

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國南方航空股份有限公司

CHINA SOUTHERN AIRLINES COMPANY LIMITED

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1055)

於其他市場發佈的公告

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.10B條而作出。

茲載列中國南方航空股份有限公司在上海證券交易所網站刊登的《中國南方航空股份有限公司“提質增效重回報”2025年度評估報告暨2026年度行動方案》，僅供參閱。

承董事會命
中國南方航空股份有限公司
聯席公司秘書
陳威華及劉巍

中華人民共和國，廣州
2026年4月29日

於本公告日期，董事包括執行董事馬須倫、韓文勝及蔡治洲；獨立非執行董事何超瓊、郭為、張俊生及祝海平；及職工董事張弢。

中国南方航空股份有限公司

“提质增效重回报” 2025 年度评估报告暨 2026 年度行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国南方航空股份有限公司（以下简称“公司”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，于 2025 年 4 月 29 日发布了《“提质增效重回报”2025 年度行动方案》，持续推动公司高质量发展，努力增强投资者回报。现将 2025 年度专项行动执行情况暨 2026 年度行动方案报告如下：

一、聚焦做强主业，提升经营质量

公司致力于建设世界一流航空运输企业，安全管理水平处于国际领先地位，实现连续安全飞行超过 3000 万小时；截至 2025 年末，公司运营包括波音 787、777、737 系列，空客 A350、A330、A320 系列，商飞 C909、C919 等型号客货运输飞机 972 架；航线网络密集，形成密集覆盖国内、全面辐射亚洲、有效连接欧美澳非洲的发达航线网络；连续 15 年蝉联中国品牌力指数航空服务类榜首，连续 8 年荣获民航旅客服务测评（CAPSE）“最佳航空公

司奖”。

2025年，公司紧跟市场变化调整经营策略，全力以赴提质增效。客运方面，持续优化航线结构和竞争策略模型，“一带一路”沿线班次同比增长15.4%；提升枢纽竞争力，广州枢纽、北京枢纽承运中转旅客分别同比增长19.2%、3.8%；深化客户经营体系建设，集团客户、常旅客规模分别同比增加345家、1809万人。货运方面，根据形势变化动态优化货机运力，有效利用第五航权提高航线网络灵活性，提升新兴市场经营能力；推出空陆整板箱转运等新产品，打造产品差异化竞争优势。全年公司运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量分别达到390.56亿吨公里、1.74亿人次、195.81万吨，同比分别增长7.87%、5.46%、6.77%；实现营业收入1822.56亿元，同比增长4.61%；实现归母净利润8.57亿元，同比扭亏为盈。

2026年，公司将积极应对高油价影响，着力提升运营效率，大力拓展枢纽中转；强化业务能力建设，提升经营管理成效；打造南航新零售体系，搭建销售智能体平台，构建现代航空数字化零售新生态；强化客户经营体系建设，推进里程品牌化经营；加强跨航司合作，强化国内网络支撑，探索打造海外枢纽新模式；进一步增强货运腹舱经营能力，深耕跨境电商、温控医药等专业赛道，加快发展综合物流业务；深化精益成本管控，持续加强战略性、结构性、源头性成本管控。

二、布局战略性新兴产业，加快发展新质生产力

公司坚持科技创新，深入实施创新驱动发展战略，持续完善科技创新体系，推动科技成果转化落地，加快探索数智化转型，

推进现代物流、机务维修及相关制造等民航高相关战略性新兴产业发展。

2025年，公司优化科创工作评价体系，加强科技攻关，新增发明专利101件；持续打造“南航e行”一站式全流程服务平台，社交媒体粉丝数、累计下载量、月活跃用户数等关键指标处于行业前列；“天瞳”飞机远程健康诊断系统、多机型全动飞行模拟机”入选“中央企业科技创新成果推荐目录”；“天极”飞行计划系统在公司85%的航班使用；制定“AI+”专项行动实施方案，建成企业级大模型平台，在飞行员管理、预测性维修、智能收益、智能客服等核心场景落地智能应用，探索民航安全运行大模型；完成试点园区智慧化、绿色化改造，牵头编制《民航航空公司物联网建设指南》。

2026年，公司将健全科技创新体制机制，打造南航“创新工场”，整合项目、人才、资金等创新要素，为创新创业项目提供基础资源、运营支持和商业赋能；深入推进公司、部门、团队三级战略管理，提升企业架构管理能力；优化数智化转型管理机制，深入开展“AI+”和数据治理专项行动；推进技改投资向智能化、绿色化、高端化领域集中；打通技术研发到成果转化的堵点，加快科技成果推广转化。

