒，促进跨部门沟通与协作。全体参与员工在共同应对挑战的过程中，深刻体验了信任、协同与担当的价值，有效释放了工作压力，焕发了团队活力，为下半年齐心协力达成业务目标注入了强劲的心动能。



1.4 员工沟通与组织活力

鹿山新材重视员工参与和双向沟通在组织建设中的重要作用，持续完善多层次沟通机制，保障员工表达诉求与参与管理的渠道畅通，推动形成公开透明、相互信任的工作氛围。

公司通过员工座谈会、意见反馈渠道、员工大会及日常沟通交流等多种形式，及时了解员工关切并推动问题改进，不断提升管理响应效率与员工满意度。同时，围绕团队协作与组织凝聚力建设，公司持续开展形式多样的员工文化活动与团队建设活动，营造积极健康的工作环境，增强员工归属感与认同感。

员工大会：

公司每年定期组织召开集团年度员工大会，围绕年度战略目标、经营成果与重点工作进行全员通报，确保信息透明、方向一致。会上对年度优秀团队、优秀管理者及优秀员工进行集中表彰，树立榜样力量，激发全员奋斗精神。同时，大会设置互动交流环节，鼓励员工现场提问、建言献策，搭建管理层与员工面对面沟通的桥梁，进一步强化信任与共识。



年会盛典：

为丰富员工业余文化生活，增强团队凝聚力，公司每年举办主题年会盛典，涵盖晚宴、文艺汇演、幸运抽奖等环节。员工自编自演的节目充分展现多才多艺与团队风采，现场气氛热烈，参与度高。抽奖环节覆盖广泛，奖品设置兼顾实用性与惊喜感，让员工在轻松欢乐的氛围中感受公司关怀，提升归属感与幸福感。



2. 职业健康与安全管理

2.1 职业健康与安全体系建设

为切实保障员工职业健康与生产安全，鹿山新材严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《职业病危害项目申报管理办法》《安全生产法》等相关法律法规要求，持续完善安全生产与职业卫生管理制度体系，制定并落实包括《安全生产责任制度》《职业卫生管理制度》在内的多项内部管理规范，构建覆盖全体员工的职业健康安全管理体系，推动安全责任层层落实，不断夯实企业安全管理基础。

截至2025年末，公司已实现 ISO45001 职业健康安全管理体系在各主要经营领域内的覆盖，职业健康安全管理体系运行总体稳定。

公司持续强化职业健康安全防护措施，将职业病预防与安全教育贯穿员工入职及在岗全过程。针对新入职员工，系统开展岗前职业病防护培训与风险告知；对在岗员工，按照规定周期组织职业健康体检，并建立动态更新的员工健康监护档案，持续跟踪员工职业健康状况。

围绕安全管理长效机制建设，鹿山新材以《安全生产目标管理制度》为总体引领，以《安全生产责任制度》为核心支撑，并通过《安全环保考核与奖惩管理制度》强化执行约束，逐步形成覆盖目标分解、责任落实与绩效评价的闭环管理体系。公司通过逐级签订安全责任书的方式细化安全目标，推动安全责任落实到岗位和个人，切实保障生产运行安全可控。

截至2025年末，公司新员工职业病防护培训覆盖率保持 100%，在岗员工职业健康体检到检率保持 100%；全年未发生因工死亡、重大生产安全事故及新增职业病病例，职业健康安全管理体系保持稳定。

2.2 安全文化建设

公司持续推进安全文化建设与宣传教育形式创新，通过邮件推送、现场授课及专题培训等多种渠道开展安全、环保与消防主题教育活动，进一步提升员工安全意识与风险防范能力。同时，公司建立常态化隐患排查治理机制和安全生产专题会议制度，针对生产运行中的风险点及时组织研判与整改，推动隐患问题闭环处置。

报告期内，公司累计开展安全相关培训 1389.25小时，安全教育培训工作持续深入开展。





案例：机械设备设施检维修、日常保养专项安全培训



案例：冬季防静电与危化品管理、中试线/实验室操作专项安全培训



案例：一线管理人员（班组长）、现场班组安全会专项安全培训

五一假期安全提醒·安全知识分享

◆安全生产提醒

节假日前后是各种事故的高发期，节假日前后员工的情绪波动较大，节假日前，往往思家心切或预想节假日活动安排，人在上班，思想却在开小差，把安全操作规程及各项安全规章制度置于脑后，易发生意外事故。所以，在节假日前，要特别注意安全，严格依照安全生产的有关规章制度进行作业，加强自己的安全防范意识，杜绝发生生产安全事故！！



职业健康防治培训·安全知识分享

常见的职业病危害因素

职业危害因素是指职业活动中存在的各种有害因素以及作业过程中产生的危害人体健康的物质，主要分物理、化学因素、生物因素、心理因素、放射性因素等。

- 职业危害因素分类
- 粉尘 矽尘、煤尘、石棉尘、五氧化尘等。
 - 化学物质 铅、汞、苯、硫化氢等。
 - 物理因素 噪声、振动、高温等。
 - 生物因素 布鲁氏菌、炭疽杆菌、森林脑炎病毒等。
 - 放射性因素 电离辐射α、β、γ射线或中子等。

如何做好职业病预防?

