

2025

環境、社會及管治報告

KPM HOLDING LIMITED
吉輝控股有限公司*

於開曼群島註冊成立的有限公司

股份代號: 8027

* 僅供識別

環境、社會及管治報告

關於本報告

本集團欣然呈列其截至2025年12月31日止年度（「**報告期間**」）的環境、社會及管治（「**環境、社會及管治**」）報告（「**本報告**」）。本報告提供本集團全年可持續發展表現、成就及挑戰的年度最新資料。除另有指明外，本報告涵蓋吉輝控股有限公司及其於新加坡及中國營運的附屬公司。除標牌業務外，本報告的報告範圍亦涵蓋裝修及翻新業務。

報告原則

環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則（「**GEM上市規則**」）附錄C2所載的環境、社會及管治報告守則（「**環境、社會及管治守則**」）編製。根據該指引，我們遵循以下原則：

1. **重要性**：當環境、社會及管治議題會對業務經營、投資者及其他持份者產生重要影響時，本報告須作出匯報。
2. **量化**：如有訂立關鍵績效指標（「**關鍵績效指標**」），該等指標須可計量並於適當情況下作出有效對比，而所訂立的指標亦須闡述有關量化信息的目的及影響。
3. **平衡**：本報告須不偏不倚地呈報本集團在環境、社會及管治方面的表現，以及避免可能不恰當地誤導讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
4. **一致性**：本報告使用一致方法，使相關數據日後可作有意義的比較。若方法有所變更，亦須在本報告中註明。

確認

本報告引用的資料來自本集團根據相關內部政策收集的官方文件、統計數據、管理及營運資料。本集團已制訂內部監控及正式審核程序，以確保於本報告呈列的任何資料均盡可能準確可靠。

反饋

本集團會定期透過我們的網站www.kpmholding.com向投資者及公眾披露最新業務以及環境、社會及管治方面的資料。我們亦歡迎投資者及股東致函本集團，或透過我們的網站發送查詢，與本公司董事（「**董事**」）會（「**董事會**」）分享其意見。

環境、社會及管治治理

本集團深信，良好的環境、社會及管治治理策略及常規與企業的成功密不可分。董事會對監督本集團環境、社會及管治事務及監督落實本集團推動全面踐行環境、社會及管治的政策負有最終責任。董事會對本集團之環境、社會及管治報告進行年度審閱，並討論來年的主要風險並作出相關建議。為維持卓越的環境、社會及管治治理，董事會授權環境、社會及管治工作小組制定及執行環境、社會及管治政策與措施。

環境、社會及管治工作小組由執行董事及高級管理層的代表組成，旨在規劃及協調本集團上下的環境、社會及管治措施。環境、社會及管治工作小組負責協助董事會制定本集團的策略方向，並監督本集團環境、社會及管治策略的執行及監控資源消耗，以確保符合相關法律及監管規定。環境、社會及管治工作小組亦會回應最新的環境、社會及管治議題，就重大議題向董事會匯報，並作出相關推薦建議，以提升本集團在環境、社會及管治方面的表現。

持份者參與

作為業務策略的一部分，本集團以公開、誠實及積極的方式與持份者進行溝通。我們的主要持份者群體包括股東及投資者、客戶、供應商、僱員及政府部門，如新加坡國家環境局（國家環境局）。舉例而言，國家環境局將委派其官員定期或突擊探訪我們的工廠。為履行本集團環保合規，將委派一名經理陪同國家環境局官員走訪工廠並交流反饋。

為提高透明度，我們採取措施以促進投資者關係及溝通。此外，我們已制定投資者關係政策以確保投資者可公平及及時獲取有關本集團的資料。為進一步促進與投資者之間的有效溝通，我們安排股東週年大會以提供機會讓股東與董事會保持溝通，藉此令股東闡明及加深對本集團表現的了解並使本集團與股東交流及解答有關業績上的問題。

環境、社會及管治報告

重要性評估

透過進行內部重要性評估，本集團檢討自身的業務，從而識別出對投資者及其他持份者足夠重要的環境、社會及管治議題。經考慮多個環境、社會及管治因素與我們業務的「相關性」及「重要性」，我們優先排列以下方面作為本報告的重點：

層面	重大環境、社會及管治議題
A. 環境層面	
A2：資源使用	<ul style="list-style-type: none">• 能源消耗• 能源效益• 用水• 高效使用原材料• 包裝材料使用
B. 社會層面	
B1：僱傭	<ul style="list-style-type: none">• 僱員福利• 共融及平等機會• 吸引及挽留人才
B2：健康與安全	<ul style="list-style-type: none">• 職業健康及安全
B3：發展及培訓	<ul style="list-style-type: none">• 發展及培訓
B4：勞工準則	<ul style="list-style-type: none">• 防止童工及強迫勞工
B5：供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none">• 供應鏈管理
B6：產品責任	<ul style="list-style-type: none">• 項目質量控制• 保護知識產權• 保護客戶私隱
B7：反貪污	<ul style="list-style-type: none">• 企業管治• 反貪污

環境層面

排放物

本集團從事標牌業務以及裝修及翻新業務，因此我們不會向水、土地及大氣層排放重大排放物，如氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮顆粒物（「**可吸入懸浮顆粒物**」）。此外，我們的業務流程不會產生大量有害廢棄物。本集團之主要排放物為營運過程中產生的溫室氣體排放及固體無害廢棄物。

