



Akesobio

康方生物科技(開曼)有限公司

Akeso, Inc.

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock Code 股份代號 : 9926

2025

ENVIRONMENTAL, SOCIAL
AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會
及管治報告



目錄

1	關於本報告	2
2	董事會聲明	3
3	ESG 管理	4
3.1	ESG 管治架構	4
3.2	持份者溝通	5
3.3	議題重大性分析	7
4	合規治理築根基	8
4.1	商業道德	8
4.1.1	反貪腐	8
4.1.2	舉報人保護	9
4.2	知識產權保護	9
4.3	風險管理	10
4.4	負責任營銷	13
5	研發生產鑄品質	14
5.1	質量管理	14
5.1.1	藥品生產	14
5.1.2	產品研發	18
5.1.3	行業交流	20
5.2	藥物警戒	22
5.3	供應鏈管理	24
5.3.1	供應商管理體系	24
5.3.2	可持續採購	26
5.3.3	供應鏈廉潔建設	26
6	員工為本凝核心	27
6.1	保障員工權益	27
6.1.1	勞工權益	27
6.1.2	員工溝通	32
6.1.3	薪酬福利	32
6.2	發展與培訓	33
6.3	職業健康與安全	35
6.3.1	安全生產	35
6.3.2	職業健康	36
6.3.3	化學品管理	37
7	綠色營運構未來	38
7.1	環境管理體系	38
7.2	排放物管理	39
7.2.1	廢氣治理	39
7.2.2	廢水管理	40
7.2.3	廢棄物管理	41
7.3	資源使用管理	42
7.3.1	能源管理	42
7.3.2	水資源管理	44
7.3.3	包材管理	45
7.4	應對氣候變化	45
7.4.1	管治	45
7.4.2	戰略	46
7.4.3	風險管理	51
7.4.4	指標與目標	51
8	公益同行澤社會	52
9	附錄：《聯交所 ESG 守則》內容索引	53

1 關於本報告

概覽

本報告為康方生物科技(開曼)有限公司發佈的第六份環境、社會及管治(Environmental, Social and Governance, ESG)報告，時間跨度為2025年1月1日至2025年12月31日。

編製依據

本報告按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》編製而成。本報告的內容是按照一套有系統的程序而釐定。有關程序包括：識別和排列重要的持份者、識別和排列重要的ESG議題、決定ESG報告的範圍及邊界、收集相關材料和數據、根據數據編製數據、對報告中的數據進行檢視等。

報告的編製遵循重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則。公司在本報告中展示了持份者的識別與溝通過程，確定了重大性矩陣及關鍵議題。在此基礎上，公司對關鍵績效指標做出了量化披露，對公司在環境、社會及管治方面的表現做出了全面且公允的匯報。

報告範圍

本報告中的披露範圍與康方生物科技(開曼)有限公司2025年度報告一致，包括本公司及其附屬公司，附屬公司指本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。

稱謂說明

為方便表述和閱讀，本報告中的「康方生物」「本公司」「我們」均指代康方生物科技(開曼)有限公司。

數據來源及可靠性保證

本報告的數據及其他信息主要來源於康方生物的相關文件、報告及統計結果。康方生物承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對本報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2026年3月26日獲董事會通過。

2 董事會聲明

康方生物嚴格依照香港聯合交易所有限公司附錄C2《環境、社會及管治報告守則》的規定開展信息披露工作，始終以可持續發展為核心戰略導向，持續完善本企業的環境、社會及管治(ESG)管理體系，推動相關實踐向更高標準邁進。

在公司治理層面，董事會作為ESG事務的最高決策機構，全面承擔規劃、監督與治理職責，確保各項ESG工作與業務發展相融合。我們堅持在追求經營成果的同時，從環境保護、員工關懷到產品品質保障等多維度入手，為企業的可持續價值創造提供堅實支撐，並主動履行應盡的社會責任。

為將ESG理念有效嵌入戰略與日常營運，董事會定期對經營狀況及行業趨勢進行審視，與內外部利益相關方保持溝通，以系統識別潛在的風險與機遇。結合對關鍵議題的重要性分析，我們明確年度ESG管理重點，並據此制定、優化目標與實施路徑。相關進展由管理層持續追蹤，針對薄弱環節提出改進建議，並落實風險緩釋措施。此外，董事會每半年度至少召開一次專項會議，集中審議ESG相關事項，包括聽取專項工作組匯報及審閱年度《環境、社會及管治報告》，以確保治理透明與執行到位。

3 ESG 管理

康方生物不斷完善由董事會引領的ESG治理架構，系統性地整合決策、執行與評估環節，確保可持續發展戰略的紮實落地。公司高度重視利益相關方溝通，通過實質性議題分析，精準識別管理重點，持續提升ESG表現與長期價值。

3.1 ESG 管治架構

康方生物立足業務推進與監管規範，建立了由董事會延伸至業務一線的ESG治理架構，實現從戰略決策、執行落地到成效評價的全流程管理閉環，為有序推進ESG目標提供穩固的治理支撐。

公司董事會承擔ESG事務的最高決策職責，負責確立可持續發展戰略、行動方向與執行標準，定期檢視ESG績效與推進情況，統籌推動公司ESG工作的系統化運行，著力建設科學、高效且具持續性的ESG管理體系。

在董事會領導下，公司設立環境、社會及管治工作小組(簡稱「ESG工作小組」)，協同行政與設施部、環境職業安全部(EHS)、人力資源部、生產部、物流與採購部及質量保證部等重點部門，共同落實各項ESG措施。ESG工作小組負責擬定年度工作計劃，結合業務現狀與利益相關方的期望，明確重點事項與關鍵績效指標，持續進行過程監測與結果評估，並按時向董事會匯報執行情況，以保障可持續發展要求在各項日常營運中得到切實貫徹。

3.2 持份者溝通

康方生物堅持與利益相關方實現和諧共贏的基本立場，借助多元交流平台的搭建、多途徑溝通機制的完善以及常態化宣導活動的開展，持續收集並認真回應各方的期望與訴求。在此基礎上，我們不斷優化ESG戰略設計，穩步推進各項可持續發展措施的落實。

2025年，我們進一步鞏固食品藥品安全、生產營運安全、綠色低碳發展及生態保護等方面的工作，並持續健全公益慈善與志願服務體系。同時，我們在新藥註冊申報、對外權益許可、海外研發與知識產權保護、廣告合規管理、醫藥電商平台營運、藥品進出口合規及供應鏈反腐敗等重點領域，強化全流程管控，以切實響應利益相關方的關注，並以穩健務實的方式推動公司ESG治理水平不斷提升。

表1：康方生物持份者溝通列表

持份者	關注的實質性議題	溝通與相應方式
股東	合規經營 完善公司治理 信息披露透明化 國際化戰略合作	執行管理政策 加強反腐倡廉 高效營運體系 完善公司治理 召開股東大會 加強投資者溝通 定期信息披露 優化合作平台
客戶	產品質量把控 創新研發平台 客戶服務 知識產權保護 國際化戰略合作	建立完善的質量管制體系 提升產品生產能力 提升研發及創新能力 開展客戶滿意度調查 嚴格保護知識產權 優化合作平台

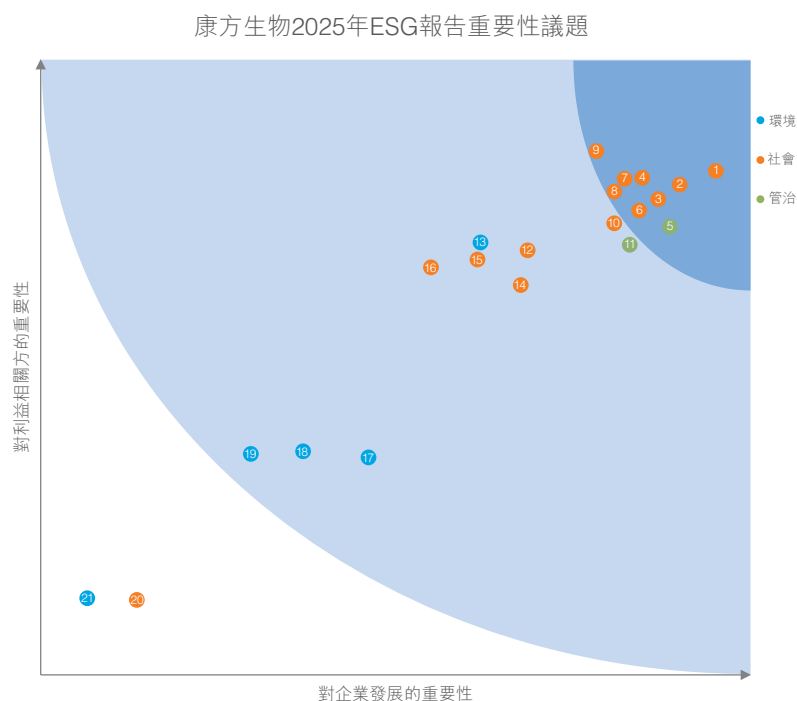
3.2 持份者溝通(續)

持份者	關注的實質性議題	溝通與相應方式
員工	員工關懷 職業健康與安全 員工能力培養 僱傭政策 薪酬與福利	公司文化建設 暢通員工溝通機制 提升員工福利 員工股權激勵 保障員工健康與安全 開展員工培訓 公平招聘 提供合理薪資體系 提供合理晉升途徑
政府	合規經營 信息披露透明化 保護環境 排放物管理 節能降耗	執行管理政策 完善公司治理 加強反腐倡廉 定期信息披露 遵守環境法律法規 減少排放 節約資源
供應商	可持續供應鏈管理 合規經營	加強採購管理 執行相關政策 加強反腐倡廉
社區及公眾	促進當地就業 社會公益慈善 保護環境 排放物管理 節能降耗 資源使用	校企合作 開展公益活動 遵守環境法律法規 減少排放 提升材料及資源使用效率

3.3 議題重大性分析

我們通過審視回顧2024年度康方生物ESG管理重大議題以及2025年度公司業務發展動態，結合內外部持份者溝通結果，識別和評估2025年康方生物ESG重大性議題。

基於各持份者對公司ESG議題重要性的判定結果，我們識別出21個對康方生物具有重大影響的ESG議題，包括9個高度重要議題，10個中度重要議題，及2個一般重要議題。



高度重要議題	中度重要議題		一般重要議題
1. 臨床研究安全性 2. 產品質量與安全 3. 數據安全及隱私保護 4. 產品研發與創新 5. 商業道德 6. 知識產權保護 7. 員工福祉 8. 員工發展與培訓 9. 研發倫理	10. 職業健康與安全 11. 公司治理 12. 可持續供應鏈管理 13. 排放物管理 14. 員工權益	15. 普惠健康 16. 行業合作與發展 17. 資源管理 18. 水資源使用 19. 能源使用	20. 社區公益 21. 應對氣候變化