对于可能接触职业病危害因素的员工，应做好以下几个方面：

- 预防职业病八件事
- ◆ 定期体检：体检是预防职业病的重要手段，也是早期发现职业病的重要途径。
 - ◆ 个人防护：在工作中应佩戴个人防护用品，如防尘口罩、防护眼镜、防护手套等。
 - ◆ 改善工作环境：用人单位应采取有效措施，改善工作环境，降低职业病危害因素浓度。
 - ◆ 加强培训：用人单位应定期对员工进行职业健康培训，提高员工的职业健康意识和自我防护能力。
 - ◆ 注意劳逸结合：避免长时间高强度工作，注意休息，保持良好的作息习惯。
 - ◆ 保持良好心态：保持积极乐观的心态，增强心理承受能力。
 - ◆ 戒烟限酒：吸烟和饮酒会增加患职业病的风险，应尽量戒烟限酒。
 - ◆ 及时报告：如发现身体不适或疑似职业病症状，应及时向用人单位报告，并寻求专业医生的帮助。

案例：线上主题安全知识分享培训

3.3 应急演练

鹿山新材持续完善安全生产应急管理体系，坚持事故预防与应急处置协同推进，强化风险源头识别与过程管控，并将应急制度建设与预案持续优化作为重要抓手，不断提升突发事件应对的组织协调能力与现场处置水平，努力降低安全事故发生风险。

报告期内，公司围绕紧急疏散、灭火实操、消防综合演练及急救技能培训等重点场景，系统组织开展多类型应急演练活动。2025年共实施应急演练 21场，累计时长25小时，参与员工达3486人次，有效提升员工安全防范意识与突发事件应急处置能力。



图：应急演练



3. 社会责任与可持续共建

公司在稳健经营与高质量发展的同时，持续关注企业发展对社会与社区的影响，将社会责任理念融入日常运营与长期战略之中，通过公益参与、志愿服务与社区共建等多种形式，积极回馈社会、创造共享价值。

公司围绕教育支持、公益帮扶及社会关爱等方向开展多层次社会责任实践，结合企业资源优势参与社会公益活动，推动企业发展成果更好惠及社会群体。报告期内，公司全年公益投入金额为4.5万元，社会责任实践保持稳定推进。

在社区沟通与共建方面，公司重视与生产基地所在地社区的常态化交流，通过公众开放日、社区沟通会议及志愿服务等方式增进理解与互信，努力构建和谐共生的企地关系。



06

价值协同 聚势共赢

Value collaboration, joining forces for mutual benefit

1. 员工保障与多元发展
2. 职业健康与安全管理
3. 社会责任与可持续共建

1. 供应链管理

稳定、合规、具有韧性且智能化的供应链是公司持续精益经营的重要基础。公司坚持与供应商伙伴协同共进，将可持续发展要求融入采购策略与日常管理，通过制度约束、过程监控、风险预警与能力提升并行推进，持续构建透明互信、互利共赢的负责任供应链体系。

报告期内，公司持续推进供应商质量体系建设与合规协同。2025年，公司获得ISO 9001认证的供应商数量为 153 家；截至报告期末，公司境外供应商 29 家、境内供应商 348 家，供应资源多元，供应渠道畅通，供应能力稳定，具备抗风险能力。

1.1 责任采购治理与供应商管理

公司持续完善责任采购治理架构，**制定并执行《采购供应商管理办法》《采购风险控制管理办法》等规范性制度文件，明确供应商开发、准入标准、评价要求与操作流程，实施供应商分级分类与全生命周期管理。**采购、质量、研发、技术、生产运营等相关部门协同参与供应商管理，强化关键物料质量稳定性与交付保障能力，并结合供应链风险特征推进合规管理与韧性建设。

省级	数量	占比
广东	201	57.76%
江苏	33	9.48%
上海	37	10.63%
浙江	24	6.90%
北京	6	1.72%
福建	9	2.59%
山东	8	2.30%
安徽	4	1.15%
天津	6	1.72%
河北	1	0.29%
辽宁	6	1.72%
湖南	2	0.57%
甘肃	1	0.29%
广西	1	0.29%
河南	1	0.29%
湖北	3	0.86%
陕西	1	0.29%
其他	4	1.15%