此外，於報告期間，國家環境局定期指派人員對我們於新加坡的生產活動進行突擊檢查。基於本集團的營運規模及國家環境局檢查的反饋，我們的排放物絕對數量維持在相對有限的水平。儘管如此，本集團知悉其溫室氣體排放所帶來的環境影響，並密切監控排放水平及變動趨勢，且已制訂減排目標。於報告期間，本集團於新加坡及中國均不存在嚴重違反廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排放及產生有害及無害廢棄物的相關環保法律及法規而對本集團產生重大影響的情況，有關法律及法規包括但不限於《空氣污染管制條例》、《廢物處置條例》、《水污染管制條例》、《噪音管制條例》、《環境保護與管理法》。

為了減輕對環境的影響，本集團實施了多項溫室氣體減排措施。本集團亦鼓勵員工盡量善用電子通訊設備，以長途電話、視頻會議或其他網上通訊工具進行常規討論及溝通，以減少或取代非必要的出差工作，因而減少因使用交通工具而排放的污染物。

廢氣及溫室氣體排放

與我們業務有關的廢氣及溫室氣體排放的直接主要來源為公司自有汽車及貨車的燃料消耗（範圍1排放）。與辦公室及日常營運所使用的外購電力有關的能源消耗亦導致間接排放溫室氣體（範圍2排放）。範圍3排放指其他間接排放，包括在垃圾填埋場處理的廢紙產生的排放。

環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團產生的溫室氣體總量為367.32噸二氧化碳當量（「**二氧化碳當量**」），密度為每百萬新加坡元（「**新加坡元**」）收益19.26噸二氧化碳當量。本集團將繼續評估其在環保方面的表現，並制定長期減排目標。短期而言，本集團去年設定的目標是在2025年將溫室氣體排放水平較2024年降低1%。該目標並未實現。2025年本集團錄得溫室氣體排放總量較2024年增加32.9%，主要由於業務活動增加導致燃料及電力消耗上升。儘管如此，本集團仍計劃透過持續推進節能舉措，繼續以2026年減排1%為目標。

廢氣排放	2025年	2024年	單位
氮氧化物(NO _x)	165.82	83.15	千克
硫氧化物(SO ₂)	2.61	1.32	千克
可吸入懸浮顆粒物(RSP)	12.21	6.12	千克

溫室氣體排放量	2025年	2024年	單位
範圍1排放	268.80	227.35	噸二氧化碳當量
範圍2排放	93.80	48.68	噸二氧化碳當量
範圍3排放	4.72	0.34	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量	367.32	276.37	噸二氧化碳當量
密度（按收益計）	19.26	17.39	噸二氧化碳當量／ 百萬新加坡元收益

廢棄物管理

本集團堅持廢棄物管理原則，並致力妥善處理及處置我們業務活動所產生的所有廢棄物。我們非常重視減少營運產生的廢棄物。我們的產品均採用環保材料。此外，我們會回收及再利用生產及銷售標牌及相關產品產生的廢金屬、紙板及塑膠。另一方面，那些不能直接再利用的資源將轉交合資格的回收商進行回收，務求盡量降低固體廢物的處置量。鑒於所產生的有害及無害廢棄物數量較少，且經評估對環境的影響有限，本集團並無就廢棄物設定具體的量化減排目標。相反，我們專注於維持嚴格的廢棄物處理程序及回收做法，並將於廢棄物數量大幅增加時檢討設定量化目標的需要。

於報告期間，本集團並不知悉任何有關有害及無害廢棄物產生且具有重大影響的違反法律法規的事件。

資源使用

本集團致力保護資源以達致環保及營運效益。為履行我們的環保承諾，我們已實施多項措施提升能源效益、減低用紙量、減少用水及能源消耗以及改變僱員的行為。儘管如此，對於我們的業務活動消耗的其他資源，本集團堅持高效資源管理的原則，並致力於妥善使用所有材料。

能源消耗

本集團已採納一系列能源優化措施以減少能源消耗。為確保有效使用能源資源，我們在購買新電器設備時將能源標籤評級作為我們的主要考量因素之一，轉用較高能源效益的型號，並努力增加使用自然採光。本集團亦在牆上及告示板上張貼節能告示，提醒員工關掉閒置的電器設備及將空調系統調至合適溫度。

於報告期間，本集團的總能源耗量為4,444.39吉焦，能源消耗密度為每百萬新加坡元收益233.08吉焦。直接能源消耗包括公司車輛使用無鉛汽油及柴油，而間接能源消耗則為辦公室的用電量。本集團正在制定長期減量目標。短期而言，本集團的目標是在2025年將能源消耗水平較2024年降低1%。該目標並未實現，2025年的總能源消耗量較2024年增加32.8%，主要由於項目活動增加導致燃料使用量上升。本集團繼續以2026年減排1%為目標。

按類型劃分的能源耗量

	2025年	2024年	單位
燃料消耗量	3,962.00	2,922.97	吉焦
間接能源消耗－電力	482.39	425.35	吉焦
能源消耗總量	4,444.39	3,348.32	吉焦
密度（按收益計）	233.08	210.73	吉焦／百萬新加坡元 收益