4 合規治理築根基

康方生物恪守最高商業道德標準，建立了系統性的反貪腐與知識產權保護機制，並通過嚴謹的內控與風險管理體系確保合規營運，同時堅持負責任的市場推廣原則。公司持續完善舉報人保護與風險應對措施，致力於構建誠信、透明且富有韌性的可持續發展生態。

4.1 商業道德

康方生物通過構建全員覆蓋的廉潔合規體系與嚴格的舉報人保護機制，堅決防範與打擊舞弊行為，持續鞏固依法經營、誠信為本的商業文化。

4.1.1 反貪腐

康方生物嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國招標投標法》及《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，制定《反舞弊管理辦法》及《反不正當競爭管理辦法》等內部治理制度，堅決禁止並防範賄賂、勒索、欺詐、洗錢等違法違規行為。

我們建立覆蓋全員的廉潔合規體系，要求所有新員工入職時須簽署《反商業賄賂承諾書》並完成商業道德與合規培訓，嚴格遵守《員工手冊》中的商業道德與行為規範；關鍵崗位員工還需額外簽訂《廉潔自律承諾書》，並參與專題化的職業道德與合規培訓。同時，公司定期組織面向董事會成員及全體員工的常態化反貪污與合規教育，持續強化依法合規經營的內部文化。

在對外合作與供應鏈管理中，我們明確要求所有客戶、供應商、服務商及承包商必須簽署《反商業賄賂承諾函》，承諾在業務往來中保持廉潔自律。公司嚴格執行該制度，對未按規定簽署協議的外部相關方，原則上不開展業務合作，以此構建清正、透明、可持續的外部商業生態。

表 2：康方生物 2025 年員工反貪腐及合規培訓情況

員工類型	受訓人數(人)	受訓比例(%)
董事	8	66.7
員工	3,752	99.8

4.1 商業道德(續)

4.1.2 舉報人保護

康方生物為強化企業廉潔治理，建立了面向員工及合作夥伴的舉報機制，支持以實名或匿名形式回饋各類舞弊與違規行為。總裁辦公室作為反舞弊工作的專責機構，統一接收、整理舉報信息，並依據其性質與嚴重程度，及時向公司管理層或董事會匯報，同時牽頭組織合規調查。經調查確認存在舞弊行為的員工，公司將嚴格依照《獎懲制度》予以紀律處分；若涉嫌違法，則將依法移交司法機關處理。在整個舉報受理與調查過程中，我們始終注重保護舉報人隱私，禁止洩露任何可能識別其身份的信息。如調查人員或其近親屬與舉報事項存在利害關係，必須執行回避制度，確保調查過程的獨立性與公正性。

2025年，康方生物未發生任何涉及貪污的訴訟案件，亦無相關已審結或正在審理的法律糾紛。

4.2 知識產權保護

康方生物嚴格遵循《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國商標法》等法律法規，參照國家標準GB/T 29490-2013《企業知識產權管理規範》，建立系統化的知識產權管理體系。我們高度重視知識產權的創造與保護，所有員工入職時均需簽署《保密協議》及《保密與競業限制協議》，以明確其在知識產權保護中應履行的責任與義務。

公司設立獨立的知識產權部門，負責管理體系檔的定期評審與更新，並持續跟蹤國內外專利動態與行業知識產權佈局。在此基礎上，法務與研發團隊協同開展工作，系統評估公司知識產權管理現狀，實施全流程知識產權風險管控，有效預防潛在侵權風險。同時，我們也將知識產權保護要求延伸至供應鏈管理，在與供應商的合作協議中明確約定，其提供的產品或服務不得侵犯任何第三方知識產權及其他合法權益，從而構建覆蓋內外的知識產權保護網絡。

表3：康方生物2025年知識產權工作情況

累計專利申請	累計商標申請
1,085項專利	534項商標
累計授權專利	累計授權商標
218項專利	434項商標

4.2 知識產權保護(續)

康方生物持續加強藥品防偽與追溯管理體系建設，切實保障藥品質量與患者用藥安全。在生產環節，我們建立多層級追溯與防偽機制，並將數據實時上傳至國家藥品追溯平台，確保每件產品具有唯一可溯源的數字身份。消費者可通過掃碼查詢藥品信息，實現全流程可追溯與真偽鑒別。我們為進一步提升防偽能力，在藥品包裝開封處加貼特殊防偽封口標籤，增強包裝的防拆封與防複製特性。在流通與市場監督環節，公司依託持續的市場調研與數字化風險監控系統，動態跟蹤藥品流向，積極收集臨床回饋與市場監管信息，對疑似假冒偽劣產品迅速響應、嚴肅查處，全力維護藥品市場秩序與公眾健康權益。

4.3 風險管理

康方生物建立了董事會領導下的系統化風險管理與內部控制體系。公司董事會下設由三位獨立非執行董事組成的審核委員會，負責就內部管控及風險管理的有效性提供獨立監督意見。同時，公司設立了專門崗位負責風險的識別、評估與持續監控，相關工作直接向董事會匯報，確保風險管控機制貫穿於企業營運全過程。我們通過常態化收集風險信息、評估關鍵風險、執行風險緩解措施等方式，推動風險管理框架的有效運行。

我們為持續強化風險防控能力，每年聘請外部專業機構開展專項審計，保障信息系統安全與合規營運，並評估內控制度的合理性與執行有效性，進一步提升公司治理與風險防範水平。我們高度重視內外部風險管控機制的協同。針對審計發現的問題與建議，我們依據其影響程度與發生可能性進行評估，並制定相應的風險管理改進計劃。我們通過內部持續監控與外部專業審計相結合的方式，實現了對營運、財務、合規及信息技術等多維度風險的全面覆蓋與動態管理，持續提升企業的經營韌性與可持續發展能力。

4.3 風險管理(續)

表 4：康方生物 2025 年風險及應對措施

風險類別	風險描述	應對措施
匯率風險	因境外融資、國際合作、海外銷售及採購等業務持有大量外幣資產及負債，匯率波動可能導致匯兌損失、影響財務表現與投資者判斷，增加海外業務成本或侵蝕收入價值。	<ul style="list-style-type: none"> • 利用遠期外匯合約等衍生工具對部分現金流進行套期保值 • 通過自然對沖匹配外幣收支，降低淨風險敞口 • 定期監控匯率走勢及敞口，向管理層及審計委員會匯報
國際政治與貿易環境風險	國際關係、地緣政治或貿易政策變動可能制約技術合作、阻礙關鍵物料進口、影響產品出口，威脅供應鏈安全、研發進度與海外市場拓展。	<ul style="list-style-type: none"> • 加強關鍵原材料與設備的國產化替代研究，降低對單一地區的依賴 • 推動合作夥伴與市場多元化佈局，分散地緣政治集中風險 • 持續跟蹤國際動態，開展情景預判並制定應急預案

4.3 風險管理(續)

風險類別	風險描述	應對措施
新藥研發風險	藥物研發週期長、投入高、技術風險大，臨床試驗可能因療效、安全性或藥學問題而失敗，導致資金損失、管線佈局受挫，影響公司聲譽與市值。	<ul style="list-style-type: none"> • 強化靶點驗證與轉化研究，提升候選藥物成功概率 • 優化多階段、多平台及多領域研發管線，分散項目風險 • 在關鍵節點開展嚴格內外部評審，依數據決策推進或終止項目
生產與質量風險	生產過程發生偏差、污染、設備故障或操作失誤可能導致批次報廢、供應中斷，甚至引發質量安全事故、監管處罰、產品召回及法律訴訟，損害品牌信譽。	<ul style="list-style-type: none"> • 嚴格執行國際與中國 GMP 規範，確保全流程合規生產 • 建立覆蓋供應鏈至產品放行的全鏈條質量控制系統，定期審計優化 • 實施關鍵設備預防性維護與工藝持續驗證，並制定應急預案、開展人員培訓演練

4.4 負責任營銷

康方生物秉承科學誠信與商業道德的最高準則，在所有醫學交流及市場推廣活動中堅持專業、合規、透明的原則。我們認為負責任的營銷實踐不僅是保障患者安全、贏得醫療專業人士信任的基石，更是推動公司可持續發展的關鍵驅動力。為此，公司構建了內部管理機制，確保所有對外傳播與推廣行為均立足於嚴謹的科學依據，並嚴格遵守全球及營運所在地的法規政策。

公司為營銷及銷售團隊設計並實施了倫理與合規培訓體系。該培訓項目全面覆蓋公司行為準則、推廣活動合規政策、反腐敗法律法規，以及與醫療專業人士溝通互動的具體規範。我們通過持續的教育與強化，確保每一位相關崗位員工都能深入理解並切實貫徹合規要求，在日常工作中始終踐行「以患者為中心」的核心價值理念。

5 研發生產鑄品質

康方生物始終將質量管理置於戰略核心，建立覆蓋研發、生產及全生命週期的科學質量管理體系，確保每一環節都符合國際最高標準。本公司秉持「患者安全至上」原則，構建主動、智能的藥物安全監測與風險管理機制，實現對產品安全性的持續守護。同時，本公司增強供應鏈韌性與安全水平，與供應鏈夥伴建立緊密穩定、互利共贏的合作關係，打造可持續發展的產業生態。

5.1 質量管理

康方生物始終將藥品的高質量生產作為企業發展的基石，在自主研發與國際合作並舉的產品管線佈局中持續突破。公司積極參與國內外高水平的行業交流與合作，致力於推動前沿技術的轉化與應用，全球患者提供更可及、更有效的治療選擇。

5.1.1 藥品生產

康方生物持續構建與國際接軌、兼顧本土監管要求的全面質量合規體系，嚴格遵循包括《中華人民共和國藥品管理法》《藥品註冊管理辦法》《美國聯邦法規》(21CFR)、《藥品生產監督管理辦法》《藥品生產質量管理規範》(Good Manufacturing Practice of Medical Products, GMP)《加強藥品上市許可持有人委託生產監督管理工作的公告》(2023年第132號)、《加強藥品受託生產監督管理工作的公告》(2025年第134號)、中國藥典(2025年版)等在內的國內外法律法規，並積極參照澳大利亞醫療用品管理局(Therapeutic Goods Administration, TGA)、國際人用藥品註冊技術協調會(The International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use, ICH)等國際先進標準。本公司以動態完善的質量管理機制覆蓋研發、臨床、生產至上市後全鏈條，強化藥品上市許可持有人主體責任，系統性優化質量授權人管理，並引入ICH Q13連續製造等先進工藝指南，通過技術創新推動生產體系升級。在此基礎上，公司進一步夯實了藥品全生命週期質量管控能力，持續確保產品安全、有效與合規。