表：截至2025年底国内供应商结构（按地区划分）

为确保供应链全流程实现闭环管理，公司制定了责任采购与供应商管理框架，围绕供应商准入、审核、风险预警等关键环节建立严格、标准的管理机制。

环节	管理机制	关键举措
准入与分级	供应商准入评审、分级分类管理	对供应商开展资质审查与合规核验；结合物料重要性与合作风险进行分级管理，形成差异化准入要求与管理强度。
质量与交付	关键物料管控、过程一致性管理	通过样品验证、质量协议、来料检验/过程数据反馈等方式提升质量稳定性；对交付计划与异常响应设定明确要求，保障供货及时性。
ESG与合规	责任采购要求宣导、合规风险识别	向供应商宣导环境、职业健康安全、商业道德等要求；对高风险环节开展重点关注与必要的审查/沟通，推动供应商合规经营。
风险预警与韧性	风险清单、异常升级处置	建立供应链风险信息收集与异常事件处置机制，对质量波动、交付中断等风险及时预警并制定替代/缓释预案，提升供应保障韧性。
绩效评价与改进	定期评价、闭环整改	结合质量、交付、服务响应、合规表现等维度开展综合评价；对未达标供应商实施整改辅导与复评，对长期不达标者按程序调整合作策略。

1.2 供应商协同提升与能力共建

公司持续开展供应商沟通与协同提升工作，通过交流活动、专题研讨与技术协同等方式传递质量与可持续管理要求，促进合作伙伴能力建设与共同进步。围绕关键原材料与核心物料，公司依托自身科研平台与材料研究经验，结合客户需求与应用场景变化，与上游合作伙伴开展产品与工艺的协同优化，推动资源质量提升与供应稳定性增强；同时通过信息共享机制加强对行业趋势、技术演进与市场需求的研判，提升供应链协同效率与响应能力。

2025年，公司管理团队提出并落实“千人千企”战略，各项目组与合作伙伴累计组织专题研讨会议200场次，重点围绕行业趋势、产品迭代方向、质量稳定性与供应保障等议题开展交流，推动形成风险共担、协同改进的合作共识，为深化产业链协同发展提供支撑。

（案例）

2025年8月29日，鹿山新材与中国石化集团在鹿山永和基地举行战略协同交流会。中国石化集团听取了鹿山新材的发展历程、产品市场应用、科技创新成果等情况介绍，并参观了鹿山OCA光学胶膜车间。双方围绕科技成果加速落地转化、细分领域国际市场携手开拓、战略合作机制创新升级等方面展开深度交流，充分交换意见建议。



2. 产业协同与合作共创

鹿山新材坚持以开放协同的产业生态理念推动高质量发展，围绕新能源、光电显示及高性能功能材料等核心业务领域，持续深化与上下游企业、科研机构及行业组织的合作联动，构建资源共享、优势互补、价值共生的产业协同体系。公司通过技术协同创新、应用场景共建及产业链协作机制优化，不断提升整体产业竞争力与可持续发展能力。

2.1 技术协同与联合创新

鹿山新材以自主创新为核心驱动力，积极开展多层次产学研合作，与高校、科研院所及行业龙头企业建立长期合作关系，在关键材料研发、产品性能优化及前沿技术应用等方面推进联合攻关。围绕光伏封装材料、固态电池功能材料及高性能光学胶膜等重点方向，公司持续推进技术成果转化与产业化应用，加快新产品导入与市场拓展进程。

合作项目名称	企业需求与简介	合作方	合作成效
具有红外反射功能的黑色封装胶膜的开发项目	(1) 制备开发具有红外波段反射功能的特种黑色填料，具有优异的耐紫外、湿热老化性能。85°C，85%RH老化1000H，UV老化60KWH后不出现颜色的改变。 (2) 通过开发特种黑色填料在EVA、POE树脂中具有优异的分散性； (3) 开发添加特种黑色填料的EVA、POE树脂的交联、增粘改性配方体系，交联度>80%；同光伏玻璃的粘接力>100N/cm； (4) 开发的添加特种黑色填料的EVA、POE胶膜在700~1200nm波段具有反射功能，反射率>75%。	1.江苏鹿山新材料有限公司 2.江苏理工学院	项目已完成功能材料的小试，确定相关参数，进行产品的使用性能及制备工艺条件的评价工作。
钙钛矿电池用高粘接型热塑型POE胶膜的联合研发项目	联合开展了一项创新性研究，致力于开发一种专用于钙钛矿电池封装的高粘接型热塑型POE（聚烯烃弹性体）胶膜。该研究的核心目标是使这种新型胶膜在满足钙钛矿电池封装的低温层压工艺要求的基础上，从多个关键性能方向进行持续优化。	1、江苏鹿山新材料有限公司 2、澳门科技大学	项目目前已完成硅烷接枝POE树脂的助剂选择、配方体系以及制备方法；包括硅烷接枝POE料小试配方、中式及量产阶段的方案设计。高粘接性能的POE接枝配方体系和低成本POE接枝配方体系的优化，包括硅烷接枝POE料小试配方、中式及量产阶段的方案设计。