用水

可持續及負責任地使用水資源是一個全球關鍵議題。我們意識到水資源的短缺、過度需求及使用可能對社區及業務營運造成嚴重問題。鑒於我們的業務性質，我們並無使用或排放大量的水。由於水資源由市政供水網絡供應，因此本集團在獲取水資源時並無任何問題。

然而，為提高節約用水的意識，本集團在工作場所推行節約用水措施，例如在內部分享節水小貼士，以提高節水意識，並鼓勵僱員減少耗水量，亦在洗手間及公告板張貼節約用水提示以提醒僱員節約及更高效用水。

環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團的總耗水量為2,479立方米，密度為每百萬新加坡元收益130.01立方米。本集團將繼續向其僱員推廣用水措施及節水措施。本集團正在制定長期減量目標。短期而言，本集團的目標是在2026年將水資源消耗水平較2025年降低1%。

耗水量	2025年	2024年	單位
總耗水量	2,479	2,320	立方米
密度（按收益計）	130.01	146.01	立方米／百萬新加坡元收益

包裝材料

鑒於本集團主要從事標牌及相關產品的設計、製作、安裝及維護，我們的製成品並不涉及使用大量包裝材料。

環境及天然資源

關於我們的業務性質及業務活動方面，本集團對環境及天然資源所造成的影響並不重大。能源消耗主要來自辦公室用電、用水及用紙。於報告期間，我們已制定了一系列的措施以減少資源使用及處置廢棄物。就產品所用原材料而言，我們的產品設計師會尋求使用環保材料以減少於產品生命週期內對環境的污染。我們在挑選供應商及服務提供商時，除交付時間以及貨品及服務質量外，亦會鼓勵各項綠色倡議，有關標準包括對環境保護的責任感。為進一步減少我們的紙張消耗，本集團會在條件合適的情況下以電子文檔替代紙張形式儲存其文件、記錄及檔案。

我們透過在牆上及告示板上張貼告示的形式倡導有關環保的綠色政策。此外，我們會提醒僱員盡量減少工作中產生的廢棄物，並積極提高彼等的環保意識。我們亦鼓勵僱員充分利用電子設備與客戶及供應商聯繫，以期進一步減少本集團的紙張消耗。

我們將繼續降低我們業務的環境風險、檢討環保措施及於必要時採取預防措施以降低風險並確保符合相關法例及規例。

氣候相關披露

根據環境、社會及管治守則自2025年1月1日起生效的加強氣候相關披露要求，本集團已加強其氣候相關管治、策略、風險管理及指標，以應對氣候變化帶來的實體風險及轉型風險。以下披露與氣候相關匯報的四個核心元素一致。

管治

董事會對監督氣候相關風險與機遇承擔最終責任。董事會確認，氣候變化可能帶來影響本集團業務策略、營運及財務表現的風險與機遇。於報告期內，董事會已：

- 審閱並批准本集團的氣候相關策略及氣候風險評估框架
- 監察管理層所制定的氣候相關舉措及目標的進展
- 確保分配足夠資源以處理氣候相關事宜
- 將氣候相關考慮因素納入本集團的整體風險管理框架

ESG工作小組由執行董事及高級管理層組成，透過以下方式協助董事會進行氣候管治：

- 定期評估與本集團營運相關的氣候相關風險與機遇
- 制定及實施氣候相關政策、策略及行動計劃
- 監察氣候相關指標（包括溫室氣體排放）以及減排目標的進展
- 定期向董事會匯報氣候相關事宜，以供審閱及指導

董事會至少每年審閱氣候相關報告，並討論可能影響本集團的重大氣候相關事宜、新興趨勢及監管發展。透過此管治架構，氣候相關考慮因素已納入本集團的決策流程。

策略

本集團已評估氣候相關風險與機遇對其業務、策略及財務規劃在短期（0至3年）、中期（3至10年）及長期（10年以上）的潛在影響。

環境、社會及管治報告

氣候相關風險

透過評估，本集團已識別出以下重大氣候相關風險：

風險類型	描述及潛在影響
急性實體風險 極端天氣事件	雷暴、強降雨及強風等極端天氣事件的嚴重程度及頻率增加，可能干擾我們的標牌安裝及維護業務。惡劣天氣狀況可能導致工作延誤、已安裝標牌受損而需要額外維護及維修，並對我們的員工構成潛在安全風險。這可能導致營運成本增加、項目延誤，以及在惡劣天氣期間收入減少。
慢性實體風險 氣溫上升	長期高溫天氣可能影響戶外安裝工作的進度及工人的生產力。廠房及辦公室的製冷需求增加，將導致能源消耗及營運成本上升。
轉型風險－政策與法律 監管要求	新加坡及中國可能會出台更嚴格的环境法規，規管能源消耗、排放及廢物管理。更嚴格的監管要求可能帶來額外的合規成本、需要投資於更清潔的技術以及改變營運流程。若未能達到新的環境標準，本集團可能面臨處罰或限制。
轉型風險－市場 客戶偏好轉變	客戶環保意識日益增強，推動市場對可持續及環保標牌解決方案的需求。客戶愈加偏好擁有良好環保資歷及提供低碳產品的供應商。若未能適應市場偏好的變化，可能導致市場份額被提供更綠色替代方案的競爭對手奪走。
轉型風險－技術 向低碳技術轉型	標牌生產轉向節能LED照明及可持續材料，需要對新技術及設備進行資本投資。延遲採納新技術可能削弱本集團的競爭力及市場地位。