5.1 質量管理(續)

5.1.1 藥品生產(續)

康方生物將質量管理體系的動態完善與全流程合規作為企業營運的核心，通過系統化、標準化的程序設計與持續優化，確保藥品生產全過程符合嚴格的內外部標準。本公司建立並實施週期性質量評審機制，依據《質量管理評審管理程序》對生產營運質量進行常態化跟蹤與評估，不斷推動質量管理體系滿足監管要求、客戶期望及企業自身質量目標。本公司嚴格遵循包括《GMP記錄管理程序》《自檢管理程序》《文件管理程序》《變更控制管理程序》《偏差管理程序》以及生產授權管理程序在內的一系列標準化文件，全面覆蓋生產授權、文檔控制、變更管理、偏差處理及自檢等關鍵質量執行環節。通過系統化、結構化的管理實踐，本公司在藥品生產的標準化控制與全鏈條質量保障方面取得了紮實進展，為持續提供安全、穩定、高質量的藥品奠定堅實基礎。

產品質量管理

本公司嚴格遵循《藥品生產質量管理規範》《美國聯邦法規》21CFR等法規要求，持續完善涵蓋文件、培訓、驗證、供應商審計、風險管理和自檢在內的質量管理流程。我們通過標準化的制度設計與執行，確保各項生產與質量活動規範可溯、有章可循，並對關鍵設施設備與生產工藝進行系統性確認與驗證，保障其始終處於受控且有效的運行狀態。本公司設立質量風險管理小組，運用失效模式與效果分析(Failure Mode and Effect Analysis, FMEA)、危害分析與關鍵控制點(Hazard Analysis Critical Control Point, HACCP)等專業工具系統識別產品全生命週期中的質量風險，開展科學評估並制定控制措施。同時，我們通過定期開展質量體系自檢，及時發現並改進體系運行中的不足，制定糾正與預防措施，確保質量管制體系持續符合法規與行業標準要求，從而防控污染、差錯等風險，保障藥品持續穩定符合預定用途與註冊標準。

此外，本公司要求所有員工均須通過崗前及持續的培訓考核方可上崗，明確崗位職責並具備履職所需的知識與技能。在物料管理方面，我們對關鍵物料供應商實施分級評估與審計，建立並維護合格供應商清單與質量檔案，從源頭保障物料合規與穩定。

5 研發生產鑄品質(續)

5.1 質量管理(續)

5.1.1 藥品生產(續)

產品質量管理(續)

2025年，本公司以數字化升級為契機，持續推進質量管理體系(QMS)與實驗室管理系統(LIMS)的協同優化與功能重構，全面實現質量管控、實驗操作及文件流程的線上化與智能化。通過將管理制度嵌入系統配置，我們不僅構建覆蓋全流程的實時質量數據監控能力，亦推動檢驗流程自動化執行與文檔全週期追溯管理，顯著增強質量控制的精準性與整體營運效能。

產品召回管理

為強化藥品安全主體責任，本公司依據《藥品召回管理辦法》等法規要求，建立《產品召回管理程序》《不合格品管理程序》《退貨處理管理程序》《藥品安全事件處置管理程序》等制度體系，持續完善應急響應機制，提升藥品安全突發事件處置能力與產品全週期風險管理水平。針對涉及質量投訴及不良反應等情形的產品，本公司嚴格執行風險分級評估，依法採取相應召回措施。所有因質量問題退回的產品均按規定記錄並實施監督銷毀，我們實現風險閉環管理，確保藥品安全管控責任落實到位。報告期內，本公司未發生已售或已運送的產品因安全與健康理由而須回收的事件，亦未發生產品因安全與健康理由有關投訴。

2025年8月，本公司組織開展產品召回模擬演練，有效檢驗召回制度與程序的實際操作性，強化相關部門在突發質量事件中的協同處置能力，確保公司能夠在必要時迅速、有序地執行召回流程。

5.1 質量管理(續)

5.1.1 藥品生產(續)

產品質量培訓

本公司高度重視質量人才隊伍建設與體系持續改進，每年組織各級員工參加覆蓋藥品法律法規、GMP規範及微生物控制等基礎內容的系統培訓與資質考核。同時，我們積極選派人員參與藥品上市許可持有人(MAH)委託生產政策、廣東省質量受權人管理辦法解讀以及工藝放大、生物反應器等前沿技術的外部專題培訓，全面提升員工的質量合規意識與專業管理能力。

為進一步鞏固質量體系運行成效，我們持續完善質量管理評審機制，通過季度質量評審會議對各部門質量管理實施情況進行定期評估，為公司質量目標的高效達成提供制度保障與組織支撐。

假冒偽劣產品管理

康方生物始終將藥品防偽與全程追溯作為質量管理的關鍵環節，構建多層級追溯與防偽體系。在生產環節，本公司實施從最小包裝單元到外部運輸包裝的雙重標識管理，通過在小盒包裝印刷一級電子監管碼、在外包裝箱印刷二級監管碼，並將多級編碼關聯上傳至國家藥品追溯平台，確保每一藥品單位具備唯一可溯數字身份，實現生產流通全鏈路透明化管理。同時，我們在藥品小盒的開口與底端加貼特製防偽封口標籤，進一步提升防偽強度。在流通與市場監督環節，我們依託動態市場調研與在線流向監測系統，持續追蹤藥品分銷路徑，並密切關注臨床使用反饋，對異常流通情況實施快速響應。通過主動監測與協同監管，本公司有效遏制假冒偽劣藥品流通風險，切實保障患者用藥安全與市場秩序。

5 研發生產鑄品質(續)

5.1 質量管理(續)

5.1.2 產品研發

康方生物以創新研發為核心驅動力，恪守最高倫理標準，構建科學、規範且負責任的研發管理體系。我們堅持從藥物發現到臨床轉化的全週期合規營運，確保每一項研究活動均遵循國際國內倫理準則與監管要求，致力於以患者為中心的創新藥物開發。

研發管理

康方生物嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《藥品生產質量管理規範》《臨床試驗用藥品(試行)》等相關法律法規要求，2025年新增《研發部門自檢管理指南》《R&D物料分級與質量控制管理指南》《產品非臨床研究數據更新管理指南》等內部管理制度，為質量體系持續改進、物料質量保障及數據及時更新提供明確的制度依據。同時，本公司修訂並完善包括研發文件、變更、異常事件、糾正與預防措施(CAPA)、質量風險評估、供應商管理、現場監控、數據審核及產品放行等在內的十餘項管理指南，實現了從物料管控、生產監控到數據完整性、委託服務等關鍵環節的全方位覆蓋，確保研發質量管理活動有章可循、有據可依。

同時，本公司依託上述制度框架，定期開展自檢與質量評審，強化變更控制與異常事件處理，實施嚴格的物料分級與供應商管理，並完善生產現場監控、數據審核與產品放行流程，全面提升研發過程的可控性與合規水平。

康方生物秉持清晰的研發戰略，以臨床價值為導向，確立「IO 2.0 + ADC 2.0」雙輪驅動為核心，聚焦腫瘤免疫治療迭代升級，並積極拓展自身免疫及代謝疾病領域。本公司圍繞核心雙抗卡度尼利和依沃西全面佈局大適應症與聯合療法，集中資源推進ADC 2.0技術平台迭代，持續建設多特异性抗體、mRNA疫苗等下一代技術平台。2025年，本公司核心產品接連取得里程碑突破，卡度尼利一線宮頸癌新適應症獲批，依沃西在頭對頭研究中再證優效；國際化進程加速，派安普利單抗獲美國FDA批准，依沃西上市申請在即；自身免疫領域實現重大進展，依若奇獲批上市，曼多奇進入申報階段；首款雙抗ADC進入全球臨床，mRNA腫瘤疫苗完成首例給藥，5個自研新藥成功納入國家醫保。

5 研發生產鑄品質(續)

5.1 質量管理(續)

5.1.2 產品研發(續)

恪守倫理

康方生物恪守商業倫理與科研誠信，在研發活動中嚴格遵循法律法規與行業倫理標準，確保臨床研究及動物實驗過程合規、透明，切實尊重並保護各方合法權益。

公司嚴格遵循《赫爾辛基宣言》《涉及人的生命科學和醫學研究倫理審查辦法》等倫理準則與法規要求，建立健全倫理審查機制。我們所有臨床項目均須在受試者充分知情並自願簽署同意文件後方可實施，切實保障其自主選擇權與隨時退出權，並按照最高標準保護受試者的個人信息與隱私安全，防範信息洩露風險。

同時，本公司嚴格執行《實驗動物管理條例》《實驗動物福利倫理審查指南》《廣東省實驗動物管理條例》等規定，全面落實《關於善待實驗動物的指導性意見》相關要求，從制度與管理層面系統保障動物福利與實驗倫理。本公司設立實驗動物管理委員會及倫理委員會，制定並持續完善包括管理章程、操作指南、應急預案、倫理審查規範在內的配套制度體系，保障實驗的必要性、合規性與規範性。

2025年，我們進一步強化以「減少、替代、優化」(3R原則)的動物實驗倫理實踐，優化倫理審批流程，加強實驗方案設計與過程監督。同時，我們通過定期開展實驗人員操作規範與倫理培訓，不斷提升專業技術與倫理意識，最大程度減少實驗對動物的影響，踐行對生命倫理的鄭重承諾。

5 研發生產鑄品質(續)

5.1 質量管理(續)

5.1.3 行業交流

康方生物將開放合作與行業交流作為推動創新與發展的重要途徑，通過積極參與國內外學術研討、產業對話及戰略合作項目，持續拓展行業視野、整合前沿資源，致力於構建協同創新的產業生態。2025年，本公司參與20餘場腫瘤領域全國性學術大會，涵蓋肺癌、胃癌、宮頸癌等多個瘤種，邀請專家匯報產品最新研究數據，並與臨床專家深入交流產品價值。同時，本公司與中國抗癌協會深度合作多個年度項目，包含學科建設、臨床診療能力提升、中青年醫生培養等領域。