2.2 行业交流与生态合作

公司积极参与行业协会、技术联盟及专业论坛等交流平台，围绕绿色制造、低碳材料及可持续发展议题开展经验分享与技术研讨，推动行业信息互通与协同进步。同时，公司关注全球产业发展趋势，加强与国际合作伙伴的沟通交流，持续提升企业在全产业链中的参与度与影响力。

(1) 鹿山新材与中国建筑防水协会围绕防水行业发展趋势、材料技术创新方向、标准与质量管理体系、性能评价与应用需求等话题进行了深入沟通探讨。进一步增进了协会与企业间的相互了解，为后续持续交流与合作奠定了良好基础。



图：中国建筑防水协会与鹿山新材进行技术交流

(2) 鹿山新材与中南大学合作响应国家“双碳”战略，未来重点攻关新能源电池及储能材料领域核心技术，为新能源产业可持续发展提供技术支撑。



图：鹿山新材董事长汪加胜到访中南大学进行技术交流

3. 社会价值与区域共建

3.1 区域经济带动与就业促进

鹿山新材坚持将企业发展融入区域经济社会发展大局，依托在高性能功能材料领域的产业基础与技术优势，通过产业投资布局、产能建设及上下游协同发展，持续为区域经济增长注入动能。公司在广州、江苏等地形成多基地协同发展的产业格局，有效带动配套产业集聚与产业链完善，促进地方制造业结构优化与高质量发展。

在就业促进方面，公司坚持稳岗扩岗并举，围绕生产运营、技术研发、市场服务及综合管理等多元岗位持续吸纳本地人才，积极拓宽高校毕业生与专业技术人才就业渠道。报告期内，公司员工总人数保持稳定，为区域就业稳定与人才集聚发挥了积极作用。

同时，公司注重提升就业质量，通过完善薪酬福利体系、强化职业培训与技能提升机制、畅通职业发展通道等举措，推动员工实现长期稳定发展。公司还结合产业发展需求，加强与高校、职业院校的合作交流，开展人才培养与实践项目，促进教育链、人才链与产业链深度衔接，为区域产业升级提供持续的人才支撑。

3.2 产业绿色转型的社会价值

在全球低碳转型与绿色发展加速推进的背景下，鹿山新材立足高分子功能材料技术优势，持续推动产品结构 with 产业布局向绿色化、低碳化方向升级，将企业发展与国家“双碳”目标及产业可持续转型深度融合。公司围绕光伏新能源材料、锂电池及固态电池关键功能材料、绿色制氢技术、触觉感知系统及绿色粘接解决方案等重点领域，加大研发投入与技术创新力度，推动高性能材料在节能减排与资源高效利用场景中的广泛应用。

通过不断提升产品性能与可靠性，公司相关材料在新能源发电效率提升、设备寿命延长及系统安全性保障等方面发挥了积极作用，为下游产业降低能耗与碳排放提供技术支撑。同时，公司在生产制造环节持续推进节能降耗、清洁生产与资源循环利用，推动绿色制造能力与产品绿色属性协同提升，促进产业链整体环境绩效改善。

报告期内，公司技术产品在绿色产业转型中的社会价值的典型应用场景如下：

重点领域	关键产品/技术	绿色价值体现	社会效益
光伏新能源	高性能太阳能电池封装胶膜	提升组件转换效率与耐久性，降低度电成本	促进清洁能源规模化应用，减少碳排放
锂电池/固态电池	硅碳负极功能材料 (PAA) 等	提升电池能量密度与循环稳定性	支撑新能源汽车与储能产业发展
光电显示	热塑性光学透明胶膜	提高产品可靠性与使用寿命	推动电子信息产业绿色升级
氢能	AEM电解水制氢技术	提高绿氢制备效率与稳定性，降低制氢成本	助力能源结构转型与实现“双碳”目标
具身智能	离电型电子皮肤	提升产品灵敏度、量程和可靠性，延长服役时间	赋能智能制造产业，促进产业绿色发展
工业与基础设施	功能性热熔胶材料及粘接解决方案	优化材料利用效率，减少传统工艺能耗	促进制造业绿色化生产、节能降耗与质量提升