氣候相關機遇

本集團亦已識別出可能對業務有益的氣候相關機遇：

機遇類型	描述及潛在裨益
產品與服務 可持續標牌解決方案	市場對節能LED標牌、太陽能顯示屏以及由可循環或可持續材料製成的標牌的需求日益增加，這為擴充我們的產品組合帶來機遇。開發低碳標牌解決方案可吸引具環保意識的客戶，並開拓新的細分市場。
資源效率 能源效率提升	投資於節能設備、LED照明及優化生產流程，可降低能源消耗及營運成本。提高資源效率有助於在減少環境影響的同時提升盈利能力。
市場 綠色建築需求	新加坡及中國綠色建築及可持續建築項目的發展趨勢日益增長，為本集團的裝修及翻新服務帶來機遇。將本集團定位為環保室內解決方案的首選合作夥伴，可推動業務增長。

戰略應對

為應對已識別的氣候相關風險及機遇，本集團已制定以下策略，包括：

- **增強營運韌性**：實施靈活的工作安排及應急計劃，以最大程度減少極端天氣事件造成的干擾。改善天氣監測系統，以便進行主動項目規劃及風險緩解。
- **推進可持續產品**：在標牌製作中擴大使用環保材料。在我們的產品系列中，提高節能LED技術的應用比例。開發新的可持續標牌解決方案，以滿足不斷變化的客戶需求。
- **提升能源效益**：持續投資於節能設備及照明系統。實施能源管理措施，以減少廠房及辦公室的電力消耗。
- **與供應商合作**：與供應商合作採購可持續材料及組件。優先考慮環境表現優異及碳足跡較低的供應商。
- **提升能力**：就氣候相關風險、節能及可持續實踐向僱員提供培訓。在綠色建築標準及可持續施工方法方面建立技術專長。

環境、社會及管治報告

儘管本集團尚未制定全面的氣候轉型計劃，但我們致力於逐步將氣候考量融入我們的業務策略及營運中。隨著氣候相關要求的不斷發展以及我們對氣候影響理解的不斷加深，本集團將持續評估制定正式轉型計劃的必要性。

氣候應變能力評估

本集團深知評估其策略在不同氣候情景下應變能力的重要性。儘管尚未進行詳細的定量情景分析，本集團已對潛在氣候影響進行了定性評估。

根據我們目前的評估，基於以下原因，預期本集團的營運在各種氣候情景下仍將保持韌性：

- 遍佈新加坡及中國的地域多元化降低了集中風險
- 能夠適應不斷變化的市場狀況及客戶偏好的靈活業務模式
- 對氣候敏感型原材料或工藝的依賴有限
- 能夠根據客戶對可持續解決方案的新興需求調整產品供應

本集團深知更詳細的氣候情景分析將有助於我們加深對潛在影響的理解。隨著我們的氣候風險管理能力不斷成熟，我們計劃開展更全面的情景評估，同時考慮物理氣候變化以及與全球氣候目標一致的轉型路徑。在現階段，考慮到當前的數據、資源及能力限制，本集團僅依賴定性情景分析，尚未進行詳細的定量氣候情景模擬。

風險管理

本集團已將氣候相關風險納入其整體企業風險管理框架。我們識別、評估及管理氣候相關風險的方法包括：

識別氣候相關風險

- ESG工作小組定期審閱可能影響本集團營運的氣候相關發展、監管變化及行業趨勢
- 透過持份者參與、分析科學氣候報告及評估營運脆弱性來識別氣候風險
- 在識別過程中同時考慮實體風險（急性和慢性）及轉型風險（政策、市場、技術及聲譽）

對氣候相關風險的評估

- 已識別的氣候風險根據其發生的可能性以及對本集團營運、財務表現及策略目標的潛在影響程度進行評估
- 評估考慮不同的時間範圍：短期（0-3年）、中期（3-10年）及長期（10年以上）
- 採用定性評估及（在可行情況下）定量分析來評估氣候風險的重要性

對氣候相關風險的管理

- 重大氣候風險已納入本集團的風險登記冊，並持續進行監控
- 已制定並實施風險緩減策略及行動計劃，以應對已識別的氣候風險
- 定期檢討風險管理措施的有效性，並於必要時作出調整
- 氣候相關風險會定期向董事會匯報，重大事項則會上報以提請董事會垂註及決策

本集團的氣候風險管理流程已與現有的營運、財務及策略風險管理活動相結合，以確保採取整體性的方法來應對氣候相關的挑戰。

指標及目標

本集團追蹤氣候相關指標，以監察我們的環境表現及在氣候相關目標方面的進展。

溫室氣體排放

如本報告「排放物」一節所披露，本集團監察以下溫室氣體排放指標：

- **範圍1排放**：公司自有車輛的直接排放
- **範圍2排放**：外購電力的間接排放
- **範圍3排放**：其他間接排放，包括廢紙處置
- **溫室氣體排放總量**：範圍1、2及3排放的總和
- **排放密度**：每百萬新加坡元收益的溫室氣體排放量

環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團的溫室氣體排放總量為367.32噸二氧化碳當量，較去年增加32.9%。排放密度為每百萬新加坡元收益19.26噸二氧化碳當量。