案例：康方生物與藥捷安康達成戰略合作：共同推進卡度尼利／依沃西聯合 Tinengotinib 治療晚期肝癌聯合療法

2025年，康方生物與藥捷安康(南京)科技股份有限公司達成戰略合作。雙方共同推進公司自主研發的全球首創PD-1/CTLA-4雙抗卡度尼利或PD-1/VEGF雙抗新藥依沃西聯合藥捷安康自主研發的創新多靶點小分子激酶抑制劑Tinengotinib(TT-00420)治療晚期肝細胞癌(HCC)的開放性、多中心II期臨床研究，旨在為廣大患者提供更高效率的抗腫瘤方案。

案例：中國方案引領全球腫瘤治療格局重塑 — 康方生物攜全球首創雙抗亮相廣州醫博會

2025年，廣州醫療與健康產業博覽會(以下簡稱「廣州醫博會」)盛大啟幕，康方生物攜多款自主研發的多款重磅創新藥精彩亮相，展示了其在腫瘤免疫等疾病治療領域的突破性創新成果。本屆醫博會推動了企業創新前沿療法的臨床價值得到更精準的認知，也讓企業能夠及時捕捉到最新的臨床需求，有助於加速創新藥從研發到臨床應用的轉化，切實推動其可及性的提升。

5 研發生產鑄品質(續)

5.1 質量管理(續)

5.1.3 行業交流(續)

案例：康方生物與鄭州大學第一附屬醫院達成戰略合作，共啟醫研協同新篇章

2025年9月17日，康方生物積極推動「醫研企協同」模式、促進創新藥物全鏈條發展，與鄭州大學第一附屬醫院達成戰略合作。雙方以此次簽約為契機，進一步拓展合作領域、深化合作內涵，在創新藥物臨床研究、科研人才聯合培養、重大疾病防治攻關等方面深度發力，為推動國家醫學中心創建和研究型醫院轉型、推進健康河南建設貢獻更多力量。



圖：戰略合作活動

5.2 藥物警戒

康方生物始終將患者安全視為己任，嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《藥品不良反應報告和監測管理辦法》《藥物警戒質量管理規範》(Good Pharmacovigilance Practice, GVP)等國內外藥品安全監管要求以及ICH系列指導原則，構建與自身質量策略框架深度融合的藥物警戒管理體系並制定一系列藥物警戒操作規程與制度文件，涵蓋藥品不良反應收集處理和報告、信號監測、分析評估、風險識別和控制等藥物警戒活動，確保藥物警戒體系在藥品全生命週期內嚴格合規、高效運行，切實保護公眾用藥的安全性、合理性及有效性。2025年，本公司新增並優化多項內部管理制度與標準操作規程，包括《藥品不良反應直接報告系統管理程序》《熱線來源投訴事件處理流程》《PV系統數據備份及災難恢復管理程序》以及《藥品上市後加強監測流程》等，進一步強化公司藥物警戒體系的系統性、響應速度與數據可靠性，切實履行企業的安全主體責任。

康方生物建立起職責清晰、運作順暢、響應及時的藥物警戒管理架構，通過明確藥品安全委員會的核心決策職能及細化其審議流程，保障重大安全事件的科學決策與高效響應。藥物警戒部作為獨立職能部門，下設安全營運、安全監測、安全科學、質量標準與培訓等專業模塊，全面負責不良反應管理、信號監測、風險評估及合規培訓等工作，並通過強化跨部門協同機制，進一步提升整體營運效能。

為切實保障患者安全，本公司建立覆蓋藥物警戒全流程的質量考核體系，設定藥品不良反應報告合規性、定期安全性更新報告合規性、信號檢測和評價的及時性等多維度、可量化的質量控制指標，並按月、季、年度進行定期評估。同時，本公司通過持續開展質量審查與內部審計，將考核結果直接用於優化業務流程，並對發現的問題實施分級閉環管理，形成持續改進機制。

5.2 藥物警戒(續)

藥物警戒評估與溝通機制

我們時刻對進入市場流通與供應的藥品進行風險監控，並與患者、醫療保健專業人員、倫理委員會及監管機構等利益相關方保持動態溝通，及時報告和傳達公司產品安全信息，依據循證數據實施分級管控措施，切實履行藥品全週期安全主體責任。為便於患者、院方及其他任何人員上報藥品不良事件，我們建立了規範且暢通的反饋渠道，包括400服務專線、官網平台以及藥物警戒公共郵箱。在收到臨床試驗或上市後用藥等不良反應信息後，我們嚴格遵守法規要求和相關標準操作程序，及時對個例報告實施處理、評價、遞交、隨訪追蹤的調查工作，由專業的藥物安全監測團隊同步開展藥品安全性的監測、驗證及評估，啟動藥品安全委員會研判流程，並及時採取應對處理措施，以實現對產品安全性的有效監測與控制。

藥物警戒培訓

2025年，康方生物通過系統化、分層級的培訓體系，全面提升全員藥物警戒意識與專業能力。

為構建覆蓋全鏈條的安全性信息收集與報告體系，本公司面向全員開展不良事件報告培訓，並為新入職員工提供相關培訓，確保從研發到商業化各環節人員均具備清晰的安全事件報告意識和能力。

此外，本公司全年共開展藥物警戒相關培訓約40餘場，內容涵蓋藥物警戒相關法規、標準操作規程和藥物警戒關鍵活動实操培訓，有效覆蓋藥物警戒、臨床開發、臨床運行、商業營運團隊等崗位人員。同時，我們多次組織藥物警戒人員參加國家與省級監管機構組織的藥物警戒專題培訓，內容涉及藥物警戒質量體系、全生命週期管理、藥品不良反應監測等重要領域，進一步提升藥物警戒團隊的專業能力。

5.3 供應鏈管理

康方生物以系統化、規範化的供應商管理體系為基礎，深入推動供應鏈廉潔建設與可持續採購實踐。我們通過建立嚴格的准入評估機制與全週期績效管理，持續優化供應鏈生態，致力於實現商業道德、環境責任與營運效率的協同發展，為企業的長期穩健經營與行業高質量發展提供堅實支撐。

5.3.1 供應商管理體系

康方生物建立並執行《物料供應商管理程序》《變更控制程序》《固定資產採購管理程序》《委託服務採購管理程序》等在內的多項內部制度，全面管控供應商准入、評估、合作及退出的各個環節。為持續提升供應鏈管理的規範性與透明度，本年度公司新增並實施了《物流採購部招標項目管理程序》《物流採購部檔案管理程序》等6項內部管理制度，進一步強化採購流程中的關鍵環節管控。

為確保供應鏈質量可控與風險防範，康方生物對通過准入評審的供應商均要求簽訂《質量保證協議》，並將其劃分為A、B、C三類實施差異化管控。本公司通過文件審核、體系問卷調查、實驗評估及現場審計等多種方式，對供應商開展審核。現場審計由經專業培訓且具備資質的人員組成的審計小組執行，重點評估供應商的生產環境、物料質量、質量控制及記錄規範性，並出具客觀審計報告。報告經審批後，本公司將依據評估結果對不符合要求的供應商採取退出機制，持續優化合格供應商名錄，保障物料供應質量與穩定性。2025年，本公司共執行41次現場審計，審計合格率達到97.56%。

5 研發生產鑄品質(續)

5.3 供應鏈管理(續)

5.3.1 供應商管理體系(續)

表 5：供應商分級對應管理措施

供應商類別	定義	管理措施
A級	提供的生產用物料會直接接觸最終產品，或物料 的質量會對產品質量有直接影響的供應商	<ul style="list-style-type: none">• 體系調查表• 質量保證協議• 資料審核• 質量評估實驗(經風險評估確定是否執行)• 現場審計
B級	提供的生產用物料會接觸中間產品，或物料 的質量會對產品質量有間接影響的供應商	<ul style="list-style-type: none">• 體系調查表• 質量保證協議• 資料審核• 質量評估實驗(經風險評估確定是否執行)• 現場審計(經風險評估確定是否執行)
C級	提供的生產用物料不會接觸產品，或物料 的質量會對產品質量不產生影響的供應商	<ul style="list-style-type: none">• 質量保證協議• 資料審核

表 6：康方生物 2025 年供應商分佈情況

供應商所在地區	單位	數量
中國(含港澳台)	個	469
中國境外	個	47

5.3 供應鏈管理(續)

5.3.2 可持續採購

為構建可持續且負責任的供應鏈體系，康方生物持續將環境、社會和公司治理風險管理融入供應商全週期管理中。在供應商准入環節，我們優先選擇已取得ISO 14001環境管理體系認證、ISO 9001質量管理體系認證、ISO 45001職業健康安全管理体系認證等ESG相關認證或具備同類ESG相關認證的供應商開展合作。在評估與審計過程中，我們重點關注供應商在環境保護、能源與資源使用、污染物控制、員工權益保障、安全生產及商業道德等領域的實際管理成效，以系統化、可追溯的方式推動供應商責任表現不斷提升，共同實現產業鏈的可持續發展。同時，本公司要求GMP物料供應商必須簽署《質量保證協議》，相關訂單及合同中均包含反商業賄賂條款，以明確雙方在質量合規、誠信經營與廉潔合作方面的要求，築牢可持續合作的制度基礎。

2025年，為系統管控供應鏈ESG風險並推動全鏈可持續發展，康方生物進一步強化供應商環境與社會績效審查機制，對80家關鍵物料與服務供應商開展了專項審核。審核採用文件評估與現場核對相結合的方式，全面檢視其環境與社會表現。針對未達要求的供應商，公司啟動系統性整改閉環管理，督促其制定並落實糾正與預防措施。此舉有效推動了供應商的持續改進，為構建穩健、透明、負責任的可持續供應鏈提供了有力支撐。

此外，本公司遵循《物料供應商管理程序》，為所有關鍵物料設立經多維度評審的備用供應商資源池，強化供應鏈抗風險能力，保障業務連續性。我們開展主要生產物料的替代供應方案開發，通過涵蓋市場調研、性能測試與生產驗證的全流程評估，切實提升供應鏈的應急響應與彈性調節水平。報告期內，公司已完成對包裝材料、輔助材料及濾器等物料的可靠備選方案落地。

5.3.3 供應鏈廉潔建設

本公司以「公平、公正、公開」為準則持續深化供應鏈廉潔管理，組織全體採購人員簽署《反商業賄賂承諾書》，明確禁止在商務往來中謀取不正當利益。同時，本公司在所有設備採購及服務合作協議中均嵌入專項廉潔條款，與合作夥伴共同構築誠信、透明的商業生態，防範廉潔風險，推動陽光採購與合規合作落到實處。