07

稳固治理 清正守信

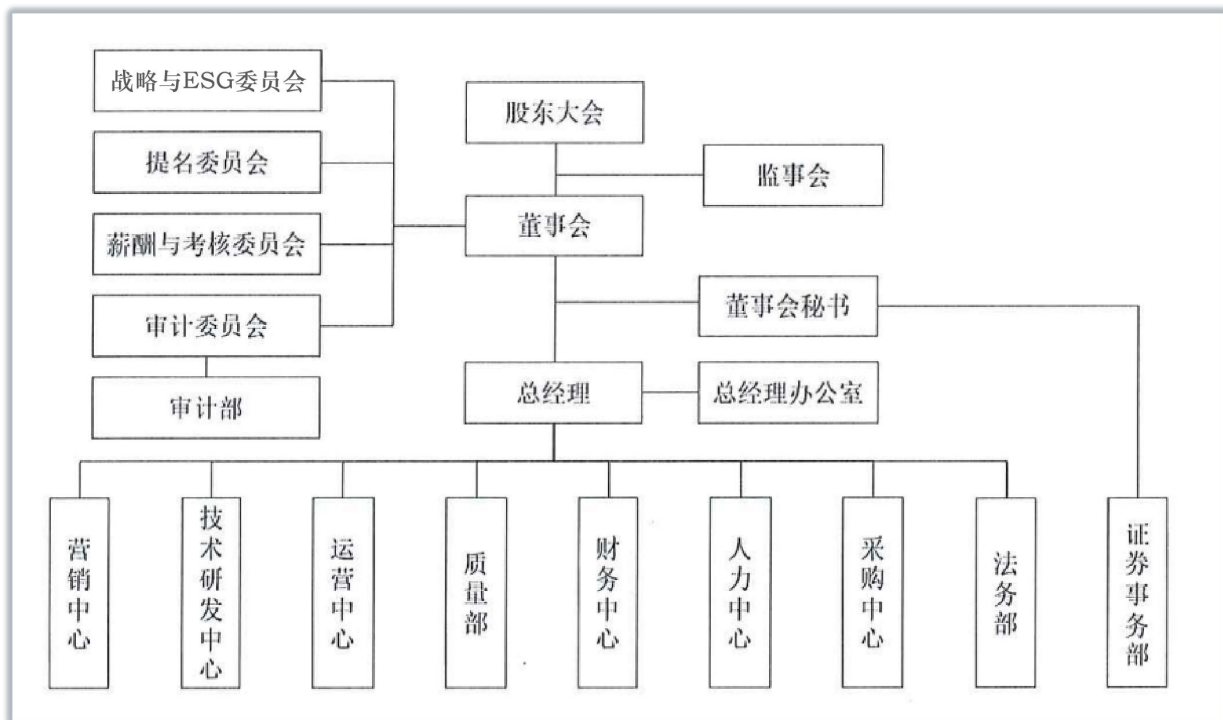
Stable governance, integrity and trustworthiness

1. 员工保障与多元发展
2. 职业健康与安全管理
3. 社会责任与可持续共建

1. 公司治理与规范运作

鹿山新材严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求，持续完善现代企业治理体系，构建权责清晰、运作规范、制衡有效的公司治理结构，为企业稳健经营与可持续发展提供坚实制度保障。公司按照上市公司治理要求，建立由股东大会、董事会、监事会和经营管理层构成的“三会一层”治理架构，明确各治理主体职责权限与议事规则，形成科学决策、有效监督与高效执行相统一的运行机制。报告期内，公司共计召开股东大会1次，提交股东大会审议议案共计17项；共召开董事会8次，提交董事会审议议案共计59项；共召开监事会4次，提交监事会审议议案共计17项。各治理主体均依照法律法规及公司制度规范履职，会议召集、召开与表决程序合法合规，信息披露及时、准确、完整，切实保障全体股东特别是中小股东的合法权益。

在董事会运作方面，公司持续优化董事会结构，保持独立董事合理比例，充分发挥独立董事在战略决策、风险控制及中小股东保护等方面的专业作用。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及战略委员会等专门委员会，围绕财务监督、人才激励、董事高管选聘及发展战略等关键领域开展专业审议与决策支持，有效提升董事会科学决策水平与治理效率。各专门委员会依据既定议事规则规范开展工作，对重大事项进行充分研究论证并提出专业意见。



图：三会组织架构

公司高度重视董事会独立性、专业性与多元化建设。报告期末董事会由5名成员组成（含2名独立董事），成员专业覆盖高分子材料、财务管理等领域。选拔过程中综合考量专业经验、教育背景、职业资格、性别年龄结构及服务年限等因素，并定期评估多元化实施成效。公司将持续优化董事会结构，强化专业互补与独立决策能力，保障科学决策与战略执行效率。