本集團尚未計算除廢紙處置以外的整個價值鏈的範圍3排放。隨著我們的氣候披露常規不斷成熟，我們將評估計量其他範圍3排放類別的可行性及重要性。

能源消耗

本集團監察「資源使用」一節所披露的直接及間接能源消耗。主要能源指標包括：

- 燃料消耗總量（來自公司車輛）
- 電力消耗總量（辦公室及廠房）
- 能源消耗總量（以吉焦計算）
- 每百萬新加坡元收益的能源密度

氣候相關目標

本集團已設定以下氣候相關目標：

目標類別	目標	進展及狀況
溫室氣體減排	與2024年基線相比，於2025年將溫室氣體排放總量減少1%	目標未能實現。與2024年相比，2025年的溫室氣體排放總量增加32.9%，主要由於業務活動增加導致燃料及電力消耗上升。本集團繼續以2026年減排1%為目標。
能源消耗減少	與2024年基線相比，於2025年將能源消耗總量減少1%	目標未能實現。與2024年相比，2025年的能源消耗總量增加32.8%，主要由於項目活動增加導致燃料使用量上升。本集團繼續以2026年減少1%為目標。
水資源消耗減少	與2025年基線相比，於2026年將總耗水量減少1%	目標正在進行中。本集團的目標是與2025年基線相比，於2026年將總耗水量減少1%，並將於下一個報告期間匯報有關此目標的表現。

本集團目前的減排目標乃基於持續改進原則，反映逐年遞減的排放量。該等目標並未與特定氣候情景（例如將全球氣溫上升限制在工業化前水平以上1.5℃或2℃）保持一致，亦未經外部第三方驗證。

隨著本集團進一步制定其氣候策略，我們將考慮設定與國際氣候目標相符的更宏偉的長期目標，並在適當情況下對我們的目標及方法進行第三方驗證。

轉型計劃狀況

本集團尚未制定正式、全面的氣候轉型計劃，概述向低碳商業模式轉型的具體行動、時間表及資源。我們當前的方針聚焦透過運營改善及能源效益措施逐步減排。

本集團深明，制定詳細的轉型計劃將加強我們的氣候應對能力。未來轉型計劃將包括以下主要部分：

- 符合氣候科學的長期減排目標
- 向低碳技術及工藝轉型的路線圖
- 可持續產品及節能設備的投資計劃
- 與供應商合作減排的策略
- 實現氣候目標的時間表及里程碑

隨著本集團的氣候能力日趨成熟及持份者期望的演變，我們將繼續評估制定全面轉型計劃。

環境、社會及管治報告

社會層面

僱傭及勞工常規

僱傭

吸引、挽留及解僱員工

員工乃我們持續發展的重要資產。本集團不斷改進其僱傭機制，在為傑出員工提供晉升機會時秉持公平原則。我們會按年檢討員工的薪酬。我們於檢討薪酬福利時會評估員工的表現及彼等對本集團的貢獻，以反映員工對本集團的貢獻並提升員工對本集團的歸屬感及責任感。

本集團依法訂立勞動合約。我們採納清晰的解僱制度，據此，倘僱主或員工在合約期內終止合約，除非合約另有訂明，否則應向另一方作出合約所載的適當補償。補償的金額應遵守合約的條款及條件。

員工福利

直屬上司及管理層將對每位員工進行績效評估，藉此釐定員工的表現以及是否適合晉升或加薪。加薪及花紅乃根據員工表現及本集團整體表現而定。

本集團作為僱主，按現行比率分別為新加坡合資格員工的中央公積金及香港合資格僱員的強制性公積金供款。

本集團亦不時組織娛樂活動，如節日午餐、週年晚宴及抽獎，以促進員工的溝通及幫助同事調解緊張的工作壓力。

倘員工不幸遭致工傷或意外身亡，本集團將根據具體的當地法律及法規向該員工提供補償。

共融及平等機會

本集團採用人力部(新加坡)及平等機會委員會(香港)所規定的常規及政策,以確保工作環境平等及公平。本集團為全體員工提供平等的機會,不論其年齡、性別、種族、性取向、殘疾及婚姻狀況。

本集團在招聘中堅持公平原則及我們的僱傭標準乃基於應聘者的資歷、能力、經驗及技術技能。各名應聘者均有同等權利應聘職位且不會因性別、懷孕、家庭狀況、婚姻狀況、人種、殘疾等受到影響。本集團的現有員工來自不同的國家,包括新加坡及中國。

於報告期末,本集團合共僱有92名員工,全部屬全職。為滿足不斷擴張的業務規模,我們招募來自不同國家及背景的人才加入我們這個全球化的團隊。於報告期間,本集團在僱傭及用工的過程中(如員工的招聘、解僱、晉升及薪酬)並無任何嚴重違反相關法律及法規(包括但不限於《僱傭法令》、《僱傭條例》、《最低工資條例》、《殘疾歧視條例》、《性別歧視條例》和《家庭崗位歧視條例》)的情況。