6 員工為本凝核心

康方生物堅持人才驅動，通過完善的員工權益保障體系、系統性的職業發展與培訓規劃，以及嚴謹的職業健康與安全管理，持續構建一個安全、平等、有活力且富有成長性的工作環境。我們致力於提升員工歸屬感與幸福感，激發組織內在潛能，為可持續的高質量發展奠定堅實的人才基礎。

6.1 保障員工權益

康方生物堅持平等、透明的僱傭原則，依法保障員工合法權益，並通過系統性的薪酬激勵與溝通關懷機制，致力於打造有凝聚力、有溫度的人才發展平台。

6.1.1 勞工權益

康方生物嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》以及香港特別行政區《僱傭條例》(香港法例第57章)等適用法律，制定《員工手冊》《加班管理辦法》《員工考勤與休假管理規程》《員工入、離職管理制度》《食宿行管理規程》《推薦工作獎管理辦法》等內部管理制度，保障員工權益，組建高效協同的人才隊伍。

我們明確在人才招聘中始終堅持「公開、平等、競爭、擇優」的原則，並通過校園招聘、社會招聘及內外部引薦等多渠道拓展人才資源。同時，我們採取系統性措施杜絕強迫勞動、僱傭童工及就業歧視等違規行為，切實保障員工的合法權益。如發生任何違反僱傭原則的情形，公司將立即糾正相關行為，對受影響員工予以合理補償，並對責任人員依規嚴肅問責。

截至報告期末，康方生物未發生任何僱傭童工或強迫勞動的事件。

6.1 保障員工權益(續)

6.1.1 勞工權益(續)

表7：勞工權益保護關鍵舉措

反歧視	構建多元、公平、開放且包容的工作環境，尊重每一位員工的個人背景與尊嚴。我們嚴格遵循平等原則，不因民族、種族、宗教信仰、性別、年齡、婚姻狀況或性取向而對員工採取任何不公平對待。
防止僱傭童工	嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等法律法規，明確禁止聘用未滿十八周歲的未成年人。在正式聘用流程中，人力資源部門負責嚴格審核並核實擬錄用人員的學歷證明、身份信息及健康體檢報告等材料，確保人員信息真實有效，杜絕僱傭童工／未成年工的可能性。
反對強迫勞動	堅決反對任何形式的強迫勞動、奴隸制及人口販賣行為。公司依據崗位特性與業務需求，依法實行標準工時制、綜合計算工時制或不定時工作制，並為員工合理安排工作與休息時間。
提供加班補償	根據《加班管理辦法》，我們明確員工的休假權利、加班安排及相應補貼標準，確保員工在法定工作時間之外的勞動得到合理補償，保障其合法權益。

6 員工為本擬核心(續)

6.1 保障員工權益(續)

6.1.1 勞工權益(續)

截至報告期末，康方生物擁有全職員工3,761人，全職員工數量按性別、年齡組別、地域和僱傭類型劃分的情況如下圖。報告期間員工整體流失率¹為23.30%，按性別、年齡組別和地域劃分的情況如下表。

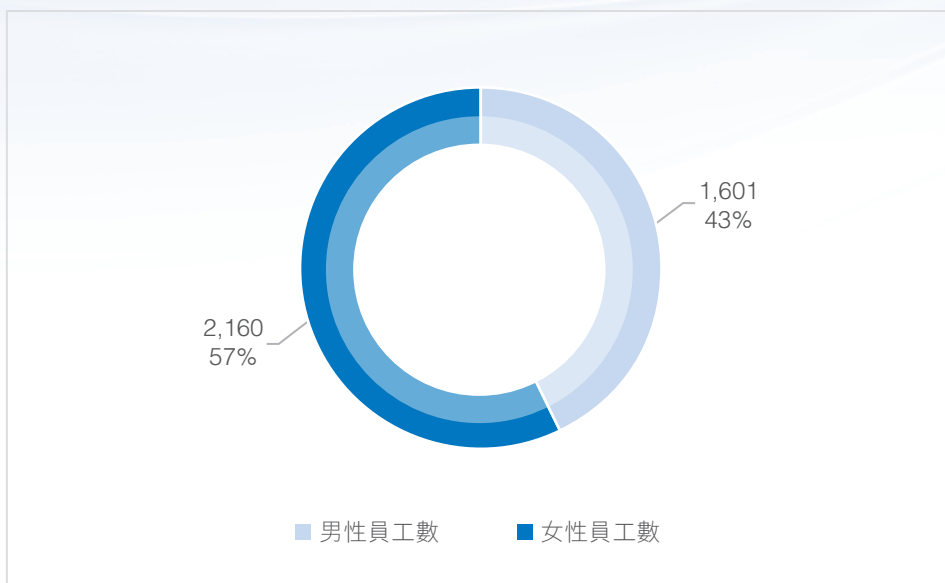
表8：康方生物員工流失率

員工類型		單位	流失率
員工總體流失率		%	23.30
按性別劃分	男性員工	%	26.31
	女性員工	%	21.06
按年齡劃分	30歲以下員工	%	21.73
	30-50歲員工	%	24.25
	51歲或以上員工	%	26.66
按地區劃分	中國(含港澳台)員工	%	23.29
	中國境外員工	%	25.00

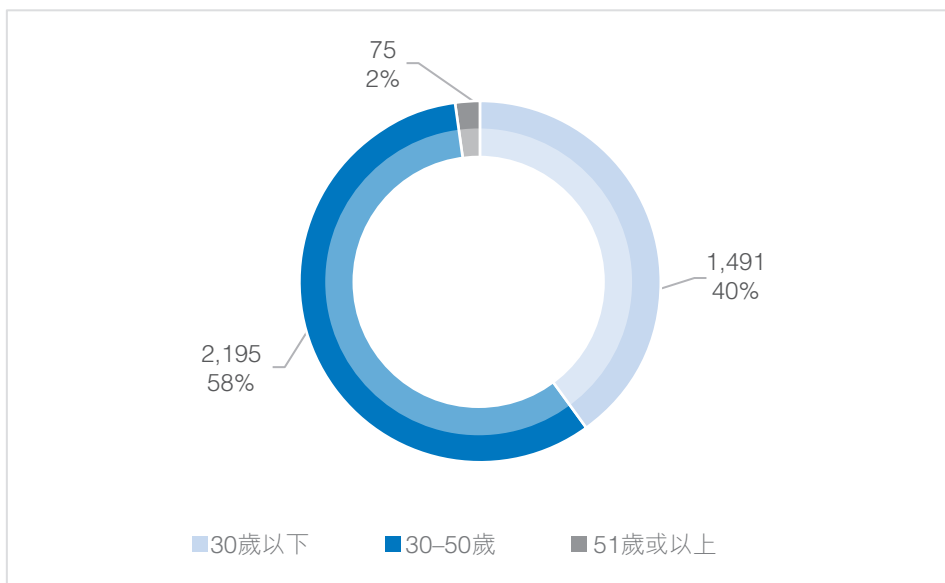
¹ 「員工流失」包括自願離職或因解僱、退休或身故而解除僱傭關係的正式員工，不包括實習生。員工流失率計算方式：該年度該類型流失員工數目／該類型員工總數。

6.1 保障員工權益(續)

6.1.1 勞工權益(續)



圖：康方生物 2025 年按性別劃分的員工總數

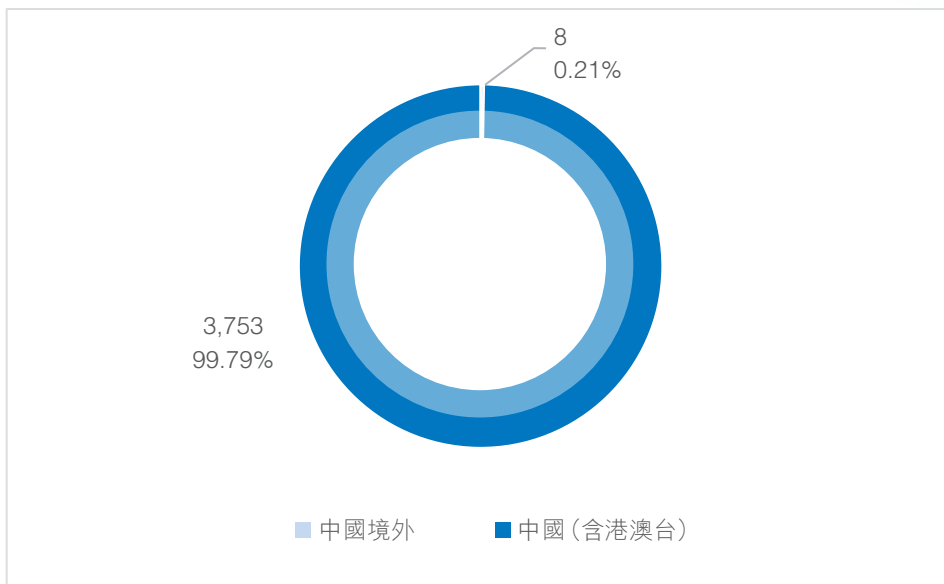


圖：康方生物 2025 年按年齡劃分的員工總數

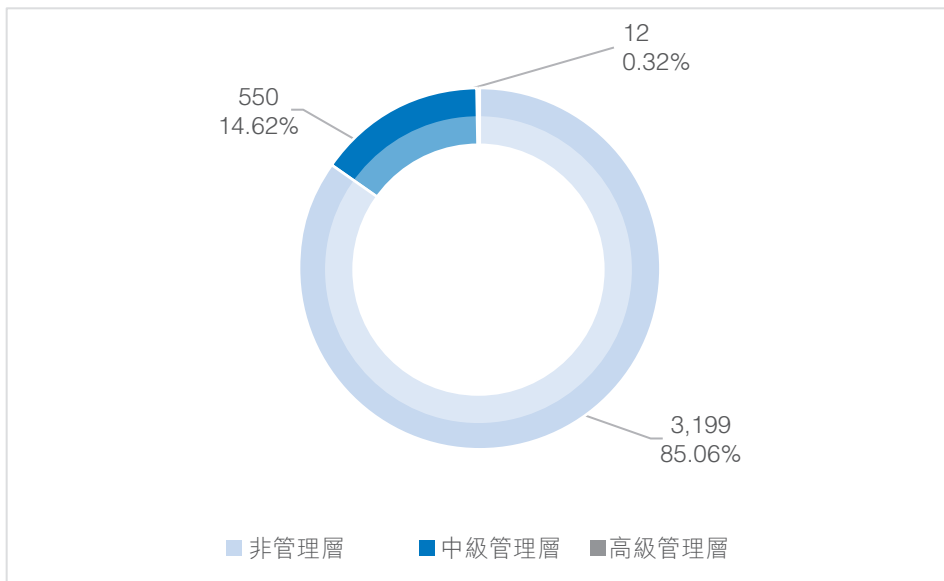
6 員工為本凝核心(續)