三、加强投资者沟通，保护投资者权益

公司高度重视保护投资者合法权益，积极创新投资者关系管理方式，增强投资者对公司价值的认同感和获得感。

2025年，公司持续服务投资者行权，高效有序做好价值传递。积极响应监管方关于支持服务中小投资者行权相关要求，主

动采用“一键通”股东会网络投票提醒服务，为中小投资者参与公司治理提供便利；制定《股东分红回报规划(2025年-2027年)》，确保利润分配政策的连续性和稳定性。在业绩会上创新采用AI数字人视频直播形式解读业绩，更加清晰、直观地展示公司经营成果，推动业绩信息简明友好；举办“我是股东”走进上市公司活动，让投资者现场感受公司在新质生产力方面的价值潜力。持续保持业绩说明会公司总经理、独立董事、总会计师、董事会秘书等“关键少数”高参与度，定期报告披露后均召开业绩说明会。蝉联中国上市公司协会投资者关系管理最佳实践，荣获中国上市公司协会上市公司2024年报业绩说明会最佳实践。

2026年，公司将切实履行上市公司责任，强化服务投资者能力，及时回应投资者关切；进一步丰富业绩会形式，提升投资者观看互动体验；积极举办定期报告业绩说明会，召开频次优于上海证券交易所信息披露评价A级标准；持续做好与资本市场的双向互动，努力争取投资者对公司的长期信任。

四、履行信息披露义务，严格遵守上市合规要求

公司严格遵守各上市地上市规则要求，按照“真实、准确、完整、及时、公平、有效”的标准履行信息披露义务。

2025年，公司积极落实证券监管新规，着力提升上市公司质量，聚焦信息披露制度建设，修订信息披露管理办法，持续完善上市合规制度体系；强化上市合规管理的前瞻性，建立上市协同管理机制，调整上市合规管控方式；持续加强规范运作管理，对财务数据质量、关联交易、对外担保、募集资金管理、承诺及履行等上市合规重点事项强化过程管控；连续12年获得上海证

券交易所信息披露工作 A 级评级。坚持绿色低碳发展，获评联合国国际航创组织航空业 ESG 评估全球航司第 5 名，荣获中国民航杂志颁发的年度环保航空公司、年度可持续贡献品牌等奖项；作为十五运会航空服务类合作伙伴，捐赠 1 万吨碳配额，助力赛事实现碳中和目标。

2026 年，公司将持续健全具有航空行业特色的高质量信息披露体系，严格落实证券监管新规，优化完善上市合规运作机制，强化全流程风险管控，守牢上市合规底线。同时，秉持“让更多人乐享美好飞行”的企业使命，同各利益相关方紧密合作，优化 ESG 管理体系，积极履行企业社会责任，努力推动经济效益和社会效益的和谐统一。

五、完善公司治理体系，确保规范高效运作

公司根据《公司法》《证券法》等相关法律法规和《公司章程》的要求，构建了由股东会、董事会和经营管理层等组成的公司治理体系，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间相互配合、相互协调、相互制衡的运行机制。

2025 年，公司持续提高董事会运作的规范性与有效性，加强董事履职保障，进一步发挥董事会“定战略、作决策、防风险”作用；持续完善公司治理体系，推进监事会改革；贯彻落实新《公司法》精神，结合 2025 年中国证监会发布的最新《上市公司章程指引》等监管文件，系统修订《公司章程》、股东会议事规则、董事会议事规则、董事会专门委员会议事规则等制度；认真推进股东会各项决议有效实施，有效保障了公司和全体股东的利益。公司董事会连续第三年入选中国上市公司协会“2025 上市公司

董事会最佳实践案例”。

2026年，公司将持续深化董事会建设，提升董事会运作的有效性、规范性；做好监事会改革的后半篇文章，适时调整董事会及专门委员会结构，推动审计与风险管理委员会充分行使监事会的法定职权，强化监督职能；进一步完善董事履职保障机制，提升董事决策、信息披露、股东信息管理的数字化支撑能力。

六、其他说明及风险提示

公司将持续关注投资者意见建议，结合实际优化行动方案并持续推进实施，不断提升经营质效和盈利能力，通过更优秀的业绩表现、更规范的公司治理、更积极的投资者沟通，增强投资者回报、提升投资者获得感，共同促进资本市场稳定健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略、年度计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的承诺。敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

中国南方航空股份有限公司董事会

2026年4月29日