員工總數		2025年	2024年	單位
僱員總人數		92	86	名僱員(%)
按性別劃分	男性	75 (82%)	65 (76%)	名僱員(%)
	女性	17 (18%)	21 (24%)	名僱員(%)
按僱傭類型劃分	全職	92 (100%)	86 (100%)	名僱員(%)
	兼職	0 (0%)	0 (0%)	名僱員(%)
按年齡組別劃分	30歲或以下	23 (25%)	22 (26%)	名僱員(%)
	31至40歲	36 (39%)	32 (37%)	名僱員(%)
	41至50歲	16 (17%)	15 (17%)	名僱員(%)
	50歲以上	17 (19%)	17 (20%)	名僱員(%)
按僱傭類別劃分	高級	9 (10%)	9 (10%)	名僱員(%)
	中級	6 (7%)	5 (6%)	名僱員(%)
	初級	77 (84%)	72 (84%)	名僱員(%)
按職能劃分	執行	9 (10%)	9 (10%)	名僱員(%)
	技術	19 (21%)	18 (21%)	名僱員(%)
	行政	19 (21%)	18 (21%)	名僱員(%)
	生產	45 (48%)	41 (48%)	名僱員(%)

環境、社會及管治報告

僱員流失率		2025年	2024年	單位
僱員總流失率		19 (21%)	2 (3%)	名僱員 (%)
按性別劃分	男性	10 (13%)	2 (3%)	名僱員 (%)
	女性	9 (56%)	0 (0%)	名僱員 (%)
按僱傭類型劃分	全職	19 (21%)	2 (2%)	名僱員 (%)
	兼職	0 (0%)	0 (0%)	名僱員 (%)
按年齡組別劃分	30歲或以下	8 (35%)	0 (0%)	名僱員 (%)
	31至40歲	7 (19%)	1 (2%)	名僱員 (%)
	41至50歲	3 (19%)	1 (3%)	名僱員 (%)
	50歲以上	1 (6%)	0 (0%)	名僱員 (%)
按僱傭類別劃分	高級	0 (0%)	0 (0%)	名僱員 (%)
	中級	0 (0%)	0 (0%)	名僱員 (%)
	初級	19 (25%)	2 (3%)	名僱員 (%)
按地區劃分	新加坡	19 (22%)	2 (4%)	名僱員 (%)
	中國	0 (0%)	0 (0%)	名僱員 (%)

職業健康與安全

為使員工避免工傷，我們特別注重職業健康與安全，致力於為員工提供安全舒適的工作環境。

我們獲頒發符合ISO 45001:2018的證書。根據該標準，本集團已制定全面的職業健康與安全政策以及一系列目標指標以及程序文件，旨在持續識別工作場所的潛在風險。我們遵守一套保障職業健康與安全的系統性方法，具體為：

1. 識別危險
2. 評估風險
3. 釐定風險水平
4. 編製行動計劃以化解或控制風險

全面的風控程序使我們能夠避免工傷事故、遵守當地的職業健康與安全法規，以及確保職業健康與安全框架的持續提升。我們已制定應急計劃並定期安排演習。這能夠提升員工對突發事故（如火災或受傷）的應對。此外，我們定期委聘合資格顧問對消防設備進行檢查。

為向員工宣傳職業健康與安全，我們為員工提供充足的培訓，培訓專注於職業健康與安全政策、風險管理及實際安全知識。主管會就當日的安全、工作進度及工作部署進行晨會。此外，我們已制定及頒佈一系列工作場所安全程序，使員工能夠熟悉相關主題。

環境、社會及管治報告

在工作現場，我們為員工配備充足且適用的個人保護裝備，如安全帽、安全鞋、面具、耳罩及手套等。本集團亦與承包商及供應商緊密合作，以支持SG Secure運動。本集團會為暴露於噪音工作環境的員工安排年度聽力檢查及體檢，以進一步保護員工的健康。

倘出現事故，將會進行詳細記錄並妥為備案。任何事故的原因都會進行仔細分析以尋求改進，以避免類似事故日後再度發生。

健康與安全	2025年	2024年	單位
因工亡故的人數(比率)	0	0	%
因工傷損失工作日數	0	0	天

於過去三年(包括報告期間)，本集團並無發現任何因工亡故事故。本集團已就於工作場所貯存及處理重物採納一套安全工作程序，包括穿戴適當的個人防護裝備(如防護手套及安全鞋)，使用機械起重裝置運輸重物，以及在處理重物時分配更多人手。本集團亦會在每日簡報環節中強調安全設備及措施的重要性，以避免日後發生意外。

環境、社會及管治報告

發展及培訓

本集團認為培訓及發展對於本集團及僱員取得獨特的競爭優勢而言至關重要。我們不遺餘力地為培養人才及增加僱員價值提供資源及綜合保障。在入職第一天進行入職培訓時，僱員便開始接受各類培訓。該等入職培訓使彼等對本集團的政策及文化有必要的了解。我們認為全面的入職培訓能夠使新僱員融入本集團，進而培養歸屬感。

本集團亦高度鼓勵繼續教育。為實現卓越經營並培養僱員必要的技能及能力，部門經理將識別下屬的任何培訓需求，並時常制定培訓計劃。

於報告期內，除在職培訓外，本集團還為44名員工提供總計1,559個小時的培訓課程，佔本集團92名員工中的48%。

受訓僱員百分比		2025年	2024年	單位
受訓僱員總人數（比例）		44 (48%)	47 (55%)	名僱員 (%)
按性別劃分	男性	44 (48%)	46 (71%)	名僱員 (%)
	女性	0 (0%)	1 (5%)	名僱員 (%)
按僱員類別劃分	高級	3 (33%)	2 (22%)	名僱員 (%)
	中級	6 (33%)	1 (20%)	名僱員 (%)
	初級	39 (51%)	35 (49%)	名僱員 (%)
按職能劃分	執行	3 (33%)	2 (22%)	名僱員 (%)
	技術	8 (42%)	6 (33%)	名僱員 (%)
	行政	3 (16%)	1 (6%)	名僱員 (%)
	生產	30 (67%)	38 (93%)	名僱員 (%)