6.1 保障員工權益(續)

6.1.1 勞工權益(續)



圖：康方生物2025年按地區劃分的員工總數



圖：康方生物2025年按僱傭類型劃分的員工總數

6.1 保障員工權益(續)

6.1.2 員工溝通

康方生物始終重視構建透明、順暢的內部溝通機制，在員工入職、轉正、績效評估等關鍵環節設置專項溝通流程，以說明員工清晰理解公司制度與崗位要求，促進其職業成長與發展。公司自2014年成立工會以來，持續建立健全的員工意見回饋機制，積極傾聽並尊重員工訴求，對合理化建議予以及時回應與落實，切實關注並協助解決員工在工作與生活中遇到的各類問題。

我們為有效處理員工投訴與回饋，建立了正式且保密的申訴程序，提供包括專用郵箱、人力資源部專線在內的多元舉報與投訴渠道。公司對所有投訴和舉報事項均執行規範的調查、處理與跟進流程，確保每一起事件得到公正、客觀的處理。調查結果將通過書面或電話形式回饋至投訴人或舉報人，並對舉報人姓名、崗位、住址及舉報內容等一切個人信息嚴格保密，切實保障員工權益與員工隱私安全。

6.1.3 薪酬福利

康方生物遵循「戰略導向、公平公正、按績取酬、清晰透明、利益分享」的原則，依據相關法律法規構建了結構清晰、激勵科學的薪酬管理體系，並制定《薪酬管理辦法》《績效考核管理方案》等內部管理制度，明確由基本工資、績效工資、綜合補貼及浮動年終獎金等部分構成，旨在實現價值貢獻與薪酬回報的合理匹配。在績效管理方面，公司以業務戰略與年度目標為導向，科學設定部門與崗位的年度工作目標，並開展全週期、多維度的績效評估，包括試用期績效考核、特定崗位月度／季度績效考核、全體員工年度績效考核，將目標完成情況與績效結果直接掛鉤，有效激發員工積極性與組織活力。

6.1 保障員工權益(續)

6.1.3 薪酬福利(續)

公司嚴格執行《中華人民共和國社會保險法》等法規，依法為全體員工繳納社會保險、住房公積金，並提供團體商業保險等法定保障。在假期管理上，我們全面落實帶薪年假、病假、產假等法定休假制度。此外，我們通過《福利手冊》系統規劃非法定福利體系，包括工作餐、健康體檢、交通補貼、節日慰問及婚育賀禮等。同時，我們定期組織生日慶祝、家庭日、文體活動及團隊建設，並設立員工互助基金，持續營造具有溫度與凝聚力的組織氛圍。為支持員工安居與發展，我們積極協助申請政府人才房、公租房及各類人才津貼，並設立博士後工作站，為高層次人才提供具有競爭力的入站待遇、內部推薦激勵及專項活動獎勵，系統打造具有吸引力的人才發展生態。

6.2 發展與培訓

康方生物緊密圍繞公司業務戰略與發展目標，持續完善員工發展與培養體系，為員工規劃清晰的職業發展通道，確保所有員工享有公平、透明的晉升機會。

我們致力於打造高素質、專業化的人才隊伍，通過年度培訓計劃為不同崗位與層級的員工設計系統化、差異化的培訓方案。培訓項目涵蓋新員工培訓、特殊崗位培訓、專業技能培訓及其他相關培訓等多個維度。同時，我們積極鼓勵員工通過課堂函授、自主研修等多種形式參與培訓。公司支持員工參加通用技能與專業技術職稱評定，促進個人能力多元化發展。2025年度，公司累計開展培訓覆蓋3,760名員工，覆蓋率達100%，有效提升了團隊整體專業能力與組織活力。

新員工入職三級培訓：

- 企業級培訓：進行企業概況、勞動法規與紀律、藥品生產質量管制規範(GMP)基礎知識培訓等；
- 部門級培訓：開展安全生產、實驗室管理制度、職業健康安全教育等知識培訓以及相關部門規章培訓；及
- 崗位級培訓：設備操作、設備管理、安全生產防護等崗位培訓。

6 員工為本凝核心(續)

6.2 發展與培訓(續)

表9：康方生物2025年培訓情況

員工類型	受訓僱員人數 (人)	受訓平均時數 (小時)	受訓僱員比例 (%)
全體員工	3,761	8	100%
按性別劃分			
男性員工	1,601	8	100%
女性員工	2,160	8	100%
按僱傭類型劃分			
高級管理層	12	8	100%
中級管理層	550	8	100%
非管理層員工	3,199	8	100%

6.3 職業健康與安全

康方生物通過建構全員、全流程、全鏈條的安全生產與職業健康管理體系，並嚴格執行化學品全生命週期管控，持續為員工營造安全、健康的工作環境，為公司的高品質發展奠定堅實根基。

6.3.1 安全生產

康方生物始終嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《特種設備使用單位落實使用安全主體責任監督管理規定》等相關法律法規要求，並在此基礎上，建立並不斷完善包括《安全生產責任制》《安全風險分級管控制度》《重大危險源辨識和監控制度》《安全生產事故應急預案》《屏障環境實驗室應急預案管理制度》在內的一整套內部安全管理規範，著力構建覆蓋源頭預防、過程管控與結果監督的全鏈條安全管理體系，為我們的持續安全營運提供有力保障。

在日常安全管理中，公司針對不同崗位制定了詳細的安全操作規程，並設立了安全生產委員會。該委員會每年依據各部門人員規模、設備狀況及工藝流程複雜程度，設定具體的安全生產控制目標與事故防範指標。我們要求逐層級簽訂《安全生產責任書》，明確各級安全管理職責，落實分級負責機制，切實推動安全生產目標的達成。

公司重視安全生產風險防控，配置專職與兼職安全管理人員，定期組織開展安全巡檢與隱患排查，有效管控各類安全與消防風險。我們針對特種設備，明確了安全負責人、安全總監及相關管理人員的職責，加強專業化管理，並由專人對各生產崗位進行系統性的安全風險評價。此外，我們不定期對高風險作業區域、關鍵設備及重要操作流程開展專項安全檢查，並在重大節假日前組織實施全面的安全保障審查。我們對發現的各類安全隱患，均要求相關責任部門、團隊及項目立即落實整改。

公司定期對內部應急預案進行評審與更新，通過組織火災、觸電等突發事故的模擬演練與專題培訓，不斷提升員工的應急處置能力。我們為持續強化員工安全意識，積極開展安全例會、專題培訓、知識競賽、消防技能競賽等形式多樣的安全教育活動，全面提升員工的安全素養與實操能力。

6.3 職業健康與安全(續)

6.3.1 安全生產(續)

2025 年度，康方生物全年未發生重大生產安全事故，因工損失工作日記錄為零。

表 10：康方生物過往三年因工作關係死亡人數

績效指標	單位	2025	2024	2023
因工亡故人數	人	0	0	0

6.3.2 職業健康

康方生物嚴格依照《中華人民共和國職業病防治法》《工作場所職業衛生監督管理規定》《用人單位職業健康監護監督管理辦法》等法律法規，制定並持續完善包括《職業病危害項目申報制度》《職業病危害監測及評價管理制度》《職業病危害應急救援與管理制度》《職業病防治工作責任制度》《職業病危害警示與告知制度》的內部制度，系統構建職業健康管理體系，切實保障全體員工的職業健康與安全。

公司確保向所有員工提供必需的緊急醫藥物資，並依託員工健康檔案，由人力資源部門系統跟蹤與管理員工健康狀況。我們對從事特定作業的員工，配備安全帽、防毒面罩、耐酸鹼手套等專業個人防護裝備及緊急洗消設施，並對防護裝備的規範使用進行持續監督與指導。同時，我們定期委託具備資質的第三方機構對工作場所的職業病危害因素進行檢測與評價，並依據評價結果，為接觸相關危害的員工安排專項職業健康檢查，全方位守護員工健康。

我們對於實驗動物飼養及動物實驗相關崗位的工作人員，嚴格執行《工作人員健康管理標準操作規程》，要求其每年在指定具備相應資質的醫療機構接受一次全面健康檢查，及時識別與防控相關職業健康風險。

6.3 職業健康與安全(續)

6.3.3 化學品管理

康方生物將化學品安全視為安全營運的關鍵環節，嚴格遵循國家相關法律法規與標準要求，建立並持續完善包括《危險化學品安全管理制度》《危險化學品倉庫儲存通則》《易制毒、易制爆化學品管理辦法》等內部管理制度。我們密切關注法規動態，定期更新化學品管控清單，對易制毒及易制爆化學品執行限制採購與禁止儲存，並實施需量領用與使用登記制度。

公司建立了統一的化學品管理記錄系統，在倉庫區域配備完整的監控設施，對化學品從採購、儲存、分類到使用、出庫、處置的全流程進行系統化監管。我們所有化學品廢棄物均委託具備相應資質的第三方機構進行合規處理，現場配置必要應急物資，並定期接受主管部門的監督檢查，以有效預防洩漏、中毒等安全事故。

在化學品存儲及使用區域，我們醒目張貼物質安全數據表(Safety Data Sheets, SDS)、安全警示標識及相關管理制度，持續強化現場安全提示。此外，我們要求所有涉及化學品操作的員工均須接受專項安全培訓並通過考核，在取得《化學品操作上崗證書》後方可上崗，從人員資質與操作規範兩方面系統落實化學品安全管理要求。

7 綠色營運構未來

康方生物將環境保護置於企業可持續發展重要位置。本公司建立系統化環境管理體系，持續優化排放物管理與資源使用效率，積極制定並實施應對氣候變化的適應性策略，致力於推動綠色營運與生態協同發展。

7.1 環境管理體系

康方生物在營運過程中全面貫徹《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》等國家環保法規要求，依據內部《環境管理台賬制度》《生產廢液、廢氣及廢渣處理管理制度》，執行廢水、廢氣、固體廢棄物及噪聲的規範化管理與達標排放。本公司通過設定可量化的環境管控目標、定期實施內部風險排查，並積極配合外部監管評估，持續降低對環境的潛在影響。此外，本公司遵循《環境隱患排查制度》，系統識別並評估營運中的潛在環境風險點，針對關鍵設施推行日常巡檢與定點核查機制。通過強化預防性管控措施，本公司顯著提升環境風險的主動防控能力，有效降低突發環境事件的發生可能性。