同时，公司持续推进治理能力提升与制度体系优化，不断强化内部控制与流程管理，提升信息披露质量与透明度，推动公司治理与监管要求、资本市场规则及可持续发展理念深度融合。通过开展董事、监事及高级管理人员履职培训，持续强化合规意识与治理专业能力建设，并将ESG理念逐步融入战略决策与经营管理全过程，促进公司在规范运作基础上实现长期稳健发展。

姓名	性别	年龄	职务	专业领域/背景	服务任期
汪加胜	男	55	董事长、总经理	行业专家/战略管理	10年以上
杜壮	男	40	董事	项目/研发管理	5年以下
唐小军	男	48	职工董事、副总经理、董事会秘书	投融资管理	5年以下
容敏智	男	65	独立董事	行业专家/教授	5年以下
吴小满	男	49	独立董事	会计/财务管理	5年以下

图：董事会成员信息



2. 合规管理与风险防控

2.1 治理

公司将合规管理与风险防控作为可持续发展的重要基础，构建董事会统筹、审计委员会监督、经营层组织实施、各部门具体落实的合规与风险管理组织体系。

围绕生产经营、财务运作、采购销售、安全环保、信息披露及信息安全等关键领域，公司建立覆盖业务全流程的制度体系，明确责任分工、审批权限与监督机制，推动合规要求嵌入业务运行各环节。同时，依托内部审计职能，对内控执行与合规情况开展独立监督与检查，持续提升治理有效性。

2.2 战略

公司坚持合规优先、风险可控的经营原则，将合规管理与风险防控贯穿于经营管理全过程，通过健全内控体系、强化关键流程控制及风险前置识别机制，提升对复杂市场环境及政策变化的应对能力。在具体实施上，公司围绕采购、生产、销售及资金管理关键环节，持续完善制度规范与执行机制，强化重点领域风险管控，推动形成以制度为基础、以流程为抓手的合规管理体系，为公司稳健经营提供支撑。

2.3 影响、风险与机遇管理

公司建立常态化风险识别、评估、应对与监控机制，围绕市场与价格波动、技术迭代、供应链稳定、安全生产、环保合规及国际贸易政策变化等关键风险实施动态管理，形成“识别—评估—应对—复盘”的闭环管理模式。

在风险管控方面，公司通过风险分级管理、定期研判、多维度监测及专项应对措施，持续提升风险应对能力；同时通过内部审计与专项检查，推动内控执行与问题整改，确保风险防控措施有效落实。

在机遇方面，公司通过强化合规管理与风险控制能力，提升经营稳定性与抗风险能力；同时在应对行业变化与政策调整过程中，增强对市场机会的识别与把握能力，为业务持续发展提供支持。

风险类别	主要表现	管控措施	报告期情况
市场与价格风险	原材料价格波动、市场需求变化	建立价格跟踪机制与库存策略，优化客户结构	整体可控
技术与产品风险	技术迭代加快、产品升级压力	持续加大研发投入，推进新产品产业化	稳步推进
安全与环保风险	生产安全与排放合规要求提高	强化安全环保管理体系与日常巡检	未发生重大事件
供应链风险	关键原材料供应稳定性	多元化供应商布局与战略储备	运行稳定
合规与贸易风险	国际贸易政策变化	加强政策跟踪与合规审查	风险可控

2.4 指标与目标

报告期内，公司合规与风险管理体系运行总体有效，未发生重大合规风险、重大违法违规及重大内控缺陷事件，各类重点风险均处于可控范围。

公司按计划开展内部审计工作，报告期内共实施内部审计项目11项，提出整改建议2条，整改完成率为100%，有效提升了经营管理规范性与风险防控水平。同时，公司在安全生产、环保合规、供应链稳定及市场波动应对等方面的风险管控措施持续落实，为公司稳健运营提供支撑。

未来，公司将持续完善风险识别与评估机制，强化关键领域风险前瞻性管理，不断提升内控与风险管理能力。



3. 商业道德与廉洁经营

我们对商业道德给予极高的关注，严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法规要求建立了完善的内部控制体系，确保各项业务活动的规范化与透明化。通过制定并实施反商业贿赂、反垄断等相关政策，杜绝任何形式的反不正当竞争行为。同时，鹿山新材积极培养员工的职业道德意识，定期开展合规培训，强化全员对廉洁从业的认知。公司还设立了举报机制，鼓励员工和相关方监督并举报违规行为，确保企业运营的公正性和诚信度。通过这些举措，鹿山新材致力于营造公平、公正、透明的市场环境，维护行业的健康发展。