平均受訓時數		2025年	2024年	單位
每名僱員平均受訓時數		16.9	18.3	小時／僱員
按性別劃分	男性	20.5	24.1	小時／僱員
	女性	0.3	0.4	小時／僱員
按僱員類別劃分	高級	2.9	3.3	小時／僱員
	中級	6.6	7.6	小時／僱員
	初級	18.1	20.9	小時／僱員
按職能劃分	執行	3.0	3.4	小時／僱員
	技術	7.9	9.1	小時／僱員
	行政	0.4	0.5	小時／僱員
	生產	29.0	33.4	小時／僱員

勞工準則

本集團的勞工準則主要專注於根據人力部（新加坡）及勞工處（香港）規定遵守當地的勞工法例及規例。我們在任何經營及生產過程中禁止任何形式的童工及強制勞動。我們制定嚴格的僱傭程序，據此，我們根據相關工作地區的最低年齡篩選應聘者。

本集團嚴格遵守新加坡勞工法及香港《僱傭條例》並提供必要的勞工保護、安全及健康的條件，以確保僱員於其服務期間的安全。本集團亦按時支付工資及薪金、福利及補償。

我們從不強迫僱員加班，所有加班決定均屬自願性質。我們會按照新加坡人力部及香港勞工處的指引及本集團的補償政策，向加班的僱員發放合理的加班津貼。

於報告期間，本集團並無任何因違反相關勞工法例及規例（包括但不限於防止童工及強迫勞工方面的法例及規例）而被起訴的情況。

環境、社會及管治報告

營運慣例及社會投資

供應鏈管理

本集團深知選擇最佳供應商，保障生產程序並進而保障產品質量的重要性。我們已就選擇供應商及供應鏈管理制定一項評估及管理制度。相關選擇標準乃根據價格、交付時間及貨品質量等因素確定。此外，我們使用供應商評估表格對供應商進行基準評估。經管理層審查及批准後，我們將平均評分3.0或以上（最高分：5.0）的供應商視為經批准的供應商。經理級別的員工方可批准向供應商提交採購訂單，經管理層級別的員工批准後方可報銷，1,000新加坡元以下（被視為金額不大）的除外。

本集團一直將供應商視為重要的合作夥伴，堅持以公平、公開的方式與各供應商合作。本集團會優先考慮當地供應商，為當地社區創造就業機會及履行企業社會責任，並優先考慮對環境及社會負責的供應商。

於報告期間，本集團就生產活動與155名供應商訂立合約。87%的供應商為新加坡本地供應商。採購部門通過郵件及電話監督所有供應商並對其進行年度表現審查，從而確保所有合資格供應商的表現始終符合本集團的要求。

按地區劃分的供應商數目		2025年	2024年	單位
供應商總數		155	216	名供應商
按地區劃分	新加坡	134	207	名供應商
	中國	16	5	名供應商
	馬來西亞	5	3	名供應商

產品責任

質量保證

本集團致力於保障產品安全，並在全球範圍內堅持執行產品安全方面的最佳常規。為在整個組織架構內推動產品安全承諾，本集團的所有產品在交付前均會進行檢查以確保完全符合相關產品規格及客戶要求。

就原材料質量控制而言，我們的產品所使用的所有材料均由合資格供應商提供，相關材料的規格在正式使用前會再次檢驗以確保材料的有效性。本集團委派專人負責密切跟進項目的整個製作及建造程序，以確保原材料及建造程序符合合約及相關規例的要求。我們會監督我們分包商的技術水平並根據已制定的計劃進行質量測試以確保產品符合客戶的要求。就公共標牌項目而言，我們與相關政府部門密切合作，按照嚴格的政府標準共同進行檢驗。本集團根據不同產品的特點及我們與客戶的協議提供至多7年的產品保修，我們會在保修期內向客戶提供適當的協助。

廣告

本集團高度重視其產品推廣策略中信息的準確性，以避免客戶在作出購買決定前受到誤導。本集團為銷售及生產部門的僱員安排了充足的培訓。因此，相關僱員已充分了解本集團各類產品的特性及規格。我們亦要求僱員向客戶傳遞準確、公正的產品信息。

客戶私隱保護

項目團隊負責在我們的經營地點檢討有關個人私隱保護的規定及規例。「數據保護協議」、「內部私隱政策」、「管理及處理第三方個人數據的行為守則」及「個人數據處置政策」等內部政策就處理私隱數據提供清晰指引。僱員須保障不可自公共領域取得的資料以及於執行其職務時取得的資料之機密性。僱員於終止與本集團的僱傭關係時及之後，不得當使用有關資料損害本集團利益。除嚴格遵守相關法例及規例外，我們已就處理客戶資料及保存客戶敏感產品設計資料制定相關標準，務求將客戶資料洩露的風險降至最低。