為提升環境突發事件響應能力，本公司修訂並實施《突發環境事件應急處置預案》，定期對環境風險因素進行系統識別與評估，嚴格規範實驗室危險品及廢棄物的全流程管理。我們建立健全應急組織體系，配備相應救援設施，並定期組織實戰演練，持續強化環境應急準備與現場處置效能，切實防範環境污染風險。

7.2 排放物管理

康方生物持續推進廢氣、廢水與廢棄物的系統化治理與管理，建立覆蓋生產全流程的環保管控體系，全面降低營運過程中的環境影響，積極踐行企業綠色責任。

7.2.1 廢氣治理

康方生物在廢氣管理方面嚴格遵守國家及地方相關環保法規與標準，包括《中華人民共和國大氣污染防治法》《排污許可管理條例》以及《製藥工業大氣污染物排放標準》(GB37823-2019)等具體要求，系統規範廢氣排放的全過程管控，確保符合環保合規要求。

為系統控制研發與生產過程中產生的硫酸霧、氯化氫、揮發性有機物及非甲烷總烴等廢氣排放，本公司建立覆蓋廢氣生成、收集與治理的全流程管理體系。我們通過配置高效的廢氣收集與處理設施，並實施每週定期巡查、關鍵設備密封性檢測及吸附劑及時更換等維護措施，持續提升廢氣收集與處理效率，有效減少無組織排放。同時，本公司加強實驗與生產人員的標準化操作培訓，確保每道工序的廢氣控制措施落實到位，提升整體廢氣排放管控水平。

表 11：康方生物 2025 年大氣污染物排放情況

大氣污染物類型	單位	排放量
硫酸霧	千克	1.03
氯化氫 ²	千克	8.26
揮發性有機物 ³	千克	260.00
非甲烷總烴	千克	225.06

² 康方生物多款產品於 2025 年進入醫保名錄，藥品產量大幅增加，氯化氫排放量隨著產能的提升同步增長。

³ 康方生物多款產品於 2025 年進入醫保名錄，藥品產量大幅增加，揮發性有機物排放量隨著產能的提升同步增長。

7.2 排放物管理(續)

7.2.2 廢水管理

康方生物嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》及《排污許可管理條例》等法規要求，對各類廢水實施分類處理與合規排放，確保水質指標持續符合國家標準。本公司在生產營運中產生的廢水主要包括生產廢水、清潔下水及生活污水，通過增設自動監控設備強化集水設施運行監控，並加大對排水管網及收集設施的日常巡檢頻次，提升水資源利用效率與環保管理水平。

2025年，本公司積極推進節水技術改造與資源循環利用，對純水製備系統排放的濃水進行回收，用於園區綠化與景觀供水。同時，我們回收蒸汽冷凝水並對其進行熱能與水質處理，實現餘熱利用與鍋爐補水回用。此外，我們持續開展全員節水宣傳教育，鼓勵在生產經營中優先使用達標的清潔下水，不斷探索廢水回用途徑，系統推動水資源可持續管理。報告期內，康方生物共排放工業廢水71,709.08噸。

表12：廢水來源及處理方法

廢水種類	來源	處理方法
生產廢水	生產車間中的培養液、設備清潔廢水、地面清洗廢水等	經高壓蒸汽滅菌處理後排入自建污水收集池，定期交由有資質的第三方轉移處置
生活污水	員工日常生活中產生的廢水	經過園區化糞池處理後排入市政污水管網，並交由城市污水處理廠統一處理
清潔下水	純水製備、工業蒸汽等	收集後剩餘排入市政污水管網，並交由城市污水處理廠統一處理

7.2 排放物管理(續)

7.2.3 廢棄物管理

康方生物在固體廢物管理方面嚴格遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《排污許可管理條例》及《國家危險廢物名錄》(2025年版)等相關法規，並依據《危險廢物識別標誌設置技術規範》(HJ 1276-2022)及《環境保護圖形標誌—固體廢物貯存(處置)場》(GB 15562.2-1995)修改單等標準，建立了包括《廢棄物管理規範》《危險廢棄物污染環境防治管理制度》在內的內部管理體系。本公司規範生產經營過程中有害與無害廢棄物的分類貯存、轉移及處置流程，同步推動廢棄物源頭減量，要求各責任部門制定並實施減量化方案，全面踐行綠色營運理念。

在有害廢棄物管理方面，本公司環境與職業安全部門制定年度《危險廢物管理計劃》，系統梳理生產、採購、倉儲等營運環節中的廢棄物產生情況，制定具有可操作性的廢棄物減量化方案。該計劃依據監管要求，通過「廣東省固體廢物環境監管信息平台」完成申報備案，並取得生態環境部門的審批。同時，我們通過加強跨部門協同，優化生產計劃與物料管控，有效減少了呆滯與過期物料的產生，穩步推動危險廢物減量目標的實現。

表 13：廢棄物種類與處理方法

種類	處理方法
有害廢棄物	危險廢物(醫療廢物、醫藥廢物、實驗室廢液、其他危險廢物) 由資質完備的第三方危廢處理機構轉運處置
無害廢棄物	可回收廢棄物(包裝紙箱、木制品類、廢金屬、廢塑料) 廢品回收公司清運
	不可回收廢棄物(辦公生活垃圾、污泥) 環衛公司清運、污泥由資質完備的第三方處理機構處置

7.2 排放物管理(續)

7.2.3 廢棄物管理(續)

表 14：康方生物 2025 年廢棄物產生情況

績效指標	單位	產生量
有害廢棄物產生量	噸	332.24
無害廢棄物產生量	噸	429.37
人均有害廢棄物產生量	噸／人	0.09
人均無害廢棄物產生量	噸／人	0.11

7.3 資源使用管理

康方生物持續加強能源、水資源及包裝材料的系統性管理，致力於構建綠色、高效的資源利用體系。我們通過優化流程、推行循環使用與節能技術，切實提升資源利用效率，支持企業低碳可持續發展。

7.3.1 能源管理

康方生物將能源管理視為氣候應對策略的重要基礎，致力於優化能源結構，加大清潔能源應用，推動生產營運環節的綠色低碳轉型。本公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，制定《辦公能耗管理制度》等內部制度，進一步規範員工在辦公區域、實驗室等場所對能耗設備的使用行為，切實減少日常辦公中的能源浪費現象。報告期內，康方生物消耗的能源主要來自於日常營運使用的電力和外購熱力。

本公司基於實際營運情況，設立了明確的能源管理績效目標，並通過系統記錄與持續分析能耗數據，動態監控目標達成進展。為進一步提升能源使用效率，本公司實施了一系列針對性改進措施。

7.3 資源使用管理(續)

7.3.1 能源管理(續)

表 15：2025 年康方生物節能降耗舉措

日常營運環節	<ul style="list-style-type: none"> 在辦公區域更換LED燈具 採購國際先進的設施設備 推廣視頻會議以減少員工差旅 建立安保巡查機制以監督節能降耗執行情況 將蒸汽冷凝水回收後，通過板換回收部分熱量，對水質處理後回用到鍋爐補水，實現對餘熱回收節省能源和節省自來水的用量
物流運輸環節	<ul style="list-style-type: none"> 開展智能循環配送 應用GPS系統合理規劃運輸路線 採用新能源與節能車型

表 16：康方生物 2025 年能源使用情況

績效指標	單位	消耗量
綜合能源總消耗	千個千瓦時	120,750.27
綜合能耗密度	千個千瓦時/人	32.11
汽油消耗量	升	29,382.00
柴油消耗量 ⁴	升	30,180.20
蒸汽消耗量	噸	40,886.69
外購電力消耗量	千瓦時	61,856,830.81
天然氣消耗量	立方米	2,995,725.00
人均汽油消耗量	升/人	7.81
人均柴油消耗量	升/人	8.03
人均蒸汽消耗量	噸/人	10.87
人均外購電力消耗量	千瓦時/人	16,451.28
人均天然氣消耗量	立方米/人	796.74

⁴ 2025年極端天氣較2024年頻次增多，公司啟用柴油發電機供電以應對市政供電異常情況。

7.3 資源使用管理(續)

7.3.2 水資源管理

水資源對人類生活與企業營運具有至關重要的影響。康方生物深知水資源的重要性，嚴格遵守《城市節約用水管理規定》等法律法規，設定水資源管理目標並不斷提升水資源使用效率，積極應對水資源可持續發展的挑戰。本公司建立水資源日常監控機制，結合定期檢查與不定期巡查，對食堂、辦公區及洗手間的用水情況進行實時監測與異常預警，並設置儲水池以及安排專人每日對純水機、水龍頭等用水設施進行維護，及時識別並處理異常用水問題。在提升水資源利用效率方面，本公司積極推動清潔下水在綠化灌溉等場景的合規回用，並持續探索更多廢水循環利用途徑。針對純水機、冷卻水塔等大水量設備，我們加裝專用水錶，實現用水情況的精準監測與統計分析，同時在辦公區域推廣使用淨水設備，逐步替代桶裝水，在降低營運成本的同時減少水資源消耗。

此外，本公司定期組織水資源管理專項培訓，並通過日常宣傳持續強化全體員工的節水意識，系統提升整體節水能力與綠色營運水平。

報告期內，康方生物使用的水資源均來自於市政管網，不涉及取水困難及採購水資源的問題。

表 17：康方生物 2025 年水資源利用情況

績效指標	單位	消耗量
市政用水消耗量	噸	885,485.00
人均市政用水消耗量	噸/人	235.50

7.3 資源使用管理(續)

7.3.3 包材管理

康方生物建立「減量設計 — 環保採購 — 循環再生」的可持續管理模式，致力於在包裝環節實現環境友好與資源效率的統一。包裝開發階段，本公司推進包裝材料的精簡化和輕量化設計，在確保產品防護性能的基礎上，持續優化結構以實現材料節約。在採購與供應環節，我們優先選用可回收、可再生的綠色環保材料，積極推動包裝材料的循環利用。報告期內，康方生物主要採用紙質外包裝材料用於成品包裝。

表 18：康方生物 2025 年包裝材料利用情況

績效指標	單位	消耗量
紙質外包材消耗量 ⁵	千克	103,060.00
人均紙質外包材消耗量	千克/人	27.41

7.4 應對氣候變化

氣候變化已成為全球面臨的嚴峻挑戰。康方生物長期以來一直致力於推動行業的綠色發展，積極響應國家「雙碳」戰略，制定碳中和戰略與目標，持續探索應對氣候變化的有效策略，全面聯動產業鏈低碳發展，為推動全球綠色低碳發展貢獻企業力量。