公司围绕反商业贿赂、反不正当竞争、利益冲突管理及员工职业行为规范等重点领域，持续健全制度体系，并将廉洁要求嵌入采购管理、市场拓展、招标投标管理及资金审批等关键业务流程，通过分级授权、流程控制及系统留痕等方式强化权力运行约束，降低廉洁风险发生的可能性，确保经营活动依法合规开展。

公司持续加强廉洁文化建设，通过制度宣贯、专题培训及警示教育等多种形式提升员工廉洁自律意识，并将廉洁从业要求纳入员工行为准则与绩效管理体系。报告期内，公司组织开展廉洁与合规相关培训 2 场，重点岗位培训覆盖率达到 100%，进一步夯实了廉洁经营的组织基础。



4. 投资者关系与信息披露

鹿山新材高度重视商业道德建设，严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规要求，持续完善内部控制与合规管理体系，确保各项经营活动依法合规、公开透明开展。公司围绕反商业贿赂、反垄断及公平竞争等重点领域，制定并落实相关管理制度和行为规范，从制度层面防范不正当竞争及廉洁风险，维护规范有序的市场环境。

在合规文化建设方面，公司持续强化员工职业道德与廉洁从业意识，通过定期开展合规宣贯与专题培训，不断提升全员对商业道德要求的理解与执行能力。同时，公司建立畅通的举报与监督机制，鼓励员工及相关方对违规行为进行监督和反馈，并严格落实受理、调查及保密保护程序，切实保障企业运营的公正性与诚信度。

报告期内，公司组织开展反贪腐、反舞弊及廉政建设等商业道德相关培训共2次，进一步强化了廉洁合规理念在组织内部的贯彻落实，为企业稳健经营与行业健康发展提供有力支撑。

5. 党建引领与治理赋能

在党建实践方面，鹿山新材党委持续推进党的组织体系建设，不断夯实基层党建工作基础。2025年，各党支部认真落实党建主体责任，围绕增强组织凝聚力与党员责任意识，常态化开展主题党日、学习教育与组织生活等多样化活动，持续提升党员队伍的向心力与战斗力。公司同步开展先进集体与优秀个人评选，发挥典型示范引领作用，引导党员立足岗位忠诚履职、担当作为；稳步推进党员发展工作，持续优化党员队伍结构；聚焦“标准化党支部”建设，推动支部管理更加规范化、特色化，进一步强化基层党组织在企业发展中的引领作用。

为深入学习贯彻党的二十大精神、加强党组织之间的交流互鉴，2025年9月，鹿山新材党支部组织开展“铭记历史、赓续初心”爱国主义教育主题党日活动。支部党员代表前往广州起义烈士陵园，通过实地参观、仪式教育和影视教育相结合的方式，重温革命历史，汲取奋进力量。

党建案例：铭记历史、赓续初心——爱国主义教育主题党日活动

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，2025年9月2日，鹿山新材党支部组织党员代表前往广州起义烈士陵园开展主题党日活动。

活动期间，党员们参观了广州近代史博物馆，透过珍贵的历史文物与图片资料，系统了解从鸦片战争到新中国成立百年间广东人民的革命历程。全体党员集中观看爱国主义电影《南京照相馆》，从普通人的视角感受战争的残酷与和平的珍贵，接受了一次深刻的精神洗礼。

鹿山新材党支部将持续深入开展形式多样的学习教育活动，引导全体党员坚定理想信念、践行初心使命，同时欢迎非党员同志积极向党组织靠拢，共同为公司高质量发展和国家现代化建设贡献智慧与力量。







08

展望未来

Looking ahead

展望未来

面向未来，鹿山新材将继续深耕绿色环保高性能功能高分子材料主业，坚持创新驱动与绿色发展协同推进，在复杂多变的外部环境中持续提升核心竞争力与可持续发展韧性。公司将不断强化技术研发与产业升级，围绕新能源、光电显示及人形机器人等重点方向加快前沿技术突破与产业化落地，在服务国家战略与产业转型升级的进程中实现自身高质量成长。

在环境层面，公司将进一步完善绿色制造体系，系统推进节能降碳、清洁能源应用与资源高效利用，持续提升环境治理的精细化与前瞻性水平，积极把握气候变化背景下的发展机遇；在社会层面，公司将坚持以人为本的发展理念，强化员工成长与权益保障，深化产业协同与社会价值创造，推动企业与员工、合作伙伴及区域社会实现长期共赢；在治理层面，公司将持续优化现代企业治理结构，提升合规风控与廉洁经营水平，深化与资本市场及各利益相关方的沟通互信，夯实稳健可持续发展的制度基础。