保護知識產權

本集團透過專利費及定期重續商標重視及保護其知識產權，致力遵守知識產權的相關法例。

產品責任	2025年	2024年	單位
已售或已運送產品總數中召回的百分比	0	0	%
接獲有關產品及服務的投訴數目	0	0	宗

環境、社會及管治報告

本集團嚴格遵守相關的產品責任法例及規例。於報告期間，本集團沒有因違反任何與產品責任或私隱相關法例而被起訴的情況，亦無違反與侵犯客戶私隱、丟失數據以及提供產品及服務相關的法例及規例（如新加坡《個人數據保護法》、香港《個人資料（私隱）條例》及《商標條例》）的事件。

反貪污

本集團在其營運過程中絕不容忍任何形式的腐敗、欺詐、洗錢、賄賂及勒索。所有僱員行事時須嚴格遵守香港《防止腐敗條例》及新加坡《反貪污法》，絕不能進行任何行賄或受賄行為，例如作為賄賂的托詞的贈禮、娛樂及招待等。本集團亦嚴格遵守《腐敗、販毒及其他嚴重犯罪（沒收利益）法》。為遵守及補充法律規定，本集團為董事及僱員舉辦反貪污培訓課程，合共培訓30個小時，內容有關反貪污及洗錢的法律及法規。

就企業管治而言，本集團管理層定期檢討公眾上市公司管治的相關規例以確保本集團及時實施所有新頒佈的規定。

我們已制定舉報政策，容許所有員工及獨立第三方（包括客戶、供應商及承包商）向董事會或審核委員會匿名舉報有關財務匯報、內部監控或其他方面可能發生的不正當行為、失當行為、瀆職或違規行為。實施政策的目的為推廣負責及安全舉報或投訴，而毋須擔心後果。

本集團的服務及採購協議原則上在視作生效前須取得管理層的批准。任何僱員、主要供應商、分包商、客戶或對本集團的企業管治或僱員道德有任何關切的其他利益相關者可向管理層投訴。管理層隨後將對所有事宜進行全面調查並採取必要的措施填補相關漏洞，以維護本集團的誠信及聲譽。

於報告期間，本集團或其僱員並未面臨任何貪污行為相關的法律案件。於報告期間，本集團已為董事及員工提供反貪污培訓。

社區投資

本集團深知可持續的業務發展取決於其經營所在社區的穩定及福祉，並視提升社區福祉為實現其自身價值的重要途徑。

香港交易所《環境、社會及管治守則》內容索引

香港交易所《環境、
關鍵績效 社會及管治守則》內

指標	容索引	披露要求	參考
管治架構			
1	管治架構	披露董事會對環境、社會及管治事宜的監督 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連	環境、社會及管治治理 環境、社會及管治治理 環境、社會及管治治理
	匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則（重要性、量化、一致性）	關於本報告
	匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程	關於本報告
環境			
層面A1：排放物			
A1	一般披露	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例；有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等。	排放物
A1.1		排放物種類及相關排放數據	排放物
A1.2		直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及密度	排放物

環境、社會及管治報告

章節	描述	參考
A. 環境		
<i>A1 排放物</i>		
一般披露	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例；有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等。	環境層面
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢氣排放及溫室氣體
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	廢氣排放及溫室氣體
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物管理
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢氣排放及溫室氣體
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理
<i>A2 資源使用</i>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	資源使用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源使用
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源使用
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	資源使用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	資源使用

章節	描述	參考
A3環境及天然資源 一般披露 A3.1	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源 環境及天然資源
A4氣候變化 一般披露 A4.1	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及採取管理有關影響的行動	氣候相關披露 氣候相關披露
D部分：氣候相關披露 管治	披露董事會對氣候相關風險和機遇的監督情況，以及董事會和管理層在監測氣候相關問題、審核氣候相關資訊及監督氣候相關目標與指標完成進度方面所承擔的職責	氣候—管治
策略	描述已經及可能會對集團商業模式、策略及短期、中期和長期財務表現產生影響的重大氣候相關風險和機遇（包括急性和慢性實體風險及轉型風險），以及其在業務規劃和決策中如何加以考量	氣候—策略
風險管理	描述用於識別、評估和管理氣候相關風險的流程，包括此類風險如何被納入集團整體風險管理框架及定期風險審查程序之中	氣候—風險管理
指標及目標	披露集團所採用的氣候相關指標（包括溫室氣體排放量及其他相關環境指標）、設定的任何氣候相關目標（如排放目標或能效目標）以及集團在這些目標方面的表現。	氣候—指標及目標

環境、社會及管治報告

章節	描述	參考
B. 社會		
<i>B1僱傭</i>		
一般披露	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例；有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利。	僱傭
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	僱傭
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	僱傭
<i>B2健康與安全</i>		
一般披露	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	健康與安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數	健康與安全
B2.3	描述所採用的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
<i>B3發展及培訓</i>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓
<i>B4勞工準則</i>		
一般披露	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	勞工準則
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則

章節	描述	參考
<i>B5 供應鏈管理</i>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目	供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B5.3	描述用於識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
<i>B6 產品責任</i>		
一般披露	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	產品責任
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	產品責任
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	產品責任
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	產品責任
<i>B7 反貪污</i>		
一般披露	遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	反貪污
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污

環境、社會及管治報告

章節	描述	參考
<i>B8社區投資</i>		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資