7.4.1 管治

康方生物秉持綠色發展理念，根據氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的框架及建議，將氣候變化因素納入戰略決策和日常營運管理，致力於創造長期穩定的環境價值。

本公司已建立完善的氣候變化治理架構，不斷夯實治理根基、強化管理力度，提升執行層面的有效性。我們搭建由董事會、ESG 小組與關鍵執行部門共同組成的三層 ESG 治理架構，將氣候相關風險全面納入企業整體風險管理框架，系統開展氣候風險識別、評估及應對決策。同時，我們將「應對氣候變化」列為公司 ESG 核心議題之一，ESG 小組依據董事會戰略部署，制定涵蓋氣候議題的年度 ESG 行動計劃，持續識別並管理氣候風險，推動相關措施有效實施，並向董事會定期匯報進展，不斷優化氣候治理與業務戰略的協同效能。

⁵ 康方生物多款產品於 2025 年進入醫保名錄，藥品產量大幅增加，包材消耗量隨著產能的提升同步增長。

7.4 應對氣候變化(續)

7.4.2 戰略

康方生物持續洞察地理及氣候信息，並結合外部監管政策的動態變化定期開展氣候相關風險的識別與分析，旨在進一步明確風險和機遇的潛在影響，以制定完善的應對措施，降低風險情形對業務營運的不利影響。報告期內，本公司所識別到2項實體風險和5項轉型風險及相應的應對措施如下表所示。

表 19：氣候變化風險識別及應對

風險類型	風險類別	風險描述	應對措施
實體風險	急性風險	頻發的極端天氣，如極端高溫、極寒、極端降雨、颱風和洪澇等，將導致公司生產營運及物流運輸中斷損失，並給員工帶來安全隱患。	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 制定包括《生產安全事故應急預案》《防颱風應急指揮預案》在內的多項專項應急預案，並組建專職應急小組，明確各成員職責，完善極端天氣應急指揮架構。通過設立針對颱風、暴雨等情況的應對措施，並提前儲備應急物資，系統提升災害響應能力，旨在最大限度降低極端天氣可能帶來的人員傷害與財產損失。 ➤ 在日常營運中實施常態化巡檢機制，系統性排查易受極端天氣影響的現場設備與設施，及時採取措施消除潛在風險。同時，加強對戶外固定裝置、電器儀錶及設備的檢查與防護，防範高空墜物等安全隱患。 ➤ 針對倉儲管理，密切關注原輔料及成品倉庫的存儲狀況，制定科學合理的備貨策略。此外，定期檢查並維護排水系統，提前配備應急排水設備與防汛物資，以提升汛期應對能力。

7.4 應對氣候變化(續)

7.4.2 戰略(續)

風險類型	風險類別	風險描述	應對措施
實體風險(續)	慢性風險	氣候變化導致的海平面上升、缺水、空氣潮濕、平均升溫等慢性風險可能會導致水資源及能源消耗成本上升，原輔料、產品受潮而質量下降，廠房設備生銹老化而導致生產效率下降等風險。	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 圍繞水資源管理設定績效目標，著力降低新鮮水消耗並提升廢水回收利用率。 ➤ 確立能源管理績效指標，通過實施節能改造與技術升級，不斷提高能源使用效率。 ➤ 物流運輸方面，採用智能循環配送模式，優化車輛調度與資源配置，有效降低運輸空載率。 ➤ 積極推廣使用新型節能車輛及新能源運輸工具，持續減少營運過程中的碳排放。

7 綠色營運構未來(續)

7.4 應對氣候變化(續)

7.4.2 戰略(續)

風險類型	風險類別	風險描述	應對措施
轉型風險	監管風險	國際、國內的監管機構、資本市場評級指數等對企業環境相關數據的披露要求不斷提升；同時，為配合碳交易的落實，政府對於企業申報碳排放數據準確性的要求提高。若公司未及時按照出台的相關法律法規、政策規定披露相應的環境信息，將面臨合規風險。	<ul style="list-style-type: none">➢ 持續關注並研究綠色低碳相關政策動態，主動與監管部門及利益相關方保持溝通，及時解讀並響應政策導向。➢ 積極推動碳減排實踐，鼓勵採用視頻會議等形式減少差旅，並通過常態化宣導，倡導員工踐行低碳辦公與出行。➢ 向員工傳達節能降耗與資源節約的重要性，不斷增強全員的節能減排意識，共同推進綠色營運。

7.4 應對氣候變化(續)

7.4.2 戰略(續)

風險類型	風險類別	風險描述	應對措施
轉型風險(續)	訴訟風險	罰款和判決導致成本增加和/或對產品的需求降低。	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 構建並持續完善環境管理體系，致力於預防潛在環境風險，確保營運活動符合環保要求，避免對環境造成負面影響。
	技術風險	支持向低碳、高效經濟體系轉型的技術改進或創新可能對企業營運產生影響。	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 穩步推進既有建築的節能改造工程，通過替換LED照明設備、採用高效節能空調等措施，降低辦公用電消耗。 ➤ 逐步淘汰化石能源供暖系統，提升電氣化水平以減少碳排放，並積極探索光熱、熱泵及生物質能等低碳能源替代方案。 ➤ 應用GPS系統對車輛實施全程可視化監控，優化運輸路線規劃，縮短行駛距離，從而提升貨物運輸的整體效率。

7.4 應對氣候變化(續)

7.4.2 戰略(續)

風險類型	風險類別	風險描述	應對措施
轉型風險(續)	市場風險	消費者行為的變化、市場信號的不確定性以及原材料成本的增加造成潛在市場風險。	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 推進產品包裝設計的優化，從設計源頭減少非必要包裝材料的使用，並優先選用環境友好型綠色材料。 ➤ 積極響應消費者對低碳環保產品的需求，採取針對性措施滿足客戶期望，並在產品開發與服務中充分考慮客戶的可持續偏好。
	聲譽風險	ESG表現不佳，或對解決氣候相關問題的努力不足，引起消費者等利益相關方的負面反饋，可能對產品銷量產生影響。	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 嚴格遵守相關法規要求，確保ESG信息披露的合法性與規範性。 ➤ 於ESG報告中披露氣候相關風險與機遇以及相應的管理措施，持續關注氣候變化可能帶來的影響，以防範相關風險對企業聲譽造成不利影響。 ➤ 採取行動應對氣候變化，有策略地開展低碳形象宣傳，著力提升企業的綠色信譽與可持續發展品牌價值。

7.4 應對氣候變化(續)

7.4.3 風險管理

康方生物建立了完整的氣候變化風險管理流程，並將氣候風險管理融入企業風險管理流程，確保在面對氣候變化帶來的挑戰時能夠做出及時有效的應對策略，詳情見「4.3 風險管理」。我們將氣候風險相關工作進行評估和歸類，圍繞「預防 — 適應 — 緩解」三個層面構建系統性防控策略，通過實施設施防災升級、組織應急演練與培訓等措施，健全氣候風險響應機制。在此基礎上，我們完善覆蓋風險識別、壓力測試與動態調整的全流程管理閉環，保障氣候風險相關工作的有效性。

7.4.4 指標與目標

為夯實目標達成的基礎管理能力，追蹤公司的減碳績效表現，康方生物對自身直接、間接溫室氣體排放量及排放強度進行嚴格的常態化追蹤監控。本報告期內，本公司溫室氣體排放主要源自辦公營運場所及在建項目中設備和照明系統的電力使用以及外購熱力所產生的間接排放。

表 20：康方生物 2025 年溫室氣體排放情況

績效指標	單位	排放量
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	6,622.89
範圍二溫室氣體排放量(基於位置的方法)	噸二氧化碳當量	44,935.62
範圍一及二合計溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	51,558.50
人均溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量/人	13.71

8 公益同行澤社會

康方生物積極履行企業社會責任，響應國家《關於加強基層治理體系和治理能力現代化建設的意見》的號召，深度參與公共健康與社區發展領域的公益實踐。依託自身專業優勢與資源，公司連續多年參與「中山慈善萬人行」大型公益活動，聚焦「紅十字博愛送萬家」主題，並通過中山市紅十字會定向捐贈資金，支持醫院建設、教育發展、安居工程及養老設施等重點公益項目。同時，公司持續倡導並鼓勵員工積極參與志願服務與社區回饋，共同為構建和諧可持續的社會貢獻力量。

表 21：康方生物公益慈善捐贈情況

績效指標	單位	數量
公益活動投入資金	人民幣	100,000
公益志願活動參與時間	小時	900

9 附錄：《聯交所ESG守則》內容索引

本報告根據香港聯交所附錄C2《環境、社會及管治報告守則》編制，對其一般披露及關鍵績效指針的回應索引如下表所載。

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標			對應章節
A: 環境			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.2 排放物管理
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	7.2 排放物管理
	關鍵績效指標 A1.2	[於 2025 年 1 月 1 日刪除]	/
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	7.2 排放物管理
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	7.2 排放物管理
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.2 排放物管理
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.2 排放物管理

9 附錄：《聯交所 ESG 守則》內容索引（續）

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標			對應章節
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	7.3資源使用管理
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	7.3資源使用管理
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	7.3資源使用管理
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.3資源使用管理
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7.3資源使用管理
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	7.3資源使用管理
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	7.1環境管理體系
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	7.1環境管理體系
A4：氣候變化	一般披露	[於2025年1月1日刪除]	/
	關鍵績效指標 A4.1	[於2025年1月1日刪除]	/

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標			對應章節
B: 社會			
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	6.1 保障員工權益
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	6.1 保障員工權益
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	6.1 保障員工權益
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.3 職業健康與安全
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	6.3 職業健康與安全
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	6.3 職業健康與安全
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	6.3 職業健康與安全
B3: 發展與培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	6.2 發展與培訓
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	6.2 發展與培訓
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	6.2 發展與培訓

9 附錄：《聯交所 ESG 守則》內容索引（續）

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標			對應章節
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1 保障員工權益
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	6.1 保障員工權益
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	6.1 保障員工權益
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	5.3 供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	5.3 供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	5.3 供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.3 供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.3 供應鏈管理

9 附錄：《聯交所ESG守則》內容索引(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標			對應章節
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 質量管理
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	5.1 質量管理
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	5.1 質量管理
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	4.2 知識產權保護
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	5.1 質量管理
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	報告期內，因產品銷售全部由合作方進行，公司不收集任何消費者數據和隱私，此指標不適用。

9 附錄：《聯交所ESG守則》內容索引(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標			對應章節
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 商業道德
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	4.1 商業道德
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	4.1 商業道德
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	4.1 商業道德
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	8 公益同行澤社會
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	8 公益同行澤社會
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	8 公益同行澤社會