同时，鹿山新材将不断推动ESG理念深度融入战略决策与经营管理全过程，持续完善可持续发展管理体系与信息披露机制，以更加规范、透明、负责任的经营实践回应社会期待，全面提升企业长期价值创造能力。

展望新征程，鹿山新材将以更加坚定而稳健的步伐推进绿色低碳转型与高质量发展，在服务全球产业进步与社会可持续发展的进程中，努力实现企业价值、社会价值与生态价值的协同共生，向着“铸造国际企业、成就百年鹿山”的愿景持续迈进。

09

报告附录

Report appendix

1. 指标索引

2. 意见反馈

1. 指标索引

使用说明	鹿山参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息，汇报期为2025年1月1日-2025年12月31日（部分内容超出上述时间范围）。	
使用的GRI 1	GRI 1: 基础2021	
GRI标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	报告开篇
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告开篇
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告开篇
	2-4 信息重述	报告开篇
	2-7 员工	员工保障与多元发展
	2-8 员工之外的工作者	员工保障与多元发展
	2-9 管治架构和构成	公司治理与规范运作、可持续发展管理
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	公司治理与规范运作
	2-11 最高治理机构主席	公司治理与规范运作
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理与规范运作
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	公司治理与规范运作
	2-19 薪酬政策	员工保障与多元发展
	2-20 确定薪酬的程序	请详见2025年年报
	2-21 年度总薪酬比率	请详见2025年年报
	GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程
3-2 实质性议题列表		双重重要性议题分析
3-3 实质性议题的管理		双重重要性议题分析
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	请详见2025年年报
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	气候应对战略与风险管理
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工保障与多元发展
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	气候应对战略与风险管理
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	供应链管理

使用说明	鹿山参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息，汇报期为2025年1月1日-2025年12月31日（部分内容超出上述时间范围）。	
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	商业道德与廉洁经营
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德与廉洁经营
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	不涉及相关事件
GRI 206: 反竞争行为 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德与廉洁经营
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	不涉及相关事件
	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	不涉及相关事件
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源效率提升与清洁能源应用
	302-2 组织外部的能源消耗量	能源效率提升与清洁能源应用
	302-3 能源强度	能源效率提升与清洁能源应用
	302-4 减少能源消耗	能源效率提升与清洁能源应用
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源利用与污染防治
	303-2 管理与排水相关的影响	资源利用与污染防治
	303-3 取水	资源利用与污染防治
	303-4 排水	资源利用与污染防治
	303-5 耗水	资源利用与污染防治
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不涉及相关情况
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及相关情况
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	资源利用与污染防治
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	资源利用与污染防治
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
GRI 401: 雇佣 2016	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职工工）的福利	员工保障与多元发展
	401-3 育儿假	员工保障与多元发展

使用说明	鹿山参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息，汇报期为2025年1月1日-2025年12月31日（部分内容超出上述时间范围）。	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1职业健康安全管理体系	职业健康与安全管理
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全管理
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全管理
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全管理
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全管理
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全管理
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全管理
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全管理
	403-9 工伤	职业健康与安全管理
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全管理
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工保障与多元发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工保障与多元发展
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	员工保障与多元发展
GRI 406: 反歧视 (2016)	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工保障与多元发展
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	高标准品质管理、竭诚服务客户
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	不涉及相关事件
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	责任营销与合规传播
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	不涉及相关事件
	417-3 涉及营销传播的违规事件	不涉及相关事件
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	用户隐私与信息安全

2. 意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《2024年环境、社会与治理（ESG）报告》。为进一步提升鹿山的可持续发展工作水平和报告编制质量，请您协助填写。反馈意见并提交给我们，欢迎发送电子邮件至：ir@cnlushan.com

我们郑重承诺将对您的个人信息严格保密。您可以通过以下联系方式提供您的反馈意见：

* 姓名：_____ * 邮箱：_____

* 您属于哪个利益相关方？

政府及监管机构 股东 客户 员工 供应商及合作伙伴 社区和公众 媒体和非政府组织 其他__

您的反馈意见：

* 您对该报告的总体评价是：

非常好 好 一般 差

* 您对本报告中所披露的鹿山承担的环境责任的评价是：

非常好 好 一般 差

* 您对本报告中所披露的鹿山承担的社会责任的评价是：

非常好 好 一般 差

* 您对本报告中所披露的鹿山承担的治理责任的评价是：

非常好 好 一般 差

* 您是否在本报告中获得了想要了解的信息：

是 否

* 您认为本报告的内容安排和版式设计是否便于阅读：

是 否

* 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

* 您对鹿山可持续发展工作有哪些意见和建议？

* 您还希望通过鹿山的ESG报告了解哪些方面的信息？
